



**MT** 南微医学  
守正创新 匠心致远

股票代码：688029

# 2025

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

南微医学科技股份有限公司  
MICRO-TECH (Nanjing) Co., Ltd.

为生命竭尽全力

# 目录

前言	01	可持续发展治理	10
公司致辞	03	专题一   深化全球化布局	19
走进南微医学	05	专题二   医疗服务可及性	24

未来展望	127
附录	128
关键绩效表	128
报告指标索引	134
反馈意见表	138

## 01 公司治理篇

公司治理	28
商业道德	36
思想引领	38

## 02 环境保护篇

气候应对	41
环境合规	48
资源管理	60
生态保护	63

## 03 产业价值篇

创新驱动	65
数据与隐私	79
产品和服务	82
供应链管理	91

## 04 美好生活篇

员工权益	101
职业健康	120
社区公益	126

## 前言

本报告是南微医学科技股份有限公司（以下简称“南微医学”“公司”或“我们”）发布的第五份环境、社会和公司治理（ESG）报告（2021年-2023年为社会责任报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“南微医学科技股份有限公司”为主体，包括下属分公司、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报告、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 编制依据

- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
- 上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号可持续发展报告编制(2026年1月修订)
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）
- 中国上市公司协会上市公司可持续发展报告工作指南

## 释义说明

文中涉及简称内容的释义参照《南微医学科技股份有限公司2025年年度报告》中释义部分。

## 确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告网络版可在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和南微医学科技股份有限公司官网（<https://www.micro-tech.com.cn>）查阅下载。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们进行持续改进。

投资者关系邮箱：[nwyx@mtmed.com](mailto:nwyx@mtmed.com)

社会责任专线：4000253000转4



# 公司致辞

2025年，是南微医学深化全球化布局、推动可持续发展战略落地的重要一年。

作为以“守正创新、匠心致远”为核心理念的微创医疗器械企业，我们始终相信：科技的力量在于守护健康，企业的价值在于回馈社会。这一年，公司持续优化ESG体系，将绿色转型、创新普惠、全球化运营与员工发展深度融入战略决策与日常经营，在提升核心竞争力的同时，积极践行行业责任与时代使命。

凭借在产品创新、智能制造与可持续发展实践中的突出表现，公司荣获“第九批国家制造业单项冠军企业”“江苏省先进级智能工厂”等多项荣誉，产品入选国家级优秀医疗设备目录，获得社会各界的认可。

这是第五份社会责任报告，也是南微持续践行ESG承诺的又一次集中呈现。我们深知，可持续发展不是一次报告、一项荣誉，而是一条需要长期坚守的路。未来，我们将继续以创新为驱动、以责任为锚点，与全球伙伴并肩，为人类健康事业贡献南微力量。

## 坚持绿色转型，构建低碳医疗生态

南微医学始终将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节，致力于以技术创新引领行业低碳转型。

报告期内，公司完成温室气体范围一、范围二及范围三的排放核算，系统构建碳排放基准数据库，为中长期碳中和路径规划奠定数据基础，并在研发环节首次对产品进行全生命周期碳足迹精准核查，以扎实的数据护航绿色转型。

公司持续推动节能降耗举措，完成园区管道漏点整改，推进雨水收集系统落地应用，将收集雨水用于园区绿化灌溉，节约水资源消耗。在包装领域，公司积极推进轻量化设计与绿色材料应用，研发试用环保竹基材料，实施多个包装优化项目，有效减少材料冗余，并在包装表面印刷回收标识，引导精准分类与回收。在生产厂区，公司引入电动叉车与自动导引运输车，推动物流运输环节绿色升级。

未来，南微医学将持续深化生态设计理念，推动产品向易拆解、可回收方向迭代，逐步扩大绿色包装材料使用比例，稳步推进绿色低碳转型。

## 聚焦创新普惠，助力全球健康事业

南微医学坚持以技术革新为引擎，推动全球医疗资源公平可及。

报告期内，公司持续参与国家及地方医用耗材集中带量采购，通过规模化供应降低患者医疗负担与医保基金支出，切实践行普惠医疗承诺。

以泰国制造中心建设为支点，公司完善海外供应链布局，提升全球供应链韧性与抗风险能力。目前，产品已远销全球100多个国家和地区，累计获得超过1,600张国内外产品注册证，海外本地化团队超400人，构建起覆盖亚太、欧美等核心市场的全球化运营网络。

在医疗人才培养与技术共享方面，公司依托系统化培训平台，持续推动微创诊疗技术在发展中国家与基层医疗机构的普及。成功举办NIES学术会议、马来西亚INSPIRE.YOU Live国际内镜学术研讨会等一系列国际化品牌活动。南微医学转化医学概念验证中心作为核心实践基地，为来自全球五大洲的国际学员提供内镜手术操作训练平台，并为来自埃及、孟加拉国、塔吉克斯坦等国的学员开展前沿内镜技术实操带教，帮助国际学员实现从理论到技能的转化。这些实践不仅彰显了创新普惠的全球价值，更推动人类健康命运共同体的构建。

### 夯实治理根基，护航高质量可持续发展

南微医学始终将治理优化视为企业基业长青的根基。

公司持续完善ESG治理架构，构建董事会顶层决策、可持续发展管理小组统筹、可持续发展执行小组落地推进的三级协同治理体系。在合规经营与风险管控方面，严格落实各项要求，持续完善信息披露与投资者关系管理，信息披露考核连续保持上交所A级评价。

在供应链管理方面，公司建立覆盖供应商全生命周期的管理体系，推行绿色采购政策，推动供应商签署不含邻苯、双酚A等有害有毒物质声明，合格供应商签署覆盖率达100%。在职业健康与安全领域，持续优化管理体系，提升全员安全意识与应急能力，报告期内重大安全生产事故为0。公司还通过员工满意度调查、职工代表大会等渠道，主动倾听员工意见，营造温暖、信任、向上的组织氛围，连续多年获评“劳动关系和谐企业”。

南微医学将继续以“生命至上、创新致远、责任为本、合作共赢”为航标，在健康与可持续发展的交汇点探索全新的可能性。

我们将持续深化全球化布局与本地化运营的融合发展，以原创技术突破推动行业进步，以低碳生态赋能绿色转型，以多元合作践行医疗公平。我们愿与全球伙伴并肩，在创新浪潮中凝聚智慧，在时代变局中坚守初心，共同绘制更包容、更坚韧的人类健康图景，共同谱写医疗行业高质量发展的新篇章。

衷心感谢每一位员工、合作伙伴与社会各界的信任与支持。让我们同心同行，为人类健康事业贡献更多南微力量！

# 走进南微医学

## 公司简介

南微医学科技股份有限公司成立于2000年，公司主营业务为微创医疗器械的研发、制造和销售。公司产品涵盖配合内镜使用的内镜诊疗器械、微波/射频消融设备及耗材、一次性内镜等三大系列。其中，内镜诊疗器械包括活检类、止血和闭合类、EMR/ESD类、扩张类、ERCP类、EUS/EBUS类等六大类60多种规格系列产品；微波/射频消融主要包括消融仪和消融针系列产品；一次性内镜则包括一次性胆胰成像系统（胆道镜）、一次性支气管镜及相关耗材。公司在全球范围设立多个子公司和营销中心，形成覆盖100多个国家和地区的营销网络，努力为全球医疗机构提供优质产品和服务，帮助提高医疗水平、减少病人痛苦、降低医疗支出。



## 企业文化

### 使命

以科技和创新服务于临床，改善人们的健康



### 愿景

依靠创新和品质提升价值，成为值得信赖的微创医疗器械品牌；成为客户、员工、股东合作创造、分享成功的平台



### 核心价值观

守正创新、匠心致远



## 发展历程

### 2000年

创业者团队和香港天使投资者共同设立南京微创医学科技有限公司。获得国家药品监督管理局颁发的食道支架、胆道支架注册。

### 2002年

获得中科招商的股权投资。

### 2003年

非血管支架系列产品获得CE证书，首次出口欧洲。一次性活检钳研发成功并获得产品注册证和CE证书。

### 2004年

天使投资者退出，江苏中天龙接手并整合相关股权。

### 2005年

成为欧美知名医疗器械企业的OEM/ODM供应商。

### 2007年

合资成立欧洲公司（MTE），在欧洲销售自有品牌产品。

### 2011年

“新型消化道支架的研发与应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。

### 2012年

获得英联投资入股，组建新管理团队、大力开发新产品。

### 2015年

设立美国子公司（MTU），销售自有品牌产品。收购国内微波消融行业领先企业康友医疗51%的股权。整体变更为股份公司。“和谐夹”在中国和欧洲上市，基本形成内镜下微创诊疗器械产品线。

### 2016年

Huakang、华晟领丰、GreenPaper受让英联投资股权。

### 2018年

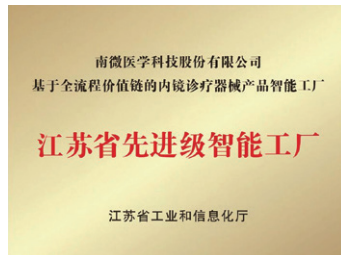
收购MTE德方股权，MTE成为全资子公司。“内镜超声微创诊疗体系的建立与应用”项目荣获国家科技进步奖二等奖。

### 2019年

成功首批登陆科创板。公司正式更名为南微医学科技股份有限公司。

## 2025年所获荣誉

5月 公司获得由江苏省工业和信息化厅颁发的江苏省先进级智能工厂



10月 公司获得由国家工信部颁发的第九批制造业单项冠军企业



12月 公司产品“一次性使用电子支气管内窥镜”入选中国医学装备协会第十一批《优秀国产医疗设备产品目录》

### 2020年

设立荷兰投资子公司及销售子公司。

### 2021年

设立英国、法国全资子公司。一次性胆胰成像系统（胆道镜）获批上市。

### 2022年

设立日本全资子公司。一次性支气管镜获批上市。公司入选全国首批医疗器械唯一标识示范单位。

### 2023年

收购葡萄牙Endotecnica公司、瑞士Medexx公司。一次性外科胆道镜获批上市。

### 2024年

总部新生产基地落成启用，泰国制造中心启动建设。内镜下止血相关项目荣获国家科学技术进步二等奖。

### 2025年

收购欧洲Creo Medical S.L.U.公司51%股权。

## 2025年关键绩效



### 经济绩效

总资产

**54.64**亿元

营业收入

**31.84**亿元

纳税总额

**1.92**亿元

归属于上市公司股东的净利润

**5.70**亿元

基本每股收益

**3.05**元/股

营收同比增长

**15.55**%

净利润同比增长

**7.95**%

年度分红

**2.8**亿元



### 环境绩效

温室气体排放强度

**11.41**吨二氧化碳当量  
/百万营收

废水排放强度

**20.42**吨/百万营收

有害废弃物排放强度

**0.02**吨/百万营收

三废排放达标率

**100**%

环保培训次数

**11**次

环境事故

**0**件



### 社会绩效

研发投入

**19,904.63**万元

研发人员数量

**414**人

研发人员比例

**17**%

公司产品出口至全球

**100**多个国家和地区

产品合格率

**100**%

客户满意度

**100**%

安全培训覆盖率

**100**%

安全生产事故

**0**件

安全生产投入

**548**万元

员工职业病体检覆盖率

**100**%



## 可持续发展治理

南微医学建立了董事会决策、可持续发展管理小组统筹管理、可持续发展执行小组落地推进的三级协同治理架构，将ESG治理要求深度融入研发创新、生产运营、供应链管理与客户服务全价值链，系统性推动公司可持续发展目标稳步落地。



董事会  
(决策层)

聚焦行业趋势与可持续发展议题，主导ESG战略规划与重大决策，监督可持续发展进度。



可持续发展管理小组  
(管理/监督层)

由总裁、执行总裁及部门负责人组成，在董事会领导下，统筹ESG风险管理体系，制定风险缓释方案，对相关事项进行动态管控，监督执行并向董事会汇报进度。



可持续发展执行小组  
(执行层)

由公司各部门和子公司指派的专职及兼职人员组成，负责可持续发展工作的具体落实，确保可持续发展工作目标的达成。

公司建立了可持续发展信息内部报告机制：

- ① 为响应医疗行业可持续发展的新要求，公司制定了可持续发展战略及高效的内部信息报告机制，确保相关政策有效落实。
- ② 每年，公司总裁办公会定期或不定期审议、讨论可持续发展相关议题，通过全球管理层会议统一策略，并形成年度ESG目标及安排。
- ③ 由董事会下设的可持续发展管理小组负责战略拟定与目标传达
- ④ 公司增设了可持续发展统筹管理单元(由EHS负责人及董事会办公室成员组成)，主要负责:将公司可持续发展相关战略传达给各部门，辅助各部门及时识别可持续发展风险，监督各部门战略的执行。
- ⑤ 为强化责任落实，南微医学将ESG关键指标要求融入各部门日常化管理，各职能部门在可持续发展执行小组统筹下，指派专人负责收集整理信息，推进具体工作;与可持续发展统筹管理单元保持信息透明和高效沟通，及时识别并防范ESG相关风险;通过参考“利益相关方沟通矩阵”，与各方开展常态化沟通。



## 可持续发展战略

南微医学秉持“生命至上、创新致远、责任为本、合作共赢”的可持续发展核心价值观：



### 生命至上



以患者需求为中心，  
用科技守护每一份健康期待。



### 创新致远



以原创技术突破为引擎，  
探索微创医疗的无限可能。



### 责任为本



坚守产品安全、  
环境友好与社会公平的底线思维。



### 合作共赢



与产业链伙伴共创共享，  
构建可持续医疗生态圈。

## 可持续发展战略目标

南微医学积极响应国家战略及全球ESG披露要求，回应利益相关方的关切，公司制定以下战略目标：

### 治理优化 · 夯实可持续发展根基

- 完善ESG治理架构，实现董事会ESG专项小组100%履职覆盖。
- 建立全球合规风控体系，将ESG风险纳入核心管理指标。
- 强化对气候变化、供应链伦理、数据安全等关键议题的监督与管控。
- 定期披露ESG绩效与改进计划。

### 技术革新 · 驱动行业进步与普惠医疗

- 开发高性价比产品线，降低医疗成本。
- 推行“技术普及+培训赋能”模式，缩小区域医疗资源差距。

### 绿色转型 · 构建低碳医疗生态

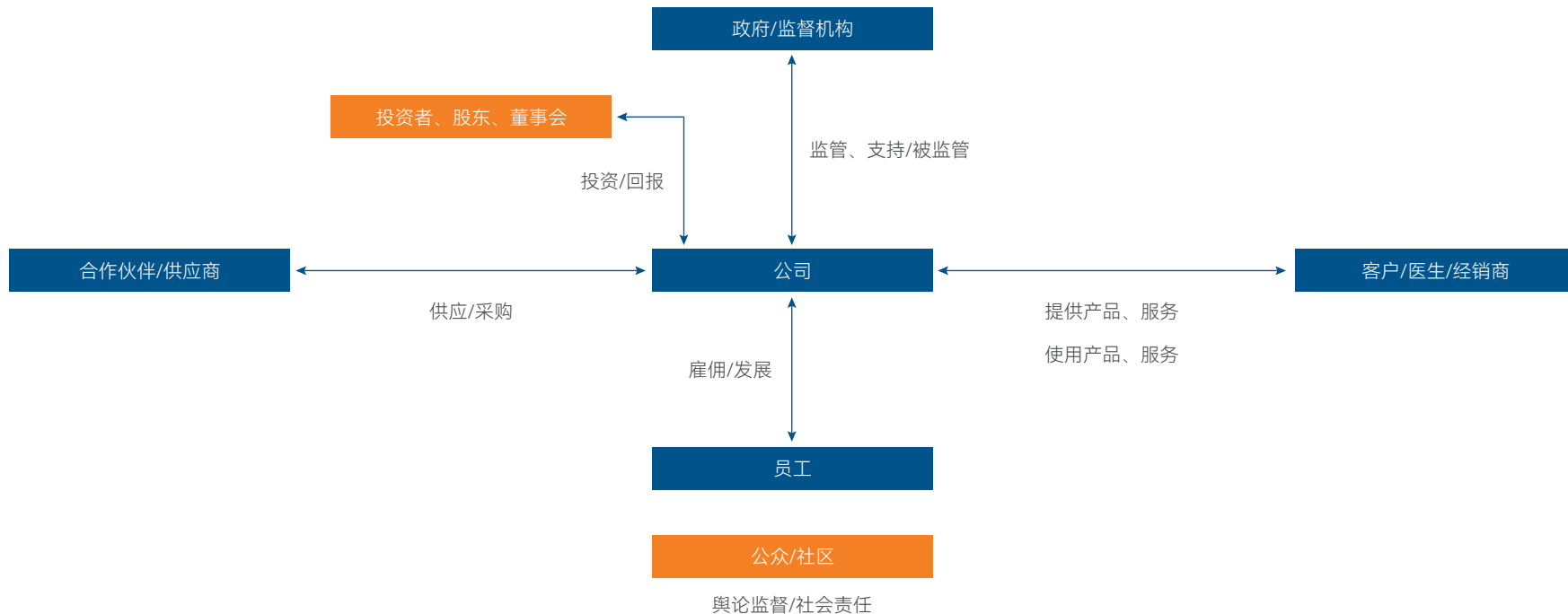
- 制定碳中和目标路径图（推进中）
- 2025年实现绿色包装材料使用率80%（已达成）
- 单位产值能耗年均降低5%（注：鉴于公司于2024年10月实施生产经营场所搬迁，生产运营边界及能耗结构发生变化，经审慎评估，将2025年调整为基准年，并以此为基础持续推进能效提升与目标实现）。

### 社会共赢 · 践行医疗公平与员工发展

- 员工培训覆盖率100%，打造多元化职场文化，完善职业健康与安全体系。
- 推动美、日、欧、澳及广大发展中国家的医疗可及性培训交流。

## 利益相关方沟通

南微医学始终将客户、股东、员工、供应商、政府及社区等利益相关方的权益置于重要位置，通过常态化渠道系统收集并回应其在ESG领域的核心诉求与关切。



下表列出了报告期内不同利益相关方所关注的议题以及我们的主要沟通形式:

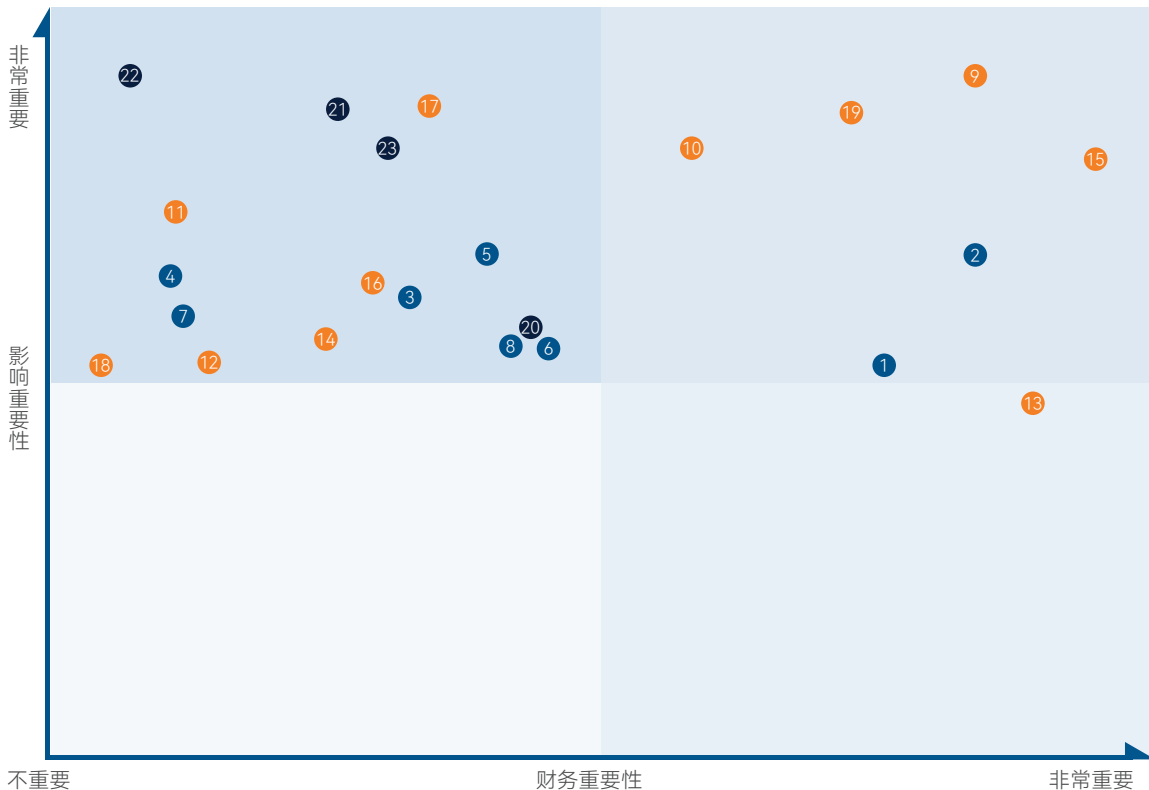
利益相关方	 员工	 客户	 投资者/股东	 供应商/合作伙伴	 公众和社区	 政府及监管机构
主要沟通形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工座谈</li> <li>• 员工培训</li> <li>• 员工大会</li> <li>• 人事沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客诉及时响应</li> <li>• 客户培训</li> <li>• 满意度调研</li> <li>• 客服热线</li> <li>• 客户沟通与投诉渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 财务报告</li> <li>• 股东会</li> <li>• 公司公告</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 投资者调研</li> <li>• 路演等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常线上线下交流</li> <li>• 资质考察</li> <li>• 行业活动</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 绿色采购</li> <li>• 供应商实地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区活动</li> <li>• 志愿者活动</li> <li>• 日常媒体沟通</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实地检查</li> <li>• 政府咨询</li> <li>• 窗口指导</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 公文往来</li> <li>• 参与会议</li> <li>• 研讨会</li> </ul>
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工健康</li> <li>• 安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品安全与质量</li> <li>• 客户服务与权益</li> <li>• 医疗可及性</li> <li>• 负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 科技创新</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 投资者关系</li> <li>• 医疗反腐</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 信息安全与商业机密</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持续供应链</li> <li>• 行业合作与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会贡献</li> <li>• 医学伦理</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 废弃物处理</li> <li>• 生物多样性</li> <li>• 水资源利用</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 用能管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 医疗反腐</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 废弃物处理</li> </ul>

