

2025年度 环境、社会及公司治理报告

2025 ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



江西威尔高电子股份有限公司
Jiangxi Welgao Electronics Co., Ltd.

© 公司官网: www.welgao.com

© 联系电话: +86 0752-6666529

© 通讯地址: 江西省吉安市井冈山经济技术开发区永锦大道1号

江西威尔高电子股份有限公司
Jiangxi Welgao Electronics Co., Ltd.

目录

contents

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进公司	05

01 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	13
可持续发展治理架构	13
可持续发展实践培训	14
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	16

02 精研智造 创领价值

创新驱动	19
产品和服务安全与质量	29
数据安全与客户隐私保护	39
负责任供应链	42

03 低碳赋能 守护家园

应对气候变化	49
环境合规管理	53
资源利用	62

04 以人为本 责任同行

员工权益保障	67
职业健康与安全	80
社区公益	85

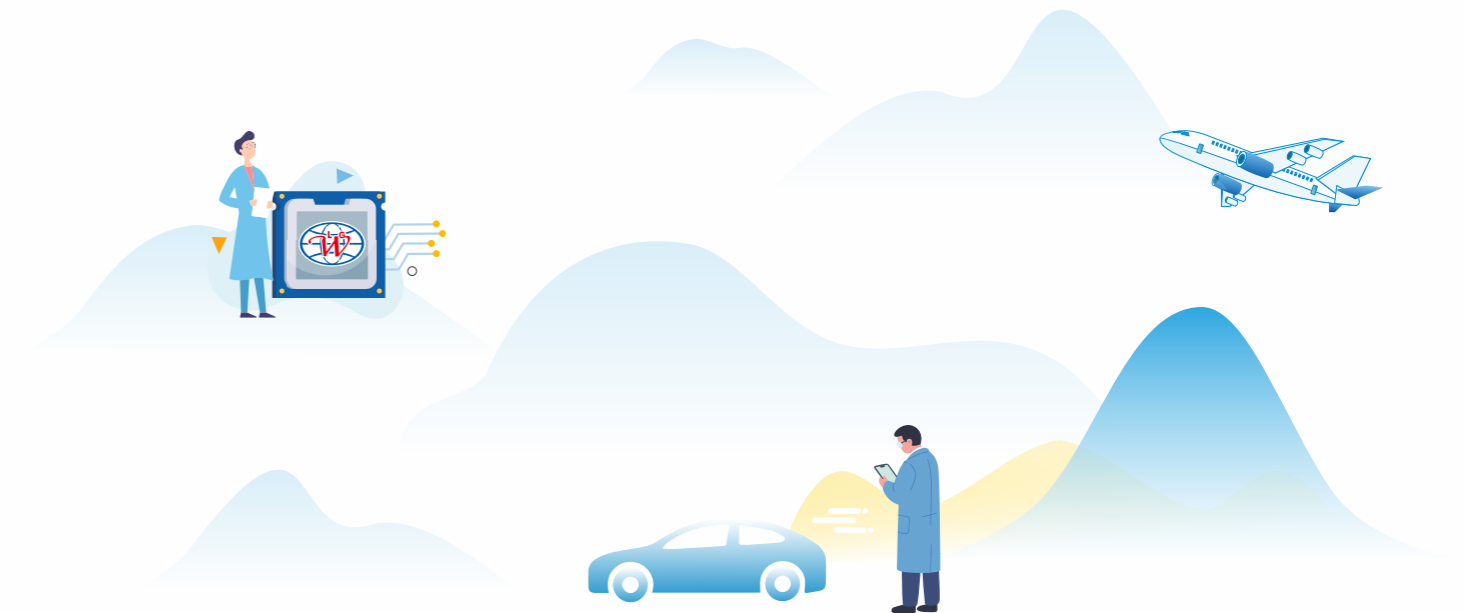
05 良治守正 行稳致远

公司治理	89
董高薪酬管理	91
投资者关系管理与股东权益	92
合规经营与风险管理	94
商业道德	97

附录

关键绩效表	103
指标索引	117
意见反馈表	119

江西威尔高电子股份有限公司



关于本报告

本报告是江西威尔高电子股份有限公司发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“威尔高”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◎ 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ◎ 《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
- ◎ 《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）编制
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◎ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自威尔高正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
公司、威尔高、江西威尔高	江西威尔高电子股份有限公司
惠州威尔高、惠州工厂	惠州威尔高电子有限公司
泰国威尔高、泰国工厂	威泰电子有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.welgao.com）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



邓艳群

江西威尔高电子股份有限公司 董事长

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025年是威尔高（股票代码：301251）深化ESG战略的关键一年。在全球经济格局深刻变革、可持续发展成为核心共识的背景下，公司始终秉持“绿色智造、责任共赢”的核心理念，将ESG融入企业战略与日常运营，致力实现经济、环境与社会效益的协同发展。现将本年度ESG成果与规划展望如下：

一、ESG整体进展：治理筑基与绩效提升

2025年，公司ESG管理迈入系统化、精细化新阶段。公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等可持续发展指导文件，构建“董事会—董事会战略与发展委员会—董事会战略与发展委员会工作组—各执行单位”治理架构，并通过持续更新内部治理文件，彰显了公司在董事会多元化、信息披露、员工关怀与供应链责任方面的扎实基础。

作为国家级专精特新“小巨人”企业及江西省潜在独角兽企业，威尔高始终将透明治理置于核心。报告期内，董事会女性占比超半数，召开股东会3次、董事会6次，发布公告56篇，投资者问询回复率100%，确保决策科学性与问责机制有效性。

二、环境（E）：技术驱动绿色转型，锚定低碳未来

公司积极响应中国“双碳”目标，将资源高效利用与减排创新作为环境管理的重点：

能源结构升级：泰国、江西基地屋面分布式光伏项目2025年光伏用电量246.24万kWh，减少二氧化碳排放1,239吨二氧化碳，年节约电费超百万元；江西工厂获评“省级绿色工厂”，并持续推进5G+工业互联网云平台技术赋能能源监控，通过数据分析识别能耗高峰与异常，为节能优化提供决策支持。

资源循环体系：浓水回用系统实现年节水4万吨，危废合规处置率达100%；引入VOCs催化燃烧工艺，废气处理效率提升至95%以上，优于行业标准。

全球协同减排：以泰国工厂为海外试点，同步导入ISO 14001环境管理体系，推动国内国际双基地对标国际环保标准。

三、社会（S）：员工与客户共成长，构建责任生态

威尔高坚持“以人为本”，通过人才发展与供应链协作创造共享价值：

员工福祉：完善薪酬福利与心理健康支持体系，员工满意度达90分，晋升机制覆盖全员；关键人才留任率持续提升，职业培训总投入20.54万元。

客户与供应链：客户满意度98分，荣获施耐德“全球最佳合作奖”等荣誉；对供应商实施ESG准入筛查，全年重大质量事故零发生。同时，泰国工厂投产强化了东南亚市场本地化服务能力，助力客户低碳供应链建设。

安全与创新：通过ISO 45001职业健康安全认证，全年安全生产零事故；研发投入占比持续提升，厚铜板、Mini LED光电板等高端产品驱动行业技术革新。

四、展望：以ESG为引擎，迈向全球顶端PCB制造服务商

未来，威尔高将聚焦三大方向：

环境目标量化：以2025年为基准年，到2030年公司工业污水、挥发性有机物、干膜渣排放量单耗下降10%，并推动供应链协同减碳。

治理数字化：构建ESG数据中台，实现环境与社会风险的动态监测与预警。

行业价值引领：深化与机构的ESG课题合作，推动PCB行业绿色标准制定，践行“良知利他”的企业文化。

结语

ESG是威尔高走向全球化、高质量发展的核心引擎。我们将继续以“良知电路板，护航电器芯”为初心，通过技术革新与责任治理，为股东创造长期价值，为员工搭建成长平台，为行业注入可持续动力。感谢各方一直以来的信任与支持，期待与你携手，共筑绿色智造新生态！

邓艳群

江西威尔高电子股份有限公司 董事长

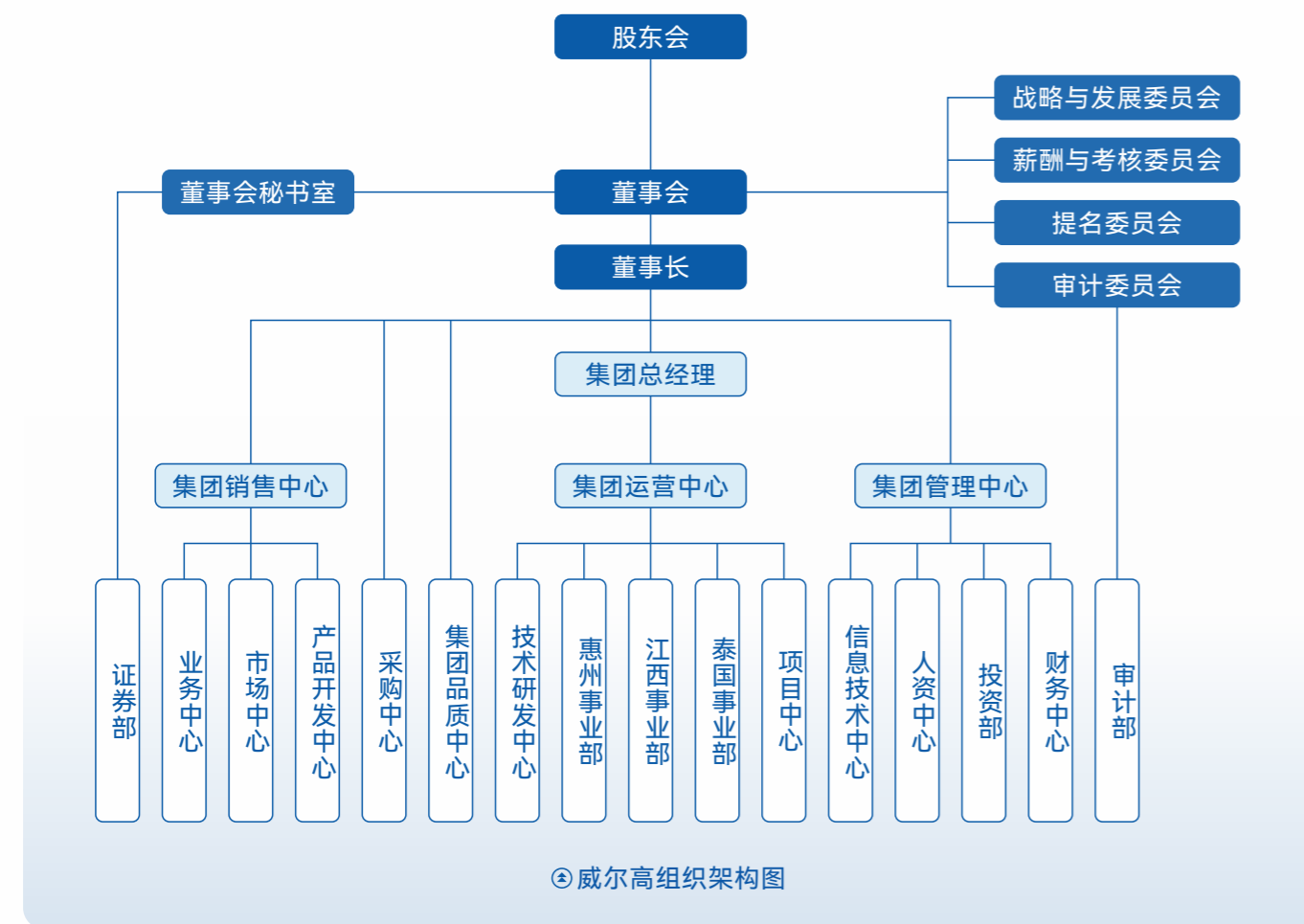
2026年4月24日

走进公司

公司介绍

江西威尔高电子股份有限公司成立于2017年4月，2023年9月在深圳证券交易所上市（股票代码：301251）。公司专业从事印制电路板的研发、生产和销售，产品覆盖厚铜板、MiniLED光电板、平面变压器板、光模块等，广泛应用于工业控制、人工智能、汽车电子、新能源、新一代通讯等领域。多年来公司深耕PCB赛道创新发展，致力于成为全球顶端的PCB制造服务商。展望未来，公司将持续加大研发投入，推动技术创新与产业升级，以满足市场日益增长的多元化需求。同时，公司也将积极履行社会责任，推动绿色低碳发展，为构建可持续的未来贡献自己的力量。

组织架构

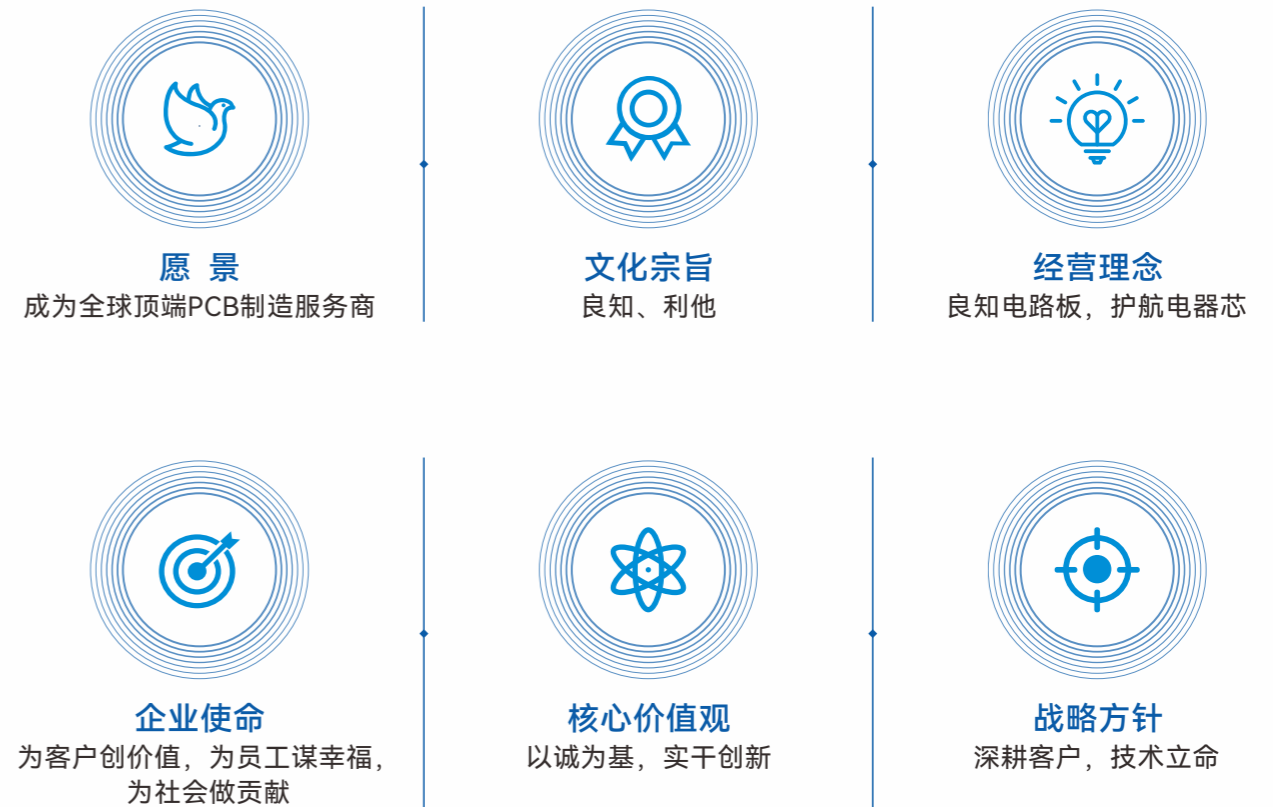


业务概述

在“业务国际化、产品多元化”战略方针的指导下，公司与国内外行业头部企业建立了稳固的合作关系，在高精度、高密度和高可靠性印制电路板研发生产领域形成强大综合竞争优势，目前已建成江西吉安、广东惠州、泰国大城府三大生产基地，构建起国内国际双循环的战略布局。

公司以厚铜板（电机、电控、电源）为主要产品方向，持续深化市场渗透，在工业控制、汽车电子、服务器电源、二次电源等关键领域获得了新老客户的广泛认可，并逐步提高市场份额，深化在这一市场中的领导地位；以泰国生产基地的顺利投产为契机，不断向海外拓展市场，扩大东南亚、欧美市场的占有率；以新市场新产品为方向，向数字通讯，人工智能，汽车电子、新能源等类别产品进行深度开发，持续扩大国际影响力；以江西工厂二期投入建设扩大产能为导向，抓住人工智能、国内提振消费、扩大内循环的政策利好局面，通过与战略客户进行技术研发绑定，扩大国内市场的销售占比，提高国内市场份额。

企业文化



发展历程

2004
惠州威尔高公司成立



2004-2009
创建初期，公司以工控，电源，显示产品为根基，进入PCB市场

2017
江西威尔高公司成立



2010-2018
公司进入稳健发展时期，持续深耕工控，电源，显示领域，拓展数字通讯，汽车电子等市场

2023.2.17
威尔高（泰国）公司成立



2023.9.6
深圳证券交易所上市



2019-2023
公司进入快速增长时期，扩大产能，提升产品技术水平，经营业绩快速提升

2024-至今
公司进入高质量发展时期，威尔高（泰国）工厂投产，并实现产值高幅度增长；威尔高江西工厂及惠州工厂进行优化升级改造，进一步提升产能规模及客户服务水平

2025.4.15
威尔高江西工厂二期开工建设，并于10月6日顺利封顶，预计2026年一季度投产



2025年所获荣誉

江西威尔高





瞪羚企业
江西省科学技术厅

2024年度江西省智能制造标杆企业
江西省工业和信息化厅

赣出精品
江西省工业和信息化厅
江西省市场监督管理局





AEO高级认证企业证书
中华人民共和国南昌海关

国家级专精特新“小巨人”企业
工业和信息化部

劳动关系和谐企业
井冈山经开区人力资源和社会保障局
井冈山经开区总工会
井冈山经开区工商业联合会

江西威尔高






卓越合作伙伴
奥海科技

广东省名优高新技术产品证书—高精度汽车电子线路板
广东省高新技术企业协会

广东省名优高新技术产品证书—高稳定性大功率电源线路板
广东省高新技术企业协会

广东省名优高新技术产品证书—高可靠性通讯线路板
广东省高新技术企业协会

惠州威尔高

2025年亮点绩效

产业价值绩效

7,245.64万元 研发投入	160个 授权专利累计数	98% 公司产品合格率
0% 产品召回比例	98分 客户满意度综合得分	100% 供应商廉洁协议签署率

环境绩效

1,961.52万元 环保投入	21次 环境保护培训次数	20,000兆瓦时 交易绿电
20,000张 交易绿证	246.24万千瓦时 光伏发电	



社会绩效

92人 少数民族员工	40.03% 女性员工占比	23.91% 管理人员中女性占比
14,272.00小时 员工培训总时长	90分 员工满意度	17.55万元 困难员工帮扶总投入
1,650万元 安全生产总投入	18,816.00小时 安全培训总时长	
1.92万元 社会公益投入	0% 职业病发生率	

治理绩效

3次 股东会召开次数	15项 股东会审议通过议案数	6次 董事会召开次数
37项 董事会审议通过议案数	60% 女性董事占比	145次 在互动易解答投资者问题数量
100% 投资者问题回复率	100% 员工廉洁协议等有关商业行为书签署率	
19小时 反腐败培训总时长	100% 董事及高级管理人员反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	

01

可持续发展治理

- 可持续发展目标与愿景
- 可持续发展治理架构
- 可持续发展实践培训
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



可持续发展目标与愿景

威尔高的ESG愿景根植于“良知利他”的企业文化。公司通过双轮驱动实现永续经营：一是实现员工的物质与精神双重幸福；二是为客户与社会持续创造价值。在此基础上，公司构建以人为本的责任体系，矢志成为受员工信赖、客户认可、社会尊重的顶尖PCB制造服务商，最终达成经济与社会价值的和谐统一。

可持续发展治理架构

为确保可持续发展战略的有效落地，威尔高制定了《可持续发展管理制度》，建立了系统化的ESG管理机制，并构建了“董事会—董事会战略与发展委员会—董事会战略与发展委员会工作组—各执行单位”的治理架构。其中，董事会承担最高决策职责，负责审批公司ESG战略、关键目标及对外披露报告，确保其与整体业务战略相一致，从而在顶层设计上保障了ESG管理的系统性与战略协同。



截至报告期末，公司通过了RBA责任商业联盟认证。



④ RBA商业责任联盟认证证书

可持续发展实践培训

威尔高度重视可持续发展培训，召开ESG报告编制启动会，正式拉开本年度ESG工作的序幕。会议邀请了外部专业咨询机构进行ESG专题培训，系统解读了ESG政策法规与内涵，并详细讲解了报告编制的整体规划、流程安排及关键时间节点，帮助各执行单位深化ESG理念认知。通过此次启动与培训，公司各部门进一步明确了ESG指标体系构成及资料提交的精准性要求，为提升ESG管理水平和跨部门协同效率、增强公司可持续发展综合能力奠定了坚实基础。



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求		回应方式	
 股东及投资者	合规运营 投资回报	风险管理 公开透明	股东会 信息披露 对外公告	投资者接待 业绩说明会 调研参观
 政府/监管机构	环保合规 安全生产	社会民生	遵守法规 参与会议	许可文件 信息披露
 客户	产品和服务 技术水平	客户满意	战略合作 客户管理 定期走访	客户服务 负责任营销
 员工	稳定就业 福利待遇	安全工作 职业发展	员工沟通 员工培训 员工福利	员工活动 员工权益保障
 供应商	供应链管理	可持续发展	供应商审核 供应商管理	日常交流
 合作伙伴	科技创新	互利共赢	行业合作	交流会议
 社会	支持公益活动	倡导节能减排	绿色生产	社区贡献

