

2025年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	/01
董事长致辞	/03
2025年ESG绩效摘要	/05
走进英集芯	/07
可持续发展	
可持续发展治理	/15
利益相关方沟通	/18
重要性议题管理	/20
未来展望	/113
附录	/115

01 追求卓越品质·推动产业发展

创新驱动发展	/25
产品质量管理	/36
负责任供应链	/47
数据安全保护	/54

02 践行低碳发展·守护碧水蓝天

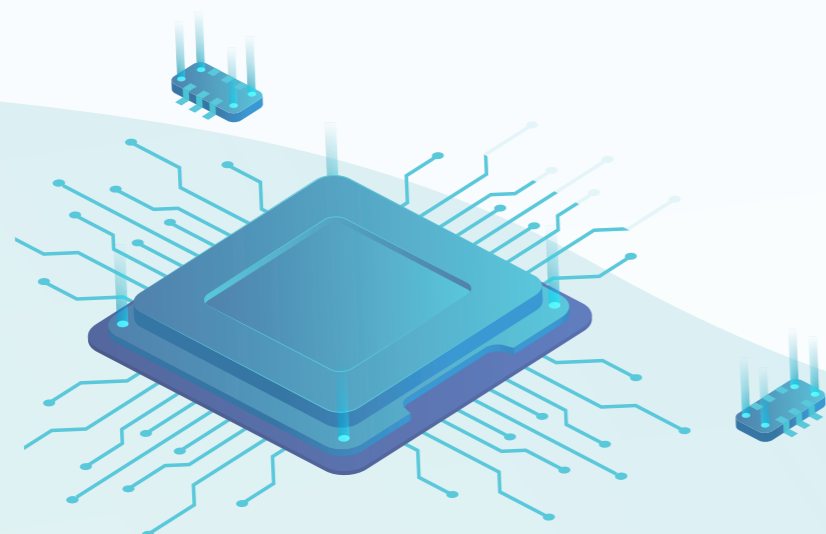
应对气候变化	/63
环境合规管理	/69
资源合理利用	/72

03 保障劳工权益·共建和谐社会

保障员工权益	/79
员工培训发展	/90
职业健康安全	/93
社会责任愿景	/97

04 优化治理机制·提升管理成效

持续稳健治理	/101
董高及管理层薪酬管理	/104
规范投关运作	/104
风险合规经营	/107
恪守商业道德	/109



关于本报告

本报告是深圳英集芯科技股份有限公司(以下简称“英集芯”“公司”或“我们”)发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2025年英集芯在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以深圳英集芯科技股份有限公司为主体,包括所属分、子公司及直属机构,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

报告中风险与机遇影响的时间范围

报告中风险与机遇影响的时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》

数据来源及可靠保障

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告,以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息,如财务数据与年报有出入,请以年报为准。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币作为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“深圳英集芯科技股份有限公司”也以“英集芯”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
英集芯、公司、我们	深圳英集芯科技股份有限公司
珠海半导体	珠海英集芯半导体有限公司
成都英集微	成都英集微电子有限公司
苏州智集芯	苏州智集芯科技有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或深圳英集芯科技股份有限公司官网(<http://www.injoinic.com/>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱:zqb@injoinic.com
 电话:0756-3393868
 地址:广东省珠海市香洲区唐家湾镇港湾1号港7栋三楼



董事长致辞

“

时代奔涌，芯火不息。回望2025年，全球经济在波动中复苏，半导体行业迎来技术迭代与市场重构的双重机遇。我们以“群英荟萃，芯领全球”为使命，在坚守中突破，在创新中践行ESG承诺，用实际行动诠释上市企业的责任担当。今日，我们欣然发布公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，这不仅是对过往历程的忠实记录，更是面向未来的一份坚定承诺。

”

于环境(E)，我们将“绿色设计”刻入产品基因。

作为聚焦电源管理、快充协议等领域的芯片设计企业，我们的产品本质就是提升能源效率。我们系统地将绿色理念延伸至研发全流程，致力于通过更高集成度、更优能效的芯片设计，帮助下游亿万终端设备减少能耗。在公司运营层面，我们持续管理自身的碳足迹，我们承诺不断深化低碳运营，将绿色创新的影响力从自身向整个价值链传递。

于社会(S)，我们视卓越人才为最宝贵的“IP”。

我们致力于打造一个极度安全、充分包容、持续赋能的创新环境。这包括确保全体员工的身心健康与职业发展，并坚定不移地构建多元化团队，因为我们深信，解决世界上最复杂的挑战——无论是技术还是可持续性——需要最丰富多元的视角与智慧。同时，我们将社会责任延伸至供应链，倡导并践行负责任的矿物采购，确保我们的技术创新不以外界的人权与环境代价为基础。

于治理(G)，我们以“稳健透明”筑牢发展根基。

自2022年登陆科创板以来，我们不断完善治理结构，坚持合规经营与阳光披露。我们建立并不断完善从董事会到执行层的ESG治理架构，确保可持续发展目标与商业战略深度融合。我们遵循国际高标准进行透明披露，并持续加强数据安全、用户隐私保护以及商业道德实践。

展望前路，我们将继续秉持“分享、团结、创新、成长、坚持”的核心价值观。我们不仅追求技术的引领，更追求发展方式的典范。让我们携手，以匠心设计的每一颗芯片，为世界注入高效节能的智慧动力，共同创造一个更绿色、更包容、更美好的未来。

深圳英集芯科技股份有限公司董事长 黄洪伟



2025年ESG绩效摘要

经济绩效

2025年

总资产

24.64亿元

营业收入

16.09亿元

净利润

1.76亿元

归母净利润

1.78亿元



环境绩效

2025年

温室气体排放总量

1,740.04吨二氧化碳当量

新鲜水取水总量

6,241.11吨

能源消耗总量

535.85吨标准煤



治理绩效

2025年

股东会召开次数

5次

董事会召开次数

14次



社会绩效

2025年

员工总人数

765人

少数民族员工数

42人

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

纳税金额

3,314.82万元



研发绩效

2025年

研发投入

31,758.99万元

研发团队总人数

539人

授权专利累计数(有效期内)

243项

软件著作权累计数

31项

集成电路布图设计专有权

273项



走进英集芯



公司概况

深圳英集芯科技股份有限公司, 于2022年4月19日正式登陆上交所科创板 (股票简称: 英集芯, 股票代码: 688209.SH)。公司成立于2014年11月20日, 是一家专注于高性能、高品质数模混合集成电路研发与销售的高新技术企业。未来, 英集芯将基于在消费电子领域的优势市场地位, 以行业前沿技术和客户需求为导向, 发挥自身在电源管理芯片和快充协议芯片领域的研发及设计优势, 持续推出具有市场竞争力的芯片及配套解决方案, 进一步提升产品的品牌知名度, 不断拓展应用领域及下游客户覆盖范围, 致力于成为国际一流的数模混合芯片设计公司。



公司主要产品及业务布局

公司的主要产品为电源管理芯片类、电池管理芯片类、数模混合SoC芯片类等系列芯片, 其广泛应用于消费类电子、智能可穿戴设备、光伏新能源、锂电池储能、汽车电子、物联网、边缘计算、智能家居、通讯设备、医疗健康等众多领域。公司从成立至今, 凭借深厚的数模混合SoC技术、快充协议技术等多项核心技术积累, 打造了多款高性能、高性价比、高可靠性的产品。公司产品终端合作客户包括小米、OPPO、vivo、三星、荣耀、韩国现代、比亚迪、吉利等全球知名品牌厂商。

公司产品具备高集成度、高可定制化程度、高性价比、低可替代性的特点, 能够缩短客户成品方案研发周期, 简化客户产品生产过程, 提升产品良率和可靠性, 从而帮助客户优化成本并满足多样化的需求。

公司为进一步优化战略布局, 拓宽公司业务发展道路, 满足国际化业务发展需求, 设立新加坡、美国研发中心, 巩固国内业务的同时, 放眼全球, 积极拓宽业务版图, 由立足境内的科技型创业公司向全球化的商业集团转变。

业务布局

英集芯全球布局



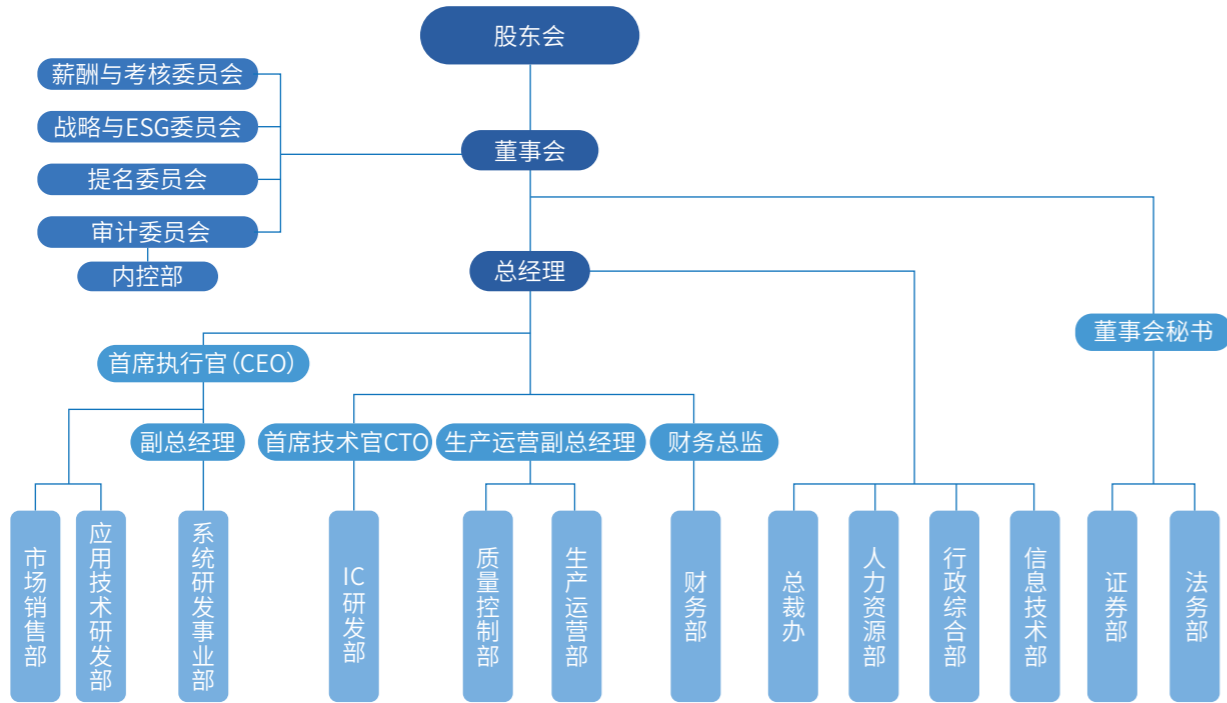
英集芯中国布局



发展历程



组织架构



企业文化



行业协会



可持续发展

本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通

本章所响应的SDGs



可持续发展治理

在国家可持续发展战略的引领下，英集芯积极响应、主动作为，将可持续发展上升至战略高度，融入企业发展的核心脉络。秉持对国家、社会和环境高度负责的态度，公司全面推进可持续发展进程，在追求经济效益的同时，兼顾生态效益与社会效益的平衡，实现自身稳健成长，彰显了企业的担当与作为。

可持续发展目标与愿景

公司始终将可持续发展理念作为核心指引，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其融入企业战略规划与日常运营，通过持续创新与探索，努力实现自身发展与全球可持续发展目标同频共振，为构建一个更加公平、绿色、繁荣的世界贡献企业智慧与力量。

响应的 SDGs	英集芯的行动
	英集芯建立完善的薪酬福利体系，保障员工权益，为困难员工提供帮助，同时积极参与社会公益活动。
	英集芯通过开展社会公益活动、倡导减少食物浪费，间接助力目标实现。
	英集芯建立职业健康安全管理体系，开展安全教育，保障员工工作环境安全，同时提供多样化关怀福利，关注员工身心健康。
	英集芯搭建校企产学研基地，与高校合作培养技术人才，同时推行新员工入职培训、师徒制带教等人才培养课程，完善人才发展体系。
	英集芯致力于构建平等、包容的工作环境，坚持男女平等，杜绝歧视、骚扰、霸凌等现象。
	英集芯优化办公与生产环节水资源利用，进行节水宣传，减少水资源浪费，提升用水效率。
	英集芯研发高集成低功耗芯片产品，适配光伏储能领域，助力新能源领域发展。

响应的 SDGs	英集芯的行动
	英集芯建立薪酬福利与长效激励体系，公平开展绩效评价，为员工提供技术、管理双通道发展路径，助力员工职业发展。
	英集芯持续保障研发投入，开发新产品、新技术，布局车规级、储能芯片并实现量产，推动产业发展。
	英集芯为不同背景员工提供平等招聘、培训与晋升机会，推行民主化管理机制，坚决抵制强迫劳动行为，并严格禁止雇佣童工现象。
	英集芯推进绿色办公与低碳运营，优化包装材料循环利用；助力终端节能设备研发，支撑城市低碳转型。
	英集芯建立完善的质量管理体系，实施全生命周期质量管控，保障产品质量与安全。
	英集芯积极践行气候行动，开展节能减排，组织开展系列培训活动，深化员工对节能降碳的理解与实践能力，共同为推进绿色发展贡献力量。
	英集芯通过整体低碳运营与环保管理，间接减少对水环境的潜在影响。
	英集芯推行绿色低碳运营，推进资源循环利用，减少废弃物排放，守护陆地生态系统安全。
	英集芯坚持合规、诚信经营，确保信息公开、及时披露，保障股东合法权益，持续推进廉洁建设。
	英集芯致力于构建和谐的商业伙伴关系，共同维护公正、透明的商业环境。

可持续发展治理体系

公司持续强化ESG管理效能，制定《ESG管理制度》《董事会战略与ESG委员会工作细则》，搭建以董事会作为决策机构，战略与ESG委员会作为管理机构，ESG工作组作为执行机构的三层管理架构，各层级协同联动，全方位、深层次地提升公司ESG管理水平。

公司将履行ESG职责纳入经营管理决策体系，涉及重大项目投资决策事项的，社会效益评估应作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据。公司定期收集ESG信息，各职能部门、子公司承担职责范围内的主体责任，按照公司整体规划，落实ESG工作任务并定期向董事会汇报执行情况。



可持续发展培训

为深化员工对ESG理念的理解，提升整体ESG管理水平，公司持续组织开展ESG培训，组织管理层及时、全面且深入地学习最新监管标准要求，通过专题研讨、案例剖析等形式，精准把握政策导向。同时，鼓励管理层将所学融入日常管理，在项目决策、风险管控等环节充分考量ESG因素，为公司可持续发展筑牢根基。

案例 ▶ ESG专项培训

2025年11月26日，公司组织开展ESG专项培训，管理层人员积极参与。公司聘请外部ESG专家，对近期监管政策变化进行深入解读，帮助管理层人员清晰把握政策导向与合规要求。培训中，专家与公司管理层围绕当前ESG管理现状展开深入研讨，剖析现存问题与挑战，推动公司ESG工作迈向新台阶，实现可持续发展。



利益相关方沟通

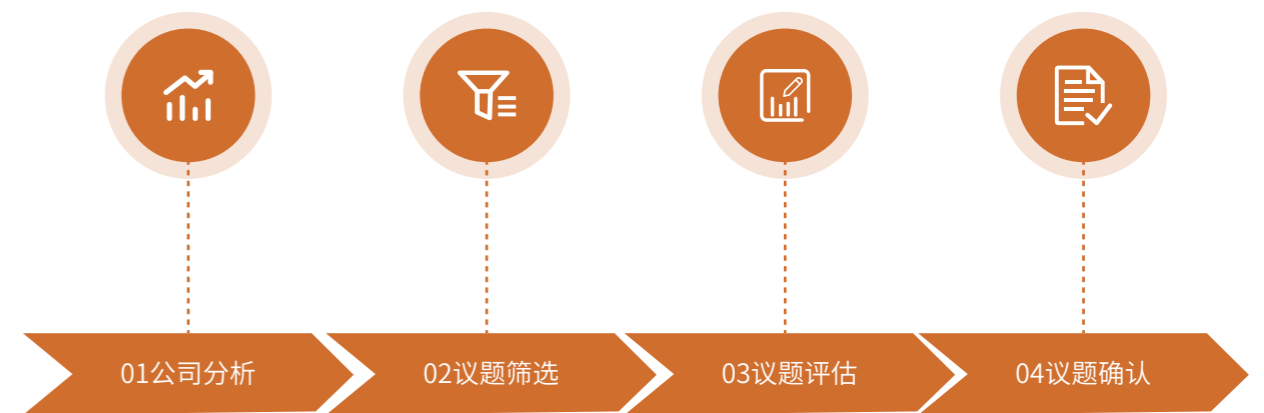
公司高度重视与利益相关方的互动交流，将其视为推动公司可持续发展的重要环节。依据《ESG管理制度》的明确要求，公司建立科学、高效的ESG信息沟通机制，保障公司与员工、股东、供应商、投资者、客户等各利益相关方之间信息传递的顺畅无阻，确保各方能够及时、准确地获取所需信息。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及频次
 员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	内部信息沟通平台（非定期） 电话与邮件（非定期） 面对面沟通（非定期） 员工满意度调查（年度）
 股东/投资者	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	股东会（年度/非定期） e互动（非定期） 报告披露（年度/季度） 投资者热线（实时） 路演及反路演（非定期） 业绩说明会（年度/季度） 信息披露（实时）
 供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	供应商大会（年度） 供应商培训（非定期） 调研问卷（非定期） 商务拜访（非定期） 电话与邮件（非定期）
 客户/经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	社交媒体（非定期） 客户服务热线（非定期） 客户满意度调查（年度）
 行业协会/科研机构	创新驱动	行业会议（非定期） 实地考察（非定期） 联合活动（非定期）
 公益组织/社区组织	社会贡献	公益捐赠（非定期）
 媒体	创新驱动	公司网站（非定期）
 政府/监察机构	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	信息披露（实时） 监管考核（年度）

重要性议题管理

英集芯根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求，参考国内外披露标准的评估方法，从影响重要性和财务重要性两方面入手，识别和评估重要性议题，对重点议题在报告中重点回应。

重要性议题评估流程



对目前公司所处行业现状、公司经营模式、结合宏观环境进行背景分析，识别公司面临的风险与机遇。

根据交易所指引，参考GRI、SDGs等标准，以及国内外同行业重点关注议题，建立可持续发展相关议题库。

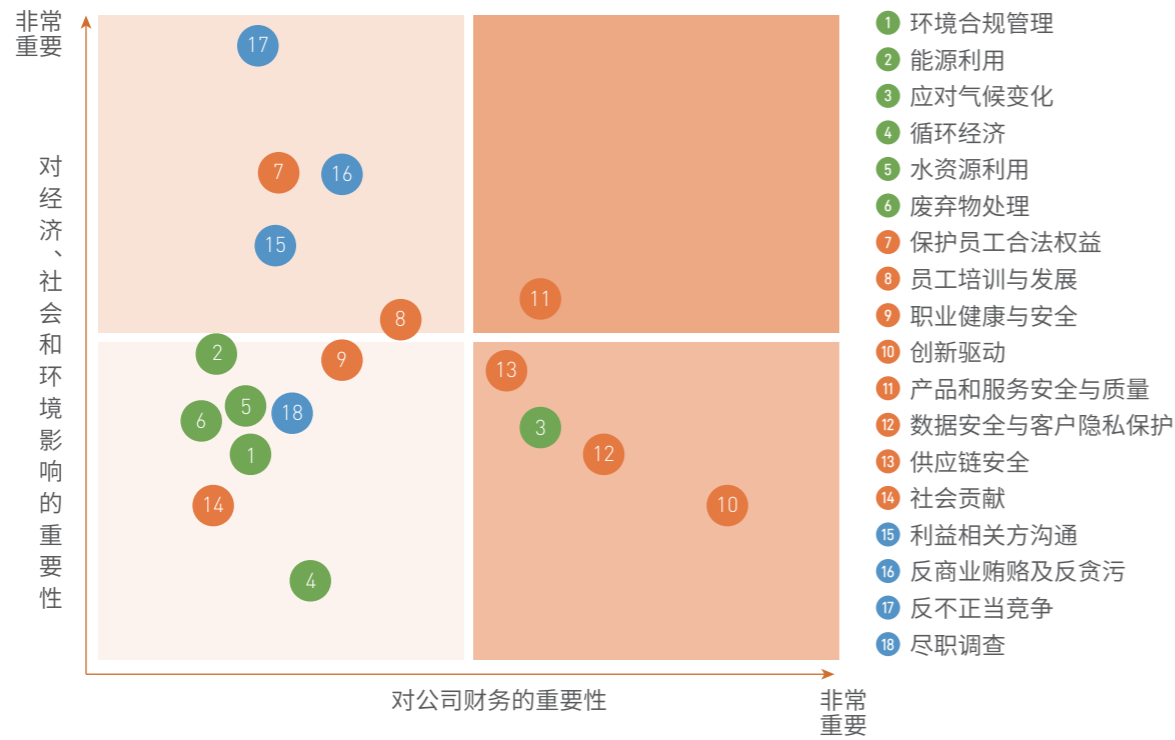
影响重要性：分析各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，开展利益相关方问卷调研，对结果进行数据分析。

