

2025 ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會和公司治理報告



關於本報告

本報告是東江環保股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「東江環保」「本公司」「本集團」或「我們」）發布的環境、社會和公司治理（下稱「ESG」）報告（下稱「本報告」或「ESG 報告」），重點披露本集團在履行企業社會責任及實現可持續發展方面的策略、措施、工作和績效。

編制依據

本報告是依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（以下簡稱「上市規則」）附錄 C2 之《環境、社會及管治報告守則》，以及深圳證券交易所（以下簡稱「深交所」）發布的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》編制而成。本報告涵蓋的內容已符合上述指引中強制披露規定、「不遵守就解釋」的條文與四項報告原則（重要性、量化、平衡及一致性）的要求。

重要性：報告中，我們已識別並披露重要 ESG 議題的過程與准則，以及重要持份者的描述、持份者參與的過程與結果。

量化：我們已披露有關匯報關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設、計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免因為選擇、遺漏和呈報格式而影響報告讀者決策或判斷。

一致性：我們於報告中使用的統計方法與去年一致。如果統計方法或關鍵績效指標有任何變更，或有其他影響到比較的有效性的相關因素，我們會在 ESG 報告中清楚說明。

報告時間及範圍

本報告數據披露範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下稱「本年度」或「報告期內」）關於可持續發展的工作。除特殊說明外，本報告的內容涵蓋範圍與公司《2025 年報》的涵蓋範圍一致。本報告的環境關鍵績效指標的數據範圍涵蓋總部及下屬公司。

報告語言及發布

本報告以簡體中文、繁體中文及英文版本發布。報告電子版可在本集團網站（www.dongjiang.com.cn）、香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn，為深圳證券交易所指定的上市公司信息披露網站）進行瀏覽。

報告批准

本報告已於 2026 年 4 月 27 日獲本集團董事會（「董事會」）審批通過。

聯系方式

我們重視每位持份者及公眾對本報告的建議與意見，並十分歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們溝通聯系。您的意見將幫助我們進一步完善本報告並提升我們的可持續表現。

公司地址：深圳市南山區高新區北區朗山路 9 號東江環保大樓

電子郵箱：ir@dongjiang.com.cn

目錄

董事長致辭	01
關於本集團	03
堅持黨建引領	05
關鍵績效表	57
指標索引	62

夯實公司治理



ESG 治理	09
公司治理	12
合規管理	13
風險管理	13
反賄賂與反貪污	14
反不正當競爭	15
保護股東權益	16

加速綠色轉型



應對氣候變化	19
能源管理	23
水資源管理	25
污廢管理	26

打造非凡職場



員工僱傭與權益	33
職業健康與安全	38
員工發展與培訓	41
社區公益慈善	43

推進價值生態



創新技術研發	47
知識產權保護	50
產品質量與安全	51
客戶服務	53
供應鏈管理	53
信息安全與隱私保護	55

董事長致辭

2025 年是國家“十五五”規劃的開局之年，也是我國環保產業加速向高質量轉型的關鍵之年。在“雙碳”戰略走深走實，國企改革持續深化的時代背景下，東江環保始終堅守國有環保企業使命，以廣晟控股集團 FAITH 經營理念為指引，持續落實“三極四強”發展要求，繼續“穩根基”“謀布局”“促轉型”，將 ESG 理念深度融入經營發展全流程，以實際行動踐行綠色發展、責任發展的初心使命。

面對環保行業的新形勢、新挑戰，東江環保堅持黨建引領與經營發展深度融合，以黨建引領發展、促進改革。在過去的一年裏，我們堅守危廢處置主業，持續深化“降本增效”舉措，穩住經營“基本盤”，經營性現金流同比實現大幅增長，企業發展韌性持續增強；我們堅持科技創新，不斷升級公司各業務領域技術能力，大力推動資源化業務向高價值、多元化轉型。同時，我們積極響應廣東省“百千萬工程”與“綠美廣東”生態建設號召，在城鄉環境治理、生態修復、綠色產業推廣等方面持續發力，以產業幫扶、村企共建、消費助農等實際行動助力鄉村振興，切實履行國企的社會與環境責任。

展望“十五五”期間，東江環保將在做強主業的基礎上錨定“資源循環產業領軍企業”與“優秀綜合環境服務商”兩大定位，持續打造工業危廢循環利用、資源能源循環利用、綜合環境服務三大產業鏈。新的征程上，我們將繼續奮力拼搏，以公司“十五五”戰略規劃為根本遵循，聚焦主業、補齊短板，借助資本力量鍛造新的業務藍圖，實現發展轉型升級。

綠水青山就是金山銀山，綠色使命任重道遠。東江環保將始終以實現環境效益、社會效益與經濟效益有機統一為目標，以 ESG 理念引領企業綠色發展，持續為“綠美廣東”及國家生態文明建設貢獻更多東江力量！

東江環保股份有限公司

王碧安

董事長

2026 年 4 月



關於本集團

東江環保股份有限公司成立於 1999 年，為深港兩地上市的環保企業（股票代碼：002672.SZ, 00895.HK）。本集團控股股東為廣東省屬國有企業廣東省廣晟控股集團有限公司（“廣晟控股集團”），為中國 500 強企業，為本集團發展提供了強有力的國資後盾。

東江環保是一家科技型綜合環境服務商，專注於危廢處置及資源化利用，業務涵蓋工業和市政廢物的資源化利用與無害化處理、稀貴金屬回收領域，配套發展水治理、環境工作、環境檢測等，可為企業的不同發展階段定制和提供一站式環保服務，並可為城市廢物管理提供整體解決方案。本公司以技術創新為驅動，致力於成為各級政府、園區企業最優質的環境方案提供者和服務商。

集團業務介紹

東江環保深耕環保領域逾二十載，專注於危險廢物處置及資源利用業務，已為數萬企、事業單位客戶提供成熟可靠的“一站式”環保解決方案，積澱了豐富的項目實踐與成功經驗。目前，公司已成長為業務覆蓋粵港澳大灣區、長三角、京津冀及中西部地區，擁有近 60 家分子公司的綜合環保服務供應商。

截至報告期末，東江環保已擁有危險廢物經營資質超 280 萬噸，可處理《國家危險廢物名錄》（2025 年版）中列明的絕大多數危險廢物，產出的煙花級氧化銅、高純氫氧化銅、無水氯化銅、城式氯化銅等資源化產品及精鈹、精碲、電鉛、氧化銻等稀貴金屬產品質量領先。



堅持黨建引領

報告期內，東江環保黨委頂層設計並深化落實“一個理念，兩個機制”黨建工作模式，將黨的領導和保障作用貫穿於企業改革轉型各環節，引領和推動企業高質量發展。黨建工作主要包含三大支柱：推進思想學習、實施“強基工程”、加強意識形態工作。

推進思想學習

堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，深入學習宣傳貫徹黨的二十屆三中、四中全會精神和黨的創新理論，組織研讀《習近平談治國理政》第五卷。全年開展“第一議題”學習 **21 次**，召開黨委會 **21 次**。

“學查改”一體、紮實推進“中央八項規定精神”學習教育，認真舉辦學習教育讀書班，組織專題黨課 **68 次**，主題黨日活動 **144 次**，警示教育會 **77 場次**。

堅持深入基層調研，廣泛征集意見建議，對照清單深查細照並梳理形成問題清單，整改完成率 **100%**；完成為員工辦實事 **55 件**。

實施“強基工程”

圓滿完成公司第三次黨代會及“兩委”換屆選舉工作。根據改革發展需要，動態優化基層組織設置，新設立黨委 **2 個**、黨總支 **3 個**、黨支部 **5 個**，完成 13 家黨組織換屆工作。

大力實施黨建強基工程，持續規範黨員管理，新發展和引進黨員 **53 名**，黨員占比提升至 **11.5%**。選優配強基層黨組織班子 **42 人次**。推動基層黨政主要負責人“一肩挑”，比例提升至 **95.6%**。

加強意識形態工作

把意識形態工作納入重要議事日程，全年專題研究意識形態工作 **4 次**。

推動集團企業文化和 FAITH 經營理念深度融入東江環保“精神圖騰”，在 55 家下屬公司實現上牆、上桌、上屏。策劃發布“晟行 FAITH”“三極四強”促轉型、“向新而行”等系列專題宣傳，在主流媒體、廣東省國資委發表相關稿件 **10 餘篇**。

公司下屬公司也根據自身情況，開展不同形式內容的黨建工作（僅展示部分典型案例）：

寶安東江

開展“三會一課”42 次，主題黨日活動 12 次，組織黨建活動 10 次，組織觀看廉潔教育片、開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，組織支部黨員認真學習《中國共產黨紀律處分條例》《中國共產黨章程》《習近平關於加強黨的作風建設論述摘編》等書籍。

江西東江

嚴格落實“三會一課”等制度，全年召開黨員大會 12 次、支委會 16 次，開展主題黨日 12 次，組織 36 名黨員幹部參加專題培訓，通過“第一議題”學習 38 次強化理論武裝。高質量推進深入貫徹中央八項規定精神學習教育，開展集中學習 11 次，查擺整改問題 9 條，組織 5 場警示教育活動，築牢廉潔防線。

惠州東江

開展“第一議題”學習 21 次，主題黨日活動 12 次，組織生活會 1 次，支部書記講授黨課 4 次。系統舉辦深入貫徹中央八項規定精神學習教育讀書班 4 期，由支部書記和支部委員分章節領學《習近平關於加強黨的作風建設論述摘編》，覆蓋黨員幹部及關鍵崗位人員 140 餘人次。

東莞恒建

開展以活動促交流，與其他組織共建，實現資源共享。聯合愛心一族協會開展“學雷鋒”志願服務活動和“緬懷革命先烈，傳承紅色基因”清明祭掃活動；聯合共和社區黨委開展“護綠東江，共植晟林”主題黨日活動；聯合東江環保直屬第四黨支部開展“實踐研學踐初心，砥礪奮進慶七一”主題黨日活動；聯合財務中心黨支部開展“追尋紅色足跡，凝聚奮進力量”主題黨日活動。

夯實 公司治理

良好的公司治理是行穩致遠的前提，東江環保高度重視公司治理，在合規經營、風險管理、反腐敗和貪污等方面持續投入，致力於打造高效經營、合法合規、廉潔清明的企業形象。

ESG 治理

東江環保已構建起運行高效的 ESG 管理體系，明確管理職責，保障 ESG 相關工作有序推進與有效落地。同時，公司高度重視與利益相關方的溝通交流，積極傾聽並及時回應他們對 ESG 工作的意見與訴求，持續提升 ESG 管理水平。

ESG 治理架構

東江環保已搭建三層級的 ESG 治理架構，涵蓋決策層、管理層和執行層，助力 ESG 管理工作從頂層設計深入落地執行。

決策層

公司董事會為 ESG 相關事務的最終責任主體，負責評估及厘定為實現本集團策略目標可接受的風險類型與風險水平（包括 ESG 風險及其項下氣候相關風險）；審議批准公司 ESG 中長期戰略及相關政策，確保本集團設立並運行合適且行之有效的風險管理及內部控制體系（包括 ESG 風險管控機制）。董事會已授權審計與風險管理委員會協助其履行監督及企業管治職責。

審計與風險管理委員會主要負責審議及監督環境、社會及管治相關工作，每年至少開展一次全面的企業風險管理和內部控制有效性評估，對包括 ESG 風險、氣候相關風險在內的各類風險進行檢討。董事會每年審視及監督本集團在可持續發展計劃及實施成效，包括氣候變化引起的風險和機遇，持續推動 ESG 融入公司治理與發展戰略，切實維護全體利益相關方合法權益。

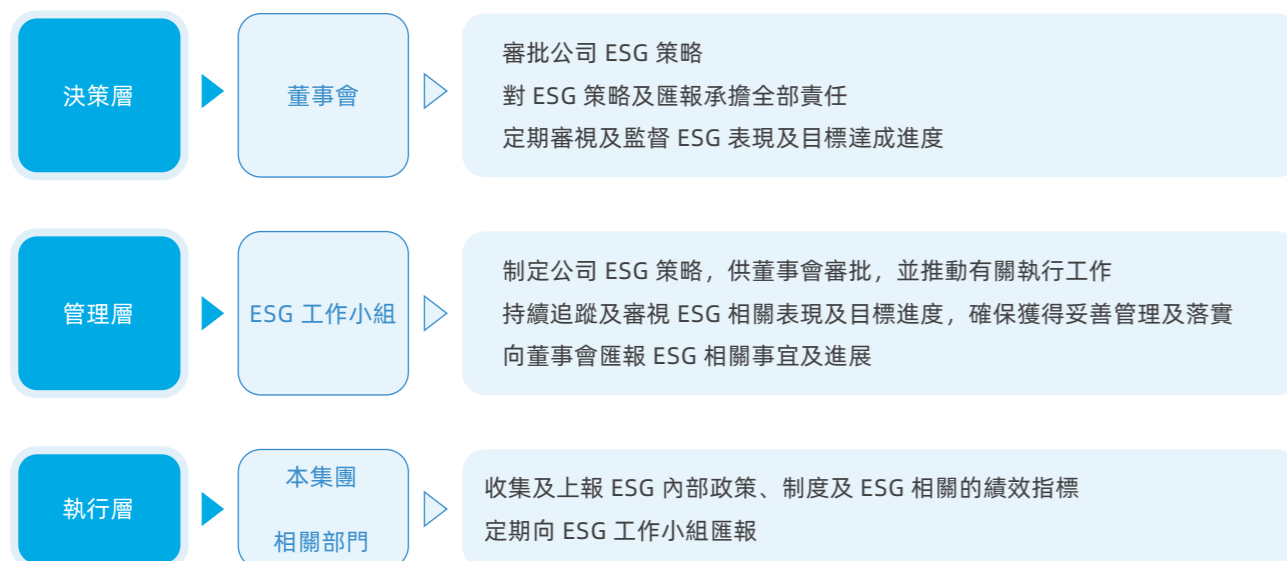
管理層

ESG 工作小組由公司管理團隊和主要部門負責人構成，負責向董事會及審計與風險管理委員會匯報 ESG 相關工作成果、管理成效及相關風險；協助制定 ESG 策略與管理機制，統籌推動 ESG 事務落地實施；定期檢討及落實與氣候相關的措施，將 ESG 理念融入集團日常業務運營。

