



四川美丰
Sichuan Meifeng

股票代码000731



2025年

四川美丰化工股份有限公司
环境、社会和公司治理报告

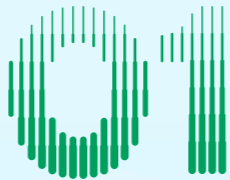
目录 CONTENTS

开篇

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于四川美丰	05
议题重要性评估	09
可持续发展治理	14

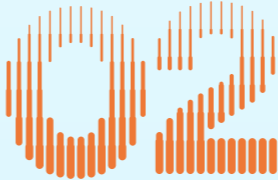
附录

ESG 数据表	88
对标索引表	97



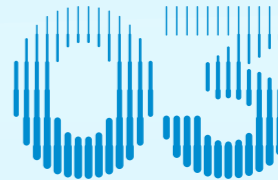
环境篇

应对气候变化	19
能源利用	23
环境合规管理	24
污染物排放	27
废弃物处理	28
水资源利用	29
循环经济	31
生态系统和生物多样性保护	32



社会篇

员工	35
职业健康与安全	42
产品安全与质量	51
客户服务与隐私保护	54
创新驱动	57
科技伦理	61
供应链管理	61
数字化建设与数据安全	64
社会贡献	67
乡村振兴	68



治理篇

党建引领	71
公司治理	72
全面风险管理	78
反商业贿赂与反贪污	83
反不正当竞争	86
税务治理	87



报告编制说明

本报告是四川美丰化工股份有限公司（以下简称“四川美丰”或“我们”）发布的第四份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告披露了四川美丰 2025 年在以环境、社会、公司治理为核心的可持续发展方面所做出的努力、实践与成果，旨在回应利益相关方的期待与关注，并帮助我们持续改进。

编制依据

本报告遵循深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》和国务院国资委发布的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards（2021 版）》，并参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议和可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的《化工产品行业标准 2018-10 版》进行编制。

编制流程

报告编制遵循深圳证券交易所《指引》要求，进行了利益相关方调研、重要性议题识别、确定指标框架、信息采集等重要工作，编制流程如下：前期研究→议题双重重要性识别、评估与分析→各部门及分（子）公司调研→信息采集→报告编制→ESG 工作领导小组审核→管理层审议→报告发布→意见反馈。

报告原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以确保计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。报告内容充实、客观、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容基于客观事实，公平披露公司正面及负面的信息。

清晰性

本报告以简体中文发布，包含表格、示意图等辅助信息，并提供目录及 ESG 对标索引表。

量化性

本报告披露了关键定量绩效指标，并尽可能提供历史数据。

一致性

本报告在不同报告期内对同一指标的统计和披露方式保持一致；若统计及披露方式有所变更，将在报告附注中作出说明，以便利益相关方评估公司 ESG 数据趋势。

完整性

本报告的披露范围与公司合并财务报表的范围保持一致，涵盖四川美丰及其一级子公司 12 家，参股公司 3 家。

时效性

本报告涵盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司 ESG 报告披露严格遵循及时、公平原则，并与年度报告同期发布。

可验证性

本报告中的案例和数据均来源于公司原始台账、文件、审计报告等资料，部分经济类数据来自公司 2025 年年度报告，确保所披露数据的来源及计算过程均可追溯，并可用于支持外部鉴证工作的审核。

获取形式

本报告同时以电子版和印刷版两种形式发布。基于环保和便捷的考虑，我们建议您在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载。如您对报告有任何疑问或建议，可发邮件至 mfzqb@163.com。

免责声明

本报告中的部分前瞻性陈述基于当前公司战略、行业发展趋势及外部市场环境等因素，可能因未来市场条件变化、政策调整、技术进步等因素发生变化，实际结果可能与本报告描述的目标存在差异。本公司不对因使用本报告信息而导致的任何损失承担责任。

本报告仅供利益相关方参考，不构成任何投资建议或承诺。投资者在作出投资决策时，应结合公司年度报告及其他披露文件，并自行承担投资风险。

指代说明

释义项	指代	释义内容
四川美丰、公司、本公司	指	四川美丰化工股份有限公司
中石化集团	指	中国石油化工集团有限公司
成都华川	指	成都华川石油天然气勘探开发有限公司
科技公司	指	四川美丰化工科技有限责任公司
加蓝公司	指	四川美丰加蓝环保科技有限公司
农资公司	指	四川美丰农资化工有限责任公司
化肥分公司	指	四川美丰化工股份有限公司化肥分公司
复合肥公司	指	四川美丰复合肥有限责任公司
高分子材料公司	指	四川美丰高分子材料科技有限公司
实业公司	指	四川美丰实业有限公司
双瑞公司	指	四川双瑞能源有限公司
阆中双瑞	指	阆中双瑞能源有限公司
东财双瑞	指	四川东财双瑞能源有限公司
美利丰公司	指	四川美利丰贸易有限责任公司
天投公司	指	四川美丰天然气投资有限公司
植物营养公司	指	四川美丰植物营养科技有限公司
家国化工公司	指	四川美丰家国化工有限公司
复合肥一体化	指	复合肥产供销一体化运营
万元、元	指	人民币万元、元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

董事长致辞

致所有关心四川美丰发展的朋友们：

感谢大家对四川美丰的信任与支持。在呈现这份 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告之际，我谨代表公司董事会，与各位分享我们在可持续发展道路上的新思考、新行动。

2025 年，全球格局深刻演变，中国经济向“新”而行。我们愈加笃定，一家优秀的企业，其生命力不仅彰显于财务业绩的增长，更体现在与自然和谐共生，与社会价值共鸣，并以卓越治理驾驭未来的能力。这一年，我们以“夯实发展根基”与“开拓绿色新局”双轮驱动，将 ESG 理念深植于公司战略与运营之中，在不确定中锚定方向，于变革中创造价值。

一、深耕治理，让稳健的根基更加坚实

面对复杂多变的外部环境，我们始终将稳健规范的治理作为应对一切挑战的基石。本年度，我们持续推动 ESG 目标与业务目标深度融合，优化“三会一层”运作机制，进一步增强董事会战略与 ESG 委员会的引领作用，确保 ESG 相关工作任务顺利推进。

得益于全体员工的共同努力，公司在深化内部控制、强化全面风险管理体系方面取得扎实进展。我们高标准完成了内控自我评价，并针对识别出的风险点实施了闭环整改。

同时，我们深知透明是信任的起点，公司连续两年获得深圳证券交易所信息披露最高评级（A 级），并加强了在数字化建设与数据安全、生物多样性保护等相关领域的探索实践。

二、逐绿向新，让创新的底色更加鲜明

绿色，是四川美丰高质量发展的最鲜明底色。我们的行动主要围绕“节能降耗”与“循环增值”两大主线展开：

节能降耗方面。公司实施了流化床直通式冷却改造，尿素装置甲铵喷射器改造，三胺装置停车尿液回收改造，循环水凉水塔风机叶片改造等，预计可实现年节约标准煤 7,500 吨。公司合作研发的“高效尿素合成工艺技术”持续迭代，其能效指标保持行业领先。

循环增值方面。我们将“碳”视为资源而非废物。以尿素生产中的副产二氧化碳为例，我们已成功实现其高值化利用，制取食品级二氧化碳，打造出“减污降碳 - 产品增值”的闭环样本。2025 年，公司积极推进落实多项增产、节能、降碳、提质项目，各重点用能装置减少二氧化碳排放量 1.95 万吨，为“双碳”目标贡献了美丰方案。

这一切的根基在于创新。我们持续加大研发投入，着力构建“产学研用”协同的创新生态。“两极三基六协同”的发展格局，正汇聚起强大的创新合力，推动传统化工生产向高端化、智能化、绿色化演进。

三、润泽乡土，让担当的情怀更加温暖

作为中国农资领域的重要成员，我们始终将“端牢中国饭碗”视为与生俱来的责任。这份责任，在 2025 年被赋予了更具体、更温暖的内涵。

我们超越单纯的农资供应商角色，致力于成为现代农业的“服务商”与“赋能者”。

在田间地头，我们建立的 6 所“科技小院”深入不同生态农业区，农化服务专家团队全年累计为种植户提供各类农业技术服务 50 余次，开展农技培训 1,300 余人次，将测土配方、科学施肥的课堂直接搬到庄稼地里，切实助力农民增产增收。

在社区之中，四川美丰教育基金会走过二十载爱心历程，2025 年再度捐赠 29 万元，资助贫困学子圆梦校园；“美丰工匠”培养计划通过劳动竞赛、师徒结对，让敬业精益的种子在员工心中生根发芽。我们深信，对员工的关爱、对社区的回馈，是企业践行社会责任的动人注脚。

过往的每一步，都汇聚成今天的底气；未来的每一程，仍需我们并肩前行。ESG 实践是一场永无止境的攀登。我们坚信，只有当企业的成长与环境的改善、社会的进步紧密相连时，这样的发展才会更加坚实而长远。四川美丰期待与全体股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友一道，以持续的 ESG 创新实践，为股东创造长期回报，为我们共同赖以生存的这个世界增一片绿、添一份暖、尽一份责。

让我们继续携手，共赴一个更可持续、更加丰饶的美好未来。

四川美丰化工股份有限公司 董事长、总裁

2026 年 4 月 28 日

关于四川美丰

公司简介

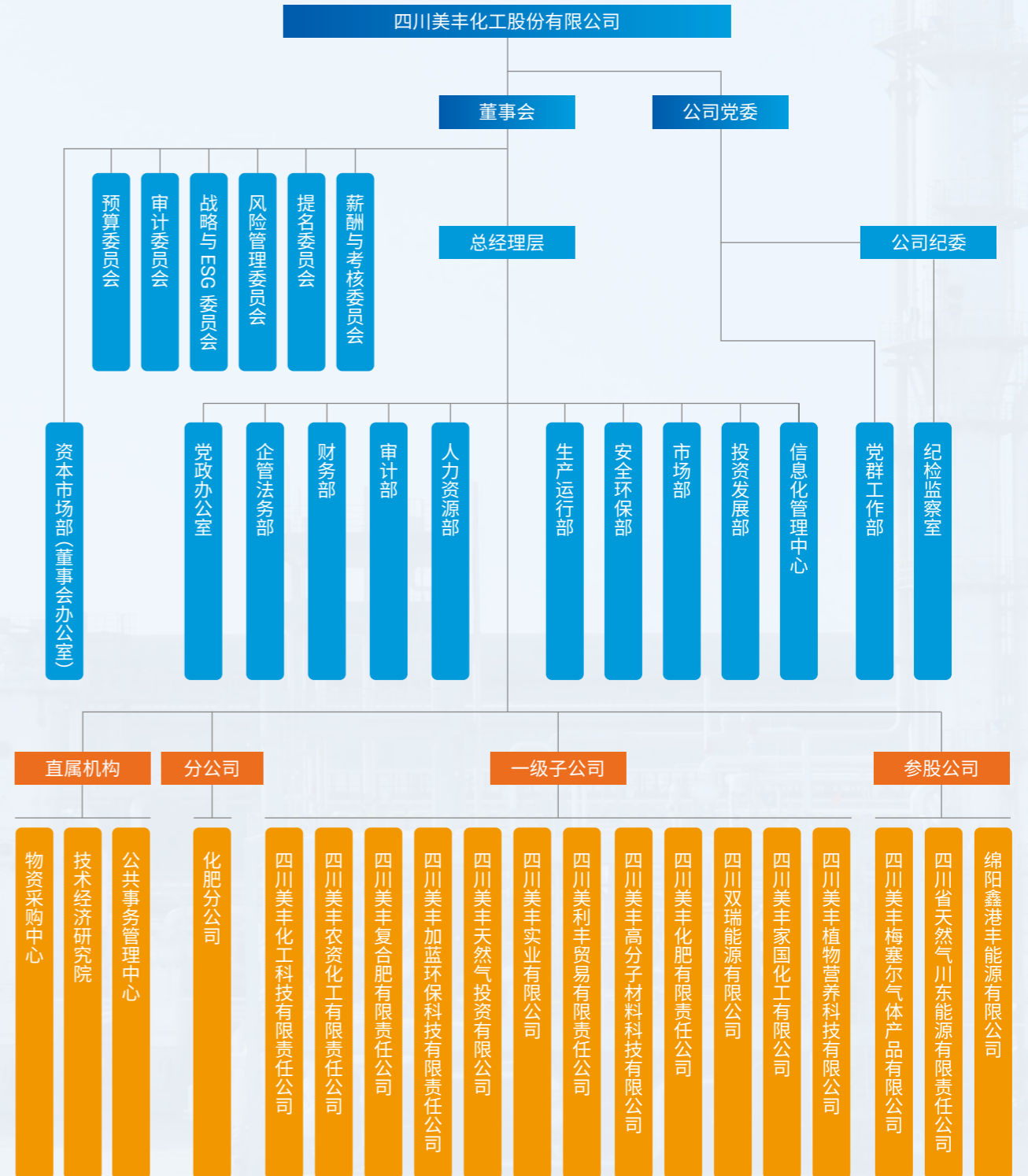
四川美丰总部位于四川省德阳市。1997 年在深交所主板上市（股票代码：000731），为中石化集团旗下上市公司之一。

公司生产经营基地位于四川成都、德阳、绵阳、遂宁、南充等五地，现拥有年产尿素、复合肥、氮氧化物还原剂（车用尿素）、LNG、三聚氰胺、硝酸、硝铵、油田化学剂、二氧化碳、高分子材料等产品 200 余万吨的生产规模，业务范围遍布全国，是一家跨区域的大型企业集团公司。



组织架构

四川美丰组织架构图



企业文化



四川美丰企业文化（更多企业文化内涵及经营理念详见公司官网 www.scmeif.com）

社会认可

社会荣誉

奖项	颁发机构
2024 年度利润总额位居氮肥行业前二十位	中国氮肥工业协会
2025 年四川制造业企业 100 强	四川省企业联合会、四川省企业家协会
2025 石油和化工企业销售收入前 500 家	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
2025 肥料企业销售收入前 50 家	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
慈善捐款荣誉认证书	德阳市关心下一代工作委员会、基金会
2025 中国化肥企业影响力 Top100	中国化工情报信息协会
2025 年全国农化服务创新成果评比一等奖	中国化工企业管理协会
四川企业技术创新能力百强	四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业发展促进中心
四川企业发明专利拥有量百强	四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业发展促进中心

成员资格

行业协会/社会团体	角色/资格
四川省上市公司协会	会员单位
中国石油和化学工业联合会	会员单位
中国氮肥工业协会	理事单位
中国上市公司协会	会员单位
四川省化工行业协会	副会长单位
四川省企业联合会、四川省企业家协会	副会长单位
四川省粮食行业协会	副会长单位 / 理事单位
四川省质量监督协会	会员单位
中国植物营养与肥料学会	会员单位
四川省市场经济诚信建设促进会	理事单位
全国肥料和土壤调理剂标准化技术委员会	会员单位
四川省企业联合会信息工作委员会、四川省企业联合会数字经济创新发展研究会	理事单位
遂宁市企业信用协会	副会长单位
中国化工职工思想政治工作研究会	会员单位
四川省化学化工学会	常务理事单位 / 理事单位
中国化工学会化肥专业委员会	委员单位
四川省质量协会	会员单位
四川省危险化学品协会	理事单位

议题重要性评估

双重重要性分析

依据深交所《上市公司可持续报告指引》要求，公司于 2025 年开展了议题双重重要性分析。采用尽职调查问卷调研、专家分析、小组讨论等方式，通过“议题识别、问卷调研、评估分析、筛选确认”四个步骤，充分纳入多个利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务、治理、环境和社会的影响。

2025 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

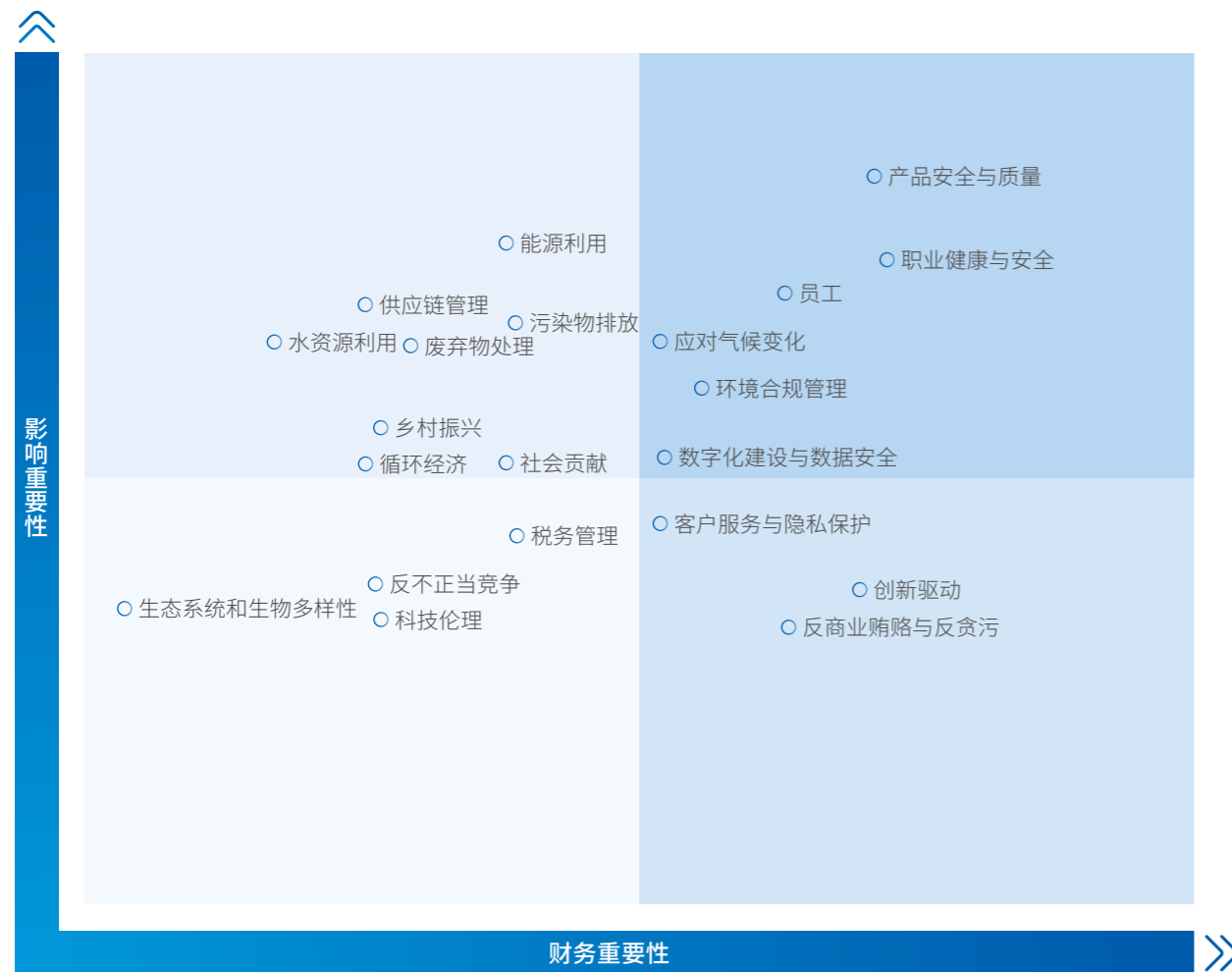
四川美丰与各利益相关方保持良好沟通，积极了解并回应利益相关方诉求，听取对公司发展的建议。2025 年，公司结合业务实际，识别和筛选出主要利益相关方，并分析了利益相关方重点关注议题和沟通方式。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 税务治理 应对气候变化 乡村振兴 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 监管与审查 政策培训与指导 项目审批 地区产业布局合作 日常沟通汇报
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 供应链管理 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 法定信息披露 股东会 投资者热线电话 业绩说明会 线上互动问答
 客户、种植户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 应对气候变化 创新驱动 客户服务与隐私保护 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 农技指导 客户与经销商服务 行业会议 网站、微信公众号等
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 职业健康与安全 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工日常服务 培训和技能竞赛 企业文化活动 网站、微信公众号等
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 创新驱动 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商走访 行业会议 项目合作 网站、微信公众号等
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 水资源利用 污染物排放 废弃物管理 应对气候变化 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿者服务 重大危险源管理 应急管理 日常沟通交流 网站、微信公众号等

议题重要性分析结果

公司通过对影响重要性与财务重要性评估结果进行整合分析，采用矩阵图呈现各议题的重要性优先级。2025 年识别并筛选出 21 项议题。通过对这 21 项议题的影响重要性与财务重要性进行综合评估，最后识别 6 项具有双重重要性的议题，3 项仅具有财务重要性的议题，8 项仅具有影响重要性的议题，另 4 项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。

四川美丰 2025 年重要性议题矩阵



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

重要性议题管理方式

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
应对气候变化	企业自身运营	中长期	风险类型：监管与政策风险（碳排放政策趋严）、市场与声誉风险（低碳转型压力）、物理风险（极端天气风险） 机遇类型：可再生能源利用、融资成本降低	中长期
污染物排放	企业自身运营	短中期	风险类型：监管与政策风险（环保标准提高）	短中期
废弃物处理	企业自身运营	短中期	风险类型：合规风险（固废、危废处理要求严格）	短中期
生态系统和生物多样性保护	企业自身运营，价值链下游	长期	风险类型：环境危害风险 机遇类型：产品机遇	长期
环境合规管理	企业自身运营	短中期	风险类型：法律合规风险（处罚风险）	短中期
能源利用	企业自身运营	中长期	风险类型：成本风险（能源价格波动）、政策风险（节能降碳要求） 机遇类型：清洁能源应用降低能耗成本	中长期
水资源利用	企业自身运营	中长期	风险类型：资源短缺风险（供水不稳定）、合规风险（废水排放标准提高）	中期
循环经济	企业自身运营	长期	机遇类型：循环利用技术降低成本、资源循环利用增强企业可持续发展能力	短中期
员工	企业自身运营	中期	风险类型：人才流失风险、雇佣合规风险 机遇类型：员工满意度高带来的人才队伍稳定发展	短中长期

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
职业健康与安全	企业自身运营	短中期	风险类型：安全事故风险、职业健康风险、承包商管理风险、危化品管理风险	中长期
产品安全与质量	企业自身运营	短中期	风险类型：质量不稳定风险、标识不当风险	中长期
客户服务与隐私保护	企业自身运营， 价值链下游	中长期	风险类型：合规风险、客户流失风险 机遇类型：客户忠诚度提升	短中期
创新驱动	企业自身运营， 价值链下游	短中期	风险类型：技术迭代风险、知识产权风险 机遇类型：产品机遇	中长期
科技伦理	企业自身运营	长期	风险类型：法律合规风险	中长期
数字化建设与 数据安全	企业自身运营	短期	风险类型：数据泄露风险 机遇类型：企业运营效率提升	中长期
供应链管理	价值链上游， 企业自身运营	中长期	风险类型：供应链稳定性风险	短中期
乡村振兴	价值链下游	中长期	风险类型：政策要求 机遇类型：企业影响力提升	长期
社会贡献	价值链下游	长期	风险类型：公益投入成本压力 机遇类型：企业品牌价值提升	长期
反商业贿赂与反贪污	企业自身运营	中长期	风险类型：法律合规风险	中长期
反不正当竞争	企业自身运营	中长期	风险类型：市场竞争风险	短期
税务治理	企业自身运营	中期	风险类型：税务合规风险、人员误差风险	中期