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，以及同行议题变化和议题发展趋势对公司重要性议题清单进行重新识别与评估，最终确定了21个议题。以下为议题变动情况：

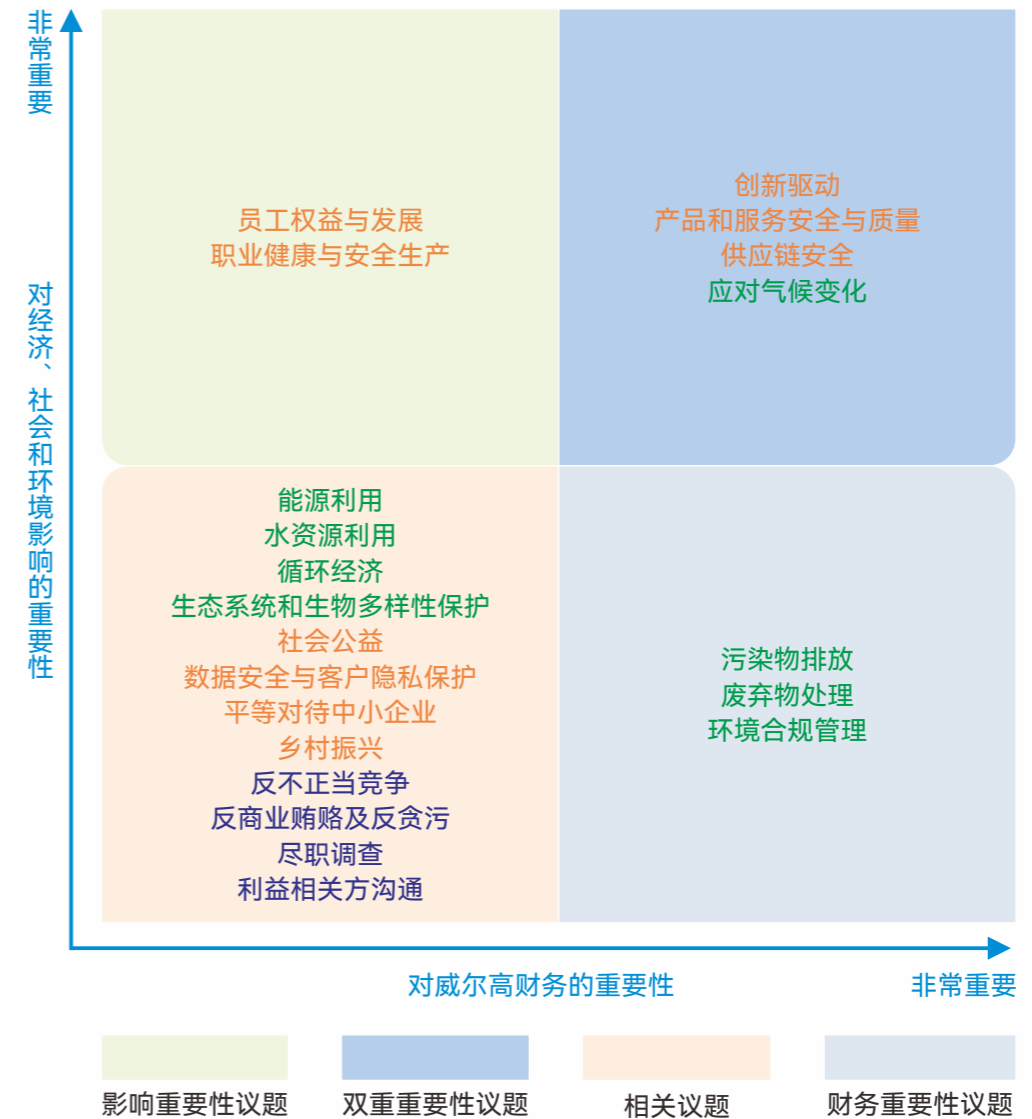
议题维度	议题名称	较上一年度变化
 环境 (8个)	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、循环经济、生态系统和生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> 将“水资源”议题更改为“水资源利用” 新增“环境合规管理”议题
 社会 (9个)	产品和服务的安全与质量、创新驱动、职业健康与安全生产、供应链安全、员工权益与发展、社会贡献、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 将“生产安全管理”议题更改为“职业健康与安全生产”；“可持续供应链”议题更改为“供应链安全”；“员工管理”议题更改为“员工权益与发展”；“社会公益”更改为“社会贡献” “产品质量”和“客户服务”两个议题合并为“产品和服务安全与质量” 新增“数据安全与客户隐私保护”“平等对待中小企业”“乡村振兴”三个议题
 公司治理 (4个)	反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污、尽职调查、利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> “商业道德”议题更改为“反商业贿赂及反贪污” 删除“ESG治理”“税务透明”“风险合规”三个议题

重要性评估流程

议题评估流程	分析方法
步骤一：背景分析	结合公司主营业务与所在行业趋势和公司经营模式，识别利益相关方以及公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二：初步筛选	参考国内外主流的ESG标准，包括GRI、SDGs、SASB、MSCI等，构建可持续发展议题库。
步骤三：重要性评估	影响重要性评估： 结合公司实际情况，分析议题对环境的正、负效应及经济社会影响； 财务重要性评估： 结合公司风险清单、专家判断及业务相关性，识别议题可能带来的财务风险与机遇。
步骤四：议题确认	汇总评估结果，形成影响和财务重要性清单，对标规范要求，保障报告披露透明合规、平衡完整。

议题重要性结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，形成核心议题矩阵，并采用矩阵形式呈现。



重要性	议题
双重重要性议题	创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、应对气候变化
财务重要性议题	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理
影响重要性议题	员工权益与发展、职业健康与安全生产
相关议题	能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护、社会公益、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、乡村振兴、反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污、尽职调查、利益相关方沟通

注：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详合规经营与风险管理章节。

注：公司在报告期内未开展乡村振兴工作。

02

精研智造 创领价值

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业



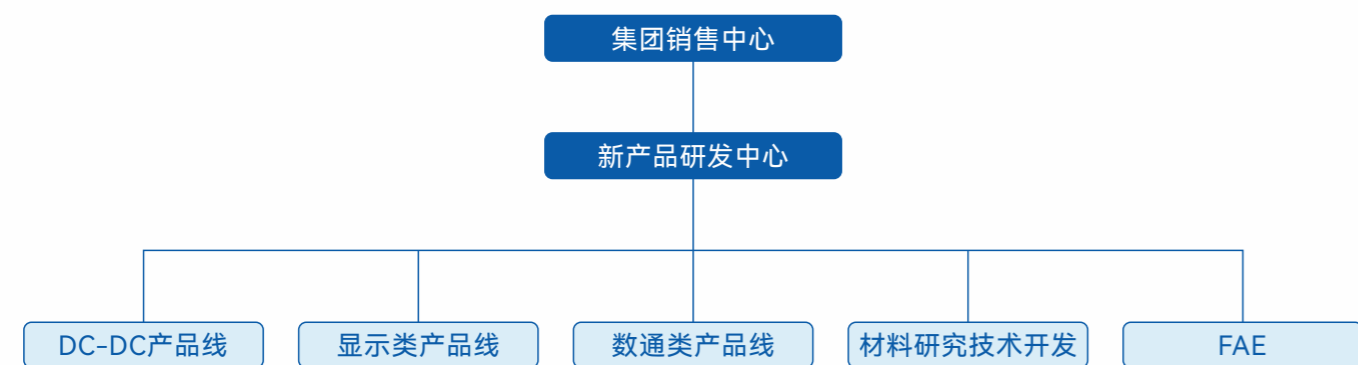
创新驱动

威尔高坚持以创新驱动发展，将科技研发作为提升核心竞争力和可持续价值创造的重要支撑。公司明确技术发展方向，将前沿科技转化为具备商业价值的产品，不断完善创新管理机制。通过技术研发、成果转化与产业协同，公司持续推动绿色技术、智能制造及数字化应用落地，强化企业韧性与长期竞争优势。

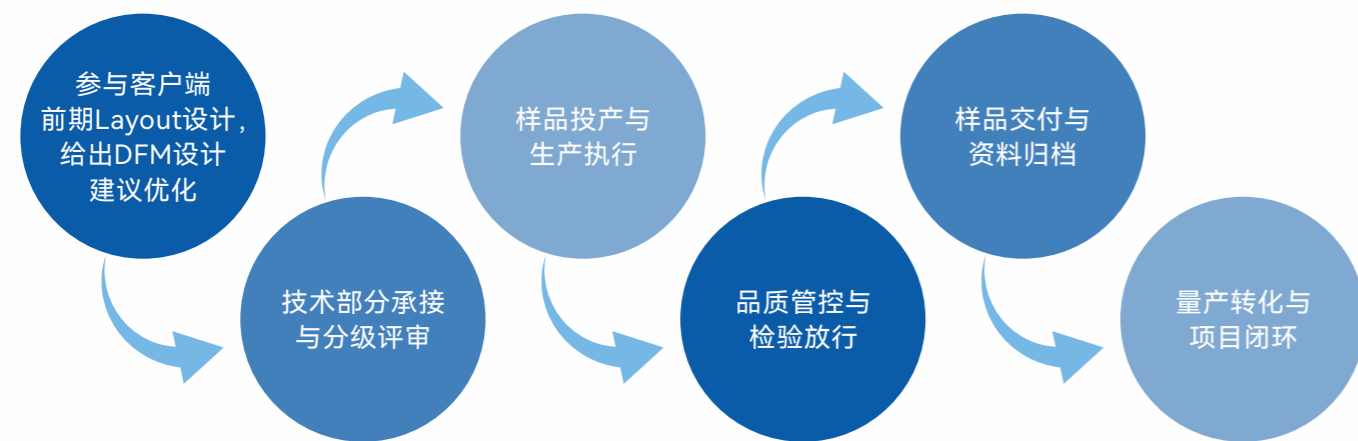
治理

研发体系与流程

公司严格遵循国家相关法律法规，根据公司产业板块构建了由公司总经理负责的高水平、定向式的技术研发体系。为规范研发管理流程，公司建立研发中心，制定《新产品开发作业指引》等研发管理制度，通过强化研发项目全过程管控，确保技术创新工作有序推进、取得实效。



③ 威尔高研发管理体系



④ 创新研发管理流程

科创平台建设

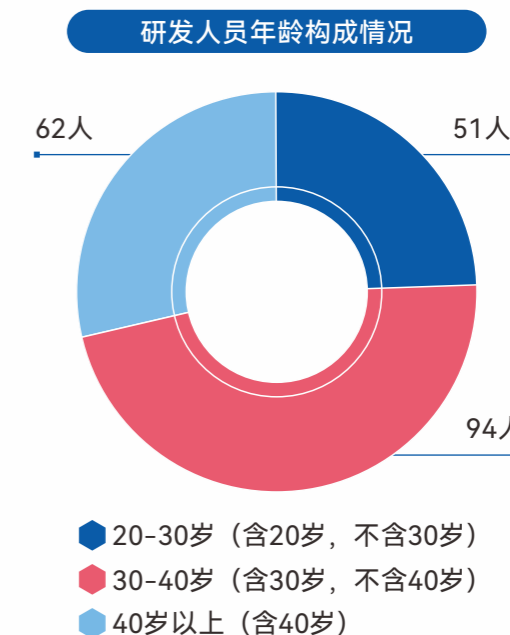
公司具备卓越的研发能力，公司及子公司惠州威尔高先后被评定为高新技术企业。截至报告期末，公司获得了国家高新技术企业、瞪羚企业以及专精特新“小巨人”企业等多项认证，子公司惠州威尔高获得了广东省专精特新中小企业与创新型中小企业认证。



⑤ 高新技术企业及专精特新企业认证图片

科研团队建设与激励

公司注重研发团队建设与人才培养，将研发团队建设作为创新发展工作重点，推行PCB人才建设的若干措施，并持续加大资源投入。为鼓励员工发挥潜能，公司制定了《员工激励制度》与《公司股权激励方案考核管理方法》，明确对具有研发成果或专业能力过硬的员工进行薪酬激励，并鼓励员工参加国家有关部门组织的与公司研发相关的专业技术职称评定，同时要求技术人员对专项技术先形成核心专利申报以及技术论文的输出，沉淀技术壁垒，打造适应公司长远发展的专业化研发技术团队。



关键绩效

截至报告期末，公司具有研发人员总计**207**人，
其中高级工程师**21**人，CAM工程师**52**人，MI工程师**40**人。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术迭代风险	AI服务器PCB技术路线快速变化，若研发方向判断失误或跟进不及，将错失高端市场机会。	中期	运营	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 紧密跟踪头部客户技术路线，建立快速响应的研发机制；与上游材料商深度合作。
研发与资本开支压力风险	为满足高端PCB制造要求，需持续投入高端设备（如高精度检测设备）和工艺研发，现金流压力大。	中期	运营	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 合理规划产能扩张节奏，利用资本市场融资；聚焦优势领域，实现差异化竞争，提升投资回报率。
人才流失风险	高端PCB研发与制造需要跨学科的专业人才，行业竞争激烈，存在关键人才流失或短缺的风险。	长期	运营	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 完善人才培养和激励机制；营造创新文化，吸引并留住核心人才。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
高端产品技术升级	下游应用（如汽车电子、高速通信）推动HDI、高频高速板、IC载板等技术升级，产品趋向“高精度、高密度、高可靠性”	长期	运营、下游	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入HDI、高频高速等技术的研发；通过技术认证进入高端客户供应链。
绿色制造与效率提升	行业向智能化、绿色化升级。通过引入自动化、智能化生产系统和环保工艺，可降低运营成本、符合ESG要求，并提升对品牌客户的吸引力。	长期	运营	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 制定智能制造和绿色工厂升级路线图，分步实施；申请相关认证。
政策与产业集群支持	受益于国家及地方对高端制造、专精特新企业的产业政策支持，以及井冈山经开区的产业集群效应，可获得审批、资金等便利。	中期	运营	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极申请并利用各项产业政策和优惠措施；深化与园区内企业的协同合作。

影响、风险和机遇管理

公司持续识别行业技术迭代、下游新兴领域需求波动及环保政策收紧等带来的影响与风险，通过建立全流程风险管控体系，加大研发投入布局核心技术、强化环保工艺改造与合规管理，全面提升风险应对能力。同时，公司积极把握行业机遇，紧抓下游新兴产业扩张带来的需求增长机遇，以技术创新、产品优化与市场拓展提升核心竞争力，保障可持续发展。

指标与目标

公司立足于行业技术发展趋势，持续加强自主研发，努力实现提升产品质量、生产产能、降低成本的发展目标，实现技术和市场的持续升级与拓展。截至报告期末，公司专利转换率达100%。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	7,245.64
研发投入占营业收入比例	%	4.69
专利申请数	项	22
授权专利累计数	项	160
其中：授权发明专利累计数	项	60
授权实用新型专利累计数	项	100

为保障研发进度，提高员工创新积极性，公司制定2026年研发目标：

2026年目标	目标完成情况
强化二次电源的高可靠性、低损耗产品制程能力	进行中
光模块突破高密度、细线路工艺瓶颈，满足高速传输需求	进行中
显示microled实现适配微小孔径、高精度对位的技术要求	进行中
提升高速交换机信号完整性、阻抗控制工艺水平	进行中
生产汽车电子符合车规级品质标准，强化耐温、抗干扰性能	进行中

创新机遇

新产品研发

公司高度重视产品研发在生产环节的重要性，将研发资源集中于二次电源与显示类两大核心产品线，扎实推进技术迭代与新品研发，取得阶段性显著成效。在电源领域，公司完成从一次电源向二次电源的研发转型，核心30L AI 服务器电源产品顺利通过第三方实验室可靠性认证，CAF、TCT测试时长均达1000小时，远超行业常规标准；新品能效转化率≥95%，较传统一次电源提升5%—10%，核心性能实现突破。在显示领域，公司推动技术从Mini LED向Micro LED升级，已完成研发测试与样品制作。通过改造现有设备、优化工艺参数，以半加成工艺实现Msap工艺效果，产品焊盘规格与间距等核心指标优于常规Mini LED产品，为未来切入并拓展玻璃基板替代赛道奠定坚实技术基础。

新技术研发

公司高度重视技术创新，在技术和产品研发方面，公司坚持“创新+突破”“专精+特新”双模式，力求打破常规，做精每条产品线。

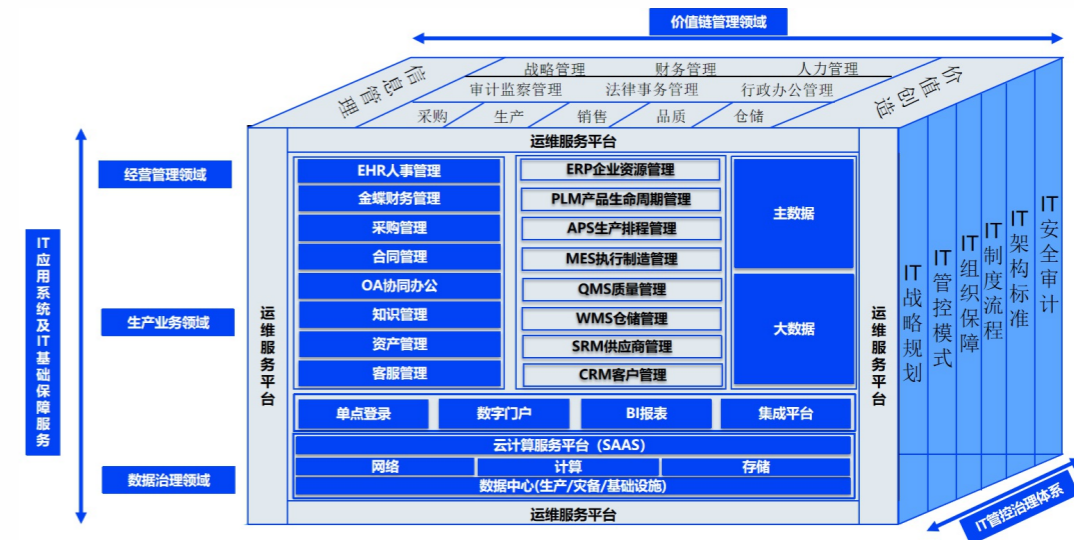
公司在厚铜板、Mini LED光电板、平面变压器板、光模块、汽车电子板、通讯电子板等产品的研发和工艺技术上有核心优势。AI电源产品领域，在DC-DC产品上突破30L产品技术壁垒，通过对高散热材料的研究测试，特殊埋铜、埋阻、埋容工艺的导入，助力 DC-DC 高端电源模块实现批量生产，在小尺寸Mini LED产品上实现细密灯珠线路的批量加工生产。在发展中，公司积累了多项生产工艺技术，以持续的科研投入进行技术、制程能力储备，突出了核心技术能力。

新工艺研发

公司积极探索产品制造的工艺技术改进，聚焦降本增效与生产优化，根据月度研发成果动态调整工艺参数，形成“设计—测试—优化—推广”闭环，确保工艺稳定性。报告期内，公司主要通过开展基材利用率优化工艺、锣带走刀优化工艺、白油产出提升工艺、合并拼版优化工艺等新工艺的研发，减少生产材料的浪费，降低加工所需成本，提高产品的产出效率，实现329万元的降本成效。

数字化建设

为加快打造全球顶端PCB制造服务商，公司持续推进公司运营的数字化建设，搭建了价值链管理、IT管控治理、IT应用系统及IT基础保障服务三个维度支撑的数字化战略蓝图，全面推进数字化转型。目前公司已建成覆盖全业务的数字化系统矩阵，OA，E-HR，供应链协调平台，ERP，财务，费控等主要系统已全面应用于江西、惠州、泰国三个工厂，并规划于2026年上线IQC管理系统、QMS系统，拉通品质管理体系，为公司提质增效提供数字化赋能。



④ 威尔高数字化战略及应用架构

绿色产品

公司秉持绿色发展理念，积极开展绿色产品设计与研发工作。在物料环保化升级方面，公司积极推进全链条绿色转型，所有原材料及辅料已逐步实现无卤素物料全面切换，从源头规避有害化学物质影响，践行环保责任。在生产模式优化上，公司推行零库存机制，精准对接客户生产需求制定科学生产计划，有效避免产品积压滞留仓库的资源浪费问题。

惠州威尔高为推动线路板行业清洁生产技术升级，研发绿色低碳智能控制线路板。通过基材利用率优化、工艺创新提升生产效率，大幅降低单位产品能耗，实现资源高效利用，彰显了公司技术研发实力，为电子行业绿色低碳转型提供了实践范本，助力公司践行环保主体责任、实现高质量可持续发展。

推动行业发展

公司积极参与行业交流活动，分享、学习先进质量管理经验，携手合作伙伴与消费者共同践行可持续发展与消费理念。报告期内，公司积极参与中国电子电路行业协会组织的论坛，并于泰国、广州等地开展公司产品展览会，彰显公司“良知、利他”的文化宗旨。

案例 参加2025深圳中日电子论坛

2025年10月，公司受邀参加以“AI赋能，智领新质”2025 深圳中日电子电路秋季大会暨国际 PCB技术/信息论坛。公司作为行业代表做《PCB 智能阻抗计算软件开发》主题分享，展示了AI技术在PCB研发领域的落地成果，搭建了中日PCB行业技术交流与资源对接的桥梁，为公司后续开展跨企业技术联合研发、拓展行业合作渠道创造了有利条件。



