



永利股份

2025 年度社会责任报告

# 上海永利带业股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告



二〇二六年四月



## 关于本报告

### 报告说明

本报告为上海永利带业股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“永利股份”）发布的第八份年度社会责任报告，整体涵盖了2025年度公司在追求发展的同时，积极履行社会责任的情况，详细介绍了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、行动和成绩。

### 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定。

### 报告时间范围

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于2025年度。

### 报告组织范围

报告范围为上海永利带业股份有限公司及其控股子公司，涵盖实体与上市公司年报合并财务报表范围一致。

### 资料来源及可靠性说明

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件。除特别标注，数据均为公司合并数据。

永利股份董事会对报告内容的真实性、准确性及完整性负责。

### 发布形式

本报告以网络电子版的形式发布，可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。



# 目 录

关于本报告 .....	2
第一章 走进永利 .....	4
第二章 公司治理与合规经营 .....	7
第三章 员工权益与人文关怀 .....	11
第四章 供应商与客户权益保护 .....	16
第五章 安全生产与绿色发展 .....	17
第六章 公共关系与社会责任 .....	23
第七章 社会责任工作展望 .....	24

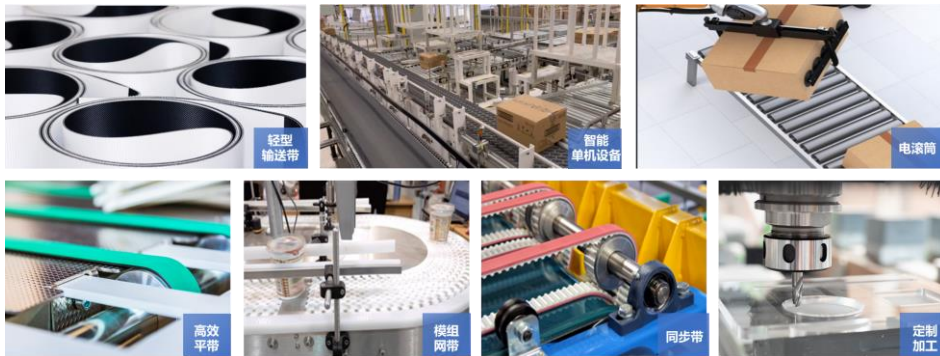


## 第一章 走进永利

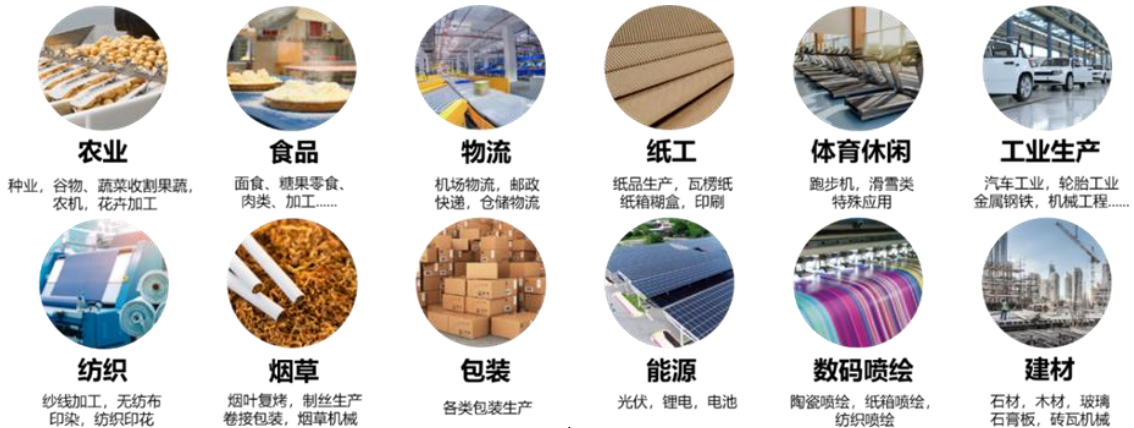
### 一、公司概况

上海永利带业股份有限公司成立于2002年1月，2011年6月15日在深圳证券交易所创业板上市，股票简称：永利股份，股票代码：300230。截至2025年12月31日，公司注册资本为813,213,441元。公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑两类业务，在技术水平、产品档次、产品质量以及开发能力方面均居国内同行业前列。