注：本报告中“短期”“中期”和“长期”的定义如下：
 短期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年以内（含 1 年）。
 中期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）。
 长期：指公司 ESG 报告期结束后超过 5 年。

可持续发展治理

ESG 治理架构

2025 年，公司董事会战略与 ESG 委员会秉持规范、高效原则，依据《董事会战略与 ESG 委员会工作规则》开展工作。根据《关于进一步完善 ESG 工作机制的通知》等 ESG 治理制度，公司 ESG 工作领导小组持续建立健全 ESG 治理体系，构建“监督层-经营层-执行层”框架，拟制《环境、社会及公司治理（ESG）管理办法》，实现对 ESG 事项制度化和流程化管理。（ESG 治理架构详见《四川美丰 2024 年 ESG 报告》第 15 页）。






ESG 工作机制

公司构建了科学、系统、规范的 ESG 管理机制，涵盖定期工作会议、决策审核、信息报告、ESG 培训宣贯等，切实提升 ESG 治理成效。（详见《四川美丰 2024 年 ESG 报告》第 15 页）。

ESG 治理成效

四川美丰 2025 年度 ESG 关键绩效、回应 SDGs 的行动

环境

- 气候行动与节能减碳：全年环保投入 789.63 万元；通过三胺尿洗塔余热利用、4.0MPa 蒸汽能量回收等节能技改项目，年发电量合计 620 万度，减少碳排放 3,847.1 吨。
- 水资源管理：全年新鲜水用水量 844 万吨，通过工艺优化与技术改造，循环水用量占比达 97.21%，单位产值耗水量同比下降。
- 循环经济与废弃物管理：废弃物循环利用量达 1,166.20 吨，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，废弃物实现 100% 合规处置。
- 大气污染防治：持续优化末端治理，全年氮氧化物（NOx）排放 165.49 吨，较 2024 年同比下降；报告期内未发生重大环境污染事件。

社会

- 1 无歧视
- 2 零歧视
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区

- 品质安全保障：尿素优等品率 100%，化工原材料一次交检合格率 100%；全年客户满意度达 98.38%，接听来电 148 次，未涉及质量相关投诉。
- 科技创新：拥有研发人员 279 人；截至 2025 年末完成 33 个研发项目，提交专利申请 24 件、获授权 12 件，入选国家知识产权示范企业创建对象榜单。
- 助力乡村振兴：向 6 个村、镇定向捐赠复合肥 75 吨，以产业帮扶当地农业生产；依托 6 个科技小院深化农化服务，赋能农户科学种植、增产增收。
- 关爱员工健康与成长：严格落实五险一金，覆盖率 100%；员工体检覆盖率 100%，接害人员职业健康体检覆盖率 100%；全体员工人均培训时长 36 小时；全面实现年度“零伤害、零污染、零事故”的 HSE 目标，化肥分公司、科技公司、阆中双瑞、高分子材料公司获评安全生产二级标准化企业。
- 多元包容文化：女性员工占比 28.19%，女性董事 2 名、占比 28.57%；非法定福利项目覆盖员工 100%，女性团体疾病险覆盖全体女员工。
- 投身社会公益：通过四川美丰教育基金会累计捐赠 29 万元，聚焦爱心助学等领域；注册志愿者达 267 名，全年开展志愿服务活动 6 次，总服务时长 202 小时。

治理

- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

- 强化合规与风控：廉洁教育培训覆盖员工比例 100%，反腐败政策传达董事会成员比例 100%，经确认腐败事件 0 件；识别并管控风险点 867 项，构建全链条合规防线。
- 坚持透明运营：报告期内共发布各类公告 67 份，连续 2 年获评深交所信息披露工作考核 A 级评价，荣获中上协“董事会最佳实践案例”。
- 保障股东权益：先后实施 2024 年度分红派息和 2025 年中期分红，合计派发现金红利近 1.50 亿元，近三年累计分红（含回购股份）约 5.68 亿元，切实增强投资者回报。

ESG 荣誉奖项



ESG 评级

2025 年 7 月，获得万得 ESG 评级 AA 级，位居国内同行业排名第二

2025 年 10 月，获得华证指数 ESG 评级 A 级，位居国内同行业排名第三十位

ESG 荣誉

《扛实主体责任 打造最佳实践》案例获得中国上市公司协会颁发的“2025 上市公司董事会最佳实践案例”

荣获中国证券报“第三届国新杯-ESG 金牛奖百强”

荣获四川新闻网、中国西部网“ESG 治理责任案例”





环境篇



应对气候变化

面对全球气候变化带来的深刻挑战与转型机遇，公司坚定践行绿色低碳发展理念，将应对气候变化纳入企业发展战略，以系统性碳足迹管理为路径，加速推进清洁生产与零碳工厂转型，致力于为化工行业高质量发展打造可复制的“川企样本”。同时，公司严格遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，系统性披露了气候行动与绩效。

治理

公司建立了以董事会为最高决策机构的气候变化治理体系，董事会负责审批气候战略、重大低碳转型投资及温室气体减排目标相关事项，董事会战略与 ESG 委员会负责审议气候变化与碳排放相关议题。

公司成立节能工作领导小组，负责开展应对气候变化的顶层设计与规划，董事长任组长，下设节能工作管理办公室，对节能降碳工作进行监督管理。各分（子）公司成立相应的能源管理组织，配备专兼职节能管理人员，形成上下贯通的管理体系。通过全面贯彻执行《能源及节能管理办法》《生产运行管理考核办法》等内部制度，系统推进节能降碳举措落地见效。

应对气候变化治理架构



战略

公司系统识别气候变化对业务运营、发展战略及财务绩效的潜在风险与转型机遇，制定以碳减排为核心、技术升级为支撑、低碳转型为路径的综合性战略，主动融入国家“双碳”目标，加速构建绿色制造体系，持续巩固在化肥行业低碳竞争中的先发优势。

四川美丰识别的气候变化相关风险、机遇及应对策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
物理风险：极端天气影响生产设施和供应链	长期	应急抢修产生额外支出、采购成本上升、生产中断导致营收损失与违约赔付。	常态化开展无脚本“三盲”演练，严格执行应急处置“十必须”准则，提升全员应急处置能力；及时跟踪气象预警信息；与多家供应商建立合作关系，保障供应连续性；严格落实《防汛减灾管理规定》等制度，定期进行设备设施的安全评估与升级维护。
转型风险：行业绿色转型导致高能耗产品需求下降	中长期	市场份额和营业收入减少。	构建以肥为主，环保、能源、高分子材料、精细化工、现代农业六大产业发展格局，设立多元化产品线，拓宽产业领域。
转型风险：碳排放法规趋严	中长期	高碳排放业务面临更高的碳交易成本。	及时跟踪国家政策变化；加强绿色低碳技术的研发和应用，提升资源利用率；开发绿色高效新化肥；通过消费绿电，减缓运营压力；向绿色数字化转型。
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
可再生能源利用政策鼓励	中长期	绿色电力降低碳成本。	建设分布式光伏发电系统；积极参与电力市场绿电交易、绿证购买；推动生产设备由燃煤 / 燃气驱动向电驱动转型，提高能源组合中可再生能源占比。
绿色金融支持获得低成本融资	中长期	绿色信贷降低融资成本。	建立绿色项目库，申请专项贷款；强化环境信息披露，提高企业在银行绿色评级中的信用度；探索创新融资工具，优化企业债务结构。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司依托量化数据分析与行业专家评估，系统识别气候变化带来的运营、财务与战略层面风险与机遇，并基于影响程度与发生概率构建科学的优先级评估模型，精准聚焦高影响、高概率的关键事项，实现气候风险的动态管控与资源高效配置，为低碳转型战略提供坚实的数据支撑与决策依据。

管理机制与举措

碳排放管理

公司深入践行国家“双碳”战略目标，积极应用“四新”（新技术、新工艺、新材料、新设备）技术，持续进行节能降碳改进，降低单位产品耗能量、排放量，每年依规编制碳排放报告并通过第三方资质单位机构审核。

碳排放核算

按照《GB/T 24067-2024 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》的要求以及《GB/T 32151.10-2023 碳排放核算与报告要求 第10部分：化工生产企业》的取值及计算方法，对化肥分公司合成氨、尿素产品进行核算。

产品碳足迹

作为《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 合成氨 / 尿素》国家标准的参编单位，公司积极引领行业低碳转型，已启动主要产品（化肥分公司尿素、科技公司三聚氰胺）的碳足迹认证工作，满足下游客户对绿色产品的需求。

碳排放培训

公司坚持碳排放相关知识“每日一问、每周一训、每季一考”，采用专题讨论、交流互动与自学相结合的方式，组织开展节能减排、应对气候变化等相关培训和宣传活动。

碳排放交易

公司依托区域水电资源优势，通过市场化电力交易机制持续提升清洁电力使用比例，有效降低碳排放。

减碳行动与成效

用电管理

2025 年，通过加大节能宣传、倡导绿色办公、集中管控大功率设备、科学设置制冷制热温度及推广 LED 节能照明等措施，公司总部办公大楼用电总量同比下降 8%。

绿色出行

积极倡导绿色出行，鼓励员工优先选择公共交通工具，多措并举践行低碳绿色出行。优化驾驶员考评体系，纳入百公里油耗、乘车满意度等指标，推行拼车出行与行车路线优化。2025 年公务车辆运行里程同比减少近 20 万公里。

热能回收

三胺尿洗塔余热利用项目，实现年发电量约 380 万度，年减少二氧化碳排放 2,357.9 吨。4.0MPa 蒸汽能量回收项目，年回收能量发电约 240 万度，年减少二氧化碳排放 1,489.2 吨。

技术路径

全面排查高能耗设备，淘汰燃油叉车，替换为电动叉车，降低化石能源消耗。同步推进产业碳足迹论证，探索低碳燃烧嘴等技术，持续推进减排降耗；积极调研天然气化工升级产业链、绿色新材料等前沿技术方向，探索绿色低碳转型路径。

指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
绿色电力采购比例	提高	达成
低碳能力建设	全年超过 1 次	达成



能源利用

公司严格落实《中华人民共和国节约能源法》相关要求，将能源利用优化置于可持续发展的重要位置，融入日常运营流程。坚持以推广清洁生产工艺、应用先进节能技术、优化能源结构为抓手，着力构建高效、绿色、循环的用能体系，稳步降低能源消耗强度，全力推动生产运营低碳化转型。

能源管理体系

公司坚持依法节能、定额管理、技术进步、合理用能和全员参与的原则，持续完善能源管理体系。公司董事会负责审批年度节能目标和重大的节能技术改造投资；节能工作领导小组负责全面统筹能源管理事务，主导政策落实、目标考核以及技改投资相关决策；各分（子）公司负责本单位日常能源调度、计量和统计以及具体节能项目实施。

落实《生产运行管理单项考核办法》，实施节能专项考核，压实各级管理责任。

2025 年，为激励核心生产装置能耗持续降低，公司修订完善《能源及节能管理办法》，构建形成以合成氨、尿素单位产品综合能耗为管控重点的节能管理体系。截至报告期末，公司能源管理体系认证保持有效稳定运行。

能源管理举措

公司建立能源利用、节能改造、能效分析、节能监察一体化管理机制，建成以能耗在线采集与实时监测系统为核心的能源管控信息化平台，实现能耗动态监测、精准分析与策略优化，通过日跟踪、月分析持续提升用能效率。

推进绿色制造

公司深入推进绿色制造，持续开展节能降耗技术改造。2025 年，依据《工业重点领域能效标杆水平和基准水平》（2023 年版），设置并达到合成氨、尿素单位产品综合能耗标杆值水平，核心产品能耗处于行业领先水平。

2025 年，公司共计实施 36 项“增产节能、减碳提质”项目，节约标煤 7,500 吨，减少 CO₂ 排放 1.95 万吨。主要节能技改项目包括：

项目	实施单位	主要成效
20 万吨合成氨装置水力透平优化升级改造	化肥分公司	每小时节约电约 34 度
优化 15 万吨合成氨装置一段炉烟气残氧含量	化肥分公司	每小时节约天然气约 65 方
提升冷剂压缩机运行效率和稳定性技术改造	阆中双瑞公司	年节约电耗约 150 万度

此外，公司还积极参与《氮肥和甲醇行业工业加热炉新材料节能技术规范》等团体标准的起草工作，以标准引领行业节能技术进步。

优化能源结构

2025 年，各分（子）公司按照政策要求及时进行电力需求侧响应、优化用电负荷。通过强化气源保障，合理安排装置检修，提升用能效率。

为充分发挥公司在天然气领域的生产运营经验，促进能源板块业务拓展，优化能源产业布局，公司稳步推进井口气回收利用和贵州加气走廊等项目经营。

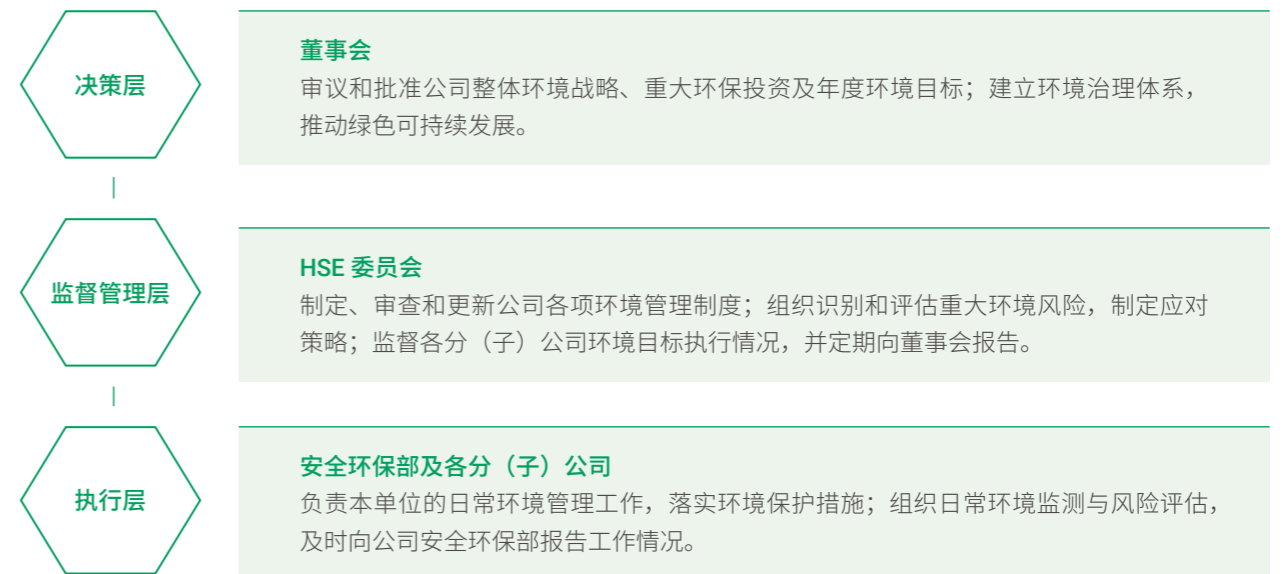
环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，始终将环保视为发展的生命线，持续强化管理，构建系统性的治理架构、风险管理流程与监督机制，持续强化依法治污主体责任；织密环保防护网、筑牢环保防火墙，实现环保事件为“零”的目标，环保形势持续稳定，生产经营活动全面满足合规要求。

治理

公司建立了自上而下、权责清晰的三层环境治理架构，压实治理层环境管理责任。公司设立安全环保督查大队，增配专业人员，各分（子）公司成立环境管理领导小组，切实保障环保战略的有效执行。

四川美丰环境治理架构（其中，HSE 委员会架构详见《四川美丰 2024 年 ESG 报告》）



截至目前，公司已制定《环境信息依法披露管理细则》《环境保护监测管理细则》《突发环境事件管理细则》等 11 个管理制度，进一步完善了环境管理制度体系。

战略

公司结合行业特性，聚焦环境管理及污染物排放，通过系统识别各类风险，制定针对性的应对策略，确保环境管理体系有效运行。

四川美丰识别的环境合规风险及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
未建立评价组织机构，造成相关部门、人员责任不落实，HSE 管理出现缺失。	短期	监管罚款、合规成本增加、停产带来的经济损失。	公司及各分（子）公司成立主要负责人为第一责任人的 HSE 管理委员会。
环境管理制度不健全与人员配置不足带来潜在风险。	短期	监管罚款、环境管理成本增加。	定期更新管理制度，完善内控体系；增配专兼职人员，加强培训，提升管理水平。

影响和风险管理

围绕环境管理体系建设，公司持续优化全流程环境风险管理机制，完善制度规程，明确岗位环保责任，强化员工培训，持续提升合规管控水平。截至报告期末，公司 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证持续有效，运行良好。

2025 年，分（子）公司在环境信用评价中屡获佳绩。化肥分公司再次上榜四川省环保诚信企业名单；复合肥公司连续五年获得省级“环保诚信企业”称号；美丰科技获得省级“环境信用评价优良称号”；阆中双瑞再次获得南充市环境信用评价诚信企业。

风险识别与评估

公司构建全覆盖环境风险识别与评估机制，在作业前严格执行风险辨识流程，对关键风险点实施实时监测、科学评估、分级管理与周期性复查，推动环保管理向精细化、规范化纵深发展。在风险识别与评估过程中，重点聚焦危险废物收集、贮存、处置，废气、废水排放口等高风险单元，筑牢全覆盖、多层次的环境风险防控网络。



管理机制与举措

环境监测管理

公司按照相关法律法规及《环境保护监测管理细则》等要求，安装在线监测系统，实现污染物排放的实时动态监控，监测数据同步对接至政府监管平台。重点排污单位执行“第三方监测 + 在线自动监测”双轨模式，监测方案依规备案。环保设施日常维护采用“自主运维 + 专业外包”模式，所有设施运行均保持稳定。

公司将环境监测履职情况纳入《HSE 目标责任书》与《环境保护奖惩管理办法》考核体系，对违规操作、数据不真实或未依规执行监测任务的行为，依据《事故事件管理细则》《HSE 事故事件行政责任追究管理细则》严肃追责问责（具体监测措施见四川美丰《2024 年 ESG 报告》）。

环境监督管理

公司严格遵循《环境保护监督管理细则》，定期开展环境安全巡查以及隐患专项督查，对废水、废气、固体废物、土壤及地下水等环境要素实施全方位监控。2025 年开展环保专项督查，出具《HSE 督查整改通知书》5 份，排查问题 14 项，全部整改完成，全年无重大环境事件与行政处罚。

环境应急管理

公司建立健全环境应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》《生产安全环保事故应急预案》《突发环境事件管理细则》等应急管理制度。设立应急指挥中心，配备应急器材，定期开展应急演练，全方位提升公司应急响应能力。

公司将突发环境事件按照严重性和紧急程度进行了四级分类，具体为：特别重大（I 级）、重大（II 级）、较大（III 级）和一般（IV 级），并根据应急预案和流程处理突发环境事件。（突发环境事件处理流程详见《四川美丰 2024 年 ESG 报告》）。2025 年各分（子）公司定期组织开展突发环境事件应急演练，持续提升应急处置能力。

环保培训教育

2025 年，各分（子）公司严格按照《环境保护培训教育管理细则》相关规定，将生态环境培训纳入年度培训计划，组织开展法律规范与标准学习，多渠道开展宣传教育，全面提升员工环保合规意识与实操能力。

指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
一般及以上突发环境事件	零	达成
生态环境污染事故	零	达成
重大环境事件与行政处罚	零	达成

污染物排放

公司严格按照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》等国家法律与地方法规要求，系统管控生产环节产生的废水、废气、土壤及辐射污染，依托清洁生产技术与全过程环境管理机制，污染物实现稳定达标排放（主要污染物类别和来源详见四川美丰《2025 年年度报告》）。

管理体系

公司建立覆盖全类别污染物的专项治理架构，管理层对污染治理工作实施持续监督、科学决策。

治理层级方面，董事会负责审批重大污染治理技术改造项目和投资，监督公司整体环境合规情况；HSE 委员会负责制定污染物排放控制目标和管理方案；分管安全环保工作的副总裁负责统筹协调污染物管理工作；安全环保部监督各生产单位排放达标情况；安全环保部及各分（子）公司负责处理设施的日常运行、维护和巡检，实施具体的减排项目。

制度建设方面，制定了《水污染防治管理细则》《大气污染防治管理细则》《土壤及地下水污染防治管理规定》等专项内部制度，覆盖废气、废水、土壤、辐射等全类别污染物，对各类污染物实施全流程闭环管理。

管理实践

水污染管理

公司依据内部水污染防治制度，对工业废水与生活污水分类收集、分质处理，推进废水资源化利用，其中可回用废水处理后可循环使用，不可回用废水处理达标排放。

2025 年美丰科技投运了含泥水处理装置，有效提升废水回用率，降低废水排放量。重点排污单位按照排污许可证规定制定自行监测方案，采用手工定期监测和在线自动监测相结合的方式进行自行监测，在全国排污许可证管理信息平台上公开污染物排放信息。2025 年，公司废水实现达标排放，未对员工健康及社区居民生活造成不利影响，亦无因水污染问题收到当地社区居民等群体的投诉。

大气污染管理

公司严格遵循大气污染防治制度及排放标准，推广高效大气污染防治技术，有效管控颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物等大气污染物排放。2025 年，美丰科技完成 30t/h 锅炉低氮燃烧器改造，有效降低氮氧化物（NOx）排放。同时对复合肥无组织粉尘排放进行回收处置，削减颗粒物排放；对 SBR 池废气进行集中收集处理，降低废气逸散。根据重点排污单位在指定平台公开排放的信息显示，公司报告期废气均实现达标排放。

噪声污染管理

公司从源头控制、过程控制、职业防护、设备更新四个维度实施噪声全方位管控：源头选用低噪声设备、优化生产工艺；过程采用吸声、隔声、隔振等措施阻断传播；为高噪声区域作业人员配备耳塞、耳罩等防护用品；淘汰落后高噪声设备，及时升级改造产噪设备。2025 年，公司厂界噪声符合国家标准，未发生噪声超标及扰民事件。公司畅通与当地社区居民的沟通渠道，未收到与噪声污染相关的投诉。

土壤污染管理

公司以专项内部制度为依据，系统识别土壤与地下水污染风险并精准管控，建立“定期排查、依规管控”的风险防控机制。科学编制隐患排查整改方案、自行监测方案，按期开展监测与隐患排查整改，2025 年公司土壤及地下水监测结果全部合格。

