

久立特材 Jiuli

2025 | ESG

可持续发展报告

Jiuli



目录

Contents

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进久立特材	05
关键绩效表	95
指标索引	99

第一篇

稳健经营 致远未来

公司治理	19
合规与风险管理	24
商业道德	27

第二篇

低碳发展 向绿而生

环境合规管理	33
应对气候变化	35
能源管理	39
水资源管理	43
污染物与废弃物管理	43
生物多样性保护	47
绿色运营	47

第三篇

创新驱动 品质致胜

研发创新	51
产品质量与安全	57
客户服务	64
信息安全与隐私保护	66

第四篇

权益保障 健康护航

员工权益保障	71
员工雇佣与发展	75
职业健康与安全	77

第五篇

价值共生 同心同行

供应链管理	87
行业合作与发展	91
公益慈善与社会责任	93



关于本报告

本报告为浙江久立特材科技股份有限公司所发布的2025年度可持续发展报告。本报告详细介绍了公司可持续发展理念与策略，以及2025年度在环境保护、社会责任和公司治理等方面所做的努力与实践成果，全面回应利益相关方的期待与需求。

组织称谓

为便于表述，报告中“久立特材”“公司”“我们”指代浙江久立特材科技股份有限公司，“久立集团”指代久立集团股份有限公司。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强可读性，部分内容适当涉及以往年份及期后事项。

参考标准

本报告依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）等相关要求，并结合公司的实际情况编制。

内容说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。如无特殊说明，本报告中涉及的计量币种均为人民币。鉴于国内外统计口径存在部分差异，为确保数据的准确性与可比性，本报告在第四章及关键绩效表中，仅将海外子公司的总人数与性别情况纳入统计范围，其余数据暂未涵盖海外子公司。

报告获取方式

报告发布周期为每年一次，以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载，仅供各方参考。

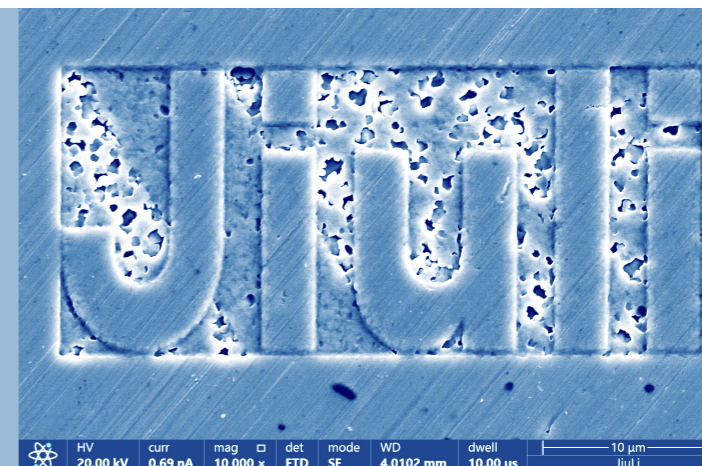


领导致辞

“

致各利益相关方：欢迎阅读浙江久立特材科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告。我谨代表公司董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各位股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界人士，致以最诚挚的感谢。

”



2025年，全球产业格局加速重构，气候变化、资源约束与绿色贸易规则加速演进，制造业高端化、低碳化成为全球竞争的核心底座。在这一关键转型期，企业的价值不再局限于经营业绩的增长，更在于能否在发展中兼顾环境责任、社会责任与治理责任，为社会与生态创造长期价值。作为中国高端特种材料领域的重要参与者，久立特材始终将可持续发展作为核心战略，把责任、创新与绿色理念深度融入企业发展的每一个环节。过去一年，我们在复杂环境中保持战略定力，稳步推进高质量发展。公司持续完善现代治理体系和风险管控机制，强化合规管理与内控建设，不断提升运营透明度与管理规范性。围绕核电、航空航天、油气及新能源等国家战略关键领域，我们持续优化产品结构与市场布局，在保障产业链安全、实现关键材料自主可控方面发挥了积极作用。企业的稳健成长，既体现在经营指标的稳步提升，更体现在对国家战略与全球产业升级需求的有力支撑。

绿色转型是我们坚定不移的发展方向。2025年，我们持续推进“零碳工厂”建设，扩大可再生能源使用规模，积极推进自投光伏项目建设，全年绿电使用量和绿证持有量持续提升。通过系统推进节能技改与资源循环利用，公司实现三废排放100%达标，水资源循环利用水平稳步提升。我们进一步强化碳排放数据管理和数字化管控能力，构建覆盖生产运营全流程的碳管理体系，为应对国际绿色贸易规则和低碳监管要求夯实了基础。我们深知，绿色发展不仅关乎企业成本与效率，更关乎行业未来与地球共同命运。

创新是驱动可持续未来的根本力量。围绕关键核心材料与高端应用场景，公司持续加大研发投入，全年积极推进科研项目立项，专利申请，各类标准的制修订工作，多项产品通过省级新产品鉴定。“特种合金管材全要素一体化智能工厂”入选工信部卓越级智能工厂，高端合金特材中试平台入选国家重点培育名单，标志着公司在高端材料和智能制造领域的创新能力迈上新台阶。通过技术进步，我们不仅提升了自身竞争力，也为全球能源安全与低碳转型提供了关键支撑材料。

我们始终坚信，企业的可持续发展必须建立在对人的尊重与守护之上。2025年，公司持续完善员工发展体系和职业培训机制，全年积极开展各类培训，全面覆盖员工职业能力提升。我们严守安全生产底线，持续强化风险排查与隐患治理，安全环保培训覆盖到位，职业病发生率保持为零，安全管理体系运行稳定。通过构建更加公平、健康、包容的工作环境，我们为员工创造长期成长空间，也为企业持续创新提供坚实的人才基础。

在产业链与社会层面，我们不断深化价值共生理念。公司推动绿色供应链建设，实现核心供应商ESG审核全覆盖，协同上下游企业提升环境与社会管理水平。我们的产品远销全球70余个国家和地区，与沙特阿美、英荷壳牌、BP、赛峰、GE等全球行业领先企业密切交流并建立友好合作关系，以高性能特种材料支持全球能源、航空及先进制造产业升级。同时，我们积极投身公益事业和社会发展，在教育支持、乡村振兴及志愿服务等方面持续贡献企业力量，努力实现企业成长与社会进步的同频共振。

2025年既是“十四五”规划的收官之年，也是公司迈向全球高端特种材料领军企业的重要节点。展望未来，我们将进一步深化ESG治理体系建设，强化气候与环境风险管理，持续提升信息披露透明度和管理精细化水平；同时加快关键核心技术攻关，增强自主创新能力与全球竞争力。在新的发展阶段，我们将与全体利益相关方携手并肩，以更加坚定的责任担当与更加开放的合作姿态，共同推动产业绿色升级，为实现全球工业低碳转型和“双碳”目标贡献更具韧性、更具价值创造力的久立力量。

浙江久立特材科技股份有限公司董事长 李郑周
2026年4月

走进久立特材

公司简介

久立特材是久立集团股份有限公司核心控股子公司，自1987年创立以来，始终以品质为核心深耕高端管材领域。2009年，公司在深交所成功上市（股票代码：002318），专注研发与生产耐腐蚀、耐高温、耐压型不锈钢及特种合金管、线、棒材、管配件及锻件等工业材料，构建起集研发设计、冶炼锻造、精深加工于一体的完整产业链。

公司高度重视质量与合规管理，自1997年引入ISO 9001质量管理体系后，持续推进体系升级与过程改进，严格满足客户需求及行业法规要求。目前已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并取得民用核安全设备制造许可证、ASME核电认证、压力管道特种设备制造认证、API系列认证、全球主要船级社认证以及TUV (PED/ADW2000) 欧盟承压设备认证等多项权威资质。

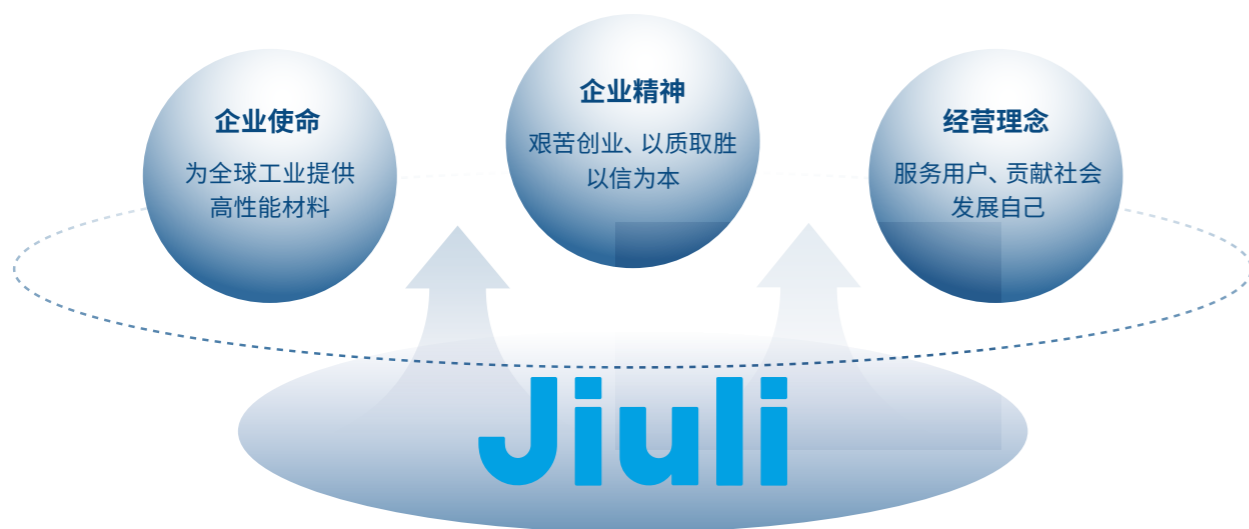
凭借多年积累的技术与制造实力，久立集团先后获得全国文明单位、五一劳动奖状、中国民营企业500强、中国制造业企业500强、全国供应链创新与应用示范企业等荣誉。

作为集团核心业务主体，久立特材也获评高新技术企业、制造业单项冠军企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家级绿色工厂、浙江省人民政府质量奖、浙江省重点企业研究院、浙江省重点院士工作站等多项国家级、省级资质与荣誉。

历经三十余年精工制造与技术创新积淀，公司凭借卓越产品质量、专业客户服务与持续创新能力，成为中石化、中石油、中海油等国内龙头企业合格供应商，并深度布局全球市场，产品远销70多个国家和地区，与沙特阿美、英荷壳牌、英国石油、道达尔能源等世界500强企业建立了长期的合作关系。

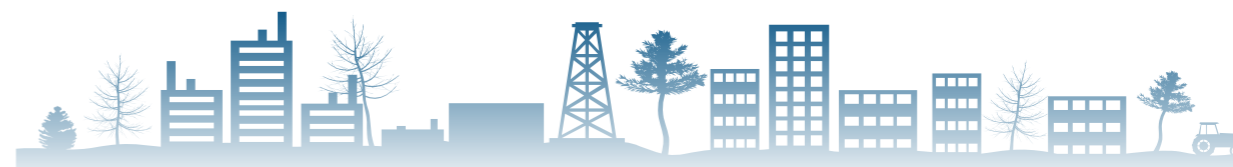
面向未来，久立特材将坚守“艰苦创业，以质取胜，以信为本”的企业精神，践行“服务用户，贡献社会，发展自己”的经营理念，以智能制造、绿色制造为抓手，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续推动产业升级，致力为全球工业领域提供更高品质、更高性能的材料解决方案，助力全球工业可持续发展。

企业文化



成就与荣誉

- 2025年8月 久立集团
2025中国民营企业500强
(榜单338位)
- 2025年8月 久立集团
2025中国制造业民营企业500强
(榜单240位)
- 2025年9月 久立集团
2025年中国制造业企业500强名单
(榜单317位)
- 2025年10月 久立集团
浙江工业大学重点合作企业
- 2025年 久立集团
2025年浙江省制造业百强企业
(榜单52位)
- 2025年 久立集团
2025年浙江省百强企业
(榜单79位)
- 2025年 久立集团
2025年浙江省成长性最快百强企业
(榜单38位)
- 2025年12月 久立集团
猎聘2025年度非凡雇主
- 2025年6月 久立特材
工业和信息化部重点培育
中试平台(浙江省)
- 2025年1月 久立特材
安徽省科学技术特等奖
- 2025年 久立特材
中国民营科技促进会
民营科技发展贡献奖三等奖
- 2025年6月 久立特材
浙江省核能关键管材研究
与应用重点实验室
- 2025年 久立特材
工信部2025年度卓越级智能工厂
- 2025年11月 久立特材
自然资源科学技术进步奖特等奖
- 2025年 久立特材
长三角G60科创走廊
质量标准标杆企业
- 2025年 久立特材
上市公司卓越投资建设奖
- 2025年 久立特材
AI前沿创新奖



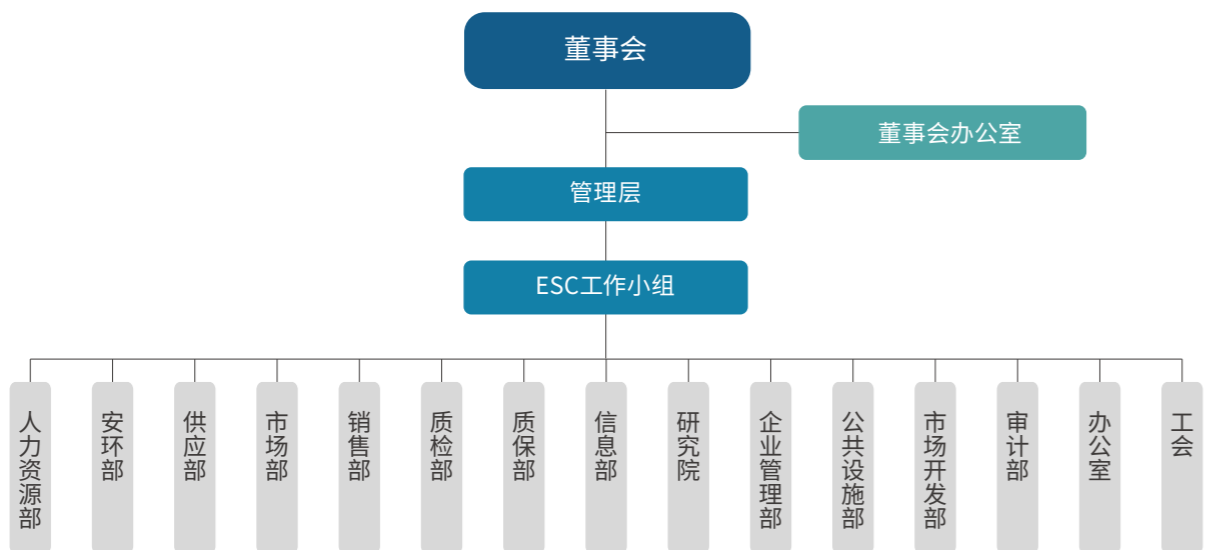
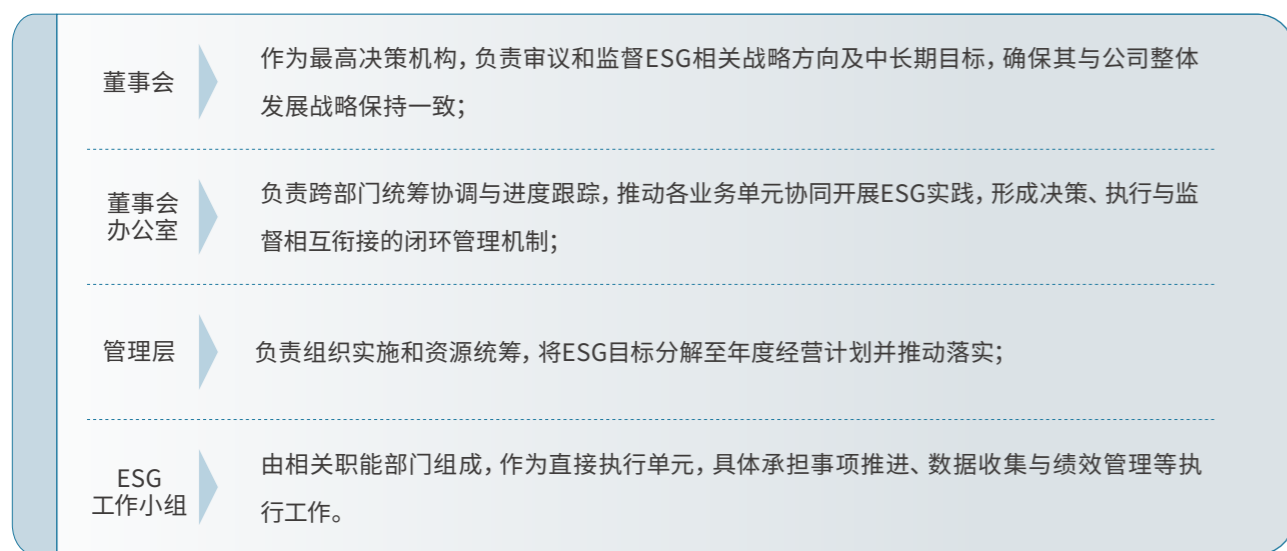
可持续发展管理

2025年，久立特材进一步将可持续发展要求嵌入战略规划，通过系统化风险识别与精细化运营管理，持续提升资源利用效率与环境绩效水平，不断增强企业的可持续发展能力，为社会与生态环境的协同发展贡献力量。

可持续发展治理

久立特材秉承“服务用户，贡献社会，发展自己”的经营理念，始终将可持续发展作为企业长期稳健发展的重要支撑，将环境、社会与公司治理（ESG）要求全面融入战略制定、经营管理与业务运行全过程，不断提升企业在复杂环境中的韧性与价值创造能力。

在治理层面，公司建立多层次、分职责的ESG管理机制，明确权责边界，实现可持续发展工作的全流程闭环管理。



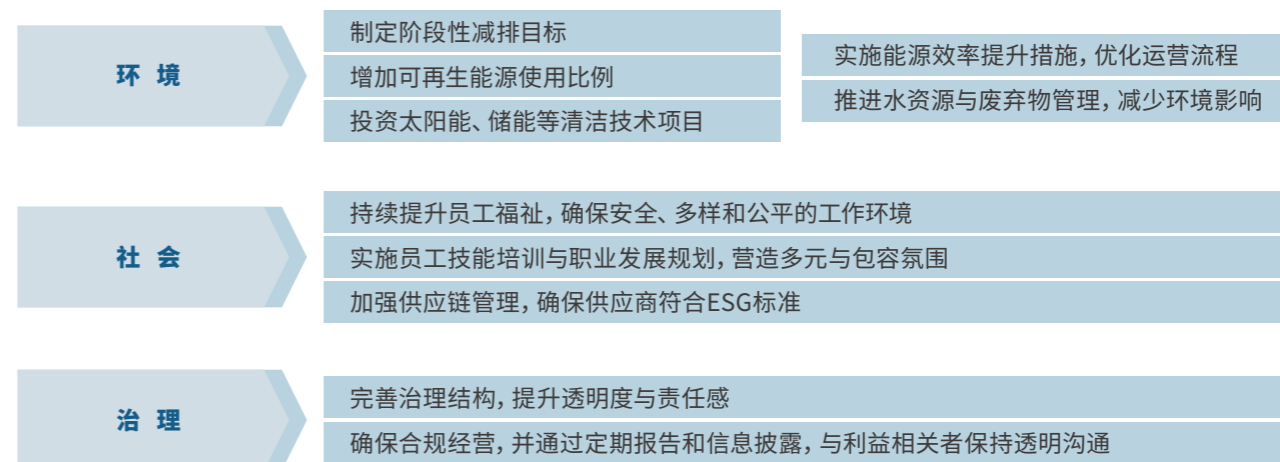
2025年绩效

管理层在年度战略会议中专门听取ESG战略实施情况汇报，围绕ESG发展趋势、久立特材ESG信披分析以及未来ESG工作计划等内容展开讨论。

可持续发展战略

为提升企业在复杂外部环境中的风险韧性，公司在投资决策、预算安排及风险管理流程中全面纳入环境、社会及治理（ESG）维度，实现可持续发展要求与经营管理深度融合。

针对重大项目立项与业务拓展，公司建立前置评估机制，对碳排放强度、能源结构影响及资源利用效率等关键指标进行综合论证与测算；在风险管理框架下，将能源价格波动、供应链稳定性、劳动用工与人权风险以及商业道德与利益冲突等事项纳入统一识别与分级管理流程，通过动态监测与持续改进，强化风险防控能力，保障公司经营活动的合规性与长期稳健发展。



可持续发展目标与培训

公司当前战略聚焦“绿色转型+价值提升”双主线，以可持续发展为核心导向，分阶段推进战略落地，构建短期筑基、中期突破、长期引领的发展路径：

短期目标（2025-2026年）：

以“ESG信息披露规范化、供应链低碳化改造初见成效”为核心，夯实可持续发展基础。

1) 建立符合国际主流标准（如ISO 26000、GRI Standards）的ESG信息披露体系，明确环境、社会、治理三大维度核心指标（包括碳排放强度、能源利用率、员工权益保障、供应链合规等），实现ESG报告常态化、标准化发布。

2) 启动供应链低碳改造，筛选核心供应商开展碳足迹排查，建立供应商ESG评级机制，推动核心供应商制定减排目标，优先采购低碳环保原材料。

中期目标 (2025-2030 年) :

以“高附加值业务升级、核心业务碳中和落地”为关键,实现绿色与价值协同增长。

1) 完成高附加值产品矩阵扩容,重点布局新能源、高端装备等领域用绿色特种材料,高附加值产品营收占比稳步提升,以技术创新驱动价值提升。

2) 实现核心生产业务碳中和,建成分布式光伏电站、余热回收系统等可再生能源利用项目,可再生能源占比稳步提升,通过节能改造、碳汇合作等方式抵消剩余碳排放。

长期目标 (2030 年以后) :

以“构建行业可持续发展生态、打造ESG标杆企业”为愿景,实现引领行业的可持续发展格局。

1) 建成行业领先的绿色制造生态体系,形成“资源循环利用+低碳生产+绿色供应链+碳汇协同”的全链条可持续模式,成为细分领域低碳转型典范。

2) 构建长效可持续发展机制,形成“战略引领-执行落地-考核激励-持续优化”的闭环管理,将可持续发展基因融入企业核心文化,实现企业、社会、环境的协同共赢。



2025年度可持续发展核心目标完成情况

核心目标	2025年目标值	2025年实际完成值	完成情况
顾客综合满意度	≥96分	97.64分	超额完成
单位产品工业增加值能耗	同比下降≥3%	同比下降4%	超额完成
安全生产隐患整改完成率	≥95%	100%	超额完成
职业病发生率	0	0	完成
研发投入占营收比例	≥3%	3.29%	超额完成
新增专利申请量	≥30件	34件	超额完成

可持续发展荣誉

截至2025年末,公司在绿色制造领域已获国家级荣誉:

颁奖机构	获奖主体	奖项名称
中华人民共和国工业和信息化部	久立特材	绿色工厂认证
中华人民共和国工业和信息化部	久立特材	国家工业产品绿色设计示范企业
中华人民共和国工业和信息化部	久立特材	绿色供应链管理企业

利益相关方沟通

公司始终坚持与各利益相关方开展常态化、透明化沟通，充分回应利益相关方诉求，构建互利共赢的合作关系。

久立特材高度重视政府部门、股东、客户、员工、供应商、行业伙伴、高校及社区等利益相关方的关切与期望，通过信息披露、专题会议、问卷调研及日常业务互动等多元渠道，加强与各相关方的交流与协作，持续优化沟通流程与信息传递效率。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道	2025年沟通成果
政府部门与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 商业道德 ● 风险管理 ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 走访调研、会谈 ● 研究、执行相关政策法规 ● 日常沟通与汇报 	无重大合规处罚事件
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 风险管理 ● 商业道德 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 现场考察 ● 新闻稿与公告 ● 业绩发布会 ● 路演 	召开股东会3次、董事会9次 与持仓或潜在机构投资者保持高频次沟通；回复投资者提问40余条，信息披露及时率100%
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户服务 ● 产品质量与安全 ● 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户专线 ● 客户满意度调查 ● 官方媒体平台 	参加国内外展会20余场；客户满意度良好，客户投诉闭环率100%
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康与安全 ● 员工权益保障 ● 员工雇佣与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申诉与举报机制 ● 日常与专项培训 ● 电话与邮件 ● 员工满意度调查 ● 工作会议 	召开职工代表大会合计3次；员工满意度良好，劳动合同签订率100%，社保覆盖率100%