## 重要性议题管理

南微医学始终重视重要性议题管理，本年度公司持续深入学习《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，分别设定影响重要性、财务重要性判定阈值，采用定量与定性相结合的方式开展分级评估；同时基于往年议题库结合专家识别与综合判定后，确定7项具备财务重要性、16项具备影响重要性的可持续发展议题，并在本报告中予以重点回应。

议题评估流程	分析方法
<p><b>步骤一</b></p> <p>了解公司背景</p>	<p>通过价值链分析，系统研判各运营环节的ESG相关影响、风险及机遇；依据AA1000标准开展利益相关方识别工作，并对各方的诉求与期望予以回应。</p>
<p><b>步骤二</b></p> <p>初步筛选议题</p>	<p>参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI、Wind以及同行业对标公司，对2025年公司议题库进行调整。</p>
<p><b>步骤三</b></p> <p>议题重要性评估</p>	<p><b>1.影响重要性评估</b></p> <p>影响重要性评估梳理各可持续发展议题对外部环境、社会及经济的潜在与实际正负向影响，并通过问卷调研形式开展利益相关方分析，共回收有效问卷百余份，最终识别出16项具有影响重要性的核心议题。</p> <p><b>2.财务重要性评估</b></p> <p>财务重要性评估从影响、依赖性及相关要素维度展开分析，通过开展利益相关方问卷调研，结合专家判断识别与评估各议题对应的风险与机遇；问卷中以议题对公司净利润的影响程度作为定量判断阈值，按照“小于净利润1%”“净利润1%-5%”“净利润5%-10%”“净利润10%-15%”“大于净利润15%”划分评估等级，结合风险与机遇的发生可能性、影响程度及时间范围开展量化评估。经董事会专题研讨审议，最终确定7项具备财务重要性的关键议题。</p>
<p><b>步骤四</b></p> <p>议题确认与审批</p>	<p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，经过相关部门审批，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>

重要性议题矩阵



环境



- 1 环境合规管理
- 5 污染物排放
- 2 应对气候变化
- 6 废弃物处理
- 3 能源利用
- 7 循环经济
- 4 水资源利用
- 8 生态系统和生物多样性保护

社会



- 9 创新驱动
- 15 产品和服务安全与质量
- 10 保护员工合法权益
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 11 员工培训与发展
- 17 科技伦理
- 12 乡村振兴
- 18 平等对待中小企业
- 13 供应链安全
- 19 职业健康与安全
- 14 社会贡献

治理



- 20 反不正当竞争
- 22 利益相关方沟通
- 21 尽职调查
- 23 反商业贿赂及反贪污

## 可持续发展目标

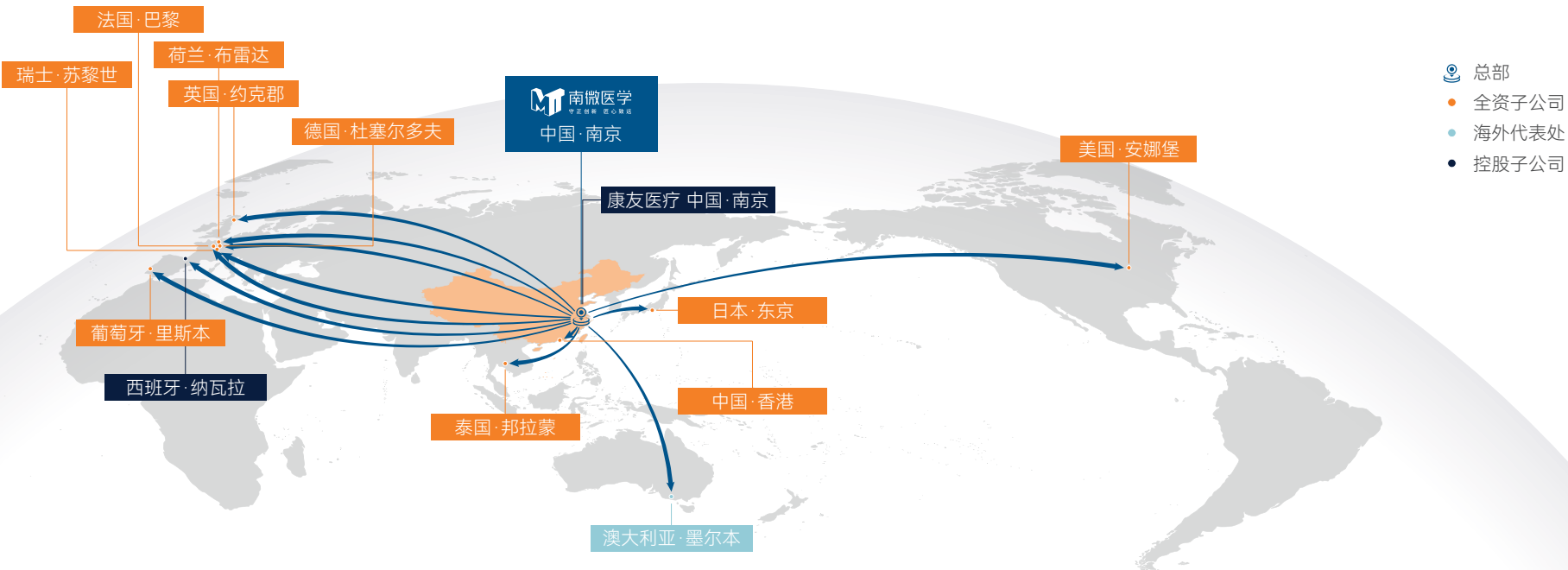
南微医学坚持以可持续经营为发展方向，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将企业发展与全球可持续发展议程深度融合，在实现自身高质量可持续发展的同时，助力全球可持续发展进程稳步推进。

SDGs	我们的行动
	为贫困地区提供医疗物资援助，改善弱势群体健康与生活条件
	保障全员健康，促进全年龄段福祉提升
	推动性别平等，保障妇女与女童权益
	保障清洁用水，完善环卫体系，实现可持续管理
	推广可负担、可靠、可持续的现代能源
	助力经济增长，创造就业，保障员工体面工作

SDGs	我们的行动
	建设韧性基建，推动可持续工业化，赋能创新
	缩小社会差距，促进社会公平发展
	践行可持续消费生产模式，推动绿色转型
	积极应对气候变化，降低环境影响
	倡导和平包容，健全法治，完善治理机构
	强化执行，深化全球可持续发展伙伴关系

# 专题一

## 深化全球化布局



## 全球化供应链核心布局



奠基仪式 (2025年1月9日)



落成启用 (2026年1月16日)



航拍照片



厂房间

泰国制造中心选址泰国春武里府邦拉蒙县洛加纳林查班工业园，定位为公司海外战略核心枢纽，是公司全球化产能布局的核心项目。

2026年1月，公司已建成并投用泰国制造中心，打造符合国际标准的高等级净化车间，并配置高端自动化、智能化生产产线，相关产品主要面向美国、欧洲及东南亚等市场供应。泰国制造中心的落成与启用进一步完善了公司全球供应链体系，有效提升了供应链韧性与抗风险能力，同时深化了中泰医疗产业合作，助力提升东南亚地区医疗资源的可及性与服务能力。

## 全球化市场与产品协同升级



产品端针对海外区域市场开发适配性产品，精准匹配当地临床需求与法规准入标准，可视化产品成为公司海外市场第二增长曲线。



渠道端持续通过并购优质标的深化海外本土合作，完善全球终端服务网络。公司完成对Creo Medical S.L.U.51%股权的收购，持续深化欧洲等核心海外市场布局。



品牌端通过全球展会、国际学术会议等活动集中展示智造实力，持续强化全球品牌影响力。

## 全球化可持续发展能力建设

公司通过全球学术平台推动技术落地与品牌渗透，报告期内成功举办NIES学术会议、马来西亚INSPIRE.YOU Live国际内镜学术研讨会、中瑞/中欧学术交流等一系列国际化品牌活动。





公司累计获得超过1,600张国内外产品注册证，产品已远销全球100多个国家和地区，在美国、德国、荷兰、英国、法国、日本、瑞士、葡萄牙、泰国等地设有全资子公司，构建起全球化运营网络。

公司海外团队实现全职能覆盖，形成400余人本土化团队，推动子公司高效本地运营；同时建立双向交流与跨文化培训机制，完善职业发展与薪酬保障体系，打造多元包容的国际化企业文化。

## 整体战略价值

南微医学以泰国制造中心为支点的全球化布局，已完成从产能落地、市场协同到能力建设的全链条闭环，构建起“全球化布局+本土化运营”的融合发展体系。

公司全球化布局既实现了自身全球竞争力的稳步提升，也践行了国产医疗器械出海的产业责任，为国内医疗器械行业全球化发展提供了可复制的实践路径。



## 专题二

# 医疗服务可及性

南微医学始终秉持“以科技和创新服务临床”的宗旨，将提升医疗可及性作为履行社会责任的核心方向之一。公司深知，优质的医疗技术与产品应当惠及更广泛的人群。为此，公司从产品覆盖、费用节约、国际人才培养、医疗教育等多个维度持续发力，致力于缩小医疗资源分布不均带来的健康差距。

### 产品覆盖

为使优质医疗资源能够惠及不同地区的患者，公司通过持续的产品创新与技术下沉，将先进的微创诊疗解决方案推广至更多基层及发展中地区的医疗机构，让创新成果真正转化为跨越地域限制的临床价值。

#### 案例

#### 南微医学创新产品获国际专家认可

公司汇聚印度、孟加拉国及蒙古的医学专家，共同参与eyeMAX洞察、洞察帽、超声针、星霸夹及三臂夹等一系列创新产品的操作体验。专家们对产品在设计提升手术便捷性、安全性及临床适用性方面的表现给予充分肯定，认为其良好的可及性将有效助力更多地区的患者共享创新医疗成果。



## 费用节约

公司以降低医疗费用为己任，持续参与国家及地方医用耗材集中带量采购。在河北省、福建省三明联盟、安徽省等集采项目中，止血夹、热活检钳、十二指肠乳头切开刀等多款产品成功中选，通过规模化供应显著降低患者医疗负担与医保基金支出。依托集采的规模化效应，公司将高性价比创新产品覆盖至更广泛的医疗机构，让参保患者平等受益，切实践行普惠医疗的承诺。

## 医疗人才培养

通过系列国际培训，南微医学将系统化实操培训延伸至亚、非、欧、美等地区，促进了内镜技术的跨国交流与基层普及。未来，公司将持续以创新为桥、合作为翼，在“健康丝路”上传递医学教育共建的温度与力量。



案例

### “一带一路”沿线国家的医疗人才培养

南微医学积极响应“一带一路”倡议，依托系统化培训体系和自主创新的医疗器械产品，持续深化与沿线国家的医学教育与技术合作，助力“健康丝绸之路”建设。2025年10月，公司接待了来自亚、非、欧、美四大洲26位国际学员。南微医学转化医学概念验证中心作为该培训班核心实践基地，为学员提供先进的内镜手术操作平台，开展为期五天的深度研修与实践操作。



培训参加人员

案例

亚非国家医疗人才培养

2025年4月及9月，公司为来自埃及、孟加拉国、塔吉克斯坦等国的十多位学员开展内镜技术实操带教，帮助国际学员实现从理论到技能的转化。



案例

哈萨克斯坦学员学术交流

2025年4月，公司邀请十余位哈萨克斯坦学员开展跨国学术交流。在专家带教下，学员体验了三臂夹、牵拉夹、胰腺囊肿引流支架等创新产品，将ESD与ERCP等消化内镜技术理论与操作深度融合。



医疗教育

南微医学依托技术优势，构建数字化健康科普矩阵，通过公众号、视频号等平台，以图文、视频等多种形式，向公众普及消化道早癌筛查与微创治疗知识。同时，公司创新设计患者教育海报，将复杂的医学内容可视化，帮助患者提升诊疗认知。通过线上线下联动，公司持续强化“早发现、早诊断、早治疗”的健康理念，助力全民健康素养提升。

MICRO-TECH Global  
2,180 followers  
3mo · 🌐

#INSPIREYOULive | Challenging EUS Case Sharing

In a recent #INSPIREYOULive session, Prof. Mark Ellrichmann ...more

**INSPIRE YOU** LIVE

**ERCP & EUS Masterclass**  
**Global Live Demonstration**

Time: 12.17.2025 Wednesday  
 CST 16:00-19:10 (UTC+8)  
 GET 09:00-12:10 (UTC+1)  
 PKT 13:00-16:10 (UTC+5)

# 01

## 公司治理篇

公司治理	28
商业道德	36
思想引领	38

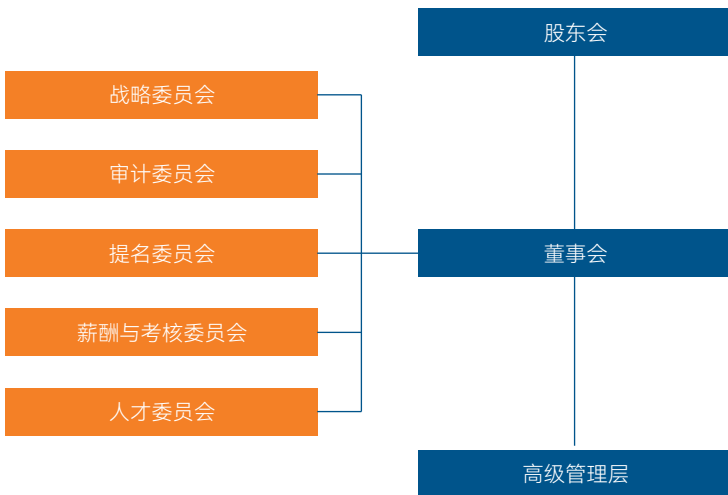


# 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，规范公司运作，建立和完善了公司治理结构，搭建了符合公司发展需要的组织架构和运行机制。

公司已制定《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列公司治理规章制度，明确划分各治理主体的权责边界，确保其分工明确、相互制衡、协调运作，为公司规范治理与高效决策提供坚实保障。

## ■ 公司治理结构图



## 股东会

股东会为公司最高权力机构。公司严格遵循《公司章程》等制度要求，规范股东会召集、召开及表决流程，并按照监管规定采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，切实保障中小股东的参与权与表决权。公司持续完善股东会运作管理，全程聘请律师出具法律意见，确保会议程序与决议内容合法合规，充分维护全体股东的合法权益。

### ■ 关键绩效

报告期内，

公司共召开股东会	其中年度股东会	临时股东会	累计审议议案	审议通过议案
4次	1次	3次	13项	13项

各项决策程序规范、运作高效。

## 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司董事会严格依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定行使职权；董事会由9名董事组成，其中非独立董事6名、独立董事3名，通过召开定期会议与临时会议履行决策职责，保障公司经营管理与战略发展的科学决策。

### 关键绩效

报告期内，

公司共召开董事会

7次

共审议议案

40个

通过议案

40个

## 董事会专门委员会

公司设立审计、薪酬与考核、提名、战略、人才五大专门委员会，并制定对应工作细则，各委员会按照既定架构规范运作。审计委员会由3名独立董事组成，召集人为具备财务专业背景的独立董事；薪酬与考核委员会由2名独立董事、1名外部董事组成，召集人为具备法律专业背景的独立董事；提名委员会由2名独立董事、1名外部董事组成，召集人为具备电子学及医学专业背景的独立董事；战略委员会与人才委员会各由3名董事、2名外部董事组成，委员均具备较强专业背景与履职能力。各专门委员会按工作细则召开会议，审议相关事项并形成决议报董事会，必要时聘请中介机构提供专业意见，会议记录规范保存。

### 关键绩效

报告期内，

公司召开审计委员会会议

5次

审议通过议案

17项

薪酬与考核委员会会议

2次

审议通过议案

3项

提名委员会会议

1次

审议通过议案

1项

## 董事会多元化

公司董事会根据战略发展需要，坚持多元化选任，持续优化成员结构，提升决策质量与运行效率。董事会成员具备财务、法律、人工智能等多元专业背景，可为公司发展与规范运作提供专业支持，促进合规经营。此外，董事会设有一名外籍董事，可从国际化视角出发，助力公司全球战略布局。

## 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的重要作用，严格遵循《关于上市公司独立董事制度改革的意见》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》等监管规定，制定并执行《独立董事工作制度》，以制度化安排明确独立董事的履职范围、工作程序与保障机制，充分发挥独立董事的独立性与专业能力，持续提升公司治理水平与决策科学性。

指标	单位	2025年
董事会成员人数	人	9
独立董事	人	3
非独立董事	人	6

## 董事会有效性

公司董事会按照监管要求及公司治理相关规定，秉持恪尽职守、勤勉尽责的工作态度，依法独立行使职权，切实履行股东会赋予的各项职责，严格执行股东会决议，积极推进决议实施，提升董事会决策科学性与治理有效性，保障董事会规范、高效、独立履职。



## 董高薪酬管理

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，依据相关法律法规与公司章程，遵循公平、责权利统一、长远发展、激励约束并重的原则；由董事会薪酬与考核委员会负责薪酬方案拟定、考核与监督，明确任职董事、独立董事、职工代表董事及高级管理人员的薪酬构成、发放规则、扣减与调整情形，同时界定各项专项激励，并对费用报销、薪酬调整、制度生效与解释等事项做出规范，旨在完善薪酬管理体系、建立科学有效的激励约束机制，提升公司经营管理效益。

## 投资者关系管理

南微医学严格遵循法律法规，通过高效、透明的多渠道沟通，与投资者建立并维护长期互信的良好关系，及时、准确、完整地进行信息披露，以增强市场认同，切实保护投资者权益，维护公司良好的资本市场形象。

### 关键绩效

报告期内，董事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)

**3,478.43**万元

## 合规经营与风险管理

南微医学恪守国内外法律法规及行业规范，建立较完善的合规管理体系，确保业务活动在合规框架下运行，有效管控风险，坚守诚信底线，为公司的长期稳健发展提供坚实保障。



## 合规管理体系

依据《内部审计制度》，由公司审计委员会负责对公司的内部控制有效性、财务信息真实性、合规性进行独立审计，确保对外投资、关联交易、募集资金使用等高风险事项的决策程序合规、风险可控。

## 合规管理措施

为规范商业合作伙伴的行为，公司修订并执行《经销协议》，明确了与经销商、配送商之间的法律责任与边界，并开展了员工法律培训、经销人员商业行为准则专项培训，确保内外部相关人员深刻理解并承诺遵守合规要求。



