



统一智慧流体
守护你和地球
INTELLIGENT FLUIDS

2025

环境、社会和公司治理报告



WE SUPPORT



We support the Sustainable Development Goals

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



#地球减碳伙伴
EARTH
CARBON REDUCTION
PARTNERS

统一低碳科技(新疆)股份有限公司

股票代码 | 600506

目录 CONTENTS



前言

报告编制说明	01
董事长致辞	02
关于统一股份	03
荣誉与倡议	04
董事会 ESG 管理声明	05
2025 年度 可持续发展关键进展	06

专题：党建领航 赋能可持续发展 14

一、企业 ESG 治理

ESG 治理架构	08
利益相关方沟通	10
重要性议题评估	11
ESG 风险管理	12
统一股份 ESG 价值模型	12
可持续产品和服务生态	13

二、合规守信 固本强基

公司治理	21
🌱 风险管理	23
🌱 合规运营	24
反商业贿赂与反贪污	26
反不正当竞争	29

专题：数智跃升 驱动高质量发展 16

三、低碳先行 永续发展

🌱 应对气候变化	31
环境合规管理	36
能源利用	38
水资源利用	39
污染物排放	40
废弃物处理	41
循环经济	42
生物多样性保护	43

四、以人为本 赋能成长

员工权益与福利	46
员工培训与发展	49
职业健康与安全	51

专题：智慧流体 守护绿色安全未来 18

五、品质为纲 创新引领

🌱 产品质量与安全	57
客户服务保障	61
数据安全与客户隐私保护	63
🌱 创新驱动	65
科技伦理	67

六、价值共创 责任同行

🌱 可持续供应链	69
行业共进	73
社区发展参与	74

附录

关键绩效表	75
报告索引表	79
报告审验声明	83
读者意见反馈	84

注：标注 🌱 的章节为本年度具有双重重要性的议题所在章节。

报告编制说明

《统一低碳科技（新疆）股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称本报告）是统一低碳科技（新疆）股份有限公司（证券代码：600506.SH）（以下简称统一股份、公司或我们）发布的第四份环境、社会和公司治理报告。本报告主要阐述公司可持续发展理念与核心政策，系统呈现2025年度在经济运营、环境保护、社会责任及公司治理等领域的实践举措与绩效成果，旨在回应利益相关方对公司可持续发展工作的关切、就公司年度可持续发展工作进展与利益相关方进行全面的沟通。

时间范围

本报告所披露之信息的时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称2025年度、本年度或报告期）。为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。

发布周期

本报告为年度环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

编制依据

本报告依照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，并参考以下可持续发展信息披露准则、指引、指南或标准进行编制：

- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》；
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（UNGC）十项原则；
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）；
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露建议》。

组织范围

如无特别说明，本报告所披露之信息的组织范围涵盖统一低碳科技（新疆）股份有限公司及其控制的子公司，与统一股份年度合并财务报表范围一致（具体参见《统一低碳科技（新疆）股份有限公司2025年年度报告》）。

数据来源与可靠性保证

本报告的资料和内容主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《统一低碳科技（新疆）股份有限公司2025年年度报告》^①，其他数据来自公司内部系统或人工记录，统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币元。


公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。若本报告披露之数据或表述与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

为增强本报告前瞻性、充分展示公司所面临的潜在ESG相关风险与机遇，本报告包含部分前瞻性陈述。本报告所披露的前瞻性陈述，包括但不限于除历史事实陈述外，公司预期或期望未来可能发生或即将发生的事件的陈述，会受到外界可变因素的影响，未来事件的发展可能与本报告之陈述不同。统一股份于本报告披露之日前基于针对现时及未来业务策略以及我们未来运营所处环境的多项假设而作出相关前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司无义务或责任对上述前瞻性陈述进行修改或更新。

为增强本报告信息的可靠性与可信度，公司已委托独立第三方机构严格遵循AA1000as V3标准执行了独立审验。完整的审验声明详见附录“报告审验声明”^②部分。

报告获取

本报告以PDF电子文档公开发布，电子文档在上海证券交易所网站^③及公司官网^④查阅获取。如有进一步查询需求，或对本报告及公司ESG工作有任何意见或建议，您可通过以下方式与公司联系：

 新疆库尔勒市石化大道与圣果路交汇处福润德大厦1栋C栋15层30号

 board@tongyioil.com

释义

释义项	指	释义
中国信达	指	中国信达资产管理股份有限公司
统一、统一股份、公司、我们	指	统一低碳科技（新疆）股份有限公司及其子公司
本报告	指	《统一低碳科技（新疆）股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》
年度报告	指	《统一低碳科技（新疆）股份有限公司2025年年度报告》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
本年度、报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界同仁：

在全球经济深度调整、科技革命和产业变革加速演进的时代背景下，可持续发展已不再是企业的“附加选项”，而是决定长期竞争力、定义价值创造方式的核心命题。面对能源结构重塑、产业链重构以及监管和市场对企业责任要求的持续提升，我们始终坚持以长期主义为指引，将环境、社会和公司治理（ESG）理念系统融入公司战略决策与经营实践之中，努力在高质量发展进程中实现企业价值、社会价值与时代价值的有机统一。

2025年，是公司坚定推进“智慧流体科技”战略、深化战略转型、夯实可持续发展基础的重要一年。我们更加清醒地认识到，ESG不是阶段性的管理工具，也不是单一维度的责任表达，而是一套贯穿企业治理体系、技术路径和价值取向的系统工程。为此，我们提出“党建+ESG”融合发展战略，以党建引领凝聚发展合力，将红色基因植入企业治理体系，开辟一条兼具社会责任感、环境友好性与卓越治理水平的高质量发展新路径，进一步深化落实公司“低碳润滑”战略。围绕这一战略，公司持续完善以董事会为核心的ESG治理架构，将可持续发展议题纳入战略研讨与重大决策流程，推动ESG从“被动披露”向“主动管理”、从“合规要求”向“内生能力”的深度转型。

以绿色低碳为坐标

夯实可持续发展基础

响应国家“双碳”战略和新型工业化方向，我们将绿色低碳确立为企业发展的重要价值坐标和技术方向。公司持续推进节能降耗与资源效率提升，通过优化生产流程、加强能源与排放管理，不断降低自身运营对环境的影响。同时，我们将低碳理念深度融入产品设计与解决方案之中，围绕低碳润滑、液冷技术及节能材料等领域持续加大研发投入，助力下游客户提升能源利用效率，推动产业链整体向更加高效、清洁、可持续的方向演进。我们始终认为，真正具有长期意义的环境绩效，不仅体现在企业自身边界之内，更体现在对行业和社会产生的积极外溢效应。

以技术与质量为支点

锻造长期竞争优势

科技创新是公司实现高质量发展的核心驱动力，也是应对产业变革与技术迭代的关键支点。公司坚持以市场需求和产业趋势为导向，持续加大在基础研究、应用研发和数字化技术方面的投入，推动技术成果向产品和解决方案的高效转化。与此同时，我们将质量管理视为企业立身之本，通过不断完善质量管理体系和过程控制机制，确保产品与服务在安全性、可靠性和稳定性方面保持高水平。创新能力与质量管理的协同提升，使公司在复杂多变的市场环境中持续夯实技术壁垒和品牌信誉，为长期价值创造提供坚实支撑。

以员工与社会责任为根基

构建有温度的企业发展模式

我们坚持以人为本的发展理念，将员工成长、客户信任、合作伙伴共赢以及对社会的积极贡献视为企业可持续发展的重要根基。公司不断完善员工权益保障和职业发展体系，营造公平、多元、包容的组织环境，激发组织活力与创新潜能；同时，通过强化产品责任和客户服务能力，夯实长期合作关系，以稳定、可靠的价值输出回馈市场和社会。在此基础上，我们积极参与社区共建和公益实践，努力在企业发展与社会进步之间形成良性互动。我们坚信，只有在尊重个体价值、回应利益相关方合理关切的基础上，企业成长才能更具韧性和可持续性。

以规范治理为保障

筑牢稳健发展的制度基石

我们始终将规范治理和稳健经营作为企业行稳致远的重要保障。公司持续完善法人治理结构和内控合规体系，强化董事会 在战略引领、风险管理和监督制衡中的核心作用，提升决策透明度与执行效率。在此过程中，我们不断加强信息披露质量和沟通机制建设，积极回应资本市场和利益相关方的关注与期待，努力以真实、准确、可理解的方式呈现公司的长期发展逻辑。

回望2025年，我们在复杂环境中保持了经营业绩的稳健增长，更在低碳转型、数智创新与ESG治理方面取得了一系列具有长远意义的进展。但我们也清醒地认识到，可持续发展是一项长期系统工程，绝非一蹴而就。面向未来，我们将继续坚持科技向善的价值初心，以更高标准推进环境管理、更大力度激发创新潜能、更深层次拓展协同共赢，不断提升企业在全 球能源转型与算力社会升级进程中的责任担当与价值贡献。

我们相信，唯有将企业发展融入人类社会与地球生态的长期福祉之中，商业成功才具有真正的可持续性。我们愿与员工、客户、合作伙伴及社会各界携手同行，在推动自身稳健成长的同时，以智慧流体科技为纽带，为行业进步、社会繁荣和美好生活贡献更加坚实、持久的力量。

—— 统一低碳科技（新疆）股份有限公司董事长 刘正刚

关于统一股份

I 公司简介

统一低碳科技(新疆)股份有限公司是在上海证券交易所主板上市的公司(公司证券简称:统一股份)。统一股份主营业务的经营主体为控股子公司统一石油化工有限公司,旗下拥有“统一Monarch”“美国突破TOP1”等知名品牌。依托中国领先的T-lab低碳润滑实验室及研发力量,公司为交通运输、工业制造及电力、工程机械及矿业、农业机械等碳中和重点行业提供低粘度油液及润滑脂解决方案;为新能源汽车、充电桩、储能、数据中心、5G基站等新能源基础设施及数字社会等行业提供液冷和特种油脂解决方案;以科技向善为主导的健康生活方式。

在汽车和工业润滑油脂领域,公司品牌受到众多大型客户认可。在乘用车领域,得到了一汽大众、奔驰、宝马、上海大众、保时捷、捷豹、路虎、雷诺、沃尔沃、北汽新能源等知名品牌的认可;在商用车、船舶、农业机械、发动机制造商领域,获得了马克(MACK)、曼(MAN)、潍柴、底特律柴油机、沃尔沃、美国康明斯、东风康明斯、福田康明斯、约翰迪尔、卡特彼勒、福田、柳汽、欧曼、江铃、柳工、瓦锡兰、瓦克夏(Waukesha)、徐工、福田戴姆勒等的认可;在高铁领域,获得了中国中车的认可;在变速箱制造商领域,获得了德士龙、采埃孚、艾里逊(Allison)、福伊特(Voith)的技术认可;在工业产品领域,获得了弗兰德、博世力士乐(BoschRexroth)、丹尼逊(Denison)、伊顿(Eaton)、西门子的技术认可。

公司在新能源汽车领域,与北汽集团达成电动车减速器油的合作,与绿源电动车(两轮)达成了浸没式热管理液的合作,与合肥杰捷迅电科技有限责任公司(双杰电气)达成了低电导率冷却液的合作,与庆铃汽车、东风商用车、北奔重卡达成低电导率冷却液合作,与乘龙汽车达成燃料电池冷却液合作;在新能源电池生产制造方面,与天赐新材料等达成了特种油液的合作;在储能行业,在冷板式场景中同安徽益佳通电池、江苏恒安储能、柯诺威、同飞、西安奇点等公司实现冷却液合作;在超级充电桩领域,与银轮机械达成冷却液合作。在新能源发电光伏领域,同弘元绿能、阿特斯光伏科技达成了全氟聚醚真空泵油的合作。在电子电力领域,与同飞达成冷却液合作。

2025年度,
公司营业收入达 **24.11** 亿元
同比增长 **4.2%**
归属于上市公司股东的
净利润达 **1,307.74** 万元
基本每股收益为 **0.07** 元/股
业绩稳步增长。

I 战略与文化



全新品牌主张
统一智慧流体,守护你和地球。



定位: 我们是谁
我们是以低碳润滑和智慧液冷为核心,致力于成为“智慧流体科技”领域的探索与实践者。



使命: 我们每日的责任
创造新一代智慧流体科技,助力应对交通、工业、能源与算力社会在安全、散热与环保方面的核心挑战,与我们所有的伙伴共同迈向可持续的美好未来。

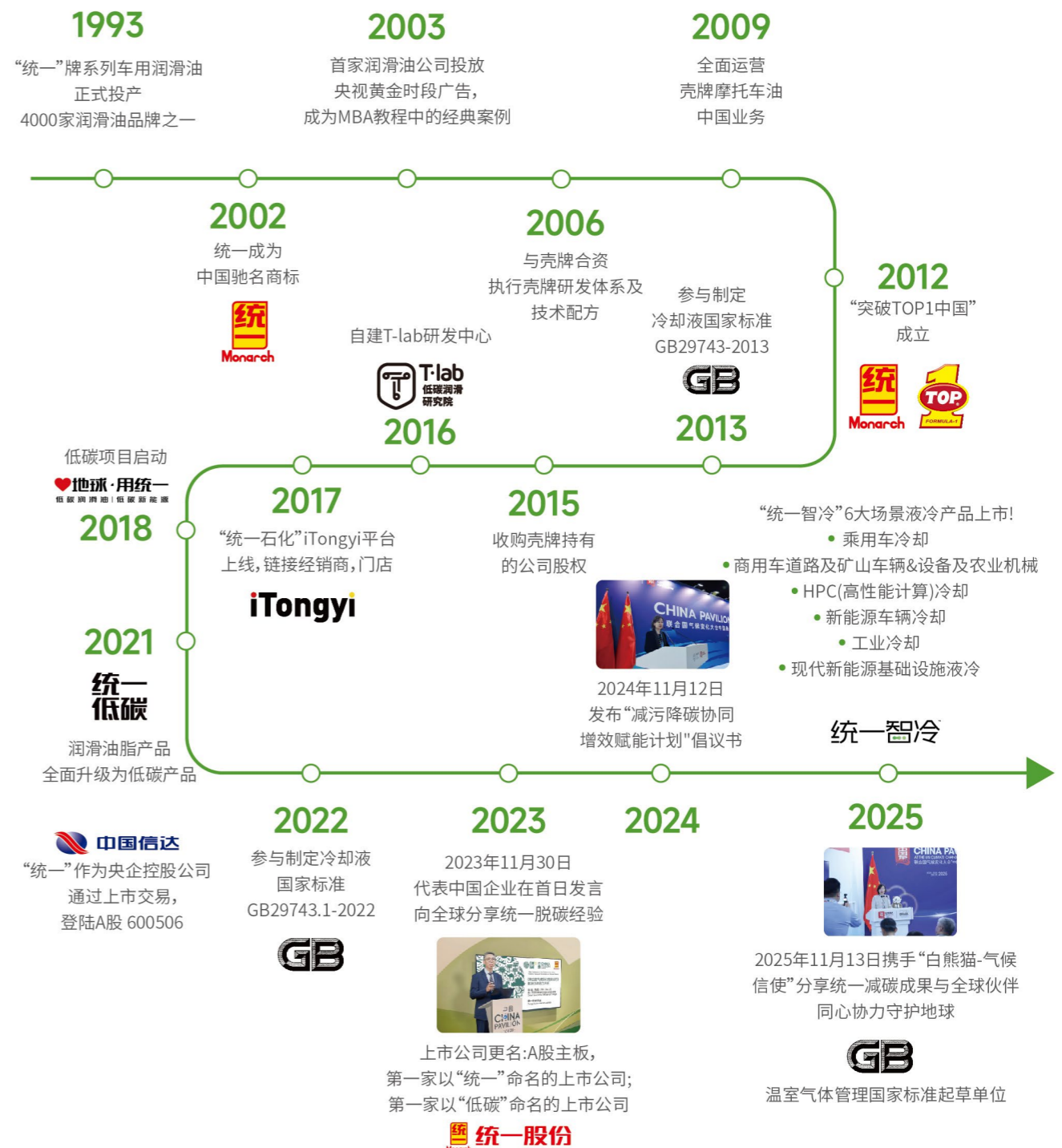


愿景: 我们向往的未来
致力于成为全球能源转型与算力社会升级进程中可信赖的贡献者。



价值观: 我们坚守的信念
科技向善,做客户和地球都爱的产品。

I 发展历程



荣誉与倡议

品牌与行业领导力

<p>2025 年度 上市公司董事会典型案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>2025 年上市公司董事会 办公室优秀实践</p> <p>中国上市公司协会</p>
<p>董事会秘书履职评价 AAAA 级董秘</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>中国汽车后市场连锁企业 TOP 50</p> <p>中国连锁经营协会</p>
<p>商业特许经营 TOP 300</p> <p>中国连锁经营协会</p>	<p>TOP 国潮品牌 推荐奖</p> <p>AC 汽车</p>
<p>LubTop2024 中国润滑油十大品牌 (连续九年蝉联)</p> <p>中国润滑油信息网</p>	<p>LubTop2024 低碳润滑脂领军品牌</p> <p>中国润滑油信息网</p>
<p>LubTop2024 新能源冷却液领军品牌</p> <p>中国润滑油信息网</p>	<p>LubTop2024 低碳润滑油销量领军企业</p> <p>中国润滑油信息网</p>
<p>金鳞奖·液冷材料 创新奖</p> <p>全球数据中心液冷创新开发与应用技术大会</p>	<p>优秀配件 供应商奖</p> <p>三一汽车起重机械有限公司</p>
<p>2025 年度 AI 前沿创新奖</p> <p>价值在线</p>	<p>2025 年度 董办数字化创新最佳实践奖</p> <p>价值在线</p>