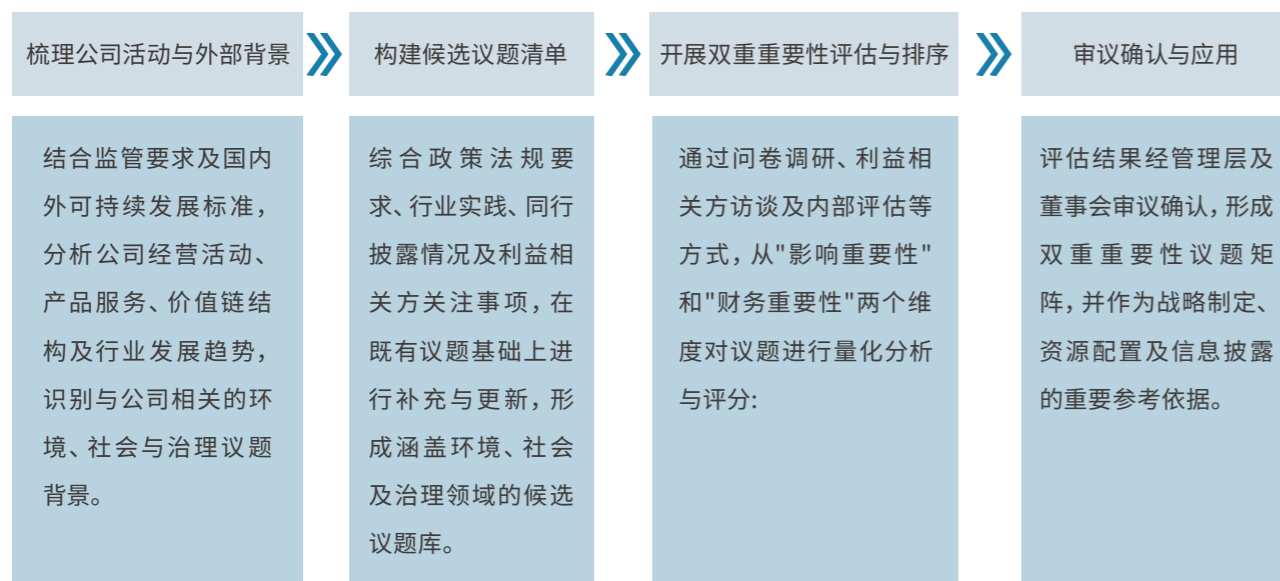
利益相关方	主要关注议题	沟通渠道	2025年沟通成果
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 产品质量与安全 ● 行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商资质审核 ● 供应商定期交流 	开展供应商大会1场，提升核心供应商ESG审核覆盖率，新增合格供应商数量
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 ● 能源管理 ● 污废管理 ● 水资源管理 ● 生物多样性保护 ● 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实节能减排政策 ● 论坛与会议 ● 环境数据采集与披露 ● 绿色公益活动 	三废排放 100% 达标，积极推进节能技改项目，碳排放强度持续下降
行业合作伙伴、高校与科研机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业合作与发展 ● 研发创新 ● 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 论坛与会议 ● 科研合作 ● 产学研基地共建 	参加参与行业论坛与技术会议、开展科研合作，推动关键技术联合攻关与成果转化，提升产品技术水平与质量稳定性
社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益慈善 ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参访考察 ● 社区服务与活动 	内外积极开展各类志愿服务活动，公益捐赠覆盖乡村振兴、教育帮扶、救灾济困和内部环境整治等多个领域

双重重要性议题分析

为系统识别并管理对经济、环境、社会及财务表现具有重大影响的关键议题，同时回应监管要求与利益相关方关注，久立特材持续开展双重重要性议题分析工作，不断提升战略决策的科学性与前瞻性，增强企业透明度与利益相关方信任基础。

公司依据深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》及《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards 2021）等国内外披露框架，结合行业特征与自身发展阶段，通过问卷调查、利益相关方访谈及量化评估等方式，对识别出的可持续发展议题进行双重维度分析与优先级排序，为资源配置与信息披露提供决策依据。

分析流程：议题池构建→利益相关方调研→财务影响性评估→重要性排序→议题验证与更新→董事会审议确认



影响重要性:邀请包括内外部专家在内的各利益相关方，从影响规模、影响范围、发生概率、不可补救性等多个维度，评估各议题对经济、社会和环境的影响重要性。

+

财务重要性:邀请公司董事会、高级管理层及财务相关人员 and 内外部专家，从多个时间周期出发，围绕影响发生的可能性、财务影响程度两大维度，评估各议题对公司的财务重要性。

梳理公司活动与外部背景	结合监管要求及国内外可持续发展标准，分析公司经营活动、产品服务、价值链结构及行业发展趋势，识别与公司相关的环境、社会与治理议题背景。
构建候选议题清单	综合政策法规要求、行业实践、同行披露情况及利益相关方关注事项，在既有议题基础上进行补充与更新，形成涵盖环境、社会及治理领域的候选议题库。
开展双重重要性评估与排序	<p>通过问卷调查、利益相关方访谈及内部评估等方式，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行量化分析与评分：</p> <p>影响重要性:邀请包括内外部专家在内的各利益相关方，从影响规模、影响范围、发生概率、不可补救性等多个维度，评估各议题对经济、社会和环境的影响重要性。</p> <p>财务重要性:邀请公司董事会、高级管理层及财务相关人员和内外部专家，从多个时间周期¹出发，围绕影响发生的可能性、财务影响程度两大维度，评估各议题对公司的财务重要性。</p>
审议确认与应用	评估结果经管理层及董事会审议确认，形成双重重要性议题矩阵，并作为战略制定、资源配置及信息披露的重要参考依据。

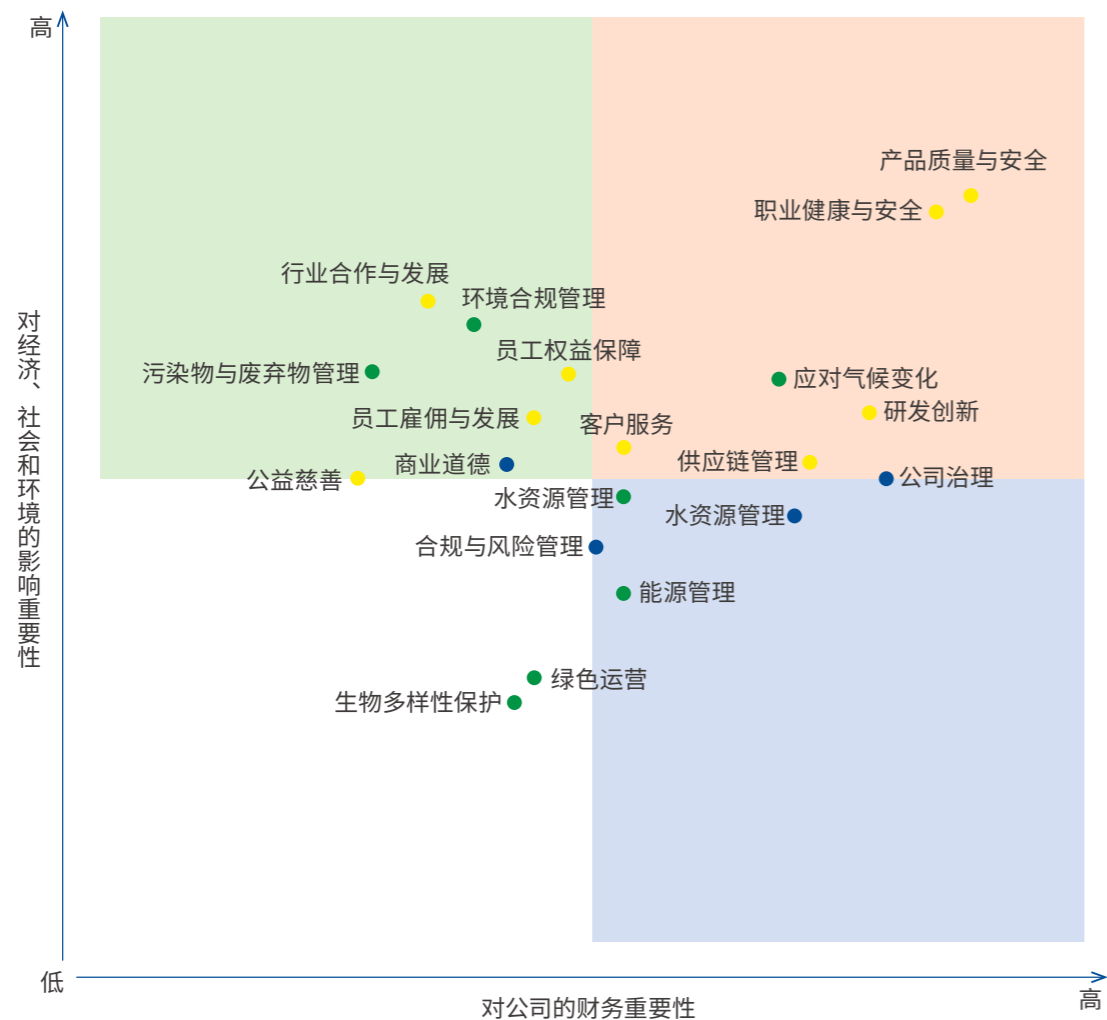
重要性议题识别结果

2025年度，久立特材共识别19项高重要性议题，涵盖治理维度3项、环境维度7项及社会维度9项。相关议题作为公司可持续发展工作的重点领域，被纳入战略规划与日常管理体系，并作为信息披露的重要内容。

维度	高重要性议题
治理维度	合规与风险管理、商业道德、公司治理
环境维度	应对气候变化、能源管理、污染物与废弃物管理、水资源管理、环境合规管理、绿色运营、生物多样性保护
社会维度	产品质量与安全、职业健康与安全、员工权益保障、员工雇佣与发展、研发创新、供应链管理、客户服务、行业合作与发展、公益慈善

¹ 为确保战略目标的清晰划分与实现，公司将时间范围划分为短期（1年以内[含]）、中期（1年至5年[含]）和长期（5年以上）。

通过对可持续发展相关议题开展量化评估与优先级排序，公司形成双重重要性议题矩阵。评估结果显示，6项议题同时具有财务重要性和影响重要性。针对具有财务重要性的重点议题，包括产品质量与安全、职业健康与安全、应对气候变化、研发创新、供应链管理 & 公司治理等，公司结合利益相关方关切与经营实际，系统梳理其治理机制、战略部署、影响、风险与机遇管理措施，以及相关指标与目标，并按照“治理—战略—影响、风险与机遇管理—指标与目标”的四支柱框架进行结构化披露，确保信息披露的完整性与一致性。



影响、风险与机遇分析

为充分评估、管理可持续发展因素的潜在正负面影响，久立特材结合公司经营模式、价值链特征及行业发展环境，对可持续发展相关议题进行动态更新，并围绕各议题的影响、风险与机遇开展系统性识别与分析，确保议题管理与公司战略方向保持一致。相关分析结果详见下表：

维度	议题名称	影响范围	时间周期	正面影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题 ²	对应本报告章节
环境	应对气候变化	自身运营 上下游价值链 社区	中长期	●●●	●●●	✓	✓	应对气候变化	低碳发展 向绿而生
	能源管理	自身运营 上下游价值链	中长期	●●	●●	✓	✓	能源利用	
	污染物与废弃物管理	自身运营 上游价值链 社区	短中长期	●●●		✓	✓	污染物排放 废弃物处理 循环经济	
	水资源管理	自身运营 上下游价值链 社区	中长期	●●	●●	✓	✓	水资源利用	
	环境合规管理	自身运营	短中长期	●●		✓	✓	环境合规管理	
	绿色运营	自身运营	短中长期	●●			✓	应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济	
社会	生物多样性保护	自身运营 上下游价值链 社区	长期	●	●	✓	✓	生态系统和生物多样性保护	创新驱动 品质致胜
	产品质量与安全	自身运营 下游价值链	短中长期	●●●	●●●	✓	✓	产品和服务安全与质量	
	研发创新	自身运营	短中长期	●●●	●●●	✓	✓	员工	
	客户服务	自身运营	短中长期	●●	●●	✓	✓	员工	权益保障 健康护航
	员工雇佣与发展	自身运营	中长期	●●	●●	✓	✓	员工	
	员工权益保障	自身运营 上下游价值链	中长期	●●		✓	✓	创新驱动	
	职业健康与安全	自身运营 上游价值链	中长期	●●●		✓	✓	供应链安全 尽职调查	价值共生 同心同行
	供应链管理	自身运营 下游价值链	短中长期	●●●	●●●	✓	✓	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	
	行业合作与发展	自身运营 上下游价值链	长期	●●		✓	✓	社会贡献	
公益慈善	社区	长期	●●			✓	社会贡献	稳健经营 致远未来	
合规与风险管理	自身运营 上下游价值链	中长期	●●	●●●	✓	✓	尽职调查		
商业道德	自身运营 上下游价值链	短中长期	●●	●●	✓	✓	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争		
公司治理	自身运营链	中长期	●●●	●●●	✓	✓	利益相关方沟通		

¹公司积极响应政府号召，以久立集团为统一口径切实履行社会责任，更多乡村振兴、社会贡献相关信息请见久立集团官方网站 (www.jiuligroup.com)。
 公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不披露科技伦理相关信息。
 截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额不超过300亿元且占总资产的比重不超过50%，故不披露平等对待中小企业相关信息。

Jiu

01

稳健经营 致远未来

久立特材严格遵循法律法规及监管要求，以企业运营的稳健性和可持续性为根本，不断完善公司治理结构，夯实风险内控管理，恪守商业道德，确保公司稳健规范运作，从而推进公司高质量发展。

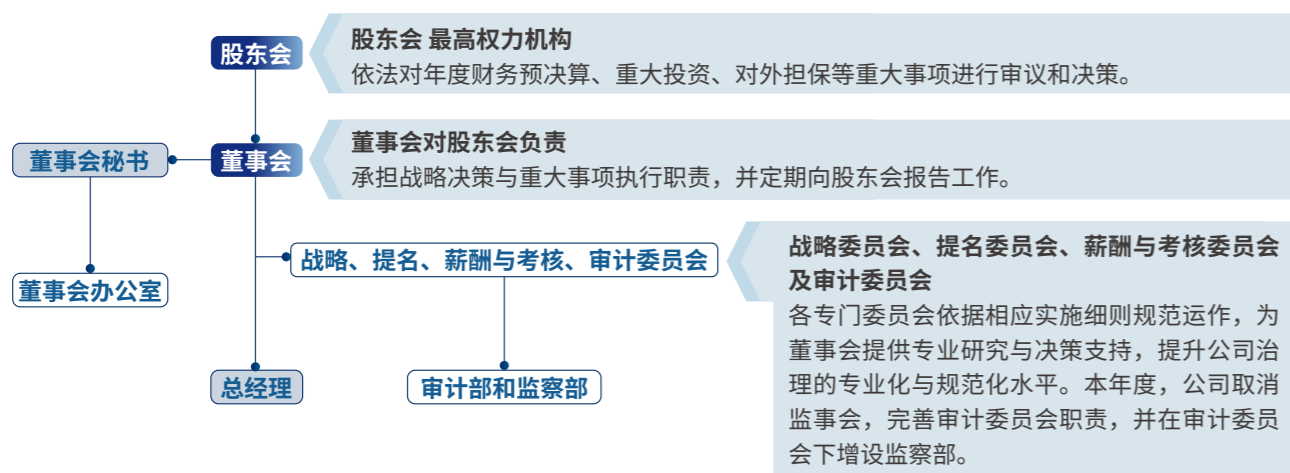
1.1 公司治理

久立特材严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件要求，持续完善公司治理制度体系。公司依据相关规定制定并修订《公司章程》，建立权责清晰、运行规范的公司治理架构和议事规则，形成决策、执行与监督相互分离、相互制衡的治理机制，为公司规范运作和稳健发展提供制度保障。

1.1.1 治理

公司建立由股东会、董事会及经营管理层构成的法人治理结构，形成权责明确、分工协作、相互制衡的治理体系。

根据最新法律法规，公司于2025年8月15日经股东会审议通过取消监事会。公司不再设置监事会，监事会相关职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。



1.1.2 战略

在全球产业链重构加速、地缘经济格局深刻调整以及绿色低碳转型持续推进的背景下，工业用不锈钢管行业面临市场需求结构变化、技术升级压力和国际竞争加剧等多重挑战。国内方面，高质量发展和新质生产力培育成为经济发展的重要方向，资本市场监管环境持续完善，对上市公司治理规范性与透明度提出更高要求。在此形势下，治理能力已成为企业应对不确定性、实现稳健发展的关键支撑。

公司持续完善现代公司治理体系，强化董事会在战略决策与风险防控中的核心作用。通过优化董事履职保障机制和专门委员会运行机制，提升中长期战略研判能力与重大风险识别能力，确保重大经营决策科学、审慎、合规。同时，公司将风险管理与内部控制要求嵌入业务流程和管理环节，构建覆盖战略制定、投资决策、运营管理及信息披露全过程的风险防控体系，提高经营决策的规范性与可追溯性。

在信息披露与投资者沟通方面，公司坚持真实、准确、完整、及时的披露原则，持续提升披露质量与透明度，强化投资者关系管理，增强资本市场信任基础。公司同时恪守商业道德与合规底线，完善廉洁从业与内部监督机制，营造规范稳健的经营环境。

报告期内，公司秉持全面风险管理原则，结合外部环境变化与自身运营实际，系统识别并评估公司治理领域面临的主要风险与发展机遇，围绕三会运行机制、内控体系建设和风险动态监测等方面持续完善管理措施，为后续风险识别结果及应对策略的制定奠定基础。

影响类型	影响描述	潜在财务影响	应对措施	
风险	治理结构与决策风险	若治理结构不完善、权责边界不清晰或内部监督机制执行不到位，可能影响重大经营决策质量，削弱战略执行效率。	<ul style="list-style-type: none"> 导致投资决策失误、资源配置效率下降。 增加运营成本，影响盈利能力和资本回报率。 	优化董事会及专门委员会运作机制，完善权责分工；强化风险识别与内控体系建设；提升信息披露透明度与规范性。
	合规与监管风险	随着资本市场监管趋严及ESG披露要求提高，若合规管理不到位或信息披露不充分，可能引发监管关注。	<ul style="list-style-type: none"> 产生行政处罚、声誉损失、融资成本上升及资本市场估值波动风险。 	建立监管政策跟踪机制；强化合规培训与内部审计；提升信息披露质量与及时性。
	舞弊与商业道德风险	若关键岗位监督不足或廉洁管理机制薄弱，可能发生贿赂、利益冲突或内部舞弊行为。	<ul style="list-style-type: none"> 导致直接经济损失、法律责任、品牌声誉受损及客户流失。 	完善举报与舞弊防控机制；强化关键岗位廉洁教育；开展定期风险排查与内部审计。
机遇	可持续治理提升竞争力	将可持续发展理念融入战略与治理体系，有助于增强投资者与客户信任。	<ul style="list-style-type: none"> 有利于提升资本市场认可度，降低融资成本，增强长期估值水平。 	强化董事会在ESG议题中的监督职责；完善目标管理与绩效考核机制。
	治理数字化与效率提升	运用数字化工具优化治理流程与风险管理体系。	<ul style="list-style-type: none"> 提升运营效率，降低管理成本，增强决策透明度与执行效率。 	推进内部信息系统建设；完善风险监测与数据管理平台。
	利益相关方协同增强	强化与股东、客户及供应链的沟通协同。	<ul style="list-style-type: none"> 增强客户黏性与供应链稳定性，提升收入稳定性与市场竞争力。 	建立多层次沟通平台；优化投资者关系与供应链协同机制。

1.1.3 影响、风险和机遇管理

规范两会治理

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等制度要求，规范股东会的召集、召开及表决程序，确保会议程序合法合规、公开透明。公司充分尊重和保障股东依法享有的知情权、参与权、表决权和监督权，平等对待所有股东，特别注重保护中小股东的合法权益。

股东会依法履行《中华人民共和国公司法》及《公司章程》赋予的职责，对重大事项进行审议和决策。会议提案设置及审议程序严格符合规范要求，所有议案均按照会议通知列明事项依次审议，确保股东充分表达意见并依法行使权利。

报告期内

召开股东会会议：3次

董事会

董事会独立性

公司高度重视董事会的独立性建设，确保董事会能够在审慎、公正的基础上履行决策与监督职责。

报告期内

公司董事会由11名董事组成，其中独立董事4名，占比36.37%

独立董事依法履行职责，独立发表意见，积极参与重大事项审议，在关联交易、风险管控及重要决策事项中发挥独立监督作用，保障决策过程的客观性与规范性。

董事会多元化

公司坚持董事会结构的多元化建设，从性别、年龄、教育背景、专业能力及行业经验等多个维度优化董事构成。报告期内，董事会成员中包括2名女性董事。董事会成员在材料冶炼、钢管制造、环境管理等领域具备专业知识，同时在企业治理、风险管理及质量管理等方面拥有丰富的管理经验。多元化的专业背景和行业经验为董事会科学决策提供了坚实支撑。

董事会效能与提名机制

为确保董事及高级管理人员提名与遴选过程公开透明、规范高效，公司由董事会下设提名委员会负责相关工作。提名委员会结合公司战略发展需要，研究董事及高级管理人员的任职条件、选聘程序及任期安排。

在具体遴选过程中，公司通过调研明确岗位能力需求，多渠道搜寻候选人；对候选人资质进行全面核查，并征得其本人任职同意；随后召开专门会议进行资格审查，形成决议并履行相应备案和审议程序，确保选聘流程规范严谨。

责任考核与薪酬管理

公司持续完善董监高绩效考核与薪酬管理机制，建立并执行《薪酬管理制度》。董事会下设薪酬与考核委员会负责对董事及高级管理人员开展绩效评价，强化业绩导向与责任约束。报告期内，董事及高级管理人员薪酬按照公司统一制度确定，确保薪酬决策程序合规透明。公司进一步完善薪酬政策，将长期发展目标纳入考核体系，固定工资与浮动工资比例保持合理区间，强化激励与约束的协同作用。

报告期内

召开董事会会议：9次
 召开审计委员会会议：6次
 召开提名委员会会议：1次
 董事会成员出席率：100%
 召开薪酬委员会会议：1次
 召开战略决策委员会会议：1次

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，始终坚持公平、公正、公开的信息披露原则，严格按照监管要求履行信息披露义务，加强与投资者之间信息互通与沟通。2025年发布定期报告、临时公告共计86份，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司建立了多渠道投资者沟通机制，定期报告与临时公告、年度报告业绩说明会、股东会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、现场参观和调研、分析师会议，北上深多地路演等方式，与投资者开展常态化沟通，积极向投资人展示公司重大事项、战略转型、发展规划、阶段性经营业绩表现等内容。此外，公司丰富“线上+线下”多渠道信息披露机制，通过投资者互动平台、专项调研接待等方式，及时披露重大事项详情；同时设立专属咨询热线，确保中小股东充分获取决策所需信息。2025年，积极参与北上深等地路演、策略会以及接待实地调研，与持仓或潜在机构投资者保持高频次沟通；开展年度报告业绩说明会，积极回复互动易平台提问共41个，回复率100%，充分保障中小投资者的知情权与参与权。

投资者沟通渠道

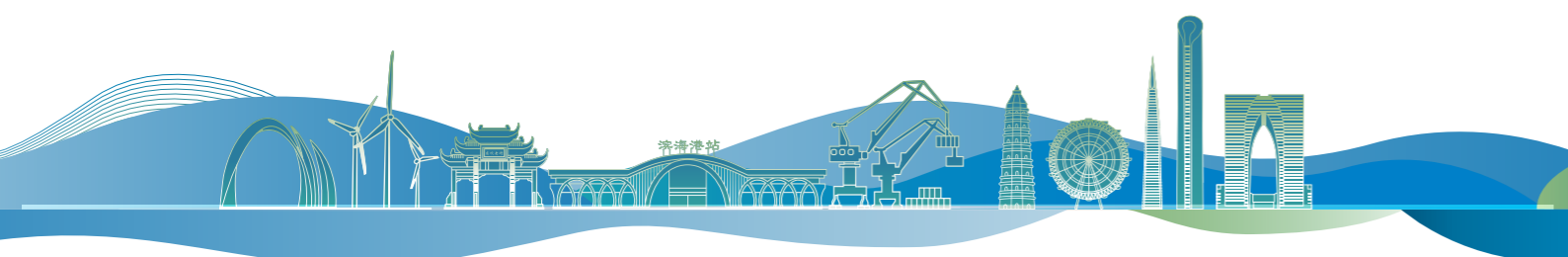
- 咨询电话: 0572-2539041
- 咨询邮箱: jlgf@jiuli.com