财务重要性：通过影响等其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险、机遇识别情况，评估出具有财务重要性的议题。

根据评估结果，形成重要性议题矩阵。

重要性议题评估结果

公司对影响重要性和财务重要性的评估结果进行分析,采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。



- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性

英集芯重要性议题矩阵

注1:公司主营业务为芯片产品的研发、销售与质量管控,生产经营所在地不位于生态敏感区域附近,项目开展对区域生态系统和生物多样性未产生显著影响。因此,未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。

注2:公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此,未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题。

注3:公司平等对待各类合作供应商,切实保障中小供应商合法权益。报告期内,公司严格履行付款约定,未发生拖欠中小供应商账款的情形。因此,未将平等对待中小企业纳入公司ESG重要性议题。

注4:公司主营业务为芯片产品的研发、销售与质量管控,不涉及晶圆制造等高污染生产环节,无工业废水、废气等污染物产生与排放。因此,未将污染物排放纳入公司ESG重要性议题。

注5:公司核心经营活动、供应链体系及服务范围未涉及乡村产业培育、乡村基础设施建设、乡村就业帮扶等相关领域。因此,未将乡村振兴纳入公司ESG重要性议题。

注6:结合行业实践与公司实际运营情况,新增尽职调查议题。公司目前虽未开展ESG专项尽职调查,但持续开展供应链尽职调查,详见负责任供应链章节。

重要性	议题
双重重要性	产品和服务安全与质量
仅财务重要性	应对气候变化、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、供应链安全
仅影响重要性	保护员工合法权益、员工培训与发展、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
相关	环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、废弃物处理、职业健康与安全、社会贡献、尽职调查



01

追求卓越品质 推动产业发展

2025年重要成果

研发投入 31,758.99万元	授权专利累计数(有效期内) 243项	软件著作权累计数 31项
质量培训总时长 135小时	产品合格率 99.99%	

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 尽职调查
- 数据安全与客户隐私保护

本章所响应的SDGs



创新驱动发展

英集芯严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规以及科技伦理规范、产业政策指引，将技术创新作为企业发展的核心驱动力，持续深化研发投入机制建设，围绕集成电路设计、智能算法优化等关键技术领域开展集中攻关，通过构建产学研协同创新体系，推动产品矩阵向高集成度、低功耗、智能化方向升级。

同时，公司积极对接国家“双碳”战略目标，通过技术创新优化产品能效指标，为下游客户提供绿色低碳解决方案，在服务实体经济高质量发展的过程中实现企业价值与社会效益的有机统一。

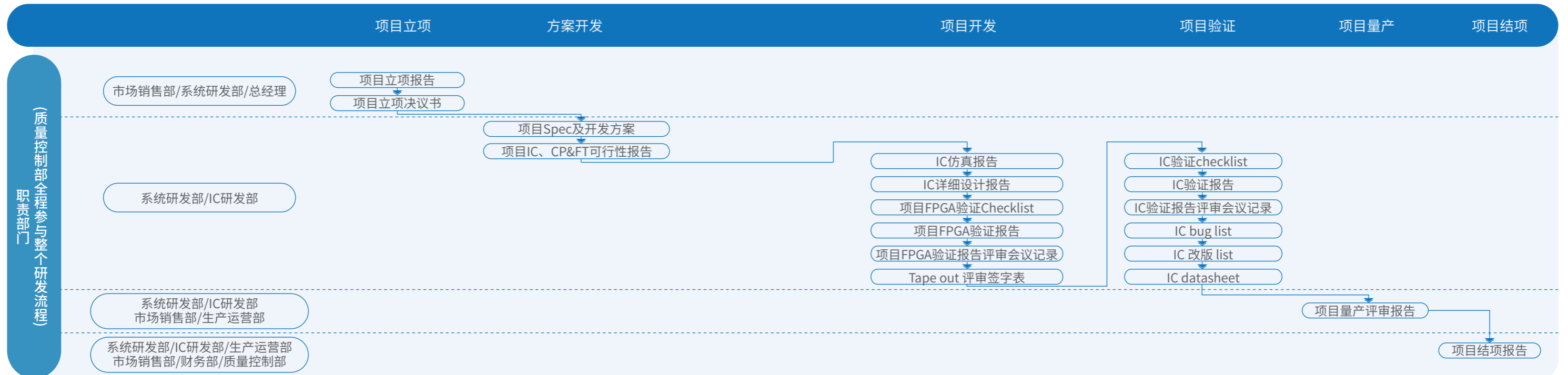
治理

公司制定《项目研发流程控制程序》，明确管理架构及职责，由总经理负责产品市场定位以及项目的立项审批，系统研发部及IC研发部根据市场销售部提交的市场需求进行设计、开发，其余各部门协同联动共同推进产品研发流程。

公司构建全方位、精细化的全过程管控体系，对项目研发进行全过程控制，实现对研发周期、成本、质量等核心要素的动态监控与闭环管理，有效保障新产品研发方向与客户需求的精准匹配，持续提升产品技术成熟度与市场竞争力。

公司凭借在研发创新、技术突破及成果转化等方面的显著成就，取得了高新技术企业、专精特新“小巨人”等荣誉认证。

项目研发流程



2025年关键绩效



专精特新企业

1个

国家高新技术企业

2个

◆研发团队建设与能力培养

公司重视研发团队建设与能力培养，在团队建设层面，从专业技能、学历背景、创新思维等多维度严格选拔，构建多元化高素质团队。同时，公司持续推进技术人才创新能力培养计划，紧跟市场技术发展趋势，通过组织内部技术分享会、专业课程学习等方式，持续提升团队成员的专业能力与技术水平。



2025年关键绩效



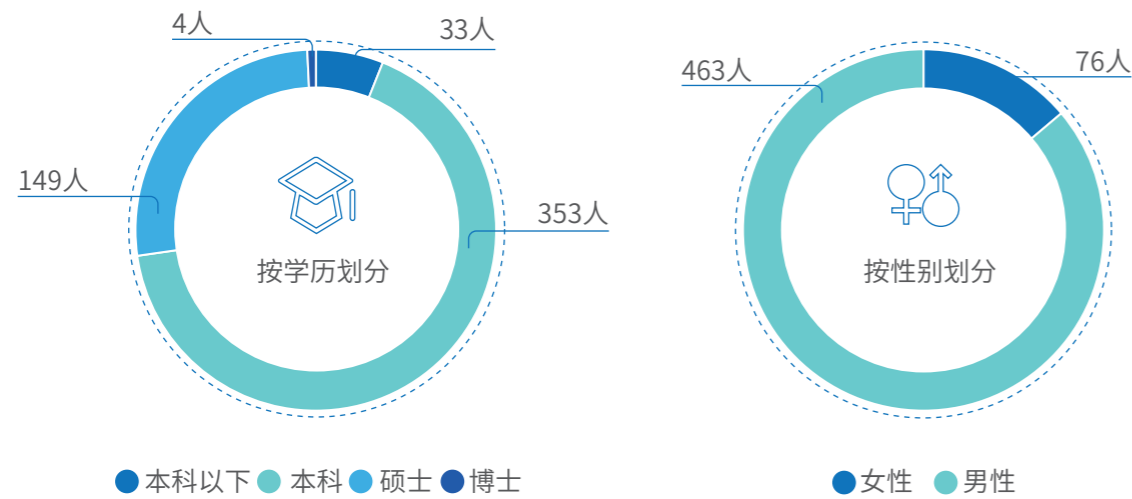
公司研发团队总人数

539人

研发人员占员工总人数比例

70%

研发团队构成



案例 ▶ TYPE-C/PD充电协议介绍培训分享会

2025年12月8日,公司组织开展Type-C/PD快充协议介绍培训分享会,骨干技术人员详细介绍了快充协议的基本原理、公司已量产的产品功能介绍等。参会研发人员积极展开互动交流,聚焦实际研发工作中面临的复杂难题与关键挑战,进行了全面且深入地探讨。通过此次交流,研发人员不仅有效巩固了自身理论知识体系,更积累了极为宝贵的实践经验,显著增强了团队整体的专业能力与业务水平。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	芯片行业技术迭代迅速,实现技术突破和创新需要大量的时间、资金和人力投入,存在研发失败或进度不及预期的风险; 新的芯片技术不断涌现,如果公司不能及时跟上技术发展的步伐,现有的技术和产品可能会被替代,导致市场份额下降。	中期	运营	营业收入减少	建立技术趋势预判和战略储备体系、敏捷研发与风险管控体系,保持与终端客户进行紧密的技术交流,随时关注市场行业动态和技术发展趋势。
	研究项目未经科学论证或论证不充分,可能导致创新不足或资源浪费。	短期	运营	运营成本增加	1.完善立项论证体系,多维度、全方面对项目开发进行论证:从战略与市场维度(项目开发的必要性、市场前景、竞争力分析),从技术与创新维度(技术可行性、创新性与先进性、研发基础),从商业与财务维度(经济效益、资金筹措),从实施与风险维度(实施计划、风险评估与应对); 2.竞争性假设验证:若产品市面上存在同类竞品时,要求项目组对市面上至少两种同类竞品进行详细分析对比,并根据分析对比结果,完善自身开发方案。
声誉风险	在研发过程中可能会面临与竞争对手的知识产权纠纷,一旦涉及侵权诉讼,不仅会面临巨额赔偿,还可能影响公司的声誉和市场份额。	中期	运营、下游	运营成本增加	一、事前预防措施 1.开展知识产权尽职调查:在研发启动前,对目标技术领域进行专利检索,分析竞争对手的专利布局和权利要求范围,避免重复开发或侵权风险; 2.建立内部知识产权管理制度(研发记录管理、员工培训与保密协议、IP评审流程)。 二、快速响应与专业团队协作 1.组建应急小组:包括法务、外部知识产权律师、技术专家,制定统一应对策略; 2.技术比对分析:拆解对方专利权利要求,结合自身技术进行“权利要求要素比对”,寻找未落入保护范围的抗辩点(如缺少某个技术特征)。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
人才风险	公司主要产品数模混合SoC芯片对设计人员的技术有较高要求,伴随着市场竞争的日趋激烈,行业内公司对于研发人才的竞争不断加剧。如果未来公司出现薪酬水平缺少竞争力、人力资源管理及内部晋升制度得不到有效执行、缺乏有效的股权激励措施等情形,将难以引进更多的优秀技术人才,甚至导致现有骨干技术人员流失,进而对公司技术研发产生不利影响。	短、中期	运营	营业收入减少	1.优化薪酬体系:通过了解市场薪酬数据,根据市场情况、员工的工作表现和技术能力提升,及时调整员工薪酬,确保薪酬水平具有竞争力; 2.完善人力资源管理制度特别是晋升制度和绩效考核制度,确保表现优秀、能力突出的员工,有机会获得公平公正的晋升; 3.优化绩效考核制度,绩效考核结果与晋升、调薪和奖金挂钩; 4.实施有效的股权激励; 5.营造良好的企业文化和工作氛围:定期组织开展团建活动,增强团队凝聚力;积极宣导企业文化价值观,增强员工的归属感。
运营风险	芯片研发项目涉及到多个环节和部门的协同合作,在研发项目管理过程中,如果不能有效地协调各方资源,合理安排研发进度,可能会导致项目延期、成本超支或质量不达标等问题,影响公司的研发与创新效率。	短期	运营	运营成本增加	使用项目管理工具,建立跨部门协作机制,优化资源分配。
市场风险	在快速变化的市场环境中,公司需要及时做出正确的创新决策,如果在创新方向、技术路线选择、产品规划等方面出现失误,可能会导致公司资源的浪费和市场机会的错失。	短期	运营、下游	营业收入减少	建立动态决策支持系统(构建市场感知网络、决策验证机制)。
	芯片行业竞争激烈,公司面临来自国内外众多竞争对手的挑战,市场竞争可能导致产品价格下降、利润空间压缩。	中期	上游、运营	营业收入减少	1.强化技术创新与差异化竞争; 2.优化产业链协同与成本控制; 3.拓展多元化市场与国际化布局; 4.争取政策红利与生态资源整合; 5.敏捷组织与风险管理。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着5G技术普及,智能手机、平板电脑、TWS耳机等消费电子产品对电源管理芯片的性能和功能要求不断提高,如需要更高的转换效率、更低的功耗、更小的尺寸以及更智能的电源管理功能等。	中期	上游、运营、下游	营业收入增加	利用自身在电源管理芯片领域的技术积累,加大研发投入,开发出满足5G消费电子产品需求的更高性能的芯片,从而扩大在消费电子市场的份额。
	物联网、智能家居、智能穿戴等智能硬件设备需要多颗电源管理芯片来实现不同模块的供电和管理,对芯片的集成度、低功耗和智能化管理有较高要求。	中期	上游、运营、下游	营业收入增加	研发出专门的高集成度、低功耗电源管理芯片及解决方案,开拓新的市场增长点。
	新能源汽车和智能汽车的快速发展为汽车电子市场带来了巨大的增长空间。	中期	上游、运营、下游	营业收入增加	将公司在电源管理芯片领域的技术优势延伸到汽车电子领域,研发出符合汽车电子标准的芯片产品,随着汽车电动化、智能化程度的不断提高,公司在汽车电子市场的业务有望持续拓展。
技术机遇	人工智能技术的快速发展为芯片设计带来了新的思路和方法。公司可以利用AI技术进行芯片的设计优化、性能提升和故障预测等,提高研发效率和产品质量。	中、长期	运营	运营成本减少	全流程AI赋能体系构建,建立包含历史设计数据、工艺参数和市场需求的多元态知识库,通过图神经网络构建设计决策树。
	新移动电源新规的出台,标志着移动电源需要向“安全智慧型”移动电源发展,明确要求移动电源需要具备电池状态监测、智能管理与信息交互能力。	中、长期	运营	营业收入增加	根据公司现有技术储备,针对新国标征求意见稿要求,抢先推出符合新国标规范的移动电源方案。
政策机遇	国家高度重视集成电路产业的发展,出台了一系列政策措施,为集成电路企业提供了强大的政策支持和资金保障。公司可以积极争取国家政策支持,利用产业投资基金进行项目融资和产业布局,享受税收优惠政策降低企业成本,提高企业的盈利能力和研发投入能力。	中期	运营	运营成本减少	公司符合相关政策规定,报告期内享受增值税优惠;公司及子公司珠海半导体获得高新技术企业证书,报告期内享15%企业所得税优惠税率;子公司珠海英集芯、成都英集微和苏州智集芯作为集成电路设计企业,自盈利年度起可享“两免三减半”所得税优惠,助力公司在集成电路领域高速发展。

影响、风险和机遇管理

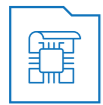
公司持续优化风险与机遇管理流程，积极洞察市场与技术动态变化中的风险与发展机遇，动态调整研发方向与策略，确保研发工作紧密贴合市场需求与技术前沿，加速创新成果转化，增强抗风险能力，为长远发展注入源源不断的动力。

风险、机遇管理流程



识别

通过头脑风暴、专家访谈、历史数据分析等方法，识别研发过程中可能遇到的风险；分析市场趋势、技术动态和竞争对手行为，识别可能带来的机遇。



评估

根据风险的潜在影响、发生概率等因素，对识别出的风险进行优先级排序；评估机遇的潜在价值、实现难度和与研发目标的契合度。



应对

针对高风险项，制定预防措施、减轻措施、转移措施或接受措施；制定详细研发计划，包括资源分配、时间表、责任分配等，以最大化利用机遇。



监控

定期审查风险与机遇的状态、监控市场变化，确保应对策略和计划的有效执行。

指标与目标

公司设定科学合理的研发目标，将市场需求精准拆解并融入研发管理的各个环节，确保每一项研发活动都能紧密围绕市场动态与客户需求展开，有效驱动业务规模持续增长，达成技术革新与业务拓展的有机统一与良性互动。

研发目标

对现有产品进行性能优化和功能升级，以满足用户日益增长的需求和期望。基于用户需求，开发具有创新性和竞争力的新产品。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	30,616.50	30,260.69	31,758.99
研发投入占营业收入比例	%	25.18	21.15	19.74
新产品开发项目数	个	64	55	40
研发团队总人数	人	440	494	539

鼓励研发与创新

为充分激发研发人才的创新活力与积极性，公司制定《研发专家评定制度》，对取得突出工作成绩和技术创新成果的优秀人才进行评定，评定内容包含个人能力、专利研发情况、技术创新成果等。根据评定结果，公司以月为单位给予各级研发专家一定的福利补贴，形成长效激励机制，持续激发创新活力。报告期内，公司评定资深研发专家5人，研发专家37人。



2025年度研发专家评定颁奖仪式

公司建立多元化奖励体系，设有项目奖金、专利奖金，根据项目市场表现、技术突破等进行奖励。此外，针对核心研发人员和骨干员工，公司实施股权激励机制，使其能够共享公司发展成果，进一步增强其归属感与责任感。

539

合作研发

为持续提升公司技术创新能力，增强核心竞争力，公司深化产学研合作模式，积极与多所高校及研究机构开展合作研发，合作聚焦行业前沿技术与关键难题，整合高校、科研机构资源与公司产业优势，合作各方紧密协作，开展联合攻关。

案例 ▶ 珠海市产业核心项目

面向新能源汽车、工业、储能等领域电池管理系统(BMS)的应用需求，公司与中山大学合作开展“高精度多串数电池管理系统AFE芯片”项目，助力解决我国电池管理产业的缺芯难题，促进我国新能源及集成电路产业发展。

截至报告期末，项目已完成中期阶段审核，累计产出4项国家发明专利，以及发表1篇论文。

案例 ▶ 深圳市科技计划项目

本项目由公司与西安交通大学合作开发,目的是研究和攻克微能量收集技术中的低功耗、低电压冷启动关键难点,低电压升压充电电路、最大功率点跟踪、集成电池管理、线性充电等技术难题,开发一款用于太阳能等微弱能源、集成电池管理和MPPT功能的超低功耗Boost充电芯片并实现产业化应用。

截至报告期末,项目已结项,正在进行终期验收工作。本项目累计提交4项发明专利,以及4项实用新型专利。

研发成果

公司凭借前瞻性的创新战略布局与深厚技术实力,成功研制出多款处于行业前沿水平的产品及技术解决方案,助力提升下游客户产品的稳定性与可靠性,有力推动行业在技术创新与应用层面的整体进步与发展。