ESG 领军与发展力

<p>上证鹰·金质量 ESG 奖</p> <p>上海证券报</p>	<p>2025 金曙光 ESG 实践奖</p> <p>证券市场周刊</p>	<p>2025 CHINASHOP 金翼大赛 ESG 先锋奖</p> <p>CHINASHOP 中国零售业博览会</p>
<p>2025 年度 WIND 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强 (中小市值)</p> <p>万得</p>	<p>2025 年 A 股上市公司 环境 (E) 维度最佳实践 TOP50</p> <p>华证指数</p>	<p>2025 年华证 A 股 原材料行业 ESG 信息披露 TOP20</p> <p>华证指数</p>
<p>WGDO 绿色设计国际大奖</p> <p>世界绿色设计组织 (WGDO)</p>	<p>碳足迹践行者奖</p> <p>证券之星</p>	<p>“美丽中国” 最佳贡献奖</p> <p>观察者网</p>
<p>2025 年北京市 先进级智能工厂</p> <p>北京市经济和信息化局</p>	<p>北京市绿色供应链 管理企业</p> <p>北京市经济和信息化局</p>	<p>2025 年 绿色发展案例</p> <p>北京 ESG 研究院</p>
<p>年度受尊敬企业 ESG 领航企业</p> <p>经济观察报</p>	<p>2025 可持续品牌典范 “环境友好奖”</p> <p>虎嗅</p>	<p>2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖</p> <p>价值在线</p>

ESG 倡议与组织加入

倡议 / 组织名称	身份
联合国全球契约组织 (UNGC)	参与企业
统一绿色低碳供应联盟	发起企业
北京市绿色产业发展促进会“低碳 & 新能源专业委员会”	发起单位
中国节能协会	会员单位
中国中小企业协会绿色低碳技术委员会	会员单位
北京市大兴区职业卫生协会	会员单位

I 董事会 ESG 管理声明

公司将可持续发展深度融入“智慧流体科技”战略，致力于通过持续的技术创新，实现环境友好与商业成功的协同发展，落实“统一智慧流体，守护你和地球”低碳战略。公司始终将环境、社会和公司治理工作视为一项关乎长期竞争力的价值投资，积极将ESG管理要求转化为推动企业高质量发展的内在动力，逐步构建具有统一股份特色的可持续商业模式。

公司董事会是公司ESG相关事务的最高决策机构，负责ESG整体规划和重大事项决策和部署、将ESG相关事务纳入公司管理规范与运营决策，并负责监督、审阅公司ESG战略中长期规划及达成进度，推动相关工作的落地执行。

公司参考ISO 31000、IEC/ISO 31010等风险管理指南和框架，建立常态化的ESG相关风险与机遇识别、分析与评估机制，并系统性地审视具有财务重要性的议题对公司运营及财务表现的实际及潜在影响。公司董事会作为ESG事务的最高决策机构，将定期审阅上述风险与机遇的分析评估工作，确保其全面性、准确性，并能有效支撑公司战略决策与目标实现。

公司于2025年12月开展最近一次的利益相关方调研与可持续发展议题双重重要性分析工作。公司董事会已审阅并批准发布本报告及利益相关方调研与可持续发展议题双重重要性分析结果，确认本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

2025 年度可持续发展关键进展



合规守信 固本强基

董事会独立董事 **3** 人 占比 **33.33%** 女性董事 **1** 人 占比 **11.11%**

召开董事会会议 **13** 次 审议通过议案 **99** 项

召开董事会专门委员会会议 **14** 次 审议议案 **27** 项

所有董事会、 董事会委员会成员 出席率 100%	反贿赂及反贪污 培训员工覆盖率 100%	管理层 员工覆盖率 100%	董事 覆盖率 100%
---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------



低碳先行 永续发展

用电总量较上年同比下降 **38.11%** 燃气消耗总量较上年同比下降 **20.83%**

新鲜水取水总量较上年下降 **29.89%** 废气、废水、废弃物达标排放率 **100%**

可再生能源（光伏）使用量 **1,284,915 kWh**



以人为本 赋能成长

开展员工培训 **555** 场 员工培训覆盖率 **100%**

安全生产总投入 **337.08** 万元 安全生产培训覆盖率 **100%**

职业病体检覆盖率 **100%** 职业病发生率 **0%**

员工及承包商因工死亡人数 **0** 人



品质为纲 创新引领

重大质量安全事故 **0** 起

产品质量提升培训累计参与 1,813 人次	培训总时长 3,103.7 小时	采纳产品质量合理化建议 15 条	发放奖励 32,500 元
---------------------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------------

客户服务能力培训累计参与 973 人次	培训总时长 5,838 小时	受理客户服务需求 4,252 次	客户投诉解决率 100%
-------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------

研发人员 104 人	占公司总人数 11.42%	研发投入总金额 4,757.06 万元	占营业收入 1.97%
----------------------	-------------------------	-------------------------------	-----------------------

开展知识产权保护培训 **3** 场 员工覆盖率 **100%** 培训总时长 **451.2** 小时



价值共创 责任同行

本地化采购比例 **98.73%**，新增供应商 **31** 家

供应商通过 ISO 20400 体系可持续采购审核比例 **100%**

开展供应商培训 **31** 场，累计参与 **1,116** 人次，培训总时长 **1,376** 小时，供应商覆盖率 **100%**

企业 ESG 治理

公司持续完善并规范公司ESG决策流程，致力于将ESG治理体系深度融入公司日常管理与运营，使其成为重要支撑。通过清晰界定ESG治理架构中各层级的职责与权限，公司在业务决策过程中系统纳入环境、社会与经济因素的考量，不断巩固经营根基，为持续创造综合价值提供坚实保障。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可持续发展议题

- ESG 治理
- 利益相关方沟通
- 尽职调查
- 清洁技术机遇



ESG 治理架构

公司持续完善和规范环境、社会及公司治理领域的决策流程，不断推动ESG理念与公司发展战略、治理架构和经营管理的深度融合，并持续优化ESG组织体系与管理机制。公司清晰界定了ESG治理架构中各层级的权责范围，将环境、社会及治理因素系统融入从战略规划至经营执行的全过程，以确保ESG工作的全面有效推进。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》要求，制定了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，构建了以董事会和战略与ESG委员会为决策核心，可持续发展委员会为管理主体、ESG工作组为执行载体的多层次ESG管理架构，相关管理人员拥有GRI可持续发展报告标准培训结业证书等可持续发展相关能力认证。



ESG 意识培育与能力建设

公司将ESG能力建设作为完善公司治理体系的重要内容，持续推进相关培训工作常态化、体系化开展。围绕监管要求与公司战略部署，组织董事、高管及关键岗位人员参加内外部ESG培训，不断提升全员对可持续发展议题的认知水平和履职能力，为公司稳健运营与长期发展奠定坚实基础。

关键绩效

2025 年，公司

开展 ESG 培训 **8** 次 参与人次 **4,055** 人次

开展 ESG 专项培训 **2** 场 参与人次 **60** 人次

举办四季主题 ESG 活动周，开展活动 **19** 场，累计吸引员工、供应链伙伴及社区成员参与达 **8,866** 人次

活动累计减碳约 **10** 吨，志愿者服务时长 **317** 小时，有效将理念转化为共同行动。

案例：UNGC 联合国全球契约组织——青年 SDG 创新加速器项目培训

公司8位青年人才参加2025期UNGC青年专业人才SDG创新加速器项目并成功取得结业证书，公司的瓶中树和绿色门店项目入选UNGC 2024年青年SDG创新加速器项目全球案例集，是公司践行SDGs的关键里程碑，公司参与2025联合国全球契约组织年会暨机构成立25周年纪念活动并领取会员证书。



参加 2025 届青年 SDG 创新加速器结业仪式

案例：邀请专业机构开展 ESG 专项培训

2025年12月，公司邀请专业外部ESG咨询机构，面向公司管理层及ESG工作相关人员组织开展了专项培训。此次培训聚焦ESG发展的最新政策动向与行业趋势，结合公司现有管理实践，深入探讨了ESG管理体系的优化方向与未来重点规划，为持续提升公司治理水平和可持续发展能力提供了专业支持。



邀请外部 ESG 咨询机构开展 ESG 培训与分享

案例：举办“ESG 绿色大讲堂”，深化战略宣贯与价值链共识

为系统性宣贯ESG理念与公司低碳战略，公司携手北京市绿色产业发展促进会“低碳&新能源专业委员会”在2025年9月组织举办了“ESG绿色大讲堂”专题培训。会上解读了ESG发展趋势，公司总经理李嘉先生则详细阐述了公司的绿色低碳战略规划与实施路径。培训采用线上线下结合模式，覆盖公司员工代表、北京市绿色产业发展促进会（绿促会）会员单位及统一绿色低碳供应联盟合作伙伴。



开展 ESG 绿色大讲堂活动

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，通过多元渠道与其保持密切联系，精准识别各方关切议题并积极回应。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 污染物排放 • 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策法规跟进 • 检查与监督 • 依法纳税 • 拜访与汇报
 股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 风险管理 • 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 业绩说明会 • 投资者专线 • 股东会 • 邮件沟通 • 信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 企业文化活动 • 员工定期培训 • 员工关爱 • 员工满意度调查
 客户、经销商及消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 反商业贿赂与反贪污 • 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> • 客服热线 • 客户投诉平台 • 客户满意度调查 • 走访与沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链 • 反商业贿赂与反贪污 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商合格审查 • 供应商交流平台 • 供应商大会 • 战略合作谈判
 当地社区及公益组织	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 社会贡献 • 应对气候变化 • 生态系统和生物多样性保护 • 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益项目 • 志愿者活动 • 社区沟通与交流
 行业协会及商会组织	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 创新驱动 • 反商业贿赂与反贪污 • ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业研讨会、展会 • 社媒平台 • 信息披露 • 行业标准制定
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 社会贡献 • 应对气候变化 • 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 社媒平台

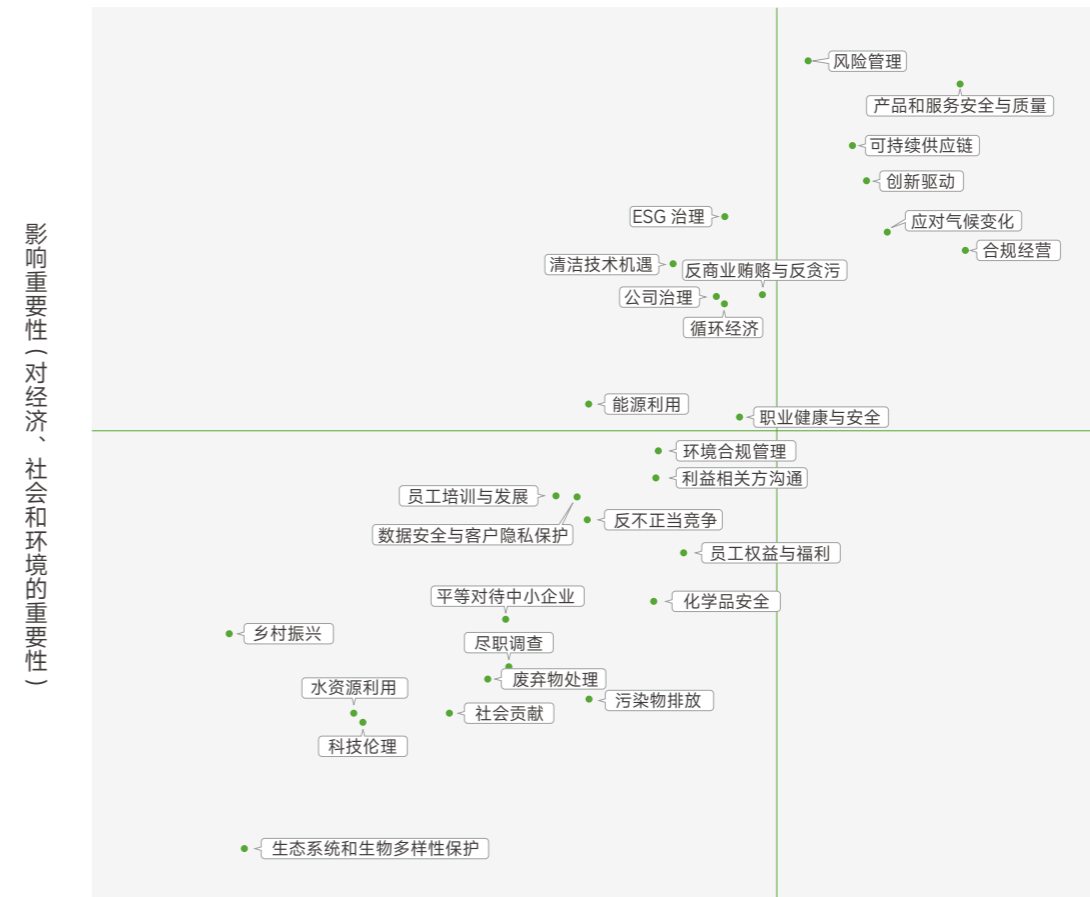
重要性议题评估

公司每年系统性地开展重要性议题分析与评估，以准确理解并回应各利益相关方所关注的议题，从而更有效地识别与管理公司面临的风险与机遇。在报告期内，公司实施了双重重要性评估，根据内外部利益相关方意见对议题重要性进行排序，筛选并分析出对公司重要性较高的议题，形成了双重重要性议题矩阵，并做出重点披露与回应。