知识产权保护

知识产权管理体系

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守相关法律法规，制定了《知识管理程序》等管理制度，通过明确跨部门协同职责、建立多元化激励与约束机制，形成了覆盖知识产权收集、登记、保护、转化全流程的闭环管理体系。公司设立由总经理负责的知识管理小组，全面统筹知识产权管理和保护工作，确保公司的创新成果得到有效保护和合理利用。报告期内，公司获得了知识产权合规管理体系认证证书。



④ 知识产权合规管理体系认证证书

知识产权保护措施

公司将知识产权保护视为企业核心竞争力与可持续发展的关键支撑，始终将知识产权保护贯穿创新与运营全流程。为筑牢知识产权安全屏障，公司通过专项清单登记、外来文件受控管理、明确成果归属等方式强化权属保护。同时通过严格的文件管控流程与合理化建议机制，全方位防范知识产权风险，切实守护企业创新成果的合法权益，为企业技术创新与市场竞争筑牢了坚实保障。

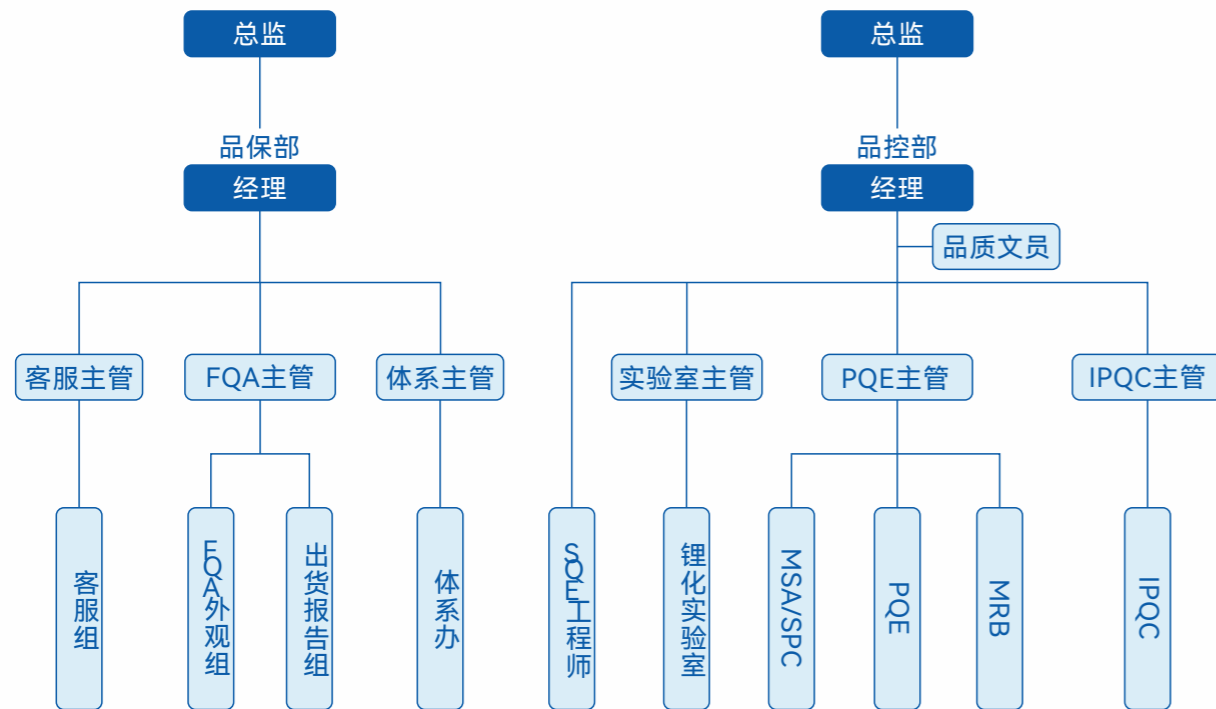
措施类别	具体保护措施
权属登记与维护	通过对公司知识产权进行专项收集、整理，统一录入于《知识产权清单》，明确权属信息；管理知识产权相关外来资料，需标注出处并加盖“外来文件”印章，纳入受控管理范围，防范权属纠纷。
文件合规管控保护	知识产权相关外来资料的更改、换版、作废及借阅，严格按照《文件与资料控制程序》执行，防范文件流失导致的知识产权风险。

措施类别	具体保护措施
风险防范与建议反馈	设立合理化建议箱，广泛收集员工关于知识产权保护的有效建议，采纳后给予表彰或奖励，构建全员参与的风险防范机制。
成果权属明确保护	明确员工提案产生的构想、发明、改良、技术等创新成果，其相关权利与利益均归公司所有，从源头规避权属争议。

产品和服务的安全与质量

治理

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，编制《管理手册》《检验控制程序》等制度文件，建立质量管理组织架构，完善质量管理体系与追溯机制。此外，公司为各工站编制了《检验标准书》等一系列产品制作的指引与规范文件，精心规划并绘制了产品品质保证流程图，并以此为行动指南，搭建起一套严谨缜密的质量管控流程体系，为产品品质提供了坚实的保障。报告期内，公司开展年度质量内审10次，并聘请第三方机构抽检24次。



④ 品质中心组织架构

截至报告期末，在质量管理领域，公司获得了ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械管理体系认证、IATF16949汽车质量管理体系认证，并确保其持续有效运行；在产品质量方面，产品顺利通过CQC产品认证与UL安全认证，并定期委托第三方检测机构开展型式试验与确认检验工作。



④ ISO9001认证证书



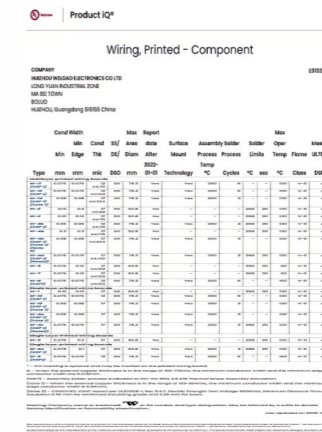
④ ISO13485认证证书



④ IATF16949认证证书



④ CQC产品认证证书



④ UI安全认证证书

在团队能力建设方面，为全面强化全员质量意识，提升团队在产品全生命周期的质量管控技能，公司举办了PCB流程与基础知识、第三方审核技巧、VDA过程审核等多次质量管理培训会议，助力员工夯实质量专业基础，提升问题识别、分析与解决能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训**79**次，
员工参与培训**1,197**人次，质量培训总时长达**1,363**小时。

案例 VDA6.3过程审核培训

2025年3月，公司邀请外部培训机构为品质部、工程部等共计8个部门开展为期3天的VDA6.3过程审核培训会议。培训结束后，机构为全体参训员工组织培训成果考核，评分结果指出员工获得了良好的培训效果。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
市场风险	公司目前主要产品市场占有率和领先趋势已经比较高，但是产品市场容量有限，同时加上竞争对手正在模仿公司的发展方式，对公司产品的竞争力和价格都产生比较大的压力。	短期、中期	下游、运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司内部管理制度，加强部门的考核，提高公司管理水平，提高公司产品质量，保持竞争优势。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
政策风险	公司对当地国家的法律法规未充分收集评估，使产品不符合新法规要求，质量管控不够严格，造成产品报废。	长期	运营	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 主要职能部门按照要求加强相关产品销售区域所在地法律法规的收集评价。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	通过引进新的设备、工艺，提高公司的工艺水平，降低产品成本，提高产品质量，公司的市场竞争力。	长期	运营	营业成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大新设备的引进力度与产品的研发投入，将核心技术转化为质量标准。
市场机遇	随着下游客户对产品品质、交付效率、全流程管控的要求持续升级，PCB行业加速向具备技术、质量优势的头部企业集中，市场份额向优质主体倾斜的趋势愈发明显。	长期	下游、运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 通过全面梳理现有产品矩阵，精准挖掘优质新项目，抢抓市场先机、拓展市场布局； 持续坚守质量领先核心优势，以高品质产品筑牢市场竞争护城河，全面提升公司核心竞争力。

影响、风险与机遇管理

公司依据IATF16949汽车行业质量管理体系运行的22个过程，系统性开展了风险和机遇的识别，对各风险点进行评估分级，识别出高风险项目，策划并实施针对性的控制措施，并输出《风险和机遇评估分析表》作为管理依据。

流程环节	具体内容
风险识别	基于内外部环境、体系运行等预备信息，全面识别市场竞争、关税变化、工艺变更、设备故障、人才缺口、合规更新等风险，评估各风险发生可能性与后果严重性，确定需重点管控的显著风险。
风险评估	为生产流程、设备维护、供应商管理等关键控制点设定质量目标、设备标准等关键限值，为体系执行、人员操作等操作性前提方案建立行为准则，明确监控对象、内审、巡检等方法、频次及品质部、体系办等责任人。
应对措施	监控发现不符合项时，立即采取隔离不合格产品、启动应急预案等纠正措施，同步通过CAR报告分析原因，落实整改并水平展开，防止风险再发生，妥善处置潜在问题产品。
监视与评审	通过内审、外审、客户审核、绩效统计定期验证控制体系有效性，结合管理评审结论与持续改进需求，必要时重新开展风险分析，更新控制计划及设备优化、流程升级等管控措施。

指标与目标

公司始终秉持卓越品质的理念，严格规定生产要求，制定《2025年质量目标过程绩效指标》，依据质量管理方针、预期结果和经营发展规划等要求，对质量过程的指标与目标进行设定、实施和管理。报告期内，公司未发生重大质量事故。

管理目标	达成情况
FQA抽验合格率≥98%	完成
产品交付达成率≥90%	完成
汽车板不合格品控制率≤2.07%	完成
产品检测良品率≥97%	完成

指标	单位	2025年
产品召回比例	%	0
产品合格率	%	98
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故	起	0

产品质量管理措施

产品质量全生命周期管理

公司建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系，从产品检验、审核到不合格品处理、产品追溯以及后期的持续改善，均制定了完善的制度程序，通过制度规范、人员能力建设及流程控制确保产品与服务的质量安全与稳定性，保障产品生产的各个环节得到有效完善的质量把控。

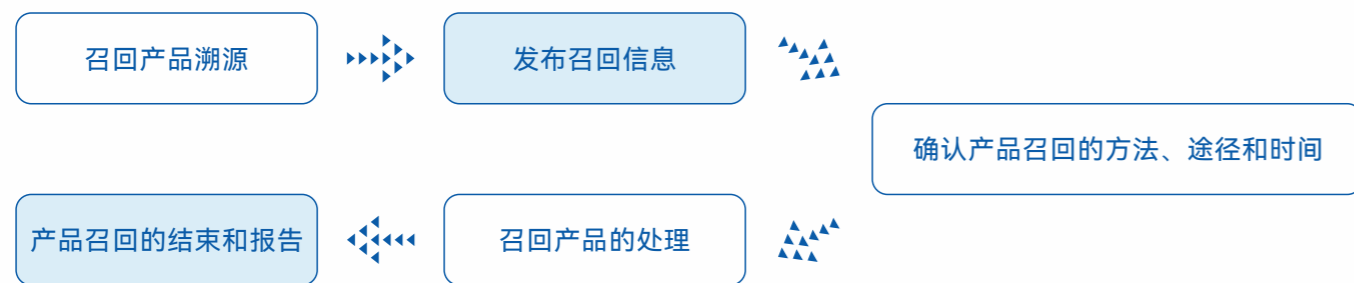
管理阶段	主要措施	数字化平台与信息安全基础
 供应商源头质量管理	为建立并维护合格供应商队伍，公司通过准入阶段书面、实地、样品等多种方式评审，确保供应商满足资质、ISO9001质量体系及HSF环保要求，并制定年度计划对重点供应商开展稽核以保障质量体系持续有效。	公司在生产制造及产品全生命周期管理方面的数字化建设方面建立了ERP系统，用于监控设备查询、质量追溯及产品管理。
 生产过程质量控制	公司通过分阶段检验，确保生产过程中的半成品及成品质量符合工艺与客户要求。生产关键工序有人专门巡检或定点检查，联系第三方机构对产品进行共同检测，依据《不合格品控制程序》处理检验不通过的产品，确保合格方可流入下一环节。	
 成品交付前终审与防护	为杜绝产品交付时发生“错、漏、损”等负面事件，公司在包装前再次对FQC合格品进行抽检，并对已包装成品执行100%检箱，确认包装与客户要求以及企业确认的标准一致，并在OQC环节确保客户要求的出货报告等随货文件齐全。	

产品测试

为了更好地预防潜在的产品安全及质量问题，公司建立了产品与工艺可靠性测试流程和评价标准，依照《检测设备一览表》进行产品检测，对次品按照《不合格品控制程序》的处理方式进行评审，对于可改善的次品依照《纠正预防控制程序》或《QCC活动作业指引》进行分析与改进，确保产品关键质量要素得到妥善控制。

● 产品召回及演练

为确保不符合要求的产品和运输过程中的不合格服务得到有效识别和控制，避免或降低公司的损失，公司制定《产品召回控制程序》，成立产品召回小组，建立由总经理统筹的产品召回组织架构，完善产品的召回流程。报告期内，公司未发生产品召回案例。



④ 产品召回流程

有害物质管理

● 有害物质管理体系

为保障公司产品所使用的原材料、加工工艺及生产设备等过程均符合国家对产品有害物质的管控要求，避免相关过程中的化学品对人体健康安全或地球生态造成潜在影响，公司建立了完善的危险物管理机制，依据IECQ QC080000标准，建立并运行了四阶段管理文件，通过定期的内部审核、管理评审完成体系维护。截至报告期末，公司通过了有害物质管理外部审核，且PCB生产获得了IECQ有害物质过程管理合格认证。



④ IECQ有害物质过程管理合格认证证书

● 供应商有害物质管理

公司严格管控供应商的无有害物质（HSF）管理及服务能力，要求供应商对有害物质管控来料、过程、出货实施有害物质检测，每年对有害物质委外第三方进行分析检测有效性评估，确保其满足《供应商基本资质调查表》等制度要求。公司安排采购部对接供应商，要求对方签订的环保协议范本，提供HSF检测报告、材质证明或MSDS文件，同步评鉴供应商及采购产品的HSF风险与管理能力。

● 产品有害物质管理

公司高度重视对产品有害物质的管理，以欧盟RoHS 2.0为核心基准，兼顾国内外法规及客户定制化要求，构建了制度先行、源头严控、全程监管、权威验证的全链条有害物质管控体系。公司制定《限用物质作业指引》作为内部管理准则，明确39项限用物质的管控标准与各部门权责，搭建起标准化的管理架构，从多方面对HSF管理进行协同管控。

管控步骤	主要内容
内部管控	从进料、制程到成品环节，均依据《物理室可靠性测试一览表》进行检测，确保过程受控
供应商管控	定期收集、评审并整理供应商提供的第三方检测RoHS、REACH、卤素等符合性报告，确保来料合规
管控验证	公司依据产品类别及客户要求，定期将样品送至具备国家资质的第三方检测机构进行验证，并对输出的报告进行评审与清单

提升产品可及性

公司始终坚守并践行以客户为中心的核心经营理念，深度洞察市场动态与不同客户差异化诉求，精准定制适配方案，全方位满足各类个性化采购及使用需求。同时持续优化产销布局、完善服务网络，稳步拓宽产品覆盖范围，有效提升核心产品市场可及性，进一步增强对行业变化与客户需求的快速高效响应能力。

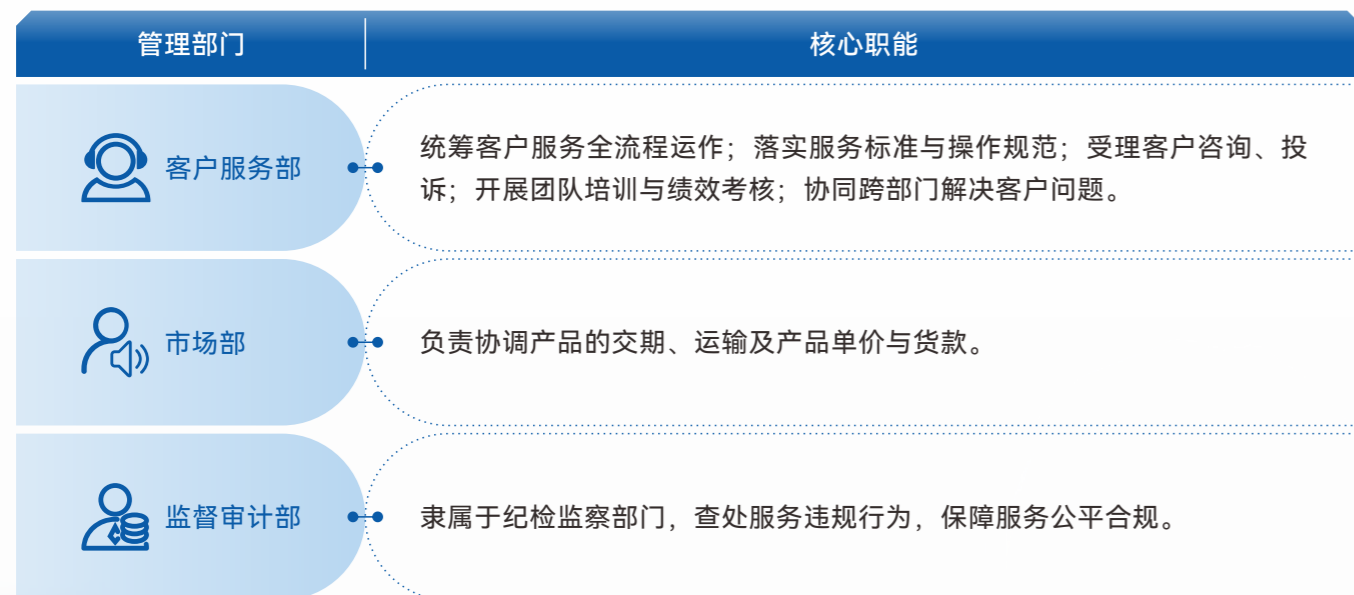
案例 服务器电源散热设计及汽车客户车板可及性设计

2025年，公司采用高频低损耗材料和先进散热设计，使服务器电源效率提升，显著增强供电稳定性。在产品安全方面为汽车客户比亚迪提供的BMS控制板，通过高可靠性设计和严格的质量管控，产品失效率低于行业平均水平，且汽车板未发生0公里事件，助力客户提升整车安全性能和市场竞争力。

客户权益保护

客户服务体系

公司始终秉持以客户为中心的经营理念，致力于为客户持续供应安全、可靠的产品，并提供高效优质的售前售后服务，不断优化产品、服务流程和管理体系。为确保公司客户服务运行机制的高效有序，公司制定《客户服务质量管理制度》，建立由公司高管、业务部门负责人、资深客服管理者及合规代表组成的客户服务监督委员会，并设立由客户服务部、市场部、监督审计部组成的客户服务管理体系，持续提高对客户的服务质量。



案例 客户标准培训

2025年3月，江西威尔高电子股份有限公司为深化与战略客户台达股份的合作，组织客服、研发、工程、品质等部门关键人员前往泰国台达工厂，与客户台达围绕变压器、线圈板设计、材料选用、过程管控、成品测试等环节开展培训交流并共同制定标准。培训结束后，公司内部后续建立起集团级别的管控机制与设计优化体系，为公司质量管理水平的提升迈向新高度。



客户投诉机制

为建立快速响应流程，对客户投诉问题进行系统的改进，提升客户对公司产品满意度，公司制定《客户投诉及退货处理管理程序》，规范了遭遇客户投诉时的处理流程。当公司接收到客户投诉信息后，将即刻启动高效响应机制，由专业的客服团队迅速与客户取得联系，以严谨细致的态度详细了解客户投诉内容及相关具体情况。基于详尽的调查结果，公司将在最短时间内拟定具有针对性的解决方案，并及时向客户反馈，确保客户的合理诉求得到妥善且有效的处理。报告期内，公司未收到重大客户投诉事件。



④ 客户抱怨作业流程

客户满意度调查

公司重视客户对产品的使用体验，每年完成一次客户满意度调查。公司的满意度调查维度囊括公司年度营业额前20大客户，新增汽车客户以及未来战略新客户，详细了解客户对公司产品品质、交期、服务、技术、价格五个大方向的满意度。

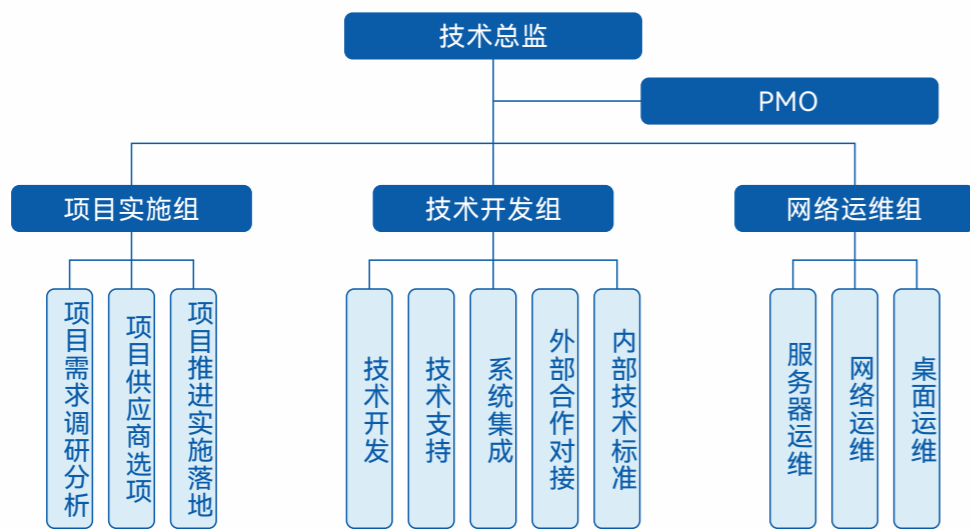
关键绩效

报告期内，江西威尔高客户满意度平均评分为**97**分，惠州威尔高为**98**分，泰国威尔高为**98**分，客户满意度综合得分**98**分。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，制定《信息安全管理制度》，建立专业负责信息系统管理和维护的IT信息组织架构，全面落实监管部门关于网络与数据安全的管理要求，开展提升员工信息安全与数据安全意识的专项培训，积极推动规范化的信息系统建设。



