



股份代号 9680.HK

2025

如祺出行科技有限公司 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
附錄1 2025年度環境及社會關鍵績效指標	58
附錄2 《ESG 報告守則》內容索引	60
附錄3 遵守的主要法律法規及內部政策列表	66

關於本公司

01	公司介紹	03
	價值體系	03
	2025年大事記	04
	年度榮譽	05
	數說2025	06

穩健治理，領航永續發展

02	公司治理	08
	可持續發展管理	09
	風險與合規管理	12
	商業道德建設	13
	知識產權保護	14
	投資者溝通	15

科技賦能，創造美好未來

03	「Robotaxi+」戰略	17
	智駕數據解決方案	19
	促進行業發展	23

安全出行，守護全程心安

04	守護司乘安全	26
	信息安全與隱私保護	30
	提升服務品質	33
	負責任營銷	38

多元包容，激發團隊活力

05	合規僱傭	40
	保障員工權益	41
	賦能人才發展	43
	員工關懷與溝通	44

低碳運營，共護綠水青山

06	應對氣候變化	48
	踐行低碳運營	53
	助力綠色出行	54

互利共生，打造共贏生態

07	打造責任供應鏈	56
	攜手構建美好社會	57

關於本報告

報告簡介

本報告為本集團發佈的第二份環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告旨在向利益相關方充分展示本集團2025年度在 ESG 方面的理念、管理、行動和成效。本集團董事會負責對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

編製標準

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG 報告守則》」）載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。《ESG 報告守則》內容索引載於本報告附錄2，可供讀者快速查詢。

本報告遵循《ESG 報告守則》中提及的重要性、量化、一致性及平衡四大匯報原則，力求充分體現本集團在ESG方面的管理狀況與工作成效。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則；以量化數據清單回應「量化」原則；並確保報告的披露範圍與匯報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，確保歷史數據具有良好的可比性；同時通過對負面議題及不良績效的檢討，回應「平衡」原則。

本報告編製過程同步參考聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）所關注的重點議題。

報告範圍及邊界

本報告所載資料的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，為增加報告的可比性和前瞻性，部份內容有所延伸。報告涵蓋的業務範圍與年報一致，覆蓋本集團出行服務、技術服務、車隊銷售及維修等業務。有關本集團業務策略、營運及財務表現的詳細內容，請查看本集團2025年度財務報告。

信息來源

本報告所披露的資料來自本集團的正式文件、報告或有關公開資料，本報告所用全部數據均來自本公司及其選定附屬公司的相關職能部門。除另有說明外，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

稱謂說明為方便表述和閱讀，如無特別說明本報告中「本公司」均指代如祺出行科技有限公司，「本集團」、「如祺出行」和「我們」指代本公司及其附屬公司。

報告獲取

本報告有中英文兩個版本，以電子版形式發佈，若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站（<https://www.ruqimobility.com>）或香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）獲取本報告電子文稿。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵箱 ir@ruqimobility.com 與本集團聯繫。



01



關於本公司

▶▶ 公司介紹	03
▶▶ 價值體系	03
▶▶ 2025年大事記	04
▶▶ 年度榮譽	05
▶▶ 數說2025	06

公司介紹

如祺出行是中國的出行服務公司，主要提供網約車服務，致力於成為推動自動駕駛技術商業化的先行者。我們服務並連接出行行業的各類參與者，包括乘客，司機、整車製造商、車輛服務提供者及自動駕駛解決方案供應商。我們的業務涵蓋出行服務、技術服務和車隊銷售及維修，並於2024年7月在香港聯合交易所上市（09680.HK）。



出行服務

- 提供網約車及 Robotaxi 服務。



技術服務

- 主要包括人工智能數據及模型解決方案以及高精地圖。



車隊銷售及維修

- 向司機及運力加盟商提供全套支持。

價值體系

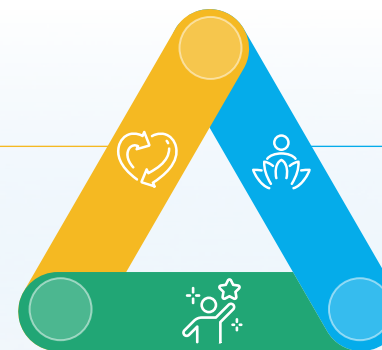
我們以「智慧出行，聯接美好生活」為使命，吸引和凝聚具有共同價值觀的員工，共赴「成為下一個十年最卓越的出行平台」的願景，並構建「以用戶為中心和與城市良性共生」的企業價值觀。

價值觀

- 以用戶為中心，與城市良性共生

使命

- 智慧出行，聯接美好生活



願景

- 成為下一個十年最卓越的出行平台



2025年大事記

1月8日

獲評「港股最佳IPO」、「汽車產業最具成長性港股公司」。

3月5日

如祺出行智駕研發團隊受邀參加全球知名人工智能會議WACV，創新研究成果正式發佈。

4月11日

與低空出行科技生態企業廣東高域科技有限公司達成戰略合作，佈局低空飛行。

3月28日

獲得深圳南山智能網聯汽車示範運營試點資質。

5月15日

核心商標「ON TIME」榮獲廣東商標協會高價值商標品牌評價委員會頒發的「廣東高價值商標品牌」稱號；同並2026年1月，「如祺出行」及「ON TIME」等39類商標被納入重點商標保護名錄，認定為廣東省重點商標。

6月11日

與大同市數據局簽訂戰略合作協議，如祺數據大同基地正式啟用。

7月23日

發佈「Robotaxi+」戰略 打造行業首個Robotaxi 運營基礎設施網絡。

7月26日

如祺數據首次亮相2025世界人工智能大會，展示自研標注平台提質降本能力。

11月3日

在廣州啟動十五運會和殘特會自動駕駛場景應用，12月獲評十五運會和殘特會粵港澳協同發展典型案例。

年度榮譽



WISE 2025商業之王
—
年度AI應用場景突破企業



頒獎機構：36氪



2025粵港澳大灣區智慧出行
企業優秀企業特別推薦
—
年度智慧出行先鋒



頒獎機構：羊城晚報報業集團



2025年度成長價值金牛獎



頒獎機構：中國證券報



2024新財富雜誌最佳港股公司
—
港股最佳 IPO



頒獎機構：《新財富》雜誌



2024新財富雜誌最佳港股公司
—
汽車產業最具成長性港股公司



頒獎機構：《新財富》雜誌



2025年度城市品牌影響力
—
城市智造未來夥伴



頒獎機構：廣州日報



Robotaxi 年度先鋒獎



頒獎機構：汽車之心



2024年第三屆未來交通產業發展峰會
「智能網聯車路雲一體化典型案例」



頒獎機構：中國交通運輸協會、中國互聯網協會



入選
「2024廣州人工智能創新發展榜單」



頒獎機構：廣州市科學技術局、廣州市科技進步基金會、廣州產業發展研究院、廣州科技金融集團



2025中國L4商業化發展標杆企業



頒獎機構：科技出行產業智庫與創新服務平台億歐汽車



如祺出行創新自研的「CTEM 高級攻擊或威脅實戰監測與可信運營平台」入選
「BC 2025中國網絡安全優秀案例 TOP50」榜單，獲評為實戰化安全運營方向優秀案例



頒獎機構：中國互聯網協會、中國安全防範產品行業協會、CCF計算機安全專業委員會，以及《信息安全研究》雜誌社等



數說2025

經濟績效

✓ 營業收入 **5,286,428** 人民幣千元，同比增長 **115%**

✓ 淨資產額 **806,412** 人民幣千元

✓ 資產總額 **1,141,241** 人民幣千元



社會績效

✓ 員工總培訓時數 **3,392** 小時

✓ 女性董事佔比 **22%**

✓ 女性員工佔比 **34.67%**

✓ 截至2025年12月31日累計擁有 **545** 件註冊商標，國內專利 **80** 件
計算機軟件著作權 **30** 件

✓ 為超 **740,000** 位司機提供就業崗位

✓ 司機培訓覆蓋率 **100%**

✓ 組織員工在公益事業投入 **500** 小時志願時數



環境績效

✓ 綠色出行助力減碳 **359,251.00** 噸二氧化碳當量排放

✓ 溫室氣體排放 **184,421.53** 噸二氧化碳當量

✓ 耗水量 **3,574.00** 立方米

✓ 一般廢棄物排放量 **1.25** 噸



02

本章回應SDGs

16 和平、正義
與強大機構



香港聯交所關鍵績效指標

B7 一般披露、B7.1、B7.2、B7.3



穩健治理 領航永續發展

如祺出行始終將穩健的治理體系視作可持續發展根基。我們已建立職責明確、符合業務發展的公司治理架構和 ESG 治理架構，並持續提升董事會的專業素養，夯實其科學決策與監督制衡水平。同時，我們持續健全有效的風險與合規管理體系，恪守商業道德準則，依法保障知識產權，推動負責任經營與長期價值創造。

▶▶ 公司治理	08
▶▶ 可持續發展管理	09
▶▶ 風險與合規管理	12
▶▶ 商業道德建設	13
▶▶ 知識產權保護	14
▶▶ 投資者溝通	15

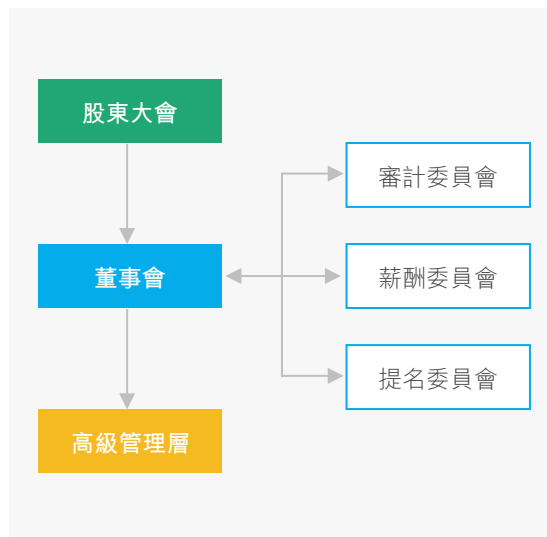
公司治理

本集團嚴格遵照《中華人民共和國公司法》及香港聯交所《上市規則》及其附錄C1的《企業管治守則》等法律法規，建立由公司股東大會、董事會及高級管理層構成的法人治理結構。為保障治理機制有效運行，我們制定並持續完善《公司章程》以及《提名委員會工作細則》《審計委員會工作細則》《薪酬委員會工作細則》等配套制度，明確各治理主體的職責邊界與議事規則；通過依法召開股東大會、履行董事提名程序、聘任高級管理人員等機制，各治理層級切實履行職權，提升公司治理水平，確保運營穩健、合規。

治理架構

本公司董事會下設審計委員會、薪酬委員會和提名委員會三個專門委員會，各委員會各司其職，依據相關工作細則規範運作，就財務報告、內部控制、高管薪酬、董事選任等關鍵事項提供專業意見與監督，有效支持董事會科學決策，提升公司治理的透明度與專業化水平。

公司治理架構



董事會獨立性及有效性

根據《上市規則》第3.13條及附錄D2.12B，本公司每年均在年報中確認其是否仍然認為有關獨立非執行董事確屬獨立人士。截至報告期末，為確保董事會的獨立性，經本集團核查及各位獨立董事簽署的相關自查文件，獨立董事符合現行相關法律法規對獨立董事獨立性的相關要求。報告期內，本公司獨立非執行董事佔董事會成員總數的三分之一。獨立董事嚴格遵守相關法律法規，有效履行職責，積極參與集團董事會及其下屬專門委員會的討論和決策工作，為集團的規範運作提供專業建議。

為保證董事會效能的持續優化，本公司提名委員會每年對董事會績效進行評估，對每位董事的獨立性、專業貢獻、會議參與度及決策質量進行綜合評估。評估結果未來將作為董事連任提名、薪酬調整及培訓需求分析的核心依據，確保董事會整體效能持續優化。



董事會能力建設

本公司董事會所有委任均以用人唯才為原則，制定並落實《董事多元化政策》，明確遴選董事會成員時，會綜合考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗及行業經驗、技能、知識及服務任期等因素。報告期內，本公司董事會成員擁有豐富的行業經驗，具備交通運輸、汽車製造、智能網聯、投資管理、財務管理、企業治理、法律等領域的專業能力；本集團本屆董事會有2名女性董事，實現了董事會在年齡、專業知識、工作經歷、地域、性別等多維度的多元化。

同時，我們高度關注董事會能力建設，管理層定期向董事會匯報本集團經營狀況、發展規劃、經營策略等，並根據董事提出的意見建議，分解落實並定期反饋實施進度，確保管理層與董事會彼此間的有效溝通；不定期組織專業機構為董事、高管及相關人員開展專題培訓，包括但不限於信息披露、合規、稅務、可持續發展等多維度專業培訓，以持續強化董事會成員及高級管理人員的專業素養與治理效能。報告期內，我們組織董事會及高級管理層共計參加信息披露、企業出海法規、稅務、可持續發展等合規培訓1次，並聘請外部專業機構對高級管理層和業務部門開展 ESG 專項培訓，對氣候變化應對、責任供應鏈等關鍵議題的實踐案例進行深度分享，全面加深公司對可持續發展的認知和理解，助力董事履職和董事會效能提升。

董事薪酬

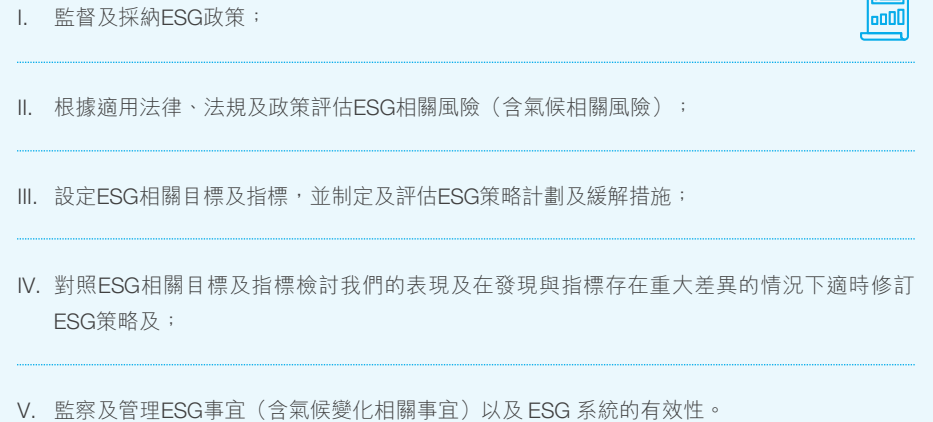
本集團建立以績效為導向、兼顧長期價值創造與可持續發展的董事和高管薪酬機制。董事會薪酬委員會負責審慎制定並定期檢討董事的薪酬方案。董事薪酬主要由薪金、津貼、其他福利、酌情花紅、退休計劃供款、以權益結算的股份支付構成，與其履職責任相匹配。其中，本公司已將 ESG 表現納入執行董事及高級管理層的年度績效評估體系，相關績效指標包括環境減排、社會責任、企業管治及合規等，以確保管理層利益與股東長遠利益及可持續發展目標一致。該機制旨在將公司戰略目標與董事激勵深度綁定，推動管理層在追求業務增長的同時，切實履行氣候承諾，強化企業韌性與可持續競爭力。

可持續發展管理

本集團已建立由董事會領導的職責明確的 ESG 治理架構，及時了解各利益相關方對我們可持續發展相關工作的關切，及時評估並調整可持續發展目標與戰略。

董事會聲明

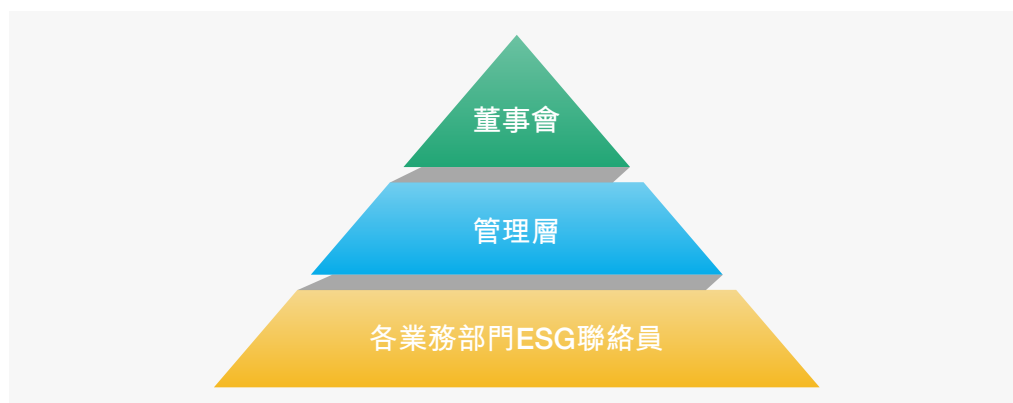
董事會深入認識可持續發展對本集團長遠發展的重要性，本公司董事會承擔對本集團的 ESG 管理、策略及匯報責任，並持續監督 ESG 發展方向及工作落實情況。董事會作為 ESG 事宜（含氣候變化相關事宜）的最高治理機構，負責：

- 
- I. 監督及採納 ESG 政策；
 - II. 根據適用法律、法規及政策評估 ESG 相關風險（含氣候相關風險）；
 - III. 設定 ESG 相關目標及指標，並制定及評估 ESG 策略計劃及緩解措施；
 - IV. 對照 ESG 相關目標及指標檢討我們的表現及在發現與指標存在重大差異的情況下適時修訂 ESG 策略及；
 - V. 監察及管理 ESG 事宜（含氣候變化相關事宜）以及 ESG 系統的有效性。

