



英科再生资源股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026年度“提质增效重回报”行动方案

目录

01 亮点绩效

02 深耕主业稳增长
精益运营提效能

03 坚守科创属性
激活新质生产力

04 完善治理架构
筑牢规范发展根基

05 优化回报机制
增进股东长期福祉

06 深化沟通交流
促进良性互动

07 聚焦 ESG 绩效
强化社会担当

08 总结与展望



为贯彻落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动常态化、长效化号召，英科再生资源股份有限公司（以下简称“公司”或“英科再生”）于2025年4月28日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年8月27日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。经过一年的稳步推进，各项举措落地见效，公司在提升经营质量、市场开拓、增加投资者回报、加快发展新质生产力、加强投资者沟通、坚持规范运作和强化“关键少数”责任等方面取得阶段性成果。

在全面总结2025年度行动方案实施成效的基础上，结合行业发展趋势、公司战略规划及经营实际情况，公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，于2026年4月27日经公司第五届董事会第四次会议审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。本方案旨在以更务实的举措进一步夯实公司核心竞争力，以更透明的运作切实履行上市公司主体责任，以更丰厚的回报提升投资价值，与全体投资者共享长期发展成果。

业绩亮点

营业收入

35.46 亿元

↑ 同比增长21.29%

基本每股收益

1.53 元/股

归属于上市公司股东的净利润

2.86 亿元

经营性现金流净额

5.69 亿元

↑ 同比增长90.91%

年末总资产

74.03 亿元

↑ 同比增长34.45%

归属于上市公司股东的净资产

28.23 亿元

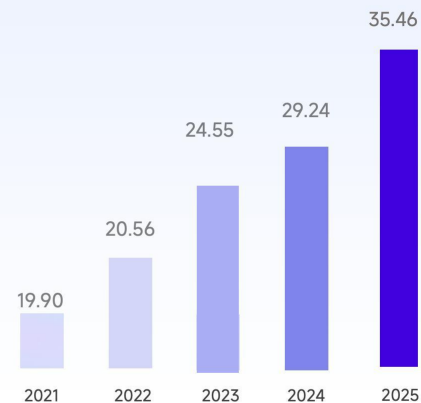
自上市以来（2021-2025年）

累计实现营业收入 **129.71** 亿元

复合年增长率 **15.54** %

近5年营业收入

单位：亿元



荣誉嘉奖

S&P Global

标普全球ESG分数**69**分，全球前**5%**

Wind ESG

英科再生
2025评级



Wind ESG 评级 **AA**



中国上市公司
ESG百强

S&P Global

标普全球ESG分数**69**分，全球前**5%**



首次入选标普全球
《可持续发展年鉴2026》



连续2年入选《可持续发展年鉴（中国版）》



CDP气候变化 **B**级（管理级）



上市公司董事会
最佳实践案例

- 福布斯2025中国年度最受员工欢迎雇主
- 2025中国创新品牌500强
- 2025年彭博绿金“人仁有爱职场”
- 连续两年上交所信披评级“A”级
- 2025国家文化出口重点企业

