

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2026-004

上海永利带业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 813,213,441 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.85 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于成磊	仲朦朦	
办公地址	上海市青浦工业园区崧复路 1598 号	上海市青浦工业园区崧复路 1598 号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	ycl@yonglibelt.com	zhongmm@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司的主要业务和主要产品

公司以轻型输送带与高端精密模塑两大业务为核心，实施“双轮驱动”的发展战略，两大主业协同并进、优势互补，在技术水平、产品档次、产品质量及研发创新能力等方面均位居国内同行业前列。在轻型输送带业务领域，公司以深耕多年的轻型输送带产品为业务基石，通过持续技术延伸与产品拓展，

逐步形成“带类核心产品+关键配套部件+智能单机设备”的一体化业务布局，为多领域提供高效、可靠的传动与输送全场景服务；在精密模塑业务领域，公司专注为全球塑胶行业提供垂直整合一站式的产品和服务，对从模具设计到成品组装的全流程实施质量管控，业务涵盖精密模具开发与制造、注塑成型，以及丝印、移印、烫金、镭雕等二工序加工，并提供零部件组装服务，同时开展基于金属粉末的 3D 打印增材制造业务。

1) 轻型输送带

公司传统优势产品为轻型输送带产品，轻型输送带是自动化生产和输送设备的关键部件。依托在工业传送领域积累的广泛和丰富的下游市场产品应用经验，围绕各种输送设备和场景，公司自 2016 年以来陆续拓展塑料链板&模组网带、同步带、高效平带等带类产品，横向拓展电动滚筒等衍生品类，并向下游智能装备行业纵深推进，拓展智能单机业务。

目前，公司已形成“带类核心产品+关键配套部件+智能单机设备”的一体化业务布局。公司以轻型输送带、同步带、塑料链板&模组网带及高效平带等带类传动产品为核心，通过电动滚筒等关键配套部件的协同开发，以及智能单机设备的场景落地，形成覆盖动力传动、物料输送全流程的产品与服务体系。公司主要产品介绍如下：

产品类型	产品名称	产品介绍
带类产品	轻型输送带	选用性能优越的高分子材料，并采用国际先进的涂覆和压延加工工艺，为不同行业和应用场景开发了 PVC、TPU、TPO、TPEE、硅胶涂层等合成输送带、无织物输送带和特殊应用输送带。其中，无织物输送带使用高强度热塑性弹性体原料（TPU、TPEE）和一次挤压成型工艺，去除了传统的织物层结构，避免了毛边、液体渗透、织物外露等输送带问题，适用于食品、光伏等多种行业的特殊工况需要。 针对不同工况环境，还设计了不同的表面花纹图案及带体结构，以满足平面、斜面、提升、转弯输送等多种场合的传送要求。此外，公司可根据客户需要定制，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带，产品规格达上千种。
	同步带	选用优质的聚氨酯材料，同步带的耐磨性和抗剪切性得到大幅度提升，各种高性能的钢线芯也保证了其在高负载中良好曲绕性运转效果。为满足其他传送要求，还提供一系列覆盖物和特殊加工服务。公司同步带产品可以满足客户动力传递、精确定位、稳定输送等各种工况需求。
	塑料链板&模组网带	模组带采用热塑性聚合物材料注塑成型，通过销杆将塑料模块交错式排列形成“砖砌结构”，采用通用的尺寸间距，几乎可以组装成任意宽度和长度，使用啮合驱动，运行平稳，防止跑偏；其结构的重复使用性、安全性、超强载重等特性优于传统的辊式输送系统，此外公司可提供各种配件针对特定应用或工艺定制输送带。区别于模组带，链板宽度固定且普遍较窄，但其单轴只需一个链轮便可驱动，链轮啮合位置更准确，在同等节距下，能够为客户提供更平稳的输送环境和更快的输送速度，链板是对模组带的补充。
	高效平带	使用定制的高强度芳纶、聚酯或者尼龙材质作为骨架材料，可以提供强大的传动能力；因其柔性好、传递载荷的能力强，广泛适用于纺织、造纸、物流等行业。公司高效平带具有传动面节能、噪音低等特点，同时具有缓冲、吸振、过载保护的功能，适合长距离、大功率的高速传动，实现了低能耗、低维护的动力传输与物料搬运。
配套部件	电动滚筒	作为输送设备的核心驱动部件，集成电机、减速机构于一体，具备结构紧凑、能效高、安装便捷的特点，为各类输送线提供稳定动力支持，与带类产品形成“传动+驱动”的核心组合。