案例 ▶ 一站式移动电源解决方案

公司新研发的蓝牙芯片,配合公司的移动电源芯片,打造出移动电源一站式解决方案。该方案可实现小程序/APP远程OTA升级功能,可实现产品的快速定制化开发,同时支持远程查找等实用功能,全方位优化终端用户使用体验。此解决方案的推出,精准适配当前移动电源市场从传统功能型向安全智能型升级的行业发展趋势。

推动行业发展

公司以电源管理、电池管理、数模混合SoC等芯片为核心,通过高集成、高效率、高兼容、国产化替代四大支柱,为消费电子、汽车电子、新能源、医疗电子等领域提供全链路解决方案,既帮助下游企业降本增效、加速产品迭代,又以技术创新与生态协同推动新质生产力在多领域落地,支撑产业向绿色、智能、自主可控升级。

助力行业进步

推动快充与电源技术标准化

全链路快充方案(AC-DC到DC-DC)缩短产品开发周期30%-50%,降低BOM成本15%-25%,支持UFCS融合快充等国标落地,加速行业统一。

IP2766等支持PD3.1/EPR 36V,内置黑匣子与弱短路检测,提升设备安全性与可维护性,树立行业标杆。

赋能绿色低碳与能效升级

光伏/储能:从μW级微光到kW级MPPT DC-DC全覆盖,提升能源转换效率;Buck PFC架构降低适配器待机功耗与体积。

电池管理:IP2368适配磷酸铁锂/三元锂等多体系,延长电池寿命,减少电子垃圾。

助力下游客户发展

研发提效:高集成芯片减少外围元件使用,全协议兼容免重复开发,提供定制化解决方案。

成本优化:单芯片集成多模块(如MCU+充电+PD协议),套片方案降低BOM与测试成本。

产品升级:蓝牙智能方案(IP2336)支持OTA升级与健康监测,适配新国标;车载芯片满足功能安全。

供应链安全:国产芯片+稳定供货+全流程技术服务,规避国际断供与价格波动。

推动新质生产力发展

技术创新驱动生产效率跃升

数模混合SoC与RISC-V融合,为储能、AI服务器提供高效电源控制,支撑算力与能源管理协同,提升数据中心PUE与工业设备能效;高集成芯片使终端设备小型化、轻量化,适配VR新场景,拓展生产力边界。

产业生态协同重构生产关系

与主控商、终端品牌等共建方案生态,推动“芯片-方案-产品”快速迭代,形成创新合力;开放协议适配与技术支持,降低中小企业创新门槛,激发长尾市场活力,扩大新质生产力应用面。

绿色智能转型夯实发展基础

通过高效电源管理、智能电池管理降低能源消耗,减少资源浪费,契合“双碳”目标,提升产业可持续性。

车规/医疗级芯片推动汽车电子、医疗设备智能化,促进先进制造与生命健康领域生产力升级。

案例 ▶ 助力新能源行业发展

公司通过研发高性能汽车前装芯片IP6529_Q1,赋能下一代智能座舱平台,使车载中控系统支持高效率的智能手机快充技术(支持USB PD 3.1协议及多种快充标准)。这一创新不仅优化了用户出行体验,还显著提升了能源利用效率,其充电能耗较传统方案降低15%-20%。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律规定,制定《知识产权奖励制度》,设立知识产权部暨法务部,成立知识产权组,持续完善知识产权保护管理体系,从申请、维护到维权,构建全流程闭环管理机制,保护自身知识产权的同时不侵犯他人知识产权,有效提高公司知识产权风险防范意识、知识产权创造及保护的工作成效。



知识产权
保护举措

- 及时申请专利,保护公司知识产权。
- 申请专利前进行专利检索,避免侵犯他人知识产权。
- 做好知识产权档案管理工作。
- 防控合作方与第三方的共同侵权风险。
- 完善企业自主创新机制。
- 实施品牌战略和完善企业专利、商标管理制度。
- 开展知识产权培训,强化员工知识产权保护意识。

案例 ▶ 知识产权培训

2025年6月,公司针对研发人员组织开展了专利培训,围绕专利基础知识、专利撰写等核心内容进行。

通过此次培训,有效帮助参训者理解知识产权的财产属性、法律边界,明确知识产权对创新保护、市场竞争的重要价值,扭转“重研发、轻保护”“重申请、轻运营”的误区,全面提升了研发人员知识产权管理的能力。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
授权专利累计数(有效期内)	项	154	182	243
授权发明专利累计数(有效期内)	项	103	126	165
授权实用新型专利累计数(有效期内)	项	51	56	78
软件著作权累计数	项	13	15	31
集成电路布图设计专有权	项	153	227	273
报告期内专利申请数	项	38	49	51
报告期内专利授权数	项	43	31	63

产品质量管理

英集芯始终严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规,秉持“顾客至上、诚信经营、科学管理、精益求精”的核心质量方针,与“创新发展、务实进取、追求卓越、合作共赢”的客户服务理念,以客户需求为导向,以高效运营为支撑,依托全员协同发力,通过持续迭代优化,构建全流程、多层次的质量保障体系,助力企业实现高质量发展。

报告期内,公司未发生任何重大质量安全事故和大规模质量安全投诉。

治理

公司制定《一体化综合管理手册》，作为统筹质量管控的纲领性文件，严格依据ISO 9001标准要求，任命管理者代表负责建立、实施、保持并持续改进质量管理体系。同时由质量控制部负责编制年度质量计划，组织落地各项质量管理文件，规范质量管理流程与执行标准，确保体系标准化、规范化运行，稳步提升质量管理水平。

公司制定《客户服务管理制度》，规范客户服务流程，提升服务质量与效能。市场销售部负责牵头维护客户关系、挖掘客户需求；技术支持部、研发部协同响应并落实需求，强化客户满意度及忠诚度，助力公司业务持续健康发展。

报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。同时，公司凭借在质量安全领域的卓越表现，通过了ISO 26262认证，以及IEC 62368-1认证。



ISO 9001质量管理体系证书



ISO 26262认证证书

公司常态化组织开展质量相关培训活动，宣贯质量管理体系标准与要求，强化全员质量责任意识与专业技能，持续提升全员质量管控能力，筑牢全员质量根基。

案例 ▶ IATF 16949内审员培训

2025年4月22日—4月24日，公司组织开展了IATF 16949内审员培训。本次培训由外部聘请的SGS老师主讲，围绕“体系理解、过程审核、风险思维、审核落地”四大核心能力展开系统赋能。培训期间，参训学员全程投入、互动积极，课程在内容系统性、案例贴近性与方法可落地性方面获得一致认可。



通过此次培训，提升了内部审核队伍的专业能力与实战水平，夯实了公司质量管理体系运行基础。

2025年关键绩效



质量培训人次

120人次

质量培训总时长

135小时

质量培训次数

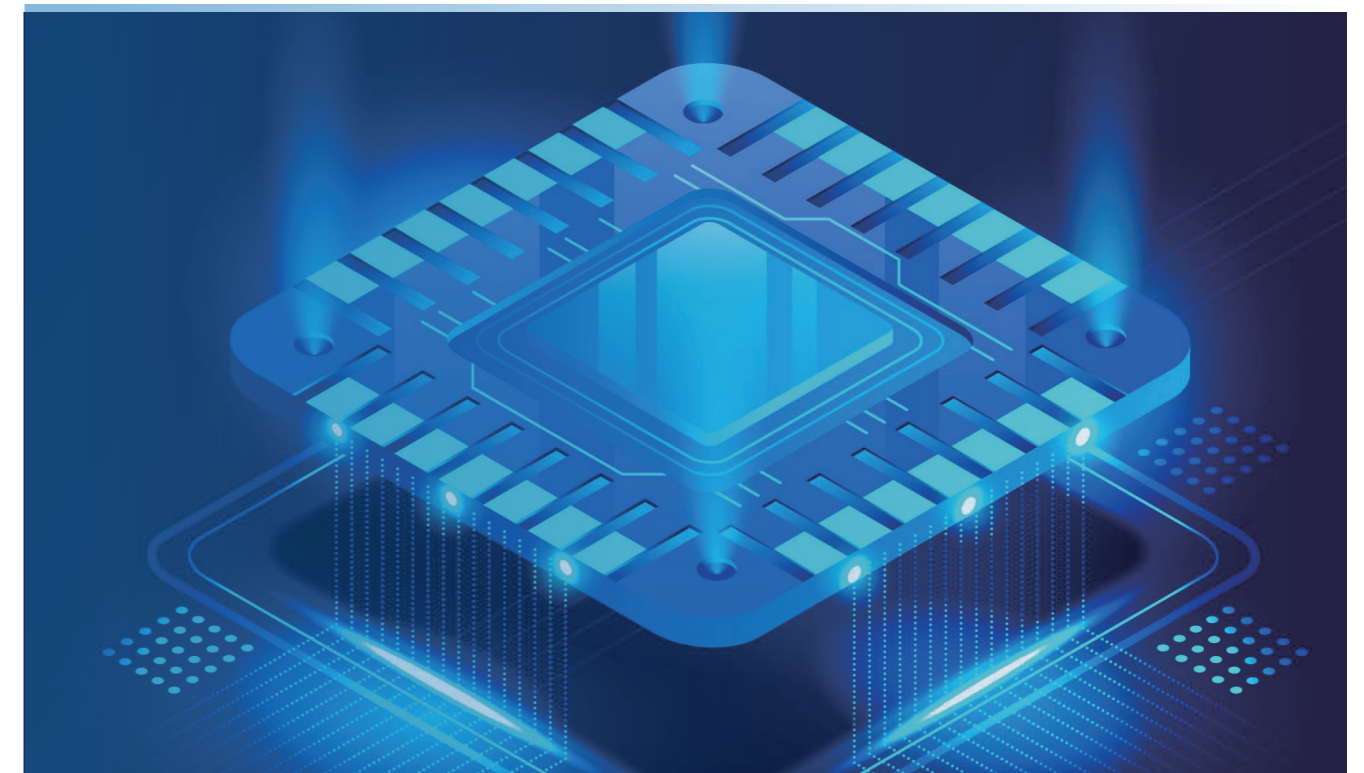
4次

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
体系建设风险	<p>在将标准要求转化为公司文件时可能遗漏标准条款，存在不能顺利通过体系换版的风险；</p> <p>内审员能力要求增加，对内审员资质的符合性可能有漏识别的风险。</p>	短、中期	运营	营业收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 程序文件输入有体现标准条款； 在有新标准切换时仔细阅读标准并识别变化差异点，针对差异点进行文件修订评审； 将内审员的能力和资质要求明确到公司内部审核控制程序中，每年进行评价确认《内审员能力矩阵表》。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	芯片设计中的技术漏洞或兼容性问题可能导致产品失效,引发客户退货或诉讼。	短、中期	运营、下游	营业收入减少	芯片设计阶段风险预控(前端防御)、流片前验证体系升级(中端拦截)、量产阶段质量管控(后端保障)。
	外包生产环节(晶圆制造、封装测试)中工艺偏差或材料缺陷可能导致芯片良率下降。	短、中期	下游	营业收入减少	1.建立供应商质量评分体系,评估其工艺稳定性、设备精度(如光刻机套刻精度、蚀刻均匀性)和材料认证(如晶圆纯度SEMI标准); 2.引入第三方审核(如ISO9001/IATF 16949),重点关注SPC(统计过程控制)和FMEA(失效模式分析)的实施情况; 3.在合同中明确关键指标(如Cpk≥1.67)、良率阈值(如≥98%),并设置阶梯式奖惩条款; 4.对长期达标供应商提供联合研发机会或优先订单份额。
政策和法律风险	半导体行业受到严格的法规和标准监管,如环保要求、产品安全认证等。如果公司不能及时了解并满足相关法规和标准的变化,可能会面临产品无法进入市场、被罚款等风险,影响公司的正常运营。	短、中、长期	运营、下游	营业收入减少	与供应商签订合规协议,明确责任和义务。
市场风险	客户对质量及效率的要求越来越高,成本对企业的重要性越来越凸显,保持原地踏步,将会存在订单及市场的减少风险。	短、中期	运营	营业收入减少	1.公司每年度制定质量目标会要求考虑目标设定持续提升并定期评审; 2.定期开展QCC改善活动,提升对质量改善工具的运用水平; 3.开展持续改进活动的培训,培养专而尖的质量改进人才。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	新技术、新材料、新工艺的不断涌现,为公司提供了提升产品安全与质量水平的技术支持。	长期	运营	运营成本减少	导入前沿技术;利用AI赋能制造,跨领域技术嫁接;产学研深度合作,客户联合创新。
声誉机遇	良好的产品和服务质量使得企业提升品牌价值。	中期	运营	营业收入增加	1.对所接到的客户投诉登记汇总,安排专人负责处理并及时回复客户,客诉处理一律存档; 2.确保服务质量,与顾客保持积极沟通,以确保客户的满意度,从而稳定客户。





影响、风险和机遇管理


为对质量管理体系运行中的相关风险开展识别、评价、控制及规范管理,同时统筹机遇策划与实施,公司制定《风险和机遇控制程序》,明确风险管控标准与要求,有效防范各类质量风险,保障体系规范运行,夯实公司质量管理基础。

报告期内,公司开展质量内审1次,针对存在的问题和风险,采取相应的改进措施,全面提升产品质量。

风险管理流程

- 
风险识别 总经理组织管理层进行SWOT (优势Strength, 劣势Weakness, 机会Opportunity, 威胁Threat) 分析,同时进行公司内外部环境风险分析。

- 
风险评价 风险管理小组对识别出来的风险进行评价,根据评价的结果,决定是否需要采取相关的管控措施。

- 
风险管理 对于风险分析中,不可接受的风险,公司必须采取相应的措施,直到风险降到可接受的范围。对于合理可降低风险,公司可以根据实际状况,保持其风险等级不可升级到不可控风险。


指标与目标

公司结合经营发展实际,制定科学合规的产品和服务安全与管理目标,减少产品缺陷和安全隐患,为客户提供安全可靠的产品体验。

质量目标

市场端PPM目标值为10 ● 已达成

2025年客户投诉≤5次 ● 已达成



指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	99.60	99.63	99.99

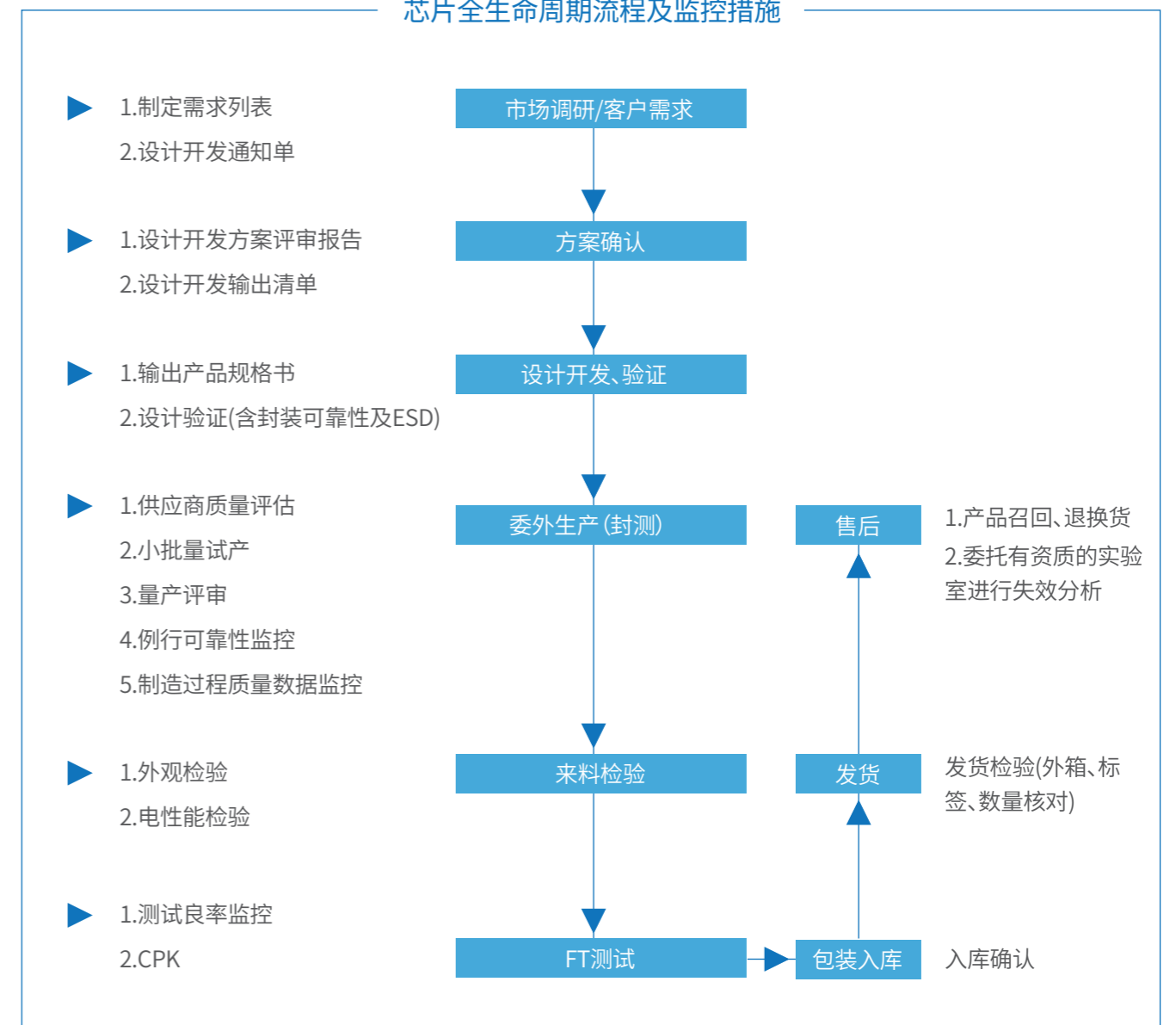
产品质量控制

◆产品全生命周期管理

公司制定芯片产品全生命周期管理流程及配套监控措施,覆盖芯片研发、生产、检验、交付、使用及售后全环节,建立全流程闭环管控机制,严控各环节质量风险,确保流程规范落地,全面保障芯片产品质量稳定可靠。