公司坚持稳健经营与合理回报并重，持续完善投资者回报机制，构建涵盖现金分红与资本运作在内的多元化回报体系。2025年，公司实施股份回购计划，并制定积极的2024年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利9.70元（含税），在增强资本市场信心的同时，使投资者共享公司发展成果。

上市以来，公司累计现金分红超过34亿元，连续多年保持稳定的现金分红比例，通过制度化、持续性的分红安排强化长期回报导向，切实维护包括中小股东在内的全体投资者合法权益。

报告期内完成2024年度权益分派

- 向全体股东现金分红金额（未含回购）：**9.20** 亿元
- 以回购股份方式分红金额：**3.83** 亿元



1.1.4 指标和目标

指标	目标	进展
独立董事占比	持续保持不低于三分之一比例	报告期内独立董事占比36.36%，符合监管要求
投资者沟通响应率	保持100%投资者咨询回复率	报告期内投资者咨询回复率100%
股东回报稳定性	持续实施稳健分红政策	实施现金分红，每10股派发9.70元（含税）

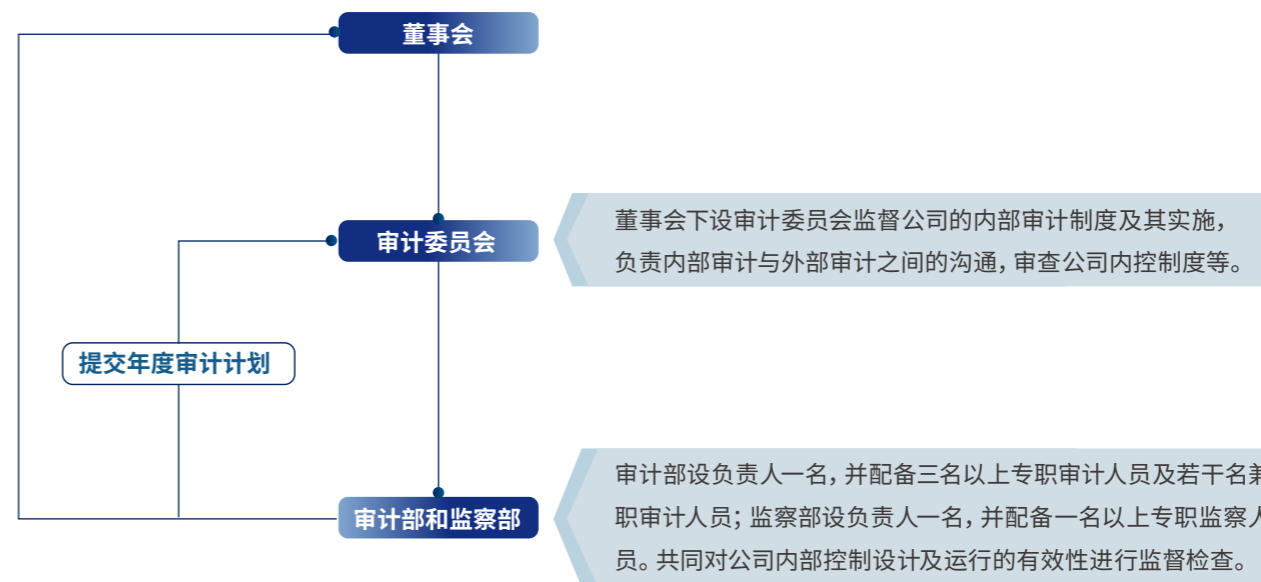
1.2 合规与风险管理

久立特材持续完善合规与风险管理体系，构建覆盖经营管理全过程的风险识别、评估与控制机制。在关联交易、对外担保、重大投资、募集资金使用、信息披露等重点领域，公司强化制度执行与流程管控，确保重大事项依法合规决策与规范运行。

同时，公司建立健全内部控制与监督机制，依托内部审计与税务管理职能，加强合规审查与风险监测，推动风险管理前置化、常态化运行，提升风险防范与应对能力，为公司稳健经营夯实制度基础。

1.2.1 合规管理

公司持续完善内部控制与审计监督体系，构建由董事会统筹、审计委员会监督、审计部和监察部具体执行具体执行的三级内控管理架构，形成决策监督、专业审查与执行落实相衔接的内控治理机制。该体系覆盖公司经营管理全过程，强化风险识别、合规审查与内部监督职能。



常规审计

公司围绕内部控制运行情况和重点风险领域，建立常态化审计监督机制。常规审计涵盖内部控制自评价、重大事项合规性核查、资金往来监督及进出口业务合规审查等内容，重点关注关联交易、募集资金使用、对外担保、大额资金往来、印鉴管理等关键领域的制度执行情况。

报告期内，公司完成年度内部控制自评价工作，评价范围覆盖各业务条线及分子公司核心流程，整体内控运行情况基本良好。围绕外贸业务管理开展AEO符合性审计并顺利完成认证复审，获得审核组认可。季度开展重大事项及关联交易合规核查，未发现违规情况。新增将大额资金往来、银行余额调节表及印鉴管理纳入月度例行审计事项，强化资金风险管控，个别执行偏差已完成整改。

专项审计

公司根据年度审计计划，围绕重点经营环节及高风险业务流程开展专项审计，覆盖制造费用管理、设备采购管理、计件薪酬管理、投资项目管理、采购业务管理及控股子公司综合经营管理等领域，通过穿行测试、控制测试及现场核查等方式，系统评估制度执行有效性及成本管控合理性。

报告期内共开展经营管理专项审计9项，识别内控缺陷问题70余项，未发现重大内控缺陷，提出整改建议60余条。公司开展整改跟踪审计2次，整改完成率约70%，持续推进问题闭环管理。

同时，围绕重点投资建设项目开展工程预结算及过程跟踪审计69项。针对工程量差异、施工偏差及结算异常事项及时纠偏，强化投资项目合规与效益管理。

内部审计评价与改进

依据《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等政策规范与监管要求，公司持续强化内部审计在风险识别、整改跟踪与治理优化中的作用，建立问题反馈与整改督导机制，并根据管理层安排开展临时性专项核查与风险调查工作。

报告期内，审计部结合《内部控制基本规范及配套指引》开展内部自评价工作，围绕采购往来核实、质量投诉流程规范性审查及个别舞弊事项调查等开展多项专项核查，提升风险排查深度。整体审计结果表明，公司内部控制体系运行总体有效，未发现重大内控缺陷。通过持续整改与跟踪审计，公司经营管理规范性与风险防控能力进一步提升。

2025年绩效：

- 各项经营管理审计主要发现各类内控缺陷问题 **70** 余项，无重大内控缺陷，提出审计建议 **60** 余条，均向管理层专项汇报并获得认可。开展整改跟踪审计 **2** 次，督促各级管理层完善相关控制要求，整改完成率约 **70%**。

税务透明

公司严格遵守国家税收相关法律法规，持续完善税务合规管理体系，依照新修订的《税务管理制度》，明确税务管理职责分工与内部控制要求，强化税务风险识别与过程管控。公司通过规范申报流程、强化内部审核机制及加强与税务主管部门的沟通，确保各项税务处理依法合规、信息披露真实准确。报告期内，公司未发生与税务相关的重大违法违规、诉讼或行政处罚事件。

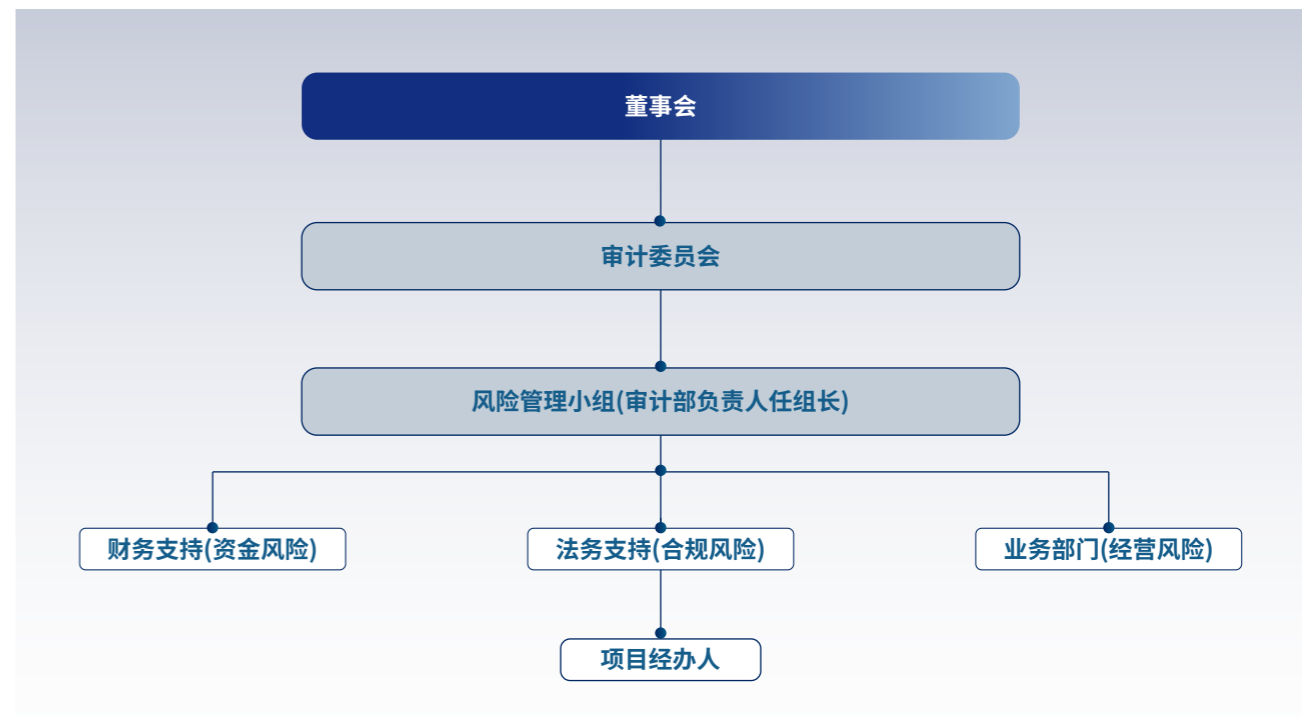


从2015年到2025年，久立集团连续11年荣膺湖州市“金象”企业、纳税大户荣誉

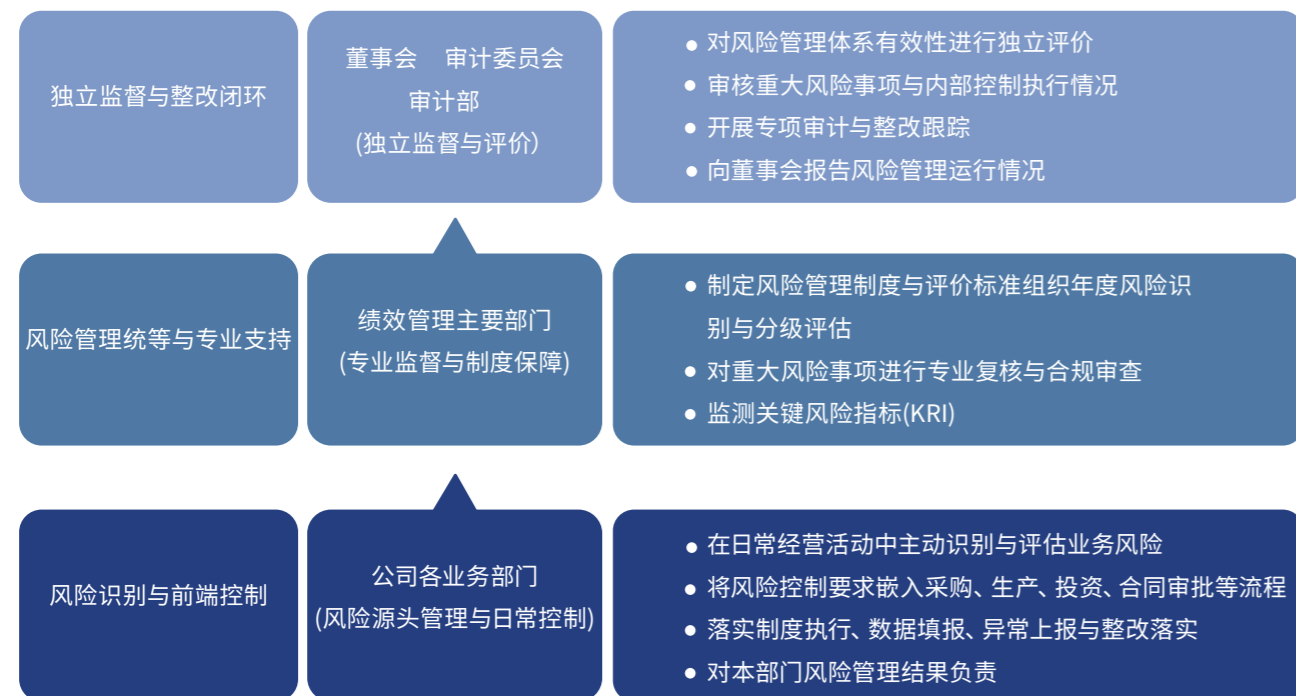
1.2.2 风险管理

久立特材持续推进全面风险管理体系建设，将风险识别、评估、应对与监督嵌入战略决策和日常经营管理全过程。公司围绕宏观经济波动、行业周期变化、市场竞争、合规监管、安全生产及供应链稳定等关键领域，建立分级分类的风险管理机制，明确风险责任主体，强化事前预判、事中控制与事后复盘，提升风险防控的系统性和前瞻性。通过董事会统筹监督、管理层组织实施、内审部门独立评价的协同机制，公司不断完善风险预警与整改闭环管理，增强对复杂经营环境的应对能力，为企业稳健发展提供保障。

依托《风险管理制度》，公司建立专门的风险管理工作机制，设立风险管理小组，由审计部负责人担任组长，成员涵盖财务、法务及相关业务部门人员，形成跨部门协同的风险识别与评估机制。针对具体项目，公司实行项目评估责任制，由项目经办人员牵头开展风险识别与分析，结合专业部门意见，独立、客观提出风险评估建议，确保重大事项在决策前充分识别潜在风险。



公司持续推进全面风险管理体系建设，优化风险防控“三道防线”架构，明确董事会统筹监督、管理层组织实施、职能部门具体执行及内部审计独立评价的职责分工，将风险管理嵌入战略规划、投资决策及日常运营全过程。通过常态化风险识别、动态监测与整改闭环管理，公司不断提升风险预警与应对能力，增强经营稳健性与抗风险水平。



1.3 商业道德

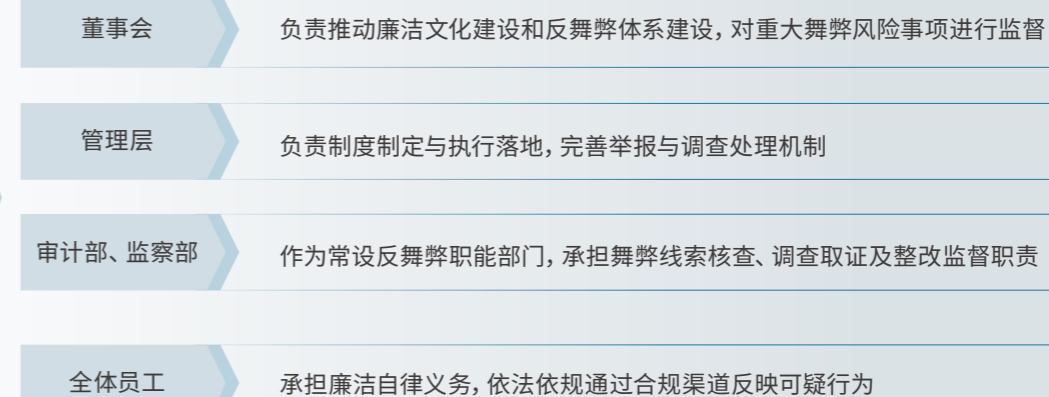
久立特材高度重视商业道德与合规经营管理，将诚信经营作为企业可持续发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持依法合规、公平竞争和廉洁自律原则，将商业道德管理融入公司治理结构和经营管理全过程，持续完善反舞弊与廉洁从业管理体系，营造规范透明、风清气正的经营环境。

1.3.1 廉洁管理

反舞弊廉洁体系

公司坚持将商业道德管理纳入公司治理体系之中，明确廉洁经营的组织保障和责任分工，通过建立分层负责、协同联动的管理机制，推动反舞弊和廉洁从业要求在公司内部有效落实。围绕制度建设、监督执行与文化培育，公司不断完善组织架构和运行机制，构建“董事会统筹监督、管理层组织实施、审计部和监察部具体执行、全体员工共同参与”的反舞弊防控体系，通过明确职责分工，公司形成纵向贯通、横向协同的廉洁风险防控网络。

久立特材反舞弊廉洁体系



公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》等法律法规，建立并持续完善《反舞弊与举报制度》《员工廉洁从业规定》等内部制度，规范舞弊识别、举报受理、调查处理及责任追究流程。

为进一步压实廉洁从业责任、强化风险防控约束，公司通过制度约束与责任承诺机制强化廉洁管理，要求全体员工、关键岗位人员及特定关系人签署《员工廉洁自律承诺书》及《家庭助廉承诺书》，以契约形式明确廉洁从业责任。同时，在中高层管理人员及关键岗位员工年度述职中纳入廉洁从业专项内容，并将廉洁表现纳入绩效考核、任用与晋升评价体系，强化激励与约束机制。公司同步推行廉洁约谈制度，对重点岗位开展风险提醒和合规提示，持续提升廉洁自律意识与风险防控能力。

报告期内，公司持续开展廉洁教育与宣传活动，通过专题培训、警示教育片观看、廉洁主题宣导活动等形式，增强员工廉洁从业意识和合规意识。同时，将廉洁理念融入企业文化建设，推动形成“以廉为荣、以洁为本”的价值导向，使廉洁文化成为企业稳健发展的内在动力。

久立特材廉洁文化建设活动

活动时间	活动内容
02月22日	邀请长湖监狱纪委书记开展专题廉政讲座，强化警示教育
04月30日	组织开展廉洁从业专题培训，进一步明确岗位廉洁风险和行为规范
06月21日	无缝管事业部核心人员赴湖州清廉馆开展纪法廉政教育活动
11月28日	久立特材组织核心人员赴清廉馆开展现场学习。现场参观与案例警示等多种形式，持续提升员工的纪法意识和廉洁自律意识，夯实廉洁从业思想基础。

📍 举报机制及举报人保护

公司坚持“有举必查”原则，持续健全举报机制。举报人可通过书面、信函、传真、面谈、电话、邮箱等方式实名或匿名举报。受理后，公司将依法核查，协调相关部门确保公正高效处理，并在15个工作日内反馈结果。公司严格执行举报信息保密制度，切实保护举报人合法权益，营造安全、透明的监督环境。

举报渠道：

- 举报电话：0572-2539110
- 传真：0572-2539110
- 电子信箱：jbzx@jiuli.com
- 邮政编码：313028
- 举报通讯地址：湖州市吴兴区中兴大道1899号廉洁从业管理委员会

➤➤➤ 1.3.2 反不正当竞争与反垄断

久立特材严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持公平、公正、诚信的经营原则，坚决反对任何形式的反不正当竞争和垄断行为。同时，公司高度重视商业秘密与知识产权保护，建立保密管理和权限控制机制，规范信息使用与对外披露行为，依法维护公司及合作伙伴的合法权益，营造规范有序的市场竞争环境。



02

低碳发展 向绿而生

久立特材以“双碳”目标为方向标，将绿色低碳发展深度融入战略布局与运营实践，持续推进能源结构优化与绿色制造升级。公司围绕产品全生命周期管理，系统提升能源利用效率与资源循环水平，稳步降低碳排放强度，在转型与变革中增强应对气候变化的韧性。同时，公司严格落实污染物排放与废弃物管理要求，强化环境合规与过程管控，持续减轻生产经营对生态环境的影响，在绿色发展的道路上稳健前行。

2.1 环境合规管理

久立特材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等生态环境相关法律法规及地方监管要求，将绿色发展理念嵌入生产经营全过程，持续完善环境合规管理体系，系统防控环境风险。

围绕制度建设，公司构建了完善的环境与安全管理体制体系，在《企业管理制度汇编（安全环保篇）》中明确《环境保护管理制度》《事故隐患排查治理制度》等具体管理要求，编制《环境、职业健康安全管理体系管理手册》，从管理职责、方针目标、风险识别与管控、运行控制等方面规范环境管理活动，确保体系运行规范有效。公司已通过ISO14001环境管理体系认证，认证范围100%覆盖全部生产基地及核心运营环节。

在组织保障方面，公司建立覆盖全岗位的环境管理责任体系，形成“主要负责人统筹、分级负责、属地管理、全员参与”的管理架构。总经理作为环境保护第一责任人统筹环保战略与资源配置，分管领导负责组织实施，总工程师提供技术支撑，各事业部及分厂落实属地管理责任，安环部门承担监督职责，班组与员工履行岗位环保责任，推动环境管理要求贯穿决策、执行与监督全过程。

同时，公司持续完善环境应急管理机制，定期开展环境风险识别与预案评估，原则上每三年对环境风险及应急预案进行系统复评，并根据实际情况动态修订。报告期内，吴兴分公司修订发布《突发环境事件应急预案（V4.0）》，进一步提升突发环境事件的响应效率与处置能力，最大限度降低环境影响。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

阶段	应对说明	时效要求	应对方案
第一阶段：事故发生与初期处置	触发条件： 发生污染事故或其他环保突发事件	立即启动	<ul style="list-style-type: none"> ● 第一时间启动应急预案 ● 采取控制措施，防止污染扩散 ● 实施人员疏散与现场警戒 ● 初步判断环境影响范围
第二阶段：信息报告与应急响应	责任主体： 事发部门→安环部 →事业部/公司管理层	立即上报	<ul style="list-style-type: none"> ● 向安环部及相关负责人报告 ● 重大事故上报总经理 ● 按规定向属地环保主管部门报告 ● 启动内部应急小组协同处置
第三阶段：事故调查与原因分析	责任主体： 安环部牵头	事件结束后	<ul style="list-style-type: none"> ● 组织事故调查分析会 ● 查明原因与责任 ● 评估环境影响 ● 制定防范及整改措施 ● 形成《事故调查及处理报告》

同时，久立特材高度重视环保培训与文化宣贯，全年开展环保专项培训31场，覆盖全员 4,680 人次，提升全员环保意识；开展世界环境日主题宣传活动，推动绿色环保理念融入生产经营各环节。

案例

开展危化品泄漏及火灾应急演练

2025年3月21日，公司组织开展“危化品泄漏及火灾事故”专项应急演练，模拟危化品库丙酮泄漏引发火灾并造成人员受伤及环境风险的复合场景，全面检验突发环境事件应急处置能力。

演练中，公司迅速启动应急预案，成立现场指挥部，消防灭火组、应急救援组、环境监测组及抢险抢修组协同开展火情控制、伤员救治、泄漏封堵及环境监测等处置工作，并与外部消防力量高效联动，确保污染物未扩散至外环境。

本次演练有效验证了应急预案的可行性和多部门协同机制的响应效率，同时针对发现的防静电措施和应急物资调配等问题制定改进措施，持续提升环境风险防控与应急管理能力。



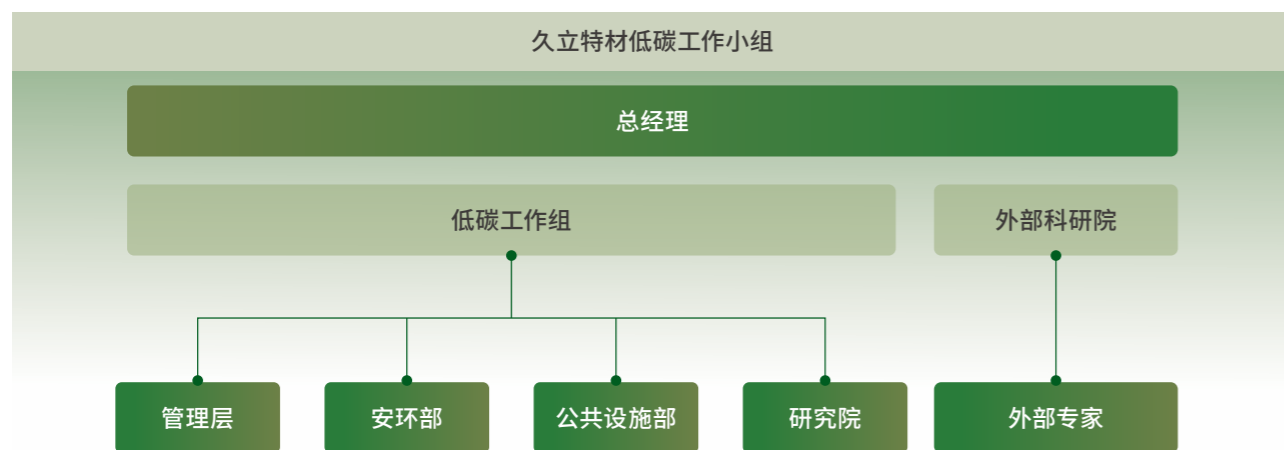
2.2 应对气候变化

在国家“双碳”政策的背景下，久立特材将绿色减碳、节能降耗工作提升至战略高度，致力于走绿色、低碳、高效的可持续发展之路。公司于2025年全面落实绿色发展理念，将“绿色工厂”的环保基因深度植入生产制造全过程，成为国内同行业绿色发展的标杆示范单位。

