

2025 年度总经理工作报告

各位董事：

我作为公司总经理，代表公司管理层向董事会作 2025 年度工作报告，请各位董事予以审议。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减
营业收入	1,717,506,897.60	2,321,143,396.39	-26.01%
归属于上市公司股东的净利润	193,588,634.53	832,276,420.74	-76.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,308,130.17	292,380,660.55	-37.30%
经营活动产生的现金流量净额	378,180,521.09	-39,674,628.91	1,053.20%
基本每股收益（元/股）	0.30	1.29	-76.74%
稀释每股收益（元/股）	0.30	1.29	-76.74%
加权平均净资产收益率	7.84%	37.87%	-30.03%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减
资产总额	3,850,929,949.71	3,544,647,708.99	8.65%
归属于上市公司股东的净资产	2,501,022,127.92	2,502,271,230.87	-0.03%

二、2025 年度分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	341,109,312.95	469,338,123.91	450,272,528.06	456,786,932.68
归属于上市公司股东的净利润	46,580,586.92	74,164,618.84	40,173,178.38	32,670,250.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,922,901.50	69,521,102.11	37,828,322.50	32,035,804.06
经营活动产生的现金流量净额	52,022,101.45	132,702,972.83	64,200,729.10	129,254,717.71

三、2025 年度公司整体运营情况

（一）总体经营情况

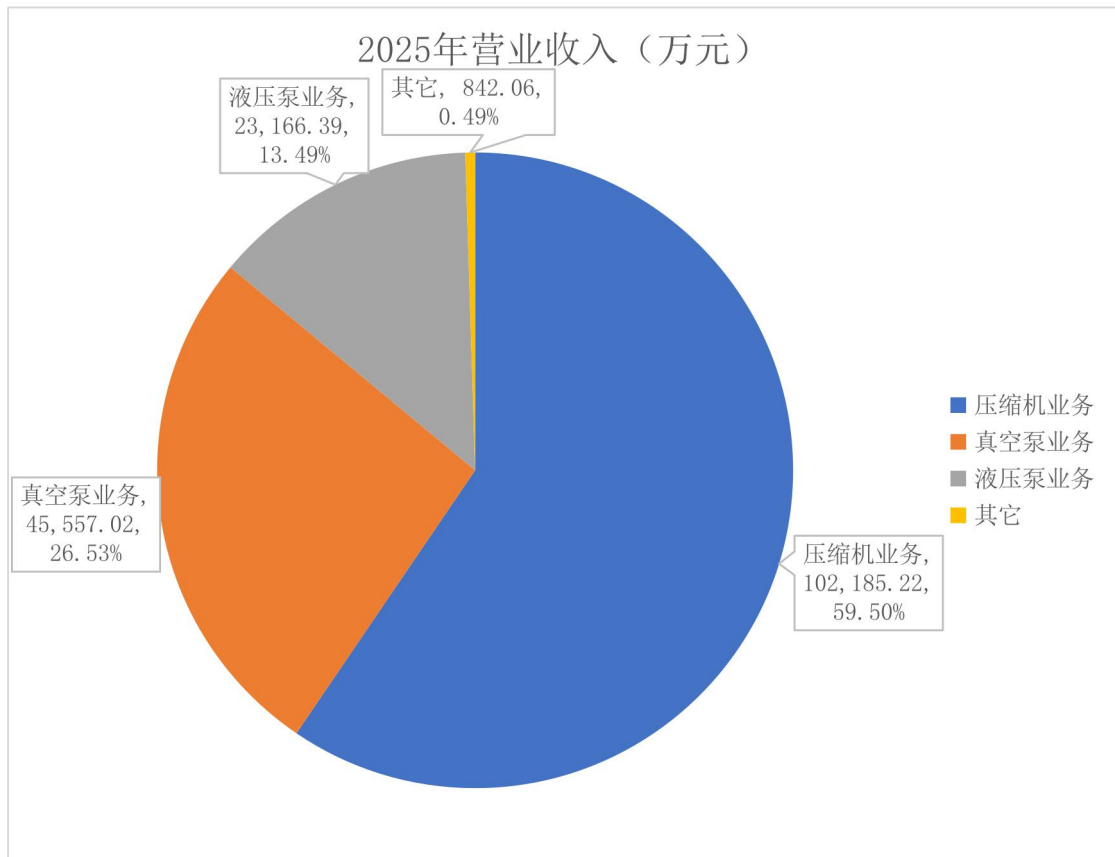
1、报告期内，公司实现营业收入 171,750.69 万元，同比下降 26.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 19,358.86 万元，同比下降 76.74%。

