

公司代码：688583

公司简称：思看科技

思看科技（杭州）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中描述公司面临的风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容，请投资者予以关注。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配方案为：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 88,400,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 17,680,000.00 元（含税）。此外，公司拟向全体股东每 10 股以资本公积金转增 4 股。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 88,400,000 股，以此计算合计拟转增 35,360,000 股，本次转增完成后，公司总股本增加至 123,760,000 股。

公司已于 2025 年 8 月 27 日召开第二届董事会第二次会议，审议通过《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》。以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），以此计算合计派发现金红利 13,260,000.00 元（含税），占 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为 24.55%。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 30,940,000.00 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 32.26%。

本次 2025 年度利润分配方案已经公司第二届董事会第七次会议通过，尚需公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	思看科技	688583	/

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王鹏	彭苇航
联系地址	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路998号12幢1单元102室	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路998号12幢1单元102室
电话	0571-86362816	0571-86362816
传真	0571-86362816	0571-86362816
电子信箱	dongshiban@3d-scantech.com	dongshiban@3d-scantech.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

思看科技专注于高精度、高便携和智能化的三维视觉数字化综合解决方案，在人工智能时代搭建物理世界与三维数字世界之间的“桥梁”。公司主要产品包括工业级、专业级及消费级应用设备。

公司以双目视觉为核心技术底座，历经多年研发积累，构建了相关底层技术平台。该平台通过模拟人类双眼视觉原理，可实现对物理世界的高精度三维重建与交互感知，具备通用性强、适配性高、扩展性好的技术特征。

在工业级领域，公司历经十余年行业深耕与技术积淀，凭借过硬的技术实力与优质产品，在业内树立了较高知名度与良好市场口碑。截至目前，公司已累计服务终端客户数千家，覆盖汽车产业、航空航天、工程机械等多个核心领域，服务客户包括航空工业集团、中国商飞、波音公司、空客集团、比亚迪、一汽大众、宁德时代、上汽大众、上汽通用、奇瑞汽车、宝马公司、特斯拉、

中车集团、中联重科、卡特彼勒、徐工集团、中兴通讯等知名企业，以及中国科学院空间应用工程与技术中心、中国科学院微电子研究所、清华大学、浙江大学、南京航空航天大学等顶尖科研院所与高校，为其提供行业领先的三维数字化技术解决方案。其中，公司与中国科学院空间应用工程与技术中心合作，相关产品成功应用于中国空间站在轨科学实验。公司与中国商飞携手合作，相关产品助力 C919 大型客机项目研制，获得客户高度认可与好评。

随着三维视觉方案在工业领域的渗透率持续提升，公司工业级业务将保持稳健增长；与此同时，公司加速布局专业级及消费级市场，打造第二增长曲线，拓展成长边界。公司坚持核心技术自主可控，自研或定制关键器件，包括高功率线阵激光模块、具备前置运算的自研相机等，在自主技术储备上已形成包括三维识别重建技术、三维立体延伸技术、立体视觉标定技术在内的三大核心技术集群，技术积累奠定长期发展基础。未来，公司将持续推进以双目视觉为核心的底层技术跨领域迁移，深化技术迁移与场景拓展，拓展多元化的下游应用。

如今，3D 扫描技术已深度融入非工业级的多元场景：在 3D 感知与交互领域，它赋能机器人拥有“眼睛”以感知外部环境。同时，3D 视觉技术成为游戏娱乐、影视创作的工具之一，能够将现实场景快速转化为高精度、可交互的数字模型，为虚拟世界构建逼真的数字资产，显著提升内容创作效率；在与 3D 打印的协同应用中，它打通了从“数字模型”到物理实体的全链条，灵活地满足消费者个性化设计需求，实现产品定制化及小批量生产。根据灼识咨询数据，2024 年全球消费级 3D 打印市场规模达 41 亿美元，预计 2029 年将增长至 169 亿美元，年复合增长率达 33.0%。在医疗健康领域中，无论是在齿科医疗中快速定制种植导板和隐形矫治器，还是在康复辅具领域为患者打造适配的个性化矫形工具，都展现出了巨大的商用与民用价值。此外，在文化遗产保护领域，3D 扫描也已成为让文物复原和展示的核心手段之一，以高精度扫描将不可再生的历史珍宝转化为可永续利用的数字资产。在公安司法领域，公司三维数字化技术可应用于犯罪现场勘查及人身损伤鉴定：通过高精度扫描完成现场三维重建与痕迹物证的数字化固定；此外，通过对体表 3D 测量，为伤情等级评定提供客观量化的鉴定依据。随着技术体系日趋成熟、产业链持续优化，三维视觉数字化技术正从单一工业检测向多元化应用生态构建转型，非工业领域已成为推动行业持续增长的新引擎，市场空间广阔。