2.2.1 治理

久立特材严格遵循国家和行业标准，持续完善《节能减排管理制度》《能源管理制度》等规范，优化气候管理及能源消耗流程，加速绿色低碳技术的研发与应用落地。

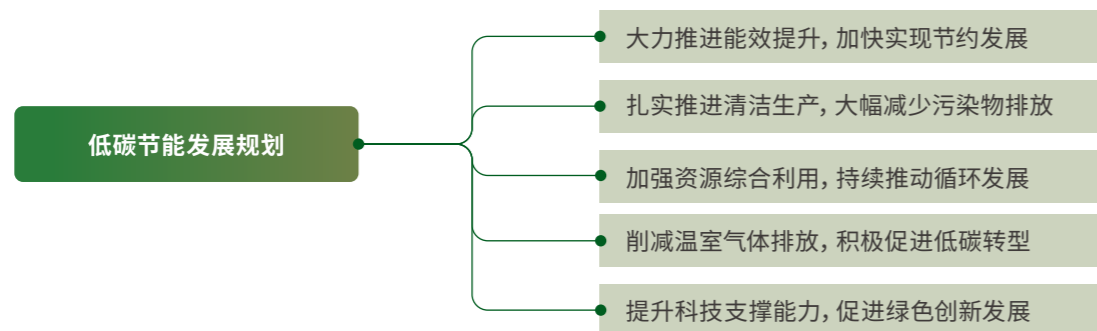
公司深化总经理直管的低碳工作小组职能，构建“决策—执行—监督”闭环管理机制，成员覆盖公司管理、能源管理、安全环保、技术研发等核心部门。同时，联合多家科研机构与外部专家，共同推进企业绿色低碳发展规划的迭代与实施。



在碳管理领域，公司主导碳盘查业务，完善温室气体排放报告体系，细化脱碳路径规划，以打造“双碳”标杆工厂为目标，引领行业绿色低碳转型升级。

2.2.2 战略

公司将科学降碳纳入核心战略，全面梳理钢铁行业应对气候变化的减碳技术清单，公司围绕提高能源使用效率、优化能源结构、建设碳管理体系、追踪产品碳足迹的核心思路，制定低碳节能发展规划。力争到2025年，建成国内同行业绿色发展的标杆企业；到2030年，实现“碳达峰”目标，并较2022年将碳排放强度降低5.6%，碳足迹降低10%，采取碳抵消和绿色电力购买等方式实现“碳中和”。



在全球气候变化加剧的背景下，久立特材持续强化气候风险的识别与应对能力，针对实体风险与转型风险制定精细化管理措施，保障企业可持续运营。

气候风险识别与应对				
风险类型	时间范围 ³	潜在风险描述	减缓措施	
实体风险	慢性风险	中长期	● 气温升高与海平面上升或将削弱地基稳定性，破坏华东沿海厂区基础设施	● 加强厂区建设标准，制定应急预案，降低生产设施的风险暴露，提升抗灾能力
	急性风险	短中长期	● 华东地区生产基地可能面临剧烈气候变化和极端天气事件如台风、降水等，或将导致工厂停产、设备损坏、供应链中断	● 建立健全天气预测和预警机制，利用气象数据提前做好准备 ● 关键设备防水防潮设计，定期疏通并新增铺设雨水管道 ● 分散供应链布局
转型风险	政策与法律风险	中长期	● 随着碳排放政策趋严，欧盟CBAM碳关税机制或将影响产品产能及产品出口	● 设定明确的减排目标与规划 ● 成立碳关税工作小组，应对出口产品的碳关税挑战 ● 持续开展产品碳足迹盘查，带动上下游加强碳足迹管理
	技术风险	短中长期	● 传统高碳工艺或将被限制，且钢铁行业技术更新迭代快，研发投入压力或将增强	● 关注过渡性技术发展，加大绿色公益研发投入，如超低二氧化碳排放炼钢工艺技术和氢能炼钢技术的发展，提前布局潜在机遇
转型风险	市场风险	中长期	● 市场偏好绿色低碳钢材产品，传统产品竞争力下降，或可能失去部分市场份额 ● 不锈钢等原材料价格的不稳定性或将直接影响生产成本	● 开发绿色低碳钢材产品，实现长流程钢铁生产碳排放强度的降低，提高产品竞争力 ● 通过与合作伙伴建立长期采购合同，在内部完善库存管理机制降低风险
	声誉风险	中长期	● 监管要求日趋严格，各利益相关方关注企业可持续发展，若公司在绿色转型进程中行动迟缓，将面临品牌形象受损等潜在风险	● 加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，定期进行信息披露，拓展可持续影响力的对外传播渠道

气候机遇识别与应对			
机遇类型	时间范围 ³	潜在机遇描述	应对措施
政策驱动机遇	长期	<ul style="list-style-type: none"> 国内“双碳”政策利好绿色工厂、低碳技改项目，突破国际绿色贸易壁垒可提升欧盟市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟国内外碳管理相关政策及法规更新，遵守相关监管要求，强化内部管理
市场需求机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 价值链青睐绿色低碳企业作为合作伙伴，对低碳产品表现出明显偏好，提供增量市场机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 加速研发氢能或核电用管等低碳产品线，积极获取产品碳足迹认证或/和低碳认证 推动供应链共建全生命周期低碳管理体系，优先采购低碳原材料
能源优化机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过废钢利用、金属再生等举措推动循环经济、降低成本，以工艺改造和数字能源管理提升生产能效 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步淘汰高能耗生产工艺及设备，探索传统能源替代，推进智能化生产线建设 发展循环经济，提高废钢比和资源再生，减少原料能耗
技术革新机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 新型材料的国产替代成为增长引擎，数字化生产推进自动化与生产效率 	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳冶炼和清洁能源利用技术的研发，聚焦核电和新能源管材，强化高端市场竞争力

³ 短期指1-3 (含) 年，中期指3-5 (含) 年，长期指5年以上。

2.2.3 影响、风险和机遇管理

公司围绕低碳转型战略目标，系统推进低碳“六大行动”，从能效提升、能源结构优化及碳管理体系建设三大方向协同发力，持续完善绿色发展路径。通过技术升级与管理优化相结合，公司逐步构建覆盖生产制造与运营管理全过程的减排机制，为实现高质量绿色发展奠定基础。

在能效提升方面，公司优化关键生产设备运行参数，加强预防性维护与节能改造，依托智能碳管理系统开展能耗数据采集与分析，实现能源消耗精细化管控。在能源结构转型方面，公司稳步提升可再生能源使用比例，推进分布式光伏等清洁能源应用，并对运输车辆及厂内设备实施电动化与清洁化改造，降低化石能源依赖程度。

在碳管理体系建设方面，公司建立覆盖碳排放核算、减排目标设定、绩效跟踪及动态监测的全过程碳管理机制，形成从生产端到运营端的闭环碳管理体系，推动减排工作系统化、制度化运行。

2025年，公司在既有低碳管理基础上进一步强化数字化与国际合规能力建设，提升“碳关税填报业务”工作组的跨部门协同效率，升级组织碳与产品碳管理系统，实现碳排放数据的实时核算、在线认证与动态管理，增强公司在全球市场中的低碳竞争优势。

公司低碳“6大行动”



2.2.4 指标和目标

公司锚定2030年“碳达峰”目标，明确较2022年碳排放强度降低5.6%、碳足迹降低10%的核心指标，通过碳抵消、绿色电力购买等多元化手段稳步推进“碳中和”进程。2025年，因公司积极推进高端产线建设及工艺升级，温室气体排放强度随之出现波动。后续公司将持续优化生产管理与技术创新，力争在保障高端产能释放的同时，实现排放强度的稳步回落与长效管控。

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,054	22,676	20,248
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	93,025	78,227	73,392
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	122,079	100,903	93,640
温室气体排放强度（范围1和范围2） （单位营业收入）	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.151	0.092	0.109

2.3 能源管理

公司持续完善能源管理体系，将制度建设、数字化监测与能源结构优化协同推进，系统提升能源利用效率和低碳发展水平。在健全能源管理制度框架的基础上，公司设定阶段性节能降耗目标，推动生产工艺升级与能源结构调整，为绿色转型奠定坚实基础。

2.3.1 能源管理体系建设

公司严格遵循国家及行业相关标准，制定并实施《节能减排管理制度》《能源管理制度》等管理文件，构建覆盖能源采购、使用、监测与绩效评估全过程的能源管理体系。通过强化智能化能源监测平台建设和能效数据分析，公司持续优化能源配置结构，提高能源使用精细化管理水平。报告期内，公司持续深化能源管理体系建设，以ISO 50001能源管理体系认证为基础，通过技术创新与数字化赋能，优化能源结构，提升能源利用效率，实现经济效益与环境效益的协同发展。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

2.3.2 深化能源结构转型

公司以能源结构低碳化为方向，系统推进“分布式光伏+储能+绿电采购”多元协同模式。报告期内，冶金复合管3MW屋顶光伏项目顺利并网运行，材料公司0.8MW光伏项目完成建设，进一步扩大自发自用清洁能源比例。同时，公司持续采购绿色电力及绿证，提升低碳能源占比。储能系统全年稳定运行，通过削峰填谷优化电力负荷结构，实现经济收益约332万元，有效缓解用电高峰压力并提升能源利用效率。通过多元化能源布局，公司逐步降低对传统高碳能源的依赖，推动能源结构向清洁化、可再生化方向转型。截至2025年底，公司累计使用绿电约1,0825万千瓦时，持有绿证8万张；光伏发电和液化天然气在能源结构中的占比分别提升至16%和70%。与2024年相比，吨钢生产天然气单位消耗下降12%，电力单位消耗下降0.7%。



冶金复合管光伏项目

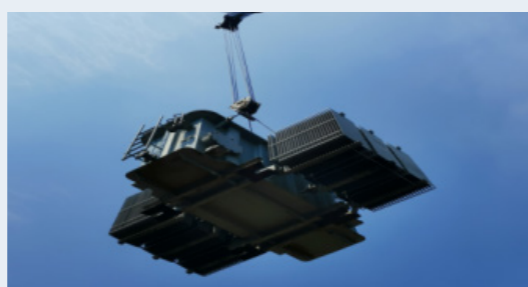
2.3.3 精益能效管理

在能效提升方面，公司以设备升级和技术改造为抓手，持续推动高耗能设备更新与系统优化。报告期内，行政大楼磁悬浮空调系统改造完成，较传统系统节约40%；水泵特种陶瓷涂层节能改造提升运行效率超过10%；通过电能质量治理，公司获得国网节能奖励50万元；恢复热电蒸汽供应后，每年节省用热成本约140万元。与此同时，公司推进“以旧换新”专项行动，淘汰高耗能设备，优化管网系统运行方式，加强能源计量精细化管理，实现吨产品能源消耗稳步下降。节能技改与精益管理的协同实施，不仅降低了单位能耗，也增强了能源系统运行的稳定性和经济性。

案例

用能设备更新改造

持续推进“以旧换新”项目，通过淘汰高耗能变压器及电机、叉车油改电、空调节能技改、车间照明LED技改等一系列措施，其中行政大楼中央空调螺杆机改磁悬浮一项节约40%，“以旧换新”项目已完成政府专项资金补助。



更换节能变压器

久立特材节能降耗目标

- 单位产品（工业增加值）能耗量下降13%，由目前0.15吨标煤/万元下降到0.13吨标准煤/万元。
- 单位产品原材料使用量降低7%，由目前的1.2吨/吨产量下降到1.1吨/吨产量。
- 可再生能源使用占比提高10%，由目前的6%提高到16%。

表：久立特材近三年能耗绩效

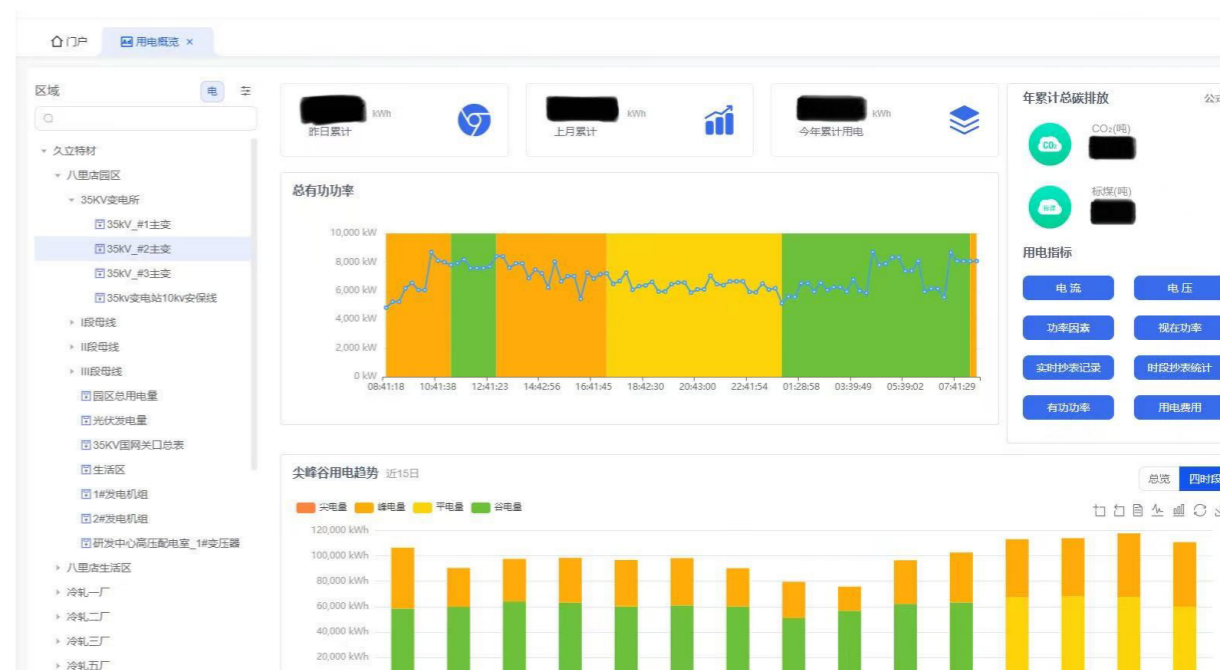
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
电力	万千瓦时	15,594	14,881	12,972
天然气	万立方米	1,342	1,048	931
蒸汽	吉焦	84,975	114,467	99,414
工业增加值	万元	271,509	244,678	204,938
综合能耗消费量（等价值）	吨标准煤	65,189.15	60,252.57	52,742.52
单位产品工业增加值能耗	吨标准煤/万元	0.24	0.25	0.26

2.3.4 数字化能源管控

依托能源在线管理平台，公司不断强化能源数据的实时采集与分析能力，实现用电在线抄表、分项计量、负荷曲线叠加分析和单位能耗自动统计等功能。通过对尖峰平谷电价策略的优化和主变负荷合理调度，公司全年节省基本电费约393.75万度。平台同时支持碳排放数据核算与产品碳足迹统计，为碳关税填报及国际客户低碳要求提供数据支撑。能源管理逐步形成“实时监测—数据分析—策略优化—绩效评估”的闭环机制，显著提升能源管理透明度与决策科学性。

图：能源在线平台实时监测

报告期内，公司在能源结构优化与能效提升方面取得积极进展。分布式光伏和储能项目实现减排与经济收益双重目标，绿色电力使用规模持续扩大；高耗能设备升级与工艺优化带动单位产品能耗下降；能源数字化管理水平显著提升，成本控制与低碳管理能力同步增强，为实现碳达峰目标和绿色制造升级奠定坚实基础。



2.4 水资源管理

久立特材高度重视水资源的可持续利用与全过程管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，构建覆盖取水、用水、循环利用、废水处理与排放全过程的水资源管理体系。公司将水资源管理纳入能源与环境协同管理框架，明确分级管控责任，强化计量监测与数据分析，持续提升水资源利用效率与风险防控能力。

公司以循环利用为核心，持续推进生产用水系统优化与技改升级。报告期内，完成五厂等分厂酸洗热水系统优化改造，通过以去离子水替代部分自来水并结合循环过滤回用措施，每月节约自来水约2,000吨，同时降低蒸汽使用量，在实现节水的同时有效降低能源消耗。该项目不仅减少新水取用，还改善水质结构，降低管道结垢与设备运行负荷，实现水—能协同优化。

此外，公司开展生活区自来水管网排查与治理工程，系统减少跑冒滴漏问题，使生活区水耗由原来的5,000-6,000吨/月下降至约4,500吨/月，并明确提出2026年水耗不高于3,500吨/月的改进目标。通过管网升级与日常巡检机制优化，公司逐步提升供水系统运行效率和稳定性。

表：久立特材近三年水耗绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
总取水量	吨	951,013	861,601	873,429
总耗水量	吨	1,163,733	1,151,126	1,102,500
水资源使用强度	吨/吨产量	7.8	8.4	8.6

同时，公司持续邀请行业专家及浙江大学、浙江工业大学等高校合作伙伴参与水循环与废水利用方案优化，在冷却循环水系统运行方式、废水回用技术路径等方面开展技术改进，进一步提高园区水资源综合利用率，缓解区域用水压力。

2.5 污染物与废弃物管理

久立特材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，构建覆盖废水、废气、固体废弃物及危险化学品管理的全过程环境合规体系。公司根据自身生产特点，制定并持续完善《固（危）废管理制度》《重大危险源管理制度》《危险化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》等内部规范，将环保要求嵌入各生产环节，强化源头管控与过程管理。

报告期内，公司所有污染物排放指标均稳定达标，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或刑事追责的情况，环境风险总体可控。

2.5.1 废水管理

久立特材严格执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）等国家及行业标准，将废水减排与循环利用作为水资源管理的重要组成部分，构建覆盖源头控制、过程处理与循环回用的全过程废水管理体系。

在管理机制方面，公司建立废水排放全过程责任管控机制，配备4名专业技术人员实行24小时轮班值守，对外排水质进行实时监测与数据记录，确保排放指标持续稳定达标。同时，公司出台《吨钢废水排放管理考核制度（试行）》，将废水排放强度纳入分厂绩效考核，推动各生产单位从源头优化用水工艺，减少废水产生量，实现源头减排与过程控制协同推进。

在处理工艺方面，公司采用“预处理+生化处理”组合工艺。预处理阶段通过物化及化学处理降低重金属及部分COD浓度；生化处理阶段利用组合氧化与生物降解技术实现有机物分解、脱氮除碳及重金属进一步去除，COD综合去除率达到90%以上。为提升处理能力，公司建设日处理规模达650吨的脱脂污水处理站，并通过远程水质监测与自控系统升级，实现处理设施自动化运行和独立稳定达标排放。

表：废水排放限值设定

序号	废水排放浓度相关指标	限值	单位
1	pH值	6-9	/
2	COD	≤500	mg/L
3	SS	≤100	mg/L
4	石油类	≤35	mg/L
5	总氮	≤45	mg/L

在循环利用方面，污水处理达标后的再生水已回用于二厂、三厂及穿孔厂生产环节，替代部分新水取用，实现生产水内部循环，有效降低新水消耗与污水外排量。公司同时推进市政再生水接入规划，目前已启动前期对接及管网改造准备工作，未来将在完成水质适配与系统调试后实现稳定供应，进一步拓展再生水应用场景，提升整体水资源循环利用率。

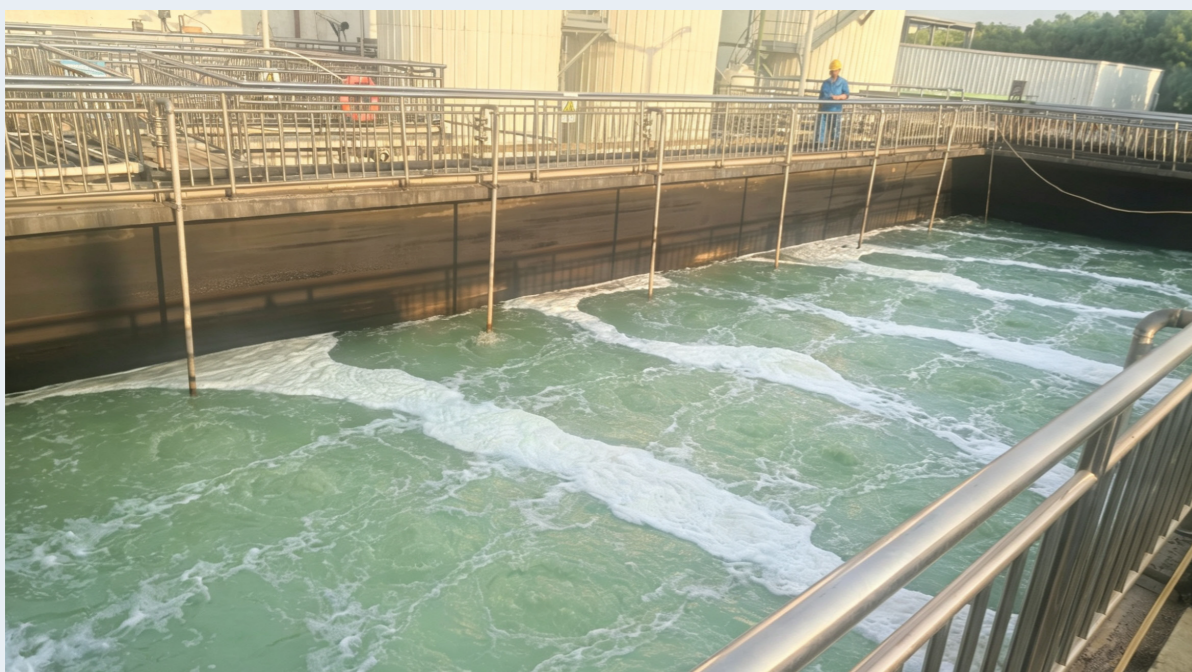
通过制度管控、工艺优化与再生回用协同推进，公司废水管理能力不断提升，实现排放稳定达标与资源循环利用并行，为水资源节约与环境风险防控提供有力保障。

案例

八里店污水站改造

报告期内，公司八里店污水站总氮一期设备自动化控制改造稳步推进，通过实施精准自动投加，解决人工调控流量误差大、加药比例不精准导致处理指标波动的问题，运行稳定性提升；同时将进行人员配置优化，由原三班制三人加药操作减至一人，取消中夜班岗位，预计每年可节约人工成本20万元以上。

八里店园区酸洗污水站调节池曝气管改造进行中，该项改造可以有效缓解清淤作业量大、难度高、周期长的问题，减少污泥和槽渣在调节池内沉积，优化日常运行管理。



2.5.2 废气管理

公司严格执行《大气污染物综合排放标准》等国家标准，对工业废气实施系统治理。在酸洗等重点工序，公司通过密闭管道集中收集废气，进入废气处理系统进行深度净化。采用SCR技术对氮氧化物、氟化物等污染物进行高效处理，净化后的气体经气—气换热器回收余热后达标排放，实现污染控制与能源利用协同优化。

表：废气排放限值设定

序号	废气排放浓度相关指标	限值	单位
1	酸洗废气量	5,000	m ³ /h
2	废气温度	40	°C
3	入口NO _x	5,000	mg/m ³
4	入口HF	300	mg/m ³
5	出口NO _x (排放浓度)	150	mg/m ³
6	出口氟化物 (排放浓度)	6	mg/m ³
7	出口NO _x (排放速率)	1.3	kg/h

