



2025

环境、社会与治理(ESG)报告

峨眉山旅游股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	04
领导致辞	06
关于我们	08
ESG 管理	11

严规·筑牢根基 稳掌发展航向 01

规范公司治理	16
强化风控合规	20
恪守商业道德	23
维护网络信息安全	25
坚持党建引领	26

护绿·守护生态 绘就青绿长卷 02

应对气候变化	30
加强环境管理	32
推进绿色运营	34
保护自然生态	38

兴旅·品质提升 续写服务新篇 03

稳健安全运营	42
强化科技创新	47
提升服务品质	50

惠民·协同聚力 共筑和美家园 04

共建美好社会	66
促进行业发展	68
携手员工成长	72

未来展望	77
指标索引	78
读者意见反馈	79

关于本报告

本报告为峨眉山旅游股份有限公司（证券代码：000888）发布的第二份环境、社会及治理(ESG)专项报告，旨在系统披露公司2025年度在可持续发展领域的理念、管理实践和关键绩效，回应利益相关方期望和关切。

时间范围

本报告为年度报告，以2025年1月1日至2025年12月31日的管理和实践为主，部分内容超出上述时间范围。

组织范围

除特别指出外，本报告信息和数据覆盖峨眉山旅游股份有限公司及其全资、控股子公司等。

数据说明

本报告所涉及的相关资料、数据和案例均来源于峨眉山旅游股份有限公司及其全资、控股子公司等，且通过公司相关部门审核。如无特殊说明，本报告涉及货币金额均为人民币。

编写依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参考《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》的相关内容。

获取方式

报告语言为中文，以印刷品和PDF电子文件两种方式发布，欢迎登录峨眉山旅游股份有限公司网站或深圳证券交易所（www.szse.cn）网站获取电子文件。

联系方式

地址：乐山市峨眉山市名山南路639号
 网址：<https://www.emslg.com/>
 邮箱：000888@ems517.com
 电话：0833-5528078、0833-5544568

指代说明

本报告将“峨眉山旅游股份有限公司”简称“峨眉旅游”“峨旅”“公司”或“我们”，报告中涉及的分子公司全称及简称如下。

全称	简称
峨眉山旅游股份有限公司游山票收费站	游山票分公司
峨眉山旅游股份有限公司金顶索道分公司	金顶索道分公司
峨眉山旅游股份有限公司万年索道分公司	万年索道分公司
峨眉山旅游股份有限公司峨眉山景区水电分公司	景区水电分公司
峨眉山旅游股份有限公司红珠山宾馆分公司	红珠山宾馆分公司
峨眉山旅游股份有限公司峨眉山大酒店	峨眉山大酒店
峨眉山旅游股份有限公司成都峨眉山雪芽大酒店分公司	成都峨眉山雪芽大酒店
峨眉山旅游股份有限公司金顶大酒店分公司	金顶大酒店
峨眉山旅游股份有限公司洪雅雅林茶轩分公司	雅林茶轩
四川省峨眉雪芽茶业有限公司 洪雅峨眉雪芽茶业有限公司	峨眉雪芽
峨眉山旅游股份有限公司金顶广告分公司	金顶广告分公司
峨眉山旅游股份有限公司识途旅游网络分公司	识途旅游网络分公司
四川领创数智科技有限公司	领创数智
峨眉山云上旅游投资有限公司	云上旅投

此外，本报告中将峨眉山旅游投资开发（集团）有限公司简称为“峨旅投集团”。

领导致辞



2025年是公司的“改革攻坚提质年”，我们深入学习贯彻党的二十大以来历次全会精神，认真落实党中央、省委和乐山市委决策部署，紧扣“节奏更快、效率更高、质量更优”的实践要求，牢牢把握“产业强企、创新兴企、实干立企”的发展定位，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，以改革增活力、以创新添动力、以管理增效益，踔厉奋发、勇毅前行，交出了一份稳中有进、进中提质的高质量发展答卷。

这一年，我们强基固本、提质增效，争当企业治理能力现代化的“排头兵”

修订《公司章程》《“三重一大”决策制度实施细则》等制度11项，围绕“大部制、扁平化”推动组织与机制重构。发布全国首份山岳景区上市公司ESG报告，编纂乐山首部国企年鉴，公司董事会连续七年获“金圆桌奖”优秀董事会奖。成功举办投资者交流会和首次“媒体开放日”活动，积极回应资本市场关切。被评为“上市公司投资者关系管理最佳实践”，荣登乐山市“奔跑实干亮榜行动”榜单2次，被评为“乐山市实干比拼先进集体”。

这一年，我们守护青山、点绿成金，擦亮世界双遗产地的“生态绿”

坚持“生态优先、绿色发展”理念，严格遵循“最小干预、最大保护”原则，最大限度减少对自然植被和野生动物的干扰，推动基础设施改造与生态环境保护协同共进，以项目建设之“进”守护峨眉山绿水青山之“美”。金顶索道改造提升等项目稳步推进，先后完成雷洞坪至接引殿、清音阁至五显岗等区域步道游道改造约6,000平方米，更新公厕、标识、垃圾箱等公共服务设施2,000余处，完成天池峰管理站、凉风桥等17处地质灾害隐患治理工程，景区环境品质持续跃升，世界双遗产地的生态底色更加鲜明。

这一年，我们数智赋能、营销破圈，跑出文旅产业转型升级的“加速度”

持续深化“景城企”一体化营销，加速“AI+文旅”战略落地，成功竞得景区数字化项目经营权，升级“识途旅游”票务系统，集成开发AI伴游、接诉即办分时预约等智慧功能，投放外骨骼机器人30台、多语种翻译设备400余台，科技赋能不断发力。累计将52项软件著作权转化为多款行业产品，先后服务国内多个景区、城市、单位的智慧化建设项目，实现关键区域的业务突破。开展冰雪温泉季、抖音短视频大赛等活动，持续带动市场热度，“一路有你 感恩同行”股东专项回馈活动引爆资本市场，疗愈、茶啤等新业态、新产品成功上市。深度参与乐山文旅全球推广活动，首次在马来西亚、澳大利亚设立海外营销中心。根据景区管委会游客数据统计，2025全年峨眉山景区接待入境游客25.04万人次，同比增长32%，“峨眉山A”品牌影响力持续扩大。

这一年，我们情系员工、心连民生，架起国企担当惠民利民的“连心桥”

在乐山国资系统率先制定中层管理人员末等调整和不胜任退出制度，建立选人用人“赛场选马”机制，树立“绩效优先、贡献取酬”的分配理念，全面激发干事创业内生动力。聚焦产业振兴、民生保障、基层治理三大核心任务，通过结对帮扶、驻村帮扶等多元化举措，扎实推进乡村振兴各项工作落地见效，荣获乐山市“十四五”期间万企兴万村特别贡献奖。热心参与公益事业，为省市教育、体育发展和世界遗产保护等工作作出“峨旅”贡献。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是公司转型升级、实现高质量发展的关键之年。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府的坚强领导下，深入贯彻落实省委十二届八次全会、市委八届十二次全会精神，聚焦“项目攻坚突破年”工作主题，牢牢把握高质量发展主线，以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态，踔厉奋发担使命，勇毅前行谱新篇，奋力开启公司新时代高质量跨越发展新征程！

许拉弟

峨眉山旅游股份有限公司党委书记、董事长

关于我们

公司概况

峨眉山旅游股份有限公司依托峨眉山得天独厚的世界文化与自然遗产旅游资源，创立于1997年，现拥有员工约2,000人，是西南地区第一家旅游景区类上市公司(股票代码000888)。近年来，公司旗下产业持续壮大，产品体系不断丰富，现已发展成为集景区票务、客运索道、宾馆酒店、数字经济、研学旅游、茶产业等业务于一体的综合类文旅企业。

企业文化



亮点绩效

资产总额
324,860.23 万元

营业收入
93,349.39 万元

归母净利润
22,002.67 万元

纳税总额
9,028.55 万元

安全生产投入资金
1,529.98 万元

研发投入
186.56 万元

年度荣誉

荣誉奖项	颁发机构
2024年上市公司投资者关系管理“最佳实践”奖项	中国上市公司协会
第20届中国上市公司董事会“金圆桌”优秀董事会奖	董事会杂志
乐山市“节奏更快、效率更高、质量更优”实干比拼先进集体	中共乐山市委、乐山市人民政府
第一批乐山嘉州国企党建融入公司治理引领示范点	乐山市国资委
“十四五”期间万企兴万村特别贡献奖	四川省乡村发展基金会乐山办事处、乐山市扶贫开发协会
董事长许拉弟荣获第十九届中国上市公司年度“卓越管理先锋人物”	证券时报



公司深入学习贯彻习近平总书记关于新发展理念和高质量发展的重要指示精神，全面落实国务院国有资产监督管理委员会、中国证监会关于切实加强环境、社会和公司治理(ESG)工作的相关要求，紧紧抓住国家统筹建立ESG体系的历史机遇，充分发挥董事会定战略、做决策、防风险的战略职能，同时加快公司ESG体系与经营管理的多维融合，建立卓有成效的ESG工作特色样板，力争使公司的ESG治理工作尽快迈上新台阶，成为乐山乃至全省国有企业ESG治理的新标杆、全国文旅上市企业ESG治理的领跑者。

ESG 理念融入

公司将ESG管理理念融入公司“产业强企、创新兴企、实干立企”实践定位和公司“155”战略发展中，加快构建公司ESG体系和完善制度保障，推动公司管理更加科学、资源更加节约、效益更加突出、市场形象进一步彰显和升级。

ESG 治理架构

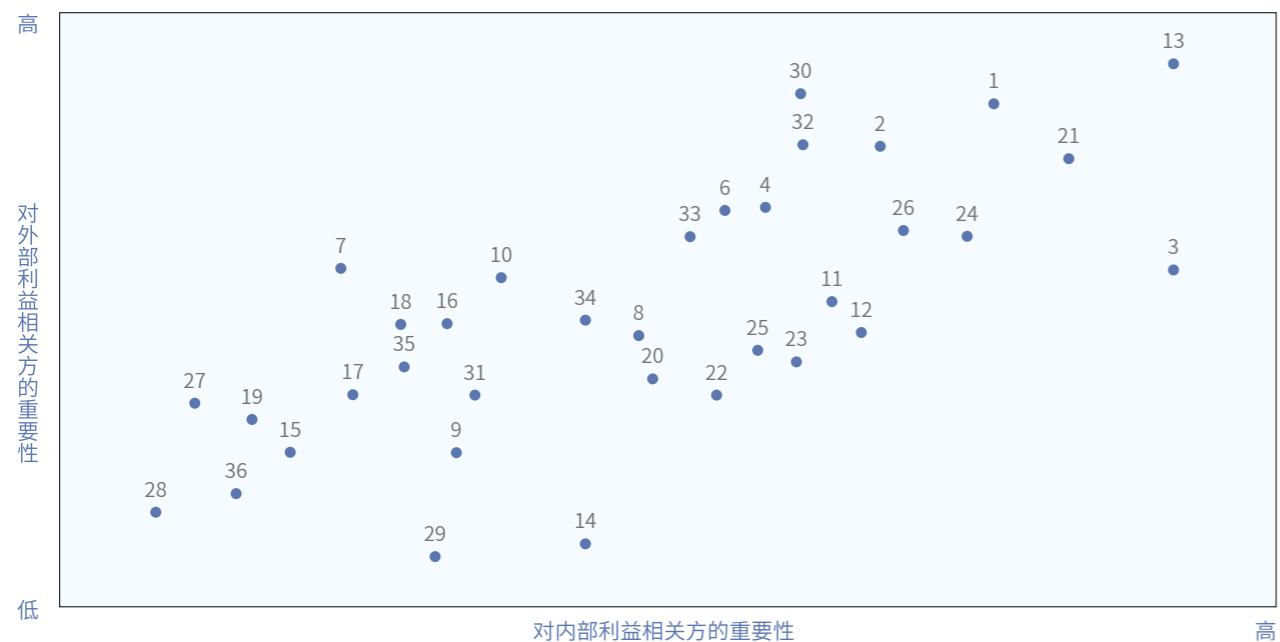
公司依据《关于构建环境、社会和公司治理(ESG)体系推进方案》和《董事会战略与可持续发展(ESG)委员会工作细则》等制度文件，搭建了“董事会、董事会战略与可持续发展(ESG)委员会、ESG执行小组”三个层级构成的ESG治理架构，并贯彻到ESG治理的全过程。纵向层面上，形成“决策层—管理层—执行层”的系统性管理体系；横向层面上，形成“全员参与、各部门对齐”的协同执行结果，增强公司核心竞争力。



ESG 治理架构

实质性议题管理

公司结合最新发展战略,对标行业内优秀企业,对议题相关风险与机遇进行评估,确定了36项实质性议题;同时,参考外部咨询专家意见,对确定的实质性议题重大关联性进行了分析和排序,从对内、外部利益相关方重要性两个维度绘制实质性议题评估矩阵。



实质性议题评估矩阵图

1	坚持党的领导	10	利益相关方沟通	19	绿色环保行动	28	带动社会就业
2	规范公司治理	11	科技创新	20	员工聘用	29	践行公益慈善
3	深化改革	12	数字化转型	21	员工权益保障	30	产品质量与安全管理
4	恪守商业道德	13	安全运营	22	多元化及平等机会	31	开展负责任营销
5	坚持守法合规	14	应对气候变化	23	民主管理	32	提供优质服务
6	内控与风险防控	15	环境管理体系	24	职业健康与安全	33	数据安全与客户隐私保护
7	投资者关系管理	16	加强污染防治	25	员工培训与发展	34	客户关系管理
8	知识产权保护	17	资源利用与循环经济	26	员工关爱	35	供应链管理
9	ESG管理	18	生物多样性保护	27	助力乡村振兴	36	贡献行业发展