2025 年 7 月公司正式启动双品牌战略，构建以“SCANOLOGY”为核心驱动的高端工业级品牌，与面向万物数字化的专业级及消费级品牌“3DeVOK”并驾齐驱，形成完整的“双品牌驱动”战略新格局。

此外，2026 年 1 月，思看科技与拓竹科技达成战略合作，正式签署框架合作协议，双方共同设计及研发消费级 3D 扫描仪，由公司生产并销售至拓竹科技。双方将携手布局消费级 3D 扫描仪领域，开启优势互补、协同创新的全新征程，为 3D 扫描及打印行业注入强劲发展动能。

公司始终以国家战略发展需要和产业趋势发展浪潮为指引，以前沿引领技术为突破口，保持对技术创新的持续追求和对市场需求的洞察，通过发挥三维视觉数字化的数智技术纽带作用，助力产业优化升级并进入更多下游领域。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

报告期内，公司对外采购的主要原材料包括移动工作站和通用 3D 分析对比软件等。鉴于三维视觉数字化设备属精密仪器，对精度要求、数据传输效率及便携化智能化等产品性能、技术要求均有较高要求，标准工业相机和激光器等通用产品难以完全满足公司技术规格要求，因此公司对工业相机、激光器及关键结构件等核心模组采取自研设计开发及改造，委托供应商代工生产的模式。为确保产品质量，公司建立了严格的原材料入厂检验机制，通过来料筛选与测试从源头控制不合格品流入，切实保障生产质量与产品可靠性。

2、生产模式

公司采用装配式生产方式，主要产品为各类 3D 视觉数字化产品及自动化 3D 视觉检测系统，主要生产步骤包括激光模块组装和调校、图像采集模块组装和调校、整机装配、产品光学参数标定、整机性能调校、质量检测等，所有产品在生产过程中均执行自检、互检、专检且成品交由质量中心执行终检。

根据各型号产品的生产特点及市场响应需求，为合理配置资源，公司形成了“自主生产+外协加工”的生产模式。对于产品生产过程中的核心关键工序，如定制参数设计、装配组装、调校、标定、测试等环节，由公司自主生产完成。对于生产过程中所需用到的自研关键器件，如高功率线阵激光器、具备前置运算的图像采集模块等，由公司自主研发设计并通过采购通用或定制原材料后进行工艺加工及组装生产，烧录自研固件代码或利用自研工装对器件进行调校。对于部分非核心器件及通用性生产环节，公司输出图纸及工艺要求，采用外协加工的方式完成，如专用数据线缆、PCBA 贴装等。通过采用该生产模式，公司可将更多的资源和效率配置到更为核心的研发、生产等各环节。

3、销售模式

公司采取“经销为主，直销为辅”的销售模式，采用的经销模式均为买断式销售。

经销模式下，经销商主要负责市场推广、客户拓展、售前演示及客户关系管理，在联系好潜在客户，即确定符合条件的业务机会后，需在公司的客户关系管理系统（Customer relationship management system，简称“CRM”）中报备商机。对于公司已推出的成熟产品，具备技术能力及销售演示用机的经销商，通常自行负责售前演示、售中培训等客户维护工作。直销模式下，公司通过自身的销售渠道直接面向客户，双方签订产品销售合同或订单，明确合同标的、技术条件、发货日期、付款方式和交货地点等，公司根据订单组织生产、结算、发货。对于经销商无法触达的客户，通过该模式，公司直接向行业内知名客户提供产品及技术服务，特别是与知名终端使用方的客户合作，有利于扩大公司在相关行业中的知名度和影响力，提高公司的市场地位。

公司工业级手持式和跟踪式 3D 视觉数字化产品在境内市场份额已处于头部地位。报告期内，在境内市场，公司组建了大客户销售团队，提高大客户的直销占比、增强大客户粘性，进一步巩固公司境内市场领先地位。同时，公司积极拓展海外市场，未来，公司将继续深耕全球市场，进一步扩大市场份额，推动境内外收入持续增长。