同时，公司每年委托具备资质的第三方机构对厂界无组织废气开展检测，及时识别潜在环境风险，保障厂区周边空气质量，降低对员工与社区居民健康的影响。

2.5.5 废弃物管理

公司建立完善的固体废物与危险废物管理体系，通过制度约束、台账管理与信息化追溯相结合的方式，实现固废分类、贮存、转移和处置全过程规范化运行。

在一般固体废物管理方面，公司严格按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》要求实施分类收集与规范贮存，严禁随意倾倒或混入生活垃圾，强化现场管理与责任落实。

在危险废物管理方面，公司按照《国家危险废物名录（2025年版）》开展规范化管理，依据废物类别和性质设置专门贮存区域，配置导流槽、收集池等应急设施，规范张贴标识标签。在转移与处置环节，全面执行电子联单制度，委托具备资质的第三方机构合规处理，实现废物种类、数量、流向及处置记录100%可追溯。通过全过程台账化管理，公司危险废物管理持续保持规范运行。

2.6 生物多样性保护

公司关注生产运营对生态环境的影响，遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》等相关法规，在项目立项阶段开展生态调查与环境影响评价，主动规避生态敏感区域。在建设和运营阶段，公司实施全过程生态监测与风险预警机制，确保生产活动对自然环境影响可控。

报告期内，公司所有生产基地和运营点均未位于自然保护区或生物多样性敏感区域，未发现运营活动对生物多样性产生重大不利影响。公司同时将环境保护要求延伸至供应链伙伴，持续强化生态保护意识，推动企业经营活动与自然环境协调发展。

久立特材生物多样性保护举措

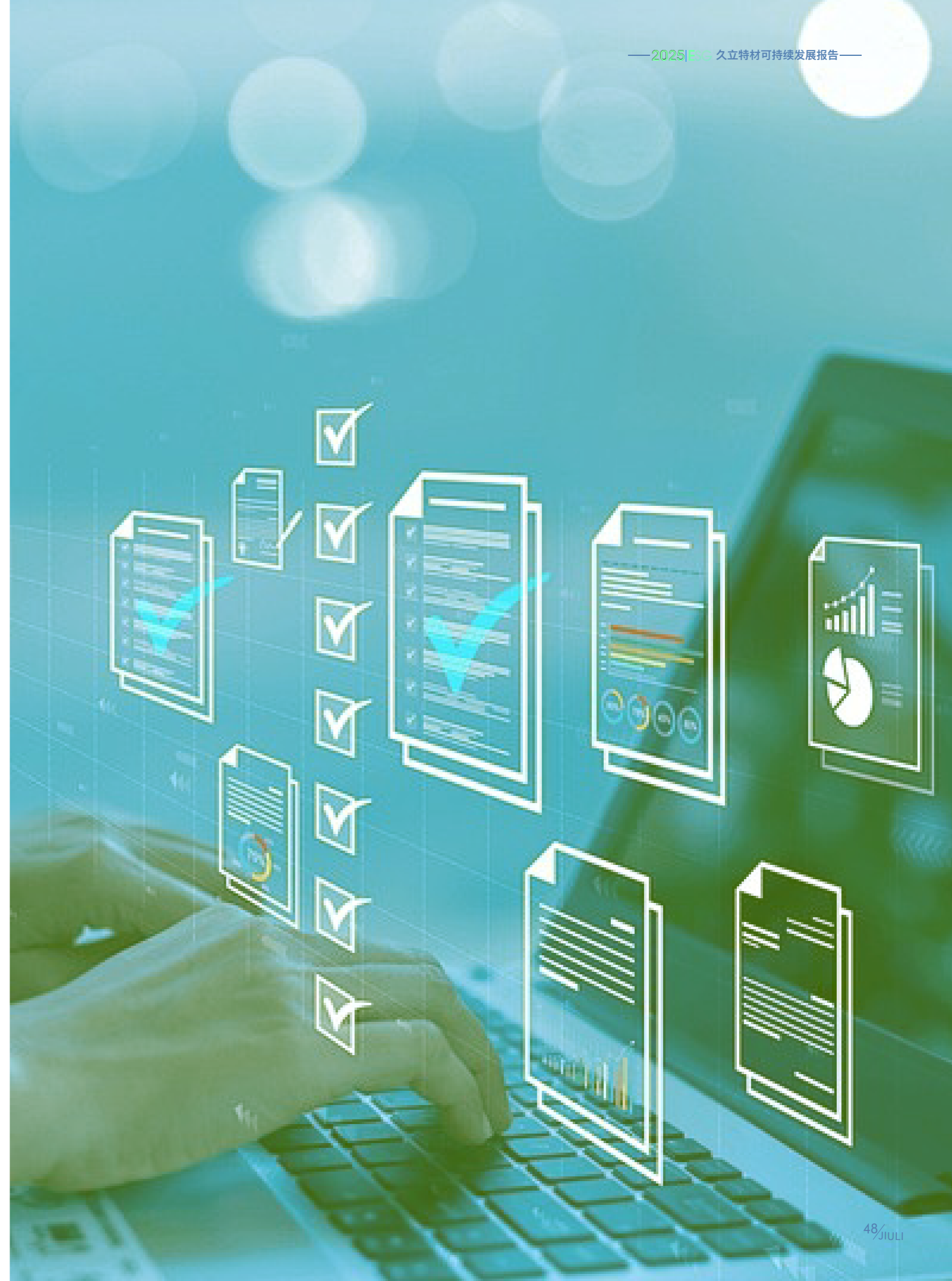
- 将生物多样性保护要求纳入供应商准入与管理体系，倡导供应商开展生物多样性保护行动，推动供应链生态保护协同。
- 开展生物多样性保护宣传培训，提升全员生物多样性保护意识。

2.7 绿色运营

久立特材积极推动绿色办公、绿色出行，将绿色低碳理念融入日常运营管理，全方位降低运营环节碳排放与资源消耗。2025年，公司从办公、后勤、建筑三大维度深化绿色运营举措，构建全流程绿色发展模式，助力“碳达峰”目标实现。

久立特材绿色运营行动

类别	举措
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面推行无纸化办公，在线审批流程覆盖率达100% ● 升级办公室6S管理制度，引入智能水电计量系统，实现办公区域能耗的精准管控，全年办公能耗较2024年下降10%
绿色后勤	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极优化绿色后勤模式，扩大屋顶菜园种植面积 ● 实现垃圾分类智能回收全覆盖；生活区太阳能热水系统升级，年节省电力35兆瓦时 ● 新增太阳能停车棚2个，厂区公共自行车系统用户突破1,000人，新增站5个，提升员工绿色出行便利性
绿色文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展“绿色办公月”活动，员工节能意识显著提升





03

创新驱动 品质致胜

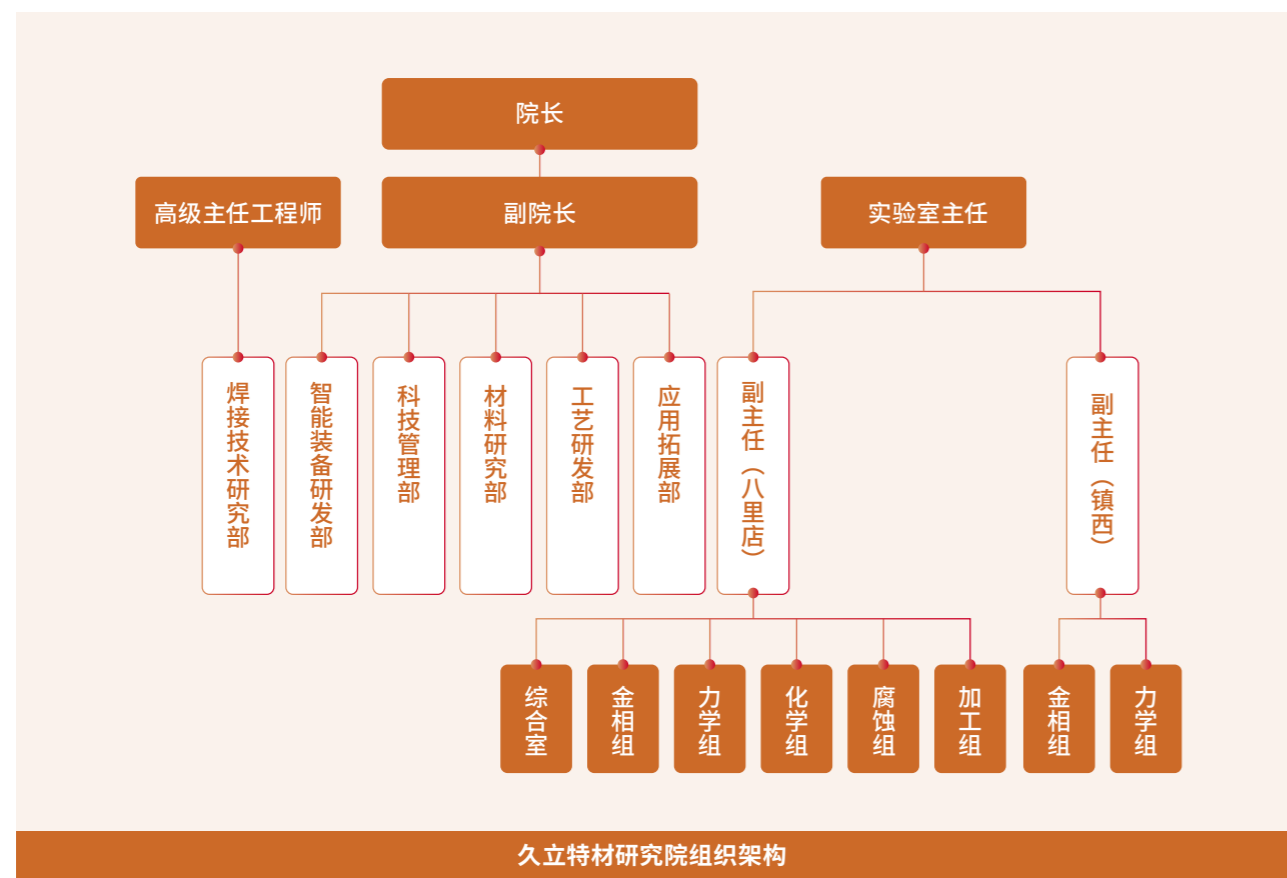
久立特材始终坚持“创新是第一动力”的发展理念，将科技创新作为企业发展的核心驱动力，持续加大研发投入，攻坚关键核心技术，推动科技成果转化，以技术创新引领企业高质量发展。

3.1 研发创新

“十年磨一管，一管定乾坤。”在高端不锈钢与特种合金材料领域，久立特材以关键技术突破推动产业结构升级，在重大工程材料保障中不断夯实自身的战略地位。对公司而言，创新不仅是提升竞争优势的路径，更是支撑国家重大装备制造、参与全球高端材料竞争的重要基础。

3.1.1 治理

科技创新是久立特材可持续发展的重要支撑。公司持续完善创新治理体系，优化研究院组织架构与职责分工，明确研发战略统筹、项目管理与成果转化的责任边界，形成职责清晰、运行规范的创新管理机制。



3.1.2 战略

久立特材专注于高端工业不锈钢及特种合金材料的研发与制造，围绕“长、特、优、高、精、尖”的产品定位，持续服务国家重大工程与战略性新兴产业需求。通过加大先进材料研发投入，公司不断突破关键技术瓶颈，推动核心材料国产化替代，逐步提升在高端材料领域的自主创新能力与行业影响力。

在创新发展过程中，公司系统识别技术研发、市场需求与产业升级所面临的风险与机遇，并将其纳入战略规划与项目管理流程。通过完善风险评估机制、优化资源配置结构、强化技术路线论证，公司提升了研发决策的科学性与前瞻性，增强了应对市场变化的韧性。同时，公司持续营造鼓励创新、协同攻关的组织氛围，将创新文化融入日常管理与绩效体系，为企业长期稳健发展提供持续动力。

影响类别	风险/机遇类别	影响描述	应对措施	潜在财务影响
风险	研发投入与技术路线选择风险	高端材料研发周期长、投入高，若技术路线选择偏差或市场需求变化，可能导致研发投入无法有效转化为订单。	建立科研项目风险识别与评估机制，强化立项论证与阶段评审，动态优化技术路线与资源配置。	可能造成研发费用增加、资产减值风险上升，影响当期利润率及现金流。
	知识产权侵害/受损	知识产权保护不及时或布局不足，可能导致核心技术外泄或权益受损。	更新知识产权手册与程序文件，强化专利布局与全过程管理，完善技术保密制度。	可能导致核心产品毛利率下降、市场竞争力削弱及潜在诉讼成本。
	研发人才流失与储备不足风险	高端研发人才流失或储备不足，影响关键技术攻关能力。	实施创新激励机制，设立“创新贡献奖”，完善绩效联动与人才培养体系。	可能影响技术迭代进度，导致市场份额下降及长期增长受限。
机遇	战略性新兴产业需求增长机遇	国家“双碳”目标、氢能与核电等领域快速发展，对高端特种材料需求提升。	持续布局液氢储运材料、超高压氢气材料、核级材料等前沿领域，参与国家重点研发计划。	有助于扩大高端产品收入占比，提升毛利率与长期盈利能力。
	国产替代与自主可控机遇	国产化替代加速推进，关键材料自主可控需求增强。	加大先进材料研发投入，推进标准制定与产业化应用。	提升市场份额与议价能力，增强收入稳定性与抗周期能力。
	智能制造与数字化转型机遇	智能制造升级与数字化转型提升生产效率。	推进卓越级智能工厂建设，强化自动化与数据化管理。	有助于降低单位生产成本，提高运营效率与资本回报率。

3.1.3 影响、风险和机遇管理

科研平台与人才体系建设

研发体系与创新实力

围绕制度化与规范化建设，公司制定并执行《科研创新项目管理办法》《新产品研发、销售管理及奖励（暂行）办法》等管理制度，对科研项目立项评审、阶段验收、过程监督及成果评价等环节进行系统规范，强化风险识别与过程管控，提升研发活动的透明度和执行效率。

目前实验室固定资产投入已超过2亿元，构建了覆盖材料设计、性能验证与工程应用评价的综合科研平台，集成材料计算模拟、微观组织表征与化学分析、高温持久服役评价、腐蚀与环境适应性评价等多维度技术能力。同时，公司建设先进焊接技术与管材成形工艺开发试验基地，形成钢铁材料从成分设计、工艺开发、试制验证到检测评价的全流程研发体系，为高端材料的自主可控提供技术保障。



久立特材高新技术企业证书

久立特材坚持“开放协同”的创新理念，系统整合全球科研资源，持续夯实高端材料研发能力。公司已建成院士专家工作站、博士后科研工作站及CNAS认证实验室，并与英国利兹大学、北京钢铁研究总院等科研机构共建联合研发中心，形成“企业主导、产学研协同、国际合作支撑”的创新体系。

久立特材产学研合作平台

- 与钢铁研究总院等单位联合成立特种不锈钢及合金材料技术创新中心，与合作伙伴共促创新跨越发展。
- 牵头组建长三角超高洁净不锈钢材料创新联合体，助力实现半导体高精密设备用高洁净及超高洁净不锈钢管材的国产化。
- 与清华大学、北京科技大学、上海交通大学、浙江大学、中国原子能科学研究院、上海核工程研究设计院等设计院、高校和科研院所合作建立产学研用机制。2025年，公司与清华大学、浙江大学、浙江工业大学、上海大学、南京航空航天大学等高校及科研院所开展多项科研合作，签订新产品先进领域研发合同，并申报省部级重点研发项目3项，持续提升产学研协同创新能力。

同时，公司建立创新成果激励机制，将科研成果与绩效评价、奖励兑现相衔接，鼓励员工参与技术创新与管理优化。依托研究院平台，公司加强与高校、科研院所及行业专家的合作，构建开放协同的创新网络，不断提升研发体系的专业能力与资源整合水平，为企业长期稳健发展提供持续动力。

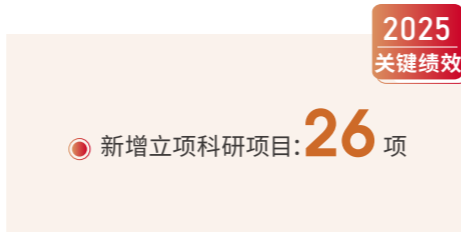


久立特材科研创新体系

围绕人才体系建设，公司设立“创新贡献奖”，将研发成果转化收益与科研团队绩效评价挂钩，并通过多元化激励方式吸引和稳定高端技术人才，形成长期主义导向的创新生态。

关键核心技术攻关

公司围绕国家重大工程与战略性新兴产业需求，持续开展关键核心技术攻关。近年来承担或参与多项国家重点研发计划、浙江省“尖兵领雁”重点研发计划等科研课题，在极端环境服役材料、高质量管材精密成型、复杂工况材料可靠性评价等领域取得突破性进展。



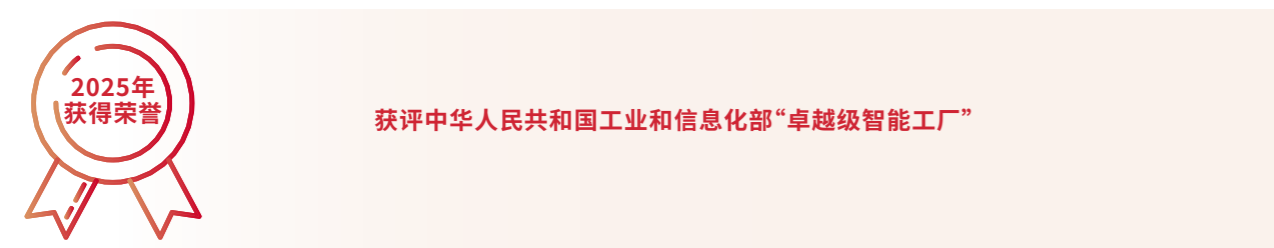
在核聚变领域，公司成功攻克聚变堆用耐低温高强韧不锈钢铠甲材料，实现全球首创并率先应用于国内外聚变装置，成为我国唯一ITER合格供应商，标志着公司在高端特种材料国际竞争格局中占据重要地位。

通过自主产业化基地建设，公司实现多项高端材料产品的规模化制造，将研发成果转化为稳定订单和经济收益，提升高端产品收入占比，增强盈利能力与市场竞争力。

智能制造与数字升级

公司将智能制造作为提升核心竞争力的重要路径，持续推进生产体系数字化与智能化升级。2025年，“特种合金管材全要素一体化智能工厂”项目成功入选工业和信息化部《2025年度卓越级智能工厂项目公示名单》，标志着公司在制造协同管理、智能工艺控制、质量全流程追溯与能源精细化管理方面达到行业先进水平。

通过数字化技术应用，公司实现生产计划优化、关键工艺参数在线监控及产品质量实时追溯，提升生产效率与产品一致性，降低单位制造成本与质量风险，增强对高端客户的交付保障能力。在高端特种材料国际竞争格局中占据重要地位。



绿色低碳技术研发

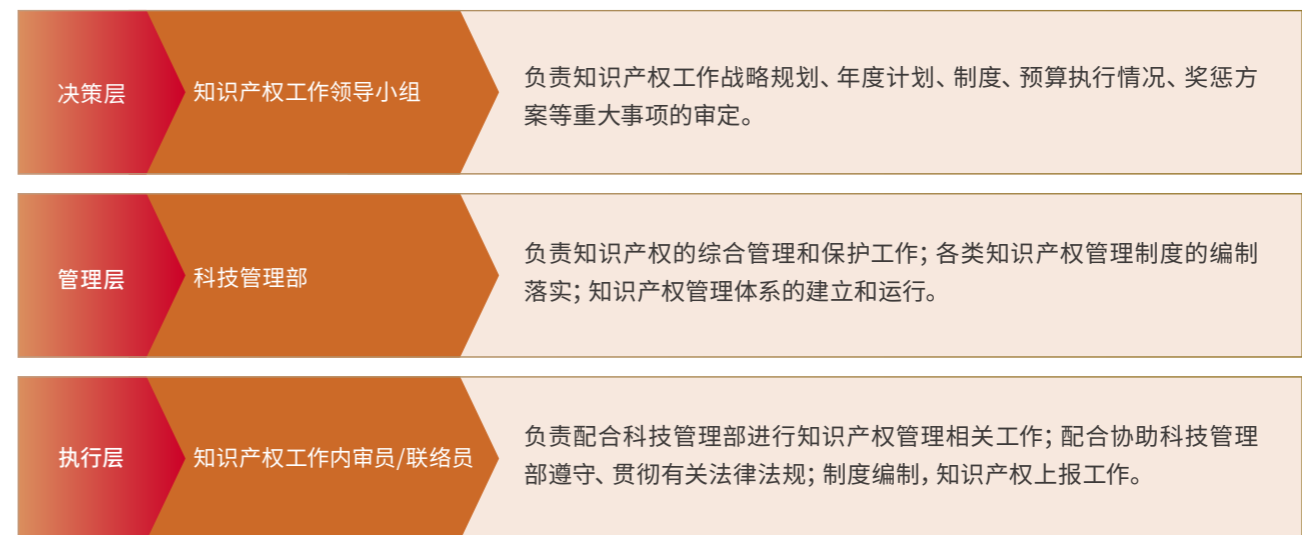
公司位于全国首个绿色智造试点示范城市。围绕“双碳”目标，公司积极布局氢能核能等低碳能源领域材料研发。2025年，公司液氢材料项目荣获国家民营科技发展贡献奖，并主持制定《液氢储运用不锈钢无缝钢管》国家标准，填补国内液氢储运关键材料标准空白，为氢能产业安全发展提供技术规范支撑。

在气氢领域，公司开发适用于氢气压缩机的超高压抗氢脆材料，可满足100MPa级高压气氢装置运行需求，相关省级重点研发项目持续推进。此外，公司研发的“先进核电高温管道用大口径奥氏体不锈钢无缝管”成功入选浙江省首批次新材料认定，进一步提升在核电关键材料领域的市场竞争力。

知识产权保护

久立特材高度重视知识产权保护与标准体系建设，完善知识产权管理机制，强化专利布局与技术成果保护。通过技术创新与标准制定双轮驱动，公司不断提升行业话语权。

为规范和强化知识产权管理、提升创新能力和核心竞争力，公司严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《科研创新项目管理办法》等内部管理制度，遵循“统一管理、全员参与、分工协作、规范有序”原则，持续完善知识产权管理“决策—管理—执行”三级架构，明确知识产权评估、查询、检索、归档管理、合同管理、转化与变更、保护等实施细则。



公司在知识产权创造、运用、保护和管理等方面表现卓越，具备高价值专利布局，获评国家知识产权示范企业、浙江省知识产权示范企业，已通过知识产权管理体系（GB/T29490）认证。2025年，公司主持制定国家标准《液氢储运用不锈钢无缝钢管》，标志着在液氢关键材料领域的技术积累与行业影响力获得权威认可。同时，多项核心产品实现产业化应用，持续增强自主技术体系的安全性与可控性。



3.1.4 指标和目标

为持续提升核心技术能力与产业竞争优势，公司围绕科研平台建设、关键技术攻关、绿色低碳创新、智能制造升级及知识产权保护等方面设定年度管理目标，并推动创新成果加速转化。