④ IT信息组织架构图

案例 IT部信息安全和数据安全线上培训

2025年，公司IT部为员工举行企业信息安全线上培训，向参训员工讲述信息安全的基本概念、法律法规以及危害公司信息安全的风险因素，并为员工普及信息安全防护的基本技能，有效增强了员工的信息安全防护意识。

数据安全风险管理

为更全面识别潜在信息安全风险、更快速响应和处理信息安全事件，减少潜在损失和影响，公司制定《信息安全应急预案》，坚持“预防为主、分级负责”的工作原则，果断处置一切发生的网络与信息安全事故。公司还建立了可靠的信息风险预防机制，对于可能发生或已经发生的网络与信息安全突发公共事件，立即采取措施进行应急响应，并对已发生的风险进行调查评估与监督管理，防止危机的再次发生。

数据安全与隐私管理措施

报告期内，公司对整体的信息安全进行重新规划和部署，在厂区内增加边界防火墙，将生产区域和办公区域进行隔离、厂区之间使用SD-WAN加密通信等安全技术和措施，保护客户和公司重要数据的机密性和完整性，维护工厂的商业秘密和客户的隐私，确保工厂网络的稳定和安全运行。为了进一步加强信息安全管理，公司还采取了以下措施：

管理措施	主要内容
强化网络安全防护措施	公司定期更新和升级安全软硬件、修补系统漏洞，保障网络安全防护及时有效；同时拟采用入侵检测防御、安全信息事件管理系统，实时监测响应潜在安全威胁。
加强供应链安全管理	公司审查供应链及第三方合作伙伴的安全合规性，通过合同约定安全要求与责任；定期开展供应链安全风险评估，保障全链条信息安全。
制定数据安全灾备与连续性计划	公司制定灾备与业务连续性计划，保障安全事故、自然灾害等情况下业务快速恢复，确保关键数据与系统完整可用，涵盖定期备份、离线存储、应急通信、恢复演练等。
加强员工安全意识和培训	公司制定《信息安全培训》制度，定期开展安全意识教育，提升员工安全认知，教授钓鱼邮件等网络威胁的识别和应对，督促遵守安全政策，明确安全事件报告要求。
加强信息安全监督与审计	公司制定《信息安全内部监督》制度，监督信息安全全流程运转；通过定期安全审计评估排查漏洞、保障措施落地，同时建立安全事件报告响应机制，及时处置安全问题。
处理突发信息安全事件	公司制定《信息安全应急预案》，提升信息系统突发事件处置能力，有效预防并降低事件危害，保障信息系统稳定运行、公司数据完整。
保护公司重要客户信息	公司制定《客户信息保密制度》，明确客户信息为公司机密，保障客户信息安全、防范泄密事件，及时排查漏洞、确保安全措施有效落地。

客户隐私保护

公司重视对客户隐私数据的保密管理，制定《客户信息保密制度》，定义客户信息为公司机密，指定信息管理中心负责对客户信息权限进行管理，并建立完善的隐私信息管理机制。公司要求信息管理专员与涉密员工签订专项保密协议，不得以任何形式透露合作、保密等信息，并对合作结束后的客户隐私信息第一时间进行销毁。此外，公司各部门需每季度对客户信息保密风险进行一次风险评估，确保公司对客户隐私保护的有效性。

关键绩效

报告期内，公司发生客户信息泄露事件**0**起。

案例 客户隐私保护培训

2026年1月，为增强员工客户隐私保密意识，公司为各部门负责人开展客户隐私保密培训。培训有效地加深员工对信息安全重要性的了解，员工承诺会加大对客户信息保密的力度，并向其他同事分享信息保密理念，进一步增强公司的客户信息保密能力。



负责任供应链

治理

威尔高全力聚焦优化供应商管理体系，对供应商引入、资质审核、分类管理、评审监控及绩效评估等关键环节开展系统化制度完善工作。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法规要求，不断完善供应商管理体系，由采购与质量部协同规范供应商管理流程，结合业务的实际情况开展供应商管理工作，有效提高供应链的抗风险能力。报告期内，公司未发生供应链重大风险与影响的事件。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
供应链中断风险	核心供应商因资质不符、产能不足、合规问题（如环保、劳工）导致断供，影响生产进度与产品交付。	中长期	上游、运营	营业成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商体系，实施备选供应商策略，降低对单一供应商的依赖； 定期评估供应商供货能力，制定供应商应急预案； 对关键物料建立安全库存或长周期物料备货机制。
市场风险	高端产品使用的特种材料，随着供应链风险深化国产化供应，因重大品质异常导致无法满足交付。	中长期	上游、运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 关注原材料价格走势，加强对价格走势分析的研判，及时采取适当的采购策略； 建立原材料成本预警机制，定期分析市场供需趋势。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
供应链数字化转型机遇	利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现供应链智能化、自动化管理，提升透明度、协同效率和决策准确性。	中长期	运营	营业成本减少 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 引入或升级SRM、SCM等数字化供应链管理系统；构建智能化数据分析平台，整合销售、库存、生产数据，优化预测与决策；通过数字化平台与供应商实现信息实时共享，提升协同响应速度。

影响、风险和机遇管理

公司依照《风险和机遇应对措施管理程序》对供应链开展风险与机遇的识别、评估、应对及全流程监控，推动供应链持续优化升级。

风险管理维度	主要内容
风险识别	各部门对生产、管理活动中的风险逐一筛选识别，覆盖法律法规/客户要求变更、产品售后、过程失效等风险；评估小组组织开展团体识别活动，确保识别全面性。
风险评估	从风险严重度和发生频度两个维度进行量化评价，均按5级划分；计算风险系数，并依据风险系数判定风险等级。
风险应对	优先采取措施消除风险，无法消除时按风险等级匹配应对方式；应对措施实施后记录相关方案与结果，由评估小组跟进监督，并由品质部统筹措施有效性验证。

指标与目标

报告期内，公司采购部围绕公司生产经营目标，积极应对市场波动，持续优化采购管理，聚焦落实年度目标，保障供应链稳定。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	438
供应商本地化比例	%	63.34
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
供应商廉洁协议签署率	%	100
采购总金额	万元	142,236.11
其中：向当地供应商采购的金额	万元	45,049.90
向当地供应商采购支出的比率	%	31.67

注：本地供应商指的是江西、广东、泰国等公司有设置子公司/工厂的地点。

供应商全生命周期管理

公司依据《供应商管理程序》，对供应商开发准入、考察评估、资格评价进行规范管理。

管理维度	核心内容
供应商准入	采购主导供应商开发，各部门依需求提出申请；供应商需满足资质、体系认证、AEO/贸易安全等准入条件，采购评估后确定开发对象。
供应商资格审核	采购评鉴小组开展新供应商评鉴，分书面、实地、样品三类，辅材认证企业、上市公司等可豁免实地评鉴，合格者签协议后纳入《合格供应商一览表》。
供应商合规监督	公司对供应商实施全流程多维度监督，重点关注环保安规、供方风险、设备物料规范等，违约供应商由品质部主导索赔，多部门协同处理。
供应商年度稽核	采购部协同品质部每年12月制定下年供应商稽核计划，优先稽核不合格、新导入主物料等供应商；物料供应商每年审核，不合格者限期3个月整改复评。
供应商退出管理	公司对连续6-12个月无交易的供应商再次采购需完成年度稽核；连续12个月无交易则从表中删除，再次导入按新供应商评鉴；考核不合格且整改无效的供应商直接淘汰并终止合作。

供应商数字化管理

公司依托数字化战略蓝图与分层应用架构，搭建了全链路、一体化的供应商数字化管理体系，全面提升供应链管控效能。公司以ERP系统、供应链协同平台为核心载体，覆盖合同、采购规划、订单协同、发货管理、库存共享、质量管控等全生命周期，实现供应商管理全流程线上化、透明化，替代传统线下分散流程，大幅提升供需协同效率。



思方云ERP系统



思方供应链协同平台

供应商ESG管理

公司积极推行绿色采购理念，向供应链上下游合作伙伴传达环保与可持续发展的核心价值，激励供应商共同承担环境保护的社会责任，持续降低供应链风险，推动整个供应链向绿色、高效、稳定的方向发展。

指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	176
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	166
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	156

廉洁采购

公司全面贯彻廉洁采购治理准则，对供应商准入资质实施全维度合规审查机制。新增供应商须在准入阶段签订《供应商廉洁承诺书》及其他合规约束文件，从合作源头确立廉洁合规责任框架。在合同履行周期内，如供应商经查实存在商业贿赂、虚假交易等廉洁违规行为，公司将即时启动业务冻结程序，将其移出《合格供应商名册》，并同步纳入《供应商黑名单清单》，依规进行永久性合作禁令处置。通过构建权责清晰、惩戒分明的闭环管理体系，有效防范供应链廉洁风险，系统性构建阳光透明的供应链协作体系，为采购业务的高效合规运营提供制度性保障。报告期内，供应商廉洁协议签署率达100%。

冲突矿产管理

为了响应全球对冲突矿产的管制措施，避免使用冲突矿产，公司制定《冲突矿产采购管理规范》，建立负责任矿产管理体系与尽职调查框架，要求供应商签订《不使用冲突矿产承诺书》，将冲突矿产作为供应商准入审核的组成部分，融入供应商认证和监督审核要求，确保供应链不使用来自冲突或高风险区域的矿产。

平等对待中小企业

公司始终恪守市场公平竞争原则，在供应链管理中严格贯彻《保障中小企业款项支付条例》等国家政策要求，构建了规范透明的合作机制。在供应商准入环节，公司通过公开招标、资质公示等方式为中小企业提供平等参与机会；在账期管理和付款环节方面，严格遵守合同约定，及时支付中小企业款项，切实保障中小企业的合法权益。



03

低碳赋能 守护家园

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

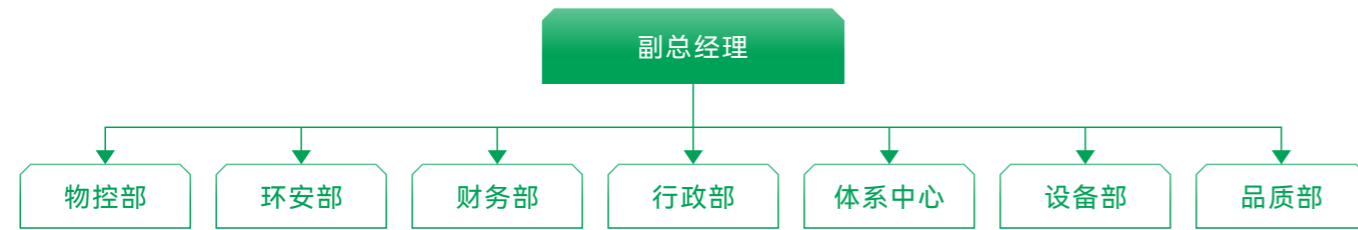
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

治理

气候变化为经济社会带来诸多不容忽视的影响。为应对这一全球性挑战，威尔高遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《国家适应气候变化战略2035》等政策法规，建立了由副总经理负责管理的GHG温室气体管理小组，副总经理与公司各部门共同推进气候变化管理工作的运行。



④ 温室气体管理小组架构

战略

气候变化为经济社会带来诸多不容忽视的影响。为应对这一全球性挑战，威尔高遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《国家适应气候变化战略2035》等政策法规，建立了由副总经理负责管理的GHG温室气体管理小组，副总经理与公司各部门共同推进气候变化管理工作的运行。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险 国内外环保法规趋严（如CBAM，中国“双碳”政策），对产品碳排放披露及碳关税合规要求不断提高。	中期—长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立法规追踪机制，定期更新法规； 关注碳政策：未来需建立碳盘查能力，应对供应链客户的碳足迹要求。
	市场风险 下游消费电子品牌商及终端消费者偏好转向低碳、环保产品。若公司产品“无品牌支撑”“绿色”属性不突出，在市场竞争中可能处于劣势。	中期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强品牌绿色形象：完善品牌推广，宣传环保认证和绿色产品； 客户合作与沟通：选择优质客户，主动沟通公司的环保实践，满足其供应链ESG审核要求。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
转型风险	声誉风险 利益相关方（投资者、客户、社区）对企业的环境表现关注度提升。若发生环保违规或负面ESG事件，将损害公司声誉。	长期	下游、运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息披露：未来可参考同行业报告逐步披露环境绩效与应对措施； 积极与社区沟通：展示公司在环保、减排方面的努力。
物理风险	急性风险 公司受台风、暴雨等极端天气影响，导致生产设施损坏、电力中断、供应链物流受阻。	短期	运营、上游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急预案：制定防台防汛等专项应急预案，并定期演练； 供应链韧性管理：与供应商建立战略联盟，评估其气候风险，开发多元供应渠道； 资产防护与保险：对关键设施进行加固，考虑购买相关财产保险。

⑤ 应对气候变化议题风险识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术机遇	通过节能技术、设备升级和工艺优化，降低单位产品能耗和水耗，直接减少运营成本。	短期—中期	运营	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 推行成本优先战略：将节能降耗作为成本控制的核心； 投资节能设备：将设备升级与节能目标结合； 精益管理与数字化：通过信息化体系，实现能源精细化管理。
清洁技术机遇	下游新能源汽车、工业电源及数据中心对高载流、高散热厚铜PCB与高可靠电控板需求强劲。	中期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 专注研发生产高性能厚铜PCB与高可靠性电控板，以匹配下游领域对功率承载、散热及稳定性的严苛要求。

⑥ 应对气候变化议题机遇识别评估表

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化管理流程，通过规划、评估、应对的流程全面管理气候相关风险和机遇，并评审管理流程，优化策略，确保应对气候变化的有效性和及时性，助力公司在低碳经济中保持竞争力。

管理环节	具体措施
管理策划	各部门建立识别和应对的方法，确认本部门存在的风险；责任部门对可能存在风险的车间、生产过程和人员存在的风险进行逐一的筛选识别。
建立评估小组	建立风险和机遇评估小组，由总经理授权相关风险管理流程权限。
风险管理计划	评估小组组长组织策划风险管理计划并编制风险管理计划，指导操作风险识别和风险评估，以及对风险的可接受性准则规定。
风险评估	对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价，依据风险的严重度和发生频度共同确定风险系数，形成评估结果。
风险应对	各实施部门对所识别的风险进行评估，根据评估的结果对风险采取清洁生产，节能降耗等措施，从而达到降低或消除风险的目的。
风险评审	品质部按制定的周期组织实施对风险和机遇的评审，以验证风险管理流程的有效性。

⊕ 风险管理流程

指标与目标

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,885.97
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	67,754.95
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	69,640.92
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	45.10

注：温室气体核查说明见附录一关键绩效表。

温室气体排放管理

为积极推动节能减碳工作，公司持续发展并应用先进的节能技术，以有效降低温室气体排放。公司下属子公司惠州威尔高积极响应公司号召，对其两条蚀刻生产线实施了技术升级改造。改造完成后，在同等运行时长与能耗水平下，单条升级生产线的产能即可达到原先两条线的总产量，生产效率显著提升。此项改造不仅优化了生产流程，更实现了可观的节能效益，经核算，年节能量可达11.04吨标准煤，为公司绿色发展目标作出了具体贡献。

可再生能源使用

公司秉承可持续发展理念，报告期内公司参与绿证交易，赎回I-REC绿证20,000张，交易绿电20,000兆瓦时，直接降低运营中的温室气体排放，体现了企业主动承担环境责任、推动可持续发展的决心。

清洁能源替代

为积极践行绿色低碳发展理念，公司实施了环保升级举措，为行业绿色化转型提供了切实可行的实践参考：公司引进新能源充电汽车，逐步更新清洁能源车队；安装光伏发电系统，实现清洁能源供给；全面启用太阳能照明路灯，优化园区照明能耗。这些举措不仅显著降低了公司运营中的碳足迹与用能成本，更形成了从能源供给到终端消费的全链条绿色示范。

案例 屋面分布式光伏项目助力公司低碳发展

江西威尔高利用厂区闲置屋顶建成分布式光伏发电项目，构建“自发自用、余电上网”清洁能源体系。通过联合行业领先企业建立标准化管理，应用抗PID及智能清洁技术保障效能。2025年项目供应清洁电力133.32万kWh，年均减碳702.72吨二氧化碳。此举响应碳中和目标，年省电费超百万元，使公司跻身绿色制造标杆行列，推动高质量发展。



屋面分布式光伏

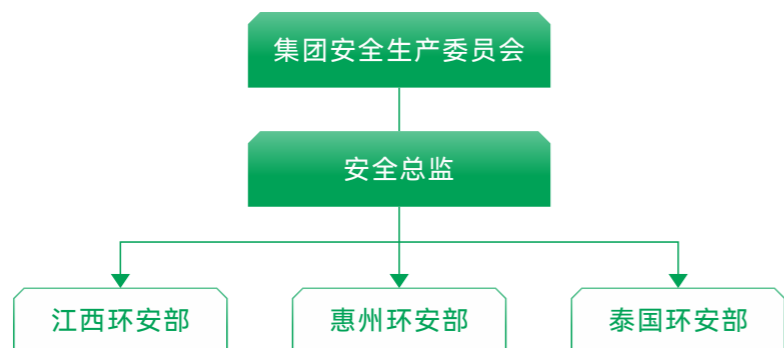
环境合规管理

威尔高在推动经济发展的同时积极履行环保责任，全面提高资源利用效率，朝着可持续发展与环境保护和谐共生的目标稳步迈进。公司不仅致力于监控和提升自身环境绩效，更郑重承诺通过具体行动，不断降低运营过程中产生的环境影响，实现企业发展与生态保护的有效平衡。

治理

管理体系

公司以系统化的环境管理为基石，始终将合规运营与持续改进置于首要位置。公司及子公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家法规及行业标准，并据此制定《管理手册》，将其作为规范内部环境行为、落实管理要求的制度化保障。惠州威尔高严格依照ISO 14001等国际标准，紧密贴合自身运营实际，构建起以环保安全部门为核心、以总经理为总负责人的全方位环境管理体系。报告期内，公司和子公司惠州威尔高通过ISO 14001环境管理体系认证，公司还获得了排污许可证书。



③ 威尔高环保安全组织架构图



④ 江西威尔高和惠州威尔高ISO14001环境管理体系认证证书

清洁生产

公司在生产全过程践行环境保护责任。在制度方面，公司建立并完善清洁生产制度，明确清洁生产组织，建立持续清洁生产计划，提高公司的清洁生产管理水平。在实施方面，公司全面监控生产流程，对生产过程中资源的使用、废物的排放等方面进行严格把控，将生产对环境的影响降到最低。在风险应对方面，公司设置了规范的风险防范措施和应急救援预案，增强了公司的环保韧性。公司获得由江西省工业和信息化厅颁发的“绿色工厂”荣誉。

公司聘请第三方认证机构对公司的生产项目进行技术、环境、经济的可行性分析，从而在降低环境风险的同时提升经济效益，最终实现经济效益、社会效益和环境效益的和谐统一。报告期内，公司和子公司惠州威尔高生产项目均通过第三方认证机构清洁生产审核。



④ “绿色工厂”荣誉

环境保护培训

为提升员工环保意识与环境风险应对能力，公司组织危废处理专题培训。培训涵盖危废转移注意事项、操作规范及泄漏应急处理等内容，使员工掌握相关专业知识与应急处置措施。惠州威尔高响应公司号召，组织员工开展《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》专项培训，重点解读新版法规的核心要点与合规要求，并通过测验巩固学习成果，切实提升员工环保法律意识。



④ 环境保护培训



关键绩效

报告期内，公司组织开展外部环境保护培训**5**次，内部培训**16**次，环保参加人次**290**人次，环保培训时长**110**小时。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
法律与合规风险	作为电子电路制造企业，生产过程涉及废水、废气、危险废物排放。若处理设施故障、操作不当或监测失效，导致污染物超标排放，将面临环保监管处罚（罚款、停产整顿）、法律诉讼及声誉损害。	短期、中期	运营	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> • 体系认证与制度：严格执行ISO14001，制定环保、危废等管理制度； • 设施与监控：扩建污水站，安装废水废气在线监测并联网；引进VOCs废气处理新工艺； • 危废管理：分类储存，委托有资质单位处置，建立台账并录入省监管平台，执行转移联单； • 应急与培训：制定应急预案，定期开展环保培训与应急专项环境污染事故演练，提升员工应急处置能力。
运营与泄漏风险	生产中使用的化学品（如蚀刻液、退锡药水），其储存、输送管道或处理设备可能因老化、故障或管理疏忽发生泄漏。此外，危险废物在厂内暂存或转运过程中也存在泄漏风险，可能造成土壤、地下水污染及安全事故。	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 源头控制与工艺优化：引入碱性/酸性蚀刻废液铜回收系统、退锡药水锡回收系统、氯气回收系统，从源头减少危废和废气产生并资源再生化； • 设备维护与巡检：加强关键设备、管道的定期检修与维护，建立巡检制度； • 分区管理与应急准备：化学品与危废分区分类存储，做好防扬散、防流失、防渗漏三防措施；储备应急物资，确保快速响应。