案例

### 合规风险培训

2025年7月25日，公司举办合规风险管理专项培训，通过系统讲解国际形势变化与风险防范要点，有效强化员工合规管理的专业能力，进一步巩固了公司的全球合规防线。



培训现场

## 风险管理

公司以董事会为核心建立了风险管理机制，设定了明确的风险管理目标与策略，并对销售、采购、投融资等具体业务活动制定了详细的审批与控制程序。

## 税务管理

公司税务管理工作由财务部门统一负责，具体包括税务核算、财务收支监督，并依法完成各项国家税收的计算与缴纳。同时，公司对会计凭证、账簿及财务报告等档案设立严格的保管、调阅与销毁规定，确保税务资料的可追溯性，并为应对税务核查、防范潜在风险提供了完备的资料支持。

## 信息披露

公司制定并实施《信息披露事务管理制度》，按时履行季度、半年度及年度报告的披露义务，并对其他重大事项进行及时、准确的临时披露。在2024-2025年上海证券交易所“上市公司信息披露工作评价”考核中获A级（优秀）评价。

### 关键绩效

报告期内，

公司共披露定期报告

4份

临时报告

104份

未发生因信息披露违规受到处罚的事件。

## 舆情管理

公司建立完善舆情管理制度，明确管理架构与职责分工，秉持快速响应、坦诚沟通、主动担当的原则，常态化开展舆情监测、风险预警与分级处置。通过及时核查回应、规范信息披露、畅通投资者及媒体沟通渠道，妥善化解负面舆情风险，维护企业声誉与资本市场稳定，强化合规治理水平。

## 投资者关系管理

公司始终将投资者权益保护视为公司治理的重要组成部分。公司在《公司章程》中明确界定了股东依法享有的各项核心权利，涵盖知情权、表决权、收益权等关键权益范畴，制定并严格遵循《关联交易管理制度》，对关联交易的决策、披露与执行实施全过程管控，明确规定关联董事与关联股东在董事会及股东会审议相关事项时均须回避表决，以此保障决策的独立性与公正性，确保交易公允、程序合规，切实维护股东合法权益。通过制定并不断修订《股东会议事规则》等一系列内部管控文件，明确股东会会议沟通流程、议事标准，确保股东能够便捷、高效地参与公司治理，充分行使自身合法权利。公司重视中小股东在公司发展中的作用，通过现场参会或通讯表决等多元化方式，便捷股东尤其是中小股东参与公司决策的通道，维护其法定权利。公司同时通过业绩说明会、股东会、投资者热线等多种方式积极传递公司经营战略、管理举措和成效，增进投资者对公司的了解和认同。

### 投资者联系方式

电话：86-25-58648819

邮件：NWYX@mtmed.com

地址：江苏省南京市药谷大道199号

案例

投资者沟通活动

2025年5月27日，公司组织开展投资者沟通活动，就投资者关注的问题进行了积极回应与充分沟通，促进投资者对公司的了解。



指标	单位	2025年
接待投资者现场调研次数	次	52
在E互动投资者提问总数	次	24
在E互动投资者回答问题数	次	24
投资者问题回复率	%	100

## 股东回报

公司依据最新修订的《公司章程》建立了规范、透明的利润分配决策与执行机制。公司的利润分配方案由董事会结合年度经营情况与章程规定拟定，并经董事会审议后提交股东会最终批准。在此过程中，公司注重与投资者，特别是中小股东的沟通，积极通过多种渠道听取意见，充分保障中小股东的知情权和参与权。

指标	单位	2025年
每股现金分红	元/股	1.5
派现总额（含税）	万元	28,002.17
占合并报表中归属于公司股东净利润的比例	%	49.10

## 债权人权益保护

公司在经营决策中依法履行对债权人合法权益的保障义务，通过审慎的财务政策、稳健的偿债能力及透明的信息沟通，维护双方的合作关系。

报告期内，公司遵循融资协议，按时、足额偿付债务本息，不存在被列入严重违法失信名单、经营异常名录的情况。



## 商业道德

南微医学始终坚持合规经营，维护自由公平的市场环境，对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。

### 廉洁管理体系

公司建立了一套系统的廉洁管理体系，通过与员工签订《员工手册》及《商业行为准则》，明确员工在日常工作中的行为边界与职业操守，确保商业活动的合规性。

### 反贪腐风险管理

公司定期对内部控制的有效性与其合规性开展审查，全面识别和评估各业务领域的潜在风险并制定针对性的应对举措，强化反贪腐风险管理，为廉洁运营提供了坚实保障。报告期内，公司未发生因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚事件。

### 反腐败教育

为强化员工廉洁意识，推动廉洁文化与公司治理体系及岗位职责深度融合，公司定期开展医药反腐专题培训，并通过收集反腐典型案例及热点事件供公司管理层学习，持续筑牢全员思想防线，为公司高质量发展保驾护航。



案例

利益冲突合规管理培训

2025年2月，公司开展利益冲突合规管理培训，通过市场典型案例警示全员恪守职业道德，防范类似风险。



指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	大于1000
其中：董事及高级管理人员	人	14
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	8
其中：董事及高级管理人员	小时	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
其中：董事及高级管理人员	小时/人	0.43

## 商业伙伴廉洁管理

公司针对外部相关方，修订《年度经销协议》《年度采购协议》等面向供应商和经销商以此建立诚实、信用、互利的关系。报告期内，公司要求合作方签署《廉洁承诺书》，明确了合作伙伴在业务往来中必须遵守的廉洁行为准则，包括但不限于禁止任何形式的商业贿赂、利益输送、利益冲突以及严格遵守国家医药价格与招采信用评价规定等义务，从而为商业合作奠定了坚实的廉洁与合规基础。

## 举报与举报人保护

公司制定了检举制度，员工在发现实际或潜在的违规行为时，均有权利和义务通过多元化的举报渠道进行报告。同时，公司制定了严格的防报复政策，明确禁止任何针对诚信举报员工的报复行为，并为其提供了直接的申诉渠道，以确保举报机制得以有效、安全地运行。

## 反不正当竞争

南微医学恪守商业道德，尊重市场竞争原则，严格遵循《反不正当竞争法》《公司法》等国家法律法规及运营所在地的相关政策，坚决抵制贿赂及腐败行为的发生，反对任何形式的反不正当竞争、垄断和洗钱行为，支持和维护公平自由的市场竞争环境。

## 思想引领

南微医学持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，坚定不移推动党建与生产经营深度融合，持之以恒推进全面从严治党，为公司高质量可持续发展提供了坚实的政治保障。

## 支部现况

公司现设有一个党总支，2个党支部，党员72人，主要分布于研发、管理及生产一线岗位。全体党员以身作则、冲锋在前，以实际行动诠释责任与担当，有效激发了全体员工的工作热情与创新精神。通过开展各类主题教育活动、树立党员示范岗，将党的先进理念深度融入企业文化，进一步凝聚了全员向心力，为公司运营发展注入了强劲动力。

## 党建工作

### 主题教育与党纪学习

公司以党员大会、主题党日、专题党课等形式，开展全覆盖、深渗透的主题教育与党纪学习。

### 服务中心任务

党员深入一线，解决员工工作与生活中的实际困难。

### 基层党建任务落实

党员全员按期完成党课学习，确保基层党建工作高效落地。

### 案例

### 民兵训练

2025年7月，公司党总支主动配合武装部扎实开展民兵训练工作，广泛动员党员群众踊跃参与，以党建引领凝聚合力，切实增强国防意识与应急应战能力。



培训现场

案例

党课联合学习

2025年9月，为深化党建主题教育，公司与江北新区应急管理局组织党课联合学习，特邀国防大学政治学院教授，开展专题讲座，引导党员干部认清国际形势、坚定理想信念，切实增强责任意识与使命担当。



培训现场

案例

观看9·3阅兵

2025年9月，为铭记历史、缅怀先烈，公司党总支组织党员干部群众集中观看9·3阅兵。大家在铿锵步伐与威武阵容中，感受祖国强大、民族复兴的磅礴力量，进一步坚定理想信念、强化责任担当。公司把阅兵精神转化为干事创业动力，不忘初心、牢记使命，以实干实绩为企业高质量发展贡献力量。



观看现场

## 党建交流

2025年度，公司积极开展党建交流活动，先后接待江苏省委组织部、南京市委组织部、江北新区党群办等上级领导参观指导，与行业协会、银行、高校等企事业单位沟通交流，通过实地观摩、经验分享、座谈交流，进一步夯实党建基础、提升工作质效，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领高质量发展。

# 02

## 环境保护篇

气候应对	41
环境合规	48
资源管理	60
生态保护	63



# 气候应对

气候变化正深刻重塑全球经济与社会发展格局，是人类共同面临的严峻挑战。南微医学始终将绿色发展置于战略高度，主动响应国家应对气候变化战略部署，通过构建系统完备的气候治理体系，将气候风险全面融入公司风险管理框架，在业务稳健增长与生态环境保护之间实现动态平衡，有效对冲气候变化带来的潜在冲击。

## 应对气候变化：治理

在董事会的统筹领导下，公司可持续发展管理小组全面统筹气候治理工作，通过组织专题沟通会议等形式，深入研判气候变化带来的风险与机遇；可持续发展执行小组则负责将气候行动目标细化分解，推动各项举措落地到年度经营实践中。

## 应对气候变化：战略

公司已将应对气候变化深度融入可持续发展战略框架，系统开展气候风险与机遇的识别、评估与排序工作。从产品全生命周期维度精准识别温室气体排放源，深度研判行业气候政策走向，围绕节能减排目标精准实施气候应对行动。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	极端高温、暴雨等天气可能影响南京、滁州等生产基地的正常运营，造成设备受潮、生产中断；同时干扰冷链物流运输，影响微创医疗器械的仓储与交付安全	生产中断导致订单延误损失，设备维修与冷链应急成本增加，物流效率下降推高运营成本	短期	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 完善生产基地防汛抗高温设施，建立极端天气应急预案</li> <li>◆ 优化冷链物流布局，增设区域仓储节点保障交付</li> </ul>
	技术风险	低碳生产技术（如节能灭菌工艺、绿色包装技术）研发投入存在不确定性，若技术适配性不足或迭代滞后，将影响生产环节减排成效；医疗器械灭菌环节碳排放强度高，减排技术突破难度大	研发投入形成沉没成本，灭菌环节改造成本高，短期挤压利润空间	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 聚焦灭菌、包装等核心高排环节开展技术攻关，联合高校共建低碳研发平台</li> <li>◆ 分阶段推进设备节能改造，优先落地成熟技术</li> </ul>
	市场风险	海外市场碳关税政策落地及客户低碳采购要求提升，若产品全生命周期碳足迹不达标，可能丢失海外高端市场份额；行业绿色竞争加剧，抬升产品低碳合规成本	碳关税增加出口成本，市场份额下降导致营收减少；碳足迹核算、绿色认证投入推高管理成本	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 开展产品全生命周期碳足迹核算与认证，强化海外市场低碳合规适配</li> <li>◆ 优化供应链管理，推动供应商同步落实减排要求</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术创新	研发节能型生产设备、使用可降解医用包装材料，降低产品全生命周期碳排放；依托数字化技术搭建碳排放管控平台，实现生产环节碳排放精准管控，形成绿色技术壁垒	绿色技术转化为产品溢价，节能工艺降低长期生产能耗成本；技术壁垒巩固高端市场竞争力	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 加大低碳技术研发投入，重点布局可降解材料、节能灭菌技术</li> <li>◆ 搭建数字化碳管理平台，实现碳排放数据实时监测与优化</li> </ul>
	政策支持	国家“双碳”政策下，医疗器械行业绿色工厂认定、节能技术改造等享受财政补贴；医保、采购政策向绿色低碳医疗器械倾斜，海外碳合规政策倒逼行业绿色转型，带来市场增量	政策补贴降低改造成本，绿色产品享受采购倾斜带动营收增长	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 积极申报绿色工厂、节能改造等政策补贴与认证</li> <li>◆ 紧盯国内外碳合规政策，提前完成产品碳足迹备案与合规准备</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

报告期内，公司围绕政策合规与报告编制两大方向扎实推进气候转型工作，取得了一系列阶段性成果。在政策法规适配与数据管理方面，公司重点梳理了欧盟PFAS管控要求及全球可持续发展相关法律法规，为有效规避国际合规风险提供了重要支撑；同时修订环境管理规定，进一步完善了公司环境管理体系。此外，公司上线了线上能源消耗统计表，相较于传统线下统计模式，统计效率实现翻倍提升，为能耗精细化管理和气候绩效核算提供了高效的数据支撑。

未来，公司将持续深化应对气候变化举措，聚焦核心排放环节开展技术攻关，完善碳足迹核算体系，积极响应国内外气候政策，稳步推进绿色低碳转型。



## 应对气候变化：影响、风险和机遇管理

公司立足经营实际，紧密结合行业发展趋势与国内外气候政策环境，全面识别气候相关风险与机遇，科学评估其对公司经营发展的潜在影响，构建动态适配的气候风险管理机制。

### 风险识别

参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规及政策要求、国内外可持续发展趋势、公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

### 风险评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。

### 风险应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。



## 应对气候变化：指标与目标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36,340.15
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	569.09
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,125.58
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	27,645.48
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	11.41

报告期内，公司围绕气候减排目标落地，开展基准年温室气体范围1、2、3排放核算，编制完成温室气体盘查清册，力争明确碳减排量化目标。同时邀请第三方专业机构对生产基地开展现场碳排放核查，精准识别各环节减排潜力，持续优化能源利用效率，稳步降低生产经营全流程碳排放。

## 温室气体排放管理

公司在温室气体排放管理中积极探索绿色材料应用与专业能力建设双路径。新材料应用方面，研发试制竹基材料环保手柄样品。专业能力建设上，公司组织开展ISO14001、14064等双碳相关专业培训，全体参训人员均考核通过并取得对应证书，为温室气体排放管理工作开展筑牢专业基础。



温室气体核查

## 碳足迹核查

为积极响应国家“双碳”战略目标，公司于2025年启动覆盖全价值链的碳排放基线评估工作，为公司中长期碳中和路径规划筑牢数据基础。在梳理组织层面碳排放的同时，公司从产品设计、生产制造、包装运输到使用回收等全链条开展碳足迹精准核查，系统性识别各环节减排潜力。

四连杆平口不带针涂层取样钳是南微医学研发的无菌一次性内窥镜耗材，用于消化道及呼吸道活组织采样。产品通过内窥镜钳道进入体内完成活检操作，无菌一次性设计杜绝交叉感染，符合美、加、法等国强立法要求，契合欧洲及日本市场趋势，已全球上市多年。

未来公司将逐步将碳足迹管理覆盖至全产品线，推动产品全生命周期低碳化升级。

### 产品碳足迹概览

项目	数据
产品名称	四连杆平口不带针涂层取样钳
产品类型	无菌、一次性内窥镜耗材
主要用途	消化道和呼吸道活组织样本采集
基准流	2025年1月1日至12月31日期间生产的 1 piece 产品
碳足迹核算边界	"从摇篮到坟墓" (Cradle-to-Grave)
总碳足迹	0.9183 kgCO <sub>2</sub> e/piece
碳排放阶段分布	
生命周期阶段	碳排放量 (kgCO <sub>2</sub> e)
产品生产阶段	0.3901
其他阶段	0.5282
总计	0.9183



生产阶段是最大排放源，贡献了约42.5%的总碳足迹。

这表明：

制造过程中的能源消耗、工艺排放是减排重点；

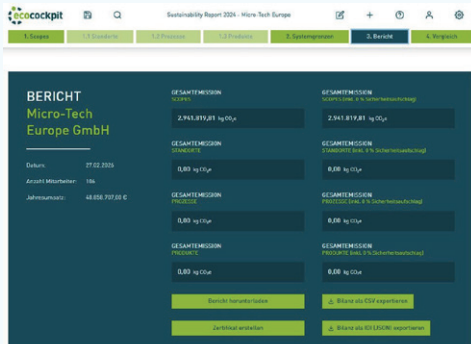
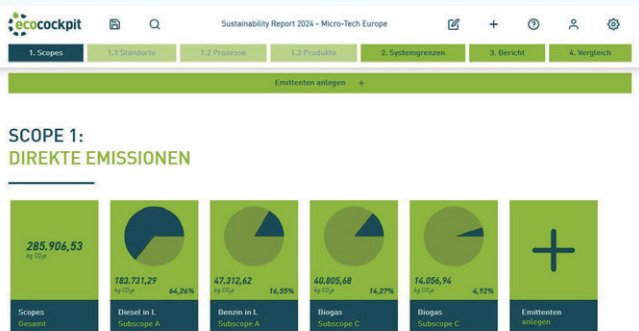
优化生产工艺、提升能效、使用清洁能源将显著降低产品碳足迹。

## 科学碳目标

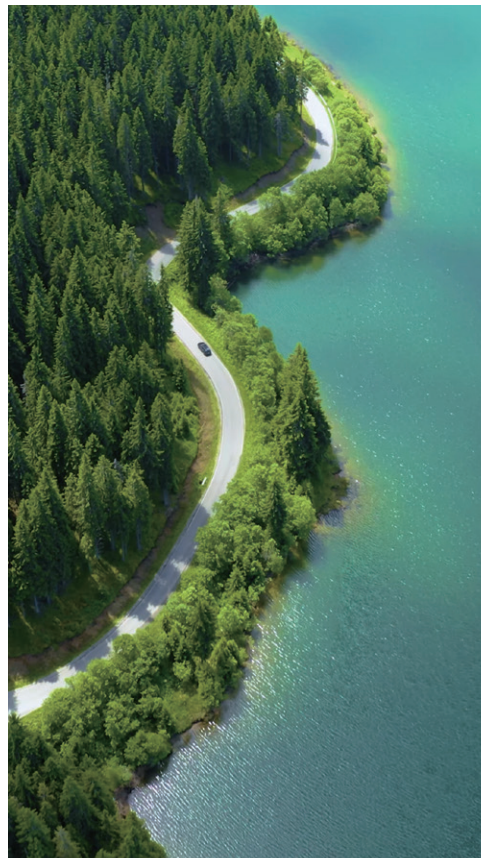
公司依托现有可持续发展数据体系，计划组织团队主要负责人完成SBTi线上专题培训，为后续科学碳目标的制定与落地做好前期准备。

### 案例 子公司MTE温室气体核算

子公司MTE自2023年2月起，正式采用北莱茵-威斯特伐利亚州生态驾驶舱（Ecocockpit）平台开展温室气体核算与可持续发展数据管理。依据温室气体核算体系（GHGProtocol）及全球报告倡议组织（GRI）标准，公司对范围1、范围2及范围3的碳排放、能源消耗等关键指标进行系统监测与年度披露。所有数据均通过平台完成标准化核算与校验，确保披露信息的准确性与透明度。



平台页面



# 环境合规

南微医学将环境保护纳入运营管理的顶层设计，通过推动资源节约与生态保护理念在企业内部落地生根，致力于构建与自然和谐共生的现代化医疗企业。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

## 环境合规管理：治理

为切实落实节能环保及环境管理工作，公司制定《环境可持续发展管理制度》《环境安全管理手册》等文件，并成立节能环保管理领导小组。领导小组由总裁担任组长、其他领导班子成员担任副组长、各车间及部门负责人担任成员，负责统筹领导公司可持续发展工作，落实相关制度，定期开展节能环保检查，并参与各类环境事故的调查处理。同时，公司设置安全环保部作为归口管理部门，全面负责日常节能环保管理工作的推进与落实，并配套建立奖惩机制，落实责任。公司已顺利通过ISO14001环境管理体系认证，环境管理水平获得国际认可。

### 环境管理体系架构



ISO 14001环境管理体系认证

## 案例 环境管理培训

2025年，为夯实公司环境管理基础，推动可持续发展理念融入日常运营，公司组织开展了管理人员环境意识培训，覆盖来自不同部门的30名主管级人员。



环境管理培训

## 环境合规管理：战略

公司深刻理解环境因素对企业运营的深远影响，开展环境相关风险与机遇的识别与评估工作。基于评估结果，公司统筹规划应对策略，将环境考量融入经营决策，力求有效管控环境风险、把握机遇，为公司的长期稳健发展保驾护航。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	环境合规风险	国家及地方环保法规日益严格，未来排放标准提高、监管趋严	环保设施升级投入、合规成本上升	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推动各单位环境管理体系建设</li> <li>关注政策变化，及时调整环境管理策略</li> </ul>
	废弃物管理风险	生产过程中产生固废及危险废物若分类不当、储存不合规、委托处置单位资质不全	可能导致环保处罚、停工停产整改	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极从源头降低危险废物产生量</li> <li>推动危险废物全流程电子台账的建立</li> </ul>
机遇	环保合规领先优势	主动执行严于法规的内部排放标准，并保持稳定的合规记录	可获得环保相关补助、绿色信贷优惠	中期	小	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>对标国内领先的行业排放标准，制定内部严控指标</li> </ul>
	废弃物资源化机遇	生产过程中产生的废弃物分类回收处置	创造资源化收益，降低废弃物处置成本	短期	小	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善各厂区垃圾分类设施</li> <li>推进废弃物分类回收处置</li> </ul>