辐射污染管理

公司采取健全制度、强化预防、规范监测等措施，全面筑牢辐射污染防线。截至报告期末，公司辐射安全许可证持续有效。落实岗位人员持证上岗、配备防护装备，开展职业健康体检与季度个人剂量检测；每年委托外部机构开展辐射环境监测、每季度开展内部监测并公示数据；编制应急预案，组织现场演练，强化日常监督检查与持续改进，保障辐射环境安全。

信息披露与沟通

公司遵照《环境信息依法披露管理细则》全面公开污染物排放数据，定期发布环保报告，披露信息真实、准确、及时、透明。定期开展社区安全环保宣传，积极参与“6.5”世界环境日等环保活动，及时与政府部门沟通，协调解决社区反映的问题。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，系统推进工业废弃物全过程管控。2025 年公司废弃物实现 100% 合规处置。

管理体系

公司废弃物管理工作由董事会负责最高决策与监督，分管安全生产的副总裁负责领导，并由安全环保部负责具体实施。公司制定并严格执行《固体废物污染防治管理细则》《危险废物管理计划》等，将生产环节中产生的废弃物分为一般固废与危险废弃物，并按照对应标准制度实施针对性管控。

管理实践

一般废物管理

- 分类利用：对于具有回收价值的一般废物，经分类收集后加以利用；对于无法回收的部分，集中实施无害化处置，最大程度降低废弃物总量，提升处置效率。
- 监督管理：建立工业固体废物管理台账，详细记录废弃物种类、数量及流向等信息，并采取必要的防治措施。通过全过程监督，防止处置过程中造成二次污染。

危险废物管理

- 储存管理：设立专用储存场所，按危险废物特性进行分类收集，并使用符合标准的专用容器盛装，确保存储区域具备防渗、防漏、防火等安全措施，同时设置明显的危险废物识别标志。
- 处置管理：公司委托有资质的单位定期进行规范化处置，并在转移前依法申报危险废物转移计划，报经主管部门审批。所有危险废物转移均通过电子或纸质联单全程记录，实现全过程可追溯管理。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》等水资源保护相关法律法规，坚持“节水优先”理念，将水资源高效利用纳入环境管理重点，构建完善的水资源管理体系，在保障生产运营的同时，稳步降低水耗与废水排放强度，助力水资源可持续利用。

治理体系

公司印发《能源及节能管理办法》，建立水资源管理体系，董事长担任节水领导小组组长，下设节水管理办公室，实施统筹推进全公司节水管理、用水监测与技术改造工作，建立常态化节水监督与考核机制，推动水资源高效循环利用。

四川美丰水资源治理架构

节水领导小组	<p>组长：董事长</p> <p>副组长：分管生产副总裁、财务总监、总工程师</p> <p>制定公司节水规划，审查节水技术改造方案和投资计划，统筹部署节水工作，分解节水目标任务，并对各分（子）公司节水目标完成情况进行考核。</p>
节水管理办公室	<p>生产运行部</p> <p>负责节水管理的日常运行，包括生产和技改节水降耗的技术工作，贯彻执行国家节水政策法规，建立并监督节水管理制度及绩效考核制度，统计并汇总水资源使用情况。</p>
各职能部门、各分（子）公司	<p>成员：各生产单位负责人、分管生产领导</p> <p>落实专人负责分公司节能节水管理工作，按期向公司上报相关数据资料；有计划地抓好日常生产中的节能降耗；抓好重大节能节水技改项目的设计、建设和投运；实现资源节约和能耗下降。</p>

风险识别

公司在生产、办公等环节主要取用河流、水库等地表水，以及极少部分市政供水。2025 年，公司依托世界资源研究所 (WRI) 的 Aqueduct 水风险评估工具，对位于四川省内的两大核心生产运营基地 (德阳基地、绵阳基地) 进行了全面的水风险识别。

评估结果显示，公司河流洪水风险、物理水质风险与季节性变异性被评估为“中 - 高”风险区间；而基线水平压力与干旱风险则处于“低 - 中”风险区间。公司已针对上述风险制定并实施了相应的管控举措，包括强化节水管理、动态开展风险评估与监控、建立健全水量与水质监测机制等。

管理实践

公司常态化做好水源水质监控、工艺设备优化、循环水利用强化，水资源利用效率持续提升。

水源保障与水质监控

公司积极践行“保水蓄水”机制，指派专人常驻德阳生产基地取水点石亭江（季节性河流）监控汛期泥沙含量与净流量变化。布局水资源监测网络，对水资源数量、质量、分布、利用情况等进行分析、趋势预判，系统识别水资源短缺与水质风险，严格控制生产废水排放，减轻对地表水体的影响。

节水技术改造

2025 年化肥分公司三期尿素投运循环水 PP 高效过滤器，减少排污量 80% 以上，间接减少新鲜水的用量；阆中双瑞公司开展循环水技术改造，将主要耗水设备更换为石英砂过滤器。技术改造后，每年节约用水 6.8 万吨。

循环水管理优化

公司通过采用新技术、引进新型药剂，精准控制加药量、排污量等措施，提高循环水浓度倍数。同时加强冷凝液、清洗废水等水资源的回收利用，不断提高水资源利用率，降低水资源消耗。

此外，公司常态化开展节水宣传教育活动，通过学习节水相关法律法规及具体措施，增强全员节水意识，推动达成节水目标。截至报告期末，公司合成氨、尿素单位产品取水量满足 GB/T18916《工业用水定额》¹ 要求执行。

注 1：用水定额标准依据 GB/T 18916《工业用水定额》中尿素（汽提法）与合成氨（原料：天然气）的相关要求执行。

循环经济

公司坚持“统筹规划、合理布局、因地制宜、注重实效”的原则，通过优化生产工艺、提高资源回收利用、推进废旧物资再利用等举措，最大限度促进资源高效利用和废弃物合理循环，积极推进循环经济建设。公司在绵阳投资建设的重要化工循环经济产业园区，主要从事化工产品生产，荣获行业节能减排示范工程。

资源回收利用

公司持续加强工艺副产物的回收再利用，将原本可能被废弃的资源重新纳入生产循环，实现资源价值的最大化。

弛放气回收利用



公司合成氨装置合成工序弛放气通过膜回收分离出其中的氢气，再重新回到系统利用，其余尾气加入一段炉燃烧系统，充分回收利用、节省资源。

氨水回收利用



化肥分公司优化解吸水解，增加两气氨水消化，减少氨水外售，全年回收氨水折液氨 4,000 吨。

BOG 不凝气回收利用



阆中双瑞公司深挖装置潜力，提高资源回收利用率，引入 BOG 不凝气回收项目，提高闪蒸气副产物利用价值。

废旧物资再利用

公司建立了完善的废旧物资回收管理机制，推动废旧设备、电子设备和车辆等资产的循环利用。2025 年，公司废旧处置回收资金 140 余万元。其中，公开拍卖废旧设备与钢材约 405 吨，溢价率 22.59%；公开拍卖废旧车辆 10 台，溢价率 65.29%。

公司不断落实“回收包装袋、循环吨袋”考核主体，细化考核条款并量化指标，2025 年利用回收袋 67.86 万条、循环吨袋 1.22 万条，节约 194.27 万元；督促消纳 2 年以上库存包装袋 17.15 万条，节约 37.72 万元，两项合计节约包装费用约 232 万元。高分子公司开展校企研合作，加强旧料消化利用，全年使用旧料 1,433 吨，同比增长 27.83%，降本约 143 万元。

生态系统和生物多样性保护

公司积极响应国家《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》等要求，秉持“生态优先、绿色发展”理念，将生态系统和生物多样性保护融入环境治理体系，从风险管理、生态评估、绿色产品和绿色倡导四个维度，系统推进相关保护工作的落地实施。

风险排查与评估

公司将生物多样性风险管理纳入安全环保制度体系，通过定期排查与评估，及时识别和防控潜在的生态环境风险。



环境隐患排查方面，制定《土壤污染隐患排查管理规定》，编制土壤污染隐患排查整改方案及土壤和地下水自行监测方案，建立常态化的隐患排查与整改闭环机制，有效防范土壤污染对周边生态环境的潜在影响。



生态评估方面，每年开展土壤质量分析，每三年委托专业机构开展生态监测评估，系统掌握公司运营区域的生态环境状况，为生物多样性保护决策提供科学依据。

风险管理措施

生态产品

公司坚持将科技创新作为绿色转型的第一动力，聚焦生产绿色高效产品，延长肥效、提高肥料利用率，减少土壤污染。参与《绿色产品评价 无机肥料》国家标准的起草与修订工作，以行业标准引领绿色发展。

柴油车尾气处理液

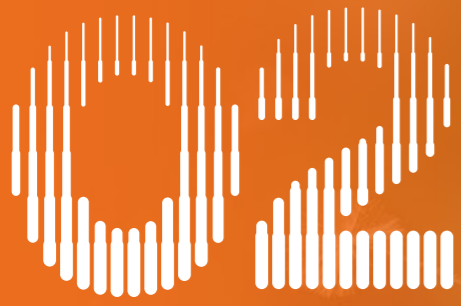
通过欧盟 REACH、德国汽车工业协会 AdBlue、国际汽车行业 ISO/TS16949、美国石油学会 DEF、中国内燃机协会 CGT 认证，成为柴油车尾气处理液国家标准起草单位。

三聚氰胺

以尿素为原料生产三聚氰胺，副产尾气回收用于生产硝铵，合成氨副产二氧化碳用于生产食品级二氧化碳及可降解塑料。

绿色倡导

公司积极组织员工参与各类绿色环保活动，将培育生态保护意识融入日常管理。通过开展植树造林等活动，引导员工树立绿色低碳的生产生活理念，推动生态文明建设从企业内部向社会延伸。



社会篇



员工

公司深入践行“企业造就人才、人才成就企业”的人才理念，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，持续完善员工选、育、用、留管理机制，全力构建和谐劳动关系，实现企业与员工同心同向、共建共享、共同成长。

治理

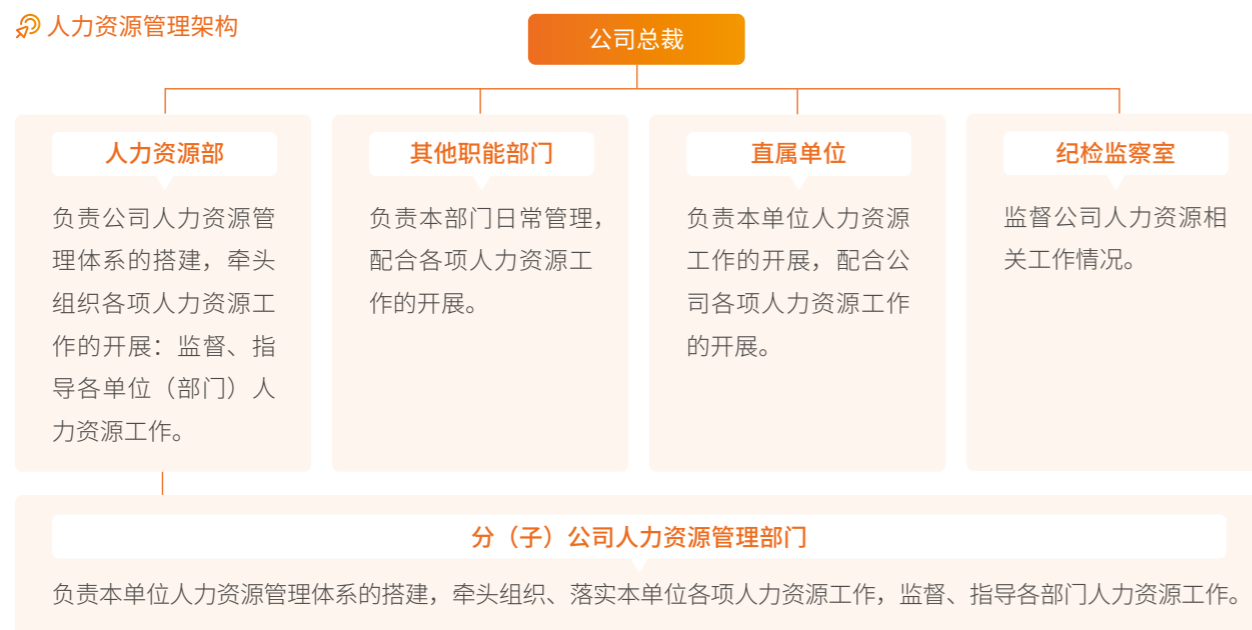
2025 年，公司制定并实施《薪酬激励管理办法》《推进青年员工成长成才 2025 行动方案》《全员绩效考核优化改进工作方案》，通过健全完善员工管理制度体系，进一步激发员工活力与创造力。

🔗 人力资源管理相关制度

人才建设	《人才管理制度》《专业技术职位管理办法》《技能操作职位管理办法》
劳动用工	《劳动管理制度》《员工管理办法》《员工招聘管理实施细则》
薪酬福利	《薪酬管理制度》《五险一金管理办法》
培训发展	《员工培训管理制度》《生产一线员工专项培训奖励实施细则》
激励奖励	《全员绩效考核管理办法（试行）》《员工取证奖励办法》《高学历人才激励措施》

公司构建人力资源管理架构，由公司总裁牵头负责，分工明确、层级清晰，为人力资源管理工作规范高效开展提供坚实组织保障。

🔗 人力资源管理架构



战略

公司结合行业发展与经营实际，系统研判人才管理相关风险与机遇，建立健全风险防控机制，并制定针对性的管理策略。

🔗 四川美丰识别的人力资源管理影响、风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
人力资源配置不合理风险	中长期	人工成本上升、资源利用效率下降	科学定岗定编，预测用工需求，按需配置人力资源；建立后备人才库，实施青年员工培养计划，强化专业人才引进。
人才流失风险	短中长期	招聘与培训成本增加	完善薪酬激励体系，强化福利保障，畅通职业发展通道。
员工技能水平不足风险	中长期	安全生产与产品质量受影响，增加管理成本	加强岗位培训与考核，完善培训体系和数字化学习平台。
人均劳动效率偏低风险	短中长期	人工成本占比提高，盈利能力下降	推行大岗位管理与一岗多能培训，优化绩效考核与人员结构。
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
人才供给充足带来的招聘机遇	短中长期	招聘成本降低	拓宽招聘渠道，加强校企合作，优化招聘结构。
人才培养体系完善带来的能力提升机遇	中长期	提高劳动效率，降低用工成本	加强培训管理，分层分类培养，畅通成长通道。
人力资源结构优化机遇	中长期	提升人均产出，增强盈利能力	优化岗位配置，深化绩效薪酬联动，强化人才流动循环。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司锚定战略目标规划，聚焦业务需求与人才现状，强化人才队伍建设，畅通人才成长通道，开展人才专项行动，优化人才队伍结构，推动人才发展与战略布局深度融合。持续开展员工培训与职业规划，将人力投入转化为价值增长，助力企业可持续发展。2025 年，公司获得德阳市“劳动保障守法诚信 A 级”荣誉。

员工招聘与雇佣

公司严格按照《员工招聘管理实施细则》相关规定，规范员工招聘、录用与劳动合同管理全流程，保障员工平等就业权利，积极构建多元包容的用工环境。

<p>招聘公正透明</p>	<p>公司秉持公平、公正、公开、透明的招聘用人原则，招聘工作由不少于 3 人的招聘小组实施，纪检监察室全程负责监督管理工作；招聘程序规范、过程透明，招聘启事在公司官网、官方公众号、院校就业平台等渠道公开发布。</p>
<p>用工合法合规</p>	<p>公司遵循合法、公平、自愿、协商一致的原则，与全体员工依法签订《劳动合同》，载明工作内容、工作条件、工作地点、薪酬福利等合同条款，维护员工知情权；依法依规制定用工管理相关制度，确保员工的工时、休假等权益符合国家法定要求。针对公司业务变更相关事宜，依法向受影响员工履行提前通知义务，并进行充分沟通以保障员工权益。</p>
<p>反歧视与多元化</p>	<p>公司在招聘及用工管理中践行平等就业原则，在招聘任用过程中不因性别、地域、民族、宗教等因素而区别对待，同时切实保障退伍军人、残疾人等特殊群体的平等就业权利，推动构建结构多元、优势互补的员工团队。</p>

截至报告期末，公司员工总数 2,451 人，其中女性员工 691 人，少数民族员工 45 人，残疾及重病员工 32 人，未发生歧视员工、使用童工、强迫劳动及劳动纠纷事件。

员工薪酬与福利

公司建立科学规范的薪酬福利体系，统筹薪酬激励、考核评价与福利保障，打造价值共创、成果共享的激励生态。

薪酬管理

2025 年，公司新增《薪酬激励管理办法》，进一步明确薪酬分配结构与激励导向。

薪酬构成：根据岗位性质和内容实行差异化薪酬制度，分别是年薪制、计时工资制、计件工资制和计量工资制。年度工资总额分为保底、考核和统筹，统筹部分首次增设年度利润提成及超目标利润分红，构建短期与中长期激励相结合的分配机制。员工薪酬与业绩、岗位贡献紧密挂钩。

绩效考核：公司实行薪酬与绩效考核深度联动，依据《全员绩效考核管理办法（试行）》实现 100% 全员覆盖。考核结果提前通过集中或个别面谈反馈至员工，确保知情权；员工如有异议，可按程序向考核人、分管领导或考核领导小组办公室申诉。完善的反馈申诉机制保障考核公平公正，切实维护员工在薪酬分配与绩效考核中的合法权益。

工时制度：公司严格执行国家工时管理相关规定，根据岗位特性建立合法合规的工时制度。规范实施标准工时制，对符合条件的岗位依法实行综合计算工时和不定工作制，加班费按规定足额计发，保障员工休息休假与薪酬权益。同时，完善请休假与考勤管理，将工时要求嵌入日常用工全流程，确保制度有效执行。

福利保障

公司持续建立健全员工福利体系，从薪酬补贴、福利保障、作业环境等维度为员工提供全方位保障。

全覆盖的法定福利：公司严格按照国家规定为员工缴纳五险一金，按制度发放防暑降温费、组织职业健康体检，法定福利项目覆盖全体员工。

多元化的非法定福利：公司为员工发放司龄工资、岗位津贴、异地补贴、野外补贴、就餐补贴等各类津补贴，提供生日慰问、节日慰问、单身宿舍等生活福利；同时为员工投保团体意外险、补充医疗保险、女性团体疾病险，组织员工参与职工住院医疗互助和重大疾病互助保障计划、普通健康体检等。截至报告期末，女性团体疾病险覆盖女员工 100%，非法定福利项目覆盖员工 100%。

一线与人才专项保障：针对一线岗位、新建项目岗位、高学历人才，公司落实专项福利与激励保障措施，通过发放野外工作补贴提升一线员工获得感，在评优评先、职业发展等方面，优选政治素质过硬、业务能力突出的高学历人才，人才队伍建设持续推进。

员工培训与发展

公司高度重视员工培训与职业发展，持续优化人才培养机制，聚焦技能提升与职业晋升通道建设，培育工匠人才，激发职工活力，努力推动公司高质量可持续发展。

员工培训

公司构建系统化、规范化的员工培训体系，统筹培训管理、课程建设与讲师管理三大核心，并形成上下协同、分工明确的培训管理机制。2025 年，公司内部培训约 1.9 万课时，实现全体员工培训参与率 100%。

◆ 培训体系

公司按业务需求与人才发展规划，分类分层次开展员工培训，分为在职培训与拓展培训两类。在职培训涵盖入职培训、岗位能力培训、认证培训及网络视频培训，拓展培训包括成人继续教育与相关专业能力提升培训。每年根据需求制定前瞻性、实效性培训计划，围绕业务、安全、技能等开展系统培训，并通过现场考核、考试等方式评估培训效果，提升综合素质与专业技能。

◆ 内训师管理

公司实施《内部培训师管理办法》，通过授课评价、课程开发、授课课时三个维度开展年度考核，评选表彰优秀内训师并落实激励，充分发挥内训师“传帮带”作用，提升内部培训实效。2025 年，公司开展内训师专项技能提升培训，围绕授课技巧、互动教学等内容，采用“试讲+点评”实战模式，夯实公司人才培养与培训工作基础。截至报告期末，公司内训师队伍 60 人，开发课程 320 个，全年累计开展培训 2,167 人次。

◆ 后备人才培养

公司系统推进“后备人才三年培训计划”，遴选 70 名优秀青年后备人才，通过个性化培养、“师带徒”传承与专项培训等方式实施精准培育，报告期内已有 13 人实现岗位晋升。

◆ 学历提升计划

2025 年，公司与四川化工职业技术学院合作开展学历提升计划，共 107 名员工参与；同时与四川轻化工大学深化化工专业协作，参与《分析化学》电子教材编写，助力员工综合素质与专业能力提升。

案例

以赛育才强技能——“中国梦·劳动美”第三届劳动技能竞赛

公司举办“中国梦·劳动美”第三届劳动技能竞赛，构建“培训-比武-晋升”全链条人才孵化体系，共计 2,338 人次参与，各分（子）公司同步开展 23 场乙级竞赛，有效激发职工学技练功、争先创优的热情，夯实人才队伍建设。



职业发展

公司依据《专业技术职位管理办法》《技能操作职位管理办法》，规范开展员工职位选拔与竞聘工作，有序组织各层级职位选聘，严格执行选拔条件与程序，确保公开公平公正，有效激发人才队伍内生动力。

◆ 后备人才晋升

公司制定并落实《推进青年员工成长成才 2025 行动方案》，推进“青年员工成长成才专项行动”，落实“转岗一批、提拔一批、培育一批”路径与“五位一体”培养模式。2025 年共破格提拔青年人才 19 人、重点培育青年人才 44 人，为后备人才搭建常态化、规范化成长通道，持续夯实公司人才梯队基础。

◆ 技术人才考评

2025 年，公司持续抓实职业技能鉴定与职位考评工作，完成中、高层级人员聘期考核并合格续聘，同时与新聘人员签订《聘期任务书》，明确聘期目标与履职责任，全流程加强人才选育用留，有效激发专业技术队伍活力。

民主管理与沟通

民主管理

公司遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立工会、职工代表大会等民主管理组织，搭建常态化民主沟通机制，定期开展员工满意度调查，落实困难员工专项帮扶举措，全方位保障员工民主权利与合法权益，构建和谐劳动关系。

公司依法建立工会组织，下设经费审查、女职工委员会，各分（子）公司均设有工会组织，负责民主管理、职工权益维护等工作。

2025 年，公司召开职代会 2 次、会员代表大会 1 次，签订《2025 年度工资专项集体合同》，同步落实《集体劳动合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》（有效期为 2024-2026 年），征集提案 11 件、立案提案办结率 100%，依法选举公司第十一届董事会职工董事 1 名，参与《公司推进青年人才成长成才 2025 年行动方案》的调研与制定，推动员工发展与企业规划融合。

员工沟通

公司建有常态化、多维度、全流程的员工沟通渠道与机制，确保员工诉求能够及时表达、有效传递、妥善解决，实现良性互动。

公司依托内部 OA、企业内网等官方平台，建立定期厂务公开机制，各分（子）公司每半年定期召开员工座谈会，由管理层与员工面对面交流并解决问题；对于后续问题，明确责任部门与解决时限，并及时向员工反馈处理结果，形成“提出-受理-解决-反馈”的闭环管理。