④ 环境合规管理议题风险识别评估表

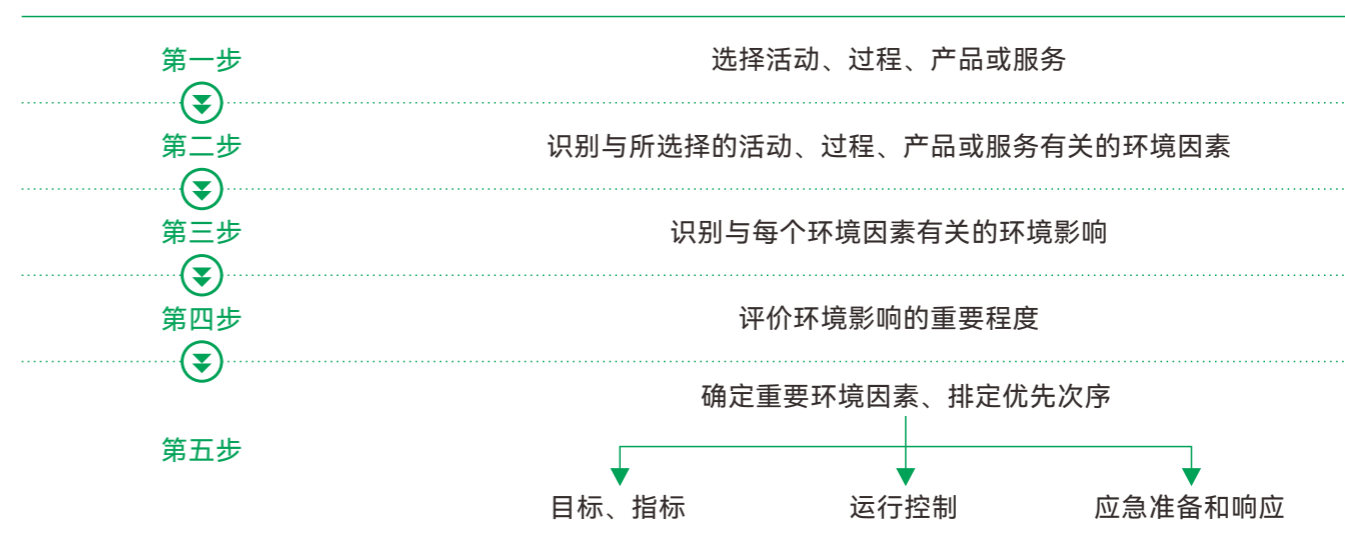
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
绿色金融与补贴机会	江西省推动工业绿色转型，公司可申请低碳技改补贴、绿色债券等资金支持。	短期	运营	运营成本减少	主动对接地方政府绿色金融政策、申报国家级绿色工厂认证等。

⑤ 环境合规管理议题机遇识别评估表

影响、风险和机遇管理

● 风险管理流程

为推动环境保护与质量提升，公司主动识别并管理运营、产品及服务过程中可控制与施加影响的环境因素，并依据环保部门要求，开展在线监控与自主环境监测，制定详尽的环境监测计划。各部门负责识别、审查本部门职责范围内的环境因素，完成环境因素识别与评估清单，切实保障环境因素得到有效管控。



● 应急预案及演练

公司依据相关法律法规，结合公司实际情况，制定《突发环境事件应急预案》等应急相关制度，规范了各类环境突发事件的应急响应程序与处置流程，确保职责清晰、响应有序。

为加强公司对应急事件的响应能力，公司制定《化学品泄漏应急演练方案》，定期开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。报告期内，公司无化学品泄漏事故发生。

案例 江西威尔高化学品泄漏应急演练

2025年4月14日，江西威尔高开展危险化学品泄漏应急演练，包括应急响应、事故上报、堵漏操作和人员疏散。演练增强了员工安全意识与处置能力，检验了组织指挥效能。尽管有个别防护不全问题，但达到了提升整体应急反应能力、确保安全健康发展的目的。



江西威尔高环保应急演练

案例 惠州威尔高酸性废药水泄漏应急演练

2025年9月24日，惠州威尔高开展酸性废药水泄漏应急演练，模拟叉车侧翻致药水桶泄漏，检验预案可行性和团队协作。演练成功控制泄漏，验证响应高效及操作规范；但暴露信息上报不足、工具适配性等问题，为完善预案、补充工具和隐患排查提供改进方向。



惠州威尔高环保应急演练

环境隐患排查与影响评价

公司定期开展环境隐患专项排查，重点排查易发风险环节，对发现的问题立即下发整改通知并明确责任人，确保及时消除风险，持续提升公司环境管理的主动性和有效性。同时，公司对隐患排查结果进行详细记录，通过系统化的数据积累，推动风险识别能力持续提升与环境管理体系不断优化。公司高度重视污染物排放对员工健康与社区环境的潜在影响，所有在报告期内运营及新建项目均依法完成环境影响评价。

关键绩效

报告期内，公司共计开展专题环境隐患排查4次，共计发现环境问题142项，整改数量139项，整改率97.89%。

指标与目标

公司制定明确的环境管理目标与量化指标，涵盖废气、废水、噪声达标排放及固体废物合规处置，并通过相应措施确保目标有效落实。

环境指标	目标	进度
废水	以2025年为基准年，到2030年公司工业污水排放量单耗下降10%。	进行中
废气	公司到2030年实现挥发性有机物排放量明显下降；以2025年度为基准年，到2030年挥发性有机物排放量单耗下降10%。	进行中
废弃物	以2025年度为基准年，到2030年干膜渣平均平方米产生单耗降低10%，固体废物规范化处置率100%。	进行中

污染物排放管理

公司严格遵守相关法律法规，制定了一系列管理政策和制度，规范对废水、废气、废弃物以及噪声的管理。为保证各类污染物持续稳定达标，助力企业可持续发展，公司及重点排污子公司不断加强环保投入。报告期内，公司在污染防治设施及设备持续投入，并按时缴纳了环境保护税，践行环保责任。

关键绩效

报告期内，公司环保投入金额1,961.52万元。

废水管理

在公司的日常运营过程中，产生的废水主要分为生活污水和工业生产废水两类。公司依据环境法规制定并严格执行《污水控制管理规定》《废水处理工程操作手册》《生产保养废水排放管理制度》等废水排放制度，建立完善管理流程。环安部负责废水收集、处理、检测及系统维护，各部门协同落实废水区域管理。此外，公司定期审查处理流程、设备状态及检测记录，实施内部监测，并每年至少一次委托具有资质的第三方环保监测公司监测雨水、生活污水和工业废水总排放口。报告期内，公司废水全部达标排放。

公司积极采取措施减少废水排放。公司拥有完善的废水回收及处理流程，生产废水及生活污水经过反应池、pH池、生物沉淀池等厂区自建废水处理站完全处理后，一部分可回收废水循环利用，剩下无法回收的废水则继续深度处理后达标排放，大幅降低废水对环境的影响。此外，公司设置的雨水及生活污水的中转收集系统从源头杜绝非预期废水排放情况的发生，二期污水站扩能项目则极大地提升了废水站的应急处理与常规处置能力。报告期内，公司积极推动制纯水后的浓水回用项目，将多余的浓水由原来直接排放到污水站改造为用于废气塔加药用水、生产车间洗手间用水、环保站加药用水，年节约自来水水量预计可达到60,000吨，极大地减少废水排放强度。



④ 污水站扩能

废水种类	废水处理措施	废水处理设施	运行情况
磨板废水	单独分离，利用铜粉回收机回收铜粉并经过反渗透后回用到磨板线上。	铜粉回收机	连续正常运行
络合废水	设置预处理单元减轻后续生物处理的冲击负荷，在络合废水收集池收集混合后再进入两个络合反应池进行破络处理。	络合废水收集池	连续正常运行
高浓度有机废水	通过酸化、捞渣预处理后，采用A/A/O工艺，利用不同的微生物菌群达成碳、氮、氧元素的生态循环。	生物厌氧池、生物缺氧池、生物好氧池的串联设施	连续正常运行

关键绩效

报告期内，公司废水排放量**1,433,946.00**吨，
废水回收量**56,878.60**吨，废水排放强度为**928.54**吨/百万元。

● 废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及其他相关法律法规，制定并推行了《大气污染防治管理规定》，采取一系列措施降低废气对环境的影响。环安部负责废气排放的全面管理与监测，并监管设备部、行政部，确保其废气达标排放及相关设备维护到位。设备部、行政部负责废气运行设施的日常维护。

公司废气主要来源于工业生产和生活排放。公司针对不同种类的废气，制定了专门的处理方法，提高废气净化效率，实现环境效益与经济效益的平衡。公司定期监测废气排放，当废气监测出现超标时，由环安部通知责任部门按《不符合、纠正与预防措施管理程序》中有关规定予以整改，直到达标。报告期内，公司废气排放已全部达到国家标准。

废气种类	废气处理方式	处理设施	运行情况
酸性废气	碱液中和	碱液喷淋塔	连续正常运行
碱性废气	酸液中和	酸液喷淋塔	连续正常运行
VOC废气	水喷淋+活性炭吸附浓缩+脱附催化燃烧工艺	废气处理系统、喷淋塔、气旋塔	连续正常运行
食堂油烟及机动车辆尾气、锅炉废气	设备日常保养清洁、排放监测	/	/

④ 废气处理措施

● 废弃物管理

公司产生的废弃物主要来源于生产废物和员工生活垃圾。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《废物转移管理办法》等相关法律法规，制定《危险废弃物管理规定》，对运营中产生的废弃物实施精细化分类管理。行政部负责日常监管，各部门将本部门产生的生产废物和员工生活垃圾进行分类存放，仓库则负责集中收集、存放和处理处置。

公司依据特性将废弃物划分为固体废弃物和危险废弃物，遵循“减量化、无害化、资源化”原则，制定专门处理方案并严格把控各环节，环安部对危险废弃物处理单位进行季度评审以强化监督。为提升资源循环利用，公司引入了碱性蚀刻废液铜回收、酸性蚀刻废液铜回收、退锡药水锡回收和氯气回收等先进系统，从废液中回收铜、锡资源，循环利用废液，并将氯气制成次氯酸钠出售，实现了资源高效回收和废弃物显著减量。报告期内，公司无害废弃物和有害废弃物的排放均达到国家标准。

废弃物种类	废弃物处理和处置措施
可回收 固体废弃物	环安部统一处理回收利用
不可回收 固体废弃物	由环安部统一收集、储存，并安排有资质的公司处置
可回收 危险废弃物	企业内部回收循环利用，自行处置
不可回收 危险废弃物	由环安部负责联络有资质的危险废弃物处理单位进行处理

④ 废弃物的处理和处置措施

重点排污单位名称	处理技术	污染防治设施	污染设施运行情况
江西威尔高	碱性蚀刻废液铜回收系统、酸性蚀刻废液铜回收系统、退锡药水锡回收系统、氯气回收系统。	废气处理站	连续正常运行
惠州威尔高	导入LDI全自动曝光机，替换菲林使用，减少危险废弃物菲林的产生。	LDI全自动曝光机	连续正常运行

④ 废弃物处理技术与防治措施

关键绩效

报告期内，公司产生无害废弃物**4,806.20**吨，产生有害废弃物**5,573.55**吨，无害废弃物合规处置率**100%**，有害废弃物合规处置率**100%**。
公司蚀刻液共计提炼出铜**1,000**吨，退锡药水锡回收锡泥**65**吨。

● 噪声管理

公司依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，制定《噪音控制程序》以规范噪声管理。环安部负责委托第三方检测厂界及车间噪音，并组织员工噪声职业病体检；各部门负责人根据检测结果为员工申领防护用品。

公司建立了涵盖源头控制、传播阻隔和个体防护的综合管控体系：源头控制通过日常设备维护降低运转噪声；传播阻隔包括安装隔音设施及异常停机报告；个体防护涉及张贴标志、发放并监督佩戴护具，以及对长期暴露员工进行听力检测与轮岗安排。环安部每季度委托有资质的第三方按GB12348-2008标准检测厂界噪声并出具报告。报告期内，公司噪声管理符合国家标准。

资源利用

能源利用

威尔高在能源管理方面秉持绿色运营理念，在优化运营成本的同时助力国家“双碳”目标实现，为实现高质量发展奠定坚实基础。

● 能源管理体系

为了合理利用能源、降低能源消耗，提高经济效益，公司制定《能源资源控制程序》制度明确各部门分工。设备部作为能源归口部门，同时承担电力输送、用水管理及计量维护工作；资材部负责能源采购；财务部负责能耗统计与成本核算；各部门落实本单位能源使用管理。公司部门协同分工，助力公司可持续发展。

● 节能措施

公司始终坚定不移地致力于能源结构的优化以及能源利用效率的提升，通过能源设备改造、清洁能源替代等方式推动公司绿色转型，积极向绿色发展目标迈进。

公司日常运营中的能源消耗主要来源于油品和电力两大方面。为推进可持续发展，公司针对这两类能源实施精细化管理，并制定专项节能措施，以全面提升能源利用效率。同时，公司严格规范能源使用流程，通过不断探索管理流程的改进与推进技术层面的革新，积极开展能源管理工作。

为降低生产能耗、优化用能结构，公司系统实施了一系列能源设备升级。公司将生产线上的高功率电机更换为变频电机，实现了从“持续高耗”到“按需供能”的运行模式转型，显著提升了电能利用效率。此外，公司也将对吸尘风机进行节能改造，在不影响风机原效果的基础上提高风机的稳定性和运行效率，减少无效耗能，风机改造完成后公司预计可节约电力91,440千瓦时。



指标	单位	2025年
直接能源使用情况		
天然气	万立方米	37.27
汽油	吨	5.85
柴油	吨	13.60
间接能源使用情况		
外购电力	千瓦时	138,064,934.00
光伏发电	千瓦时	2,462,409.40
直接能源消耗总量	吨标准煤	524.06
间接能源消耗总量	吨标准煤	17,270.81
能源消耗总量	吨标准煤	17,794.87
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	11.52
清洁能源消耗总量	千瓦时	6,495,274.57
其中:太阳能	千瓦时	2,462,409.40
太阳能占比	%	37.91
天然气	千瓦时	4,032,865.17
天然气占比	%	62.09

注：折标煤系数取自《综合能耗计算通则》（GB/T2589—2020）。

水资源利用

为践行可持续发展承诺，公司将水资源管理作为保护环境的关键领域。通过设施定期检查、员工节水意识增强等措施，持续提升用水效率，致力于成为水资源保护领域的积极实践者。

水资源管理体系

公司严格遵循法律法规及相关标准，通过制定《节约用水用电用纸作业指导书》等内部文件，明确了水资源使用、保护与管理的责任与操作要求。在节水管理中，行政部主抓体系建设与监管，全体员工负责落实具体行动。通过双向发力，切实提升公司整体用水效能。

公司的水资源主要取自市政供水系统，其用途涵盖生活用水，以及生产环节中冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施的运行。维修部每月对用水用电情况进行定期检查与考核，监督公司规范用水，以推动水资源的节约。

节水措施

公司在日常运营中注重水资源的管理，通过具体措施减少水资源利用。公司整改纯水机溶水回收管道，回用到废气塔及环保站配药水用。作业前公司会检查管道阀门，杜绝水资源“跑、冒、滴、漏”隐患。行政部每周专人检查厕所水箱、水阀门等设施，发现异常立即向维修部报修。一旦发现管道漏水等紧急情况，发现人员须立即关闭阀门并通知维修人员处理，形成快速应急响应流程，避免水资源浪费。

此外，公司持续开展环保意识教育，推动节约用水内化为员工的自觉行为。在日常工作中，员工应养成“随用随开、人走关水”的习惯，公司管理部必要时也会在洗手间等用水区域张贴提示标语，强化节水提醒。公司从行为细节入手，以实际行动减少水资源使用，营造良好的节约用水氛围。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量(市政购水)	吨	1,643,139.00
耗水量	吨	209,192.96
耗水强度	吨/百万营收	135.46

绿色办公

公司积极践行绿色发展理念，全面推行绿色办公模式，引导员工养成节能环保的工作习惯，共同营造低碳高效的办公环境。公司制定了《空调使用管理规定》《照明管理制度》《绿色办公作业指导书》等制度，明确要求全体员工在日常办公与生产中严格执行，共同推进企业绿色办公实践。公司持续开展环保意识教育，倡导员工在日常办公中节约用电、减少复印机不必要的使用，从细节处落实节能。在纸张管理方面，资材部每月统计各部门用纸情况，及时发现问题并推动整改。同时，公司通过引入智能化协同办公系统，全面推行无纸化办公——借助线上流程处理文件审批，利用共享平台传递资料，显著减少了纸张消耗。此外，公司也鼓励双面打印、循环使用二手纸张，将其用于内部草稿和备忘。这些系统性举措，将绿色办公理念深度融入日常运营，切实助力企业节能减排与环境保护。

04

以人为本 责任同行

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴



员工权益保障

I 人才吸引与招聘

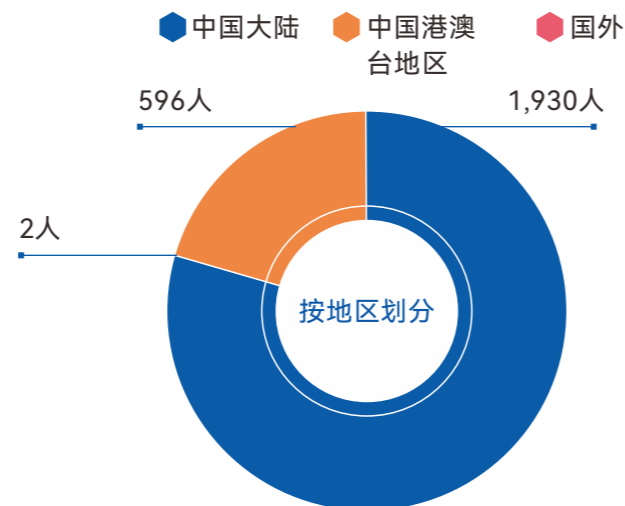
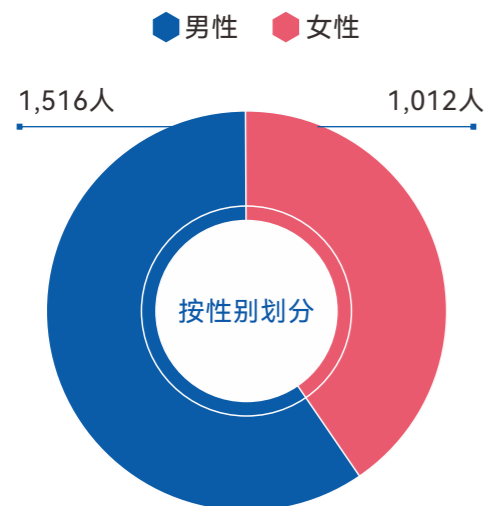
威尔高深刻洞察到人才是公司最为珍贵的资产，坚定地支持并遵循《联合国工商业与人权问题指导原则》《国际劳工组织核心劳工标准》《世界人权宣言》。

招聘管理

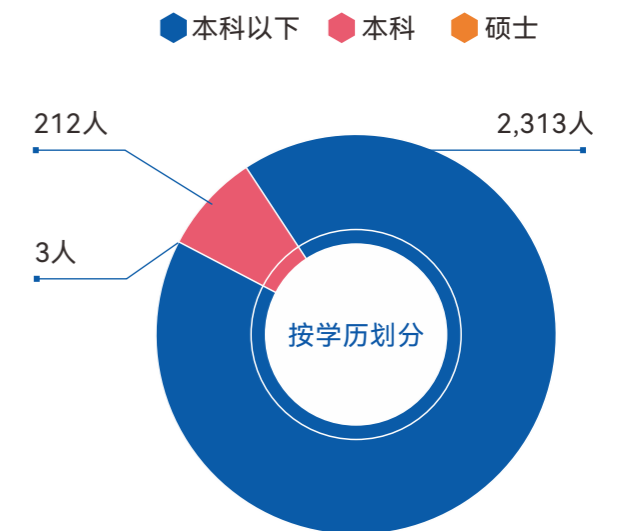
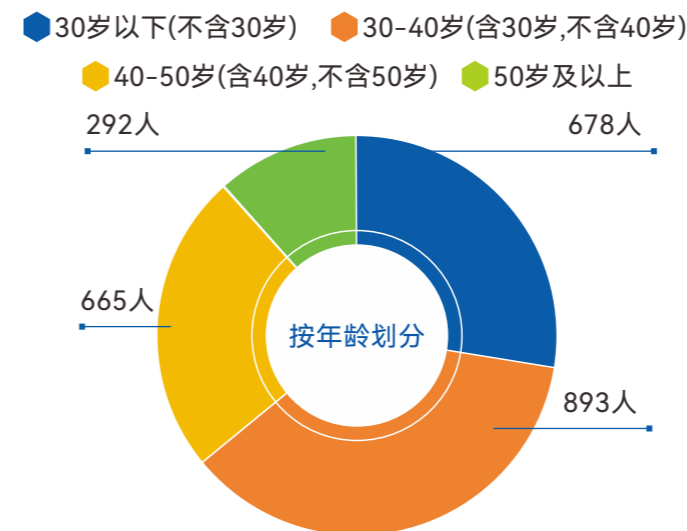
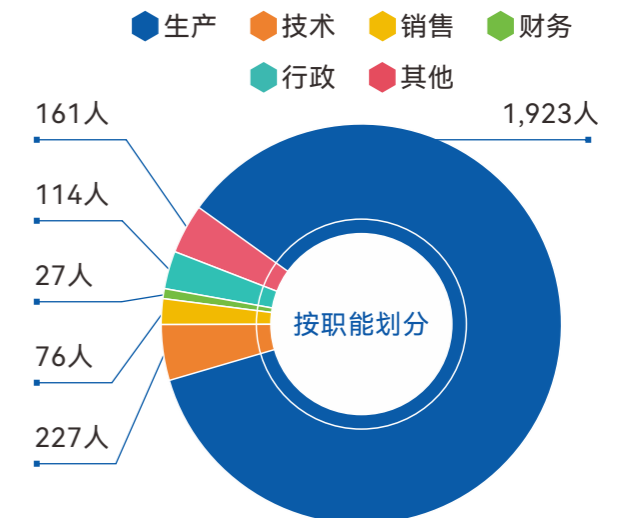
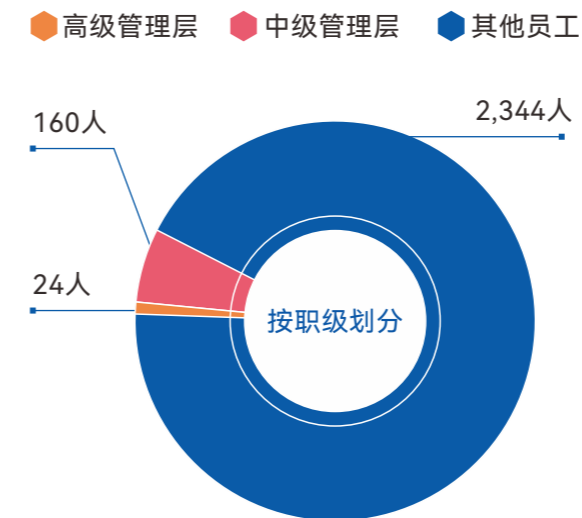
公司恪守相关法律法规，制定了《人员招聘管理规定》《劳动合同管理规定》《人力资源管理程序》，人力行政部根据公司战略、产能产值和部门人力配置计划开展招聘，以应聘者与岗位的能力匹配度为重要标准公平招聘。公司原则上不与劳务派遣机构合作引入人员，不接受劳务派遣形式的员工，如需使用劳务派遣工，数量不得超过用工总量的10%。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司员工总数**2,528**人，其中少数民族员工**92**人，残疾人员工**16**人，退伍军人员工**15**人，少数民族员工占比**3.64%**，女性员工占比**40.03%**。