双重重要性议题分析评估



双重重要性议题矩阵



财务重要性（对公司财务的重要性）

统一股份 2025 年双重重要性议题矩阵

同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 产品和服务安全与质量
- 可持续供应链
- 创新驱动
- 应对气候变化
- 风险管理
- 合规经营

具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题

- ESG 治理
- 反商业贿赂与反贪污
- 公司治理
- 清洁技术机遇
- 循环经济
- 职业健康与安全
- 能源利用

既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题

- 员工权益与福利
- 环境合规管理
- 员工培训与发展
- 废弃物处理
- 化学品安全
- 污染物排放
- 平等对待中小企业
- 水资源利用
- 数据安全与客户隐私保护
- 生态系统和生物多样性保护
- 乡村振兴
- 反不正当竞争
- 社会贡献
- 尽职调查
- 科技伦理
- 利益相关方沟通

具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题

无

ESG 风险管理

公司已将ESG相关影响、风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展ESG风险管理、有序推进ESG风险评估。通过定期评估各ESG相关议题的财务重要性与影响重要性、开展资料审查、负责人访谈等方式，公司ESG工作组对存在财务重要性的议题开展系统性的风险和机遇识别和评估，审视其对公司运营及财务表现的实际及潜在影响，并据此采取相关的应对措施。

报告期内，公司针对产品和服务安全与质量、可持续供应链、创新驱动、应对气候变化、风险管理、合规经营等六项具有财务重要性的议题开展了风险与机遇评估，相关评估结果已随本报告一同由董事会审阅批准，详细评估结果及公司应对措施请参见本报告对应章节。

统一股份 ESG 价值模型

公司以“科技向善，做客户和地球都爱的产品”为核心价值观，以明确的承诺与低碳路线图指引，稳步推进“夯实公司治理、共建绿色生态、培养多元人才、创新赋能发展、创造共益价值”五大ESG实践方向。在此基础上，我们实施了包括开发低碳产品、持续投资于低碳技术、构建一流的ESG管理体系、获取低碳认证、积累低碳核心技术等行动方案，以低碳产品为矩阵，协同清洁生产转型共同发力，将可持续发展理念深度融入企业运营全流程，为企业可持续发展奠定坚实基础。

统一股份 ESG 价值模型



9 产业、价值链 基础设施 **12 负责任 消费和生产** **16 和平、正义与 强大机构**

通过持续的技术创新与管理优化，将绿色低碳理念系统融入运营全链条，专注于打造低碳环保的产品与服务，以此驱动公司迈向高质量发展的新阶段。

1 无贫困 **3 良好 健康与福祉** **5 性别平等** **8 促进工作岗 位和增长**

9 产业、价值链 基础设施 **12 负责任 消费和生产** **16 和平、正义与 强大机构**

携手各界减碳伙伴，共同为地球的可持续未来创造新价值。公司始终将保障客户服务置于首位，通过高效、专业的服务体系，及时响应并满足客户需求。同时，公司积极推行可持续采购策略，致力于构建绿色且有韧性的供应链体系，并切实履行社会责任，在生态保护、公益慈善及乡村振兴等领域持续投入，推动企业与社会实现和谐共生、互利共赢。

5 性别平等 **16 和平、正义与 强大机构** **17 促进目标实现的 伙伴关系**

将可持续发展理念深度融入经营管理，持续强化规范运作，通过优化董事会及其专门委员会的组成结构，不断提升董事会运行效能。同时，公司坚持透明的沟通机制与自愿性信息披露，与投资者保持良好互动，切实保障各利益相关方的权益。

1 无贫困 **3 良好 健康与福祉** **4 优质教育** **5 性别平等**

8 促进工作岗 位和增长 **10 减少不平 等** **16 和平、正义与 强大机构**

坚持“以人为本、绿色发展、高效执行”的核心理念，聚焦“人、地球、利润”三个维度，致力于实现员工成长、环境保护与公司盈利的平衡与协同。公司通过完善的薪酬福利体系与健全的职业健康安全管理体系，切实保障员工基本权益与身心健康，同时提供多元化的培训与广阔的发展平台，推动员工与企业的共同进步。

3 良好 健康与福祉 **6 清洁饮水和 卫生设施** **7 经济适用的 清洁能源** **11 可持续 城市和社区**

12 负责任 消费和生产 **13 气候行动** **14 水下生物 多样性** **15 陆地生物 多样性**

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳转型提升至公司整体发展战略高度。公司致力于完善环境管理体系，确保各项污染控制和废弃物管理措施得到有效执行，并以具体行动全面推进生产与运营的低碳化进程。

可持续产品和服务生态



低碳绿色产品

全生命周期产品绿色化

包装去塑化（纸盒液袋）
去标签；免传统油墨标签
再生塑料应用；PMU可降解材料
低碳基础油；添加剂；生物基原材料

低碳绿色工厂

生产过程绿色化 国家级绿色工厂

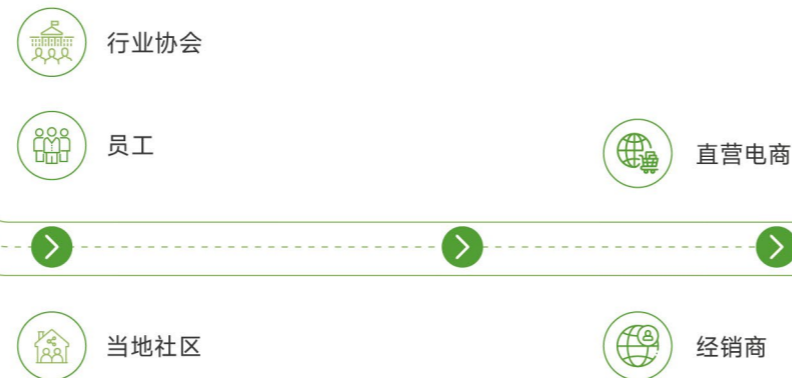
低碳绿色供应链

上游绿色供应商的协调与协作共同脱碳
低碳供应链联盟

低碳文化推广，低碳活动

共同参与，保护地球

- 低碳门店
- 经销商活动
- 渠道宣传
- 会议/展览



下游价值链

科技向善

无烟供灯油 无毒玻璃水 无毒香薰 继续创新...

新能源车、新能源基础设施及数字社会相关行业



碳中和重点行业



专题

党建领航 赋能可持续发展

本章节所涉及可持续发展议题

- 公司治理
- ESG 治理

本章节所响应
联合国可持续发展目标 (SDGs)



在国家“双碳”战略目标与高质量发展战略指引下，公司结合此前已提出的“党建引领、绿色低碳”党建品牌经验，正式提出以“党建赋能ESG，协同共促可持续发展”为核心理念，将党建工作深度融入环境（E）、社会（S）、治理（G）三大维度的“党建+ESG”融合发展战略。“党建+ESG”战略，核心在于“思想引领、行动示范、价值体现”，即通过发挥党支部的思想引领作用、组织动员能力和党员先锋模范效应，为ESG体系建设提供坚实支撑；同时，借助ESG的标准化框架和可视化成果，反向丰富党建实践内涵，提升党建价值外显度，实现党建与公司‘低碳润滑’战略的双向促进、协同发展，从而为企业开辟一条兼具社会责任感、环境友好性与卓越治理水平的高质量发展新路径。

党建深度赋能，为 ESG 战略落地筑基引航

公司充分发挥党组织的“思想引领”作用，为ESG体系建设提供坚实支持。通过“三会一课”等形式，将国家绿色发展理念与公司低碳战略融入党员教育，凝聚共识。公司坚持以党建引领公司治理，将党的领导深度融入企业ESG决策机制与风险防控体系，通过强化政治引领、制度执行与作风建设，推动廉洁经营、规范管理与可持续发展要求在公司运营中系统落地，为企业稳健发展筑牢治理根基。

公司以规范化党组织运行为抓手，将理论学习与战略发展协同推进。公司依托集中学习、学习强国、共产党员网等线上平台，系统学习贯彻党的二十大精神、中央八项规定及其实施细则精神，线下定期开展党课活动、支部委员会会议及主题党日活动等，引导党员干部在绿色发展、资源节约、安全生产与合规经营等重点议题上发挥示范引领作用，推动党的理论成果转化为公司ESG实践的行动指南。



主题党日活动

“党建 + ESG”三维融合，勾勒可持续发展新图景

公司充分发挥党组织的“行动示范”作用，不断推动党建成果向制度优势与治理能力转化，使党的建设在强化合规经营、促进资源节约、保障安全生产与提升社会责任履行水平等方面发挥更加直接和稳定的支撑作用。

在环境维度，聚焦“低碳发展”，推动绿色转型。党支部参与低碳战略规划研讨，党员牵头工厂能耗监测与减排改造，结合环保主题日开展低碳宣传，推动绿色转型。通过党建引领下的组织动员与机制化运行，公司将员工参与转化为可量化的ESG成效，探索形成以党组织统筹、党员带头、全员共建的绿色行动模式，为公司低碳运营和可持续发展注入持续动力。

案例：开展“地球一小时”低碳行动

2025年，公司以“地球一小时”为契机，围绕环境保护主题组织开展员工ESG实践行动，通过党组织牵头策划、党员志愿者示范带动，将低碳理念融入日常运营与员工参与机制，推动绿色发展理念在企业内部落地。

活动期间，公司累计开展670人次参与的绿色倡议行动，联动7家绿色低碳供应链伙伴，共征集84份ESG主题影像作品、245项无纸化与电子化改进提案，并举办生物多样性主题共创活动，吸引2,731人次线上关注。同步开展节能知识竞赛、节水行动及志愿服务实践，一季度共实现2.9吨碳减排量，241名员工参与15,439次低碳随手行动，累计志愿服务190小时。



第一季度“ESG 活动周”颁奖典礼

在社会维度，聚焦“责任履行”，促进内外协同。通过“党建联建进社区”“红色助农”等活动，构建和谐社区关系，助力乡村振兴，践行社会责任。同时开展一系列主题实践活动，推动公司在员工福利与关怀、职业健康与安全、社会公益等ESG重点议题中发挥实际作用，逐步形成党建与ESG协同推进的发展模式。

案例：开展“国际妇女节”及“心理健康加油站”主题活动

公司党支部围绕妇女节、员工身心健康等主题，组织开展“艺术插花”国际妇女节主题活动及“ESG心理健康加油站”等关爱活动，通过文化体验与心理支持相结合的方式，增强员工获得感与归属感，推动党建工作与员工福祉议题深度融合。



“艺术插花”国际妇女节主题活动



“ESG 心理健康加油站”活动

案例：开展 ESG 消防实操演练活动

公司党支部将党建活动与安全生产管理紧密结合，结合第34个全国消防日，与公司HSE部门共同开展ESG消防实操演练等实践活动，引导党员在安全生产中发挥示范带头作用，带动全体员工共同提升风险防范意识和应急处置能力，将党建要求转化为具体的安全管理行动。



ESG 消防实操演练活动

案例：组织公益慈善活动

公司党支部积极参与“爱心惠民生 奋进新征程”为主题的“共产党员献爱心”捐献活动，公司党支部共向北京市大兴区慈善协会捐款5,620元，用于支持社会公益事业；此外，为响应自治州妇联倡导的“人人可慈善·人人可公益”“爱心一元捐”活动，公司向全体员工转发了巴州国资委发布的《致巴州国资国企2025年度“爱心一元捐”倡议书》，并积极组织募捐活动。



捐赠证书

在治理维度，聚焦“规范透明”，提升治理效能。公司落实党组织“分级治理、积极参与”原则，党员董事、支部书记、党员干部分别在董事会战略与ESG委员会、可持续发展委员会及工作组中发挥作用，确保ESG工作有效落地。通过强化政治引领、制度执行与作风建设，推动廉洁经营、规范管理与管理与可持续发展要求在公司运营中系统落地，为企业稳健发展筑牢治理根基。

案例：廉洁建设推动 ESG 治理透明度提升

公司以廉洁文化建设和纪律教育为切入点，将党风廉政要求与企业内控体系、合规管理和风险治理相结合，通过开展警示教育、专题学习和对照查摆，聚焦经费管理、公务接待、会议活动等关键领域持续完善管理规范，在压降资源浪费、提升管理效率、强化责任落实等方面取得积极成效，有效提升了公司在ESG治理中的透明度与执行力。



组织学习中央八项规定

案例：“以案为鉴 警示教育”主题党日学习活动

公司党支部以12月9日国际反腐败日为契机，组织开展“以案为鉴 警示教育”主题党日学习活动。会议围绕习近平总书记关于家风建设的重要讲话精神及《中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》等内容进行系统学习，重点聚焦“持之以恒正风肃纪”，引导党员干部深刻认识作风建设与廉洁自律的重要意义。

活动中，党支部组织党员集中观看警示教育片《贪腐》，通过真实案例剖析与场景再现，深入揭示理想信念滑坡、纪法意识淡薄、滥用职权谋私、家风失范等问题带来的严重危害，为参会人员敲响廉洁警钟。

通过该主题党日学习，党员干部纷纷表示将以更加坚定的信念、更加严实的作风和更加昂扬的斗志，将廉洁要求融入日常工作实践，共同营造干部清正、企业清廉、政治清明、社会清朗的良好生态，为企业可持续发展提供坚强保障。



党员干部集中观看警示教育片《贪腐》

保障与传播，确保融合战略行稳致远

为确保战略有效实施，公司配套了坚实的保障机制，专项工作经费已纳入年度预算，并将党员参与ESG项目的情况纳入年度民主评议与评优表彰体系，以激发内生动力。报告期内，公司党员员工率先垂范，普通员工积极响应，共同投身于一系列丰富的ESG实践活动中。这种全员参与、党群联动的生动局面，不仅将“党建+ESG”从战略理念转化为可感知的日常行动，更凝聚起推动公司可持续发展的坚实群众基础与内生动力。

专题

数智跃升 驱动高质量发展

本章节所涉及可持续发展议题

- 创新驱动
- 公司治理
- 科技伦理

本章节所响应
联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司坚持以数字化、智能化为核心驱动力，将技术创新与企业可持续发展深度融合，持续推进业务模式升级与管理能力提升。在加快人工智能等前沿技术应用的同时，公司坚守科技伦理治理底线，推动数智化发展在安全、合规与价值创造之间达成动态平衡，持续赋能企业高质量发展。

2024年8月29日，土耳其卡帕多奇亚。541位统一伙伴，以身体为笔，大地为卷，共同完成了一项吉尼斯世界纪录挑战。正是这541份信念的共鸣，催生了“守护之灵”

—— 熊猫安安



最大的由人组成的
熊猫图案吉尼斯世界纪录

安，是设备的安全运行；安，是用户的内心安宁。安安的使命，始于那次汇聚，并延续于每一次润滑保障、每一次低碳行动、每一次价值共赢。

这就是统一的使命：以低碳润滑和智慧液冷为核心，创造新一代智慧流体科技，解决安全、散热与环保的核心挑战。安安，正是我们“科技向善”价值观的温暖见证，是我们成为“可信伙伴”的最终承诺。

它不仅是统一的IP，更是所有认同守护使命者的精神图腾。

与安安一起，守护每一程。

统一安安产品专家：让智能成为业务生产力

“统一安安产品专家”是公司基于先进人工智能技术打造的智能产品顾问平台。该平台集成了全面的产品知识库，能实时解答各类技术与应用疑问，并能针对润滑油、冷却液等复杂工业场景，快速生成定制化润滑解决方案，助力将专业咨询转化为清晰的业务成交路径。平台依托公司三十年行业积累，提供堪比资深工程师的精准技术支持与卖点解读，致力于从“产品推销”向“价值提供”转变。通过7×24小时即时响应与自然对话交互，平台能快速生成产品对比与方案摘要，大幅提升销售准备效率，让面对客户更从容、决策更敏捷。