此外，公司设立员工反馈邮箱、董事长邮箱，安排专人负责收集、整理、跟进员工邮件反馈，2025 年共收到员工邮件 80 余封，内容涵盖工作流程优化、工作环境改善、职业发展规划等方面，均按规定及时回复或调查处理，确保员工诉求得到回应。

员工满意度

公司设有员工满意度定期调查机制，按年度开展员工满意度综合调查，调查采用匿名问卷形式，覆盖食堂菜品质量与卫生、办公环境与设施、福利政策落实等多个核心维度。针对调查收集的意见和建议，制定整改措施并落地执行，切实提升员工的体验感与满意度。

员工关爱与帮扶

公司高度重视员工身心健康，通过心理支持、节日慰问、文体活动以及女性特别关爱等方式，促进员工健康水平持续提升。积极维护困难员工权益，建立困难员工专项帮扶工作机制，通过申请困难救助金、医疗紧急救助、工会送温暖慰问等举措，助力员工渡过难关，帮扶工作有温度、具实效。

2025 年，公司深入开展“贴心暖心工程”，实施节日慰问、专项帮扶、公益保障于一体的员工帮扶。

节日慰问

开展春节、中秋、生日等员工慰问 9,200 余人次，累计投入 380 余万元。

专项慰问

对生病住院、退休、生育、婚丧嫁娶、困难职工等开展专项慰问 265 人，投入 28.57 万元；开展夏季送清凉慰问近万人次，费用 100 余万元。

专项帮扶

落实职工子女考取大学金秋助学和奖励 46 人，投入 12 万元；慰问劳模工匠 28 人，投入 3.88 万元；送温暖慰问 15 人、申报困难员工救助 10 人、医疗紧急救助 1 人；为全员续保四川省互助保障计划 43.18 万元，理赔 165 人次，理赔金额 25.88 万元。

此外，为平衡员工工作与生活，公司开展各类员工文体活动，2025 年投入约 37.7 万元，开展各类体育、文化、户外活动 57 场次，共计 8,000 余人次参加。

案例

赋能职工心健康 丰富生活聚合力

2025 年，公司推行员工帮助计划，通过美丰大讲堂开展员工心理健康讲座，并为员工提供专业心理指导。同时组织各类文体活动，关注员工心理健康与生活质量，提升员工幸福感、归属感与团队凝聚力。



指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
民主管理	员工集体合同签订率 100%	达成
员工权益与福利	员工五险一金覆盖率 100%	达成
	劳动纠纷事件为 0	达成
	员工接受定期绩效考核的比例 100%	达成
员工培训与发展	员工培训覆盖率 100%	达成

职业健康与安全

公司秉持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”HSE 方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》《四川省安全生产条例》等法律法规，保障员工健康与安全，促进公司可持续发展。

治理

治理架构：构建以 HSE 委员会为核心，覆盖各职能部门、分（子）公司及车间的三级职业健康与安全治理架构（治理架构详见本报告“环境合规”章节）。

员工参与：通过意见箱、安全生产大家谈、座谈会、安全联系活动等渠道，鼓励员工主动参与职业健康管理与安全工作，广泛听取员工意见与建议，并对员工合理化建议及时落实整改，持续提升职业健康管理水平。

制度体系：以制度建设为抓手，不断完善职业健康与安全管理体系与机制。截至报告期末，公司执行 15 个职业卫生管理细则以及多项安全生产管理制度。

管理体系类

《HSE 管理制度》《HSE 管理体系手册》

安全类

《生产安全环保事故应急预案》《安全生产责任制》《安全抵押实施方案》《安全文化手册》《HSE 管理制度》

职业健康类

《职业病危害防治责任管理细则》《职业病危害警示与告知管理细则》《职业病危害项目申报管理细则》《职业病危害防治宣传教育与培训管理细则》《职业病防护设施维护检修管理细则》《职业病防护用品管理细则》《职业病危害因素监测与评价管理细则》《职业健康检查管理细则》《劳动者职业健康监护管理细则》《职业病危害事故处置与报告细则》《职业病危害应急救援与管理细则》《防尘防毒安全管理细则》《放射源卫生防护管理细则》《员工听力保护管理细则》《女工劳动保护管理细则》

战略

公司结合行业特征与自身实际，系统识别生产活动中潜在的职业健康危害与安全风险，针对风险制定管理策略，为公司稳健发展奠定坚实基础。

四川美丰识别的职业健康与安全的影响、风险和应对策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
职业病危害风险	短中长期	员工工伤赔偿、医疗费用支出；职业病相关行政处罚。	完善职业健康管理体系及制度建设；完善防护设施配置及员工培训；制定职业病危害事故处置流程。
安全生产风险	短中长期	事故抢险救援费用、设备设施维修更换成本；人员伤亡赔偿。	建立双重预防机制，实施风险分级动态管控与定期复查；发布 2025 版 HSE 管理制度，新增细则并执行作业安全硬措施。
特种作业 / 特殊作业操作风险	短中期	作业事故导致的人员伤害赔偿、设备损坏损失；作业停工整改成本；违规操作行政处罚。	对特种作业人员开展专业培训并取证；组织全员事故隐患判定知识考试、“六合一”应急技能考核等。
承包商与外来人员管理风险	短中期	承包商事故连带赔偿责任；生产现场安全事故损失。	制定《承包商安全管理细则》；严把承包商准入关，并开展季度安全培训与考试；印发《外来人员安全管理细则》，规范入厂告知、着装、陪同监护要求。
员工安全操作技能不足风险	短中期	误操作导致的生产事故损失；员工工伤费用；岗位生产效率低下。	开展现场手指口述、仿真教学、实操实训等多元化培训；实施新员工三级、转岗 / 复岗两级职业卫生安全教育培训，考试不合格不得上岗。

影响和风险管理

职业健康管理

公司严格遵循《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，建立健全职业健康风险管理体系，全面保障接害岗位员工的职业健康与安全。

截至报告期末，公司及化肥分公司、科技公司、复合肥公司、高分子公司均通过 GB/T 45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

风险管理程序

公司通过系统化开展职业病危害风险辨识、现状评估及第三方专业监测评价等工作，识别的职业危害因素主要包括夏季露天高温（露天巡检作业）、设备产生的噪声、物料扬尘、有毒有害物质泄漏、职业病防护设施不当等方面。

职业健康风险管理程序



风险管理举措

职业健康防护

公司按照《职业病防护设施维护检修管理细则》《职业病防护用品管理细则》等制度规定，规范职业病防护设施日常维护检修及个体防护用品配备、使用监督。

公司强化作业场所危害管控，定期开展作业场所职业危害治理，委托第三方机构开展尘、毒、噪等职业病危害因素监测，2025 年检测结果全部达标。

职业健康检查

公司构建岗前、在岗、岗后全阶段职业健康体检体系，每年定期组织体检。同时督促承包商依规为其员工开展职业健康体检并购买工伤保险，切实保障全体从业人员的职业健康权益。公司建立专人管理的全员个人健康档案，严格保密员工健康信息，体检信息及时归档，实现员工健康状况动态跟踪，为职业健康风险防控、岗位调整提供依据。截至报告期末，公司为 786 名接害岗位员工进行了年度职业健康体检，覆盖率为 100%，未发现疑似职业病例。

同时，全年组织 9 次职业卫生专项检查，针对劳动防护用品管理不到位、承包商员工职业健康监护档案不全等问题下达整改通知，督促限期整改，持续提升精细化管理水平。

职业健康培训

根据《职业病危害防治宣传教育与培训管理细则》，公司构建了分层分类、全员覆盖的职业健康培训体系，抓实岗位持证培训，组织相关人员参加《职业卫生管理人员资格证》取证培训且均考核合格。

2025 年职业病防治宣传周期间，公司开展全员培训，同时将职业健康培训融入“每日一问、每周一训、每季一考”常态化学习机制，落实从业人员上岗前、在岗期间培训，对新进、转岗及复岗人员实施分级分类培训考核，考试不合格严禁上岗；与员工签订《职业病危害告知书》，全方位强化全员职业健康防护意识和实操能力。

截至报告期末，公司职业卫生主要负责人、管理人员共计 36 人参加职业卫生知识培训并取得合格证书；特种作业人员培训 806 人次，覆盖率 100%。

职业危害事故处置

依据《职业病危害事故处置与报告细则》《职业病危害应急救援与管理细则》，公司建立了完善的职业危害事故应急处置流程，明确“事故上报-停止作业-管控现场-撤离人员-健康检查-事故调查-总结改进”的闭环处置流程。截至报告期末，公司未发生职业病危害事件。

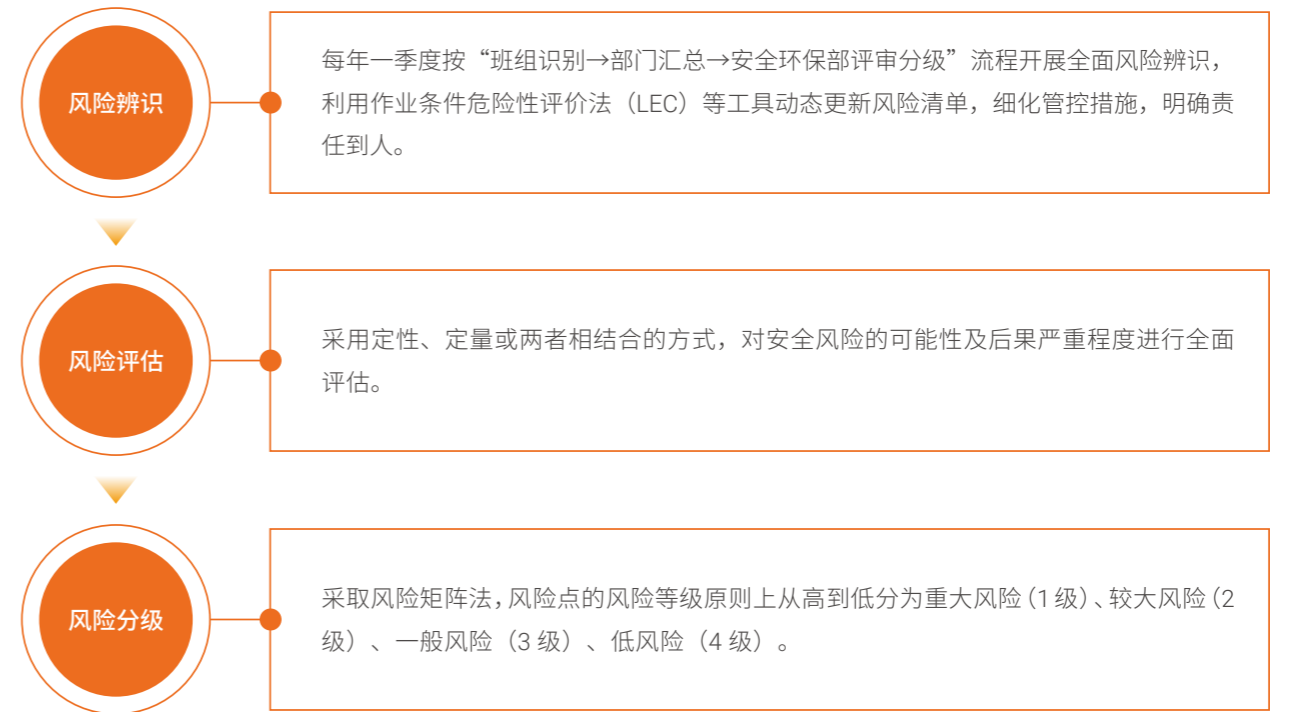
安全生产管理

公司以“零伤害、零污染、零事故”为目标开展安全管理工作。在《HSE 管理制度》框架下搭建规范化的管理体系，以“集中安全诊断”“全员查隐患”两大举措为抓手，持续提升 HSE 管理体系运行效能。截至报告期末，公司未发生安全生产事故；在各级监督检查中，实现无行政处罚、无重大事故隐患、无媒体曝光通报的“三无”目标。

风险管理程序

公司成立双重预防机制领导小组并健全相关制度，组织全员开展风险管理、风险辨识评估等专项培训，完成风险分级评估并制定实施管控措施，设置安全风险公告栏，对风险点实施年度动态复查、监测与分级管控，强化督查落实。

安全风险管理体系



风险管理举措

事故隐患排查

公司构建全方位、全流程的事故隐患排查治理闭环管理机制，深入推进“隐患动态清零”行动。建立“全员查隐患”“集中安全诊断”、专项督查与交叉检查相结合的立体化排查网络，通过监督考核与激励机制双重保障，推动隐患治理落地见效，从源头筑牢安全生产防线。2025 年，公司累计排查隐患 2,677 处，整改完成率 100%。

安全责任落实

2025 年，公司在层层签订 HSE 目标责任书的基础上，严格执行《安全抵押实施方案》《个人安全行动计划》，压实岗位责任，强化履职担当；并与全体员工及承包商人员签订《安全承诺书》，提升安全责任意识。

同时，公司投保安全生产责任险，保额 51.92 万元，进一步筑牢安全保障防线，有效降低生产经营中的安全风险。

安全监督检查

公司健全安全监督检查体系，构建多层级、多维度检查模式，抓实内部常态化自查与专项督查，积极配合监管检查，实现检查全覆盖、隐患严整改。开展节假日综合检查、分（子）公司交叉检查及危化品、特种设备、承包商等专项督查，结合外部典型事故开展类比排查，建立台账、闭环整改。强化高风险作业全过程管控，坚持精准监管，严格落实线上作业票审查、视频抽查与现场督查，对于关键检修，采用驻厂督导，全力保障作业安全规范。2025 年，公司顺利通过上级 HSE 检查。

安全信息化管理

公司坚持“科技兴安、智慧监管”，以安全风险防控为核心，持续优化一体化安全信息化管理体系。应用人员定位、安全管理信息系统，实现现场人员、高风险作业实时监控与数据分析；优化智慧化工、报警管理、综合安防等平台，升级电子作业票、承包商管理等功能，实现作业全流程监管。同时配齐关键装置监测监控设施，全面提升风险预警、应急处置与智慧监管水平，保障安全生产形势稳定可控。

事故与应急管理

公司建立有完善的应急管理组织架构²，持续健全应急预案体系，涵盖规范的应急响应流程³与事故处理程序⁴；通过《应急处置“十必须”》明确现场险情处置规范。一旦发生事故，严格按规范流程上报、管控现场、组织撤离与抢险救援、人员救治，并全程配合相关部门调查。

2025 年，公司强化应急演练实效，开展公司级重大危险源专项预案演练，对 6 个分（子）公司实施“三盲”演练考核，包括火灾、特种设备事故等桌演、实战训练 439 余次，参演人员 6,688 人次。

案例

重大危险源（硝酸铵溶液罐区）专项预案应急演练

2025 年 9 月 23 日，公司成功举行公司级重大危险源（硝酸铵溶液罐区）专项预案应急演练，共有 56 名员工参与。



注 2: 应急组织架构图详见《四川美丰 2023 年 ESG 报告》

注 3: 应急响应流程图详见《四川美丰 2023 年 ESG 报告》

注 4: 事故处理程序详见《四川美丰 2022 年 ESG 报告》

安全生产教育

公司高度重视安全生产教育，构建分层分类、线上线下结合、常态化与专项化互补的安全教育培训体系，覆盖全体员工及承包商人员，提升安全意识。

公司实施差异化精准培训，严格落实岗位持证上岗要求，所有生产相关负责人、职业卫生管理人员均持证上岗；对新入职、转岗、复岗人员实行分级培训、考核，培训合格后上岗；将长期承包商纳入内部统一协调管理，规范入厂、岗前及日常安全管理，实现从业人员培训 100% 全覆盖。

2025 年，公司及各分（子）公司累计开展安全教育培训 4,009 次，覆盖 58,564 人次，共 973 名员工经考核合格取得“特殊作业安全监护资格证”。

化学品安全管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》，确保危险化学品从报购、采购、储存、使用到废弃等各个环节的安全管理合法合规。2025 年，公司未发生危化品泄漏导致的安全事故。

建档与分类管理

对所有危化品开展全面普查并建立管理档案，完成产品及中间产品危险性鉴别分类，实现全品类建档、规范化分类管理。

采购与储运管控

采购环节严格索取安全技术说明书和标签；储存环节执行每日巡查、定期专项督查及规范出入库制度；选用有资质的运输单位，落实“六必查”，严控超装，确保“一罐一品”。

培训与应急管理

面向从业人员及承包商等相关方开展危化品安全培训，普及危险特性与应急处置知识；结合风险评价制定危化品事故应急预案，组织培训演练并动态修订、完成备案；建立分级应急救援体系，配齐应急器材，在有毒有害岗位设置应急器材柜。

常态化专项督查

常态化开展专项督查，对运输环节资质、器材严格审查，作业全程监护，及时排查消除安全风险。

承包商安全管理

公司制定执行《承包商安全管理细则》《外来人员安全管理细则》，对承包商开展定期资质审查与专项检查，规范外来人员入厂安全告知、着装及陪同监护等管理要求。2025 年承包商未发生任何安全事故。

准入与评价

公司每年组织 1 次评审，建立健全承包商单位和个人黑名单库，对评价结果进行备案。

分类管理

对短期承包商（合作期限一年以下）创新实施“2 个 1”管理，即录制 1 个视频、办理 1 张承包商安全作业票；长期承包商则实施“3 个 1”管理，即召开 1 次安全专题会 / 季、开展 1 次安全检查 / 季、组织 1 次安全培训考试 / 季，杜绝承包商事故事件发生。

安全培训

长期承包商（合作期限一年及以上）人员接受入场前及日常安全培训、技术交底，确保合格上岗；同时每季度至少开展 1 次 HSE 专题会、组织 1 次安全考试。

人员管理

公司规范承包商及外来人员管理，通过合同约定、签订安全管理协议等方式，强化安全教育、现场监管、劳动防护与职业病防治，合理安排作业时间，切实保障承包商员工身心健康。公司督促承包商对其员工进行职业健康体检，并将体检结果备案。

指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
安全生产责任险覆盖率	100%	达成
死亡事故、职业病数量、一般及以上安全事故	0	达成
化学品泄漏事故	0	达成
安全隐患整改完成率	100%	达成
安全培训覆盖率	100%	达成
长期承包商签订《安全承诺》比例	100%	达成
职业健康教育覆盖员工比例	100%	达成
职业病发生率	0	达成
员工职业健康体检率	100%	达成
职业健康宣传教育覆盖员工比例	100%	达成
职业危害检测	合格	达成

产品安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，将“质量是生命、质量是效益、质量是未来”的核心理念深度融入产品质量与安全的全流程管控，通过构建全链条质量管控体系，以严苛的标准守护产品品质，持续为企业、客户、社会创造价值。

治理

公司建立了以董事会为最高决策与监督主体的层级化质量管理架构，形成“决策—规划—领导—执行—评审—落实”的全链条权责体系。

质量管理架构



公司实施《质量管理制度》《产品分类管理规定》《质量管理考核办法》等 20 多项管理规定，2025 年修订《质量单项考核细则》《设备密封管理细则》等制度，新增《QC 小组活动管理办法》《关于规范包装袋标识和计划使用管理的通知》，推动产品质量管控向常态化、精细化升级。

战略

公司聚焦产品安全与质量风险识别，全面梳理风险和机遇并分析其潜在影响，制定对应的管控策略，推动全生命周期产品质量标准落地与闭环监管。

四川美丰识别的产品质量与安全的影响、风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
产品及原材料质量风险	中长期	损害品牌质量信誉引发经济损失；原辅料管控不当增加生产成本。	构建全链条质量管理流程，对原辅料、成品开展定期监督检查，制定供应商改进跟踪机制。
质量事故风险	短期	质量事故造成直接经济损失；产品问题导致召回成本增加、品牌声誉受损。	健全事故处置机制，多渠道收集反馈，快速响应处置质量问题。
质量考核缺失或不当风险	短中期	考核机制不完善导致质量管控执行不到位；引发退货损失、质量问题反复。	完善考核细则，全链条数据跟踪通报，严格考核并兑现奖惩。
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
技术创新机遇	中长期	降本增效；驱动盈利增长。	深化 PDCA+QC 融合的质量创新模式，推动技术成果向行业 / 国家标准转化，构建可持续技术壁垒。
客户信任与市场口碑机遇	短中长期	提升整体盈利水平。	畅通客户反馈渠道，快速响应需求，以零投诉、零诉讼及 100% 优等品率为背书，对外传递质量信心，巩固市场口碑。

影响、风险和机遇管理

依托 QHSE 管理体系开展全流程运行管理，公司 2025 年顺利通过 GB/T19001-2016 质量管理体系再认证、车用尿素水溶液产品认证及 IATF16949-2016 质量管理体系监督审核。另外，科技公司子公司（绵阳和泽化工有限公司）取得实验室认可证书（注册号：CNASL23709），复合肥公司通过环保生态产品认证，高分子材料公司通过 FSSC22000 食品安全管理体系认证。

风险管理流程

公司构建“风险预判—过程管控—事后改进”的系统性质量管理能力，采用风险清单制搭建“生产—销售—检验—发运”全链条质控流程，覆盖原料进厂至市场反馈各环节；建立多维监督考核机制，将质量指标纳入考核体系，实施全链条质量数据周月通报与梯度奖惩；结合标准化制度建设、全员质量培训及常态化质量改进活动，实现质量风险的全方位、全流程管控。

风险管理措施

质量标准建设

2025 年，公司发布《美丰黄金甲有机水溶肥料》《20 亿微生物菌剂》等 6 项企业标准；依据《产品分类管理》强化复合肥、尿素生产关键节点管控，严格把控包装质量，高分子材料公司推行四级质量控制。

“基于 PDCA 循环 +QC 攻关深度融合的全面质量管理经验”“创新复合肥造粒干燥技术持续提升产品质量的经验”入选“四川省工业质量标杆”，进一步巩固美丰的行业优势品牌地位。

质量监督检查

公司对进厂原辅材料、生产过程及成品实施全过程质量检验，2025 年公司产品接受各级政府质量监督抽检 63 次，抽检结果报告均合格；全年大宗进厂原材料检验合格率 100%，未发生因原材料不合格导致的停产停车事故；针对大修、检修等重点工作开展专项质量检查，严格落实检修后开车条件确认。

质量事故处理

公司执行《质量事故处理规定》实施分类分级管理，重大质量事故 8 小时内上报，明确调查、处置、考核全流程要求；畅通 400 销售热线、质量投诉电话（0838-2232569）及投诉邮箱（scmeifzgzx@163.com）等反馈渠道。2025 年接听来电 148 次，未涉及质量相关投诉。

指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
产品质量监督抽检	质量监督抽查通报事件为零	达成，接受政府及第三方抽检 63 次，全部合格
产品质量诉讼纠纷	产品质量诉讼纠纷为零	达成
客户重大投诉	无客户重大投诉事件	达成
产品合格率	主要产品等级品率符合公司质量目标要求	达成，农用尿素优等品率达 100%
	三胺、复合肥和高分子材料等主要产品合格率率达到控制指标	达成，超过控制指标