利益相关方参与

公司始终将内外部利益相关方的沟通置于重要位置,通过建立多元化的沟通渠道与反馈机制,主动倾听并及时回应各方诉求,不断推动社会责任管理工作向纵深发展、落到实处。

利益相关方	期望与诉求	措施与回应
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 符合宏观政策导向 促进经济发展 依法纳税 守法合规经营 带动相关产业发展 反腐倡廉建设 安全生产 乡村振兴 应对气候变化 社会责任(ESG)管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法规政策 响应国家战略 提质增效 依法纳税 接受检查监督
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保值增值 稳健治理 信息披露 创造股东价值 畅通沟通渠道 风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 完善现代企业管理体系 稳健诚信经营 增强风险管理能力 提高企业竞争力 提升信息透明度
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品及服务 满足多元需求 承诺诚实守信 客户沟通与服务 客户隐私与数据保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新文化产品内涵 提供多样性、个性化产品及服务 提升客户满意度积极回应投诉 客户隐私与数据保护管理
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人权保护 维护员工权益 员工薪酬与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 优化薪酬体系 举办文体活动 员工健康体检 确保安全生产 开展员工培训 完善晋升通道
<p>行业与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> 签订合同协议 加强日常沟通 召开行业会议 参观交流
<p>当地所在社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 公益慈善 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 投身地方经济社会发展 开展公益活动和志愿服务 托底性帮扶

01



稳掌发展航向

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻落实国务院国资委、中国证监会关于推动上市公司高质量发展相关指导意见，以加强党建引领为根基，以健全风险内控与合规体系为保障，深化商业道德建设，构建现代化治理体系，全面提升现代企业治理能力与透明度，为高质量发展筑牢治理基石。



严规·筑牢根基

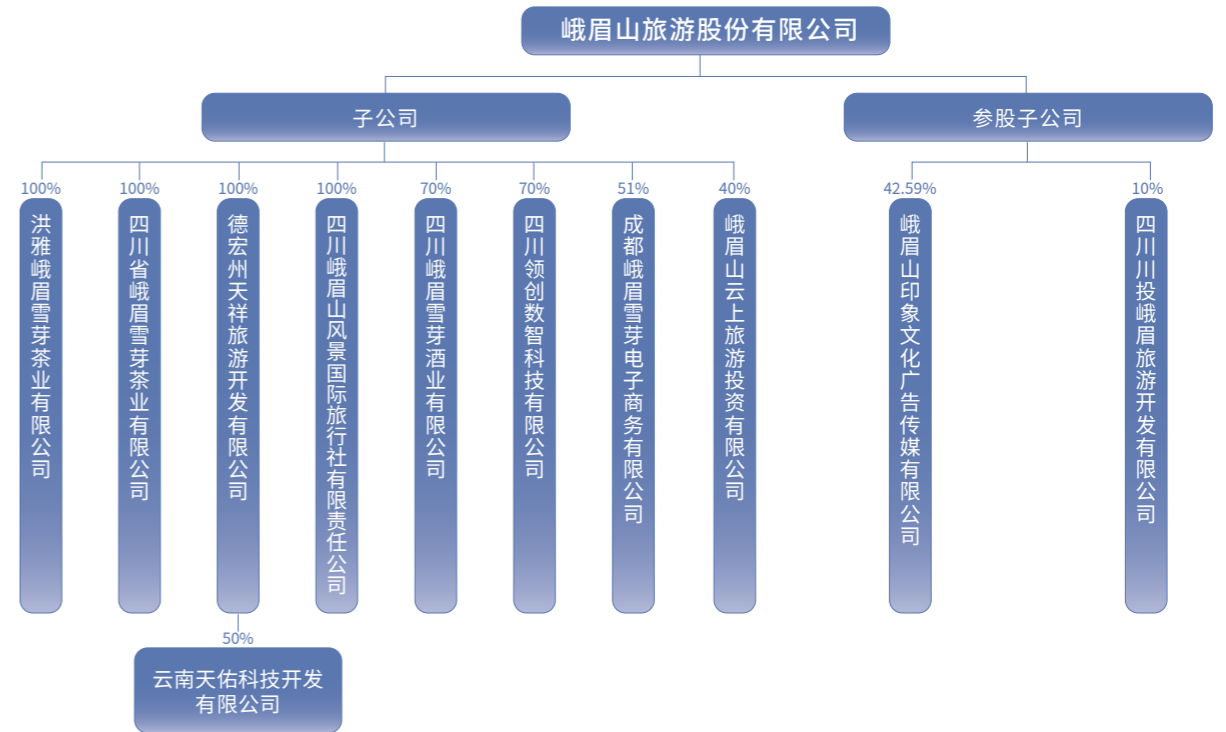
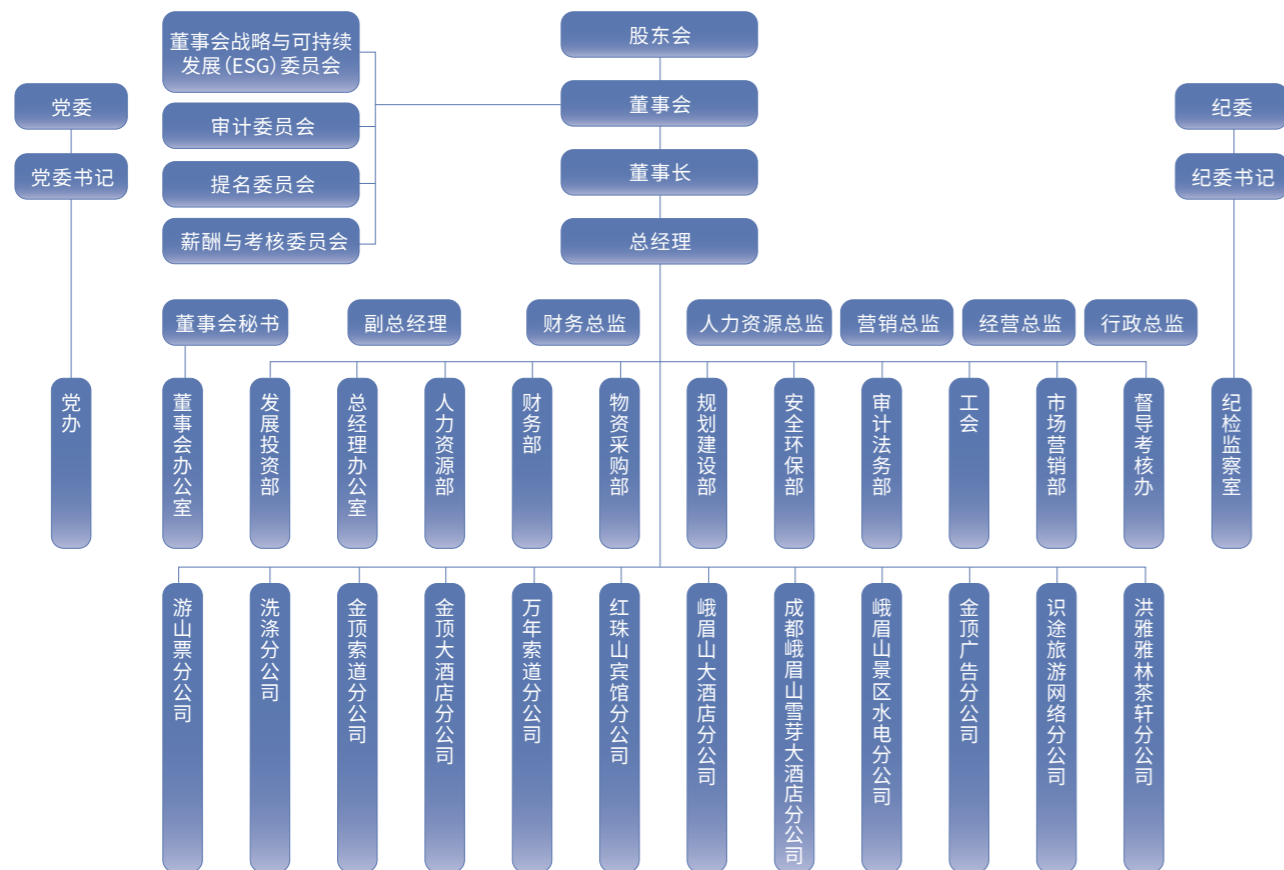




公司构建权责清晰、运作透明的现代治理架构，深化合规管理与风险防控，恪守商业道德，通过高标准的治理实践筑牢风险底线，为企业高质量发展提供坚实治理保障。

完善治理架构

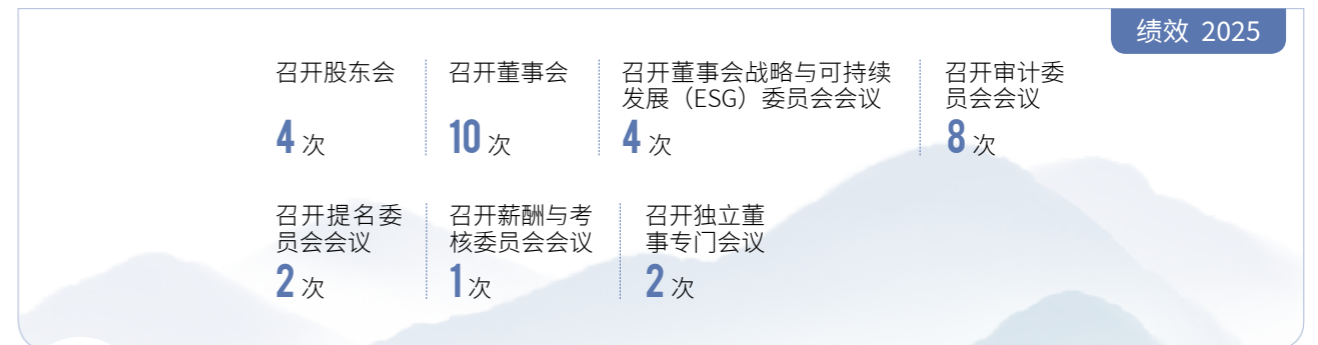
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及证监会、深交所最新监管要求，修订《公司章程》，完成监事会改革、审计委员会职能优化等重点治理事项，搭建由股东会、董事会和管理层构成的治理架构，助力企业高效稳健运营。



公司组织架构图

董事会建设

公司始终关注董事会的专业性、多样化和包容性，在提名董事会成员时，综合考虑其年龄、教育背景、专业经验等多重因素，要求董事在公司旅游行业运营、法务风控及财务管理等领域具备深厚的专业知识，为公司经营管理体系优化、发展策略完善、风险防控强化等方面提出多项兼具针对性与实操性的建设性意见，进一步提升董事会及专门委员会的决策科学性。公司董事5名，其中独立董事3名。



公司荣誉第20届“金圆桌”优秀董事会奖
董事长许拉弟荣获证券时报第十九届中国上市公司年度“卓越管理先锋人物”

信息披露透明

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，规范信息披露行为，确保所披露信息真实、准确、完整、及时，切实维护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。2025年，未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等制度规定，持续规范关联交易行为，建立健全与投资者的常态化沟通机制及档案管理机制，切实保障投资者对重大事项的参与权、知情权和表决权。通过严格规范日常关联交易管理，有效防范相关风险，致力于在维护投资者合法权益的同时，实现公司价值与股东利益的最大化。

2025年，公司通过召开股东会、发布定期报告与临时公告、依托深交所互动易平台、组织开展投资者路演等多种方式，累计开展投资者交流活动2次，发布公告及相关文件114份，积极回应投资者关切，系统传递公司经营理念，不断增强投资者的信任感，持续提升公司经营透明度。



公司荣获2024年上市公司投资者关系管理“最佳实践”奖项。



案例 | 举办首次“媒体开放日”彰显国企担当，助力文旅发展

2025年11月20日—22日，公司举办乐山市上市公司首次“媒体开放日”活动，邀请全国近30家主流媒体实地探访叠川麦芽威士忌酒庄、金顶等点位，座谈交流产业转型升级、科技应用、投资者回报等热点问题。活动以开放姿态搭建沟通桥梁，通过文旅融合、基建提质、数字赋能破解发展瓶颈，彰显国企责任担当，为舆论服务企业高质量发展提供乐山范本，助力“我心向往，乐山乐山”品牌传播。



案例 | 举办“一路有你 感恩同行——2025‘峨眉山A’股东回馈活动”

为践行上市公司股东回报责任，深化“与股东共享发展成果”理念，公司开展“一路有你 感恩同行——2025‘峨眉山A’股东回馈活动”，邀请股东沉浸式体验金顶云海、冰雪温泉等核心文旅资源。公告发布后市场反响热烈，峨眉山A在东方财富、同花顺人气榜双双飙升至榜首，为上市近30年来首次。首个交易日股票开盘一字涨停，并带动旅游景区板块整体上涨约1.81%，相关媒体报道达3,600余篇。此次活动实现了公司与股东的情感共鸣与价值共享，以强劲的市场表现验证了“文旅+资本”双向赋能的广阔前景，为公司高质量发展注入了坚实的市场信心与股东信任。



公司2025年第一次投资者交流会



公司秉持“强内控、促合规、防风险”的管理理念，持续完善内控、合规、风险“三合一”的经营管理机制，及时修订完善制度，持续健全内控制度、加大内控执行力度、分层分类建立风险信息库，充分发挥内控管理、审计监督与法律合规的协同融合作用，持续增强风险识别、预警与应对能力，有力保障公司生产经营的持续健康发展。

内控与审计监督

公司严格遵守《中央企业合规管理指引（试行）》《四川省省属企业合规管理指引（试行）》《企业内部控制基本规范》等法律法规和制度文件，落实四川省、乐山市国资委有关要求，并结合公司实际，完善公司《内部控制手册》，不断优化内部控制体系和管理策略，为公司高质量发展夯实管理根基。

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《四川省内部审计条例》《乐山市市属企业审计办法》等法律法规，修订《督查督办管理办法》，明确督导考核的职责边界、督查督办方式和结果运用，推动各部门、分（子）公司切实压实主体责任，将督办任务细化到岗、量化到人，以刚性制度约束确保各项决策部署落地见效，切实做到“督考一体、奖惩并举”，有力保障关键目标落地见效。