智能单机设备	整合带类产品、电动滚筒等核心部件，结合传感、控制技术开发定制化智能单机，实现物料输送的智能化运转。公司以智能输送和分拣设备为主，针对不同的应用场景提供相应的高效自动化方案。
--------	--

公司输送带及相关产品已应用于食品加工、物流运输、烟草生产、纺织印花、建筑材料、体育休闲、工业生产、包装、农业和能源等各个行业，应用范围十分广泛。

2) 精密模塑产品

公司致力成为高品质、有创造力的品牌，具备独立的模具设计开发能力，可为客户提供高效、优质的高精密模具的设计和制造服务，主要产品包括精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精密塑胶零部件、五金塑胶配件等，广泛应用于精密玩具、消费电子、智能家电、通讯设备、健康医疗、办公自动化等多个领域。凭借领先的模具制造技术与成熟的塑胶成型工艺，公司已与多家世界知名跨国企业及国内头部企业建立稳定的合作关系。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业类别	塑料零部件应用
教育玩具行业	精密玩具、积木、魔方类塑胶件
通讯设备行业	调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子行业	手机、平板保护套/手机、电脑注塑件/智能音频设备配件/电子烟配件/智能可穿戴设备配件/无人机配件/运动相机配件
智能家电行业	智能扫地机器人、洗地机、吸尘器等产品配件/空气净化器配件/智能户外电器配件
健康医疗行业	健康保健、医疗器材、医疗耗材类塑胶件
办公自动化行业	打印机组件

公司在精密模具及塑胶件的研发、生产领域已积累深厚的技术实力与丰富的实践经验。依托精密模塑业务积淀的技术与供应链优势，本报告期公司通过战略投资设立合资公司百问科技，正式布局智能宠物电器领域；公司自主开展智能宠物电器产品设计，并依托模具开发、注塑结构件生产及零部件采购等环节，实现相关产品的整体总成。报告期内，公司积极推进相关产品的研发工作，该业务暂未产生营业收入。

(2) 公司所处行业情况

1) 轻型输送带行业

①绿色发展推动新型环保输送带产品的广泛应用

绿色低碳已成为工业高质量发展的重要导向，工业领域作为我国碳排放主要来源，其绿色低碳转型是实现“碳达峰”“碳中和”目标的关键举措。在此背景下，推进工业节能降碳、绿色升级已成为行业发展的必然要求。由于具有轻量化、安全、环保、节能、精准输送、高效输送特点，随着国家环保标准和碳排放管控要求持续提升，轻型输送带越来越受到重视，尤其是 TPU、PE、TPEE 输送带等环保精密带有望得到大力发展。另外，轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗更低，废弃后对环境造成污染小，在更多领域和行业中轻型输送带开始逐步替代橡胶输送带。

此外，随着公众环保意识持续提升及国家生态环境保护力度不断加大，轻型输送带行业将进一步加大环保材料应用与节能技术研发投入。未来，节能型、耐高温型、耐腐蚀型等新型环保轻型输送带产品将逐步成为市场主流，更好地满足下游市场对绿色低碳产品的需求。

②智能化升级赋能轻型输送带行业高质量发展

随着工业自动化和智能化需求持续提升，轻型输送带行业将迎来更多的发展机遇。一方面，智能化技术的发展将推动输送带行业的技术革新和产业升级，通过引入自动化控制、传感器集成等技术，可以实现输送带的智能化管理和远程监控，提高输送效率和运行安全；另一方面，智能制造加速普及，智能物流、智能仓储、工业 4.0 等新兴领域快速发展，持续拉动轻型输送带市场需求。

在国家推动制造业高质量发展的背景下，相关部门陆续出台产业支持政策，将制造业智能化列为重点发展方向。在政策引导与支持下，工业领域智能化、自动化升级改造需求不断释放，对高端装备及配套部件的需求持续增长，为轻型输送带行业发展开辟了更为广阔的市场空间。

③材料与工艺创新不断提升轻型输送带性能

轻型输送带主要以高分子材料为基材，近年来，随着材料科学的不断进步，新型高分子材料的研发与应用成为行业技术升级的重要方向。该类材料不仅具有更优异的耐磨性、抗撕裂强度和耐腐蚀性，还具备更好的环保性能和可回收性，有效改善了轻型输送带的综合使用性能，延长产品使用寿命。与此同时，生产工艺的不断改进和创新，如混炼、压延、成型、硫化等工艺的优化，进一步提升了产品质量稳定性与生产效率。