ESG 治理架構

如祺出行結合自身業務發展，優化了 ESG 治理架構，明確各層級職責分工，確保 ESG 管理工作的有序推進。本集團設立了清晰的 ESG 匯報機制，每年管理層需向董事會匯報 ESG 監管情況，隨後，董事會在聽取管理層關於 ESG 工作匯報後，對向董事會提交的 ESG 相關議案進行審批。針對氣候變化相關的管理詳情，請參閱本報告中「應對氣候變化」部分的介紹。本集團建立由董事會、管理層及業務部門 ESG 聯絡員組成的「決策-管理-執行」三級 ESG 治理架構，明確各層級在 ESG 治理工作中的職責與權限，以保障本集團在可持續發展事宜的有效管理。董事會授權管理層協助董事會有效監督 ESG 相關事宜（含氣候相關事宜），明確其主要負責根據董事會指導管理 ESG 事宜、檢討及評估發展計劃及企業管治架構等 ESG 事宜，並不時向董事會作出建議；並由集團各職能及業務部門的 ESG 聯絡員負責執行落實 ESG 相關工作，包括但不限於本報告所需素材、數據的定期收集和上報，制定自身各議題工作計劃和目標以及落實 ESG 風險管理，並定時向管理層匯報工作成效。同時，我們指定由首席執行官（CEO）及首席運營官（COO）整體負責管理 ESG 相關事宜（含應對氣候變化），持續健全並檢討 ESG 相關管理制度和 ESG 風險控制程序有效性；聘請專業 ESG 諮詢顧問支持管理層評估氣候相關信息披露現狀差距分析，指導提升對 ESG 及氣候相關風險與機遇的識別、監測與管理能力，確保 ESG 戰略有效融入業務運營並紮實落地。同時，我們定期（每年至少一次）開展風險評估及應對工作，釐定年度重大風險（含 ESG、氣候相關風險），並監督相關風險管理政策的落實情況，并就重大風險管控進展向董事會匯報。

ESG 治理架構



利益相關方溝通

如祺出行重視與各利益相關方保持密切溝通；並依據集團自身的業務特點及所處行業，識別出包括股東與投資者、客戶、司機、員工、政府及監管機構、社會及公眾、供應商及合作夥伴的七類主要利益相關方，主動了解並回應各利益相關方對我們的期望與需求，識別並把握發展機遇。我們現行的利益相關方溝通情況可概括如下：

利益相關方	主要期望與需求	回應行動
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司信息披露 ■ 投資回報與增長 ■ 合法合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 開展投資者溝通 ■ 負責任投資 ■ 合規體系建設
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ■ 司乘安全保障 ■ 隱私保護 ■ 出行服務品質 ■ 穩定的解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提升服務質量 ■ 完善信息網絡安全管控 ■ 及時解決客戶訴求 ■ 暢通意見反饋渠道 ■ 合規營銷
司機	<ul style="list-style-type: none"> ■ 司乘安全保障 ■ 推動就業機會 ■ 關懷與福利 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 開展安全主題賦能活動 ■ 提供就業機會 ■ 提供特色關懷活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 員工薪酬與福利 ■ 員工健康與安全 ■ 職業發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善薪酬與福利體系 ■ 確保工作環境安全 ■ 健全職業晉升機制 ■ 定期開展培訓
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合法合規經營 ■ 依法納稅 ■ 相應國家政策 ■ 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依法合規經營 ■ 按時足額納稅 ■ 積極響應政策法規
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持公益慈善 ■ 堅守社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投身公益慈善 ■ 創造就業機會
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商管理 ■ 行業經驗交流分享 ■ 互利共贏 ■ 公平競爭 ■ 服務城市智慧交通 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合規招投標 ■ 打造負責任供應鏈 ■ 參加行業協會 ■ 分享行業經驗 ■ 推進戰略合作與組織溝通 ■ 開展安全主題賦能活動

ESG 重要性議題評估

報告期內，本集團通過開展內部調研、同行對標、專家評估等方式，綜合識別和評估對我們具有實質性影響的 ESG 議題，並進行優次排序。我們將根據評估結果，持續優化 ESG 戰略與目標設定，並根據 ESG 議題重要性在本報告中進行針對性信息披露，確保充分回應各利益相關方關切。

ESG重要性議題評估步驟

識別議題

- 基於集團業務特點，結合宏觀政策、行業動態、同行優秀實踐以及《ESG 報告守則》的披露要求，系統梳理本年度 ESG 重要性議題。



評估與排序

- 定期與利益相關方溝通，了解並收集內外利益相關方對集團 ESG 發展的期望和建議。在此基礎上，結合企業自身發展情況，對重要性議題進行評估與排序。



厘定重要性

- 本集團董事會及管理層對重要性議題進行審核與確認，繪製 ESG 重要性矩陣，並在本報告中披露利益相關方重點關注的議題。



ESG 重要性議題矩陣圖

本年度重要性議題綜合評估結果顯示，重要性排序較高的 ESG 議題集中在司乘安全保障、信息安全與隱私保護、合規經營、服務城市智慧交通、客戶服務與滿意度、技術創新等方面。同時，本年度我們根據公司管理現狀將原有的「供應商管理」議題內容進行拓展為「負責任供應鏈」。如祺出行將依據重要性議題的評估結果，對相關議題進行重點披露與管理，持續提升集團的 ESG 管理水平。



風險與合規管理

本集團秉持「合規為先、風險可控」的管理理念，將風險管理和合規要求融入戰略決策、業務運營及日常管理全過程，持續完善覆蓋全面、職責清晰、運行有效的風險與合規管理體系，切實防範各類經營風險，保障企業穩健運營和可持續發展。

風險管理

本集團依據香港聯交所《上市規則》附錄C1《企業管治守則》中關於風險管理及內部監控相關要求，持續健全並完善覆蓋全集團的風險管理機制。我們建立健全「業務部門為第一道防線、風險與合規職能部門為第二道防線、內部審計為第三道防線」的企業風險管理架構，明確各層級在風險識別、評估、應對與監督中的職責，切實推動風險管理責任落地。

同時，我們將關鍵風險管控措施系統性嵌入規章制度、業務流程及審批節點，實現風險防控與經營管理的深度融合；並定期開展重大經營風險事件排查和風險評估工作，制定應對重大風險對策並跟進應對情況，確保風險管理的有效性。

我們已組建跨部門的專業風險識別團隊，明確基於從事前-事中-事後維度的業務風險管理流程，定期開展風險排查會議、收集一線反饋、研究行業動態等工作，對集團運營的各個層面進行深度掃描，識別及建立風險指標，並通過周、月、季度、年度的頻率進行評估，如未到觀察期，將通過模型提前預測指標未來值，提前感知風險。

業務風險管理流程

事前

- 通過規則和模型實時評估，檢測用戶登陸、註冊、領取、提現、下單、派單、完單等事件實時風險，檢測到風險後進行事前處置。

事中

- 採用自動化監控預警，一旦監控數據觸發預警條件，系統立即發出警報。監控預警系統根據風險等級和緊急程度，自動啟動不同級別的響應流程，確保風險得到及時處理。

事後

- 決策引擎運行規則和模型抓取漏放風險，通過人工分析和判斷確認風險並及時挽損。開展風險管理複盤會議，對過去一段時間內的風險事件進行全面回顧和分析。

合規管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規，持續完善《運力合規管理辦法》等合規管理相關內部制度，明確企業合規管理流程，並依據《網絡預約計程車經營服務管理暫行辦法》等相關法律法規及監管政策，及時獲取包括《網絡預約計程車經營許可證》《智能網聯汽車（自動駕駛）示範經營（應用）牌照》在內的齊全且有效的運營資質，確保集團經營合法合規。

本集團持續強化合規文化建設工作，針對不同崗位、管理層級、不同業務板塊的特點開展相應的合規培訓；同步通過內部刊物、線上課程、案例分享會等多種形式，開展合規宣傳教育工作，全方位、多維度地向員工普及合規知識。



商業道德建設

商業道德建設是穩健企業治理的關鍵支撐。如祺出行嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國監察法》等運營所在地司法管轄區所有適用的反腐敗、防止利益衝突、反欺詐、反洗黑錢、反壟斷與反不正當競爭的法律法規和標準規範，致力於按照所有適用法律、法規和最高的商業道德標準開展業務，將重視商業道德的承諾深入貫徹到企業政策和業務發展全過程。

我們持續完善《員工手冊》《獎懲制度》《反洗錢管理辦法》等制度，明確員工、供應商及其他合作夥伴在廉潔從業、公平交易、反洗黑錢等方面的商業道德行為準則，強化全鏈條合規意識。我們定期開展商業道德審計，系統性檢查相關管理要求在各業務環節的執行情況與落地有效性，及時識別風險並推動整改閉環。報告期內，本集團未發生商業賄賂及腐敗、不正當競爭等違法違規事件。

本集團建立暢通、及時、有效的舉報與投訴渠道，並在官方網站和微信公眾號等平台上公開，接收來自各個利益相關方有關違反商業道德行為和事件的舉報。本集團接受實名與匿名投訴舉報；接到違規違紀舉報後，本集團審計部門將及時跟進，區分事件性質及嚴重程度，對情節嚴重者將作出相應處罰，並保留追究其法律責任的權利。

我們建立投訴舉報人保護機制，嚴格保密舉報人的身份信息以及接獲的一切投訴舉報資料。若投訴舉報人的人身安全因舉報而受到威脅時，我們將及時採取保護措施，對打擊報復投訴舉報人追究相應的責任；涉嫌犯罪的，將移送司法機關處理，依法維護舉報人權益。報告期內，本集團未發生舉報人信息洩露及打擊報復事件。

如祺出行持續落實廉潔教育工作，在春節、清明、五一、七一等關鍵節點開展廉潔文化宣貫活動，通過組織觀看警示教育片等方式，提醒員工恪守紀律規矩底線，遵守廉潔自律各項規定。我們不定期對全體董事和員工開展反貪腐與廉潔從業、反不正當競爭和防範犯罪的培訓，全面提升全體董事和員工對商業道德的理解和認知，促進良好商業道德氛圍的建設。



新員工廉潔從業培訓

2025年7月，如祺出行對新員工開展廉潔教育專題培訓。該培訓圍繞典型廉潔案例、從業規範、行為指引等核心內容，結合全國及地方反腐數據與企業反舞弊實踐，為新員工深入解讀非國家工作人員受賄罪、職務侵佔罪等常見涉企經濟犯罪的構成要件、司法認定標準及法律後果；同時明確集團對違規吃喝、利益輸送、貪腐等紅線管理要求。本次培訓共計32人參加，有效提升其廉潔從業意識，助力其築牢職業操守底線。



廉潔從業培訓現場

知識產權保護

切實保護知識產權是企業持續創新賦能高質量發展的關鍵一環。如祺出行嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，持續完善並落實《知識產權管理制度》，指定由法務部作為知識產權事務的責任部門，明確內部專利（含實用新型專利、發明專利、外觀設計）、商標、商業秘密、著作權等類別知識產權的管理流程；並採取多種舉措堅定維護自身和尊重他人知識產權，全方位築牢知識產權保護屏障。

內部管理

- **完善內部管理流程：**配套設置知識產權申請流程，並由法務部人員為有知識產權保護需要的部門提供申請指引、全流程跟進；
- **明確合同約束條款：**公司簽署的合同或提供的合同範本設置知識產權條款，主要約定知識產權保證、歸屬及對應違約責任條款，確保公司後續發生知識產權糾紛時有對應合同依據；
- **培訓宣貫：**不定期組織專利挖掘等知識產權保護培訓；日常提供法律支持過程中，法務部針對業務部門知識產權保護相關問題，進行針對性解答。



廣東高價值商標品牌證書

外部維權

- **商標維護：**通過撤銷連續三年不使用商標、無效宣告、異議等手段，對可能與公司商標雷同或構成障礙的商標進行維權；
- **對於商標侵權：**通過行政投訴、訴訟等手段，對涉嫌侵犯公司商標權或構成不正當競爭的企業進行打擊；
- **其他知識產權維權：**視實際情況採取協商、律師函、投訴、訴訟等手段。



我們積極營造知識創新的企業文化，制定專利獎勵機制，對於在知識產權創造和保護方面做出突出貢獻的員工，給予獎勵和表彰，激發員工的創新熱情。

品牌提升

- 通過申請廣東省重點商標、高新技術企業等專案，擴大公司知識產權知名度，為公司知識產權保護提供更有利、更權威的依據；
- 報告期內，我們所擁有的「如祺出行」「ONTIME」等376件商標被納入廣東省重點商標保護名錄。



截至2025年12月31日，本集團

共計擁有
545件
註冊商標

國內註冊商標
514件

其中國外
註冊商標
31件

擁有國內專利
80件

擁有計算機
軟件著作權
30件

報告期內，本集團

新增註冊國內商標
8件

新增註冊國外商標
31件

新增國內專利
14件

新增計算機軟件著作權
7件

投資者溝通

如祺出行平等對待所有投資者，並切實保障其知情權和其他合法權益。我們已建立豐富的投資者溝通渠道，公開透明地披露公司的營運狀況，持續提升經營管理水平和完善利潤分配機制，不斷增加對廣大股東的回報。我們聘請公司秘書統籌負責信息披露工作，公司聯席秘書協調公司與投資者的關係、待股東來訪、回答投資者諮詢等工作，確保與投資者保持良好溝通。我們在多個信息披露平台（如披露易、公司官網、公司過戶處熱線）及時披露公司信息，並舉辦包括業績說明會、股東大會、投資者交流等活動，確保投資者能夠通過多種渠道平等、及時、全面地獲取信息，持續提升投資者溝通效率與透明度。我們聘請專業公關代理顧問定期分析、評估與確保投資者關係策略有效性與及時性。

報告期內，本公司通過線上和線下結合的方式，與7家券商分析師和超過30家投資機構溝通傳達公司的最新業績情況、行業發展和未來前景；公司管理層密切進行定向路演，與國內超100餘家投資機構進行深度交流，主持20次投資者交流會議和來訪等交流活動，共計與國內超100餘家投資機構進行深度溝通；並通過參加主流投行的策略會，以及「車路雲年度50人論壇」等行業活動，針對Robotaxi 運營的主題進行演講，強化溝通。



報告期內

與 **7** 家券商分析師和

超過 **30** 家投資機構溝通傳達公司的最新業績情況
行業發展和未來前景



與國內超 **100** 餘家投資機構進行深度交流

主持 **20** 次投資者交流會議和來訪等交流活動

共計與國內超 **100** 餘家投資機構進行深度溝通



03

本章回應SDGs



香港聯交所關鍵績效指標
不涉及



科技賦能 創造美好未來

科技是驅動可持續未來的核心引擎。我們正式發佈「Robotaxi+」戰略，打造開放、可擴展的自動駕駛運營科技平台，賦能全行業參與者實現規模化、安全高效的 Robotaxi 商業化落地。同時，我們構建覆蓋感知、決策、監管全鏈條的智駕數據解決方案，促進提升 Robotaxi 運營效率與安全性，並攜手各方共建行業標準，推動智慧交通發展。

▶▶ 「Robotaxi+」戰略	17
▶▶ 智駕數據解決方案	19
▶▶ 促進行業發展	23



「Robotaxi+」戰略

自動駕駛技術是未來智慧交通的核心，也是如祺出行踐行科技賦能、推動行業變革的戰略重點。2025年7月，我們正式發佈「Robotaxi+」戰略，旨在以平台化模式整合產業資源，系統性突破大規模商業化落地的運營與運維難題，加速自動駕駛出行服務的普及。

「Robotaxi+」戰略核心依託「一個平台、兩大計劃」的整體架構，通過高效整合技術、運力、應用場景與數據資源，加速推動自動駕駛從「能跑」向「好用」、最終邁向「常用」的規模化落地進程。

全開放「Robotaxi+」平台

我們將原有開放性 Robotaxi 運營科技平台全面升級為面向全行業的「Robotaxi+」平台，為所有 Robotaxi 商業化參與方提供覆蓋規模化落地的一站式解決方案，包括車輛全生命週期運營管理、遠程實時監管、智能派單調度、混行運營場景應急接管等核心功能，實現安全可控、高效協同的車輛運維體系，推動經濟效益最大化與運營可靠性雙提升，加速自動駕駛商業生態成熟。

星火計劃

目標在未來5年內，將 Robotaxi 運營服務拓展至100個核心城市，與合作夥伴共同組建超萬輛規模的 Robotaxi 車隊，快速複製已驗證的標準化運營模式。

星河計劃

將在未來5年推動10億級投資，在100個城市構建行業首個 Robotaxi 專用三級運維網絡，形成支撐每年10萬輛 Robotaxi 運維的綜合能力。

三級運維網絡



速應場

作為覆蓋城市全域的基礎運維節點，是「城市即時服務網絡」，提供充電、應急停車以及簡單清潔等高頻剛需服務。



維保站

作為車輛的「智能診療中樞」，構建「檢測-診斷-維修-養護」全鏈條智能服務體系。



樞紐中心

作為「全域運營智能大腦」，整合城市級調度、大規模停車、傳感器標定及數據存儲等核心功能。

依託「Robotaxi+」戰略的紮實推進，如祺出行在 Robotaxi 商業化運營方面已取得多項行業領先的實質性成效：

紮實運營基盤



- 截至2025年度，我們出行平台運營 Robotaxi 超 **300**輛，服務覆蓋廣州、深圳及橫琴粵澳深度合作區，運營站點超過**10,000**個，自有車隊安全運營里程近**600**萬公里。

市場增長迅猛



- 服務已深度融入區域日常出行。以廣州南沙為例，2025年 Robotaxi 訂單量同比增長超過**70%**，顯示出強大的用戶接受度與市場潛力。

生態聯盟壯大



- 「Robotaxi+」戰略已獲得產業鏈合作夥伴認可和快速響應。報告期內，我們已與廣汽商貿、廣汽能源等**多**家夥伴達成戰略合作協議，並接入了小馬智行、廣汽集團等多款主流 Robotaxi 車型。



簽訂戰略合作協議現場



簽訂戰略合作協議現場

報告期內，憑藉在自動駕駛大規模商業化落地領域的持續探索與實踐，如祺出行斬獲廣州日報報業集團「美麗灣區 品牌領航」2025年度城市品牌影響力獎項，獲評「城市智造未來夥伴」稱號。同時，我們積極推動 Robotaxi 服務深度融入市民日常出行，通過優化站點佈局、拓展運營時段與場景，讓自動駕駛服務真正融入市民通勤、休閒等日常出行場景。



「城市智造未來夥伴」獎杯



如祺出行參與項目獲評十五運會和殘特奧會粵港澳協同發展典型案例

2025年11月，第十五屆全國運動會暨殘特奧會廣州賽區啟動自動駕駛場景應用，共有7家自動駕駛服務商參與。如祺出行作為自動駕駛服務代表企業，投入約50輛 Robotaxi，全面接入11條保障線路，高效連接樞紐站場、酒店群、開幕式場館及媒體中心等關鍵節點。賽事期間，工作人員、媒體、觀眾及市民可通過「全運廣州」小程序或如祺出行 APP 一鍵呼叫，體驗安全便捷的L4級自動駕駛接駁服務。該項目是全球首個在大型綜合性體育賽事中規模化落地的L4級自動駕駛服務，獲評粵港澳協同發展典型案例，也是唯一入選的自動駕駛出行服務案例。



