

公司代码：688087

公司简称：英科再生

英科再生资源股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：以本次权益分派股权登记日总股本扣除回购专户的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.20元（含税）。截至2026年4月27日，以公司总股本194,054,775股，扣除公司回购专用证券账户中股份数1,424,200股后的股本192,630,575股为基数计算，预计分配现金股利23,115,669.00元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额42,436,326.50元，占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为14.85%。本次利润分配不送红股，不进行公积金转增股本。自本利润分配预案披露至实施权益分派股权登记日期间，若权益分派基数发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额并将另行公告具体调整情况。

上述事项已获公司第五届董事会第四次会议审议通过，尚需提交2025年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	英科再生	688087	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐纹纹	孙浩淼
联系地址	临淄区齐鲁化学工业园清田路	临淄区齐鲁化学工业园清田路
电话	0533-6097778	0533-6097778
传真	0533-6097779	0533-6097779
电子信箱	Board@intco.com.cn	Board@intco.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

目前，公司围绕塑料回收、再生、利用三大类主营业务，形成“成品框、装饰建材、再生塑料、环保设备”四大主营产品格局，主要产品介绍如下：

1.成品框（镜框、相框、画框）

在欧美家居消费市场，以镜框、相框、画框为核心代表的成品框品类，早已成为家居装饰中不可或缺的潮流刚需单品。近年来呈现“成熟稳健、高消费力、重设计与环保”等特性，行业整体增速稳健但结构升级显著，尤其是一站式、定制化、场景化等个性需求突出。公司深耕成品框领域多年，具备显著的全球客户渠道、多元产品矩阵、柔性产能协同、规模化自动化等优势。

(1)全球零售客户渠道：得益于我们每年持续的产品开发与设计推动、全球流行趋势的把握、及时快速响应交付能力，相较于其他中小厂商，我们能提供给终端零售店汇集产品设计、研发、制造、营销、服务于一体的整体解决方案，客户、渠道粘性不断增强。报告期内，公司全球 300 多家连锁零售商建立起直接的合作关系，与零售商合作贡献的收入已占到成品框销售收入的 75% 以上，充分彰显了公司在成品框这一非标品、细分赛道的客户渠道优势。

(2) 多元产品矩阵：公司在产品材质上，立足再生塑料核心优势，同步拓展至以 MDF、铝合金、铁艺等多材质产品矩阵，持续丰富框型结构、外观款式与风格设计，全面覆盖不同应用场景与消费层级需求。依托强大的自主研发与快速迭代能力，公司保持每年迭代开发上万个 SKU，可灵活适配潮流化、个性化、小批量定制等差异化订单需求。通过多材质融合、全品类布局、定制化服务加持，不断构筑差异化的产品壁垒。

(3) 柔性产能协同：公司在产能布局上，早在 2019 年，前瞻性布局越南清化基地，2025 年清化二期项目顺利投产达产，有效形成“中国+越南”双基地协同效应。报告期内，针对全球贸易政策与关税环境差异，国内基地重点开拓非美海外市场，越南基地精准聚焦北美市场，高效承接美国区域订单需求。相较于同业多数厂商单一区域产能的发展局限，公司依托柔性产能灵活调配、风险对冲的协同优势，持续深化全球市场布局，全面夯实交付能力与全球化竞争壁垒，稳步构建成品框业务规模稳健增长态势。

(4) 信息化自动化：公司持续加码生产端智能化、规模化建设，不断推进生产设备升级改造与自动化产线落地应用。依托成熟的规模化生产体系与精益化管理模式，有效提升生产效率、严控产品品质、降低单位制造成本。同时结合标准化流程管控与规模化产能储备，既能匹配大批量集中订单的高效交付需求，又能与柔性生产模式形成互补，进一步强化生产端综合竞争力，以自动化赋能降本增效，以规模化夯实经营韧性，持续巩固行业领先的生产制造优势。