④下游行业发展带动应用场景的持续拓展

轻型输送带凭借轻量化、低噪音、易清洁、适应性强等核心优势，已广泛应用于物流、食品、制造业、农业、纺织、包装及能源等众多下游领域。下游行业的持续发展与转型升级，成为拉动行业需求增长的重要动力：物流行业自动化分拣与跨境仓储布局不断拓展，催生规模化输送需求；食品行业对生产洁净度与安全性的严苛要求，推动高端定制化输送带产品快速增长；制造业向柔性化、智能化转型，进一步拓宽了精密输送应用场景；农业现代化进程持续推进，带动基础需求稳步提升；智能仓储、机场配套服务等新兴场景的快速发展，则进一步打开增量空间。随着各行业对高效、定制化输送解决方案的需求持续攀升，叠加材料技术升级与政策支持，轻型输送带应用场景将不断拓展，市场需求将呈现稳步增长态势。

⑤定制化和一站式服务是取得市场的关键要素

不同行业如食品加工、纺织生产、物流运输等对轻型输送带的需求差异很大。例如，食品行业要求输送带符合食品卫生标准，具有抗酸碱、抗腐蚀、易清洁的特性；物流行业则对输送带的耐磨性、高承载量、输送效率、稳定性有严格要求。定制化服务能够根据各行业的特定工况和要求，提供个性化的解决方案，使输送带在尺寸、材质、性能等方面都能精准匹配客户的需求，从而更好地满足市场的多样化需求，提高客户满意度和忠诚度。

客户在采购轻型输送带时，不仅需要产品本身，还可能涉及到输送带的选型咨询、定制化设计、安装调试、售后服务等一系列需求。一站式服务能够涵盖这些环节，可以根据客户的具体工况和需求，提供定制化的输送带产品，并负责安装调试，确保输送带能够正常运行，满足客户的生产需求。

在竞争激烈的轻型输送带市场中，定制化和一站式服务是企业脱颖而出的重要差异化竞争优势。与只提供单一产品或服务的竞争对手相比，能够提供定制化和一站式服务的企业更具吸引力。它展示了企业的综合实力和对客户需求的深度理解，使企业在客户选择供应商时更具优势，有助于企业赢得更多的市场份额。

⑥ “一带一路”助推轻型输送带国际市场空间的稳步扩大

在国家“一带一路”倡议的推动下，轻型输送带行业将进一步拓展国际市场，公司将紧抓发展机遇，进一步扩大产品出口，深化海外市场布局。自 2004 年以来，公司坚持全球化发展战略，持续拓展海外市场。目前，公司已在印尼、波兰、奥地利、越南、孟加拉等“一带一路”沿线国家，以及荷兰、德国、韩国、日本等 15 个国家布局海外子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，未来将进一步加大在“一带一路”沿线国家的投资和拓展力度，有效捕捉市场需求并快速响应。

2) 精密模塑行业

1) 模具及塑料制品行业发展现状

模具作为现代工业生产中不可或缺的关键装备，应用范围十分广泛，是衡量一个国家制造业水平的重要标志之一。目前，汽车、电子、家电等传统行业是注塑模具的主要应用领域，其中电子行业对小型化、精密化塑料零部件的需求持续增长，如手机外壳、电脑配件、智能穿戴设备等，推动了高精度注塑模具的发展；家电行业则注重产品的外观设计和功能创新，对模具的成型质量和生产效率提出了更高要求。此外，医疗、航空航天、新能源等新兴领域应用扩大，对模具的各项指标提出更高要求，成为行业新增长动力，比如在医疗领域，一次性医疗器械、医用塑料制品等市场需求不断增加，这些产品对模具的卫生标准、精度和材料性能要求极高。在技术方面，数字化、精密化成为核心方向，设计制造环节广泛应用 CAD、CAE、CAM 等数字化技术及高速铣削、电火花加工、激光加工等先进工艺，提升了模具精度与效率，保障了产品质量，逐步满足高端需求。展望未来，模具行业将向智能化、绿色化、定制化、国际化发展：智能模具将成主流，依托传感器实现模具运行状态实时监测与参数动态调控，结合工业互联网等技术打造智能制造生产线，提升生产效率与产品稳定性；绿色低碳成为行业共识，企业将通过优化工艺、采用节能设备降低能耗，加强废弃物回收利用；消费端个性化、多元需求推动行业向定制化转型，企业将转向小批量、多品种柔性生产，提升快速响应能力；国际化步伐将加快，国内企业将在提升技术与产品质量的基础上，拓展海外市场、扩大份额，同时加强国际合作，引进先进技术与管理经验，提升核心竞争力与国际影响力。