统一智慧流体守护官

FluidMate 产品专家



安安 FluidMind 平台：以数据与 AI 赋能智能研发

公司推出的安安FluidMind平台以“数据+AI”为核心，全面推动润滑油及冷却液研发与配方优化的数智化转型，构建起覆盖配方开发全流程的智能研发系统。在新产品研发阶段，平台依托算法模型与行业知识库，能够综合性能、成本及环保等多维需求，智能生成配方初稿，将传统依赖经验的试错过程转化为精准高效的定向设计，使研发周期较传统模式缩短50%以上。在配方优化环节，平台通过对历史数据的深度挖掘与学习，充分发挥数据价值。基于十余年来LIMS系统积累的数十万条实验数据，平台可对配方关键性能指标进行可靠模拟，预测准确率95%以上，显著减少小样调配与测试频次，在提升研发效率的同时，有效降低试验成本与资源消耗。

随着数智研发体系的持续深化，公司同步通过多维度的技术能力验证与创新平台建设，不断夯实研发基础。2025年，公司围绕制动液、变压器油、工业齿轮油、车辆齿轮油、涡轮机油及冷却液等产品线，依照ISO 17025要求开展了7项关键能力比对，涉及制动液、变压器油、工业齿轮油、车辆齿轮油、涡轮机油、冷却液等产品领域，得益于扎实的技术功底与可靠的产品品质，所有比对项目均获得专业第三方“优秀”评级，进一步印证了公司的综合研发实力。

在创新平台构建方面，公司不仅获评“北京市企业技术中心”“国家级高新技术企业”、取得了CNAS认可证书，还积极与权威机构及行业领军企业开展深度合作。先后联合共建了“交通运输部新能源流体及热管理液联合实验室”“机动车辆制动液产业质量联盟联合实验室”等实验室，逐步形成了“企业技术中心引领，多领域联合实验室协同”的立体化科创网络，为公司的新能源产品研发与产业升级提供了坚实的技术支撑。



北京市企业技术中心



国家高新技术企业证书



可持续发展材料实验室
汽车用油再生材料实验室



机动车辆制动液产业质量联盟
联合实验室



交通运输部新能源流体及
热管理液联合实验室

项目亮点

风电、压缩空气新能源项目

- 国电投张家口中宝风场项目：完成公司首单风电齿轮油项目，为18台1.5MW风机更换齿轮油，销售8,160千克
- 三峡内蒙古压缩空气储能冷却液项目：成功获得-40°C重负荷冷却液370kL订单



国电投张家口中宝风场项目

数据中心项目

- 曙光数创：建立技术交流与产品验证合作关系
- 中国移动数据中心和云计算中国电信数据中心：成功实施发电机组CI-4柴机油和OAT-45°C防冻液项目，并编写成经典案例



曙光数创项目交流



中国移动数据中心服务项目

产品技术创新

储能冷却液产品体系

与西安奇点、许继电科、金风零碳等客户合作。建立对应使用年限5、10、20年的储能冷却液产品体系和储备碱对应需求

浸没式冷却液性能完善

通过中思达、清安储能和运达储能的测试验证。调整浸没式产品添加剂，完善生产控制、抗光照和抗静电性能

OEM 整车厂产品开发

其他产品创新

开发风电齿轮油、开式齿轮润滑脂、半导体电子氟化液等领域取得进展



开发风电齿轮油



半导体电子氟化液

通过技术开发部在客户、市场及标准制定等多维度技术信息的持续反馈与转化，公司以技术引导业务拓展，成功开拓新能源与数据中心等新兴市场应用场景，同时推动传统电池制造导热油项目实现新业务延伸与原有业务横向拓展，助力公司在风电领域实现零的突破，为风光储全线布局补齐关键版图，并为新能源产品、新标准产品及新行业产品开发提供了坚实技术支撑。

专题

智慧流体 守护绿色安全未来

本章节所涉及可持续发展议题

- 创新驱动
- 清洁技术机遇
- 产品和服务质量与安全

本章节所响应

联合国可持续发展目标 (SDGs)



在“双碳”战略深入推进的时代浪潮下，2025年12月18日，公司正式提出“统一智慧流体，守护你和地球”的全新品牌主张。这不仅是一次口号升级，更是公司从“润滑油产品提供商”向“智慧流体科技开创者”战略转型的价值宣言，标志着其品牌内涵完成从功能到使命的全面升维。公司通过数字化研发平台、全生命周期产品管理及低碳战略协同，在实现企业自身碳中和目标的同时，持续推动交通与工业领域润滑解决方案的安全升级与绿色转型。

智慧研发：数字技术重构安全边界

公司以数字孪生技术构建虚拟研发实验室，实现产品研发全流程模拟验证。旗下空气能专用冷却液通过替代性安全验证体系，剔除13类高风险物质，达到国家“实际无毒”标准。这种以数字技术替代传统生物实验的研发模式，不仅提升研发效率，更从根本上重塑化工产品的安全伦理边界。



统一空气能专用冷却液

绿色产品：全链条低碳解决方案

围绕“2021碳达峰、2030碳减半、2040碳中和”战略目标，公司深刻认识到降低“地球成本”的重要性，致力于减少产品全生命周期对生态与环境的负面影响。公司积极践行低碳运营理念，将“4R1D”原则（即减量Reduce、再用Reuse、循环Recycle、再生Renew和可降解Degradable）贯穿于产品全生命周期的各个环节，2025年度，各类可持续包装累计减碳约1,258吨CO₂e，月均减碳量较2024年提升26.2%，并在官网推出“节油减碳计算器”，将减碳成效量化、可视化，系统性助力客户实现绿色转型。

地球成本



“4R1D”原则

战略协同：赋能产业绿色转型

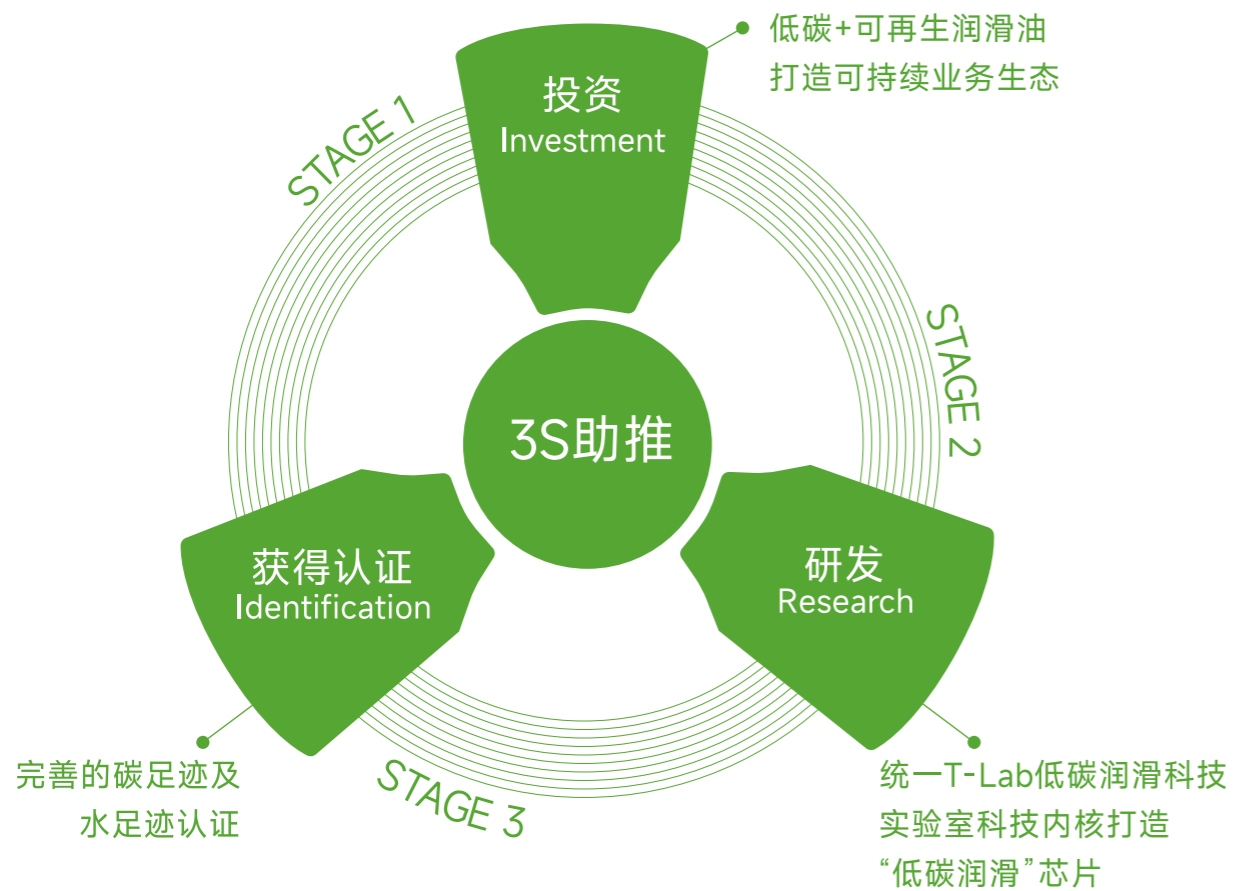
公司与中国重汽等战略伙伴的合作，体现智慧流体技术在产业协同中的价值释放。通过提供从初装润滑到售后服务的全周期解决方案，不仅保障供应链韧性，更将绿色安全理念融入客户的价值链条，助力装备制造业实现低碳化、安全化升级。在投资领域，公司聚焦低碳供应链及工业和生物循环，致力于构建可持续的业务生态；在研发领域，依托统一-T-Lab低碳润滑科技实验室，打造“低碳润滑芯片”，持续提升产品低碳属性；通过完善的碳足迹及水足迹认证体系，为绿色产品提供权威背书，系统性推动产业协同与绿色转型的深度融合。



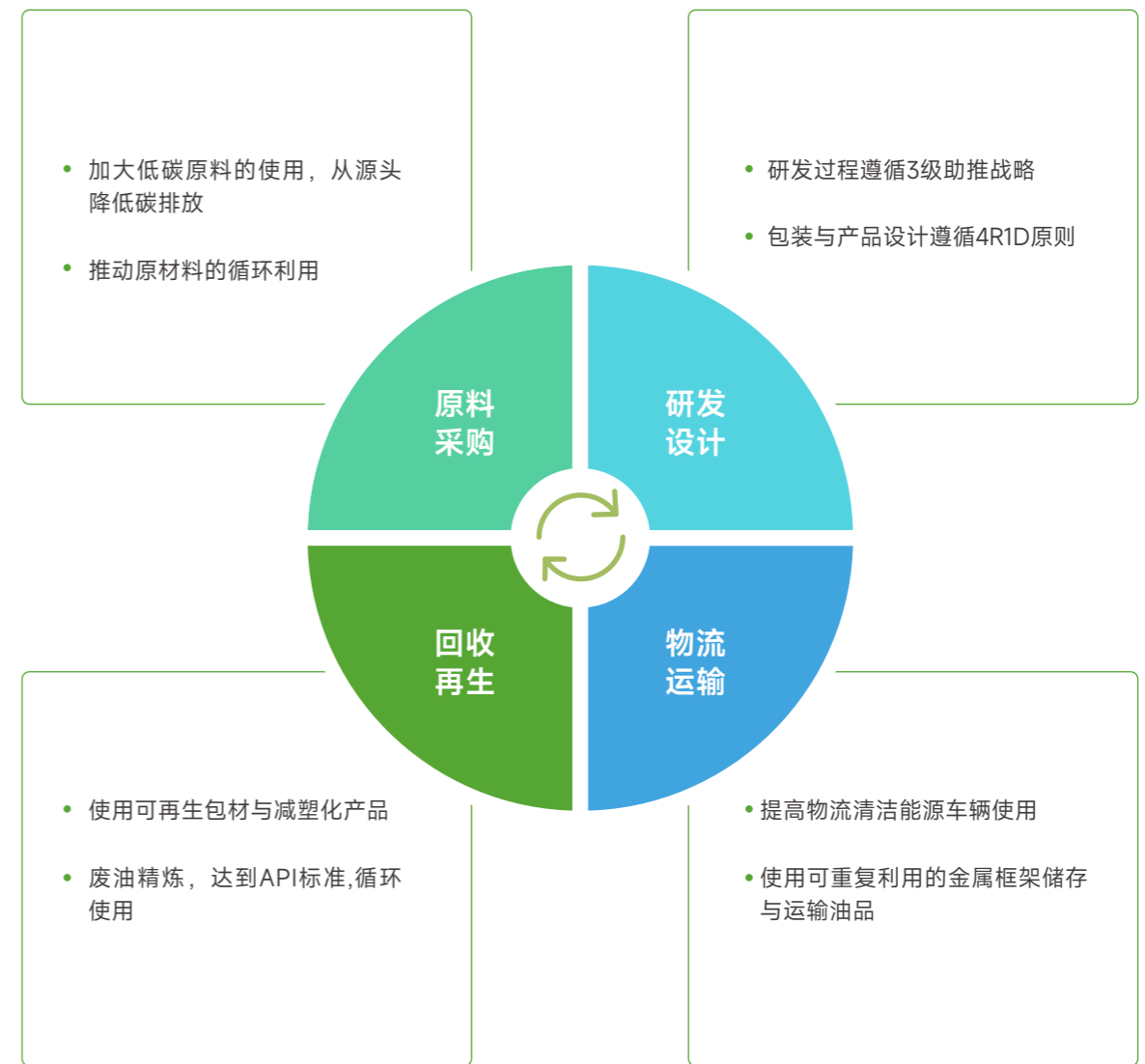
ISO 14046 水足迹核查声明

责任守护：科技向善的品牌温度

“统一智慧流体，守护你和地球”不仅标志着企业从传统润滑油产品提供商向智慧流体科技开创者的战略跃迁，彰显其以科技赋能产品安全、以责任守护绿色未来的坚定使命。公司以“智慧流体”为核心技术载体，以全生命周期低碳管理为核心战略，构建覆盖原料采购、研发设计、物流运输、回收再用的四位一体低碳管理体系，以实际行动推动中国润滑油行业绿色转型，实现从产品供应商到绿色安全守护者的战略转型。



3S 助推战略



产品全生命周期低碳管理

合规守信 固本强基

我们坚信，完善的公司治理是驱动企业实现长期、稳健、可持续发展的根基。本年度，公司持续优化以董事会为核心的治理架构与运作机制，深化全面风险管理体系，并将诚信合规与商业道德深深植入企业运营与文化。我们通过系统化的内部控制、严谨的合规审计、领先的反贿赂管理体系以及透明的投资者沟通，不断夯实治理基础，积极防范经营风险，切实保障所有利益相关方的权益，为公司的永续经营与价值创造提供坚实保障。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可持续发展议题