4、研发模式

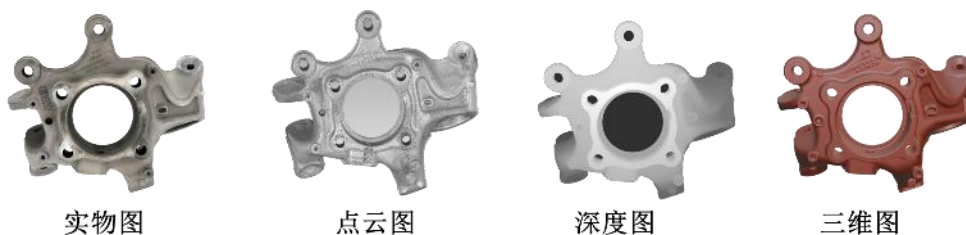
公司的研发模式以集成产品开发（Integrated Product Development，简称 IPD）流程为基础，结合团队和产品特点，分为产品管理流程和技术研发流程两大核心环节，并对应成立产品组合开发团队和技术研发团队两个跨部门的公司级团队。

公司已将多项核心技术在国内及多个海外国家申请发明专利并获得授权，公司产品矩阵具备较高的技术护城河，确保公司产品拥有创新性和竞争力。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展情况



三维数字化（3-DimensionDigital，亦称“3D 数字化”），即运用 3D 工具（软件或仪器）来实现模型的虚拟创建、修改、完善、分析等一系列的数字化操作，从而满足用户在各应用领域的使用需求。3D 数字化通过设备仪器获取物品的外形数据，将获得的数据信息进行加工拼接，通过建模的方式加以处理，将各个孤立的单视角 3D 数字模型无缝集成，经过贴图、渲染处理后形成 3D 数据文件。

1) 传统技术应用阶段

二十世纪五十年代后，随着工业化进程的加速，以三坐标测量机（CMM）等为代表的接触式测量技术成为主流。该技术通过感测探针直接接触物体表面获取坐标，精度可达微米级且不受物体颜色影响，但因需逐点接触，存在测量效率低、易损伤脆弱表面、对实验室环境（温湿度、振动）要求严苛等局限，难以满足大尺寸复杂曲面工件的现场检测需求。

2) 过渡技术发展阶段

激光技术、计算机视觉与图像处理技术的进步催生了光学非接触式三维扫描（如光栅投影/结构光技术），实现了从“实验室测量”向“现场测量”的转变。此类设备具备便携、快速、灵活等优势成为接触式测量技术的重要补充。但存在对环境振动、表面反光/暗面敏感、需预处理（如喷粉、贴点）等不足，在测量效率和数据完整性上取得突破但未根本解决环境适应性问题。

3) 新兴技术导入阶段

随着三维视觉数字化技术的不断迭代，基于光学原理的新型三维测量技术逐渐崭露头角。常见的方法包括飞行时间法（ToF）、光栅投影法、散斑三维扫描和激光三维扫描等。与此同时，双目视觉空间姿态立体定位、动态跟踪识别和图像前置数据处理等技术的融合发展，催生了包括跟踪式三维激光扫描技术在内的一系列创新型测量技术路线。

其中，基于双目视觉空间姿态立体原理的激光三维测量技术，作为一种新兴前沿技术。这种技术以其高效、便携和全面的测量能力，大幅提升了测量效率，成为测量行业的革新性技术。手

持式和跟踪式 3D 激光扫描仪等设备因其无接触、无损伤的智能化检测特性，在保证精度的同时显著提高了检测速度，并适用于更广泛的使用场景。

4) 专业级及消费级新兴市场涌现

3D 扫描技术正从工业领域向专业级、消费级应用场景延伸，形成“工业基本盘稳固、新兴场景增量爆发”的发展格局。

在工业领域，高精度 3D 扫描仪仍是航空航天、汽车制造等高端制造的检测工具，为复杂零部件检测提供高效率检测方案。与此同时，技术普惠化催生出广阔的新增市场空间：在艺术文博领域，三维扫描支撑文物数字化存档与虚拟博物馆建设，助力不可移动文物的永久性数字保存与全球在线展示；在教学科研与 3D 打印领域，消费级扫描仪已进入个人创客及原型设计等场景，与 3D 打印机构建“扫描-设计-打印”的创意闭环。这推动了 3D 视觉技术的应用边界，向“万物数字化”的广阔天地开拓。