在**轻型输送带领域**，公司以深耕多年的轻型输送带产品为业务基石，通过持续技术延伸与产品拓展，自2016年以来陆续拓展塑料链板&模组网带、同步带、高效平带等带类产品，横向拓展电动滚筒等衍生品类，并向下游智能装备行业纵深推进，拓展智能单机业务，目前逐步形成“带类核心产品+关键配套部件+智能单机设备”的一体化业务布局，为多领域提供高效、可靠的传动与输送全场景服务。公司始终以“满足行业、企业的需求”为己任，致力于成为传送带领域不可替代的解决方案提供商。



公司轻型输送带及相关产品已应用于食品加工、物流运输、烟草生产、纺织印花、建筑材料、体育休闲、工业生产、包装、农业和能源等各个行业，应用范围十分广泛。





在**精密模塑领域**，公司专注为客户提供优质的“一站式”产品和服务，包括精密模具的开发和制造、注塑成型，以及丝印、移印、烫金、镭雕等二工序加工，并提供零部件组装服务，同时开展基于金属粉末的3D打印增材制造业务。公司始终秉承勇于担当、团结协作、优质高效、共创共赢的价值观，力争成为全球模塑行业最具竞争力的供应商。

公司具备独立的模具设计开发能力，可为客户提供高效、优质的高精密模具的设计和制造服务，主要产品包括精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精密塑胶零部件、五金塑胶配件等，广泛应用于精密玩具、消费电子、智能家电、通讯设备、健康医疗、办公自动化等多个领域。凭借领先的模具制造技术与成熟的塑胶成型工艺，公司已与多家世界知名跨国企业及国内头部企业建立稳定的合作关系。



## 二、全球布局

公司总部设于上海。国内市场布局上，公司在厦门、天津、青岛、昆明、武汉、合肥、济南等地设立分公司与办事处，并通过合资新设、收购整合等方式，在南通、沈阳、昆山、安徽、成都、佛山、东莞、深圳及开平等地区布局子公司，建成覆盖全国的市场营销网络，构建高效协同的供应链体系。

秉持全球化发展战略，公司自2004年起稳步推进国际化布局，在欧洲、美洲、亚洲及大洋洲等全球主要区域设立30余家海外子公司，深度参与国际产业合作与贸易往来，持续拓展



海外业务版图，不断提升国际市场影响力与综合竞争力。

公司已在上海、安徽、深圳、开平及荷兰、泰国、墨西哥等海内外重点区域布局核心研发与生产基地，形成稳定成熟的全球化研产支撑体系，为公司持续深耕全球市场、巩固行业领先地位提供坚实保障。



### 三、经济效益

项目	2025 年	2024 年	2023 年
总收入（元）	2,380,964,834.92	2,238,130,624.91	2,021,961,528.68
支付的各项税费（元）	145,419,289.92	109,912,010.19	133,815,176.12
营业成本	1,628,926,691.52	1,530,295,557.02	1,352,485,338.88
归属于上市公司股东的净利润（元）	170,950,361.64	223,005,558.73	376,234,817.63
每股收益（元）	0.2102	0.2739	0.4610
研发投入（元）	87,118,081.85	74,777,676.45	69,470,379.47
安全支出（元）	2,328,906.06	1,645,837.95	1,805,432.94
环保支出（元）	1,950,005.90	3,427,098.36	4,973,024.62
慈善捐赠（元）	116,977.92	79,805.07	106,707.68