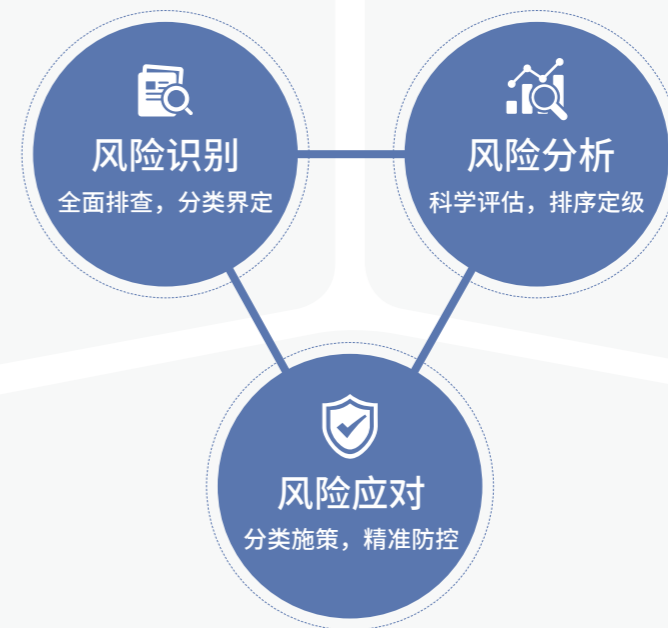
风险防控

公司围绕董事会及各部门职能分工，对战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、信息与技术风险和法律风险等风险进行管控，层层分解、融入制度细节。通过对风险识别、风险分析和风险应对等环节进行管理，建立风险评估机制及应急事件管理机制，对重大业务流程的系统排查，找准风险高发环节，明确关键责任单位，并持续跟进控制措施的执行效果，在动态管理中及时发现隐患、化解风险，让“防火墙”贯穿于生产经营全过程。

系统开展风险识别工作，通过收集损失原因、危险因素等相关信息，精准回答“存在哪些风险、主要因素是什么、后果严重程度如何”等关键问题。

- 在内部层面，重点审视董高职业操守与员工专业能力等人力资源因素，组织机构与业务流程等管理因素，财务状况与经营成果等财务因素，以及营运安全、信息系统与环境保护等安全环保因素。
- 在外部层面，密切关注经济形势、产业政策与市场竞争等经济因素，法律法规与监管要求等法律因素，社会信用与消费者行为等社会因素，技术进步与工艺改进等科技因素，以及自然灾害与环境状况等自然因素，构建起内外兼顾、全域覆盖的风险识别体系。

在风险识别的基础上，按照风险发生的可能性及其影响程度，对各类风险进行科学分析与量化评估。通过建立风险评估模型，对识别出的风险进行系统排序，明确重点关注领域和优先控制的风险事项，为后续风险应对提供精准导向和决策依据，确保风险管理资源向关键领域和核心环节倾斜。



公司根据风险分析结果，结合实际情况选择适当的应对策略，形成差异化、精准化的风险管控机制。

- **风险规避**：对超出风险承受度的业务活动，果断采取放弃或终止策略，从源头杜绝风险发生可能，虽最为彻底，但也审慎权衡潜在收益的丧失。
- **风险降低**：作为最积极主动的应对方式，公司在权衡成本效益后，通过风险预防与风险抑制两类措施，将风险控制可在承受范围之内。
- **风险分担**：借助外部力量，通过业务分包、购买保险合同转移责任等方式，将部分风险转移至第三方，实现风险共担与分散。
- **风险承受**：对在风险承受度之内的机会型风险，公司权衡成本效益后选择接受风险并赚取相应收益，体现风险管理的战略性与灵活性。

守法合规

公司印发《合规手册》，依据“统筹协调，分层管理、全面覆盖，突出重点、强化责任，协同联动”的管理原则，成立合规管理工作领导小组，统筹推进合规管理工作，按照合规要求完善业务管理制度和流程，主动开展合规风险识别和隐患排查，发布合规预警，组织合规审查，妥善应对合规风险事件，确保公司依法合规经营。



案例 | 2025年“四川十大法治人物”宣讲暨“乐山国资法治大讲堂”举行

2025年6月，按照省委依法治省办、省委宣传部、省司法厅“四川十大法治人物”学习宣传活动相关工作部署，“‘四川省十大法治人物’宣讲暨‘乐山国资法治大讲堂’”巡回宣讲在乐山举行。公司董事长许拉弟发表专题宣讲，围绕习近平法治思想与国企高质量发展主题，结合工作实际，深入阐述依法合规治企的实践经验，助推法治企业、法治景区，助力法治城市建设，持续推进法治宣传与合规管理，赋能现代国企高质量发展，激发干部职工学法用法热情，为乐山经济社会发展贡献峨旅力量。



“乐山国资法治大讲堂”举行



公司坚持诚实守信经营理念，严禁任何有损诚信声誉的活动，持续健全反贪污反腐败、反不正当竞争治理体系，通过完善制度规范、强化纪检监督、深化合规培训等举措，筑牢廉洁防线，以阳光透明的商业实践夯实可持续发展根基。

反贪污与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，全面落实二十届中央纪委四次全会精神，以省委十二届七次全会精神为引领，按照市委八届十一次全会部署要求，组建党风廉洁建设责任制领导小组，负责公司全面从严治党、党风廉洁建设和反腐工作，坚持以更高要求、更严标准、更实作风纵深推进党风廉洁建设和反腐败斗争。

2025年，公司探索构建纪巡审“三位一体”监督体系，完善一体推进“三不腐”工作机制，更加灵动系统推进“五位一体”防控工作，坚持正面引导和反面警示相结合，选树清廉典型，精心打造“清廉峨旅”廉洁品牌，健全“以案四说”警示教育机制（说德、说纪、说法、说责）进一步筑牢廉洁防线。



公司赴雷马屏监狱开展警示教育

举报投诉渠道

电子邮箱: 547029934@qq.com 举报电话: 0833-5593162



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,坚持诚信经营与公平竞争原则,严格杜绝商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争和垄断行为,致力于构建公平、透明、健康的商业环境,不断提升合规经营管理水平。



维护网络信息安全

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规,贯彻落实乐山市国资委等上级网络安全工作的部署和要求,成立网络信息安全领导小组,落实网络安全工作责任,持续强化网络安全屏障,保障信息系统安全稳定运行,提升公司网络信息安全水平。

加强网络信息安全管理

公司扎实抓好意识形态及网络意识形态工作,制定并实施《意识形态工作责任制分工方案和网络意识形态工作责任制实施细则》《网络信息安全管理(试行)》《网络信息安全运营方案》等制度,健全网络信息安全管理机制,系统构建覆盖全公司、权责明晰的安全责任体系,贯彻落实“谁主管、谁负责,谁使用、谁负责”的原则,实现责任层层压实;同时,通过设备升级、基础设施改造、日常运维巡检等多元化措施开展网络安全监察,深化排查整治,完善应急机制,提升处置能力,全面强化终端安全防护与信息资产管控。

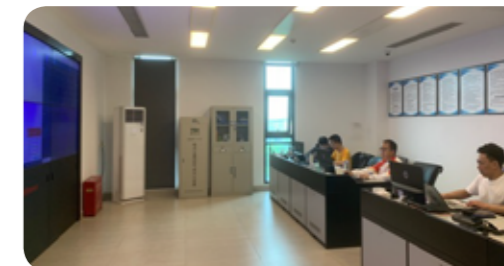
2025年,公司牵头开展4轮网络安全专项检查,指导各分(子)公司建立健全网络信息安全管理机制,完成信息资产台账梳理与终端安全策略统一部署;圆满完成重大活动网络安全重点任务;同步完成业务系统的通信网络安全等级保护首次定级备案,顺利通过上级单位各项专项检查,为公司数字化业务稳健发展提供了坚实安全保障。

强化网络信息安全意识

公司将信息安全、智慧旅游平台、线上票务系统及游客个人信息列为网络安全防护的重点领域,通过举办网络安全培训班、召开专题会议、参与攻防演练以及常态化开展多层次、多形式的培训讲座与研讨会,着力提升不同岗位员工的基础安全知识与突发事件应急处置技能,确保全员熟练掌握防护要领,切实筑牢网络安全防线。2025年,公司未发生泄露、失窃或丢失客户资料事件。

案例 | 高质量参与“川南六市”和“川渝滇黔桂”跨区域实战化攻防演练活动

公司积极参与省委网信办在2025年6月-7月组织“川南六市”和“川渝滇黔桂”网络安全实网攻防演练,全面检验了公司网络安全监测、防御与应急响应能力,进一步筑牢了文旅行业关键信息基础设施的“防火墙”。同时,依托攻防平台的可视化展示与实战对抗,有效提升了技术团队的协同作战与风险处置水平,为护航川渝滇黔桂文旅产业数字化转型、维护区域网络安全生态贡献力量。



攻防演练活动现场

案例 | 开展网络信息安全培训

为进一步落实网络信息安全主体责任，健全网络信息安全管理体系，提升干部职工安全意识和技能，2025年9月，公司召开网络信息安全培训会，围绕网络安全意识、网络信息安全概念、网络信息安全规范、人员管理、系统管理等内容，系统地介绍了网络信息安全的核心理念与理论，并结合令人警醒的真实事件案例，深入浅出地解读了国家法律法规和网络信息安全规范，全面提升参训人员网络安全意识及对办公环境安全、人员管理、系统软件的网络安全防范技能。



全年高效响应各类技术支撑需求
800 余次

累计封禁高风险IP地址超
5,500 个

网络安全投入金额
约 **150** 万元

网络安全培训覆盖率
100%

网络安全事件发生次数
0 次

网络安全培训次数
100 人次

开展及参与网络安全攻防演练
6 场

绩效 2025

坚持党建引领

公司紧扣“改革攻坚提质年”工作主题，结合“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动，坚定不移强党建、重创新、强队伍、严作风，为公司高质量发展提供坚强有力的政治和组织保障。

强化理论武装

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大以来历次全会精神，深入落实习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述，严格落实“第一议题”等制度，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，成立和建强青年理论学习小组，持续夯实思想政治根基。

绩效 2025

学习习近平总书记最新指示批示精神和重要讲话精神
41 次

其中 组织开展党委
会会前学习
35 次

党委理论学习中心组专题研讨
6 次

组织支部开展理论学习
192 次

其中 党课
69 余次

专题党课
21 次

党员警示教育覆盖率
100%



公司召开党委（扩大）会议



公司召开党委理论学习中心组专题学习（扩大）会议



公司党委班子成员到党支部工作联系点讲授专题党课

加强党建业务相融合

公司紧扣乐山市国有企业党建示范引领行动，压实管党治党政治责任，坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，积极探索“党建+文旅”“党建+服务”等融合路径，找准党建工作与生产经营的结合点、发力点。

2025年，公司深入开展“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动，建立落实亮榜工作机制，引导党员干部在景区管理、智慧旅游、项目建设、游客服务等一线岗位亮身份、当先锋、作表率，推动党建触角向业务末梢延伸，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实把党的政治优势、组织优势转化为推动公司改革创新和高质量发展的强大动能。



荣誉

公司荣获**第一批“乐山嘉州国企党建引领示范点”**

02



绘就青绿长卷

生态文明建设是永续发展的根基，“双碳”目标引领下，绿色转型已成为文旅产业高质量发展的必由之路。公司秉持“生态优先、绿色共生”的发展理念，将环境保护深度融入运营全流程，在开发与保护之间寻求最佳平衡，让文旅发展与青山绿水相得益彰，为区域生态安全与可持续发展注入持久动力。



护绿·守护生态



公司将气候变化应对纳入战略布局，明确组织架构与责任分工，制定贴合公司运营实际的低碳战略与实施路径。在精准研判气候风险与绿色机遇的基础上，设定清晰减排目标，以系统性举措回应全球环境挑战，在低碳转型中挖掘发展新动能。

治理

公司搭建权责清晰的组织架构，明确各层级在气候行动中的职能定位，完善配套管理制度与决策机制，形成从顶层设计到基层执行的闭环管理，确保各项低碳举措有序推进、落地生根。

公司董事会作为最高决策机构，负责审议气候变化相关的战略规划、重大举措及目标设定，对气候行动的整体方向与成效进行监督；管理层统筹推进气候应对工作的落地实施，明确各部门职责分工；安全环保部作为气候变化应对的核心执行部门，牵头开展气候风险识别、减排举措推进、数据统计与披露等具体工作；各业务单元负责在日常运营中落实气候应对要求，形成“董事会决策、管理层统筹、专业部门执行、业务单元落地”的闭环管理机制，确保气候应对工作有序推进、责任到人。

战略

公司锚定文旅低碳发展方向，制定中长期气候行动战略。围绕节能降碳、清洁能源应用、气候适应性提升等重点领域，明确阶段性任务与实施路径，实现生态价值与经济价值协同提升。

风险类型	风险描述	风险影响	应对措施
实体风险	急性风险 暴雨、山洪、地质滑坡等极端天气事件	峨眉山景区地处山区，极端天气易引发道路中断、设施损毁、游客滞留，存在经济损失与人员安全风险；同时影响景区正常运营秩序与游客体验。	<ul style="list-style-type: none"> 与气象、地质部门建立联动预警机制，实时监测极端天气； 完善景区防汛、防滑坡应急预案，定期开展应急演练； 对关键设施（游步道、索道、观景台）进行抗灾改造，提升设施韧性； 建立游客分流与疏散机制，极端天气下及时调整运营计划。
	慢性风险 平均气温升高、持续干旱、植被退化	高温干旱导致景区植被枯萎、景观质量下降，影响游客吸引力；同时加剧森林防火压力，威胁生态安全与运营稳定性。	<ul style="list-style-type: none"> 推进景区植被恢复与生态补水工程，提升生态系统抗旱能力； 加强森林防火体系建设，配备智能监测设备与专业队伍； 调整旅游产品结构，开发避暑、康养类产品，对冲高温影响； 建立长期气候监测机制，动态评估生态变化趋势。

风险类型	风险描述	风险影响	应对措施
转型风险	政策及法律法规风险 碳排放监管、生态保护法规趋严	政府对景区碳排放、生态保护的监管标准提升，可能增加环保投入与合规成本；若未达标将面临处罚，影响企业声誉与运营许可。	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪国家及地方生态环保、碳减排政策，提前评估合规要求； 完善环境合规管理体系，确保景区运营、项目建设符合法规标准； 主动参与地方生态保护与碳减排试点，争取政策支持。
	市场风险 游客消费偏好向低碳、生态型旅游转变	若景区未能提供低碳、生态友好的旅游产品与服务，将难以满足新一代游客需求，导致市场竞争力下降、客源流失。	<ul style="list-style-type: none"> 开发生态徒步、低碳研学、自然教育等绿色旅游产品； 推广景区低碳出行方式（如观光电车、步行优先），提升游客低碳体验； 加强品牌宣传，塑造“生态友好型景区”形象，吸引低碳消费群体。
	声誉风险 利益相关方对生态保护、气候行动的关注度提升	若在生态保护、气候应对方面表现不佳，将受到游客、媒体、环保组织等利益相关方的负面评价，损害企业品牌声誉。	<ul style="list-style-type: none"> 主动披露气候行动与生态保护成效，提升透明度； 加强与环保组织、科研机构合作，开展生态保护项目； 建立利益相关方沟通机制，及时回应关切，维护良好品牌形象。