賽事接駁服務



智駕數據解決方案

本集團嚴格遵守《自然資源部關於加強智能網聯汽車有關測繪地理信息安全管理的通知》等法律法規，制定並實施《產品研發流程管理辦法》，持續加大在智駕領域的研發投入，紮實推進技術創新與產業落地。如祺出行已構建涵蓋數據採集、數據標註、數據合成及雲端眾源地圖工具鏈在內的全棧式數據服務體系，通過高質量、高效率、合規可控的數據生產與閉環迭代，賦能智駕算法訓練、感知能力提升、高精度地圖更新與系統驗證，加速自動駕駛技術從研發走向規模化應用。

數據採集業務

如祺出行的數據採集業務，是面向智能駕駛研發企業及技術團隊提供的一站式真實道路數據生產服務。依託本集團作為持牌出行平台的運營資質、規模化車隊資源與區域服務能力，該業務通過專業化改裝車輛、合規化組織採集任務，系統性獲取高價值、多場景的自動駕駛原始數據，涵蓋環境感知、人類駕駛行為及複雜邊緣場景等關鍵維度，旨在為智駕算法訓練、地圖構建與系統驗證提供高質量、可持續的數據支撐。

採集模式

第一類為融合感知模型採集車隊

主要用於高精度環境感知與地圖構建。該車隊由專業合規採集員操作。所採集數據來自高精度真值設備，應用於數據標註及建圖。

第二類為融合行為模型採集車隊

聚焦人類駕駛行為與複雜場景學習，進一步細分為兩種模式：

- 模式一：網約車日常運營採集。依託如祺在廣州的規模化網約車運力，由註冊司機在正常接單過程中自然積累駕駛行為數據。
- 模式二：專屬場景定向採集。由專職採集司機駕駛車輛，主動尋找並記錄系統易出錯或難以處理的邊緣場景，為模型提供針對性強化訓練樣本。

為保障高效、穩定、合規運行，如祺出行採用模塊化改裝方案適配不同感測器配置，並通過自研的線上化車輛運營管理平台實現任務調度、進度監控與數據回傳的全流程閉環。同時，我們已建立標準化培訓與合規管理體系，所有採集人員均接受場景識別、設備操作及數據安全專項培訓，採集流程嚴格遵循國家關於智能網聯汽車與地理信息數據管理的相關法規。

2025年，如祺出行攜手廣汽集團投入超300台智能駕駛採集車。目前，如祺出行的智能駕駛數據採集車已在廣州、上海、重慶、瀋陽開展嚴格合規的數據採集工作，累計獲取超過千萬個高價值場景片段，為自動駕駛的安全迭代與城市智慧交通發展提供堅實支撐。本次合作旨在發揮如祺出行作為出行平台在真實場景和駕駛里程方面的優勢，合規推進高精度地圖與智駕模型所需的數據採集，成功打造「運營即採集」的低成本、可持續數據生產範式深度服務自動駕駛技術的研發與迭代。



數據標註業務

如祺數據是由如祺出行推出的全棧式AI數據生產、服務、管理解決方案，產品矩陣涵蓋數據採集、標注和合成三大核心環節，擁有涵蓋原始數據、標注數據、合成數據等在內的高質量數據集，這一全棧式能力使如祺數據能夠滿足不同行業客戶的多元化需求，從原始數據的獲取到最終可用數據集的交付，提供端到端的一站式服務。如祺數據全國佈局3大服務交付基地，擁有超1,000家BPO合作夥伴及近百萬眾包資源，可以提供每月千萬級的交付標注產能，以滿足高併發任務量需求，項目交付準確率超過98%，高於行業標準。

目前，如祺數據服務已進入智駕智倉、大模型、消費電子、金融服務、醫療健康及科研機構等多個重點行業AI應用場景，服務多個行業頭部企業客戶，覆蓋自動駕駛、互聯網、人工智能等多個前沿領域，驗證了其AI數據服務的商業兌現能力。



如祺出行與大同市是數據局達成戰略合作

2025年6月，如祺出行數據與大同市數據局簽署戰略合作協議，正式啟用如祺數據大同基地。該基地是如祺出行在業務快速增長背景下佈局的高標準數據標註中心，將緊抓大同建設國家級數據標註基地的機遇，全面提升數據生產能力。依託如祺出行在行業資源與項目管理方面的優勢，以及大同市在產業政策、生態配套等方面的支持，雙方將共同推動本地數據要素產業發展。作為人工智能三大底座之一，高質量數據標註正成為新質生產力的關鍵支撐，如祺大同基地將高效服務智能駕駛等千行百業的AI落地需求。






簽約儀式

數據合成技術

2025年，如祺出行將數據合成技術正式納入智能駕駛感知體系的核心基礎能力，圍繞純視感知合成數據與三維佔用（Occupancy, OCC）數據生產兩條主線持續投入建設，構建穩定可複用、可擴展的規模化數據生產體系，聚焦補齊真實數據關鍵樣本空白，以工程化可用數據服務模型訓練，大幅提升測試效率、降低實採成本，推動智能駕駛感知能力升級。

如祺出行重點在感知合成數據、數據盲區補全、OCC 數據合成與生產三大領域精準發力，各領域協同推進，形成全方位的數據合成技術應用體系，具體舉措及成效如下：

 <p>感知合成數據領域</p>	<p>以真實多模態數據為基礎，依託高保真三維重建與相機位姿編輯技術，批量生成新視角圖像及偽真值標注，在保留道路結構、目標位置等核心特徵的同時，系統擴展視角與交通行為為樣本。重點聚焦變道、超車、並線、剎停等關鍵交互場景，有效破解真實採集中樣本稀疏、分佈不均的難題。通過在同一真實路段合成多樣化的軌跡與相對速度組合，短週期內提供數量級提升的有效訓練數據，高效支撐端到端策略學習、軌跡預測與感知魯棒性驗證，顯著加速算法迭代效率。</p>
 <p>數據盲區與長尾場景補全領域</p>	<p>將合成數據明確定位為「真實數據的定向增強工具」一方面，通過相機位姿編輯，有效緩解近距離行人、側後方目標及極端遮擋等視角盲區問題；另一方面，結合環境與行為聯合編輯，系統性生成複雜交通衝突、異常動態障礙物、特殊光照與惡劣天氣等現實中難以高頻採集的長尾場景。這些數據雖佔比較小，卻對提升模型泛化能力、拓展安全邊界具有關鍵價值。</p>
 <p>OCC 數據合成與生產領域</p>	<p>聚焦工程落地，圍繞 OCC 模型對高一致性空間真值的需求，構建以點雲分割預標注與 OCC 體素化預標注為核心的算法驅動方案，實現從原始點雲到佔用網絡真值的規模化輸出。該體系有效破解人工難以逐體素標注、遮擋區域狀態模糊等行業痛點。我們通過多幀點雲聚合與遮擋推理補全信息缺失，並融合圖像細化體素結果，在保障空間連續性與語義可靠性的同時控制成本。同時，所產 OCC 真值在完整性、精度與一致性上顯著優於傳統直接體素化方案。</p>

2025年，如祺出行通過系統構建數據合成能力，實現從「補數據」到「造數據、用數據解問題」的躍遷。相比真實採集加人工精修，合成數據在單位成本上顯著降低，同時在場景密度和結構可控性方面更具優勢。這一能力使企業得以將有限的實採資源聚焦於基礎場景驗證，並將高複雜度、長尾場景的需求交由合成體系高效滿足。該體系已有效提升訓練效率、補齊盲區、降低實採成本、加速研發閉環，為未來自動化、規模化智能駕駛數據閉環奠定堅實基礎。



雲端眾源地圖工具鏈

在夯實「數據採集—數據標註—數據合成」全鏈路數據能力的基礎上，如祺出行進一步推動高質量數據向智能駕駛核心應用層轉化。2025年，我們攜手廣汽集團聯合構建雲端眾源地圖工具鏈，旨在支撐廣汽基於感知實時建圖的技術研究，探索高精地圖低成本、可持續演進的新路徑。

雙方基於如祺出行平台規模化運營車輛回傳的感測器數據，聯合研發眾源地圖平台。該平台通過構建從數據採集到地圖發佈的全流程工具鏈，包括雲端數據融合、雲端地圖生產、雲端地圖編譯、雲端建圖管理等功能。

眾源建圖平台功能模組	
數據採集	支持按需在線規劃路線、創建任務並實時監控執行進度。
數據融合	基於純視覺的感知數據，進行連續單趟建圖，並將多次單趟建圖的集合，進行多趟。
地圖生產	通過道路/車道幾何拓撲模型，實現自動化構建地圖。
地圖編譯	基於自動化構建的地圖，通過選取編譯方案，編譯區域，進行地圖編譯以及編譯後數據質檢。
數據管理	基於質檢後的編譯數據，實現發佈數據的下載和可視化，以及不同版本數據的查分下載和可視化。
運行設計域（Operational Design Domain, ODD）管理	基於發佈後的數據，實現地圖道路的可用和禁用狀態編輯。

眾源建圖平台已實現以上模組功能，成功實現基於鳥瞰圖（Bird's Eye View, BEV）純視覺感知的雲端建圖能力，降低了高精地圖對激光雷達與專業測繪車隊的依賴。如祺出行依託大規模車輛在日常運營中「邊行駛、邊建圖」的眾源模式，在嚴格遵循國家地理信息安全與測繪資質管理要求的前提下，實現了低成本、廣覆蓋、高頻更新的地圖服務能力，加速了L2+/L3級自動駕駛的商業化落地，也為車路雲一體化和國家智能網聯基礎設施建設提供了可持續、可擴展的技術路徑。截至報告期末，眾源建圖平台已在廣汽集團完成私有化部署，成功產出約500公里高輔級地圖數據製作與審圖應用。



如祺出行與廣汽研究院研究成果亮相WACV 2025

2025年1月，全球計算機視覺與機器學習領域知名會議 — IEEE/CVF 計算機視覺應用冬季會議（WACV 2025）在美國亞利桑那州圖森市舉行。如祺出行與廣汽研究院聯合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》被大會正式接收並發表。該研究首創基於歷史預測的時序建模方法，用於在線矢量化高精地圖構建，有效解決單幀感知因遮擋或噪聲導致的地圖要素斷裂問題，顯著提升車道線與道路邊界的連續性與精度。該論文報告的相關算法已應用於如祺出行雲端眾源地圖系統，支撐4D車道線預標註與動態更新，助力高輔地圖自動化生產。

促進行業發展

如祺出行立足出行行業交流，以合規運營為根基、自動駕駛創新為核心，積極分享 Robotaxi 規模化運營、數據服務與安全管理實踐。依託「Robotaxi+」開放戰略，聯動產業鏈夥伴共探智慧出行落地路徑，輸出可複製的商業化方案，助力行業標準完善與生態協同，推動智慧出行產業高質量發展。

行業標準化建設

本年度，如祺出行結合自身實踐經驗，深度參與中國信息通信研究院《交通行業數據標註指南》編製工作，將多源感測器數據對齊、複雜交通場景分類等關鍵方法融入該指南，該指南已於2025年11月生效。該指南系統梳理了交通數據集建設的七大關鍵環節，推動數據標註從分散操作向統一規範邁進。如祺出行的實踐經驗為形成行業通用標準提供了有力支撐，助力高質量交通數據的共建共享，為智能駕駛與智慧交通的技術發展提供了堅實可靠的數據支撐。



政企協同

如祺出行作為廣州市網絡預約計程車行業協會會長單位及市網約車行業工聯會主席單位，深度參與政企協同治理，積極推動廣東省內及廣州市網約車行業規範化、健康化發展。我們主動對接地方監管要求，為地方政府提供可監管、可追溯、可調度的 Robotaxi 運營基礎設施，將車輛運營數據實時接入自研監管平台，實現行程可追溯、行為可審計、風險可預警；並在確保安全與隱私的前提下，按需向監管部門開放數據，保障服務全過程安全可控、監管高效。我們依託「Robotaxi+」戰略向各地開放標準化運營能力，助力構建符合本地法規的自動駕駛治理體系，推動形成「監管先行、運營跟進」的良性發展格局。

行業交流活動

如祺出行積極參與行業交流，依託智慧出行技術與運營優勢，與行業夥伴共享實踐經驗。同時，我們聯動行業夥伴協同探索自動駕駛場景應用與商業化突破，以技術賦能推動智慧出行產業高效發展。



如祺出行受邀參與2025車路雲50人年度論壇

2025年9月，如祺出行受邀出席「2025年車路雲50人年度論壇」，以「Robotaxi 規模化運營實踐」為主題發表演講，與現場參會夥伴深入探討 Robotaxi 大規模落地過程中面臨的行業困境，並分享自身實踐思路與落地路徑。我們指出，Robotaxi 本質上仍是出行服務，須構建覆蓋「出車-運營-收車」全鏈條的標準化運營體系，規模化運營能力已成為行業競爭的關鍵。

基於「Robotaxi+」戰略佈局，如祺出行通過有人駕駛網約車與 Robotaxi 混合運營、開放兼容的平台調度架構、多城協同的標準化運維體系以及真實出行場景驅動的數據閉環，系統推進商業化落地等相關實踐，為行業提供了可複製、可擴展的規模化發展路徑。

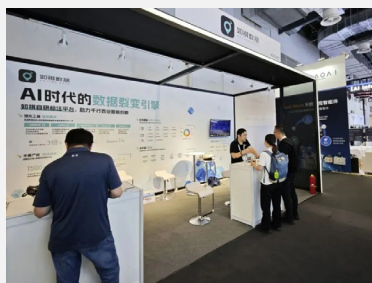


「2025車路雲50人年度論壇」活動現場



如祺數據亮相世界人工智能大會

2025年7月，如祺出行推出的全棧式AI數據生產、服務、管理解決方案—「如祺數據」首次亮相世界人工智能大會（WAIC 2025），向會議來賓全面展示如祺出行自研標注平台的提質降本效果、規模化產能交付等高質量數據集構建實力。WAIC 作為全球AI 領域的重要交流平台，此次參展有助於如祺出行與行業夥伴加強技術溝通，並增進對前沿需求的理解，進一步夯實公司在智慧出行及相關AI應用領域的數據服務能力基礎。



WAIC 2025現場

Robotaxi 推廣

如祺出行深耕 Robotaxi 科普推廣，秉持「家門口的自動駕駛」核心理念，致力於打造「可感知、可信賴、超值」的出行新選擇，推動自動駕駛從技術概念轉化為市民日常可觸達、可體驗的便捷服務。廣州車展期間，如祺出行連續五年開放 Robotaxi 免費試乘，提供展館至地鐵站接駁服務，讓觀眾直觀感受自動駕駛魅力。



如祺出行攜「Robotaxi+」戰略亮相2025廣州車展

2025年11月，第二十三屆廣州國際汽車展覽會開幕，如祺出行以「Robotaxi + 未來已成現在」為主題亮相，明確傳遞加速自動駕駛量產應用的核心目標。我們系統展示了三大業務板塊，包括 Robotaxi 線上線下一體化運營、智駕數據解決方案以及面向千行百業的AI數據服務矩陣，並首次完整呈現從真實出行服務到AI數據賦能的全鏈條能力。此次參展，向行業與公眾直觀展現我們在自動駕駛商業化落地方面的階段性成果，並與參會同仁進行深度交流，進一步強化與產業鏈各方的溝通協同，為穩步推進 Robotaxi 規模化運營營造了良好的生態氛圍。



廣州車展現場



如祺出行參與「全運引力場 廣州夠精彩」活動

2025年11月，如祺出行參與「全運引力場 廣州夠精彩」活動。活動以「科技全運，全民共享」為核心，彰顯科技與體育的深度融合。現場，如祺出行攜「家門口的自動駕駛」— Robotaxi 精彩亮相，供市民近距離互動體驗，直觀感受智慧出行的便捷，現場反響熱烈。與此同時，如祺 Robotaxi 還深度參與十五運會、殘特奧會交通保障，將自動駕駛技術融入智慧賽事與城市交通服務，讓「家門口的自動駕駛」真正走進市民日常生活，實現技術落地與全民體驗的雙向賦能。



「全運引力場 廣州夠精彩」活動現場

04

本章回應SDGs



香港聯交所關鍵績效指標

B6一般披露、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5



安全出行 守護全程心安

如祺出行始終以提升出行服務品質、築牢出行安全防線為核心要務，堅守負責任營銷理念，恪守合規誠信的經營準則。本集團深耕精細化、高標準的服務體系建設，常態化開展司機關愛行動，用心聆聽司乘雙方訴求，以負責任的經營實踐賦能美好出行生態構建。同時，我們持續完善覆蓋行程全週期的安全保障機制，積極探索出行安全與數據安全融合發展路徑，引領行業向更安全、更優質的方向穩步前行。

▶▶ 守護司乘安全	26
▶▶ 信息安全與隱私保護	30
▶▶ 提升服務品質	33
▶▶ 負責任營銷	38

守護司乘安全

司乘安全是出行服務的生命線。我們嚴格恪守出行安全相關的法律法規及行業規範，结合自身服務特點，搭建全方位安全管理體系，明確崗位安全職責、規範管控流程，保障安全管理有章可循。同時，我們為司機建立常態化安全教育培訓體系，壓實安全責任，推動安全理念落地，護航每一次出行。