執行層

公司相關部門負責 ESG 戰略和分解目標的落實，並按規定及時匯報關鍵工作進展與執行情況。

東江環保 ESG 管理架構



利益相關方溝通

主要利益相關方

股東 / 投資者



期望與要求

- 穩健合規運營
- 良好投資回報
- 有效的風險管理

主要溝通途徑

- 股東會
- 年度報告、中期報告及 ESG 報告
- 業績說明會
- 本公司網站投資者關係專欄
- 電郵及電話

政府 / 監管機構



- 環保合規
- 安全生產
- 反貪污 / 反賄賂
- 支持社區民生

- 政策諮詢
- 重大會議
- 現場考察
- 信息披露
- 對諮詢的書面回應

客戶



- 優質產品和服務
- 科研及開發
- 隱私保護

- 集團網頁及郵箱
- 日常營運 / 交流
- 意見調查
- 客戶投訴渠道

員工



- 提供穩定就業
- 合理福利待遇
- 安全工作環境

- 員工表達意見的渠道
- 員工績效考評
- 員工調研
- 職工大會
- “東江心橋”微信小程序

供應商



- 誠信互惠
- 公平採購

- 溝通交流會
- 實地考察
- 考核評價
- 陽光東江採購平臺

社會各界



- 促進社會和諧
- 支持公益活動
- 倡導節能減排

- 開展公益活動
- 環保教育
- 意見調查
- 東江環保微信公眾號

研發機構



- 技術交流與合作

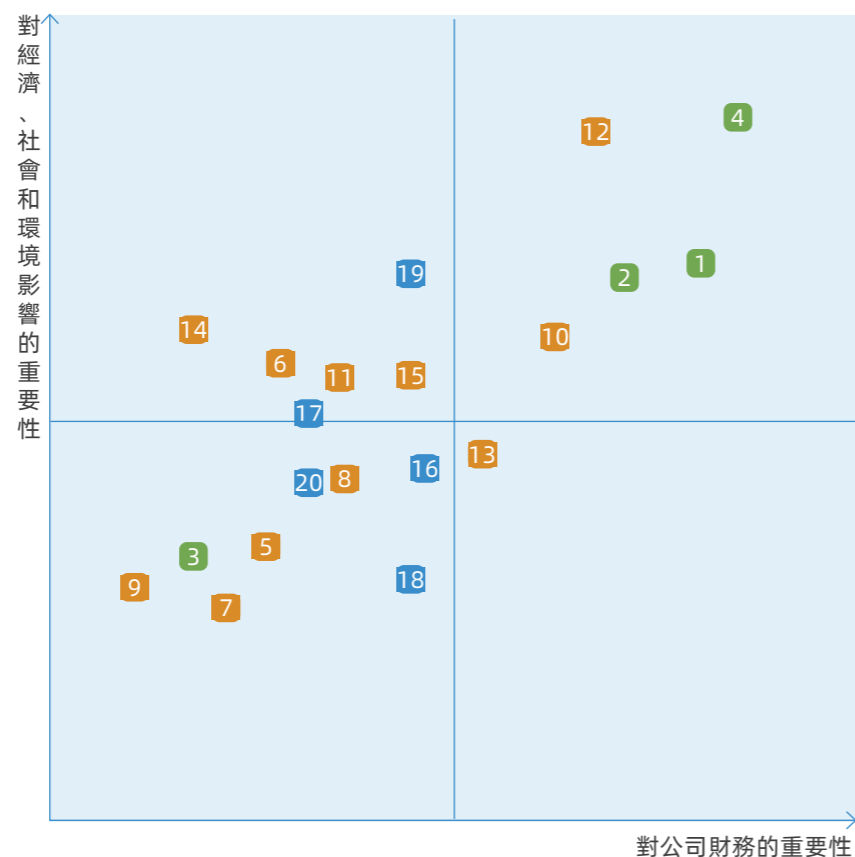
- 溝通交流會
- 現場調研

重要性評估

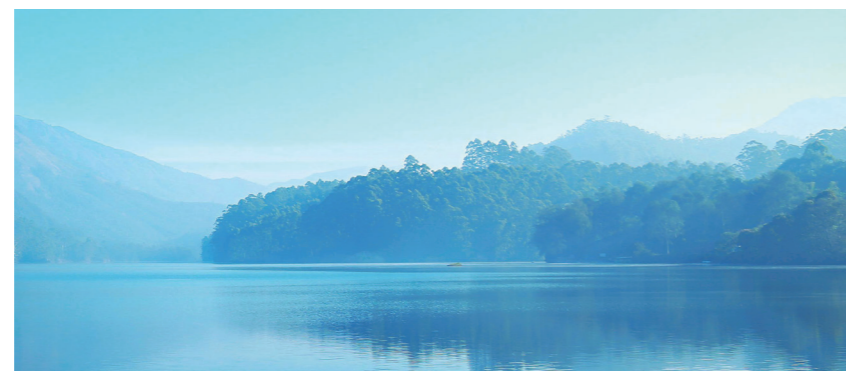
通過綜合分析國內外可持續發展標準（包括但不限於證券交易所信息披露規則、國際 GRI 標準）、ESG 評級關注權重、國家政策及行業發展現狀，結合公司實際情況，東江環保對 ESG 議題進行了篩選和更新。2025 年，東江環保總計識別出 20 項 ESG 重要性議題，其中包括 4 項環境議題、11 項社會議題及 5 項治理議題。具體議題識別情況見下表。

- 環境**
- 1 應對氣候變化
- 2 能源管理
- 3 水資源管理
- 4 污廢管理
- 社會**
- 5 創新技術研發
- 6 信息安全與隱私保護
- 7 知識產權保護
- 8 員工僱傭
- 9 員工發展培訓
- 10 職業健康與安全
- 11 員工權益保障
- 12 產品質量及安全
- 13 客戶服務
- 14 社區公益慈善
- 15 供應鏈管理
- 治理**
- 16 反商業賄賂與反貪污
- 17 風險管理
- 18 合規運營
- 19 ESG 治理
- 20 反不正當競爭

東江環保 2025 年重要性議題矩陣



根據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求，公司從影響重要性和財務重要性兩個維度對 ESG 議題進行重要性分析評估，分析結果通過矩陣形式進行呈現。在矩陣圖中，越靠近右上側的議題，對公司來說越具有重要性。



公司治理

東江環保設立董事會，董事會對股東會負責，負責決定公司戰略、經營計劃、ESG 策略等公司重大事項。董事會下設審計與風險管理委員會、戰略發展委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會。

- 下設委員會
- 審計與風險管理委員會
- 戰略發展委員會
- 提名委員會
- 薪酬與考核委員會

- 職責
- 負責審議監督公司環境、社會及管治事宜、審核公司財務信息及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制等。
- 對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議等。
- 負責擬訂董事、高級管理人員的選擇標準和程序，對董事、高級管理人員人選及任職資格進行遴選、審核等。
- 薪酬與考核委員會負責制定董事、高級管理人員的考核標準並進行考核，制定、審查董事、高級管理人員的薪酬決定機制、決策流程、支付與止付追索安排等薪酬政策與方案等。

在選拔董事時，公司以《中華人民共和國公司法》《公司章程》和上市地證券交易所相關規定為標準，嚴格遵守董事選聘程序，綜合考慮性別、年齡、專業背景等多元化因素，秉承公開、公平和公正的原則，以確保選聘結果合規合理。同時，公司董事長及高級管理人員的薪酬管理辦法、績效與考核實施細則等薪酬相關政策均提交股東會審議，確保股東權利的充分行使。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事會成員共計 9 名（包含 1 名女性董事），其中獨立董事 3 名，非獨立董事 6 名。



合規管理

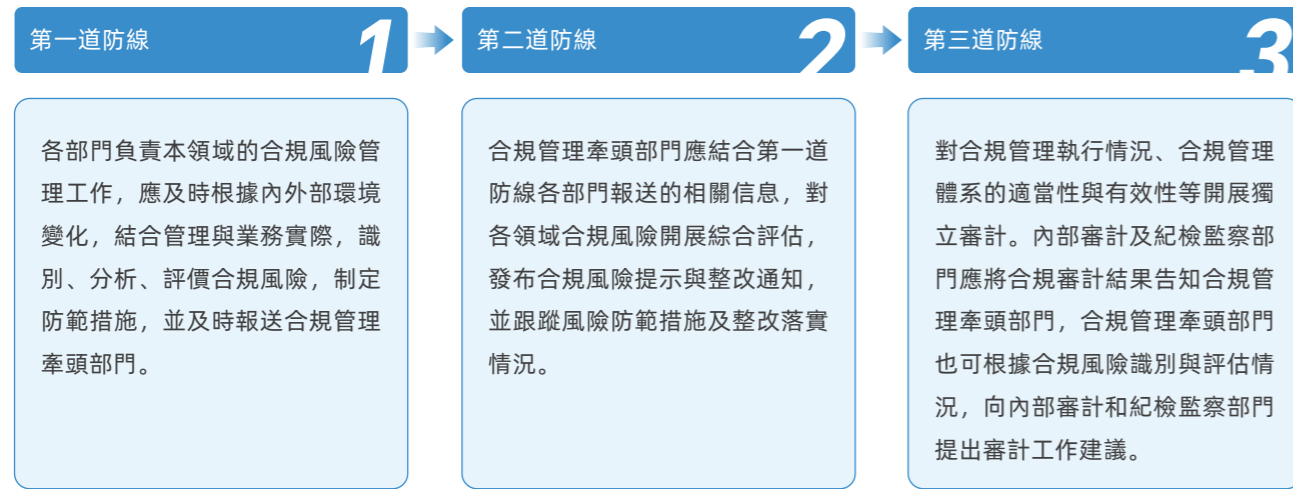


東江環保獲得《合規管理體系》認證證書

東江環保以“環保使命，合規前行，綠色發展”為合規管理核心價值觀，要求公司各項業務符合法律法規、監管規定、行業准則和章程規定。

公司建立起“三道防線”合規管理體系：各業務部門及職能部門為第一道防線，合規管理牽頭部門為第二道防線，公司內部審計及紀檢監察部門為第三道防線。

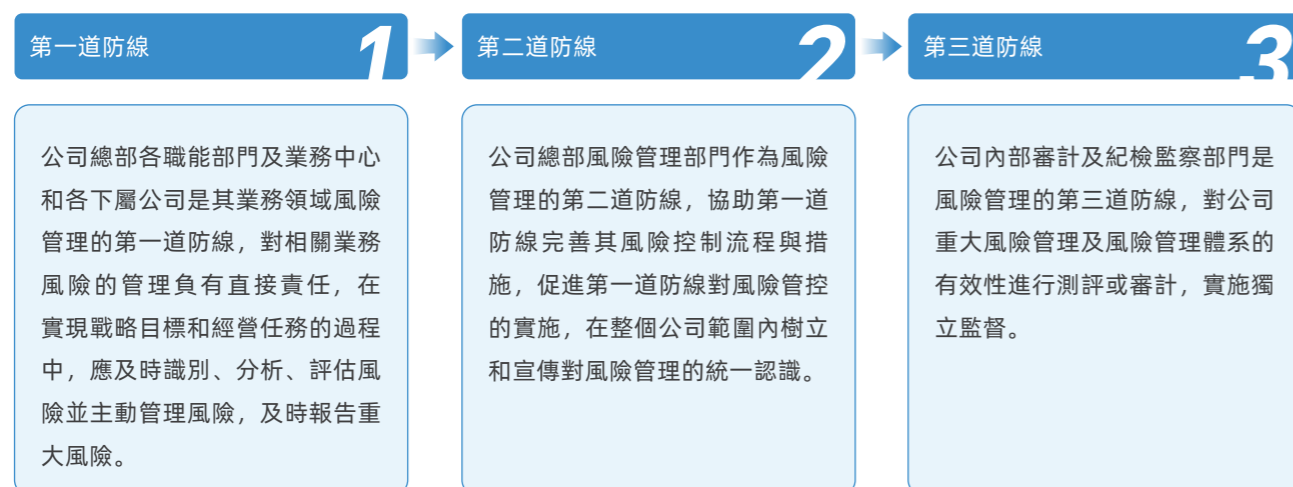
在日常經營生產中，東江環保著力關注 13 種合規風險（包括資本運作風險、市場交易風險、合同管理風險、安全環保風險、勞動用工風險等）。對於每種合規風險，東江環保均根據合規內涵，制定了與其相適應的規章制度。報告期內，公司的合規管理體系已通過中國質量認證中心年度監督審核，確認合規管理體系持續有效運行。



風險管理

東江環保始終致力於構建穩定、規範的常態化風險管理體系，通過及時開展風險信息識別、收集、評估、監測預警、應對，為公司業務穩健運行與持續發展提供堅實保障。

公司搭建了全面風險管理的組織架構體系，以總部各職能部門及業務中心和下屬公司為第一道防線、風險管理部門為第二道防線、內部審計及紀檢監察部門為第三道防線的全面風險管理三道防線組織體系。公司各職能部門及下屬公司均配備風險管理人員。



公司先後制定並印發《風險管理臺賬實施細則》《重大事項專項風險評估實施辦法》《重大事項法律意見書制度實施細則》《全面風險管理規定》等多項制度文件，實現風險分層級、精細化管控。

東江環保董事會每年對公司風險管理與內部控制工作開展內部評價，並聘請專業機構進行專項審計。報告期內，公司未發生重大風險事件；審計機構出具內部控制無保留意見，未發現公司內部控制存在重大缺陷。

反賄賂與反貪污

深入推進反腐倡廉，是保障企業健康穩定發展的重要舉措。東江環保嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國公司法》等法律法規，在公司內部建立了完善的反腐敗機制，評估反腐敗風險，推廣廉潔文化，並將廉潔要求延伸至供應商管理。

反腐敗機制

東江環保已建立起覆蓋多層級、多環節的反商業賄賂及反貪污風險管理制度體系，並通過系統化的運行機制保障其有效實施。該體系主要包括三大方面：

- 關鍵崗位和人員監督**
東江環保針對重點崗位的從業人員和管理者制定了嚴格的反腐敗規範制度，包括面向採購人員的《東江環保股份有限公司工程建設及採購招標工作人員廉潔從業若干規定》、面向公司管理層的《東江環保股份有限公司關於加強對各單位“一把手”和領導班子監督的實施辦法》和《東江環保股份有限公司領導人員“十條禁令”》等。
- 內部監督與線索處置**
建立了協同監督機制、問責與整改機制，並配套《問題線索處置工作規則》《東江環保關於加強協同監督工作的辦法》等制度。
- 舉報者保護制度**
公司在反腐敗制度文件中明確了對舉報信息的保密原則與處理程序，致力於保護舉報人的合法權益，防範打擊報復行為，具體措施包括設置匿名舉報渠道、信息限範圍接觸及嚴禁泄露舉報人信息等。

反腐敗管理

東江環保定期評估與排查商業賄賂和腐敗風險。通過常態化排查與專項檢查相結合的方式，動態監測風險態勢，及時優化完善內部控制體系，有效防範和化解商業賄賂及貪污風險。

2025 年，東江環保以“構建系統高效的廉潔防控體系”為主線，聚焦監督執紀問責，打造“三道防線”特色項目。公司通過信息化手段監控廉潔風險，從財務報銷等關鍵業務數據切入，對廉潔風險進行智能分析與實時監控。相關舉措有效提升了發現商業腐敗問題的能力，推動了業務監督、職能監督與執紀監督之間的深度融合，形成了協同高效的“大監督”格局。