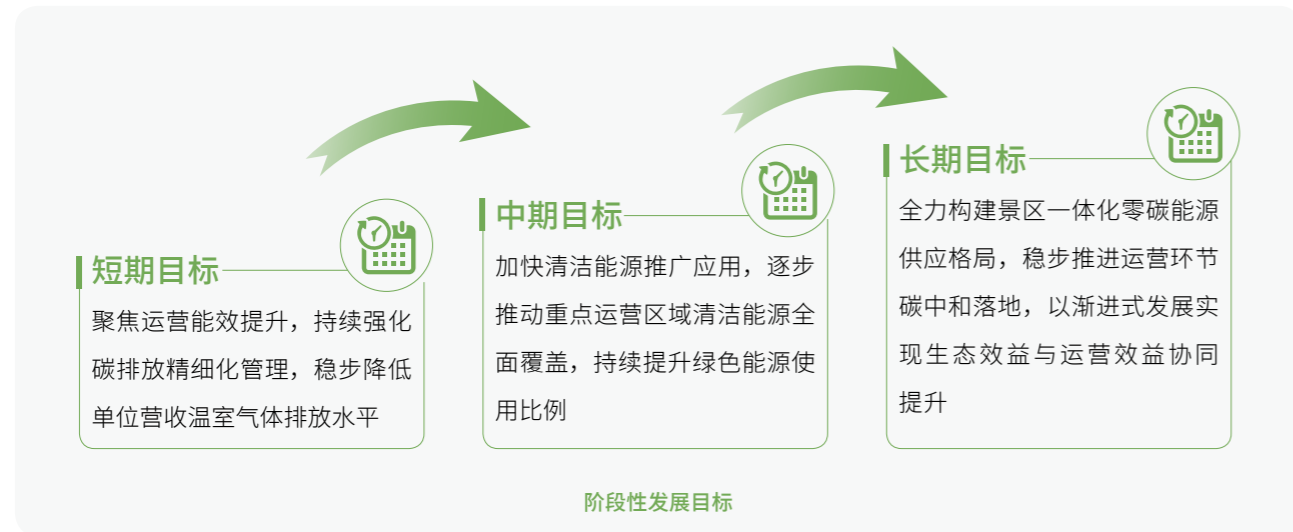
机遇类型	机遇描述	机遇影响	应对措施
能源来源	可再生能源开发与应用	国家推动可再生能源替代，可通过光伏、水能等清洁能源应用，降低能源成本与碳排放，同时提升绿色品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 在景区配套设施（酒店、游客中心）布局分布式光伏项目； 推广节能设备与智能管控系统，提升能源利用效率。
产品和服务	生态旅游与低碳产品创新	消费者对生态、低碳旅游需求增长，可通过开发自然教育、生态研学、低碳体验等产品，拓展市场空间、提升客单价。	<ul style="list-style-type: none"> 打造“峨眉山生态研学基地”，开发自然教育课程与体验项目； 推出“低碳游峨眉”套餐，包含绿色交通、生态餐饮、无痕游览等服务； 与旅行社合作，推广生态旅游线路，引导游客践行低碳出行。
市场机遇	新兴市场对生态友好型景区的需求提升	随着公众环保意识提升，生态友好型景区更受青睐，可吸引更多注重生态体验的游客，拓展高端、细分市场。	<ul style="list-style-type: none"> 加强生态保护与景观修复，提升景区生态品质； 针对亲子、研学、康养等细分市场，开发定制化生态旅游产品； 参与国家级生态旅游示范区创建，提升品牌影响力与市场竞争力。

风险与机遇管理

公司结合文旅行业特性与峨眉山区气候特点，系统梳理极端天气对景区运营、生态保护的潜在影响，同时积极挖掘绿色能源替代、低碳产品创新、生态旅游升级等发展契机，通过科学防控与主动布局，化挑战为机遇，筑牢可持续发展根基。

指标和目标

公司设定短期攻坚任务与中长期发展目标，以常态化监测与动态化调整，稳步推进低碳转型，用实际行动展现应对气候变化的决心与成效。



加强环境管理

公司构建系统化的环境管理体系、健全全链条的环境风险防控机制，实现从制度建设到落地执行的闭环管理，以精细化管控筑牢生态安全防线，守护峨眉山的洁净与灵秀。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《四川省城乡环境综合治理条例》等相关环保法律法规，建立完善环保管理制度，构建覆盖景区运营、项目建设、酒店服务等全场景的环境管理框架，成立生态环境保护工作领导小组，明确各层级责任分工，完善制度流程与标准规范，推动环境管理从“被动合规”向“主动引领”转变，为绿色发展提供坚实保障。

绩效 2025

环境保护投入
22.19 万元

环保培训次数
59 次

环保培训总时长
81 小时

未发生环境
违规事件

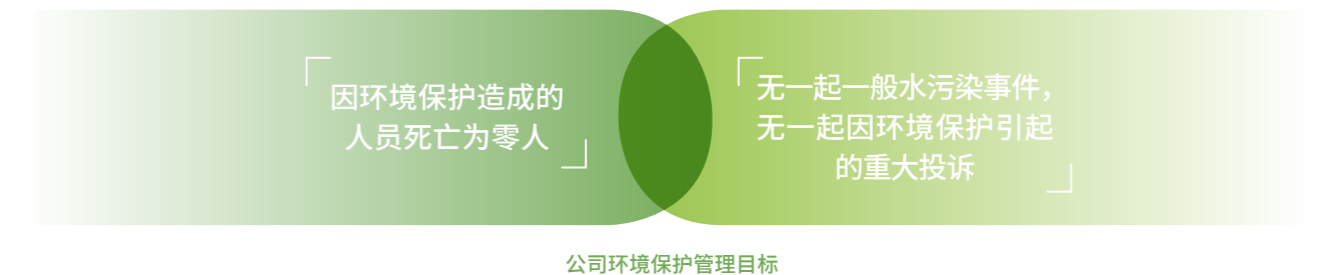


案例 | 公司及旗下雅林茶轩成功入选四川省第八批绿色企业入库名单

2025年10月，公司及旗下雅林茶轩成功入选四川省第八批绿色企业入库名单。此次成功入选，是对公司深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念的认可，也将有利于公司进一步拓宽融资渠道，为公司转型发展蓄积动能。

环境风险管理

公司聚焦污染排放、生态扰动、突发环境事件等重点领域，完善风险预警、应急处置与复盘改进流程，通过常态化排查、动态化监测与实战化演练，有效防范化解各类环境风险，保障景区运营与生态安全。



风险识别与制度体系搭建：公司系统开展全场景环境风险辨识，梳理形成环境风险因素清单；搭建环境管理体系，建立健全环保管理、隐患排查治理等专项制度及实操规程，对制度规程实施年度评审与动态优化。

风险处置与应急能力建设：构建全流程环境污染事故应急管理体系，制定专项应急处置预案，定期组织实战化应急演练，持续提升突发环境事件的快速响应、科学处置能力，最大限度降低环境风险影响。

环境保护宣传与培训教育：公司开展环境保护、能源节约的宣传教育和培训工作，利用张贴环境保护相关宣传标语、LED宣传、环保小册子、微信工作群等方式，不断提高员工环保、节能意识。

环境风险管理全流程管控



推进绿色运营

公司将节约资源、减少排放贯穿运营全流程，以精细化管理与技术创新，实现降本增效与生态保护双赢，让绿色运营成为企业高质量发展的鲜明特质。

能源利用

公司建立健全能源与水资源管理制度，推广节能节水技术与设备，优化资源配置，提升利用效率，以实际行动践行资源节约型发展模式。

水资源

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，积极响应国家节水政策，全面统筹项目建设、生产运营及办公生活等各场景用水需求，持续优化水资源配置效率，逐步推广使用节水型器具，如感应式水龙头、节水马桶等，减少不必要的水资源浪费。



能源资源

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，系统推进各项节能降耗举措落地执行，对办公、运营全场景开展常态化能效监测、管控与节能优化，推进公司整体能耗稳步下降。



案例 | 践行绿色低碳理念，峨眉山大酒店绘就节能发展新图景

峨眉山大酒店以全国节能宣传周和低碳日活动为契机，开展系列节能降碳实践，传递绿色发展理念。活动期间，酒店通过 LED 屏滚动宣传、线上科普推送、线下知识培训等多种形式，面向游客及员工普及节能知识，营造人人参与的良好氛围。同时，落地多项节能举措，强化水电气精细化管理，规范大型设备运维，倡导员工拼车出行、践行“光盘行动”，将节能理念融入日常运营，彰显了企业在能源资源节约方面的责任与担当。

物料资源

公司围绕景区运营、酒店服务、工程建设等核心场景，明确多品类物料分类管控标准，优先遴选环保、可降解、可循环的绿色物料，严控一次性塑料制品使用。同时，深挖废旧物料资源化利用潜力，实现回收再利用与创意再生，并通过多形式宣导与培训，引导员工与游客树立节约意识、践行绿色消费，构建文旅运营与资源节约的良性循环。



污染防治

公司制定严格的污染防治政策，建立“三废”全流程管理机制。从景区生活污水的净化处理，到运营车辆尾气的达标管控，再到建筑垃圾的分类回收与资源化利用，全方位、多维度减少污染物排放，确保生态环境持续向好。





废气管理

公司严格遵循《大气污染防治法》《大气污染物排放标准》等法规要求, 构建覆盖施工、运营、服务全场景的废气管控机制, 严格管控废气排放。



废水管理

公司在景区运营、日常办公过程中产生的废水主要包括酒店、餐饮、公厕等生活污水及废水。针对各类废水, 公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法规要求, 建立完善的废水收集、处理与排放管控体系, 对不同类型废水实施分类处理。

酒店区域推广使用无磷洗护用品, 在餐饮及相关设施安装油水分离器, 生活污水经隔油池、化粪池预处理后, 统一接入市政管网, 确保各类废水达标排放, 严禁未经处理的废水直接排入自然水域及土地。

固废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《四川省固体废物污染环境防治条例》等法规要求, 建立健全固废分类处置与管理机制, 明确各类固废的分类标准、处置流程与责任主体。针对餐厨垃圾等日常固废, 委托专业机构规范回收处理; 对检修产生的特殊废弃物, 联合第三方开展闭环式收集、转运与处置, 实现固废规范化、无害化管理。

绿色办公

公司大力推广无纸化办公, 优先采购节能环保办公用品, 规范办公用电用水管理, 倡导低碳出行方式, 通过细节处的点滴积累, 营造“人人讲环保、事事重绿色”的良好氛围, 让绿色理念融入日常工作的每一个环节。



无纸化办公推广

公司积极倡导无纸化或少纸化办公, 要求员工提高打印纸的使用效率, 优先选择双面打印, 以减少纸张消耗。

节能设备应用

采用 LED 灯和感应灯, 减少电能消耗, 并逐步更换节能型办公设备, 优先选用一级能效电脑、打印机、复印机等设备, 降低设备运行能耗。

节能意识宣贯

定期开展办公节能宣传, 通过办公群、公告栏张贴节能技巧, 引导员工养成“人走灯灭、人离电断”的良好习惯。

绿色低碳出行

推进落实公务用车使用低碳化计划, 并鼓励员工在日常出行中优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式, 倡导低碳出行理念。

绿色办公的主要举措

保护自然生态

公司坚持“最小干预”原则，将生态保护融入项目建设与运营全流程，通过绿色建造减少对环境的扰动，通过生态修复与物种保护维护生态平衡，让文旅发展与自然生态和谐共生，让峨眉山的绿水青山永续传承。

绿色建造

公司在景区及配套基础设施建设中，采用环保建材与生态化设计，严格执行绿色施工标准，减少施工对地形地貌、植被土壤的影响。施工后及时开展植被恢复与生态修复，让建筑与自然风貌无缝相融，打造生态友好型文旅空间。

2025年，公司紧扣“一年见成效、三年大变样”目标，金顶索道改造提升、峨眉山金顶大酒店卧云楼室内改造提升等项目稳步推进，景区“颜值”与“品质”实现双提升。



绿色建造全过程管控

保护生物多样性

公司划定生态保护核心区域，建立生物多样性监测网络。在运营中通过设置生态引导标识、规范游客游览行为、严控核心区域人为活动等举措，减少对生物多样性的影响，守护区域生态系统的完整性与独特性。

- ◆ 落实水土保持、植被恢复措施，实施生态友好型开发模式，实现土地资源多元利用。
- ◆ 开展详细生态红线排查与生物多样性多维度尽职调查，避开敏感生态区域、设置生态缓冲带、实施生态护坡等措施。
- ◆ 坚守生态责任，建立生态保护长效监测机制，跟踪项目周边生态环境变化，开展生态修复成效评估，不断提升生物多样性保护成效。

绿色建造全过程管控



案例 | 金顶索道改造践初心，守好峨眉山生态根脉

公司在金顶索道改造提升项目中，坚守“遗产保护优先”理念，将生物多样性保护贯穿全程。项目实施前，公司对峨眉山-乐山大佛自然和文化遗产突出普遍价值的关键特征及保护情况进行梳理。在自然遗产方面，对项目周边区域增设红外相机监测野生动物活动，开展植物样方调查，收集数据评估项目生态影响并制定减缓措施；严格按文物保护规划开展红线内文物勘查，形成影响论证报告，确保不影响周边文物安全，实现工程建设与生态保护协同推进。



03



续写服务新篇

公司始终将稳健安全运营作为发展基石，以科技创新为智慧引领，以品质服务铸就品牌价值，构建全方位安全管理体系，加速数智化技术融合应用，深耕文化品牌与多元业态创新，提升管理效能与服务体验，持续增强文旅产业内生动力，推动公司实现更高质量、更可持续的发展。