2025年经营成果回顾

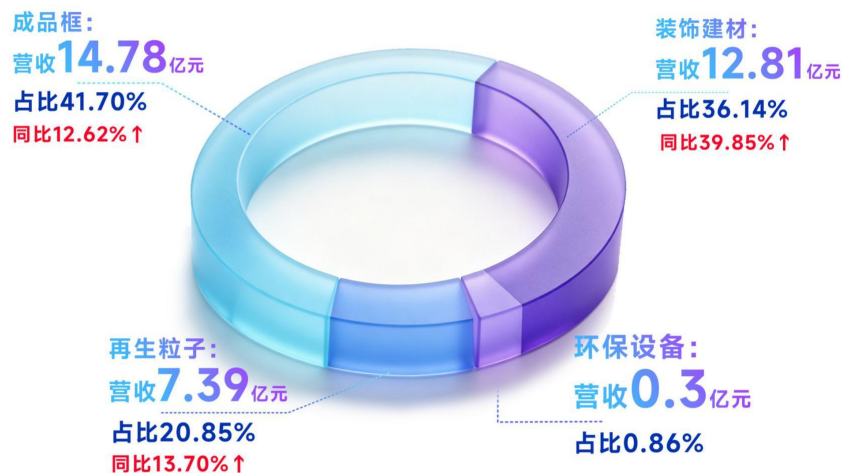
深耕主业稳增长，精益运营提效能

英科再生作为从事资源循环再生利用的高科技制造商，以高质量发展为核心，深度响应上交所“提质增效重回报”倡议，聚焦塑料回收再生利用主业提质增效，全面提升公司核心竞争力、盈利能力与抗风险能力，实现公司价值与股东利益的长期共赢。

产品价值升级

作为A股科创板独特商业模式的一家公司，在深耕可再生塑料领域超20年的基础上，公司构建了面向全球的渠道优势，分为回收、再生、利用三大业务板块，形成以“成品框、装饰建材、再生塑料、环保设备”四大主营产品格局。

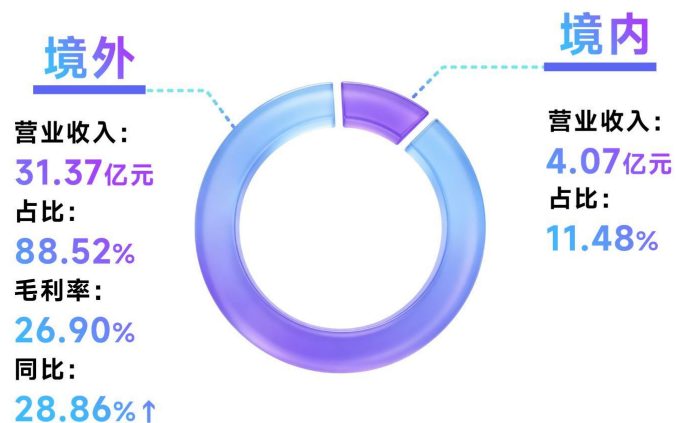
分产品营业收入



全球产能进阶

2025年，公司持续深化全球化布局，凭借在可再生塑料领域积累的丰富经验和品牌优势，市场覆盖广度与服务深度持续提升。全年实现境外营业收入31.37亿元，同比增长28.86%，毛利率26.90%，均高于公司平均水平。

分区域营业收入



➔ 2025年经营成果回顾

深耕主业稳增长，精益运营提效能

公司在全球拥有六大基地，分别位于中国山东、上海、安徽、江苏以及海外马来西亚、越南。其中，公司越南英科清化（二期）项目实现快速投产并达产，越南基地全年实现营业收入5.06亿元，同比增长69.69%，有效规避国际贸易壁垒，增厚公司利润。



越南基地



马来西亚基地

➔ 2026年经营发展举措

深耕主业稳增长，精益运营提效能

2026年，公司将立足主营赛道，把精益管理落到实处，通过精细化运营释放降本增效红利，推动整体运营能力提档升级，为企业长远布局、股东价值增值搭建更稳固的支撑。具体举措如下：



产能与市场双扩

2026年公司将结合越南清化一期、二期项目的成功经验，稳步推进越南英科清化（三期）项目的投产，进一步扩大境外产能规模；积极拓展海外市场，重点布局美国、欧洲等地区，同时加大新兴市场开拓力度，进一步巩固全球市场优势。



加快数智化转型

作为全球塑料循环再生领域的领军者，我们持续探索AI在生产制造、供应链、客户服务等全业务链条中的应用潜力，拓展“AI+”应用领域，深化现有场景赋能，提升数智能力从“辅助执行”向“价值创造”的转化水平，加快推进数字化与智能化转型。



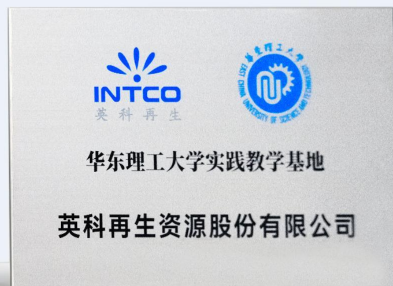
募投项目增效

严格规范募集资金使用，加快在建募投项目“年产500万m²新型装饰建材项目”推进进度，合理充分运用好闲置募集资金，优先用于核心业务拓展与研发创新，提高募集资金使用效率，确保募集资金能够切实为公司发展和股东回报提供支撑。