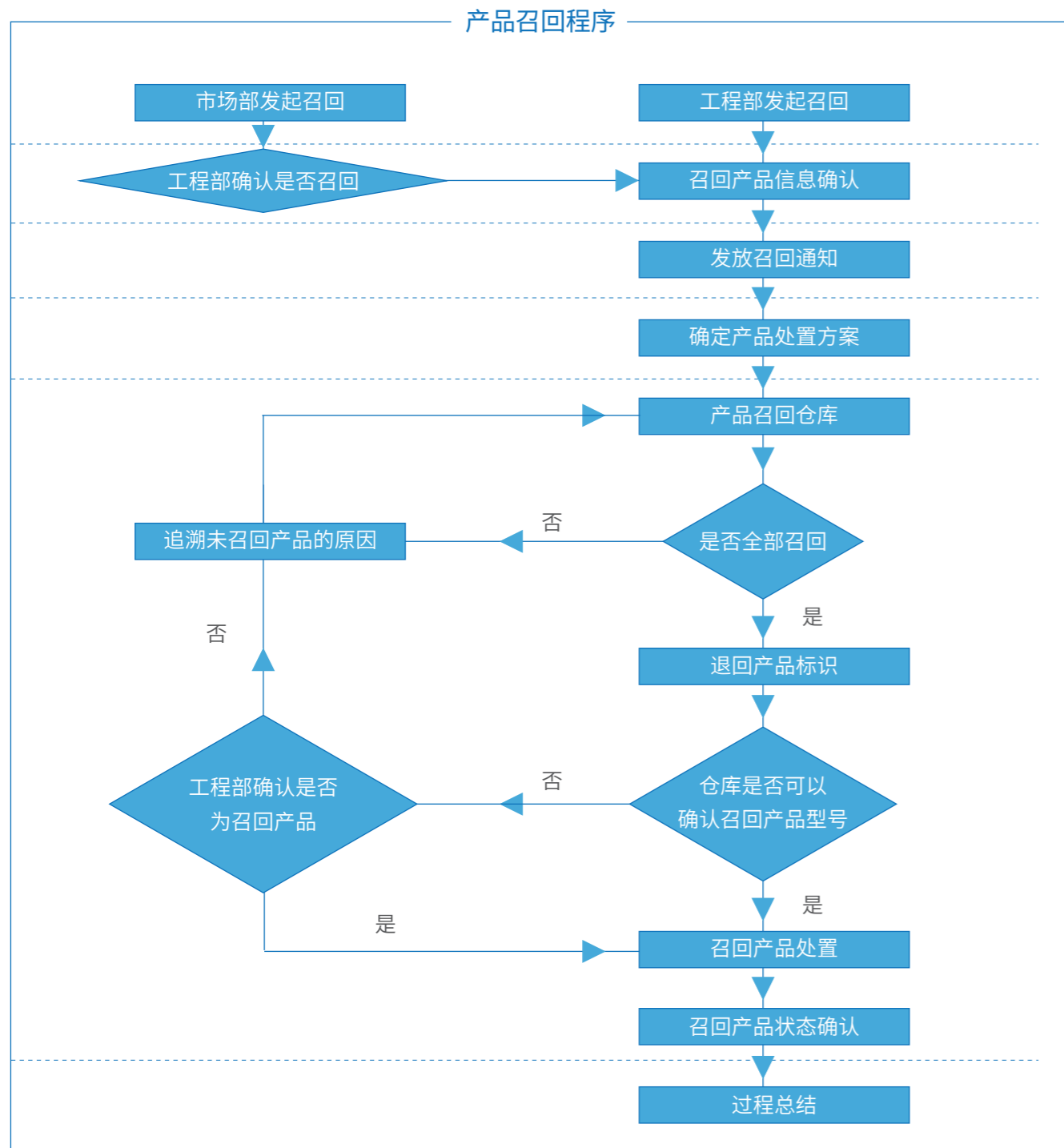
报告期内聘请第三方抽检1次,检验均合格。

芯片全生命周期流程及监控措施



◆ 产品召回

公司制定《产品召回管理程序》，规范产品缺陷的发现、评估、决策、召回执行、监督及后续改进的全链条管理流程，强调信息透明与沟通及时性，确保相关方第一时间获取准确信息，做出妥善应对，有效规避并降低客户损失。



2025年关键绩效



产品召回数量 **0** 件

◆ 产品安全保障

公司作为电源管理与快充协议芯片领域的领先企业，构建“芯片级硬件保护+系统级管理体系+行业级合规认证”的多层次安全保障体系，覆盖从设计到应用的全生命周期。

核心防线

芯片内置输入/输出/电池/温度等数十种硬件保护功能，搭配ESD静电防护、异物检测等特殊功能，筑牢硬件安全基础。

源头管控

将安全设计融入研发全流程，强化协议安全研发，推进汽车电子ISO 26262最高等级功能安全认证，从设计端规避风险。

合规认证

建立ISO 9001质量管理体系，全系列产品通过PD3.1、UFCS等权威认证，车规产品符合AEC-Q100标准，配合全项可靠性测试保障合规与稳定。

过程保障

严格管控供应链与生产环节，与顶级厂商合作，遵循车规级生产标准，实现全流程追溯与批次质量一致。

末端支持

提供应用安全方案、智能监测与OTA升级服务，建立快速响应机制，协助客户排查应用安全隐患。

持续升级

参与行业标准制定，通过技术创新优化安全性能，推动行业安全标准提升。

客户服务管理

公司完善客户服务管理体系，制定客户投诉处理机制，规范客户服务与投诉全流程管理。市场销售部对客户服务整体负责；售后服务部负责处理芯片产品售后维修、退换货、保障客户权益等工作，高效解决内外部质量及投诉问题。公司搭建多元反馈渠道，持续整改问题短板，提升产品服务品质与客户满意度。

客户投诉渠道

✉ 邮件 微信 电话 QQ

客户投诉处理流程

投诉受理	市场销售部接到客户投诉，当即致歉并详实记录投诉相关信息，承诺按期处理并及时反馈结果。
投诉调查与分析	市场销售部将投诉信息转交责任部门，责任部门立即调查核实详情、分析原因、明确责任归属；涉及多部门的，由质量部协调联合调查分析。
投诉处理与反馈	责任部门根据调查结果制定处理方案并立即反馈市场销售部，市场销售部及时将结果告知客户并征询意见；客户不满意的，由客服部协调相关部门重新协商调整方案直至满意，重大投诉及时上报管理层参与决策。
投诉总结与改进	质量部每月对客户投诉事件汇总分析，并形成报告上报管理层；相关责任部门按报告制定整改措施、明确责任及时限，客服部跟踪落实并持续优化服务质量。

2025年关键绩效



客户投诉数量	客户投诉解决数量	客户投诉解决率
4次	4件	100%
应对客户投诉响应考核次数	应对客户投诉响应考核通过率	
1次	100%	

◆客户服务培训

公司定期开展客户服务相关培训，聚焦产品技术、服务标准、沟通及问题处理能力提升等内容，持续强化全员服务意识与专业能力，规范服务行为，保障服务质量与效率，提升整体客户服务品质。

同时，公司面向终端客户与合作伙伴开展针对性培训宣导，解读产品规范、技术要求及使用要点，内外协同提升服务能力，全方位保障客户体验，持续提升整体客户服务品质与满意度。

案例 ▶ 终端客户及代理商培训

2025年国家工信部发布移动电源新国标更新要求后，公司积极响应行业政策升级，主动组织终端客户及代理商开展专项宣贯与培训工作。会上对工信部意见征求意见稿进行系统解读，围绕移动电源安全标准、功能规范、技术要求等开展需求分析，并结合市场应用场景提出多项适配性解决方案，切实保障客户利益与市场合规运营。



◆客户满意度

公司建立常态化客户满意度调研机制，定期向核心客户发放《客户满意度调查表》，从业务、质量、服务、工程能力维度开展客户体验全方面深度调研与综合评估。同时搭建标准化的调研反馈闭环流程，基于客户真实反馈精准识别服务优化方向，及时调整服务策略，持续精进服务品质、提升服务响应效率，全方位满足客户需求。



2025年关键绩效



客户满意度 **93**分

负责任营销

公司秉持负责任的营销理念,立足高性能数模混合芯片研发与销售核心业务,恪守合规经营与商业诚信准则,通过严格的内容把关与事实核查,确保所有对外宣传内容真实客观、准确无误,坚决杜绝虚假承诺等误导性营销行为。

报告期内,公司未发生违反产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。

负责任供应链

英集芯严格遵守《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规,平等对待中小企业,深耕负责任供应链建设,规范采购招标全流程,坚守合规经营底线,践行诚信透明的合作准则,筑牢供应链合规根基,保障供应链生态公平有序、合规可控,以合规经营夯实负责任供应链发展底色。

治理

公司制定《供应商管理程序》《供应商质量管理规范》等专项管理制度,对供应商筛选、审核、评估、分级、行为准则及采购流程作出全面规定。生产管理部牵头负责整体推进与监督管理,运营部、评审小组、质量部协同管理,形成齐抓共管的工作格局。同时,公司建立考核机制,强化过程管控,持续推动供应商全流程管理体系高效落地。

公司围绕供应商管理、采购合规、质量保障等核心内容开展系列培训,不断提升相关岗位人员的专业能力与责任意识,全面强化供应链管理水平,保障供应链稳定合规运行。

供应商管理相关部门职责

生产管理部	负责供应商管理体系的整体推进与监督管理。
运营部	负责新供应商开发与资料收集;参与供应商评审,质量管理和考核。
评审小组	负责新供应商资料复审、评审。
质量部	主导供应商导入,管理,考核工作。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
贸易与政策风险	国际贸易摩擦的持续升级可能引发芯片相关原材料、设备进口受限,同时导致国际贸易路线受限,进而推高采购成本并加剧供应不确定性。	中期	运营	运营成本增加	构建供应链风险预警模型,集成300+个地缘政治、物流、关税指标,有效控制贸易与政策风险。
运营风险	采购计划安排不合理,市场变化趋势预测不准确,造成库存短缺或积压,可能导致生产停滞或资源浪费。	短、中期	运营	营业收入减少、运营成本增加	构建智能预测体系,多维度数据建模,整合内部数据(历史销售、生产周期、客户订单)与外部数据(行业报告、宏观经济指标、竞品动态、社交媒体舆情),建立动态预测模型。
	对供应商等管理未严格落实,包括未及时停用有问题供应商、入库验收标准不明确、程序不规范、未定期对委外仓盘点等,可能导致产品质量欠佳,交付周期延长等。	短期	运营、下游	营业收入减少、运营成本增加	加强供应商考核管理,定期现场审核,做好备选供应商(3家以上供应商)防止断货。
技术风险	供应商的技术落后、品控不足或调查不充分,可能影响产品交付,增加产品召回风险。	短期	运营	运营成本增加	严格筛选新入供应商,淘汰落后、不合格供应商,加强供应商内部竞争机制,加强对供应商的尽职调查。
市场风险	原材料价格上涨与行业的竞争日趋激烈,需要在保证产品质量的同时,不断降低成本、提高生产效率,以应对市场的竞争压力。	中期	运营	运营成本增加	保证产品质量的同时,实行降本增效。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
多元化与资源共享	芯片产业链是一个高度国际化的市场,通过加强合作,避免过度依赖单一供应源,实现资源共享和技术互补,提升产业链的整体竞争力。	中期	上游、运营	运营成本减少	制定供应链韧性强化方案,搭建基于AI的供应链风险监测平台,实时追踪全球100+关键原材料价格波动、地缘政治风险指数和物流瓶颈。

影响、风险和机遇管理

为有效识别、评估并管控供应链各环节潜在风险,公司建立《风险供应商管理规范》,保障供应链的稳定性与安全性,维护公司整体运营效率,为业务稳健发展筑牢防线。

管理流程



风险识别与评估

定期收集供应商信息,监控质量、交付、成本等关键指标,同时关注外部环境变化以识别潜在风险。

对已识别到的风险,采用定性和定量相结合的方式建立评估模型,进行评分与分类管理。



风险管控

针对不同风险级别实施差异化管控。

突发风险时高层指定组长协调,组建跨部门应急响应小组,小组立即评估并采取措施。



监督与考核

设立监督岗位进行定期检查、回顾与总结管控方案,结合实际情况及时修订,不断优化流程,提升管控效率和效果。

应急响应管理

公司制定《应急预案与响应管理规定》,构建系统化、标准化的突发应急处置体系,通过全流程、多维度的科学应对举措,全力保障生产环节的连续性与顺畅性,切实筑牢订单交付保障防线,确保客户订单均能按约高效交付,持续稳固公司履约信誉与市场口碑。

突发情况

应对措施

封装无法满足

生产负责人根据封装情况和客户需求调整顺序,与封装厂协商时间,协商未果时需上报运营总监。调整后组织生产,通知销售,影响其他交期需市场销售部同意。

测试产能无法满足

生产负责人根据测试情况调整优先顺序或增加资源,据此调整计划并提出方案,组织生产交付,并告知销售,影响其他交期需市场销售部同意。

晶圆无法满足

生产负责人评估晶圆现状,调整生产顺序或协商晶圆厂加产、产能置换等方案,必要时与客户沟通加急费用承担方案。

指标与目标

公司立足负责任供应链建设,设立科学的供应商管理目标,持续优化供应链管理体系,稳步打造合规、稳定、可持续的优质供应链生态。

供应链管理目标

重大风险及交付影响事件0起/年 已达成

指标	单位	2025年
供应商总数	个	120

全生命周期管理

公司依据《供应商控制程序》，建立标准化管理机制，全面规范供应商的准入、审核、考核、评级及退出流程，严格管控合作全周期，持续夯实合规管理基础，构建合规可持续的供应链体系。

供应商全生命周期管理

调查

向供应商发调查表并索取营业执照、税务登记证等资料，了解其工具设备、加工能力及质量体系认证等。采购审核资料后初步确定合作可能，不符合则退回，特殊情况可现场审核。临时采购需审批，特殊外部供方如快递、物流等需确认资质。

样品评估与验证

采购向新供方索取样品和规格书，并要求其试供我司量产物料以对比质量。研发部确认样品后试用，并跟踪新供方供货质量，确保其稳定达标。

资格批准

根据评审结果，管理者代表审核并由总经理批准合格供方资格。对满足要求的生产厂家和贸易商，明确环保属性后列入《合格供应商清单》并年更。不合格供方经重新评审后可升级，合格供方的评估报告需存档。

考核

每季度进行相关考核，依照《供应商评价考核表》中的考核准则对供应商交期、质量、业务、工程、服务进行考核。

评级

依据考核结果，分为ABCDE五个等级；A为优先供应商；B正常供货；C减少供货，将低分项反馈给供应商，并跟踪改善进展；D暂停供货，待供应商改善完成后，重新申请评审；E进行淘汰处理。

退出机制

满足以下条件合作终止：供应商考核评等为E级；供应商连续两次考核评等为D级且无改善迹象；供应商原因结束营业；供应商主动提出结束双方关系；违反双方签订合同/协议内容的。

◆ 供应商数字化管理

公司根据自身生产经营特点，搭建特色ERP系统，以供应商数字化管理为核心驱动，构建集销售、生产、采购库存等模块于一体的全面集成统一大型信息平台，实现供应商全流程数字化管控，有效提升公司整体业务管理水平，稳步达成集约化、数据化的管理目标。

可持续供应链

公司制定《供应商环保管理规范》《有害物质管理标准》，明确各级供应商产品环保要求与体系建设指引，划定产品有害物质管控清单并实施严格管控，要求供应商建立环保合规管控方案、留存管控数据，保障供货合规。同时依托供应链可持续发展趋势，公司持续升级标准，逐步强化供应商在环保认证、标识及冲突矿产声明等环保与社会责任方面的要求，构建负责的供应链管理体系。

报告期内，公司所有合格供应商均已签署《质量协议》《环保协议》，并制定《廉洁协议书》，确保供应链管理的环保责任及廉洁经营得到有效落实。

供应商ESG管理要求

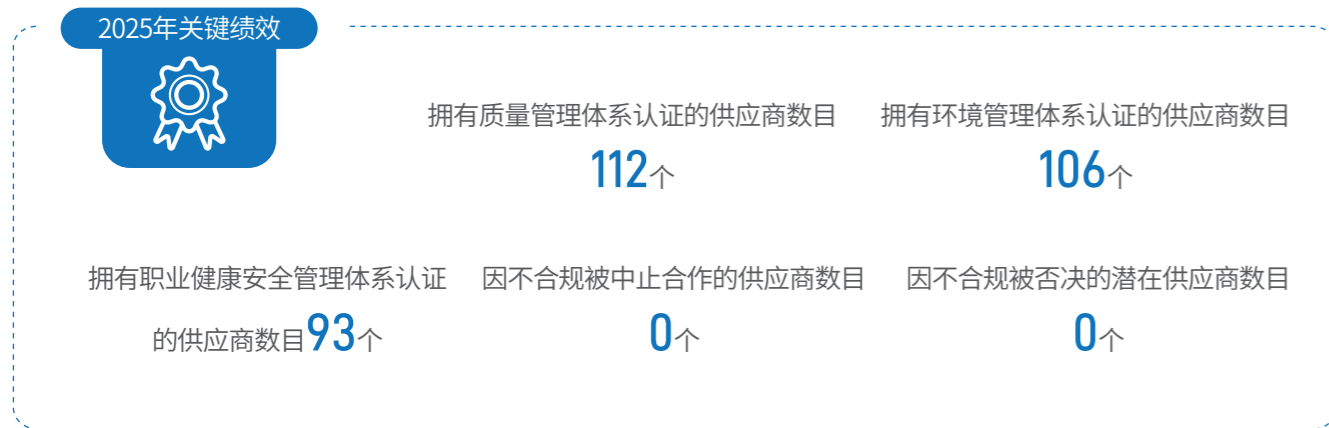
环保管理要求

供应商应通过QC 080000及有效期内的ISO 14001体系认证，或依标准建立有害物质管控体系，规范制程化学品管理，禁用法规明令禁止的有害化学品。
建立明确的体系管理组织，确保物料满足项目环保要求。
制定培训计划并进行技能/资格认定，保证新项目开工时全体项目组成员进行至少一次HSF培训。
需有不符合环保情况的处理流程、管理措施、隔离及有效追溯程序，不合格事件需留存闭环处理过程及整改证据。
环保相关符合性资料的保存期限需要在10年以上并易于获取。

质量安全管理

产品及原材料须符合英集芯最新《有害物质管理标准》中化学物质的限值要求。
应建立原材料、辅料等环保合规评审流程，各评审点需有环保规格符合性方面的评审要求并保留信息。
需提供RoHS、无卤等标识，RoHS、HF、REACH等检测报告以及冲突矿产调查表等并及时变更。
应建立来料及成品检验管理相关程序。有害物质测试设备配备专人管理并记录，抽检频次按风险等级进行。

报告期内,公司对供应商开展供应链尽职调查,通过与供应商签署《不使用冲突矿产保证书》、开展冲突矿产专项问卷调查、进行REACH法规调查等举措,强化供应链冲突矿产管控,要求供应商严控原材料来源,杜绝冲突矿产流入,保障产品全生命周期的合规与可持续性。REACH法规调查与冲突矿产问卷调查,回复率均为100%且结果符合要求。



◆ 供应商ESG培训

公司定向开展ESG专题培训与合规标准宣贯,强化供应商ESG责任认知与合规管理能力,携手合作伙伴共建绿色合规、可持续发展的责任供应链生态。

案例 ▶ 供应商环保专项培训

2025年12月5日,公司组织所有合作的供应商开展环保主题专项培训,结合全球环保法规升级态势与国际供应链、客户的合规要求,推动供应商精准掌握最新环保管控标准,切实防范合作中的环保合规风险。

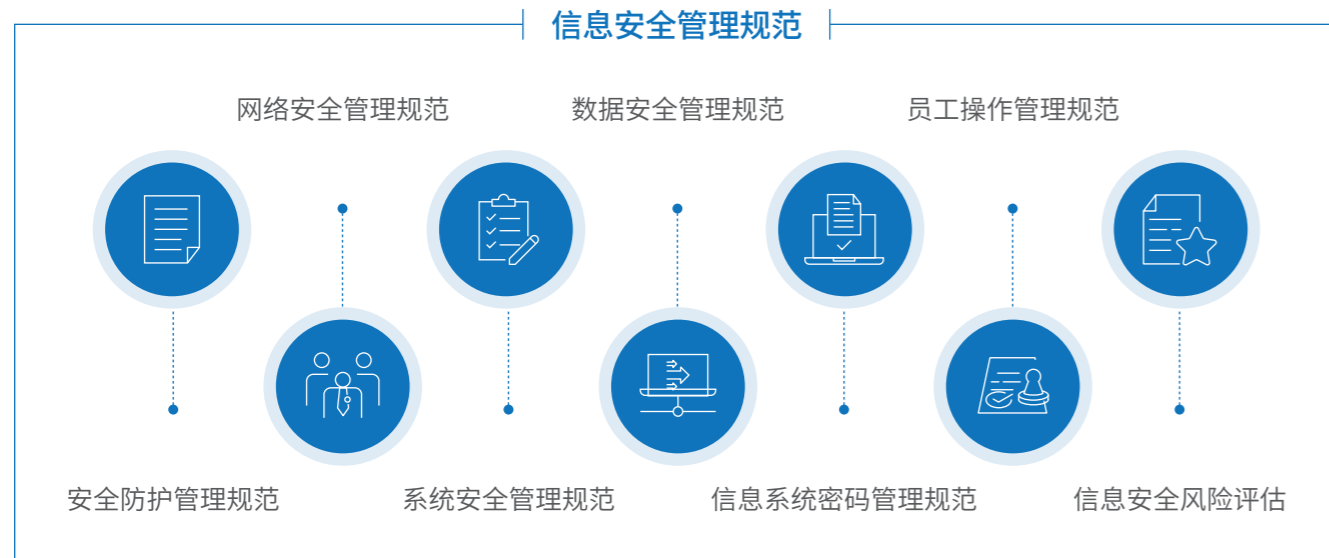


数据安全保护

英集芯始终严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求,构建全方位、多层次的数据安全防护体系。通过持续优化安全策略、强化技术保障措施,全方位保障公司数据资产安全。报告期内,公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。