## 环境合规管理：影响、风险和机遇管理

公司遵循风险管理理念，积极通过识别、评估环境管理相关风险与机遇，制定相应对策。

### 识别

公司结合行业特点及运营实际情况，动态跟踪法律法规变化及内外部环境因素，梳理生产经营中资源消耗、污染物排放、废弃物处置等议题相关的风险与机遇。



### 评估

公司从发生可能性、影响程度等维度对识别出的环境风险与机遇进行综合分析，为管理决策提供依据。



### 应对

公司根据评估结果制定相应的管控措施与改进计划。



为完善环境突发事件应急管理流程，公司编制《环境突发事件应急预案》，构建了涵盖信息监测、应急响应及事后处置的全流程管控机制。同时，每年定期举行全员环境突发事件应急培训和应急演练，编制演练报告，提升公司对环境突发事件应对能力，并常态化开展环保设施检查与环境隐患排查，保障污染物稳定达标排放。

#### 关键绩效

报告期内，

全年开展环保设施专项隐患排查

4次

问题整改率

100%

#### 案例

#### 环境综合演练

2025年6月20日，公司组织开展了环境综合演练，旨在提升环境监测、应急救援等应急工作小组的反应能力，确保相关人员熟练掌握应急处置流程。模拟火情控制后，环境监测组随即开展现场泄漏浓度检测，有效管控环境空气、废水等次生环境风险。



应急救援



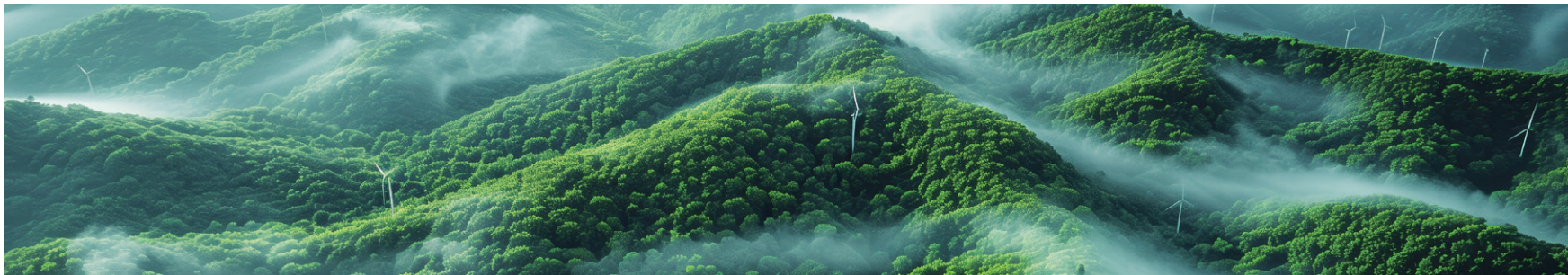
环境监测组检测泄漏浓度

## 环境合规管理：指标与目标

公司已制定废弃物与污染物排放目标并定期追踪达成情况，以环境管理目标为引领，统筹短期行动与长期战略，持续提升环境管理水平。

2025年目标	达成情况
环境事故为0	🏆 已达成
废水100%达标排放	🏆 已达成
全年废弃物合规处理	🏆 已达成

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	80
环保投入占营业收入比例	%	0.03
环保培训次数	次	11
环保培训参加人次	人次	124
环保培训时长	小时	15.5
废水排放量	吨	65,000
废水排放强度	吨/百万营收	20.42



指标	单位	2025年
废弃物		
废弃物产生总量	吨	291.11
无害废弃物产生量	吨	241.91
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.08
无害废弃物处置量	吨	241.91
有害废弃物产生量	吨	49.2
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.02
有害废弃物处置量	吨	49.2
废弃物处置量	吨	291.11
废弃物合规处置率	%	100



## 污染物排放

公司严格遵守国家和地方环境保护法律法规，制定了《废气管理制度》《废水管理制度》《噪声管理制度》，建立健全污染物排放管理制度体系，明确安全环保部为废气、废水、噪声管理的主要责任部门。公司依据源头控制、过程管理、末端治理的原则，系统开展废气、废水及噪声等污染物的排放管控工作，减少运营对环境的影响。

### 废气

- 遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则进行处理
- 产生的废气经两级活性炭吸附达标后排放
- 按“码上换”要求定期更换活性炭
- 环保设施优先于生产装置开车，后于生产装置停车
- 对超标、异常排放的部门进行监督整改

### 噪声

- 对噪声设备进行巡检和维护保养
- 厂区内车辆限速、限鸣
- 对外来车辆宣讲噪声控制规定

### 废水

- 按照“雨污分流，分类处理”原则处理
- 食堂废水经隔油池过滤沉淀后排放
- 采用无磷洗涤剂，过滤后排入污水管网
- 由有资质的单位定期清理化粪池，确保畅通无阻塞
- 实验室废水收集后统一处理，不得外排
- 不定期依据《环保专项检查表》巡查排水管网

公司定期委托具备资质的第三方检测机构对废气、废水及厂界噪声开展检测，跟踪排放状况，确保各项污染物稳定达标排放。

## 案例 2025年度环境检测

2025年11月，公司委托第三方机构开展环境检测，共布设17个检测点位，包括有组织废气排气筒5个、无组织废气监测点5个、废水监测点3个、厂界噪声监测点4个。通过系统性监测，全面掌握污染物排放现状，为环境管理提供了可靠的数据支撑。



## 废弃物处理

公司高度重视废弃物管理，制定《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》，由安全环保部负责危险废物的收集、贮存场地管控及委托处置工作；后勤部门负责一般工业固体废物的收集、贮存场地管控及转移处置。各部门环保安全员负责本部门废弃物的收集与入库管理，形成分级负责的管理网络。

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，积极回收可资源化利用的废弃物，从源头减少废弃物产生量，减轻环境影响。



- 建立废弃物清单，对产生、贮存、转移、处置全过程进行台账监控。
- 公司产生的无害废弃物由第三方机构转运至专门的垃圾暂存点，随后由能源厂车辆清运至能源厂进行称重与焚烧。



- 对危险废物实施全过程台账管理，建立危险废物名录，通过产生环节记录表、入库记录表、出库记录表及处置记录表如实记录，并通过“江苏省污染源一企一档”管理系统及“环保险谱”小程序进行出入库登记，确保废物流向可追溯。
- 危险废物贮存场所采取防雨、防火、防雷、防扬散、防渗漏措施，并设置泄漏液体收集装置；不同类别危险废物按特性分区分类贮存，现场配备消防器材及危险废物标识，定期对安全消防设施进行维护保养。
- 危险废物贮存至一定量后，委托具备资质的处置单位进行合规处置。

## 循环经济

### 绿色办公

公司积极践行绿色发展理念，将节能降耗与环境保护融入日常运营管理。在办公室区域，公司全面推行垃圾分类，规范废弃物投放，促进资源回收利用。同时，在设备开关、水龙头等显著位置张贴节约用电、节约用水提示标识。



节约用水标识



节约用电标识

### 绿色运输

在生产厂区，公司积极引入电动叉车、自动导引运输车等清洁能源设备，逐步替代传统人力及燃油叉车，减少能源消耗与尾气排放，推动物流运输环节的绿色化升级。



自动导引运输车



电动叉车

## 绿色设计

南微医学坚持产品全生命周期的绿色设计理念，从原料把控、生产组装，到仓储运输、消费使用及回收处理，将绿色理念贯穿于产品生产全过程，以最大程度保护生态环境。

### 1 产品策划和输入阶段

严格依据《设计评审控制程序》，在研发过程中选用符合环保要求及相关法律法规的材料与工艺，减少资源浪费，将绿色创新理念融入产品研发源头。

### 2 产品设计阶段

遵循轻量化、小型化原则，对有源器械及设备实施集成化、低能耗设计。

### 3 原材料使用阶段

优先选择可回收、可降解的热塑性材料，使用天然涂层材料代替合成涂层材料。

### 4 生产阶段

在生产工艺上，选用激光进行切割焊接，减少有害气体的排放。

### 5 包装阶段

按照“减量化，再利用、再循环”的3R原则，公司在包装升级过程中，通过绿色设计，在不影响产品使用的前提下力求产品包装材料轻量化，从而减少资源消耗、减少漂白剂使用和包装废弃物的产生。

## 绿色产品与包装

公司将可持续设计理念纳入产品战略核心，全面贯彻生态设计（EcoDesign）理念，致力于降低产品全生命周期的环境影响。在产品开发初期，公司即从能效提升、资源节约、材料优化等维度入手，逐步增加可再生材料使用比例，限制有害物质添加，优化产品的可循环性。公司持续改进包装设计，提升包装材料的可回收性，推动产品向绿色、低碳方向发展。同时，在包装表面印刷回收标识，引导精确分类与回收，强化全流程回收意识，并尝试植物基油墨应用，持续深化绿色物料实践。

公司积极推进包装轻量化结构设计与绿色升级，通过优化包装布局降低空箱率，从源头减少材料冗余消耗，将特卫强袋替换为80克纸塑袋，采用单一包装材料，并调整中包与外包用材，不再使用瓦楞纸，提升包装成本效益与可回收性。

## 绿色建筑改造

报告期内，公司已完成停车场智慧照明改造项目，通过采用智能灯具，进一步降低电力消耗。预计1年节省电量44,000千瓦时，共计减少温室气体排放23.61吨二氧化碳当量。



停车场智能灯具

### 绿色产品创新

#### 材料创新

采用生物塑料等低碳材料，降低对化石塑料的依赖，减少生产碳排放。

#### 循环设计

推动产品朝易拆解、可回收方向改进，提升废弃后的资源回收利用价值。

### 环境友好包装

#### 包装材料

优先采用可再生或可回收材料进行产品包装，降低对环境的污染。

#### 包装设计

实施包装结构轻量化，对现有包装进行梳理，优化设计，缩小包装空置率，减少材料冗余。调整包装大小与层级，降低包装材料使用量。

#### 包装标识

在包装上印刷回收标识，实现精准分类回收。

## 资源管理

南微医学立足生产经营特点，将资源集约利用融入企业运营全流程，围绕能源、水资源与物料建立分层分类的管控机制，并通过精益化管理与绿色实践创新，持续优化资源配置，在保障生产运营需求的同时稳步降低资源消耗水平。

### 管理体系

公司构建全流程能源管理体系，持续强化全员节能环保意识，落地一系列精准高效的节能降耗行动举措，以系统性管理推动能源利用效率提升。同时坚守“按需取用”的科学理念，对生产全流程水资源使用实施精细化管控，坚决杜绝跑冒滴漏与无意义消耗，并将节水理念深度融入全员日常生产与生活场景，强化全员节水责任认知，持续探索水资源高效利用的创新路径，以实际行动践行绿色发展承诺。

### 指标与目标

指标	单位	2025年
电力	千瓦时	12,896,253
汽油	吨	17.23
天然气	立方米	40,023
综合能源消耗量	吨标准煤	2,810.99
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.88

报告期内，公司明确能源利用中长期发展方向，结合运营实际与低碳发展要求，提出到2030年实现能源消耗总量下降的目标，持续践行绿色节能理念，稳步推进能源利用效率提升。

## 节能措施

公司持续推进厂区能源智能化改造与节能宣导，新厂区停车场接入智能照明控制系统，生产车间开展风冷热泵系统智能化改造，后续将推动全厂区水电全面接入智能监控系统。同时在办公区域张贴节能标识，强化全员节能意识，引导全员践行节能行为，提升能源管理精细化水平。



节能标识

### 案例

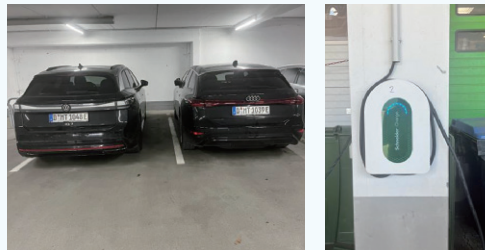
#### 车辆管理政策

子公司MTE以通勤与公务用车为节能切入点，推出全新公司车辆管理政策，通过行驶规范优化与车型低碳迭代双举措，持续降低交通环节能源消耗与碳排放。政策明确建议员工在高速公路行驶时将最高车速控制在130公里/小时，从驾驶行为端实现燃油消耗与碳当量排放的长期削减。同时，公司稳步推进新能源车车辆替代计划，目前已在全车型类别中提供电动车辆选项，并制定清晰目标，计划于2030年完成公司车辆向纯电动化的全面切换，以硬件升级推动交通出行环节的低碳转型。

### 案例

#### 子公司MTE节能措施

子公司MTE持续推进厂区基础设施与车队管理的绿色智能化升级：新厂区停车场计划接入智能照明控制系统，生产车间将实施风冷热泵系统智能化改造，并逐步将全厂区水电能耗数据接入智能监控平台，以提升能源利用效率与精细化管理水平。在车队管理方面，目前公司运营的车队共包含46辆汽车、其中纯电动汽车11辆，占车队总数的24%。得益于更优惠的纯电动汽车税收政策，以及员工对绿色出行接受度的提升，纯电动汽车的使用需求呈上升趋势。后续，公司将结合充电基础设施建设与员工反馈，持续优化车队电动化转型路径。



公司电动车及充电桩

## 节水措施

报告期内，公司完成园区管道全面检测，及时排查并完成漏点整改，直接节约水费7.9万元。同时推进雨水收集系统落地应用，将收集雨水用于园区绿化灌溉，全年预估用水量1,077吨，综合节省费用约1.2万元。此外，公司还在各用水区域张贴节水标识，强化全员节水意识，营造全员节水的良好氛围。



节约用纸，节约用水标识



雨水收集设施

## 生态保护

生物多样性是维系地球生态系统稳定与人类可持续发展的核心基石。南微医学积极响应国家生物多样性保护战略部署，始终高度重视周边生态环境与生物多样性保护工作，密切关注所在地政府相关政策导向，主动参与区域生态资源保护实践，助力缓解自然资源压力，为全球生物多样性保护事业贡献自己的力量。

### 案例

#### “蜜蜂家园”项目

子公司MTE积极践行“蜜蜂家园”项目，以实际行动守护生态系统健康与生物多样性。2025年春季，MTE与专业养蜂团队合作，在德国杜塞尔多夫园区的静谧绿区选址安装了5个蜂箱。项目初期蜂群规模约8万只，至夏季已发展至约30万只。这些蜜蜂在园区周边10公里半径内开展授粉活动，有效支持区域植物多样性，助力防止土壤侵蚀，并推动自然碳调节，为生态系统健康注入活力。

作为生态系统的关键传粉者，蜜蜂支撑着全球约80%的野生及栽培植物授粉，对农业生产与生物多样性至关重要，同时也是环境变化的敏感预警信号。公司通过养蜂项目，不仅直接促进本地生态修复，更以蜜蜂种群的健康状态监测环境质量，为生态保护提供实践参考。

此外，公司在春夏季开展蜂蜜采收工作，由专业人员在安全环境下提取蜂蜜，每500克蜂蜜的产出凝聚了蜜蜂约4万次飞行、12万公里的辛勤付出，彰显了自然馈赠的珍贵。未来，公司还将开放园区蜜蜂观察通道，让员工与访客直观感受生态保护的实践成果，传递商业与自然和谐共生的理念。



# 03

## 产业价值篇

创新驱动	65
数据与隐私	79
产品和服务	82
供应链管理	91



# 创新驱动

南微医学坚持创新驱动，依托内镜诊疗技术平台，通过自主研发和医工结合的创新研发模式，有效切合临床痛点，催生出有竞争力的新产品。

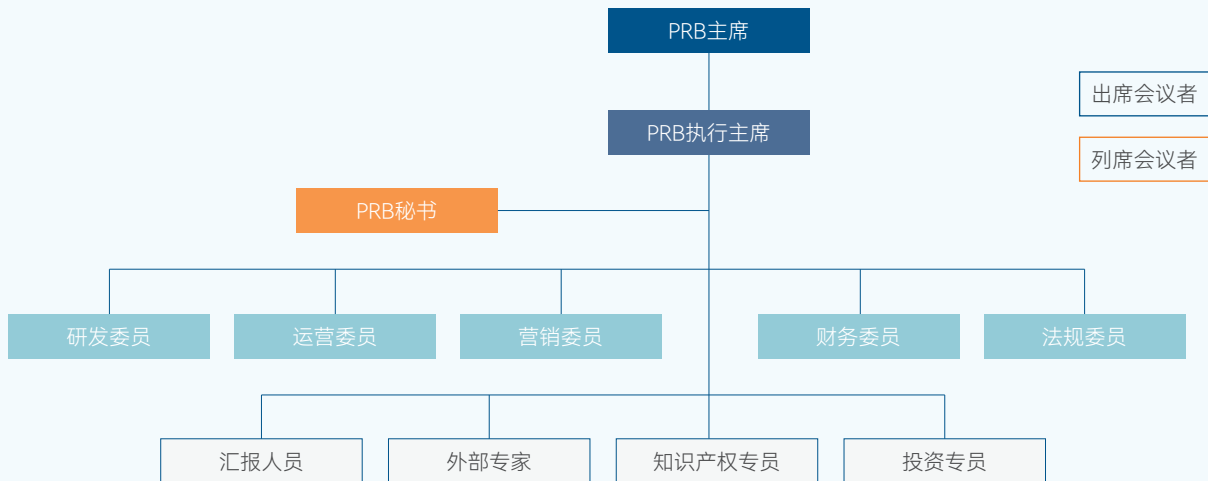
## 创新驱动：治理

公司建立了权责清晰、梯次分明的创新治理架构。2025年5月，公司设立创新研究院，形成由创新研究院（第一梯队）、耗材及设备研发部（第二梯队）、产品管理和知识产权以及试制车间（第三梯队）构成的三级研发体系，确保创新战略与公司治理深度融合。

在制度层面，公司制定了《南微医学项目奖励制度（试行）》，通过节点奖励、技术奖励等多元化激励方式，激发跨部门项目组成员创新活力；同时建立《项目评审会议管理制度》，对技术开发及产品开发项目实行全流程节点管控。

另外，公司积极与国内外科研机构、院校、医疗机构开展多形式产学研合作，打造一套多层次、平台化、高效率的创新研发体系。

### 创新评审委员会



## 多层次研发平台

国家级研发平台



经中国合格评定国家认可委员会实验室认定“南微医学测试中心”



省级研发平台



江苏省非血管腔道内支架工程技术研究中心



江苏省企业技术中心



江苏省微纳生物医疗器械设计与制造重点实验室



内部研发平台



·临床技能动物模拟中心

经江苏省科技厅审批设立

·江苏省博士后创新实践基地(2023年子公司南京康友获准成立)



报告期内，公司获得多项权威认可，2025年11月，公司获评国家工信部第九批制造业单项冠军企业，成为微创诊疗领域创新引领者；同年度，公司凭借“基于全流程价值链的内镜诊疗器械产品智能工厂”成功入选首届江苏省先进级智能工厂，成为全省仅有的7家医疗器械入选企业之一。此外，公司作为高新技术企业，进一步体现了在技术创新与研发实力方面的持续优势。

### 关键绩效

截至报告期末，

国家高新技术企业

1个

制造业单项冠军企业

1个



高新技术企业证书



## 创新驱动：战略

在快速迭代的医疗器械行业背景下，公司既面临技术更新与研发周期带来的挑战，也迎来技术融合与临床转化驱动的创新机遇。为此，公司注重构建全流程风险防控机制与产学研协同创新体系，审慎应对各类风险，积极把握发展契机，具体分析如下：