➔ 2025年科创成果回顾

坚守科创属性，激活新质生产力

2025年，公司持续加大研发投入，全年研发费用达1.20亿元，实施研发项目35项，公司上线研发管理系统，实现研发全流程数字化闭环管控，通过自动化采集、智能校验与全程留痕，持续提升研发管理效率，筑牢合规基础，为科技创新与高质量发展提供有力支撑。



公司秉持开放创新的发展理念，深入推进“产学研用”协同融合，持续深化与清华大学、中国石油大学等高校的长期战略合作。公司通过搭建高质量的实习实践平台，帮助学生实现理论知识向实际应用的有效转化；同时依托高校在前沿领域的科研优势，不断推动技术创新突破与管理模式升级，共同赋能行业高质量发展。

报告期末，

有效知识产权**3,421**件

专利**113**件

商标**100**件

软件著作权**38**件

画面版权、域名、
标准等**3,170**件

坚守科创属性，激活新质生产力

加大研发投入

2026年计划研发费用投入不低于1亿元，重点投入塑料高值化利用、再生塑料研发、智能环保设备等领域，突破核心技术瓶颈。



强化研发团队建设

完善研发人员激励机制，将研发成果转化效益与个人绩效挂钩，激发研发团队创新活力；深化产学研合作，推动技术创新与产业升级深度融合。



加快研发成果转化

聚焦市场需求，重点推进研发项目落地，加快再生塑料材料、新型环保装饰建材等产品的研发与产业化，进一步提升公司产品竞争力和市场占有率。



完善知识产权管理

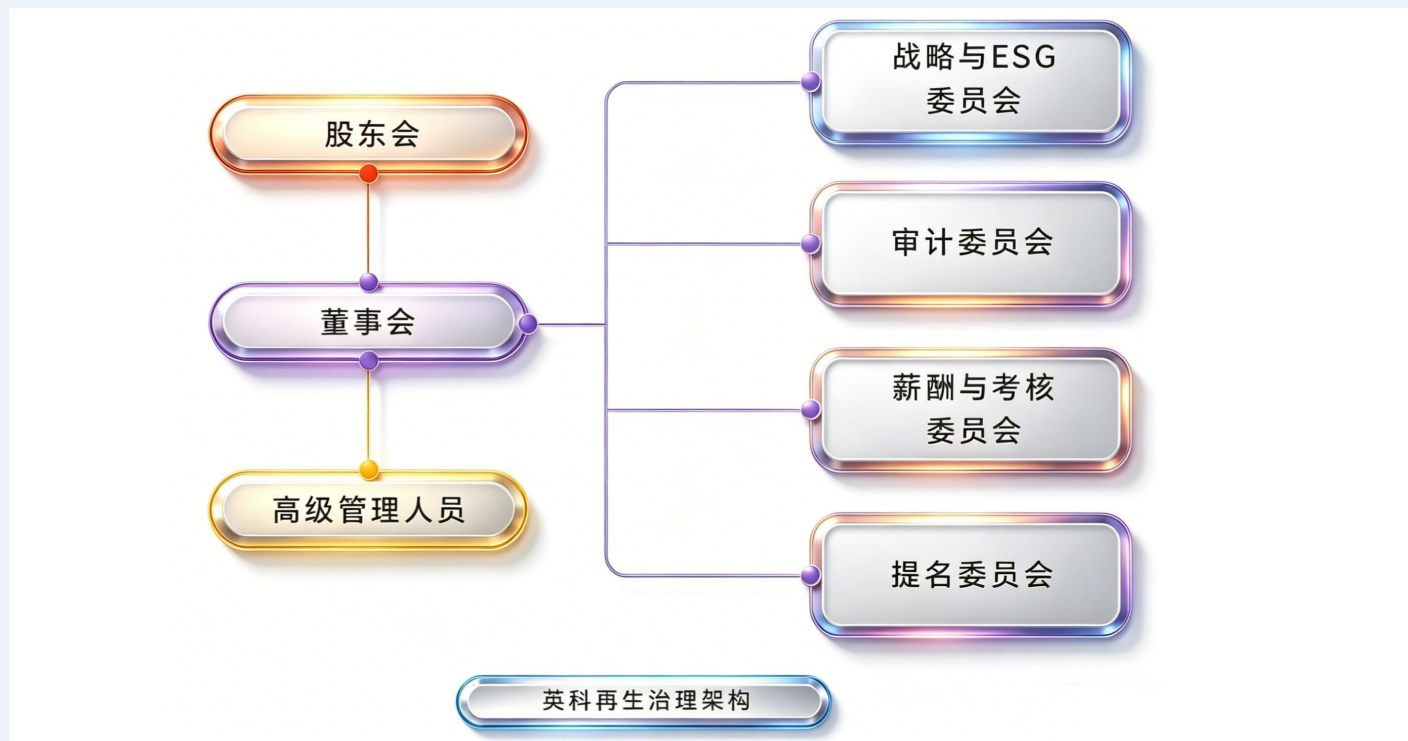
加强知识产权战略布局，强化知识产权保护，防范知识产权风险，推动以“专利、商标、著作权”为代表的知识产权成果转化为公司核心竞争力。