- 公司治理
- 合规经营
- 风险管理
- 反商业贿赂与反贪污
- 反不正当竞争



公司治理

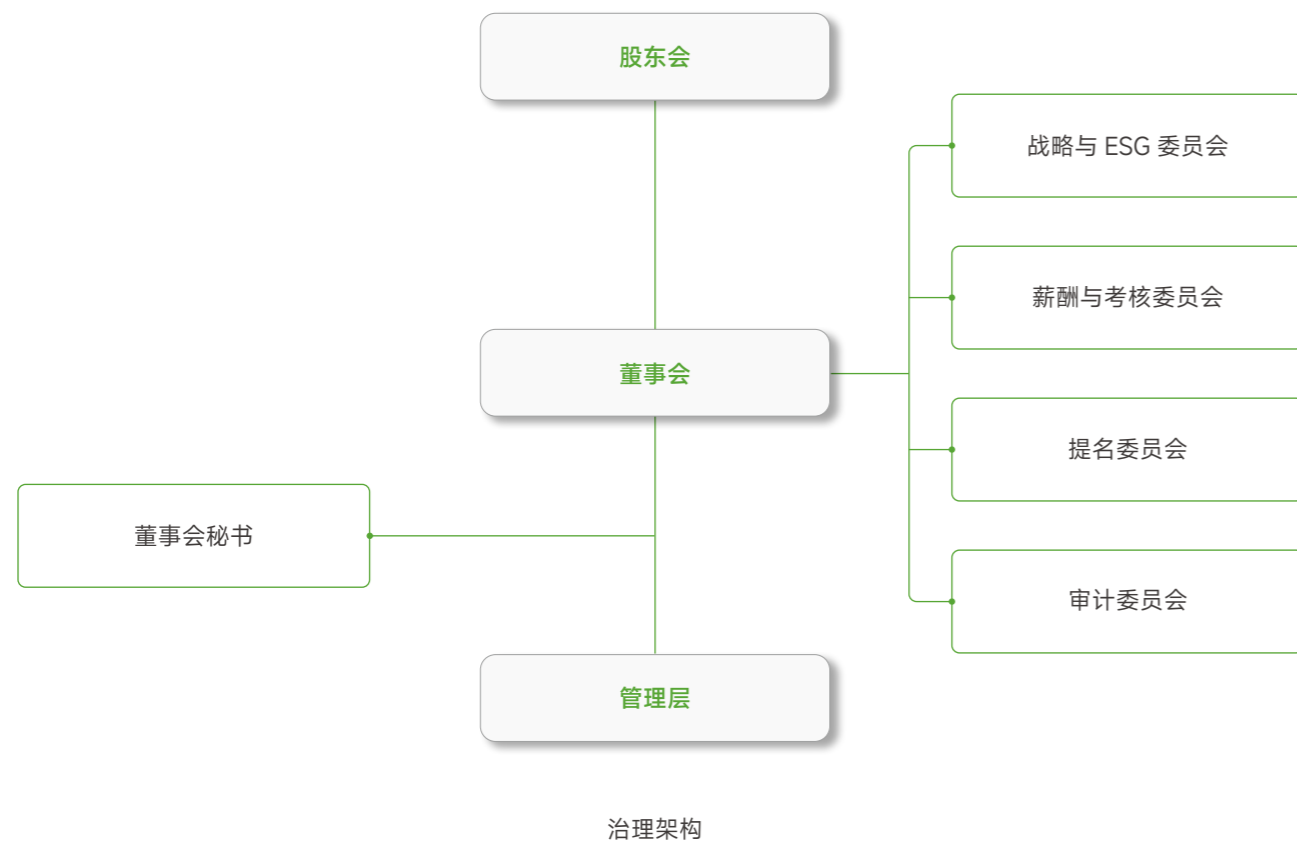
公司坚持构建并完善现代公司治理体系，持续推进治理工作制度化、规范化建设，保障公司稳健经营、规范运作，推动公司治理向科学化、高效化迈进。

治理架构

企业治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等规范性文件要求，不断提高公司规范运作与科学治理水平。公司围绕董事会换届选举、董事会规范运作等事项，不断优化运作和治理机制，确保治理机制规范性运作，助力稳健运营。

公司董事会下设战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会等四个专门委员会，各专门委员会严格按照相关法律法规与管理制度履行职责，确保公司稳健经营、规范运作，推动公司治理科学化、高效化。



关键绩效

报告期内，公司

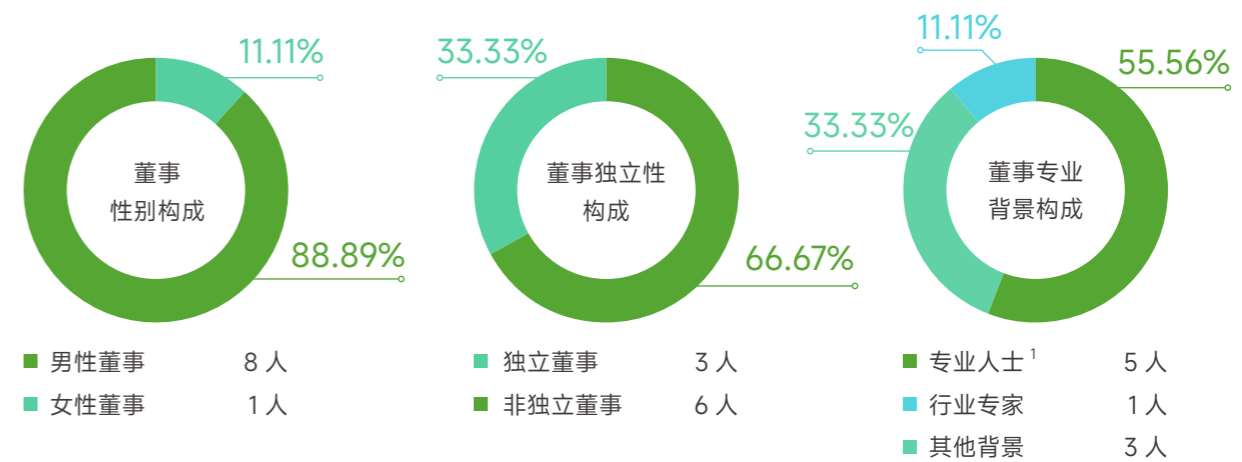
- 召开董事会会议 **13** 次 审议通过议案 **99** 项
- 召开股东会 **6** 次 审议通过议案 **40** 项
- 召开董事会专门委员会会议 **14** 次 审议议案 **27** 项
- 所有董事会、董事会委员会成员出席率 **100%**，所审议议案均获一致通过，无否决、弃权情形

董事会多元化与独立性

公司高度重视董事会多元化与独立性建设，将董事背景多元化、独立履职及与管理层不存在利益冲突，作为支持公司达成战略目标与可持续发展的重要因素。公司建立《董事会多元化管理政策》，完善《董事会提名委员会工作细则》等规章制度，规范董事提名流程，明确董事会提名委员会在遴选和推荐董事、高级管理人员时，需基于多元化角度广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、民族、专业经验、行业经验、技能及知识等。截至报告期末，公司董事会成员由石油化工、财务、法律、金融等领域的资深专家构成，并兼顾了性别、年龄、教育背景及专业经验等因素，形成互补性强的多元化结构，有效提升公司战略决策的科学性与前瞻性，确保董事会在规范公司治理、提升决策质效、防范经营风险及维护全体股东权益等方面发挥核心作用，为公司战略目标实现与可持续发展提供坚实支撑。

公司独立董事严格遵循勤勉忠实义务，依照公司《独立董事工作制度》的规定，通过参与专题会议研讨、董事会及专门委员会审议、开展实地调研与管理层深度访谈、动态跟踪公司经营、内控效能与财务表现等方式，对重大事项实施前置审议并独立发表专业意见，为公司战略发展提供专业支撑，有效提升公司治理的公正性与透明度。公司董事会每年度对独立董事独立性开展评估，截至报告期末，公司独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中对独立董事独立性的相关要求，不存在影响其独立性的情形。

关键绩效



¹注：专业人士指具有财会、法律、风险管理等背景的董事会成员。

董事会专业性与有效性

公司董事会的专业性是确保公司稳健运营和高质量发展的核心保障。公司积极开展董事专业能力进阶培养，积极推动公司董事及高级管理人员参与公司内外部组织的各类培训活动。报告期内，公司董事共参与8场内外部培训，不断深化专业素养、提升履职能力。

董事会及薪酬与考核委员会每年对董事会成员、高级管理人员履责有效性开展定期评估与考核，并以此作为其薪酬评估中经营业绩与履责指标的重要参考。

高管薪酬管理与 ESG 绩效挂钩

为建立健全符合现代企业管理制度要求的激励和约束机制，确保经营目标和发展战略的顺利实现，公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》有关规定，完善《董事、高级管理人员薪酬考核管理办法》、制定《高级管理人员薪酬方案》，董事会下设薪酬与考核委员会，该委员会参照同行业上市公司董事、高级管理人员薪酬水平拟定薪酬方案。股东会选举和更换非由职工代表担任的董事，并决定董事的报酬事项；董事会决定聘任或者解聘高级管理人员，并决定其报酬和奖惩事项。

公司薪酬绩效管理遵循公平公开、责、权、利对等统一的原则，将高管薪酬绩效与公司经营业绩与目标的完成情况、个人业绩挂钩，结合近期效益与长远利益，将多个可量化的ESG绩效指标纳入高管绩效考核体系，包含ESG管理、评级与信息披露质量指标、职业健康与安全指标、合规治理与内控指标、产品质量指标、体系建设指标等(定量指标包括但不限于火灾事故数、重大工伤事故数、ESG培训开展场次、重大不合规事件数等)，其中ESG指标权重占所有绩效评级指标的5%。通过积极建立ESG表现与薪酬挂钩机制，持续推动公司ESG战略的有效落实。

投资者权益保护

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件相关规定，制定了《投资者关系管理制度》《接待和推广工作及信息披露备查登记制度》等投资者关系管理制度。

公司以合规性、平等性、主动性和诚实守信为投资者关系管理的四大原则，以投资者需求为导向，构建“多维触达+精准交互”的投资者沟通体系，通过业绩说明会、上证E互动、投资者热线/邮箱、公司官网、来访接待、网上集体接待日及现场参观等全渠道覆盖，确保公司核心价值、重大事项进展准确、及时传递至资本市场。

案例：参与 2025 年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

2025年5月，公司参与2025年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，通过互动平台，公司领导就2024年度业绩、公司治理、发展战略、经营情况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者所关心的问题，与来自全国各地的投资者进行了广泛而高效的互动交流。



2025年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日现场

关键绩效

报告期内，公司

- 召开业绩说明会 **3** 次 会上回复投资者提问 **39** 条
- 依托上证 E 互动平台回复投资者提问 **82** 条
- 与投资者电话沟通 **上百次**

信息披露管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，依法依规、规范高效履行信息披露义务。公司指定董事会秘书为信息披露事务负责人，统筹信息披露组织实施、投资者关系管理、投资者来访接待、咨询答复及信息查询服务等工作，构建权责清晰、运转高效的管理机制。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所官网为公司信息披露媒体与平台，确保信息披露渠道规范、发布统一，切实保障全体股东及投资者平等、及时、准确获取公司信息。

关键绩效

报告期内，公司

- 披露定期公告 **4** 份 临时公告 **82** 份 其他重要性事项 **101** 项
- 所有披露的信息均能客观、真实地反映公司发生的相关事项，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

平等对待中小股东

公司始终秉持平等、公正的原则，平等对待所有股东，保护中小股东权益，制定《投资者关系管理制度》等管理文件，明确平等对待中小股东责任理念，及建立和维护信息透明和信任关系。

公司充分考虑中小投资者日常沟通及便利性需求，通过上证E互动、投资者热线与邮箱、投资者来访接待等多元渠道保持沟通畅通。在股东会会议召开前，公司以公告方式、短信方式提示全体股东，并同时提供现场投票和网络投票渠道，确保中小股东能够充分行使表决权，参与公司重大决策。

风险管理

公司高度重视风险防范，通过构建风险管理体系和流程，有效防范、应对各类风险事件，坚守公司“无重点风险事件发生”的经营底线，并将ESG相关风险与机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，强化公司整体风险识别与应对能力。

治理

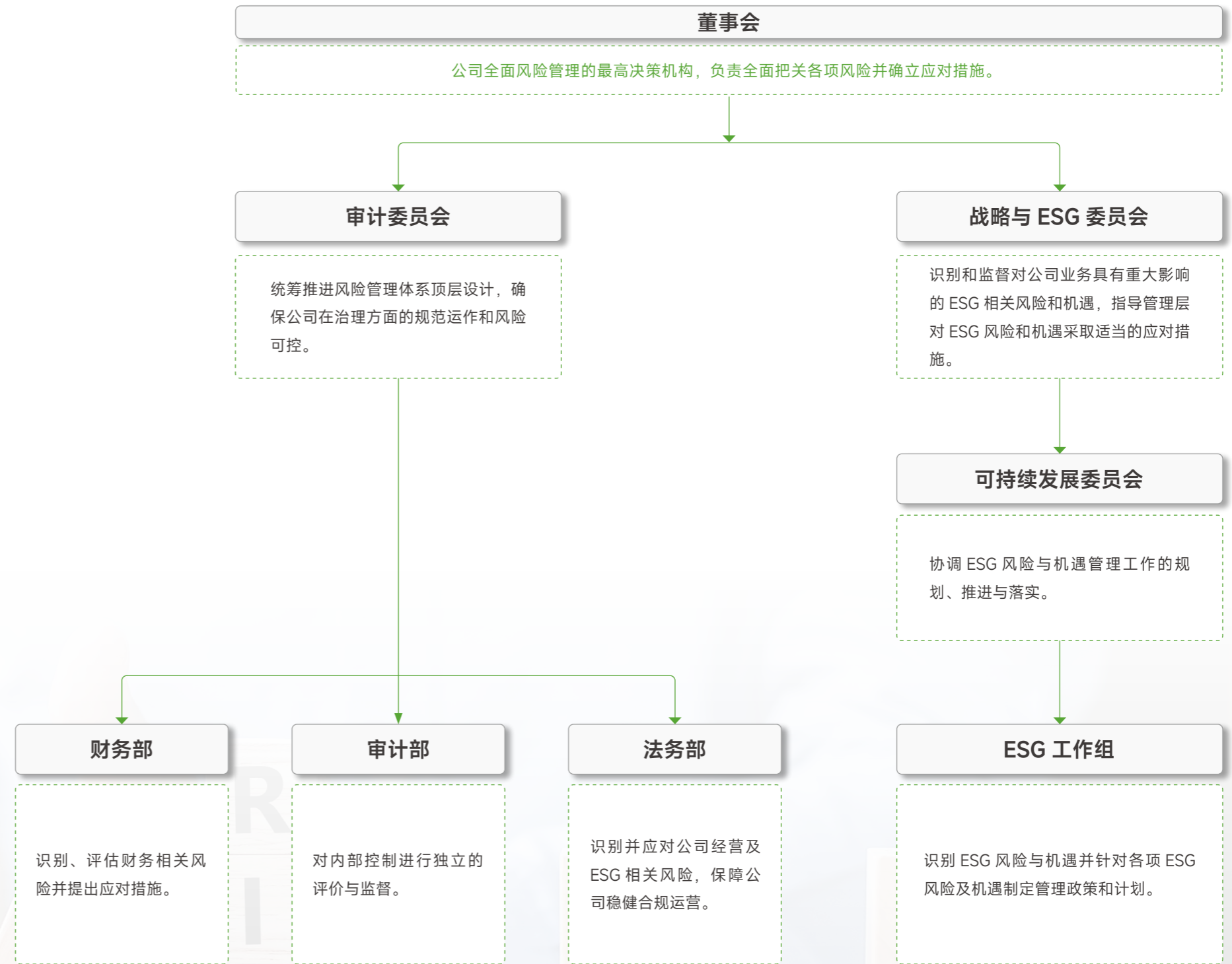
公司参考ISO 31000、IEC/ISO 31010等风险管理指南和框架，建立完善了风险管理组织架构与管理流程，对风险进行识别与分类，对识别出的宏观经济波动风险、成本上升风险、市场风险、汇率波动、税务等经营风险，以及环境、社会、公司治理等维度中的实际及潜在风险的传导途径进行评估分析，并制定应对策略，确保公司风险和机遇管控稳定进行。

