

证券代码：000623

证券简称：吉林敖东

## 吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参与本次 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 27 日（星期一）15:00—17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：郭淑芹 独立董事：肖维维 董事、副总经理、财务总监：张淑媛 董事、副总经理、董事会秘书：王振宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司 2025 年度经营业绩及估值提升计划专项说明</b></p> <p>2025 年报告期末，公司总资产 3,441,790.97 万元，同比增长 4.29%；归属于上市公司股东的净资产 3,066,675.75 万元，同比增长 5.65%；资产负债率为 10.26%，显著低于行业平均水平；报告期内，公司实现营业收入 233,519.13 万元，同比下降 10.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 239,524.01 万元，同比增长 54.39%，整体经营质量稳步提升。</p> <p>2025 年度，公司严格按照《市值管理制度》，积极落实估值提升计划各项工作，切实维护公司市值稳定和全体股东利益，具体执行情况如下：</p> <p style="text-align: center;"><b>1、聚焦医药主业，夯实经营基础，提升经营效益</b></p> <p>公司始终坚守医药主业，持续提升运营效率，保持稳健的财务结构，资产负债率处于行业低位，充足的财务安全边际为公司投资布局和日常经营提供了坚实保障，有效推动整体业绩稳步向好。各细分板块协同发展，具体情况如下：</p> <p style="text-align: center;"><b>中药板块：</b>核心品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液等销量保持平稳，依托 OTC 市场深厚的品牌知名度和稳定的渠道网络形成坚实支撑。报告期内，中药板块实现收入 142,424.92</p>

万元，占营业收入比重 60.99%，同比下降 11.29%。

**化学药品板块：**研发成果持续转化，报告期内新增 8 个化学药品批准文号及 1 个化学药品原料药，为板块后续增长注入强劲动力。该板块实现收入 29,473.16 万元，占营业收入比重 12.62%，同比增长 6.46%。

**医药及连锁药店批发零售业务：**稳步推进业务布局，实现收入 38,150.69 万元，占营业收入比重 16.34%，同比下降 2.52%。

公司持续完善科研与供应链体系，有效保障各板块产品品质，推动医药主业高质量协同发展。

## 2、优化股东回报机制，坚持稳定现金分红

公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司上市 30 年来连续 18 年现金分红，累计派发红利 50.91 亿元（含已公告 2025 年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。

近两年来，公司推行中期、年度两次现金分红，进一步提高分红比例与频次，增强股东回报的稳定性和可预期性。同时，公司已制定《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，通过明确、稳定的分红政策，强化公司长期投资价值，持续回报广大投资者。

## 3、压实管理层责任，稳定市场预期

公司高度重视市值管理，强化管理层责任落实，推动管理层主动参与各类投资者沟通活动。通过直面投资者关切，全面、准确解读公司经营战略、财务状况及未来发展规划，充分传递公司发展信心，有效引导市场形成理性、稳定的投资预期，维护公司市值稳定。

## 4、推进股份回购工作，提振公司价值与投资者信心

2020 年至 2025 年期间，公司累计支付资金 11.4 亿元，实施四次股份回购，共计回购股份 6,868 万股。其中，2024 年至 2025 年完成回购资金 4.2 亿元，回购股份 2,351.38 万股。2024 年已注销回购股份 4,517 万股。

公司通过股份回购、注销等市场化市值管理举措，有效提振投资者信心，稳定公司市值，切实维护公司和全体股东的合法权益。

## 5、规范信息披露，构建多层次投资者沟通机制

公司严格遵守证券监管部门及深圳证券交易所关于信息披露的各项规定，规范履行信息披露义务，自 2014 年以来连续 11 年获评深圳证券交易所信息披露 A 级评价，充分体现公司信息披露的规范性、及时性和准确性。

同时，公司构建全方位、多层次的投资者交流机制，通过举办年度业绩说明会、参与网上集体接待日、组织投资者实地调研、及时回复互动易投资者问答、畅通投资者热线及电子邮箱沟通渠道等多种方式，全面、准确、及时传递公司经营信息和企业价值，增进投资者对公司的了解和认可。