塑料制品可广泛应用于国民经济各个行业，在我国工业、农业、国防、交通运输、建筑、包装、电子电气、信息网络和生物医疗等多个领域发挥着不可替代的作用。根据中国塑料加工工业协会公布的数据，2025 年全国汇总统计企业塑料制品产量 7,919.90 万吨，同比下降 0.2%；2025 年全国塑料制品行业

规模以上企业营业收入 22,213 亿元，同比下降 2.9%，利润总额同比下降 7.7%。受经济下行周期影响，2025 年，我国塑料制品产量保持基本稳定，但主营业务收入与利润总额呈现出同比“双降”，企业盈利能力阶段性承压。尽管短期经营面临挑战，但随着国家一系列稳增长、促转型政策措施的落地见效，行业正加快推进转型升级，高质量发展基础不断巩固，整体展现出较强的韧性和发展潜力，长期向好态势依然稳固。我国作为全球最大塑料制品生产与消费国，拥有完整产业链与超大规模内需市场，包装、建材、日用、农业等刚需领域的需求稳定，为行业提供基本盘；随着下游新能源、低空经济、电子、医疗等高端领域需求持续释放，叠加绿色低碳转型、产业结构优化升级，塑料制品行业有望逐步摆脱低端同质化竞争，向高附加值、高性能方向转型；此外，“以塑代钢”、“以塑代木”的产业发展趋势，进一步拓宽了塑料制品的应用场景，为行业长期发展提供了广阔的市场空间。

在出口方面，据海关总署数据，2025 年我国塑料制品出口总额 1,046.1 亿美元，同比下降 1.3%；进口总额 172.4 亿美元，同比下降 3.1%；贸易顺差 873.7 亿美元，占全国商品贸易顺差的 7.3%。虽受全球主要经济体需求放缓、部分国家贸易保护主义抬头等因素影响，行业出口额有所下滑，但出口规模仍保持在千亿美元以上，继续在我国外贸出口中占据重要地位。

2) 下游需求驱动公司精密模塑业务发展

公司精密模塑产品的下游行业涉及玩具、智能家居、消费电子、电信、健康医疗等行业，公司精密模塑业务的发展与下游行业密切相关，部分下游行业的发展情况如下：

①玩具行业

随着科学技术以及文化产业的不断发展，玩具的功能越来越多样化，玩具的定义不仅仅局限于儿童玩具而有了更丰富的内涵。为成年人乃至老年人设计的玩具悄然兴起，随着玩具产业的发展和人们观念的改变，面向成年人的玩具也越来越多，玩具类行业的市场份额也在逐步扩大。公司致力于服务全球玩具行业领先客户，已在产品、渠道、供应链等方面形成了较强优势，未来将在此基础上不断深化，并根据市场和客户需求不断开拓新产品。

②智能家居行业

我国智能家居行业市场规模快速增长，有望带动上游塑料配件需求。根据 Statista 数据，2025 年全球智能家居行业市场规模预计为 1,740 亿美元，预计至 2029 年，全球智能家居行业市场规模将增长至 2,506 亿美元，行业发展空间广阔。随着智能家居技术的发展与产品种类的逐渐丰富，消费者可选择的空间逐渐变大，同时在国家政策的支持和推动下，国内智能家居渗透率有望继续提升。公司作为一家拥有模具开发能力及配套注塑工艺的企业，目前主要为国内外智能家居客户生产塑胶配件，未来将进一步提高技术研发水平，不断深化与客户的业务合作。

③消费电子行业

消费电子是指供消费者日常使用的电子设备，包括但不限于智能手机、音响、计算机、平板电脑、数码相机等，涉及到人们生活的方方面面。在高端化及智能化趋势下，全球消费电子市场逐步进入稳健复苏与高质量发展的新阶段。根据 IDC 数据，2025 年度全球智能手机市场出货量同比增长 1.9%；根据