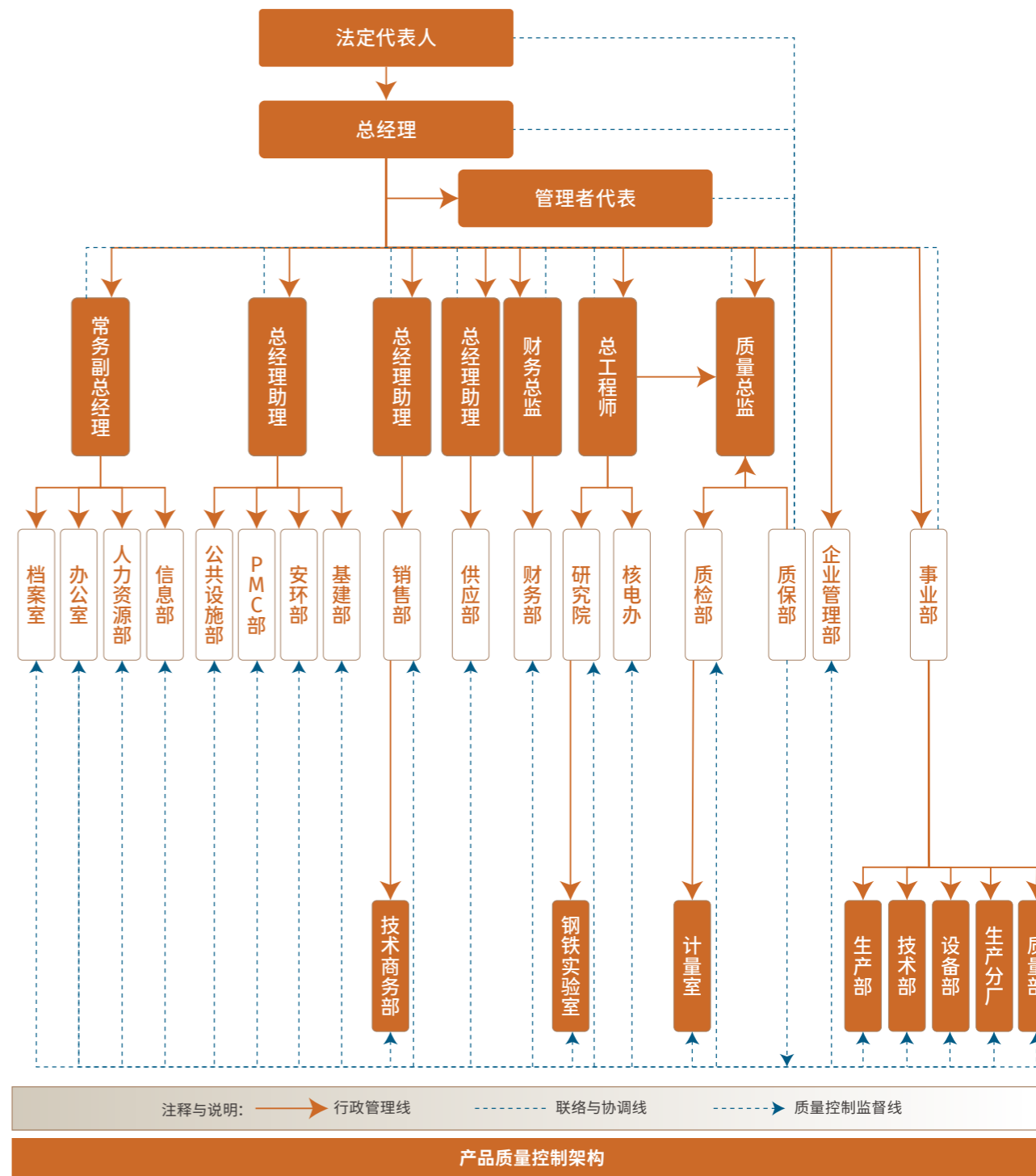
管理目标	2025年进展
持续推进科研能力提升，打造高素质的研发人才队伍	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入金额 3.96 亿元 组建院士领衔的研发团队
不断完善自主研发成果的专利申请和布局，以实现关键技术领域知识产权的全面保护	<ul style="list-style-type: none"> 累计有效专利共计 149 件 新增申请专利 34 项，专有技术 58 项，年度完成率 145%

3.2 产品质量与安全

3.2.1 治理

公司始终秉持“产品质量安全高于一切”的理念，实行质量安全“一票否决”制，建立全生命周期质量管理体系，以精益求精的工匠精神，打造行业标杆品质。

公司构建了由董事长担任产品质量安全第一责任人的质量治理架构，将质量安全纳入公司治理与经营决策的核心议题。质量总监统筹质量战略实施与体系运行，质保部与质检部承担专业监督与过程管控职责，各事业部按照属地原则落实质量责任，形成权责清晰、层级分明的质量管理体系。2025年，公司进一步优化组织架构，新增质量总监岗位，强化跨部门质量协同与资源整合能力，同时对PMC部门职能进行调整，强化生产计划、进度控制与流程优化中的质量管控作用，并将核电业务管理职能升级为一级部门，加强核级产品全流程质量合规管理。通过组织优化，公司进一步提升了高端产品与关键领域产品的质量保障能力。



3.2.2 战略

公司聚焦生产运营环节质量安全风险识别与潜在机遇挖掘，建立覆盖研发、采购、生产、交付、售后服务全流程的全生命周期管控机制。公司结合经营实际与专项要求，明确风险识别的流程与责任部门；各责任部门负责信息归集、风险识别，并编制《风险识别与评估表》，明确风险类别、风险事项及潜在后果。风险信息发生变动的，及时更新表单内容；有规范要求的，同步编制专项评估报告。风险信息稳定无变化的，由质保部每三年组织一次表单全面更新，保障管控持续有效。

影响类别	风险/机遇类别	影响描述	应对措施	潜在财务影响
风险	产品质量与安全管控风险	随着监管要求持续趋严以及客户对高端材料安全性与可靠性要求不断提升，如产品质量控制不到位或发生重大质量事故，可能导致行政处罚、客户索赔、合同终止及品牌声誉受损。	构建覆盖研发、采购、生产与交付全过程的质量管理体系，强化关键工序监控与数字化追溯，完善不合格品与客诉管理机制，落实质量安全“一票否决”制度。	可能产生行政罚款、赔偿支出、订单流失、品牌价值受损及收入下降风险。
	特殊领域合规与资质准入风险	高端产品涉及核电、氢能等特殊领域，若技术标准或合规管理不到位，可能导致资质暂停或市场准入受限。	强化核级产品专项管理机制，持续完善标准符合性审查流程，确保符合国家及行业高标准要求。	可能影响重大项目交付，造成收入减少或市场份额下降。
机遇	高端制造升级与质量提升机遇	在“质量强国”“制造强国”战略背景下，高端材料对高质量、安全可靠产品需求提升，为具备完善质量管理体系的企业提供发展空间。	持续提升研发能力与质量标准水平，推动产品认证与标准制定，强化客户信任基础。	有助于提升高端订单比例，增强议价能力，提高营业收入与毛利水平。
	数字化质量管理与智能制造机遇	数字化质量管理与全过程追溯能力增强，有助于提升生产效率与客户满意度。	推进MES等系统应用，实现全过程数据化管理，优化流程控制。	有助于降低质量成本，提高生产效率，增强经营稳定性。

3.2.3 影响、风险和机遇管理

久立特材已通过ISO9001、AS9100D等质量管理体系认证，100%覆盖全部生产基地及核心业务流程，并严格遵循TSG 07-2019《特种设备生产和充装单位许可规则》等行业标准，确保质量管理符合国家法规与行业规范要求。2025年，公司在既有制度框架基础上进一步完善质量制度体系，修订《质量管理制度》《质量管理考核办法》，完善质量手册及相关程序文件，强化过程监视测量、采购控制及质量绩效管理机制。质量制度已覆盖产品策划、原材料控制、生产过程管理、成品验收及发运管理等关键环节，形成制度化、流程化、标准化运行体系，不断提升质量管理体系的符合性、适宜性与有效性。

公司围绕产品全生命周期构建全过程质量控制体系，从研发策划、供应链管理到生产制造及售后服务均设立明确的质量控制节点。在研发阶段实施质量策划与技术评审机制，在供应链环节强化供应商准入与来料检验管理，在生产阶段依托MES系统实现关键物料绑定、过程数据记录与产品追溯管理，确保产品可追溯性和过程透明化。公司建立《不合格品（不符合项）控制程序》，对不合格产品进行识别、隔离与处置，防止非预期使用或交付，并在售后客诉流程中明确产品召回触发条件与处理机制。报告期内，公司未发生重大产品质量违法违规事件或产品召回情况。通过全过程控制与风险前置管理，公司持续提升产品质量稳定性与安全可靠性。

产品全生命周期质量管控

公司围绕产品全生命周期建立系统化质量管理体系，从研发策划、原材料采购、生产制造到交付及售后服务，实施全过程质量控制。各事业部依据统一制度框架制定具体操作规程，包括《挤压工艺操作规程》《穿孔工艺操作规程》《冷加工工艺操作规程》《焊接管工艺技术操作规程》等，确保质量管理要求落实至具体岗位与工序。

在生产阶段，公司实行专检、互检与巡检相结合的控制机制，并依托MES系统实现全过程线上追溯管理，涵盖来料录入、关键物料绑定、不良品管控、成品SN及包装条码扫描、仓储及出货管控等环节，确保产品可追溯性与过程透明化。报告期内，公司未发生产品召回事件。



久立特材成品检验方式

质量检测与认证

公司设立专门检测中心，配备完善检测设备并设有多个检测室，检测项目覆盖100余项。检测能力包括原材料检验、过程检测及成品检测，涵盖化学成分分析、无损检测（超声、射线、涡流、渗透等）、功能性试验（水压、水下气密等）及理化性能测试（拉伸、冲击、腐蚀、硬度、金相分析等）。

公司持续保持相关质量体系认证有效运行，实验室完成CNAS复评换证工作，并取得NSF-61无缝/焊接管产品认证及Norsok M650焊接管扩证，进一步提升产品在国际市场的合规水平与认可度。



NSF-61无缝/焊接管产品认证证书

AI智能化检测升级

2025年，公司推进检测智能化升级，引入AI视觉检测系统，实现尺寸与表面缺陷的自动识别与判定，提升检测效率与一致性。同期完成水浸超声检测设备升级及在线PMI检测设备建设，有效降低质量异议发生率，提高检测精度。



AI检测系统现场图片及红外测径

水浸超声设备及在线PMI检测设备

公司通过优化MES与DMS系统，实现检验记录与报告系统化管理，建立资质人员系统卡控及关键工序控制点卡控机制，确保检验活动符合制度要求，实现检测数据可追溯、过程可监管、责任可界定。

产品异议处理办法

公司建立《质量管理制度》《顾客沟通和满意度测量控制程序》，对外部质量异议实行统一归口管理。销售部门接收客户反馈后填写《顾客反馈（投诉）审理单》，经内部审核后由质检部门组织相关资源开展处置，并在形成处理意见后一周内向客户反馈，原则上一个月内完成问题关闭。特殊情况需履行延期审批程序。

同时，公司设有《不合格品控制程序》，对不合格产品进行识别、隔离与处置，防止非预期使用或交付，形成闭环管理机制。

质量异议处理流程

1.接收信息	收到客户反馈
2.填写审理单	填写《顾客反馈（投诉）审理单》。
3.审核意见	审核处理意见。
4.组织处理	根据处理意见组织公司资源处理。
5.反馈结果	形成处理意见后一周内反馈客户。
6.关闭时间	原则上一个月内关闭，特殊情况需报备并获批准。

产品质量培训

公司建立年度质量培训计划，由人力资源部门统一管理。2025年围绕“核安全文化”“原始记录填写规范”“民核无损检测人员法规”等主题开展质量培训6余场，累计参与679人次，覆盖质检全员及生产技术骨干。



原始记录规范填写培训



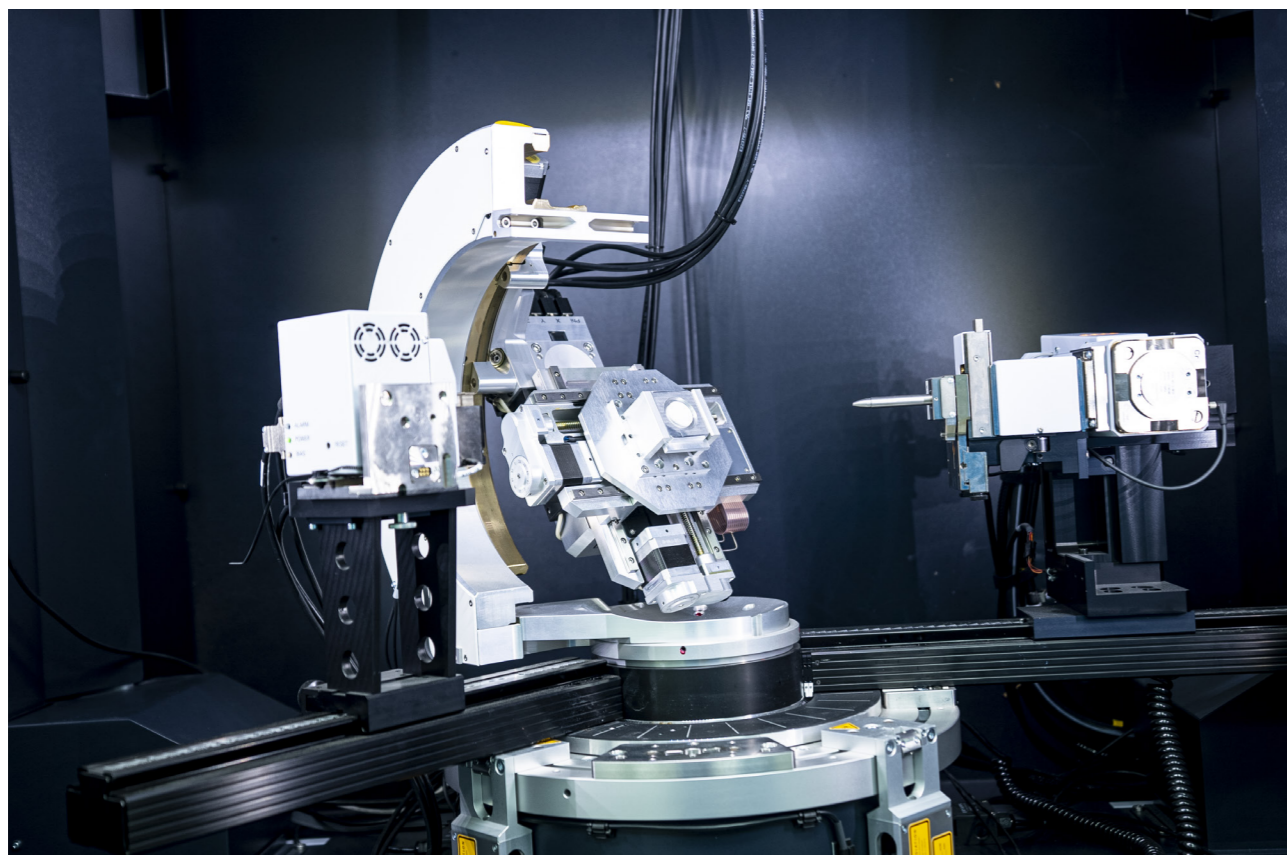
民核无损检验人员法规培训

培训内容聚焦法规合规、检测规范、质量问题分析与改进等重点领域，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，持续提升员工质量意识与专业能力，强化质量管理责任落实。

3.2.4 指标和目标

2025年公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故，各项质量指标稳中有升，针对无缝管产品送检合格率未达年度目标的问题，已组织专项分析，制定工艺优化、设备升级、人员培训等专项整改措施，重点推进整改落地。

管理目标	2025年进展
持续运行并优化质量管理体系，保持多项国际认证有效	生产基地持续通过GB/T19001、ISO9001、APIQ1等质量体系认证，保持NADCAP系列认证、UKCA证书等资质有效；报告期内未发生产品质量事故
提升产品质量稳定性与客户满意度	客户满意度达98.44分（目标≥96分），顺利完成年度目标
提高产品送检与交付合格率	产品平均合格率≥95%
推进质量持续改进与新品开发	年内完成新产品开发14项，完成年度目标



3.3 客户服务

久立特材始终以客户需求为核心锚点，不断迭代服务理念与实践模式，搭建起覆盖售前咨询、售中支持、售后跟进的全流程标准化服务管理体系，致力于为客户打造兼具便捷性、高效性与个性化的优质体验。

3.3.1 优质客户服务

制度建设是服务品质的核心保障。公司制定《销售管理制度》，对售后技术支持、投诉闭环处理、客户满意度跟踪、销售退回规范等关键服务环节，明确操作细则与责任归属，实现服务全流程的合规化、标准化管控。公司根据市场动态，制定年度销售政策，涵盖价格策略、销售渠道管理等关键维度，以确保经营活动的合规性。

2025年，公司持续沿用经市场验证的成熟服务体系，售后服务流程、产品召回机制等核心模块未做重大调整，以稳定的制度框架保障服务质量的一致性，为客户权益筑牢基础防线。

久立特材服务质量提升实践	
实施客户关系管理 (MAS) 系统	记录和分析客户信息，提供个性化服务，满足独特需求。
定期会议和周工作汇报	对销售人员在工作中遇到的问题及时给予反馈与指导，促使其改进工作方法，从而有效提升服务质量。
采用销售数据分析工具	跟踪市场动态数据分析，及时调整销售策略，确保产品和服务始终契合市场需求。
产品知识和销售知识的培训	根据各类产品的技术含量，对产品相关技术参数等方面的知识进行常态化培训并由技术部门提供专业指导。同时，对销售人员进行销售专业知识的培训。
运用社交媒体等新型营销手段	增加对参与项目的介绍，提升产品在相关领域的知名度。

3.3.2 客户满意度

公司持续精进产品质量与服务水平，高度重视客户反馈意见，不断优化客户体验，增强客户满意度。公司深入推进常态化客户满意度调查机制，通过《顾客满意度调查表》从产品质量、使用情况、产品性价比、交货期、综合服务五个维度进行全面综合评价，精准获取客户满意度数据，并形成《2025年度顾客满意度调查结果及分析报告》。分析报告中详细呈现各维度短板问题、针对性改进措施方案及阶段性实施结果，确保客户意见整改落实到位。

同时，公司每季度向客户定向发放满意度调查表，针对连续两次在客户满意度反馈中出现的共性问题，予以高度关注并启动专项整改机制，采取切实有效的改进措施推动问题根源解决。

2025
关键绩效

客户平均满意度：**97.64**分



荣获“优质供应商”

2025年，公司累计发出《顾客满意度调查表》389份（其中无缝管/焊接管产品313份、管件产品76份），回收有效问卷359份，回收率达92.3%，顾客总平均满意度达97.64分，保持高位水平；其中无缝管/焊接管产品平均满意度97.09分，管件产品平均满意度98.20分，多国内外知名客户均给出100分满分评价，满分客户占比超30%。此外，公司收到客户赞扬41份，其中邮件及书信形式18份、奖牌表彰23份，充分彰显了客户对公司产品与服务的高度认可。

3.3.2 顾客投诉处理流程

客户投诉是公司洞察自身产品与服务不足的直接且重要的反馈渠道，助力公司提升整体服务质量、促进客户关系的维护等。为确保客户投诉渠道的畅通，公司明确各部门在客户投诉处理中的主体责任，据此制定《顾客沟通与满意度测量控制程序》，详细规定处理客户投诉的具体流程，以高效、规范地解决客户问题。

在反馈渠道建设上，公司通过官方网站公示、售后服务承诺书明示等多种方式，向客户公开投诉专线，打造便捷、畅通的诉求表达通道，保障客户能够随时反馈问题、提出建议。2025年，客户反馈管理相关制度、投诉渠道及处理流程保持稳定运行，延续了成熟高效的沟通对接机制。在处理流程规范方面，公司出台《顾客沟通与满意度测量控制程序》，明确各部门在投诉处理中的职责边界，建立标准化处置流程：客户投诉接收后24小时内完成首轮响应；针对重大质量类投诉，安排专业人员48小时内抵达客户现场开展处置工作（出口产品响应时间根据客户沟通结果灵活调整），确保问题得到快速落地解决。



顾客投诉处理流程

客户投诉渠道

● 客户投诉邮箱: zhoufeiyan@jiuli.com

2025年，公司共收到客户投诉33起，集中在产品尺寸偏差、表面质量等方面。针对上述投诉，公司已主动分析和探究问题根源，采取有效措施解决问题，并避免同类事件再次发生。

3.4 信息安全与隐私保护

3.4.1 信息安全管理体系

久立特材始终将信息安全视为企业可持续发展的核心基石，构建了覆盖数据全生命周期、网络全场景的闭环管理体系。公司持续完善制度建设，现行《信息系统管理制度》《信息系统、信息设备和存储设备保密管理制度》等内部规范，明确了信息资产分类、权限管理、保密责任等核心要求，为业务合规开展提供坚实保障。

在数据安全方面，公司建立分级分类备份机制：由信息部统一制定备份策略，通过网络存储备份、移动存储备份、光盘刻录备份等多元方式，结合专用网络存储空间同步备份，确保各类数据按重要性和保存期限实现精准管控。其中关键业务数据执行异地存储标准，同时定期开展备份有效性检查，及时处置备份失败任务，保障数据完整性与可恢复性。

此外，客户数据与隐私保护是信息安全工作的重中之重。公司严格规范操作人员保密行为，杜绝系统密码及敏感数据泄漏风险；通过 MAS 客户关系管理系统实现客户数据全流程规范化管理，并为销售人员配备具备高级别安全防护机制的专用电话卡，在数据传输环节构建安全屏障，切实维护客户信任。

MAS系统保障客户安全

数据加密	对客户数据在存储和传输过程中进行加密处理。采用先进的加密算法，将原始数据转换为密文形式存储在数据库中，以及在网络传输时进行加密，确保即使数据被窃取，攻击者也难以获取明文信息。
访问控制	建立严格的用户身份认证和授权机制。只有经过授权的员工才能访问客户数据，并且根据员工的工作职责和权限级别，限制其对数据的访问范围。例如，客服人员只能查看客户的基本信息和咨询记录；数据分析人员仅限于访问与分析任务相关的数据。
数据匿名化和脱敏	在进行数据处理和分析时，对涉及客户隐私的敏感信息进行匿名化和脱敏处理。例如，将客户的姓名、身份证号码等敏感信息替换为匿名标识符，对电话号码、地址等信息进行部分隐藏，使得处理后的数据无法直接或间接识别客户身份。
安全审计	实施全面的安全审计机制，对系统中所有与客户数据相关的操作进行记录，包括数据的访问、修改、删除等操作。通过审计日志，可以追踪到每一个操作的执行者、时间、地点和具体操作内容，以便在发生数据泄漏或其他安全事件时能够快速定位问题，并采取相应的措施。

3.4.2 信息安全技术防护

为抵御网络安全威胁，公司实施网络隔离与分区管理策略，对所有接入网络的设备精准分配权限与安全策略，从源头控制访问风险。在关键网络节点部署硬件防火墙、网闸等专业设备，形成多层次防御体系，有效抵御未经授权的入侵行为。

2025年，公司进一步升级技术防护能力，将数智化手段融入安全管理：引入 AI 安全监控系统，实现对网络异常行为、违规操作的实时识别与预警；通过 VPC（虚拟专用网络）现场安全观察强化远程作业安全管控，结合能量隔离专项整治，构建“技术防控+现场管理”的双重保障机制，全面提升网络与生产场景的安全防护水平。

同时，公司坚持常态化风险防控，定期开展网络安全风险评估，精准识别系统漏洞与潜在隐患，制定针对性整改措施；建立供应链安全管理机制，在设备采购合同中明确备份与恢复技术支持条款，确保上下游信息安全协同可控。

2025
关键绩效

● 客户隐私泄漏事件：0 起

3.4.3 信息安全应急响应

为有效应对突发信息安全事件，公司建立了“预防-响应-恢复”全流程应急管理体系。制定《信息系统应急处理预案》，成立专项协调小组，将信息系统突发事件细分为网络攻击、信息破坏、网络故障、灾难性事件等八类，按影响程度划分为一般、较大、重大、特别重大四个等级，配套针对性应急响应程序。



公司坚持“以练备战”，每年至少开展一次相关演练和风险评估，确保应急处置流程的熟练度与有效性；严格执行数据定期备份制度，通过技术手段与管理流程的双重保障，最大限度降低突发事件对业务运营的影响。2025年，依托 AI 监控与数字化管理工具的赋能，应急响应效率进一步提升，能够快速定位问题、启动预案、恢复系统，为公司生产经营连续性与客户服务稳定性提供坚实保障。

3.4.4 信息安全培训与赋能

公司深知员工是信息安全的第一道防线，2025年围绕“全员安全能力提升”目标，开展了形式多样、覆盖广泛的安全管理培训，实现信息安全与安全生产培训的深度融合。全年累计开展安全现场主题培训 6,663 小时，参训 1,239 人次；专项开展职业健康与工业卫生培训 15 场，参训 511 人次，有效提升各级管理人员及一线员工的安全专业素质。

培训内容聚焦实战需求，既包括《打通安全生产最后一公里》《政府沟通交流渠道建设》等安全专家 TtT 培训项目，也涵盖 AI 安全监控操作、风险辨识与控制、能量隔离规范等专项技能培训；针对部长、工厂副总等管理骨干，组织实施安全能力提升发展项目培训班，贯彻落实安全生产法“三管三必须”要求；为工业园/基地提供现场安全培训及为期三个月的安全支持辅导，将安全理念与实操技能精准传递至基层。此外，结合网络安全热点，定期开展专项培训，强化员工对常见网络威胁的识别与应对能力，筑牢全员安全意识防线。





权益保障 健康护航

4.1 员工权益保障

久立特材坚持“以人为本”的发展理念，持续完善人力资源管理体系，依法保障员工合法权益，营造公平、尊重、多元、包容的工作环境。公司不断优化招聘管理机制，强化员工培训与职业发展支持，健全薪酬福利保障制度，深化员工关爱与民主管理建设，推动员工与企业共同成长，实现高质量、可持续发展。