未来，公司将持续通过聚焦主业、优化经营管理、强化股东回报、规范信息披露等多维度发力，推动公司投资价值合理反映公司经营质量，切实维护全体股东的合法权益。

## 二、交流互动主要内容

**1、建议：向持有一定公司股份比例的股东派送公司的产品，以提高公司股东的粘性及扩大公司的美誉度！这样比花钱做广告更有效果。公司为什么不参考其他上市公司向股东派发公司产品的做法，以扩大公司产品的知名度！**

尊敬的投资者：您好！非常感谢您提出的宝贵建议，公司将认真研究其可行性，力争通过多种方式回馈股东。感谢您对公司的关注与支持！

**2、安神补脑液双专利何时落地？未来三年业绩增长点在哪？**

尊敬的投资者：您好！公司的安神补脑液累计获得《安神补脑液中维生素 B1 的质量控制方法》《安神补脑液的膜生产工艺及其产品》《安神补脑液在制备防治阿尔茨海默病药物中的应用》《安神补脑液在制备治疗抗衰老药物中的应用》四项发明专利，上市四十多年的发展历程集中展现传统医药与现代科技融合创新的多重突破。未来公司立足医药主业，扎实推进中药、化学药品、连锁药店、大健康业务板块协同发展，构建起从道地药材种植养殖、创新研发到智能制造、全渠道营销的全产业链生态，坚守“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，稳步推进各项经营工作落地。感谢您对公司的关注和支持。

**3、作为投资者，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用**

直播形式的业绩说明会并提供视频回放。业绩说明会有助于投资者全面了解公司经营和管理层观点，支持理性决策。缺少视频直播或回放可能导致信息获取不够充分直观。请问贵公司在2025年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以便投资者能够更加便捷、充分地获取相关信息？此外，是否计划在问答环节引入线上视频互动，以增强沟通效果，更好满足投资者信息需求？

尊敬的投资者：您好！感谢您对公司业绩说明会举办方式提出的宝贵意见，公司将安排相关人员研究您所说的业绩说明会召开方式。感谢您对公司的关注和支持。

**4、希望公司加大分红力度，今年半年报希望有大比例的分红送股，谢谢！**

尊敬的投资者：您好！公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司已连续18年进行现金分红，累计派发红利50.91亿元（含已公告2025年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。近两年来，公司推行中期、年度两次现金分红，进一步提高分红比例与频次，增强股东回报的稳定性和可预期性。同时，公司已制定《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，通过明确、稳定的分红政策，强化公司长期投资价值，持续回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持！

**5、都说抗衰老赛道千亿市值，该专利何时临床？预计千亿市值能抢占多大市值？**

尊敬的投资者：您好！公司安神补脑液累计获得《安神补脑液中维生素B1的质量控制方法》《安神补脑液的膜生产工艺及其产品》《安神补脑液在制备防治阿尔茨海默病药物中的应用》《安神补脑液在制备治疗抗衰老药物中的应用》四项发明专利，在此基础上公司将加大安神补脑液在抗衰老、防治阿尔茨海默病方面循证医学及真实世界研究，赋能产品价值提升。感谢您对公司的关注和支持。

**6、近年来阿尔茨海默症和抗衰老有很多新闻，动用了很多手段宣传，阿尔茨海默症何时获批临床？抗衰老何时临床？会不会是公司的噱头？**

尊敬的投资者：您好！公司安神补脑液已累计获得《安神补脑液中维生素B1的质量控制方法》《安神补脑液的膜生产工艺及其产品》《安神补脑液在制备防治阿尔茨海默病药物中的应用》《安神补脑液在制备治疗抗衰老药物中的应用》四项发

明专利，在此基础上公司将加大安神补脑液在抗衰老、防治阿尔茨海默病方面循证医学及真实世界研究，赋能产品价值提升。感谢您对公司的关注和支持。

**7、建议公司进一步加大宣传和营销力度，通过线上销售、直播带货和线下实体店铺货促销等方式，将公司好的产品推向市场，提高公司大健康板块业绩。**

尊敬的投资者：您好！在大健康板块营销方面，公司持续优化“线上+线下”全渠道运营体系，聚焦全渠道布局。线上深耕电商平台，搭建品牌自播矩阵，实现线上销售额突破。线下深化与连锁药店、社区营销团队合作，拓展终端销售网点，提升市场渗透率。同时，把握消费升级趋势，做好中老年人健康、女性抗衰、青少年营养补充三大核心赛道，优化产品组合，精准匹配不同群体需求，筑牢业绩增长基础，全方位提升市场竞争力与品牌影响力。感谢您对公司的关注与支持！