公司不斷強化員工思想建設，通過定期召開年度黨風廉政建設及警示教育大會等方式，系統傳達反腐敗相關政策與紀律要求；依托典型案例開展警示教育，不斷強化全員廉潔意識與底線思維，實現政策傳導與案例警示有機結合。

案例

東江環保開展廉潔建設工作教育大會

為深化反腐敗建設，東江環保於 2025 年 6 月 10 日召開年度黨風廉政建設工作會議暨警示教育大會，會議以“主會場+分會場”模式覆蓋各級管理人員。會上組織觀看警示教育片、傳達相關會議及講話精神，通報工作情況並部署下一階段重點任務。此次會議有效強化了全員廉潔意識，壓實了反腐敗工作責任，彰顯了公司築牢廉潔防線的決心，為企業高質量發展提供了紀律保障。



報告期內，公司未發生涉及貪污腐敗的訴訟案件。董事、管理層和普通員工接受反腐敗培訓次數分別達 13 人次、20 人次和 1,812 人次。

反不正當競爭

東江環保堅定維護市場競爭秩序，杜絕通過操縱價格和限制供應等手段獲得不正當利益的行為。在 2025 年的中國公平競爭政策宣傳周上，東江環保圍繞《公平競爭審查條例實施辦法》在公司內部開展公平競爭宣傳教育活動，並通過公眾號等形式進行宣傳，加強了員工對公平競爭的理解。

保護股東權益

股東是東江環保重要的利益相關方。為了更好回應股東的訴求和期待，保障股東權利，報告期內，東江環保更新了《公司章程》《投資者關係管理制度》《市值管理制度》和《信息披露管理制度》等系列制度，確保及時納入最新監管要求，並刪除已不再適用的條款。此外，公司聘請了審計機構對公司財務報告及相關內容進行年度審計和評估，並出具了《審計報告》及《內部控制審計報告》。

公司制度

《公司章程》

對公司股東權利與義務、股東會及董事會運作規則、利潤分配政策等核心事項作出明確規定。

《投資者關係管理制度》

明確了公司與投資者的溝通方式與管理要求，保障投資者關係管理工作標準化、專業化開展。

《市值管理制度》

對公司進行市值管理的職責、機構、主要方式、監測預警機制和應對措施作出明確規定。

《信息披露管理制度》

對公司信息披露的基本原則、披露內容、事務管理、工作程序、檔案管理等內容作出了系統規範，保障信息披露真實、準確、完整、合規。

保護股東權益要求

《證券時報》為公司指定信息披露報紙，巨潮資訊網 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及香港聯合交易所披露易網站為指定信息披露網絡平臺，以此保障全體股東能夠公平、及時地獲取真實、準確的公司信息。同時，公司搭建了健全的投資者溝通體系，借助股東會、官網公告、交流會、業績說明會、現場調研、電話諮詢等多種渠道與投資者進行常態化溝通，相關溝通詳情均記錄於《投資者關係活動記錄表》並對外披露。

報告期內，公司以多種形式促進與股東的溝通，共召開 3 次股東會，1 次年度業績說明會，於會上及時回應投資者提問，並通過投資者熱線、深交所互動易平臺等方式保持與投資者的常態化溝通。

加速 綠色轉型

作為一家以環保為主營業務的企業，東江環保深刻認識到環境治理對於社會發展的重要意義。我們已落地一系列務實有效的環保舉措，涵蓋推行節能減排、優化能源結構、實施水資源循環利用項目，以及強化廢棄物分類與回收工作。與此同時，公司持續深耕廢棄物處理處置及資源循環業務，不斷提升廢棄物處理服務品質，力求在實現經濟效益的基礎上，最大限度降低自身環境足跡，為打造綠色生活、共建可持續發展的未來貢獻堅實力量。

應對氣候變化

當前氣候變化已對自然生態環境與企業經營發展產生深刻影響，氣候變化所引發的各類物理風險與轉型風險，成為企業重點關注與積極應對的核心內容。

治理及戰略

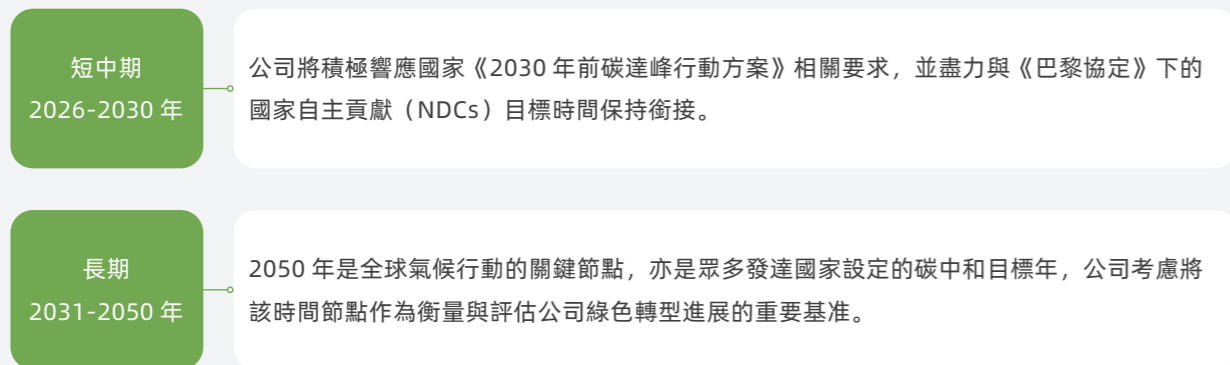
東江環保基於既有 ESG 治理架構，將氣候變化相關議題納入公司整體可持續發展管理體系，逐步推動氣候風險與機遇識別、評估及應對融入公司治理與經營決策過程。

東江環保將氣候變化視為影響長期發展的重要外部因素之一，逐步推動氣候因素與公司發展戰略相銜接。在經營過程中，公司結合行業特點及自身業務布局，關注氣候變化可能帶來的政策、市場及運營環境變化，探索綠色低碳發展方向，提升資源利用效率與環境管理水平，以增強公司在氣候變化背景下的適應能力與可持續發展韌性。

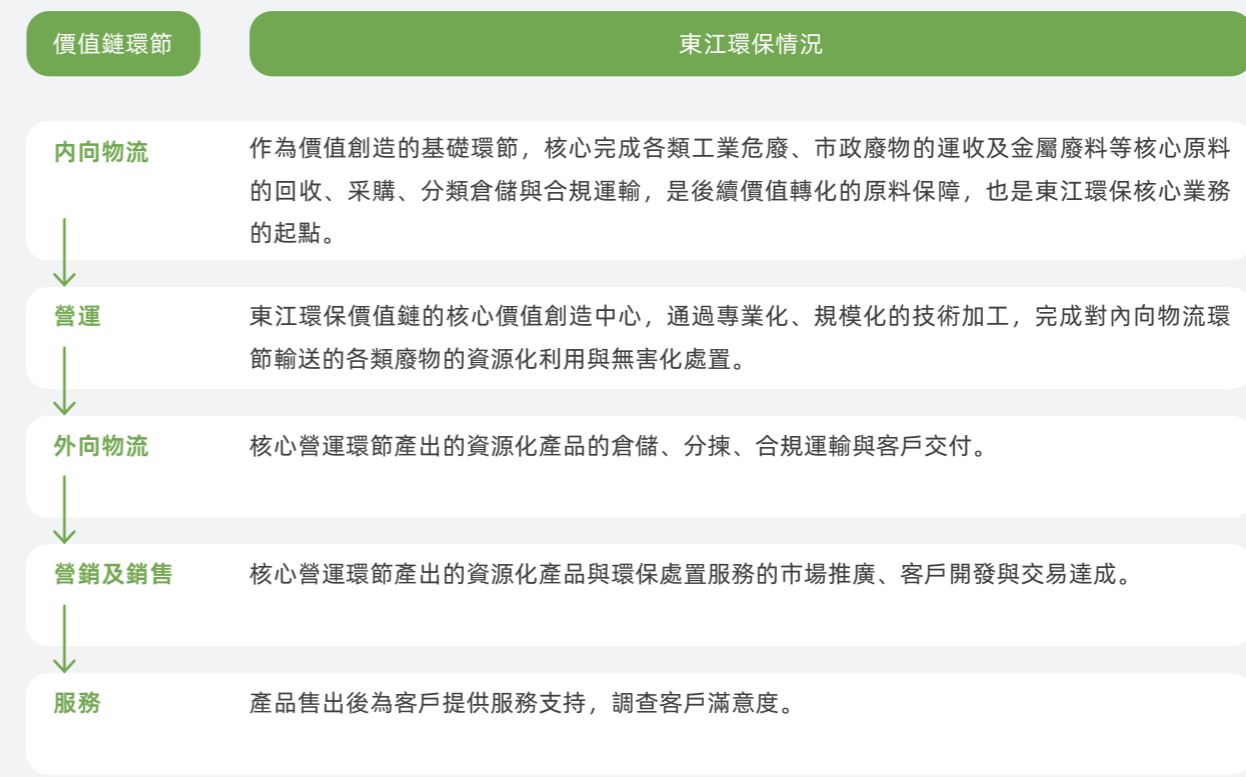
風險管理

為使利益相關方了解氣候風險對公司當前和預期商業模式的影響，公司繪制了相應的價值鏈，以簡略展示東江環保的主要業務和上下遊流程，包括內部物流、營運、外向物流、營銷及銷售和服務五個主要環節。

時間範圍



東江環保價值鏈



東江環保已對潛在重大氣候風險及機遇開展初步識別，並針對不同類型氣候風險制定了相應的應對舉措。

物理風險		
氣候風險類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
暴雨	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 外向物流 營運
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
采集和運輸過程會受到極端天氣影響，從而增加相應運營成本。 高頻次的極端降水會損害工廠設備，導致維護成本增加。	極端天氣可能引發戶外作業的安全隱患（如場地條件惡化、員工健康風險等），導致員工受傷，進而增加公司的醫療支出和運營成本。	加強氣候及天氣信息收集、分析，提前針對暴雨及可能引發的泥石流等地質災害作出預案。 提前與供應商溝通在極端情況下的應對措施。 增加防護和儲備設施。

物理風險		
氣候風險類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
高溫	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 營運 • 服務
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
影響一線作業人員健康，降低現場處置與運維效率，間接影響危廢處理、污水處理及資源化生產進度。 增加溫控、通風與冷卻系統的能耗和成本。	高溫可能會影響基地的危廢收運效率與原材料供應。 高溫可能導致處理效率下降、污染物降解不穩定或產品品質波動。	加強氣候及天氣信息收集、分析，提前針對夏季高溫、幹旱等災害作出預案。 審查極端天氣對業務的影響，並在應急方案中予以考量。 向員工提供培訓，加強員工的安全意識和應對能力。
氣候風險類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
海平面上升	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 內向物流 • 外向物流 • 營運
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
/	導致沿海生產基地的設備易受更大損害，甚至影響該生產基地的正常運營。	在新項目選址前，開展詳盡的可行性分析，考慮項目周邊地理情況及海平面上升所帶來的影響

轉型風險		
氣候風險類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
政策和法律風險	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 營運 • 營銷及銷售
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
國家碳排放政策持續收緊且監管力度不斷加強，將推動公司在節能設備購置及環保培訓方面加大資金投入。	隨著全國碳市場與排放權交易市場的逐步建設完善，公司可能需承擔越來越高的碳履約成本，包括但不限於購買碳信用額度及 / 或參與碳配額交易。 日趨嚴格的環保法規，可能使公司面臨的環境合規風險有所上升，進而產生額外的合規成本。	提高能源使用效益。 監控下屬公司的環境指標，確保符合環保規範。

轉型風險		
氣候風險類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
技術風險	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 營運 • 營銷及銷售
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
/	當前部分減排技術仍存在一定不確定性，尚未廣泛普及。從投資效益與減排效果來看，該類技術存在一定風險，若研發成果無法實現商業化應用，將可能給公司帶來經濟損失。	追蹤市場最新的環保工程科技。 開展可替代燃料的可行性研究，以持續降低高價燃料的使用。 升級設備、工藝滿足節能降碳要求。

機遇		
氣候機遇類型	影響時間	受影響的價值鏈環節
綠色金融投資	長期	/
當前財務影響	預期財務影響	應對措施
/	隨著可持續發展理念持續深化，公司有望借助綠色金融政策機遇，進一步拓寬融資渠道，為技術研發與低碳轉型提供資金保障，從而構建長期良性發展格局。	積極研究綠色金融標準，持續優化業務運營模式，主動爭取各類市場及政策性資金支持。

鑒於目前公司在氣候風險管理方面的專業技能、人員能力及配套資源仍較為有限，且開展氣候情況分析所需投入與當前經營能力不相匹配，本集團暫無法識別及量化涉及氣候相關風險或契合氣候相關機遇之資產或業務活動的金額及比例，亦無法評估預期影響及相關變動。

報告期內，經梳理本集團業務鏈條和生產經營流程，公司未識別出對本集團的財務狀況、財務表現、現金流量及經營業務構成較大影響的氣候相關風險，預計有關風險不會對下一報告財務報表中資產和負債賬面價值產生重大影響，故本集團未投入與之相關的資本開支、融資或投資，亦沒有任何與氣候相關轉型計劃。基於實際經營情況，公司的薪酬政策未將氣候相關因素納入考慮，過往投資決定未應用碳定價或任何與碳價格相關的定價方式。後續如果條件允許，公司將根據實際情況考慮採納相關方式。公司將在每年度對氣候相關風險及其影響進行重新評估，並對相關的預計支出做出適時調整。

未來，公司將持續充實專業知識、完善資源配置，逐步開展適配自身經營情況的氣候相關情景分析，進一步健全常規風險評估體系，提升氣候相關風險與機遇的信息披露水平。

指標與目標

指標	單位	2025 年
直接溫室氣體排放（範圍 1）	公噸二氧化碳當量	91,341.53
間接溫室氣體排放（範圍 2）	公噸二氧化碳當量	79,633.50
溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2）	公噸二氧化碳當量	170,975.03
溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.49

公司核心業務涵蓋工業及危險廢棄物收集、運輸及處置、廢棄物資源化循環利用及產品銷售等多個環節，範圍三溫室氣體排放主要涉及外購原材料上遊環節、委托廢棄物處置單位及外包收運服務等多個細分場景，部分排放數據需依賴上下遊供應商及第三方單位提供，數據獲取存在滯後性與不確定性。報告期內，公司已優先完成範圍一、範圍二溫室其他排放的精確核算與披露，後續將結合行業特性，溝通協調上下遊合作夥伴搭建協同數據收集體系，優化核算方法，同步推進內部培訓與能力建設，逐步編制範圍三溫室氣體排放清單，致力於未來分享相關信息，持續提升 ESG 披露質量。