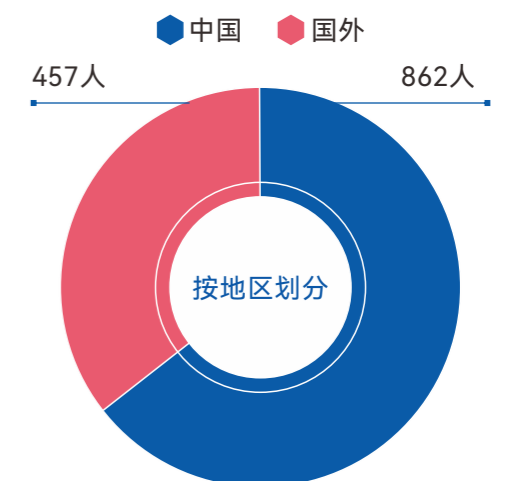
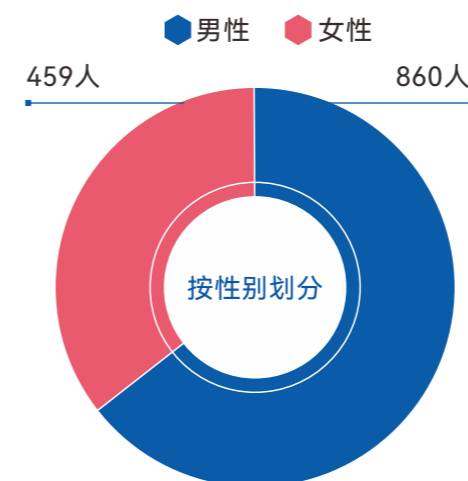


④ 威尔高员工统计情况

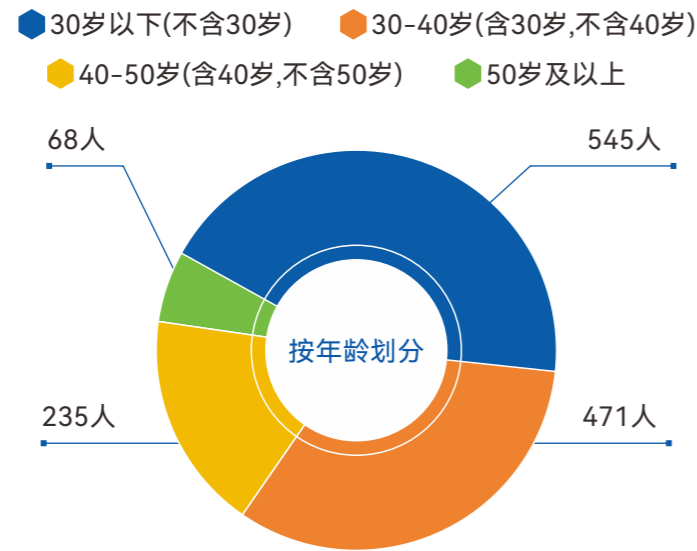


④ 威尔高员工统计情况

公司采用了多种渠道进行人员招聘，包括公司内部征求、社会招聘与校园招聘，确保能够广泛吸引并选拔各类优秀人才。同时，公司积极响应国家政策，秉持平等、包容的招聘理念，优先录用符合条件的退伍军人，并为残疾人提供就业机会。报告期内，公司及下属子公司新进员工1,319人。



④ 威尔高新进员工统计情况



④ 威尔高新进员工统计情况

● 多元化、平等与包容性

公司秉持尊重和保障全体员工基本人权的理念，将其确立为企业发展的核心价值，并郑重承诺坚决维护人权，对侵权行为持零容忍的坚定态度。

为切实履行这一承诺，公司依据《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》的要求，制定了《童工及青少年工管理控制程序》《强迫劳动控制程序》，并声明禁止雇佣童工、依法对未成年工实行特殊保护；保证所有员工自愿工作，拥有在合理通知情况下自由离职的权利。

公司制定了《禁止骚扰和侮辱管理程序》《禁止歧视控制程序》，反歧视与多元化的原则：坚决抵制并防范基于种族、社会地位、国籍、宗教信仰、身体残疾、性别、性取向、员工代表委员会会员资格、政治倾向等因素的一切形式的歧视与骚扰行为。努力营造公正、和谐、包容的工作环境。报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。此外，公司重视女性权益保护，让每一位女性员工都能在此感受到归属感与价值感。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司管理人员中女性人数**44**人，占比**23.91%**

女性福利措施

用餐关怀：孕期女职工可进入干部餐厅用餐，确保饮食营养与卫生。

母婴设施：公司设立符合标准的“爱心母婴室”，为处于特殊生理期的女职工提供安全、私密、舒适的休息与哺乳环境。

弹性工时：对于孕期女职工，经本人申请且部门批准，可适当延迟上班或提前下班，具体时长依法与公司约定执行。

专属福利：在三八妇女节、母亲节等特定节日，为全体女职工准备并派发专属节日福利，以示慰问与尊重。

培训与发展

● 员工培训

公司秉持“以人为本，促进人力资源全面发展”的理念，制定了《培训控制程序》，并规定年度培训预算不低于工资总额的6%，并对员工自费获取相关证书给予奖励。由人力行政部作为核心管理部门，负责建立程序、制定并监督年度培训计划、组织实施、记录归档、效果评估及外训协调。




员工培训管理目标

提升员工技能和知识：提升员工专业技能与知识，使其满足工作要求并准备未来挑战。

支持员工个人发展：支持员工个人成长，通过设定发展目标和提供定制培训计划及资源，助力员工提升职业技能。

培养团队合作与创新能力：公司倡导员工投身团队项目与跨部门合作，增强其协作与沟通技能。并通过开展创新和问题解决培训，激发员工创造力与新思维。

提升员工满意度和忠诚度：增强员工对组织的归属感与忠诚度，从而降低员工流失率，提升工作品质与效率。

培训类型	培训内容
 入职培训	岗前培训：企业文化、制度、安全等； 试用期培训：部门流程、岗位技能等； 均有明确的课程、讲师、考核方式及合格标准。
 转岗培训	员工岗位变动前必须接受培训，内容根据岗位层级在知识、技能、素质方面有不同要求。
 在职培训	全体员工的年度常规培训：化学物质管理、体系知识、7S等； 关键岗位（如各类检验员、化验员等）的专项培训； 资格认证（上岗证需定期审核）。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工培训总投入**1,015.20**万元，
 培训总场次**301**场，培训总时长**14,272**小时，
 接受培训总人次**2,965**人次，员工培训覆盖率**100%**，
 每名员工每年接受培训的平均时长**4.81**小时。



④ 员工领导力培训

案例 专业知识培训

为提升员工对高密度互联（HDI）产品的认知与工艺水平，公司组织专项培训由资深工程师主讲，面向工程师、领班、主管及以上人员。培训内容系统全面，涵盖HDI工艺定义、特点、应用领域、材料选择、产品结构、关键生产设备及工艺流程控制等核心知识。通过案例分享与产品展示，深化了学员对HDI产品技术要点与品质管控的理解。课后满意度调查显示，学员反馈积极，认为培训内容实用，对工作有显著帮助。



公司建立了“学分制”培训管理机制，将员工参加培训及担任讲师所获学分与个人职业发展、薪酬激励紧密挂钩，作为转正、晋升、加薪及各类奖金评估的重要前提。公司同时重视内部讲师队伍建设，由各部门推荐人选，人力资源部负责审核、发证、培训与津贴管理，以支持培训的有效实施，驱动员工持续学习，满足公司人才发展与合规要求。

关键绩效

报告期内，公司拥有内部讲师**100**名，
 其中高级讲师**4**名，中级讲师**8**名，初级讲师**15**名，单位讲师**73**名。

职业发展

公司制定了《员工晋升管理规定》，为各职能部门提供清晰明确的晋升管理指导与规范。由部门主管提出人员晋升申请，部门经理审核通过后由人力资源部汇总资料并审核，最终由总经理核准。

公司构建了管理、专业技术、作业执行三大职业发展通道，明确界定了各个职位的晋升空间，让员工清晰地了解职业上升路径，为不同类型的人才提供广阔发展平台。

职级	管理类		专业技术类		作业执行类	
	分类职等	职衔	分类职等	职衔	分类职等	职衔
L20	M15	总经理	P13	科学家		
L19	M14	高级副总经理	P12	专家		
L18	M13	中心副总经理	P11			
L17	M12	副总经理	P10			
L16	M11	高级总监	P9	资深工程师		
L15	M10	总监	P8			
L14	M9	副总监	P7			
L13	M8	高级经理	P6	高级工程师		
L12	M7	经理	P5			
L11	M6	副经理	P4	中级工程师		
L10	M5	高级主管	P3			
L9	M4	主管	P2	工程师	010	高级专员
L8	M3	副主管	P1	助理工程师	09	
L7	M2	领班			08	专员
L6	M1	组长			07	
L5					06	技师
L4					05	
L3					04	高级技术员
L2					03	
L1					02	助理专员/文员
					01	
						技术员
						作业员

④ 员工晋升阶梯图

绩效管理

绩效考核机制

公司制定了《绩效管理制度》，明确规定了绩效考核流程、评价原则、奖金标准。由总经理设定和审核各事业部、中心的KPI指标，各事业部总经理负责对所属部门人员进行绩效考评。公司强调对员工实际工作表现以及发展潜力进行公正、客观的评价，坚决摒弃单纯依据业绩评判员工的片面做法。每月基于KPI关键指标数据和月度执行力状况综合得分进行绩效评定，考核内容与公司总体利润及产值目标紧密结合，每年进行汇总并综合评定。



④ 绩效考核流程

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司定期接受绩效和职业发展考核的员工**624**人，占比**24.68%**。

申诉与反馈机制

公司已构建常态化的员工绩效反馈与申诉机制，设立多样化的申诉与反馈渠道。员工如对考核结果存有异议，可根据实际情况选择相应渠道提出申诉或反馈。如出现投诉问题至上级3天未得到回复或拖延处理可以短信形式发送至员工关系专员处。



④ 投诉流程

公司同时积极推动定期反馈沟通活动，鼓励员工与管理层开展双向交流，帮助员工及时明确工作目标与具体要求，从而显著提升目标的可量化程度与执行清晰度。



④ HR热线与线上员工意见箱

④ 线下员工意见箱

薪酬与福利管理

薪酬管理

公司制定了《薪酬福利制度》《薪资核算管理规范》，规定了员工薪酬由工资、津贴、奖金三部分构成，将员工个人职级、所在职位的职责要求与工作绩效紧密关联，通过差异化的薪酬待遇和福利激励手段，充分调动员工提升个人工作绩效的积极性。

分类	说明
工资	基本工资 正常工作时间所得到的基础保障工资，体现生存权利和基本生活保障。劳动合同里约定的工资或公司统一公告规定的工资。
	加班工资 指法定正常工作时间以外而延长工作时间的劳动报酬。每月根据考勤记录，依据国家法律及公司规定计算加班工资。
	技能工资 各职员工对岗位技能的熟练程度的货币衡量。
津贴	职务津贴、学历津贴、保密津贴、工龄津贴、导师津贴、高温津贴、夜班津贴、辅导员津贴、话费补贴、租房补贴、体检费补贴。
奖金	绩效奖、年终奖、全勤奖、介绍奖励、其他。

福利待遇

公司为全体员工缴纳包含养老保险、失业保险、医疗保险在内的社会保险。此外，公司还提供丰富多样的其他福利项目，如住宿补助，切实减轻员工生活负担；安排年度免费健康体检，关心员工身体健康状况。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工参保人数**2,510**人，
社会保险覆盖率**99%**。

为健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和骨干团队个人利益结合在一起，公司制定了《公司股权激励方案考核管理办法》，以营业收入增长率作为核心公司业绩指标分三个会计年度进行绩效考核并行权。

关键绩效

2025年10月，公司向中层管理人员、核心骨干员工授予限制性股票**158**万股，
占公告时公司股本总额比例**1.17%**。

公司在工时与休假方面建立了明确的制度体系。《社会责任管理手册》规定，员工每周总工时不超过60小时，非繁忙期月加班不超过72小时，并保障每7天至少休息1天。加班需提前申请并经审批。同时，公司严格执行法定带薪年假、婚假、产假等休假安排，相关流程在《考勤管理规定》中明确，共同构建了完善的员工福利体系。

劳动关系管理

劳动纠纷管理

公司遵循“制度先行，流程管控”原则，制定了《劳资纠纷管控、工会作用及实施办法》，规范了“协商→调解→仲裁→诉讼”的递进式标准流程。公司设立劳动争议调解委员会，力求内部化解矛盾，并系统处理外部法律程序。在这一体系中，工会是全过程的核心，负责参与协调劳动关系、调解劳动争议，与行政建立平等协商机制，解决涉及职工的切身利益的困难或问题。报告期内，公司未发生劳动诉讼案件。

离职管理

公司制定《人力资源管理程序》《劳动合同管理规定》对离职进行了详细分类和流程规定。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司员工离职数**1,034**人，
其中员工自愿辞职人数**971**人，员工总流失率**33.61%**。

组别	按性别划分	
	人数 (人)	离职率 (%)
女性	319	29.73
男性	715	39.37

按年龄划分		
组别	人数 (人)	离职率 (%)
30岁以下 (不含30岁)	467	56.67
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	292	28.19
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	215	29.09
50岁及以上	60	20.69

按地区划分		
组别	人数 (人)	离职率 (%)
中国内地	914	37.63
中国港澳台地区	1	33.33
国外	119	26.04

员工关怀与沟通

员工活动

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，致力于构建积极、活力的组织氛围，通过多元化员工活动助力员工全面发展，增强企业向心力。报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，涵盖团队建设活动、文体赛事、节日主题活动、兴趣分享活动等，全方位满足员工精神文化与社交需求。

公司将员工身心健康置于首位，通过在工作区域公示心理健康援助信息等暖心举措，主动为员工构筑坚实的心理防线，助力其舒缓压力、平衡生活，从而提升工作幸福感与归属感。



④ 端午节活动



④ 心理健康援助信息标语



④ 员工生日会



④ 篮球联谊赛

员工帮扶

公司始终相信员工的幸福是企业发展的基石，不仅关注员工的工作与发展，更将员工的冷暖放在重要位置，每年定期开展困难职工慰问，将物质援助与精神关怀落到实处。



④ 慰问困难员工

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司帮扶困难员工**49**人，
困难员工帮扶总投入**175,530.6**元。

民主管理

公司通过《工会管理规定》等制度明确工会权利、义务与工作规范。工会代表和组织职工通过职工代表大会等形式参与公司民主管理与监督，审议员工手册、集体合同等重要议题，收集职工诉求。同时，工会参与协调劳动关系、调解劳动争议，监督劳动法规执行，并组织思想教育和文化活动，成为连接员工与公司的桥梁，旨在构建和谐稳定的劳动关系。

公司秉持对员工意见高度尊重与重视的态度，构建起多元化沟通渠道。同时制定《员工代表管理程序》，旨在确保员工代表能够充分且有效地履行代表职能，切实保障员工自由选举代表的权利；建立并维护公正有效的申诉与投诉机制，凭借这些机制，员工代表可就关键议题与管理层进行协商，并对处理结果的公正性予以监督，从而切实维护员工合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开**3**次职工代表大会，审议通过项目数**9**项，召开**5**次工会，工会审议通过项目数**6**项，工会会员**1,048**人。

为进一步了解员工在公司的整体体验与感受，公司定期组织开展全面的员工满意度调查。调查涵盖工作环境、薪酬福利、职业发展、团队氛围、管理制度及后勤保障等多个维度。公司依据调查数据结果与收集到的具体反馈，系统地制定并落实改进方案，例如：优化内部审批与沟通流程、丰富员工福利与关怀项目（如优化休假制度、改善宿舍的环境并确保空调等设施完备、在公共区域配置洗衣机和免费热水机）、提升后勤服务品质（如根据反馈改进食堂饭菜口味与花样、优化食堂与宿舍的硬件环境）、提供更多元化的培训与发展资源等，旨在全面提升员工的归属感与满意度。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司**750**人参与员工满意度调查，员工满意度**90**分。



职业健康与安全

安全生产管理体系

威尔高秉持“预防事故，持续改进”的职业健康安全方针，以及“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《生产安全管理规定》，规定安全生产管理由总经理作为最高领导负责建立制度、保障投入、制定预案。此外，还制定了《职业健康安全管理手册》《风险与机遇应对措施控制程序》《职业健康安全培训控制程序》《职业健康安全绩效测量与监视控制程序》等制度完善安全生产管理体系。

公司设立健康安全管理委员会作为安全管理的核心部门，统筹规划、全面协调公司安全管理工作。各相关部门配备的管理人员分别对工厂安全、环境及职业健康工作承担全方位责任。截至报告期末，公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证、安全生产标准化三级认证。



③ ISO 45001职业健康安全管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司安全生产总投入**1,650**万元，占营业收入比例的**0.11**%。

公司协同推进人本关怀与风险管控，设置职业健康与安全目标并定期追踪目标精度，报告期内目标达成情况如下。

目标	目标完成情况
死亡及重伤事故为0	完成
重大火灾（爆炸）事故为0	完成
重大设备事故为0	完成
重大责任事故为0	完成
急性中毒事故为0	完成
职工职业病发病率为0	完成

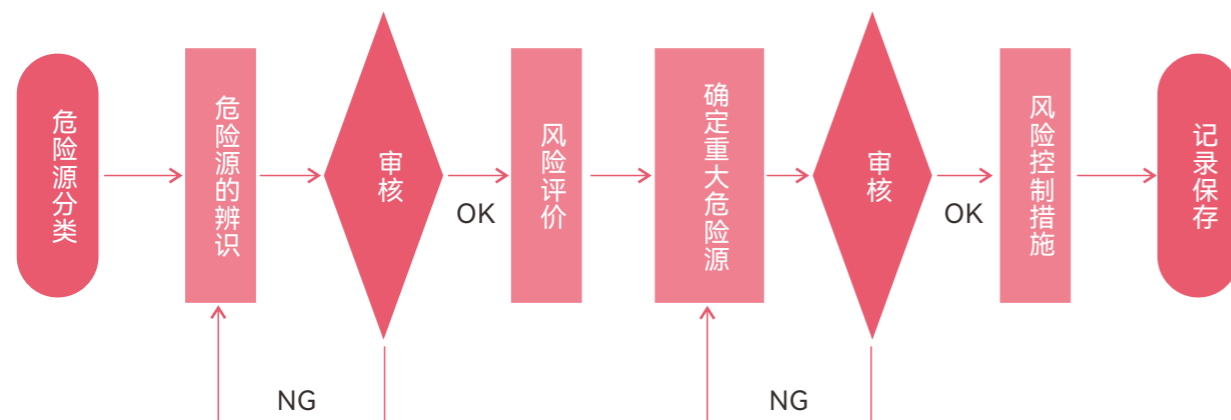
安全生产风险管理

风险管理机制

公司制定《危险源识别及风险评价控制程序》确立了系统化与程序化的风险识别管理流程。

首先，由环安部主导对危险源进行分类，各部门随后成立评价小组，依据法规、事故历史等多维度信息，全面辨识常规、非常规活动及所有进入场所人员相关的风险，并记录于专用表格。公司识别出的主要安全生产危险源包括：火灾爆炸、中毒窒息、触电、机械伤害、粉尘危害、物体打击以及噪声危害。

其次，采用LEC条件危险性评价法进行量化风险评估，通过计算可能性（L）、暴露频率（E）与后果严重性（C）的乘积得出风险值（D），并据此划分风险等级（如D≥70为显著危险）。随后，环安部汇总并组织评审，依据评价结果及特定准则（如违法、曾发生事故等）确定重大危险源，形成报告与清单。最终，依据风险等级策划相应控制措施，并由体系办保存记录，且要求每年至少进行一次全面评审与更新，确保流程持续有效。