Omdia 数据，2025 年度全球 PC 出货量同比增长 9.2%。未来 AI 技术赋能智能终端，带来新的换机需求，叠加消费品以旧换新政策，有望进一步带动消费电子的市场需求，公司注塑产品涉及手机和平板保护套、手机和电脑注塑件、智能音频设备配件、智能可穿戴设备配件、运动相机配件等，未来公司将及时把握行业发展机遇，持续积极拓展国内外市场业务。

(3) 市场竞争格局及公司行业地位

1) 轻型输送带

国内轻型输送带行业发展起步晚于国外，在市场品牌及前端基础材料技术方面弱于国外领先企业。国外产品市场全球最大的三家生产商是瑞士 Habasit、荷兰 Ammeraal 和德国 Siegling。在日本和亚太市场，日本的阪东化学、三星皮带、NITTA 等公司具有较强的竞争力。一些国际品牌进入中国市场较早，凭借先进的技术、丰富的产品线和强大的品牌影响力，在中国轻型输送带市场占据一席之地，但随着国内企业的快速发展，国际品牌在市场份额上也面临国内企业的激烈竞争。

近年来，国内轻型输送带行业企业发展迅速。国内领先企业如永利股份，凭借在轻型输送带领域的深厚积累和技术创新，逐步成长为行业内的佼佼者，不仅拥有完善的生产体系和销售渠道，还注重技术研发和品牌建设，产品核心竞争力持续提升，在国内占据了较大的市场份额，成为推动行业发展的重要力量。中小型本土企业是中国轻型输送带市场的重要组成部分，虽然规模较小，但凭借灵活的经营机制和敏锐的市场洞察力，在特定领域和细分市场中具有较强的竞争力，但在技术实力、品牌影响力等方面与国际知名品牌和国内领先企业相比仍存在一定差距，在市场份额上通常处于相对劣势地位。

报告期内，本公司在经营规模及技术积累上处于国内行业前列，与国外市场头部企业接近，先后在荷兰、韩国、波兰、美国、奥地利、德国、印尼、日本、英国、巴西、越南、孟加拉、澳大利亚、墨西哥、巴拿马等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，依托较高的产品技术水平与性价比优势，公司产品逐步获得境外客户的广泛认可，海外市场影响力持续提升。

2) 精密模塑行业

由于我国模具行业、塑料制品行业市场规模巨大，企业数量众多，因此行业市场集中度较低，可获得市场份额有限。公司精密模塑业务板块进入市场较早，经过多年的持续发展，以其技术领先、产品优良、配货快速和管理高效在市场竞争格局中逐渐确立了竞争地位，建立起与知名厂商以及跨国公司的长期合作。公司定位于全球市场，是为数不多初步形成全球化生产基地的国内企业之一，公司生产基地覆盖深圳、开平以及泰国、墨西哥等地。在精密模塑业务领域，公司持续加强创新体系的建设和优秀人才的引进，不断加大关键技术的攻关力度以及重点领域的前瞻布局，在精密注塑模具设计及加工、注塑成型等多个方面形成了核心技术，可为客户提供一站式服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,348,160,142.81	4,277,834,431.78	1.64%	4,223,059,352.29
归属于上市公司股东的净资产	3,268,120,567.08	3,134,985,323.57	4.25%	3,037,804,856.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,380,964,834.92	2,238,130,624.91	6.38%	2,021,961,528.68
归属于上市公司股东的净利润	170,950,361.64	223,005,558.73	-23.34%	376,234,817.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,849,331.17	208,658,100.62	-20.04%	222,656,595.43
经营活动产生的现金流量净额	375,523,344.92	329,188,538.66	14.08%	267,746,451.18
基本每股收益（元/股）	0.2102	0.2739	-23.26%	0.4610
稀释每股收益（元/股）	0.2102	0.2739	-23.26%	0.4610
加权平均净资产收益率	5.34%	7.25%	-1.91%	13.24%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	508,046,514.14	633,101,500.21	633,730,137.99	606,086,682.58
归属于上市公司股东的净利润	33,629,658.94	79,177,228.28	49,594,564.94	8,548,909.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,536,608.83	74,068,637.05	46,626,498.14	13,617,587.15
经营活动产生的现金流量净额	97,115,547.20	60,170,272.20	93,004,360.07	125,233,165.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,186	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,817	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
史佩浩	境内自然人	29.64%	241,007,477	180,755,608	不适用	0			
姜峰	境内自然人	2.44%	19,810,163	0	不适用	0			