考慮到公司目前沒有匹配的能力和資源進行氣候相關風險的情景分析及預測，且公司預計短期內氣候相關風險和機會的影響相對較低，因此公司目前尚未設定與氣候相關目標。公司將致力於以節能減排、降碳增效為核心，持續提升資源利用效率，積極探索綠色創新技術應用，降低溫室氣體排放水平，減輕氣候變化對公司經營的潛在影響。

東江環保堅持以綠色低碳為發展導向，將節能減排視為企業轉型升級的關鍵抓手，為國家“雙碳”藍圖貢獻企業力量，同時賦能自身高質量發展。東江環保嚴格執行《能源管理體系要求》（GB/T23331-2012）及《能源管理體系實施指南》（GB/T29456-2012）等制度規範，立足自身運營實際，持續完善能源管理機制，推動節能降碳貫穿於生產經營各環節。各分、子公司積極響應，結合業務特點協同推進節能減排，並將環保理念融入日常辦公，營造綠色低碳的良好氛圍。

能源管理

綠色生產

設備節能改造與維護



- 對乾燥設備、包裝機等老舊設備進行更換，降低運行能耗。
- 更換污水處理系統老舊水泵、風機，選用高效節能型設備，提升能源利用效率，降低單位處理量能耗。
- 更換故障老舊設備，應用綠色節能電機，減少電力消耗。
- 對焚燒減量化、物化生化、含銅廢液資源化等產線設備開展日常維護保養和年度大修，確保設備高效穩定運行，間接降低能耗。

清潔能源利用



- 積極籌備並推進屋頂光伏發電項目，利用太陽能發電，實現節能減排與創收。
- 安裝太陽能熱水器，替代部分電能加熱，降低電力消耗。

餘熱回收與綜合利用



- 利用焚燒車間餘熱蒸汽向園區企業供汽，實現餘熱資源化利用，同時節省電費成本。
- 利用焚燒餘熱蒸汽實施高溫蒸煮項目，與主體項目形成協同處置，節約能源成本。

生產工藝優化



- 改造好氧池曝氣系統，提升曝氣利用效率，降低生化處理環節能耗。

氣候適應性措施



- 調整生產作息，避開高溫時段錯峰生產，降低高峰時段能耗並保障員工健康。
- 強化管道防護，在入冬時節為廢水排放管安裝空壓氣吹氣裝置，防止因管道低溫凍裂，規避因搶修作業及生產重啟帶來的額外能源消耗。

綠色辦公

日常運營精細化管理

- 明確空調開啟時間與溫度設定，減少非必要能耗。
- 根據不同區域需求設置獨立照明開關，並充分利用自然採光。

設備升級與系統優化

- 採用虛擬化計算機技術，將多個物理服務器整合至單一高容量服務器，減少設備運行與散熱耗電量。
- 優先採購具有能源效益標識的電子設備：更換老舊高能耗燈具為 LED 節能燈；對失效空調進行排查與修復，提升設備制冷 / 制熱能效。

激勵機制與文化建設

- 實行部門節能獎勵計劃，通過節能表現評比與獎勵，激發部門間的良好競爭意識，推動全員參與節能降耗。
- 培養員工隨手關閉不使用的電器（如電燈、打印機、電腦）的習慣。

綠色出行

在線協同與差旅優化

- 倡導線上協作，優先採用視頻或電話會議替代非必要線下會面；對確需出差的公務行程，優先選擇直航航班或高鐵等低碳高效交通工具。

公務用車集約化管理

- 實施車輛預約制度，統籌各部門相近路線的用車需求，推行拼車出行和集中調度，提升車輛使用效率，減少空駛與重複派車。

低碳通勤與車輛電動化

- 鼓勵員工利用公共交通工具通勤，減少私家車使用。
- 持續推進公務用車電動化替代，逐步引入電動或混合動力車輛，從源頭降低出行碳排放。

綠色宣貫

投身環保實踐

- 鼓勵員工積極參與環保公益組織開展的環保活動，拓寬綠色發展視野。
- 定期組織植樹造林等生態修復活動，以實際行動回饋自然。

環保宣導

- 依托公司環境保護展廳，系統普及環保知識與文化。
- 通過電郵、海報、內部網絡等多元媒介，常態化宣導節能減排理念與措施。

閒置物品循環利用

- 設立「東江有魚」二手物品內部流轉平臺，倡導閒置物品再利用，培育物盡其用、資源循環的綠色辦公風尚。

水資源管理

東江環保嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家環保法律法規，堅持以“減量化、無害化、資源化”為核心原則，系統推進水資源管理工作。各下屬公司通過強化用水過程監控、深化員工節水教育、鼓勵合理化節水建議等舉措，將節水理念融入日常運營，積極培育節水文化。同時，公司依托信息化平臺對重點排水單元實施動態監測，為持續優化用水績效提供可靠的數據支撐，實現從合規管理向精益管理邁進。

節水生產



- 實施物料洗滌水分質回用，推行冷凝水循環再利用，提升水資源梯級利用效率。
- 深度優化生產用水工藝，推動中水回用與高氨氮廢水蒸餾水回收，減少廢水排放與新鮮水取用量。
- 使用回用水進行廠內設備清洗，實現清潔環節的水資源替代。
- 建立車間用水動態監測機制，及時發現異常，支撐精準管控。

節水辦公



- 常態化開展節水宣傳，在用水區域設置提示標識，引導員工踐行節約理念。
- 加強用水設施巡檢維護，定期開展管道滲漏排查，確保問題早發現、早處置。
- 推進雨水資源化利用，用於廠區綠化澆灌，減少市政水依賴。

污廢管理

公司始終恪守《中華人民共和國環境保護法》及相關法律法規，將合規運營視為企業發展的基本底線，對生產經營中產生的廢水、廢氣和固體廢棄物實施全過程管控，確保各排放環節公開透明、達標可控。在此基礎上，作為深耕環保領域的技術型企業，我們將積累的技术經驗轉化為專業的環保工程服務，幫助客戶提升污染治理水平，將綠色理念傳導至產業鏈上下游，共同推動污廢管理模式從末端治理向源頭減排、清潔發展的方向邁進。

污廢管理

東江環保下屬生產基地嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，持續深化污廢管理體系建設。各基地針對業務產線構建了全鏈條污廢管理閉環：

源頭控制方面

公司持續推進清潔生產，從源頭上減少污染物的產生和排放。截至 2025 年底，已有 26 家企業通過清潔生產驗收。

過程管控中

公司嚴抓“跑冒滴漏”，依托自動監測平臺對污染物排放進行實時預警，提升全鏈條管理水平。

末端治理上

公司持續完善污染治理設施，確保各類污染物穩定達標排放。

合規管理層面

公司嚴格執行《企業環境信息依法披露管理辦法》，督促各單位按時完成環境信息披露、危廢年報及排污許可年報編制，並落實危廢管理“五即”規範；同時，建立排污許可證管理臺賬，提前預警到期換證事項，保障生產合規運行。



ISO14001:2015 環境管理體系認證證書

此外，東江環保各分、子公司嚴格遵循項目環評及排污許可要求，建設並運行覆蓋廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲的污染防治設施，制定內部污染控制規程，從生產工藝、污染治理、應急響應及產品庫存等環節實施規範化管理；各運營基地全面執行排污許可證制度，按時完成排污申報與環境信息公開。

截至 2025 年底，公司及旗下 22 家子公司通過 ISO 14001 環境管理體系認證。2025 年，公司未發生重大環保事故及環境違規事件。

公司可以處理不同類型的污染或廢棄物，相關處理方法如下：

污染或廢棄物種類

廢氣



處理方法

- 除塵處理：採用布袋除塵、旋風除塵及靜電除塵等方式，捕集煙氣中的顆粒物。
- 脫酸與堿洗：通過濕法堿洗、半幹法及幹法脫酸等工藝，吸收廢氣中的酸性氣體（如 HCL、SO₂、HF）。
- 脫硝處理：採用 SNCR、SCR 等技術，降低煙氣中氮氧化物濃度。
- 吸附與氧化：運用活性炭吸附、催化燃燒或 RTO（蓄熱式熱氧化）等工藝，去除揮發性有機物及異味。
- 組合工藝：採用“急冷 + 高溫脫氮 + 幹法脫酸 + 活性炭 + 布袋除塵 + 濕法脫酸”“水噴淋 + 除霧塔 + UV 光解 + 活性炭”“兩級堿洗 + 除霧塔 + 活性炭”等多級淨化系統，確保廢氣穩定達標排放。
- 特殊廢氣治理：對含氰廢氣採用堿噴淋處理，對惡臭氣體採用生物除臭技術。
- 無組織排放管控：通過儲罐密封、輸送泵密封、優化爐前物料配伍及焚燒爐“3T+E”控制，減少廢氣逸散。

廢水



- 生化處理：採用 AO、AAO（厭氧 - 缺氧 - 好氧）、SBR（序批式活性污泥法）、CASS、MBR（膜生物反應器）、“水解酸化 + 接觸氧化”等工藝，對有機污染物進行有效降解。
- 物化處理：通過芬頓氧化、混凝沉澱、pH 調節、折點加氯及離子交換等手段，去除廢水中重金屬與難降解物質。
- 深度處理：運用砂濾、碳濾、納濾及 RO 技術，對廢水進行淨化提升，滿足回用或高標準排放要求。
- 蒸發結晶：採用 MVR 蒸發、三效蒸發及 MVR+ 二 / 三效等工藝，實現高鹽高濃度廢液的濃縮減量，並回收氯化銨等副產物。
- 重金屬廢水處理：通過化學反應 + 絮凝沉澱 + 樹脂吸附組合工藝，對含鎳等重金屬廢水進行專項處理。
- 廢水回用：將達標處理後的廢水回用於廠區綠化、生產冷卻、場地沖洗及抑塵等環節，減少新鮮水取用量與外排量。

污染或廢棄物種類

固體廢棄物



處理方法

- 危險廢物處置：將離子交換樹脂、廢含油抹布、蒸發殘渣等危險廢物委託具備資質的單位進行安全處置，對污泥、廢活性炭等採用安全填埋方式處理。
- 醫療廢物協同處置：利用高溫蒸煮項目對醫療廢物進行無害化處理，並與焚燒工業廢餘熱利用形成協同效應。
- 資源化利用：通過酸堿中和或置換反應從含銅廢液中回收銅；對生產廢水蒸發濃縮產出氯化銨等副產品，實現廢物資源轉化。
- 污泥處理：對污水處理產生的污泥進行脫水減量後，委託外部單位進行無害化處置或填埋。
- 源頭減量：通過清潔生產審核、優化生產工藝、降低焚燒殘渣熱灼減率等措施，減少二次危廢產生量。

噪聲



- 隔聲降噪措施：選用低噪聲設備；將高噪聲設備（如風機、水泵）安裝在車間內，對主要噪聲源加裝吸聲材料或減振墊，優化設備布局，減少對廠界外環境的影響。

案例

廈門綠洲開展廢水零排放與廢氣多級治理

廈門綠洲環保產業有限公司持續推進污染源頭管控與末端治理，構建覆蓋廢水、廢氣的全流程治理體系。廢水治理方面，公司建有生產廢水與生活污水兩套獨立處理系統，經分質處理後全部回用於廠區綠化和生產用水，實現廢水零外排。廢氣治理覆蓋電視拆解、塑料造粒、廢鋼破碎等主要產線，根據不同工序特點配置多級淨化設施，有效控制顆粒物、揮發性有機物等污染物排放。

同時，公司每季度委託第三方機構開展環境監測，確保治理設施穩定運行、各類污染物持續達標排放，以實際行動踐行綠色運營理念。



環保業務

東江環保秉持生態文明理念，以科技創新為引擎，深耕綠色產業。公司已構建起以工業危險廢物利用處置、稀貴金屬回收、市政廢物處理以及生態環境服務與智慧環保為核心的業務體系，致力於為城市可持續發展和區域生態安全提供專業支撐。

業務模式	業務內容	業務能力
工業危險廢物利用處理		
東江環保始終深耕廢物資源化利用領域，沉澱了深厚的行業經驗與技術底蘊。公司綜合運用物理化學處理、生物處理、焚燒熱處理及安全填埋等多元化工藝，根據危險廢物的特性進行分類分級處置，最大限度提取和轉化廢棄物中的有價值成分。通過持續的技術革新，公司將傳統意義上的“廢品”轉化為可循環利用的資源，全面實現危險廢物的減量化、無害化與資源化。目前，本集團已具備《國家危險廢物名錄》（2025 年版）中列明的絕大多數危險廢物類別的經營資質，構建起覆蓋廣泛、技術領先的危廢處置能力。	<ul style="list-style-type: none"> 工業危險廢棄物收集及運輸 工業廢物的資源化利用 工業危險廢物的無害化處理及最終處置 	<ul style="list-style-type: none"> 專業的收運和運輸團隊，全程無縫 GPS 監控。 年輸出逾 5 萬噸銅鹽、錫鹽及其他資源化產品。 超過 30 個危廢最終處理處置基地，4 個省級危險廢物處理基地。 年超 280 萬噸危廢處理能力。
稀貴金屬回收		
東江環保積極拓寬產業鏈，系統布局有色金屬回收利用領域，並形成了成熟穩定的生產工藝。	<ul style="list-style-type: none"> 金、銀、鈹、銻、碲、鉛、鋅、錫、銅等回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 年生產各類金屬產品近 3 萬噸，其中精鈹、精碲、電鉛、氧化銻質量達到行業領先水平。
市政廢物處理		
東江環保的市政廢物處理業務已形成覆蓋市政垃圾填埋、市政污水處理、填埋場臭氣控制、滲濾液處理及餐廚垃圾處理等多元領域的綜合服務體系。在做好無害化處置的基礎上，公司利用生活垃圾填埋氣進行發電，同時持續擴大生活垃圾回收處理及資源化利用的資質規模，通過技術創新不斷挖掘市政廢物的潛在價值，推動城市廢棄物從簡單處置向循環利用轉型升級。	<ul style="list-style-type: none"> 市政污水處理 市政垃圾焚燒 生活垃圾填埋 填埋氣發電 市政污泥處理 廚餘垃圾處理及綜合利用 	<ul style="list-style-type: none"> 垃圾處理廠填埋氣發電項目，總裝機容量達 20MW。報告期內，產生電能約 4,700 多萬度，可供約 4.7 萬戶居民全年使用，減少約 2,900 多萬立方米填埋氣對大氣環境的污染。 滲濾液年處理能力逾 20 萬噸。