品质提升 · 旅兴

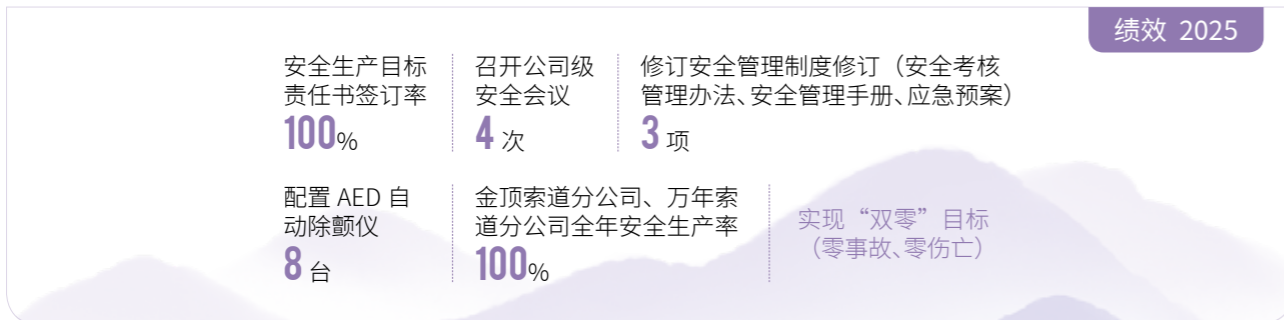
稳健安全运营

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，将合规管理要求融入安全风险防控体系，健全安全生产管理机制，强化风险管控与应急处置能力，着力构建健康安全工作环境，保障公司稳健运营。

健全安全管理体系

公司成立安全生产委员会，配套建立安全生产投入计划与保障、安全风险分级管控、安全生产隐患排查治理、生产安全事故责任追究等管理、监督考核制度，构建了立体化安全管控体系，形成日常监督与年度评审相结合的闭环管理，全方位保障游客、员工人身及公司财产安全。

2025年，公司修订《安全生产管理制度手册》《生产安全事故应急预案汇编》等制度文件，确保制度体系与运营实际动态适应。组织签订2025年度目标管理责任书，深化“党政同责、一岗双责”机制，确保安全生产全过程的精准管控。



强化安全风险防控

公司持续深化安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，加强重点工程项目全过程风险管理，精准排查并整治生产安全事故隐患。完善应急救援预案体系，实现安全生产水平的持续提升。

安全风险管控

公司成立安全风险辨识与分级管控领导小组，开展安全生产经营风险点的辨识、评估、分级、管理控制措施、培训、公示和建档工作，编制《风险点辨识管控清单》和《风险分级管控报告》，及时传达上级并制定有效管控措施。

2025年，公司继续深化应用安全风险分级管控机制，坚持每季度开展风险辨识评价与分级管控，系统形成重要风险和措施清单；严格落实临灾预警“叫应”机制，确保预警信息响应及时高效；针对重要时段旅游服务保障、重大检修活动等深入开展风险交底，强化全过程管控；严格执行电气焊等动火作业申报制度，持续规范高风险作业管理。公司圆满完成森林高火险期、汛期等各项安全工作任务，安全治理能力得到有效提升。



案例 | 水电分公司“巡查+应急”双轮驱动，保障区域用水安全

2025年，水电分公司累计开展供水管道专项巡查31次，提前消除管网安全隐患。针对3起管道夜间爆管事件，均迅速启动应急抢修机制，在极短时间内完成修复并恢复供水，有力保障了景区及周边区域的用水安全。



万年索道分公司、金顶索道分公司均获企业和服务质量 5S 证书

万年索道分公司、金顶索道分公司均获安全生产标准化企业证书

成都峨眉雪芽大酒店荣获成都旅游住宿业安全管理工作“2025 年度标杆单位”

安全隐患排查与治理

公司严格执行《生产安全事故报告和调查处理制度》，明确各分子公司在事故隐患排查、登记、报告、治理各环节的主体责任。对于事故责任人员，若涉嫌犯罪，将依法移送司法机关追究刑事责任，确保生产经营活动安全有序开展。

2025年，公司在常态化开展消防燃气、森林防火、汛期防灾、设施设备、供水供电等重点领域安全检查的基础上，进一步创新排查手段、深化治理成效。引入“体检式”专家指导服务，外聘安全专家深入一线参与隐患排查，提升排查工作的系统性和专业性。同时，重点加强燃气管道、输电线路等关键设施的风险治理，确保重点领域安全受控。并督导各索道分公司科学制定设备维护保养和大修计划，通过规范化、周期性的检修机制保障设备本质安全。



案例 | 金顶索道分公司摇臂“小切口”撬动安全“大提升”

金顶索道分公司聚焦设备老化与设计缺陷，组建技术创新小组完成往复式索道主电机变频改造、循环式索道开关门机构优化等4项技改项目，实现设备故障率“动态清零”，保障2条索道稳定运行。



技术创新小组专项攻坚团队对摇臂结构进行更换



万年索道分公司自主构思安装完成智慧胎压监测系统，以技术革新筑牢安全运行根基

应急预案及演练

公司制定《应急事件管理办法》，完善应急预案体系，组建由公司应急救援领导小组、应急办公室和应急救援指挥部构成的应急组织机构，明确突发事件分级响应机制，及时、有效、有序地实施应急救援。公司定期组织各部门开展事故应急预案实战化演练，通过演练检验预案适用性、锻炼应急队伍，保障游客和职工生命财产安全。

金顶索道分公司：
组织开展循环式索道高空垂直救援演练



万年索道分公司：
组织开展多场景综合性实战应急演练，并配合省市场监管局圆满完成全国客运索道突发事件应急演练救援工作



水电分公司：
组织开展供电应急演练



案例 | 乐山市人大常委会调研指导暨应急救援演练

2025年7月，乐山市人大常委会赴公司开展调研，并现场观摩指导万年索道分公司联合山岳救援大队举行的高空应急救援演练。演练模拟索道突发故障、游客被困场景，救援人员利用自行小车配合缓降器快速施救，10分钟内完成被困人员安全转移。此次调研暨演练全面检验了应急预案的科学性和实用性，进一步强化了企地联动与救援实战水平，获得调研组高度肯定。



营造安全文化氛围

公司以安全生产月、防灾减灾周、消防宣传月为契机，组织安全知识竞赛、消防技能比武、警示教育片观看、典型案例分析、事故调查报告学习等专题活动，充分激发员工参与安全管理的积极性。各分子公司结合自身业务特点，将安全文化融入日常运营，组织多场安全知识讲座和实操演练，着力打造“人人讲安全、个个会应急”的常态化安全文化。



荣誉

金顶索道分公司 2 组参赛队分别荣获

“四川省客运索道从业人员技能竞赛”一等奖和二等奖

案例 | 配置 AED+ 技能培训 筑牢景区急救防线

2025 年，公司在金顶索道、红珠山宾馆、峨眉山大酒店等游客密集场所增配自动体外除颤器（AED），并同步开展专项急救技能培训，确保急救设备在关键时刻“会用、敢用”。通过“硬设施+软培训”双措并举，累计覆盖重点区域一线员工 160 余人次，显著提升了景区突发事件的先期处置能力和应急救援响应水平，以实际行动筑牢游客生命安全防线。



公司坚持以科技创新为核心驱动，深度推进产业发展与数字文旅深度融合，不断探索智慧文旅新业态、新模式、新场景，积极布局数据要素市场，充分释放数据资源价值，以数字化、智能化手段全面提升景区运营管理效能，为地方经济社会高质量发展贡献峨旅智慧与峨旅力量。

研发数智产品

公司聚焦大数据、AI 大模型、低空经济等前沿技术领域，持续推动产品的技术升级与架构优化。各分子公司积极投身新技术新装备的探索应用：领创数智深耕 AI 大模型、知识图谱及大数据处理技术，构建文旅知识库与智能伴游体系，夯实技术内核；识途旅游网络分公司率先开展无人机货运测试，成功验证复杂山地物资运输能力，积极布局低空经济新赛道，并推进无人驾驶接驳应用场景落地；金顶大酒店探索 XR 体验空间，打造沉浸式文旅新业态。公司围绕低空经济、机器人应用等前沿方向开展专项调研与技术攻关，以持续的技术创新赋能文旅产业提质增效。



案例 | 无人机“飞越”峨眉山，探索低空经济新实践

2025 年，识途旅游网络分公司联合四川三汇安防科技，在复杂气象与山地条件下，大疆 FC30 无人机展现出良好的环境适应性，单次飞行可载重 30 公斤，雷洞坪至洗象池的物资运输时间缩短至 8 分钟，飞行稳定性达 98.5%。此次测试为景区破解高山物资运输、垃圾清运、应急备件投送等难题提供了可行的技术路径，标志着峨眉山在推动低空经济与文旅产业深度融合上迈出了实质性一步。



加速研发成果转化应用

公司持续推动科技成果转化，依托景区大数据专委会和智慧景区专委会等行业平台，加快智慧文旅产品研发与落地应用。2025 年，领创数智和识途旅游网络分公司先后成功推出峨眉山专属文旅大模型、智能客服服务体系、万能微地图、防汛减灾智能化视频监控系统、沟通障碍多语种翻译屏、AI 畅游宝、AIGC 拍照打卡等一系列智慧文旅创新成果，显著提升游客体验与管理效能。同时，领创数智在数智政务、航道智能化、城运平台等领域多元化发展。



案例 | 产学研带动产品研发创新

2025年,峨眉雪芽深化产学研合作,与浙江大学团队深度协作,成功开发灵芝茶系列产品3款,拓展茶叶深加工领域;同时,创新研发峨眉雪芽精酿茶啤,实现年销售约200万元,以多元化产品矩阵提升市场竞争力。



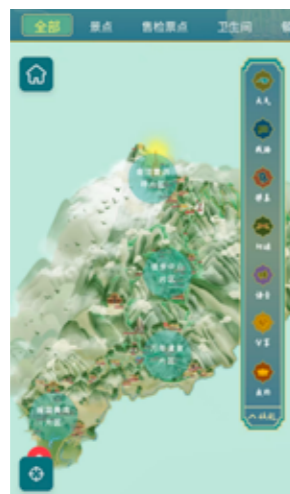
知识产权保护

公司严格落实《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国著作权法实施条例》等法律法规,制定《著作权管理实施条例(试行)》,高度重视经营活动中涉及各类知识产权合规风险,主动开展合规管理,规范公司商标注册、续展与维护工作防范潜在侵权隐患。2025年,公司规范品牌宣传、数字内容等场景字体使用,维护公司品牌形象。同时,注重品牌资产的商标注册保护,鼓励各分子公司围绕核心业务开展商标布局,构建完善的知识产权保护体系。

绩效 2025			
完成商标续展 24 件	新增注册申请 19 件	成功注册 9 件	领创数智申请计算机软件著作权证书 7 项,累计 52 项
金顶大酒店注册商标 5 件	获取植物新品种权 1 项(峨眉雪芽茶叶新品种“雪芽1号”)	获取“汉仪字库”字体授权 33 款5年授权期(采购30款+赠送3款)	

案例 | 科技+文旅——“万能微地图”上线

识途旅游网络分公司完成峨眉山景区“万能微地图”开发上线。2025年国庆中秋双节前,微地图正式投入使用,围绕游客“吃、住、行、游、购、娱”六大需求整合景区文商旅资源,通过技术赋能提升游客体验与运营效率,自上线以来单日使用人数超1.7万人次,真正实现“一部手机玩转峨眉”,强化了“科技+文旅”品牌形象。



峨眉山山景区小程序上的微地图



“峨眉山识途旅游网”微信公众号

案例 | 万年索道分公司自主研发获国家发明专利

2025年,万年索道分公司自主研发的“600kW柴油发电机拖动循环索道主电机电气控制电路”项目有效提升了索道应急供电保障能力,取得国家知识产权局发明专利证书。



案例 | 金顶大酒店商标注册保护

金顶大酒店围绕酒店核心业务,成功注册“悦霞楼”“雷洞烟云”“晶冰乐”等商标共计5项。多类别商标布局保护了酒店品牌在相关商品和服务上的合法权益,有效提升了品牌价值。



提升服务品质

公司始终秉持“游客至上、服务至诚”理念，积极参与行业标准化建设，围绕全流程智慧服务生态构建，创新文旅产品供给，严格服务质量管控，通过数字化赋能、文化品牌塑造和多元业态融合，持续提升游客满意度和品牌美誉度。2025年，公司全年累计服务游客（峨眉山门票区域内接待游客）434.49万人次，荣获省级以上行业荣誉10余项，品牌影响力持续扩大。

打造文化品牌

公司深入挖掘峨眉山世界双遗产文化内涵，将禅茶文化、武术文化、美食文化提炼为核心品牌资产，构建“全媒体+节庆+海外”三维品牌传播矩阵，持续孵化具有影响力的节庆品牌和宣传IP，全面提升品牌影响力和美誉度。2025年，公司开展“文旅+百业”借势营销，通过系列文化活动和品牌营销，实现品牌声量爆发式增长，多个话题成为现象级传播案例，成功拓展海外市场，为峨眉山文旅品牌注入新活力。

文化赋能品牌，提炼文旅融合名片

公司以禅茶文化、武术文化、美食文化为核心塑造文化品牌，通过“春饮雪芽，杯中峨眉”春茶上市动员会、峨眉雪芽禅茶艺术节等重大活动，持续强化“世界名山名茶典范”品牌形象。同时，推动旗下酒店、茶业等板块将文化内涵转化为产品服务优势，形成差异化竞争力，推动“峨乐美食”成为区域文化新名片。

案例 | “春饮雪芽，杯中峨眉”春茶上市动员会与禅茶艺术节

峨眉雪芽在成都成功举办“春饮雪芽，杯中峨眉”2025年春茶上市动员会，集结全国超300家经销商，发布“景茗双仙”战略，强化“世界名山名茶典范”品牌资产。3月在万年寺主办“峨眉雪芽禅茶艺术节”，让数千名嘉宾沉浸式体验“茶禅一味”的独特魅力。



案例 | 峨眉雪芽亮相全球熊猫伙伴大会

11月22日，峨眉雪芽在“中外文旅交流互鉴大会”上以“般若茶会”表演，展现“禅茶一味”文化。通过茶文化与熊猫生态的结合，推动“文旅+百业”创新模式，并借熊猫图案包装提升品牌形象。大会当天正式启动峨眉山品牌全球推广计划。



