



2026年度
格科微有限公司
“提质增效重回报”
行动方案

目录 CONTENT

第一节	夯实主业并持续推进创新	02
第二节	合规治理体系建设	08
第三节	加强投资者沟通，提升信息披露质量	10
第四节	重视投资者回报，共享发展成果	11
第五节	其他事宜	12



企业简介

格科微有限公司（以下简称“格科微”或“公司”）努力践行“让世界看见中国的创新，让世界感受中国企业的君子之风”的公司使命，积极响应并深入贯彻“提质增效重回报”的专项行动倡议，始终坚守“以投资者为本”的发展理念，坚定维护全体股东合法权益，树立良好的市场形象，促进公司高质量发展。公司于 2024 年及 2025 年分别发布了《2024/2025 年度“提质增效重回报”行动方案》及《2024/2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，全面、客观地展示了公司依据行动方案积极部署、认真实施所取得的显著成果。

基于对公司未来发展前景的信心，为明确公司 2026 年度“提质增效重回报”主要工作方向，公司结合 2025 年度行动方案执行情况、自身发展战略和实际经营情况，从夯实主业并持续推进创新、合规治理体系建设、强化关键少数责任、加强与投资者沟通及重视投资者回报等五个方面，特制定本行动方案，具体内容如下：

夯实主业并持续推进创新

回顾 2025 年的方案执行情况

01

经营成果总览

公司是国内领先、国际知名的半导体和集成电路设计企业之一，主营业务为 CMOS 图像传感器和显示驱动芯片的研发、设计、制造、封测和销售。公司目前主要提供 QVGA（8 万像素）至 5,000 万像素的 CMOS 图像传感器，和 LCD DDIC/TDDI（分辨率涵盖从 QQVGA 到 FHD+）以及 AMOLED 穿戴类显示驱动 IC，其产品主要应用于手机领域，同时广泛应用于包括平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、移动支付、汽车电子等在内的消费电子和工业应用领域。

2025 年，公司聚焦主业，持续优化、升级产品结构，推进产品由高性价比向高性能迭代，营业收入实现显著增长。2025 年度，公司实现营业总收入 77.82 亿元，同比增长 21.91%；实现归属于母公司所有者的净利润 5050.91 万元，较上年同期下降 72.96%。

2025 年



2025 年公司实现营业总收入

77.82 亿元

同比增长

21.91%

实现归属于母公司所有者的净利润

5,050.91 万元

较上年同期下降

72.96%

02

经营成果及产品创新分业务描述

CMOS 图像传感器 - 手机

2025 年度，公司高像素图像传感器产品出货量持续提升，3,200 万及 5,000 万像素图像传感器产品已累计实现出货超 1 亿颗，其中 5,000 万像素产品包含 0.61 μ m、0.7 μ m、1.0 μ m 等多个规格，被广泛应用于多个品牌客户机型的前后主摄，推动了公司高像素产品收入持续增长，在手机 CIS 业务营收占比进一步提升。

2025 年，公司基于 GalaxyCell 工艺平台，持续推进高像素 CIS 产品的研发与迭代，已形成覆盖 0.64 μ m、0.7 μ m、0.8 μ m、1.0 μ m 等多种规格的 5000 万像素产品体系，可为手机客户提供更加灵活多样的影像解决方案。其中，GC50F0 采用基于 GalaxyCell[®] 2.0 工艺的 0.64 μ m 小像素，在实现高解析力、高动态、低噪声成像的同时，GC50F0 以 1/2.8" 的光学规格，灵活适配主摄、超广角、长焦及前摄等各类手机镜头，多家品牌客户正在评测中；GC50D1 采用基于 GalaxyCell[®] 2.0 工艺的 0.8 μ m 像素，具备高感光、高动态、100% 全像素自动对焦的优势，支持 4K 60fps 高清流畅录像，满足等效 2 倍光学变焦等应用需求，适配主摄、超广角与长焦镜头，该产品已经开始交付，即将实现大批量量产。

此外，公司一款 0.7 μ m 规格 5,000 万像素图像传感器产品已收到了来自国际知名品牌的 ODM 订单，目前公司已实现部分出货，该产品在像素性能、动态范围及功耗优化方面实现了显著提升，并将相位对焦（PDAF）密度提升至 100%，全面增强自动对焦能力，提升拍摄精度和速度。同时，该产品搭载公司自研的 DAG HDR 技术，能够输出 12bit 图像数据，使图像中的高光与阴影层次丰富、细节生动；同时搭载常开低功耗（AON）技术，支持超低功耗（ULP）模式和环境光检测（ALS）模式，满足差异化模式的需求。