**8、建议加大对创新药的研发力度，增加业绩增长点，吸引资本市场关注，提升市场价值。**

尊敬的投资者：您好！公司立足中药传承，聚焦经典名方、中药配方颗粒研发，深化校企、院企产学研联合，加快科研成果转化，培育增长引擎。化药方面以临床价值为导向，加大研发力度，多元化差异化布局，动态考核研发投入，筛选具备市场潜力的新产品，着力构建化药新品梯队。感谢您对公司的关注与支持！

**9、与片仔癀、云南白药、同仁堂、白云山、华润三九五家正常经营的中药企业，吉林敖东的“三费”（销售+管理+研发）占总营收的比例高到离谱，请解释具体原因，请正面回答，不要敷衍。**

尊敬的投资者：您好！公司积极应对经济环境及行业政策的变化，坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，聚焦医药健康主业。围绕“提质增效、夯实发展基础”，公司持续提升精细化管理水平，严格管控各项费用支出，不断优化资源配置与投入产出效率，稳步提升经营质量与核心竞争力。感谢您对公司的关注与支持！

**10、建议别分红了，直接回购吧！**

尊敬的投资者：您好！公司已于 2025 年 2 月完成 2024 年

-2025 年度股份回购计划，投入金额 4.2 亿元，累计回购 2,351.38 万股，占公司总股本 1.97%。在股份回购方面，2020 年至 2025 年公司累计支付 11.4 亿元，先后实施四次股份回购，并注销 4,517.40 万股。2026 年，公司暂无股票回购计划，后续若有相关安排，将严格履行法定决策程序并及时履行信息披露义务。在现金分红方面，公司始终重视股东回报，坚持稳健的利润分配原则，公司已经连续 18 年现金分红，上市以来累计现金分红 47.39 亿元。同时公司制定了 2025 年度利润分配向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），预计分派现金 351,714,476.10 元。感谢您对公司的关注与支持！

**11、请回购公司股票并注销，提升公司形象，股票回归净资产。**

尊敬的投资者：您好！公司已于 2025 年 2 月完成 2024 年-2025 年度股份回购计划，投入金额 4.2 亿元，累计回购 2,351.38 万股，占公司总股本 1.97%。在股份回购方面，2020 年至 2025 年公司累计支付 11.4 亿元，先后实施四次股份回购，并注销 4,517.40 万股。公司将密切关注市场及股价走势，并按照制定的经营计划争取以良好的业绩回报投资者。感谢您对公司的关注与支持！

**12、建议公司把医药产业剥离，以遏制医药对营收和净利润侵失。**

尊敬的投资者：您好！公司坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，聚焦医药主业，以创新驱动和产融结合为核心，系统构建新质生产力，加快产业结构转型升级，提升核心竞争力和市场开拓能力，实现金融资本反哺实体产业、产业生态推动价值增长的良性循环。公司以鹿茸、人参等长白山地道药材为核心优势，围绕安神补脑液等重点品种，布局医药全产业链发展。医药健康主业上，聚焦中药与化药协同发展，深化经典名方、核心大品种研发与临床价值提升，做强中成药、配方颗粒、中药材三大板块，推动新品上市与老品种提质升级。健康产业依托地道药材资源，面向多元消费群体打造多场景健康产品矩阵，完善全渠道营销体系。全产业链布局上，强化药材种植、生产、研发、销售一体化协同，培育 GAP 药材基地，提升中药配方颗粒产能与供应保障能力，实现药材资源优势转化为产品与市场优势。产融结合方面，以金融资本收益反哺医药主业发展，实现产业与资本良性互动，助力公司高质量发展。感谢您对公司的关注和支持。

