

南微医学科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告

为践行以投资者为本的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景及价值的认可，推动南微医学科技股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定并于 2025 年 4 月 29 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年度行动方案”）。2025 年，公司严格落实 2025 年度行动方案各项举措，取得显著成效。现将 2025 年度行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“2026 年度行动方案”）报告如下：

一、夯实经营根基，筑牢高质量发展增长韧性

2025 年，全球政治经济格局深度调整，医疗器械行业产业链供应链加速重构，国内集采政策步入价值升维新阶段，行业竞争逻辑向创新效率转变。公司顶住内外部多重压力，全年经营业绩再创历史新高，营收、利润实现稳健增长，发展韧性与抗风险能力持续增强，海外业务占比稳步提升至六成以上，成为公司业绩增长的核心支撑。面对国内河北、广东等多地多品类产品集采带来的市场压力，国内营销团队

加快销售模式转型，通过学术赋能、产品升级稳住基本盘；可视化产品终端销量持续攀升，第二增长曲线步入良性循环。

国内市场团队坚持学术推广与临床培训双轮驱动，全年围绕eyeMAX 洞察等创新产品开展多层次推广、手把手培训及各类学术活动，覆盖多家医院，培训基层内镜医生超千名，持续夯实中国市场长期增长基础。运营层面，公司深化精益运营管理体系建设，全面推进全价值链降本增效，着力打造敏捷型运营体系，推动创新产品制造与交付流程提速，核心产品客户质量反馈指标进一步优化；稳步推进全业务场景智能化改造与全产品线自动化集成布局，组织实施全员参与的精益文化机制，实现运营成本与效能的双向优化。

数字化建设方面，公司持续深化业务管理数字化实践，重点推进SAP 等核心业务系统深度整合，全球信息化平台构建工作顺利推进，飞书等智能化协同办公系统在全球范围逐步推广应用，跨区域、跨部门数据流与审批链实现统一，企业决策效率、运营效率、资源配置效率得到显著提升。

2026 年，公司将持续以经营质量提升为核心主线，积极应对行业竞争与政策变化，进一步优化收入结构与资源配置策略。国内市场将持续深化销售模式转型，加大创新产品市场推广与学术培训资源投入，持续提升创新产品营收占比；海外市场将以多区域协同发展为导向，深耕欧美日成熟市场、加快东南亚等新兴市场开拓，持续提升海外业务业绩贡献度。同时，公司将全面推进全价值链精益提质行动，强化敏捷运营体系建设，加快核心业务场景智能化、自动化升级改造，进

进一步优化成本结构；持续完善全球信息化平台建设，推出 Agent 优先计划，推动 AI 技术在研发、生产、营销、运营等各经营环节的深度应用，提高公司运营数字化效率，切实提升企业发展韧性与盈利质量。

二、聚力创新攻坚，打造全链条可持续研发能力

2025 年，公司始终坚持创新驱动发展战略，高度重视研发投入产出比，研发投入保持合理水平，研发资源既支撑当期产品竞争力提升，更着眼长远前沿技术赛道布局。报告期内，公司正式成立创新研究院，推动企业创新模式从“点状突破”向系统布局升级，实现创新研发与临床需求深度融合、同频共振，构建起可持续的核心创新能力。新一代三臂夹、新一代套扎器等多个创新产品取得全球化注册；二代 ICU 主机、升级款一次性外科胆道镜系统获得国内注册，一次性内科胆道镜系统（用于阑尾）获得欧洲注册；微波消融系统肺适应症获得国内注册，微波消融系统前列腺消融和静脉曲张适应症获 CE 认证，聚乙烯醇栓塞微球完成国内、FDA 注册；一次性超细胆道镜等其他创新产品的研发注册工作也在顺利进行中，相关重点研发项目进展顺利，为公司后续业绩增长储备产品动能。

公司持续强化研发成果知识产权保护，2025 年新增专利申请 148 项，含国外发明专利申请 23 项（美国 12 项，欧洲 8 个，日本 3 个），新增专利授权 102 项，其中发明专利 49 项、实用新型 52 项、外观设计 1 项。截至 2025 年末，公司累计拥有专利和软件著作权合计 757 项，其中发明专利 234 项、实用新型专利 457 项、外观设计专利 26

项、计算机软件著作权 40 项，核心技术专利维权工作持续推进并取得积极进展，技术护城河进一步巩固。

2026 年，公司将以创新研究院为核心载体，持续完善创新研发布局，坚持临床价值引领，前沿技术布局 and 全链创新赋能，聚焦微创诊疗核心赛道，集中优质资源攻坚关键技术与核心领域，重点探索前沿技术方向。深化全球临床创新合作，完善从临床需求识别到创新成果落地的全流程闭环管理体系，持续提升创新成果转化效率，加快重点研发项目注册与产业化节奏。持续加大研发投入力度，推动创新从技术突破向价值创造、生态共建升级，力争在更多细分领域实现“从跟随到引领”的跨越。同时，进一步强化研发成果知识产权保护，重点布局海外发明专利，持续推进核心技术专利维权工作，不断拓宽并加深技术护城河，筑牢公司核心竞争力。