后续公司将基于 GalaxyCell 技术平台进一步迭代 3,200 万及 5,000 万等高像素产品性能，同时推出 1 亿像素以上更高规格产品，不断增强公司的核心竞争力，提升市场份额、扩大领先优势。



3,200 万及 5,000 万像素图像传感器产品已累计实现出货超

1 亿颗

CMOS 图像传感器 - 非手机

公司持续丰富产品规格，迭代升级产品矩阵，拓展产品应用领域。2025 年，公司重磅发布首颗大靶面黑光全彩图像传感器 GC8602，作为旗舰 4K 影像新标杆，以优异的感光性能、近红外表现和低功耗设计，为客户提供全场景卓越影像，展现了格科在高端成像领域的技术实力，进一步丰富了格科在智慧物联领域的产品矩阵；推出新一代超低功耗传感器 GC4053，针对传统方案中启动慢、功耗高、配置复杂等痛点，采用升级的低功耗技术，支持低功耗快速启动、待机与常规工作模式，显著提升系统响应速度与功耗表现；推出黑光全彩级传感器 GC4683，能在暗光、逆光及大光比场景下保持出色的动态范围与色彩还原能力，为全天候运行提供稳定可靠的影像表现，GC4683 在性能、成本与通用性之间取得理想平衡，是系统升级与多场景部署的优选方案，并进一步丰富了公司在非手机 CIS 领域的产品矩阵，为合作伙伴提供更多元的影像方案选择。

此外，公司持续保持对新兴领域的关注，力争开辟新的增长空间。公司推出 500 万像素 AI PC 图像传感器 GC5605，具备高分辨率、高动态、超低功耗三大特性，支持智能唤醒等功能；在汽车电子领域，已推出 3.0 μ m 130 万像素产品应用于 360°环视、倒车后视等市场，同时积极推进更高像素的 3.0 μ m 300 万像素产品落地，可应用于环视、周视、自动泊车、前视一体机等应用；在 AI 智能眼镜领域，公司已有 500 万像素 CIS 在 AI 眼镜项目量产，并持续推进相关技术研发与新产品落地；公司还结合独创的光学防抖封装，切入微单、卡片机、望远镜等细分领域，进一步扩展市场空间。

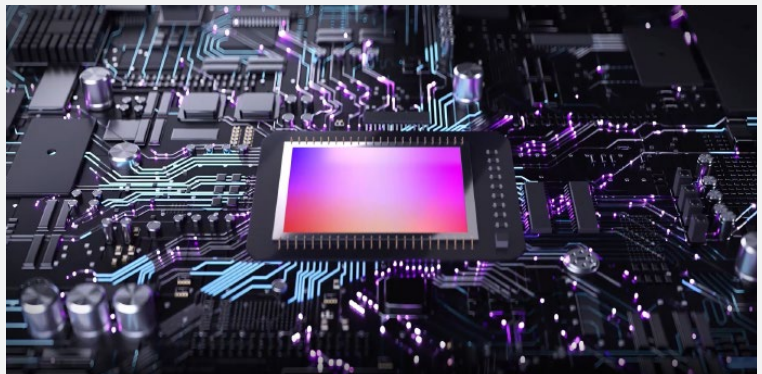
显示驱动芯片

公司产品覆盖 QQVGA 到 FHD+ 的分辨率，主打手机、穿戴式、工控及家居产品中尺寸显示屏的应用，同时也不断扩展在医疗、商业显示等多种智能场景下的应用。2025 年，公司 LCD TDDI 产品销售占比持续提升，同时实现了首颗 AMOLED 显示驱动芯片在智能手表客户的成功交付，该产品作为公司进入 OLED 市场的重要落地成果，这标志着公司成功迈入快速增长的 OLED 显示市场，拓宽了显示驱动业务增长空间。