安全生产风险管理流程

应急管理

公司遵循预防为主、防治结合的原则，制定了《应急准备与响应控制程序》，规定发生事故时由应急指挥部统一指挥。各相关部门针对各类风险点，以严谨、专业的态度制定了《锅炉事故应急演练方案》《化学品泄漏应急演练方案》等一系列应急预案，并确保预案的科学性、实用性和可操作性。

此外，公司成立应急救援小组，制定年度演练计划，定期开展专项演练，融合现场演练与桌面演练两种形式，演练场景涉及机械伤害、触电事故、火灾事故等多种紧急状况。日常通过巡查消防器材、化学品储存等预防措施降低风险。



关键绩效

报告期内，公司及下属子公司开展职业健康与安全生产应急演练 **13** 次。

案例 综合应急疏散演练

2025年7月，公司组织年度综合应急演练，模拟车间火灾事故。演练中，应急指挥部迅速启动预案，各小组按职责展开灭火、疏散与伤员救护。全员在3分钟内安全撤离，过程紧张有序，有效检验了公司的应急协调与实战处置能力。



开展综合应急演练

● 隐患排查

公司建立了以三级安全检查制度为核心的隐患排查体系，明确公司级（每月）、部门级（每周）和班组级（每日）的检查频次，并辅以专项、季节性等检查，确保全面覆盖。对发现的隐患严格执行上报与处理，一般隐患要求一周内整改，重大隐患则签发《安全隐患整改通知单》，明确时限与责任人，涉及经费的须报总经理审批。所有检查与整改过程均需填写《安全隐患分析、整改报告》确保完整记录归档，实现从识别、整改到验收的闭环管理，确保责任可追溯。

📊 关键绩效

报告期内，公司及下属子公司排查出隐患**239**处，
整改**233**处，隐患排查整改率**97.5%**。

| 安全生产管理措施

公司系统实施职业健康安全全流程管控体系，通过以下维度构建本质安全化生产环境：其一，对生产设备实施周期性维护管理及技术迭代升级，保障设备运行安全性；其二，开展作业场所危害因素动态监测与工程治理，系统降低职业健康风险暴露值；其三，建立分级分类安全培训机制，通过理论授课、实操演练与考核认证相结合的方式，持续强化员工安全防护能力与规范作业水平；其四，构建标准化应急响应体系，制定涵盖预案编制、物资储备、模拟演练的全链条处置方案，确保突发事件的科学化、专业化应对。

● 安全事故管理

公司对潜在的环境与职业健康安全事故或紧急情况进行了识别，制定了《化学品泄漏应急演练方案》《消防应急疏散演练方案》《压力容器爆炸事故应急演练方案》《受限空间作业应急演练预案》《锅炉事故应急演练方案》等应急预案，当发生安全事故时严格按照应急预案流程进行处理，并制定了《工伤管理制度》进一步规范事故报告、调查与处理流程。

事故发现与报告

启动应急预案

事故处理

结束与恢复

④ 安全事故管理流程

📊 关键绩效

报告期内，公司及下属子公司未发生安全生产事故，**0**人因工死亡，工伤人数**6**人，
工伤率**0.24%**，百万工时伤害率**0.71%**，因工伤损失工作日**1.04**天。

● 培训与文化建设

公司高度重视员工安全培训工作，开展安全法律法规解读、实操安全、案例分享等多维度的安全培训。针对机械操作过程中存在的风险，公司专门实施了机械伤害等专项安全培训，提升员工安全操作水平；为进一步规范叉车使用管理，公司开展了叉车安全管理专项培训，提高其操作技能。此外，公司通过定期举办安全生产月、开展知识问答等活动，宣传安全意识、科普安全法律法规，将安全教育融入日常。

📊 关键绩效

报告期内，公司及下属子公司安全培训**188**场，
总时长**18,816**小时，参与安全培训**6,574**人次。

📖 案例 安全生产月有奖问答活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，组织开展了安全生产月有奖问答活动。活动通过涵盖生产与生活场景的知识答题，让员工在互动中学习安全知识，并结合隐患排查环节鼓励员工主动报告身边风险，有效将安全文化深植人心。



有奖问答活动

● 相关方安全管理

公司与供应商及承包商签订《外来施工方环境安全协议》，明确规定在施工前必须对周边环境进行安全检查，确保其符合既定的安全标准。任何潜在的安全隐患均需在施工前得到彻底排除。此外，施工方法的选择、施工进度的规划以及机械设备的选用，均须严格遵循安全规范。

- 正确使用安全劳保用品；施工人员进入施工现场必须戴安全帽，扣好帽带。
- 非电气作业人员严禁擅自操作电气设备，所有电气安装与维修人员必须持有效资格证书上岗。
- 电动工具和电动机械设备，应有可靠的接地装置使用前应检查是否有漏电现象。
- 含油含化学品等废水/液必须用容器盛装并由乙方进行处理。
- 乙方禁止在甲方厂区焚烧垃圾；使用挥发性化学品时，须在密封环境中操作。
- 乙方须统一回收处理施工废弃物，有毒有害垃圾需无害化处理。

④ 《外来施工方环境安全协议》部分内容

● 危险化学品管理

公司制定了《化学品管理规定》，建立了覆盖采购、储存、运输、使用及废弃物处理等所有环节的危化品风险防控体系。由环安部负责主导监督、评估、审核、培训、应急及废弃物统筹。公司实行危化品分类登记与台账管理，储存环节须使用专用仓库，执行“双人双锁”，并遵守“三远离一严禁”原则（远离火源、水源、电源，严禁混放）。运输装卸需轻拿轻放，禁止混装。领用易制毒、易制爆品必须“双人发放、复核、领用”。废弃物须统一存放于指定危废区。应急方面，发生泄漏需按规程处置，化学品接触身体须立即冲洗15分钟以上并送医。

职业健康保障

● 职业病危害因素检测

公司每年度聘请第三方机构进行职业病危害现状评价，并出具职业病危害因素检测报告及职业病危害现状评价报告，确保各种职业危害因素得到有效识别和控制。公司还开展一系列职业健康保护措施，预防和控制作业环境中职业病危害因素的出现以及员工职业病的发生。截至报告期末，公司无新增职业病案例。

● 职业危害防护措施

公司制定了《员工职业病体检管理规定》，并明确了人力资源部、行政安全部及各用人部门的协同职责，对于存在职业病危害因素的作业场所采取有效的防护措施，保障员工工作环境的职业病危害因素强度符合国家职业卫生标准。公司为员工配发并监督使用劳动防护用品，改善作业环境，优先采用有利于职业健康的新技术、新工艺；通过劳动合同告知、安全培训及现场公告栏进行职业病防护教育。

● 职业健康体检

公司建立覆盖了岗前、在岗、离岗及转岗的职业健康体检体系，并为员工建立职业健康档案；对体检异常或疑似职业病者安排复检、岗位调整及职业病鉴定；且由公司承担所有职业健康检查及职业病诊断鉴定费用。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司未有员工发生职业病，职业病发生率**0%**。



④ 职业病体检



社区公益

“一带一路”建设

威尔高依托国家“一带一路”建设，积极拓展东南亚及海外市场，于2023年成立威泰电子有限公司，并于2024年顺利投产，2025年度产能突破4.1万平方米，产值完成370,783,296.21元。劳工人数达到720人，其中本地劳工530人。



威泰电子有限公司

社会贡献

公司积极履行社会责任，在公益慈善与社区共建两大领域做出贡献。在公益慈善方面，公司通过组织慈善捐款捐物，持续传递社会温暖。在社区共建方面，子公司泰国威尔高通过向本地学校与医疗机构捐赠物资，切实支持社区的教育发展与公共健康事业；高层亲自参与社区互动，表达对师生与病患群体的关怀，并承诺将持续投入。公司秉持回馈社会的理念，将企业资源用于支持民生关键领域，通过多元化的公益行动与社区建立紧密联系，致力于构建和谐、可持续发展的社区环境。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司公益投入**1.92**万元，
开展志愿活动**32**小时，志愿活动参与人次**55**人次。

案例 泰国威尔高捐赠智能电视，助力慢性病健康宣教

2025年11月28日，泰国威尔高向“卫生医院”捐赠一台55英寸三星智能电视，以实际行动支持当地公共卫生事业。该设备将专项用于糖尿病、高血压等慢性疾病的健康知识宣教与普及工作，旨在为老年及慢性病患者提供更直观、便捷的健康教育，改善公众就医体验。



案例 泰国威尔高捐助周边学校

2025年12月23日，泰国威尔高向周边学校捐助学习用品、体育用品及生活物资，以实际行动支持教育事业。捐赠仪式上，公司慰问了师生、了解教学情况，并承诺公司将持续关注教育发展，回馈社区，助力学生成长。此次行动践行了公司“大爱同行、责任共担”的社会责任理念，彰显了企业关心未来、主动担当的品牌形象。未来，公司将继续参与公益活动，加强与社区及学校合作，共同构建和谐可持续发展的环境。



05

良治守正 行稳致远

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

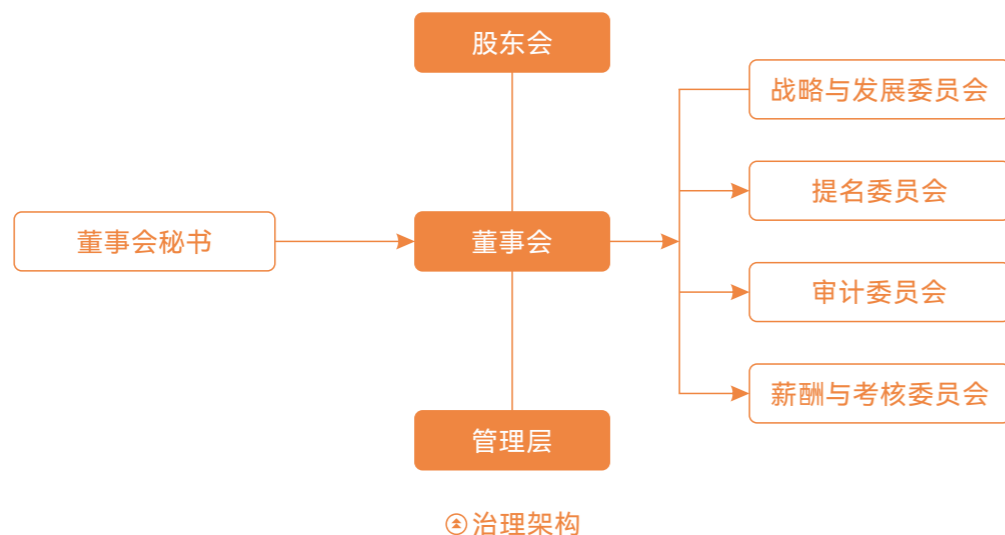
- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



公司治理

治理结构

威尔高严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，制定《公司章程》，搭建起由股东会、董事会与管理层共同构成的健全高效的公司治理架构。各治理主体权责分明、独立运作且相互制衡，形成了权责明确、运作规范的治理机制，有力保障了公司治理决策的公正性与科学性，推动公司治理水平稳步提升。



股东会

股东会是公司最高的权力机构，公司严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定与要求，依法依规组织召开股东会，全力确保股东能够充分且合法地行使自身权利。在股东会召开过程中，公司严谨规范议事及表决程序，专门聘请具备专业资质的律师对股东会的合法性进行审查并出具法律意见，以保障会议全程符合法律法规要求。同时，公司注重维护中小股东的平等地位，致力于让中小股东在公司决策过程中拥有充分的参与权与话语权。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会**3**次，股东会共审议通过议案**15**项。

董事会

董事会是公司日常运营的核心决策机构，公司严格依据《公司章程》及《董事会议事规则》的规定与要求开展工作，董事依法依规行使法定职权以及公司章程所赋予的职权。董事会的召集、提案、通知程序，会议的召开、表决到最终决议等各个环节，均严格遵循既定规则执行。董事会忠实履行股东会决议，积极落实授权事项，始终坚守职责边界，杜绝出现越权审批或先实施后审议等违规情形。董事会成员秉持独立原则行使职权，认真履行相应义务与责任，以全体股东利益为导向，勤勉尽责。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**6**次，共审议通过议案**37**项。

董事会专门委员会

公司董事会依法设立战略与发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并配套制定相应实施细则，有效提升了董事会决策的专业性与科学性。各专门委员会权责清晰、协同高效，为公司重大战略决策、财务审计与风险管控、薪酬激励与绩效考核等关键环节提供专业支撑，有力保障了公司决策质量的提升与各项决议的精准落实，为公司的持续健康发展奠定了坚实的治理基础。

关键绩效

报告期内，公司召开战略与发展委员会会议**1**次，共审议通过议案**1**项；

审计委员会会议**5**次，共审议通过议案**12**项；

薪酬与考核委员会会议**5**次，共审议通过议案**12**项。

董事会多元化构成

公司现任董事会成员构成多元，专业能力覆盖产业、财务、工商管理等多个领域，在各自领域深耕多年，积累了丰富的行业经验，为公司的战略规划与运营管理提供了有力支撑。截至报告期末，公司董事及成员有5名，其中有女性董事3名，女性董事占比60%，其中包含1名女性独立董事，女性成员占比超半数。

董事会多元化构成

姓名	性别	职务	年龄	学历	专业	委员会任职情况
邓艳群	女	董事长	55	大专	工商管理	审计委员会、战略与发展委员会、薪酬与考核委员会
陈星	男	集团总经理	57	大专	电子与计算机工程	战略与发展委员会
贾晓燕	女	职工董事兼董事会秘书	47	本科	会计	战略与发展委员会
刘木勇	男	独立董事	44	本科	经济学	审计委员会、薪酬与考核委员会
唐艳玲	女	独立董事	62	硕士	工商管理	审计委员会、薪酬与考核委员会

● 董事会独立性

公司持续优化独立董事制度，制定了《独立董事工作制度》，从提名、履职到监督各环节强化独立董事的独立性与有效性。《独立董事工作制度》明确了独立董事的选任标准与独立性要求，并通过赋予其特别职权与关键事项的前置审核权，保障独立董事能够独立、客观、公正地发表意见，切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。

在履职层面，独立董事通过现场或通讯方式积极参与全部董事会会议，并深入参与董事会下设各专门委员会的工作。其中，提名委员会、薪酬与考核委员会中由独立董事担任召集人。

董高薪酬管理

公司依据《中华人民共和国公司法》及相关法律法规，并参照《公司章程》的规定，制定了《董事、高管薪酬管理制度》，由提名薪酬及考核委员会负责制定董事、高级管理人员的薪酬标准与考核方案，对董事、高级管理人员进行全面、客观的绩效评价，股东会和董事会分别进行审议批准，确保激励机制的公正性和有效性。

关键绩效

报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）**558.39**万元。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

威尔高高度重视信息披露规范性，依据相关法律法规制定了《信息披露管理制度》与《重大信息内部报告制度》，确保信息及时、准确、完整披露。公司指定证券部为主要执行部门，董事、高级管理人员对披露质量负责。对达到披露标准的事项，公司经严谨评估后启动公告撰写工作，经中介机构审核后，通过公告挂网及指定报纸登报等方式公开披露，切实保障投资者权益。证券部负责执行信息披露，并对披露质量承担责任。公司对达到披露标准的事项及时撰写公告，经中介机构审核后，在深交所指定平台及报纸公开披露，确保信息传达准确、公平。

关键绩效

报告期内，公司在信息披露的指定报纸和网站共发布公告**56**篇，共披露定期报告**4**份，临时报告**52**份，未发生因信息披露违规受到处罚的情形。

资本市场舆情管理

公司持续强化资本市场舆情管理体系建设，制定并实施《舆情管理制度》，形成覆盖“事前监测预警、事中介级处置、事后总结评估”的全流程闭环管理机制。

公司设立由董事长牵头的舆情处理工作领导小组，明确董事会办公室与各职能部门在舆情管理中的职责分工，进一步明确管控权责。制度中强调保密义务与信息报告责任，将相关要求纳入内部管理规范，并对违规行为实施责任追究，以强化制度执行的约束力。通过对公司股票及其衍生品交易价格开展实时监测与动态分析，及时将相关情况上报至董事会秘书及舆情工作组，为风险研判与响应提供有力的依据。

投资者关系管理

公司根据相关法律法规，制定《投资者关系管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》，并明确投资者关系管理的基本原则，加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解与认同，促进公司与投资者之间的良性互动关系，提高公司的诚信度，进一步完善公司治理结构。

投资者关系管理工作的基本原则

- 充分披露原则
- 诚实守信原则
- 合规披露信息原则
- 高效低耗原则
- 投资者机会均等原则
- 互动沟通原则

与投资者沟通的方式

公告（包括定期公告与临时公告）；股东会；公司网站、信息披露指定媒体；一对一沟通；邮寄资料；电话咨询；广告；路演；现场参观；分析师说明会；业绩说明会；年度报告说明会；其他方式

2025年投资者交流情况

绩效	单位	2025年
接待投资者现场调研次数	次	1
接待投资者现场调研人数	人	11
接待投资者活动次数	次	4
在互动易解答投资者问题数量	次	145
投资者问题回复率	%	100

● 股东回报

公司高度重视股东回报，在《公司章程》的指导下，构建公正透明的利润分配体系，从而实施合理的利润分配方案，以实际行动回应股东的信任与支持，为股东创造更加稳健和可持续的回报。自上市以来，公司累计分红2次，共计3,607.86万元。

合规经营与风险管理




I 合规经营

● 合规管理体系

公司制定了《合规运作管理制度》，建立了权责清晰、三层联动的合规管理组织架构。最高决策层为合规管理委员会，由董事长领导，负责审批战略与制度、决策重大事项并监督整体运行。独立设置的合规管理部门是核心执行中枢，直接向高级管理层负责，专司合规计划执行、培训宣传、业务审查、风险识别预警、违规调查及对接监管等职责。各业务部门及全体员工构成第一道防线，负责本领域合规落实、配合审查并主动报告风险，确保合规要求嵌入业务全流程。公司合规管理以合法性、全面性、独立性、及时性与全员参与为基本原则，将合规视为经营基石与生命线，要求所有活动严守法规。

● 合规管理措施

公司对合规风险实施动态闭环管理。系统识别内外部五类风险源，通过定性与定量结合评估风险等级，并建立定期与专项评估机制。通过事前合规审查前置、事中日常监督与专项检查、事后严肃处理违规等措施保障管理落地。同时健全报告与沟通机制，形成“识别—评估—审查—监督—处理—沟通”的完整管理闭环，保障公司合法稳健运营。

经营活动	措施
 负责任营销	公司严格遵循《中华人民共和国广告法》，秉持平等协商、诚信经营理念，坚决杜绝一切形式的虚假宣传。致力于以真实、客观的方式向市场展现公司的服务能力与竞争优势，确保广告宣传内容的绝对真实性与客观性。
 反洗钱	公司秉持严谨合规的经营理念，严格依据《中华人民共和国反洗钱法》及配套流程开展各项业务，在交易、合同的现金与付款环节，全面遵循会计、簿记及财务报告的相关规定。在商业合作方面，公司始终坚守原则，与从事合法商业活动、资金来源合规且声誉良好的客户、顾问及商业伙伴携手，确保业务生态的纯净与健康。
 依法纳税	公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及相关法律法规规定，践行诚信、合法且符合商业目的的税务原则，依法依规完成税务登记备案、纳税申报、税金缴纳等税务业务流程。

报告期内，公司开展了内部合规整改检查，并形成了《合规检查整改报告》。检查发现了合同未合规前置审查、关联交易管理缺失等问题，所有问题均已在规定时间内完成整改，具体措施包括补全审查流程、更新关联方清单、部署数据加密系统及制定境外合规指引。同时报告还深入分析问题成因，并提出了构建长效机制以防范风险复发的建议。

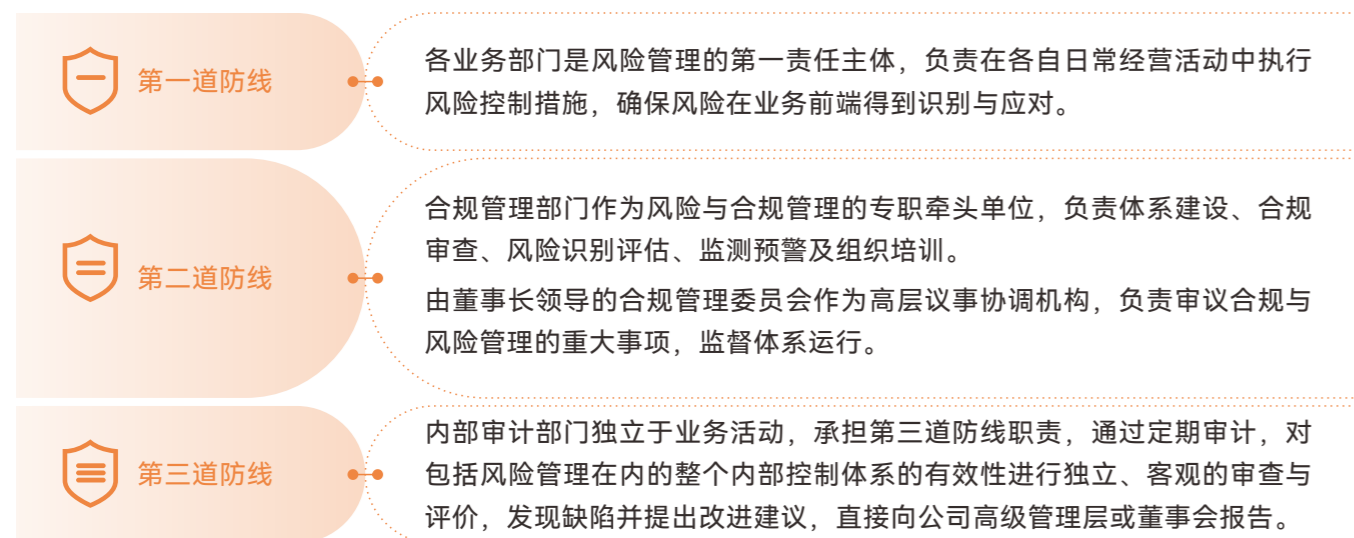
● 合规团队建设与文化

公司高度重视合规文化建设，为进一步提升合规管理质效，采取了一系列具体措施。公司制定年度合规培训计划，面向全体员工开展法律法规、公司制度、业务合规及职业道德培训，综合运用内部授课、在线学习、案例分析与实地考察等多种方式。同时，通过官网、内部会议及多场地视频播放等全渠道宣传矩阵，持续宣导法治精神与合规理念。此外，公司还计划开展“合规宣传月”、推行“全员合规承诺书”签署，并将合规执行情况纳入绩效考核，以系统性培育全员合规意识。

