

公司代码：600785

公司简称：新华百货

银川新华百货商业集团股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 74,489,302.78 元，母公司报表中期末未分配利润为 753,802,555.14 元。鉴于母公司 2025 年亏损，暂不提取法定盈余公积金。公司 2025 年末可供分配利润为 753,802,555.14 元。

经公司第十届董事会第五次会议审议通过，公司 2025 年度拟以报告期末公司总股本 225,631,280 股为基数分配利润并以资本公积金转增股本。本次利润分配、公积金转增股本方案如下：

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 225,631,280 股，以此计算合计拟派发现金红利 22,563,128.00 元（含税），2025 年公司已实施中期现金分红 22,563,128.00 元（含税），本年度公司现金分红总额 45,126,256.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 60.58%。

2、公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 225,631,280 股，共计转增 90,252,512 股，本次转增后公司总股本变为 315,883,792 股。

本次利润分配及资本公积金转增股本方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
联系地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东路211号	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东路211号
电话	0951-8564486	0951-8564486
传真	0951-8564486	0951-8564486
电子信箱	FMLBS99@163.com	lidan8328@126.com

### 2、报告期公司主要业务简介

2025年，中国零售业在经济缓慢复苏的背景下，行业发展稳中有升，全年社会消费品零售总额50.1万亿元，比上年增长3.7%，区域均衡性提升，呈现出“线上稳增、线下分化”的总体格局。政策带动、业态革新、消费分级是三大主线，线上零售、连锁超市、购物中心三大核心业态在发展中面临不同的机遇与挑战，行业整体正在向精准化、差异化、数字化方向转型。线上渠道进入存量竞争格局，即时零售成为最大亮点，“分钟级履约”重构了本地生活场景，呈现出即时零售爆发、业态两极分化、技术全链渗透的鲜明特征。行业正从流量争夺转向效率与体验的深度重构。消费品以旧换新政策带动家电、通讯器材等实现较高增长，便利店、连锁超市稳健增长，其中超市3R品类（即食/即烹/即热）爆发，成为商超吸客的关键。仓储会员店、硬折扣店、会员店逆势崛起，社区商业“胖改”成为实体零售转型核心方向，调改店客流、销售额显著提升。但从消费市场整体行业发展看，则尚未完全修复。居民收入增速放缓、储蓄意愿增强以及在外部宏观环境影响下，对消费能力和消费意愿均形成制约，导致零售市场消费需求仍显不足，消费者信心仍有待提振。

2025年从宁夏及周边（陕、甘、蒙、青）地区看零售市场呈现稳中有进、梯度分化特征，以旧换新政策、业态胖改、线上渗透为核心驱动，本地区社会消费品零售总额比上年增长约2.1%。国补等以旧换新政策带动汽车、家电、通讯器材零售额实现相对较高幅度增长，商超调改突出提升生鲜占比、优化动线，客流与销售额显著提升，银川入选国家消费新业态试点，一刻钟便民生活圈加速落地，怀远夜市等夜经济IP点燃人气；同时首发经济崛起，华为准直营店、砂之船奥莱等百家首店落地，不断丰富了前沿消费供给。年内随着各项促进消费政策的叠加发力，市场消费活力有所提升，消费市场保持了稳步向好的发展态势。

#### 1、公司主要经营业务情况

公司是宁夏乃至西北地区较大的商业零售企业，主要从事商业零售、物流和商业物业出租业务。零售业务涵盖百货商场、综合购物中心、超市连锁、电器及通信连锁等多种业态。公司以银

川为核心，稳步推进业务拓展与周边商业资源整合，实现宁夏业务全覆盖，并将业务布局延伸至内蒙古、陕西、甘肃、青海、北京等地。截至本报告期末，公司各业态共运营 336 家实体经营店铺。具体如下：

- 百货及购物中心 14 家，建筑面积 69.98 万平方米；
- 连锁超市 232 家，建筑面积 49.10 万平方米；
- 电器及通信门店 90 家，建筑面积 13.18 万平方米。