業務模式	業務內容	業務能力
生態環境服務		
依托深厚的行業積澱與技術專長，東江環保致力於為客戶提供一站式環保工程服務，全面滿足各類增值性業務需求。針對客戶項目所處的規劃、建設、運營及擴建等不同階段，公司具備覆蓋全生命周期的業務能力，可提供包括技術諮詢、工程設計、工程建設、運營管理、環境影響評價及環境監測在內的全方位服務。	<ul style="list-style-type: none"> 環保工程設計、建設、運營 工業廢水處理 環境檢測 環境修復 環境應急救援 	<ul style="list-style-type: none"> 公司具備 1,000 多項 CMA 資質認定的檢測能力和 300 多 CNAS 認可的檢測能力，包含海洋監測領域專業資質。 本集團不斷提升工業廢水處理水平，精細化打磨工藝設計、監督管理、技術運用等流程，確保每個工程項目的高效率、高質量。
智慧環保		
東江環保通過綜合運用 5G、物聯網、人工智能等先進技術，實現危廢信息化管理，工藝標準化執行，生產自動化運營，以達到預測產能利用率，提高勞動生產率，降低安全事故率的目標。	<ul style="list-style-type: none"> 智慧環保整體解決方案 危廢智能化工廠 工業互聯網與數字化平臺 	<ul style="list-style-type: none"> 公司自主研發的以智慧環保運營、智慧安環管理、危廢智能化工廠、“有容”一體化融合平臺“四大方案”為核心的智慧環保整體解決方案，成功攻克行業難題，相關成果獲得省、市生態環境管理部門的高度認可和業內的廣泛認同。



打造 非凡職場

東江環保始終以“誠實、敬業、貢獻”的人才理念貫穿企業人力資源管理工作。我們堅持依法合規開展員工雇傭與管理，切實保障員工合法權益，營造安全、健康、包容的工作環境；持續完善培訓發展體系與薪酬福利機制，激發人才潛能、賦能職業成長；同時積極投身社區公益與慈善事業，在與員工共同成長的過程中，推動企業與社會價值的協同提升。

員工僱傭與權益

東江環保堅持合法僱傭，杜絕童工和強迫勞動等事件發生。員工加入東江環保後，公司向其提供合理的權益保障，確保員工在公平、和諧、富有獲得感的環境下工作。

員工僱傭管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法規，落實負責任的招聘政策，實行規範招聘與合規僱傭，建立科學績效考核機制，切實保障員工權益並提升組織效能。

員工招聘管理

人才是維系企業核心競爭力的關鍵要素。為穩定現有人才隊伍並持續吸引優秀人才加入，公司不斷完善招聘體系，嚴格遵循《招聘管理制度》，全面規範員工招聘、人事管理及薪酬福利等環節，著力提升人才引進的質量與效率。

多元化拓展招聘渠道

公司依據實際業務發展及需求，靈活運用公司官網、第三方招聘平臺、招聘機構以及內外外部公開選聘等多種渠道，依托多元化招聘渠道的獨特優勢，精準、有針對性地吸納業務發展所需人才。同時，公司大力推行內外外部公開選聘，激發員工積極性，促進人才在企業中合理流動。

落實負責任招聘

公司嚴格踐行“公平、公正、公開”原則，充分尊重每一位應聘者的職業追求，竭盡全力為適配人才精準匹配崗位。所有符合條件的應聘者，均需經過統一規範的招聘程序，享有平等的就業機會。招聘過程中，公司堅決杜絕以性別、年齡、國籍、種族等因素對應聘者進行差別對待，著重從專業、工作經驗、專業知識、工作能力等綜合能力層面，對其進行全面、客觀地考量。

杜絕使用童工現象

公司依據相關規章制度，對收到的簡歷及相關證明材料進行嚴格審查，仔細甄別篩選出年齡、工作資格等不合規的應聘者，堅決防止童工問題出現。若發生任何違規情形，公司有權立即解除勞動合同，並依法追究相關責任。報告期內，公司未發生任何聘用童工的事件。

合規僱傭管理

公司始終秉持合法合規、平等自願的僱傭原則。公司承諾簽訂的所有勞動合同均在雇主和雇員平等自願的情況下簽訂，為確保雇員清楚有關工作的全部細節，雙方在勞動合同中詳細約定薪酬、終止依據等事項，避免因信息差導致的誤會與糾紛。

考慮到不同地區政策和業務特點存在差異，公司在遵循每周 40 小時、五天工作制的原則基礎上，允許各所屬單位根據自身生產經營性質，結合工作需要和相關法規，合理彈性調整工作時間。同時，公司建立了嚴格的內部監督機制，如有違規情況發生，我們將進行內部處責，以避免強制勞工情況發生。報告期內，公司未出現強制勞工情況。

員工權益保障

東江環保高度重視員工權益與整體福祉，嚴格遵守國家相關法律法規，建立健全薪酬、績效與福利管理體系，保障員工合法權益與合理回報；同時通過多元化關懷舉措關注員工身心健康，持續優化工作環境與發展支持機制，致力於營造公平、和諧、富有獲得感的職場氛圍。

績效考核管理

東江環保注重建立公平、透明的績效考核體系。公司持續優化員工績效考核體系，堅持契約化管理，目標導向與結果導向相結合；堅持激勵與約束並重，強激勵與硬約束相結合，對總部部門領導、經理層、員工實施分類分項考核，確保考核的科學性、針對性與公正性。

績效考核結果作為公司評價員工工作表現的參考依據，直接與員工薪酬、年終獎金、崗位調動、職級晉升等權益掛鉤。同時，公司定期組織評優評先活動，樹立崗位標杆，引導員工內部良性競爭。為防止考評過程出現不當競爭等情況，公司設有績效上訴機制，確保績效考核公平公正。

員工福利關懷



冬至送溫暖



夏季送清涼



2025 年春節慰問困難職工

公司依照《中華人民共和國勞動法》的相關規定，向員工提供年假、醫療期、婚假、喪假、育兒假、護理假等有薪假期，以及五險二金（即基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險、住房公積金和企業年金）。此外，為加強員工凝聚力，公司還提供高溫作業補貼、節日祝福、商業保險、人才配租房、人才房補貼等多元化的福利。

公司持續紮實開展“送溫暖”主題活動，制定專項實施方案，圍繞春節、中秋等傳統節日精心籌備慰問禮品，向職工傳遞誠摯祝福與關懷，營造溫馨和諧的節日氛圍。建立常態化走訪慰問機制，對生病住院、婚喪嫁娶及家庭突發困難的職工及時開展關懷慰問，做到有難必幫、有困必扶。2025 年內，公司“送溫暖”慰問活動覆蓋職工 776 人次，投入慰問經費約 15 萬元。在此基礎上，公司持續創新關懷形式，開展“夏送清涼”“冬送溫暖”“生日關懷”等特色活動，多維度關注職工身心健康與生活需求，進一步增強職工的歸屬感與凝聚力。

此外，公司持續推進困難員工幫扶工作，健全困難職工檔案動態管理機制，依托“東江水滴”互助金等幫扶平臺，拓寬資金籌措渠道，形成多方聯動的幫扶體系。報告期內，累計發放幫扶資金及慰問金超 14 萬元，幫扶 40 人次，重點用於支持困難職工醫療救助、子女教育保障等實際需求，切實緩解職工急難問題。通過系統化、常態化的關愛機制，公司不斷提升員工福祉水平，積極踐行企業社會責任。

14 萬元
員工幫扶及慰問金超

40 人次
員工幫扶

女性員工關愛

公司高度重視女性員工權益保障，聚焦女職工特殊需求，不斷健全女職工權益保障與關愛服務機制，切實維護女性員工合法權益。

公司打造“愛心媽媽小屋”，為孕期、哺乳期女職工提供溫馨舒適、便捷實用的專屬休息空間。報告期內，組織開展女職工心理關愛講座、健康知識培訓等主題活動 3 場，累計參與 169 人次；推出工會托育服務 1 期，覆蓋職工子女 15 人次，切實解決女職工急難愁盼問題，有效緩解後顧之憂。此外，公司提供產假（陪產假）、產檢假、哺乳假、計劃生育假、育兒假等福利假期，從多方面展現公司對女性權益的尊重與保護。

案例

關愛女性健康 凝聚奮進力量 -- “悅享生活，關愛女性” 主題黨日活動

在“三八”國際婦女節來臨之際，廈門東江黨支部聯合工會委員會開展“悅享生活，關愛女性”主題黨日活動，為 36 名在職女職工送上節日關懷與健康祝福。活動邀請市婦幼保健院婦科專家進行專題授課，圍繞乳腺癌、宮頸癌的發病原因、早期症狀、篩查方式及日常預防措施進行系統講解，增強女職工對疾病預防和自我保健的認識，增強健康風險防範意識。現場同步發放防治知識手冊，進一步提升健康知識普及效果。



兩癌防治講座現場



急救培訓活動

公司始終高度重視職工身心健康，著力構建全方位、多層次的健康保障體系。公司強化健康知識普及，邀請醫療專家開展健康講座、職業病預防等專題培訓，持續普及安全健康理念。2025 年共組織安全生產類活動 24 場、職業健康關愛活動 3 場、其他安全健康活動 4 場，累計參與職工 1,129 人次。同時，公司優化健康體檢服務，結合職工年齡結構、崗位特點定制個性化體檢套餐，認真組織全體職工年度健康體檢，切實把關心關愛落到實處。此外，公司精心組織 3 場療休養活動，讓職工在放鬆身心、舒緩壓力的同時，加強溝通交流、凝聚團隊合力。

案例

關注心理健康 賦能幸福職場 -- 《職場壓力與情緒管理》 專題培訓

2025 年 9 月 9 日，東江環保工會聯合深圳市總工會、深圳市文化宮共同舉辦“職工文化大講堂”之《職場壓力與情緒管理》專題培訓，為員工搭建職場減壓與心理賦能的學習平臺。本次培訓圍繞壓力識別、情緒調節、認知重構及快速減壓技巧等內容，通過案例解析、互動體驗與現場答疑等形式，系統講解科學應對職場壓力的方法，幫助員工提升心理韌性與自我調適能力。培訓內容貼近實際、方法實用有效，增強了員工對情緒管理的理解與應用能力，有助於緩解職場焦慮、提升工作幸福感與組織凝聚力。



員工文體活動

公司注重豐富員工業餘文化生活，積極構建健康向上、充滿活力的企業文化氛圍。報告期內，公司組織開展各類文體活動 42 場，累計參與 1,530 人次，涵蓋體育競技、文化藝術、興趣交流等多種形式，充分滿足員工多元化精神文化需求。系列活動為職工搭建了展示才藝、強健體魄、舒緩壓力的平臺，在增強身體素質的同時，有效促進了員工之間的溝通交流與團隊協作，進一步提升組織凝聚力與歸屬感。

案例

關愛員工 傳承文化 -- “粽情端午·共創美好” 主題活動

東江環保工會組織開展“粽情端午·共創美好”主題活動，近 60 名員工積極參與。活動圍繞傳統民俗體驗、趣味互動和實用知識分享等內容精心設計，通過寓教於樂的形式，為員工營造溫馨和諧的節日氛圍。活動現場設置“我比你猜”趣味遊戲、理財知識講座、手工制作體驗及包粽子民俗活動等環節。本次活動不僅增進了員工之間的交流互動，也體現了公司“服務員工、關愛員工”的工會宗旨，增強了員工的歸屬感和幸福感。



“粽情端午·共創美好” 主題活動現場

各分子公司三八婦女節活動現場



案例

家企同心 綠色同行 —— “父愛如山·環保同行” 父親節親子活動

2025 年 6 月 15 日，東江環保工會組織開展“父愛如山·環保同行”父親節親子主題活動，近百名員工及家屬積極參與。活動中，員工家庭走進公司智慧環保展廳，通過 VR 互動體驗和垃圾分類趣味遊戲，讓孩子們在寓教於樂中學習環保知識、樹立綠色理念。親子蛋糕 DIY 環節進一步拉近家庭成員之間的距離，在協作與分享中傳遞感恩與關愛，也讓企業關懷具象化、可感知。



父親節活動現場

員工民主管理

在員工民主管理方面，公司充分發揮工會作為職工代表大會工作機構的關鍵作用。報告期內，各級單位舉辦 22 次職工代表大會，審議通過 27 個議案，同時開展了 17 次廠務公開工作。職工代表以高度的責任感，從企業發展與員工切身利益出發，圍繞公司發展規劃、薪酬福利體系、勞動保護措施等重大事項，展開深度討論，為公司科學決策提供有力參考。



職業健康與安全

東江環保始終堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全生產方針，將員工的職業健康與安全放在首位，通過持續完善風險管理體系、加強培訓、定期體檢等舉措，切實保障員工職業安全與健康。

職業安全管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》《職業安全檢查管理辦法》等法律法規要求，持續完善並有效運行安環管理體系。2025 年，公司結合自身業務實際，新制定《安全生產費用管理辦法》《安全環保考核細則》《環保管理辦法》，並修訂完善《安全生產監督管理辦法》《安全生產責任制》《事故報告和調查管理規定》《安全環保獎懲管理規定》等制度文件，將法規標準剛性內化為公司管理規定，築牢合規底線，通過優化流程、明晰權責，提升管理效能與執行力，為公司戰略發展提供堅實可靠的安全環保規則支撐，實現“以制度促管理、以管理保安全”的良性循環。

報告期內，公司因工傷損失的日數為 638 天，未發生員工因工傷亡的嚴重事故，過去三年每年因工死亡的人數及比率均為零。

職業安全管理體系



ISO45001:2018 職業健康安全管理体系
認證證書

公司對環境及職業健康安全高度重視，於 2013 年首次通過職業健康管理體系（ISO45001）認證。公司每年定期開展內部審核與管理評審，及時發現並糾正體系運行過程中存在的問題與不足，不斷優化管理流程，提升安環管理績效。

職業安全風險管理

公司注重日常管控職業安全風險，定期組織各單位開展安全風險辨識評估工作，完善安全生產《安全風險統計臺賬》，不斷提升風險管理水平。

安全隱患排查

組織各單位按照公司隱患排查治理機制，落實各自的隱患排查與整治職責，按日常檢查、專項檢查、季節性檢查、交叉檢查等方式全面推進，積極推進隱患內部舉報制度，對發現的問題立即組織整改，堅決守住安全環保底線。2025 年，總部安全環保部開展安環督導檢查 56 次，排查整治多處風險隱患並全部完成整改；公司基層班組員工通過“隨手拍”系統舉報多處隱患，各單位主要負責人帶隊排查整治風險隱患，整改完成率 96.66%。

風險專項整治

結合公司生產經營情況及季節特點，先後在全公司範圍組織開展有限空間風險專項整治、鄰邊防護風險排查整治、施工及檢維修項目督導檢查、火災風險排查整治、臺風風險防控、危廢庫存風險整治、電動自行車全鏈條排查整治等專項行動，在月度安全例會上根據季節特點及生產情況進行階段性總結；編制《歲末年初安全保障方案》，內容包括消防安全、施工安全、交通安全、安全保障及應急值守，確保關鍵時期安全生產持續穩定、風險受控。