质量文化建设

公司依据《质量培训管理规定》《质量活动管理规定》，特邀行业专家开展 QC（质量控制）小组活动等专题培训，组织 QES 内审员取证培训；开展“深化质量提升助力高质量发展”百日质量系列活动，围绕尿素粉尘率降低、复合肥颗粒均匀度提升等课题开展专项竞赛，征集质量主题征文 68 篇、短视频 13 个，兑现奖励约 12 万元。2025 年累计开展质量内外部培训 174 次，覆盖 5,548 人次，全面提升全员质量管控能力。

产品安全管理

公司高度重视产品安全与合规管理，持续提升有害物质管控与产品信息透明度。在产品研发、生产全流程中，严格遵循环境、职业健康与安全（HSE）管理体系要求，不断优化生产工艺流程，严控并减少有害杂质、重金属、不溶物等物质的使用与排放，确保尿素、复合肥、车用尿素水溶液等产品符合国家肥料标准、车用尿素溶液标准（GB29518），有效防范产品在生产、储运、施用及使用过程中对环境、土壤及人员健康安全造成不利影响，切实履行绿色化工产品责任。

客户服务与隐私保护

公司始终以客户需求为中心，坚守“市场为先、客户为上、质量为本、效益为重”的经营理念，不断完善客户服务体系，规范客户关系管理，健全投诉处理机制，强化客户隐私保护，践行负责任营销，提升服务品质与客户满意度，为企业高质量发展筑牢根基。

治理

公司制定并执行《客户意见投诉管理制度》《客户分级管理办法》等一系列制度，2025 年修订《产品销售价格管理办法》《客户管理办法》等文件，新增客户准入、分级管理、客户关系维护等内容，进一步规范业务流程，降低业务风险。公司客户服务工作由市场部统筹，各分（子）公司按制度落实。

战略

公司全面梳理识别客户服务与隐私保护议题的风险与机遇，深入研判其对财务状况的潜在影响，并根据影响程度制定针对性管控策略。

四川美丰识别的客户服务与隐私保护的影响、风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
客户投诉及退货风险	短中期	营收降低；品牌口碑受损导致市场份额下降。	健全客户投诉管理体系，强化全流程质量管控，提升服务响应效率。
客户信息泄露风险	短中期	诉讼费用或罚款；营收降低。	构建客户数据全生命周期管控机制，强化数据安全与权限控制。
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
客户忠诚度提升	中长期	复购率增加；营收上升。	深化客户关系管理，完善满意度提升机制，培育客户忠诚度。
服务体系升级带动市场拓展	中长期	市场份额提升；品牌溢价能力增强。	优化服务体系，强化品牌建设，依托服务优势拓展市场空间。

影响、风险和机遇管理

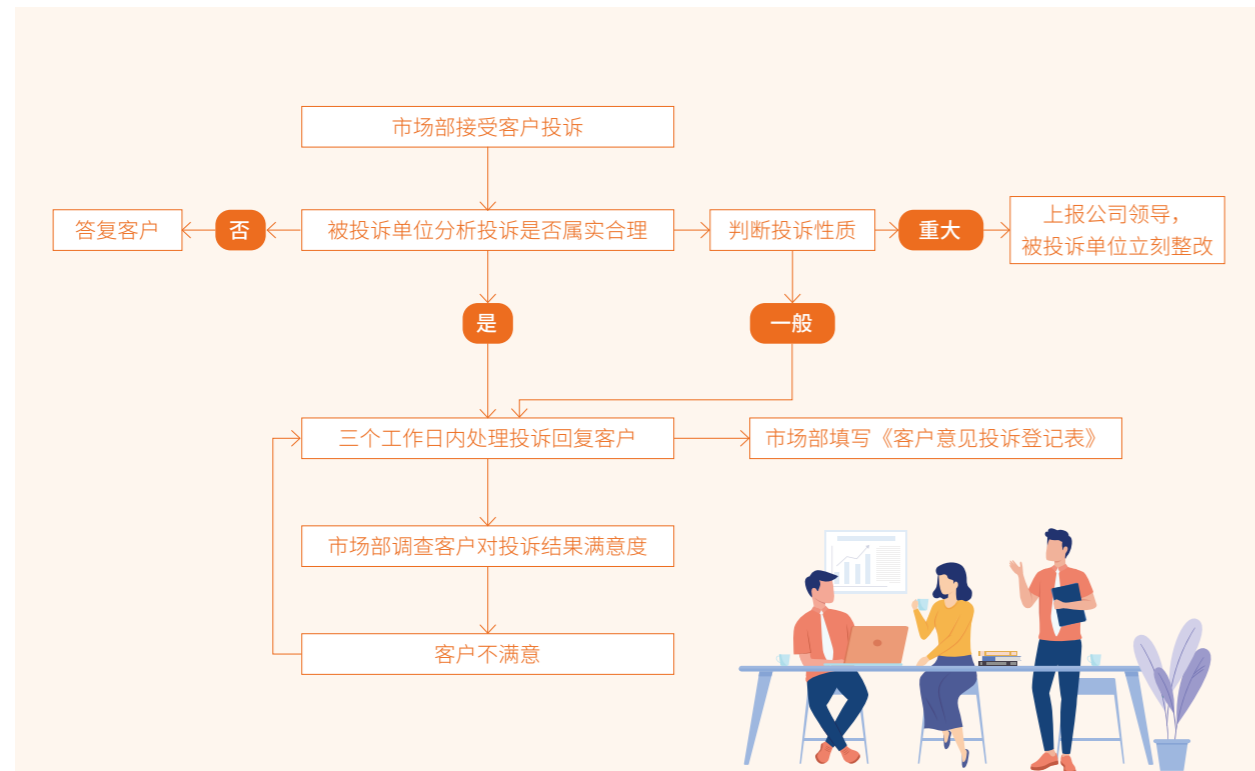
公司以客户为中心，持续优化服务流程、完善投诉反馈机制，并通过常态化满意度调查精准把脉客户需求。依据《客户服务经理考核管理办法》建立服务监督与评估机制，确保服务标准刚性落地。通过流程优化与考核约束双轮驱动，持续提升服务质量与管理水平。

客户投诉处理

公司严格执行《客户意见投诉管理制度》《400 热线管理办法》，建立由市场部牵头、分级负责的投诉受理机制，按“一般/重大”分类处置：一般投诉 3 个工作日内办结并回访，重大投诉及时上报公司领导并立即整改。2025 年，加蓝公司打造“48 小时”现场售后技术服务响应机制，全年完成服务 51 次，完结率 100%，有效提升用户复购率与满意度。报告期内，公司未发生客户投诉未解决事件。

- ☎ 投诉电话：0838-2232569
- ☎ 服务热线：4008801188
- ✉ 电子邮箱：scmeifzgzx@163.com

客户投诉处理流程图



客户满意度

公司常态化开展多维度客户满意度调查。结合产品特性设置差异化调研维度，常规农资产品聚焦质量、包装、履约等维度，液氨、硝酸等特殊产品覆盖交付能力、售前售后服务等维度。2025 年，农资公司、加蓝公司、高分子材料公司、和泽公司及双瑞公司均开展了客户满意度调查，满意率均为 90% 以上；其中加蓝公司针对三聚氰胺产品开展的客户满意度调查，满意率为 100%。

客户隐私保护

公司设立保密委员会统筹保密工作，依据《保密工作管理办法》《信息系统数据保密细则》等相关制度，将客户资料列为机密级信息；搭建私有化服务器，依托乡村消客系统、NCC 系统存储客户数据，实现数据查询权限最小化；在合同签订、许可证开具等关键环节设置管控节点。2025 年未发生客户隐私泄露事件。

负责任营销

公司践行负责任营销，多维度落实营销合规管控。销售环节，严格按内控制度开展合规审查，重点审核民用爆炸物品购买许可证、承运相关资质及销售货款，全程跟踪货物流程并收取收货凭证；生产环节，对每班次产品严格质检，确保质量达标；在定价方面，坚持随行就市，杜绝哄抬价格、低价倾销及恶意诋毁同行等行为，维护良好市场竞争秩序，同时常态化开展市场调研，收集客户反馈，持续优化营销工作。

产品标识管理方面，公司严格依据《肥料标识内容和要求》（GB18382-2021）规范产品标识，下发《关于规范包装袋标识和计划使用管理的通知》，组织 34 次标识版面审核，覆盖 337 个版面，2025 年全年未发生产品标识违规事件。此外，公司邀请四川省化工质量安全检测研究院专家，为员工开展产品包装标识专题培训与研讨，进一步夯实合规基础。

指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
客户满意度	客户满意度达到 90% 以上	达成
客户投诉处理	客户总投诉事件减少，且投诉处理率达到 100%	达成
	因涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉事件为零	达成
客户隐私保护	客户隐私泄露事件为零	达成

创新驱动

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，通过搭建创新平台、培育科研人才、主导标准制定、强化知识产权保护等举措，构建起系统完善的创新发展管理机制。以制度创新驱动技术创新，持续加大科技研发投入，助力企业高质量发展。

治理

治理架构：公司构建了权责清晰、运行高效的研发管理体系：由总工程师统筹分管科技工作，技术经济研究院为科技管理部门，各分（子）公司研发部为执行主体。

制度体系：公司建立健全科技创新管理制度，2025 年新增《科研经费管理实施细则》，修订《研发工作管理实施细则》《科学技术创新奖励实施细则》《知识产权管理实施细则》等制度，覆盖研发、知识产权、经费管理、成果转化及创新激励等环节。

四川美丰创新管理主要制度

《科技工作管理指引》	《研发工作管理实施细则》
《知识产权管理实施细则》	《科学技术创新奖励实施细则》
《科技工作年度考核实施细则》	《新产品上市管理办法（试行）》
《肥效试验管理办法》	《科技小院运行管理办法》
《科研经费管理实施细则》	

战略

公司从技术、政策及市场等维度系统性识别研发创新相关风险与机遇，并建立了相应的风险管控策略，保障研发创新稳健前行。

四川美丰识别的创新驱动的影响、风险和机遇及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
技术迭代风险	短中期	研发投入沉没成本	提前布局技术储备，结合市场动态适时推进技术迭代升级。
政策法规变化	长期	合规成本增加	持续跟踪国家产业政策变化，及时调整研发项目方向，确保合规要求。
知识产权风险	短中期	侵权导致罚款	加强相关资料的管理与保密，涉密岗位签订保密协议；规范开展知识产权尽职调查与风险评估工作，委托专业机构定期对商标保护情况进行跟踪监测。
市场需求波动	短期	可能导致预算调整	以市场需求为导向，通过灵活调整研发计划与目标，确保项目适应市场变化。

主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
市场竞争力提升机遇	中长期	市场份额增加，营收增加	加强研发平台和人员的能力建设，制定创新激励政策，推动工艺、技术和产品效能提升。
生产工艺优化机遇	中长期	生产成本降低	紧跟国家产业政策、行业发展趋势与市场导向，积极参与先进生产工艺研讨、推广与培训；依托自动化、信息化、绿色化技术，持续提升生产效率，优化产品品质。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司科研项目实行双向立项与分级审批机制，严格遵循“谁批准立项、谁负责验收”原则。通过建立覆盖立项论证、过程实施、验收评价的全过程闭环管理机制，对项目全周期风险实施规范管控与跟踪督导，形成“审批—决策—管理执行”的高效闭环，持续提升科技创新管理效能。（研发风险管理流程的更多信息，详见《四川美丰 2024 年度 ESG 报告》第 59 页）。

风险管理举措

公司以创新为发展核心动力，统筹推进科技攻关、人才队伍建设、数字化转型与知识产权全链条保护，持续增强核心竞争力，稳步提升行业影响力。2025 年，公司研发投入 4,502.91 万元，占主营业务收入比例为 1.21%。

平台建设与人才培养

公司技术经济研究院作为核心科创平台，下设农业技术研究所、工程技术研究所、科技与情报信息研究所三大机构。其中，农业技术研究所涵盖 1 个农业技术研究中心、6 所科技小院及 1 个试验基地。

此外，高分子公司与高校、政府合作共建了“四川美丰高分子材料产业研究中心”，进一步强化了研发实力与产学研协同创新能力。2025 年，公司与四川大学、四川农业大学等开展产学研合作，推进功能性膜材、新型肥料等产品研发；同时与中国工程院院士领衔的养分资源高效利用全国重点实验室签约，联合建设四川美丰作物新型专用肥研究院，重点在平台建设、科技创新、农业服务、人才培养等方面开展合作。

公司稳步推进各类创新平台与科研站点的项目申报及建设工作，现已建成包括国家级、省级、市级在内的多个创新平台与科研载体。

公司本部

国家高新技术企业、省级企业技术中心、四川省博士后创新实践基地、农业技术研究中心、专业科技小院。



分（子）公司

功能性高分子膜材料省级中试平台、市级企业技术中心、市级专家工作站、油田化学剂实验室。

公司高度重视创新能力与研发团队建设，持续完善人才引育机制。2025 年，从高校引进 2 名硕士研究生，推行“师带徒”培养模式，依托博士后创新实践基地引育高层次人才。截至 2025 年末，公司拥有研发人员 279 人，同比上年增加 64 人。

标准制定与项目研发

公司积极参与行业标准建设。2025 年共参与《温室气体产品碳足迹量化方法与要求合成氨》等 5 项国家标准及 5 项团体标准的起草与修订，持续提升在行业领域的话语权与影响力。

公司大力开展科研创新，持续提升新品研发与技术经济研究水平。

2025 年，公司围绕提升装置效能、提升产品市场竞争力、促进公司高质量发展等需求开展研发工作。新立项 43 个，完成研发项目 33 个。其中“稳定性尿素生产技术的开发及应用”获全国农化服务创新成果一等奖。

四川美丰 2025 年研发进展成果及影响

项目名称	项目进展	对经济、社会、环境和利益相关方的影响
功能性氨基酸水溶肥	已完成	丰富公司产品，增强企业竞争力提高作物对肥料的利用率，减少养分流失，保护环境，增产增收。
稳定性尿素	已完成并上市	
牧草专用肥	实施中并试用	
循环水节水技术研发	已完成	节约用水，实现减排，保护水资源。
提高氨净值技术	已完成	提高资源利用率，有助于节能降耗。
多层共挤流延膜配方创新技术	已完成	减少新鲜料的消耗，节约资源，保护环境。
多层共挤 PE 膜的配方创新技术	已完成	

研发创新激励

公司通过实施《科学技术创新奖励实施细则》，由各部门、分（子）公司提出科技创新奖励申请，技术经济研究院负责组织审查、评审，评审过程由公司纪检监察部门监督，最终意见提交公司经营班子会研究决定。

公司针对研究开发项目、推广应用项目、知识产权、技术标准、科技进步奖、国家重点新产品等设置相应的奖励标准。特别优秀、效益突出的，可申报“公司董事长专项奖励”。2025 年，公司发放优秀科技创新成果奖励 23.6 万元。

行业交流合作

公司积极参与多维度、高层次的行业交流平台。2025 年，公司及各分（子）公司通过参与专业论坛、接待行业协会与主流媒体调研，与业界同仁、专业机构及社会各界保持广泛而深入的互动，持续巩固行业内技术引领者地位。

案例 第 25 届磷复肥产销会

农资公司已连续十五年参加行业内规模最大、专业性最强的磷复肥产销会。展会汇聚行业标杆企业，为四川美丰在新产品研发、产品更新换代及降本增效等方面提供了丰富的行业案例与参考依据。



案例 “聚合新征程·创富中国行”直播活动

2025 年，加蓝公司参与“聚合新征程·创富中国行”直播活动，采用“线下专业讲解+线上同步直播”模式，搭建起与物流、商用车领域同行及终端用户的深度交流桥梁，彰显了市场对公司产品品质与环保价值的高度认可。



知识产权保护

公司修订《知识产权管理实施细则》，强化知识产权保护。针对新入职、离职及研发人员，分类签署保密或脱密协议；推进商标注册与市场监测，依法处置商标侵权行为；深挖专利技术成果，积极申报专利以防范竞争对手不正当模仿与侵权。

2025 年，公司提交专利申请 24 件、获授权 12 件，储备商标申请 10 件，完成 3 件美术作品版权登记，成功入选国家知识产权示范企业创建对象榜单、“2025 四川企业技术创新能力发展 100 强”及“2025 四川企业发明专利拥有量 100 强”。

指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
研发投入	研发投入占营收比例较上一年度增加	达成
研发团队建设	研发人员占员工总数比例较上一年度增加	达成
专利申请	专利授权数量增加	达成

科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，将合规与伦理要求融入科技活动全流程，严格遵守《劳动法》《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规与标准，构建全方位、系统化的科技伦理管控体系，防范科技伦理风险。

<p>法规与制度支撑</p>	<p>以《科技工作管理指引》《研发工作管理实施细则》等制度规范科技创新与伦理风险管理，同时建立科技伦理法规库，收录国家及地方相关条例 100 余项，为合规开展提供坚实依据。</p>
<p>培训与方案保障</p>	<p>构建“公司—分（子）公司—车间—班组”四级培训体系，联合内外部专家开展专项培训，提升全员合规意识；制定覆盖安全、环保、员工健康的科技创新实施方案，建立调整论证机制，确保执行科学严谨。</p>
<p>源头与技术管控</p>	<p>实施原料双重管控，严格执行有害物质检测标准，新型原料均经第三方毒理试验认证；同时将伦理规范及风险防控要求嵌入系统，通过技术手段设置前置约束，实现风险提前管控。</p>

供应链管理

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《国有企业采购管理规范》等法律法规，致力将 ESG 要素融入供应链管理体系之中，以公开公平、诚实守信、有序竞争的原则与供应链合作伙伴开展合作，共同构建阳光透明、诚信健康的产业生态。

供应链管理体系

公司遵循《物资采购管理细则》《准入供应商管理办法》，建立由物资采购中心与授权二级单位分类管理、依托“融安 e 信”数字化风险监管平台的供应商治理架构，构建了覆盖事前、事中、事后的全生命周期风险管控机制。

公司供应商广泛分布在国内各个区域，除吉林、海南、内蒙古、西藏、宁夏、新疆等区域外均有供应商分布。2025 年，公司供应商总数为 750 家。

供应商管理

公司构建了覆盖供应商准入、评估、考核、沟通的全流程供应商管理体系，通过严格资质审核、差异化分类管理、分级考核及常态化沟通机制，保障供应链稳定可靠。（供应商全过程管理流程详见《四川美丰 2024 年 ESG 报告》）。

供应商准入

公司依据《准入供应商管理办法》，在供应商准入环节实施严格的资质审核与现场考察，围绕 ESG 核心要素重点评估供应商的安全生产条件、危化品 / 易制毒生产资质、QHSE 体系认证情况及依法合规经营记录等方面，确保供应商在合规的基础上，部分满足可持续发展要求。2025 年，通过质量体系认证的供应商占比 82%，签订了《物资供应质量保障协议》的供应商 459 家，占比 61%。

供应商评估

公司依据采购物资对生产经营的重要程度为核心依据，将供应商划分为 A、B、C 三类，实行分级、动态管理，每年对供应商按类别和等级进行考核。考核维度包括产品质量、供应及时性、业务行为、服务质量及合规履约五个方面，针对供应商存在的重大质量问题、安全环保事故等违规行为，公司根据情节轻重，采取通报、限制参与、取消资格、列入黑名单等四级处罚措施。2025 年，公司停用了 8 家供应商的资格，未发生因环境或社会问题终止合作的情况。

供应商类型	合作目标	单位	2023年	2024年	2025年
A 类物资供应商	重点管控、深度战略合作	家	46	60	80
B 类物资供应商	常规履约与品质管理	家	549	582	616
C 类物资供应商	简化采购流程、通过集中采购实现降本提效	家	38	46	54



供应商沟通

公司通过“融安 e 信”平台开展定期信息筛查与日常信息推送，与供应商保持常态化沟通并及时掌握动态信息。同时，注重采购人员专业能力建设，助力供应链全链条提质增效。

案例

采购管理能力提升培训

2025 年，公司开展为期 1 天的供应链管理专项内部培训，内容覆盖物资采购管理要求、供应商准入管理、合同标准化等核心业务模块，累计 24 人次参训，有效强化采购人员专业素养。



承包商与服务商管理

公司严格遵循《承包商服务商市场准入管理办法》《承包商安全管理细则》，秉持“择优准入、优胜劣汰、统一开放”的管理原则，通过内部审查、审批管控、监督检查及投诉反馈等机制，强化对承包商与服务商的资质审核、能力评估与信用评价，切实压实安全生产主体责任，并对存在严重违规行为的承包商及服务商实施“黑名单”管理。

供应链安全

公司通过对供应商风险的实时监测与闭环处置，保障原材料供应稳定可靠、供应链运行廉洁规范，切实筑牢供应链安全防线。

原材料供应保障方面，结合原材料市场行情研判与实际需求评估，对供应中断、价格波动等关键风险开展分析预判，并制定针对性防范措施。2025 年，公司未发生因物资到货不及时影响生产、大修、技改等情况。

供应商廉洁保障方面，构建全链条廉洁风险防控体系。通过建立采购与供应商管理专项制度、推行重大项目廉洁“双签”制，严守廉洁红线；依托 NCC 供应链平台实现全流程线上管理，通过双盲评审、利益回避、专家库评标等机制，强化过程透明管控；从供应商准入环节开展背景筛查，结合定期合规审计与问题闭环整改，形成全过程合规管理。2025 年，公司未发生供应链相关商业贿赂及腐败事件。

数字化建设与数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续强化数据安全技术能力，提升数据风险预警的及时性与准确性，为公司数字化转型筑牢安全屏障。截至报告期末，公司信息系统实现数据零丢失和泄露，无网络安全重大事故发生。

治理

公司制定了《信息化管理细则》等制度文件，健全信息化发展管理责任机制，规范信息化规划、计划、预算等管理工作，防控各类风险发生，提升整体信息化建设、数字化赋能的管理水平。