治理



公司制定《信息安全管理办法》《设备设施管理制度》《机房安全管理规定》等管理制度，其中《信息安全管理办法》作为公司信息安全管理总则，为公司信息安全管理提供全面、系统的指导框架。

公司IT部门负责监督管理数据安全相关工作，全面统筹数据安全相关事务，确保数据安全策略的有效执行与落实。各部门应积极响应并全力配合IT部门的工作安排，严格遵循既定的数据安全规范与流程，共同维护公司数据资产的安全性与完整性。

为有效防控数据安全风险，报告期内公司委托第三方专业机构开展信息安全审核3次。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	1. 安全技术未能及时更新，无法应对新型网络威胁； 2. 因技术漏洞、管理疏漏或恶意攻击导致数据泄露、滥用或违规访问。	中期	运营	运营成本增加	1. 实施加密技术，控制用户访问权限，定期开展安全审计及员工隐私保护培训； 2. 定期评估和更新安全技术，投资于新兴安全解决方案（如AI驱动的威胁检测）。
	若系统的运维和安全防护措施未能得到妥善实施，可能会造成信息的泄露或丢失，从而导致系统无法顺畅运作。	中期	运营、下游	运营成本增加	合理部署专业防火墙，增加防病毒系统覆盖率、定期漏洞扫描系统，重要系统进行信息安全风险评估，外网接入光纤，采取双线路等。
合规风险	未能遵守相关数据保护法规导致法律诉讼和罚款，导致客户信任度下降，影响品牌声誉和客户留存。	中期	运营	运营成本增加、营业收入减少	1. 建立合规团队，定期进行合规审查，确保数据处理活动符合法律法规要求； 2. 建立透明的数据保护政策，加强客户沟通，及时公开安全事件和应对措施。
合作伙伴风险	在与晶圆代工厂、封装测试厂商等供应链合作伙伴的合作中，若第三方信息安全管理措施不到位，会面临敏感信息泄露的风险。	短、中期	运营、下游	运营成本增加	1. 合作协议中包含保密条款，明确第三方保密义务； 2. 对供应商进行严格的安全评估，定期审计供应商安全措施。
技术泄漏风险	公司核心技术贯穿产品研发设计及生产的全过程，对公司控制生产成本、改善产品性能和质量至关重要。如果出现核心技术保护不力或核心技术人员外流导致关键技术外泄、被盗用或被竞争对手模仿的情形，则可能对公司的技术创新、业务发展乃至经营业绩将会产生不利影响。	短、中期	运营	经营业绩下降	1. 制定严格的技术保密规定，明确员工在接触、使用和传播核心技术时的责任和义务；通过与员工签订保密协议，保障核心技术安全； 2. 实施最小权限原则，监控异常行为，加强员工背景调查和离职流程管理。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
品牌差异化	通过卓越的数据安全和隐私保护实践,提升品牌声誉和客户忠诚度。	长期	运营	营业收入增加	投资隐私增强技术(如联邦学习),确保在合规前提下最大化数据价值。
数据驱动创新	通过安全的数据分析和利用,开发新产品或服务,提升客户体验和收入。	中期	运营	营业收入增加	积极争取资金扶持政策,如工信部的两化融合(“信息化和工业化融合”)政策支持。

影响、风险和机遇管理

公司依照《信息资源管理程序》等相关规范性文件的指引,结合公司实际业务场景与数据特点,积极推进数据安全风险评估与评估进程,深入分析潜在的数据泄露、篡改、非法访问等风险点,制定针对性防控措施,为公司稳定运营和持续发展提供坚实的数据安全保障。

管理流程



识别 采取问卷调查、小组讨论、专家咨询、政策分析、行业标杆比较、访谈等方法识别风险。



评估 从风险发生的可能性与风险后果两个方面进行风险分析和评价,评估可能对公司造成的财务影响并填写《风险评估与应对措施表》。



应对 根据风险机遇清单,制定部署专业防火墙、防病毒系统覆盖等针对性措施以及《网络安全应急响应措施》等并不断完善,进行措施有效性评估,及时调整,确保措施有效。



监控 根据《风险评估与应对措施表》《机遇评估与应对措施表》监督检查措施执行情况,发现问题及时纠正,以保证风险管理的有效性、连续性、充分性。

应急管理

为提升应急处置能力,公司结合业务特点与信息安全现状,依据相关法规与行业标准,编制了全面且具有针对性的系列信息安全应急预案,明确应急响应流程与处置措施。公司定期开展应急演练,通过模拟真实场景,检验应急预案的可行性与有效性,锻炼应急团队的反应速度与协同作战能力,持续提升公司整体信息安全应急处置水平。

信息安全相关应急预案

- 网站信息异常应急预案
- 软件系统异常应急预案
- 数据库异常应急预案
- 设备异常应急预案
- 局域网故障应急预案
- 广域网中断应急预案
- 外部电中断应急预案
- 机房火灾应急预案

指标与目标

公司设定信息安全管理目标,对现有的信息安全防护架构进行深度优化与强化,通过精细化的管理流程与先进技术手段,确保公司数据在存储、传输、使用等各个环节均能有效抵御各类潜在的安全威胁。

数据安全目标

2025年重大信息安全事件0件

● 已达成

指标	单位	2025年
数据安全培训场次	次	1
数据安全培训总时长	小时	242
参与数据安全培训的人数	人	121
数据安全培训覆盖率	%	16

数据安全措施

公司实施综合数据安全保护举措,一方面,积极引入前沿技术,运用先进加密算法保障数据传输与存储安全;另一方面,完善管理机制,制定严格制度规范数据使用流程,强化员工安全意识培训,全方位提升数据安全防护能力。



信息安全
保护措施

- 服务器自动备份一周数据,异地备份跟本地备份机制一致。
- 配备山特UPS,提供稳定、不间断的电力供应。
- 配置防火墙,安装杀毒软件,开展全员电脑杀毒。
- 公司设置有多个网段,需通过绑定方可接入公司内网。
- 机房配备独立的房间,钥匙由专人管理。
- 数据分级管理。
- 开展信息安全培训,提升员工安全意识与能力。

案例 ▶ 信息安全培训

2025年7月15日,公司开展数据安全专项培训,围绕内部信息安全规范、外部信息安全要点及公司信息保密制度等核心内容展开系统讲解,通过专业授课强化员工信息安全知识储备与保密意识,帮助其建立符合公司要求的信息安全行为准则,有效规避公司数据泄露风险,保障企业信息资产安全。



客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护置于战略高度,根据《客户服务管理制度》规定,不断强化各项保护措施,全方位筑牢客户信息安全防线。



客户数据
保护措施

- 客户数据统一上传到服务器和ERP系统,统一管理。
- 签署合同包含保密条款,保护客户信息及知识产权。
- 制定数据泄露响应流程,包括隔离风险、通知监管机构和受影响客户。
- 全员定期接受数据保护培训,重点岗位(如开发、客服)加强考核。
- 对数据脱敏(如替换、泛化)、去标识化、降低泄漏风险。
- 通过内部审计或第三方审计,验证措施有效性并修复漏洞。



02

践行低碳发展 守护碧水蓝天

2025年重要成果

温室气体排放总量	新鲜水取水总量	能源消耗总量
1,740.04吨二氧化碳当量	6,241.11吨	535.85吨标准煤

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 能源利用
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 循环经济
- 水资源利用

本章所响应的SDGs



应对气候变化

英集芯积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召，深刻认识到气候变化对企业经营发展的深远影响，将应对气候变化全面融入公司管理体系与经营实践全过程，持续提升在气候变化领域的治理表现，以积极主动的姿态践行企业社会责任，助力绿色低碳发展。

治理

公司高度关注气候变化对企业发展的影响，坚持绿色低碳的可持续发展理念，致力于建立系统化的应对气候变化管理架构，将应对气候变化相关工作纳入企业整体经营规划与日常管理体系统筹考量，逐步推动气候相关议题与日常经营的深度融合，持续提升公司应对气候变化的管理能力与履职水平。

此外，公司积极倡导应对气候变化及绿色低碳相关主题培训与宣导学习，强化全员绿色发展意识与认知水平，推动低碳发展理念融入日常运营各环节。

案例 ▶ “芯片制造业的气候挑战与可持续发展路径”培训

2025年7月，公司组织了主题为“芯片制造业的气候挑战与可持续发展路径”培训，旨在关注芯片行业当前国际国内应对气候变化的新形势、新任务与新挑战，培训从气候变化对芯片行业的冲击、半导体制造的碳足迹现状、行业领先企业的应对实践、关键技术突破方向等方面进行了深入解读和剖析。同时宣贯了国家围绕“双碳”目标出台的相关政策核心要点，强化员工碳管理与绿色发展意识，提升对碳达峰碳中和、碳关税、碳足迹、绿电等相关知识与政策的理解及应用能力。



战略

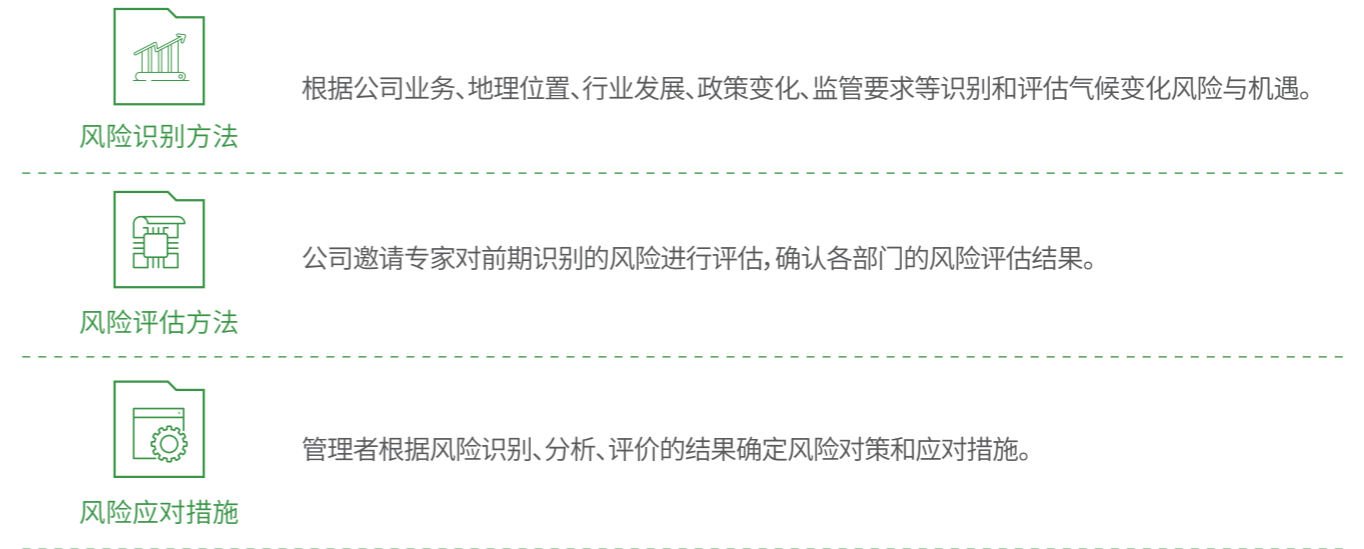
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 公司位于珠海、深圳等沿海地带，台风、洪水等极端天气事件可能对公司设施等造成损坏，增加设施的维护和修复成本。此外，为了提高设施的抗灾能力，公司需要投入更多资金进行改造和升级。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加	紧密关注珠海、深圳等地气象局台风或其他自然灾害预警信息，做好突发事件预案，在自然灾害来临之前，第一时间转移重要设备。
	慢性风险 在夏季高温天气基础上，气温上升将导致制冷需求增加；公司位于珠海、深圳等沿海地带，可能会面临海平面上升风险，导致设备长期受损，增加营运成本。	中、长期	运营	运营成本增加	
转型风险	政策和法律风险 为应对气候变化，政府出台环保法规和政策，公司若不能及时了解遵守可能面临罚款或供应商停产导致断供等风险。	短、中、长期	运营	营业外支出增加	优先选择环保供应商，规避相关风险，提升公司竞争力，推动供应链绿色转型，实现可持续发展。
	市场风险 随着环保标准提高，高能耗、高排放的电子产品逐渐被市场淘汰。公司若不能及时推出符合环保要求的新产品，可能面临产品滞销和淘汰的风险。	短、中、长期	下游	营业收入减少	建立禁用物质清单（参照欧盟RoHS 3.0标准），不断投入研发资源进行产品升级和创新，推出更加绿色节能的产品。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施	
机遇	能源替代机遇	为了应对气候变化,能源结构向太阳能、风能等可再生能源转型,使用太阳能、风能等需要半导体芯片用于能源转换、存储和管理。	短、中期	运营	运营成本减少	加大在可再生能源用芯片领域的研发投入。
	技术机遇	随着对气候变化的关注增加,市场对节能型电子产品的需求上升。公司有机会研发和推广更节能的芯片设计和制造技术,满足市场需求,提升竞争力。	中、长期	运营	运营成本减少	开发低功耗电源管理芯片,满足光伏、储能、汽车电子等低碳市场需求,提升市场竞争力。
	政策机遇	政府为应对气候变化,出台支持绿色产业发展的政策,公司有望受益于这些政策,获得更多的资金和资源支持,加速技术创新和产业升级。	中、长期	运营	运营成本减少	关注行业政策变化,结合政策导向,积极开展绿色技术创新项目。
	市场机遇	下游客户对低碳产品的偏好,增加市场对公司产品和服务的需求。	中、长期	运营	营业收入增加	根据市场需求,做好研发规划,开发绿色低碳产品。

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化挑战、把握发展机遇,公司致力于构建规范高效的风险控制流程,精准识别各类相关风险,落实针对性应对措施,全面提升风险防范能力。

管理流程



指标与目标

公司践行绿色低碳发展理念,关注气候变化相关议题,在生产运营中积极推进节能降耗等绿色举措,持续夯实低碳管理实践基础;通过设立温室气体排放管理指标,稳步推动公司向低碳环保、可持续发展方向转型,为实现“3060双碳”目标贡献力量。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,740.04
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	29.63
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,710.41
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	1.08

注1:范围一主要源自汽油燃烧产生的温室气体排放,核算方法参考国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。
注2:范围二主要源自外购电力产生的温室气体排放,核算方法参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》,采用区域电力平均二氧化碳排放因子核算。
注3:本表数据由公司依据上述方法自主测算形成,未经过第三方机构核查。

温室气体排放管理

公司在日常生产经营活动中,除自有运营车辆产生少量移动源直接排放外,主营业务环节未产生二氧化碳、甲烷等温室气体直接排放;温室气体排放主要来源于外购电力使用所产生的间接温室气体排放。

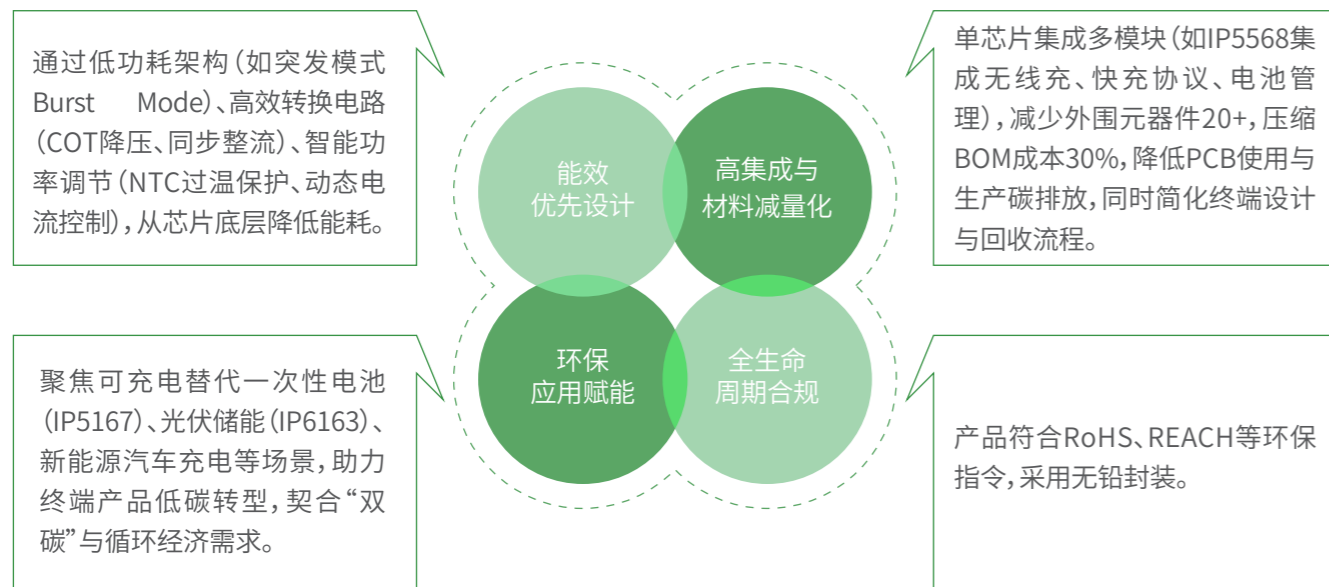
公司高度重视温室气体排放管控工作,立足自身排放特征,将外购电力消耗管控作为低碳管理核心抓手,持续推进节能降耗、绿色用电等减排相关举措,强化间接排放管理,稳步夯实温室气体排放管控基础。

为深度践行绿色发展理念,精确追踪产品全生命周期的碳排放情况,公司第三方封装厂实施了全面且深入的碳足迹审查工作,广泛搜集详尽数据,进行核算与分析,并向公司提供详尽的核查报告。

绿色产品与设计

公司的绿色产品与设计贯穿“研发-生产-应用”全流程:产品端以低功耗、高效直接降低能源消耗;设计端以集成化减少资源使用与废弃物排放;应用端赋能新能源、储能、可循环消费电子等绿色场景。

绿色设计实践



产品系列	代表产品	绿色属性与价值
低功耗电源管理芯片	IP6002	1μA的极低待机功耗,并且具备过流保护和短路保护功能,防止设备出现功耗异常和过温情况。并且可以搭配低成本的陶瓷电容来保证输出稳定性,并提高效率和延长便携式设备的电池使用寿命。
零待机快充方案	IP2017_S8	45W PD快充方案结合频率折返和谷底导通技术,可有效减少开关损耗,提高输出效率;空载输出时实现<5mW零待机功耗,<31μA的极低工作电流,满足CoC V5和DoE VI等最严格的能效标准,可显著降低适配器待机能耗。
高效无线充电芯片	IP6833	内置32位MCU与丰富外设,可省去外部MCU,集成无线充电、锂电池线充与MCU功能于一体。其具备2μA深度睡眠模式,尤其适用于电池供电设备。可有效精简外围电路,并能显著节省PCB面积,能有效减小成品体积,节省生产成本和材料。
光MPPT控制器	IP6163	基于内置的高精度MPPPT硬件与算法,能实时、精准地跟踪太阳能电池板的最大功率点,实现高达99.9%的峰值MPPT效率及20A输出下98.05%的典型转换效率,从而提升光伏能量利用率并有效降低热损耗。
氮化镓电源方案	IP2015/IP2006HT/ IP2028/IP2723TH	整体方案待机功耗低于150mW,整体效率符合CoC_V5_Tier能效标准。基于Eco-step PFC+LV AHB架构与四层平板变压器设计,本方案在100W满载时效率较反激提升约1.5%(90VAC输入下达93%)。结合100V SGT开关管3*3mm的小型封装,实现了解决方案的高度小型化与模块化,可有效减少成品生产材料的使用。