安全管理體系

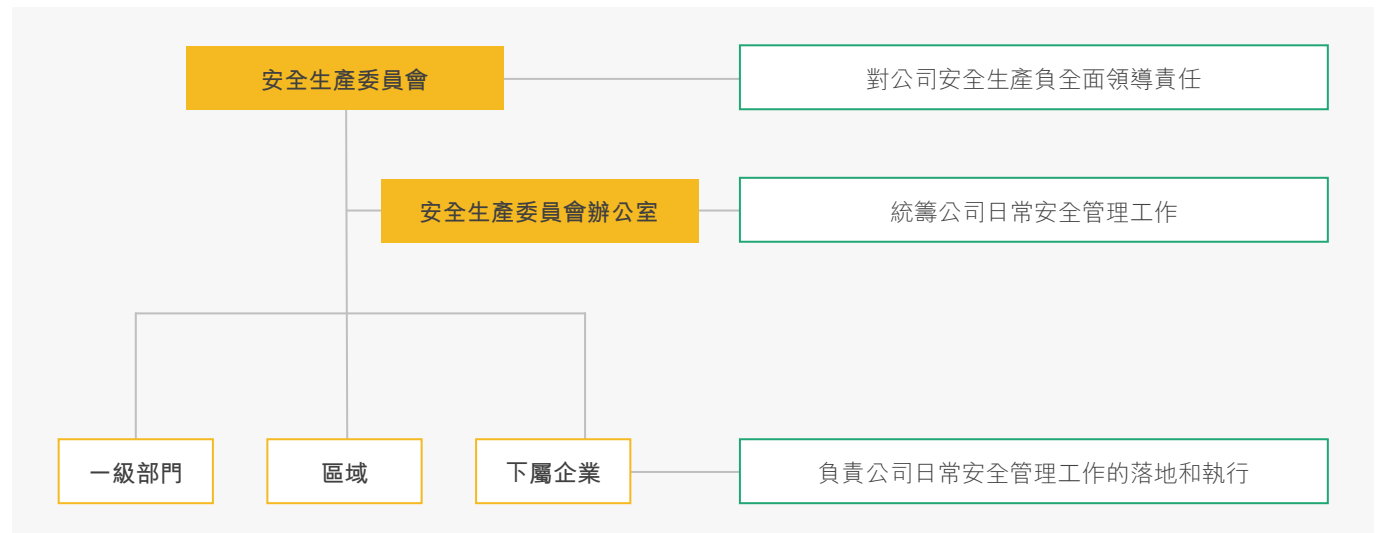
我們始終將司乘安全置於運營管理的核心位置，嚴格遵守《中華人民共和國道路交通安全法實施條例》《中華人民共和國道路運輸條例》《道路旅客運輸企業安全管理規範》《網絡預約計程車經營服務管理暫行辦法》等相關的法律法規及各地市網絡預約計程車經營服務管理辦法，建立並落實《如祺出行網約車駕駛員安全管控規則》等內部制度，為司乘安全提供堅實制度保障。

▶ 安全生產管理架構

如祺出行已搭建完善的三級安全生產管理架構，由董事長、總經理共同擔任安全生產委員會主任（公司安全生產第一責任人），強化頂層統籌與責任落實，清晰界定各層級安全管理職責與權限，構建權責清晰、運行高效的安全生產管理體系。

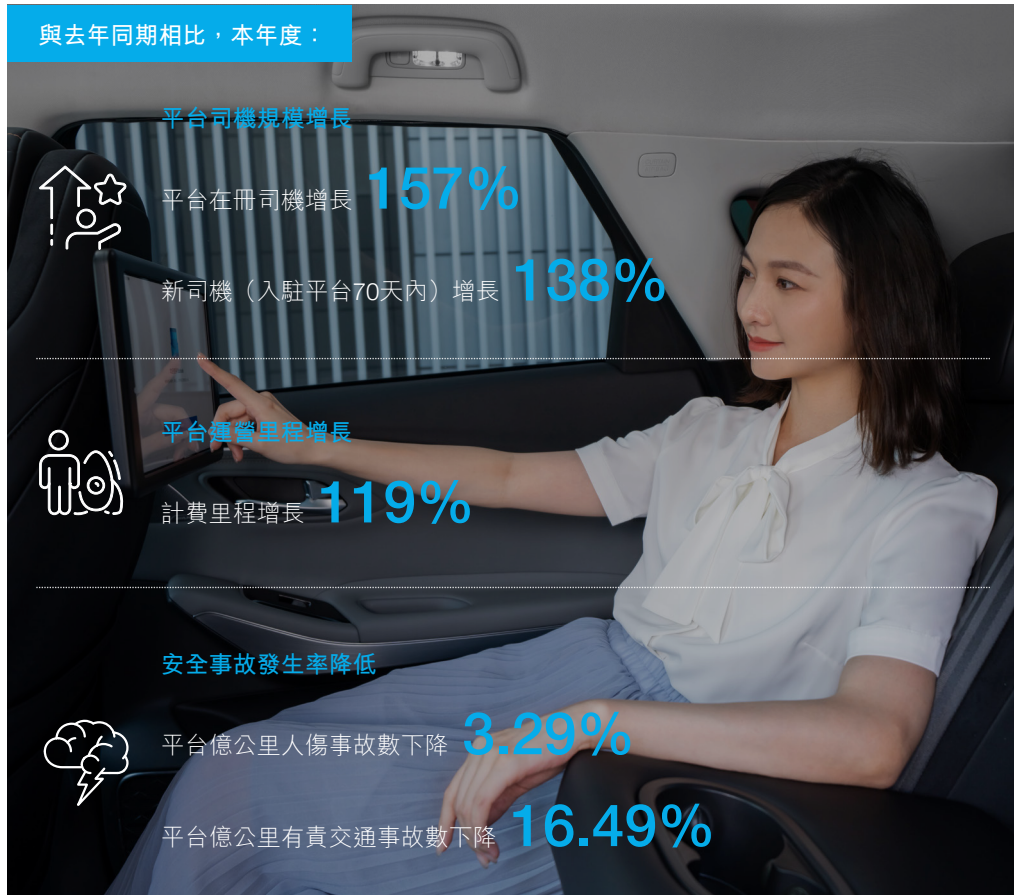
公司安全生產第一責任人每年與一級部門、區域及下屬企業負責人簽訂年度安全生產、維穩綜治責任書，部門負責人與員工簽訂安全生產承諾書，確保安全生產責任層層壓實、全員覆蓋，無管理盲區，並定期考核安全生產與職業健康管理成效。股東方廣汽集團每半年將圍繞安全計劃方案、安全責任制、安全管理制度、安全教育培訓、交通安全管理和現場安全管理等25個維度對旗下投資企業開展年中和年終安全生產、維穩綜治工作考核。2025年，本公司年中和年終安全生產、維穩綜治考核結果均為「優秀」。

安全生產管理架構



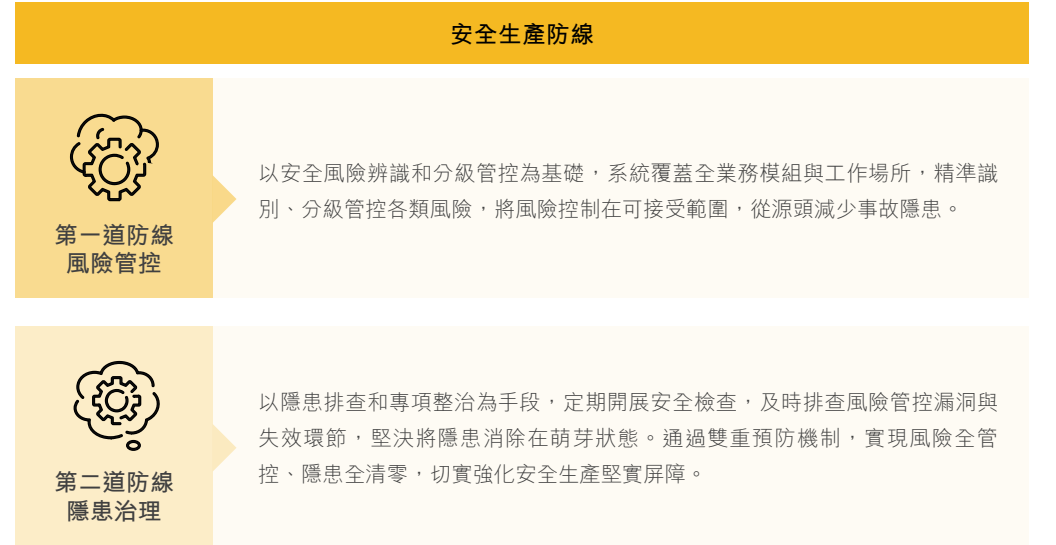
▶ 安全管理目標

本集團秉持「賦能司機、平安出行」的管理思路，以持續降低平均交通事故率為核心目標。我們定期分析各城市安全指標及環比變動情況，精準管控高危區域、城市及駕駛行為群體，針對性全周期開展安全主題培訓，糾正不安全駕駛行為，全面提升駕駛員的安全意識與实操技能。同時，依據國務院《生產安全事故報告和調查處理條例》，我們完善運營安全事故應急報告機制，明確事故需第一時間上報平台，對遲報、瞞報、謊報行為，分別給予20元、50元負激勵，並視情節採取凍結帳戶、清退處理，強化安全報告合規底線。



▶ 安全隱患排查機制

我們建立並實施安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，構築安全生產兩道關鍵防線。



安全實踐

我們圍繞司乘出行流程，構建「行程前、行程中、行程後」全鏈條安全防線，切實守護司乘出行安全。

行程前



- **司機及車輛准入審查**：委聘第三方專業機構，依託權威安全資料庫對所有司機開展在線背景核查與人工篩查，嚴格審查暴力犯罪、經濟犯罪記錄，異常司機一律攔截。
- **確保司機身份真實與人車一致**：司機人臉識別和出車自檢措施有效防範帳號盜用、車輛未安檢即上路運營等問題，同時針對多場景策略抽檢司機，提高乘客乘車安全。
- **司機健康與車輛隱患排查**：要求司機出車前完成安全駕駛小測試，測試通過後方可上線運營；APP 同步推送健康問卷及車輛隱患排查提示，實時攔截異常狀態；對排查發現的問題，通過線下覆核、限期整改形成閉環管理，從源頭規避司機身體突發狀況及車輛隱患導致的安全事故。

行程中



- **乘客安全多維度提醒**：通過語音播報、安全走馬燈等提醒乘客系好安全帶，有效降低乘客在交通事故中受到傷害的風險。
- **緊急求助與應急聯動**：乘客可在安全中心設置緊急聯絡人、共享實時行程，平台配備一鍵報警功能，可直接向警方發起緊急呼叫；系統依託 GPS 實時分析行程路線，路線大幅偏離時同步向司乘發出警報；客服團隊及安全管理部門24小時線上，安全事件發生後快速回訪處置，提升應急響應效率。
- **極端天氣出行保障**：極端天氣出行將向乘客推送安全出行提示，同步聯動路況資料，助力司機查看積水點等隱患，雙向保障司乘出行安全。
- **行程錄音錄影管控**：司機須開啟手機麥克風權限，通過司機端應用程式內置的錄音模組對每趟行程錄音；乘客可自主選擇開啟錄音錄影，平台充分尊重乘客決定權。
- **智能安全監管干預**：運用 AI、語音辨識技術監測車速、車門狀態、車輛啟停等運行狀態，識別急剎車、猛起步、疲勞駕駛等異常行為，實時向司機下發預警，監督並矯正不良駕駛行為。
- **場景化行車提示**：針對高發人傷、人車混行、夜間行車等場景，實時語音提醒司機規避風險。
- **酒後乘客專屬保障**：建立酒後乘客乘車報備機制，訂單結束後開展電話回訪，及時發現並處置潛在問題，為酒後乘客提供貼心、安全的服務，確保其安全舒適抵達目的地。

行程後



- **駕駛行為監測與風險矯正**：系統實時監測司機連續駕駛時長，達到閾值自動觸發強制休息，防範疲勞駕駛；全程監測並留存超速記錄，定期統計分析，對頻繁超速司機開展專項安全教育。同時，我們依託超速、超時駕駛、夜間疲勞等資料構建司機風險畫像，通過安全中心彈窗、專項培訓、行程中語音警示等多維度干預，精準矯正高風險駕駛行為。
- **司機服務質量監督**：乘客可通過匿名五星評價及文字反饋評價司機服務；平台在各城市配備質量監督專員，定期檢查司機服務質量，保障服務標準穩定。
- **違章與人傷事故閉環管控**：建立違章及人傷事故專項台賬，對涉事司機開展專項管控與約談，督促落實整改，持續強化安全責任意識。

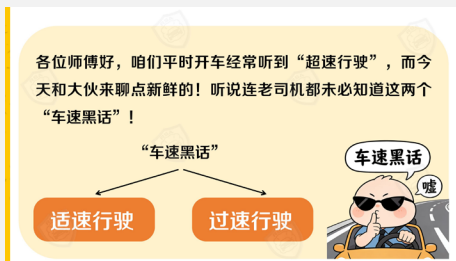
安全文化宣貫

我們高度重視安全文化建設與宣貫，常態化面向駕駛員群體開展安全行車規範等專題培訓，落實崗前安全培訓與月度繼續教育制度，持續強化全員安全意識，營造安全、有序的出行環境。



交通安全治理專項工作

2025年，如祺出行開展交通安全治理專項工作，以長圖+視頻+答題模式為駕駛員賦能。交通安全治理專項工作依託對駕駛員駕駛行為數據分析，挖掘司機高危駕駛行為及薄弱項，針對性開展培訓，覆蓋防禦性駕駛、路口觀察、轉彎技巧及防追尾等實用技能。平台跟蹤超速、易疲勞駕駛員行為，參訓司機高危行為明顯改善，超速訂單佔比、超時預警天數下降，強化了交通安全管理，保障司乘出行安全。



交通安全治理專項工作截圖



春節假期安全駕駛

2025年1月，本集團面向駕駛員開展春節假期安全駕駛專項培訓。培訓圍繞春節交通形勢預測、節前車輛檢查、安全駕駛注意事項、預防酒駕及司乘文明相處等內容展開。通過此次培訓，我們有效提醒駕駛員提前做好春運車輛檢查準備，幫助其在路口複雜、人多車多的春運環境中提升安全駕駛意識，掌握關鍵安全要點，為春節期間安全出行提供有力支持。



培訓現場

信息安全與隱私保護

本集團致力於創建合規、安全、穩定的業務環境，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《網絡數據處理安全要求》《網絡預約汽車服務數據安全要求》等法律法規，搭建完善的信息安全與隱私保護管理體系，同時提升全體員工的信息安全意識，保護公司、客戶及其他相關方免受信息洩露等信息安全及隱私事件影響。報告期內，本集團未發生重大、特大數據安全事件。

信息安全管理架構

本集團持續推進規範化信息系統建設工作，制定並執行《數據安全管理制度》《數據分類分級安全管理制

度》《信息安全管理制

度》等內部制度，明確數據與信息安全管理的權責邊界、操作規範及管控要求，為信息系統安全穩定運行提供堅實制度保障。

我們已建立權責清晰的信息安全管理架構，以管理層主導的信息安全管理委員會為決策核心，統籌規劃集團網絡安全、數據安全及個人信息保護體系建設，審批相關制度規範與重大事項，並定期向經營層匯報公司信息安全情況。技術部數據安全室作為執行中樞，負責貫徹信息安全管理委員會決議，監督協調全公司信息安全管理工作，推動體系優化與事件處置。各部門作為安全責任主體，承擔本領域網絡、數據及個人信息保護職責，常態化開展安全自查工作。

本集團已獲得能力成熟度模型集成三級認證（Capability Maturity Model Integration Level 3），向外部客戶計算機應用軟件開發和數據處理相關的信息技術服務管理活動均獲得 ISO 9001 質量管理體系、ISO 20000 信息技術服務管理體系、ISO 27001 信息安全



成熟度模型集成三級認證



ISO 9001 質量管理體系認證



ISO 20000 信息技術服務管理體系認證



ISO 2700 信息安全管理體系認證

此外，本年度，我們精心選拔骨幹技術團隊參與「羊城杯」網絡安全大賽，並斬獲大賽優勝獎，充分彰顯了公司在網絡安全領域的技術硬實力，以賽踐學、以賽促能，進一步夯實了公司整體網絡安全防護水平。



「羊城杯」網絡安全大賽證書

信息安全與隱私保護實踐

我們構建了全面的信息安全和個人隱私防護體系，有效識別並控制信息安全風險，防範數據洩露、網絡攻擊等安全事件，通過透明規範的安全實踐，持續深化客戶與合作夥伴的信任，賦能如祺出行數字經濟時代業務的高質量發展。

信息安全與隱私保護實踐

物理機房管理

- **部署安防監控**：機房內外設置無死角24小時視頻監控及報警設施，高清監控視頻存儲超180天，安排專人定期維護；
- **嚴控機房設備**：機房專用電腦實行專人管理，設置複雜登錄密碼並定期更換，配備專用安全監控軟件且專人維護升級；
- **強化出入管控**：人員進入機房需經過嚴格審批，嚴禁開展超出申請範圍的活動，禁止攜帶錄音、錄影等有安全隱患的設備；同時，機房配備人臉識別、指紋識別等獨立安防系統，留存所有人員進出記錄，杜絕無關人員進入。

網絡與技術防護

- **隱患排查**：定期開展內網漏洞掃描、外網應用滲透測試及代碼審計，從源頭防範安全風險；
- **外網管控**：自主研發CTEM（Continuous Threat Exposure Management，威脅暴露面持續監測運營平台），集成多類安全功能，梳理評估內外資產安全、減少攻擊面，對各類數據分類分級保護，提升信息安全管理水平、降低安全風險，減少潛在攻擊入口；
- **攻防演練**：積極參與聯合攻防演練，通過模擬真實攻擊場景，檢驗公司信息安全防護能力和應急響應速度；
- **安全左移**：推進SDLC（Software Development Lifecycle，軟件開發全流程）建設，構建靜態代碼分析引擎，將安全管控融入軟件開發早期，提前規避代碼漏洞。

合規管理

- **參與等保認證**：全面落實網絡安全等級保護制度，定期接受第三方機構的評估認證，確保關鍵信息基礎設施和業務系統符合國家信息安全標準；
- **備案管理**：完成產品工信部備案、公安備案、人臉識別應用備案、個人信息保護負責人備案；
- **合規落實**：做好協議維護、汽車數據安全管理情況報告等工作，嚴格遵循國家法律法規及監管要求。

個人隱私保護

- **數據加密**：對個人隱私數據實行全生命週期加密，保障存儲、傳輸、處理全流程安全；
- **權限管控**：遵循最小權限原則，通過角色分級管理，嚴格控制內部數據訪問權限，防範信息洩露；
- **隱私政策與條款**：制定並公開隱私政策與條款，明確數據收集、使用、存儲方式，保障客戶數據自主管理權利；
- **風險評估**：每季度對各款移動應用產品開展隱私合規風險評估；每季度對公司各業務系統開展滲透測試，並及時推動問題整改。

同時，本集團常態化開展行業數據合規與信息安全專項培訓，強化全員安全認知，提升信息安全意識與崗位責任意識。為壓實信息安全責任，我們制定《信息安全獎懲管理辦法》，明確獎懲細則，健全責任約束與激勵機制，充分激發員工參與信息安全保障的主動性與自覺性。