图——镜框、相框、画框

2.装饰建材

近年来，欧美市场对墙面装饰材料的需求正经历结构性转变，核心趋势围绕**材质替代**、**轻工匠化**、**便捷安装**、**环保性能**、**潮流美学**展开，这一变化既受消费观念革新驱动，也与技术迭代和政策导向深度关联。

(1) 材质替代：功能集成突破传统局限：新型建材通过技术创新实现多性能叠加，如防水防潮、无甲醛、抗冲击、可回收等，有效替代墙纸、乳胶漆等难以实现此类功能的传统材料；同时，从材料成本、安装成本、使用年限等维度综合评估，新型环保建材在全生命周期内的成本优势显

著。

(2) 轻工匠化与便捷安装：降低专业门槛，释放 DIY 潜力：以欧美市场涌现的卡扣式墙板、自粘式装饰建材等创新产品为例，这类产品通过创新模块化设计与快速安装技术，将传统需专业工匠操作的墙面装饰转化为消费者可自主完成的项目，简化了施工流程，并契合了年轻群体对“即装即住”的需求。

(3) 环保性能：法规倒逼与消费觉醒双轮驱动：欧盟推行实施的《生态设计法规》(ESPR)和新《建筑产品法规》要求墙面材料从生产到回收全生命周期满足低碳、可循环标准。这一强制性要求正重塑建筑行业的生产逻辑与供应链管理，倒逼企业从技术创新、供应链优化到商业模式进行系统性变革。

(4) 潮流美学：从功能覆盖到情感价值创造：欧洲市场偏好手工质感的墙面材料，通过不规则肌理营造自然质朴的氛围；美国消费者则倾向高光泽与几何图案，满足现代简约风格需求。近年来，色彩与风格的流行趋势中，消费者倾向于进一步提升空间的美学灵活性，营造温暖治愈的空间体验。

公司装饰建材业务，与上述市场趋势高度契合，推出的装饰建材产品不仅顺应墙面装饰材料市场的整体增长态势，响应欧美地区“绿色消费”的热潮，还凭借轻工匠、易安装的显著特性，极大地降低了终端用户的施工难度与时间成本。在欧美家庭中，业主无需聘请专业工匠，依照简易的安装指南，就能实现墙面装饰效果的更新；商业空间也能借此迅速完成风格转换，及时迎合市场需求与潮流变化，实现了潮流表达与实用体验的完美平衡。

公司装饰建材凭借多材质、多应用场景的一站式产品整体解决方案优势，与当地众多家居零售商、建材商场建立了合作关系，产品陈列于各大主流销售终端，触达广大消费者。凭借在墙面装饰建材领域的前瞻布局，公司得以深度融入欧美墙面装饰材料供应链。面对行业广阔的市场空间，公司将凭借产品特性与环保优势，不断强化自身竞争力，在绿色装饰材料赛道中释放出巨大的增长潜力。



图一“家居墙面装饰一站式解决方案”示意图

3.再生塑料

①再生 PS 粒子

回收的 PS 塑料，经过微细粉碎、自动化除杂分离等预处理后，通过螺杆挤出机熔融塑化、高精度过滤、蒸发排气、一体式切粒等工艺处理，运用分子链修复技术和塑料改性技术等再生造粒技术，制得再生 PS 粒子。目前公司生产的再生 PS 粒子，一部分直接销售给下游塑料制品企业，另一部分自用制成再生塑料制品。

公司生产的高品质再生 PS 粒子在熔融指数、冲击强度、拉伸强度、伸长率、弯曲强度、弯曲模量等性能指标上已经接近新料的水平，成本低于新料粒子，具有性价比优势，可部分取代新料的应用。公司生产高端再生 PS 粒子的纯度高达 99%，分子量较高，可多次回收循环利用。