應急管理

根據公司生產經營實際情況及法律法規要求，組織各單位對綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案進行修訂和完善，增強其科學性、針對性和可操作性。加強應急救援隊伍建設，從器材、裝備、物資和隊員個體防護等方面加大投入，加強日常訓練，完善應急處置對策。同時結合預案組織開展包括消防、有限空間、高處墜落、化學品泄漏處理等不同類型的應急演練，切實提升應急管理水平，2025 年公司及下屬公司共舉辦各級應急演練 290 次。

重點時段防控

全年按照要求做好春節、兩會、五一、國慶等重要節日、重大活動、敏感時期以及臺風暴雨等災害性天氣期間安全防控工作，嚴格落實領導帶班值守、安全生產“零報告”和電話隨機抽查等制度，組織各單位切實加強應急準備工作，確保遇有突發事件能及時應對和科學處置。

安全文化培育

公司高度重視培訓教育工作，組織各單位開展從業人員安全技能提升培訓，將全員安全生產責任制、安全生產規章制度、應急救援預案、安全生產指導性文件以及重大事故隱患排查治理等有關要求作為培訓的重要內容，切實宣貫培訓到位。2025 年，公司及下屬公司已組織各類安全培訓活動 825 場次，共計 18,888 人次參加培訓。

案例

開展安全生產責任制專題培訓 強化全員安全履責意識

2025 年 6 月 20 日，公司邀請資深安全講師開展安全生產責任制專題培訓，圍繞近年來典型事故案例進行深入剖析，系統講解了全員安全生產責任制的核心內容及實施路徑，進一步強化各級管理人員安全責任意識。

公司安全環保部全體人員，廣東區域分子公司總經理、分管副總及安全環保部負責人等 40 餘人現場參會，廣東區域外分子公司通過視頻方式同步參會。此次培訓有助於推動安全生產責任落實到崗到人，為公司安全管理工作的規範化、制度化夯實基礎。



案例

強化安全培訓 築牢職業健康防線

東江環保下屬公司紹興華鑫高度重視安全生產與職業健康管理，建立了專門的安全與職業健康管理部門，制定了相應的安全與職業衛生管理制度，包含職業防護勞動用品配置與發放、穿戴要求、職業健康監測與管理要求等。

紹興華鑫每年初發布年度安全教育培訓計劃，並按計劃嚴格執行培訓要求，不斷加強從業人員的安全意識和操作技能。每年定期開展職業危害因素監測，並嚴格執行上崗前、離崗與在職人員職業健康體檢，確保從業人員的職業健康管理；每年按照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規要求制定年度應急演練計劃，並按計劃嚴格執行演練要求，2025 年共開展安全教育培訓 38 次，共 1,387 人次參加培訓；綜合、專項應急演練 12 次，共 235 人次參加，實現了一線員工安全環保意識和應急處置能力的雙提升。

東江環保組織下屬公司設置企業安全生產宣傳欄，強化安全生產知識宣傳，加強安全生產風險、應急措施告知；充分運用企業網站、微信公眾號進行安全生產宣傳教育。結合安全生產月、消防宣傳月及環境日宣傳活動，組織開展相應的宣傳教育培訓活動，切實增強全員安全意識，厚植安全文化底蘊，營造安全氛圍。

安全生產月

- 30 多家單位部署安全生產月啟動會，張貼懸掛橫幅 212 條，發放宣傳資料 625 份；
- 組織開展各類應急演練 39 次，共計 821 人次參加；
- 組織開展各類安全培訓 118 次，共 2,509 人次參加；組織各類安全培訓活動 125 次，共計 2,707 人次參加。

消防安全宣傳月

- 38 家單位召開消防宣傳月啟動會，懸掛宣傳橫幅 168 條，發放安全宣傳資料 892 份，舉辦各級應急演練 18 次，組織各類安全培訓 32 次，共計培訓 1,436 人次。

員工健康體檢

公司高度關注員工身體健康狀況，每年為全體員工提供免費體檢服務，員工可根據自身需求自主選擇體檢項目。

在本報告期內，公司針對接觸職業病危害因素的員工，組織了 221 人參加崗前體檢、2,038 人參加崗中體檢、178 人參加離崗體檢。全年無員工上報疑似職業病或職業病例報告。

員工發展與培訓

東江環保高度重視員工成長與職業發展，建立公開透明的職業發展通道，為員工提供清晰的發展路徑。同時圍繞崗位需求和戰略目標開展系統化培訓，不斷提升員工專業能力與綜合素質，夯實企業可持續發展的人才基礎。

暢通人才發展通道

公司構建了科學多元的職業發展體系，將職位體系劃分為管理序列、職能序列、業務序列、專業技術序列、生產操作序列五大類，實行“管理職能與專業技術序列雙通道”及“管理職能與業務序列雙通道”的職業發展機制，助力員工實現多維度、全方位成長。員工可選擇深耕專業技術領域，持續提升專業能力，成長為技術業務專家；也可根據自身發展意願，選擇不同序列內轉崗等方式，向管理崗位發展，實現職業價值提升。

公司職級晉升實行縱向與橫向相結合的方式，縱向涵蓋本單位、本部門內部的層級晉升通道，橫向打通跨單位、跨部門、跨業務板塊的晉升路徑，確保人才發展通道暢通無阻。

系統培訓賦能發展

公司高度重視人才培養，建立專業能力與領導力相結合的人才培養體系，積極探索人才培養新路徑、新模式，構建東江環保人才培養體系全景圖、人才培養發展路徑圖、“1+1+2+N”人才培養體系。通過“常規培訓+專項培訓”的分類培訓模式，對不同職級、崗位的員工進行全方位提升培養，打造“叢林之王”人才培養特色品牌，按照生產序列、技術序列、市場序列、職能序列發展晉升，培養並激勵人才不斷進步。

報告期內，公司圍繞員工技能提升開展職業知識和技能培訓，加速培養適應公司發展需求的應用型、技能型、創新型、複合型技能人才隊伍。陸續開展財務序列“磐象訓練營”、人力資源序列“赤雁訓練營”、生產運營序列“蜂兵訓練營”、產業工人序列“青牛訓練營”等專業序列培訓項目，以及“東江之星”應屆生訓練營等專項培訓項目。分層分類實施技術、管理類培訓計劃，打造培養矩陣，讓各類人才都有自己的“學習地圖”。培訓對象包括一線生產人員、維修人員、分析檢測人員及基層管理人員、職能人員等。培訓內容涵蓋安全生產、操作規程、工藝知識及職業技能取證等方面。2025 年內，公司總部及下屬公司組織培訓累計參訓人次超 14,000 人次。



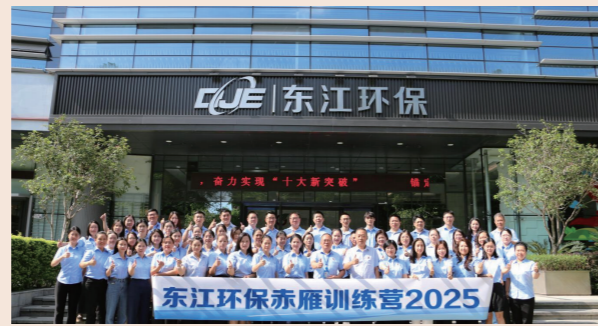
東江環保人才培養體系全景圖

2025 年部分培訓項目案例

活動名稱	活動目的	參與對象
“赤雁領航——打造敏捷協同的 HR 新生態”東江環保 2025 年人力資源系統赤雁訓練營	提升人力資源系統工作人員的專業能力和業務水平，為公司鍛造一支既能領航變革、又能落地執行的人力資源精銳之師，最終實現人力資源與業務戰略的深度共生。	總部、業務機構（中心）及分、子公司人力資源工作人員 50 餘名。
“數智賦能 引領財務新未來”東江環保 2025 年財務系統磐象訓練營	以“賦能財務管理、提升組織效能”為目標，推動財務管理向數字化、智能化轉型，打造一支高素質、專業化、創新型的財務隊伍。	總部財務管理部、財務共享服務中心骨幹成員及分、子公司財務負責人 50 餘人。
“青鋒築綠·育星啟航”東江環保 2025 年“東江之星”訓練營	幫助新入職的應屆大學畢業生員工強化職業素養，全面融入企業工作。	2025 年總部及下屬分、子公司入職的應屆大學畢業生 30 餘名。
“精益管理、追求卓越”東江環保 2025 年生產運營系統蜂兵訓練營	提升生產運營管理人員的管理能力，深化質量意識和管理，培養運營管理團隊戰略思維、創新領導力，賦能公司經營管理。構建人才梯隊與可持續發展力。	各危廢企業分管技術和生產的總經理助理、副總經理，各危廢企業直接生產部門和質量技術部經理 40 餘人。



東江環保 2025 年生產運營系統“蜂兵訓練營”



東江環保 2025 年人力資源系統“赤雁訓練營”



東江環保 2025 年“東江之星”應屆生訓練營



東江環保 2025 年財務系統“磐象訓練營”

社區公益慈善

東江環保在專注自身發展的同時，主動投身鄉村振興、公共衛生、環保教育等社會公益事業，持續傳遞企業溫度，彰顯國有企業責任與擔當。

踐行公益慈善

105 人次

累積組織職工志願者參與活動

519 小時

服務總時長

公司高度重視社會責任踐行與企業文化建設，系統規劃社會公益、志願服務工作，建立健全長效工作機制，制定實施東江水滴互助金制度，以實際行動傳遞企業溫度、彰顯責任擔當。2025 年，公司持續組織職工參與志願服務等社會公益活動，全年紮實開展環保宣傳進社區、慰問社區孤寡老人、義務植樹、公益獻血等多項志願行動，累計組織職工志願者參與活動 105 人次，服務總時長 519 小時，以實際行動踐行社會責任，展現了職工隊伍的良好精神風貌。

案例

引領護生態 共植綠色新希望 —— “護綠東江，共植晨林” 主題黨日活動案例

東江環保下屬公司寶安東江黨支部開展“護綠東江，共植晨林”主題黨日活動，通過植樹為區域生態環境增添了勃勃生機。大家以實際行動踐行“綠水青山就是金山銀山”的發展理念，將生態文明建設責任落實到具體行動中。



案例

溫情慰問暖童心 真情關懷護成長

東江環保下屬公司福建綠洲在六一兒童節前往南平市延平區爐下鎮下嵐村李侗小學慰問，為小朋友們送上了書包、課外書籍、文具等學習用品，並寄語溫暖的話語和深情的囑咐。



案例

組建應急先鋒隊 開展公共衛生志願服務

2025 年 9 月，鶴山市基孔肯雅熱疫情突發，急需對蚊媒的棲息地進行集中清理。東江環保下屬公司江門東江配合地方防疫機關組建了“應急先鋒隊”，先後深入沙坪街道、古勞鎮等鎮街村居對綠化帶、下水道、垃圾桶等蚊蟲孳生地進行徹底清理，並由專業消殺團隊對重點區域實施藥物噴灑，極大程度抑制了疫情的擴散蔓延。



助力鄉村振興

作為廣東省省屬國有控股上市公司，東江環保堅定落實“百縣千鎮萬村高質量發展工程”要求，積極融入粵港澳大灣區建設。報告期內共投入約 40 萬元資金和人力物力，向翁源縣鐵龍鎮村委會、翁源縣翁源中學（新城校區）及福建龍岩、江西豐城等地捐贈村企共建基金，用於新校區建設和鄉村振興援助工作。同時，通過定向採購橫坡鎮特色農產品及廣東本土荔枝等，以實際行動深化消費幫扶，切實履行國企擔當。

推進 價值生態

產品質量與服務管理是企業穩健發展的核心支撐。東江環保依托科學研發賦能，持續激發創新活力，建立嚴謹規範的質量管控機制與全方位服務體系，全力確保每一項產品、每一次服務均達到行業高標準。公司始終以優質產品與高效服務為抓手，將其轉化為企業高質量發展的強勁動能，助力企業在激烈的市場競爭中行穩致遠、持續進階。

創新技術研發

東江環保始終將科技創新作為驅動企業高質量發展的核心引擎，通過完善制度體系、深化協同創新、聚焦關鍵領域，持續激發創新活力，推動技術成果向現實生產力轉化。

制度建設方面，公司持續優化研發管理框架，於 2025 年修訂並發布實施《研發項目管理辦法》《科研項目組管理規定》及《技術人員聘用管理辦法》等研發創新管理制度，進一步規範項目立項、過程管控與人才配置，為技術創新夯實制度基礎。在加速技術成果轉化方面，公司在《重大貢獻獎管理制度》及《科研產業化獎勵預申報管理辦法》的基礎上，於 2025 年修訂並發布《技術成果管理規定》，完善科研激勵機制，構建起覆蓋項目管理、人才激勵、成果轉化的全鏈條研發制度體系。

協同創新方面，公司持續拓展“產學研用”合作網絡，積極參與國家重點研發計劃。2025 年，公司與清華大學、華南師範大學、中國科學院廣州能源所、粵港澳生態環境科學中心、生態環境部信息中心等多家科研機構共同承擔“循環經濟關鍵技術與裝備”重點專項與“粵港澳產城融合多源固廢協同利用技術及集成示範”項目的兩個課題研究，在跨領域固廢協同治理領域開展技術攻關。同時，公司聯合多家高校共同研發的“電子電鍍行業含銅（鎳）廢液資源化新技術及工程應用”項目榮獲 2024 年度廣東省科技進步獎二等獎和 2025 年度廣東省環境保護科學技術獎二等獎。

業務研發方面，公司堅持以技術創新賦能新質生產力，圍繞資源化產品高值化應用持續發力。報告期內，公司從基礎性、緊迫性、前沿性三個方向推進銅鹽產品等資源化技術研究，通過優化工藝流程、降低生產成本、提升廢物資源化利用水平，實現經濟效益與環境效益雙贏。公司正以創新驅動發展戰略為指引，加快打造原創技術策源地，推動業務轉型升級。

報告期內，東江環保在廢液高值化利用、廢舊組件回收、清潔生產工藝替代等領域取得系列研發進展，完成 9 項研發項目結題，持續推動危險廢物從“無害化處置”向“高值化利用”升級，多項成果具備產業化推廣價值。



2025 年東江環保研發進展一覽

廢液資源化利用工藝開發



- 成功開發 BOE 廢液全量資源化工藝，實現廢液中氟與氨氮的資源轉化，制備出滿足國家標準的冰晶石及氯化銨產品。
- 完成玻璃減薄蝕刻廢液制備冰晶石工藝開發，產品符合國家標準要求。
- 開展含鐵酸性廢水資源化路線研究，成功制備氯化亞鐵、氯化鐵及氧化鐵紅等高附加值產品，提高基地含鐵酸性廢水處理和收運能力，減少銅鹽產品副產物的處理成本，增加資源化產品營收。