網約車行業數據合規與司機個人信息保護培訓

2025年，本集團在內部組織開展網約車行業數據合規與司機個人信息保護專項培訓，數據安全室、風險控制部、審計部等部門相關人員共計27人參與其中。培訓聚焦網約車行業數據合規要點及司機個人信息保護核心要求，解讀相關法律法規規定，結合行業實際案例拆解風險點，旨在提升參訓人員的數據合規與個人信息保護意識，幫助其精準把握合規邊界，為公司規避數據安全及個人信息保護相關風險。



開展新員工數據安全培訓

2025年，為強化新員工數據安全意識，築牢人員安全防線，本集團組織開展新員工數據安全專項培訓，共計37名新員工全程參與。培訓圍繞數據安全基礎知識、公司數據安全管理制度、個人隱私保護要求及典型風險案例展開，幫助新員工快速掌握數據安全合規要點與操作規範。此次培訓有效提升了新員工的數據安全與隱私保護意識，助力其規範入職後的數據相關操作，從人員層面強化數據安全防護防線。



培訓現場

提升服務品質

本集團以服務質量提升為核心，立足行業長遠發展，整合多方資源，聚力構建全方位出行生態服務體系。我們通過持續優化服務質量標準、強化司機服務能力培訓、升級全流程服務管控、完善司機權益保障等舉措，精準兼顧司乘雙重訴求，為客戶提供標準化、高品質的出行服務，穩步夯實如祺出行服務的核心競爭力，為市場長遠發展奠定堅實基礎。

規範服務標準

▶ 服務標準與評價




如祺出行以保障乘客體驗為核心，建立「新淨界」8大服務標準，對司機從出車前到行程後的行為進行規範，包括保持車內整潔無異味、安全駕駛、規範溝通與主動關懷等要求；同時配套編製了標準化服務話術手冊，覆蓋接單、接駕、行程中及下車全場景，幫助司機以專業貼心的形象，為乘客提供更優質的出行服務。

為持續提升服務水平，如祺出行建立獎罰分明的服務品質評估體系。本年度，我們推出綜合分計算體系，由出行分、服務分、安全分、附加分構成，綜合分直接影響司機的接單權重、訂單質量及權益，其中服務分由好評與投訴數量決定，通過分數權益驅動服務提升。在獎懲上，我們實行「尾部司機處罰，頭部司機激勵」的策略，對週期內投訴或取消訂單過多的尾部司機，採取警告、整改、降流、靜默等分級處置；對服務品質高的頭部司機，則通過不定期服務之星評比、服務激勵等方式給予獎勵。此外，我們還設立「服務激勵獎」，涵蓋新人進步獎、月度/年度服務之星等，並對差評較多的司機實施整改、清退等反向約束。

同時，我們持續豐富對司機的激勵場景：十五運會期間，對達成目標單數、無投訴、成單率高的司機給予每人100元獎勵；全年評選表彰5名好人好事優秀司機，每人獎勵1,000元；日常服務激勵全年累計覆蓋司機超2,000人次，總獎金超50萬元，旨在全方位驅動服務品質穩步提升。

▶ 服務標準培訓

如祺體驗中心構建覆蓋全網約車開通城市、面向加盟商與司機的完善培訓體系，涵蓋「崗前培訓」「多元化場景培訓」及「回爐培訓」，確保加盟商和司機能熟練掌握平台各項規則與服務標準，夯實服務基礎。報告期內，本集團對網約車司機安全生產培訓總時長超過16,844,161小時。具體培訓內容如下：

 <p>崗前培訓</p>	<p>專門針對新手司機開設，系統涵蓋法律法規紅線、司機端操作流程、各類訂單類型解析等核心課程內容，司機需全程完成課程學習並順利通過考核，方可正式上線接單。</p>
 <p>多元化場景培訓</p>	<p>作為常規配套培訓，針對司機每月首次出現的輕微違規情況，下發專項培訓考試，司機只要按時完成相應培訓並通過考試，即可免除額外處罰，以教育引導的方式幫助司機主動提升服務水平，目前專項整改完成率已超過80%。</p>
 <p>回爐培訓</p>	<p>針對出現較嚴重違規、觸犯平台核心規則的司機，需及時參加回爐培訓。平台將精準配置針對性培訓課程，供司機線上自主學習並完成考試，同時加盟商將同步與司機進行線下一對一溝通引導，持續強化司機的安全駕駛意識與規範化服務意識。</p>

此外，我們以賽促訓、以賽提能，通過參與各類技能競賽，進一步提升司機隊伍的專業素養與实操能力，助力服務品質提質升級。



「羊城工匠杯」 廣州市網約車駕駛員技能競賽

2025年10月，「羊城工匠杯」廣州市網約車駕駛員技能競賽正式舉辦，是廣州首次面向網約車駕駛員的專項競賽。競賽以「匠心築夢迎全運 精技賦能新出行」為主題，將新發佈的《客運車輛駕駛員國家職業標準》融入賽事設計與評分體系，設置出車前檢查、駕駛技能、應急處置三大實操項目，吸引全市各平台超200名選手同台競技。如祺出行積極選派優秀駕駛員代表參賽，選手們在賽事中錘煉實操技能、交流服務經驗，以競賽為契機實現專業能力提升。



賽事現場

傾聽用戶體驗

我們持續優化客戶服務管理體系，制定《客戶服務部工作管理制度》，明確客服收集反饋、處理投訴、分析異常等核心職責與行為規範、分析及反饋流程和客服質量管理要求，細化反饋全流程管理。我們嚴格規範諮詢、投訴、安全三類問題處置流程，明確不同場景時效標準，依託7×24小時400客服及安全熱線，實現訴求分級快速響應、閉環處置，切實傾聽每一位司乘的訴求，致力提高客戶投訴處理的及時性和有效性。

《客戶服務部工作管理制度》亮點舉措



以電話接起率、在線接起率、72小時工單解決率等指標，嚴控服務效率；



以客戶滿意度、一次性解決率、質檢通過率、和解率等指標，嚴把服務質量；



通過人工+智能質檢，隨機抽聽錄音、評分考核，多維度監管客服服務質量；



針對新老員工制定專屬培訓方案，實現入職系統化培訓，提升客服專業素養；



現場運營設置班長、主管、經理分級管理，全程對運營結果、人員成長、客服體驗負責。

我們定期分析及匯總投訴資料，以了解趨勢並確定需要改進的領域。我們的客戶服務團隊積極採取措施改善管理和服務，旨在從根本上減少和解決與服務質量有關的投訴。報告期內，我們解決客戶投訴數量為19,803件。

2025年，我們重點強化司乘交易公平性管控，針對性治理司機秒開秒結、乘客下車後里程異常等影響體驗的行為，通過實時監控、及時干預等舉措保障乘客權益，提升乘客滿意度；同時，我們優化司機管控方式與手段，細化管控標準、強化正向引導，推動司機投訴率大幅下降，雙向提升司乘兩端滿意度。

我們通過制度落地與溝通渠道完善，確保客戶反饋全流程可追溯、可管控，定期分析反饋數據採擷痛點，切實將用戶訴求轉化為服務提升動力，不斷提升服務品質。



廣州市網約車矛盾調解快速通道便民熱線

為進一步拓寬傾聽司乘訴求的渠道、助力行業矛盾化解，如祺出行積極參與行業共建，助力廣州市網約車矛盾調解快速通道便民熱線落地運營。該熱線由廣州市網約車行業相關協會聯合工會，在上級部門指導下於2024年8月創立，如祺出行主動投入場地、資金及人員支持。2025年3月起該熱線月度接單穩定在1,200宗左右，充分彰顯運營成效與行業認可度，也體現了如祺出行積極傾聽司乘訴求、助力行業升級的決心。

出行生態服務

本集團持續整合優質產業資源，聚焦車輛、司機、能源、用戶四大生態建設，打造如祺車服一站式超級服務平台如祺車服，構建起如祺出行「出行 - 車服」生態閉環。

車輛生態



- 積極探索二手車拍賣業務，協助車輛合作夥伴（Car Partners, CP）在短時間內以更有競爭力的價格水平完成資產處置；同時推出車輛長租模式，降低 CP 資產購買壓力和經營風險。

司機生態



- 推出網約車自己專屬手機卡套餐，為其提供低月租、大流量、高時長的手機卡套餐，便於網約車司機獲取性價比最佳的與乘客溝通的通訊方案；
- 上線車商城，為網約車司機提供多種有競爭力的車輛租賃方案；
- 推出誤工保險，為司機提供因車損或生病誤工產生損失的補償方案。

能源生態



- 與第三方聚合充電服務平台合作，在如祺出行 APP 司機端為司機提供更優惠便捷的充電服務。

用戶生態



- 每月對網約車司機開展安全培訓，以進一步提升其服務意識和安全駕駛意識，進一步提升服務滿意率；
- 在各區域和城市，定期開展線下司機交流會和節假慰問關懷活動，增加司機對平台的歸屬感和粘性。

如祺車服立足網約車業務生態，提供車輛銷售、租賃、維修等有人車全流程服務；並持續圍繞自動駕駛運營場景探索無人車的車後自動化維護，助力完善如祺出行自動駕駛運營科技體系。

有人車全流程服務

買車、租車、維修、辦證、入網，讓跑網約車更省心

充電、清潔、維修、保養；系統檢測、軟件升級、數據上傳

無人車自動化維護



2025年，如祺車服持續聚合優質供應商資源，持續深耕充電、保險等司機核心服務領域，切實為司機降低用車運營成本。報告期內，該超級服務平台活躍司機約74萬，全年累計完成充電訂單26萬單，線上保險投保業務實現零的突破，年度投保量超200單。

司機保障與成長

如祺出行始終將司機群體視為平台可持續發展的核心夥伴，深耕網約車行業職業生態建設，致力於為司機打造有溫度、有保障、有成長的從業環境。公司圍繞收入保障、健康保障與發展保障三大核心方向，系統完善收入支持、健康關懷、能力提升等全維度機制，切實推動司機群體安心從業、體面勞動、長期成長，實現平台與司機的雙向共贏。

收入保障：



- **工資標準：**確保投入合理勞動時間與強度的司機，其小時薪、月薪均高於所在城市最低工資標準；
- **定價機制：**結合市場需求動態推出空駛費、節日費、感謝費、跨城費、極端天氣溢價等多元化補貼與計價項目，保障司機獲得合理收入回報。本年度，我們加大了空駛費的補貼，多個城市進行全量補貼覆蓋，以及部份城市節假日的額外補貼，目前一個月補貼金額超過30萬元；
- **收入透明：**嚴格落實計價調整提前公示制度，司機服務費等相關收入明細即時展示；
- **誤工損失保障：**針對疾病、車輛故障等非主觀原因誤工，提供誤工險保障，2025年累計投保超300份；司機因參與平台活動誤工，平台給予額外補貼，減少經濟損失。

健康保障：



- **安全運營保障：**嚴格遵守《道路交通安全法實施條例》相關要求，實施嚴格的防疲勞駕駛策略，引導司機合理安排休息時間；
- **保險保障：**協同運力加盟商為乘客與司機投保「承運人責任險」，鼓勵加盟商及個人司機為車輛投保商業「車上人員責任險」；
- **醫療保障：**為司機辦理重疾保險並通過平台推送至報名司機，告知其相關保險細則及賠付流程；
- **關愛司機健康：**本年度，如祺出行積極參與由廣州市網約車行業工會聯合會舉辦的體檢活動，覆蓋網約車平台超10家，網約車駕駛員近700人參與。

發展保障：



- **公平准入與運營：**堅持准入無歧視，不向司機收取擔保金、押金及證件相關財物，保障司機「進出」自由，營造公平公正的就業環境；
- **新司機專項保障：**各城市為新司機設置高於平均水平的專屬獎勵，同時給予為期一個月的綜合分、服務分保護期，幫助新司機快速適應運營節奏；
- **公正派單機制：**以效率與公平為核心優化派單規則，杜絕不公現象，讓每一位合規司機都能獲得平等的接單機會；
- **專業能力提升：**成立「如祺體驗中心」，作為司機培訓與服務管控的核心部門，為司機提供專業、標準化的服務培訓，涵蓋服務規範、運營技巧等內容，幫助司機提升服務能力與職業素養。

我們始終關注司機工作體驗與實際需求，通過多渠道傾聽司機反饋，不斷提升司機服務水平與保障能力。2025年，如祺出行正式成立司機體驗委員會，統籌推進司機體驗相關工作的系統梳理與持續迭代，重點聚焦產品功能優化與運營策略升級，旨在加強司機聲音在平台治理中的有效傳遞。委員會創新推動「沉浸式體驗」機制，鼓勵內部員工註冊成為網約車司機，深入一線感知服務流程；同時，我們在廣州、深圳等重點城市組織多場線下交流會，面對面聽取核心司機反饋，全年累計收集關鍵建議24條，已落地改進19條。



司機交流會

在司機關懷方面，如祺出行聚焦司機身心健康與職業幸福感，開展多元化關懷活動。夏日推出高溫慰問活動，為司機貼心提供冷飲、冰袖等清涼物資，緩解戶外運營酷暑困擾；節日期間，通過為司機送上定制關懷物資、發放現金補貼等形式，切實傳遞平台溫情，進一步凝聚司機群體力量，增強司機的平台歸屬感。



「情暖中秋，關懷如祺」中秋主題活動

2025年中秋節前夕，如祺出行以「情暖中秋，關懷如祺」為主題，在東莞數個司機驛站分批開展優秀司機中秋慰問活動，超1,000位司機參與其中。活動期間，平台發放中秋月餅，組織座談會傾聽司機心聲，並推出賀國慶迎中秋福利，發放200元到600元不等的節日紅包。活動旨在增強司機歸屬感與幸福感，激勵其提升服務質量，同時強化品牌形象、提升司機忠誠度，為穩定的服務團隊奠定基礎。



中秋主題活動現場

負責任營銷

如祺出行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定並執行《新聞發佈管理制度》《自有媒體管理辦法》等內部制度，全面覆蓋新聞發佈、新媒體運營及市場營銷推廣各環節。針對公司戰略、核心業務相關內容實施分級審核，經業務、法務及高級管理層多重把關，同時我們對所有官方社交內容及營銷物料實行前置風險審查，杜絕虛假誇大宣傳，保障客戶知情權，維護品牌形象。

我們搭建7×24小時全媒體輿情監測體系，覆蓋主流媒體與社交網絡，建立多部門快速聯動機制，確保敏感信息第一時間流轉、研判與協同處置，對輿情風險實行全流程閉環管理，制定標準化回應策略前置化解風險，切實保障利益相關方權益與品牌聲譽。

此外，我們將綠色環保理念融入營銷全流程，優先採用電子化傳播替代線下物料製作，減少碳排放；大型活動運營物料注重循環利用，活動結束後及時清點回收各類物料，避免資源浪費與環境污染，以實際行動踐行社會責任。



05

本章回應SDGs



香港聯交所關鍵績效指標

B1一般披露、B1.1、B1.2、B2一般披露、B2.1、B2.2、B2.3
B3一般披露、B3.1、B3.2、B4一般披露、B4.1、B4.2

多元包容 激發團隊活力

人才是企業發展的動力源。如祺出行始終秉持「以人為本」的理念，積極吸納並培養優秀人才，為員工搭建廣闊多元的成長發展平台，切實保障員工合法權益，把精細化人文關懷落到工作日常與員工需求實處，傾力打造有溫度、有歸屬感、溫暖和諧的幸福職場。

▶▶ 合規僱傭	40
▶▶ 保障員工權益	41
▶▶ 賦能人才發展	43
▶▶ 員工關懷與溝通	44

合規僱傭

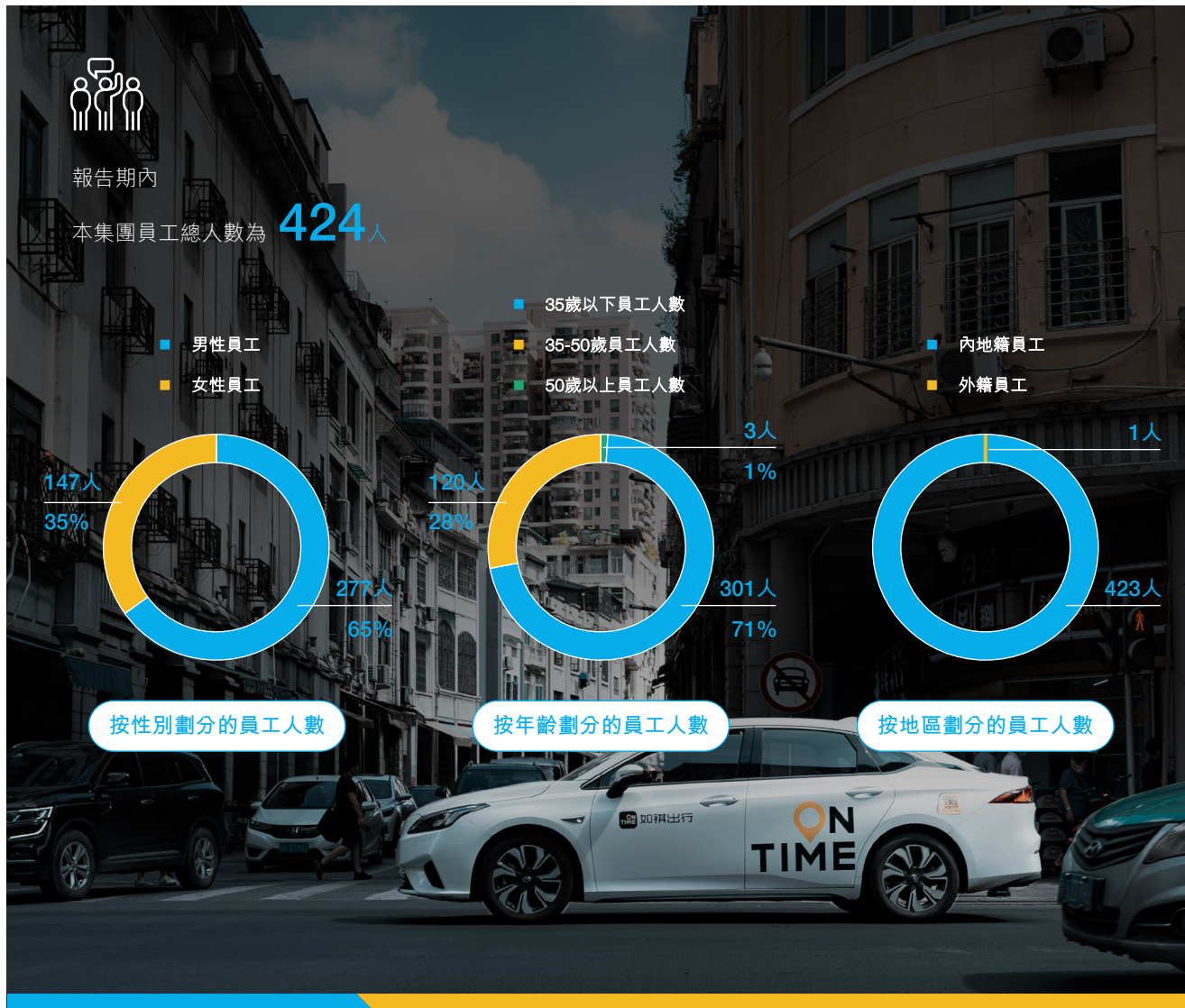
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定多項內部管理制規，明確人員選拔、錄用、轉正、調崗全流程執行標準，推動僱傭管理實現制度化、高效化與人性化發展。