**13、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司持有辽宁成大、第一医药等上市公司股权，这些投资的当前市值和未来处置计划是什么？**

尊敬的投资者：您好！公司坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，公司对辽宁成大的投资为根据发展战略所作出的决策，对南京医药、第一医药主要从产业链协同发展角度所作出的决策，将努力通过以股权投资为纽带促成利益共同体，践行成长性和收益性同步增长。感谢您对公司的关注与支持！

**14、请问：公司这么多未分配利润，为什么不能拿出一部分来进行高分红或转增股本，也能让公司股价活跃，打破长期沉闷局面，使公司股价脱离破净状况，让长期持有者长出一口怨气！何乐而不为呢？**

尊敬的投资者：您好！公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司已连续 18 年进行现金分红，累计派发红利 50.91 亿元（含已公告 2025 年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。近两年来，公司推行中期、年度两次现金分红，进一步提高分红比例与频次，增强股东回报的稳定性和可预期性。同时，公司已制定《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，通过明确、稳定的分红政策，强化公司长期投资价值，持续回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持！

**15、吉林敖东的中医 AI 辨识系统目前已布置的终端数量有多少，未来布置的计划是怎样的？公司的财务状况极好，有哪些促进高速发展的计划（如回购、加强推广力度、增加投资）等？**

尊敬的投资者：您好！公司现有业务暂不涉及您提及的系统布置。公司坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，聚焦医药主业，以创新驱动和产融结合为核心，系统构建新质生产力，加快产业结构转型升级，提升核心竞争力和市场开拓能力，实现金融资本反哺实体产业、产业生态推动价值增长的良性循环。感谢您对公司的关注与支持！

**16、请正面回答：公司的每股未分配利润有 17.84 元，目前账上现金就没有那么多。那未分配利润的钱去哪里了？公司今年有回购计划吗？若没有为什么年报不多拿现金分红，请说明年报分红的合理性，谢谢！**

尊敬的投资者：您好！公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司已连续 18 年进行现

金分红，累计派发红利 50.91 亿元（含已公告 2025 年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。近两年来，公司推行中期、年度两次现金分红，进一步提高分红比例与频次，增强股东回报的稳定性和可预期性。同时，公司已制定《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，通过明确、稳定的分红政策，强化公司长期投资价值，持续回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持！

**17、尊敬的董秘您好，想了解以下几点： 1. 股权投资方面，对广发证券、辽宁成大等长期投资后续有何战略规划？ 2. 保健品销售方面，2024 年突破 2.1 亿元后，2026 年有哪些新品或渠道拓展计划？ 3. 鹿厂及中药种植基地方面，近 2900 头梅花鹿和 1 万余亩种植基地，如何为保健品和中药业务提供原料保障？是否有进一步的扩产计划？ 4. 在创新药研发方面有具体成果吗？研发费用投入比例？**

尊敬的投资者：您好！公司坚持金融投资反哺医药主业战略定力，持续强化金融资产战略配置能力。通过长期持有广发证券优质股权，稳定获取投资收益。围绕医药主业，拓展与上市公司的投资合作，实现资本运营与实体发展相辅相成，推动医药主业高质量发展。健康科技取得 8 个保健食品备案凭证，1 个保健食品注册批准证书，延边药业取得 1 个保健食品备案凭证。大健康产品在研项目 6 个，聚焦功能性食品与精准营养领域，推动产品管线迭代升级，强化差异化竞争力。公司从鹿场及药材种植基地抓起从源头保障种群纯正与原料稳定，2025 年公司成为全国首家通过国家级梅花鹿疫病净化场现场评审的企业，确保原料品质。暂无进一步扩产计划。在创新研发方面：立足中药传承，聚焦经典名方、中药配方颗粒研发，深化校企、院企产学研联合，加快科研成果转化，培育增长引擎。依托企业技术中心、博士后工作站培育研发人才，提升自主研发能力；推进经典名方及大品种二次研发，做好各级科研项目申报，扩充配方颗粒备案品种。同时开展中药大品种技术保护、同名同方药品申报，挖掘人参、鹿茸等道地药材核心价值，加大核心品种安神补脑液在抗衰老、防治阿尔茨海默病方面循证医学及真实世界研究，赋能产品价值提升。感谢您对公司的关注和支持。