案例 | 聚力餐饮发展，开启乐山美食展示窗口

公司积极推动乐山美食IP建设，红珠山宾馆分公司积极参与世界知识产权大会组织成员国大会第六十六届系列会议和北京联络处组织的“天府风物品味四川”川菜川货宣传推介活动，受到国家发展改革委机关服务中心专函致谢，有效提升了“峨乐美食”的品牌知名度。此外，凭借高品质的禅修宴与国宾宴，被乐山市餐饮协会授予“红珠山·禅修宴示范店”“红珠山·国宾宴示范店”双项称号，在第八届世界川菜大会上斩获“2025年度川菜正餐高质量发展优秀案例”“2025年度川菜餐厅经典美食优秀案例”两项大奖。



“2025年度川菜餐厅经典美食优秀案例”



2024年度“旅游度假示范饭店”



携程口碑榜“亚洲前100温泉泡汤酒店”

构建融媒矩阵，提升内容营销能级

公司构建覆盖微信、微博、抖音、小红书等平台的全媒体传播矩阵，通过短视频创作、直播带货、话题营销等方式讲好“峨旅故事”，成功孵化“小小峨眉山”话题、“峨眉山讲解大赛”等热门IP，实现品牌声量与销售转化的双提升。

绩效 2025

“小小峨眉山轻松拿捏”话题曝光量超**8.8**亿次，成为现象级网络热词

“峨眉山讲解大赛”抖音话题播放量超**3,000**万次

第27届冰雪温泉季启动仪式新华网直播在线观看人数突破**300**万人次，进入成都同城热搜榜**前三**，获40余家各级媒体点赞

“峨眉山上有个峨眉派”快闪活动曝光量超**2,000**万次

“峨眉派有凉方”短视频大赛活动曝光量**1.1**亿次，征集作品**6,700**余条



案例 | 峨眉山 2025 年获央视 11 次报道

2025年，峨眉山景区获得中央电视台（含CGTN、CCTV13、CCTV4、CCTV3及央视频）高频次关注与深度报道共11次，并获得2025年底上海南京路LED大屏为期2周的免费宣传，显著提升了品牌的全国影响力与美誉度。



策划文化活动，增强品牌情感粘性

公司坚持“景城企一体”，持续打造冰雪温泉季、杜鹃花季、徒步登山季、非遗进景区等节庆品牌，并借势体育赛事、音乐节等开展跨界联动，多维度增强游客情感共鸣与品牌忠诚度。

案例 | 峨眉山春秋越野挑战赛，跑出“体育+文旅”融合加速度

4月19日至20日，2025中国山地越野公开赛（乐山·峨眉山站）暨“峨旅股份”杯春季赛鸣枪开跑，吸引包括39名境外选手在内的4,789名跑者参与，以世界“双遗产”为底色，撬动体旅新动能。10月18日至19日，秋季赛再度启幕，并与第十届世界传统武术锦标赛“金顶论剑”活动有机融合，通过整合茶业、文创、酒店等产业资源，将赛事“流量”有效转化为文旅“留量”与经济“增量”，为行业树立体旅融合新标杆。



案例 | 演艺+文旅 | 峨旅产品借势巨星演唱会再放异彩

2025年4月20日，“2025安逸生活巨星演唱会（乐山站）”在乐山市奥林匹克体育中心举行，具有“高水准、高人气、年轻化”等特点。公司充分整合峨旅八大文旅产业开展联动营销，重点利用主办方提供的演唱会现场33个广告位资源，全面展示峨旅品牌和峨旅旗下酒店、温泉、茶业、文创、数游、研学、索道、旅行社等产业，为游客提供更优质、多元的旅游产品和服务，推动公司产业高质量发展。



案例 | 冰雪温泉季创新引爆冬游

2025年12月14日,公司协同景区管委会,创新组织第27届峨眉山冰雪温泉季活动,着力体现“网络爆发、活动创新、体验提升、景企融合”等新特色,通过大象巡游活动、爆点话题炒作、双子塔广告展示、沉浸式产品推介等创新方式,新华社、中新社等40余家各级媒体点赞报道,新华网直播在线观看人数突破300万人次,相关话题进入成都同城热搜榜前三,成功引爆今年峨眉山冬游序幕。



案例 | “美丽中国行·全国名家画名山”活动在峨眉山启动

2025年10月18日,“美丽中国行·全国名家画名山”首站活动在峨眉山第一山亭广场正式启动。来自中国国家画院、中国国家博物馆书画院等单位的12位知名画家齐聚亮相,开展为期五天的实地采风创作。此次活动为峨眉山—乐山大佛景区申遗成功30周年的重要纪念活动之一,以艺术为纽带、以画展为载体,从品牌塑造、文化挖掘、资源展示等多维度为景区赋能,推动艺术成果转化为消费场景。



提供智慧服务

公司搭建多终端智慧应用,引入AI、大数据、物联网等前沿技术,为游客提供游前智能导览、游中实时调度、游后数据分析的全链条智慧服务,同时强化景区智慧管理与安全保障,持续提升游客游览便捷性与体验感,彰显峨眉山智慧服务标杆形象。

游前: 智慧引导,一站式便捷触达

公司依托识途网、官方小程序、AI智能客服等线上平台,成功打造集票务、电商、导览、AI咨询于一体的官方平台,为游客提供票务预订、智能导览、行程规划、在线咨询等游前服务。领创数智子公司联合高校打造的峨眉山专属文旅大模型,实现智能导览与个性化行程规划,让游客出行前即可获得全方位信息支持。

案例 | 峨眉山景区“AI畅游宝”智慧导览终端上线

领创数智推出“AI畅游宝”智慧导览终端。该设备集成文化讲解、AI问答、中英双语实时互译、手机充电等功能,整合峨眉山佛教典故、地质变迁、地方民俗等结构化文化库,为游客提供个性化导览服务。目前已在峨眉山博物馆、黄湾游客中心、零公里车站、雷洞坪区域、金顶片区等点位部署,游客可自助租赁使用。



游中: 智慧指挥,全场景精准调度

公司通过智慧平台指挥调度系统,实时监测客流、车流、天气及安全状况。引入外骨骼登山辅助设备、多语种AI智能翻译屏、AI畅游宝等创新应用,建成防汛减灾智能化视频监控系统,实现景区多业态智能服务体系建设,全面提升游览便捷性与安全性。

案例 | 峨眉山景区上线AIGC智能旅拍服务

2025年5月,峨眉山景区正式推出AIGC智能旅拍服务,为游客开启“秒入画境”的奇幻打卡体验。该应用基于数字建模与AI人脸识别技术,结合金顶、云海等景区核心特色场景,将景区地标转化为虚实融合的国风场景,游客可一键“瞬移”至不同时空场景,有效丰富了游中互动打卡场景,提升了游客游览趣味性与分享意愿。



案例 | 分时预约系统缓解排队痛点

金顶索道分公司创新推出2号索道下行分时预约系统,通过“线上预约+线下服务点”模式分散客流,有效缓解排队长队痛点。



案例 | 防汛减灾智能化视频监控系统

2025年7月,识途网络分公司完成景区防汛减灾智能化视频监控系统建设。项目整合景区现有监控及智能管理资源,构建统一管理平台,实现河道水位、降雨量及重点区域人员戏水行为实时监测预警,并运用无人机对交通要道及河道进行巡航,系统显著提升风险预警速度和应急处置效率,为游客及工作人员生命财产安全提供有力保障。



防汛减灾智能化

丰富多元业态

公司紧密围绕游客多元化需求,在酒店、茶业、营销等板块持续推动产品与服务创新,拓展新兴业态场景,通过“酒店+”“茶+”“营销+”跨界融合,全面提升游客体验品质与经营效益。2025年,多个创新项目取得突破性进展,新兴业态探索稳步推进,为公司高质量发展注入新动能。

酒店业态创新,打造沉浸式体验

公司旗下各酒店结合自身资源禀赋,推出XR体验空间、星空营地、禅意茶室、武侠主题餐厅等新业态,丰富夜间经济和沉浸式消费场景,获多项行业荣誉,形成差异化竞争优势。

游后: 智慧互联,持续化服务延伸

公司通过“接诉即办”平台闭环处理游客反馈,强化舆情监测与处置,确保重大负面事件“零发生”;联合高校持续更新文旅大模型知识库,为游客离园后的文化体验与二次消费提供延伸服务。

案例 | 峨眉山景区智能客服体系上线

2025年,识途旅游网络分公司建成集“接诉即办”与AI伴游助手于一体的智能客服体系,统一接入景区两大服务热线并上线AI语音大模型。运行以来,服务效率提升58%,咨询投诉转办率提升78%,有效推动文旅服务智能化升级。



案例 | 雷洞烟云星空营地受游客热捧

金顶大酒店“雷洞烟云星空营地”以绝佳观星区位与冰雪景观为核心,推出冬季“相遇”主题体验,成为峨眉山冬季旅游的热门目的地,吸引众多游客前往打卡。2025年,“雷洞烟云·星空营地”荣膺第三届CSP成都露博会双项大奖。



雷洞烟云星空营地

茶业产品创新,延伸茶叶产业链

公司加大茶叶深加工产品开发力度,推出“雪芽精酿啤酒”、灵芝茶系列产品,拓展“茶+”产品新范式;与京东超市等电商平台深度合作,拓宽线上销售渠道,实现品牌与销售双提升。

案例 | 茶业产品创新,推动“茶+”跨界融合

峨眉雪芽推出“雪芽精酿啤酒”,开创“茶+”产品新范式,2025年实现销售收入约200万元;联合浙江大学团队开发灵芝茶系列产品3款,延伸茶叶深加工产业链。同时深化电商渠道合作,与京东超市达成战略合作,致力于提升销售额;在2025年天猫、京东春茶节中,实现全网品牌展现量各500万次,有效拓宽线上销售渠道,提升品牌影响力。



荣誉



有机红茶“峨眉雪芽杯·天府名茶”金奖

观山阅海“第十届亚太茶茗大奖(绿茶组)”银奖

茶啤飘雪
获得天禄奖

茶啤雨前
获得天禄奖

营销业态创新，激发消费新活力

公司积极借势峨眉山音乐节、川超联赛、世界传统武术锦标赛、环法越野赛等开展“票根经济”，构建“线上引流-线下转化-消费延伸”的营销闭环。与明星主播、头部平台深度合作，实现品牌曝光与销售转化的品效合一；强化产业内部协同，推动营销人员下沉一线，整合票务、酒店、温泉、茶叶等资源形成优惠套餐，让“一次体验”延伸为“多次消费”，持续提升整体营销效能。



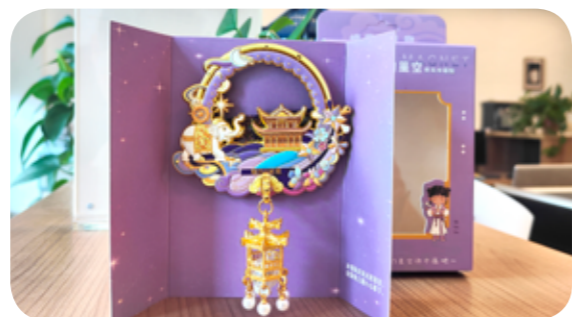
荣誉

峨眉山研学营地作为乐山市文旅融合发展重点项目，成功入选四川省文化和旅游厅发布的“四川省研学旅游基地品质提升试点单位”名单，获评“四川省研学旅游基地品质提升试点单位”荣誉称号。



案例 | 文创产品开发再获殊荣

“峨眉记忆”品牌文创商品“梦幻星空流沙夜灯冰箱贴”在四川省旅游商品与装备协会与四川文化创意产业研究院联合举办的四川特色旅游商品大赛中荣获银奖，成为乐山市唯一获奖作品。



案例 | 峨眉山热浪飞行音乐节跨界联动，激活“票根经济”新动能

10月25日—26日，“2025峨眉山热浪飞行音乐节”在峨秀湖旅游度假区音乐营地成功举行，公司以此为契机，整合票务、酒店、温泉、茶叶等资源，形成优惠套餐产品，开展票根经济营销，让“一次体验”延伸为“多次消费”；同时，利用主办方提供的线上和线下宣传资源，积极展示峨旅产品、提升峨旅形象。



案例 | 江湖剧本杀创新沉浸式体验

2025年国庆期间，峨眉山金顶创新推出“武侠+文旅”主题活动。活动邀请凌云与峨眉派女子功夫团、张无忌、赵敏、郭襄等群侠组成“武林传奇天团”，通过演武台、百剑林、AI武侠拍照区等场景串联，构建沉浸式动态江湖。活动以抖音为主阵地，以“山上有个峨眉派”为话题，实现“线上引爆—线下体验—二次传播”闭环，成功将武侠文化转化为可感知的现代旅游产品。



案例 | “峨眉拿捏”小程序打造“体验-激励-消费”商业闭环

公司“峨眉拿捏”微信小程序创新构建“徒步打卡—勋章收集—积分消费”一体化运营模式。游客通过小程序累积积分，用于线上文创商城及金顶大酒店、峨眉记忆文创店等线下场景消费抵扣。活动有效激励游客深度游览，延长景区停留时间，带动文创、酒店等二次消费，实现体验引流与消费转化的良性循环。



保障客户权益

公司牢固树立“安全旅游是旅游生命线”的安全理念和“游客至上，服务至诚”的服务理念，完成《服务质量标准手册》编制，建立覆盖服务流程、岗位规范、应急处理、质量监督的全方位客户权益保障体系。2025年，公司全年未发生重大负面舆情事件，客户满意度和品牌美誉度持续提升。

体系保障与隐私保护

公司以制度建设为基础，以信息安全为底线，构建坚实的客户权益保障根基。严格遵守信息安全管理及保密制度，建立由党委书记、董事长任组长的网络信息安全领导小组，统筹网络安全与数据安全管理工作，制定《网络信息安全管理制度（试行）》。识途旅游网络分公司负责数据中心及智慧景区信息系统的网络安全监控，定期收集安全漏洞并组织处置，确保游客个人信息和公司数据安全。