03

产能建设

公司继续深化 Fab-Lite 模式，加强“设计制造一体化”能力。2025 年，子公司格科半导体（上海）有限公司基本处于满产状态，产能已基本实现向 5,000 万像素产品切换，工厂产品单位价值量持续提升，工厂自身盈利能力进一步增加，推动工厂加速实现盈亏平衡。格科微电子（浙江）有限公司持续专注于 CIS、DDIC 封测制造与相关技术研发，目前设立了 FT、CP、RW、COM 等产品线和 OIS 研发项目，2025 年，继临海晶圆厂后，与上海总部一同顺利获得 IATF16949 质量体系认证，标志着格科集团已具备全链车规级产品量产能力。



展望 2026 年的经营发展规划

01

梯队建设 股权激励计划

2025 年 11 月，公司完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留部分第一个归属期的股份登记工作，向符合归属条件的激励对象共实际归属 1,633,520 股。2026 年，公司将继续完善科研人才培养与激励机制。激励计划有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。2026 年，公司将持续评估激励计划的实施效果，并根据公司发展需要，适时推出新的激励措施，吸引和留住优秀人才，调动核心团队的积极性，为公司的持续创新和发展提供人才保障。

02

坚持自主创新， 打造核心竞争力

2026 年，公司将继续坚持自主研发，保持稳定的研发投入水平，积极贯彻“新质生产力”理念，基于 Fab-Lite 模式，以创新为第一动力，打造“高科技、高效能、高质量”的新质生产力。公司将继续以高像素单芯片技术等为基础，持续推进各类达到国内、国际先进水平的重点研发项目进度，加快核心技术向产品转化，保持行业领先性和核心竞争力。

重点研发项目包括：

序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	第二代新型像素研发项目	在研	开发一款 0.64um 50M 像素的图像传感器，其中 0.64um 像素采用新型像素架构，实现像素间全隔离	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
2	第三代背照式亚微米高像素 CMOS 图像传感器芯片研发	在研	通过新开发的工艺技术、逻辑架构、数字算法、模拟电路、封装技术打造高性能 0.8um BSI CMOS 图像传感器	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
3	应用于智能手机的 OLED 显示驱动芯片技术研发和产业化	在研	研发智能手机 OLED 显示驱动芯片	国际先进	显示驱动芯片
4	应用于智能手机的 qHD TDDI 芯片的研发	在研	研发 qHD TDDI 的液晶显示 (LCD) 驱动芯片	国内先进	显示驱动芯片

序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
5	第二代 FSI 4M CMOS 图像传感芯片研发项目	在研	研发光学靶面 1/3, 图像分辨率 4M(2560×1440), 在格科 Arc1.0 电路平台和 BSI1.3 像素平台基础上, 开发新一代面积更优的 SRAM 架构, 缩小芯片面积, 并基于国内新供应链实现高性价比产品	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
6	第一代大靶面 8M CMOS 图像传感芯片研发项目	在研	研发光学靶面 1/1.8, 图像分辨率 8M(3840×2160), 补齐扩展高端数码高端产品, 基于该产品研发 ACOM 新封装方式的数码产品应用及 OIS 的数码产品应用。	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
7	第五代 FSI 2M CMOS 图像传感芯片研发项目	在研	研发光学靶面 1/3, 图像分辨率 2M(1920×1080), 基于格科临港 fab 研发新一代 FSI 技术, 使得 FSI 技术指标达到同规格的 BSI 技术指标, 拓展 FSI 产品的高端应用	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
8	第四代 FSI 2M CMOS 图像传感芯片研发项目	在研	研发光学靶面 1/3, 图像分辨率 2M(1920×1080), 在格科 Arc1.0 电路平台和 FPPI1.0 像素平台基础上, 开发新一代 AOV (Always on Video) 电路架构, 实现系统级低功耗应用, 并基于国内新供应链实现高性价比产品	国际先进	CMOS 图像传感器芯片
9	第一代超高像素 CMOS 图像传感器研发项目	在研	开发小 pixel 200M 像素图像传感器, 支持 DCG HDR 和 LOFIC HDR 等多种高动态范围技术, 支持相位对焦, 4K120FPS 超清录像	国际先进	CMOS 图像传感器芯片

2026 年，公司将持续推进新产品、新技术的研发投入，加快创新成果转化。

同时，公司也充分重视对研发成果的知识产权申请和保护。报告期内，公司新增知识产权项目申请 252 件，新增 95 件知识产权项目获得授权。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得国际专利授权 17 项，获得国内发明专利授权 344 项，实用新型专利 217 项。