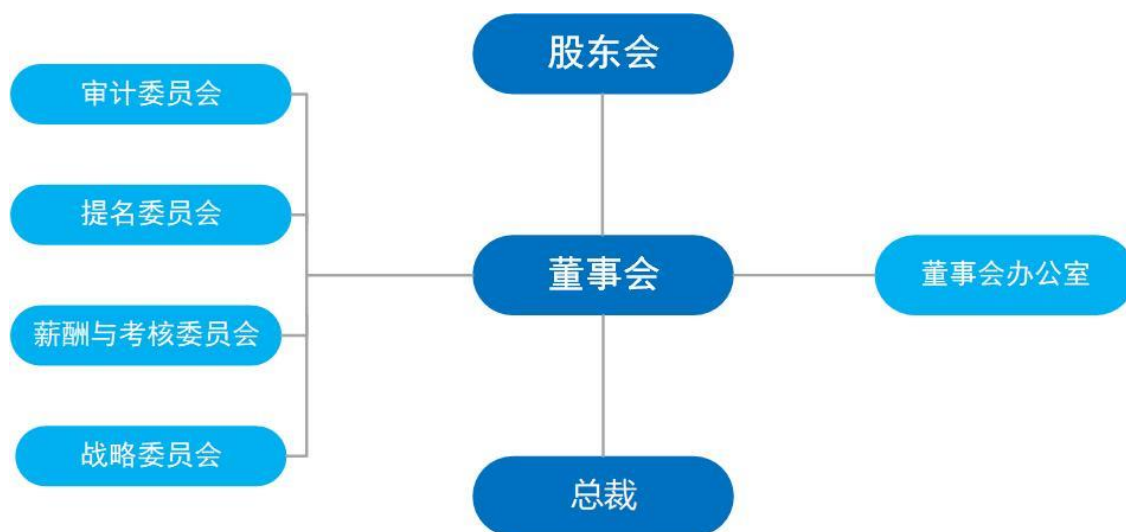


## 第二章 公司治理与合规经营

公司始终将股东与债权人权益保护作为公司治理的核心内容，严格遵循法律法规，完善治理机制，规范信息披露，强化投关管理，以稳健经营与可持续发展为基础，切实维护各类利益相关方的合法权益。

### 一、坚持规范运作，持续完善公司治理

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及其他相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，以确保公司股东利益的最大化，实现公司长远向上发展。股东会是公司的最高权力机构，董事会是公司的日常决策机构，下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会，协助董事会执行其职权或为董事会决策提供建议。



公司严格遵守《公司法》和《公司章程》等相关要求，按计划组织召开股东会和董事会，审议重大事项，并按需组织召开相应的专门委员会会议，有力支撑经营活动顺利开展。2025年，公司共召开股东会2次，董事会会议5次，独立董事专门会议3次，专门委员会会议8次；其中，审计委员会5次、战略委员会2次、薪酬与考核委员会1次。



公司重视治理能力的提升，及时向董事、高级管理人员推送监管动态信息，积极组织董事、高级管理人员培训。此外，公司还组织独立董事到公司实地调研参观，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，为独立董事履职提供充分支持。



## 二、规范信息披露，保护投资者利益

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，高度重视信息披露质量，确保真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断完善信息披露的内容和形式，同时提升信息披露透明度。

公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）发布相关公告，并选定《上海证券报》及《证券时报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2025年度，公司共披露公告文件104份；公司在深圳证券交易所2024-2025年度信息披露工作评价中获得最高评级A级。

## 三、加强内幕信息管理，杜绝内幕交易

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，保护



广大投资者的合法权益，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，在公司发布重大事项公告、定期报告等敏感期间，对公司涉及内幕信息的重大事项按流程及时进行备案登记，在内幕信息公开披露前，将内幕信息知情人控制在最小范围内，确保信息的保密性，杜绝发生内幕交易。

#### 四、强化投资者关系管理，丰富沟通渠道

公司始终高度重视投资者关系管理工作，持续深化与投资者的互动沟通，切实维护投资者特别是中小投资者的合法权益。依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，公司已制定《投资者关系管理制度》，确保投关工作规范有序开展。日常工作中，公司通过投资者热线电话、电子邮箱、实地调研接待、深交所互动易平台、业绩说明会等多元渠道，保持与广大投资者的常态化沟通。公司官网设置了投资者关系专栏，投资者可查阅临时公告、定期报告，进入深交所互动易平台，方便投资者及时查阅咨询、与公司进行互动。

2025年度，公司成功召开了2024年度业绩说明会及2025年中报业绩说明会，有序组织了两场投资者调研活动，并及时准确的披露了投资者关系活动记录表；通过深交所互动易平台回答投资者提问205条。



#### 五、创造价值，回报股东

公司专注于长期和可持续的发展，并综合考虑公司的具体情况，实施科学、持续、稳定的回报规划。2026年4月27日，公司召开第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司董事会拟定的2025年度的利润分配预案为：以公司2025年12月31日的总股本813,213,441股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.85元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次预计现金分



红总额为15,044.45万元，占2025年度合并报表归属于母公司所有者的净利润的比例为88.00%。

公司上市以来持续为股东创造稳定回报，历年分红情况如下表所示：

分红年度	分红方案	现金红利（万元）	转增股本（万股）
2025 年度	拟每 10 股派 1.85 元（含税）	15,044.45	
2024 年度	每 10 股派 0.65 元（含税）	5,285.89	
2023 年度	每 10 股派 1.25 元（含税）	10,175.04	
2020 年半年度	每 10 股派 2.50 元（含税）	20,405.15	
2019 年度	每 10 股派 2.50 元（含税）	20,405.15	
2018 年度	每 10 股派 2.45 元（含税）	19,997.05	
2017 年度	每 10 股转增 8 股派 1.20 元（含税）	5,441.37	36,275.82
2016 年度	每 10 股转增 8 股派 2.00 元（含税）	5,038.31	20,153.24
2015 年度	每 10 股派 1.00 元（含税）	2,047.23	
2014 年度	每 10 股派 1.00 元（含税）	1,615.25	
2013 年度	每 10 股派 1.00 元（含税）	1,615.25	
2012 年度	每 10 股派 1.00 元（含税）	1,615.25	
2011 年度	每 10 股转增 8 股派 1.60 元（含税）	1,435.78	7,178.88
	合计	110,121.17	—