2、报告期末，公司总资产 385,092.99 万元，同比上升 8.64%；归属于上市公司股东的净资产 250,102.21 万元，同比下降 0.05%。

本期公司归属于上市公司股东的净利润同比大幅下降主要系：（1）上年同期处置阿诺精密股权实现较大投资收益；（2）真空泵业务板块受光伏行业周期波动影响，相关产品销售下降。

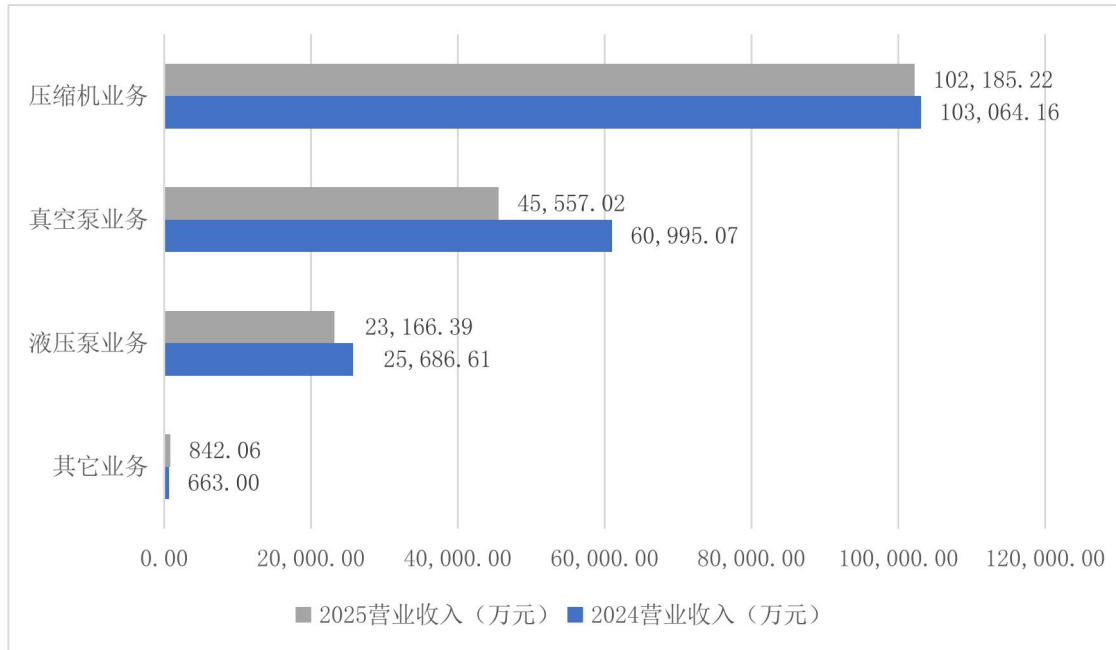
（二）主要业务情况

1、各业务板块营收占比



报告期内，公司营业收入主要来源于压缩机业务，占主营业务收入的 59.50%；其次是真空泵业务，占主营业务收入的 26.53%；液压泵占主营业务收入的 13.49%，其它业务占主营业务收入的 0.49%。

2、各业务板块同比变动情况



报告期内，公司压缩机业务实现营业收入 102,185.22 万元，同比下降 0.85%；真空泵业务实现营业收入 45,557.02 万元，同比下降 25.31%；液压泵业务实现营业收入 13,166.39 万元，同比下降 9.81%；其它业务实现营业收入 663.00 万元，同比上升 27.01%。