战略

公司识别并评估了数据安全可能面临的风险和机遇，据此制定了相应的管理策略，确保信息安全管理的有效性。

四川美丰识别的数据安全的影响、风险及管理策略

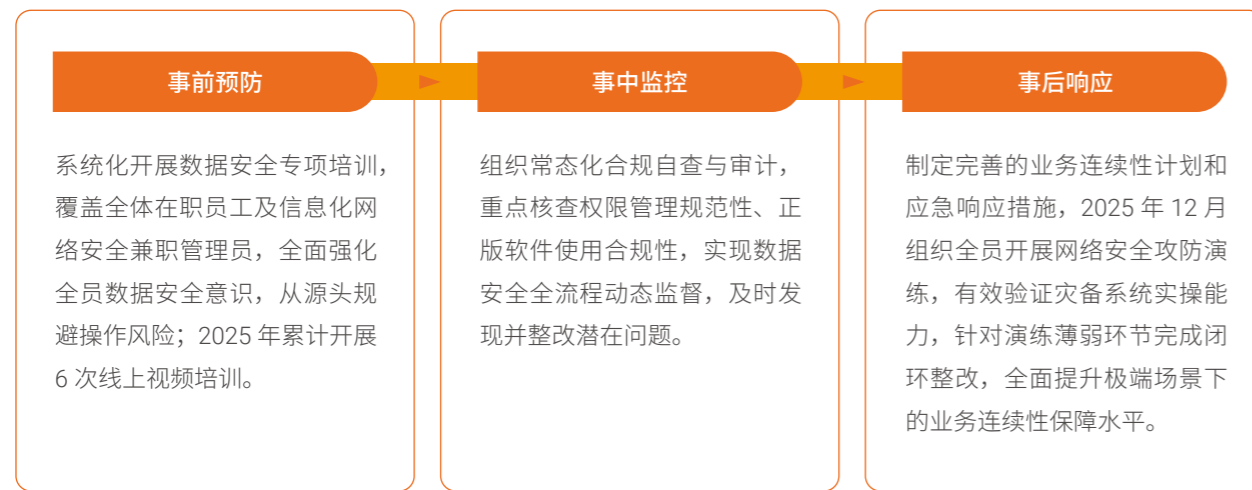
风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
技术运维风险	中长期	引发硬件更换、数据恢复及业务中断等直接与间接成本	建立定期巡检与容灾备份机制，规范运维流程，定期开展灾难恢复演练。
人员操作风险	中短期	导致数据违规、合规处罚及客户流失等经营损失	强化身份认证与权限管理，开展全员安全培训，完善员工离职权限回收机制。
网络攻击类风险	中短期	引发系统修复费用，以及业务停滞造成的营收损失	部署多层级防护设备，定期开展攻防演练，与专业厂商合作进行常态化安全巡检。
供应链风险	中长期	引发漏洞整改、业务中断及违约赔付等成本	建立供应商安全准入机制，加强第三方运维权限管控，对软硬件产品进行安全检测。
政策风险	中长期	导致合规罚款、业务限停及安全体系升级等持续投入	跟踪政策动态，开展合规自查，动态调整管控措施，确保数据安全符合监管标准。

影响和风险管理

公司严格依据网络安全等级保护 2.0 标准，构建分区分级、纵深防御的信息系统数据安全防护架构，通过集中化安全管理、多安全域边界隔离与精细化访问控制，全面覆盖核心业务场景，并配套日志审计、冗余存储与灾备体系，切实保障核心经营数据、安全生产与环保管控数据、利益相关方敏感信息的安全合规。

风险管理流程

公司建立覆盖事前预防—事中监控—事后响应的全流程数据安全管理体系，通过多维度举措实现全周期风险管控。



风险管理举措

公司针对内部数据安全风险及外部合作伙伴相关风险，制定并实施涵盖技术防控、安全审计、教育培训、应急管理等多维度的管理举措，确保系统稳定运行与数据安全。

系统防护控制

公司针对财务信息、员工个人信息等核心敏感数据，构建“加密防护 + 访问控制”的双重技术防护体系。



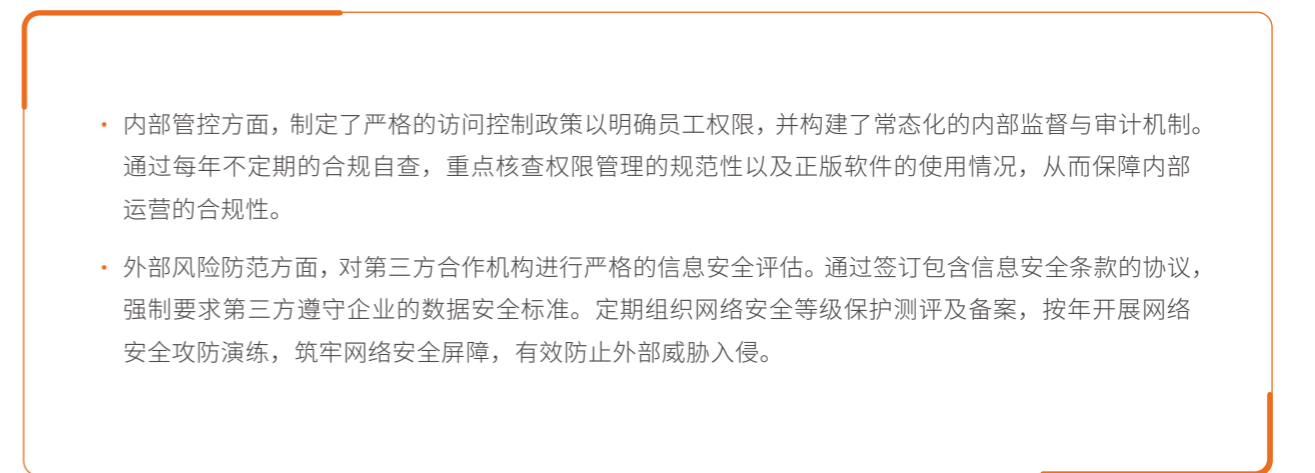
2025 年，公司安全设备拦截攻击 342 余万次，并针对性完善管控措施，整体安全风险可控。

供应商数据安全

公司将数据安全延伸至供应链全环节，构建全生命周期管控体系。在准入环节，制定安全准入标准，核验合作方资质，签订信息安全与保密协议，并对采购的软硬件产品开展安全检测，从源头把控风险；在考核环节，每年从技术防护能力、服务合规性、应急响应效率等维度对供应商进行考核评级，结果直接与合作续约挂钩，形成有效约束；在运维环节，对第三方运维人员采取“最小权限授权 + 操作全程监控”模式，定期开展安全风险评估与漏洞修复，保障信息安全可控。

合规自查与审计

为确保信息系统安全规范及数据操作的可追溯性，公司建立了符合国家与行业要求的合规自查与审计流程。



指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
数据丢失和泄露事件	0 起	达成
网络安全重大事故	0 起	达成
机房安全巡检	≥12 次	达成
分（子）公司网络安全检查	≥6 次	达成
网络安全攻防演练	≥1 次	达成
网络信息安全培训	≥6 次	达成

社会贡献

公司积极履行社会责任，通过四川美丰教育基金会持续推进爱心助学等公益项目与志愿服务，助力社会公平、和谐发展。四川美丰教育基金会在地方民政和教育部门的指导下规范运作，设立理事 5 人、监事 1 人，分别履行决策与监督职责，相关工作由公司党群工作部统筹推进落实。

公益慈善

2025 年，四川美丰教育基金会先后向德阳市关心下一代基金会“10 元·微爱行动”、乐山市井研县竹园镇困难学生，以及四川美丰刘营小学、巴中市恩阳区美丰实验小学开展捐赠活动，累计捐赠金额 29 万元，以实际行动践行企业社会责任。



志愿服务

公司积极引领青年员工投身志愿服务。2025 年，在“雷锋月”“植树节”等重要节点，开展爱心助老、厂区植树等志愿服务；同时结合春耕生产、重点活动等关键时段打造特色服务内容，组织百余名青年参与“温暖司机心，助力春耕行”、厂区环境整治、甲级劳动竞赛保障等工作，切实强化青年员工的责任担当与服务意识。

截至报告期末，公司已有 267 名员工注册为志愿者，2025 年累计开展志愿服务活动 6 次，总服务时长 202 小时。



乡村振兴

公司立足农业主业与产业优势，积极履行社会责任，以肥料帮扶、农技推广、田间技术指导及共建科技小院等务实举措，赋能农户科学种植、增产增收，以产业力量扎实推进乡村振兴。

捐肥助农

2025 年，公司向 6 个镇村定向捐赠尿素、复合肥共 75 吨，支持当地农业生产与集体经济发展，助力农户增产增收、乡村产业提质增效。



向德阳市罗江区白马关镇合圣村捐赠复合肥 5 吨

向射洪市潼射镇马黄寺村捐赠尿素、复合肥共 10 吨

向德阳市中江县兴隆镇果园村、六里班村捐赠复合肥各 5 吨

科技小院

公司以“科学精准服务三农”为宗旨，依托科技小院打造乡村振兴“美丰方案”。截至报告期末，已建成 6 个特色科技小院，立足各地主导产业开展精准化农技服务。其中，射洪酒粮科技小院服务大田与经济作物种植，南部柑橘、重庆铜梁蔬菜科技小院分别聚焦特色果蔬产业，贵州湄潭、沐川茶叶科技小院深耕茶产业发展，甘洛中药材科技小院开展中药材试验示范与技术培训。

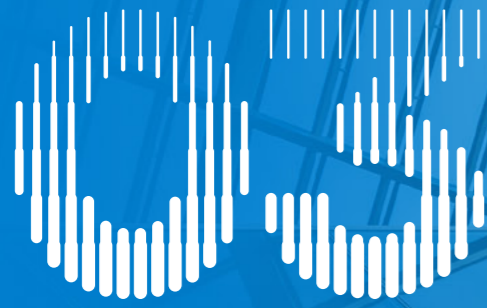
公司通过科技小院有效衔接种植户、企业与科研院所，联动地方农业企业、合作社整合资源，在茶叶主产区创新推行“科技小院+公司+村级技术员+农户”服务模式，以技术培训、现场指导推动农业减肥增效与绿色发展，促进产业链协同与技术共享，以科技赋能乡村特色产业发展，切实履行企业社会责任，助力乡村全面振兴。



湄潭茶叶科技小院



铜梁蔬菜科技小院



治理篇



党建引领

四川美丰坚持党建引领，加强思想建设，严格执行《“三重一大”决策实施细则》《党委会议事规则》，全面落实党委前置研究讨论、决定事项清单，持续深入党业融合，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。2025 年召开党委会 33 次，审议通过决议事项 67 项。

思想领航，以学铸魂

公司落实“第一议题”制度，依托“中心组领学、专题讲座导学、支部阵地研学、线上平台自学、实践一线践学”的“五学联动”机制，2025 年组织理论集中学习 12 次，涵盖重要讲话、文章、视频等资料 50 余篇；发放《习近平谈治国理政》第五卷等书籍 200 余册，推送学习资料 30 篇，引导“关键少数”将学习成果转化为服务“国之大者”、践行“企之所能”的自觉行动。

固本强基，党业融合

2025 年，公司制定实施《深化党员“岗区队”建设实施方案》，明确党员示范岗、责任区、突击队建设标准、目标、措施，持续深化“岗区队”建设。结合生产经营形势开展“奋战三季度、赢战下半年”党员攻坚活动，成立 6 支党员突击队，划分责任区 32 个，创建党员示范岗 60 个，将组织优势转化为党业融合的胜势，助力公司生产经营。

同时，公司党委印发《示范党支部建设工作指引》，为建立示范党支部“矩阵”、打造基层党建品牌、推动党业融合奠定制度基础。

案例 庆祝建党 104 周年大会

2025 年 7 月 1 日，公司召开庆祝建党 104 周年暨半年工作会。回顾党的光辉历程、重温入党誓词、总结部署工作任务以及表彰先进党组织、党支部、党员和党务工作者，激励广大党员、干部职工努力奋斗完成全年目标任务，以高质量党建引领企业高质量可持续发展。

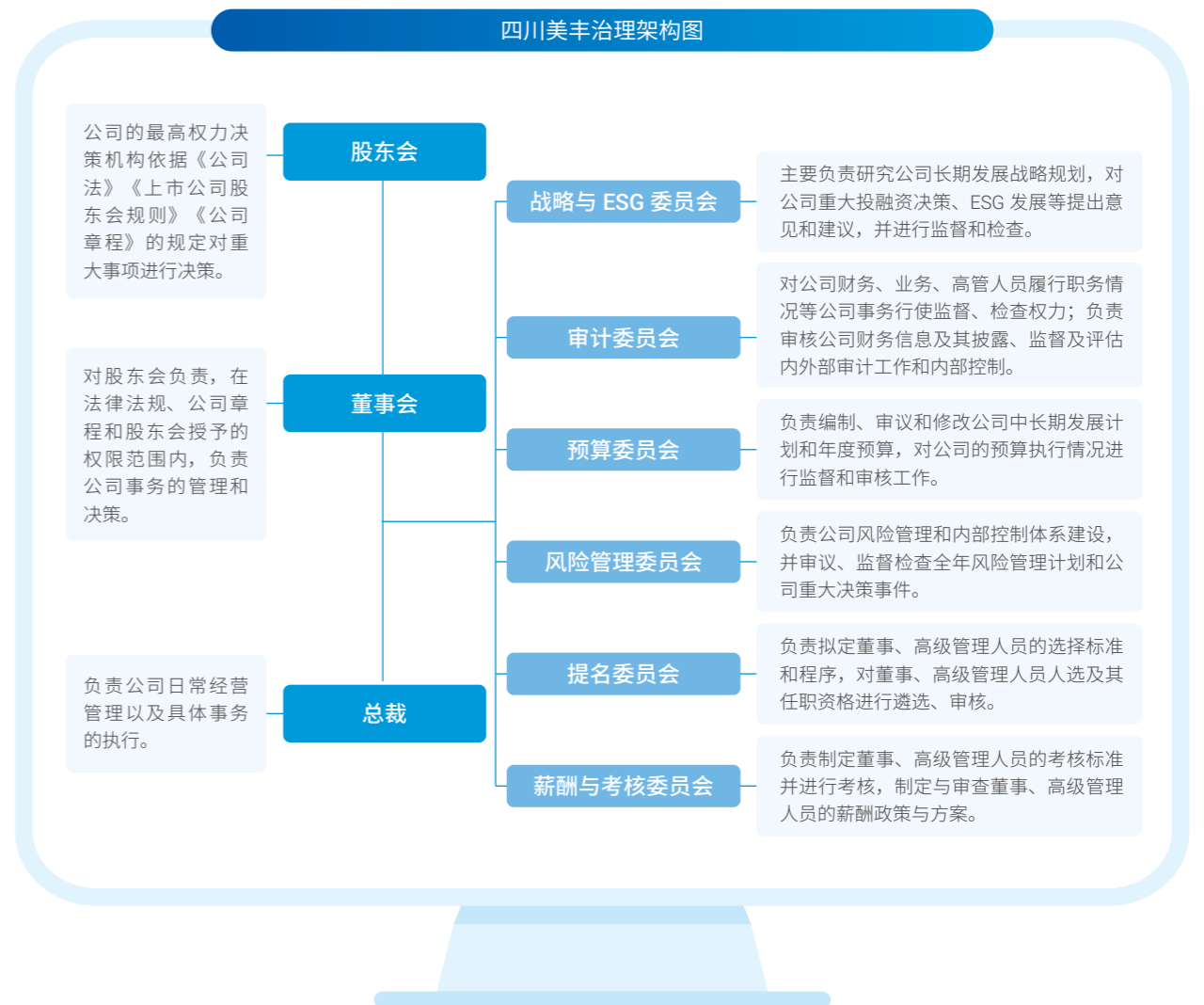


公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及深交所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规和监管要求，锚定“决策科学、监督有效、运行稳健”目标，扎实推进依法治企的现代企业治理体系建设。

治理体系

公司持续优化以股东会为最高权力机构的治理体系，于报告期内修订完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则等 7 项制度，2025 年 6 月 26 日，《公司章程》修订事项经股东会审议同意后，公司不再设立监事会，原监事会职能由董事会审计委员会全面承接；2025 年 8 月审议披露《市值管理办法》。截至报告期末，公司董事会下设 6 个专门委员会，治理结构符合中国证监会监管要求。



董事会运作效能

董事会作为公司经营决策机构，对股东会负责，按照法律法规、公司章程及股东会授权行使职权。公司依据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则，规范召开董事会及各专门委员会会议，加强董事会自身建设，持续提升决策科学性与透明度。2025 年，公司继续为董事、高级管理人员投保责任险，保额 5,000 万元。

董事会有效性

2025 年 6 月，公司顺利完成董事会换届选举工作。截至报告期末，公司董事会由 7 名董事组成，其中非独立董事 3 名、独立董事 3 名、职工董事 1 名，董事人数和人员构成符合国家法律法规和监管要求。

- **董事选举程序：**公司董事选举严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定执行。董事候选人由董事会提名委员会进行遴选与资格审核，经董事会审议通过后，提交股东会审议批准。董事长由董事会全体董事过半数选举产生。
- **董事成员任期：**《公司章程》规定，董事每届任期不超过 3 年。截至报告期末，公司董事会成员任期均未超过规定期限。
- **决策监督机制：**董事会按照《董事会议事规则》执行股东会决议，对重大事项开展事前研究与审慎论证，充分发挥董事会科学决策和监督效能。
- **防范利益冲突：**截至报告期末，董事会中兼任公司高级管理人员职务的董事以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一，经理层与董事会之间职责清晰、分工明确。公司严格依照深交所《股票上市规则》识别并披露关联方交易，规范履行关联交易审议披露程序，切实保障公司资金安全与生产经营独立性。
- **ESG 监督管理：**2025 年，公司董事会审议通过《2024 年度 ESG 报告》1 项议案。

2025 年，董事会召开会议 9 次，审议通过议案 34 项。各专门委员会召开会议 8 次，审议议案均获通过。

董事会专门委员会	人员构成	2025年履职情况
战略与 ESG 委员会	由 7 名董事组成，召集人为董事长	召开 1 次会议，审议议案 1 项。
提名委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事，召集人为独立董事。	召开 2 次会议，审议议案 3 项。

董事会专门委员会	人员构成	2025年履职情况
薪酬与考核委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事，召集人为独立董事。	召开 1 次会议，审议议案 1 项。
审计委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事，召集人为会计专业独立董事。	召开 4 次会议，审议议案 12 项。
预算委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事，召集人为独立董事。	—
风险管理委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事，召集人为独立董事。	—

董事会独立性

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等相关规定，于 2025 年修订《独立董事工作制度》，进一步规范和明确独立董事的遴选机制、职责边界和履职方式，保障独立董事能够通过参与决策、实施监督、提供专业咨询等途径，独立、客观、审慎地对重大事项发表专业意见，切实维护公司整体利益及全体股东的合法权益。

独立董事每年对自身独立性情况进行自查，并将自查结果提交董事会；董事会每年对在任独立董事的独立性及履职情况进行评估并出具专项报告。

截至报告期末，公司拥有独立董事 3 名，占比 42.86%。独立董事召开专门会议 1 次。各专门委员会中除战略与 ESG 委员会外，其余 5 个专门委员会中的独立董事人数占比均达到三分之二；审计委员会由 2 名独立董事和 1 名未在公司担任高级管理人员的董事组成，召集人为会计专业背景的独立董事。

董事会多元化

董事会成员知识结构和性别多元、专业背景互补，有效保障了董事会决策科学规范，也有助于董事会更好理解利益相关方需求，推动经营业务合规开展。

截至报告期末，公司第十一届董事会成员具有丰富的行业经验、专业背景及专业知识，人员结构合理，涵盖不同性别和年龄层。董事会成员专业领域广泛，涉及法律、风险管理、财务、金融、化工、环保能源等多个领域，具备履行董事职务所需的知识、技能和素质。董事会成员中，50 岁以上董事 6 名，30 至 50 岁董事 1 名；女性董事 2 名，占董事会成员总数的比例 28.57%。



履职能力建设

公司高度重视董事、高级管理人员履职能力建设。2025 年，公司董事及高级管理人员参加了由深交所、中国上市公司协会等机构组织的专业培训，培训内容涵盖合规管理、信息披露质量提升、风险防范、治理整改等内容，有效强化了相关人员的合规意识与履职能力。截至报告期末，累计完成培训 93.8 学时，培训覆盖率达 100%。

高管薪酬管理

公司制定并实施《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《经理层成员任期制与契约化管理细则》《高级管理人员安全抵押实施方案》，构建了与经营业绩表现、风险责任承担及 ESG 目标达成情况挂钩的薪酬管理体系。

薪酬构成与确定

公司外部董事、独立董事领取固定津贴。内部董事及高级管理人员实行年薪制，其薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励三部分构成，具体根据任职岗位确定；其中，基本年薪为按月发放的年度固定基本收入。

董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查考核年度薪酬方案。其中，董事津贴标准经薪酬与考核委员会拟定后，报董事会及股东会审议批准；高级管理人员薪酬标准由薪酬与考核委员会拟定后报董事会审议批准。薪酬管理遵循“述职自评—绩效考核与薪酬拟定—董事会或股东会审议批准”的闭环管理规范。（高管薪酬确定程序和流程详见《2024 年度 ESG 报告》）。

薪酬考核与激励

短期激励：绩效年薪是与年度考核结果直接挂钩的浮动收入，在年度绩效考核完成后按考核结果兑现。同时按绩效年薪 10% 的比例提取风险保证金，从当年度拟兑现的个人薪酬总额中扣除。

长期激励：任期激励为与任期考核结果挂钩的浮动收入，以经理层成员实际任职期限和任期内各年度提取的风险保证金总额为计算基础，根据任期考核结果返还风险保证金并按返还额度等比例发放任期激励，考核结果为基本称职及以下的，不予发放任期激励。

ESG 绩效考核指标

公司将高级管理人员的考核指标分为财务指标与非财务指标两类。财务指标占比 70%，以归母净利润、资产负债率等经营指标为核心；非财务指标占比 30%，主要涵盖安全生产、环境保护、信息披露、公司治理等 ESG 相关内容，按岗位分工差异化设置。此外，公司审议通过《高级管理人员安全风险抵押实施方案》，将安全环保考核结果与高级管理人员绩效年薪直接挂钩，进一步强化高级管理人员的安全生产责任意识与主动管控能力，切实压实安全生产管理责任。

投资者关系管理

公司严格遵循证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》，制定并实施《投资者关系管理制度》，秉承合规性、平等性、主动性、诚实守信四大原则，以规范的信息披露为核心方式，保障所有投资者平等获取信息的权利，主动回应市场关切，筑牢合规底线，切实维护全体投资者的合法权益。

投资者沟通

公司建立常态化投资者沟通机制，通过深交所互动易、咨询热线、业绩说明会、官网留言及电子邮箱等渠道，与投资者高效沟通，切实增进投资者对公司的理解与认同。

2025 年，公司持续完善“传统渠道 + 新媒体平台”的多元化投资者沟通矩阵，搭建投资者信息数据库，维护股东信息，畅通各类沟通渠道；同时，定期梳理投资者互动易提问，将投资者关切和意见建议及时传达至公司管理层，持续优化服务流程、提升服务水平与响应效率，拉近与投资者的距离，增强投资者对公司的信任。

截至报告期末，公司累计接听投资者咨询电话 450 余次，回复互动易 507 个；接待机构现场调研 2 批次；举办业绩说明会 2 场，有效提升信息披露质量与沟通实效。

信息披露管理

2025 年，公司修订《信息披露管理办法》，新增《信息披露暂缓、豁免管理制度》，进一步强化重点事项管理，完善可持续发展报告披露相关要求，围绕监管实践要求，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性。