(2) 主要技术门槛

三维视觉数字化行业因其高技术含量和复杂性，存在显著的技术门槛，目前仅有少数厂商具备整机系统的竞争实力。头部企业不仅需要掌握核心技术，还需具备持续的创新研发和生产销售能力。为实现高精度、高稳定性的扫描结果，三维视觉数字化产品需要在多个专业技术环节上不断研发与创新，形成以硬件为基础、软件算法为核心、系统化技术为支撑的创新体系。软硬件的有机协同运行是确保设备高效稳定工作的关键。

1) 软件算法类技术门槛

面对每秒数百万测量点的实时处理需求，软件系统需攻克三大技术难点：海量点云数据的快速去噪与配准、复杂曲面的高保真重建、多源数据的高效融合。企业需自主构建底层算法架构，开发具备自适应学习能力的处理引擎，确保在动态扫描场景中实现亚毫米级实时精度控制。此类算法的研发通常需要构建数万组实测数据库进行迭代优化，并掌握将软件与硬件良好联结的能力，包括研发向设备端发送复杂传输控制指令及一系列算法的能力。

2) 硬件设计开发类技术门槛

三维视觉数字化产品作为精密仪器，其整体性能不仅体现在设备的性能参数和关键技术指标上，还体现在实际使用过程中在复杂环境下保持测量精度和扫描效率的一致性与稳定性。这种一致性与稳定性难以通过单一量化指标衡量，通常体现于产品实际使用的全过程表现。

硬件设计开发需要考虑原材料性能、结构设计、电路设计与调试、核心器件性能的选择及兼容性、生产组装工艺、光学对焦与标定、设备校准与检测等多个方面，这些因素共同决定了 3D 扫描仪的精度和稳定性。例如，思看科技通过多线激光技术、多波段扫描技术等高精度复合式三维扫描技术，为公司产品手持式三维扫描仪构筑了坚实的技术壁垒。

3) 系统化技术的研发创新能力

三维视觉数字化产品的核心技术效果不仅依赖于软件算法，也不单依赖于特定硬件。核心技术的整体效果需要软件算法与硬件技术的协同作用。因此，系统化技术的研发创新能力是实现核心技术完整发挥的关键。这包括开发支持核心软件算法的硬件技术，以及确保软硬件之间的有机协同运行，从而保证设备在各种复杂环境下的高效稳定工作。例如，跟踪式三维激光扫描仪通过标定

获取扫描模块和定位模块间的位姿关系，实现无需在物体表面贴定位标记点便可完成高精度便携扫描的功能，同时保留了激光扫描细节好、对环境光以及黑色和反光等材质的扫描适应性强等优点。这种系统化技术的研发需要深入理解光学原理、机械设计、电子工程和计算机科学等多个领域的知识，并将其有机地结合起来。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内 3D 视觉数字化产品行业的领先企业，公司以系统化技术创新体系为支撑，构建软件算法、硬件系统相关三维视觉数字化技术平台，多波段扫描技术、多波段标定技术、内置摄影测量复合扫描技术等核心技术为行业创新技术，产品技术迭代速度已超海外同行。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 消费级产品对易用性及性价比需求提升

随着 3D 数字化技术向文化创意、学校与家庭教育、个性化创作、小型工作室等小 B 端、C 端场景延伸，消费级 3D 扫描仪市场正从专业工具属性向大众消费品转型。以小 B 和部分 C 端为主的终端用户对设备的价格敏感度较高，同时对“开箱即用”的操作体验提出更高要求，驱动行业技术路线从“高精度”向“高易用”适度调整，兼顾产品性能、易用性与市场价格已成为渗透市场的核心竞争要素。

未来，消费级产品将沿“易用性”与“普惠化”双主线迭代：一方面，通过智能拼接算法、无线便携设计及全流程自动化后处理技术，实现“一键扫描、即时建模”，实现一键式模型生成与通用格式输出，适配 3D 打印、数字教育、DIY 定制等多元场景，显著降低专业背景依赖；另一方面，随着光学模组等核心元器件成本持续下降及规模化生产优势显现，产品定价下探，推动 3D 扫描仪从专业设备向大众创意工具普及，进一步释放个人创作者、教育培训机构及家庭消费市场的增长潜力。