战略

公司已充分识别并评估了潜在的经营与财务相关风险及ESG相关风险与机遇。

经营与财务相关风险内容已于年度报告中详细描述，更多信息敬请查阅年度报告“第三节 管理层讨论与分析 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险”“第十节 财务报告 十二、与金融工具相关的风险”。

ESG相关风险与机遇已于本报告相应章节中详细描述，更多信息请参见本报告“第二章 合规守信 固本强基 第三节 合规运营”“第三章 低碳先行 永续发展 第一节 应对气候变化”“第五章 品质为纲 创新引领 第一节 产品质量与安全”“第五章 品质为纲 创新引领 第四节 创新驱动”“第六章 价值共创 责任同行 第一节 可持续供应链”。



风险管理组织架构图

影响、风险和机遇管理

公司搭建了“内外部因素识别 - 风险和机遇识别 - 应对措施 - 评审更新”的四步走风险管理流程，每年度至少开展一次风险和机遇评审，以验证风险管理流程的有效性。公司基于风险和机遇影响的严重程度评价准则、发生频率评价准则进行评价以确定风险和机遇的严重系数，并以此为基础将风险和机遇划分为 I 级、II 级、III 级、IV 级等四个等级。公司依照风险和机遇的严重系数，根据公司管理原则确认各风险和机遇应当采取的管理措施，并将评审记录和后续改善计划存档于《风险和机遇识别评价表》中进行风险事项矩阵管理，确保事件跟进和定期监控。

当出现法律法规变化、外部环境变化、组织调整、发生重大品质问题、第三方认证审核需求时，公司会适当提高风险评审频率。



风险和机遇管理“四步走”流程

合规运营

公司高度重视合规管理，将合规管理要求深度融入各类业务场景，以主动预防为主，将各类合规风险消除在萌芽状态。

治理

内控合规是企业立身之根本，构建并执行一套完整的内控合规管理体系，不仅能使公司有效抵御风险，更能在复杂多变的市场环境中赢得主动，实现高质量、可持续的发展。公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求及《公司章程》规定，制定并实施《权限手册》《行为准则》《内部审计管理制度》《记录管理政策》《有关利益冲突的政策》《有关利益冲突政策的操作指引》《印章管理制度》等管理制度，构建了完善的内部控制与合规管理体系。

公司持续完善内控与风险管理架构，明确董事会、管理层及各业务 / 支持部门的职责。董事会每年定期对内部控制与风险管理系统进行全面检讨，并依法披露内部控制评价报告，确保治理机制透明、有效。审计委员会指导内部审计工作，强化对业务运行情况的监督，保障内部控制体系持续优化。



战略

风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响 ²	影响时间 ³	发生可能性 ⁴	应对措施
关联交易风险	关联交易存在偏离市场定价或审议披露不充分的风险，若发生该等情况，可能引发公司资产安全、业绩公允性与合规声誉风险。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 明确划分股东会、董事会对关联交易事项的审批权限，规定关联交易事项的审议程序和回避表决要求； 制定并及时更新关联方名单，并通过上海证券交易所业务管理系统填报或更新公司关联人名单及关联关系信息，确保关联方名单真实、准确、完整； 在审议关联交易事项时，详细了解交易标的的真实状况，详细了解交易对方的诚信记录、资信状况、履约能力等，根据充分的定价依据确定公允的交易价格； 制定《关联交易管理办法》明确规定关联交易决策流程及决策权限。
对外担保风险	对外担保执行过程中，在审批权限、资信评估、额度管控及后续跟踪环节可能存在执行缺陷的风险，若发生该等情况，可能导致担保规模与风险敞口超出公司承受能力，放大或有负债并影响资产安全与资本结构稳定性。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 制定《融资与对外担保管理办法》，明确对外担保必须经董事会或股东会审议，未经公司董事会或股东会批准，公司不得对外提供担保； 明确对外担保的管理组织架构及相关责任，规范对外担保审批流程与内容，避免对外担保风险的发生。
机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
运营效率	健全的内部控制体系可以显著地降低复核与流程时间，提升内部管理与公司运营效率，从而降低公司管理费用、营业外支出等。	中期 长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全《权限手册》《行为准则》《内部审计管理制度》《记录管理政策》《有关利益冲突的政策》《有关利益冲突政策的操作指引》《印章管理制度》等管理制度，覆盖公司运营的所有环节，并制定完善相关管理制度，为公司各部门、各分子公司的日常运营提供制度依据与操作指引； 不断完善内外部信息管理与沟通政策，确保信息能够高效准确传递，确保内部控制缺陷得到及时妥善处理。

² 注：公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性，将着力完善数据基础与分析模型，力求在未来的信息披露中，逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

³ 注：影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的事件范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

⁴ 注：风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

内控审计与整改机制

公司坚持以风险为导向开展内部审计工作，审计部独立行使内部控制管理的评价和监督职责。审计部制订年度项目计划并实施专项检查，强调对重点业务和重大风险领域的评价与监督，审计范围覆盖财务收支、生产经营、采购活动、供应商管理、内部控制和风险管理等。通过建立整改跟踪机制，强化合规意识和责任主体意识，并形成“问题揭示—制度完善—流程优化—整改落实”的闭环管理。报告期内，公司累计开展合规审计 6 次，滚动覆盖关键业务环节，有效提升运营合规性。

合规文化建设

公司高度重视合规文化的系统性培育与传播，已形成以常态化培训为核心、动态化提示为补充的合规文化传导机制。合规文化主要通过每年至少一次的全员合规培训系统传播，覆盖从高层至基层的全体员工，确保合规理念贯穿组织各层级。同时，内控部门不定期将合规要求通过邮件形式定向发送至相关业务部门，结合业务场景进行针对性强调，推动合规要求与日常操作深度融合。

在合规意识提升方面，公司持续开展多层次合规专题学习与培训，包括新员工入职合规培训、全员商业原则与行为准则培训，以及线上 E 课堂反贪污反腐败、利益冲突等主题课程。通过制度化与灵活化相结合的方式，强化员工对合规红线的认知，筑牢合规文化基础。

影响、风险和机遇管理

公司已将可持续发展相关风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展 ESG 风险管理、有序推进 ESG 风险评估。通过问卷调查、情景分析等方式，由责任部门对合规运营相关风险和机遇进行识别、评估与应对。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制，确保合规运营相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

报告期内，公司

- 开展合规培训 **9** 场 培训总时长 **1,288.5** 小时
- 合规培训参与员工 **2,717** 人次 员工覆盖率 **100%**
- 未发生** 重大诉讼、仲裁事项等合规事件

反商业贿赂与反贪污

反商业贿赂与反贪污管理

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，制定《商业原则》《反贿赂腐败手册》《违纪行为的调查及处理程序》《礼品和款待政策》等内部管理规定，适用于公司全职、兼职员工、供应商及其他相关方，明确杜绝贪污、贿赂、洗钱、欺诈等各类违规行为。报告期内，公司新制定反商业贿赂与反贪污制度 1 项，修订相关制度 7 项。

反贿赂方针

- 致力于打造诚信廉洁，奉公守法的企业，杜绝腐败与贿赂。

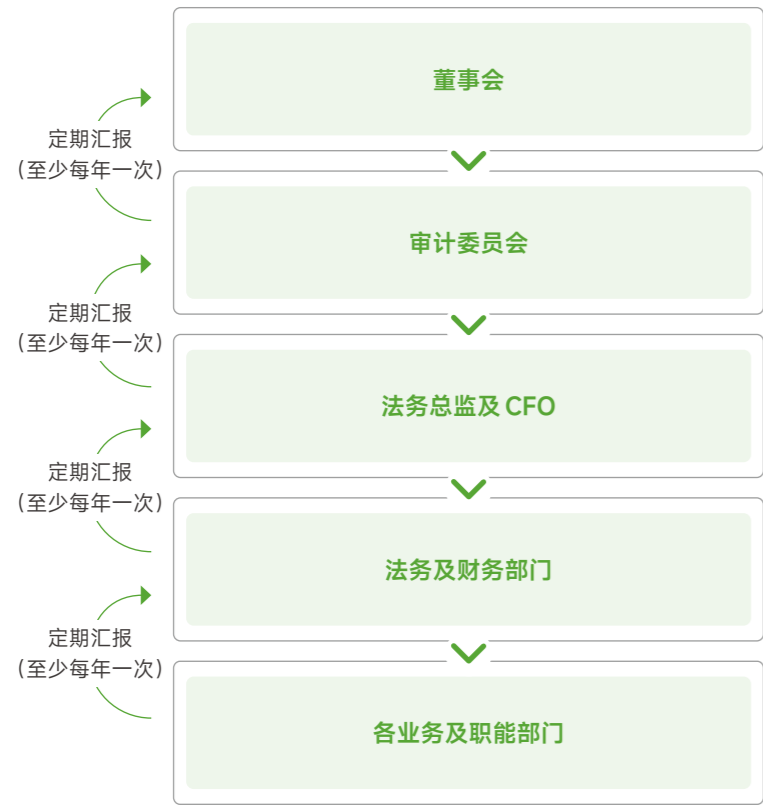
反腐败反贿赂目标

- 建立反贿赂管理体系，依据业务需求和环境变化以及法规要求，持续完善反贿赂反腐败的流程和制度。

反腐败反贿赂举措

- 员工每年签署反贿赂相关的政策文件；
- 新入职员工接受反贿赂反腐败相关的培训，反贿赂反腐败制度有更新时对员工进行培训；
- 标准合同中内容中涵盖反贿赂条款约定，确保反贪腐附件合同签署率 100%；
- 适时评审完善反贿赂文件与制度；
- 定期识别反腐败反贿赂政策的执行情况，以及各个业务环节中的腐败、贿赂风险；
- 设立员工反贿赂反腐败的相关制度流程和检举渠道，要求员工奉公守法廉洁自律，鼓励员工勇于对违法违规行为说“不”；
- 向合作伙伴发送《致合作伙伴的廉洁倡议书》，明确公司合作伙伴反商业贿赂与反贪污条款，并要求签署《反贿赂和反腐败条款》。

公司持续完善反贿赂与反腐败管理制度体系，依据业务需求、环境变化及法规要求，动态优化管理流程。连续三年邀请并通过独立第三方机构开展 ISO 37001 反贿赂管理体系专项认证审计，系统性检验并提升反贿赂管理的规范性与有效性。审计内容全面覆盖商业道德准则执行、业务合规性、道德违规事件的调查与处理、改进措施的落实与监督等关键环节，确保反贿赂管理的闭环运行。



反商业贿赂与反贪污管理组织架构

- 评估现有和新出现的贿赂和腐败风险；
- 评估当前旨在降低风险的政策、治理、培训和控制措施的有效性；
- 评估反贿赂腐败计划的执行情况、公司面临的问题，以及解决 / 上报该等问题或建议恰当的措施；
- 向法务总监及 CFO 提交有关改善公司计划的建议；
- 评估公司关于贿赂和腐败的审核计划，包括审计、复审和调查结果；
- 评估每年的反贿赂腐败合规计划，并建议改善方法；
- 向法务总监及 CFO 建议《反贿赂腐败手册》的任何例外或偏离情况。

- 确定各自的主要法律和道德合规风险；
- 确保采取措施以可持续的方式管理已识别的风险；
- 控制措施的实施情况及传达反贿赂腐败计划的要求；
- 识别被确定为“存在风险”的岗位并指定参加反贿赂腐败培训的员工；
- 确保所有相关员工在规定的时间内完成反贿赂腐败政策的学习；
- 确保他们的员工遵守《反贿赂腐败手册》的要求；
- 评估法律和道德违规风险，并确保在计划、决定和运营过程中考虑这些风险；
- 监测、沟通和报告风险环境。

作为国内首家获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证的润滑油企业，公司自 2022 年 11 月通过认证以来，持续强化对高风险领域（如采购、销售、供应链合作等）的专项管控，并将反贿赂要求嵌入供应商管理流程，实现反贪腐条款 100% 签署。通过定期审计、高层监督和全员培训，公司不断夯实反贿赂管理基础，提升全员廉洁意识与合规执行力。



ISO 37001 反贿赂管理体系认证

反商业贿赂与反贪污文化建设

公司持续将合规经营与商业道德置于治理核心，通过系统化、常态化的培训机制，面向董事会、管理层及全体员工（包括合同工）深化廉洁文化建设。我们定期组织开展涵盖反贿赂、反贪腐、反欺诈及反利益冲突等关键主题的反商业贿赂与反贪污培训与文化宣贯，并注重通过案例教学强化全员的底线意识与风险防范能力。

在分层培训体系上，公司积极组织董事及高级管理人员参与由上海证券交易所、中国上市公司协会、新疆上市公司协会等机构开展的专项培训，内容涵盖信息披露、规范运作、治理合规、市值管理及违法违规案例解读等。通过培训，持续加深董事及高级管理人员对法律法规、监管规则及权责的理解，不断提升专业素养与履职能力，为提高董事会决策质效、强化公司规范运作、提升治理效能提供坚实保障。

报告期内，公司

开展反贿赂及反贪污培训

5 场

总时长

638.65 小时

人均培训时长

0.7 小时

累计参与员工

1,812 人次

累计管理层员工参与培训

15 人

累计董事参与培训

9 人

员工反贿赂及反贪污承诺书签署率

100%

员工覆盖率

100%

管理层员工覆盖率

100%

董事覆盖率

100%

供应商《反贿赂和反腐败条款》签署率

100%

商业贿赂与贪污风险识别与控制

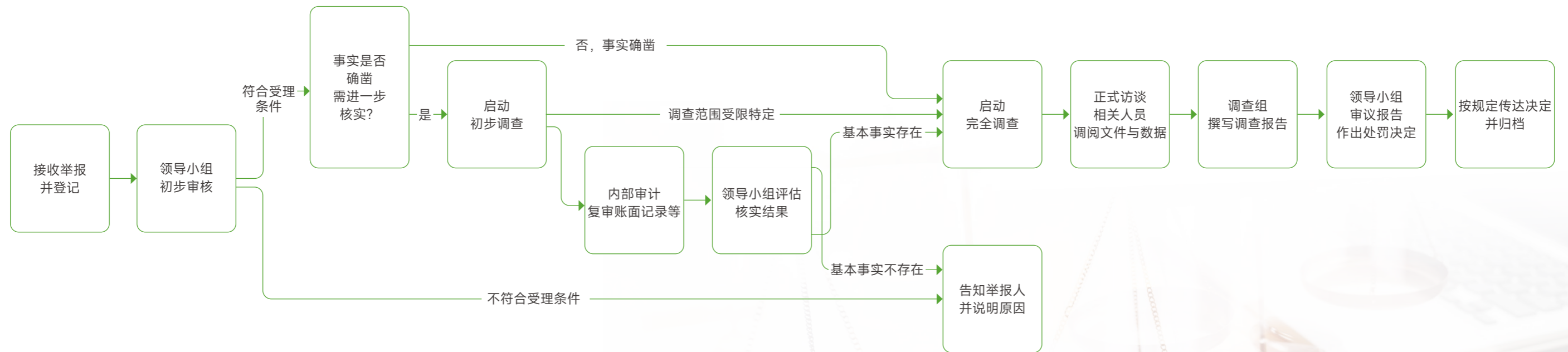
公司持续深化反商业贿赂与反贪污风险管理的系统化建设，由内控部门牵头开展全流程的贿赂风险识别、评估与控制工作，并制定《贿赂风险识别、评价与控制清单》，实现对关键业务环节的闭环管理。报告期内公司围绕销售、采购、法务、财务、人力资源及供应链等重点部门或业务环节，共系统识别 26 项潜在贿赂与贪污风险点。公司依据内部风险分类与评级方法，从可能性和风险发生后的影响程度两个维度出发对已识别风险进行量化评估与优先级排序。评估结果显示，公司不存在 III 类及以上高等级商业贿赂与贪污风险，整体风险水平处于可控范围。