其它说明：压缩机业务收入相比较为稳定；真空泵业务板块受光伏行业周期波动影响，相关产品销售下降；液压泵业务因注塑机行业需求下降，相关产品收入下降。

（三）研发投入情况

公司注重研发投入和知识产权保护，报告期内公司研发投入为 7,514.05 万元。截至报告期末，公司有研发人员 324 人，占总人数 14.52%；拥有各项有效专利 474 项，较去年新增 31 项，其中发明专利 49 项，实用新型专利 399 项，外观专利 26 项。

四、核心竞争力分析

（一）产品定位优势

公司始终秉持“节能减排、进口替代”的产品理念，这一理念与国家倡导的节能减排、自主可控发展战略高度契合，充分顺应了国家的战略方向。随着我国

制造业持续进步、“双碳”目标深入推进以及绿色发展理念日益深入人心，公司迎来了更加有力的政策支持和广阔的发展机遇。公司一以贯之的产品定位，为转型升级明确了清晰的目标与方向。展望未来，公司将继续坚持“节能减排、进口替代”的战略定位，进一步深化与国家发展大局的对接，加快进口替代进程，着力生产更高效、更环保的产品，持续提升核心竞争力，稳步加快转型升级步伐。

（二）制造能力优势

经过多年的持续投入与深厚积累，公司成功构建起行业领先的先进制造体系。公司拥有一支经验丰富、技能精湛的生产制造团队，凭借高度的专业素养和精益求精的态度，为产品品质奠定了坚实的人力基础。公司引进了国际领先的制造设备，形成了高效、精密的生产能力。公司全面推行以 6S 原则为核心的制造管理体系，从整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六个维度规范现场作业，持续优化生产环境与流程。依托强大的制造能力，公司确保每一件产品稳定可靠、性能卓越，充分满足客户对高端制造的严苛需求。未来，公司将继续以制造体系升级为重点，深入推进智能制造转型，实现自动化、信息化和数字化，不断提升制造能力水平，为客户提供质量领先、性能领先的卓越产品。

（三）科技研发优势

公司重视科技创新，坚持持续、稳定的研发投入，为技术突破和产品升级提供坚实保障。公司已构建起完善的研发体系，打造了一支专业结构合理、技术能力突出、富有创新精神的高素质研发团队。在知识产权方面，公司注重技术成果的积累与保护，建立健全知识产权管理制度，积极在国内外布局专利，累计申请和授权专利数量稳步增长。截至报告期末，公司拥有各项有效专利 474 项，软件著作权 20 项，知识产权 77 项。依托突出的科技研发优势，公司高效推进新产品开发和现有产品的持续迭代和优化，不断提升性能、可靠性和用户体验，为企业的长期稳健发展注入源源不断的创新动能。未来，公司将持续聚焦核心技术突破和前沿应用研究，以技术创新驱动转型升级和持续发展，更好满足市场和客户的多样化需求。

（四）品牌口碑优势

公司坚持“学习、和谐、坚持、专业”的企业价值观，秉持“快乐制造、制

造快乐”的使命，聚焦流体机械制造领域，树立了优质的企业形象。公司凭借多年的积累和沉淀，不断提升研发能力和制造水平，确保产品性能精准匹配用户需求，以卓越品质得到市场广泛认可，螺杆压缩机主机更是被评为第五批全国制造业单项冠军产品。公司构建了完善的售前和售后服务体系，为客户提供及时、专业的全周期服务，赢得客户长期信任。未来，公司将继续秉持匠心精神，通过技术创新和服务升级提升市场竞争力，以更优质的产品和服务回馈客户，让优质口碑成为企业最闪亮的名片。

五、公司面临的风险

1、行业发展波动风险

公司主要从事压缩机、真空泵、液压泵等流体机械产品的生产制造，相关产品作为现代工业体系中不可或缺的基础设备，与国民经济发展紧密相连，与制造业的发展密切相关。如果制造业不景气，将使行业整体需求出现波动，进而对公司经营业绩产生影响。

面对行业发展的波动，公司坚定相信中国经济长期向好、中国制造长期向好的基本面不会改变，中国制造业向高质量发展的步伐不会停止，流体机械装备市场拥有广阔的发展前景。公司将坚持“进口替代、节能减排”的产品定位，积极推动转型升级，提升研发、制造能力，创新销售模式，拓展销售渠道，做强、做大、做透流体机械产业链，优化产品质量和服务，增强核心竞争力，提高抵御行业波动的能力。