產線建設與升級



- 廢磷酸蝕刻液制備高品質磷酸一銨產業化，回收廢磷酸蝕刻液中的磷資源和稀貴金屬，制備具有高附加值的磷酸一銨，為公司廢物資源化提供新路徑，減少大量物化填埋廢物，增加資源化產品營收。
- 含氟廢液制備氟化鈣工藝研究產業化，通過自主研發創新工藝，將含氟廢液轉化為具有市場價值的氟化鈣產品，實現氟資源閉環循環，提高基地含氟廢液處理和收運能力。
- 在退役光伏組件領域，研制出處理規模 1,000 噸 / 年的撬裝式中試裝置，摸底退役光伏組件回收全流程成本，準確測算組件拆解回收運營成本，為公司開辟光伏新賽道提供技術支撐。

綠色工藝創新與降本增效突破



- 成功開發蒸酸法生產氯化銅中試工藝，利用基地富餘蒸汽資源替代傳統氨水中和工藝，構建“蒸汽複用-產品多元-資源循環”新模式，有效降低生產成本。
- 完成基於鈣法制備城式氯化銅生產工業級氧化銅中試，替代傳統氨水原料路線，實現降本增效與資源循環雙重目標。
- 啟動廢醋酸制備一水醋酸銅技術研究，依托現有銅鹽生產設備，探索高附加值醋酸銅產品路徑，進一步延伸資源化產業鏈條。
- 完成硫酸銅產線利舊升級，開展磷酸鐵鋰材料循環利用研究，鋰回收率達 92% 以上。

2025 年科研成果亮點績效

標準制定

- 2025 年，參與制定的 3 項標準開始實施：
 - 行業標準《高純工業品氫氧化銅》
 - 團體標準《廢棄電器電子產品制冷劑分類、回收與再生技術規範》
 - 團體標準《印制電路板退錫廢液再生氫氧化錫》
 - 團體標準《危險廢物焚燒處置經營單位多維風險分級分類管理規範》
- 2025 年，新增參與制定 4 項標準：
 - 國家標準《污染性廢舊金屬產品回收處理技術規範》
 - 行業標準《工業無水氯化銅》
 - 團體標準《廢棄電器電子產品回收處理碳核算方法》
 - 福建省地方標準《廢棄電器電子產品分類處理要求》

科研平臺

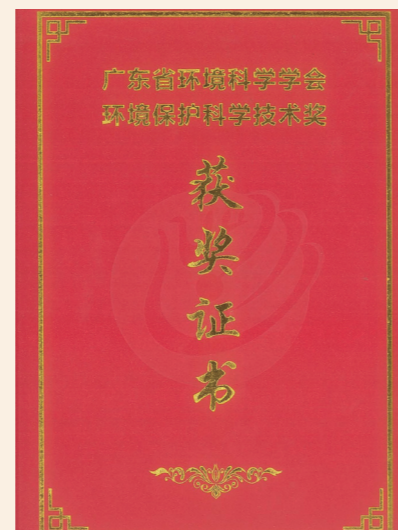
- 擁有國家級博士後科研工作站 1 個，省部級創新技術平臺 11 個

科技獎項

- 2025 年，榮獲廣東省科技進步二等獎 1 項、廣東省環境科學學會環境保護科學技術二等獎 1 項



廣東省科技進步獎證書



廣東省環境科學學會環境保護科學技術獎證書

- 截至 2025 年底，累計獲得國家級科技進步獎二等獎 1 項、省部級科技獎 5 項

高新企業

- 截至 2025 年底，旗下有 18 家高新技術企業，14 家省（市）級專精特新中小企業

科技成果

- 擁有 40 項經權威認定的科技成果，其中 3 項國際領先、2 項國際先進、5 項國內領先，30 項國內先進

案例

仙桃綠怡以技術創新驅動海綿銅品質與效益雙提升

仙桃綠怡環保科技有限公司積極響應技術創新發展要求，立足市場研判與利潤核算，確定將海綿銅作為主營產品。公司在原有氧化銅生產線基礎上，通過資源整合與工藝流程改造，完成產線定向升級，建成海綿銅專業化產線。

仙桃綠怡積極突破品質瓶頸，聚焦工藝參數優化，圍繞反應溫度、反應時間等關鍵變量開展多輪試驗，精準鎖定最優參數區間；同時創新鐵粉選型機制，持續測試不同規格原料，攻克原料與工藝的適配難題。經過系列技術攻關，海綿銅產品含量從 60% 穩定提升至 68% 以上，實現產品品質與生產效益雙突破。



知識產權保護

東江環保始終將知識產權保護置於戰略高位，視其為維護企業核心競爭力的重要組成部分。公司持續完善知識產權管理體系，由研究院專職負責專利、商標、標準、論文著作等成果的統籌管理，涵蓋申請、維護、上報等全流程，確保知識產權工作與公司發展戰略同頻共振。

2025 年，公司完善了《研發項目管理辦法》《科技成果管理規定》《科研項目組管理規定》等一系列制度，並在其中嵌入獨立的知識產權條款，進一步明確技術成果歸屬與使用權限。同時，為加強商業秘密保護，公司更新了《涉及技術保密原輔料採購管理規定》《核心技術人員保密工資管理辦法》等專項規定，構建起覆蓋專利、商標、商業秘密的多維度制度屏障。

公司將制度要求轉化為常態化管理動作，從臺賬梳理、市場監測到合同約束層層設防，通過法律、技術、合同及內部管控等多重舉措，織密知識產權保護網。知識產權團隊建立專利臺賬動態梳理機制，定期核查維護，確保專利資產精準支撐業務方向。針對商標，公司定期開展市場監測並按時續展，嚴防侵權。公司確保相關合同包含知識產權條款，以保障公司利益。

2025 年

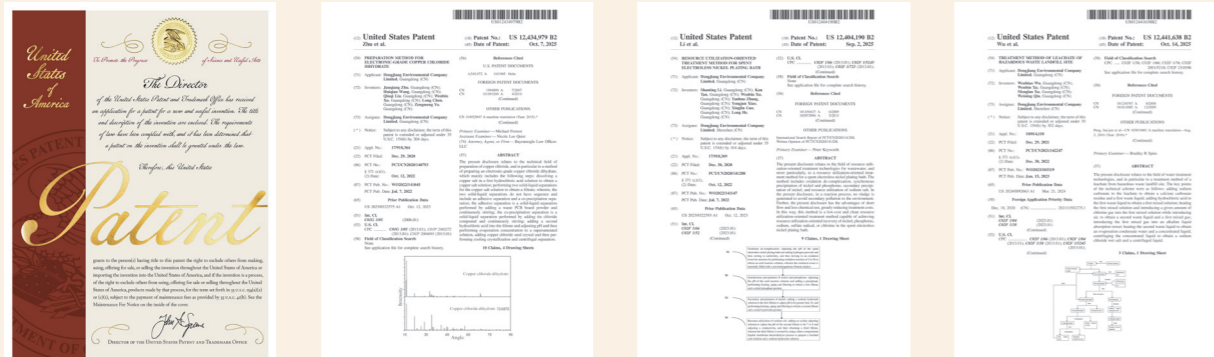
• 13 件核心技术通過《專利合作條約》（PCT）途徑在海外申請專利，其中，“一種高純度城式碳酸銅的制備方法”通過 PCT 途徑在美國提交專利申請。

• 3 件美國專利獲得授權：

US 12434979 B2 一種電子級二水合氯化銅的制備方法

US 12404190 B2 一種化學鍍鎳廢液的資源化處理方法

US 12441638 B2 一種危險廢物填埋場滲濾液的處理方法



東江環保獲得美國專利商標局頒發的發明專利授權

截至 2025 年 12 月 31 日

• 累計擁有授權有效專利 668 件，其中國際發明 5 項、國內發明 138 件、實用新型專利 523 項。

產品質量與安全

東江環保高度重視產品與服務質量，將其視為企業核心競爭力的重要基礎。公司以符合 ISO 9001:2015 標準的質量管理體系為管理框架，持續推進質量管理體系的完善與提升。同時，公司將質量管理要求延伸至供應鏈各環節，推動供應商與合作夥伴共同參與質量管控，構建起覆蓋產品全生命周期的質量監督與管理機制。



圖注：ISO9001:2015 質量管理體系認證證書

生產過程質量管理

公司秉持“質量源於生產和服務過程”的理念，以生產流程為質量管控的核心環節，構建涵蓋三檢管理、上崗管理和設備管理的“三位一體”管理體系，並將相關管理要求貫穿生產全過程，持續保障產品與服務的高質量標準。

三檢管理

• 開展自檢、互檢、專職檢驗。

上崗管理

• 針對生產過程涉及的關鍵崗位人員開展定期培訓和考核，實行“誰通過，誰上崗”。

設備管理

• 將設備的日常管理責任精確到人，要求設備負責人制定設備操作與維護保養手冊，確保突發情況下設備能夠穩定運轉，提供符合質量標準的產品和服務。

產品生產完成後，須按照既定標準進行統一包裝與標識，並由技術部門開展全面性能檢驗。只有在產品符合一致性、安全性、準確性等質量檢測標準後，方可准許入庫，並根據產品品種及質量情況進行分區存放。

出貨管理

為確保產品質量，各生產基地質量技術部依據相關技術標準和管理文件，對成品的結構、配置、性能、標識及包裝等進行全面檢驗，檢驗合格後方可入庫。倉庫管理員按照產品品種和質量情況進行分區存放並做好標識管理。出庫時，銷售部向倉庫提交《銷售通知單》，倉管員根據通知單備貨並安排裝車。在裝車環節，倉管員嚴格核對成品數量、標準重量與實際重量，經客戶確認後完成出貨，確保產品符合相關質量與技術要求。

產品質量改進

東江環保持續關注產品質量改進與質量監測。生產資源化產品的子公司建立了完善的產品質量監控與測量體系，定期開展產品質量監測並規範保存運行數據，由專業技術人員進行分析與監督，確保產品質量穩定可靠。

如出現質量問題，客戶可將退貨送至指定地點，公司將按照相關程序處理退貨或部分退款事宜。如發生爭議，由技術專員負責協調解決，或委托第三方機構開展檢驗並作出裁定。

報告期內，本集團沒有因安全與健康理由而需要回收的已售或已運送產品。



客戶服務

東江環保始終堅持以客戶為中心，致力於提供優質、專業的產品與服務，不斷提升客戶體驗與滿意度。公司制定並實施《東江環保股份有限公司市場管理制度》《東江環保股份有限公司銷售管理制度》，各子公司依據制度要求並結合自身業務特性，建立健全客戶服務管理、客戶投訴處理及客戶滿意度調查等管理規範，全面構建覆蓋事前預防、事中處理與事後改進的客戶服務全流程管理機制，推動服務標準化、專業化、體系化發展。

公司各銷售組定期組織開展客戶滿意度調查，對客戶服務情況和產品使用情況進行收集和匯總，並將調查結果形成客戶滿意度檔案備案。2025 年，公司客戶總體滿意度保持在 95% 以上。

公司建立了規範透明的客戶投訴處理流程，確保所有投訴均得到及時、有效處置。發生客戶投訴後，相關部門第一時間開展調查核實，並按要求填寫《客戶投訴處理表》，提出解決方案，經審批後組織實施。投訴處理結果統一歸檔保存，並由相關部門不定期開展抽查監督，確保制度執行到位、流程規範透明。