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术迭代风险	医疗器械行业技术更新迅速，若公司未能及时跟踪新材料、新工艺、AI等前沿技术趋势并做出响应，可能导致现有产品竞争力下降	研发投入增加，技术未达到预期可能导致收入损失，影响市场竞争力	中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 设立创新研究院跟踪前沿技术</li> <li>◆ 建立三级研发梯队实现技术布局</li> </ul>
	研发周期风险	新技术产品开发周期长、难度大，临床验证、注册审批等环节存在不确定性，可能影响新产品上市节奏	研发投入大	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立《项目评审会议管理制度》实行全流程节点管控</li> <li>◆ 实施项目奖励制度激励研发效率</li> </ul>
机遇	技术融合机遇	医疗器械与AI、新材料、精密制造等技术加速融合，为微创诊疗领域带来产品创新的空间	收入增加	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 设立AI研发部及新技术研究部，依托创新研究院进行0-1前沿探索</li> <li>◆ 积极布局一次性胆道镜等可视化产品</li> </ul>
	临床转化机遇	医工结合的创新研发模式可帮助精准识别痛点，缩短产品从研发到应用的转化路径	收入增加	中期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 深化与临床专家合作</li> <li>◆ 聚焦内镜诊疗领域持续深耕</li> </ul>

## 创新驱动：影响、风险和机遇管理

公司构建了覆盖研发全生命周期的风险管理体系，通过《项目评审会议管理制度》《设计开发控制程序》《设计评审控制程序》等制度，形成“识别—评估—监测—管理”的闭环机制，以标准方法为工具、跨部门协同为保障、数字化系统为支撑，确保创新活动在可控边界内高效推进。

### 风险识别

依托创新研究院及医工结合模式，从临床需求、技术趋势、政策环境等多维度系统识别潜在风险点。

### 风险评估

运用失效模式与影响分析（FMEA）、风险矩阵、风险优先数（RPN）等标准化工具，对识别出的风险进行量化评估，确定风险等级与优先级，为资源分配与应对策略提供依据。

### 风险监测

通过《项目评审会议管理制度》对项目各关键节点进行阶段评审，结合数字化项目管理平台实时跟踪风险状态变化，确保风险可控。

### 风险管理

依据《设计开发控制程序》与《设计评审控制程序》，针对不同等级风险制定差异化应对措施，通过跨部门协同机制推动措施落地，并将风险管理成效纳入项目奖励考核体系，形成持续改进闭环。



## 创新驱动：指标与目标

公司扎根临床，围绕临床痛点展开技术攻关，构建高效的产品开发注册流程，将项目目标以OKR方式逐级分解至部门与个人，结合月度目标管理及研发与市场例会机制动态跟踪进展，保障外科胆道镜系统、新一代ICU主机、新一代三臂夹等重点创新产品的顺利研发与上市。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	19,904.63
研发投入占主营业务收入比例	%	6.25

## 创新驱动措施

公司深知研发人才是公司核心竞争力的载体，通过制定《项目奖励制度》《专利奖励流程及制度》《创新合伙人利润共享计划》等激励制度，并建立开放式创新创业平台，以多元化的激励手段激发内部创新活力，构建全方位的激励体系。

### 关键绩效

报告期内，奖励人数

137人

奖金

199.51万元

同时，公司秉持“守正创新、匠心致远”的发展理念，不仅关注技术突破，更注重创新人才的源头培养。通过“微苗计划”等培训生项目，吸纳高潜质应届毕业生，实施为期2-3年的系统化轮岗与定岗带教，构建了覆盖技术、营销、管理等序列的网格化培训课程体系。此外，公司与高校、科研机构深度协同，营造开放、分享的创新氛围，鼓励研发人员立足临床需求，敢于突破，确保创新活水源源不断。

指标	单位	2025年
研发团队总人数	人	414
研发人员占员工总人数比例	%	17.02
按学历划分		
本科以下	人	55
本科	人	267
硕士	人	87
博士	人	5
按性别划分		
男性	人	254
女性	人	160



## 创新成果展示

2025年，南微医学坚持以科技和创新服务临床为宗旨，持续深化技术创新与标准引领，在核心产品突破、行业规范制定及产业生态共建等方面取得重要进展。公司不仅实现产品首次入选国家级优秀医疗设备目录，更深度参与多项国家及团体标准制修订工作，将自身研发优势转化为推动行业高质量发展的公共资源，展现了公司的创新实力。

核心产品跻身国家级优秀目录：2025年12月，公司自主研发的《一次性使用电子支气管内窥镜》经中国医学装备协会严格评审，成功入选第十一批《优秀国产医疗设备产品目录》，标志着该产品在技术性能、临床适用性及可靠性方面达到国产领先水平。



优秀国产医疗设备产品目录证书

深度参与行业标准制定：依托在灭菌技术、无菌屏障系统及高分子材料等关键领域的长期积累，公司2025年全年参与制定标准9项，其中国家标准1项（已发布）、团体标准7项（5项已发布）、地方标准1项。核心参与标准涵盖《非血管自扩张金属支架系统》《无菌屏障系统符号应用指南》《医疗器械灭菌 环氧乙烷灭菌过程 生物指示物放行操作指南》等重要技术规范，有力支撑了行业技术体系的完善与质量安全水平的提升。



行业标准

强化行业协作，共建创新生态：公司持续融入国家级行业组织，目前担任中国医疗器械行业协会医疗器械包装专业委员会理事单位及副秘书长、全国医疗器械生物学评价标准化技术委员会委员单位、全国消毒技术与设备标准化技术委员会通讯员单位等多项重要职务。同时，公司积极参与GHWP（全球医疗器械法规协调会）等国际组织工作，推动国内外技术标准对接与监管协同，将自身研发优势转化为行业共性资源，助力构建开放、协同的医疗器械创新生态。

### 案例 第五届医疗器械质量管理创新发展大会

2025年11月，公司作为主要承办方之一，在南京成功举办第五届医疗器械质量管理创新发展大会。大会聚焦智能化制造与智慧监管“两智融合”，汇聚来自自评机构、行业协会、高校及企业的权威专家，围绕医疗质量监管、AI应用、行业规范等议题展开深入研讨。公司通过分享在智能制造与质量管控方面的实践经验，为行业高质量发展提供了“南微方案”。



大会现场

### 案例 HK LIVE ENDOSCOPY大会

2025年12月，公司携多款创新产品亮相由香港消化内镜学会主办的第39届International Workshop on Therapeutic Endoscopy (HK LIVE ENDOSCOPY)。作为亚太地区内镜领域的学术盛会，大会汇聚全球消化内镜权威专家，通过主题演讲、实时手术演示等形式呈现前沿技术与创新成果。公司自主研发的“eyeMAX洞察”胆道镜、Trident FNB超声针、DAT闭合装置等产品在手术直播环节获得国际专家现场认可，充分展现了中国智造在全球内镜诊疗领域的技术实力。



## 知识产权保护

公司始终将知识产权视为战略资产，构建了系统化的专利管理机制与保护网络，为企业高质量发展构筑了坚实的技术壁垒。为强化知识产权战略与业务发展的深度融合，公司将知识产权管理深度嵌入医疗产品研发体系，制定并实施《专利申请与管理流程》《专利风险评估流程》《专利奖励流程及制度》《商标注册申请流程》《商标管理制度》等系列制度文件，形成包括创新激励、风险预警、合规运用在内的闭环管理体系。同时，在产品上市前，公司将进行多轮知识产权风险排查，确保不侵犯他人知识产权。

### 知识产权保护措施

公司建立并持续优化知识产权管理制度与流程，体系化覆盖从提案、布局到申请、维护的全生命周期，确保工作规范、高效运行。



公司主动进行知识产权风险防控，对每一款上市前的产品均开展专项排查，以规避潜在侵权。



面对市场上出现的产品仿制行为，公司积极通过专利诉讼维权，最终取得了胜诉结果。



2025年，公司顺利通过知识产权管理体系标准认证并成功入选2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建单位，获评“国家知识产权示范企业”创建对象。



知识产权管理体系标准认证证书

另外，公司为提高相关岗位人员的知识产权保护意识和风险防范能力，公司知识产权管理部定期组织开展多层次知识产权培训，培训主题涵盖专利挖掘与布局、知识产权风险防范等内容。



指标	单位	2025年
授权专利累计数（有效期内）	项	757
专利申请数	项	1,033
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	234
授权实用新型专利累计数	项	457
授权外观设计专利累计数	项	26
软件著作权累计数	项	40
商标累计数	项	180



### 知识产权保护实务培训

2026年1月，公司参与南京市市场监管局（知识产权局）组织的南京市医疗器械产业第二期知识产权保护实务培训。活动中，公司向来访的20余家上市及重点出口医疗器械企业展示了公司在海外知识产权布局与风险管理方面的实践经验。



知识产权保护实务培训

## 科技伦理

公司将伦理责任贯穿于产品研发与临床转化的全过程，建立了覆盖临床研究、动物实验及伦理教育的系统性治理框架，确保科技创新始终沿着负责任、可持续的方向发展。

- **临床研究伦理：以受试者权益为最高准则**

公司在开展产品临床研究过程中，严格遵守《世界医学大会赫尔辛基宣言》的伦理准则及国家《医疗器械临床试验质量管理规范》。每一项目均通过独立伦理委员会的严格审查，实施充分的知情同意程序，并建立严谨的风险管理与监查机制，确保临床试验过程规范、结果真实可靠，为医疗技术的安全有效应用奠定坚实基础。

- **动物实验伦理：全面践行“3R原则”**

公司严格遵守中国《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等国家法规，并主动遵循国际公认的动物福利“3R原则”（替代、减少、优化）。为强化伦理监督，公司专门成立了动物伦理委员会，负责全面监督动物福利伦理规范的执行，从实验方案审核、动物饲养管理到实验操作流程，实施全方位的动物福利保护措施，确保动物实验的科学性与伦理性相统一。

- **伦理教育与实践：构建产学研协同机制**

公司与南京师范大学展开深度校企合作，以共建“应用伦理教育中心教学实践基地”为载体，建立了一套产学研相结合的、长效的伦理教育与实践机制。

案例

“应用伦理教育中心教学实践基地”项目

2025年11月23日下午，南微医学与南京师范大学共建应用伦理教育中心教学实践基地，签约挂牌仪式在南微医学隆重举行。本次校企强强联合，将在学术引领与实践支撑的双重驱动下，推动动物伦理实践基地结出丰硕成果，为医疗事业高质量发展贡献力量。



签约现场

通过上述举措，南微医学将伦理要求内化为企业创新的核心基因，在追求技术突破的同时，始终坚守对生命、对社会的伦理承诺，致力于成为负责任创新的行业典范。



## 数据与隐私

南微医学遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断强化信息安全管理 and 客户隐私保护体系，致力于以最高的法律与道德标准来处理员工、客户、消费者、供应商及合作伙伴提供的授权信息。

### 数据安全与客户隐私保护：治理

为建立健全数据安全管理体系，公司制定了《电脑及网络管理制度》《信息系统管理制度》及《计算机化系统备份与恢复管理规程》等制度，并明确由IT部作为核心责任部门，全面负责计算机、网络设备及信息系统的维护与管理。报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到处罚的事件。



## 数据安全与客户隐私保护：风险管理

公司通过技术防护、管理控制及持续监控相结合的方式，建立了涵盖事前预防、事中响应、事后审计的数据安全风险管理系统。



### 风险预防与控制层面

公司部署了文件加密系统，通过在网络边界区域部署专业安全设备，对内部数据流转进行加密保护，有效控制数据的知悉范围。对于客户隐私信息，实行“专人专管”模式，线下纸质文件亦由专柜保密存储，确保不对外公开。



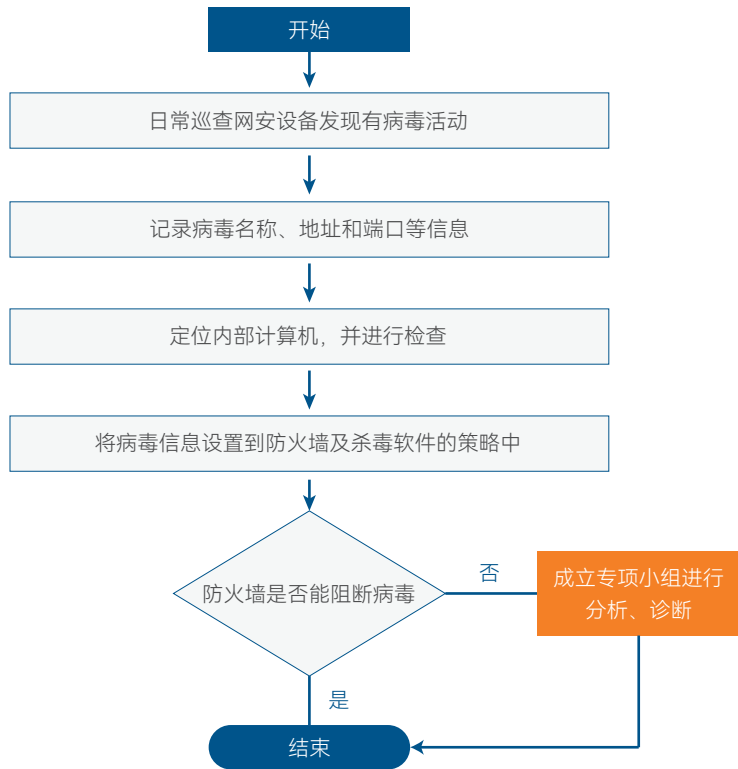
### 应急响应层面

公司制定了《信息系统安全应急预案》，建立了规范化的安全事件处置流程。日常工作中，部署了严密的终端防护，IT部门对防火墙等安全设备进行定期巡检，通过网络准入、桌面管理系统、杀毒软件对员工电脑终端进行安全防护。



### 持续监测与审计层面

公司内部每月会组织开展对信息设备的运行状态与安全状况的全面巡检评估，并出具相应的评估报告，以此实现风险的常态化识别与管理。



应急预案流程

## 数据安全实践

公司重视员工安全意识的培养，通过内部订阅号等方式，面向全体员工推送以“提防钓鱼诈骗电邮”等为主题的网络安全警示，普及了邮箱安全知识，有效提升全体员工识别与防范网络诈骗的意识和能力。

## 客户隐私保护

公司制定了《个人信息保护政策》，明确了客户的权利，遵循合法、正当、必要的原则，在客户订阅资讯、参与活动、购买产品或服务、提交反馈等互动场景中，明确告知其收集个人信息的用途。个人信息的保存期限将以实现处理目的所需或履行法定义务所需两者中较长的期限为准。



## 产品和服务

产品和服务安全与质量是南微医学发展的根基。公司通过全流程质量管理体系与数字化管控手段的深度融合，结合严格的国际标准认证，确保产品从研发到交付的每一个环节安全可靠；同时，持续完善服务响应机制，保障服务过程专业、高效，为全球患者和医疗机构带来高价值的医疗器械解决方案。报告期内，公司质量管理体系有效运行，安全生产形势稳定，全年未发生重大安全及质量责任事故。

### 产品和服务安全与质量：治理

公司以MES系统（制造执行系统）为质量管理大数据中枢，构建覆盖供方管理、来料检验（IQC）、生产过程管控（IPQC）、出货检测（OQC）的全生命周期质量追溯体系，并搭建SPC在线监控模块，实现数据驱动的智能化管理。在此基础上，公司持续完善质量管理体系，并获得了ISO13485质量管理体系认证。



#### 数字化质量管控

通过ESOP（电子作业指导书）、ESIP（电子检验指导书）、EDHR（电子批记录）等三大数字化文件，进一步提升作业与检验的规范性和可追溯性。



#### 智能预警与优化

已完成SPC在线监控模块搭建，实现质量异常实时预警，重点完善不合格品闭环处置、变更控制体系、抽样方案优化等环节。



#### 质量文化转型

积极推进质量文化转型，通过分层培训、案例复盘、质量KPI考核等机制，实现团队质量意识从事后检验向预防控制的转变，构建动态化、前瞻性的质量管理模式。



#### 成果

2025年度累计完成37项核心流程优化，重点完善不合格品闭环处置机制、强化变更控制体系、优化设计验证/过程确认的抽样方案、警戒系统程序等。

## 国际认证与市场准入

公司通过ISO 13485质量管理体系认证，满足《医疗器械监督管理条例》、“MDSAP”五国(美国、日本、加拿大、巴西、澳大利亚)的法规要求。

目前产品已获全球主要市场准入资格，包括:美国FDA、欧盟CE、日本PMDA、加拿大Health Canada、巴西ANVISA、韩国MFDS与英国MHRA等。

截至2025年年底，南微医学共1680个产品获批/获证，其中，境内产品100个，境外产品1580个。



ISO 13485质量管理体系认证证书

累计获批/获证数量(个)	2025年度
国内	100
海外	1580
其中:	
美国	71
德国	61
日本	36
巴西	86
其他国家和地区	1326

案例 质量培训

2025年，公司开展6sigma、8D及AI应用分享等专题培训，推动员工掌握先进的质量分析与改进方法，全面提升产品质量管控水平。



质量培训内容

公司持续推进客户服务管理的数字化建设，以CRM管理系统为支撑，构建覆盖客户的合同管理、授权资质、产品客诉处理等核心场景的全流程闭环管理体系。通过系统化、标准化的服务流程，不断提升服务响应效率与问题解决能力，为客户提供更加高效、透明、可追溯的服务体验。

## 产品和服务安全与质量：战略

公司积极开展质量与服务领域的风险与机遇识别，以有效管控风险、把握市场机遇。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	生产过程偏差风险	生产过程中关键工艺参数波动未能实时监控，可能导致质量缺陷流入后续环节	增加不合格品处置成本，可能引发批量性返工或报废，影响交付周期	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 依托MES系统与SPC在线监控模块，实现关键质量特性的实时预警</li> <li>◆ 强化IPQC过程管控</li> </ul>
	关键零部件质量波动风险	上游供应商原材料或零部件质量不稳定，可能导致产品一致性下降，影响临床使用安全。	可能导致产品返工、报废成本增加，或增加客诉成本	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 强化供方管理体系，实施来料检验（IQC）</li> <li>◆ 持续完善供应商准入与定期审核机制</li> </ul>
机遇	质量文化转型深化	通过培训、质量KPI考核等机制，推动团队从“事后检验”向“预防控制”转变	降低质量损失成本（COPQ），提升一次合格率	中期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持续推动质量文化转型，将预防控制理念融入日常管理</li> </ul>
	国际认证机遇	持续保持ISO 13485质量管理体系认证，满足国际市场需求，增强客户信任	支撑海外市场拓展，降低市场准入壁垒，提升品牌溢价能力，营收增加	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定期接受认证审核，完善质量管理体系</li> </ul>
	客户服务机遇	通过数字化客户服务体系，提升服务响应效率与问题解决能力	降低售后成本，提升客户满意度与复购率	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持续完善客户服务管理平台</li> <li>◆ 强化客户反馈与质量改进联动机制</li> </ul>

## 产品和服务安全与质量：影响、风险和机遇管理

公司严格按照相关法律法规和标准要求，形成完整的风险管理系统，并组建跨职能风险管理小组，成员涵盖产品设计、生产工艺、质量管理、法规标准等领域专业人才。小组严格依据《风险管理程序》规定的评估方法，对潜在风险的种类、发生可能性、严重程度及发生频率开展定期识别，聚焦产品质量与安全相关风险管控。同时，公司针对各类产品建立专属风险管理计划，通过风险分析、风险评价、剩余风险评价等全流程环节，持续提升产品质量和安全相关风险的识别能力与管控水平。