图一再生 PS 粒子

②再生 PET 粒子/片材

回收的 PET 瓶砖，经过破碎、清洗、脱标、自动分选、造粒、增粘等环节，制得再生 PET 粒子。公司在马来西亚“5 万吨/年 PET 回收再生项目”，产品可以分为食品级再生粒子、纤维级再生粒子及片材三类。其中，食品级再生粒子得益于欧盟法规强制性添加、大品牌商承诺使用等因素，市场售价高于原生 PET 粒子，呈现价格倒挂现象。

公司生产的高品质再生 PET 粒子，使用 100%消费后塑料（PCR），已经取得了美国食品和药物管理局（FDA）、欧洲食品安全局（EFSA）、全球回收标准（GRS）、BRCGS、清真 HALAL、海洋 OceanCycle、OEKO-TEX Standard100 生态纺织品、FSSC、RecyClass、ISO9001、ISO14001 等认证。

以再生 PET 净片为原材料，运用多层共挤技术，制成复合材质的高品质 r-PET 片材。采用产品为 ABA 三层共挤结构，外面两层是新料 PET，中间一层是回收再生 PET，再生 PET 片材可用于吸塑成型，具有高强度、高透光特性。



图—再生 PET 粒子/片材

③再生 PE/PP 粒子

在 PET 瓶砖清洗过程中，分离对应的 PE/PP 瓶盖料、标签，经过清洗、熔融塑化、高精度过滤、脱挥排气、切粒成型、去除异味等工艺制备成再生 PE/PP 粒子。近年来，再生 PE/PP 在终端应用的需求量持续增长，可广泛应用于工业包装、建筑、电子、家电、汽车等领域，市场需求潜力巨大。

公司生产的高品质再生 PE/PP 粒子，使用 100%消费后塑料（PCR），可直接对外销售，未来计划凭借资源循环再生利用的全产业链技术与营销优势，进一步深加工成高品质再生 PE/PP 终端产

品，构建多元化产品矩阵，提升核心竞争力。



图—再生 PE 粒子



图—再生 PP 粒子

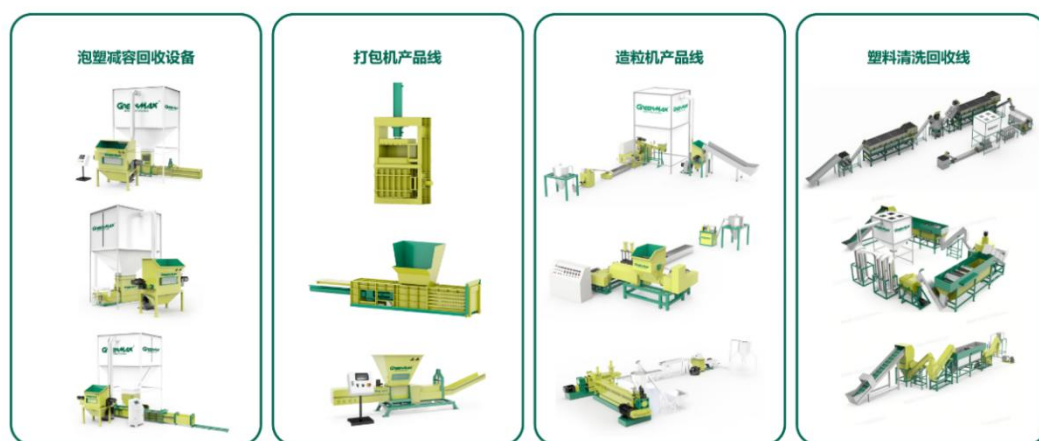
4.环保设备

目前，公司从全球累计 1,300 多个回收网点采购可再生塑料原料，形成了覆盖国内外的塑料回收网络体系。

公司回收的塑料之一，PS 泡沫塑料存在体积大、密度低、回收点分散、运输成本较高等难点。针对以上回收难题，公司自主开发了节能高效的泡沫减容机。该设备采用集成化控制方式，具有生产高效，连续自动的特点，将 PS 泡沫塑料通过粉碎或热熔，均匀增密制成泡沫、饼块，在不改变 PS 物理性质的情况下，使 PS 泡沫塑料中的空隙闭合，将空隙中的空气排尽，在最大程度下可将低密度、大体积的 PS 泡沫塑料缩小至原来体积的五分之一（由泡沫冷压机压缩）和九十分之一（由泡沫热熔机熔融增密）。