## 六、规范经营，维护债权人合法权益

公司秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身经营风险、财务风险，注重对股东权益保护的同时，也高度重视对银行等债权人合法权益的保护。公司充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；公司建立有完善的融资管理规范，履行相应的审议程序，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照协议约定使用资金，确保资金使用合法，无不良信用记录。



## 第三章 员工权益与人文关怀

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，将员工权益保护作为履行社会责任的核心抓手，严格恪守相关法律法规，不断完善权益保障体系、优化员工服务与福利，兼顾员工职业发展与生活需求，构建和谐稳定、互利共赢的劳动关系，切实增强员工的归属感、幸福感与安全感。

### 一、合规雇佣，筑牢权益根基

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度及医疗保障制度，规范企业内部员工招聘录用全流程管理。从员工招聘录用、报到入职到离职交接的各个环节，均依法合规操作，充分保障员工的各项合法权益。招聘工作中，公司始终坚持公开、平等、竞争、择优的原则，坚决杜绝因性别、民族、信仰、户籍等任何形式的就业歧视，严格禁止使用童工，杜绝一切形式的强制劳工，为全体劳动者提供公平公正的就业机会。

### 二、完善薪酬福利，强化保障力度

公司实行劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动合同法》以及国家与地方相关法律法规，与员工签订劳动合同。薪酬水平参照当地社会平均工资、行业薪酬水平及公司支付能力合理制定，并根据公司经营状况与市场变化适时进行调整与优化。结合公司发展需要及员工个人表现，公司提供岗位调整与薪酬调整机制，力求使员工的职业发展路径与薪酬体系相匹配。同时，公司积极探索和推进收入分配制度改革，使员工收入与公司经济效益紧密联动，实现共同发展与利益共享。

在社会保障方面，公司全面为员工缴纳各项保险和住房公积金，严格落实法定假日带薪休假、带薪年假制度，员工工伤、病假、婚丧假等均严格按照国家相关规定执行，切实落实劳动保护与社会保障责任。针对女性员工，公司严格遵守《妇女权益保护法》《女职工劳动保护特别规定》，加强女性员工劳动保护，依法给予产假、哺乳假等相关福利待遇，切实保障女性员工的合法权益，营造男女平等的工作环境。

同时，公司持续完善员工福利体系，常年为员工发放生日关怀、午餐津贴、劳保津贴、高温福利等专项福利；定期为员工提供免费健康体检；在端午节、中秋节、春节等传统节

日，为员工送上节日礼品，传递企业温暖，提升员工幸福感。

### 三、重视员工发展，搭建成长平台

公司坚持“员工与企业共同成长”的理念，高度重视员工职业发展，搭建完善的员工培训与职业发展体系，为员工提供多元化的成长机会。公司结合员工岗位需求与职业规划，开展针对性的岗前培训、岗位技能培训、综合素质提升培训等，助力员工提升专业能力与综合素养；同时，完善员工晋升通道，鼓励员工主动学习、积极进取，为员工提供广阔的职业发展空间，实现员工个人价值与企业发展的同频共振。

### 四、畅通民主沟通，保障员工话语权

公司高度重视民主管理建设，建立了党支部、职工代表大会和工会组织，充分发挥其桥梁纽带作用，积极促进企业发展、维护职工权益、构建和谐劳动关系，为公司长期健康发展提供有力支撑。

为鼓励员工积极参与企业发展，公司推出“合理化建议提案专区”，搭建线上沟通平台，鼓励员工围绕生产、经营、管理、员工生活等各个方面提出改善建议，充分激发员工的主人翁意识与参与热情。同时，公司每月举办合理化建议表彰大会，对提出优质合理化建议的员工进行表彰奖励，充分调动员工的积极性与创造性，推动企业持续优化提升。





#### 四、丰富员工业余活动，凝聚团队力量

公司结合员工工作实际，注重员工精神文化生活建设，组织开展形式多样、特色鲜明、深受员工欢迎的团队活动，丰富员工业余生活，有效疏解工作压力，促进员工之间的交流沟通，增强团队协作意识与团队凝聚力。

目前，公司已常态化开展台球比赛、徒步、趣味运动会等文体活动；每月为当月生日员工举办集体生日会，送上温馨祝福；每年三八妇女节期间，精心组织周边出游、插花等主题活动，丰富女性员工业余生活，彰显对女性员工的关怀与尊重。