(2) 智能化和自动化系统需求提升

三维视觉数字化系统的智能化程度正成为衡量产品竞争力的关键指标。智能化演进主要体现硬件设备智能化，通过集成边缘计算模块与智能图像采集系统，实现实时数据处理与反馈。

与此同时，工业自动化需求的提升推动三维扫描系统与机械臂、自动化产线的深度融合，形成“扫描-检测-反馈”一体化解决方案。在汽车制造、电子装配等领域，自动化三维检测系统已实现生产线上零部件的全尺寸在线测量，大幅提升检测比例，显著提升质量控制的数据覆盖率与响应速度。

(3) 机器人等视觉场景需求出现

当前机器人产业正加速从工业场景向商业服务、家庭生活等领域渗透，协作机器人、四足机器人、人形机器人等多元形态对视觉感知的需求呈规模化上升态势。从行业动向看，机器人与视觉技术的融合已成为重要发展方向，视觉感知作为机器人理解环境、自主决策的感知入口，市场需求持续扩容，相关应用在巡检、物流、服务等场景中快速落地，展现出明确的产业化趋势。

（4）国产化操作系统适配趋势

国产操作系统适配已成为信创产业的核心趋势，正加速在能源、交通等关键行业拓展。科技自立自强战略驱动，生态建设从单一适配走向全栈协同，华为鸿蒙、麒麟软件等主流系统在航空航天、电力等关键领域已实现核心业务承载。国产操作系统正向智能操作系统演进，成为保障数据安全与实现自主可控的重要基石。

（5）无线化与边缘计算驱动设备便携性升级

传统3D视觉数字化设备多依赖USB或线缆进行数据传输与供电，且需依托高性能工作站完成三维重建运算，限制了设备的现场部署灵活性。随着边缘计算架构的成熟，三维视觉数字化产品正朝着“设备端算力增强、工作站端负担减轻”的方向演进，逐步实现扫描、重建与分析的全流程设备端闭环。与此同时，基于分布式计算与云存储技术的进步，未来三维扫描数据可实现多端协同处理与云端共享，进一步提升数据流转效率与应用兼容性。便携性要求的提高也推动设备向更轻量化方向发展，目前主流手持设备重量已降至600克以下，部分产品甚至达到560克，显著提升了现场作业的灵活性与舒适度。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,325,331,887.78	745,453,503.55	77.79	578,248,398.57
归属于上市公司股东的净资产	1,176,337,628.88	624,684,613.64	88.31	490,451,882.67
营业收入	371,319,493.54	332,583,883.61	11.65	271,707,663.51
利润总额	100,952,752.66	134,571,917.62	-24.98	128,953,895.14
归属于上市公司股东的净利润	95,894,633.30	120,527,578.92	-20.44	114,254,997.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,307,271.11	110,333,126.69	-28.12	98,943,724.69
经营活动产生的现金流量净额	86,123,162.59	99,579,594.23	-13.51	118,031,786.22
加权平均净资产收益率(%)	8.68	21.62	减少12.94个百分点	26.06
基本每股收益(元/股)	1.11	1.82	-39.01	1.72
稀释每股收益(元/股)	1.11	1.82	-39.01	1.72
研发投入占营业收入的比例(%)	24.89	17.76	增加7.13个百分点	17.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	87,108,976.87	89,739,532.57	91,459,188.45	103,011,795.65
归属于上市公司股东的净利润	26,974,554.94	27,033,157.70	25,071,310.20	16,815,610.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,259,399.37	22,814,923.14	19,046,115.81	13,186,832.79
经营活动产生的现金流量净额	-16,053,458.71	47,212,542.08	9,665,432.52	45,298,646.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,196					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,054					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				份数量	股份 状态	数量	
王江峰	3,402,979	14,746,242	16.68	14,746,242	无	0	境内自然人
陈尚俭	2,961,491	12,833,127	14.52	12,833,127	无	0	境内自然人
郑俊	2,740,745	11,876,561	13.44	11,876,561	无	0	境内自然人
杭州思看三迪科技合伙企业（有限合伙）	1,454,390	6,302,357	7.13	6,302,357	无	0	其他
杭州思看聚创信息技术合伙企业（有限合伙）	1,432,552	6,207,725	7.02	6,207,725	无	0	其他
杭州思鼎信息技术服务合伙企业（有限合伙）	1,044,357	4,525,546	5.12	4,525,546	无	0	其他
浙江如山新兴创业投资有限公司	696,238	3,017,031	3.41	3,017,031	无	0	境内非国有法人
邱利华	2,806,899	2,806,899	3.18	0	无	0	境内自然人
中信证券投资有限公司	1,362,865	2,222,416	2.51	2,222,416	无	0	境内非国有法人
嘉兴华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）	257,866	1,117,420	1.26	1,117,420	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王江峰、陈尚俭、郑俊、杭州思看三迪科技合伙企业（有限合伙）、杭州思看聚创信息技术合伙企业（有限合伙）、杭州思鼎信息技术服务合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。 嘉兴华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）、浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。 除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