2025年治理成效回顾

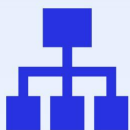
完善治理架构，筑牢规范发展根基

2025年，公司进一步完善公司治理架构，取消监事会后，明确董事会审计委员会行使监事会职权，健全董事会各专门委员会运作机制，确保各委员会规范、高效履职；修订/制定35项内控制度，形成覆盖公司经营管理各环节的内部控制体系，内部控制有效性显著提升。



公司坚持合规经营，建立合规培训和监管动态传递常态化机制，全年开展合规培训10次，覆盖全体员工，合规培训覆盖率100%；组织“关键少数”参加合规培训3次，传递资本市场最新监管动态13次，确保“关键少数”依法依规履职，公司规范运作水平持续提升。

完善治理架构，筑牢规范发展根基



优化治理架构

进一步完善董事会、董事会各专门委员会运作规则，明确各机构职责边界，提升决策效率和科学性；加强独立董事队伍建设，充分发挥独立董事在公司治理、决策监督中的作用，提升公司治理专业化水平。



健全内控制度

结合行业发展和监管要求，修订完善现有内控制度，新增《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等内控制度，进一步完善内部控制体系，加强内部控制执行监督，确保内控制度落地见效，防范经营风险和合规风险。



强化合规管理

持续推进合规培训常态化、专业化，丰富培训内容，重点围绕资本市场监管新规、公司内控流程、风险防控等开展培训，提升全体员工合规意识；加强监管动态跟踪，及时传递监管要求，确保公司经营活动合法合规。

➔ 2025年股东回报回顾

优化回报机制，增进股东长期福祉

公司坚持“以投资者为本”的理念，持续优化股东回报机制。公司2025年度利润分配预案为：以本次权益分派股权登记日总股本扣除回购专户的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.20元（含税）。截至2026年4月27日，以公司总股本1.94亿股，扣除公司回购专用证券账户中股份数142.42万股后的股本1.93亿股为基数计算，预计分配现金股利2,311.57万元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额4,243.63万元，占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为14.85%。

同时，公司严格按照回购方案实施股份回购，全年累计回购股份142.42万股，占公司总股本的0.73%，回购金额4,000.02万元，彰显公司对自身价值的坚定信心和股东权益的高度重视；