针对已识别的风险点，公司制定了专项控制措施，明确责任部门与落实节点，并通过常态化跟踪机制定期核查措施的执行进展与成效。内控部门定期向管理层汇报风险管控情况，确保控制措施有效嵌入业务流程，形成“识别—评估—控制—追踪”的动态管理机制。

举报管理与举报人保护

举报管理是公司完善治理架构、保障合规经营的重要机制。公司建立完善《违反统一商业原则及行为准则之调查及处理程序》《违纪行为调查处理程序》《申诉、举报管理制度》，倡导并保障所有员工、客户、承包商及供应商等内外部相关方，对包括欺诈、贪污、渎职及违纪行为在内的各类不当行为进行匿名或实名举报。公司明确调查组成员的专业资质，规范调查原则与执行准则，确保调查过程公正、透明，并基于详实的调查报告对违纪行为作出合理处理，切实维护举报机制的公信力。

在接到举报后，公司建立了一套严谨的举报事件调查与处理程序，旨在确保每一起举报都能得到公正、及时的处理。由“统一商业原则领导小组”负责受理举报并决定是否启动调查，调查分为旨在核实基本事实的“初步调查”和有权进行正式访谈、调取证据的“完全调查”；调查组需在调查结束后五个工作日内提交报告，领导小组据此在五个工作日内审议并形成处罚决定，最终交由人力资源总监及相关业务副总经理依据《统一员工手册》的规定执行处罚，同时公司承诺对举报人信息严格保密并严禁任何形式的打击报复。



为畅通举报渠道，公司设立公开的统一举报邮箱（4006101162@tongyioil.com），同时支持员工通过直接联系主管经理、所属部门负责人、财务内控部门、法务部门或人力资源部等多种方式进行反馈，形成多层次、便利化的举报与沟通体系。

在举报人保护方面，公司严格执行保密制度，明确禁止任何形式的恶意举报或诬告诋毁行为，同时对善意举报人身份及举报内容予以严格保密，保障举报人合法权益不受侵害。报告期内，公司在与外部利益相关方业务往来中，未发生任何贪污贿赂、利益输送、欺诈、洗钱或不正当竞争等违反商业道德规范的事件，体现了公司在商业道德与合规管理方面的有效实践。

报告期内，公司

• **未发生**任何形式的贪污贿赂、欺诈、洗黑钱等反商业贿赂与反贪污相关诉讼或违法违规事件。

I 反不正当竞争

公司始终坚持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在《统一商业原则》《统一行为准则》等内部管理制度明确反不正当竞争要求与规定，系统化推进反不正当竞争合规体系建设。公司制定《反不正当竞争手册》，明确合规红线与行为规范，为员工提供清晰的操作指引。



反不正当竞争管理组织架构

在风险管理方面，公司建立跨部门协同机制，由业务部门、职能部门与法务部不定期共同开展反不正当竞争合规风险评估，动态识别业务环节中的潜在风险，并针对性调整控制措施，形成“识别—评估—管控—优化”的闭环管理流程。

公司高度重视员工合规意识培育，针对岗位职责可能涉及反不正当竞争风险的人员，强制要求完成专项政策学习或培训，确保其充分理解合规要求。针对销售部、采购部等重点敏感业务部门，公司会定期进行知识产权、反不正当竞争行为等主题培训，加强各部门人员的道德风险意识。在商业活动中，公司明确禁止员工采取贬低竞争对手、虚假宣传等违反法律法规的行为，并通过内部监督与奖惩机制，持续强化“公平竞争、合规经营”的文化导向。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

报告期内，公司

- 开展反不正当竞争培训 1 场 培训总时长 34.5 小时
- 未发生任何不正当竞争相关诉讼或违法违规事件

低碳先行 永续发展

公司始终将环境保护作为企业可持续发展的核心基石，将环保理念深度融入战略规划与日常运营，通过完善管理体系、推动节能减排、践行循环经济，持续降低环境足迹，积极应对气候变化挑战，为行业绿色转型与生态文明建设贡献坚实力量。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可可持续发展议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

公司将应对气候变化提升至战略高度，紧扣国家“双碳”战略目标，以“一个目标，两个价值”为核心指引，提出统一低碳战略方法论，制定“2021 年碳达峰、2030 年碳减半、2040 年碳中和”的运营层面低碳战略目标，有序推进公司碳中和路径规划。公司高度重视气候变化风险潜在影响，构建覆盖全价值链的气候风险管理与应对机制，积极将低碳转型融入业务发展，驱动公司从传统润滑油服务商向智慧流体科技企业战略升级。

治理

公司将气候变化议题融入 ESG 治理架构，构建从战略规划到执行落实的完整治理路径。董事会负责制定气候战略方向并行使监督职能，管理层负责将气候战略转化为可执行的目标与计划，ESG 工作组确保具体气候行动的有效推进。公司通过构建权责清晰、协同高效的气候治理架构，系统性地传递公司在气候治理领域的战略承诺、实践进展与长期价值。



应对气候变化治理架构

战略

为积极应对全球气候变化的严峻挑战，公司始终将气候治理纳入企业发展的核心战略。公司立足“我们是以低碳润滑和智慧液冷为核心，致力于成为‘智慧流体科技’领域的探索与实践者”的定位，坚定推进以“一个目标、两个价值”为指引的低碳战略。公司通过系统性的低碳路线图、持续的技术创新、全价值链的绿色管理，稳步将气候承诺转化为实际行动。公司致力于通过提供创新的低碳科技与产品，携手价值链伙伴，共同构建绿色、可持续的未来，履行对客户、对社会、对地球的长期责任。



影响、风险和机遇评估与应对措施

风险							
风险类型	风险名称	风险描述	潜在影响 ⁵	影响时间 ⁶	发生可能性 ⁷	影响的价值链环节	应对措施
实体风险	急性风险	台风、暴雨、极端高温等突发性极端天气事件。	1. 工厂、车间、办公楼建筑及设备损坏，造成资产损失； 2. 生产运营中断，造成经济损失； 3. 引起员工安全事故，直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	短期	中	公司运营	1. 持续完善自然灾害应急预案，定期开展应急演练，提高应对环境风险应急管理能力和； 2. 建立极端天气快速响应机制，排查并消除事故隐患，降低经济损失和业务影响。
	慢性风险	长期、持续的气候模式变化，如平均气温上升、热浪频率增加。	1. 生产与运输过程中的成本持续增加； 2. 员工高温作业健康风险升高，相关保险费用上涨； 3. 长期运营成本结构性上升。	长期	高	上游运输 公司运营 下游运输	1. 建立实时监测和预警机制以评估高温影响，优化生产调度、调整运输路线时间，确保生产和运输的稳定性和连续性； 2. 在高温作业场所增添必备降温通风设施，改善劳动作业环境。
转型风险	政策风险	国内外为应对气候变化而出台的更严格法律法规、碳定价机制或披露要求。	1. 合规运营成本显著增加； 2. 罚款、诉讼或经营许可风险增加。	中期 长期	高	公司运营	1. 密切关注国际、国内环境和碳相关法规、政策变化，及时制定相应措施，进行前瞻性分析； 2. 提前制定并实施减排规划等应对措施。
	技术风险	未能及时跟进或应用关键的低碳、清洁生产技术和。	1. 生产效率与能效落后于行业标杆； 2. 碳排放强度高，在低碳转型中丧失竞争力； 3. 技术升级的追赶成本高昂。	中期 长期	中	公司运营 下游客户	1. 创新节能低碳技术，开发绿色低碳产品； 2. 加快能源结构调整，实施节能降碳技术改造。
	市场风险	客户、消费者及供应链伙伴的偏好转变可能会增加对绿色低碳产品的关注。	1. 传统产品需求下降，市场份额流失； 2. 供应链绿色采购要求提高，采购成本可能上升； 3. 面临绿色贸易壁垒。	中期 长期	高	上游供应商 公司运营 下游客户	1. 加强市场趋势研究，通过研发创新、工艺优化等方式实现产品绿色化、低碳化，提升产品竞争力； 2. 打造绿色供应链，积极获取低碳产品认证。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	1. 品牌形象与声誉受损； 2. 投资者信心下降，融资成本可能上升； 3. 人才吸引力与员工凝聚力减弱。	中期 长期	中	上游投资者 公司运营	1. 通过 ESG 报告、公司官网信息披露、问卷回复等方式主动披露； 2. 积极回应利益相关方关切，参与可持续相关倡议与对话。

⁵ 注：公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性，将着力完善数据基础与分析模型，力求在未来的信息披露中，逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

⁶ 注：影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的事件范围。短期：1 年以内；中期：1 至 5 年；长期：5 年以上。

⁷ 注：风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

机遇							
机遇类型	机遇名称	机遇描述	潜在影响	影响时间	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
政策机遇	碳中和政策	国家“双碳”政策持续推进，为低碳技术研发、绿色转型、可再生能源应用提供财政补贴、税收优惠激励措施。	1. 降低企业低碳转型的初期投入成本； 2. 提升项目投资回报率与财务可行性。	中期	高	公司运营	1. 实时跟踪政策动态，规划并申报符合政策导向的绿色项目； 2. 加强与政府部门、行业协会的沟通，参与政策试点。
技术机遇	低碳产品创新	通过研发高性能生物基润滑油、长寿命润滑剂等低碳技术，推动产品结构升级与价值链延伸。	1. 提升产品技术壁垒与附加值； 2. 满足下游行业绿色转型需求； 3. 拓展新兴应用场景与市场。	长期	中	公司运营 下游客户	1. 加大绿色低碳产品研发投入； 2. 与高校、科研院所开展联合技术研发； 3. 推动技术成果快速产业化与市场验证。
市场机遇	新能源市场增长	新能源汽车、风电等绿色产业快速发展，对高效、长寿命、环境友好型润滑产品需求持续上升。	1. 打开新的业务增长曲线； 2. 提升在绿色产业链中的战略地位； 3. 实现产品结构向高附加值方向转型。	中期 长期	高	公司运营	1. 加强与头部新能源企业、装备制造商的战略合作； 2. 布局配套服务体系，提供一体化润滑解决方案。
声誉机遇	ESG 品牌提升	通过系统性的低碳行动与透明披露，树立行业可持续发展标杆，增强利益相关方信任。	1. 提升品牌美誉度与市场影响力； 2. 吸引 ESG 投资，降低融资成本。	中期	高	上游投资者 公司运营	1. 定期发布 ESG 报告，主动披露气候目标与进展； 2. 参与国际国内 ESG 评级，持续提升评分； 3. 开展利益相关方沟通，积极回应可持续发展关切。

公司高度重视碳排放管理，持续推进碳核查与碳足迹认证工作。公司聘请专业第三方机构，严格遵循 ISO 14064 标准开展温室气体盘查工作，率先在行业内完成 ISO 14067 产品碳足迹认证，成为全球首家将产品碳足迹标示于包装的润滑油企业。公司不仅将碳核查结果用于内部减排规划，更积极推动供应商协同参与碳核算，协同降低价值链碳排放，在满足全球市场绿色需求的同时，实现环境效益与经济效益的统一，彰显在可持续发展领域的领导力。

截至报告期末，公司

已有 **1,718** 种产品或组件通过产品碳足迹认证

产品减碳量 **118,505** 吨二氧化碳当量

已有 **2** 种产品获美国农业部认证生物基产品标志



美国农业部认证生物基产品标志证书

案例：牵头成立北京市绿促会低碳 & 新能源专业委员会

为响应国家“双碳”战略，应对新能源产业爆发式增长带来的热管理技术极限挑战，公司凭借多年低碳技术积累，于 2025 年 5 月 28 日发起成立“低碳 & 新能源专业委员会”。此举旨在整合产业链资源，攻关共性技术瓶颈，推动产业绿色化、智能化升级。

公司联合绿促会，整合跨领域资源，旨在攻克液冷技术、高端润滑材料等共性瓶颈，推动国产化替代与国际标准制定。通过技术引领、标准输出与生态共建，公司不仅助力解决行业共性难题，更致力于提升中国在全球绿色能源革命中的话语权与竞争力，为实现可持续发展目标贡献产业力量。



公司总经理在成立“低碳 & 新能源委员会”发表讲话

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化风险识别与管理融入公司 ESG 风险管理体系。公司董事会作为公司风险管理的最高决策机构，统筹气候相关风险的识别、评估与应对，确保风险管理体系的有效运行。公司参考 ISO 31000、IEC/ISO 31010 等风险管理指南和框架，构建涵盖“内外部因素识别 - 风险和机遇识别 - 应对措施 - 评审更新”的风险管理流程。

公司持续关注气候变化所引发的实体风险（如极端天气）与转型风险（如政策法规变动、技术变革），将其与宏观经济、市场运营及生产安全等多元风险进行关联分析与综合评估，纳入公司战略决策与运营管理全过程，持续评估并迭代风险应对方案，确保公司战略韧性及业务发展的长期可持续性。

公司采用气候变化情景分析方法，系统评估气候变化相关的实体风险与转型风险，分析极端气候事件、政策法规演变、技术变革及市场转型等因素对公司运营、供应链及长期价值的潜在影响。

● RCP4.5 情景：

该情景假设全球采取积极气候政策，温室气体排放于 21 世纪中期趋于稳定并逐步下降，到 2100 年全球平均气温较工业化前水平上升约 1.8°C-2.4°C。公司以此为基础，评估在温和气候压力下，极端天气事件（如台风、暴雨）对运营设施、供应链和员工安全的可能影响，为制定渐进式适应措施提供参考。

● RCP8.5 情景：

该情景作为保守预测，假设未采取额外气候减缓行动，温室气体排放持续上升，到 2100 年全球平均气温较工业化前水平上升约 3.3°C-5.7°C。公司采用此情景进行压力测试，重点分析极端气候事件（如强台风、极端高温、海平面上升）对办公场所、生产设施及员工安全的系统性风险，以提升应对严峻气候冲击的韧性与应急能力。

● NGF-2050 净零排放情景（NZE2050）：

该情景为有序情景，其通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C 以内，并在 2050 年左右实现二氧化碳净零排放。到此时，美国、欧盟和日本等一些司法管辖区将实现所有温室气体的净零排放。在该情景中，相关技术水平呈现快速变革趋势。

● NGF- 延迟转型情景（DT）：

该情景为无序情景，其假设全球年排放量到 2030 年才会减少。届时需要强有力的政策将升温限制在 2°C 以下。在该情景中，相关技术水平的变革速度不一，既有缓慢也有快速。

● NGF- 国家自主贡献情景（NDCs）：

该情景为温室世界情景，其假设各国在现行政策之外实施承诺的政策，并保持超出国家自主贡献范围的雄心水平。该情景将国家的“双碳”目标纳入考量。

尽管该情景下排放量下降，但仍会导致 2.6°C 的升温。在该情景中，相关技术水平的变革速度缓慢。

指标与目标

自发布低碳战略以来，公司以国家“双碳”目标为引领，围绕气候变化的风险与机遇构建全产业链减碳体系，以 2040 年实现碳中和为核心目标推进转型，具体规划与落地情况如下：