## 产品和服务安全与质量：指标与目标

公司每年围绕核心产品、核心指标制定年度质量目标，2025年主要聚焦市场表现、订单交付、核心产品良率等维度设定目标。

指标	2025年目标	达成情况
产品出厂合格率	100%	达成
重大质量事故	0起	达成

### 关键绩效

2025年，

产品合格率

**100%**

年度质量内审次数

**5**次

聘请第三方机构抽检次数

**10**次

质量培训人次

**45,457**人次

质量培训总时长

**50,376**小时

质量培训次数

**3,467**次

客户投诉数量

**937**件

客户投诉解决数量

**937**件

客户满意度

**100%**

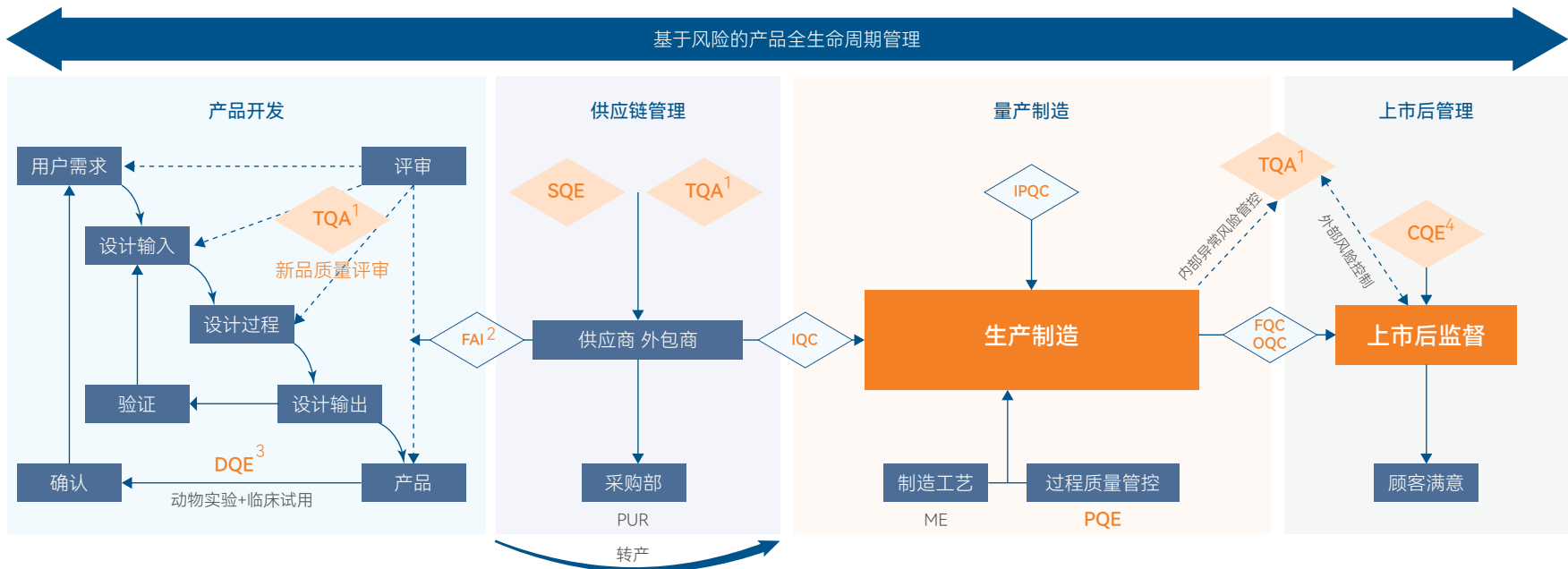
参与满意度调查的客户数量

**131**人

## 产品质量控制

公司基于产品全生命周期实施质量管控，覆盖设计开发、供应链管理、来料检验、过程控制、出厂检验、上市后管理等全流程，确保产品全生命周期质量可控、合规运行。

### 产品全生命周期管理



<sup>1</sup> TQA: 全面质量保证    <sup>2</sup> FAI: 首检    <sup>3</sup> DQE: 设计质量工程师    <sup>4</sup> CQE: 客诉质量工程师

## 提升产品质量

公司持续深化产品质量提升工作，构建完善的质量管理体系流程，涵盖变更控制、改进控制及精益生产等关键环节，确保质量改进的系统性与规范性。同时，建立符合标准体系的实验室，为产品化学性能、无菌保障等关键质量指标提供坚实的检测支撑。

### 质量提升措施

#### ● 质量智能化检测技术

深化IQC自动化小微零部件检测平台应用，自主开发球囊类产品自动化检验设备，进一步提升检测效率和测量精度；

#### ● 检验员能力评估

建立基于Kappa一致性分析的检验员评估体系，通过盲样测试、标准化认证等方式，确保检验人员技能持续达标；

#### ● 跨部门质量攻关

组建专项小组，运用DOE实验设计优化工艺窗口，推进产品结构改进与工装优化。

### 案例 一次性使用成像导管设计优化

为提升一次性使用成像导管可用性、便于医生确认插入深度，团队将转向部由灰色改为蓝色，并在产品表面增加刻度标识，通过细节优化切实增强临床操作的便捷性与安全性。



## 产品召回程序



为确保医疗器械的质量与安全，公司严格遵循国内外监管法规，建立产品召回控制程序，并落实医疗器械上市后监测工作，对存在缺陷或安全隐患的产品实施召回。报告期内，公司未发生违反产品及服务健康与安全相关法规的事件，亦未发生产品召回情况。

## 环境友好型产品

公司积极推动医疗机构采用绿色耗材，在一次性无菌医疗器械的应用中，有效避免或降低患者术后感染风险，同时节约医疗资源消耗。

## 客户服务管理

公司始终以客户满意为最高宗旨，持续提供更优质服务。为确保设备生命周期内安全、有效、稳定地服务于临床诊疗，公司构建了以客户为中心全生命周期客户服务与管理体系，建立了覆盖全国的售后服务网点。服务贯穿设备交付、使用、维护等，保障设备安全稳定运行。

服务阶段	售后服务内容
 设备安装调试	为客户提供操作应用培训，赋能医疗工作者，提升设备使用效率，最大限度降低因操作不当导致的临床风险。
 设备的运行中	提供现场技术支持、升级服务，开展定期计划性设备巡检； 当设备出现异常时，及时提供维修及远程技术支持，以确保问题在最短时间内得到解决，保障医疗服务的连续性。

公司已部署售后服务工单管理平台，将安装、培训、维修、现场技术支持、巡检等所有服务场景统一接入，通过派单、实时跟踪、签核上传等机制，确保每一次服务交互高效、规范、可追溯。平台有效提升了服务响应速度与一次性解决率，每张工单均与特定设备、科室及服务工程师绑定，实现精准管理与责任闭环。

### 客诉渠道



全国统一400服务热线

统一受理售前咨询与售后服务需求，确保客户问题能够及时、高效地得到响应与处理。

## 经销商管理及培训

公司建立了完善的经销商筛选机制，优先选择资质可靠、信誉良好的合作伙伴，并在合作过程中进行持续评估与动态反馈。通过规范化的考核与评估体系，确保经销商始终符合公司的合规要求与服务标准。

### 规范管理

基于合同约定、营销政策及质量管理要求，对经销商实施系统化、标准化管理，保障运营合规有序。



### 专业培训

定期开展产品知识、操作技能及合规要求等方面的培训，持续提升经销商的专业能力与服务水平。



### 专项支持

针对重点经销商及关键客户，提供定制化支持与专项管理服务，进一步优化合作效率与客户体验。



## 负责任营销

公司严格遵守《广告法》，杜绝夸大或误导性信息，确保产品宣传内容真实、准确、合法，以专业、透明的沟通方式传递产品价值。

## 供应链管理

南微医学在供应链管理过程中，严格遵守国家及相关法律法规要求，持续关注与采购、供应商管理、环境保护及合规经营相关的法律法规和标准。公司将合规要求作为供应链管理的重要基础，围绕供应商准入、合作与管理等环节，将法律合规、环境保护及社会责任要求纳入供应链全流程管理，推动供应链运行的规范性与稳健性。

### 供应链安全：治理

公司制定并执行《供应商管理控制程序》等内部规范，由采购部、供应商质量管理部、需求部门及研发、工程技术中心等多部门协同分工，明确供应商准入、过程监控、绩效评价及退出的全流程要求并基于物料风险、工艺复杂度及供货经验，将供应商分为I类、II类、III类、IV类、V类，实施精细化管理。



## 供应链安全：战略

公司依据短期、中期及长期视角，系统识别供应链领域面临的挑战与机遇，并通过制定相应的应对策略持续提升供应链的抗风险能力与价值创造水平。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策与法律风险	医疗器械行业监管趋严，国内外法规持续更新，若供应商未能及时满足合规要求，可能导致断供或产品注册受影响；环保法规（如RoHS、REACH）执行不力可能引发产品召回或处罚	合规成本上升、断供导致生产停滞造成收入损失、召回产生直接赔偿与品牌损失	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立法规动态监测机制</li> <li>◆ 强化供应商合规准入与定期审核</li> </ul>
	市场风险	进口关键零部件受地缘政治、国际贸易摩擦或全球供应链波动影响，存在断供风险或价格波动	采购成本上升、断供导致订单交付延迟	短中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 结合订单变化和 Historical 数据，实施滚动采购与库存管理，提升计划灵活性</li> </ul>
	管理风险	SRM系统运行中若数据对接不畅或异常，协同响应不及时，可能影响供应链效率	管理协调成本上升、运营效率下降	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 推动关键供应商接入系统实现协同</li> </ul>
机遇	技术机遇	持续推进技术研发和产品升级，有助于提升供应链协同效率与交付能力	单位运营成本下降、交付效率提升	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持续加大研发投入，推动产品和解决方案升级，提升供应链协同能力</li> </ul>

## 供应链安全：影响、风险和机遇管理

公司建立了贯穿供应商全生命周期的风险管理体系，通过风险识别、评估与风险管理的闭环机制，系统应对供应链各环节的不确定性，为战略决策提供依据。

### ■ 风险管理体系

#### 风险识别

公司从质量、成本、交付、服务四个关键维度对供应商进行全面风险评估，明确潜在风险来源。



#### 风险评估

公司对识别风险分类分级评估，通过来料检验与评审量化质量风险，结合纠正预防措施分析供应商问题；依据资质核查评估合规风险，并通过材料审核评估原材料变更对产品安全稳定性的影响。



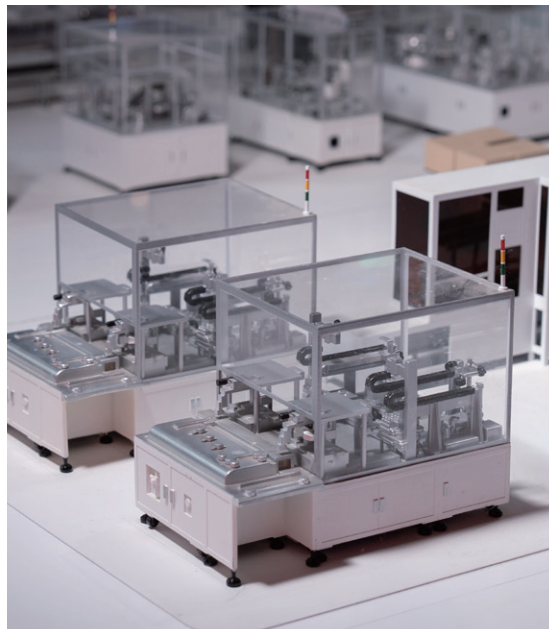
#### 风险管理

公司针对风险实施差异化管控，通过整改机制推动供应商改进，依托点检预警交付风险，建立资质跟踪机制保障合规，并通过首检与材料审核控制变更风险，相关措施纳入系统跟踪管理。



## 供应链安全：指标和目标

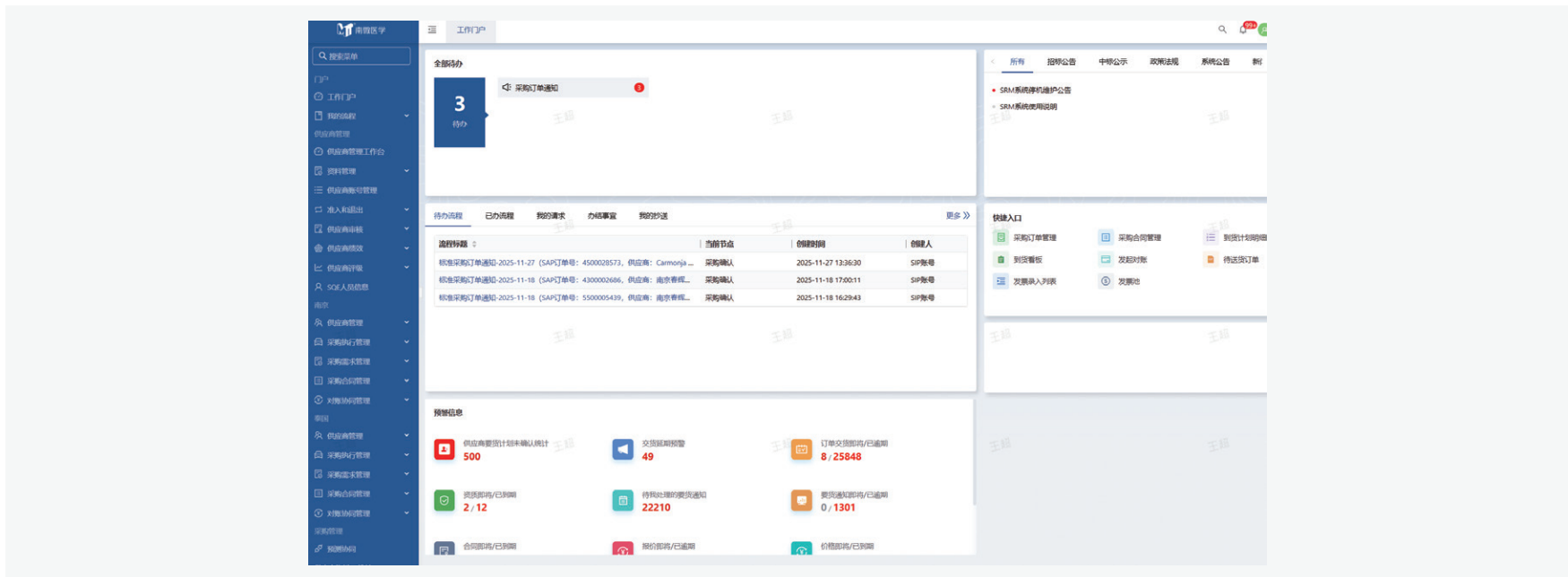
指标	单位	2025年
供应商总数	家	168
供应商本地化比例	%	96
本地化采购比例	%	94
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	160
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	40
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	20
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	个	0



## 供应商全生命周期管理

公司建立了覆盖供应商全生命周期的管理体系，严格遵循《供应商管理控制程序》实施供应商寻源、准入、定价、新品认定、订单管理、年度审核评价及改善退出的全流程闭环管控并系统性地搭建了SRM供应商管理系统，实现供应商管理、订单、交货、对账等环节的电子协同，以数字化手段提升供应链运行效率与透明度。

### SRM供应商管理系统



■ 供应商全流程管理



## 阳光供应链

公司坚持择优选择供应商，与积极履行社会责任的优秀供应商保持长期合作并通过制度化、透明化的管理机制，持续净化合作生态，实现双方利益共赢。在采购过程中，公司依据《采购管理控制程序》严格执行采购物资程序，在采购过程中遵循询价比价原则或开展价格分析，并确保不少于两家供应商参与询比价，留存完整的询比价记录或价格分析资料，作为价格审批申请的依据，从源头减少单一供方依赖，保障采购过程的竞争性与公正性。

在供应商合作中，公司与所有供应商签订《廉洁诚信合作协议》，明确双方在业务往来中的廉洁责任。

### 关键绩效

报告期内，

供应商廉洁协议签署率

**100%**



## 绿色供应链

公司推行绿色采购政策，减少公司生产活动对环境产生的负面影响，将环境友好要求融入供应链管理全过程，构建覆盖原材料采购、生产协作、包装交付及资源循环的绿色供应链体系。

### ● 绿色采购

公司优先采购环保原材料，要求供应商在样品确认阶段提交有害物质管控报告或承诺，确保原料符合美国、欧盟相关要求，合格供应商签署不含邻苯双酚A等有害有毒物质声明的覆盖率达到100%。同时，公司积极推动供应商提升环境管理能力，部分供应商已通过ISO14001环境管理体系认证。

### ● 绿色包装与资源循环利用

公司持续减少塑料包装使用，采用具有环保、无毒、无异味等特性的植物基油墨包装，优先采购不含塑胶的中盒、外箱，并对包装材料进行回收处理，降低包装环节的环境负担。另外，公司鼓励供应商在产品全生命周期内最大限度地限制原材料、能源等资源使用，并采用对环境负责的方式处理废物和回收材料。在说明书及外包装方面，公司提倡供应商使用再生纸浆牛皮纸，并通过推广电子说明书、减少纸质说明书页数等方式，减少纸张使用。

### ● 协同共进

公司敦促包材供应商获得ESG认证证书，如南京天平彩色印刷有限公司、南京巨汇圣华纸业制品有限公司等供应商已取得相关认证。基于ESG要求，公司内部设立包装整合专项项目组，通过规格整合和绿色物料选择，持续优化包装方案，降低对环境负担。通过与供应商在绿色环保领域的协同共创，公司不断推动供应链向低碳、循环、可持续发展的方向。



南京巨汇圣华纸业制品有限公司FSC认证



南京天平彩色印刷有限公司FSC认证

## 平等对待中小企业

报告期内，公司始终恪守与中小企业的合同约定，确保所有符合条款的应付款项准时支付，迄今未发生任何逾期情况。我们致力于持续维护稳固的合作关系，秉持财务责任与资产管理审慎原则，以平等、诚信的态度对待每一位合作伙伴。



## 供应商赋能与共建

报告期内，公司以SRM系统为载体，通过供应商模具改善、月度供应商检讨会、绩效考核等一系列举措，推动供应商来料检验合格率提升4%。在持续开展供应商审核与绩效沟通的基础上，公司注重与供应商的长期能力共建，通过与国外供应商的定期回访与技术交流，学习先进工艺，提升内部技术标准，并将外部优秀工艺与内部生产实践相结合，在保证质量的前提下有效整合资源，实现降本提效，同时推动供应商在质量管理、环境合规及社会责任方面持续提升。

# 04

## 美好生活篇

员工权益	101
职业健康	120
社区公益	126



南微医学始终将人才视为企业发展的核心驱动力，我们致力于构建一个多元、平等、包容、健康且安全的工作环境。公司坚守劳工准则，恪守全球各运营所在地的法律法规，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，全面夯实劳动用工合法性根基。

# 员工权益

南微医学严格遵守《劳动法》等相关法律法规依法保障员工权益，建立公开公正的成长环境。用有竞争力的回报、有温度的管理、有前景的发展路径，让每一位员工获得尊重、成长与归属感。

## 员工权益保障：治理

公司建立了完善且合规的人力资源管理体系，制定并实施了《员工手册》《招聘管理制度》《绩效管理制度》《培训管理制度》《女职工权益保护专项协议》等一系列内部制度文件，明确了员工从招聘到离职的全生命周期管理规范，并将多元化、平等与包容性以及人权保护的理念融入其中，以确保员工权益得到充分保障。

公司尊重员工依法加入工会的权利，并通过工会与公司开展集体谈判、签订集体合同，保障员工的集体协商权。此外，公司为全体员工购买补充商业保险，对女性员工在经期、孕期、产期和哺乳期给予特殊保护，并提供全面的培训体系与畅通的职业发展通道，建立多层次的员工沟通与申诉渠道。

凭借在员工权益保障方面的持续努力，公司多次获得南京市、江北新区“劳动关系和谐企业”及“优选雇主”荣誉称号。



2025中国年度最佳雇主

## 员工权益保障：战略

公司定期识别与评估员工权益相关风险与机遇，并制定针对性应对措施，具体如下表所示：

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	关键技术人才流失风险	医疗器械行业对研发、销售等关键岗位人才依赖度高，若因外部竞争或内部发展通道不畅导致核心人才流失，可能影响产品研发与市场拓展。	招聘重置成本增加，营收减少	短期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立透明晋升机制，提供有竞争力的薪酬福利，加强内部人才培养，实施股权激励，增强员工归属感。</li> </ul>
	用工合规风险	随着业务扩张，若招聘、考勤、薪酬福利等环节未能严格遵守各地不断变化的法律法规，可能导致劳动争议、法律诉讼及声誉损失。	赔偿、罚款等成本增加，品牌声誉受损，营收减少	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行招聘管理制度，对面试官进行合规培训，规范录用审批流程，加强背景调查与学历核查。</li> </ul>
机遇	雇主品牌与人才吸引机遇	通过系统化培训体系、多元化福利及社会责任实践，提升雇主品牌形象，吸引更多优秀人才。	人才质量提升带动创新，收入增加	长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化员工培训与发展体系，打造学习型组织；</li> <li>开展员工关怀活动，传播企业文化；</li> <li>拓展校企合作与多元化招聘渠道。</li> </ul>