未来，公司仍将持续完善知识产权布局，目标持续突破国际龙头企业在高像素 CIS 领域多年以来打造的，以堆叠式技术架构为代表的技术领先与垄断，走出基于高像素单芯片集成技术的独立自主技术路线。

2025 年



报告期内，公司新增知识产权项目申请

252 件



新增知识产权项目获得授权

95 件



截至 2025 年 12 月 31 日，
公司累计获得国际专利授权

17 项



获得国内发明专利授权

344 项



实用新型专利

217 件

2 合规治理体系建设

公司治理工作汇报

01

三会运作

公司已建立了以股东会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。2025 年公司召开董事会 7 次、审计委员会 4 次、战略委员会 2 次、薪酬与考核委员会 2 次、提名委员会 1 次、独立董事专门会议 1 次。2026 年，公司将继续严格按照相关规定召开董事会、审计委员会等，确保公司决策的科学性和规范性。公司将积极发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，为独立董事履职提供全面而便利的条件，指定董事会办公室作为沟通对接部门，保障独立董事能够开展高效的现场工作。

2025 年



公司召开董事会

7 次

审计委员会

4 次

战略委员会

2 次



薪酬与考核委员会

2 次

提名委员会

1 次

独立董事专门会议

1 次

02

治理成果

公司在规范运作和公司治理方面取得了显著成果，获得了市场的认可。公司连续 3 年信息披露评价为 A。2026 年，公司将继续努力提升公司治理水平，争取获得更多荣誉和认可。

03

ESG 相关

公司高度重视社会责任和可持续发展，近年来持续发布年度 ESG 报告，多维度、全方位地向投资者展示公司在经营业绩、发展战略、重大经营信息、社会责任履行以及可持续发展等方面的积极努力与显著成果。2025 年度，公司获得中证 ESG 评级为【A】，华证指数 ESG 评级为【BB】，恒生指数评级为【BB】。

2026 年，公司将进一步完善 ESG 管理体系，积极履行社会责任，推动公司可持续发展，力争提升 ESG 评级水平。

持续完善法人治理结构

01

持续优化董事、 高管薪酬管理制度

公司建立并持续优化科学规范的高级管理人员薪酬体系，形成包含基本薪酬、绩效奖金、长期激励等的多元化薪酬结构，确保管理层薪酬与公司经营业绩、战略目标及股东利益紧密挂钩。薪酬考核实施定量与定性相结合的综合评价体系，将财务指标与非财务指标有机结合，兼顾短期业绩与长期价值创造，绩效奖金与年度经营成果及个人履职情况直接关联，通过股权激励等长期激励工具强化管理层与股东利益一致性。

未来，公司将持续围绕公司战略目标和重大项目关键指标明确责任分工，继续深化管理层与股东风险共担、利益共享的制度建设，充分激发管理团队的积极性和创造力，为公司的持续健康发展和股东价值最大化提供有力保障。

02

强化董事会审计 委员会监督职能

公司严格执行《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，由具备财务、会计等专业背景的独立董事组成审计委员会，通过定期、不定期的监督工作机制，对公司重大财务决策、关联交易、资金运作等事项切实履行监督职责，提升公司治理透明度和规范性。

公司将持续强化审计委员会的监督职能，完善审计委员会的组织架构和运作机制，确保其在财务信息披露、内部控制、内外部审计等关键领域的独立监督作用，构建权责清晰、运行高效的内部监督体系，为公司稳健经营和可持续发展提供坚实保障，同时增强投资者信心，维护资本市场健康稳定发展。

03

加强培训学习

公司重视控股股东、实际控制人，以及董事和高级管理人员等“关键少数”的规范履职，时刻留意监管政策变化，做好政策研究学习，让“关键少数”能及时适应监管环境的变化。2025 年，公司组织董监高参加上市协会、上交所、证监局等各项专题培训 15 人次。2026 年，公司将继续积极安排董事、高级管理人员等相关人员参加证监会、交易所及上市公司协会举办的相关培训活动，及时了解最新的监管政策和法规要求。同时，公司持续组织学习资本市场相关的法律法规和政策文件，通过学习监管部门发布的违规案例、监管规则一本通等，不断提升“关键少数”人员的合规意识和履职能力，有效防范和化解各类风险。