全流程投诉处置

公司严格执行《旅游投诉处理工作规范》和“首问责任制”，创新上线“接诉即办”平台，配套印发《接诉即办工作制度》及《接诉即办工作考评细则》，建立覆盖事前监测预警、事中高效处置、事后回访评价的全流程客户诉求响应机制，确保服务有标可依、责任到人。



绩效 2025

监测高效：	全年制作投诉与负面舆情周报 50 期	月报 12 期	季报 4 期	半年报 1 期	年报 1 期	舆情专报 19 期
响应及时：	处置“心连心”工单 426 条	处置率 100%				
诉求类型优化：	求助类占比 62.44%	投诉类占比 22.07%	表扬类占比 7.28%			
重点单位履职到位：	共收到表扬锦旗 7 面	“心连心”表扬工单 31 起				

通过现场反映、官方电话、“接诉即办”小程序及上级转办的12345工单等渠道接收游客诉求，形成《诉求登记台账》。

多渠道受理

实行“首问责任制”，咨询类诉求即时答复，非咨询类一般诉求4小时内办结、重要诉求8小时内办结，特殊情况经报告可延长至3日。

分类限时处理

责任部门须对诉求事项进行针对性正面回应，不得漏答或回避；需长期推进的应说明措施与时限，上级转办工单按要求报送材料。

规范正面回复

资料闭环归档

所有诉求处理完毕后，办公室将全过程资料整理归档，形成真实、清晰、完整的诉求台账，确保游客诉求实现“受理—处理—回复—回访—归档”闭环管理。

特殊情况上报

因突发事件或安全事故引起的投诉，办公室须第一时间搜集信息并向分管领导报告，随时报送处理进展。

办结回访评价

处理结束后由办公室主动联系诉求人，对办理结果、服务态度等进行满意度评价；对不满意且诉求合理的，重新办理并再次回访。

万年索道接诉即办工作制度

服务品质提升与客户关怀

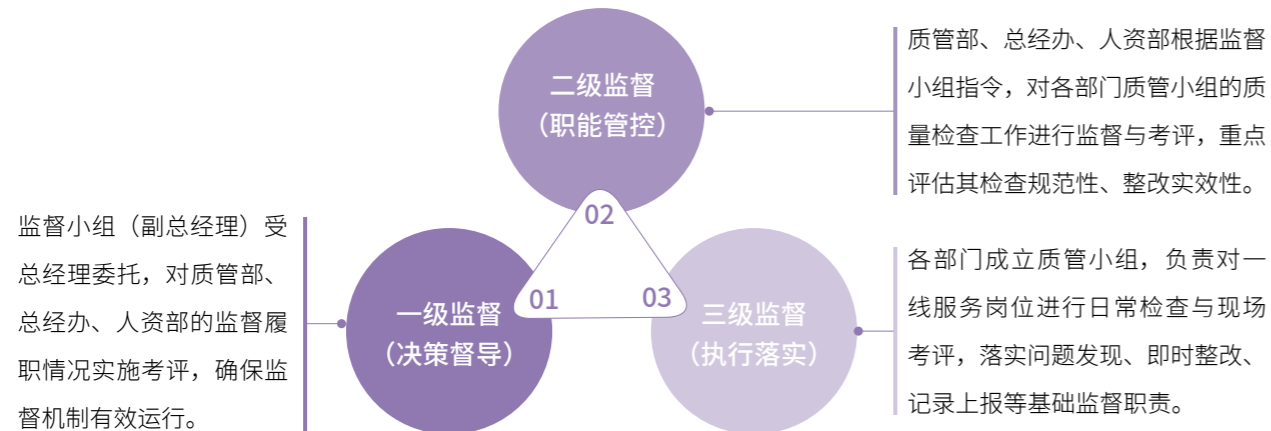
公司编制《服务质量标准手册》，在持续完善制度规范、强化技能培训、升级硬件设施及推进数字化管控的基础上，建立健全投诉快速响应机制与服务质量监督机制，大力推行温情化、个性化服务，深化与客户的情感联结。2025年，公司酒店板块客户满意度稳步提升，旗下多家酒店及员工凭借出色的服务品质，荣获“旅游度假示范饭店”“四川省创新经营示范饭店”及多项行业技能荣誉，充分彰显了以品质铸品牌、以真情换口碑的显著成效。

案例 | 从步游道硬件提质到红色驿站温情补给

2025年五显岗至良宽桥步游道两侧景观改造提升项目通过优化路线设计、提升景观风貌、完善休憩设施，显著改善了游客徒步的基础体验，该项目入选9月峨眉山景区争先创优榜单，成为服务品质提升的示范工程。同时，旗下游山票党支部在龙升岗、雷音寺站打造红色驿站，配备休息桌椅、热水、充电设备及常用药品，赢得游客广泛好评。从步游道的硬件提质到红色驿站的温情补给，公司全方位提升景区服务品质。

案例 | 万年索道分公司暖心服务

万年索道分公司定期开展服务礼仪、沟通技巧、应急处置等专题培训，提升一线人员专业素养；完善候车区域、站房等公共服务设施，改善游客候车环境；在节假日开展特色活动，为游客赠送灵猴公仔玩偶500个、糖果2,000个、月饼1,000个，免费提供姜汤茶水6,000余杯。全年未发生重大旅游服务质量投诉，收到游客表扬锦旗4面，乐山心连心平台表扬2次，留言簿感谢上百篇。



红珠山宾馆分公司“三级监督”制约机制



案例 | 两会期间,北京联络处落实服务保障任务

2025年全国两会期间,公司北京联络处认真落实服务保障任务,以高度的政治责任感和专业服务水平,圆满完成各项接待与协调工作,获得乐山市人民政府驻北京联络处专程致函感谢。

茶叶产品质量管控

公司构建覆盖种植、采收、生产、仓储、物流、销售全链条的质量管控体系,保障每一款峨眉雪芽产品符合国标与消费者品质诉求。产品召回程序明确启动条件与分级回收流程,质管部牵头组建专项小组,全程跟进回收、清点、封存、处置,并开展根源调查与整改。市场流通产品定期抽检,形成“管控—检测—追溯—优化”闭环。

绩效 2025

市场抽检合格率
100%

质量安全重大事故
0起

原料农残、重金属合规率
100%

客户质量投诉闭环处理率
100%

已通过认证: ISO 9001、ISO 22000、HACCP体系认证、有机产品认证



04

共筑和美家园

共筑美好社会、共享发展成果是企业履行社会责任的核心内涵，也是文旅产业“惠民利民”初心的生动体现。公司始终秉持“协同共生、价值共享”的理念，将自身发展融入社会大局，让文旅发展成果更多更公平地惠及全社会，在共建共享中书写和美篇章。



惠民·协同聚力

共建美好社会

公司深度参与乡村全面振兴，通过产业帮扶、就业扶持、基础设施改善等举措，助力农村社区发展。同时，积极投身慈善公益事业，开展社区共建、公益捐赠、志愿服务等活动，以实际行动传递峨旅温暖，为构建和谐美好的社会贡献文旅力量。

绩效 2025

支持乡村振兴项目投入约
41.47 万元

向乐山市教育基金会捐赠
50 万元用于“中学生英才计划”项目

累计向中国绿色碳汇基金会捐赠
100 万元定向用于成立“世界遗产专项基金”

乡村全面振兴

公司建立党建引领 - 产业振兴 - 多维帮扶“三位一体”模式，推动文旅资源下沉，提供就业岗位与技能培训，参与乡村基础设施建设与环境整治，改善乡村人居环境，助力宜居宜业和美乡村建设。

2025年，公司成立驻村帮扶工作领导小组，并制定《2025年驻村帮扶计划》，进一步发挥公司在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中的重要作用，坚决守住不发生规模性返贫的底线，确保公司驻村帮扶各项工作任务高质量完成。

案例 | 技术培训助增收 -- 峨眉雪芽前往荣丁镇凤凰村开展茶产业技能培训

2025年12月3日，峨眉雪芽携手四川省农业科学院茶叶研究所、荣丁镇农技站、凤凰村村“两委”及驻村工作队，成功举办了第八届茶产业技能培训。培训以科技兴农为切入点，致力于推动地方茶产业提升质量与效益，夯实乡村振兴的产业基础，推动茶园管理朝着标准化、绿色化方向转变，促进产业增效以及农民持续增收。



峨眉雪芽前往荣丁镇凤凰村开展茶产业技能培训

慈善公益

公司积极开展社区共建活动，支持周边社区文化建设与公共服务提升，组织公益捐赠与志愿服务，关注特殊群体需求，推出惠民旅游政策、公益研学等项目，用实际行动诠释企业的社会责任与担当。



荣誉

荣获乐山市关工委“乐山市关心下一代爱心企业”称号

案例 | 汇聚爱心助栋梁 同心共筑成才梦

2025年7月23日，公司开展2025年度“圆梦大学·爱在乐山”解困助学爱心捐款活动。集团和公司领导班子成员、各部门干部职工积极参与，将承载心意的捐款投入捐款箱，彰显出峨旅人崇德向善、回馈社会的优秀品质。本次活动集团和公司员工共计筹集善款近5万元，将为受助乐山学子圆梦大学提供实际支持。

黄湾红色驿站



报国寺红色驿站



万年寺红色驿站



九老洞红色驿站



公司出资建设一系列红色驿站，并依托驿站开展便民服务，传递峨旅温暖力量，彰显文旅企业公益担当

促进行业发展

公司积极开展政企、同业及产学研合作，参与行业标准制定与交流活动，共享运营经验与创新成果。通过规范阳光采购、扶持中小企业发展，构建负责任的供应链生态，与行业伙伴携手打造健康可持续发展环境。

合作交流

公司积极参与行业论坛与交流活动，分享文旅运营与创新实践经验；与高校、机构等深度联动，打造文旅精品项目、共建行业标准规范，整合优质资源实现优势互补，共同推动区域文旅产业提质升级、协同发展。

品牌亮相与行业交流

2025乐山文旅全球营销活动(日本大阪站)

7月5日至6日，2025乐山文旅全球营销·日本站推介会在日本东京和大阪先后举行。作为今年乐山文旅全球营销的重要一站，邀请中日旅游协会有关负责人，以及10余家头部旅行商、乐山在外企业代表、媒体代表等100余人参加。公司借势此次活动，积极展示了文创、茶业等峨旅产业资源。

2025中国(乐山)文旅推介全球行·新加坡站

11月5日，2025中国(乐山)文旅推介全球行·新加坡站活动成功举办，此次活动向新加坡当地重要旅游协会和旅行社，推介乐山文旅资源和重点旅游线路、发布境外优惠政策，市场开拓取得关键突破，峨眉山景区管委会与新加坡国际旅行社签署入境游战略合作协议并对其进行“乐山文旅新加坡宣传营销中心”授牌，建立稳定的东南亚地区客源输送渠道。

10月

亮相首届国际旅行服务大会(三亚)

10月16日—19日，2025首届国际旅行服务大会暨交易展在海南三亚保利国际博览中心举办。大会以“自贸港芯动力·文旅新蓝海”为主题，汇聚600+展商、2000+专业观众。公司在2025中国(乐山)文旅推介全球行·三亚站活动中，积极展示“峨眉记忆”文创产品及“峨眉雪芽”茶叶，四川峨眉山风景国际旅行社有限公司发布了一系列务实优惠政策，并与北京千乘假期国际旅行社有限公司、贵州省中国青年旅行社有限公司等签署合作协议，开启多方联动、资源互补的文旅合作新篇章。

9月

2025中国(乐山)文旅推介全球行·马来西亚站

9月9日，公司党委书记、董事长许拉弟率队，与乐山大佛旅投集团联手赴马来西亚推介“峨眉山—乐山大佛”文旅资源，推出优惠福利。推介成果迅速落地——11月27日迎来60余名游客的系列旅游团，掀起“拜大佛、游峨眉”热潮。景区同步推出门票5折优惠，升级支付便利化、配套AI翻译设备，多维度优化入境游服务。

2025中国(乐山)文旅推介全球行·澳大利亚站

9月10日，作为乐山文旅推介全球行系列的重要一环，活动由公司党委书记、董事长许拉弟率队，与乐山大佛旅投集团联手在澳大利亚向海外市场推广“峨眉山—乐山大佛”文旅资源，扩大国际文旅合作，提升两大文旅品牌在全球的知名度和影响力。

多方合作

深入高校开展人才招聘与交流活动

依托“千名硕博进嘉州”等平台，先后走进电子科技大学、重庆大学等高校，聚焦运营管理、智慧营销、人工智能等重点领域，计划引进20余名优秀毕业生。两场招聘会共收到简历130余份，扎实推进“人才强企”战略。



峨眉山研学营地入选省级研学旅游基地品质提升试点

峨眉山研学营地成功入选四川省研学旅游基地品质提升试点单位。营地构建“政企校”协同模式，开发研学课程46门、精品线路26条，与高校共建实践基地，年接待研学团队超3.5万人次。

武汉大学继续教育学院赴公司考察交流

武汉大学继教学院院长率队考察公司智慧化建设成果。双方围绕《武汉大学乐山市人民政府合作协议》，就校企联合培养机制、合作开发特色课程、数字化文旅发展、共建实践教学基地等达成合作意向，推动产学研深度融合。



共建“巴蜀文化旅游走廊”签约

公司与江津、武隆、奉节、石柱、彭水共同签署了《2025年共建“巴蜀文化旅游走廊”深化合作协议》，共同推出系列惠民优惠政策联动川渝资源，构建跨区域文旅发展新格局。

“宜乐同学”研学品牌共建签约

峨眉山研学营地与四川宜路同学研学公司签署协议，依托双遗产地与宜宾竹海等资源，推动“旅游+教育”融合。双方将以600人研学活动为契机，实现线路互推与客源互送。



核心城市推介与产品发布

“云上金顶·天下峨眉”文旅推介会(重庆站)

3月28日—30日,2025年峨眉山文旅推介会(重庆站)在重庆渝中区来福士广场举行,推介会以“云上金顶·天下峨眉”为主题,串联清音阁、万年寺、金顶等核心景点的峨眉山中山区徒步路线作为重点推介线路,发布了杜鹃花季、越野挑战赛等一系列精彩活动,并依托峨旅产业文旅矩阵,构建起涵盖禅茶体验、非遗工坊、高端住宿等内容的全链条服务体系。



“云上金顶·天下峨眉”文旅推介会(成都站)