2025年，我們開展勞動合規專項整改工作，全面優化人力資源領域多項管理制度與執行流程，完成《獎懲制度》《考勤及假期管理辦法》《福利及津貼管理辦法》《薪酬管理制度》《崗位管理制度》《績效管理制度》《勞動合同管理辦法》《員工手冊》《人員配置管理制度》的制度修訂工作，從制度根源築牢合規防線，有效降低勞動用工合規風險。同時，我們要求新入職員工在入職30日內完成制度閱讀的確認書，確保員工知悉規章制度。

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，明確禁止使用童工與強制勞工，在應聘者入職前嚴格審查其身份信息，確保年齡符合法定工作要求。本報告期內，我們不存在使用童工和強制勞工的情況發生。

我們遵循「平等自願、協商一致」原則，與所有正式員工依法簽訂勞動合同，明確僱傭方及勞動者雙方義務與合法權益，包括工作時長、勞動報酬、加班補貼、休假時間等，確保用工合法合規。同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，按照崗位要求、個人能力等標準進行公平錄用，不因個人民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治傾向、婚姻狀況等差異而歧視招聘者及勞動者，嚴格落實同工同酬。

我們堅持公平、公正、公開原則、德才兼備原則、人崗適配性原則開展招聘工作，通過校招、社招、內部推薦等形式擇優錄用人才，為本集團業務發展提供強勁動力。



保障員工權益

為吸引並留住優秀人才，我們遵循競爭性、公平性、差異性原則，構建具有競爭優勢的薪酬與福利體系，充分發揮激勵作用。同時，我們重視員工健康，倡導「快樂工作、健康生活」理念，組織開展員工身心健康關懷活動，幫助員工樹立健康觀念。



競爭性原則

- 定期組織與外部薪酬水平進行對標，建立對外具有競爭性的薪酬激勵機制，確保公司薪酬與公司地位、盈利狀況、所處行業和發展階段相互匹配。



公平性原則

- 注重內部的平衡與公平，薪酬體系搭建以崗位價值為基礎，貫徹「為崗位付薪」、「為個人能力付薪」、「為績效付薪」的付薪理念。



差異性原則

- 根據職能特性和薪級差異等因素，結合崗位職級基本要求，設計差異性的薪酬結構比例。



員工薪酬福利

本集團制定並落實《薪酬管理制度》《績效管理制度》等內部制度，建立統一的薪酬結構，明確員工薪酬由總現金薪酬和專項獎勵組成。同時，我們倡導可持續的薪酬調整機制，根據經營業績，參考勞動力市場價位、物價水平、員工績效考核結果等因素動態調整員工的薪酬福利，致力為員工提供兼具內部公平性和外部競爭力的薪酬。

在員工福利保障方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》《職工帶薪年假條例》等法律法規，為員工足額、準時繳納社會保險及住房公積金，並提供帶薪年假、節日禮品、定期體檢、補充商業保險等多元化福利。

同時，我們在《考勤及假期管理辦法》中對專項假期作出明確規範，其中符合法律、法規規定生育子女的員工，在子女三周歲以內每年可享受10日育兒假（以子女周歲作為計算年度），身為獨生子女且父母年滿六十周歲的員工，可根據實際情況享受5天或15天獨生子女護理假。

總現金薪酬	法定福利	非法定福利
<ul style="list-style-type: none"> 月度薪酬（含崗位工資、績效工資） 年度考核獎金 項目考核獎勵 津補貼（加班補貼、用餐補貼）等 	<ul style="list-style-type: none"> 五險一金 帶薪年假等假期 	<ul style="list-style-type: none"> 補充商業醫療保險 定期健康體檢 節日禮包福利等

在績效及激勵方面，我們建立以「績效計劃、績效輔導及目標回顧、績效考核、績效反饋」為核心程序的績效管理機制，旨在最大限度地發揮員工的能力和價值，給予員工成長機會，促進員工發展。

職業健康與安全

本集團高度重視員工勞動安全與身心健康，制定並嚴格執行《職業健康管理制度》，為全體正式員工提供每年一次的第三方專業健康體檢。2025年，我們委託第三方機構對如祺車服飯噴中心開展工作場所職業病危害因素檢測，檢測結果均符合標準。

本集團深耕安全文化建設與宣貫，通過線上培訓考核、線下實操演練、情景模擬等多元形式，面向員工開展安全專項培訓，涵蓋假期（如春節、國慶節）安全指南、復工複產安全規範、消防專項培訓、心肺復蘇實操等核心內容。本年度，本集團面向員工累計組織7場安全專項培訓，全年線上培訓考核達2,555人次，平均考核及格率100%。

在应急管理方面，本集團各業務單元於本年度聯動開展專項演練。例如，長沙分公司聯合當地網約車協會組織交通事故應急安全演練，如祺車服飯噴中心開展消防應急實操演練，三象辦公區落地防汛應急演練，全面提升全員應急處置能力。

在員工健康關懷方面，我們開展義診、養生知識分享等專項活動，引導員工關注自身健康狀況，樹立科學健康理念。



中醫問診活動

2025年8月，我們開展中醫問診活動，為員工提供血壓測量、中醫面診、體檢報告及體質解讀服務，針對頸肩腰關節疼痛、失眠乏力等亞健康問題定制調理方案，提供電針、拔罐等現場理療，並為三高、痛風等慢性病及婦科常見問題提供專業諮詢與保健建議，超100人次參與。本次活動將傳統中醫診療融入職場，通過一對一健康諮詢與即時理療，幫助員工精準了解自身健康狀況。



中醫問診活動現場

我們亦持續加大員工文體活動投入，統籌組建羽毛球、籃球、足球、瑜伽四大文體協會，通過開展各類文體活動，豐富員工日常業餘生活，助力員工身心健康發展。本年度，本集團各文體協會每週開展專業訓練與友誼賽事，全年累計活動近200場次，周均參與超50人、年度超2,000人次，覆蓋各部門、各層級及不同年齡段員工。



羽毛球活動



籃球活動



足球活動



瑜伽活動

賦能人才發展

本集團精心打造全方位人才培養與發展體系，持續加大資源投入賦能人才隊伍建設，構建系統化、專業化的人才培養體系，全面提升人才隊伍的專業素養與業務能力，並搭建清晰的職業發展序列、暢通多維度職業晉升通道，為企業高質量發展築牢堅實人才根基。

人才培養體系

我們制定並落實《員工培訓制度》，明確內部培訓與外聘培訓的相關內容與要求，搭建並持續完善以「啟辰計劃」和「星辰計劃」為核心的員工教育與培訓體系，為人才成長賦能。

啟辰計劃

- 針對高潛人才開展的培養計劃

星辰計劃

- 針對後備管理人員開展的培養計劃



2025年度啟辰計劃實施開展

2025年11月，啟辰計劃正式啟動，我們組織學員共赴為期2天的賦能成長之約。本次計劃精心設置四節核心課程，分別為《高效能人士的七個習慣》《如祺人才觀》《金字塔原理與結構化思維》《廣汽工作方式》，課程內容全面覆蓋行為習慣塑造、科學思維方法培養、解題工具掌握與團隊協同思維建立等多個維度，全方位提升學員的結構化思考能力與實際問題解決能力。



啟辰計劃培訓合影



2025年度星辰計劃實施開展

2025年9月，星辰計劃正式啟動，我們共開展四節課程《教練式問題分析與解決》《超級面試官》《AI 重塑辦公》《情緒控制與壓力管理》，課程覆蓋了思維方法、專業技能、工具應用、心理素養四大模組，既提升員工的「硬技能」（問題解決、招聘、AI 辦公），又強化「軟素質」（情緒管理、溝通協作），幫助員工更好地適應行業變革與崗位挑戰，同時為企業的人才梯隊建設和業務持續發展提供有力支撐。本次培訓共計30人次參與。



星辰計劃培訓現場

以下是具體的員工人均培訓時數：

如祺出行2025年度按性別劃分及按職級劃分的員工人均培訓時數



男性
8.00小時

女性
8.00小時



基礎員工
8.73小時

中層員工
3.69小時

高級管理人員
8.00小時

我們支持員工職業資質提升與技能考證，員工參加外部培訓產生的相關費用，按制度規定予以報銷。此外，我們設置內部培訓師，對其內部授課情況予以授課獎勵，並在內訓師參與職級晉升、崗位競聘以及部門年度評優等工作時，予以適當加分。

暢通職業發展通道

為暢通晉升路徑、留住核心優秀人才，我們搭建專業序列與管理序列雙職業發展通道，特將4月設為固定職級晉升窗口。2025年，我們完成34人職級晉升工作。結合業務發展實際需求，我們堅持管理崗位內部提拔優先原則，2025年通過公開競聘的方式，從內部選拔晉升5名基層幹部，充實管理隊伍力量。

同時，為系統化培養儲備幹部、夯實人才梯隊建設，我們針對業務骨幹群體，專項開展星辰計劃第四季人才培養項目，為企業可持續發展儲備優質管理人才。



員工關懷與溝通

本集團堅持「有溫度的員工關愛」，積極舉辦員工關懷活動，致力營造充滿人文關懷的工作氛圍。同時，我們暢通員工溝通渠道，全方位、多角度地傾聽員工的心聲，致力於構建和諧勞資關係，提升員工幸福感。

員工關懷

本集團持續深化員工關懷工作，常態化舉辦節日慶典、員工生日會等暖心活動，除在法定節假日為員工發放定制禮品外，每年第四季度還統一派發節日慰問品，切實將暖心關懷落到實處。同時，我們積極組織形式多樣的團隊建設活動，豐富員工業餘文化生活，致力於營造有情懷、有愛心的工作氛圍。



員工生日會

2025年，我們為全體生日員工發放貼合業務特點的「如祺通」打車券。針對廣州辦公員工，我們每月定期舉辦職工生日會，全年開展12場、213人次參與，為員工搭建交流互動平台，並為外地辦公員工配套生日下午茶福利，保障關懷全覆蓋。該舉措已成為常規員工關懷項目，通過常態化的福利與活動，傳遞企業對員工的重視與認可，增強員工互動與歸屬感。



員工生日會現場



2025年新春慰問及下午茶活動

2025年春節前，我們為全體員工派發春節實物慰問品，廣州本部及駐地員工現場集中領取，外地員工快遞送達，實現全員覆蓋。同時，在此基礎上，我們新增春節下午茶活動，廣州辦公區員工參與現場茶點交流活動，外地員工按標準自行採購、憑票報銷，兼顧體驗感與靈活性，通過雙形式福利讓全體員工均能切實感受企業的節前關懷。



下午茶活動現場



如祺出行第三屆「大力神杯」拔河比賽

2025年11月，本集團工會與團總支聯合主辦的拔河比賽在PCI未來社區園區熱血開賽，來自公司全體部門及下屬公司的8支聯合隊伍同台競技。比賽現場氣氛熱烈，各參賽隊伍嚴陣以待，每一寸奮力比拼都彰顯著團隊的凝聚力。頒獎環節，本集團 CEO 蔣華先生親臨現場，為參賽隊伍加油鼓勁，並為獲獎隊伍頒發榮譽錦旗。



拔河比賽現場



先進職工療養活動

2025年7月，我們組織先進職工赴祺嶺酒店開展2天1晚的療養活動。該療養活動既是對優秀員工的嘉獎，也為其提供了休整放鬆、舒緩工作壓力的機會。作為常規獎勵舉措，該活動不僅強化了員工的職業榮譽獲得感，更進一步拉近了企業與員工的聯結，有效提升了員工的企業歸屬感與團隊凝聚力。



先進職工療養現場



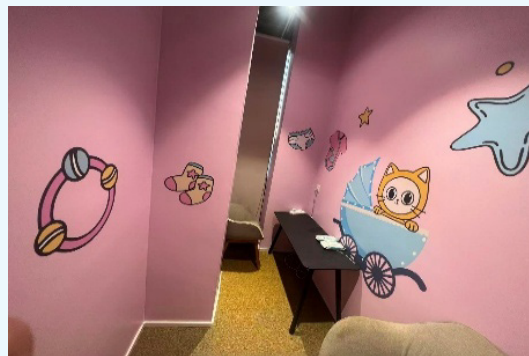
如祺出行「六一」兒童節親子活動

2025年5月，如祺出行工會以「童心放粽」為主題，在海珠區一方樂田舉辦六一兒童節親子活動，34組職工家庭參與其中。活動設置包粽、遊園打卡、釣粽子、套圈等5個創意互動環節，孩子在家長陪伴下闖關集章兌換紀念品，在歡樂中感受傳統文化魅力。活動尾聲，工會為每個家庭準備了午餐及兒童玩具伴手禮，用溫馨的儀式感傳遞對職工家庭的節日祝福，讓職工與孩子共度美好親子時光。



「六一」兒童節親子活動現場

為協助女性員工在工作與生活之間找尋平衡，我們為女職工提供產假、哺乳假、育兒假等福利，並在內部內部設立哺乳室，為哺乳期的女職工提供便利。同時，我們開展慶祝「三八」國際婦女節、母親節等節日活動，將關懷與尊重落到實處，持續護航職場「她力量」。



配備獨立、私密的哺乳室



「三八」主題活動

2025年3月，我們開展「三八」主題活動。上午為全體女職工送花，下午組織三象辦公女職工到PCI 園區參與手工腰枕製作，外區女職工則通過外賣跑腿收到鮮花及腰枕。活動兼顧儀式感與實用性，既以送花營造節日氛圍，又以手工腰枕提供實用體驗，同時兼顧不同辦公區域女職工，確保全員感受到節日關懷。



「三八」主題活動現場

員工溝通

我們搭建多元化員工溝通渠道，推動上下級高效雙向交流，切實保障員工訴求精準傳遞、管理層決策落地見效。報告期內，線上依託企業郵箱、飛書等平台搭建即時反饋鏈路，支持員工隨時向管理團隊反映問題；線下通過問卷調研、工會主席接待日等形式，為員工直面反饋訴求、表達意見開闢專屬通道。

同時，我們定期開展組織能力健康度抽樣問卷調查，系統化收集員工意見建議，全面評估組織運營現狀，精準識別管理優化方向。自2021年至今，通過各類溝通渠道累計收集員工改善建議超1,600條，切實將員工聲音轉化為管理優化的重要參考。



06

本章回應SDGs



香港聯交所關鍵績效指標

A1一般披露、A1.5、A1.6、A2一般披露
A2.3、A2.4、A3一般披露、A3.1、D部分

低碳運營 共護綠水青山

在全球加速低碳轉型趨勢下，綠色發展已從「附加題」變成「必答題」。如祺出行秉持綠色發展核心理念，圍繞節能降耗、水資源集約利用、廢棄物規範管理、綠色通勤推廣等方面採取行動，積極應對氣候變化，用實際行動為綠色出行發展貢獻如祺力量。

▶▶ 應對氣候變化	48
▶▶ 踐行低碳運營	53
▶▶ 助力綠色出行	54

應對氣候變化

如祺出行深刻認知氣候變化帶來的風險、機遇和影響，將其納入戰略規劃與日常運營中。我們積極響應國家雙碳政策及《巴黎協定》倡議，參考氣候相關財務披露工作小組（TCFD）框架建議，從治理、戰略、風險管理和指標與目標四個維度出發，系統性地管理氣候相關風險與機遇，推動綠色轉型，助力低碳未來。

治理

如祺出行高度重視氣候變化帶來的挑戰，將其納入集團 ESG 治理的核心議題，並已建立負責監督和管理氣候相關風險和機遇的治理架構。詳情請參閱本報告「穩健治理，領航永續發展」章節的「可持續發展管理」小節。此外，我們不定期面向董事會和管理層開展氣候變化相關專題培訓，邀請外部專家分享最新監管要求與行業趨勢，以確保董事會和管理層有適當的技能和能力用以監督及應對氣候變化風險與機遇。

策略

氣候情景分析

我們深刻認識到氣候變化對本集團業務模式、價值鏈及財務狀況的深遠影響。本年度，我們按照主要基於國際財務報告準則 S2 號氣候相關披露標準的香港交易所《ESG 報告守則》D 部分的要求，運用國際主流氣候情景分析工具，進行了氣候情景分析，以評估我們業務的應變能力。本年度，對核心業務進行氣候風險及機遇的識別，分析其對本集團自身運營以及主要價值鏈上下游關鍵環節的影響，為制定前瞻性、高韌性的應對策略提供科學支撐。



營運範圍	與本報告範圍及邊界一致
物理風險	政府間氣候變化專門委員會（IPCC）SSP1-2.6與SSP5-8.5
轉型風險	國際能源署（IEA）淨零排放情景（NZE）與既定政策情景（STEPS）
情景選擇	<ul style="list-style-type: none"> 高對比性：所選情景包括全球深度脫碳、氣候行動積極推進的低排放情景，以及化石能源高度依賴、氣候行動缺位的高排放情景。兩類情景形成典型極端對照，全面覆蓋不同溫升幅度。 平衡性：所選情景在物理風險和轉型風險方面均具有代表性，IPCC 物理風險情景錨定氣候自然端風險極值，聚焦全球氣候系統演變及極端天氣事件的物理影響；IEA 轉型風險情景立足政策端轉型風險現實維度，側重能源轉型與政策調整帶來的經濟社會影響，兩類情景形成風險類型的均衡覆蓋與邏輯互補。 科學性：所選情景均依託全球權威機構的研究成果，具備較高可信度與廣泛行業認可度，基於標準化氣候模型與能源經濟測算體系構建，為氣候風險評估提供科學的分析基礎。
選擇依據	
時間範圍	短期（2025-2030年），中期（2030-2040年），長期（2040-2050年）
假設	本集團現有主營業務佈局、生產運營模式、產業鏈上下游合作關係在所有情景下均保持穩定。