## 员工权益保障：影响、风险和机遇管理

公司采用系统化的人力资源风险管理方法，通过定期人力资源数据分析、员工满意度调研、离职访谈、市场薪酬对标等方式识别潜在风险并制定应对策略。

### 风险识别

通过法律法规追踪、内部流程审计、员工反馈渠道及行业对标，系统识别在招聘用工、薪酬福利、职业健康、人才发展及员工关系等方面可能存在的合规性与管理风险。

### 风险评估

基于风险发生的可能性及对公司财务、运营和声誉的潜在影响程度进行综合评估与排序，确定风险管理的优先级别。

### 风险监测

通过关键绩效指标、员工满意度调研、内部审计及合规检查，对识别出的风险进行动态跟踪与预警。

### 风险应对

针对评估后的风险，通过完善制度体系、强化合规培训、优化管理流程、健全沟通机制及落实员工关怀等措施，预防风险发生，减轻已发生风险的影响，并持续改进。



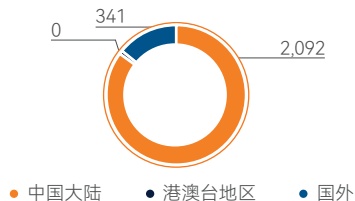
## 员工权益保障：指标和目标

2025年，公司劳动合同签订率100%，社会保险和住房公积金覆盖率100%，员工离职率10.8%，全年未发生任何雇用童工、强迫劳动、职场骚扰及歧视等事件。

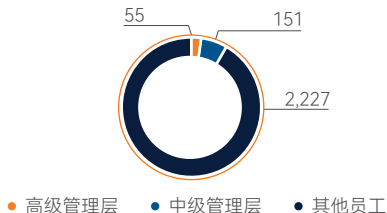
指标	单位	2025年
员工总人数	人	2,433
退役军人员工人数	人	3
少数民族员工人数	人	13
少数民族员工比例	%	1
劳务派遣人员	人	0

注：退役军人、少数民族员工人数及比例均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

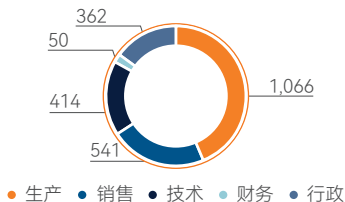
按地区划分员工数（人）



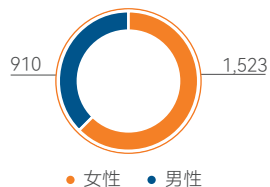
按职级划分员工数（人）



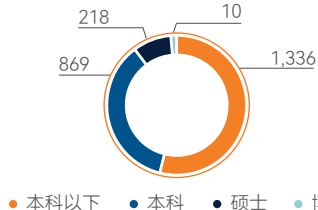
按职能划分员工数（人）



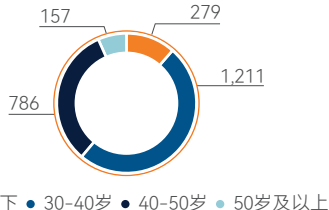
按性别划分员工数（人）



按学历划分员工数（人）



按年龄划分员工数（人）



## 人才吸引与留任

公司坚持多元、公平、开放的引才理念，通过立体化招聘渠道与规范化录用流程广泛吸纳各类人才，并依托完善的职业发展体系与激励机制提升员工归属感与留任意愿。

### 员工招聘

公司严格遵循公开招聘、平等竞争、因岗择人、择优录取的录用原则，以专业素质与业务能力为核心录用标准，确保符合职位要求的应聘者享有平等面试机会；同时严格遵守合法合规雇佣标准，确保任何符合职位要求的应聘者均有获得面试的平等机会，保障人力资源配置的规范性和科学性。

我们通过猎聘、前程无忧、智联招聘等主流线上平台，结合校园招聘等多种渠道，构建了多元化的人才引进体系。同时，公司积极履行社会责任，面向退伍军人等群体提供平等的就业机会，持续推动就业机会的公平与包容。

#### 多元化招聘渠道



指标	单位	2025年
劳动合同签订的员工数	人	2,433
劳动合同签订率	%	100

#### 员工流入情况

指标	单位	2025年
新进员工人数	人	262

#### 员工流出情况

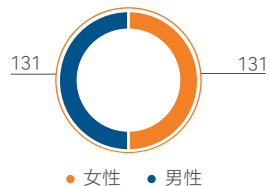
指标	单位	2025年
员工离职人数	人	312

#### 人员流失率

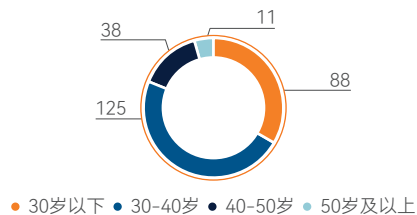
指标	单位	2025年
员工总流失率	%	10.8

注：员工总流失率为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

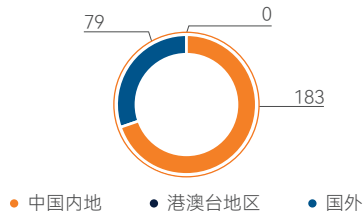
按性别划分新进员工数（人）



按年龄划分新进员工数（人）



按地区划分新进员工数（人）



## 多元化、平等与包容性

公司致力于打造一个多元、平等与包容的工作场所。公司在员工选聘与管理中明确禁止基于国籍、民族、种族、年龄、性别、婚姻状况、社团及宗教信仰等任何形式的歧视，确保所有员工在招聘、薪酬、晋升等方面享有公平的待遇与发展机会。为切实保障女性员工权益，公司与工会签订了《女职工权益保护专项协议》，系统维护女职工的合法权益和特殊利益，充分发挥女性员工在公司发展中的重要作用。在日常运营中，公司严格落实产检假、158天产假、哺乳假等制度，设立母婴室，并定期开展三八妇女节慰问活动。

### 案例 三八妇女节活动

2025年3月8日，在三八国际妇女节来临之际，南微医学工会为全体在职女职工精心准备了节日慰问礼包，内含生活护理多款实用物资。通过发放慰问品等形式，公司进一步营造了尊重女性、关爱女性的职场氛围，增强了女职工的归属感与团队凝聚力。



慰问礼包发放

指标	单位	2025年
管理人员中女性人数	人	41
管理人员中女性人数比例	%	37.3
享受产假员工数	人	32
享受产假返岗率	%	100

注：上述指标均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

## 反童工及强制劳动管理体系与制度

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规和业务所在国所有关于劳工权益的法律法规，在招聘录用环节严格核实应聘者身份信息，杜绝招用未满18周岁未成年人。所有员工均依法签订劳动合同，按时足额支付劳动报酬，保障员工自由择业权，严禁任何形式的强迫劳动。



## 员工培训与发展

公司始终将人才视为企业发展的核心驱动力，通过构建系统化的培训体系与多元化的职业发展通道，持续赋能员工成长，实现员工与公司的共同进步。

### 员工培训

公司建立了完善的《培训管理制度》，明确人力资源部为培训主管部门，统筹负责从需求调查、计划制定到组织实施与效果评估的全流程管理，确保培训工作有章可循。公司员工培训涵盖外训与内训两大类型，并采用专题讲座、网络课程、导师帮带、轮岗交流、外派考察等多元化形式，满足不同岗位、不同层级员工的学习需求。在内部讲师队伍建设方面，公司设立T0至T3四级讲师成长阶梯，实施与满意度挂钩的课酬激励及年度最佳讲师评选，有效激发内部知识分享。课程体系方面，公司已积累涵盖公司级、产品、研发、运营等模块的151门内部课程，并倡导专题讲座、导师帮带等多样化学习形式。

公司员工培训分类	外训	内训
	专题讲座	研讨会（论坛）
网络课程	轮岗	
公司员工培训形式	自学	进修
	观摩演示	脱产学习
	导师帮带	外派考察

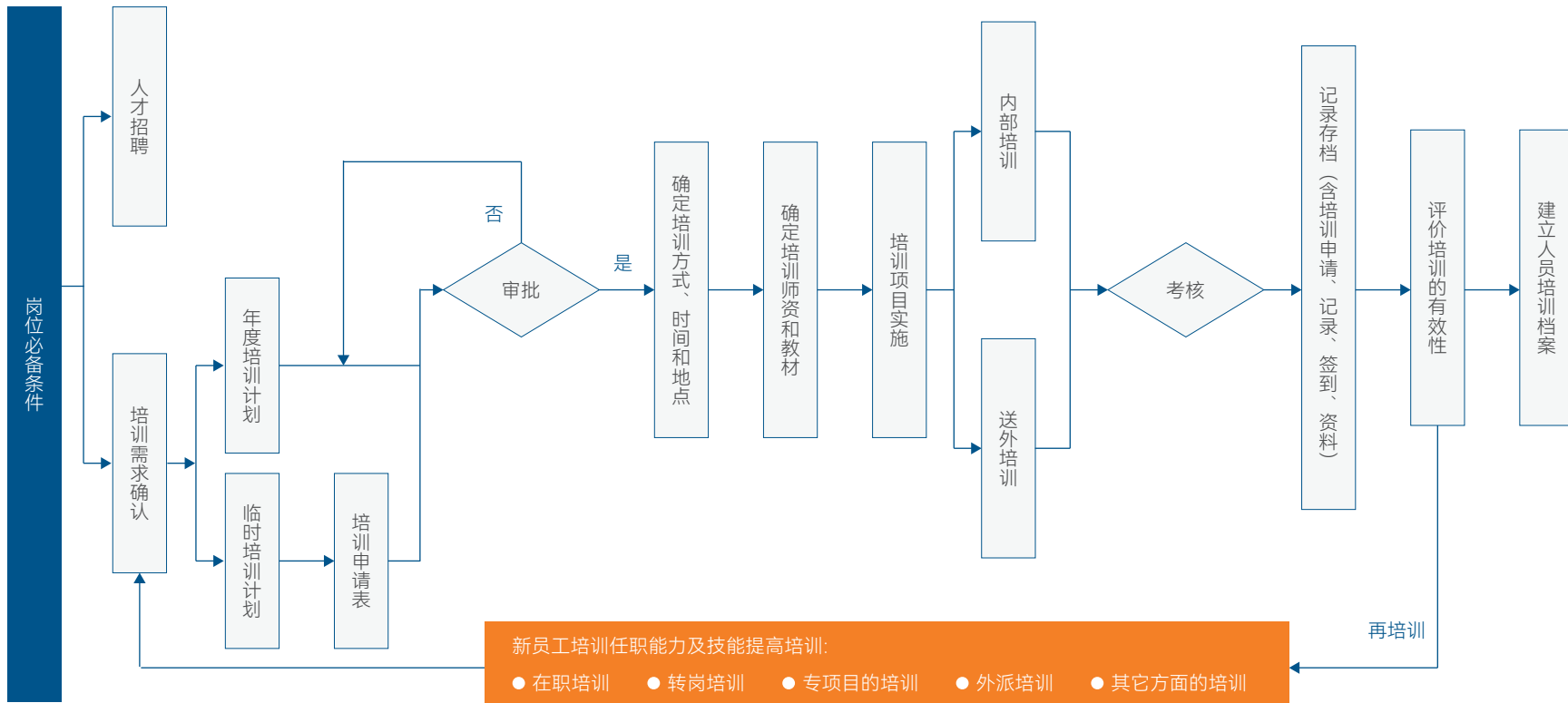
员工培训统计表

模块	课件数量
公司级培训	68
产品	9
研发	13
运营	29
通识	3
定向	18
新员工培训	11
合计	151

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	42.2
培训场次	场次	3,467
接受培训总人数	人	1,375
接受培训总人次	人次	45,457
员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	85.8
培训总时长	小时	50,376
按职级划分		
高级管理层	小时	117
中级管理层	小时	940.6
其他员工	小时	49318.6
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	31.4
按性别划分		
女性	小时/人	38.0
男性	小时/人	16.6
按职级划分		
高级管理层	小时/人	4.2
中级管理层	小时/人	11.5
其他员工	小时/人	33.0

注：上述指标均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

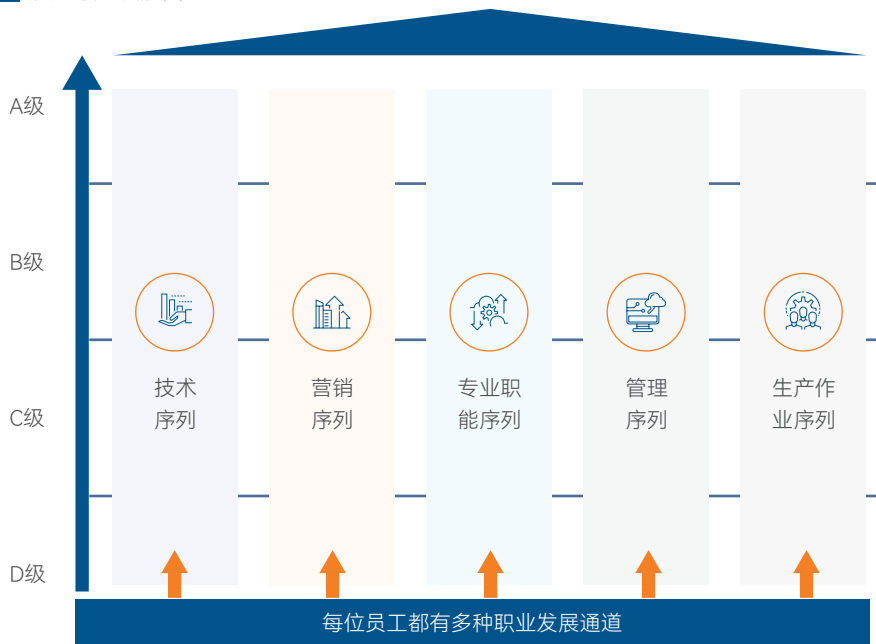
员工培训流程图



## 职业发展

公司为员工建立了多种序列通道的职业发展路径。依据《员工手册》，我们明确了从员级（D）到高层（A）的四大职等，并细化了各职等的内部职级。员工的晋升与晋级管理有章可循，晋升依据包括审核晋升、竞争上岗、特殊任命、各梯队高潜力人员晋升等四类，晋级则与年终考评和人才盘点结果挂钩，确保不同特质的员工都能找到适合自己的发展方向。

员工职业发展图



公司的职级职等

职等	职级
员级	(D5、D4、D3、D2、D1) 5级，数字越小，职级越高
主管级	(C3、C2、C1) 3级，数字越小，职级越高
经理级	(B3、B2、B1) 3级，数字越小，职级越高
高层	(A4、A3、A2、A1、A0) 5级，数字越小，职级越高

## 绩效管理

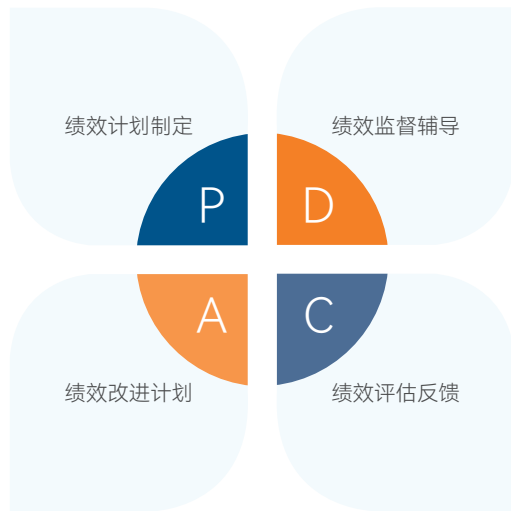
南微医学遵循《劳动法》《公司法》及上市公司治理准则等相关法律法规，实施以目标为导向的绩效管理体系，致力于构建公正、公开、公平的绩效管理机制，推动员工成长与组织目标的协同发展。通过科学设定绩效目标、持续优化考核流程、强化沟通与反馈机制，公司不断提升组织效能，激发员工潜能，营造积极向上的绩效文化。

### 绩效考核管理

公司制定并落实《绩效管理制度》实施月度与年度相结合的绩效考核机制，全面评价员工的工作业绩、业务能力与工作态度。公司采用KPI、OKR、360度评价等多元化考核方式，针对不同层级员工设置差异化的评价机制，确保考核的公平性与针对性。考核流程遵循“绩效计划—绩效监督辅导—绩效评估反馈—绩效改进计划”的闭环管理原则，强化管理者在过程中的辅导责任，推动员工持续成长。考核结果广泛应用于薪酬调整、职业晋升及评优激励，形成绩效与发展的正向联动机制，有效激发员工内生动力与组织活力。



■ 月度绩效考核流程图



## 申诉与反馈机制

公司建立了完善的申诉与反馈机制，将员工与主管的双向沟通贯穿绩效考核全过程。考核结束后，主管通过面谈向员工反馈结果，共同制定改进计划。若员工对考核结果存在异议，可通过书面形式发起逐级复核申诉，依次由部门负责人、分管副总、人力资源部进行处理，最终由绩效考核管理委员会进行裁决，确保员工诉求得到公正回应。

### ○ 员工沟通及投诉渠道

- 定期组织办公会议、部门经理会议及其它不定期的协调会议
- 部门内沟通                      • 电子邮件
- 职工代表大会                  • 员工满意度调查



## 薪酬福利管理

南微医学始终秉持“以人为本”的理念，致力于构建兼具外部竞争性与内部公平性的薪酬福利体系。公司通过科学的薪酬管理制度与多元化的福利保障措施，充分激发员工潜能，提升员工归属感与幸福感，为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

### 薪酬管理

公司建立了以岗位价值、个人能力和绩效表现为基础的宽带薪酬体系，依据职级职等设定差异化薪酬标准，确保薪酬管理的公平性与透明度。薪酬结构由固定收入与浮动收入构成，其中固定收入包括基本工资，浮动收入则涵盖绩效工资、计件工资及年度奖金，并与公司整体业绩及员工个人绩效考核结果紧密挂钩，充分体现“按绩取酬”的原则。同时，公司严格规范工资支付流程，每月10日前足额发放薪酬，保障员工合法权益。

指标	单位	2025年
社会保险参保人数	人	1,582
社会保险覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

注：上述指标均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

### 福利待遇

公司构建了涵盖法定福利与补充福利的多层次、全方位福利保障体系，切实提升员工福祉。

在法定福利方面，依法为全体员工缴纳社会保险及住房公积金，并提供工伤假、法定节假日、婚丧假、生育假、年休假等假期保障。

在补充福利方面，公司提供通讯补贴、餐费补贴、交通补贴等现金类福利，以及补充商业保险、年度体检、生日礼物、节日礼品、员工团建、工会文体活动等非现金类福利，并为女职工每月发放卫生费，充分体现对员工的细致关怀。

在工时与休假管理方面，公司实行标准工时制、不定时工时制与综合计算工时制相结合的工时制度，并通过请假程序及调休等流程保障员工休息权益。此外，公司建立了畅通的沟通与申诉渠道，包括定期会议、部门沟通、职工代表大会、员工满意度调查、投诉程序等，确保员工对薪酬福利等事项的意见能够及时反馈与妥善处理。

## 劳动关系管理

公司始终坚持以法治企、以人为本的原则，致力于构建和谐稳定的劳动关系。公司通过完善的制度体系与多元化的沟通渠道，有效预防和化解劳动争议，同时规范离职管理流程，保障员工合法权益，营造相互尊重、共同发展的良好氛围。

## 劳动纠纷管理

公司建立了多层级、多渠道的劳动纠纷预防与处理机制，确保员工诉求得到及时响应与公正解决。公司建立多层级申诉机制，员工可逐级反映问题，未解决可上报人力资源部及管理层处理，并设职工代表大会及多渠道沟通机制收集意见，工会参与相关事项保障员工权益与程序公正。

报告期内，公司劳动关系和谐稳定，未发生重大劳动纠纷事件。

## 离职管理

公司建立了规范的离职管理制度，确保员工离职过程合法有序。员工辞职需提前一个月书面申请并办理工作交接；擅自离职按旷工处理。辞退严格依据法律法规及内部制度执行，符合条件者依法支付经济补偿，严重违纪失职者不予补偿。所有离职人员须在规定期限内办妥业务交接，确保工作连续性与公司资产安全。通过规范的离职管理，公司有效控制人员流动风险，维护正常运营秩序。



## 员工关怀与沟通

公司以“关爱员工、共创美好”为宗旨，构建全方位员工关怀体系，通过丰富的文体活动、精准的帮扶行动、民主的沟通机制及科学的满意度调研，营造温暖、信任、向上的组织氛围。

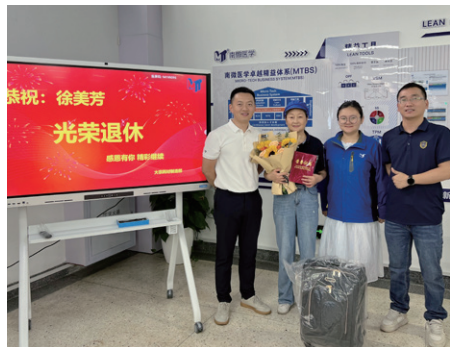
### 员工活动

报告期内，公司精心策划并组织系列员工活动，营造积极向上、温馨和谐的企业氛围：年初举办“2025迎新春掙蛋大赛”增进员工交流，暑期开展第三届“少年体验营”关爱员工家庭，并成功创办首届“南微杯”三人制篮球赛和羽毛球赛，积极响应“体重管理年”行动、倡导健康生活理念；同时工会常态化开展各类文体活动，关注员工身心健康，持续提升团队凝聚力与员工幸福感。