除 PS 塑料外，PET 作为一种热塑性高度结晶性的树脂，主要用于制造包装盒、饮料瓶、纺织品等。公司储备了 PET 回收设备技术，在现有全球回收网络基础上回收以 PET 瓶为主的可再生 PET 塑料。

公司通过销售不同功能的环保设备，在获得设备销售利润的同时亦有助于和回收点建立长期合作关系，这有利于公司获得稳定的原材料来源，达到了双赢商业目的，形成良性互动模式。近年来，随着公司处理废弃塑料种类增加，已拥有减容、造粒、清洗等设备，未来目标实现了从单一设备供应商向综合系统解决方案提供商的转型，有效提升回收效率与质量。



图一环保设备

2.2 主要经营模式

1. 研发模式

公司根据塑料循环利用产业的国际发展趋势，把握国内政策形势，以市场需求为导向，对行业热点领域产品进行创新性研究开发。公司构建了围绕塑料循环利用产业的完整研发体系。研发项目管理组织架构如下：从公司及子公司层面分别设置研发中心，研发中心包括产品研发组、工艺技术研发组、装备研发组和其他研发组。

研发项目分类如下：1) 按照研发内容分为：产品研发、工艺/技术研发、设备研发、其他研发；2) 按照研发难度和复杂度分为：全新产品/技术/装备研发、对产品/技术/装备进行大规模研发或升级改造、对产品/技术/装备进行局部升级改造、对常规产品/技术/装备按客户或者自身要求进行设计。

2. 采购模式

公司由原料采购部、供应链管理部门负责原料、辅料、包装材料的采购供应。采购流程如下：首先由需求部门填写采购计划，得到审核批准后，再发送给采购部门，最后由采购部门根据审批

后的采购计划并结合库存量，向《供应商合格名录》中供应商采购原辅材料。采购部门、生产部门、质量控制部门等协商筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，定期评定供应商，并记录在《供应商质量审核表》，对于符合要求的供应商纳入《供应商合格名录》。

针对原辅材料的入库、出库、保管、盘点，公司建立了良好的存货管理制度。采购部门会在原辅材料入库前进行报验，由品质管理部进行质量检查，合格的材料直接入库。公司依靠系统化的管理体系，及时掌握材料的入库、出库、保管、盘点情况，保证生产的正常进行。

3.生产模式

公司产品主要分为定制化和标准化产品，生产计划部负责组织和安排生产，工艺部确定生产工艺，确保产品品质、有效管控成本的同时保证按时交货。

①定制化产品

公司针对定制化产品主要采取“以销定产”的生产模式，根据客户订单安排生产计划。具体流程如下：销售业务员将客户订单的预评审单发送给工艺部、生产计划部，并由这两个部门分别确定生产工艺和生产计划，再由采购部门确定采购计划，最终统一反馈给销售业务员，与客户签订订单。生产计划部将制定的生产指令交付所属生产车间。

各生产车间接到生产计划部生产指令后，立即组织相关生产人员生产产品。在生产过程中，公司品质管理部将全程对生产进行监督、检验，确保产品符合质量标准。生产结束后，生产计划部将对产品质量进行进一步把控，检测合格后出库。

②标准化产品

公司针对标准化产品主要采用“市场预测+安全库存”的生产模式。每年年初，公司根据以往的销售情况以及对当年市场的判断，制定出每种产品全年的生产计划，并将其分解到各月。公司在生产计划的基础上，根据已接到的订单和存货情况安排生产，并进行月度调整。