結果顯示，物理風險方面，在 SSP5-8.5 情景下，極端天氣事件頻發，易導致生產基地運營中斷、供應鏈受損及固定資產潛在損害，風險等級較高；反之在 SSP1-2.6 情景下，極端天氣的發生概率與強度顯著下降，物理風險相對可控。為此，我們制定長期物理風險適應計劃，通過健全應急響應機制、在網約車平台搭建天氣智能管理體系等措施，積極應對極端天氣、成本上漲等不確定因素，全面提升氣候風險應對與韌性管理能力。

轉型風險方面，在 NZE 情景下，企業需投入大量資金用於低碳技術研發及分布式光伏等項目建設，以滿足嚴苛的政策要求與市場低碳需求，轉型風險較高；在 STEPS 情景下，轉型風險相對較低，但需持續應對政策變動及市場競爭帶來的不確定性。為此，我們制定低碳轉型措施，持續推動網約車低碳轉型、提升出行效率，動態調整短中長期策略，適配轉型需求，將風險轉化為新的發展機遇。

▶ 氣候風險和機遇評估

本集團密切關注在短期、中期或長期可能影響現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇，充分考慮其對企業生產運營的影響。本年度，我們基於行業政策法規和自身業務特徵，結合氣候情景分析方法，系統梳理並建立氣候風險和機遇清單，從「影響發生的可能性」「影響程度」「預期可能造成影響的時間範圍」三個維度，對已識別的氣候風險和機遇進行重要性評估，並實施相關應對措施，持續提高我們的經營韌性和可持續發展能力。

風險/機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施	
	業務模式及價值鏈	財務	等級 ¹	時間範圍		
物理 風險	急性 — 洪澇	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：本集團的業務運營地點暫時集中在廣東省珠三角地區，可能受到極端颱風、洪澇、高溫天氣的威脅，會導致網約車服務受到中斷、設備維護頻次增加，可能對本集團的短期收入和運營穩定性造成影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 極端天氣導致業務中斷，降低運營收入。 ■ 增加固定資產維修成本，增加運營成本。 	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 積極應對氣候變化所帶來的急性風險，在網約車平台司機端引入極端天氣預警，提醒司機關注路面積水情況，保障行駛安全。 ■ 依託信息化與智能化技術能力，構建形成「感知 — 預警 — 決策 — 優化」一體化天氣智能管理機制，為出行業務的路線規劃提供風險規避和供給調度決策支持。 ■ 面向開展司機應對極端天氣的科普培訓，提升其極端天氣應對能力。 ■ 持續完善極端天氣應急預案，組織員工參與應急演練，提升員工對極端天氣的認知和應急能力。
	急性 — 極端高溫、極端低溫			中	短期	
	急性 — 颱風			高	短期	
慢性 — 平均氣溫升高	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營：平均溫升較高，增加車輛能耗，影響車輛的整體運行效率，造成營收減少；同時，本集團辦公設備及物理機房冷卻設備可能需要替換更能適用高溫的設備，導致資本支出相應增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加大對應急的投資，增加資本支出。 	中低	長期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 採購伺服器考慮性能和環保平衡。 ■ 規劃本集團戰略和業務佈局時，充分考慮氣候風險。 	

1. 等級：結合「影響發生的可能性」和「影響程度」兩個維度得出，分為高、中高、中、中低、低五個等級。經評估，本年度暫未有氣候相關風險和機遇達到高或中高等級，本集團所有資產或業務活動均不會受到氣候相關風險和機遇的重大影響。

風險/機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施
	業務模式及價值鏈	財務	等級 ¹	時間範圍	
轉型風險 政策及法律 — 環境及氣候政策	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營：隨著政府及監管機構可能制定更嚴格的氣候管理政策，以推動企業參與減少溫室氣體排放行動，促進國家雙碳目標達成。本集團可能需要投入更多資源以滿足新的法規標準和監管要求，如面臨更嚴格的氣候變化相關信息披露要求，導致本集團可能面臨額外的合規成本壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 為滿足新的法規標準和監管要求，增加運營成本。 	中	長期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 關注政策與監管要求最新動向，及時將氣候變化相關事宜納入本集團長期規劃。
技術 — 低碳技術投資	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營：為應對轉型風險，新技術可能湧現，如出現更高效、低碳的電動車技術、智能交通管理系統等，本集團可能需要不斷的投入自動駕駛技術研發、升級更低碳的網約車設備或相關的能源管理系統以保持競爭力。這可能需要大量資本投入，對本集團的財務狀況和資本預算產生影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 增加技術研發費用或資本支出。 	中低	中期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本集團平台上運營的大部份服務車輛均為新能源汽車或混合動力汽車，並加強自動駕駛平台/網約車管理平台等系統在能源管理等領域研發，協助提升本集團日常運營的碳管理。
市場 — 用戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：隨著用戶對氣候變化關注度增加，用戶可能更傾向於選擇使用低碳、環保、更有社會責任的出行服務商。如本集團未能及時根據用戶偏好調整業務運營戰略和落地配套舉措，可能面臨市場份額下降的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 導致用戶訂單量下降，降低營業收入。 	中低	短中長期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 拓展推廣可持續運營方式，以滿足用戶對低碳、環保交通的需求。 ■ 加強對本集團在低碳環保方面的工作成效宣傳，同時加強自身碳管理能力建設。

風險/機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施	
	業務模式及價值鏈	財務	等級 ¹	時間範圍		
轉型 風險	聲譽 — 利益相關方關注	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：各個利益相關方已提升對氣候變化相關風險和機遇的關注，如本集團未能及時、透明地披露氣候變化應對相關信息，可能導致投資人/監管機構/客戶等利益相關方對本集團的不信任，導致本集團聲譽受損。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品牌價值受損，影響市場份額。 	低	短中長期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 多措並舉有效控制碳排放，定期披露氣候相關信息，建立良好的品牌形象。
機遇	低碳服務	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：隨著用戶對氣候變化關注度增加，用戶可能更傾向於選擇使用低碳、環保、更有社會責任的出行服務商，低碳的出行服務商可能會更獲得用戶的偏好。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 打造綠色品牌，增加營業收入。 	中	長期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推廣交通工具電動化。截至2025年12月31日，本集團平台上註冊新能源汽車90萬，其中純電車型98%以上，相對傳統汽車可大量降低日常運營的碳排放，為客戶提供更低碳的出行服務。 ■ 充分發揮技術和平台優勢，積極推動網約車低碳轉型，提升出行效率，致力於打造綠色、節能的共享出行生態。 ■ 堅持綠色辦公，採取節約能源、節水、減廢、循環利用及綠色通勤等舉措，踐行低碳運營。
	新市場需求增加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：利用運營調度技術，緩解交通擁堵問題，降低交通領域碳排放。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 開拓新市場，增加營業收入。 	中	長期	
	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自身運營、下游：日常運營中應用節能措施，減少能源消耗和用水量。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 節能降耗，降低運營成本。 	高	長期	



數字化技術賦能天氣風險精準應對

本集團平台依託信息化與智能化技術能力，構建形成「感知—預警—決策—優化」一體化天氣智能管理機制。該機制通過數據對接氣象台劃定颱風區域圍欄，實現播報提醒、停運設置等精準管控，並融合氣象與路網多維數據，借助語音播報、APP 多端預警等形式，向司機實時推送惡劣天氣、積水點等安全提示。同時，平台自動將交通事故類訂單與天氣因素關聯分析，沉澱相關數據並用於安全策略迭代優化，全面提升天氣風險下的出行安全管控能力。



平台極端天氣預警功能



高效應對超強颱風「樺加沙」，築牢企業安全運營防線

為有效應對2025年9月第18號超強颱風「樺加沙」，本集團三防辦提前統籌部署、周密組織落實，保障颱風影響期間整體運營安全平穩。颱風來臨前，本集團第一時間向全員發佈颱風預警信息及安全防護指引，同步組織開展專項安全排查，嚴格遵照政府要求，對颱風紅色預警區域全面落實「停課、停工、停業、停市、停運」的「五停」管控措施。颱風影響期間，本集團嚴格執行24小時值班值守制度，啟動「一小時一報告」工作機制，動態跟蹤掌握各環節安全狀況，確保信息傳遞暢通、應急指揮高效。經本集團上下協同發力、多措並舉，本次颱風影響期間本集團無任何安全事故及異常事件發生，整體運營保持穩定，成功經受住超強颱風的考驗。

我們已將氣候戰略融入整體業務發展規劃，深入探索轉型計劃的制定，穩步推進低碳轉型方案落地。我們積極支持氫燃料電池汽車示範運營，為廣大用戶提供低碳出行選擇。同時，我們搭建 Robotaxi 運營監管平台，依託強大的實時數據分析能力，實現最優路線動態規劃，並結合自動駕駛技術，降低事故發生率與通行損耗，切實減少能源消耗與碳排放，穩步邁向低碳轉型目標。

風險管理

為了全面提升應對氣候變化的能力，本集團已建立氣候相關風險和機遇管理流程，制定了識別、評估、優次排列、監察環節的職責分工及管理要求，並明確詳細的氣候風險應對計劃，確保在各類潛在氣候風險發生時能夠迅速、有效地做出反應。同時，我們將氣候風險融入本集團整體的風險管理體系，通過系統化的協同管理模式，實現氣候風險與其他風險的統籌管控，提升整體風險管理效能。

識別

- 本集團綜合自身的業務狀況和戰略規劃、氣候相關政策要求、利益相關方的關注點，以及對標行業氣候風險與機遇類型，系統識別我們面臨的氣候相關物理風險、轉型風險和機遇。

評估

- 每年由董事會或外聘專家開展氣候變化風險評估工作，結合定性和定量方法，分析氣候風險與機遇對我們的業務模式和價值鏈的影響，從「影響發生的可能性」「影響程度」「預期可能造成影響的時間範圍」三個維度，對識別出的氣候風險和機遇進行重要性評估。

優次排序

- 運用氣候情景分析工具，分析不同情景下氣候風險和機遇應對行動的緊迫性，並結合應對成本，明確行動優先順序，在此基礎上統籌資源配置、優化戰略佈局，確保資源投入的科學性和合理性。

監察

- 定期評估氣候風險管理流程和管理措施的有效性，動態調整管理措施，以持續增強風險應對能力，確保風險控制在可接受的水準之內。同時，持續跟蹤氣候風險和機遇的變化，及時調整應對策略。

指標及目標

本集團以國家「2030碳達峰，2060碳中和」目標為戰略引領，制定並落實節能減排定性目標²和節水和減廢的定性目標，堅持踐行低碳運營，多措並舉與國家碳管理步伐同頻並進。管理層定期根據能耗及碳排放數據等量化數據審閱和檢討目標達成情況，並向董事會匯報具體進展，助力企業完善應對氣候變化和環境管理體系。

目標	
節能減排目標	<ul style="list-style-type: none"> 持續對日常運營工作涉及的能源消耗量及溫室氣體排放量進行追蹤分析，分階段設立合理的節能減排目標，促進低碳發展。
減廢目標	<ul style="list-style-type: none"> 採取限塑減廢等行動，鼓勵員工參與綠色生活，減少廢棄物產生，同時積極倡導垃圾分類，實現資源再利用。
減少廢氣排放目標	<ul style="list-style-type: none"> 積極落實減少廢氣排放舉措，以實際行動減少空氣污染，支持生態文明建設。
節水目標	<ul style="list-style-type: none"> 在日常運營過程中持續加強員工節水意識培養，通過張貼節水宣傳、選用節水器等手段，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費。

報告期內，如祺出行溫室氣體排放總量³為184,540.92噸二氧化碳當量。其中，本集團日常運營過程中不使用直接能源，因此不適用範圍一；範圍二排放量為366.21噸二氧化碳當量，範圍三排放量為184,174.71噸二氧化碳當量。

如祺出行溫室氣體排放總量為 184,540.92 噸 二氧化碳當量	範圍二排放量為 366.21 噸 二氧化碳當量	範圍三排放量為 184,174.71 噸 二氧化碳當量
--	--------------------------------------	--

2. 該目標涉及的溫室氣體排放種類包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮；涉及的溫室氣體排放類別包括範圍一、範圍二。
3. 該溫室氣體排放總量為範圍一、範圍二及範圍三的總和。其中範圍二來自集團日常辦公所需的外購電力；範圍三來自燃料及能源相關活動、員工商務出行、員工通勤及出行服務平臺的運營車隊耗電。

踐行低碳運營

踐行低碳運營不僅是企業降本增效的內在要求，更是履行環境公民責任的實質體現。如祺出行始終將可持續發展作為核心戰略之一，積極採取節約能源、節水、減廢、循環利用及綠色通勤等舉措，有效降低運營對環境的影響，推動企業綠色低碳轉型。

節約能源

本集團踐行節能降耗的運營方式，主動參與節能減排行動，致力於提升能源使用效益，打造綠色低碳的辦公環境。

在低碳生活倡導方面，我們積極響應政府節能減排的號召，舉辦節能主題活動及相關培訓，同時在各類用能設備開關醒目位置張貼節能提示標識，全方位強化員工節能意識與環保理念。我們嚴格執行非使用時段設備斷電的精細化能耗管理要求，每日例行巡檢，對光照達標辦公區勸導關燈，對下班未關燈辦公室及時提醒，推動低碳辦公、綠色生活成為全員自覺行為。



節電標識

在硬件設施方面，我們辦公區域已全面採用一級能效變頻空調系統，並配備智能溫度檢測儀，可實現精準溫控，確保能源使用效率最大化。我們亦在物理機房採取節能減排舉措，主要如下：

物理機房節能減排舉措

採購節能設備：

- 優先選擇高能效等級的伺服器，利用先進的電源管理技術，在保證性能的同時顯著降低能耗。
- 更換傳統照明設施為低耗電的LED燈泡。

優化冷卻系統：

- 應用高效變頻空調，並定期維護以保持最佳性能。
- 實施冷熱通道隔離設計，優化氣流路徑，減少能量損失。

虛擬化與雲遷移：

- 整合應用至高性能伺服器或遷移至雲端，減少物理設備數量，降低能耗及維護成本。

節約資源

本集團致力於節約水資源，希望通過加強用水設施設備的日常維護、宣傳節水理念等舉措，促進水資源的合理化使用，提升水資源利用效率。

我們通過張貼節水標識與開展節水宣傳培訓，提升員工節水意識，鼓勵員工在日常生活中積極落實節水行為。同時，我們選用節水設備，提高水資源使用效率，進一步減少水資源的浪費。本集團的主要水耗為生活用水，水源來自市政供水系統，不存在求取適用水源相關問題。



節水標識

廢棄物管理

本集團致力於通過減廢與循環利用，實現資源的高效利用。在減少廢棄物產生方面，我們全面推廣電子化辦公系統，倡導雙面、黑白列印，減少紙質文件使用；引導全員自帶水杯，嚴控一次性用品消耗，重要來訪接待改用玻璃杯，減少礦泉水使用；洗手間洗手液採用罐裝分裝，減少洗手液瓶子的使用；建立辦公用品共享區，統一採購並按需領取，避免資源浪費。

在廢棄物處置方面，我們對無害生活垃圾進行分類投放，委託專業第三方回收服務車輛的部份二手零部件和處置廢舊電池等有害廢棄物，積極推動廢舊資源的再利用。本年度，我們還對舊電腦開展專項處置，通過內部拍賣、內部售賣與外部售賣相結合的方式，實現舊電腦資源化再利用，讓閒置資產發揮剩餘價值。

綠色通勤

本集團積極倡導綠色出行理念，鼓勵員工選擇低碳通勤方式。我們未配置公務車輛，員工出行以公共交通和自駕車為主，並提倡新能源汽車和拼車出行，減少碳排放。同時，我們通過優化平台車輛結構，大力推廣新能源汽車及混合動力汽車的使用，進一步降低出行服務行業的碳足跡。

未來，如祺出行將持續深化綠色運營舉措，探索創新技術和管理模式，全面提升資源利用效率，減少環境碳足跡。我們計劃實施節能改造，包括安裝節能燈具、推廣自動感應照明系統、優化空調管理等，並持續加強員工的節能環保意識培養，致力於成為綠色出行領域的引領者，為實現可持續發展目標貢獻力量。

助力綠色出行

在「雙碳」目標的引領下，如祺出行作為一家智慧出行平台，充分發揮技術和平台優勢，積極推動網約車低碳轉型，提升出行效率，致力於打造綠色、節能的共享出行生態。

助力車輛低碳轉型

本集團以交通工具全面電動化為核心戰略，通過規模化應用新能源車輛、創新技術研發，推動低碳交通的發展。

截至2025年12月31日，如祺出行平台

活躍司機約 **74** 萬，註冊新能源汽車 **90** 萬，其中純電車型 **98%** 以上

報告期內，如祺出行新能源車輛累計行駛歷程突破 **23** 億公里，實現碳減排 **164,112** 噸

自2019年來，如祺出行新能源車輛總築行駛里程超過 **50** 億公里，累計減碳 **359,251** 噸

驅動交通數智升級

如祺出行持續探索更智能的技術與策略，進一步提升運營效率，從而賦能綠色出行，切實為各利益相關方提供綠色低碳出行服務，助力實現國家雙碳目標。

我們的 Robotaxi 運營監管平台具備強大的實時數據分析能力，能夠動態規劃最優路線，有效避開擁堵，實現車輛的高效分配，減少車輛閒置和空駛里程。同時，該平台結合自動駕駛技術，顯著降低事故和擁堵的發生機率，有效減少能源浪費，降低碳排放。此外，集團平台整合社會運力資源，積極開展順風車業務，充分利用閒置車輛資源，緩解城市擁堵，助力低碳出行。

07

本章回應SDGs



香港聯交所關鍵績效指標

B5一般披露、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4、B8一般披露、B8.1、B8.2



互利共生 打造共贏生態

如祺出行始終將互利共生理念融入與各方合作夥伴的協作之中。我們積極完善供應商管理機制，並持續深化供應鏈 ESG 風險防控，共築安全、可持續的共贏供應鏈生態。我們積極履行社會責任，關注勞動群體，積極組織和參與各類公益、慈善活動，為和諧社會構建添磚加瓦。