4.1.1 合规雇佣与平等就业

久立特材严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定并持续完善《人力资源管理制度》《员工招收录用管理规定》等制度文件，依法签订和履行劳动合同，规范用工流程，确保合法合规用工。

在招聘管理方面，公司坚持“唯才是举、德才兼备、人尽其才”的用人理念，构建公开、公平、公正的招聘体系。2025年，公司全面完成招聘任务，共招聘正式员工486人。其中，生产一线员工332人，全年生产人员满足率达99.6%；社会招聘42人；校园招聘112人（本科79人、硕士32人、博士1人），硕博占比29%。公司通过多渠道信息公开发布招聘信息，规范简历筛选、面试评估及录用审批流程，确保招聘过程透明、公平，坚决杜绝任何形式的歧视行为。

公司在招聘过程中明确背景调查条款，严格审核新员工身份证明及相关资料，对虚假信息行为依法处理，坚决杜绝童工和强迫劳动，在《员工招收录用管理规定》中明确背景调查条款，杜绝违规用工；建立公平公正的招聘体系，遵循“公开、公平、竞争、择优”的招聘原则，实施亲属回避制度，招聘过程接受审计、监察、工会的全程监督。2025年，公司不存在使用童工或强迫劳动情形，亦未发生劳动仲裁或重大员工投诉事件。

《关于营造尊重、包容、平等工作环境的声明》

- 禁止歧视：**
 - 种族、肤色、民族或族裔
 - 性别、性别认同或性别表达
 - 年龄
 - 宗教、信仰等或无神论
 - 残疾、身体状况或遗传信息
 - 婚姻状况、怀孕或家庭状况
- 禁止骚扰：**
 - 言语骚扰
 - 非言语骚扰
 - 身体骚扰
 - 视觉骚扰
 - 性骚扰
- 禁止报复：**
 - 公司严禁对任何善意报告歧视或骚扰事件、参与相关调查或反对任何歧视性行为的个人进行报复。

公司坚决反对任何形式的就业歧视，更新《关于营造尊重、包容、平等工作环境的声明》，保障不同性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况的员工享有平等的就业机会与职业发展权利；同时积极响应国家促进残疾人就业政策，持续关注特殊群体平等就业机会，为有劳动能力和就业意愿的残疾人提供就业岗位，推动多元平等就业环境建设。2025年残疾员工人数77人，占员工总数比例1.83%；少数民族员工90人，占比2.14%。

2025
关键绩效

● 员工总数：**4,680** 人 ● 管理层员工：**345** 人
● 少数民族员工：**78** 人 ● 外籍员工：**447** 人 ● 发生歧视事件：**0** 件



久立特采劳工保护宣传海报

指标名称	单位	2025年
按性别划分的员工占比		
女性	%	14.28
男性	%	85.72
按性别划分的管理层员工占比		
女性	%	12.17
男性	%	87.83
按年龄划分的员工占比		
30岁以下	%	26.91
30-50岁	%	58.28
50岁以上	%	14.81
按年龄划分的管理层员工占比		
30岁以下	%	2.61
30-50岁	%	82.32
50岁以上	%	15.07

4.1.2 薪酬福利保障

公司建立完善的薪酬福利管理体系，制定《薪酬管理制度》《员工参加城镇职工基本医疗保险管理规定》《员工住房公积金管理规定》等制度，严格落实同工同酬原则，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，确保员工合法权益。

公司根据岗位特点实施年薪制、岗位绩效工资制、计件工资制及协议工资制等多元薪酬模式，并结合经营业绩和经济效益情况对薪酬水平进行动态调整，保持薪酬体系的市场竞争力与内部公平性。2025年，公司薪酬福利及社会保障制度无重大调整，按时足额发放工资及缴纳社会保险费用，持续保障员工基本权益。

4.1.3 员工沟通

久立特材持续完善员工民主管理机制，围绕“畅通沟通渠道、强化集体协商、深化员工关怀”三大方向，不断提升员工参与感与组织凝聚力，构建共建共享的发展环境。

2025年，公司进一步优化员工沟通体系，在原有沟通机制基础上，新增职工座谈会、职工代表座谈会及各单位负责人座谈会等多层级沟通渠道，形成常态化、制度化的意见收集与反馈机制。通过多渠道听取员工建议与诉求，公司不断完善管理决策的民主参与路径，增强组织透明度与信任度。

活动时间	活动内容
2月8日	召开久立集团股份有限公司第七届职工代表大会；
8月15日	召开久立特材第一届五次职工代表大会，选举沈筱刚为职工董事；
11月17日	召开久立特材第一届六次职工代表大会，审议并推进第四期员工持股计划。通过职工代表机制，公司广泛收集员工意见建议，围绕员工权益保障、薪酬分配、福利改善等重点议题开展讨论与决策。

报告期内，公司依法依规召开多次职工代表大会及工会会议。

2025年，公司持续推进集体协商制度建设，与员工依法签订并履行《集体合同》《工资集体协议》《劳动安全卫生专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》《“企业关爱职工职工热爱企业”共同约定书》《“能级工资”专项集体合同》等文件，签订覆盖率保持100%。通过规范化的协商机制，进一步夯实员工薪酬保障、安全健康及权益保护的制度基础。

此外，公司集体协商机制运行高效，通过职工代表收集意见、座谈汇总，形成5大类核心建议，并拆解为22项具体落实任务，建立全过程跟踪督办机制，确保员工合理诉求得到闭环管理和有效落实，进一步提升员工满意度与组织稳定性。



久立特材2025年集体协商会议现场

4.1.4 员工关爱

在员工帮扶方面，公司持续完善困难员工救助机制。报告期内，向2名困难职工发放帮扶资金每人1万余元；为8名员工提供大病补助，每人1,000元；对17名阶段性困难员工实施专项救助，累计发放50,500元；同时为2名员工开展大病救助工作。通过制度化、精准化的帮扶举措，公司切实缓解员工实际困难，增强员工归属感与组织温度。

此外，公司持续丰富员工业余文化生活，设立员工俱乐部，配备健身房、篮球场、羽毛球场等活动场地；全年组织员工集体旅游、拔河比赛、篮球赛、文艺汇演等文体活动12场，覆盖全员；关注女性员工权益，开展妇女节特色活动，保障女性员工产假、哺乳假等合法权益。



公司员工活动—“大力神杯”拔河比赛

公司妇女节关爱活动



公司员工旅游活动



公司退休员工答谢会

报告期内，公司共发放员工满意度调查问卷4,134份，回收3,773份，参与率达91.27%，整体满意率为97.11%。调查内容涵盖薪酬福利、职业发展、工作环境、管理支持等方面，公司对调查结果进行系统分析，并结合职工代表提案与座谈意见形成改进清单，建立全过程跟踪督办机制，推动员工合理诉求有效落实，持续提升员工获得感与组织凝聚力。

4.2 员工雇佣与发展

久立特材围绕战略目标与业务布局，持续优化人力资源配置结构，强化人才梯队建设，推动人岗匹配与能力提升协同发展。公司通过完善人才引进机制、畅通职业发展路径、构建科学激励体系，不断提升员工专业能力与组织活力，为企业转型升级和高质量发展提供持续的人才保障。

4.2.1 人才招聘与引进

公司坚持公开、公平、公正的招聘原则，通过校园招聘、社会招聘及专业人才引进等多元渠道吸纳优秀人才，同时深化与高校的产学研合作，构建开放协同的人才引进生态。

2025年，公司共招聘正式员工486人，全面完成年度招聘计划。其中：

- 生产人员招聘332人，全年生产人员满足率达99.6%，其中技能人才（大专及以上学历）89人；
- 社会招聘42人，其中管理人员（部门副职及以上）5人，海外博士1人；
- 校园招聘112人，其中本科79人、硕士32人、博士1人，重点高校毕业生13人，海外留学人才4人，硕博占比达29%。

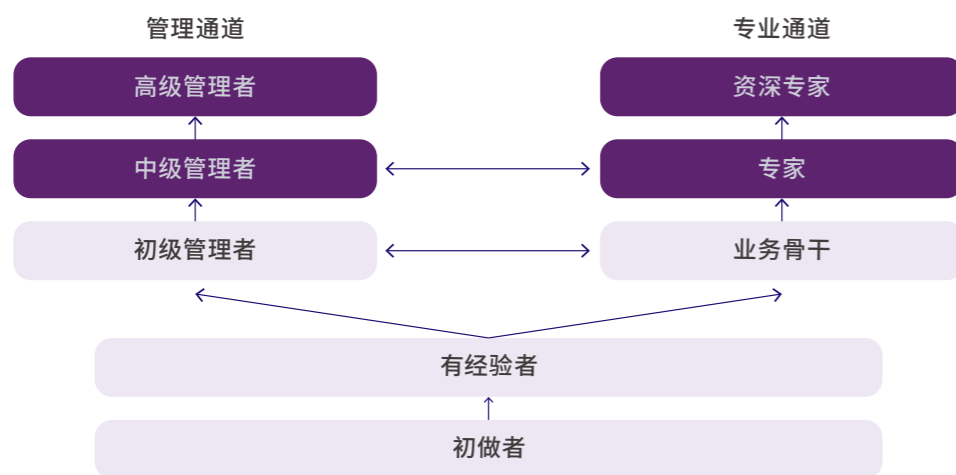
公司持续推进与高校合作，深化研究生联合培养与就业实践基地建设，强化人才储备与技术创新协同，为企业持续发展夯实人才基础。

4.2.2 职业发展体系

公司持续优化职业发展体系建设，实行政管理通道与专业技术通道互通的“双通道”机制，并按照生产、技术、行政、营销四大序列分层分级推进人才培养，帮助员工明确成长路径与晋升方向。

“双通道”机制包括：

专业技术通道：	强化专业能力提升，打造细分领域技术骨干；
管理发展通道：	培养组织管理能力，提供管理岗位晋升空间。



Y型职业发展双通道

公司建立了完善的人才培养体系，在培训与能力建设方面，公司持续开展分层分类培养项目，针对不同层级员工制定专项培养计划：

寻龙计划：针对新入职大学生，开展为期1周的集中入职培训+6个月的轮岗实习，2025年参与人数101人，帮助新员工快速融入企业、熟悉业务。



寻龙计划高校毕业生入职培训

蟠龙计划：针对销售团队，开展为期8个月的专业能力提升培训，2025年参与人数56人，全面提升销售团队专业能力与市场开拓能力。



蟠龙计划销售团队培训

潜龙计划：针对青年管理干部，开展为期14个月的管理能力提升培训，2025年参与人数54人，为公司培养后备管理人才。



潜龙计划青干培训

通过系统化培养计划，公司构建梯队化人才发展体系，强化青年骨干培养、销售能力提升及新员工融入支持，推动人才成长与组织战略协同发展。

2025
关键绩效

- 员工培训次数(未统计员工在公司外部的培训,下同): **1,093**次
- 培训总投入: **519**万元
- 员工人均培训时长: **23.63**小时
- 女性员工平均培训时长: **11.76**小时
- 男性员工平均培训时长: **31.27**小时
- 管理层平均培训时长: **11.73**小时
- 基层员工平均培训时长: **28.64**小时
- 员工职业发展培训覆盖率: **100%**

4.2.3 员工留存与激励

公司构建多元化激励机制，围绕薪酬激励、绩效管理、积分银行制度及员工持股计划等措施，增强员工归属感与长期发展动力。公司通过具备市场竞争力的薪酬结构与绩效激励政策，确保员工付出与回报相匹配。同时，自2018年起实施“积分银行”制度，按年度对员工能力与绩效表现进行量化评估，并将积分结果作为薪酬调整、岗位晋升的重要参考依据，提高激励机制的透明度与科学性。

此外，公司实施股权激励机制，覆盖核心员工及关键岗位人员，进一步增强员工与企业的利益共享与长期绑定，激发员工创新活力与发展动力。



久立特材员工持股计划

2025
关键绩效

- 2025年，公司荣获“猎聘2025年度非凡雇主”称号
- 获评“浙江工业大学重点合作企业”，体现了公司在人才吸引与人才发展方面的良好品牌形象与社会认可度。



4.3 职业健康与安全

久立特材以守护员工生命安全和职业健康为底线，恪守“诚信守法、科技创新、以人为本、和谐久立”的环境与职业健康安全方针，通过健全标准化、全流程的职业健康安全管理体系，常态化开展危险源辨识与风险分级管控，全链条落实事故隐患排查治理，保障生产运营活动安全合规开展；通过源头治理消除职业健康隐患，系统化开展安全培训与能力建设，持续增强全员职业健康与安全意识，全方位筑牢企业安全生产防线。

4.3.1 治理

公司始终倡导“安全是每个人的责任”的安全文化理念，2025年度持续巩固以总经理为核心负责人的职业健康安全管理体系，清晰明确管理层、部门负责人、安全专员及全体岗位员工的安全管理职责，全公司层层签订安全生产责任书，压实全链条安全生产主体责任。

总经理对职业健康安全管理体系的运行有效性承担全面责任，负责批准与发布职业健康管理方针，确保年度职业健康安全目标、指标和管理方案的制定与落地实施，统筹推进职业健康安全管理体系的常态化运行、优化升级与持续改进，全力支持健康安全委员会的规范建立与高效运行。

安环部负责职业健康安全日常管理工作的具体落地执行，牵头制定完善相关管理制度文件，常态化开展全流程职业健康安全风险与发展机遇的识别、评估与管控，组织各相关部门制定年度职业健康安全目标、指标及专项管理方案。

人力资源部通过分层分类落实全层级的安全教育、技能培训、沟通宣贯等举措，强化职业健康安全管理要求的全员宣贯与落地执行。

公司其他各部门严格履行对应岗位的职业健康安全管理责任，协同配合安环部完成各项职业健康安全管理体系工作的落地实施。

2025年度，公司顺利通过ISO45001职业健康安全管理体系年度监督审核，持续完善职业健康安全管理体系，并在《HSE管理手册》中对职业健康安全管理体系的全流程管控要求进行细化明确与规范更新，覆盖率实现100%。公司持续保持ISO45001职业健康安全管理体系认证有效运行，体系合规性与管控有效性得到持续验证。

4.3.2 战略

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,严格落实“管生产必须管安全、管安全必须控风险,安全生产管理贯穿生产经营全过程”的要求,以安全风险管控为核心健全压实全员安全生产责任制,系统管控并消除生产过程中的安全风险与职业病危害,保障生产经营平稳有序,守护劳动者职业健康与生命安全;常态化开展年度全领域安全风险辨识,建立健全“科学评估、分级管控、动态监测、持续改进”的全流程风险预控体系,严格落实双重预防机制,将安全风险管控与职业健康安全深度融合企业长期发展战略,统筹发展和安全,平衡生产效益与员工福祉,为企业可持续发展筑牢安全屏障。

影响类别	风险/机遇类别	影响描述	应对措施	潜在财务影响
风险	内部风险	发生火灾、爆炸、环境事故后,应急预案启动效果不佳	建立健全应急管理制度;定期评审、培训与演练;配备应急器材	重大资产损毁;停产损失;行政处罚款;保险费率上升;潜在诉讼赔偿;市值波动
		原辅料灌装、装车过程中发生化学品满溢、泄漏	建立操作规程;人员持证上岗;加强监督检查	原材料损耗;环境修复费用;安全整改成本;客户赔偿;品牌损害
		重型机械故障导致生产中断或人员伤亡	全生命周期设备管理;智能监测系统;LOTO制度	设备维修或更换支出;生产停工损失;工伤赔偿;监管处罚;保险理赔支出
		危化品储存不当引发化学反应或泄漏	分类储存;RFID管理;相容性评估	库存报废损失;安全事故赔偿;环境治理费用;潜在刑事及行政责任风险
		自动化设备误操作或程序漏洞导致安全事件	功能安全认证;冗余控制;专项培训	系统修复费用;生产中断损失;信息安全整改成本;品牌与客户信任损失
		外来施工方作业活动中发生安全风险	资质审核;培训;作业许可制度	连带责任赔偿;合同违约损失;工期延误成本;保险索赔

影响类别	风险/机遇类别	影响描述	应对措施	潜在财务影响
风险	外部风险	化学品运输途中发生泄漏事故	合同约定运输方;建立应急机制	运输赔偿责任;货损损失;环境修复费用;行政处罚款
		职业健康管理日趋严格	完善制度;加强培训与巡检	合规改造投入;职业病赔偿风险;检测及监测成本上升
		供应链中断导致原料短缺	多元供应;安全库存	采购成本上升;停产损失;替代材料溢价;库存资金占用增加
		环保法规升级导致排放不达标	提前技术布局;第三方合规审计	环保技改资本支出;排污费或罚款;产能受限风险
		极端天气影响运输与储存安全	建立预警机制;实时监控	物流延误损失;库存报废风险;保险费用增加
机遇	管理与技术提升	管理层和员工安全意识提升;安全防护装置完善	开展培训与技术交流;研发新工艺	事故率下降降低保险费率;减少停工损失;提升生产效率;降低长期合规成本
	数字化转型	工业互联网提升安全管理效率	搭建信息化平台;数字孪生模拟	降低事故概率;减少人力成本;提高资产利用率;提升投资者信心
	绿色转型	绿色化学工艺减少环境与职业健康风险	研发低毒替代品;申请补贴	降低环境治理成本;获得政府补贴;提升产品溢价能力;进入高端市场
	政策支持	国家推动智能制造与安全融合	申报示范项目;引入AI系统	获得财政补贴或税收优惠;降低长期运营成本;增强融资能力
	ESG需求提升	客户对ESG要求提升	体系认证;披露绩效	提升客户黏性;增强市场准入能力;降低融资成本;提升估值水平

4.3.3 影响、风险和机遇管理

2025年度，公司顺利通过ISO45001职业健康安全管理体系年度监督审核，持续完善职业健康安全管理体系，并在《HSE管理手册》中对职业健康安全管理体系的全流程管控要求进行细化明确与规范更新，覆盖率实现100%。公司持续保持ISO45001职业健康安全管理体系认证有效运行，体系合规性与管控有效性得到持续验证。



应急安全管理

2025年，公司持续完善应急管理体系，修订并优化《应急准备和响应控制程序》《生产安全事故应急预案》，建立分级响应机制和专项应急处置方案，确保各类突发事件能够实现快速响应和有效处置。公司设立应急指挥体系，明确事故报告、信息传递、现场处置、资源调配及后期恢复等流程责任分工，形成闭环管理机制。

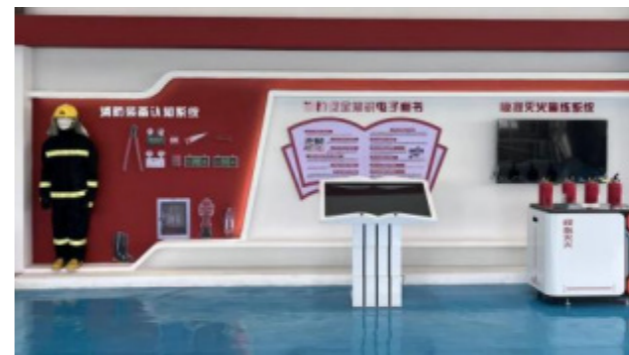
报告期内，公司结合重点风险领域持续开展应急演练及专项训练，并将演练评估结果纳入改进机制。全年组织触电、火灾疏散、危化品泄漏、有限空间及高温中暑等应急演练22次，并在高新区应急消防技能竞赛中荣获团体第一名。同时，公司建设心肺复苏体验馆及消防模拟训练设施，持续提升员工实战应急能力与自救互救水平。同时，公司推进危险作业智能管控专项项目建设，焊机作业智能管控平台已正式投入常态化运行，实现作业全过程数字化管理与实时监控，进一步提升高风险作业的预警能力和应急响应效率。



久立特材消防应急演练

事故隐患排查与治理

公司持续执行《事故隐患排查治理管理制度》，坚持“谁主管、谁负责”原则，实施“全员、全过程、全方位、全天候”的隐患排查机制，通过日常检查、专项检查及交叉检查相结合的方式，覆盖安全生产责任制落实、危险作业管理、设备运行状态、应急物资配置、劳动防护用品使用等重点领域。2025年，公司及下属事业部/分子公司开展多轮交叉检查，共发现安全隐患1,350条，整改完成率100%，实现隐患动态清零。公司同时通过数据分析对高频风险点进行重点治理，持续优化作业流程与现场管理，有效降低重复性风险发生概率，推动安全管理从事后整改向事前预防转变。



安全生产管理

2025年，公司持续完善安全生产管理体系，严格执行《安全生产管理制度》《安全生产责任制管理制度》《承包商管理制度》《特殊作业管理制度》等制度要求，强化安全生产责任落实。公司深化工程项目“三同时”管理，确保劳动安全、消防及职业卫生设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。报告期内，公司推进危险作业智能管控平台专项建设，重点聚焦焊机作业全流程安全管理，完成智能芯片安装与调试，实现资质人员系统卡控、工序节点智能控制及违规操作预警，进一步提升作业合规性与现场安全水平。

2025年全年共发生工伤事故3起，人均发生率0.06%，较往年大幅下降；无因工死亡事故、无重大安全生产事故发生；完成工伤事故调查处置，制定专项整改措施，压实各级安全生产责任，筑牢安全生产防线。

职业健康管理

公司持续推进职业卫生健康管理体系建设，建立并动态更新职业健康档案，建档合格率保持100%。各岗位设置职业危害告知牌，强化职业危害因素识别与风险提示。2025年，公司组织岗位有害因素检测与职业健康体检共计1,402人次，开展视力专项检查37人次，加强第三方劳务工职业健康管理，确保防护用品符合实际使用需求。公司在全厂范围持续开展定期与不定期职业健康隐患排查，全年交叉检查发现隐患1,350条，整改完成率100%。同时，公司在公共区域配置AED设备，完善职业病防护措施（粉尘、噪声、化学品管理等），并提供必要的健康监测与心理支持。报告期内，公司未发生职业病事件。

2025
关键绩效

● 公司职业病发生率：**0**人

● 职业健康隐患整改完成率：**100%**

职业健康与安全培训

公司严格落实《安全教育培训制度》，实施分层级、多形式的职业健康与安全培训体系。2025年，公司开展月度安全培训12次，主题涵盖消防安全、劳动防护用品规范使用、核安全文化、无损检测法规等重点内容；开展红十字培训3场，参与106人次；开展反诈及交通安全培训2场，参与199人次；组织百万员工安全专项培训851人次；开展地操行车专项培训1,425人次。全年累计开展培训6余场重点专题培训，覆盖质检及生产技术骨干人员679人次。全年安全环保培训累计43,132学时，特种作业及安全管理取证512人，持证上岗率100%，进一步强化岗位合规性与专业化水平。通过系统化培训与实操演练，公司持续提升员工风险识别能力与应急处置水平，强化“安全第一、预防为主”的安全文化理念。



海姆立克急救法培训



包扎急救培训



红十字会急救培训



百万员工安全培训

4.3.4 指标和目标

2025年，公司围绕风险防控、隐患治理和能力提升等重点方向，持续完善职业健康与安全管理体系。通过强化安环交叉检查、落实隐患整改闭环管理、推进常态化安全培训及完善实训设施建设，不断提升安全管理水平和员工安全意识，夯实安全生产基础，确保各项安全目标有效落实。

管理目标	2025年进展
强化安环交叉检查机制，提升隐患识别能力	开展特材下属事业部/分子公司安环交叉检查，全年发现隐患1,350条
提升隐患整改100%闭环管理水平，确保整改到位	隐患整改完成率100%
建立常态化安全培训机制，每月开展不少于1次月度培训	按计划完成月度培训12次
提升员工应急救护能力，增强现场应急处置水平	开展红十字培训3场，参训106人
强化员工交通安全与反诈意识教育	开展反诈及交通安全培训2场，参训199人
推进专项安全能力提升行动	开展“百万员工安全培训专项行动”，覆盖851人
加强高风险岗位及特种作业人员培训管理	开展地操行车专项培训，覆盖1,425人

管理目标	2025年进展
降低事故发生率	全年共发生工伤事故3起，人均发生率0.06%
火灾、爆炸事故发生率为0	因工死亡事故为零
重大责任伤亡事故为零	重大安全生产事故为零
轻伤事故发生率<5‰	轻伤事故发生率0.06%

2025
关键绩效

●职业健康与安全培训总时长：**43,132**小时 ●职业健康与安全培训人均时长：**9.22**小时



05

价值共生 同心同行

久立特材持续完善供应链治理体系，强化制度建设与风险管控，将环境、社会及合规风险纳入供应商全生命周期管理，推动供应链管理向制度化、系统化与数字化升级。公司通过制度修订、流程优化及协议强化，不断提升供应链透明度与韧性水平。