4.销售模式

公司销售的产品包括环保设备、再生塑料、成品框、装饰建材等。具体销售模式简述如下：

①环保设备

回收事业部负责环保设备的销售，其中可分为标准设备和根据客户要求生产的定制化设备。

②再生塑料

再生塑料粒子作为标准化的产品，销售的主要流程包括产品展示、客户询价、公司报价、签订合同。公司销售时由销售经理了解客户需求，并根据公司制定价格政策对外报价，价格有变动时报总经理批准。根据与客户商定的销售产品的品种、价格、数量、交货时间，按照公司业务流程

签订供货合同。

③成品框和装饰建材

由于不同的国家和地区的消费者拥有不同的文化特征和消费习惯,对产品的款式设计等往往有不同的要求,公司采用客户引导的方式,每月推出新品,向客户展示并积极开展互动交流。公司分别设立国际销售部和国内销售部,通过定期拜访、境内外展会洽谈以及网络营销等方式开展销售。

i) 外销

公司将除中国大陆以外的市场划分为多个销售区域,覆盖全球 130 多个国家。销售业务员定期向客户展示新款产品,客户从中挑选偏好款式,销售业务员向公司反馈客户偏好的产品设计方案、并与客户接洽订单事项。

ii) 内销

公司根据国内各地经济、市场容量与发展潜力,结合公司在该区域的市场份额、销售网络结构情况以及公司对营销网络的战略规划,将全国区域市场划分大区,每个区域设有专门的大区经理进行管理。并在境内设有营销网点,方便各地客户实地参观,实现线上线下的联动营销。

经过多年的发展,公司形成了独立、完整、规范的符合资源回收利用产业特征的研发、采购、生产和销售模式,报告期内,上述经营模式未发生重大变化。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司作为资源循环再生利用的高科技制造商,从事可再生资源的回收、再生、利用业务,创新地打通了塑料循环再利用的全产业链,是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。根据《申万行业分类标准(2021版)》三级行业分类,公司属于“基础化工——塑料——其他塑料制品”行业。根据国家发展和改革委员会《产业结构调整指导目录(2024年本)》,公司从事的业务属于鼓励类,有利于自然资源节约集约利用和产业绿色低碳转型。

再生塑料,作为循环经济的重要组成部分,近年来在全球范围内展现出强劲的增长势头。根据 QYResearch 的统计及预测,2024 年全球再生塑料市场销售额达到了 754.9 亿美元,2025 年市场规模更新测算至 791.6 亿美元,预计到 2031 年将攀升至 1,085.4 亿美元,2025-2031 期间年复合增长率(CAGR)为 5.4%。这一数据不仅揭示了再生塑料市场的广阔前景,也预示着全球范围内对可持续发展的重视与行动。

随着再生塑料市场的快速发展,产业链上下游之间的关系也在发生深刻变化。上游原料供应商

更加注重原料的来源和质量控制，以确保再生塑料的品质和可持续性。下游应用领域则不断拓展，从传统包装行业逐渐向消费品、建筑建材等更多领域延伸。在销售渠道方面，线下渠道与线上平台相结合的模式成为主流，为再生塑料产品的推广和销售提供了更多可能性。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。经过多年的发展，已经建立了稳定的原材料回收采购渠道，优质的全球客户资源，先进的产品加工生产技术工艺以及领先的产品设计理念，是行业内业务完整、产品丰富的规模领先企业。

作为覆盖塑料“回收—再生—利用”全产业链的龙头企业，公司积极拓展国际市场，提升品牌影响力，全面提升核心技术、产品质量、服务水平和可持续发展能力。近年来，公司重点拓展再生塑料的下游高值化领域，致力于为全球客户提供家居墙面装饰一站式整体解决方案，部分终端产品同比增幅显著。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

当前，全球塑料产业正加速向循环经济转型，再生塑料凭借低碳环保、成本可控、应用场景广阔等优势，在建筑装饰领域渗透率持续提升。墙面建材作为再生塑料重要下游应用方向，呈现规模化、高值化、全球化发展特征，成为绿色建筑与家居升级的重要支撑。