环境合规管理

英集芯严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及政策要求,秉持“预防污染、绿色排放、遵守法律、安全第一”的环境方针规范经营。公司主营业务为芯片产品的研发、销售与质量管控,不涉及晶圆制造等高污染生产环节,无工业废水、废气等污染物产生与排放。

报告期内,公司未发生环境突发事件或受到环保处罚事件。



环境治理

公司制定《一体化综合管理手册》《环境与能源综合管理制度》,明确总经理对环境管理体系履行全面管理责任,负责牵头制定环境管理体系方针及可量化目标,统筹推进体系建设与落地实施;任命管理者代表全面推进环境管理工作,确保环境管理体系深度融入公司生产经营各业务过程。

公司积极开展全员化、常态化环境管理专项培训,夯实全员环保意识与履职能力,持续提升公司整体环境管理水平,保障环境管理体系有效运行。

报告期内,公司通过ISO 14001环境管理体系认证。

案例 ▶ 环保培训

2025年10月,公司组织开展了环保系列培训,旨在增强员工环保意识,提倡低碳绿色生活方式,培训内容主要包含环保政策宣贯、节能降耗实践、垃圾分类管理、绿色办公物料等内容。本次培训覆盖百余名员工,形成“人人学环保、人人懂环保、人人践环保”的氛围,推动企业环保文化体系建设。



环境管理体系认证

2025年关键绩效



环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训时长
3次	68人次	59小时

◆ 环境风险管理

为全面识别公司研发、办公、外包协作及服务活动中可控制或可施加影响的环境因素,公司建立《环境因素识别与评估管理规定》,规范环境因素识别、评价及重要环境因素判定工作,科学界定重要环境因素,为制定环境目标、指标及管理方案提供精准依据,扎实履行企业环境保护主体责任。

废弃物处理

公司制定《环境与能源综合管理制度》《废旧电池回收管理制度》等规章文件,规范废弃物处置行为。公司废弃物主要为办公废纸、包装材料、电子废弃物等,通过科学分类、有效回收、安全处置等措施有效管控废弃物,杜绝环境负面影响。

废弃物处置方式

可回收废弃物由行政部联系合规回收单位进行回收再利用,签订回收协议,记录回收数量及去向。

不可回收生活垃圾由行政部联系当地环卫部门定期清运处置,确保符合城市生活垃圾处置相关标准。

危险废弃物需交由具有相应资质的处置单位进行无害化处置,处置单位需提供处置报告,行政部将处置报告及相关记录归档留存。

液体废弃物处置需符合相关环保标准,危险液体废弃物需单独处置,禁止直接排放或随意倾倒。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	143.61
废弃物处置量	吨	143.61
废弃物产生强度	吨/百万营收	0.09
废弃物合规处置率	%	100

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念,将低碳环保要求深度融入日常运营全流程,常态化开展绿色办公理念宣贯引导,推动全员树立低碳环保意识、自觉践行绿色办公行为。

绿色办公举措

■ 节约用电

办公区域照明控制:午休时段全面熄灯,加班时局部照明,下班后关闭所有电器。

会议室资源管理:使用后及时关闭灯光和空调,随用随开,即用即关。

自然光与空调利用:天气良好时,优先采用自然通风,减少空调使用。夏季空调温度不低于26度,冬季不高于22度。

节能设备选用:选购一级能耗节能电器、安装LED灯。

■ 节约用纸

采用线上文件,减少纸质文件使用。

必须使用纸质文件的,双面打印,减少浪费。

会议室安装可手写的电子会议屏,推行无纸化办公。

■ 节约用水

安装低耗水设备替代桶装水。

■ 减少废弃物

减少一次性用品的使用,如一次性纸杯、纸巾等,打扫卫生多用抹布、毛巾。

进行垃圾分类。

■ 绿色办公意识培养

在办公室区域内,张贴节约用纸、垃圾分类等温馨提示标语。

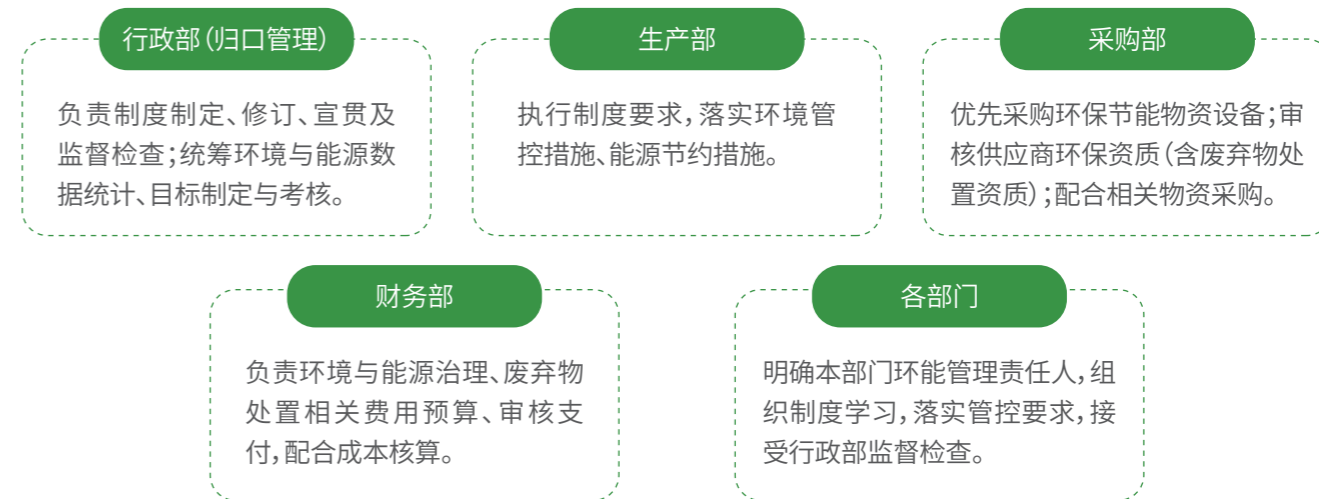
资源合理利用

公司积极践行资源高效利用理念,扎实推进能源、水资源、物料全维度精细化管理,最大化提升资源利用效率,切实将绿色低碳要求融入运营各环节,以科学管理推动降本增效与可持续发展。

能源管理

公司依据国家及地方环保、节能相关法律法规与标准要求,制定《环境与能源综合管理制度》,规范公司环境管理、能源高效利用全流程行为,有效防控环境风险,持续提升能源利用效率,减少资源损耗浪费。

能源管理架构



- 严格按照能源消耗定额使用能源,杜绝浪费现象(如长明灯、长流水、设备空转等);优化生产工艺,提高能源利用效率,避免能源无效消耗。
- 安装能源计量装置,对各部门能源消耗进行分项计量,建立能源消耗台账;每月分析能源消耗数据,对比消耗定额,排查异常消耗情况。
- 定期对能源使用设备进行维护保养,确保设备运行效率;推广节能新技术、新设备,淘汰高耗能老旧设备。

指标	单位	2025年
汽油	吨	10.13
直接能源消耗总量	吨标准煤	14.91
外购电力总量	千瓦时	4,238,758.54
间接能源消耗总量	吨标准煤	520.94
能源消耗总量	吨标准煤	535.85
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.33

水资源管理

公司依据《环境与能源综合管理制度》，规范水资源管理。在用水方面，公司推行多项务实举措，通过向全体员工普及节水知识，强化节水意识，促使员工在日常办公中养成随手关水、合理用水的良好习惯，让节水理念深入人心，全方位构建节水型公司。



节约用水措施

- 定期检查水管道、水龙头、水阀等设施，及时修复漏水问题，以减少水资源的浪费。
- 通过培训和宣传增强员工节水意识，倡导合理用水。
- 定期检查和维修生产设备，确保其正常运行，减少水资源的损失。
- 制定用水管理相关制度，控制各个进出水阀门的水流量，减少耗水量。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	6,241.11
其中市政购水量	吨	6,241.11
总用水量	吨	6,241.11
用水强度	吨/百万营收	3.88

物料管理

公司制定《仓储管理规范》《包装材料使用治理与监督办法》，全面规范各类物料出入库、存储、报废、盘点全流程作业与管理，同时对包装材料实施严格的质量管控，筑牢物料质量防线，保障仓储管理标准化、规范化开展，确保库存管控合规有序、物料品质稳定可控。

报告期内对瓦楞纸板、静电袋等进行RoHS检测，检测结果均符合相关标准。

物料管理

安全原则：使用适当搬运工具与方式，确保人货安全。

分类摆放：半成品、成品、包装辅材等物料需按属性与区域子库对应摆放，避免混淆，库存表与ERP系统同步更新。

摆放要求：根据消防规定，确保不阻碍消防设施及安全通道。

5S管理：仓库保持整洁，定期整理归位，储位与物品标识清晰一致。

温湿度控制：仓库温度维持在 $20 \pm 5^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 $50 \pm 20\% \text{RH}$ ，定期使用温湿度监测设备对储存区域进行全面检查。

盘点制度：每周不定时盘点，确保账实相符；每季度全面盘点，包括外协厂存货核对。

安全检查：进行消防检查，查看并记录物料是否存在虫害侵蚀、变形损坏或受潮发霉等情况，一旦发现任何问题，迅速采取措施进行妥善处理。

公司高度重视物料管理工作，组织开展物料管理相关培训，强化全员物料管控专业能力与责任意识，规范物料管理操作行为，保障物料管理合规有序开展。



案例 ▶ 仓储管理培训

2025年2月19日,公司围绕仓储管理规范、Q检作业指导书等内容开展培训,系统讲解物料仓储管控、质量检验全流程操作标准与关键要求,强化参训人员实操能力与合规意识,进一步规范物料管理作业流程,夯实物料管控基础,持续提升公司物料管理标准化、精细化水平。



◆ 物料减量化

公司践行循环经济理念,积极采取措施以减少原材料的使用,降低不必要的材料消耗,实现资源高效利用与可持续循环,助力行业绿色转型发展。



减少原材料及包装材料使用量采取的措施

- 改变封装形式,如SOP封装改为QFN封装,减少塑封料和框架材料的使用。
- 减小材料尺寸,SOP的大载体改为小载体,能够减少框架材料和焊线长度。
- 优化工艺,如常规产品的点胶改为刷胶,可以减少胶量的使用。
- 从芯片设计上考虑集成更多功能,来减少成品方案PCB的面积,减少外围元器件的使用数量。
- 考虑使用市面上比较常见的封装格式,以便于后续FT验证测试时,可重复使用测试板,减少测试板的打板数量。
- 制作验证方案购买元器件时,按需购买,以免购买过多产生冗余库存,造成浪费。
- 验证实验采用的测试设备,采用多人共用或部门共用的形式,减少设备库存数量。
- 纸箱包装印有循环使用标签,循环利用。
- 包装用珍珠棉循环使用。

2025年关键绩效



包装材料使用总量	纸类包材消耗	塑料类包材消耗	珍珠棉消耗
111.62吨	91.65吨	18.36吨	1.61吨

03

保障劳工权益 共建和谐社会

2025年重要成果

劳动合同签订率	社会保险覆盖率	员工体检覆盖率
100%	100%	100%
安全生产事故	安全应急演练	
0起	2场	

本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 员工培训与发展

本章所响应的SDGs



保障员工权益

英集芯始终将员工权益保障作为公司高质量发展的核心基石，致力于构建全方位、立体化的保障体系，彰显社会责任与人文担当，凝聚推动高质量发展的强大合力，实现公司与员工共生共荣、协同致远。

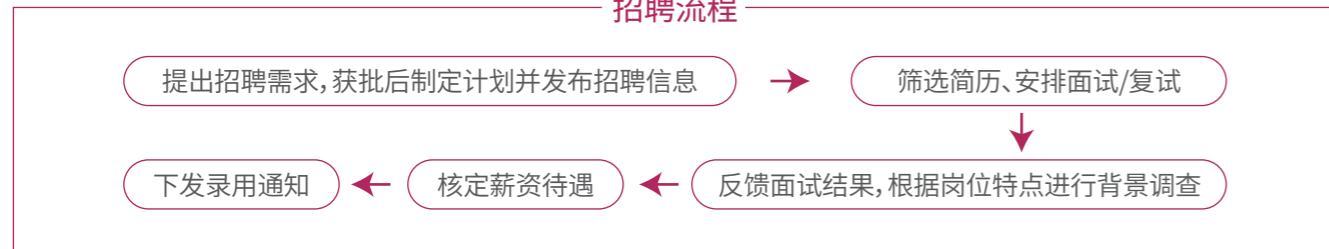
劳动关系管理

公司始终秉持合规经营理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规要求，制定《人力资源管理规定》等一系列人力资源管理制度，从招聘、薪酬、权益保障到离职管理全流程规范操作，全力构建公平、和谐职场环境。

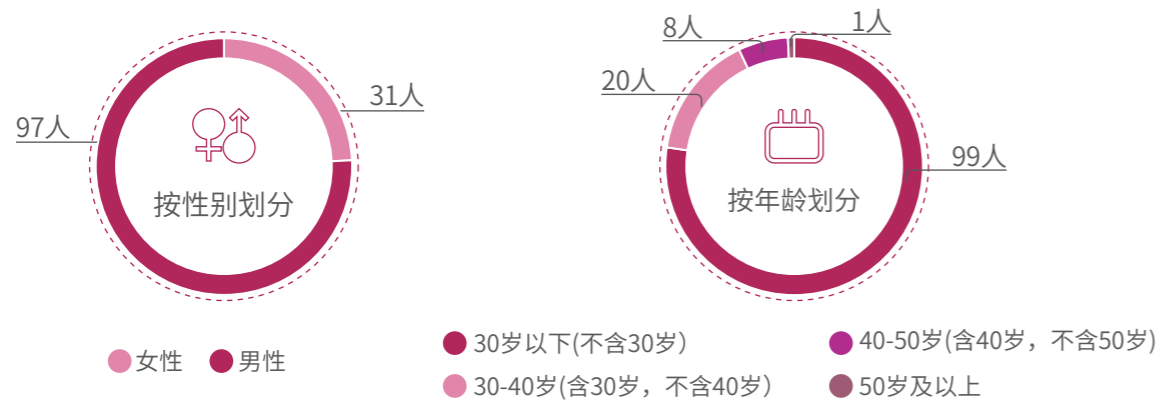
招聘管理

公司制定《员工招聘录用管理制度》，规范招聘录用工作流程，明确各环节职责权限。公司招聘工作严格遵守“公开透明、平等竞争、德才兼备、利益冲突回避”原则，招聘信息真实合规、表述规范，坚决杜绝性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、种族、民族、残疾状况等歧视性内容。在面试录用环节要求面试官不提问应聘者隐私相关问题；在入职手续办理环节，通过身份证、驾照等证件核实员工年龄，严禁雇佣童工，切实维护就业环境健康有序。

招聘流程



新进员工情况



公司积极搭建多元化招聘渠道,通过校园宣讲会、高校师生来访交流等形式,为高校毕业生提供平等竞争机会,将校园招聘与人才梯队建设深度融合;同时通过内部招聘、社会招聘拓宽引才路径,确保广泛吸纳各类优秀人才,为企业高质量发展集聚坚实人才支撑。

招聘渠道及报告期内招聘情况

内部招聘(内部推荐): 17人 社会招聘(网络招聘、人才市场/人才交流会现场招聘): 47人
 校园招聘: 63人 猎头/中介招聘: 1人

案例 | 校园宣讲会

2025年,公司走进西安电子科技大学、武汉大学、武汉理工大学、华南理工大学等知名院校,开展校园宣讲活动,累计吸引800余名高校学子参与,有效拓宽人才选拔视野,为公司高质量发展持续集聚青年人才力量、夯实人才根基。



华南理工大学宣讲会



西安交通大学宣讲会

2025年关键绩效



新进员工数 **128**人

◆ 离职管理

公司制定并实施《入离职管理制度》，统一规范员工入离职全流程，提升流程办理规范化、高效化水平。用人部门了解拟离职人员离职原因并开展沟通，妥善衔接未完成工作及资料交接；人力资源部统筹推进离职审批全流程，保障离职各项工作平稳有序推进。

按性别划分的流失率

男性



女性



按年龄划分的流失率

40-50岁(含40岁,不含50岁)



30-40岁(含30岁,不含40岁)



30岁以下(不含30岁)



按地区划分的流失率

港澳台地区



中国内地



2025年关键绩效



离职员工 **81**人 员工总流失率 **11%**

◆ 劳动争议处理

公司不断完善劳动争议内部处理与应对机制。针对劳动争议事件，坚持先协商调解原则，由人力资源部、用人部门与员工就争议事项沟通，着力化解矛盾。若协商未果进入仲裁或诉讼程序，人力资源部负责事件调查、情况汇报及证据收集；法务部联合外部律师处理仲裁应诉等工作，用人部门协同配合相关事宜。

报告期内，公司发生劳动仲裁事件1件，已妥善处理并完结，未发生重大劳工纠纷事件。

多元化、平等与包容性

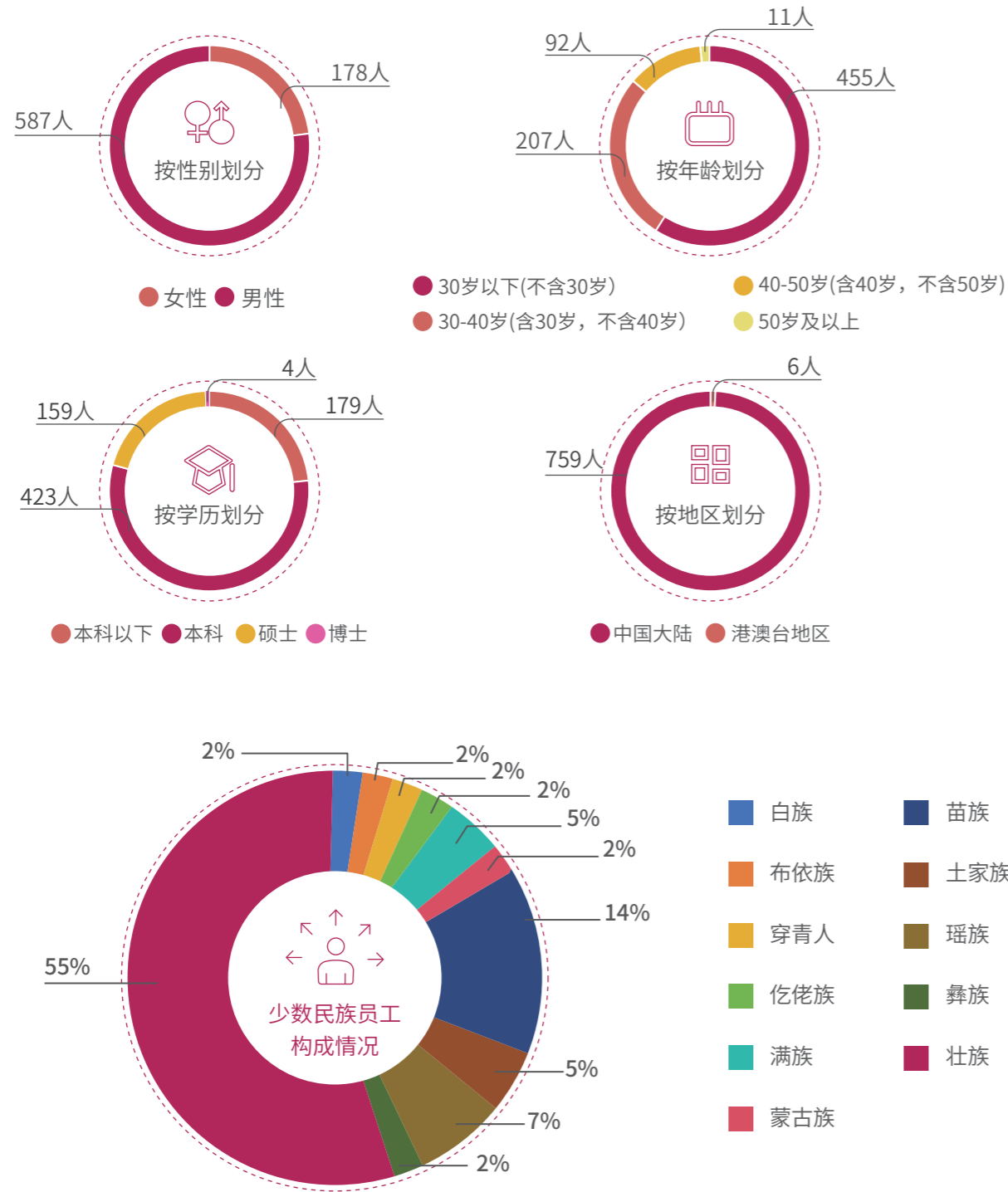
公司制定并实施《人力资源管理规定》《新员工入职手册》等制度，明确规定杜绝强迫劳动、剥削性用工、歧视行为，践行同工同酬；严禁招聘童工，杜绝性骚扰、体罚、辱骂等非人道待遇；尊重员工结社自由与集体谈判权。通过规范劳动合同签订、明确薪资福利标准等措施，全方位维护员工平等发展权利。