公司公开披露的信息包括财务报告与非财务报告，财务报告按照年报、半年报每年 1 次、季度报告每年 2 次的频率发布；非财务信息以不定期公告的形式披露。所有公告均通过中国证监会指定的信息披露媒体及平台发布，主要包括《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、深圳证券交易所官方网站以及公司官方网站（<https://www.scmeif.com/>）。

截至报告期末，公司共发布各类公告 67 份，上网披露信息 49 份，定期报告 4 份，连续 2 年获评深交所信息披露工作考核 A 级评价。



投资者权益保护

2025 年，公司严格遵循证监会、国务院国资委关于市值管理的相关规定，审议披露《市值管理办法》，进一步完善公司价值管理体系，强化市场预期引导与股东回报长效机制，切实维护全体投资者尤其是中小投资者的合法权益。报告期内，公司召开股东会 4 次，审议并通过 13 项议案。

维护投资者权利

公司积极响应新《公司法》及监管要求，修订完善《公司章程》《股东会议事规则》等制度，全面优化股东会行权机制。公司股东会提供网络投票系统，完整披露投票时间、会议程序及审议事项，保障全体股东可通过网络渠道平等行使表决权；同时，充分保障股东现场参会、委托代理人参会表决的合法权利；在审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者的表决情况进行单独计票并及时披露计票结果；同时，通过规范的信息披露机制，及时、准确、透明地公开公司财务及非财务信息，切实保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权。

增强投资者回报

公司持续以稳健务实的分红政策回报投资者。2025 年，公司除实施年度分红外继续推出中期分红方案，向全体股东合计派发现金红利 1.50 亿元。近三年，公司累计实施分红和股份回购金额约 5.68 亿元。

截至报告期末，公司未发生任何债务违约情形，亦无不良信用记录。



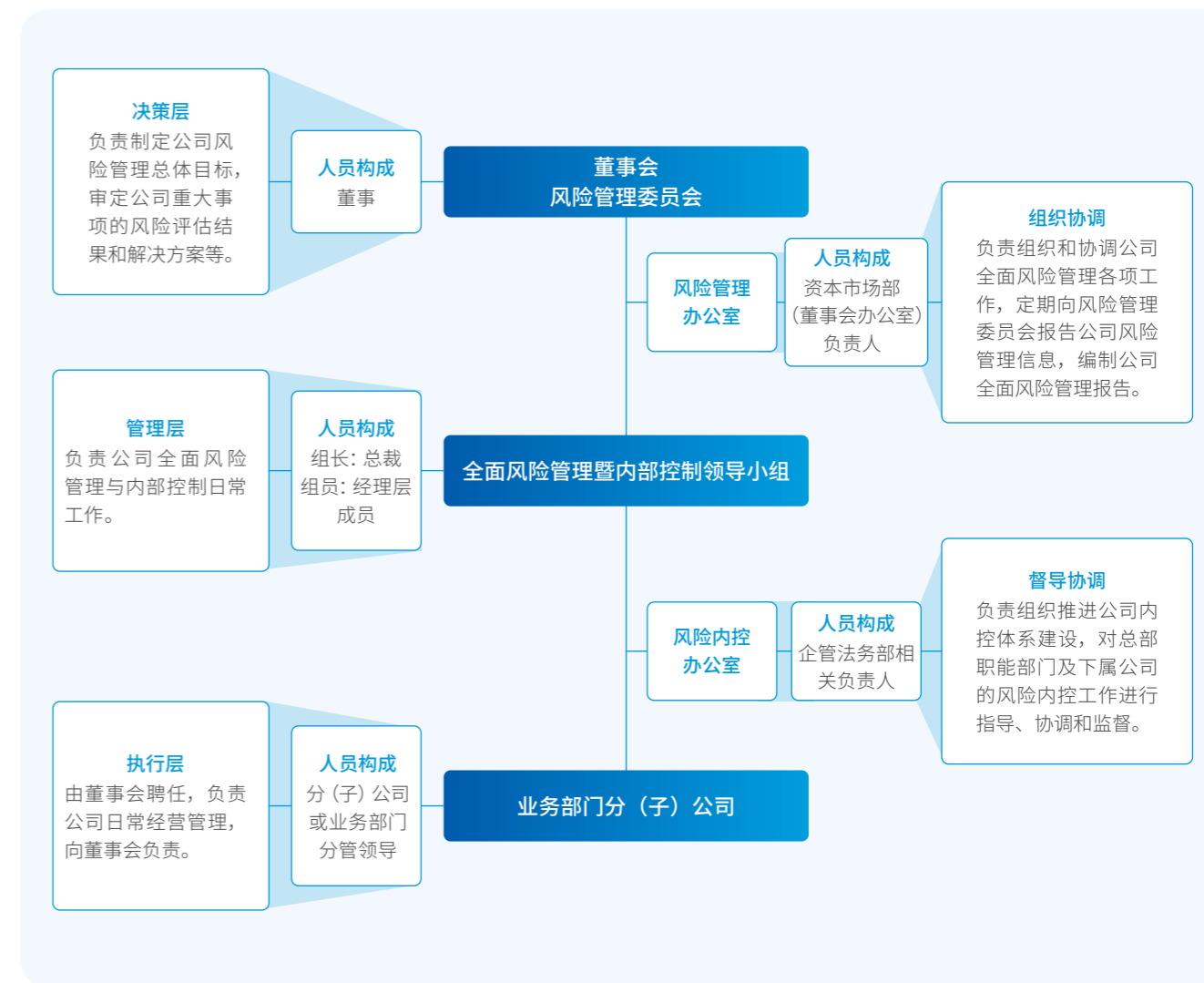
全面风险管理

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，以全面风险管理为导向，持续强化风险、内控、合规、法务“四位一体”的风险协同管控机制，不断提升公司治理水平与风险抵御能力。

治理体系

公司董事会风险管理委员会牵头负责全面风险管理，下设风险管理办公室并成立由总裁负责的全面风险管理暨内部控制领导小组，制定《内部控制手册》，形成了“顶层设计—归口管理—执行落地”的三级联动风险治理体系。

全面风险管理治理架构



全面风险管理

公司健全风险识别、评估、应对与监控全流程管理体系，聚焦重点业务、关键环节与高风险领域，完善制度流程、明确管控责任，筑牢经营风险防线。同时，持续加强内控合规常态化管理，强化内部审计监督与问题整改闭环管理，推动内控机制有效落地、持续优化。公司高度重视合规文化建设，通过多形式、多层次的合规培训与宣传教育，不断提升全体员工的合规意识、风险意识与责任意识，营造人人讲合规、人人防风险的良好氛围。通过一系列系统性举措，进一步规范经营管理行为，保障各项业务合法合规、稳健高效运行，为实现高质量可持续发展提供坚实的内控保障。

风险管理程序

公司将风险管理要求嵌入业务全流程，建立覆盖风险识别评估、报告问询、控制追踪的全流程闭环管理程序。2025 年，公司持续完善风险管理指标体系，构建了重大经营管理指标体系。识别风险项总数 867 项，其中重大风险 32 项、重要风险 640 项、一般风险 195 项。风险类型涵盖资金、财务、采购管理、承包商安全管理等。

四川美丰风险管理程序



2025 年，公司基于所处化工行业的特点及当前经营环境，就全球地缘政治冲突与人工智能技术应用两类新兴风险，分析其潜在风险、财务影响并提出应对策略。

新兴风险			
风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略/缓释措施
全球地缘政治冲突的负面影响。	长期	原料采购成本上升、技改成本上升、产品价格承压影响营业收入，利率波动影响财务费用。	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应链韧性：针对关键原材料建立多元化采购渠道，降低对单一来源的依赖。 聚焦国内市场深耕：围绕“两极、三基、六协同”发展战略，巩固化肥、环保、能源等六大产业协同优势。 把握产业升级机遇：抓住国家支持工业大规模设备更新及智能化改造的契机，通过技术改造降低生产成本，提升产品竞争力。
人工智能技术的应用带来的潜在负面影响。	长期	研发费用持续攀升，短期内难以转化为效益；数据泄露可能引发监管处罚与经济损失；算法模型错误或不合规导致经济损失或罚款；应急支出或处罚等带来现金流减少。	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据安全治理，定期开展安全评估； 加强人才培养与引进，确保技术与人力资本同步升级；在 AI 辅助决策的关键环节保留人工复核机制，避免算法偏差直接转化为经营损失；与优势企业合作，降低自主研发风险。



风险防控机制

公司搭建了三道防线、多层次协同的风险管理架构，形成了董事会统筹监督、职能部门专业管控、业务单元一线落实的全链条风险内控管理格局。2025 年公司将安全风险管理工作作为约束性指标纳入高级管理人员安全抵押考核，按岗位定抵押额，依事故、单位风险等级差异化奖惩，明确考核规则与流程，压实安全责任。

四川美丰“三道防线”风控体系

第三道防线	最高监督决策层	董事会审计委员会、风险管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 审计委员会监督评估内外部审计工作，审核财务信息披露与内部控制，协调审计相关沟通，行使监事会职权及其他授权事宜； • 风险管理委员会审议全面风险管理与内部控制体系规划、制度流程，监督检查其健全有效性并指导相关工作。
第二道防线	监督和协调层	审计部、企管法务部	<ul style="list-style-type: none"> • 审计部负责内部审计、经济责任和风险内控监督，并协调外部审计；企管法务部负责企业改革、法律风险防控、风控内控管理等，承担风控领导小组办公室职能，归口管理风险和合规事务。
第一道防线	具体执行层	业务部门、分（子）公司及其部门	<ul style="list-style-type: none"> • 负责日常经营中的风险识别、控制和管理，确保合规运营。

合规内控管理

合规管理

2025 年，公司以环境合规、社会合规、治理合规为三大支柱，系统推进合规管理体系建设，打造制度严密、监督有力、执行有效的合规管理体系，为企业持续健康发展奠定了坚实基础。

- **环境合规：**坚守绿色发展导向，构建完善的环境风险管理体系，修订完善环保相关制度、推进多项污染治理技改，确保环保督查问题全部整改到位。
- **社会合规：**以履行社会责任为核心，严格保障员工合法权益，落实各项福利与纾困政策；强化职业健康安全管理，杜绝职业病事故；深化廉洁文化建设，同时将合规要求嵌入供应链管理，实现合规与效益双赢。
- **治理合规：**优化公司治理机制，完成控股参股公司的系统梳理，实现权责清晰、规范运作。强化纪检监察日常与专项监督，通过重点检视执行问题、优化管理流程，实现制度建成率 100%。系统梳理风险清单、识别全量风险点并制定对应防控措施，全面压实监督责任；健全全链条风险防控机制，创新“风腐同查同治”模式，合同管理高风险识别率超 99%、审查效率显著提升。

2025 年，公司完成合同管理信息系统功能迭代，实现合同生命周期全程可视化，大幅提升起草效率与合规性。通过组建跨部门合同管理协同小组，开展合同管理专题培训 5 场，覆盖全员 90% 以上，有效提升基层合同管理水平。开展制度宣贯并组织全员考试与专题培训，涵盖法务管理等七大领域，进一步提升员工合规意识。

内部控制

公司以《内部控制手册》为核心，构建全链条、闭环式内部控制管理体系。依托 70 个风险控制矩阵实现业务流程全覆盖与精细化风险管控，借助权限指引清晰界定各层级权责边界，通过检查评价与考核细则形成监督考核闭环，构建起从顶层设计、执行落地到监督优化的完整内控运行机制，持续提升公司治理与合规管理水平。

公司每年定期开展内部控制有效性自我评价以及第三方独立内控审计，基于自评结果编制年度《内部控制自我评价报告》并予以披露；对于审计中发现的所有内部控制缺陷以及风险管控漏洞，启动整改程序并进行持续跟踪形成管理闭环。

截至本报告披露日，公司已披露《内部控制自我评价报告》《内部控制审计报告》，财务报告、非财务报告内部控制评价均无重大缺陷。

审计监督

公司董事会审计委员会下设审计部，坚持以重点领域审计全覆盖为工作目标，持续深化对主业经营关键环节与重大风险的有效监督与风险防控，按照重点领域滚动覆盖原则统筹推进各项审计工作，确保周期内审计监督全面落地、有效覆盖。

公司构建全流程审计管控机制，通过动态风险评估识别重点领域，滚动编制审计计划并向高风险领域、关键业务环节倾斜；严格执行审计过程质量控制，综合运用多元化审计方法，强化审计结果运用与整改闭环管理，定期向管理层报告审计工作情况，为公司经营决策提供专业支撑与风险保障。

2025 年，公司聚焦经营管理核心领域开展专项审计监督，重点围绕资产管理效率、业务合规水平、劳务外包规范性等关键环节，通过流程核查、管控优化与制度完善，有效促进资源优化配置与经营风险纠偏。工作中严格校验经营管理与公司 ESG 战略的契合度，系统评估劳务外包环节在弱势群体帮扶、乡村振兴等国家政策方面的践行成效，持续提升公司社会责任履行质效，进一步夯实内部控制管理基础，为企业高质量稳健运营提供坚实保障。

同时，公司建立“年度全面测评+季度动态自评”内控评价常态化机制，推动风险管理由专项治理向日常管控转变，实现内控监督从“事后纠偏”向“事前预防、事中控制”转型，促进审计监督与日常经营管理深度融合，公司整体内控环境持续优化，治理效能稳步提升。

此外，公司常态化开展审计专业能力建设，线下组织审计人员参加《企业合规重点及合规体系搭建》等外部专业培训，强化风险识别、内控设计与合规管理能力；同步开展内部审计业务集中培训，覆盖跨部门人员近 50 名，全面提升审计队伍专业素养与综合履职能力。

风控队伍建设

公司持续推进风险、内控、合规、法务“四位一体”建设，完善培训机制，强化各级管理人员及全员风险防控培训，加强风控内控合规人才队伍建设，并建立专家人才库。

2025 年 1 月，公司安排招标办 4 名工作人员，于 1 月 15—20 日在昆明参加“国有企业落实管、办、监新要求进一步规范招标采购工作全流程实务及专项整治工作中典型案例整改举措”专项培训，培训内容主要包含合规开展招采工作。

反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守党规党纪和《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，倡导“清白人生美、干净事业丰”的廉洁文化理念，通过健全制度体系、深化反腐败审计、加强廉洁教育、完善举报与监督机制，并强化对商业伙伴的监督，营造风清气正、崇廉尚洁的良好企业氛围。

治理

公司反商业贿赂及反贪污工作由党委决策领导，纪委负责具体管理执行，纪检监察室专职人员 2 名，下辖 4 个分（子）公司纪委、27 名兼职纪检员。持续强化反商业贿赂与反贪污制度体系建设，制定实施《纪检监察工作制度》《党风廉政建设责任制实施细则（试行）》《重点领域关键环节监督管理细则（试行）》《节假日期间党风廉政建设有关规定》等多项制度规定，严格落实廉洁和反腐败各项工作。

四川美丰反商业贿赂与反贪污治理架构

治理主体	角色	主要职能
公司党委	决策	领导纪检工作，制定廉洁管理方针，审议党风廉政建设工作方案
公司纪委	监督	制定党风廉政建设工作方案提交公司党委审议，落实党风廉政建设工作，组织反腐培训与监督检查，受理举报
纪检监察室	执行	负责日常监督检查、效能监察、案件查办、廉洁教育等
分（子）公司纪委		负责本公司内的反腐败监督，执行公司纪委各项工作要求
二级公司兼职纪检员		负责本公司内的反腐败监督并向本公司党组织汇报，执行公司纪委各项工作要求

战略

公司重点识别关键岗位及重点领域的风险类别，评估其可能造成的财务后果，并据此制定相应的管理措施。

四川美丰识别的反商业贿赂与反贪污的影响、风险及管理策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
关键岗位腐败风险	长期	可能导致违规支出、罚款	强化供应商准入审核与定期评估机制；建立公平透明的招标考核流程；推行分级审批与定期核查制度，降低舞弊风险；推行廉洁文化，强化宣传教育，增强全员廉洁意识。
重点领域、重点项目决策风险	中长期	可能造成资源浪费、成本上升	加强“三重一大”事项监督，完善集体决策机制。
举报渠道不畅通和举报人安全无保障风险	短期	影响反腐败执行力度，增加执行成本	完善举报渠道，加强举报人保护措施。

影响和风险管理

风险管理程序

公司高度重视反腐败风险的识别与防控，制定实施《重点领域关键环节监督管理细则（试行）》，每年度开展重点领域风险识别与监督，并建立全链条风险管理体系。

风险识别

聚焦采购、人力、财务等关键领域开展全环节廉洁风险排查，形成重点领域的年度监督清单。

风险防控

从制度建设、业务自查、纪委监督、审计监督、问题整改等多个维度，形成“事前防范、事中监控、事后追责”全链条风险管理体系。

风险管理机制

权利约束机制

公司构建“主责监督 + 责任监督”的廉洁风险管理机制，确保反腐败责任层层落实，权力运行始终受到有效约束。通过专项制度培训压实各级责任，筑牢廉洁防控的制度根基；以业务自查与纪委监督相结合的方式常态化开展全流程管控，确保权力运行全程受控；针对监督发现的问题闭环整改、溯源堵漏，规范问题线索处置。同时建立监督清单年度滚动更新机制，动态优化监督事项，常态化深化廉洁教育，推动廉洁防控工作长效落地。

审计监督机制

公司将反腐败纳入审计监督的核心目标，通过建立动态风险评估与重点领域识别、滚动审计计划与资源配置、审计过程与质量管理、审计结果运用与整改跟踪、信息沟通与报告五大机制实现审计全链条闭环管理。

商业伙伴监督机制

公司针对商业伙伴构建起全流程廉洁监督体系，以制度筑基划定廉洁“零容忍”红线，出台专项采购与供应商管理细则明确廉洁禁令，推行重大项目主合同与廉政合同双签机制；以过程管控打造阳光供应链，依托线上平台实现采购全流程线上留痕，在招投标等关键环节落实双盲评审、利益回避；以监督审计实现全周期闭环管理，在供应商准入阶段开展资质与廉洁背景双重审查，常态化开展采购与供应商管理合规审计，跟进问题整改闭环，全方位防范商业合作廉洁风险。



举报管理机制

依据《纪检监察工作制度》，公司建立并畅通信访举报渠道，鼓励所有利益相关方检举与公司业务相关的各类职务违法行为。公司严格按照规定程序受理信访举报及问题线索，组织专项力量依规依纪依法开展调查处置工作。同时公司严格落实《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国监察法》《监察机关监督执法工作规定》等法规制度，依法保障被审查调查对象各项法定权利，全面保护举报人的合法权益，坚决杜绝针对正当监督行为的打击报复现象。

反商业贿赂与反贪污举报渠道

通讯地址：四川省德阳市菱华南路一段 10 号
四川美丰纪检监察室

电子邮箱：ScmFjw@163.com

举报电话：0838-6139840



风险管理举措

2025 年，公司常态化开展反商业贿赂与反贪污工作，涵盖全体员工干部、供应商等商业合作伙伴。通过对全业务链开展廉洁风险排查，形成 90 项重点领域、317 条关键环节。

廉洁主责监督：公司与党员、干部、董事、高级管理人员签订《党风廉政建设责任书》《廉洁承诺书》《劝廉书》共计 788 份。

廉洁审计监督：2025 年，公司审计工作聚焦关键岗位与高风险领域。一方面通过过程管控保障业务执行的合规性，防范因管理漏洞而引发的经营风险；另一方面强化对权力运行的制约，助力构建透明、规范的内部管理环境，为公司可持续运营夯实管理基础。

廉洁警示教育：公司针对党员干部、重点岗位人员，以典型案例为戒，持续推送“警示教育视频”。2025 年，结合周例会、月度例会等平台，开展警示教育学习 54 场。

廉洁文化建设：公司以“5·10”思廉系列活动为核心，打造全方位、多维度、深层次的廉洁文化活动矩阵。2025 年，公司开展形式多样的廉洁文化活动，廉洁教育培训覆盖员工比例达到 100%。

案例

“5·10”思廉系列活动

2025 年，公司举办第三届“5·10”思廉活动，丰富思廉文化宣贯体系，通过开展警示教育、推送廉洁文化故事、打造廉洁文化阵地，展示廉洁文化作品等方式，实现公司董事、高管、党委管理干部、党员及所有重点岗位覆盖率 100%。



指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
关键岗位反腐败风险识别覆盖率	100%	达成
反腐败培训覆盖率	100%	达成
经确认的腐败事件	0	达成

反不正当竞争

公司严格落实《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，坚持公平、诚信、合规的竞争原则，坚决抵制虚假宣传、垄断、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，积极维护市场秩序。

治理体系

公司以法律法规为依据，形成《公司章程》及配套制度为支撑、专项细则为补充的反不正当竞争治理制度体系，涵盖《内部控制手册》《员工行为规范》《选商管理办法》《保密协议》《廉洁从业责任书》《收受礼品登记制度》等。同时着手起草《反不正当竞争实施细则》，将于下一年度正式发布。

公司建立了权责清晰的反不正当竞争治理架构。董事会作为最高决策机构，其下设的风险管理委员会负责将合规管理纳入全面风险管理体系，审计委员会负责监督内部控制体系的执行。经理层负责在其分管领域内建立并执行合规管理制度，总裁对经营活动的合规性负有管理责任。党委在重大合规决策中发挥前置把关作用，确保符合国家政策与法律法规。通过各治理主体的协同履职，形成了决策、监督、执行相分离的有效治理机制。

管理举措

公司通过制度建设系统性明确员工禁止行为、部门权责及风险管控流程，构建了覆盖全员的公平竞争保障机制。公司常态化开展法律合规专项培训，重点讲解商业贿赂、窃取商业秘密等禁止性行为的界定与认定，从源头强化员工的合规竞争意识。同时，修订完善《员工处分规定》《员工行为准则》，明确要求业务人员在市场拓展、客户对接过程中恪守合规底线，严禁以不正当手段攫取商业机会，确保业务开展的合法合规性。

市场营销方面，公司对市场营销策略实施严格管控，明确要求在产品定价、促销策划等环节，坚决杜绝低于成本价倾销、排挤竞争对手等行为，确保价格合法合规、公平有序。

广告宣传方面，公司建立专门监督审核机制，对宣传内容开展真实性、合法性审查，严防虚假宣传及恶意贬损竞争对手等违规行为。依托行业协会平台建立信息共享机制，提前识别并防范潜在合规风险，强化知识产权、商标等权益保护，切实维护公平竞争的市场环境。

税务治理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，坚持依法、合规、诚信纳税，切实履行纳税人义务。

治理体系

公司制定了《税务管理制度》，构建董事长主责的税务治理架构，在财务部门设立税务专岗，动态研判国家税务政策，依法完成税费申报缴纳，配合税务机关开展税收评估与专项检查，全面负责税务治理工作，有效防范税务风险。

风险管理程序

公司建立了覆盖税务风险识别、评估、防控与检查的全闭环税务风险管理机制。依托《内控手册》搭建税务风险矩阵，完成 7 项税收业务 17 个控制点的全维度管控；依托税务管理系统，加强税务的事前计提、事中管控、事后分析全流程闭环管理，并收集建立公司税务案例库。同时，构建内部自查与第三方税务师事务所专业检查相结合的双重税务风险防控体系，多维度开展税务合规审查。