报告期内，公司积极应对市场复杂变化与挑战，紧抓消费需求主线，围绕新质零售战略，聚焦“商品、场景、效率”三大核心维度。通过扎实推进物流效能变革、深化双品牌协同运营、全面升级场景生态与服务提升，有效深挖内部潜力、拓展外部市场容量，全力实现各业态协同发展，着力构建高质量、可持续发展新格局。

2025 年公司实现营业收入 597,209.03 万元，公司主营业务收入占总营业收入的 87.75%，租赁业务等收入占总营业收入的 12.25%；其中主营业务收入构成为：超市占比 66.68%、百货占比 9.53%、电器及通信占比 23.00%、物流占比 0.79%。

## 2、经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化，公司经营模式主要包括联营和自营以及商业物业出租。联营模式下，供应商和公司签订联营合同，约定扣率及费用承担方式。公司实施集团化管理模式，对采购、销售、营销、人力资源及财务等环节实行集中管理，自营模式下对经销商品的集中采购，最大限度降低了商品的采购成本。商业物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。

公司报告期与去年同期各经营模式数据比较：

单位：万元 币种：人民币

项目	2025 年 1-12 月			2024 年 1-12 月		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
自营	491,606.38	424,676.33	13.61	495,111.69	421,413.73	14.89
联营	28,250.68	5,000.73	不适用	28,435.97	5,580.03	不适用
物流	4,170.13	3,989.52	不适用	5,437.78	4,480.72	不适用
租赁	57,769.03	10,613.55	不适用	59,240.76	13,033.10	不适用
其他	15,412.81	3,525.20	不适用	23,405.81	3,274.37	不适用
合计	597,209.03	447,805.32	25.02	611,632.01	447,781.96	26.79

(1) 公司自营存货在取得时按实际成本计价，领用或发出的库存商品，母公司及子公司新百超市、新丝路、青海新百采用移动加权平均法确定领用和发出商品成本，子公司新百电器采用先进先出法确定领用和发出商品成本。

(2) 联营模式下，供应商和公司签订联营合同，约定扣率及费用承担方式，公司代收营业款，月末系统根据零售价和合同扣率计算代理费确认收入，同时将扣除代理费后的营业款付给供应商，如有供应商承担的费用，月末录入费用协议，一并从代收的营业款中扣除。

(3) 期末资产负债表存货项目反映自营模式存货余额，联营模式无存货余额。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,280,065,346.19	8,329,561,283.27	-0.59	8,793,159,444.02
归属于上市公司股东的净资产	2,244,302,274.51	2,248,783,919.73	-0.20	2,158,989,513.72
营业收入	5,972,090,317.38	6,116,320,110.76	-2.36	6,065,427,723.23
利润总额	94,511,288.99	147,699,572.22	-36.01	133,787,640.61
归属于上市公司股东的净利润	74,489,302.78	134,920,662.01	-44.79	136,099,002.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,771,389.77	103,025,139.27	-17.72	118,157,066.27
经营活动产生的现金流量净额	925,443,024.71	846,614,407.72	9.31	928,095,894.38
加权平均净资产收益率(%)	3.30	6.12	减少2.82个百分点	6.51
基本每股收益(元/股)	0.33	0.60	-45.00	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.60	-45.00	0.60

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,854,738,615.66	1,399,686,862.79	1,452,211,739.54	1,265,453,099.39
归属于上市公司股东的净利润	80,005,225.81	6,002,897.10	21,505,496.84	-33,024,316.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,441,548.60	-4,041,291.91	22,379,632.07	-6,008,498.99
经营活动产生的现金流量净额	411,617,295.22	220,316,336.44	340,440,455.59	-46,931,062.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