公司始终秉持广纳贤才的用人理念，员工队伍广泛吸纳少数民族，持续推动队伍在学历、年龄、性别等维度实现多元化建设，着力营造人人平等、机会均等的良好工作氛围，为全体员工搭建各尽其才、施展才华的优质发展平台。

共建多元化、平等与包容性文化措施

- 1.使用尊重的语言：避免刻板印象或使用冒犯性语言。
- 2.尊重差异：与不同专业/背景同事协作时主动倾听。
- 3.主动包容：新员工敢于表达想法，老员工乐于接纳新视角。
- 4.提供平等的支持与帮助：主动提供力所能及的帮助。

员工构成情况



2025年关键绩效



员工总人数	少数民族员工占比	少数民族员工数	劳动合同签订率
765人	6%	42人	100%

女性权益

公司高度重视女性权益保护,恪守性别平等原则,杜绝性别歧视,依法保障女性员工合法权益。严格落实女职工产检假、产假、哺乳假等法定休假权益,休假期间薪酬全额计发;强化孕期劳动保护,严禁安排孕期女职工从事重体力、高风险工作,杜绝无故辞退行为。同时常态化开展女性健康关爱、节日慰问等专属活动,以制度保障与人文关怀举措全方位维护女性员工权益。

案例 | 妇女节活动

2025年三八妇女节来临之际,公司秉持对女性员工的关爱与尊重,精心准备曲奇饼干、鲜花等节日慰问品,为女性员工送上暖心祝福,切实提升女性员工的归属感与团队凝聚力,进一步营造尊重女性、关爱女性、支持女性发展的职场氛围。

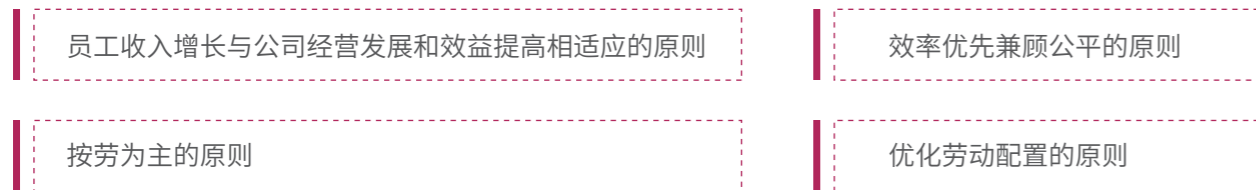




薪酬福利管理

公司制定并实施《薪酬制度》，持续健全薪酬管理体系，致力于构建企业与员工利益共享机制，让员工合理分享公司发展成果，严格保障员工享有平等的待遇与发展机会。公司员工薪酬包含基本工资、绩效工资、保密津贴、各类补贴及奖金等。

薪酬原则



绩效管理

公司制定《绩效管理制度》，持续优化绩效管理体系。总经理负责统筹审批考核相关事项并裁定申诉；人力资源部负责制度的完善、方案的推行及申诉处理，共同促进绩效持续提升，实现公司与员工的共同发展。



公司绩效考核周期根据部门特性差异化设定：生产类员工实行半月度或月度考核，其余员工实行半月度或月度考核以及年度考核。年终考核结果划分为A、B、C、D、E五个等级，作为员工薪资调整、奖金发放、职位晋升、人才培养及其他奖惩的核心依据。

员工若对绩效结果有异议，可在7天内邮件提交人力资源部，由一级部门领导与人力资源部核查反馈认定结果；若员工仍不认同，由人力资源部上报公司管理层，最终结果以管理层意见为准。

绩效考核

- **半月度或月度考核：**
考核内容涵盖项目/工作任务达成、生产效率与质量、部门追加任务、突出贡献与过失、工作行为态度及其他部门考核事项。
- **年度考核：**
围绕工作任务达成、部门管理情况、管理能力与行为、文化理念符合度及其他部门考核事项展开。



福利体系

公司立足劳动关系和谐稳定发展，构建覆盖基础保障、日常关怀、娱乐放松、生活服务等多维度的福利保障体系，全方位提升员工幸福感与归属感，为促进企业与员工协同发展奠定坚实基础。

同时，公司推行股权激励机制，形成企业效益提升、员工收入增长与团队凝聚力增强的良性循环，助力企业与员工协同发展。2025年5月7日，公司第二届董事会第十八次会议审议通过了《深圳英集芯科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划(草案)》等相关议案，用第二类限制性股票方式授予145名激励对象387.3907万股。

福利体系

- ▶ **基础保障福利** 社会保险、住房公积金、法定假期、带薪年假、其他假期(带薪病假、校招生特别休假等)
- ▶ **日常关怀福利** 入职大礼包、精美节日礼品、下午茶、零食加油站
- ▶ **娱乐放松活动** 部门团建活动、年会、协会活动、年度旅游
- ▶ **生活服务保障** 人才落户、年度体检、“一免两减”人才房
- ▶ **专项配套福利** 弹性工作时间、产业人才库(含生活补贴、学历提升补贴、安居保障、子女入学保障)
- ▶ **正向激励福利** 绩效奖金、年终奖金、股权激励



下午茶福利



元宵节福利



年会暨十周年庆典福利



双节暨中秋国庆节福利



2025年第四季度员工生日会



2025年关键绩效



社会保险覆盖率
100%

人均带薪年假
6.1天

◆工时与假期

公司制定并实施《考勤管理制度》，明确规定工作时间、考勤规范、请假流程及各类假种要求。公司实行标准工时制，同时完善员工灵活办公机制，对有加班需求的员工，实行加班申请审批，经管理人员审核通过后足额支付加班费，切实维护员工休息休假权与劳动报酬获取权，夯实劳动关系和谐发展基础。

员工关怀与沟通

◆员工帮扶

公司健全员工帮扶长效机制，对生活遇困员工给予关怀支持，增强团队凝聚力与向心力，促进企业与员工构建和谐的劳动关系。

◆民主管理

公司坚持民主管理，构建全面反馈机制，畅通员工民主参与渠道，广泛听取员工意见与建议，保障员工对企业经营管理的知情权、参与权与监督权，切实将员工智慧融入企业发展决策中。

同时，公司制定《员工沟通与反馈制度》，遵循“合法、公平、公正”原则，及时排查化解管理隐患与潜在问题，切实维护员工合法权益。

员工沟通与建议渠道

试用期面谈

校招生访谈

绩效沟通

直属主管沟通

人力资源部沟通: hr_spt@injoinic.com

◆ 员工满意度

公司重视员工满意度,定期开展员工满意度问卷调查,调查内容包含“企业文化与办公环境、社会责任、公司治理”三个维度,并鼓励员工提出意见与建议。

针对调研反馈情况,公司精准施策推进整改,聚焦低评分部门,深入研判问题根源并制定专项提升方案。同时,建立意见跟进闭环管理机制,将员工诉求转化为常态化管理改进举措,切实提升员工获得感与归属感。

2025年关键绩效



员工满意度

88.9%

参与满意度调查的员工数量

392人

满意度调查的员工参与率

51%

◆ 员工关怀

公司积极开展员工关怀活动,如素质拓展、爬山露营、旅游团建等,促进员工身心健康发展,感受企业的温暖与支持,增强员工的认同感、凝聚力。



徒步团建



澳门团建



清远爬山团建



成都三亚自由行团建

案例 ▶ 素质拓展活动

2025年,公司举办“群英荟萃·芯生亮相”新员工入职素拓活动,通过趣味互动游戏,助力新员工快速破除陌生壁垒、培育协作意识。活动尾声,公司准备丰富小吃供员工分享,现场氛围热烈、欢声笑语不断。此次活动切实增强了新员工的融入感与归属感,彰显公司人文关怀。



员工培训发展

英集芯将员工培训与发展纳入战略布局,打造多元培训模块,同步畅通多维度职业晋升通道,助力员工能力跃升,夯实人才支撑,赋能公司长远发展。

员工培训

公司制定并实施《员工培训管理制度》,秉持“实用性、有效性、针对性”原则,构建分层次的员工培训体系,针对不同层级员工开展入职培训、专业技能培训、管理能力培训等。培训遵循“10%培训+20%反馈辅导+70%工作历练”的人才培养模式,适配不同层级成长需求,为企业高质量发展与员工职业成长双向赋能、助力各层级人才精准成长。

公司培训分为内部培训与外部培训两大类,内部培训依托内训师资源,外部培训通过对接外部机构或讲师,以公开课、研讨会、内聘授课等方式开展。公司选拔各级管理者与优秀业务骨干打造专业内训师队伍,设置差异化课时费,对新讲师首次授课给予奖励,并新增“培训奖金池”,对重点或业务关键性课程给予分级奖励,激发内部培训活力。



员工培训体系规划图

案例 ▶ 新员工入职培训

2025年7月2日，公司人力资源部开展新员工入职培训，培训内容涵盖公司发展历程与战略规划、核心产品与技术优势、规章制度与行为规范等关键模块。培训采用“线下集中授课+互动答疑+现场参观”相结合的方式，帮助新员工快速熟悉工作环境、理解岗位要求，为其快速融入团队、胜任岗位工作奠定坚实基础。



案例 ▶ 专业技能培训

2025年11月6日，公司FPGA部门内部讲师通过《I3C接口协议》培训为部门成员普及了I3C通信协议基本知识点，提升团队技术认知，从而提升团队整体实力。



案例 ▶ 领导力培训

2025年6月7日，公司正式启动管理能力提升培训第二期——【管理沟通专题】项目。本次培训特邀外部专业讲师，围绕《融合技术深度与人性温度的管理沟通》核心主题系统展开。培训采用系统理论讲解与典型案例深度剖析相结合的方式，精准对接公司管理层岗位履职需求，为管理层精准赋能，助力管理层熟练掌握科学高效的沟通技巧，有效破解日常管理沟通中的各类难题，进一步提升团队管理效能。



2025年关键绩效



员工发展

公司制定《组织架构、人力资源规划和人事异动管理制度》，明确员工调动、晋升、降职等人事异动的实施规范，保障人员岗位精准匹配。同时，为员工搭建多渠道职业发展与晋升路径，全面提升员工队伍综合素质，实现人力资源科学配置，为公司高质量发展提供坚实组织保障与人才支撑。



三大晋升通道



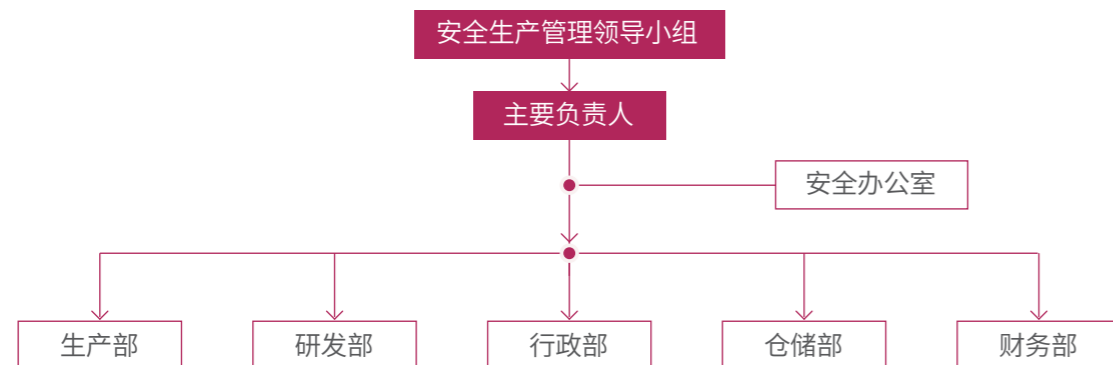
职业健康安全

英集芯始终坚守生命至上的准则，将职业健康安全作为生存发展的战略基石，纵深推进隐患排查治理与应急能力建设，常态化开展全员安全赋能培训，全方位优化作业环境，落实全周期职业健康保障。

安全生产管理体系

珠海半导体严格遵照《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规要求，依据“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理、控制风险、持续改进”的安全生产方针，制定《安全生产标准化管理手册》。珠海半导体设立安全生产管理领导小组，作为安全生产管理工作的核心领导机构，由总经理担任领导小组主任，负责统筹制定安全生产管理制度，组织开展安全生产教育培训、应急预案演练等关键工作。

珠海半导体制定《安全生产绩效考核评定管理制度》《安全生产奖惩管理》两项制度，落实安全生产责任制，每年年末由安全管理部门依据安全生产责任制文件，开展安全生产责任制执行情况考核，考核结果纳入年终奖惩体系予以兑现。



珠海半导体安全生产管理架构

珠海半导体按照“一级监督一级，一级对一级负责”的原则，签订安全目标责任书，并建立安全生产管理目标，持续提升安全生产管理水平。报告期内，公司未发生安全生产事故。

安全生产管理目标	2025年达成情况
死亡及重伤(含交通责任)事故为零;重大火灾(爆炸)事故为零	☑
重大设备责任事故为零	☑
杜绝中毒、污染事故	☑
改善工作条件,现场职业卫生检测合格率达100%,职业病发病率为零	☑
职工因工轻度伤害控制在20%以下	☑
主要负责人、安全管理人员和特种作业人员培训及持证率达100%	☑
年度员工培训及新工人入厂教育培训率100%	☑
隐患检查率为100%	☑
事故隐患整改率95%以上	☑

安全生产风险管理

◆应急管理

珠海半导体制定《应急预案管理制度》《安全生产应急预案》等制度，强化潜在事故与紧急情况的预防管控，规范应急准备与响应流程，最大限度减轻事故危害后果，保障安全生产。同时，建立生产安全事故应急救援领导小组，由总经理牵头负责，统筹开展各类突发事件的应急管理工作。

珠海半导体定期组织开展安全生产应急预案实战演练，规范应急处置流程，强化全员应急响应能力与协同作战水平。

案例 ▶ 消防灭火应急疏散演练

2025年11月18日，公司组织300名员工开展消防灭火应急疏散演练。演练模拟办公区着火场景，同步开展灭火器、水带等实操培训，强化员工自救与应急处置能力，有效提升员工安全防范意识。



2025年关键绩效



安全应急演练

2场

◆ 隐患排查

珠海半导体制定《事故隐患内部奖励机制》，建立事故隐患信息化报告平台，通过公司内部ESG系统、OA邮件等方式进行报告。

珠海半导体以月度为单位常态化开展设备部、品质部、车间及仓库安全排查工作，细化安全隐患排查清单，制定月度安全隐患排查表，压实整改责任、跟踪落实闭环，筑牢安全生产基层防线。

2025年关键绩效



隐患排查整改率

100%

安全生产管理措施

◆ 安全培训

公司始终将安全培训作为安全生产的基础性工程，持续强化全员安全素养与责任意识，规范作业行为、筑牢思想防线，为安全稳健发展提供坚实保障。

案例 ▶ 芯片测试车间安全生产与操作规范培训

2025年5月10日，珠海半导体开展芯片测试车间安全生产与操作规范培训。培训涵盖车间危险源识别、设备安全操作、化学品管理、个人防护装备使用、应急处置及5S管理等核心内容。此次培训有效提升了参训人员安全操作与应急处置能力，夯实安全发展基础。



案例 ▶ 安全生产知识培训

2025年8月20日，珠海半导体组织车间全体从业人员开展安全生产知识专项培训，以培育安全生产文化为核心，系统讲解安全生产义务与责任要求，并通过互动问答形式强化知识吸收与实操转化。培训后开展考试，参训人员均通过考核，安全操作技能与责任担当能力同步提升，为车间生产安全提供实操支撑。



2025年关键绩效



安全培训场次

2场

参与安全培训人数

77人

参与安全培训人次

77人次

安全培训总时长

117小时

职业健康安全保障

珠海半导体制定《劳动防护用品管理制度》，建立健全职业健康管理体系，优化作业环境、防控职业病危害，配齐劳动防护用品，明确岗位防护要求，切实保障员工职业健康权益。

健康防护措施

- 为员工配备安全帽、防尘口罩、防噪耳罩、安全鞋等劳动防护用品。
- 开展岗前体检和年度职业健康体检。
- 心理健康支持：提供心理咨询服务，缓解员工压力。
- 应急演练：如化学品泄漏、火灾逃生演练，提高员工自救能力。
- 合理排班：避免连续加班，安排工间休息（如每1小时活动5分钟）。



2025年关键绩效



特种作业人员持证上岗人数

23人

应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数

23人

特种作业人员持证上岗率

100%

工伤保险人员覆盖率

100%

安全生产责任险人员覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

社会责任愿景

公司始终秉持企业社会责任核心理念，深刻立足企业的社会价值定位，积极践行社会责任，持续聚焦社会发展热点议题，主动履行社会担当、传递社会正能量。同时，公司高度重视与各利益相关方的常态化沟通，深化多方协同合作机制，以共建共享的理念凝聚发展合力，携手各相关方共促社会和谐发展与共同进步，切实彰显企业的社会价值与责任担当。

案例 ▶ “善行1314”2025香山·云道万人行暨珠海第20届爱心徒步活动

2025年11月16日，公司60名员工组成的队伍参与了“善行1314”2025香山·云道万人行暨珠海第20届爱心徒步活动。以脚步丈量山海，用行动传递爱心，成为这场公益徒步中一道亮丽的风景线。徒步队伍从圆明新园启程，沿景山道一路穿行，直至珠海大剧院终点，全程13.14公里，寓意“善行一生一世”。