4月27日,2025峨眉山文旅推介会(成都站)在成都东郊记忆举行,活动重点发布峨眉山杜鹃花季系列活动内容,在抖音平台斩获超过900万+播放量,形成一波宣传热潮,有效预热杜鹃花季和峨眉山春季旅游。



“云上金顶·天下峨眉”2025乐山文旅全球营销(杭州站)

6月21日,由乐山市文化广播电视和旅游局、峨眉山风景名胜区管理委员会主办的2025乐山文旅全球营销暨峨眉山文旅推介会(杭州站)在杭州城西银泰城举行。活动以文化溯源、科技互动、沉浸体验等方式,向在场观众全景式推介乐山、峨眉山丰富的文旅资源,生动展现“我心向往·乐山乐山”及“云上金顶·天下峨眉”品牌形象。



阳光采购

公司深入贯彻《阳光采购监督管理办法》,以合规治理为核心搭建采购全流程管控体系,完善供应商准入、评价与动态管理机制,推动采购活动公开化、透明化、规范化,强化全过程监督与廉洁风险防控,切实保障采购公平公正,助力企业合规运营与可持续发展。

2025年,公司聚焦供应商准入、日常考核、退出全流程核心管理环节,修订发布《峨眉山旅游股份有限公司酒店餐饮原材料供应商管理办法》,进一步明确服务履约标准和全流程管理细则,以精细化管理保障供应链合规与可持续发展。

绩效 2025

四川省供应商
109家

其他省份供应商
21家

规范筛选,筑牢合作基础

- ◆明确供应商资质要求,涵盖民事责任能力、商业信誉、纳税社保记录、无违法违规及安全事故记录等核心条件;
- ◆未被列入市属国有采购平台诚信黑名单,具备稳定供货渠道、储备能力及完善配送体系;
- ◆采用公开招标方式,以综合评分法择优确定各类餐饮原材料供应商。



动态管控,强化履约能力

- ◆各酒店按月对供应商供货质量、交付时效、服务响应、合同履行合规性等维度综合考评;
- ◆月度考评低于90分按标准扣罚货款,留存佐证材料并出具书面扣罚通知书,同步备案;
- ◆建立价格动态调整机制,通过实地+线上询价核实市场公允价,规范价格执行与异议处理。

严格管控,保障采购秩序

- ◆一般退出:考评不达标、违规供货等情形,自动解除合作协议并列入黑名单,三年内禁止参与招标;
- ◆严重退出:存在欺诈、串标、行贿、供货质量引发安全事故等严重违规情形,全额扣除履约保证金、列入黑名单,追偿相关损失;
- ◆补充机制:合作解除后,由合格替补供应商承接或重新公开招标,保障供货连续性。



公司开展《采购管理办法》专题培训会



携手员工成长

公司将人才队伍建设作为“一号工程”，坚持“党管人才”原则，以“选贤任能、人岗相适”为导向，通过“育才拓深度、用才提热度、留才增温度”的全方位举措，厚植人才成长沃土，为“产业强企、创新兴企、实干立企”战略筑牢人才根基。

员工权益与福利

公司规范劳动合同与薪酬体系管理，足额缴纳各项社会保险，落实法定节假日与带薪休假制度。持续完善补充福利体系，提供年度体检、节日关怀、困难帮扶等个性化保障，畅通员工诉求沟通渠道，让员工感受到企业的温暖与关怀。

平等雇佣

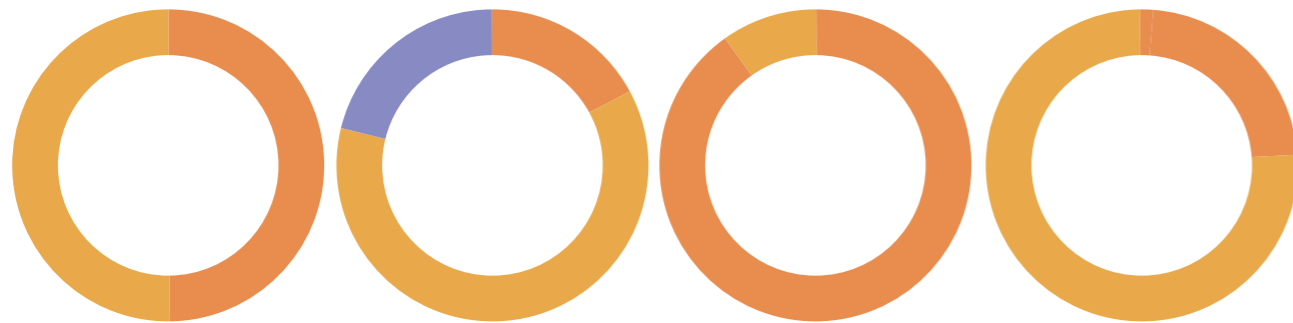
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工招聘管理办法》等内部制度，坚决杜绝因性别、年龄、婚姻状况、种族、肤色、宗教等因素产生的歧视行为，营造公平、合法的聘用环境。2025年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，未发生聘用童工或强迫劳动事件。

按性别划分的员工数量及占比(人/%)

按年龄划分的员工数量及占比(人/%)

按聘用类型划分的员工数量及占比(人/%)

按学历划分的员工数量及占比(人/%)



- 男性员工 849人 /49.79%
- 女性员工 856人 /50.21%
- 30岁以下 292人 /17.13%
- 30-50岁 1,038人 /60.88%
- 50岁以上 375人 /21.99%
- 全职工 1,533人 /89.91%
- 临时工 / 劳务派遣 / 实习生 172人 /10.09%
- 本科及以上学历 415人 /24.34%
- 其他 1,290人 /75.66%

薪酬绩效

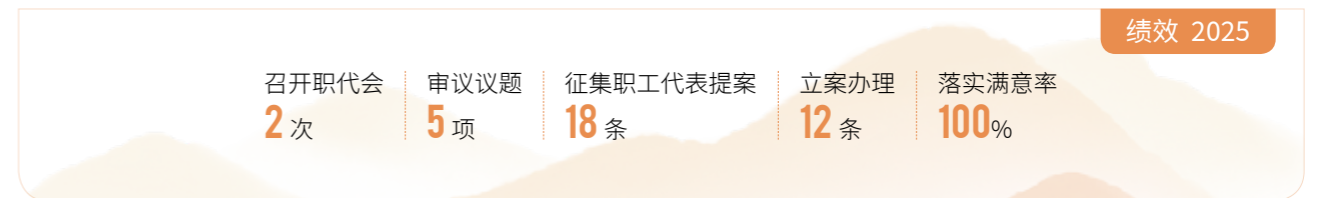
公司制定《公司负责人薪酬考核管理办法》《公司中层管理人员薪酬考核管理办法》《工资总额管理办法》三大核心制度，针对不同层级、不同岗位设置差异化考核指标与薪酬分配机制，强化绩效薪酬的激励导向，充分激发各层级员工干事创业的积极性与主动性。

员工福利

公司制定《员工福利制度》《峨眉山旅游股份有限公司加班管理办法》等内部制度，为员工足额缴纳五险一金，保障员工法定休假、带薪年假等基本权益，并提供企业年金、补充商业医疗保险等福利；规范加班管理流程，合理安排加班调休与加班薪酬发放，兼顾员工工作与生活平衡，切实维护员工合法权益，提升员工归属感与幸福感。

民主沟通

公司重视员工民主权利，制定《企务公开民主管理实施办法》，不断完善职代会规范化建设，定期召开职工代表大会，广泛征集职工代表提案并建立闭环办理机制。同时，畅通多维度员工沟通渠道，及时倾听员工意见建议，切实解决员工工作中的实际问题。

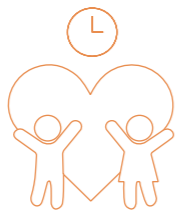


包容关怀

公司全方位构建暖心服务体系，落实各项福利举措，常态化组织文体团建、人才沙龙等活动，营造尊重人才、关爱人才、服务人才的浓厚氛围，全力打造“引得进、留得住、用得好”的最优人才生态。



关注员工身心健康，常态化开展心理健康讲座、传统文化培训等活动，引导员工调节身心状态，缓解工作压力。



尊重员工个体差异，在岗位安排、工作调配中兼顾员工实际情况，保障各类员工平等享有职业发展与福利保障机会。



组织开展形式丰富的文体活动、节日关怀等暖心行动，让员工切实感受到企业关怀，增强团队的凝聚力与向心力。



针对困难职工群体建立专项帮扶机制，通过生活慰问、物资帮扶等方式为其排忧解难，切实保障员工基本生活需求。



员工关怀的主要举措

案例 | 公司举办职业压力与情绪管理专题心理讲座

公司工会承办乐山市总工会2025“职业压力与情绪管理”心理健康知识讲座专场。课程涵盖三个核心模块：压力的认知与管理、情绪的认知与管理、心理资本的提升，指导员工正确识别自身压力信号和情绪状态，为员工维持良好身心状态提供支持，共同营造积极向上、健康和谐的企业文化氛围。



2025年职工心理健康讲座

职工之家阵地建设



公司开展2025年夏季“送清凉”慰问活动



公司开展“三八”国际妇女节主题活动



员工培训与发展

公司聚焦景区智慧建设、索道改造、文旅融合等核心业务短板与员工能力提升需求，搭建“线上+线下”融合的专业技术(技能)提升平台。为适配营销下沉战略，公司特设市场拓展、区域营销、客户关系维护等定制化课程，同步强化专业知识培训，提升员工综合素养与履职能力，有效充实专业技术人才库。

绩效 2025

开展员工培训 499 期	员工培训投入 8.79 万元	员工参与培训 17,467 人次	员工参加培训总时长 35,220 小时	员工培训覆盖率 100%
------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------------

中高层
管理人员

通过中心组学习、外出游学参访等形式开展培训，强化干部攻坚克难、经营管理、改革创新能力。

后备人才

通过入职培养、导师带徒、多方挂职等实战化的培训方式，提升后备人才的创新思维、全局观和协同能力。

内训师队伍

完善内训师选拔、带教作用，加强内训师在课程开发、课堂引导及案例萃取方面的提升，为公司人才发展提供强有力的智力支持与知识保障。

综合服务职能人员

通过课程梳理、分类培训等方式，结合综合服务职能人员的业务需求，开展相关课程培训。

一线服务技能人员

通过现场教学、传帮带等方式，提升专业服务技能水平。

新员工

通过学习平台、开展轮岗、师徒结对、线上线下结合等方式，帮助新员工快速适应岗位要求，强化公司组织认同和文化认同。

聚焦管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减“三能”机制建设，紧扣员工能力提升需求，建立阶梯式培养体系



深化“三项制度”改革，完善干部动态调整机制，优化队伍结构，搭建起“后备人才-专业能手-管理骨干”阶梯式培养体系。



构建“培训赋能-能力提升-职称认证”闭环培养体系，全年助力24名员工成功取得信息化系统、建设工程、电力系统及其自动化等多领域职称证书，申报成功率100%，有效充实专业技术人才库。



创新推行“揭榜挂帅+赛场选马”内部竞聘模式，构建“业绩导向+能力评估”双维度考核评价体系，成功选拔出2名中层管理人员及一批核心骨干，优化了管理与技术骨干队伍结构。



公司开展领导力提升专题学习



一线服务人员英语服务专项培训

未来展望

我们深知，前路漫漫，惟有奋斗。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大以来历次全会精神，锚定“十五五”时期建设旅游强国战略部署，紧扣“工业强市、文旅兴市”发展战略，认真践行乐山市“124”文旅发展思路，坚持“产业强企、创新兴企、实干立企”实践定位，持续深入推进文旅深度融合发展，精心实施公司“155”重点工作，以峨眉山景区“攻坚提质三年行动”为总牵引，秉持世界眼光、国际标准，打造世界级文旅名片，扛起双遗产保护的责任担当，推动文化和旅游深度融合、景区扩容提质和公司产业转型升级，不断提升游客体验的满意度、景区品牌的竞争力，推动公司综合实力、主业优势、创新能力和治理效能再上新台阶，在乐山市加快打造享誉全球的世界重要旅游目的地、奋力谱写中国式现代化峨眉山文旅新篇章的征程中迈出坚实步伐。

指标索引

公司对照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制标准，对报告所披露的内容信息进行指标索引。

报告目录	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）
关于本报告	/
领导致辞	/
关于我们	/
ESG 管理	可持续发展相关治理机制、利益相关方沟通
严规·筑牢根基 稳掌发展航向	
规范公司治理	治理结构和内部制度
强化风控合规	治理结构和内部制度
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
维护网络信息安全	数据安全与客户隐私保护
坚持党建引领	/
护绿·守护生态 绘就青绿长卷	
应对气候变化	应对气候变化
加强环境管理	环境合规管理
推进绿色运营	能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理
保护自然生态	生态系统和生物多样性保护
兴旅·品质提升 续写服务新篇	
稳健安全运营	产品和服务安全与质量
强化科技创新	创新驱动
提升服务品质	创新驱动、产品和服务安全与质量
惠民·协同聚力 共筑和美家园	
共建美好社会	乡村振兴、社会贡献
促进行业发展	供应链安全
携手员工成长	员工
未来展望	/
指标索引	/
读者意见反馈	/

读者意见反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《峨眉山旅游股份有限公司2025年ESG报告》，我们真诚期待您分享关于报告的任何意见和建议，帮助我们持续推进ESG管理和实践，不断提高ESG信息披露水平。欢迎您填写以下问卷，并通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢您对峨眉旅游ESG工作的支持！

峨眉山旅游股份有限公司

2026年4月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- 1 报告内容：很好 比较好 一般 不好 很不好
- 2 信息质量：很好 比较好 一般 不好 很不好
- 3 文字陈述：很好 比较好 一般 不好 很不好
- 4 设计排版：很好 比较好 一般 不好 很不好
- 5 总体评价：很好 比较好 一般 不好 很不好
- 6 您希望了解的其他信息还有哪些？

7 您对本报告在内容或形式方面有何建议？

8 您对峨眉旅游ESG工作推进有何建议？

您可以通过以下方式联系我们：

- 地址：乐山市峨眉山市名山南路639号
- 网址：<https://www.emslg.com/>
- 邮箱：000888@ems517.com
- 电话：0833-5528078、0833-5544568



峨眉山旅游股份有限公司
EMEISHAN TOURISM CO., LTD.