公司实施2025年限制性股票激励计划，授予人数607人，授予股数737万股，绑定核心团队与股东利益，推动公司长远发展，为股东创造长期价值。



优化回报机制，增进股东长期福祉

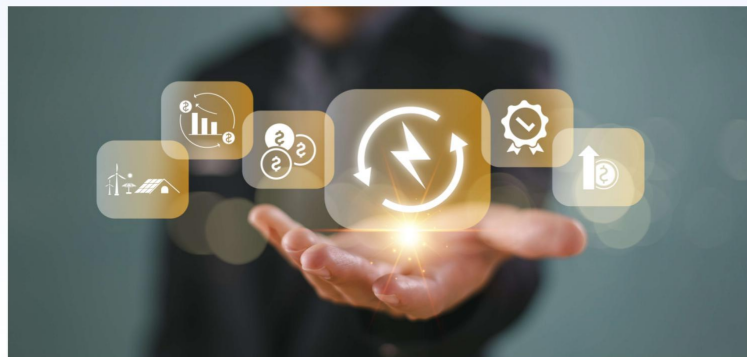
优化分红策略

公司将严格执行《英科再生资源股份有限公司未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划》（尚需2025年年度股东会审议通过），继续完善投资者回报机制，结合公司盈利状况、资金需求等因素，合理确定分红金额和分红时机，最大限度回馈股东。



完善激励机制

严格按照激励计划设定的公司业绩考核指标与个人绩效考核要求，强化目标分解与过程跟踪，督促激励对象勤勉尽责、扎实履职，确保各期业绩考核目标如期达成。通过长效激励约束机制，充分调动核心骨干的积极性与创造性，将个人利益与公司长远发展、股东价值提升深度绑定，为公司持续稳健经营提供坚实的人才保障与动力支撑。

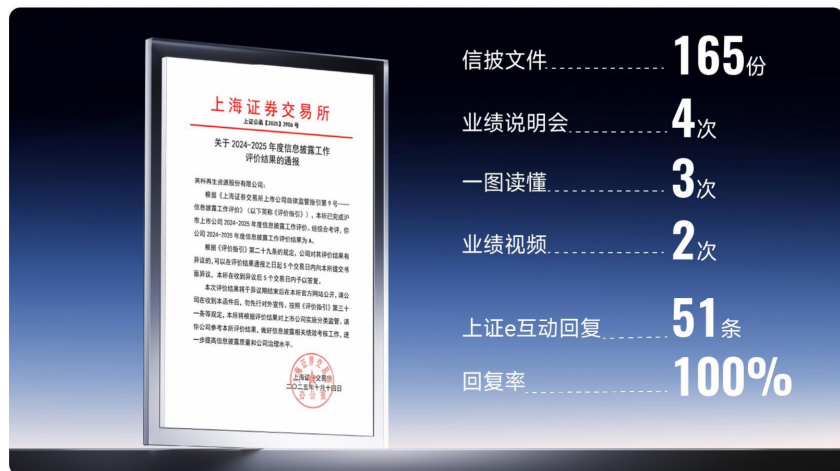


2025年投资者关系管理成效回顾

深化沟通交流，促进良性互动

2025年，公司坚持“以投资者为本”的核心理念，持续构建多层次、立体化、高效率的投资者沟通体系，不断提升信息披露质量与投资者关系管理水平。全年严格按照科创板监管要求召开业绩说明会4次，公司总经理、独立董事、财务总监及董事会秘书等核心管理层悉数出席，围绕经营业绩、提质增效举措、海外市场布局、研发创新、股东回报等核心内容与投资者深入交流，有效传递公司长期投资价值。

公司连续两年荣获上海证券交易所信息披露最高级--A级、首获中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”等多项权威荣誉。



2025年，公司积极组织投资者实地参观生产基地、产品展厅与研发中心，直观展示公司全球化产能布局、智能制造水平与绿色产品体系；充分运用上交所“一键通”服务，便利中小投资者参与股东大会投票与决策，在股东大会现场设置中小投资者交流专区，切实保障中小股东知情权、参与权与表决权，构建了公司与投资者之间互信、良性、长期稳定的沟通生态。报告期内，公司荣获“金曙光投资者关系奖”、中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”等殊荣。



深化沟通交流，促进良性互动



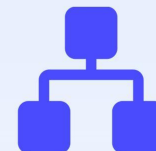
高质量召开业绩说明会

严格执行科创板监管要求，在业绩说明会召开前5个交易日披露公告，明确会议时间、方式、网址、出席人员及问题征集方式，确保程序规范、公开透明。2026年计划召开业绩说明会不少于3次，由董事长或总经理牵头出席，聚焦经营成果、战略规划、提质增效进展、ESG绩效等核心议题，提升沟通深度与有效性。