## 员工帮扶与关怀

公司高度重视对各类员工的关怀与帮扶，报告期内，为退休员工举办温馨的荣休仪式，感谢他们为公司发展做出的贡献。



指标	单位	2025年
困难员工帮扶人数	人	39
困难员工帮扶金额	万元	3.9



为海外同事举行入职纪念仪式

## 民主管理

公司建立健全民主管理制度，设立职工代表大会和工会组织，作为员工参与企业管理、表达诉求的重要平台。公司定期召开职工代表大会，审议涉及员工切身利益的重大事项，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

指标	单位	2025年
工会会员人数	人	1,591
职代会审议通过项目数	项	2
工会审议通过项目数	项	0
工会会员占在职员工的比例	%	100

## 员工满意度

公司高度重视员工反馈，定期开展员工满意度调查，通过问卷、座谈会等形式，广泛收集员工在工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的意见与建议。针对调查中发现的问题，公司及时组织专题会议，制定改进措施并跟踪落实，持续优化管理实践，不断提升员工满意度与敬业度，推动企业与员工共同成长。

指标	单位	2025年
劳动纠纷案件的数量	宗	0
收到员工投诉数目	宗	0

## 职业健康

南微医学始终把员工职业健康与安全放在优先位置，坚持以“安全为本、预防为先、全域管控”为工作准则，以“零职业病、零安全事故、零人身伤害”为长期目标，持续优化职业健康安全管理体系，逐级落实安全生产主体责任，深化职业病危害源头防控与综合治理，全面保障全体员工的健康与安全。

### 职业健康与安全：治理

公司高度重视员工职业健康与安全管理，将其作为企业高质量发展的重要基础和核心责任。严格遵守国家相关法律法规及标准规范，建立健全全员安全生产责任制，持续加大安全投入与防护设施建设，常态化开展安全培训、应急演练及职业健康监护，全面防控生产安全风险与职业病危害，切实维护员工合法权益，推动安全管理标准化、规范化、常态化发展。

公司制定《安全培训教育管理制度》，通过安全理念宣导、日常安全教育、安全生产月专题活动等多种形式，持续培育安全文化氛围，全面提升全体员工的安全意识与安全素养。

#### 案例

#### “职业健康达人”评选活动

为积极响应国家职业健康相关政策及要求，报告期内，公司组织开展了2025年“职业健康达人”评选活动。通过知识竞答，有效地提升了员工的职业健康意识和自我防护能力，促进了健康行为的改变，同时提升了公司职业健康管理水平，活动累计参与人数达298人。



活动宣传海报

报告期内，公司已获得ISO 45001职业健康安全管理认证。



ISO 45001职业健康安全管理體系认证证书

## 职业健康与安全：战略

公司始终将员工职业健康与安全放在优先发展位置，系统识别运营全流程中的潜在风险与发展机遇，依托现有管理体系与责任架构构建闭环管理机制，从源头预防职业伤害与安全事故，为公司高质量可持续发展夯实安全保障。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	职业病危害暴露风险	生产过程中存在粉尘、噪声及化学品接触等职业健康风险，长期暴露可能影响员工健康及合规	健康体检及防护投入、可能产生补偿及合规整改成本	中长期	中	中	◆ 加强现场防护与设备管理，开展检测与职业健康管理
	生产作业安全事故风险	生产及设备操作过程中存在机械伤害等安全隐患，可能导致人员伤亡及生产中断	事故处置费用、停工损失及必要整改支出	短期	中	中	◆ 强化安全培训与现场管理，落实防护与隐患排查
机遇	安全管理体系升级机遇	持续完善安全管理体系，有助于提升运营规范性及风险防控能力	有助于减少潜在事故损失，优化运营成本	长期	中	高	◆ 优化体系运行，强化标准执行与考核机制
	政策红利机遇	职业健康监管加强，规范企业有机会获得政策支持及示范机会	可能获得政策支持及降低合规风险成本	中长期	中	高	◆ 跟踪政策要求，加强合规管理与沟通

## 职业健康与安全：影响、风险和机遇管理

公司建立并运行完善的风险管理流程，全面覆盖生产作业、设备设施运行等环节的职业健康安全风险，通过精准有效的管控措施实现风险预防与前置控制，并根据内外部环境变化动态更新危险源辨识与评估信息。

### 危险源辨识

公司依据职业健康安全管理相关制度，综合采用现场巡查、人员访谈、工伤及异常事件记录核查等方式开展危险源辨识，相关结果规范记录于危险源辨识及评价记录。

### 隐患排查

公司制定并执行年度、季度、月度安全检查计划，严格落实“日巡查、周排查、月调度”隐患排查治理机制，实现隐患全流程闭环整改，确保重大隐患整治做到责任、措施、资金、时限、预案“五到位”。

### 风险评估

在危险源辨识基础上，采用定性与定量相结合的方式开展风险评估。

### 风险控制

制定针对性控制措施，通过目标指标、管理方案、运行控制、应急准备与响应、绩效监控持续优化落实。并常态化开展安全生产专项整治，按期保质完成整治任务，健全风险防范化解机制，持续提升风险防控能力。



## 职业健康与安全：指标与目标

指标	单位	2025年
<b>安全生产</b>		
安全生产事故数	起	0
因公殉职人数	人	0
隐患排查次数	次	126
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	51
安全生产投入	万元	548
安全生产投入占营业收入比例	%	0.17
<b>安全教育培训</b>		
安全培训总投入	万元	6.7
安全培训场次	场	50
参与安全培训人数	人	1,420
安全培训总时长	小时	74

指标	单位	2025年
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
<b>职业健康</b>		
特种作业人员持证上岗人数	人	16
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	126.33
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工职业病体检人数	人	289
员工职业病体检覆盖率	%	100
职业病岗位人员体检率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

## 安全应急预案及演练

公司修订《生产安全事故应急预案》，清晰界定应急组织机构与各应急救援小组职责，针对较高风险事故编制专项应急预案，结合不同场所场景制定现场处置方案，构建形成规范完备的应急组织与处置体系。



案例

### 安全生产事故综合应急演练

公司于2025年6月20日开展安全生产事故综合应急演练，培训重点讲解应急预案流程、消防疏散规范、灭火器使用及逃生要点，通过宣贯、实操与演练相结合，提升全员应急处置与自救互救能力。



灭火器使用演练



演练指挥现场

## 隐患排查

为有效开展危险源排查工作，公司采用风险分级管控与隐患排查治理相结合的管理模式，定期组织隐患排查、制定并落实整改计划，由安全环保部对整改进度进行全程跟踪督办，确保安全生产风险早发现、早整治、全受控，保障生产运营安全稳定。

### 关键绩效

报告期内，

公司共开展隐患排查

**50** 余次

排查隐患

**126** 项

问题整改率

**100%**

## 危险化学品管理

公司高度重视化学品规范化管理，严格遵守相关法律法规与标准要求，切实保障生产环境安全与员工职业健康。公司建立《危险化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》及《易制毒化学品收发存作业指导》等完善制度体系，对化学品采购、储存、运输、领用、使用及废弃物处置实施全流程闭环管控，确保化学品规范储存与安全使用。

此外，公司严格执行危险化学品申领审批程序，定期向监管部门报送易制毒、易制爆化学品的采购、使用及库存信息。化学品仓管、申领及使用人员均须经专业培训合格后方可上岗作业。公司每年组织一次危险化学品专项应急演练，涉及危险化学品使用的部门同步开展现场处置方案演练，有效防范化学品事故引发的人员伤害。公司在日常运营中持续优化管理措施，最大限度降低化学品使用对环境与人体健康的影响。

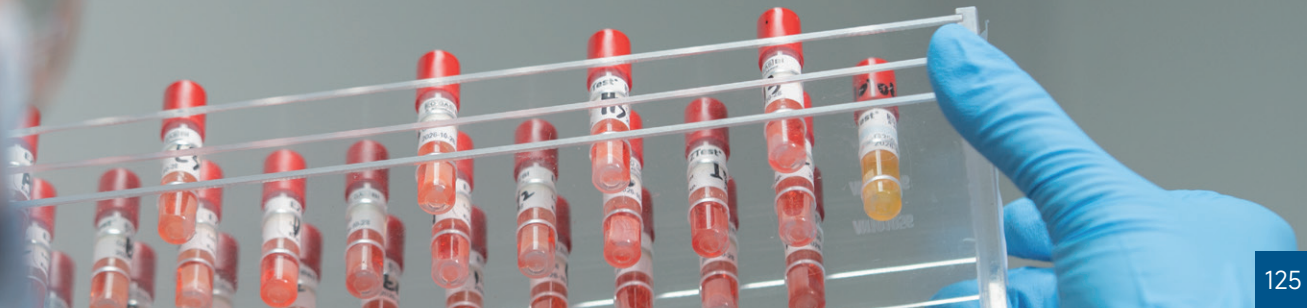
## 守护职工健康安全

公司制定了《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，依据《职业病防治法》《劳动法》等相关法律法规，明确制度适用于公司存在职业病危害岗位的员工；界定总裁办、人力资源部的职业健康管理职责，规范岗前、在岗、离岗及应急情形下的职业健康体检流程与体检异常处置要求；建立员工个人与公司两级职业健康档案管理体系，并对相关方从业人员管理、孕期及哺乳期女职工职业健康保护、职业病报告等事项作出明确规定，旨在有效预防职业病发生，切实保障员工职业健康权益。

此外，公司严格按照年度检测计划针对重点点位每年开展定期检测工作。

### 关键绩效

报告期内，公司对新厂区各关键岗位开展化学因素与物理因素全覆盖检测，包括环氧乙烷、甲醇、硫酸等化学品浓度，以及噪声、工频/高频电磁场、照度、通风橱控制风速等指标，所有检测点位结果均合格，符合国家职业健康接触限值标准。



## 社区公益

南微医学始终秉持“以患者为中心”的理念，将社会责任融入企业发展战略，积极投身基层医疗公益事业。通过捐赠医疗耗材等多种形式，切实助力提升基层医疗服务水平，减轻患者就医负担，以实际行动守护民众健康，践行企业社会责任，传递医疗温度。

### 案例 手术类相关耗材产品捐赠

2025年11月，公司通过安徽省砀山县红十字会向砀山县卫生健康委员会捐赠公司胆道用斑马导丝、一次性使用取石网篮等ERCP手术类相关耗材产品。此次捐赠旨在助力当地医疗诊疗能力提升，切实减轻患者医疗负担，以实际行动践行企业社会责任，守护基层民众健康。



# 未来展望

展望未来，我们将继续秉持“生命至上、创新致远、责任为本、合作共赢”的可持续发展核心价值观，在巩固现有成果的基础上，深化战略执行，致力于成为全球值得信赖的微创医疗器械品牌。

## 深化全球化与本土化融合，构筑韧性供应链

我们持续完善“全球化布局+本土化运营”的融合发展体系。未来，公司将进一步优化全球供应链网络，提升抗风险能力，并深化与东南亚及全球市场的产业合作。同时，我们将继续推进海外区域市场的本土化适配与渠道升级，通过全球管理架构的协同，稳步提升公司在国际市场的竞争力与品牌影响力。

## 笃行普惠医疗使命，助力健康公平可及

“以科技和创新服务临床”是我们不变的宗旨。未来，公司将继续通过技术创新与产品下沉，将高质量的微创诊疗解决方案推广至更广泛的基层和发展中地区。我们将持续参与国家及地方的医用耗材集中带量采购，切实降低患者医疗负担。同时，我们将深化与“一带一路”沿线国家及发展中国家的医学教育合作，为全球培养更多内镜技术人才，让创新成果跨越地域限制，惠及更多人群。

## 践行绿色发展承诺，稳步推进低碳运营

应对气候变化是我们的长期战略议题。未来，公司将不断完善气候治理体系，推动产品全生命周期的低碳化转型。同时，我们将稳步推进厂区能源智能化改造与可再生能源的利用，以实际行动响应国家“双碳”目标，构建低碳医疗生态。

## 坚持创新驱动与卓越治理，筑牢永续发展根基

创新是公司发展的核心引擎。我们将依托三级研发体系与创新研究院，聚焦微创诊疗前沿技术，加快临床成果的转化应用。同时，我们将不断完善ESG治理架构，将合规风控、商业道德与数据安全深度融入日常运营，确保公司治理的透明高效。此外，我们将持续关注员工成长，打造多元、平等、包容的工作环境，携手各利益相关方，共创共享可持续的未来。

# 附录

## 关键绩效表

指标	单位	2025年
<b>治理维度</b>		
营业收入	万元	318,378.39
利润总额	万元	69,115.39
归属于上市公司股东的净利润	万元	57,032.74
党总支数量	个	1
党支部数量	个	2
召开党委会次数	次	36
党员数量	人	72
股东会召开总次数	次	4
股东会审议通过事项	项	13
董事会召开总次数	次	7
董事会审议通过事项	项	40
董事会成员出席率	%	100

指标	单位	2025年
董事会成员人数	人	9
非独立董事	人	6
独立董事	人	3
接待投资者现场调研次数	次	52
在E互动投资者提问总数	次	24
在E互动投资者回答问题数	次	24
投资者问题回复率	%	100
每股现金分红	元/股	1.5
派现总额（含税）	万元	28,002.17
占合并报表中归属于公司股东净利润的比例	%	49.10
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	大于1000
其中：董事及高级管理人员	人	14
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	8
其中：董事及高级管理人员	小时	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
其中：董事及高级管理人员	小时/人	0.43

指标	单位	2025年
<b>环境维度</b>		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36,340.15
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	569.09
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,125.58
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	27,645.48
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	11.41
环保投入总金额	万元	80
环保投入占营业收入比例	%	0.03
环保培训次数	次	11
环保培训参加人次	人次	124
环保培训时长	小时	15.5
废水排放量	吨	65,000
废水排放强度	吨/百万营收	20.42

指标	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	291.11
无害废弃物产生量	吨	241.91
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.08
无害废弃物处置量	吨	241.91
有害废弃物产生量	吨	49.2
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.02
有害废弃物处置量	吨	49.2
废弃物处置量	吨	291.11
废弃物合规处置率	%	100
电力	千瓦时	12,896,253
汽油	吨	17.23
天然气	立方米	40,023
综合能源消耗量	吨标准煤	2,810.99
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.88

指标	单位	2025年
<b>产业价值</b>		
研发投入	万元	19,904.63
研发投入占主营业务收入比例	%	6.25
研发团队总人数	人	414
<b>按学历划分</b>		
本科以下	人	55
本科	人	267
硕士	人	87
博士	人	5
<b>按性别划分</b>		
男性	人	254
女性	人	160
研发人员占员工总人数比例	%	17.02
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	757

指标	单位	2025年
专利申请数	项	1,033
<b>按专利类型划分</b>		
授权发明专利累计数	项	234
授权实用新型专利累计数	项	457
授权外观设计专利累计数	项	26
软件著作权累计数	项	5
商标累计数	项	180
国家高新技术企业	个	1
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	5
聘请第三方机构抽检次数	次	10
质量培训人次	人次	45,457

指标	单位	2025年
质量培训总时长	小时	50,376
质量培训次数	次	3,467
客户投诉数量	次	937
客户投诉解决数量	件	937
参与满意度调查的客户数量	人	131
客户满意度	%	100
产品召回事件	次	0
产品召回率	%	0
供应商总数	家	168
供应商本地化比例	%	96
本地化采购比例	%	94
供应商廉洁协议签署率	%	100
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	160
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	40
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	20
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

指标	单位	2025年
<b>社会维度</b>		
员工总人数	人	2,433
退役军人员工人数	人	3
少数民族员工人数	人	13
少数民族员工比例	%	1
劳务派遣人员	人	0
劳动合同签订的员工数	人	2,433
劳动合同签订率	%	100
新进员工人数	人	262
员工离职人数	人	312
员工自愿辞职人数	人	215
员工总流失率	%	10.8
管理人员中女性人数	人	41

注：退役军人、少数民族员工人数及比例、员工总流失率均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

指标	单位	2025年
管理人员中女性人数占比	%	37.3
困难员工帮扶人数	人	39
困难员工帮扶金额	万元	3.9
员工培训投入	万元	42.2
培训场次	场次	3,467
接受培训总人数	人	1,375
接受培训总人次	人次	45,457
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	85.8
培训总时长	小时	50,565
社会保险参保人数	人	1,582
社会保险覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

指标	单位	2025年
工会会员人数	人	1,591
职代会审议通过项目数	项	2
工会审议通过项目数	项	0
工会会员占在职员工的比例	%	100
劳动纠纷案件的数量	宗	0
收到员工投诉数目	宗	0
重大安全生产事故数	起	0
因公殉职人数	人	0
隐患排查次数	次	126
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	51

注：退役军人员工人数、少数民族员工人数、少数民族员工比例、员工总流失率、公司女性管理者、女性管理者比例、员工培训相关指标、社会保险参保人数、社会保险覆盖率均为南微医学数据，不含子公司或其他分支机构。

指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	548
安全生产投入占营业收入比例	%	0.17
安全培训总投入	万元	6.7
安全培训场次	场	50
参与安全培训人数	人	1,420
安全培训总时长	小时	74
安全培训员工覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗人数	人	16
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	126.33
工伤保险人员覆盖率	%	100

指标	单位	2025年
职业病岗位人员体检率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
员工职业病体检人数	人	289
员工职业病体检覆盖率	%	100
社会公益投入(对外捐赠)	万元	19.3

## 报告指标索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

指标	披露要求	对应的本报告章节
1	应对气候变化	环境保护篇 气候应对
2	污染物排放	环境保护篇 环境合规
3	废弃物处理	环境保护篇 环境合规
4	生态系统和生物多样性保护	环境保护篇 生态保护
5	环境合规管理	环境保护篇 环境合规
6	能源利用	环境保护篇 资源管理
7	水资源利用	环境保护篇 资源管理
8	循环经济	环境保护篇 环境合规
9	乡村振兴	报告期内，公司未开展具体的乡村振兴专项活动。未来，公司将积极关注国家相关政策导向，持续探索履行社会责任的路径，适时参与并支持乡村振兴工作。
10	社会贡献	美好生活篇 社区公益

指标	披露要求	对应的本报告章节
11	创新驱动	美好生活篇 社区公益
12	科技伦理	产业价值篇 创新驱动
13	供应链安全	产业价值篇 供应链管理
14	平等对待中小企业	产业价值篇 供应链管理
15	产品和服务安全与质量	产业价值篇 产品和服务
16	数据安全与客户隐私保护	产业价值篇 数据与隐私
17	员工	美好生活篇 员工权益 职业健康
18	尽职调查	公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险管理章节。
19	利益相关方沟通	可持续发展治理
20	反商业贿赂及反贪污	公司治理篇 商业道德
21	反不正当竞争	公司治理篇 商业道德

报告框架目录		《全球可持续发展报告标准》（GRIStandards）	《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0》
前言		/	P1.2
公司致辞		/	/
走进南微医学		102-1	P3.1/P3.2/P3.3
专题：全球化布局落地		102-4、102-6	S3.1
专题：医疗可及性		203-1、416-1	/
可持续发展治理	可持续发展治理	103、102-16	G1.1
	可持续发展战略	102-14	G1.1
	ESG战略目标	102-14	G1.1
	利益相关方沟通	102-40	G1.3
	重要性议题管理	102-46	G1.1
	可持续发展目标	102-12	G1.1
党建引领		/	/
公司治理篇	公司治理	102-18、102-22、102-26	/
		102-43	G1.3
		205	/
	商业道德	205	G2.1/G2.2

报告框架目录		《全球可持续发展报告标准》（GRIStandards）	《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0》
环境保护篇	气候应对	/	E1.1
	环境合规	103、203-1、305-5、306-3	E2.1/E2.2/E2.4
	资源管理	301-2、301-1、303-1、303-5	E3.1/E3.2/E3.3
	生态保护	307-1	E2.3
产业价值篇	创新驱动	201-1、203-1、203-2、102-12、102-16、419	S2.1
	数据与隐私	418	S3.4
	产品和服务	201-1、403-8、418-1、416、417	S3.3
	供应链管理	204-1,308-1、414-1	S3.1
美好生活篇	员工权益	401-1、401-2、401-3	S4.1/S4.3
	职业健康	403	S4.2
	社区公益	/	S1.2
未来展望	/	/	/
附录	关键绩效表	201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	102-55	A3
	反馈意见表	/	A6

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1 您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2 您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

3 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6 您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好     好     一般     较差     差

7 您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

---



---