2025 年



各项专题培训

15 人次

3 加强投资者沟通，提升信息披露质量

信息披露特色实践

为持续优化信息披露及投资者关系管理工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，公司持续采用一图读懂等可视化形式对年度报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。同时，在法定信披渠道以外，为加强公司品牌管理，树立公司在资本市场的正面形象，公司通过公司官网、官方微信公众号“格科 GalaxyCore”等渠道，全年推送公众号推文 28 篇，更全面、及时向投资者传递公司产品信息、技术介绍以及其它公司消息。优化公司对外信息发布的丰富度，提高公司信息发布管理工作质量。

此外，公司在法定披露要求之外，积极开展自愿性信息披露。2025 年 7 月 22 日，公司发布了《关于 2025 年 1-6 月营业收入的自愿性披露公告》；2025 年 8 月 6 日，发布了《关于 0.61 微米 5,000 万像素图像传感器产品量产出货的自愿性公告》；2025 年 12 月，发布了《关于高像素图像传感器产品出货情况的自愿性公告》，主动披露公司 3,200 万及 5,000 万像素图像传感器产品出货超 1 亿颗及 0.7 μ m 规格 5,000 万像素图像传感器产品获得国际知名品牌 ODM 订单的重要进展。2026 年，公司将继续适时通过自愿性信息披露，及时向投资者传递公司经营发展的重要信息，增强市场透明度。

常态化信息披露与投资者交流

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2025 年，公司共计发布 4 份定期报告、44 份临时公告。

公司通过多维度、多渠道与投资者形成常态化交流。2025 年，公司通过上海证券交易所上证路演中心举办 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度等多场线上业绩交流活动，就经营成果、发展战略、产品进展等与投资者充分沟通。同时，公司还利用邮箱、电话以及“上证 E 互动”平台及时回复投资者提问，加强与投资者互动，保障投资者知情权。

2026 年，公司将继续保持定期报告披露后常态化举办业绩说明会，及时与投资者交流。每场业绩说明会将提前发布召开公告，通过上证路演中心网站“提问预征集”栏目及公司邮箱提前征集投资者问题。公司管理层将利用业绩交流活动，就公司战略、经营数据、技术进展进行权威解读。2026 年，公司将持续夯实上交所“上证 E 互动”平台、投资者专线、投资者邮箱等常态化沟通渠道，确保投资者询问及时回应。围绕高像素产品进展、产能爬坡、新兴业务布局等市场关切问题，在信息披露允许范围内给予及时、准确的回复，减少信息不对称。



2025 年，公司共计发布

4

份定期报告



44

份临时公告

重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将投资者利益放在重要位置，在持续做好公司经营，聚焦主业提升公司业绩的基础上，积极践行回报股东的理念，通过实施持续稳定的现金分红政策，让广大投资者切实分享公司成长带来的收益，实现与股东的互利共赢。

同时，为彰显公司对未来发展前景的坚定信心，公司还根据市场情况和自身资金状况，实施股份回购，进一步增强市场信心。

利润分配

公司于 2025 年 4 月 27 日召开第二届董事会第十三次会议、于 2025 年 6 月 13 日召开 2024 年年度股东大会审议通过《关于 2024 年年度利润分配方案的议案》，于 2025 年 6 月 28 日发布《2024 年年度权益分派实施公告》，每股派发现金红利 0.022 元（含税），共计派发现金红利 5,656.54 万元（含税），占公司 2024 年年度合并报表归属于上市公司股东净利润超 30%。



共计派发现金红利

5,656.54 万元（含税）

股份回购

2024 年 3 月 5 日，公司召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司股份。截至 2025 年 2 月 28 日，公司已完成回购，已实际回购公司股份 2,258.75 万股，占公司当时总股本的 0.8686%，支付的资金总额为人民币 29,944.41 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。



已实际回购公司股份

2,258.75 万股

持续优化投资者回报机制

2026 年，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与资金需求，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式，确保在公司无重大投资计划或重大资金支出安排的情况下，争取维持每年分红金额不少于上一年度归属于母公司净利润的 30%，回馈投资者。同时，公司将持续探索包含现金分红、股份回购等多种形式的多元化股东回报机制，适时推进股份回购工作，切实提升投资者获得感。

5 其他事宜

“

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

”

格科微有限公司董事会

2026 年 4 月



股票简称：格科微
股票代码：688728

让世界看见中国的创新
让世界感受中国企业的君子之风