风险管理举措

- **内部自查：**加强税务自查，发现潜在的税务风险，及时采取措施纠正不合规行为或工作疏忽。针对自查中发现的风险点进行集中讨论，促进跨部门的沟通和协作，确保其他相关部门能清楚地了解并遵守税收法规。
- **外部审计：**聘请税务师事务所进行日常税收咨询服务和年度企业所得税汇算清缴清理，确保企业日常税务处理合规准确，保障汇算清缴工作按时、高质量完成。同时，借助其专业视角与风险评估工具，深度识别潜在税务风险点，如关联交易定价合理性、费用列支合规性等，提前制定应对策略。
- **税企沟通：**公司与主管税务局保持密切的沟通联系，对日常业务不确定事项，采取汇报、咨询、查阅税收政策等方式，最大限度降低税务风险。2025 年，公司通过电话、实地拜访、线上沟通等方式与税务部门交流沟通，及时解决了如税收申报细节、发票规范管理、留存备查资料提供等多项业务问题。同时，对于税务部门提出的核查事项，公司高度重视并积极整改落实，不断完善税务管理工作。
- **企地沟通：**公司建立健全企地沟通机制，与地方政府搭建信息共享平台，积极参与地方经济发展研讨，争取政策资源支持。同时参与联合调研，助力地方产业政策制定。
- **税务培训：**公司持续完善财税人才专业能力建设体系。2025 年通过线上专题学习、线下专家授课、政策研讨等形式，分层分类组织财税及涉税岗位人员开展全维度税务专项培训。其中，财务人员参与“大成云”线上学习；线下参加税务师事务所专题培训，重点围绕新《增值税法》风险及合规管理等内容；组织相关人员参加财税政策宣贯及税务工作研讨会，提升公司财税团队的政策理解能力和实务操作水平。

附录

ESG 数据表

附表 1 ESG 数据表 - 经济维度

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
纳税总额	万元	31,259.07	24,136.36	16,220.52
资产总额	万元	571,395.28	567,471.12	504,614.42
营业收入	万元	417,412.57	455,415.43	371,499.58
归属于上市公司股东的净利润	万元	38,257.84	27,173.78	-12,191.00
财政补助	万元	868.82	588.27	1,128.06

附表 2 ESG 数据表 - 环境维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年 ¹
议题：应对气候变化²				
科技公司温室气体排放				
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	745,607.45	744,517.00	732,143
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	95,014.20	124,625.00	46,837
温室气体排放强度（总排放量 / 总产值）	吨二氧化碳当量 / 万元	7.75	8.02	9.16
化肥分公司温室气体排放				
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	285,651.10	262,801.94	275,331.44
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	191,450.63	193,526.83	193,625.93
温室气体排放强度（总排放量 / 总产值）	吨二氧化碳当量 / 万元	3.70	3.55	4.63
定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
议题：能源利用				
汽油	千克	8,039.45	0	0
柴油	千克	102,419.80	35,614	25,415.3
天然气	万立方米	83,584.82	83,137.99	84,883.39
电力	万千瓦时	73,244.08	72,823.76	72,565.67
议题：污染物排放				
大气污染物				
氮氧化物（NOx）	吨	182.35	185.53	165.49
硫氧化物（SOx）	吨	/	/	1.25
颗粒物（PM）	吨	52.85	70.23	50.50
氨（氨气）	吨	87.69	106.26	157.68
挥发性有机物（VOCs）	吨	/	0.006	1.36

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
水污染物				
工业废水排放总量	吨	3,653,530	855,059	4,132,011.87
化学需氧量 (COD)	吨	57.59	43.37	52.87
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	6.18	2.80	2.71
总氮 (TN)	吨	/	/	7.45
总磷 (TP)	吨	0.0003	0.1127	0.15
土壤污染物				
砷及其化合物	毫克 / 千克	/	/	6.47
镉及其化合物	毫克 / 千克	/	/	0.33
议题：废弃物处理				
一般工业固废产生总量	吨	/	616.21	641.46
一般工业固废处置量	吨	514.99	204.81	641.46
危险废物产生总量	吨	/	471.20	476.26
危险废弃物处置量	吨	232.78	326.41	607.72
议题：环境合规管理				
环保投入资金金额	万元	2,541.56	1,159.89	789.63
报告期内因环境污染事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
议题：水资源利用³				
新鲜水用水量 ⁴	万吨	739.02	787.33	844
循环用水总量 ⁵	万吨	22,908.39	23,524.03	29,454.64
循环水用量占比 ⁶	%	97.00	96.76	97.21
单位产值耗水量 (新鲜水)	吨 / 万元	31.17	29.25	25.19
议题：循环经济				
制成品所用包装材料的总量	吨	3,619	3,926	3,906.75
每生产单位包装材料使用量	万吨 / 万吨	0.0039	0.0039	0.0040
废弃物循环利用量	吨	/	409.37	1,166.20

注 1：由于公司每年碳盘查工作完成时间晚于当年 ESG 报告发布时间，因此本报告披露的为 2024 年碳盘查数据。

注 2：一、温室气体定义：大气层中那些吸收和重新放出红外辐射的自然和人为的气态成分。本报告的温室气体是指《京都议定书》附件 A 所规定的六种温室气体，分别为二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs) 和六氟化硫 (SF₆)。二、核算范围：以四川美丰企业法人边界为边界，核算和报告边界内所有生产设施产生的温室气体排放。三、核算方法：企业的温室气体排放总量应等于燃料燃烧 CO₂ 排放加上工业生产过程 CO₂ 当量排放，减去企业回收且外供的 CO₂ 量，再加上企业净购入的电力和热力消费引起的 CO₂ 排放量。四、此次盘查计算标准采用国家发展改革委印发的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注 3：因高分子材料公司、双瑞公司未统计循环水量，水资源利用数据只包含化肥分公司、科技公司、复合肥公司。

注 4：新鲜水用量 = 新鲜水取量 - 外供新鲜水量

注 5：循环用水总量 = 循环用水量 * 重复利用次数

注 6：循环水用量占比 = 循环水用水总量 / 总耗水量

附表 3 ESG 数据表 - 社会维度

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
议题：乡村振兴					
乡村振兴捐肥吨数	吨	81	45	75	
议题：社会贡献					
慈善捐赠资金金额	万元	34	31.6	29	
公司注册志愿者人数	人	207	237	267	
志愿活动次数	次	17	12	6	
志愿活动参与人次	人次	205	133	42	
志愿活动时长	小时	1,113	1,434	202	
议题：供应链管理					
供应商总数	家	642	688	750	
按类型划分供应商统计	A 类物资供应商	家	46	60	80
	B 类物资供应商	家	549	582	616
	C 类物资供应商	家	38	46	54
责任供应链	签订物资供应质量保障协议的供应商数量	家	321	389	459
	签订物资供应质量保障协议的供应商占比	%	50.00	56.54	61.20
	被取消供应商资格的供应商数量	家	12	19	8
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	1	0	0
议题：产品安全与质量					
化工原材料一次交检合格率	%	100	100	100	
化工原材料质量监督抽查合格率	%	100	100	100	
质量培训次数	次	287	327	329	
质量培训覆盖人次	人次	4,953	5,493	5,548	
生产质量和食品安全事故	次	0	0	0	

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大 责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
农用尿素产品合格率	%	100	100	100
车用尿素（颗粒）产品合格率	%	100	100	100
产品召回事件	件	0	0	0
议题：创新驱动				
研发投入	万元	1,523.04	2,950.33	4,502.91
研发人员	人	162	255	279
研发人员占比	%	6.61	10.31	11.38
申报项目数量	项	0	1	6
项目补贴的金额	万元	0	852	440.5
专利申请数量	件	16	24	24
专利授权数量	件	3	6	12
有效专利数量	件	48	53	58
每百万元营收有效专利数	件	0.01	0.01	0.02
应用于主营业务的发明专利数量	件	20	20	21
著作权登记数	件	3	7	3
软件著作权登记数	件	0	1	0
每百万元营收软件著作权登记数	件	0	0.0002	0
商标申请数量	件	123	65	10
商标获批数量	件	38	98	32
内含转基因生物的产品百分比	%	0	0	0
议题：客户服务与隐私保护				
全年客户满意度	%	96.53	97.22	98.38
客户投诉事件	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
违反客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
议题：员工					
员工总数	人	2,449	2,473	2,451	
按性别划分	女性员工人数	个	712	703	691
	女性员工占比	%	29.07	28.43	28.19
	男性员工人数	个	1,737	1,770	1,760
	男性员工占比	%	70.93	71.57	71.81
按年龄组别划分	>50 岁	人	324	365	418
	>50 岁员工占比	%	13.23	14.76	17.05
	30 至 50 岁	人	1,703	1,678	1,664
	30 至 50 岁员工占比	%	69.54	67.85	67.89
	<30 岁	人	422	430	369
	<30 岁员工占比	%	17.23	17.39	15.06
按教育程度划分	博士	人	5	5	4
	硕士	人	20	26	31
	本科	人	586	677	758
	大专及以下文化	人	1,838	1,765	1,658
按员工性质划分	少数民族员工数量	人	38	44	45
	少数民族员工比例	%	1.55	1.78	1.84
	汉族员工数量	人	2,411	2,429	2,406
弱势群体员工数量（包括残障人士）	人	17	27	32	
新进员工数据					
新进员工总数	人	128	122	71	
员工雇佣率 ¹	%	5.2	4.9	2.9	
按性别划分	女性	人	29	23	20
	男性	人	99	99	51
按年龄组别划分	>50 岁	人	0	0	0
	30 至 50 岁	人	32	24	8
	<30 岁	人	96	98	63

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
员工流失数据					
离职员工总数		人	55	42	46
员工流失率 ²		%	2.1	1.6	1.8
按性别划分	女性	人	9	7	7
	男性	人	46	35	39
按年龄组别划分	>50岁	人	3	0	3
	30至50岁	人	26	16	23
	<30岁	人	26	26	20
劳动纠纷事件数		件	0	0	0
员工体检覆盖率		%	100	100	100
员工教育与培训					
全年培训投入		万元	226	273	445.60
全年培训总人次		人次	86,400	113,948	118,126
员工培训覆盖率		%	100	100	100
男性员工培训覆盖率		%	100	100	100
女性员工培训覆盖率		%	100	100	100
普通员工培训覆盖率		%	100	100	100
中层员工培训覆盖率		%	100	100	100
管理层员工培训覆盖率		%	100	100	100
全体员工每年人均接受培训的小时数		小时	36	44	36
内训师人数		人	60	60	60
高级内训师		人	2	2	2
中级内训师		人	32	32	32
初级内训师		人	26	26	26
内训师开展培训的次数		次	2,190	2,160	2,167
内训师开发课程的数量		课	320	309	320
绩效考核					
男员工接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100
女员工接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100
普通员工接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100
中层员工接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
管理层人员接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100
议题：职业健康与安全					
职业危害场所检测合格率		%	100	100	100
职业健康管理体系员工覆盖率		%	100	100	100
意外伤害险及补充医疗保险参保人数		人次	2,449	2,473	2,451
意外伤害险及补充医疗保险参保覆盖率		%	100	100	100
投入资金（安全生产责任险）		万元	/	130.21	51.92
员工安全生产责任险覆盖率		%	100	100	100
职业健康体检覆盖率		%	100	100	100
二十万小时可记录工伤事故率（TRIR） ³		%	0	0	0
二十万小时伤害事故率（THIR） ⁴		%	0	0	0
千人死亡（或重伤）率		%	0	0	0
百万工时伤害率		%	0	0	0
职业健康投入资金		万元	184.55	70.09	100.96
安全生产投入资金		万元	12,643.67	5,881.22	3,862.91
安全教育培训次数		次	3,303	4,333	4,009
安全教育培训人数		人次	41,210	47,406	58,564
应急演练活动		次	357	414	439
参加应急演练活动员工数		人次	5,711	5,364	6,688
应急培训		次	197	166	229
公司开展的环境安全检测		次	49	95	62
全公司发现隐患		项	2,839	3,302	2,677
隐患整改完成率		%	100	100	100
与缺陷和安全相关事件相关的合法处理的总数量		件	0	0	0
与缺陷和安全相关的事故和责任相关的法律程序导致的货币损失总额		万元	0	0	0
发生安全事故数量		例	/	/	0
议题：员工关爱与帮扶					
困难员工帮扶人数		人	/	/	71

注 1：员工雇佣率 = 2025 年新进员工人数 / 员工总数 * 100%

注 2：员工流失率 = 2025 年员工流失人数 / 员工总数 * 100%

注 3：TRIR = 可记录工伤数量 * 200,000 / 全年总工时

注 4：THIR = 由工时损失工伤数量 * 200,000 / 全年总工时

附表 4 ESG 数据表 - 治理维度

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
议题：公司治理					
董事会成员总数		人	7	7	7
按性别划分	女性董事人数	人	2	2	2
	男性董事人数	人	5	5	5
按独立性划分	独立董事人数	人	3	3	3
	职工董事人数	人	1	1	1
监事会 ¹ 成员总数		人	7	7	7
监事会中职工代表		人	4	4	4
三会运作	股东会召开次数	次	3	3	4
	股东会审议通过议案	个	15	14	13
	董事会召开次数	次	6	6	9
	董事会审议通过议案	个	35	28	34
	其中与 ESG 相关的议案	个	2	3	4
	监事会会议次数	次	6	5	3
	监事会审议通过议案	个	22	18	9
	审计委员会会议次数	次	4	5	4
	薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	1
	提名委员会会议次数	次	0	0	2
	战略与 ESG 委员会会议次数	次	1	1	1
	预算委员会会议次数	次	1	1	0
	风险管理委员会会议次数	次	3	2	0
信息披露	发布公告总数	个	79	73	67
	定期报告数量	个	4	4	4
投资者沟通	“互动易”平台回复次数	次	89	264	507
	接待电话咨询次数	次	371	356	454

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
议题：数据安全					
数据安全事件		件	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额		万元	0	0	0
数据泄露 / 违反数据安全相关法律法规造成的损失		万元	0	0	0
数据安全保护相关培训次数		次	2	1	2
审计整改数据安全保护相关培训覆盖率		%	100	100	100
数据安全保护相关培训人均培训时长		小时	0.5	2	2
敏感数据加密覆盖率		%	100	100	100
访问控制机制覆盖率		%	100	100	100
议题：反不正当竞争					
报告期内公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0	0	0
议题：反商业贿赂及反贪污					
反腐败政策和程序传达给董事会成员的总数		人	7	7	7
反腐败政策和程序传达给董事会成员的百分比		%	100	100	100
反腐败政策和程序传达给员工的总数		人	2,449	2,473	2,451
反腐败政策和程序传达给员工的百分比		%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事会成员总数		人	7	7	7
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事会成员百分比		%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数		人	2,449	2,473	2,451
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比		%	100	100	100
经确认的腐败事件的总数		件	0	0	0
经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数		件	0	0	0
经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数		件	0	0	0

注 1：2025 年 6 月 26 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》。本次章程修改完成后，公司不再设立监事会，原监事会职能由董事会审计委员会全面承接。

对标索引表

深交所《可持续发展报告指引》指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%，不涉及该议题。
产品和服务安全与质量	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	客户服务与隐私保护 数字化建设与数据安全
员工	员工
尽职调查	全面风险管理
利益相关方沟通	议题重要性评估 公司治理
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争

GRI Standards (2021) 内容索引

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于四川美丰
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明 关于四川美丰
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	ESG 数据表
2-5	外部鉴证	公司尚未开展外部鉴证工作
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于四川美丰
2-7	员工	员工 ESG 数据表
2-8	员工之外的工作者	员工 ESG 数据表
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	ESG 数据表
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理

披露项编号	披露项	披露位置
2-23	政策承诺	报告编制说明 议题重要性评估
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理 议题重要性评估
2-25	补救负面影响的程序	议题重要性评估 公司治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂与反贪污
2-27	遵守法律法规	全面风险管理
2-28	协会的成员资格	关于四川美丰
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
2-30	集体谈判协议	员工
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 数据表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	员工
201-4	政府给予的财政补贴	ESG 数据表
GRI 202: 市场表现 (2016)		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂未建立按性别拆分的标准起薪专项统计口径, 相关数据正在梳理完善中
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	暂未建立高管属地来源专项统计口径
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	乡村振兴
GRI 204: 采购实践 (2016)		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	公司采购以资质、环境等因素为核心考量范畴, 暂未统一界定本地供应商统计口径

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与反贪污
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反贪污 ESG 数据表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反贪污 ESG 数据表
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	税务治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务治理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务治理
207-4	国别报告	不适用
GRI 301: 物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或体积	暂未建立所用物料重量 / 体积统一统计核算体系
301-2	所用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 数据表
302-2	组织外部的能源消耗量	ESG 数据表
302-3	能源强度	ESG 数据表
302-4	降低能源消耗量	能源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源利用
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	污染物排放
303-3	取水	水资源利用 ESG 数据表
303-4	排水	水资源利用 ESG 数据表
303-5	耗水	水资源利用 ESG 数据表

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 101: 生物多样性 (2024)		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
101-3	获取和惠益分享	不适用 (公司不涉及遗传资源的获取与商业化利用)
101-4	确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	不适用 (公司运营活动对周边生物多样性状况未造成重大影响)
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	不适用 (公司运营活动对周边生物多样性状况未造成重大影响)
101-7	生物多样性状况的变化	不适用 (公司运营活动对周边生物多样性状况未造成重大影响)
101-8	生态系统服务	不适用 (运营区域不毗邻受保护或生态敏感地区)
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据表
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	相关上下游零散范围 3 排放源多、核算边界复杂, 暂未完成精准统计
305-4	温室气体排放强度	ESG 数据表
305-5	温室气体减排量	ESG 数据表
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不适用
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	ESG 数据表
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	废弃物处理 ESG 数据表
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物处理 ESG 数据表

披露项编号	披露项	披露位置
306-5	进入处置的废弃物	废弃物处理 ESG 数据表
GRI 306: 污水和废弃物 (2016)		
306-3	重大泄漏	不适用 (公司未发生重大泄漏事件)
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	ESG 数据表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	ESG 数据表
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全 ESG 数据表
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全 ESG 数据表
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未按性别分类统计薪酬对比占比
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工
GRI 410: 安保实践 (2016)		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411: 原住民权利 (2016)		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	议题重要性评估 乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	供应链管理
GRI 415: 公共政策 (2016)		
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品安全与质量
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务与隐私保护
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	客户服务与隐私保护

可持续发展会计准则委员会 (SASB) - 化工行业内容索引

披露项	披露位置	披露位置	
表 1: 可持续发展披露主题和会计指标			
主题	会计指标		
温室气体排放	全球范围 1 的总排放量, 在限制排放法规下的百分比。	RT-CH-110a.1	ESG 数据表
	讨论管理范围 1 排放的长期和短期战略或计划, 减排目标, 以及对这些目标的绩效分析。	RT-CH-110a.2	应对气候变化
空气质量	以下污染物的空气排放: (1)NOX (不包括 N2O), (2) SOX, (3) 挥发性有机化合物 (VOC), 以及 (4) 有害空气污染物 (HAP)。	RT-CH-120a.1	ESG 数据表
能源管理	(1) 消耗的总能源, (2) 电网电力的百分比, (3) 可再生的百分比, (4) 自发的总能源。	RT-CH-130a.1	ESG 数据表
水管理	(1) 总取水量, (2) 总耗水量, 高度或极高基线水压力地区各占百分比。	RT-CH-140a.1	ESG 数据表
	与水质许可证、标准和法规有关的不遵守事件的数量。	RT-CH-140a.2	水资源利用
	描述水管理风险, 讨论减轻这些风险的战略和做法。	RT-CH-140a.3	水资源利用
危险废弃物管理	产生的危险废物的数量, 回收的百分比。	RT-CH-150a.1	ESG 数据表
社区关系	讨论管理与社区利益相关的风险和机会的参与过程。	RT-CH-210a.1	议题重要性评估
劳动力健康与安全	(1) 可记录总事故率 (TRIR) 和 (2)(a) 直接雇员和 (b) 合同雇员的死亡率。	RT-CH-320a.1	ESG 数据表
	描述评估、监测和减少雇员和合同工接触长期 (慢性) 健康风险的努力。	RT-CH-320a.2	职业健康与安全
为使用阶段的效率而设计的产品	为使用阶段的资源效率而设计的产品的收入	RT-CH-410a.1	该细分收入维度暂未纳入当期统计体系
化学品的安全和环境管理	(1) 含有《全球化学品统一分类和标签制度》(GHS) 第 1 类和第 2 类健康和环境有害物质的产品的百分比, (2) 经过危险评估的此类产品的百分比。	RT-CH-410b.1	暂未纳入当期统计体系
	讨论战略: (1) 管理令人关注的化学品; (2) 开发对人类和 / 或环境影响较小的替代品。	RT-CH-410b.2	职业健康与安全

披露项	披露位置	披露位置
转基因生物	按收入分列的含有转基因生物的产品百分比。	RT-CH-410c.1 不适用（公司不涉及含有转基因生物的产品）
法律和监管环境的管理	讨论与涉及影响行业的环境和社会因素的政府法规和/或政策建议有关的公司立场。	RT-CH-530a.1 环境合规管理
操作安全、应急准备和响应	过程安全事故数（PSIC）、过程安全总事故率（PSTIR）和过程安全事故严重性率（PSISR）	RT-CH-540a.1 暂未纳入当期统计体系
披露索引	运输事故的数量	RT-CH-540a.2 暂未纳入当期统计体系
表 2：活动指标		
按报告分类的产量	RT-CH-000.A	暂未按报告分类口径完成产量专项拆分统计

气候相关财务信息披露（TCFD）内容索引

TCFD 建议披露内容	披露位置
治理：披露组织机构与气候相关风险和机遇有关的治理情况	
a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监控情况	应对气候变化（治理）
b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责	
战略：披露气候相关风险和机遇对组织机构的业务、战略和财务规划的实际和潜在影响	
a) 描述组织机构识别、短、中、长期气候变化相关风险和机遇	应对气候变化（战略）
b) 描述气候相关风险和机遇对组织结构的业务、战略和财务影响	
c) 描述组织机构的战略适应力，并考虑不同气候相关情景	
风险管理：披露组织机构如何识别、评估和管理气候相关风险	
a) 描述组织机构识别和评估气候相关风险的流程	应对气候变化（影响、风险和机遇管理）
b) 描述组织机构管理气候相关风险的流程	
c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程如何与组织机构的整体风险管理相融合	
指标和目标：披露评估和管理相关气候风险和机遇时使用的指标和目标	
a) 披露组织机构按照其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时使用的指标	应对气候变化（指标与目标）、ESG 数据表
b) 披露范围 1、范围 2 和范围 3（如适用）温室气体排放和相关风险	
c) 描述组织机构在管理气候相关风险和机遇时使用的目标以及目标实现情况	



四川美丰
Sichuan Meifeng