(一) 市场规模稳步扩容，行业景气度持续上行

全球墙面装饰市场保持稳健增长，根据 QYResearch 数据，2024 年全球墙面装饰材料市场规模达 1,378 亿美元，预计 2028 年将增至 1,850 亿美元，2021-2028 年复合增长率为 6.74%。其中，新型绿色墙面建材凭借零甲醛、低 VOC、防水防潮、易安装、可循环等特性，快速替代传统墙面建材，成为细分领域增长主力。根据 Grand View Research，全球再生塑料绿色建材市场 2024 年规模约 53 亿美元，预计 2033 年将突破 110 亿美元，2024-2033 年复合增长率达 8.7%，增速显著高于传统建材行业。

(二) 政策与市场双轮驱动，产业格局加速优化

全球环保政策持续加码，为新型绿色墙面建材发展提供坚实保障。我国双碳政策深入推进，绿色建筑与低碳建材成为行业发展核心导向，再生塑料凭借低碳减排、循环利用优势，在建筑装饰领域的应用渗透率持续提升；欧盟、美国、英国等通过绿色建筑认证等政策，倒逼建材行业低

碳转型，再生材料成为建筑装饰领域标配。

市场层面，消费者环保意识觉醒、地产商与零售客户 ESG 采购需求提升，推动新型绿色墙面建材需求持续释放。行业竞争从单一价格比拼，转向全产业链能力、技术创新、产品品质、全球服务的综合较量，具备回收—再生—高值化利用一体化布局的企业优势凸显。

（三）应用场景持续拓展，高值化转型成效显著

新型绿色墙面建材已从传统家居装饰，延伸至住宅精装、酒店办公、医疗教育、公共建筑、海外装配式房屋等高端场景。其中，面向全球家居墙面装饰的一站式整体解决方案成为行业发展主流，通过一体化供给，满足客户个性化、系统化需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	7,403,090,383.67	5,506,042,401.17	34.45	4,016,685,317.82
归属于上市公司股东的净资产	2,823,117,057.81	2,534,297,995.30	11.40	2,238,730,433.02
营业收入	3,546,216,993.66	2,923,741,174.25	21.29	2,455,077,015.51
利润总额	294,008,061.56	320,773,723.88	-8.34	215,916,554.56
归属于上市公司股东的净利润	285,734,507.57	307,319,470.37	-7.02	195,653,653.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,010,695.51	269,210,430.74	-27.56	190,204,989.53
经营活动产生的现金流量净额	568,565,377.28	297,817,997.59	90.91	291,574,503.21
加权平均净资产收益率(%)	10.66	12.85	减少2.19个百分点	9.09
基本每股收益(元/股)	1.53	1.65	-7.27	1.05
稀释每股收益(元/股)	1.53	1.65	-7.27	1.05
研发投入占营业收入的比例(%)	3.38	4.20	减少0.82个百分点	4.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	792,651,181.88	873,369,594.15	917,076,860.20	963,119,357.43
归属于上市公司股东的净利润	72,320,392.25	73,502,461.19	80,444,229.49	59,467,424.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,431,103.39	46,004,251.28	60,421,583.92	41,153,756.92
经营活动产生的现金流量净额	95,612,915.58	149,056,597.05	164,693,850.97	159,202,013.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)							6,979
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							7,093
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
淄博雅智投资有限公司		61,159,799	31.52	0	无	0	境内非 国有法 人
英科投资(香港)有限公司		17,297,329	8.91	0	无	0	境外法 人