三、深化全球布局，提升国际化协同运营水平

2025 年是公司全球化布局实现里程碑式突破的一年，公司坚定推进“One Micro-Tech, United”全球战略，顺利完成从产品出海到品牌出海、制造出海、运营出海的跨越式发展。报告期内，公司顺利完成对西班牙 Creo Medical S.L.U. 51%股权收购的交割工作，并购整合进展顺利，产品切换有序推进，进一步强化了欧洲市场渠道能力与运营平台，为海外业务持续增长奠定坚实基础。报告期内，公司美洲市场营收同比增长 21%，美国本土渠道转型成效显著，南美市场增速高达 64%；EMEA 市场营收同比增长 29%，新品收入占比达 15.8%，盈利能力持续攀升；日本市场同比增幅达 15%；东南亚市场同样保持

快速增长势头；CME 年度收入与利润均顺利达成预算目标，成效符合预期，且已完成部分公司产品切换，切换比例达 35%。报告期内，泰国制造中心建设按计划稳步推进，并于 2026 年 1 月正式落成，实现公司海外制造基地从 0 到 1 的关键突破，建成后将成为公司扎根东南亚、辐射全球的重要战略支点，有效提升全球交付效率、供应链韧性和成本结构竞争力。

全球品牌建设与学术交流成效显著，公司成功举办 NIES 学术会议、INSPIRE. YOU Live 研讨会、中瑞/中欧学术交流、“一带一路”国际培训项目及 GMS2025 全球市场会议等国际化品牌活动，邀请来自 25 个国家的 60 余位权威专家开展深度交流，有效提升南微品牌国际认可度与客户粘性。全球一体化基础能力持续夯实，完成全球统一域名备案及大部分区域域名切换，搭建全球邮箱平台并在总部、葡萄牙、德国上线使用，飞书平台在全球范围逐步推广，总部与海外子公司协同联动机制不断优化，形成高效协作、资源共享的运行机制与组织文化。

2026 年，公司将推动全球化战略从“做业务”向“做体系”深度升级，实现从全球化布局到全球化运营的关键跨越。以总部和泰国制造中心、欧美区域业务平台为三大支点，完善全球供应链、营销服务与品牌运营一体化布局，强化全球资源整合与协同效率，实现品牌表达、运营标准、服务体系的全球一体化推进。加快泰国制造中心投产运营进度，完成产线规划与产品导入，构建安全可靠、多元互补的全球供应链体系，有效对冲地缘政治与贸易风险。深耕欧美成熟市场，

持续提升品牌价值与市场份额；以泰国制造中心为核心，加快东南亚等新兴市场本土化布局与市场渗透，打造多极支撑的海外市场发展格局。持续举办 NIES 等高规格国际化学术品牌活动，深化全球临床合作与客户交流，提升南微 MT 品牌国际溢价能力。加快全球统一培训平台、通讯系统建设，持续优化全球协同机制，推动“*One Micro-Tech, United*”从发展理念落地为实际运营能力。同时，大力培养和引进具有全球视野与跨文化管理能力的核心人才，打造兼具专业性与国际化视野的人才梯队，为公司全球化运营提供坚实人才支撑。

四、坚守回报初心，健全股东利益共享长效机制

2025 年，公司始终兼顾生产经营、可持续发展与投资者合理回报，在保证公司正常经营和长期发展的前提下，保持较高现金分红比例，切实与全体股东共享企业发展成果。2025 年 6 月，公司完成 2024 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 10.00 元人民币（含税），合计派发现金红利 18,692.54 万元（含税）；2025 年 8 月，公司董事会、监事会审议通过《2025 年半年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），拟派发现金红利 9,346.27 万元（含税），占 2025 年半年度归属于母公司股东净利润的 25.67%；2026 年 4 月，公司董事会审议通过《2025 年度利润分配方案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），拟派发现金红利 18,660.60 万元（含税）切实保障股东获得稳定、可观的投资回报。

此外，为提振投资者信心，维护资本市场稳定与公司股价，公司于2025年4月22日发布股份回购计划，拟以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总金额不低于人民币3,000万元（含）、不超过人民币5,000万元（含），截至2025年末，本次股份回购计划已顺利完成，使用资金3002.15万元，切实维护了公司股价稳定和全体股东的合法权益。

2026年，公司将继续统筹“公司发展、业绩增长与股东回报”的动态平衡，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，持续推进稳定、可持续的股东回报机制，仍将坚持以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户股份为基数进行利润分配，保持一定比例的现金分红，切实落实投资者回报承诺。密切关注资本市场行情与公司股价表现，根据公司实际经营情况与市场环境，在必要时适时采取股份回购等市值管理措施，提振市场信心，维护公司股价稳定和全体股东合法权益。