优化信息披露管理

持续提升信息披露精细化、标准化水平，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》及科创板相关规则，确保披露内容高质量、无差错。全年真实、准确、完整披露定期/临时公告，以透明规范运作增强投资者信心。



拓宽沟通渠道与形式

搭建线上线下融合的沟通体系，积极开展投资者实地调研，；运用可视化年报、短视频、图文解读等新媒体形式，发布不少于4次直观易懂的经营成果展示内容；通过小红书、抖音等合规传播渠道，多维度展现公司经营实力、科技创新与社会责任。

➔ 2025 年 ESG 建设成果回顾

聚焦ESG 绩效，强化社会担当

2025年，公司将可持续发展理念深度融入生产经营全流程，以资源循环利用为核心，持续推进绿色低碳运营，ESG治理体系持续完善，绩效表现稳居行业前列。环境层面，公司持续提升再生塑料高值化利用水平，大幅减少塑料填埋与碳排放，大力推进光伏、储能等绿色能源应用，深化智能装备与信息化升级，实现绿色生产、绿色仓储、绿色物流协同发展。

社会责任层面，公司通过英科公益基金会积极开展环保科普、社区关怀、公益助学等活动，健全员工互助基金，为困难员工提供坚实保障；坚持以人为本，完善人才培养与职业发展体系，员工培训覆盖率保持100%，获评福布斯2025中国年度最受员工欢迎雇主、彭博绿金“人仁有爱职场”等多项荣誉。

公司治理层面，以规范运作、内控完善、责任清晰为目标，构建高效透明的治理机制，ESG评级与奖项实现跨越式提升：标普全球 ESG评分69分，位居全球前5%；首次入选标普全球《可持续发展年鉴2026》，连续2年入选《可持续发展年鉴（中国版）》；CDP气候变化评级B级，Wind ESG评级AA级；荣获中国上市公司ESG百强、中国企业ESG100指数、最佳ESG科创板上市公司、ESG碳中和金牛奖等多项重磅认可。



聚焦ESG 绩效，强化社会担当

深化绿色低碳发展

持续扩大再生塑料回收与高值化利用规模，优化生产工艺与能源结构，降低单位产品能耗与碳排放；推进绿色供应链建设，加强上下游协同减碳，打造全生命周期低碳产品体系；扩大光伏等清洁能源应用，提升绿色用电比例，助力“双碳”目标落地。



强化社会责任履行

持续运营英科公益基金会，聚焦环保公益、乡村振兴、教育支持等领域，积极开展志愿者服务活动；完善员工关怀体系，优化薪酬福利、职业健康与安全保障，健全员工互助机制，构建有温度、有活力、有归属感的职场环境。



提升ESG治理与信息披露

持续完善 ESG 管理架构与目标体系，将 ESG 指标嵌入经营考核；发布中英文版ESG报告，主动参与标普全球、Wind等国际国内 ESG 评级不少于2项，提升全球可持续发展透明度；持续推动绿色技术创新与循环经济模式输出，以行业龙头担当引领资源再生领域高质量发展。



总结与展望

2025年，公司在“提质增效重回报”行动方案的指引下，聚焦主业、深耕科创、规范治理、回报股东，各项工作取得显著成效，股东回报持续提升，核心竞争力不断增强。同时，公司也进一步认识到，当前行业竞争日趋激烈，市场环境复杂多变，公司仍需继续加强市场开拓、产能释放、技术创新、组织建设、成本控制。



2026年，公司将**以2026年度“提质增效重回报”行动方案**为指引，坚守塑料回收再生利用主业，深化精益运营，加大科创投入，完善治理架构，优化股东回报机制，以更务实的举措、更高效的执行，推动公司高质量发展，不断提升公司核心竞争力和投资价值，切实履行上市公司主体责任，与全体投资者共享公司长期发展成果。



英科再生·万物再生
www.intco.com.cn