王亦嘉	境内自然人	1.38%	11,202,480	0	不适用	0
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064	0	不适用	0
黄甲辰	境内自然人	1.34%	10,883,400	0	不适用	0
黄晓东	境内自然人	0.85%	6,900,060	0	不适用	0
恽黎明	境内自然人	0.41%	3,351,779	2,513,834	不适用	0
刘本谅	境内自然人	0.40%	3,216,500	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.39%	3,147,448	0	不适用	0
徐瑶	境外自然人	0.35%	2,821,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

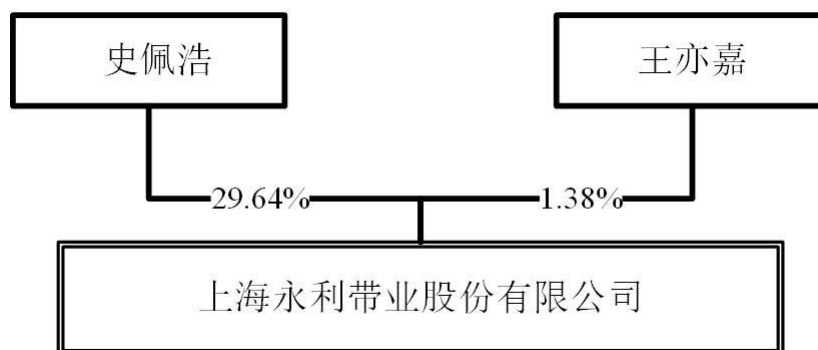
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，公司围绕发展战略和年度经营计划开展各项经营管理工作，主要经营情况回顾如下：

(1) 总体经营情况与财务指标分析

本报告期，公司实现营业收入 238,096.48 万元，同比增加 6.38%。公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润 17,095.03 万元，同比减少 23.34%。公司经营活动产生的现金流量净额为 37,552.33 万元，同比增加 14.08%。

公司主要区分两个业务板块：轻型输送带业务板块和精密模塑业务板块。各业务板块财务指标分析如下：

1) 轻型输送带业务

本报告期，轻型输送带业务实现营业收入 121,029.44 万元，同比增加 12.55%，占公司营业收入的 50.83%。本报告期公司持续开拓海外市场，加强海内外市场推广，客户群体规模进一步扩大；此外，公司同步带、智能单机设备等新业务凭借技术优势与客户口碑，市场渗透率逐步提高，本报告期销售规模增长。

本报告期，轻型输送带业务实现归属于上市公司普通股股东的净利润 3,786.37 万元，同比减少 22.78%。主要系本报告期境外子公司对境内母公司分红形成了当期所得税费用 2,342.62 万元，该费用直接抵减了当期利润。

本报告期，轻型输送带业务经营活动产生的现金流量净额为 12,107.44 万元，同比增加 17.31%。主要系轻型输送带业务规模增长，通过加强客户和供应商结算方式与账期的严格管控，本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长。

2) 精密模塑业务

本报告期，精密模塑业务实现营业收入 117,067.04 万元，同比增加 0.68%，占公司营业收入的 49.17%。

本报告期，精密模塑业务实现归属于上市公司普通股股东的净利润 13,308.66 万元，同比减少 23.50%。主要系本报告期内外销占比结构变化且国内客户产品毛利率低于国外客户引起了总体毛利率下降，以及计提的存货跌价准备增加，同时公司因汇率变动产生的汇兑损失增加，导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期下降。

本报告期，精密模塑业务经营活动产生的现金流量净额为 25,444.89 万元，同比增加 12.60%。主要系公司加强客户结算方式与账期的严格管控，使得销售产品、提供劳务收到的现金较上年同期增加，以及支付的其他与经营活动有关的现金较上年同期减少，因此本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长。

(2) 报告期内重点工作

1) 市场开拓情况

报告期内，公司持续深化市场开拓，推动全年营业收入稳步增长。在营销渠道建设方面，公司通过自主开发、互联网推广、参加国内外专业展会等多元方式积极拓展市场空间，品牌影响力持续提升，先后亮相了东南亚机场设施设备展览会、国际太阳能光伏与智慧能源大会、上海国际工业自动化及机器人展览会、南美物流展、NIBA 美国制带协会展、亚洲国际物流技术与运输系统展览会等行业展会。

此外，为完善拉丁美洲区域业务布局，补齐当地服务据点短板，健全全球服务体系，公司积极推进在墨西哥和巴拿马的海外公司布局，已于 2025 年 7 月先后完成两家合资公司的登记手续；为了强化公司智能单机业务在粤港澳大湾区的市场渗透，公司于 2025 年 9 月在广东东莞投资设立广东尤利璞。