五、筑牢信披防线，深化投关交流与ESG建设

2025年，公司严格遵守信息披露相关法律法规，持续提升信息披露真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，全年按要求规范披露定期报告、临时公告等各类信息披露文件，在定期报告中结合行业政策、市场动态深入分析行业发展趋势、公司经营模式、核心竞争力及经营计划，帮助投资者全面、准确了解公司经营状况。公司坚持以投资者需求为导向，持续采用“一图读懂年报及季报”等通俗易懂的表现方式，提升信息披露的有效性、可读性和实用性。报告期内，公司

信息披露工作获上海证券交易所 A 级评价，公司董事会秘书也获中国上市公司协会董事会秘书履职评价 4A 评级。

报告期内，公司投资者关系交流渠道持续畅通，公司通过上证路演平台开展 2024 年度及 2025 年一季度、三季度业绩说明会，公司管理层、独立董事直面投资者关切，及时、准确传递公司经营管理信息，提升投资者价值认同。ESG 建设成效显著，公司披露 2024 年度《社会责任报告》，全面展现公司在治理、绿色可持续发展、社会责任等方面的实践与成果；以核心产品和谐夹为试点开展产品碳足迹核查，首次完成组织温室气体碳排放核查报告，实现全链路减碳，启动绿色工厂认证与碳中和路径规划；公司在 Wind 及华证指数的 ESG 评级均保持 AA 级，处于国内医疗器械行业前列，并持续斩获行业 ESG 相关奖项。

2026 年，公司将继续严守信息披露质量底线，依法依规及时、准确披露公司经营发展关键信息，进一步提升信息披露的有效性、可读性和实用性，同时充分、客观提示行业政策、市场竞争等不确定性因素与投资风险，切实保障投资者知情权。持续畅通多元化投资者交流渠道，通过上证 e 互动、投资者热线、策略会、投资者现场调研等方式及时回应投资者关切；2026 年常态化召开业绩说明会不少于 3 场，由公司高管、独立董事与投资者直接交流，精准传递公司投资价值，增强投资者认同感与信心。对标国内外优秀企业，持续提升 ESG 工作质量，将 ESG 理念深度融入研发、生产、运营、营销等各业务环节；持续推进全价值链减碳工作，加快绿色工厂认证与碳中和路径规划落

地实施，优化单位产值耗能；完善 ESG 信息披露体系，提升 ESG 信息披露深度与广度，全面展现公司可持续发展形象。

六、优化公司治理，强化关键主体履职尽责担当

2025 年，公司积极响应资本市场监管要求，持续完善公司治理体系，顺利完成取消监事会、选举职工代表董事等治理结构优化，并修订一系列公司章程及治理制度，公司治理模式向更精简、高效的方向演进，为公司合规发展奠定坚实治理基础。同时，公司严格落实独立董事制度改革要求，修订《独立董事工作制度》，为独立董事履职提供充分的资源与制度支持，保障独立董事依法、独立履行职责。

持续加强与大股东及董、高等“关键少数”的密切互动，定期分享最新监管动态、监管案例及规章制度，帮助“关键少数”树立牢固的合规经营意识，勤勉尽责履行岗位职责。公司建立健全高级管理人员绩效考核与激励约束机制，董事会审议通过 2025 年度高级管理人员年度绩效议案，对高级管理人员业绩表现和履职情况进行全面、客观考评，强化利益共享、风险共担意识，督促其持续提升履职能力和工作质量，切实维护全体股东利益。同时，督促董监高等“关键少数”积极参加监管机构、上市公司协会及专业中介机构举办的合规与履职能力培训，持续强化自律合规管理意识和履职能力。

2026 年，公司将以高质量发展为核心目标，结合全球化运营发展需求，持续优化公司治理结构与制度体系，保障公司股东会、董事会、审计委员会及经营层的合规、高效运行，提升公司治理精细化、规范化水平。进一步强化“关键少数”履职管理，持续与董、高、大股东

等保持密切、常态化沟通，定期传递资本市场前沿信息及监管动态，督促其严格履行关联方申报、内幕信息保密等相关承诺，强化责任意识和自我约束意识。优化薪酬激励与约束机制，深入研究管理层股权激励机制，探索核心管理团队利益绑定，将核心管理团队利益与公司长远发展、股东利益深度结合，充分调动核心团队的积极性与创造性。持续督促“关键少数”参加各类合规与履职能力培训，不断提升规范运作意识和履职能力，为公司高质量发展提供坚实治理保障。

综上，公司将结合国内外市场环境、行业政策调整、公司经营情况等多重因素，持续践行并动态评估“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司责任和义务，不断提升公司经营质量、核心竞争力和可持续发展能力，为维护资本市场稳定、提振投资者信心贡献力量，切实保障全体股东的合法权益。

本次 2026 年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际经营情况和行业发展趋势做出的基本判断，不构成业绩承诺，未来公司发展可能受全球地缘政治与贸易环境变化、国内医改及集采政策调整、行业市场竞争加剧、创新研发成果不及预期、全球化运营协同效果未达预期等多种因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

南微医学科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月