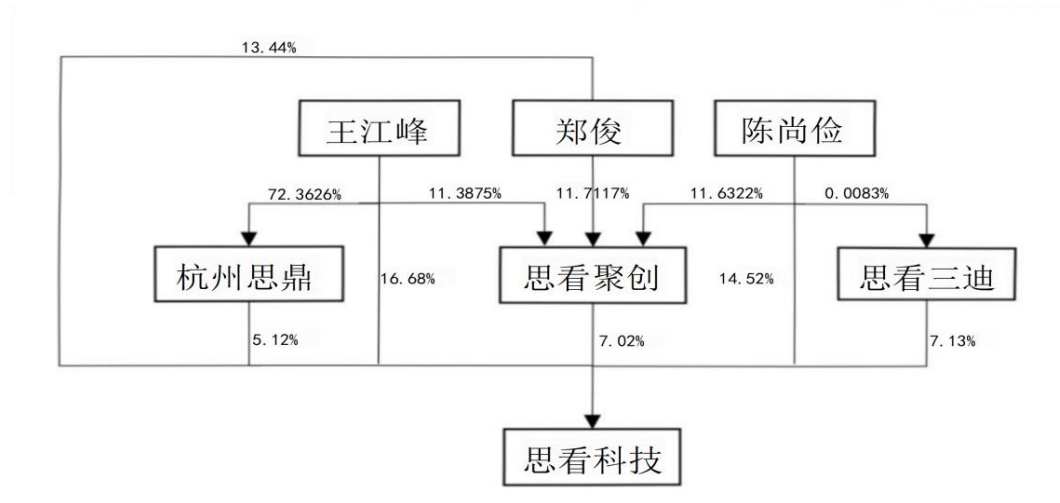
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

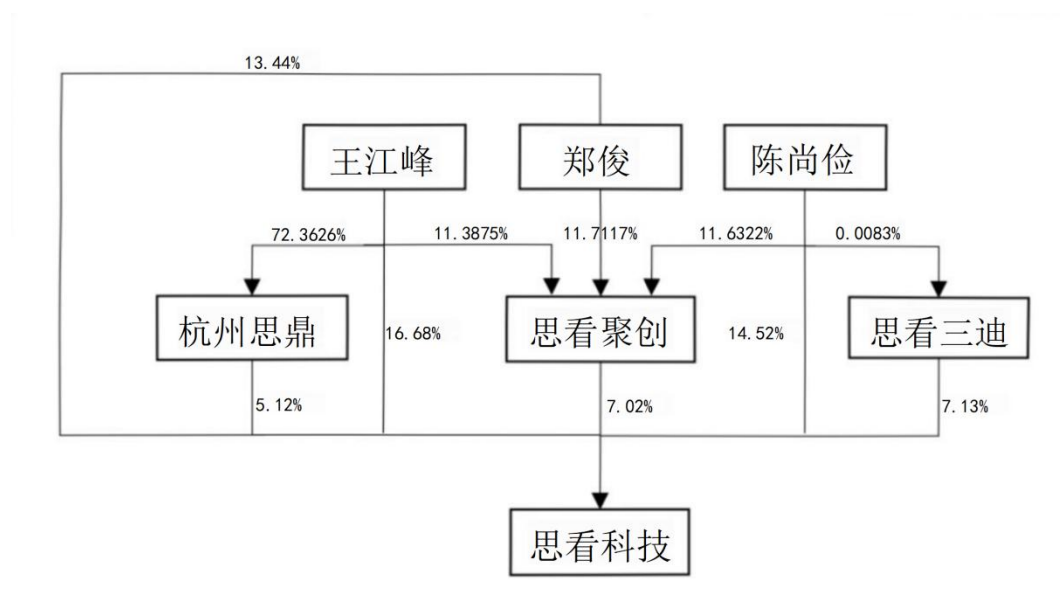
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 37,131.95 万元，同比增长 11.65%；实现归属于母公司股东的净利润 9,589.46 万元，同比下降 20.44%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用