这不仅仅是一场徒步，更是一次温暖的公益实践。公司积极响应慈善行动，将每一步化作公益力量，以实际行动支持扶贫济困、敬老助残项目，彰显公司公益理念与社会责任担当。



04

优化治理机制 提升管理成效

2025年重要成果

股东会召开 5次	审议通过议案 19项
董事会召开 14次	审议通过议案 83项

本章所涉及的ESG重要议题

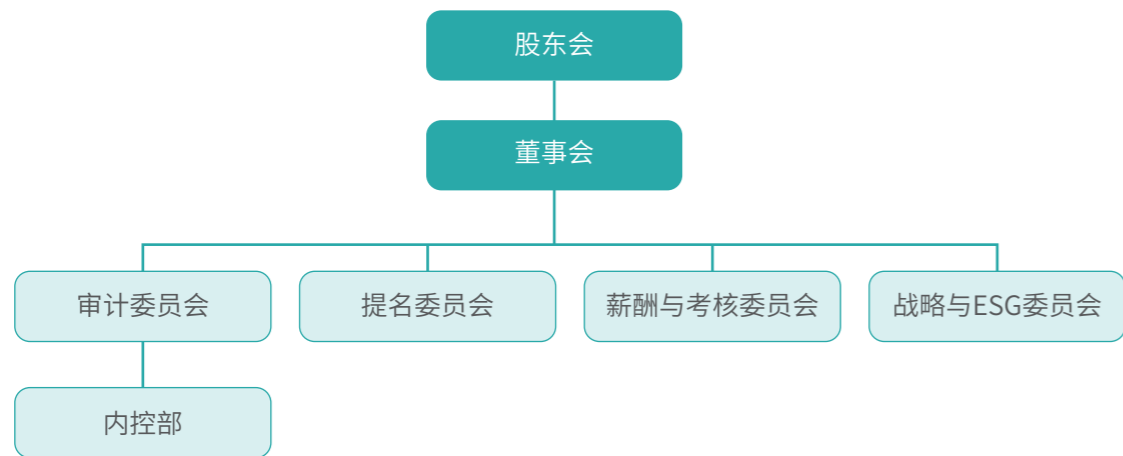
反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

本章所响应的SDGs



持续稳健治理

为进一步规范公司组织架构与治理行为，英集芯依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，结合实际运营需求，公司制定并在报告期内修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，确保经营决策程序依法合规、科学审慎，切实保障公司、股东及债权人的合法权益。



英集芯治理结构

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》相关规定召开股东会，保证股东能够依法行使权利。

报告期内，公司股东会均由董事会依法召集并主持，采取现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东参与权与表决便利性。针对涉及中小投资者利益的重大事项议案，公司实行中小投资者单独计票机制，并同步披露计票结果，确保全体股东合法权益得到充分保护。

同时，公司聘请专业第三方律师事务所对股东会全程见证并出具正式法律意见书，对会议召集程序、出席人员资格、召集人资格、表决程序及表决结果等关键事项的合法合规性进行逐项审查并发表明确结论，有效保障股东会运作的规范性与透明度。



董事会

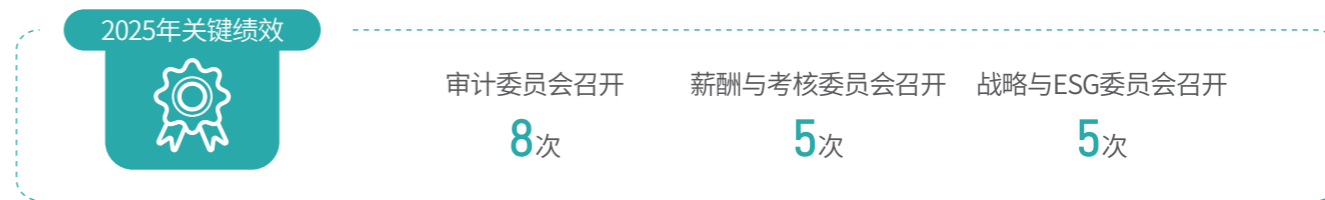
董事会作为公司经营决策的核心机构，对股东会负有法定责任。公司严格依照《董事会议事规则》等内部治理制度，规范董事选举程序与董事会召集机制，确保董事履职独立性、专业性与勤勉性。



◆专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会四个专门委员会，为确保各委员会在运作中的独立性和有效性，有效维护公司及全体股东的利益，各委员会均有独立董事人员参与，公司制定详尽的各委员会工作细则，充分保障其独立性和专业性。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
审计委员会	2人	1人	2/3	是
提名委员会	2人	1人	2/3	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	2/3	是
战略与ESG委员会	1人	2人	1/3	否



◆ 董事会独立性

为强化对内部董事及经理层的约束和激励机制,全面保护中小股东及利益相关者的利益,公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》,独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务,需按照有关法律、行政法规、公司制度等认真履行职责,对公司经营发展提出专业、客观的建议,促进提升董事会决策水平。

◆ 董事会多元化

公司以提升决策质量与治理效能为核心目标,持续推进董事会多元化建设,强化多维视角融合与风险预判能力,为可持续发展筑牢治理根基。

截至报告期末,董事会成员共有5人,在专业背景、行业经验等方面呈现均衡特征。

董事会多元化构成	
职务	
非独立董事	3人
独立董事	2人
年龄	
40-50岁	4人
50-60岁	1人
学历	
本科	1人
硕士	3人
博士	1人
专业背景	
会计	1人
其他	4人

董高及管理层薪酬管理

为进一步完善董事及高级管理人员的薪酬管理,公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》,建立和完善经营者的激励约束机制,保持核心管理团队的稳定性,有效地调动董事及高级管理人员的工作积极性,提高公司经营管理水平。

公司董事会负责审议公司高级管理人员的薪酬;公司股东会负责审议董事的薪酬;薪酬与考核委员会负责公司董事及高级管理人员薪酬方案的考核与管理。

- ★ 独立董事2025年度薪酬领取标准为:税前10万元/年。
- ★ 未在公司任职的非独立董事不在公司领取薪酬。
- ★ 在公司任职的非独立董事、高级管理人员结合公司《薪酬管理规定》的标准发放;薪酬主要由基本工资、职能补贴、绩效奖金、年度奖金等构成,将根据公司2025年的经营结果与年度盈利能力,同时结合公司所处行业和地区的薪酬水平及相应岗位履职能力、履职情况决定。
- ★ 报告期末,公司向董事和高级管理人员实际支付薪酬1,600.29万元。

公司管理层每年度进行绩效考核,包括业绩考核和综合能力评估两个部分。业绩考核方面,从个人贡献以及团队管理两个方面进行评估当年度的工作业绩;综合能力评估方面则对管理层的学习能力、创新能力和领导力多个维度进行评价,由高管评估后,得出绩效考核结果,作为奖金和调薪的依据之一。

规范投关运作

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规要求,通过信息披露精益化、互动沟通常态化,推动投资者关系管理从合规导向向价值创造导向升级,为公司长期价值增长奠定治理基础。

信息披露

公司根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等规定,制定《信息披露管理制度》等管理办法,持续加强信息披露事务管理,严格规范信息披露行为,确保及时依法履行信息披露义务。



舆情管理

为提高应对各类舆情的能力，公司建立快速反应和应急处置机制，制定《舆情管理制度》，遵循“快速反应、迅速行动，协调宣传、真诚沟通，勇敢面对、主动承担，系统运作、化险为夷”的原则，确保能够及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

公司成立应对舆情管理工作领导小组，由董事长担任组长，董事会秘书担任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成，各部门积极配合、高效协同，确保舆情风险从识别、评估到处置、修复的全流程闭环管理，为品牌声誉与企业价值保驾护航。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，遵循“合规性、主动性、平等性、诚实守信”原则，规范投资者关系管理，培育健康良好的市场生态，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理，通过公司网站、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，采取股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。

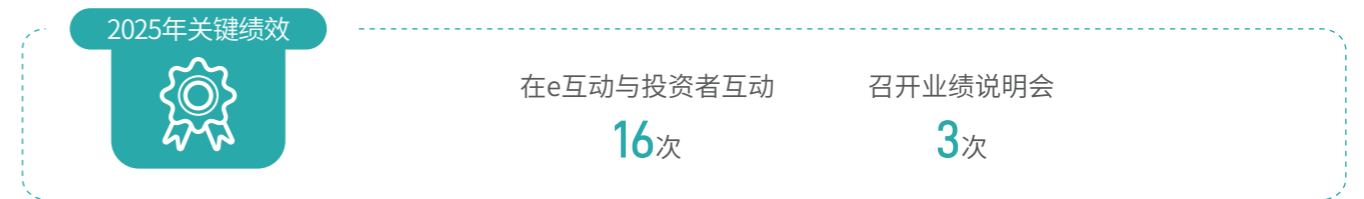
投资者沟通渠道		
公告, 包括定期报告和临时公告	股东会	公司网站
业绩说明会	e互动	来访接待



业绩说明会

案例 ▶ 投资者沟通、教育活动

2025年5月15日，是第七个“全国投资者保护宣传日”。为响应全面贯彻党的二十大精神、中央金融工作会议精神，落实新“国九条”要求，落实深圳证监局关于5·15投资者保护宣传日相关工作安排，公司开展了相关投资者教育活动，倾听投资者对资本市场改革发展热点问题的观点和看法，帮助投资者更好地了解自身投资过程中的偏好和习惯，持续引导投资者理性投资、避免风险操作。



股东回报

公司始终秉持公平对待全体股东的原则，将切实保障股东合理投资回报作为公司治理的重要目标，持续优化利润分配机制，通过规范决策流程、强化信息披露透明度，确保利润分配方案兼具科学性与合理性，有力推动了公司市场价值与股东权益的协同增长。

指标	2025年
每股现金分红(元/股)	0.062
派现总额(万元)	2,662.37
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	14.96

风险合规经营

英集芯始终将风险合规管理置于战略高度,通过动态优化风险管控体系、强化全流程内部控制、深化风险文化培育等系统性举措,构建起事前预防、事中控制、事后改进的闭环管理体系,为公司在复杂多变的市场环境中稳健前行提供坚实保障。

风险管理与内部控制

为深度契合国内监管要求及上市公司治理规范,公司以强化内控体系建设为重要抓手,系统推进治理能力提升。公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法规框架,结合自身业务特性与管理需求,编制并实施《内部控制管理手册》,通过完善制度流程、明确权责边界、优化风险评估机制等举措,构建起覆盖全业务链条的内部控制体系,有效提升经营管理的规范化与精细化水平。

公司进行全业务模块的风险管理与控制,根据《内部控制管理手册》,确定各业务模块的主责部门、协同部门,出具风险控制矩阵,包括发展战略风险控制矩阵、人力资源管理风险控制矩阵、资金活动风险控制矩阵、投资管理风险控制矩阵等全业务流程,记录每个业务流程的分级结构,描述每个流程中存在的主要风险及控制该风险而匹配的关键控制点、具体的控制要求,全面控制经营风险。

公司设立内控部,对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。内控部对审计委员会负责,向审计委员会报告工作。

公司定期开展内部审计,进行控制缺陷排查,形成内部控制缺陷汇总表,对存在的内部控制缺陷及时整改,保障公司内控有效性。报告期内,识别内部控制缺陷12处,已全部完成整改。

案例 ▶ 风险管理和内部控制培训

2025年6月16日,公司组织开展风险管理与内部控制专题培训。培训紧扣监管要求与公司战略需求,解读最新法规及合规标准,剖析市场、运营、法律等领域管控要点并研讨优化措施。通过理论结合实际的方式,帮助参训人员掌握风险识别评估工具及内控流程优化方法,为完善公司风险防控体系、保障业务稳健运行提供有力支撑。



2025年关键绩效



内部风险培训次数

1次

内部风险控制培训总人次

16人次

内部风险控制培训总小时

32小时

合规经营

公司积极响应国家依法治国战略要求,将合规经营作为企业治理的核心要义,持续夯实依法合规运营基础。公司以常态化合规培训为抓手,推动合规理念融入业务流程各环节,培育“人人合规、事事合规”的企业文化生态,有效提升全员法治素养与风险防控能力,为业务稳健发展构筑起坚实的合规屏障。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规要求,结合企业实际运营特点,制定并持续完善《财务管理制度》,明确税务管理流程、税款计算标准及申报缴纳规范,确保各项税费依法计算、及时足额缴纳,切实维护国家税收利益与企业合规经营秩序。

报告期内,公司依法缴纳国家税收3,314.82万元。

恪守商业道德

英集芯始终严格恪守公平、公正、透明的商业行为准则，通过构建系统化的内部防控体系，深化全员职业道德教育，完善内部监督机制，确保经营管理活动全程合规、决策流程公开透明，持续增强利益相关方信任，有效提升品牌公信力与市场声誉。

反商业贿赂及反贪污

公司制定并实施《反腐败与反商业贿赂管理制度》《员工廉洁准则及管理制度》《廉洁文化建设倡议书》等系列制度文件，通过完善制度体系、明确行为边界、强化文化引领，全方位筑牢廉洁风险防控屏障，为企业高质量发展提供坚实保障。

报告期内，公司未发生商业贿赂、舞弊及贪污事件。

管理架构及职责

- 公司总经理领导公司廉洁工作，督促管理层建立公司范围内的廉洁从业环境，建立健全包括预防舞弊在内的内部控制体系。
- 公司各级管理层负责其职权范围内廉洁工作的实施和监督。
- 公司总裁办负责公司廉洁工作的监督和调查。

监督与考核

公司发布《廉洁文化建设倡议书》，组织全体员工签署《反腐败与反商业贿赂承诺书》，明确廉洁从业底线，将员工廉洁履职情况深度嵌入人力资源管理全流程。公司将廉洁表现纳入员工绩效考核指标体系，作为职务晋升、评优评先及薪酬调整的核心评估要素，有效预防腐败及商业贿赂行为发生。

公司各部门负责人应切实履行廉洁监督主体责任，将日常监督检查嵌入业务流程关键环节，建立常态化风险预警机制，确保廉洁风险早发现、早处置、早化解。



◆ 风险防控

公司完善商业贿赂与贪污风险管理机制，覆盖事前预防、事中管控、事后处置全环节。

商业贿赂与贪污风险管理流程

事前预防

- 制定合规管理制度，建立利益冲突申报机制，要求员工主动申报与供应商、客户等关联方的亲属、投资等利益关系，避免利益输送。
- 开展合规培训与宣导：通过现场培训、企业内网、宣传栏、邮件等渠道，宣导合规文化，强调“零容忍”政策，鼓励员工举报违规行为。
- 完善岗位设置与权限管控：推行岗位分离原则，建立权限分级制度。

事中管控

- 定期开展全业务流程风险排查。
- 强化业务流程审批与监督。
- 建立异常监测机制。

事后处置

- 对发现的违规行为及时调查处理，同时完善管控漏洞，避免同类风险再次发生。

监督与持续改进

- 内控部定期开展反商业贿赂与反贪污专项审计。
- 积极配合监管部门的检查，接受外部审计机构的独立审计。
- 根据法律法规变化、行业监管要求及公司业务发展，定期修订合规制度与风险清单。

◆ 举报与举报人保护

公司鼓励员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方通过举报电话、电子邮箱、信函等各种途径举报公司员工实际或疑似舞弊及商业贿赂案件的信息，举报可以实名方式进行，也可以匿名方式进行。公司接到举报后应进行登记，并进行调查核实，若举报情况属实，根据实际情况按照公司规定处理。

受理举报、登记、审批或负责舞弊案件调查处理的所有人员应当忠于职守，严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等相关信息，不得向被调查部门或被调查人出示举报信等涉及举报人个人信息材料，对举报信息严格保密，避免举报人被打击报复。

举报渠道	邮箱:sjwyh@injoinic.com 电话:18927376240
------	---

◆ 廉洁文化培育

公司以诚信正直为文化根基，系统推进廉洁生态建设，通过常态化宣教与培训，强化全员廉洁合规意识，引导员工自觉抵制不当利益诱惑、规范处理利益冲突。针对重大违规事件，公司严格执行信息披露机制，公开通报处理结果并开展案例警示教育，以案为鉴筑牢廉洁防线，持续营造风清气正的从业环境。

反不正当竞争

公司始终将合规经营作为市场竞争的生命线，严格恪守国家法律法规及行业自律规范，坚决反对并打击任何形式的反不正当竞争行为，切实维护市场公平秩序。在经营实践中，公司坚持诚信为本的竞争理念，以透明化运营推动行业生态优化，为行业的健康发展贡献力量。

报告期内，公司未发生任何不正当竞争事件。



未来展望

展望前路,我们将以更完善的治理架构为舵,以人才创新与社会责任为帆,以绿色运营与产品为桨,将可持续发展的要求深度融入产品定义、技术研发、客户服务和生态共建的每一个环节。

我们坚信,卓越的ESG表现是构筑企业长期竞争力、实现高质量发展的基石。我们将继续把可持续发展理念深度融入公司战略和日常运营,驱动公司迈向国际一流的数模混合芯片设计公司。

治理(Governance):筑牢根基,提升效能

·展望目标:持续完善具有韧性的公司治理与风险管理体系,保持并提升在信息披露、商业道德等方面的卓越表现。

·行动路径:

根据《中华人民共和国公司法》等法规动态,及时修订内部治理制度,确保规范运作。

强化董事会及各专门委员会的监督与战略指导职能,将ESG关键议题纳入决策流程。

持续优化投资者关系管理,通过多渠道、高频率的沟通,提升信息透明度与投资者获得感。

社会(Social):聚智共赢,履责于行

·展望目标:以创新驱动和人才发展为核心,为客户提供卓越可靠的产品,为员工构建包容、安全的成长平台,携手伙伴共建可持续的产业生态。

·行动路径:

创新与产品:保持高强度的研发投入(近年研发费用占营业收入比例均超15%),重点布局汽车电子、人工智能、新能源等新兴领域,开发高附加值芯片解决方案。

员工与发展:坚持“人才为本”,通过股权激励、多元化培养体系(如与高校共建实验室)吸引和保留高端人才,计划推出新的激励计划以打造利益共同体。

供应链与责任:完善供应链管理,借助数字化手段加强与世界知名供应商的协同,并计划将ESG要求逐步向合作伙伴传导。

环境(Environmental):绿色运营,低碳发展

·展望目标:将绿色理念贯穿于运营与产品创新,提升资源利用效率,为实现“双碳”目标贡献力量。

·行动路径:

绿色运营:深化绿色办公实践(如无纸化、节能减耗),持续监测并致力于降低温室气体排放和能源消耗总量。

绿色产品:发挥数模混合芯片设计优势,致力于研发更高效率、更低功耗的电源管理芯片,赋能下游消费电子、光伏储能、汽车电子等应用领域的客户实现节能降碳。

附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号— 可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞	/	P2.1	/
2025年ESG绩效摘要	201-1	A2	/
走进英集芯	2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.4	/
可持续发展	可持续发展治理	2-12/2-14/2-17	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.6
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
追求卓越品质	创新驱动发展	2-27/203-2	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.12
	产品质量管理	2-27/416-2	S3.3.1-S3.3.6
	负责任供应链	2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4
	数据安全保护	2-27	S3.4.1-S3.4.3
践行低碳发展	应对气候变化	201-2/305-1/ 305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/ E1.1.12/E1.1.16
	环境合规管理	2-27/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.2.5/E2.2.6/ E3.3.4/E3.3.5
	资源合理利用	2-27/301-1/302-1/302-3/ 302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.3/ E3.2.1-E3.2.2
保障劳工权益	保障员工权益	2-7/2-23/2-27/2-30/201-3/ 401-1/401-2/401-3/405-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/ S4.1.11
	员工培训发展	2-27/404-1/404-2	S3.3.1-S3.3.6
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8	S4.2.2/S4.2.4/S4.2.6
	社会责任愿景	/	S1.2.1
优化治理机制	持续稳健治理	2-9/2-10/2-27/405-1	/
	董高及管理层薪酬管理	2-19/2-20	/
	规范投关运作	2-27	/
	风险合规经营	2-27/207-1/207-2	/
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.4
未来展望	/	A1	/
附录	指标索引	/	A3
	意见反馈	/	A6

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮箱：zqb@injoinic.com

电话：0756-3393868

地址：广东省珠海市香洲区唐家湾镇港湾1号港7栋三楼



(i)INJOINIC

地址：广东省珠海市香洲区唐家湾镇港湾1号港7栋三楼

邮编：519080

电话：0756-3393868

网址：<http://www.injoinic.com/>

电子信箱：zqb@injoinic.com