**18、买了敖东股票，天天下跌，焦虑得整晚睡不着，希望公司把安神补脑液发给股东调养调养身体。**

尊敬的投资者：您好！《植物医学》近日发表了一项研究，

探究了安神补脑液对于大鼠抗抑郁效果的潜力。研究揭示，安神补脑液通过调节大鼠肠道菌群组成、纠正代谢紊乱，激活 Npas4-BDNF-PI3K/AKT 信号通路，从而减轻神经炎症。通过阐明连接肠-脑轴与中枢信号调节的多靶点机制，研究展现了安神补脑液作为基于中药的新型抑郁症治疗策略的潜力，为开发更安全的抗抑郁策略提供了新方向。公司产品安神补脑液，自 1983 年上市至今已经畅销市场 40 多年，适应症为肾精不足、气血两亏所致的失眠、健忘等症，根据您的描述情况，您可以遵医嘱使用该产品。感谢您对公司的关注与支持！

#### **19、什么时候回到净资产上，让投资者有信心消费。**

尊敬的投资者：您好！公司持续完善治理体系，健全法人治理结构，通过规范运作，加强市值管理工作。一是聚焦医药主业，打造全产业链优势。二是优化股东回报，持续稳定现金分红。三是强化管理层责任，强化市场预期。四是深化市场化改革，股份回购提振价值。五是完善信披与投资者沟通，传递企业价值。感谢您对公司的关注与支持！

#### **20、营销整合的进展情况。**

尊敬的投资者：您好！目前正在积极推进营销转型融合，遵循“保存量、稳基本盘；提增量、拓新空间”原则，划分医疗与零售板块，组建医疗发展事业部，整合零售板块四支力量精锐团队，优化流程、精细化管控终端，实现资源集约。感谢您对公司的关注和支持。

#### **21、建议每股派发一股广发证券。**

尊敬的投资者：您好！公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司已连续 18 年进行现金分红，累计派发红利 50.91 亿元（含已公告 2025 年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。感谢您对公司的关注和支持。

#### **22、股价长期低迷！后续公司有啥想法。**

尊敬的投资者：您好！公司将坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，聚焦医药主业，以创新驱动和产融结合为核心，系统构建新质生产力，加快产业结构转型升级，有效推动整体业绩稳步向好。感谢您对公司的关注与支持！

**23、请问：主业医药多年亏损，请问公司的高管，本年度的计划主业医药可实现盈利吗？**

尊敬的投资者：您好！公司结合品牌、产品与产业优势，依托“中华老字号”“敖东及图”驰名商标及产品质量优势，

	<p>深挖核心品种、重点品种、潜力品种的市场价值，围绕安神补脑液等经典大品种，发挥人参、鹿茸等道地药材全产业链优势。深化营销体系改革成果，落地营销事业群协同发展模式，强化团队执行力与客户需求聚焦，以融合协作实现营销效能提升。同时，坚守匠心制药与卓越品质，持续推动科技创新与智能制造升级，打造技术优势突出的医药产业集团。公司预计 2026 年营业收入达到医药行业平均增长率，实现净利润匹配营业收入增长水平。该未来计划、目标等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，存在较多不确定性因素，请投资者特别注意。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。感谢您对公司的关注和支持。</p> <p><b>24、为什么不能加大分红力度，提高净资产收益率呢？</b></p> <p>尊敬的投资者：您好！公司始终坚持以现金分红方式回馈全体股东，切实保障投资者合法权益。公司已连续 18 年进行现金分红，累计派发红利 50.91 亿元（含已公告 2025 年度利润分配方案中尚未分配的现金股利），充分体现公司长期发展理念和对股东的责任担当。公司已制定《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，通过明确、稳定的分红政策，强化公司长期投资价值，持续回报广大投资者。感谢您对公司的关注和支持。</p> <p><b>25、十年了股价没过净资产，什么时候提振股票价值，让投资者有点信心。</b></p> <p>尊敬的投资者：您好！公司近年来通过实施回购、注销股份、董事、高级管理人员多次增持等方式提振投资者信心，未来将坚持“医药健康+金融资本”双轮驱动发展模式，聚焦医药主业，以创新驱动和产融结合为核心，系统构建新质生产力，加快产业结构转型升级，有效推动整体业绩稳步向好。感谢您对公司的关注和支持。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 27 日</p>