2) 新业务开展情况

在轻型输送带业务板块，公司面临着从轻型输送带制造商向传送领域解决方案提供商的转型，围绕各类输送设备和场景，公司正不断拓展带类产品，包含同步带、塑料链板&模组网带、高效平带等产品；为顺应行业发展趋势与满足市场多元需求，以带类产品为基石，公司切入智能装备领域，并成功拓展智能单机设备业务。与此同时，输送设备现场使用工况复杂，为了进一步满足客户一站式采购需求，公司也在积极拓展衍生品类，包含电动滚筒产品，以进一步满足客户现场复杂的应用需求。报告期内，新兴业务保持稳步增长的态势：公司下属子公司智能单机业务实现营收 6,627.20 万元，同比增长 113.11%；同步带业务实现营收 6,448.24 万元，同比增长 27.14%；塑料链板&模组网带业务实现营收 2,467.41 万元，同比增长 23.97%。此外，公司持续深化在工业传动领域的战略布局，为大力拓展电动滚筒业务，强化产品供给能力，公司完成对上海柯泰克 50% 股权的收购，使其成为公司全资子公司；上海柯泰克后续在昆山设立昆山柯泰克，初步建成电动滚筒生产制造基地，有效提升了相关产品的研发能力和市场供应能力。

在精密模塑业务板块，近年来全球宠物经济持续升温、市场规模稳步扩容，智能宠物用品凭借便捷化、智能化、场景化优势快速崛起，成为消费升级背景下行业发展的重要新引擎；面对广阔的市场空间与发展机遇，公司依托在精密模塑领域长期积累的技术研发、精密制造及供应链整合优势，积极布局智能宠物电器赛道，拟推动模塑产品从核心配件向集成化整机延伸升级，打造新的业绩增长点。2025 年 7 月，公司与关联方共同出资设立百问科技（深圳）有限公司，专注于智能宠物电器的研发、生产与销售。目前，公司首款智能宠物电器产品已完成核心技术研发，进入样品调试与优化阶段，即将实现产品定型；后续将有序推进产品量产上市与全渠道布局，并持续丰富产品线，构建多层次产品矩阵。

3) 产能优化情况

在轻型输送带业务板块，随着公司智能单机、同步带、电动滚筒等新兴业务的规模稳步增长，公司现有产能布局分散、生产协同效率不高等问题逐步显现，一定程度上制约了产业规模化发展与综合竞争优势的进一步释放。为契合公司整体战略布局，优化产能结构与产业布局，加快推进高端制造能力升级，公司于 2025 年 9 月与昆山市千灯镇人民政府达成合作，正式规划建设昆山智能传动系统产业化基地项目，项目计划总投资为人民币 3 亿元。目前，昆山智能传动系统产业化基地各项前期筹备、工程建设及配套推进工作均按计划有序开展。本项目建成投产后，将进一步提高公司的产能，高效满足公司智能单机、同步带、电动滚筒等传动设备、核心零部件及系统集成产品的规模化、标准化量产需求；同时进一步丰富公司产品品类，强化研发创新、智能制造与市场响应能力，持续夯实公司在工业传动领域的领先地位，为公司高质量、稳健发展奠定坚实基础。

在精密模塑业务板块，泰国自有智造工厂作为公司优化生产布局的核心项目，自 2023 年下半年启动建设以来，历经前期规划、设备采购、施工建设等多个阶段，于 2025 年上半年如期完成建设并转固，

进入投产运营阶段。泰国自有智造工厂引入了行业领先的生产设备与工艺，构建了智能化的生产管理系统，提升了公司的生产能力与效率。目前，泰国工厂已进入稳定量产阶段；后续公司将持续优化泰国工厂的运营效率，充分发挥其在供应链保障、市场渗透等方面的核心价值，推动全球业务实现高质量增长。公司通过海外工厂的成功建成与投产，不仅强化了与存量国际客户的战略合作，满足国际客户的交付需求，缓解国际贸易壁垒问题，也为全球化战略的持续推进提供了强有力的硬件支撑。

4) 技术研发情况

公司作为技术驱动型企业，技术创新是公司高质量发展的源动力。为持续提升综合研发能力和产品竞争力，公司不断加大研发投入，加快产品的布局和技术的研究改进；2025 年度，公司研发投入金额为 8,711.81 万元，占本报告期营业收入的 3.66%，较上年同期增长 16.50%。