5.1 供应链管理

公司秉持“协同发展、合作共赢、绿色可持续”的供应链管理理念，建立了完善的供应链管理体系，深化与上下游供应商的战略合作，推动供应链韧性提升与绿色转型，构建稳定、高效、可持续的供应链生态。

5.1.1 治理

公司持续完善供应链治理架构与管理机制，由供应部统筹供应链相关工作，下设原材料采购、辅料采购、仓库管理及招投标中心等职能模块，负责供应商开发、采购执行及库存管理等具体事务。质保部、技术部等部门协同参与供应商技术评审、质量审核与风险评估，形成多部门联动、职责清晰的供应链管理体系，确保供应商管理规范有序运行。

5.1.2 战略

公司围绕“为全球工业提供高性能材料”的企业使命，持续深化与核心供应商的战略合作关系，将供应链质量保障与韧性提升纳入长期发展目标。2025年，公司进一步完善供应链治理体系，通过制度修订与流程优化强化供应商全生命周期管理，提升供应链运行的规范性与稳定性。

报告期内，公司结合业务特点更新风险识别与评估机制，对采购管理、供应商管理、仓储管理及产品运输等关键环节开展系统性风险识别与应对措施制定，强化供应链全过程风险防控能力。同时，公司通过技术创新、资源整合及供应渠道优化等措施提升供应链稳定性与抗风险能力，保障生产经营安全有序运行。

5.1.3 影响、风险和机遇管理

2025年，久立特材修订发布《采购控制程序》及《供应商管理控制程序》，对供应商准入、评价、分级管理、绩效考核及退出机制进行进一步细化和规范，强化供应商全生命周期管理要求。结合采购类别与风险等级，公司建立分类分级供应商名录体系，包括闸阀、板材、焊材、复合板、碳钢管、核级材料及航空航天类等供应商名册，并将其他辅料类供应商统一纳入SRM系统实施数字化管理，实现供应商信息动态更新与集中管控，不断提升供应链治理的规范性与透明度。

供应商韧性管理

久立特材围绕供应链安全与稳定运行目标，持续完善供应商全生命周期管理体系，强化供应链韧性建设。公司依据修订发布的《供应商管理控制程序》，明确供应商开发、准入、评估、分级、整改及退出等全流程管理要求，并通过SRM系统实现供应商信息动态更新与集中管理。

在供应商准入环节，公司通过《供应商信息调查表》及新增的《供应商风险评估表》，从商务风险、质量风险、交付能力、ESG风险等维度开展综合评估。评审方式包括供应商自评、现场审核与远程核查，现场评审得分70分以上方可列入合格供应商名录。报告期内，公司组织开展6次供应商监督审核活动，覆盖关键原材料及核心供应商，重点核查现场5S管理、质量控制及合规管理情况。

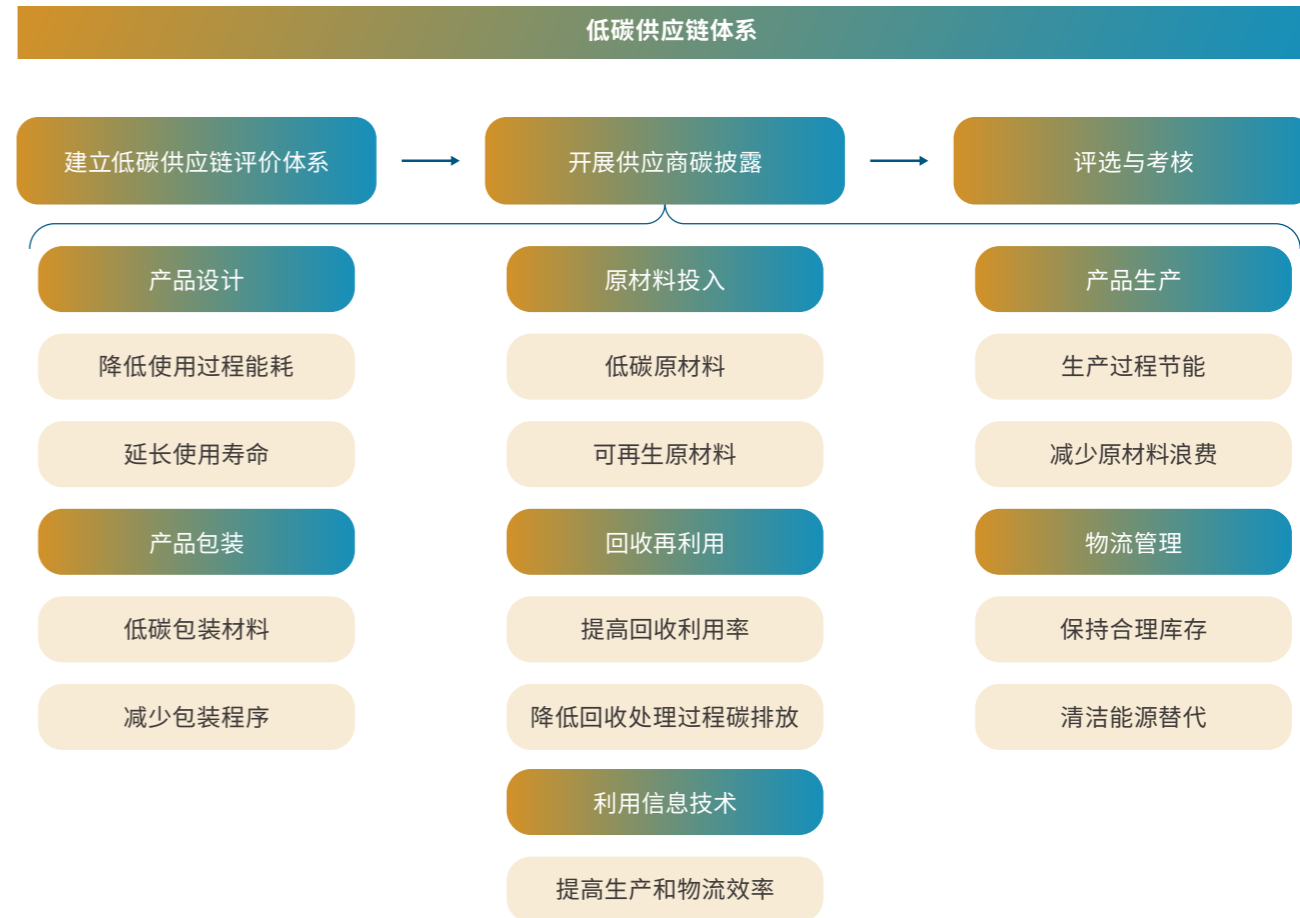
公司持续推进供应商多元化布局，避免单一供应依赖，推动关键材料国产化开发，合理平衡进口与国产采购比例。同时，通过年度供应商绩效评价机制，对价格、质量、准时交付率、应急响应能力等关键指标进行综合评估，确保供应链运行稳定。2025年，原材料验收合格率达99.26%，关键物资按时到货率达97%以上，均达到既定管理目标。

绿色供应链建设

2025年，公司持续推进绿色供应链体系建设，将环境与社会责任要求嵌入供应商管理流程。公司在《供应商管理控制程序》中新增社会责任风险评估内容，将环境合规、职业健康安全、劳工权益及商业道德等纳入准入与评价标准。

公司要求供应商签署《供应商行为守则承诺函》，守则涵盖劳工与人权、健康与安全、环境保护、商业道德、负责任矿产及管理体系等议题。对于违反环境或劳工红线要求的供应商，公司将暂停资格或终止合作。

同时，公司优先选择获得ISO14001环境管理体系认证、具备节能减排能力的供应商，并推动绿色低碳原材料的试用与客户认证，应对欧盟碳税等政策风险，协同推进绿色供应链升级。



发现产生实际或潜在重大ESG负面影响的供应商数量：**0**家

关键绩效

久立特材供应商行为准则

劳工与人权	<ul style="list-style-type: none"> 禁止强迫劳动 禁止雇佣童工 依法安排工作时间与休息 	<ul style="list-style-type: none"> 合规提供薪资福利 反对暴力 骚扰等非人道待遇 	<ul style="list-style-type: none"> 反对歧视 尊重自由结社与集体谈判权利
健康和 safety	<ul style="list-style-type: none"> 提供健康、安全的工作条件 提供干净卫生的生活条件 	<ul style="list-style-type: none"> 进行应急准备 要求员工遵守安全规则 	
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 获取与维护环境许可与报告 遵守产品环保要求 	<ul style="list-style-type: none"> 预防环境污染 节能减排 	
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信廉洁 保护知识产权 秉持公平交易、广告和竞争标准 	<ul style="list-style-type: none"> 提供举报者身份保护并制定无报复政策 负责任矿产 保护隐私信息 	
管理体系要求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守公司承诺与管理责任 进行风险评估与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 对上游供应商进行管理 开展内部审计和管理评审 	

阳光采购与成本管控

公司持续深化“阳光采购”机制，强化供应链廉洁合规管理。2025年，公司更新《合作廉洁协议书》，重新约定合作双方权利与义务。对于合作金额超过10万元的供应商，要求同步签署安全协议及保密协议，强化风险约束机制，相关协议签署率达80%以上。

公司通过制度建设与监督机制，规范采购人员与供应商行为，明确禁止收受贿赂及不正当利益。对于违反廉洁规范的行为，公司将依法依规采取警告、暂停业务、终止合作直至取消资质等措施，情节严重的依法移交司法机关处理。

通过完善制度体系、进一步强化监督执行与推动供应商协同治理，公司不断提升供应链透明度与合规水平，保障采购活动公开、公平、公正开展。

负责任矿产管理

针对生产过程中可能使用的钽、锡、钨、金和钴等金属资源，公司坚持道德采购，支持负责任采矿倡议，禁止采购来自冲突或高风险地区的矿产资源。公司也明确要求供应商负责任矿产管理，在《供应商行为守则承诺函》《供应商行为守则》中，对“负责任矿产”议题进行明确规定，要求供应商应对矿物的来源和产销监管链进行尽职调查，并向公司提供所采取的尽职调查措施，避免矿产开采、交易、处理与出口中可能存在的风险。报告期内，公司未有供应商发生冲突矿产问题。

供应商培训

公司持续深化与核心供应商的战略协作关系，强化协同开发与能力共建机制，提升供应链整体稳定性与响应效率。通过定期开展技术交流、质量对标及现场沟通，公司与供应商围绕产品性能优化、工艺改进及成本控制等议题进行深入研讨，推动关键原材料的质量提升与技术升级。

报告期内，公司按月组织原材料供应商开展现场交流与合作活动，围绕质量改进、交付保障及生产协同等内容进行专项沟通与问题复盘，不断优化供应协作机制，增强供应链适应市场变化的能力，促进双方实现长期稳定、互利共赢的发展格局。



供应商交流大会

5.1.4 指标和目标

公司围绕供应链质量与安全目标，建立涵盖原材料验收合格率、关键物资按时到货率及供应商ESG评估等指标的管理体系，并纳入年度目标进行持续跟踪与改进，不断提升供应链稳定性与韧性水平。

管理目标	2025年进展
<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链产品质量管理，保障供应链的稳定运行 原材料验收合格率98% 原材料按时到货率90% 	<ul style="list-style-type: none"> 公司共有供应商1,719家，其中浙江本地供应商695家，占供应商总数的40.43% 圆钢、板材原材料验收合格率和按时到货率均达前述目标
<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商ESG管理，增强供应商在ESG方面的准入门槛与ESG绩效评估机制 	<ul style="list-style-type: none"> 使用环境标准筛选的新供应商为100% 使用社会标准筛选的新供应商为100%

5.2 行业合作与发展

公司始终秉持“开放协同、共赢发展”的理念，积极参与行业建设，深化产学研合作，推动行业标准体系完善，引领行业技术进步与高质量发展。

5.2.1 国家重大课题与标准修订

久立特材深度参与行业治理与标准体系建设，积极出席行业交流活动并参与关键技术标准制定，推动先进材料技术成果转化与规范应用。截至目前，公司累计主导或参与制定国家及行业标准70项，持续增强行业话语权与技术引领能力。

公司作为全国钢标准化技术委员会、全国锅炉压力容器标准化技术委员会等多个标准化技术委员会委员单位，积极参与国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作，推动行业技术规范完善。2025年公司主持及参与标准制修订20项，其中主持制定的《液氢储运用不锈钢无缝钢管》国家标准正式发布，填补了国内液氢储运关键材料标准的空白，为氢能产业安全发展提供关键标准支撑。

报告期内，公司参与多项国家重点科技计划项目，围绕高精密特种高温合金管材、油气集输用耐蚀合金等关键材料开展专项研究；参与建设国家新材料生产应用示范平台——超超临界火电机材料生产应用示范平台，建成镍基耐热合金小口径管生产应用示范线，并顺利完成项目验收，进一步提升高端材料生产与应用能力。

5.2.2 行业交流与品牌建设

公司积极参与行业交流活动与区域品牌建设，强化在特种材料领域的行业影响力。公司出席2025长三角品牌发展研讨会暨长三角品牌建设促进联盟揭牌仪式，融入区域品牌协同发展体系，推动品牌建设与产业升级协同发展。



荣获湖州市金象企业



荣获湖州市功勋企业

报告期内，公司累计参与行业会议30次，围绕不锈钢及特种合金材料的发展趋势，与政府部门、行业协会及产业链企业开展深入交流，积极响应《钢铁行业稳增长工作方案（2025—2026年）》《关于制造业计量创新发展的意见》等政策要求，在技术研发、产业升级、节能减排与循环利用等方面持续加大投入。

5.2.3 国际展会与全球市场拓展

通过积极参与20余场国内外展会活动，公司进一步巩固在国内不锈钢管行业的领先地位，同时提升在欧洲、中东等重点市场的品牌知名度，构建全球化供需交流平台，深化在航空、核电、能源、海工及人工智能等高端领域的合作关系。



国际管线材展览会



久立参与巴黎核工展

5.3 公益慈善与社会责任

公司积极响应政府号召，以久立集团为统一口径切实履行社会责任，促进企业可持续发展。通过深耕公益慈善、助力乡村发展、支持教育事业、厚植员工关怀等多元举措，传递企业温度，彰显责任担当，推动企业与社会、员工的可持续协同发展。2025年，公司持续深化公益实践，优化员工关怀体系，为社会和谐进步与员工幸福成长注入持久动力。

高亮绩效：

公益慈善总投入金额：

302万元

5.3.1 教育支持与人才培养

公司持续深化教育公益投入，围绕职业教育与青少年成长支持开展专项项目。2025年，久立集团参加第七届“久立匠心”职业教育人才奖颁奖仪式，持续支持技能型人才培养。报告期内，公司通过市慈善总会向湖州市教育发展基金捐赠100万元，向久立集团冠名基金捐赠9.8万元，用于支持教育公益项目。



久立匠心职业教育人才评选活动



企业开放日研学实践活动

同时，公司持续开展企业开放日与研学实践活动，接待吴兴实验中学等单位开展研学交流，通过产业实践展示与材料科普活动，提升青少年对先进制造业与科学技术的认知水平。

5.3.2 志愿服务与员工参与

公司持续完善志愿服务体系建设，鼓励员工参与社区服务与公益实践。报告期内，公司围绕敬老慰问、公益陪跑、献血等主题开展志愿服务活动，推动形成常态化志愿参与机制。

2025年，公司持续开展公益捐赠与专项帮扶行动，设立久立博爱基金，年度投入60万元，用于困难群体帮扶与社会公益项目支持。



2025久立员工无偿献血行动



久立博爱资金签约仪式

报告期内，公司组织开展“慈善一日捐”活动（捐赠总额39.5万元）、无偿献血活动、闲置物品公益义卖、“花开文明久立同行 益起奔跑”公益陪跑活动及重阳节慰问老人等公益行动，持续拓展公益覆盖范围，增强社会参与度。2025年，公司获得“湖州市最具爱心捐赠企业”“南浔区慈善突出贡献单位”等荣誉。



久立慈善一日捐活动



最具爱心捐赠企业



关键绩效表

环境维度

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
环境 合规 管理	环保资金投入	万元	5,708	5,980	4,090
	环保培训开展次数	次	34	33	21
	环保培训参与人次	人次	4680	4,688	3,986
应对 气候 变化	直接 (范围1) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,054	22,676	20,248
	间接 (范围2) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	93,025	78,227	73,392
	温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	122,079	100,903	93,640
	温室气体排放强度 (范围1和范围2) (单位营业收入)	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.151	0.092	0.109
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,706	992	997
	单位产品工业增加值碳排放量	T/万元	0.45	0.41	0.46
能源 管理	电力	万KWH	15,594	14,881	12,972
	天然气	万M ³	1,342	1,048	931
	蒸汽	GJ	84,975	114,467	99,414
	工业增加值	万元	271,509	244,678	204,938
	综合能耗消费量	吨标准煤	65,189.15	60,252.57	52,742.52
	单位产品工业增加值能耗	吨标准煤/万元	0.24	0.25	0.26
水资源 管理	总耗水量	吨	1,163,733	1,151,126	1,102,500
	水资源使用强度	吨/吨产量	7.8	8.4	8.6
	总取水量	吨	951,013	861,601	873,429
污废 管理	废水排放总量	立方米	368,049	208,380	114,389
	外排废水COD (化学需氧量)	吨	38.91	39.89	26.04
	外排废水氨氮量	吨	2.14	2.76	0.56
	废气排放总量	立方米	240,884	159,362	277,842
	氮氧化物气体排放量	吨	17.93	12.22	1.69
	硫氧化物排放量	吨	0.18	0.24	0.05
	挥发性有机化合物 (VOCS) 排放量	吨	0	0	0
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.18	1.3	0.19
	废弃物产生总量	吨	27,871	24,547	23,076
	产生的有害废弃物总量	吨	8,174	8,423	7,076

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
污废 管理	产生的无害废弃物总量	吨	19,697	16,124	16,000
	回收再利用的废弃物总量	吨	7,725	8,161	6,879
	处置的废弃物总量	吨	449	261	197
	可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	9.10	8.68	10.03

社会维度

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	
职业 健康与 安全	安全生产投入	万元	1540.5	1,722.5	1,520.5	
	工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	305.53	574.70	205.23	
	工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100	100	
	职业健康与安全管理体系员工覆盖数量	人	4,680	4,509	4,126	
	职业健康与安全管理体系员工覆盖比例	%	100	100	100	
	可记录工伤人数	人	3	2	3	
	可记录工伤率	%	0.06	0.04	0.07	
	因工伤损失工作日数	日	34	37	100	
	因工死亡人数	人	0	0	0	
	职业病发病人数	人	0	0	0	
	职业病发生率	%	0	0	0	
	安全培训总时长	小时	43,132	54,326	41,970	
	人均安全培训时长	小时	9	10	8	
员工 雇佣与 发展 ⁴	员工总数	人	4,680	4,509	4,126	
	按性别划分的员工数量占比	女性	%	14.28	14.15	14.49
		男性	%	85.72	85.85	85.51
	按年龄划分的员工占比	30岁以下	%	26.91	27.29	25.02
		30-50岁	%	58.28	57.45	58.63
		50岁以上	%	14.81	15.26	16.35
	少数民族员工人数	人	90	78	/	
	少数民族员工比例	%	2.14	1.91	/	
	残疾员工人数	人	77	48	/	
	残疾员工比例	%	1.83	1.17	/	
雇佣当地员工人数	人	3,214	3,219	/		

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	
员工 雇佣与 发展 ⁴	雇佣当地员工比例	%	76.54	78.72	/	
	管理层员工总数	人	345	221	204	
	按性别划分的管理层员工占比	女性	%	12.17	15.38	11.27
		男性	%	87.83	84.62	88.73
	按年龄划分的管理层员工占比	30岁以下	%	2.61	0.91	0.49
		30-50岁	%	82.32	75.11	80.39
		50岁以上	%	15.07	23.98	19.12
	新进员工总数	人	400	629	452	
	按性别划分的新进员工占比	女性	%	13	10.97	12.31
		男性	%	87	89.03	87.69
	按年龄划分的新进员工占比	30岁以下	%	70.25	63.91	59.72
		30-50岁	%	28.75	35.45	39.06
		50岁以上	%	1	0.64	1.22
	员工流失总数	人	264	479	396	
	职业发展培训开展总次数	次	1,093	836	756	
	职业发展培训总投入	万元	519	497	484.37	
	员工职业发展培训覆盖率	%	100	100	100	
	员工平均职业发展培训小时数	小时	23.63	22.57	12.15	
	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	98.09	97.09	97.85	
按性别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	女性	%	14.54	14.04	/	
	男性	%	85.46	83.05	/	
按性别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	管理层	%	25.06	24.72	/	
	基层员工	%	73.03	72.36	/	
员工 权益保障	困难员工帮扶人数	人	30	15	/	
研发 创新	研发投入金额	万元	39,647.28	36,172.89	33,934.50	
	研发投入占主营业务收入比例	%	3.29%	3.46	4.2	
	研发人员数量	人	623	559	504	
	研发人员占比	%	13.31%	12.40	12.22	
	累计有效专利总数	个	149	128	119	

⁴仅员工总数及按性别划分的员工数量统计口径包含海外子公司。2023年、2024年、2025年海外子公司员工总数分别为341人、420人、451人。

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
客户 服务	客户满意度	%	98.44	98.26	97.6
	客户投诉数量	件	33	31	20
	客户投诉解决数量	件	24	27	20
供应链 管理	供应商总数	个	1,719	1,410	1,016
	供应商本地化比例	%	40.43	40.43	/
	使用环境标准筛选的新供应商的百分比	%	100%	100	100
	使用社会标准筛选的新供应商百分比	%	100%	100	100
公益慈善	公益慈善总投入金额	万元	302	295	608
	公司志愿活动总投入金额	元	40,000	50,000	20,000

治理维度

议题	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
公司 治理	股东会召开次数	次	3	2	4
	董事会召开次数	次	9	7	12
	董事会成员出席率	%	100	100	100
	董事会成员人数	人	11	11	11
	独立董事人数	人	4	4	4
	女性董事人数	人	2	2	2
	审计委员会会议次数	次	6	6	6
	薪酬委员会会议次数	次	1	1	1
	提名委员会会议次数	次	1	0	2
	战略决策委员会会议次数	次	1	1	/
商业 道德	反腐败培训开展次数	次	25	16	1
	反腐败培训参与人次	人次	5,000	1,800	5

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1、2-2、2-3、2-4	第四条、第六条
董事长致辞		2-6、2-16、2-17、2-22	—
走进久立特材		2-1、2-6	—
可持续发展管理		2-23、2-29、3-1、3-2、3-3	第五条、第九条、第五十三条
稳健经营 致远未来	公司治理 合规与风险管理 商业道德	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-20、 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3、 205-1、205-2、205-3、207-1、405-1	第二条、第五十一条、第五十三条、第 五十四条、第五十五条
低碳发展 向绿而生	应对气候变化	3-3、201-2、302-1、305-1、305-2、 305-4、305-5	第二十至二十八条
	能源管理	3-3、302-1、302-3、302-4、302-5	第二十条、第三十四至三十六条
	环境合规管理	2-27、3-3	第二十九条
	水资源管理 污染物 与废弃物管理	2-27、3-3、301-2、303-1、303-2、 303-3、303-4、303-5、305-7、 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	第三十至三十一条、第三十三至三十 五条、第三十七条
	绿色运营	3-3、302-4、304-2	第二十九条、第三十四条、第三十六条
创新驱动 品质制胜	研发创新	3-3	第四十一条、第四十二条
	产品质量园区按	2-23、2-24、2-25、2-27、3-3、 416-2、418-1	第四十四条、第四十七条、第四十八条
	客户服务	2-23、2-24、2-25、3-3	第四十四条、第四十七条
	信息安全与隐私保护	—	第四十八条
权益保障 健康护航	职业健康与安全	2-27、3-3、403-1、403-2、403-3、 403-5、403-6、403-7、403-9、403-10	第五十条
	员工权益保障	2-7、2-23、2-24、3-3、401-1、401-2、 407-1、408-1、409-1	第四十九至五十条
	员工雇佣与发展	3-3、404-1、404-2、404-3	第五十条
价值共生 同心同行	供应链管理	2-23、2-24、2-25、2-27、3-3、 204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	第四十四至四十五条
	行业合作与发展	3-3	—
	公益慈善与社会责任	3-3、203-1、203-2、413-1	第三十八条、第四十条
关键绩效表	—	—	
指标索引	—	—	