## 六、打造家庭友好型工作场所，传递企业温情

公司聚焦员工工作与家庭平衡需求，全力打造“家庭友好型工作场所”，配套建设员工宿舍、员工食堂、培训室、母婴爱心屋、健身活动区等完善设施，为员工工作生活提供便捷保障；每月定期举办员工生日会，营造温馨和谐的团队氛围，拉近企业与员工的距离。

“百汇快乐暑假儿童中心”作为公司家庭友好型建设的标杆项目，是公司主动践行社会责任、破解外来务工人员子女“留守”难题的重要创举。自2019年首次启动以来，该项目已成功举办五届。依托工厂场地打造的集玩耍、学习、专业看护于一体的安全空间，让远在家乡的员工子女能够在暑假期间来到父母身边。2025年第五届活动依旧设计了丰富的课程与活动，不仅实现了亲子团聚，更助力儿童全面发展。该举措有效解决了员工的后顾之忧，彰显了公司对员工家庭责任的切实担当。



为进一步打通企业关怀员工家庭的“最后一公里”，公司建立了常态化员工家庭走访慰问机制。由公司代表组成慰问组，深入员工家庭进行实地走访，面对面了解员工的家庭生活状况、实际困难及需求，亲手送上慰问品与慰问金。这一行动不仅是物质上的帮扶，更是精



神上的慰藉。它打破了企业与家庭的壁垒，让员工家属主观地感受到公司的文化与温度，赢得了家属对员工工作的理解与支持，实现了“慰问一人、温暖一户、带动一片”的社会效应。通过走访，公司将“家庭友好”从理念落实到具体行动，既履行了帮扶困难职工的社会责任，又以家庭为纽带增强了员工的忠诚度与凝聚力。



公司在家庭友好型建设方面的努力获得广泛认可，下属子公司百汇精密深圳先后获得“ESCP供应链责任规范证书”“ESCP感谢状”“家庭友好工厂项目积极参与表彰证书”等相关资质及荣誉。





## 第四章 供应商与客户权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

### 一、构建公平诚信的采购供应体系

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，推行公开招标，实行阳光采购，通过建立健全相关制度，明确采购相关流程的授权与审批权限，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障公司和供应商的合法利益，维护良好的交易环境，保持良好合作关系，共同打造安全、可靠、经济的采购供应体系，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司对供应商技术水平、生产能力、产品质量、管理水平、社会责任等进行综合评定，经过评估、筛选后成为合格供应商，与核心供应商签署年度框架协议，保证长期、稳定、良好的战略合作的同时提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，优势互补、利益共享的合作模式。

### 二、提升产品质量及服务，保护客户权益

公司不断推进产品质量管理，丰富产品体系，以满足多样化的客户场景和需求，为客户提供更稳定、可靠的产品；提升服务质量，以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，以及多年积累的行业经验为客户提供专业建议，提高顾客满意度和忠诚度。在客户中建立起的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

为加强客户资源管理，更好地服务客户，公司实施部署了“CRM客户信息管理系统”，力图运用信息化手段为客户提供更便捷的服务。公司秉承诚实守信、与客户共赢的营销理念，了解客户需求，及时对客户的反馈予以响应，与客户建立稳定、密切的战略合作关系。



## 第五章 安全生产与绿色发展

公司持续加大安全生产与环境保护投入力度，积极培育安全生产、绿色发展的企业文化，深耕职业健康安全管理体系、环境管理体系及安全生产标准化建设，不断提升综合管理能力与运行绩效。公司密切跟踪国家法律法规最新要求及生态环保、安全生产督察监管动态，主动响应各级政府专项整治工作部署，常态化开展安全环保自查自纠与隐患整改，以主动担当切实履行社会责任。同时推动安全环保理念深入人心，从本质上筑牢安全生产与环境保护合规防线、提升管理效能，为企业实现高质量、可持续发展注入持久动力。

### 一、重视安全生产，加强员工劳动安全保护

#### 1、安全生产标准化建设、安全生产监管体系

公司高度重视企业安全文化建设，公司及各生产子公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及生产经营所在地的相关法律法规，制定并执行职业健康与安全生产方面的管理制度，保障职工生命财产安全，保证公司健康稳步运营，实现可持续发展。截至报告期末，公司及下属5家子公司取得了ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。