■ 风险管理

● 风险管理体系

公司致力于塑造治理完善、经营合规、管理有序、守法诚信的法治企业形象，通过持续强化商业行为制度建设，保障企业合规、稳健且可持续地经营与发展，全面提升企业的整体抗风险能力与可持续发展水平。董事会作为公司风险管理的最高治理机构，设定风险管理总体目标并监督实施。在此治理下，公司构建风险治理架构“三道防线”。



● 风险控制管理

公司构建了贯穿业务流程的闭环式风险控制体系，形成“识别—评估—应对—监督—改进”的持续循环，确保风险得到全面管控。同时，公司建立风险和机遇评估小组，组织实施风险评估、制定应对措施、编制管理计划。

环节	措施
风险识别	各部门在管理体系策划或内外部环境变化时，系统识别涵盖质量、环境、经营等多方面的风险与机遇，并记录于《风险和机遇分析和评估表》。
风险评估	评估小组对已识别的风险，从严重度（分5级）和发生频率（分5级）两方面进行量化评分，通过计算“风险系数=严重度×频率”来确定风险等级（高风险、一般风险、低风险），从而明确应对导向。
风险应对	根据风险等级，选择并执行风险规避、降低或接受的策略；制定的措施需确保可执行、责任到人，并由专人跟进落实进度与效果。
评审与改进监督	管理者代表每年至少组织一次全面评审（特殊情况增加频次），检查风险识别、措施落实的有效性及其影响，输出改进决议，形成闭环管理。

④ 风险控制流程

● 内部控制

董事会作为公司治理核心主体，切实履行战略引领与顶层设计职责，持续优化全面风险管理体系的制度化、规范化与智能化建设，并重点强化供应链 ESG风险、数据安全风险，完善气候相关财务风险的专项治理。审计委员会严格遵循《上市公司治理准则》要求，建立动态监测机制，确保风险管理与ESG战略发展相协同。经营管理层在治理—战略—执行三位一体框架下，建立覆盖全价值链的风险防控体系，通过建立利益相关方参与的动态改进机制，将风险筛查前置。

● 风险管理培训

公司为保障规范化管理，积极组织由上到下进行风险识别、评估、控制、监测以及相关法律法规的学习，旨在提升全员的风险管理意识和能力，以及提升组织的整体风险管理能力，促进企业的可持续发展。



④ 风险管理培训

商业道德

反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂与反贪污是威尔高商业道德建设的核心内容，直接关系到企业的法律风险、商业信誉及可持续发展。为有效预防与遏制腐败行为，公司致力于构建系统化的廉洁管理体系，涵盖贪腐风险识别、常态化的反腐败教育培训以及覆盖内外的监督。

● 廉洁管理体系

公司积极采纳RBA（责任商业联盟）行为准则等国际标准，秉持“最高的诚信标准”和“零容忍”理念制定了《反不正当竞争管理程序》，由人力行政部作为核心负责部门，倡导诚信文化、进行反共谋宣传培训、设立举报渠道并调查共谋案件等。

对内，公司通过《员工廉洁自律与道德协议》约束全体员工，禁止任何形式的索贿、受贿、侵占公司资产等行为，并辅以定期培训与教育；对外，公司通过《供应商廉洁交易和社会及环境责任承诺书》约束供应链，明确禁止贿赂、回扣等不正当利益输送，并设定高额违约金及合同终止条款。

📊 关键绩效

报告期内，公司员工廉洁协议等有关商业行为书签署率 **100%**

● 反腐败教育

公司加强廉洁文化建设，积极推进反腐败教育，营造崇廉尚洁氛围，常态化开展董事会成员、管理层、全体员工、经销商及供应商反贪腐专题培训，推动廉洁文化与公司治理体系及岗位职责深度融合，为公司治理注入廉洁文化内生动力。

📖 案例 “诚信廉洁”主题培训

2025年1月17日，公司开展“诚信廉洁”全员专题培训，系统阐述诚信廉洁内涵及其作为企业文化基石的重要性，结合内控与职业道德明确合规底线。通过正反案例分析深化廉洁风险认识，并提出“制度+教育+实践”的综合路径，有效增强了团队廉洁意识与风险防控能力，为企业筑牢诚信根基。



关键绩效

报告期内，公司及下属子公司共开展反腐败培训总时长**19**小时，
 总参与人数**135**人，其中董事及高级管理人员占比**3%**。
 董事及高级管理人员反商业贿赂及反贪污培训覆盖率**100%**，平均培训时长**1**小时。

● 反腐败监督

公司构建了系统的反腐败监督体系，以制度约束和日常监督为基础，以严格执行为保障。发布《廉洁自律行为规范》等制度，明确禁止侵占财产、收受贿赂等行为，并鼓励自查自纠与内部举报，形成层级监督与群众监督相结合的防控网络。同时强化关键人员源头管控，对核心岗位进行严格背景调查并签署《廉洁自律与道德协议》，将廉洁要求内化为个人责任，并通过教育、监督与违规处理确保廉洁政策有效落实。

此外，公司设立专门的监督机构——道德规范委员会，依据《道德规范管理程序》每季度对道德规范管理要求的执行情况进行调查监督，填写《道德规范监督管理调查记录表》，对廉洁经营、无不正当收益等领域进行常态化检查，及时发现和纠正潜在风险。公司对于发现的任何违规行为，如贪污、敲诈勒索、挪用公款、收受贿赂等，公司均依据制度从严处理，包括但不限于开除，并依法追究法律责任。

● 商业伙伴廉洁管理

公司要求商业伙伴签署《供应商廉洁交易承诺书》，对商业伙伴进行系统化的廉洁管理。《供应商廉洁交易承诺书》中明确要求供应商严格禁止任何形式的贿赂及不正当利益输送；确保商业信息透明真实，并限制关键人员流动以避免利益冲突。公司建立双向监督与举报机制，鼓励供应商检举甲方员工或其他供应商的违规行为，还设定了明确的廉洁红线，对违反承诺的供应商，有权立即终止合同并追究违约金及超额损失。

● 举报与举报人保护

公司设立多种举报渠道，在工作场所张贴举报渠道信息并确保24小时可用，以便员工及社会各界能够便捷地反映可能存在的违规行为。同时明确规定一般问题30天内，紧急问题7天内得到反馈。由人力行政部负责维护举报渠道、记录案件、提供保护措施并组织培训。

举报渠道

邮箱: jw.rao@welgaopcb.com

电话: 0796-8616983

地址: 江西省吉安市井冈山经济技术开发区永锦大道1号



③ 举报与投诉处理流程

公司重视举报管理和举报人保护，积极营造安全、可信的举报环境。公司制定了《反报复及举报人保护程序》，设立举报委员会负责受理举报、确保举报人免受报复、监督调查并定期向董事会报告。举报受理后，由举报委员会独立监督调查，并严格保密举报人身份，必要时可调整举报人工作安排。公司明确对报复行为采取零容忍政策，一经证实将予以纪律处分乃至追究法律责任，并为举报人提供法律与心理支持。公司每年至少进行一次全员反报复政策培训，新员工入职培训包含反报复相关内容且定期评估改进程序，以持续营造安全、可信的举报环境。

反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定了《反不正当竞争管理程序》，由人力行政部作为管理部门负责建立、维护反不正当竞争及反共谋制度、组织年度风险评估、开展宣传培训、受理举报并调查、提出处理意见。

公司严令禁止员工采用商业间谍、贿赂、盗窃、窃听等不正当手段获取竞争情报，同时严禁恶意传播关于竞争对手及其产品、服务的虚假信息。公司始终致力于推动经济健康有序发展，积极维护公平正当的市场竞争环境，在行为准则中明确坚决抵制一切不正当竞争行为。

公司高度重视反垄断文化建设，通过开展多层次的反垄断培训、在微信公众号上不定期推送反不正当竞争相关科普推文，持续提升员工的合规意识和能力，营造公平竞争的文化氛围，为公司合规经营提供坚实保障。

案例 反不正当竞争法宣传培训

2025年，公司开展了《中华人民共和国反不正当竞争法》宣传培训，历时一小时。培训采用口试考核方式，确保员工全面掌握法律条款基本信息，内容涵盖法律概述，强调保护公平竞争环境、维护消费者权益和促进经济健康发展，并深入解析法规主要内容、实施案例及宣传策略。此次培训有效提升了员工合规意识，为公司在市场竞争中践行公平原则奠定了坚实基础。



附录

关键绩效表

产业价值绩效

指标	单位	2025年
研发投入	万元	7,245.64
研发投入占营业收入比例	%	4.69
研发团队		
研发团队总人数	人	207
研发人员占员工总人数比例	%	8.19
按学历划分		
本科以下	人	164
本科	人	43
按年龄划分		
20-30岁 (含20岁, 不含30岁)	人	51
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	94
40岁以上 (含40岁)	人	62
创新成果		
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	160
专利申请数	项	22
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	60
授权实用新型专利累计数	项	100

指标	单位	2025年
按专利类型划分		
授权外观设计专利累计数	项	0
软件著作权累计数	项	2
商标累计数	项	17
发表论文累计数	篇	1
专精特新企业	个	2
国家高新技术企业	个	2
产品质量与安全		
产品合格率	%	98
年度质量内审次数	次	10
聘请第三方机构抽检次数	次	24
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
质量培训人次	人次	1,197
质量培训总时长	小时	1,363
质量培训次数	次	79
客户投诉数量	次	278
其中: 客户投诉解决数量	件	278
客户满意度综合得分	分	98

指标	单位	2025年
供应商安全		
供应商总数	个	438
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	176
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	166
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	156
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
签署廉洁协议的供应商总数	个	438
供应商廉洁协议签署率	%	100
当地供应商绩效		
采购总金额	万元	142,236.11
其中：向当地供应商采购的金额	万元	45,049.90
向当地供应商采购支出的比率	%	31.67
数据安全治理		
发生泄露客户信息事件数量	件	0

环境绩效

指标	单位	2025年
应对气候变化 ¹		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	69,640.92
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,885.97
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	67,754.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	45.10
交易绿证数量	张	20,000
交易绿电数量	兆瓦时	20,000.00
环境合规管理		
环保投入总金额	万元	1,961.52
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保培训次数	次	21
其中：开展外部环保培训次数	次	5
环保培训参加人次	人次	290

¹ 注1：温室气体排放量核算范围为纳入公司合并财务报表范围内的生产型企业，包括江西威尔高、惠州威尔高、泰国威尔高；

注2：范围一排放主要来源于汽油、柴油、天然气等燃料燃烧，乙炔、高锰酸钾等工业过程，以及生活污水和工业废水过程中甲烷逸散等无组织逸散。相关排放因子参考国家发展和改革委员会《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，政府间气候变化专门委员会（IPCC）《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》；核算过程中涉及到的GWP值均参考自IPCC发布的第六次评估报告(AR6)。

注3：范围二排放主要来源于外购电力。中国电力排放因子采用2023年全国电网平均排放因子；泰国电力排放因子采用泰国温室气体管理组织（TGO）发布的范围二排放因子（0.4750 kgCO₂e/kWh）；

注4：本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算，尚未经第三方机构核查。

指标	单位	2025年
环保培训时长	小时	110
开展专题环境隐患排查次数	次	4
共计发现环境隐患问题个数	项	142
环境隐患问题整改数	项	139
环境隐患问题整改率	%	97.89
废气污染物种类排放情况		
氮氧化物	吨	4.916
挥发性有机化合物	吨	6.006
颗粒物	吨	3.284
甲醛	吨	0.110
硫酸雾	吨	0.811
锡及其化合物	吨	0.0025
氰化氢	吨	0.032
氯化氢	吨	0.664
氯气	吨	0.253
氨气	吨	1.481
废水排放情况		
废水排放量	吨	1,433,946.00
废水排放强度	吨/百万元	928.54
废水回收利用量	吨	56,878.60

指标	单位	2025年
废水污染物种类排放情况		
总镍	吨	0.019
石油类	吨	0.011
五日生化需氧量	吨	14.280
阴离子表面活性剂	吨	0.086
锡	吨	0.0006
总氰化物	吨	0.019
总磷	吨	0.091
氨氮	吨	17.335
动植物油	吨	0.141
硫化物	吨	0.013
悬浮物	吨	25.160
总锰	吨	0.124
总铜	吨	0.017
总氮	吨	15.190
总有机碳	吨	18.960
化学需氧量	吨	67.850
氟化物	吨	0.826
固体废弃物排放情况		
有害废弃物产生量	吨	5,573.55
无害废弃物产生量	吨	4,806.20

指标	单位	2025年
固体废弃物排放情况		
有害废弃物处置量	吨	5,573.55
无害废弃物处置量	吨	4,806.20
有害废弃物回收再利用总量	吨	4,197.65
无害废弃物回收再利用总量	吨	4,667.44
有害废弃物合规处置率	%	100
无害废弃物合规处置率	%	100
蚀刻液提炼铜数量	吨	1,000.00
退锡药水锡回收锡泥数量	吨	65.00
资源利用		
新鲜水取水总量（市政购水）	吨	1,643,139.00
耗水量 ²	吨	209,192.96
耗水强度	吨/百万营收	135.46
直接能源使用情况		
天然气	万立方米	37.27
汽油	吨	5.85
柴油	吨	13.60
间接能源使用情况		
外购用电	千瓦时	138,064,934.00
光伏发电	千瓦时	2,462,409.40

² 注：耗水量统计口径为江西威尔高。

指标	单位	2025年
能源使用情况		
直接能源消耗总量	吨标准煤	524.06
间接能源消耗总量	吨标准煤	17,270.81
能源消耗总量 ³	吨标准煤	17,794.87
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	11.52
清洁能源使用总量	千瓦时	6,495,274.57
其中：太阳能	千瓦时	2,462,409.40
太阳能占比	%	37.91
天然气	千瓦时	4,032,865.17
天然气占比	%	62.09
包装材料使用总量	吨	16.00
其中：纸类包材	吨	10.00
塑料类包材	吨	6.00

³ 注：折标煤系数取自《综合能耗计算通则》（GB/T2589—2020）。

社会绩效

指标	单位	2025年
员工总人数	人	2,528
少数民族员工	人	92
残疾人员工	人	16
退伍军人员工	人	15

指标		单位	2025年
少数民族员工占比		%	3.64
女性员工占比		%	40.03
员工构成			
按性别划分	女性	人	1,012
	男性	人	1,516
按地区划分	中国大陆地区	人	1,930
	中国港澳台地区	人	2
	海外地区	人	596
按职级划分	高级管理层	人	24
	中级管理层	人	160
	其他员工	人	2,344
按职能划分	生产	人	1,923
	技术	人	227
	销售	人	76
	财务	人	27
	行政	人	114
	其他	人	161
	其他	人	161
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	678
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	893
	40岁-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	665
	50岁及以上	人	292

指标		单位	2025年
员工构成			
按学历划分	硕士	人	3
	本科	人	212
	大专及以下	人	2,313
新进员工	人	1,319	
新进员工构成			
按性别划分	男性	人	860
	女性	人	459
按地区划分	中国	人	862
	国外	人	457
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	545
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	471
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	235
	50岁及以上	人	68
离职员工	人	1,034	
流失员工构成			
按性别划分	女性	人	319
	男性	人	715
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	467
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	292
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	215
	50岁及以上	人	60

指标	单位	2025年	
流失员工构成			
按地区划分的流失人数	中国内地	人	914
	中国港澳台地区	人	1
	国外	人	119
按性别划分的流失率	女性	%	29.73
	男性	%	39.37
按年龄划分的流失率	30岁以下 (不含30岁)	%	56.67
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	28.19
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	%	29.09
	50岁及以上	%	20.69
按地区划分的流失率	中国内地	%	37.63
	中国港澳台地区	%	33.33
	国外	%	26.04
管理人员中女性人数	人	44	
管理人员中女性占比	%	23.91	
员工培训总投入	万元	1,015.20	
员工培训总场次	场次	301	
员工培训总时长	小时	14,272	
接受培训总人次	人次	2,965	
员工培训覆盖率	%	100	

指标	单位	2025年
人均员工受训时长	小时	4.81
内部讲师	人	100
其中：高级讲师	人	4
中级讲师	人	8
单位讲师	人	73
初级讲师	人	15
定期接受绩效和职业发展考核的员工	人	624
定期接受绩效和职业发展考核的员工占比	%	24.68
员工参保人数	人	2,510
社会保险覆盖率	%	99
向中层管理人员、核心骨干员工授予限制性股票	万股	158
帮扶困难员工	人	49
困难员工帮扶总投入	元	175,530.60
职工代表大会召开次数	次	3
职工代表大会审议通过项目数	项	9
工会召开次数	次	5
工会审议通过项目数	项	6
工会会员人数	人	1,048
员工满意度调查参与人数	人	750
员工满意度	分	90

指标	单位	2025年
职业健康与安全		
安全生产总投入	万元	1,650
职业健康与安全生产应急演练	次	13
排查出的隐患	处	239
整改完成的隐患	处	233
隐患整改率	%	97.5
安全生产事故	起	0
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	6
工伤率	%	0.24
百万工时伤害率	%	0.71
因工伤损失工作日	天	1.04
安全培训总场次	场	188
安全培训总时长	小时	18,816
安全培训总参与人次	人次	6,574
职业病发生率	%	0
社会公益投入	万元	1.92
开展志愿活动时长	小时	32
志愿活动参与人次	人次	55

治理绩效

指标	单位	2025年
股东会召开次数	次	3
股东会审议通过议案数	项	15
董事会召开次数	次	6
董事会审议通过议案数	项	37
战略与发展委员会召开次数	次	1
战略与发展委员会审议通过议案	项	1
审计委员会召开次数	次	5
审计委员会审议通过议案	项	12
薪酬与考核委员会召开次数	次	5
薪酬与考核委员会审议通过议案	项	12
董事和高级管理人员报酬	万元	558.39
发布公告	篇	56
其中：定期报告	份	4
临时报告	份	52
员工廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
反腐败培训总时长	小时	19
反腐败培训总参与人数	人	135
董事及高级管理人员反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
董事及高级管理人员反商业贿赂及反贪污培训平均时长	小时	1

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第17号— 可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	第四条/第六条	
走进公司	2-6/201-1	/	/	
可持续发展治理	2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	/	第五条/第十一条/第十二条/ 第十三条/第十九条/ 第五十二条/第五十三条	
精研智造 创领价值	创新驱动	203-2	S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4	第四十二条/第四十三条
	产品和服务 的安全与质量	2-27/416-1/416-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.2.1/S2.2.2	第四十七条
	数据安全与 客户隐私保护	417-1/418-1	S2.2.3	第四十八条
	负责任供应链	204-1/205-2/ 308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1/S3.2.3	第四十五条/第四十六条
低碳赋能 守护家园	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/ E.3.1.6/E.3.2.1/E.3.2.2/ E.3.4.1	第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条/ 第二十六条/第二十七条/ 第二十八条
	环境管理	306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.2.1/E.2.3.1/E.2.3.2/ E.2.3.3/E.2.3.4/E.2.3.5	第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条
	资源消耗管理	302-1/302-4/303-1/ 303-2/303-3	E.1.1.1/E.1.1.4/E.1.3.1/ E.1.3.2/E.1.3.3/E.1.3.4/ E.1.3.5	第三十五条/第三十六条/ 第三十七条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第17号— 可持续发展报告（试行）》	
以人为本 责任同行	员工权益保障	2-7/2-25/401-1/ 401-2/404-1/404-2/ 405-1/406-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.4.1/ S1.4.2/S1.5.2/S1.5.3	第四十九条
	职业健康 与安全	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	第五十条
	社区公益	203-1/413-1	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.2/ S4.4.2/S4.4.3	第三十九条/第四十条
良治守正 行稳致远	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12	G1.1.1/G1.1.3/G1.2.2/ G1.2.3/G3.2.1/G3.2.3	/
	董高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3.1/G1.3.3	/
	投资者关系 管理与 股东权益	2-29	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/ G3.2.2/G4.1.1/G4.1.2/ G4.2.1	/
	合规经营与 风险管理	207-1/207-2/207-3	G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/ G5.1.3/G5.2.1/G5.2.2/ G5.2.3	/
	商业道德	2-26/205-2/205-3/206-1	G2.2.1/G2.2.2/ G2.3.1/G2.3.2	第五十五条/第五十六条
附录	关键绩效表	/	/	/
	指标索引	/	/	第五十七条
	意见反馈表	2-26	/	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 责任 及本报告有何意见和建议？

.....

.....

您可通过以下方式联系我们：

网址：www.welgao.com

电话：[+86 0752-6666529](tel:+8607526666529)

邮箱：finance@welgaopcb.com

地址：江西省吉安市井冈山经济技术开发区永锦大道1号