国泰佳泰股票专项型养老金产品—招商银行股份有限公司	-2,044,002	3,838,603	1.98	0	无	0	其他
上海英新企业管理服务中心（有限合伙）		3,603,488	1.86	0	无	0	其他
达隆发展有限公司	-967,673	3,545,930	1.83	0	无	0	境外法人
国泰基金管理有限公司—社保基金2103组合	-226,130	3,407,490	1.76	0	无	0	其他
易方达基金管理有限公司—社保基金17042组合	-737,283	3,165,934	1.63	0	无	0	其他
淄博英翔投资管理有限公司		2,445,445	1.26	0	无	0	境内非国有法人
全国社保基金一一一组合	-1,006,399	1,873,375	0.97	0	无	0	其他
淄博英萃投资管理有限公司		1,838,147	0.95	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	淄博雅智投资有限公司、英科投资(香港)有限公司、上海英新企业管理服务中心(有限合伙)均受同一控制人刘方毅先生的控制						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

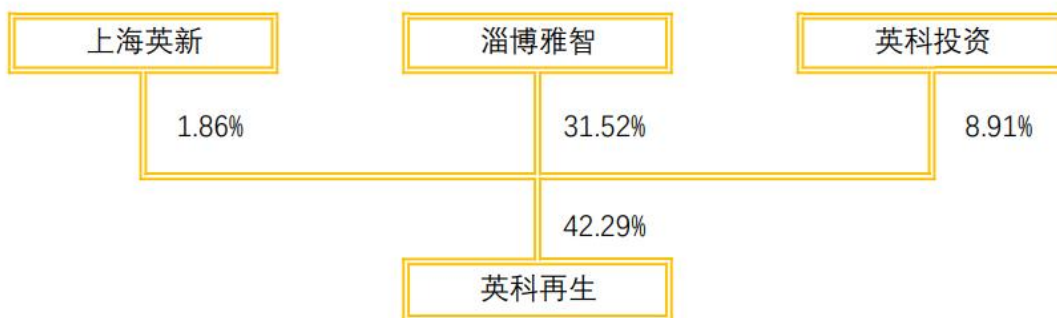
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

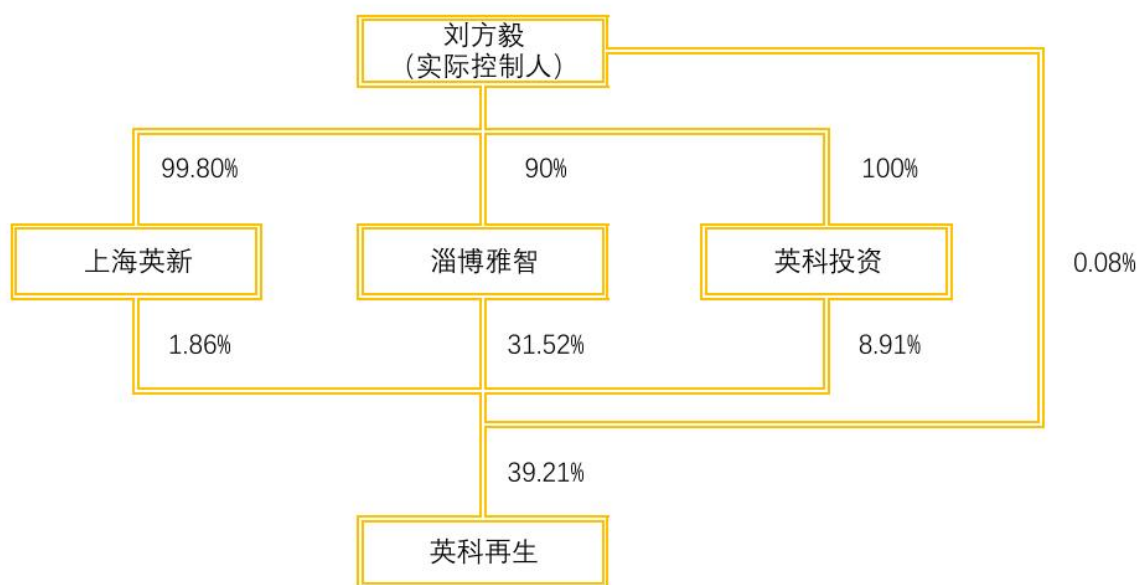
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用