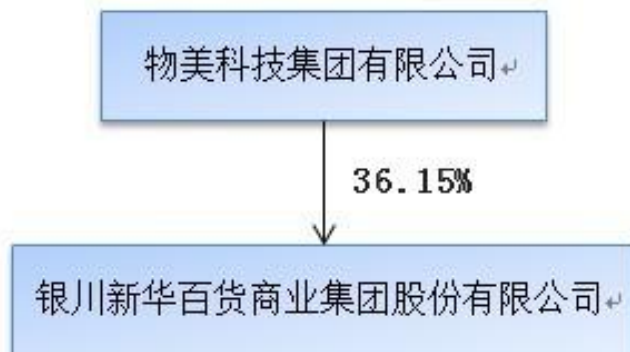
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,207		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,756		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
物美科技集团有限公司		81,570,343	36.15		无		境内非国 有法人
必拓电子商务有限公司		11,000,000	4.88		无		境内非国 有法人
物美津投（天津）商业 管理有限公司		8,922,900	3.95		无		境内非国 有法人
北京绿色安全农产品物 流信息中心有限公司		4,545,951	2.01		无		境内非国 有法人
安庆聚德贸易有限责任 公司		4,445,906	1.97		无		境内非国 有法人
宁夏通信服务有限公司		2,523,470	1.12		无		国有法人
曾少玉		2,120,800	0.94		无		境内自然 人
上海宝银创赢投资管理 有限公司—上海宝银创 赢最具巴菲特潜力对冲 基金 1 期		1,781,301	0.79		无		其他
余洪涛	1,551,553	1,551,553	0.69		无		境内自然 人
中国农业银行股份有限 公司—中邮睿信增强债 券型证券投资基金	1,300,000	1,300,000	0.58		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美科技集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。 2、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

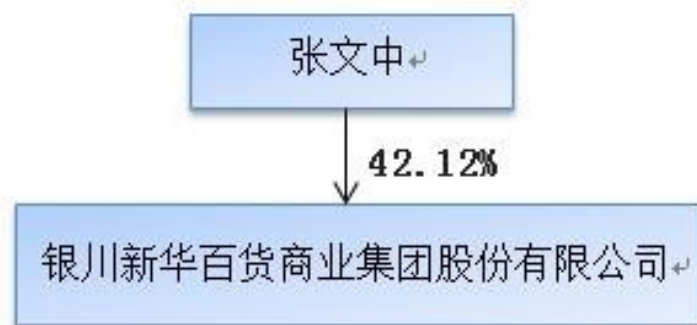
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 报告期内新增门店（共 32 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	开业时间	租赁期
宁夏	超市	吴忠万达店	租赁	8,067.56	2025 年 9 月	10 年
宁夏	超市	17 家便利店	租赁	1,571.00	2025 年 1 月-12 月	1-5 年

内蒙	超市	2家便利店	租赁	155.00	2025年8月-11月	1-5年
宁夏	百货	新百乔丹步行街店	自有	876.00	2025年8月	
宁夏	电器	9家通信/电器门店	租赁	1,696.82	2025年3月-12月	1-3年
陕西	电器	宝鸡格力专卖店	租赁	223.46	2025年3月	1年
北京	百货	北京新百CCMALL店	租赁	44,905.89	2026年2月	15年

(2) 报告期内关闭门店（共36家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m <sup>2</sup> )	停业时间	关闭原因
宁夏	超市	29家生超/便利店	租赁	9,928.64	2025年1月-12月	合同到期/ 亏损
宁夏	超市	居安东路店	租赁	2,260.00	2025年12月	亏损
甘肃	超市	南昌路移动便利店	租赁	230.00	2025年1月	合同到期
青海	超市	西宁广场超市店	自有	6,600.00	2025年12月	亏损
陕西	超市	定边金花国际店	租赁	2,124.00	2025年6月	亏损
宁夏	电器	电器同心客都店	租赁	1,549.16	2025年4月	亏损
宁夏	电器	2家通信/电器门店	租赁	588.70	2025年4月-8月	合同到期/ 亏损

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用