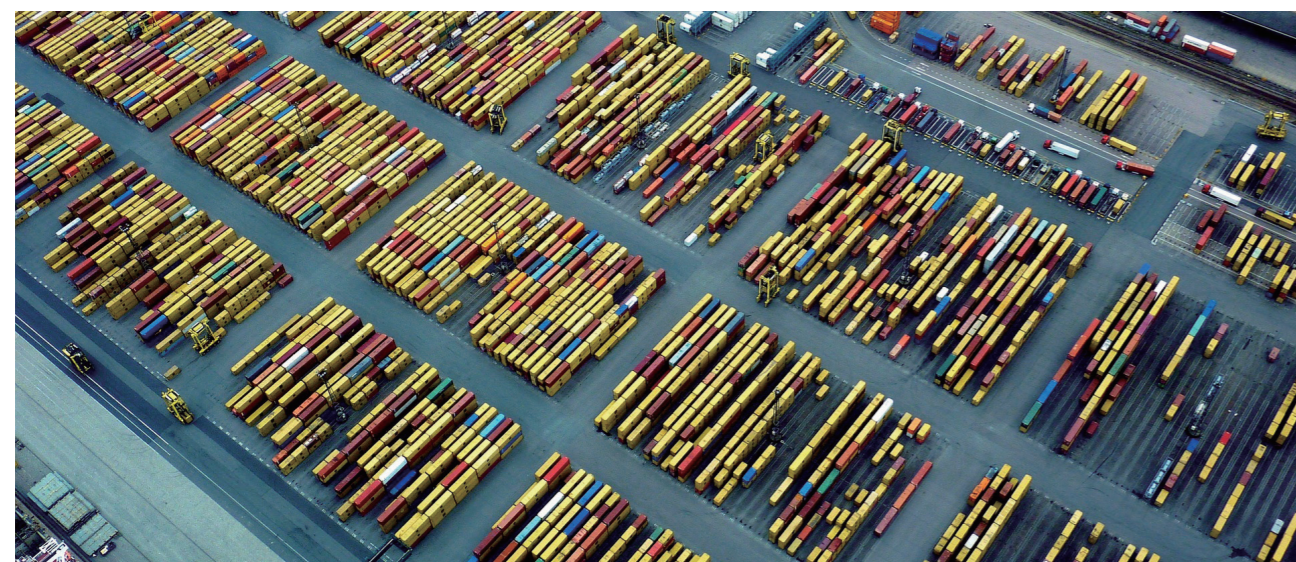
2025 年

2 次
公司共收到客戶投訴
已完成妥善處理

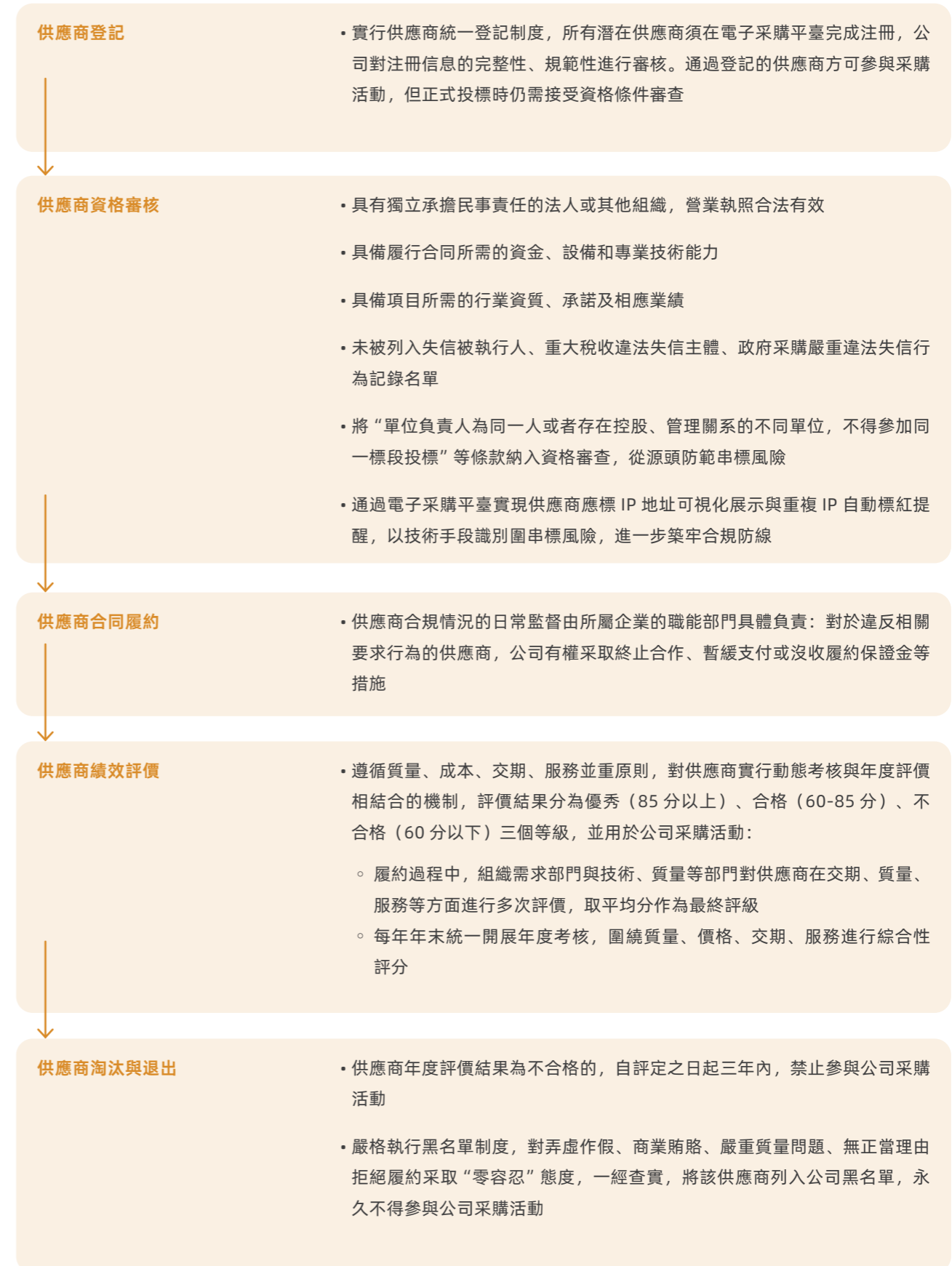
0 起
未發生重大客戶糾紛事件

東江環保嚴格遵循“公開、公平、公正及誠實信用”原則，致力於構建綠色、合規、韌性的供應鏈體系。公司持續優化供應商管理，制定並實施《供應商管理辦法》《採購管理辦法》《招標採購管理辦法》《非招標採購管理辦法》，明確供應商登記、評價、結果應用及不良行為管理等全流程規範，通過厘清權責邊界、實施分級管理，對採購各環節進行精細化管理，為供應鏈合規管理提供系統化制度保障，確保採購業務合規有序進行。同時，所有供應商在合作前均須簽署《廉潔自律告知書》，以明確廉潔責任與禁止性規定。

此外，公司堅持以綠色發展為導向，在供應鏈管理中積極倡導環保理念，鼓勵供應商優先選用環保產品及服務，推動光伏發電等清潔能源項目落地，將綠色要求延伸至上下遊協作環節，攜手合作夥伴共同踐行節能減排與可持續發展目標。



供應商管理流程



報告期內，公司共識別並處理不合格供應商 33 家，將 4 家供應商列入黑名單。

供應商權益保障

東江環保深入貫徹《中華人民共和國中小企業促進法》《保障中小企業款項支付條例》等法律法規要求，以平等立場對待所有中小企業。公司以《供應商管理辦法》為遵循，針對供應商准入、合作執行及績效評估等各環節執行統一標準，確保中小企業享有同等的准入機會與競爭地位。公司重視供應商反饋意見，在項目開標及後續合作中，供應商可通過電子採購平臺提交投訴、意見與建議，公司將及時受理並反饋處理結果，以此推動雙方合作關係的持續優化與良性發展。在款項支付方面，公司按照合同條款履行支付義務，保障供應商的合法權益。

供應商培訓

為幫助供應商快速融入公司管理體系，東江環保向所有潛在供應商提供電子採購平臺操作指引與配套視頻教程，涵蓋註冊、投標、密碼找回等關鍵功能。同時，新合作供應商在首次合作前須接受安全責任專項培訓，內容涵蓋入廠注意事項、環保要求及安全禁止性行為，確保供應商充分理解並遵守公司現場管理規定。

信息安全與 隱私保護

東江環保堅守信息安全底線，構建系統完善的信息安全管理體系和治理架構，穩步推進數字化轉型進程。

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，依據《東江環保股份有限公司數字化工作管理制度》建立數據分類存儲備份（使用分布式存儲，雙重備份）安全交互使用制度，規範使用流程，定期檢查維護，降低數據安全風險。報告期內，公司針對系統運行風險開展全面排查整治工作，通過強化安全監控、全面封堵漏洞、優化賬號管理、升級終端防護及防火牆等方式持續強化信息系統安全防護能力，全面提升網絡安全防護水平，未出現隱私泄露事件。



關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2025 年
應對氣候變化		
直接溫室氣體排放（範圍 1）	公噸二氧化碳當量	91,341.53
間接溫室氣體排放（範圍 2）	公噸二氧化碳當量	79,633.50
溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2）	公噸二氧化碳當量	170,975.03
溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.49
能源管理		
總外購電力	兆瓦時	135,631.46
總外購電力強度（每萬元營收）	兆瓦時 / 萬元營收	0.39
天然氣消耗量	萬立方米	3,719.97
柴油量	公升	2,587,656.76
汽油量	公升	97,492.31
蒸汽	立方米	118,363.98
液化石油氣	升	11,782.00
煤	噸	1,768.40
水資源管理		
總耗水量	立方米	1,301,059.58
總耗水強度	立方米 / 萬元營收	3.76
污廢管理		
廢水排放量	立方米	10,879,395.41
氮氧化物 (NOx)	噸	264.23
二氧化硫 (SO2)	噸	36.70
顆粒物 (PM)	噸	30.29
化學需氧量 (COD)	噸	1,545.71
氨氮	噸	48.62
總氮	噸	672.65
總磷	噸	11.47
無害廢棄物產生量	噸	969.98
無害廢棄物產生量強度	噸 / 萬元營收	0.003
有害廢棄物產生量	噸	113,372.48
有害廢棄物產生強度	噸 / 萬元營收	0.33
包裝袋	千克	222,535.46
其他包裝材料	千克	500.00

社會績效

指標	單位	2025 年
創新技術研發		
研發投入金額	元	121,769,324.70
研發投入占主營業務收入比例	%	3.49
研發人員數量	人	478
研發人員占比	%	12.28
發明專利的申請數	項	1,229
發明專利的授權數	項	668
應用於主營業務的發明專利數量	項	143
客戶服務		
收到關於產品及服務的投訴數量	次	2
客戶滿意度	%	95+
供應鏈管理		
供應商總數（報告期末）	個	1,283
中國內地地區的供應商數（報告期末）	個	1,279
港澳臺及海外地區的供應商數（報告期末）	個	4
信息安全與隱私保護		
信息安全事故	次	1
泄露客戶隱私事件	次	0
員工僱傭		
員工總數	人	3,893
男性員工數量	人	2,961
女性員工數量	人	932
全職員工數量	人	3,893
兼職員工數量	人	0
30 歲以下員工數量	人	584
30-50 歲員工數量	人	2,302
50 歲以上員工數量	人	1,007
在中國內地工作的員工數量	人	3,893
在港澳臺及海外工作的員工數量	人	0
基層員工數量	人	3,488
中級管理層員工數量	人	313
高級管理層員工數量	人	92
員工流失人數	人	621
男性員工流失人數	人	472
女性員工流失人數	人	149

指標	單位	2025 年
50 歲以上員工流失人數	人	190
30 歲至 50 歲員工流失人數	人	303
30 歲以下員工流失人數	人	128
在中國內地工作的員工流失人數	人	621
在港澳臺及海外工作的員工流失人數	人	0
員工流失率	%	13.76
男性員工流失率	%	13.75
女性員工流失率	%	13.78
50 歲以上員工流失率	%	15.87
30 歲至 50 歲員工流失率	%	11.63
30 歲以下員工流失率	%	17.98
在中國內地工作的員工流失率	%	13.76
在港澳臺及海外工作的員工流失率	%	0
新進員工總數	人	530
50 歲以上新進員工僱傭率	%	10.96
30 歲至 50 歲新進員工僱傭率	%	10.71
30 歲以下新進員工僱傭率	%	18.21
男性新進員工僱傭率	%	12.23
女性新進員工僱傭率	%	10.18
在中國內地工作的新進員工僱傭率	%	11.74
在港澳臺及海外工作的新進員工僱傭率	%	0
員工權益保障		
員工幫扶金額	萬元	14+
員工幫扶人次	次	40
職業健康與安全		
每年因工亡故的人數	人	0
每年因工亡故的比率	%	0
員工因工傷損失工作日數	天	638
工傷保險的投入金額	萬元	224.02
工傷保險的人員覆蓋率	%	100
安全生產責任險的投入金額	萬元	72.35
安全生產責任險的人員覆蓋率	%	100
員工發展與培訓		
接受培訓的員工總人數	人	3,893
接受培訓的男性員工人數	人	2,961
接受培訓的女性員工人數	人	932
接受培訓的基層員工人數	人	3,488
接受培訓的中級管理層員工人數	人	313
接受培訓的高級管理層員工人數	人	92

指標	單位	2025 年
員工培訓覆蓋率	%	100
培訓覆蓋的男性員工比例	%	100
培訓覆蓋的女性員工比例	%	100
培訓覆蓋的基層員工比例	%	100
培訓覆蓋的中級管理層員工比例	%	100
培訓覆蓋的高級管理層員工比例	%	100
男性員工接受培訓的總時長	小時	120,216.60
女性員工接受培訓的總時長	小時	14,958.60
基層員工接受培訓的總時長	小時	132,753
中級管理層員工接受培訓的總時長	小時	2,168.00
高級管理層員工接受培訓的總時長	小時	254.00
員工接受培訓平均時長	小時	34.72
男性員工接受培訓平均時長	小時	40.60
女性員工接受培訓平均時長	小時	16.05
基層員工接受培訓平均時長	小時	38.06
中級管理層接受培訓平均時長	小時	6.93
高級管理層接受培訓平均時長	小時	2.76
年度培訓支出	萬元	138.73
社區公益慈善		
鄉村振興產品購買	萬元	60.14
公益慈善總投入金額	萬元	50
參與志願活動的員工人數	人	105
員工志願服務總時長	小時	519
員工志願服務人均時長	小時	4.94

治理績效

指標	單位	2025 年
董事會構成		
董事會成員人數	人	9
獨立董事人數	人	3
女性董事人數	人	1
執行董事人數	人	3
非執行董事人數	人	6
獨立非執行董事人數	人	3
董事會中女性人數占比	%	11
董事會中獨立非執行董事占比	%	33
董事會召開次數	次	8
股東會召開次數	次	3
戰略委員會會議次數	次	0
薪酬與考核委員會會議次數	次	2
提名委員會會議次數	次	2
審計與風險管理委員會會議次數	次	6
反賄賂與反貪污		
貪污腐敗訴訟事件	個	0
接受了反貪污腐敗培訓的董事人次	人次	13
接受了反貪污腐敗培訓的管理層人次	人次	20
接受了反貪污腐敗培訓的普通員工人次	人次	1,812

指標索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引守則》內容索引

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
B 部分：強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排序及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	ESG 治理	
匯報原則	描述或解釋在編制環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人利益相關方參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 ESG 治理	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	
C 部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面 A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	污廢管理
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.3	產生的有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4	產生的無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關鍵績效表
層面 A1：排放物	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關鍵績效表

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
層面 A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源管理 水資源管理
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
	關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵績效表
層面 A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	應對氣候變化 能源管理 水資源管理 污廢管理
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	應對氣候變化 能源管理 水資源管理 污廢管理
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	員工僱傭與權益
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	關鍵績效表

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
層面 B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工損傷損失工作日數。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
層面 B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	員工僱傭與權益
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	員工僱傭與權益
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工僱傭與權益
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
層面 B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產品質量與安全 客戶服務
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與安全
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
層面 B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反賄賂與反貪污
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反賄賂與反貪污
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反賄賂與反貪污
社區			
層面 B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區公益慈善
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區公益慈善
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關鍵績效表
D 部分：氣候相關披露			
(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化 - 治理及戰略	

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化 - 風險管理
	業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	應對氣候變化 - 風險管理
	策略和決策	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	應對氣候變化 - 風險管理
	財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響	應對氣候變化 - 風險管理
		預期財務影響	應對氣候變化 - 風險管理
	氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機會後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	應對氣候變化 - 風險管理
(III) 風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化 - 風險管理	
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化 - 指標與目標 關鍵績效表
	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 指標與目標
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 指標與目標

深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》
內容索引

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
(IV) 指標及目標	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 - 指標與目標
	資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化 - 指標與目標
	內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	應對氣候變化 - 指標與目標
	薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候相關考慮因素尚未納入薪酬政策
	行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。	關鍵績效表
	氣候相關目標	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化 - 指標與目標
	跨行業指標及行業指標的適用性	/	關鍵績效表

維度	序號	議題	對應條款	報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	污廢管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	污廢管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	不適用
	5	環境合規管理	第三十三條	污廢管理
	6	能源利用	第三十五條	能源管理
	7	水資源利用	第三十六條	水資源管理
	8	循環經濟	第三十七條	應對氣候變化 能源管理 水資源管理 污廢管理 關鍵績效表
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社區公益慈善
	10	社會貢獻	第四十條	社區公益慈善
	11	創新驅動	第四十二條	創新技術研發
	12	科技倫理	第四十三條	不適用
	13	供應鏈安全	第四十五條	供應鏈管理
	14	平等對待中小企業	第四十六條	供應鏈管理
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	產品質量與安全
16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	信息安全與隱私保護	
可持續發展 相關治理	17	員工	第五十條	員工僱傭與權益 職業健康與安全 員工發展與培訓
	18	盡職調查	第五十二條	ESG 治理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	ESG 治理
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	反賄賂與反貪污
	21	反不正當競爭	第五十六條	反不正當競爭