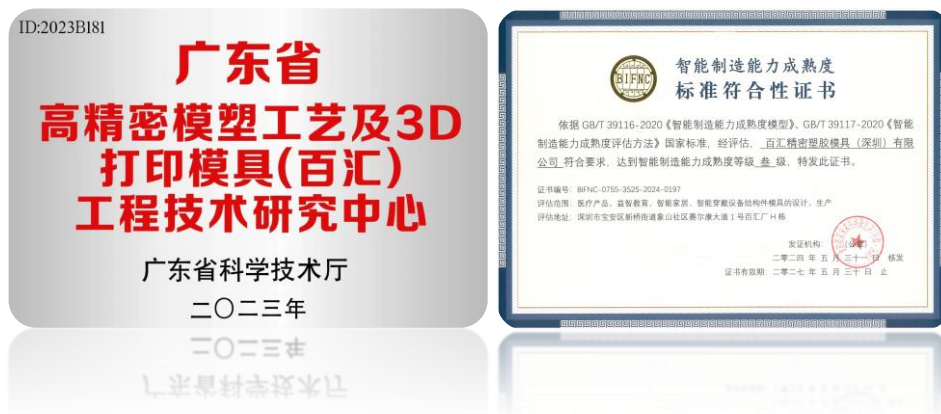


公司及各生产子公司全面建立全员安全生产责任制，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规要求，持续健全完善安全管理制度与安全操作规程，设立专门安全管理机构并配备专职安全管理人员，清晰界定各层级安全生产管理职责。在日常安全管理工作中，公司严格推进各项规章制度落地执行，定期召开安全工作会议，常态化开展安全生产检查，对排查发现的问题及时制定整改措施、闭环落实整改，切实消除各类安全隐患，将安全生产理念与管控要求贯穿生产经营全过程，全力保障公司生产运营安全稳定。

## 2、安全生产工艺

在工艺安全方面，公司优先选用安全先进的工艺及设备，经辨识，公司生产工艺不涉及“两重点一重大”，工艺安全可控；公司定期开展安全现状评价，经评价生产现状满足安全生产的要求。此外，公司不断提高自动化水平，完善生产装置和储存设施自动化控制系统，根据公司多年积累的生产实践经验，在工艺技术和设备选型方面独辟蹊径，形成了生产流程顺畅、控制技术先进、自动化程度高的专有技术，保证了生产过程中的安全。

公司全资子公司百汇精密深圳是广东省高精密模塑工艺及3D打印模具工程技术研究中心，积极顺应制造业数字化、网络化、智能化趋势，生产全流程已实现智能化升级，并通过智能制造能力成熟度等级三级认证。



## 3、安全生产投入

报告期内，公司及子公司累计投入安全生产费用232.89万元，重点用于安全防护设施建设和设备维护检测、应急物资储备、安全警示标识更新、安全教育培训、员工职业防护及安全隐患整改等各项工作，切实筑牢安全生产保障基础。

## 4、安全生产教育与培训

安全培训教育是提升员工对危险的认知力、提高安全意识、培养应急处置、急救救护、规避风险等安全技能的有效途径和重要手段。报告期内，公司各生产基地均制定安全教育年度培训计划，对新进员工严格实施三级安全教育，定期组织各车间人员开展安全主题培训；同时，公司及各生产基地积极开展消防应急演练，持续强化安全宣传教育，不断提升员工安全意识与安全操作技能，增强事故预防和应急处置能力，保障公司生产经营安全平稳运行。



## 5、接受主管单位安全检查的情况

报告期内，公司接受了各生产厂区所在地安全应急管理部门的检查，公司及控股子公司均无违反法律法规行政处罚项。

报告期内，公司及控股子公司无重大安全生产事故发生，安全生产形势持续稳定。

## 二、注重环境保护，严控污染排放

公司始终坚守绿色发展理念，将环保要求融入生产经营全流程，严格遵守国家及地方环境保护相关法律法规与行业标准，建立健全环境管理体系，强化污染物全流程管控，坚持环保投入，切实履行企业环境保护社会责任，推动生产经营与生态环境的协调发展。

### 1、环保管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《合成树脂工业污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等国家及地方环保法律法规和执行标准。依据ISO14001环境管理体系标准，公司搭建了完善的环保管理制度、程序文件及管控措施；截至报告期末，公司及下属7家子公司顺利取得ISO14001环境管理体系认证证书，定期接受认证机构的查验和审核，持续维护证书的有效性。同时，公司及主要生产基地依法完成排污许可及登记相关手续办理，确保排污行为合法



合规，从制度与流程层面筑牢环保合规经营基础。

## 2、降低污染排放

公司生产经营中产生的主要污染物为大气污染物，针对各类污染物特征，建立规范化有组织排放体系，配套建设专业废气治理设施并保障正常运行，各类大气污染物排放浓度、排放总量均严格控制在核定标准范围内，无超标排放情况。