2、管理和控制失控风险

随着宁波、江西、重庆新基地的建成投产，企业规模大幅扩展，公司组织结构和管理体系变得日益复杂，对公司管理水平、风险控制、资源整合效率提出了更高的要求。

为确保公司的持续稳定发展，公司将严格遵循相关法律法规和公司章程，完善和优化治理结构、内部控制制度与管理流程。进一步增强全员的风险管理意识，加强相关人员的培训和管理，提高内部控制关键岗位工作人员的能力。进一步提升信息化系统建设，将内部控制要求与信息系统有机结合，提高内部控制的效率和效果。进一步加强监督检查，对相关业务的合规性、合理性和有效性进行审查

和评估。

3、产品迭代缓慢的风险

随着市场竞争日益激烈，若产品迭代速度滞后将成为企业发展的关键瓶颈。缓慢的迭代使企业难以及时响应市场变化，将导致产品与用户需求脱钩，严重削弱市场竞争力，影响公司的可持续发展。

针对产品迭代速度缓慢可能带来的风险，公司将依托大数据分析等手段，了解市场需求和行业趋势，保持对市场和用户的敏感度；持续稳定保持研发投入，确保研发资源的充足，夯实创新资源根基；不断完善研发体系，优化产品研发流程，提升研发效率。通过以上举措，公司确保产品始终处于技术和市场前沿，提升产品竞争力和市场占有率，为长期可持续发展注入强劲动能。

4、转型升级失败的风险

制造企业进行转型升级，是提升竞争力、适应市场变化的必然战略选择，也是实现可持续发展的必由之路。然而，转型过程本身伴随着诸多风险，若未能顺利推进，企业不仅可能蒙受直接损失，甚至面临财务危机与市场地位削弱等严重后果。

本次公司转型升级，方向明确、路径清晰，具备坚实的保障基础和强大的组织合力。公司以提升制造能力为核心，着力建设数字化、信息化、自动化的先进制造工厂，打造数据驱动的产业链平台，既契合国家产业政策导向，也贴合公司实际与市场需求。经过多年积累，公司已为转型准备了充足的资金，为各项建设投入的顺利推进提供了有力保障。同时，公司多次组织转型相关的深度研讨与战略宣讲，全体员工对转型升级的必要性、紧迫性和长远收益已形成高度共识，营造出“人人参与转型、人人贡献价值”的良好氛围。本次转型升级并非被动的应对外部压力，而是一场有准备、有资源、有共识的主动变革，必将为公司迈向高质量、可持续发展奠定坚实基础。

六、公司未来发展展望

（一）公司发展战略

公司坚持高端制造和智能制造的发展方向，聚焦主业，加大压缩机、真空泵、

液压泵等产品及关键零部件的研发和生产制造，进一步做强、做大、做透流体机械产业链。

公司秉承勤劳节俭、稳步发展、创造价值的经营理念，倡导弥勒文化中的开明、开拓、和谐、和乐精神，致力于把公司建设成一家拥有核心竞争力能和谐发展的公司。

（二）公司经营计划

公司以长期发展战略为指导，坚持“进口替代、节能减排”的产品定位，积极推动转型升级，努力提升经营能力，为客户提供更优质的产品，为股东创造更大的价值。

1、提升生产制造能力：专注压缩机、真空泵、液压泵等产品的生产制造，提高生产数字化、信息化、自动化水平；加强关键零部件生产，提高产业链自研自制比例，降本增效；稳步推进新生产基地相关建设、设备安装、调试等工作，逐步提升产能。

2、拓展销售模式与渠道：积极创新销售模式，拓展销售渠道，布局销售网点，主动融入全球产业链，开拓海外市场业务。

3、加大研发创新力度：不断完善健全研发体系，积极引进和培养研发人才，壮大研发团队；持续推进新产品的研发和迭代，拓展产品应用领域和市场，发掘新的市场增长点。

4、加强数字化投入与产业互联平台建设：加大数字化、信息化投入，建设数字化产业链互联平台，实现数据驱动产品制造与交易。

宁波鲍斯能源装备股份有限公司

总经理：陈金岳

2026年4月24日