在轻型输送带业务板块，公司产品面向物流、食品、农业、纺织、纸工、烟草、健身等传统行业，针对不同的行业，公司从材料、设计、工艺技术等方面提前储备新技术，以不断为客户提供具有行业特性与新应用的绿色环保产品；并及时跟进光伏、锂电等能源产业的蓬勃发展；此外，持续深化同步带、塑料链条&模组网带、高效平带等高附加值带类产品的研发布局，同步推进电动滚筒、智能单机产品的研发工作，重点攻克电动滚筒的高效传动、低耗节能及稳定运行核心技术，研发适配多场景应用的智能单机产品，实现与输送带产品的协同联动，提升整体传动系统的智能化水平。公司在产品性能优化、寿命延长及应用场景拓展等方向开展系统性研究，致力于为客户提供高效稳定、节能环保、高耐用性的传动解决方案，推动行业技术迭代升级。

在精密模塑业务板块，公司聚焦精密成型、智能设计等核心领域，持续提升模具的精度保持性、表面光洁度及使用寿命，加速向高性能、高寿命、智能化模具方向迭代升级，以技术突破推动产品附加值跃升，强化在高端模具市场的核心竞争力。公司拥有稳定且优质的客户资源，持续跟踪客户新产品需求，结合客户产品设计和出货量规划，同步开展配套模塑产品的研发，使公司产品及技术能够不断推陈出新，以更好地满足新老客户的多元化需求，持续为客户创造价值。

与此同时，公司也十分重视对知识产权的保护。报告期内，公司及控股子公司新增授权专利 28 项，其中发明专利 16 项、实用新型专利 12 项，并完成 40 项专利的申请；截至 2025 年末，公司及控股子公司累计拥有授权专利 231 项，其中 PCT 专利 1 项，中国发明专利 71 项、实用新型专利 157 项、外观设计专利 2 项。

5) 公司治理与投关管理情况

报告期内，公司严格贯彻执行内部控制制度，保证各职能部门及决策机构权责明晰，各业务环节均能严格按照相关规定的程序进行，保证公司运作规范；开展精益生产管理，优化生产工艺流程，完善采购、生产、品质等各生产环节的管理，提高各部门协同性；进一步加强企业文化建设，组织员工集体活动，提升全员凝聚力，宣传公司企业文化。

在投资者关系方面，公司始终重视对投资者的合理投资回报，积极通过现金分红，与投资者共享公司经营成果，公司第六届董事会第十四次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，公

司 2025 年度的利润分配预案为：以公司 2025 年 12 月 31 日的总股本 813,213,441 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.85 元（含税），预计现金分红总额为 15,044.45 万元，占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的比例达 88%。在规范、充分的信息披露基础上，通过召开业绩说明会、深交所互动易平台、接听投资者热线等多种形式向投资者介绍公司的发展战略、市场拓展、生产经营等投资者普遍关注的问题，有效的向投资者及社会公众传递公司价值，为切实做好中小投资者合法权益保护工作打下良好基础。

6) 绿色低碳发展情况

报告期内，公司积极推广应用清洁能源，持续降低生产经营过程中的碳排放。公司已在上海崇明、江门开平的生产基地厂房屋顶铺设光伏发电装置，利用太阳能电力满足厂区日常运营需求；泰国生产基地的光伏发电项目亦于 2026 年 4 月投入使用。2025 年度，崇明、开平两大生产基地光伏项目累计发电量达 2,703,990 千瓦时，减少二氧化碳排放量 1,435 吨（依据 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 计算）。此外，为优化用电结构、平衡电网峰谷负荷、缓解用电压力，开平工厂已配置容量为 1MW/2.15MWh 的储能设施；通过光伏+储能的综合能源利用模式，公司进一步提升了电力使用效率，也为保障区域电力系统安全稳定运行贡献了积极力量。

与此同时，公司积极购买绿电及绿证，持续扩大清洁能源应用规模。公司全年累计购买绿电及绿证 53,154MWh，相应减少二氧化碳排放量 28,204 吨（依据 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 计算）。

公司积极响应国家“双碳”目标，持续提升能源利用效率，降低单位产值能耗水平，深化精益化能源管理，通过订单调度优化、智能排产、无纸化办公及绿色能源使用等举措，着力推动各环节的节能降耗。报告期内，公司子公司永利崇明获得 ISO50001 能源管理体系认证。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2026年4月27日