针对废水、固废、噪声实施分类精细化治理：废水方面，生产废水实现循环利用或委托专业资质机构规范处理，生活污水经隔栅、油水分离等预处理后纳入市政污水管网，由专业污水处理机构集中处理；固废方面，严格区分一般工业固废与危险废物，一般工业固废委托专业单位回收再利用，危险废物按规范分类并交由有资质机构处置；噪声方面，选用低噪声生产设备，对高噪声设备采取减震、隔声、消音等降噪措施，同时为相关操作人员配备专业防护用品，有效管控厂界噪声，全方位实现各类污染物的有效治理与达标排放。

## 3、风险防控与监测管理

公司高度重视环境风险防控，主要生产基地均制定并完善突发环境事件应急预案，完成备案并根据实际情况及时更新，构建起完善的环境风险应急处置体系，提升突发环境事件的应对与处置能力。

公司主要生产基地已按法律法规要求制定标准化环境自行监测方案，部分厂区配备相关在线监测设备，委托具备专业资质的第三方检测机构，对生产经营中的废气、废水、噪声等开展常态化、规范化监测，根据监测指标不同设置科学的检测频率，实现环境质量的动态管控。2025年度各项环境监测指标均符合相关标准要求，环境监测工作的专业性、规范性持续提升。

## 4、环保投入

为保障污染物持续稳定达标排放，提升环保治理能力，公司坚持常态化环境保护投入，2025年度环保投入共计194.48万元，资金主要用于环保设备的维护与升级、环境影响评价、第三方专业检测、排污相关费用等方面；公司严格遵守环保税收相关法律法规，按时足额缴纳环境保护税，公司及子公司2025年度缴纳环境保护税共计16.98万元，切实履行企业在环境保护方面的法定纳税义务。

## 三、践行“双碳”战略，推动低碳运营



## 1、推行绿色办公

公司高度重视环境保护与可持续发展，积极倡导绿色办公理念，引导全体员工养成节约用电、用纸、用水的良好习惯，最大限度降低能源消耗，减少空调、电脑等用电设备待机能耗。在具体举措上，公司全面使用节能照明灯具，严格落实“人走灯灭”制度，杜绝“长明灯”现象；规范空调温度设置，将节能管理纳入制度化运行；合理使用电脑、打印机、复印机等办公设备，提高纸张二次利用率，加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，依托信息化手段大力推行无纸化办公，以实际行动践行绿色低碳发展理念。

## 2、优化设备管理，提升能源效率

公司加强车辆等耗油设备的使用管理和维护保养，确保设备运转良好，减少能源消耗。定期对车辆进行保养，优化行驶路线，降低油耗。定期对公司用电设施设备进行检查，确保无故障用电，做到安全、节约用电。通过定期维护，确保设备运行效率，减少因设备故障导致的能源浪费。

## 3、布局清洁能源，减少碳排放

公司积极推广应用清洁能源，持续降低生产经营过程中的碳排放。公司已在上海崇明、江门开平的生产基地厂房屋顶铺设光伏发电装置，利用太阳能电力满足厂区日常运营需求；泰国生产基地的光伏发电项目亦于2026年4月投入使用。2025年度，崇明、开平两大生产基地光伏项目累计发电量达2,703,990千瓦时，减少二氧化碳排放量1,435吨（依据2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306计算）。此外，为优化用电结构、平衡电网峰谷负荷、缓解用电压力，开平工厂已配置容量为 1MW/2.15MWh的储能设施；通过光伏+储能的综合能源利用模式，公司进一步提升了电力使用效率，也为保障区域电力系统安全稳定运行贡献了积极力量。

与此同时，公司积极购买绿电及绿证，持续扩大清洁能源应用规模。公司全年累计购买绿电及绿证53,154MWh，相应减少二氧化碳排放量28,204吨（依据2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306计算）。

公司积极响应国家“双碳”目标，持续提升能源利用效率，降低单位产值能耗水平，深化精益化能源管理，通过订单调度优化、智能排产、无纸化办公及绿色能源使用等举措，着力推动各环节的节能降耗。报告期内，公司全资子公司永利崇明获得ISO50001能源管理体系



认证。



#### 四、大力推广公司环境友好型产品

公司主营业务中的轻型输送带产品，其覆盖层采用各类高分子改性材料，相较于传统橡胶输送带，具备轻量化、安全洁净、绿色环保、输送精准及高效稳定等优势，主要应用于对卫生与环保要求较高的轻工、农业自动化生产线，承担物料的承载与输送作业。轻型输送带作为输送带领域的高端精细产品，具有投资规模小、能耗水平低、技术含量高、产品附加值高等特点，契合国家节能减排与绿色发展理念。