- ▶▶ 打造責任供應鏈 56
- ▶▶ 攜手構建美好社會 57

打造責任供應鏈

如祺出行將供應鏈視為企業可持續發展的關鍵環節，致力於打造一個透明、合規且具韌性的供應鏈體系。

供應商管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》等法律法規，制定並實施適用所有供應商的《供應商管理制度》，系統規範供應商的准入、日常管理和績效評估全流程。報告期內，我們引入大數據平台以全面甄別供應商的司法、經營異常、違法失信等風險，以進一步提升供應商准入審核的有效性及效率，前置風險防控關口，從源頭降低合作風險，保障供應鏈安全與合規。

供應商全週期管理流程

准入

- 供應商開發：基於採購需求部門提交的《採購立項申請表》進行相應的供應商開發工作；
- 供應商准入評審及調查：通過大數據平台對供應商進行穿透式盡調識別其現有風險，綜合審核與評估供應商提及的資質證照、貨物樣品等資訊，確保供應商營業資質和專業資質滿足要求。

日常管理

- 供應商入庫：符合供應商調查及資質評估要求的供應商及時新增入庫，並及時將供應商資訊更新到《供應商管理台賬》中；
- 分級管理：對供應商實施分級管理，將供應商分為A、B、C、D四個等級，A級供應商優先採購；
- 供應商淘汰：建立供應商淘汰機制，不符合要求和違反商業道德要求的供應商納入D級供應商，並將終止與其採購合作的關係，及時淘汰。

履約考核

- 考核內容：成立考核小組，定期對持續性採購的供應商進行考核，從質量、成本、交期和服務四個維度進行評估，依據事實數據（如歷史訂單價格、履約情況）和人為判斷（如服務態度、技術支持、研發能力），確保評估結果客觀公正。

供應鏈ESG管理

我們秉持誠信公平、雙贏發展的管理原則，高度重視供應鏈 ESG 風險管理，將產品與服務質量、商業道德、環境管理、勞工管理，明確對供應商 ESG 管理的紅線要求，優選質量管理、環境管理水平高及遵守商業道德的供應商，切實踐行責任採購；並通過常態化風險識別與動態監測機制，有效管控供應鏈中的 ESG 風險，維護供應鏈安全及韌性。

供應鏈 ESG 風險管理重點維度及管理舉措

質量管理

- **產品質量與服務認證**：優先選擇獲得ISO 9001質量管理體系的供應商；
- **合同規定產品與服務質量標準**：合同條款中約定好產品與服務質量、工期、管理等要求，要求質量應符合國家相關規定，並提供產品合格證、檢測報告、技術認證等資質文件。

商業道德

- 本集團對供應鏈違反商業道德行為持零容忍態度，明確對全體員工、供應商的商業道德行為準則及要求。
- **簽署廉潔協定**：本集團與供應商簽訂廉潔協議，明確雙方責任和義務，協定內容包括禁止賄賂、禁止不正當利益輸送、保證交易透明等；
- **構建「預防-監督-懲處」的全流程防線**，宣導供應商遵守商業道德行為規範。

環境管理

- **環保認證**：優先選擇獲得 ISO 14001 環境管理體系認證的供應商；
- **優選環保材料**：本集團積極踐行綠色採購，積極採購 LED 節能燈具、符合環保認證的電子設備產品、E0級別零甲醛辦公傢俱；並強制推行採購 FSC 認證的環保紙張，占比達到100%。

供應商勞工權益管理

對於外包服務供應商：

- 要求服務供應商及時為其員工支付薪酬並繳納五險一金，保障供應商員工的勞工權益；
- 在合同條款中明確因供應商勞資糾紛導致的服務中斷、輿情危機及潛在的法律連帶責任，約束服務供應商妥善保障勞工權益。

攜手構建美好社會

如祺出行始終將社會責任內化於心、外化於行，積極投身和諧社會建設。我們高度關注勞動者群體，與行業協會攜手開展節假日慰問活動傳遞溫暖；倡導員工踐行公益善舉，設立「30300如祺好人獎」，定期表彰在日常工作中主動傳遞正能量、展現社會責任感的員工，同時鼓勵網約車駕駛員共行善舉，以榜樣力量激發向善文化，持續為構建美好社會注入企業溫度與行動力量。

我們鼓勵員工積極參與志願活動，報告期內，共計有30名員工投入500小時服務於社區共建活動；同時，我們對廣州市黃埔區紅十字會機關捐贈5萬元，用於廣州黃埔區應急救護培訓基地建設，促進公眾應急救護知識普及與自救互救能力提升。



廣州市網約車行業新春慰問

2025年1月，如祺出行參與廣州市網約車行業工會聯合會組織的「新春慰問」活動，向全市網約車司機派發慰問品共計1,750份，以表達我們對一線從業者的尊重與感謝，以提升網約車駕駛員的獲得感、幸福感與安全感。該活動有效傳達企業關愛新就業形態勞動者，獲得網約車駕駛員的高度認可。



慰問活動現場



社區共建志願活動

2025年5月，如祺出行聯合工會組織青年員工赴廣州黃埔區聯和街道開展「五四」志願服務，走訪慰問失能人士、殘障家庭及空巢老人，深入了解其生活狀況與實際需求，傳遞企業關懷。同時，志願者們開展清理社區衛生、入戶宣傳垃圾分類等活動，進一步提升居民環保意識，助力共建整潔、綠色、友愛的社區環境。



志願活動現場



如祺正能量

2025年8月，如祺出行平台接獲乘客在高速上突發不適的緊急報備，並迅速響應，協同當班網約車駕駛員高師傅妥善處置。高師傅同時及時為該乘客撥打120急救電話，得知救護車需較長時間才能送達後，高師傅毅然決定親自送醫並主動承擔相應費用，及時、安全將乘客送至醫院，且事後婉拒家屬的感謝費，僅表示救人要緊。此外，我們為高師傅頒發榮譽證書，表彰其專業、果敢與無私的善舉，彰顯如祺出行司機群體的高尚職業操守與社會擔當。



頒發證書現場

附錄1：2025年度環境及社會關鍵績效指標

環境關鍵績效指標

本集團依據《ESG 報告守則》核算的2025年環境關鍵績效指標如下表所示：

序號	環境關鍵績效指標	單位	使用/排放量
A1.1	硫氧化物	千克	0.00
	氮氧化物	千克	0.00
	顆粒物	千克	0.00
A1.3	有害廢棄物	噸	0.00
A1.4	無害廢棄物	噸	1.25
A2.1	用電量	兆瓦時	690.17
	直接能耗量	兆瓦時	0.00
	間接能耗量	兆瓦時	690.17
	總能耗量（直接能耗量+間接能耗量）	兆瓦時	690.17
	能耗強度	兆瓦時/百萬人民幣收入	0.13
A2.2	用水量	立方米	3,574.00
	用水強度	立方米/百萬人民幣收入	0.68
D28 & D29	溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	0.00
	溫室氣體減除量（範圍一）	噸二氧化碳當量	0.00
	溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	366.21
	溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	184,174.71
	溫室氣體總排放量（範圍一+範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	184,540.92

2025年環境數據相關說明：

- 數據時間範圍：2025年1月1日至12月31日。
- 數據披露範圍：包括本集團辦公與業務運營場所的能源與資源消耗情況。
- 無害廢棄物主要為一般辦公垃圾；本年度未產生有害廢棄物(廢棄電池)。
- 本集團並非制造型企業，且沒有公務車輛，因此無硫氧化物、氮氧化物、顆粒物等污染排放物產生。
- 本集團能耗類型主要為外購電力，沒有其他直接能源消耗，因此溫室氣體排放量主要來自範圍二與範圍三。其中，溫室氣體排放（範圍二）主要來自外購電力。為建立科學的碳管理體系，本集團在本年度將日常辦公用電納入範圍二計算範疇，將出行服務平台車隊用電納入範圍三計算範疇；範圍三來自燃料及能源相關活動、商務差旅、員工通勤及出行服務平台車隊用電。
- 外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部發佈的2023年度全國電網平均排放因子；其他排放因子參考聯交所《ESG 報告守則》以及中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫（GPCD）。
- 耗強度=能耗總量/百萬收入、用水強度=用水量/百萬收入。
- 由本集團業務不涉及生產和包裝環節，不涉及包裝材料使用，故關鍵績效指標A2.5所涉及包裝材料不適用。

社會關鍵績效指標

ESG 指標	單位	數值
B1 僱傭		
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		
員工總人數	人	424
按性別劃分	男性	277
	女性	147
按年齡組別劃分	35歲以下	301
	35-50歲	120
	50以上	3
按職級劃分	高級管理人員	3
	中層員工	13
	基層員工	408
按地區劃分	內地籍	423
	港澳台籍	0
	外籍	1
B1.2 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
總流失率	%	19.12
按性別劃分	男性	20.17
	女性	16.95
按年齡組別劃分	35歲以下	22.02
	35 -50歲	11.11
	50歲以上	0.00
按地區劃分	內地籍	19.12
	港澳台籍	0.00
	外籍	0.00

ESG 指標	單位	數值	
B2 健康與安全			
B2.1 因工亡故人數及比率			
2025年	人；%	0；0%	
2024年	人；%	0；0%	
2023年	人；%	0；0%	
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工傷損失的工作日數	日	0	
B3 發展與培訓			
B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比			
按性別劃分	男性	%	65.33
	女性	%	34.67
按職級劃分	高級管理人員	%	0.73
	中層員工	%	3.17
	基層員工	%	96.10
B3.2 按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數			
按性別劃分	男性	小時	8.00
	女性	小時	8.00
按職級劃分	高級管理人員	小時	8.00
	中層員工	小時	3.69
	基層員工	小時	8.73
B5 供應商管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數據			
按地區劃分	中國大陸	個	2,467
	境外	個	50

ESG 指標	單位	數值	
B6 產品責任			
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目			
投訴接獲數量	次	19,803	
客戶投訴解決率	%	100	
B7 反貪污			
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓			
參與培訓人數	董事	人數	2
	員工	人數	115
B8 社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用的資源			
在專注範疇所動用的資金	元	50,000	

附錄2：《ESG 報告守則》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節
環境		
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露 低碳運營，共護綠水青山 附錄1
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 低碳運營，共護綠水青山 附錄1
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 低碳運營，共護綠水青山 附錄1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 低碳運營，共護綠水青山 附錄1
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露 低碳運營，共護綠水青山 附錄1

ESG 指標	披露情況	對應章節
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用 本集團為非生產製造型企業，無包裝材料的使用
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露 低碳運營，共護綠水青山
社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，激發團隊活力

ESG 指標	披露情況	對應章節
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露 多元包容，激發團隊活力 附錄1
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露 多元包容，激發團隊活力
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露 互利共生，打造共贏生態 附錄1

ESG 指標	披露情況	對應章節
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 安全出行，守護全程心安
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用 —
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露 安全出行，守護全程心安
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露 穩健治理，領航永續發展
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露 安全出行，守護全程心安
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露 安全出行，守護全程心安
B7 反貪腐	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 穩健治理，領航永續發展

ESG 指標	披露情況	對應章節
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露 穩健治理，領航永續發展 附錄1
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露 穩健治理，領航永續發展
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露 穩健治理，領航永續發展 附錄1
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露 互利共生，打造共贏生態
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露 互利共生，打造共贏生態 附錄1
D 部份：氣候相關披露		
管治		
D19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	已披露 穩健治理，領航永續發展 低碳運營，共護綠水青山
D19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	已披露 穩健治理，領航永續發展 低碳運營，共護綠水青山
策略		
D20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	已披露 低碳運營，共護綠水青山

ESG 指標	披露情況	對應章節
策略		
D20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 部份披露	由於當前氣候風險評估所需的數據積累及技術工具尚在完善中，本集團暫未制定轉型計劃。本集團已制定明確規劃，在未來三年內，夯實數據基礎，以進一步精準研判氣候因素對全價值鏈的影響程度及影響範圍，並制定相應轉型計劃。
D22 (b)	有關當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。 部份披露	
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。 部份披露	

ESG 指標	披露情況	對應章節
D24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。 未披露	經過評估，本集團既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。
D24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 未披露	經過評估，本集團不存在此類重大風險。
D25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃及其為實施策略所需的資金的計劃資金來源，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。 未披露	經過評估，本集團既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。
D25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 未披露	經過評估，本集團既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。
D26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
D26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。 已披露	低碳運營，共護綠水青山
風險管理		
D27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 已披露	穩健治理，領航永續發展 低碳運營，共護綠水青山

ESG 指標	披露情況	對應章節
風險管理		
D27 (b)	已披露	穩健治理，領航永續發展 低碳運營，共護綠水青山
D27 (c)	已披露	穩健治理，領航永續發展 低碳運營，共護綠水青山
指標及目標		
D28 (a)	已披露	附錄1
D28 (b)	已披露	低碳運營，共護綠水青山 附錄1
D28 (c)	已披露	低碳運營，共護綠水青山 附錄1
D29 (a)	已披露	附錄1
D29 (b)	已披露	附錄1
D29 (c)	已披露	附錄1

ESG 指標	披露情況	對應章節
D29 (d)	已披露	就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣 體核算體系：企業價值鏈（範 圍3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍3類別披露 發行人計量範圍3溫室氣體排 放中包含的類別。 低碳運營，共護綠水青山 附錄1
D30	未披露	報告期內，但由於本集團仍在搭建氣候 相關風險與機遇的影響台賬，完善碳排 放數據監測框架，並逐步搭建財務影響 評估模型。因此有關左述信息的合理且 有依據的資料仍無法在無需付出不必要 成本或努力的範圍內獲得，本集團暫時 無法披露相關信息。未來，本集團將逐 步完善氣候相關財務影響的核算體系， 持續提升信息披露的完整性與透明度。 有關本集團氣候相關風險與機遇的潛在 財務影響請參閱「低碳運營，共護綠水 青山」章節。
D31	未披露	發行人須披露容易受氣候相關 物理風險影響的資產或業務活 動的金額及百分比。
D32	未披露	發行人須披露涉及氣候相關機 遇的資產或業務活動的金額及 百分比。
D33	未披露	發行人須披露用於氣候相關風 險和機遇的資本開支、融資或 投資的金額。 由於左述金額難以單獨識別，因此本集 團無法披露相關信息，以避免作出參考 價值過低的或誤導性陳述。氣候相關風 險與機遇可能影響的資本開支相關科目 請參閱「低碳運營，共護綠水青山」 章節。
D34 (a)	未披露	闡釋發行人可有及如何在決策 中應用碳定價（例如投資決策、未披露 轉移定價及情景分析）。
D34 (b)	未披露	發行人用於評估其溫室氣體排 放成本的每公噸溫室氣體排放 量定價。 截至報告期末，本集團暫未在決策中應 用碳定價。

ESG 指標	披露情況	對應章節
D35	已披露	穩健治理，領航永續發展
D36	未披露	第36段為鼓勵披露項，本報告暫不披露行業指標。
D37	已披露	低碳運營，共護綠水青山 目前本集團僅披露定性減碳目標，正在準備氣候相關定量目標的設定，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。
D38	部份披露	低碳運營，共護綠水青山 目前本集團僅披露定性減碳目標，目標尚未經由第三方驗證。
D39	已披露	低碳運營，共護綠水青山

ESG 指標	披露情況	對應章節
D40 (a)	已披露	目標涵蓋哪些溫室氣體；
D40 (b)	已披露	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；
D40 (c)	未披露	目前本集團僅披露定性減碳目標，正在準備氣候相關定量目標的設定，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。
D40 (d)	未披露	目前本集團僅披露定性減碳目標，正在準備氣候相關定量目標的設定，將會於未來年度ESG報告中考慮披露相關信息。
D40 (e)	不適用	
D41	未披露	本集團已充分參考跨行業指標並考慮其適用性，暫未將行業指標納入考慮。

附錄3：遵守的主要法律法規及內部政策列表

ESG 指標	範圍	遵守的法律法規及慣例	如祺出行內部制度
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國噪聲污染防治法》	《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》	《危險物轉移管理辦法》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《環境與社會責任管理制度》
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	《中華人民共和國海洋環境保護法》	《「十三五」控制溫室氣體排放工作防方案》 《建設項目環境保護管理條例》（2017年修訂）
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		《勞動防護用品管理制度》 《安全生產委員會管理實施辦法》 《安全生產責任制》 《營運車輛消防安全管理制度》 《安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制管理制度》
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國工會法》 《中華人民共和國勞動合同法》	《安全生產檢查制度》 《安全生產培訓教育制度》 《消防安全管理制度》 《如祺出行勞動合同管理辦法》 《如祺出行考勤及假期管理辦法》
B3 發展與培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》	《安全生產工作會議制度》 《交通安全管理制度》 《薪酬管理制度》 《績效管理制度》
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《最低工資規定》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》	《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工作場所職業衛生管理規定》 《職業病分類與目錄》 《禁止使用童工規定》 《勞動合同安全監督管理制度》 《女職工和未成年工勞動保護制度》 《相關方安全管理制度》 《職業健康管理制度》 《如祺出行國家安全聯絡工作管理制度》 《如祺出行安全生產獎懲制度》 《福利及津補貼管理辦法》 《員工培訓制度》 《物理環境安全管理規定》 《機房管理制度》 《崗位管理制度》 《如祺車服員工培訓管理制度》

ESG 指標	範圍	遵守的法律法規及慣例	如祺出行內部制度
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	《中華人民共和國招投標法》	《如祺出行加盟商交通事故管理辦法》 《如祺出行加盟商管理辦法》
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國個人信息保護法》	《平台用戶安全保障標準實施細則》 《運力合規管理辦法》 《如祺出行車隊長管理制度》 《如祺出行乘客端資源位管理辦法》 《如祺出行知識產權管理制度》 《大客戶管理辦法》 《企業版用車管理辦法》 《如祺出行企業客戶管理辦法》 《產品研發流程管理辦法》 《信息資源管理制度》 《故障應急處理流程管理辦法》 《生產發佈流程管理辦法》 《產品驗收流程管理辦法》 《發佈評審流程管理辦法》
B7 反貪腐	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》	《信訪工作制度》 《信訪事件應急處置方案》 《如祺出行關連交易決策制度》
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	《中華人民共和國慈善法》	《環境與社會責任管理制度》



如祺出行
O N T I M E

股份代号 9680.HK

美好总是如期而至

客服熱線

400-133-6666

官方網站

<https://www.ruqimobility.com>

電子郵箱

ir@ruqimobility.com