公司始终将绿色环保理念深度融入产品研发、生产及服务全流程。公司生产的TPU轻型输送带以PU粒料为原料，采用压延法工艺制造，生产过程无溶剂、低排放，环保优势突出；该类产品在使用寿命终结后，可在自然环境中快速降解，形成易于环境消纳的碎片或微粒并回归自然，降解过程及残留物均不对环境构成潜在危害。同时，公司推出的ES节能输送带，通过在底面织物中添加特殊材料，形成具备长效自润滑效果的平滑表层，可显著降低输送带与滑床间的摩擦系数，有效降低输送机运行能耗，助力下游客户节约运营成本、实现节能增效。

未来，公司将持续为行业及客户提供稳定可靠、绿色低碳、节能高效的输送产品，以绿色技术赋能产业链，助力上下游企业实现高质量可持续发展。

#### ARBOR DAY 植绿于心 赋能于行

你知道吗  
一棵50年树龄的树，累计可共吸收二氧化碳约1~2.5吨  
相当于一辆家用燃油车行驶4,300~10,900公里的碳排放量  
综合生态价值超百万元

经实际应用案例显示，永利ES节能带(30m x 1.26m)+同步电动滚筒(3kW)组合传动方案每年可节约用电约5000度  
相当于种植393棵大树，为地球减碳近4吨！相较传统传输方式，节能达42.13%

永利绿色生产基地  
每年二氧化碳排放量减少约760吨  
相当于种植76000棵大树

植此青绿，生生不息  
为了这抹绿色  
永利和你一起  
用心守护



## 第六章 公共关系与社会责任

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负的社会责任和使命，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展，积极参与社会公益，持续履行企业社会责任。

### 一、推动地方经济发展，履行纳税人义务

公司积极主动加强与政府主管部门及监管机构的沟通联络，严格按照法律法规要求，主动配合各项监督检查工作，切实履行企业责任与法定义务。公司严格遵守国家法律法规及相关政策要求，坚持依法合规经营，恪守诚信纳税原则，自觉履行纳税义务，连续多年获评纳税信用A级纳税人。公司始终积极拓展就业岗位，助力地方经济发展。通过面向高校及社会公开引才，组织人力资源团队赴各地高校开展校园招聘，吸纳大量具备专业素养的应届毕业生加入。同时，公司依托境内外多个生产营销基地提供大量就业岗位，在持续做好人才引育工作的同时，为稳定就业、推动地方经济社会稳定发展贡献了积极力量。

### 二、投身公益事业，展现企业担当



公司始终坚持回馈社会、践行责任的理念，积极投身教育公益与乡村振兴事业，以实际行动助力地方高质量发展。报告期内，公司在安徽广德经济开发区管理委员会的牵头下向广德市滨河学校和广德市科创实验学校进行爱心捐赠，以进一步改善校园学习条件，同时向一线教师予以慰问，传递对教育工作者的敬意与关怀；积极响应广东省“百县千镇万村高质量发展工程”号召，向开平市慈善会进行专项捐款，定向支持乡村绿化美化项目，助力改善乡村生态环境。

此外，公司积极响应中国红十字总会号召，在管理层带领下，组织员工开展义务献血活动，以实际行动缓解临床血液库存紧张压力；同时，公司成立志愿者团队，在党支部统筹组织下，常态化参与环境整治、义务植树、学雷锋便民服务等公益志愿活动，主动履行社会责任。



## 第七章 社会责任工作展望

未来，公司将继续以高质量发展为核心，持续完善法人治理结构，不断提升公司规范化运作与治理水平，在为股东创造持续价值、为客户提供优质产品与服务、为员工搭建发展平台的同时，始终牢记企业社会责任与时代使命，积极回馈社会、贡献社会价值。

公司将坚持把企业发展与社会、环境的发展紧密结合，坚守可持续发展战略，持续深化“以人为本”的发展理念，将安全生产、绿色低碳发展贯穿生产经营全流程，坚持环保与公益投入，持续完善社会责任履行体系。

公司将以更坚定的决心、更务实的行动践行企业社会责任，推动企业与环境和谐共生、与社会协同发展，努力实现公司经济效益与社会效益相统一、公司发展与社会发展相和谐，以优异的经营业绩与社会责任成果，回报员工、回报股东、回报社会，为社会高质量发展贡献更多企业力量。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2026年4月27日