减缓与适应目标	减缓目标	<ul style="list-style-type: none"> 中期规划：到2030年，实现温室气体(GHG)排放量减少50%，实现部分产品碳中和；进一步优化能源结构；推动产品转型，为新能源项目落地提供助力。推动工厂生产自动化、信息化建设，绿色制造能力得到显著提升。 长期规划：到2040年，公司力争实现运营层面净零碳排放；包装实现100%可循环使用或可重复使用；公司全面建立碳管理体系，实现绿色低碳零排放工厂。
	适应目标	<ul style="list-style-type: none"> 针对极端气候对工业生产、物流运输的影响，构建低碳供应链韧性，推动上下游供应商减碳改造。 研发适配新能源、数据中心等新兴领域的低碳产品，应对能源结构转型带来的市场需求变化。

实施路径	<ul style="list-style-type: none"> 技术研发：依托T-lab低碳润滑实验室，开发生物基润滑油、新能源液冷解决方案等低碳产品，打破国外液冷技术垄断；遵循4R1D原则推进产品低碳化，实现生物基原料替代石化基础油。 产业链减碳：成立行业首个低碳绿色供应链联盟，要求供应商开展碳排放检测并纳入减碳考核；优化物流环节，并规划最优路线。 生产与运营：打造绿色智能工厂，通过余热回收、水资源循环利用降低生产能耗，成为北京市大兴区首批国家级“绿色工厂”之一；引入ISO 14064（温室气体管理）、ISO 14067（产品碳足迹）等国际标准，实现减排数据可测量、可追溯。 市场与品牌：将减排数据标注在产品包装上，让终端用户参与减碳。
------	---

阶段性进展	<ul style="list-style-type: none"> 碳达峰阶段（2021年）：率先完成工厂碳达峰目标，构建完整ESG体系并通过多项ISO认证。 行业影响力：参与制定《GB/T 46566-2025 温室气体管理体系要求》国家标准，推动行业减碳 标准化：2024年ESG报告Wind评级AAA级，石油天然气行业综合得分排名1/53⁸，并连续3年受邀参加联合国气候大会。
-------	--

资源投入	<ul style="list-style-type: none"> 供应链与渠道投入：打造低碳包装体系（纸盒+塑料袋替代塑料桶，单位产品包装塑料用量减少80%）。 认证与体系投入：完成产品碳足迹、水足迹、可持续采购等国际认证，建立数字化碳管理平台。 降碳资金投入：2025年度共投入降碳资金1,397.28万元
------	---

与核心业务战略的协同	<ul style="list-style-type: none"> 业务定位升级：从传统润滑油企业转型为智慧流体科技公司，聚焦“低碳润滑+智慧液冷”双核心，产品覆盖新能源汽车、数据中心、储能等碳中和重点领域。 产品与市场协同：73%的核心产品为低碳型，为交通运输、工业制造、算力中心等行业提供定制化低碳油液解决方案，实现“低碳无绿色溢价”，将减碳转化为市场竞争力。 ESG与盈利协同：将ESG融入业务全流程，通过低碳产品研发、供应链减碳实现经济效益与环境效益统一，低碳战略成为业务增长的核心驱动力。
------------	---

⁸注：万得（Wind）ESG评级综合得分排名为截至 2025 年 5 月 21 日数据。

低碳润滑战略

2021碳达峰

2030减半

2040碳中和

零碳目标进展

基准年2021年

75.87%

远景

愿景

致力于成为全球能源转型与算力社会升级进程中可信赖的贡献者，为合作伙伴的征程贡献坚实而温暖的技术支撑。

品牌主张

统一智慧流体，守护你和地球。守护车辆/设备稳定运行、守护新能源安全、守护数字社会高效、守护人与地球共生。

品牌定位

我们是以低碳润滑油和智慧液冷为核心，致力于成为“智慧流体科技”领域的探索与实践者

低碳路线图

2021



2022-2030

- 统一3040绿色低碳发展行动计划发布;发布碳中和承诺及声明;
- 建立ESG管理体系
- 创建绿色工厂/建设屋顶分布式光伏;
- 统一T-lab低碳润滑研究院升级;研发专利减碳、零碳、负碳技术,获得减碳认证及发明专利,制定低碳润滑油产品标准;90%的产品是减碳产品目标;
- 低碳包装开发;与供应商一起研发润滑油PLA生物降解/PCR再生塑料包装;
- 专业ESG/“双碳”人才培养;建立“ESG/双碳”人才梯级培养和技能认定机制;
- 持续推动企业低碳文化;可持续发展委员会,践行低碳生活、参与低碳公益;
- 建立低碳绿色供应链;推动上游供应商及下游客户,14064体系和ESG体系建立。
- 低碳投资;投资废油再炼制工厂。

2030

- 现温室气体(GHG)排放量 **减少 50%**
- 实现部分产品碳中和

2030-2035

- 废润滑油和冷却液循环利用技术持续攻关,打造以“闭环+独立再生”为模式的循环型产业生产链条;
- 推动包装从原生材料向再生材料转型;
- 探索尝试使用新型的能源,新型热泵,氢能,生物质;
- 研发并应用前沿润滑油低碳生产工艺,使用高效率生产设备,提高自动化水平,实现工艺流程的减碳降耗,提升设备综合效率水平,打造“灯塔工厂”

2035-2040

- 改进现有运输模式,由使用化石燃料的运输转向使用更低或零排放的燃料运输;推动包装从原生材料向再生材料转型;
- 对温室气体核证减排量和碳普惠等碳资产开展专业管理,适时参与碳排放权交易;
- 构建智能化能源管理平台;智能制造体系建立。

2040



统一低碳路线图

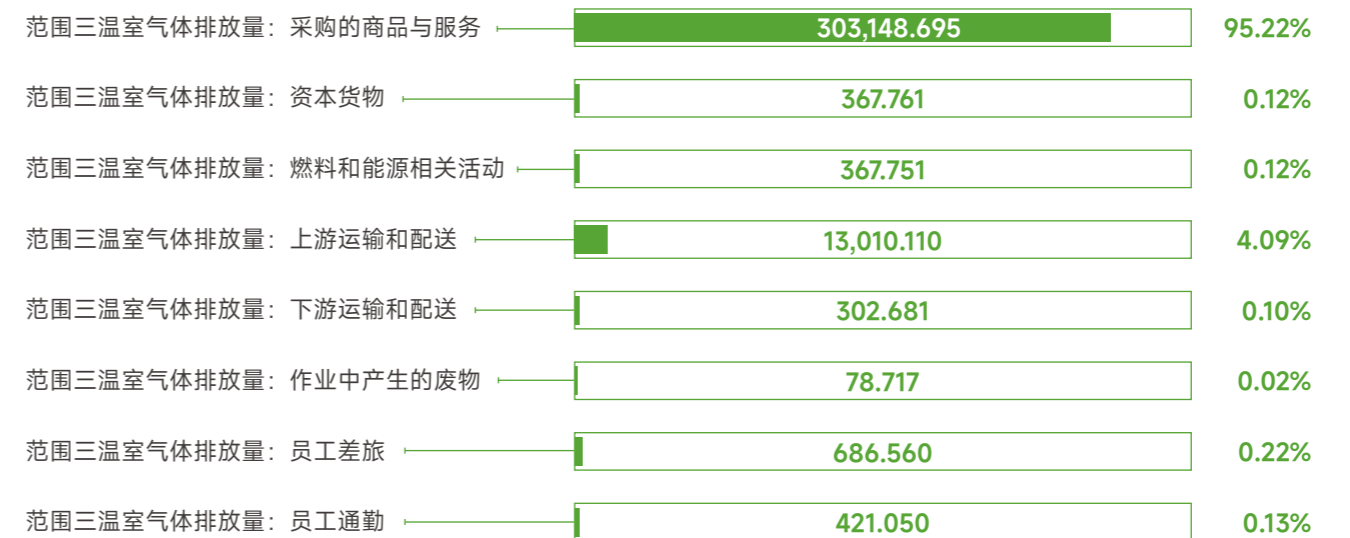
关键绩效

报告期内,公司

- 范围一温室气体排放量 **1,824.34** 吨二氧化碳当量⁹
- 范围二温室气体排放量 **939.16** 吨二氧化碳当量
- 范围一 + 二温室气体排放强度 **1.15** 吨二氧化碳当量 / 百万元
- 范围三温室气体排放总量 **318,383.33** 吨二氧化碳当量
- 范围三温室气体排放强度 **132.05** 吨二氧化碳当量 / 百万元



ISO 14064 温室气体核查声明



范围三温室气体排放构成

⁹注: 报告期内,公司委托独立第三方依照 ISO 14064 开展范围一、二、三温室气体核查。

环境合规管理

公司将绿色环保融入生产运营全过程，通过环境管理体系建设及认证、开展环境风险评估、完善应急机制、组织环保培训及提升全员环保意识等系统性举措，持续提升公司环境合规治理能力。

关键绩效

报告期内，公司

- 环保总投入 **133.99** 万元

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，以 ISO 14001 环境管理体系为框架，制定《ISO 14001 环境管理体系手册》《HSE 目标及管理方案管理程序》等内部管理制度，规范能源、水资源、污染物及废弃物的管理流程，切实履行企业生态环境保护责任，遵守运营地环境保护税费规定，合规缴纳相关税费，有效控制并降低环境运营风险。2025 年，公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生任何环境违规事件。



ISO 14001环境管理体系认证证书

公司依据业务与运营实际，建立系统化的环境管理体系，明确划分各层级的职责：总经理全面负责并推动环境管理体系建设；供应链总监监督执行与绩效评估；直线经理落实部门HSE要求并控制风险；HSE经理负责制定并执行HSE年度计划。人力资源经理、员工与承包商分别在能力评估支持、遵守法规与管控岗位风险、执行标准与作业风险管理等方面协同履职，共同推动公司环境管理水平持续提升。



环境管理组织架构

环境管理目标

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，系统识别并评估生产经营活动中的可控及可影响环境因素，根据环境影响因素设定相应的环境管理目标。公司将环境目标与指标分解至各部门，不断提升公司环境管理能力。公司通过持续开展 HSE 第三方审计工作，审核排查环保合规手续及风险点，成功纠正并消除审核中发现的所有不符合项，确保环境管理目标的有效达成。报告期内，公司设立并实现环保事故为 0 的环境管理目标。

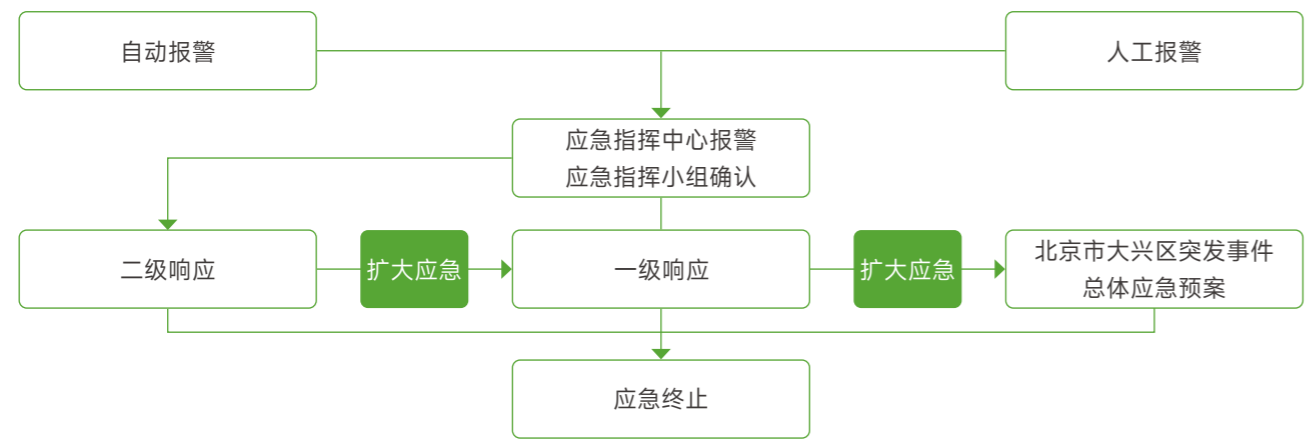
环境应急管理

公司持续完善环境风险管控机制，积极构建突发事件预防与应急管理体系。公司严格依据《中华人民共和国突发事件应对法》《关于印发企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)的通知》等法律法规要求，制定并实施《突发环境事件应急预案》《突发环境事件隐患排查治理管理制度》，覆盖油品泄漏、危险废物泄漏、火灾等多种场景的应急处置方法，不断优化突发事件应对流程。

公司不断完善突发环境事件应急响应机制：在发生突发环境事件，应急指挥中心接到报警后，将立即评估突发环境事件的危害程度，按预定的等级条件初步判断事件等级，并启动或报告上级单位建议启动应急响应程序。公司根据事故类别、危害程度、应急能力评估及可能发生的事发现场情况分析，将突发环境事件响应分为三级：

- 三级响应**
 - 部门可利用人力、物力、财力等各种资源可处理的紧急情况。
- 二级响应**
 - 以消防警铃为信号；
 - 公司可利用人力、物力、财力等各种资源可处理的紧急情况。
- 一级响应**
 - 以消防警铃为信号，由指挥部向上级主管部门上报；
 - 超过公司事故应急救援能力，事故有扩大、发展趋势，或者事故影响到公司周边社区时，需要报请辖区内行政部门及其他有关部门支援的紧急情况并由上级主管部门启动上一级应急预案。

突发环境事件响应分级



环境事件应急响应流程

关键绩效

报告期内，公司

- 开展突发环境风险事件应急演练 **4** 场

环保文化宣贯

公司将环保要求全面融入生产经营各环节，通过宣传培训提升全员环保意识，组织全体员工开展关于环保法律法规、突发环境事件应急预案、危险废物管理及绿色办公等关键领域培训活动。报告期内，公司开展全员环保文化建设活动29次，员工环保培训覆盖率100%。

同时，公司致力于构建开放、共享的环保文化传播生态，通过多元渠道与生动实践，积极引导和动员更广泛的“统一地球减碳伙伴”共同参与环境保护活动。我们不仅传递绿色理念，更注重创造可参与、可体验的行动场景，鼓励合作伙伴、客户及社会公众从认知转化为行动，在切实的环保实践中深化对可持续发展价值的认同，旨在凝聚更大范围的社会共识与行动力量，让保护地球成为人人可参与、人人有贡献的共同事业。

案例：2025 统一“行天下”从一棵树苗到一片森林

2025年8月，统一“行天下”“统一地球减碳伙伴”用低碳行动书写了一场跨越六千公里的“绿色沙漠”植树行动，共同努力完成适应沙漠气候的两种树木：cassia nodosa 果决明和Tacoma Tree 黄金风铃木的栽种。



统一“行天下”系列活动

环保组织“Every Green”现场为“统一地球减碳伙伴”颁发了“沙漠绿洲先锋证书”。环保组织负责人表示，“统一地球减碳伙伴”的植树行动有助于应对气候变化、保护生物多样性，并呼吁大家继续采取积极行动。通过深入体会撒哈拉沙漠植树行动，家人们相信，每一棵树都在诉说一种价值——“做客户和地球都爱的产品”。



沙漠绿洲先锋证书

不仅在沙漠种树，在红海澄澈的水域里，“统一地球减碳伙伴”见证大自然奇迹的同时，还与环保组织SPA一起呼吁：为保护珊瑚，请选择对珊瑚友好的防晒霜，以温柔的方式与珊瑚共处，通过自身的行动践行了珊瑚与海洋保护的精神。



红海珊瑚保护之旅荣誉证书

关键绩效

报告期内，公司

- 开展环境管理培训 **12** 场 培训总时长达 **953.2** 小时 累计 **753** 人次参与
- 环境管理培训员工覆盖率达 **100%**
- 获北京市大兴区绿色信用体系联席会议办公室授予“**绿色信用四星级企业**”荣誉

能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等法律法规，制定并实施《能耗管理制度》，将能源高效利用与系统化管理置于公司运营的核心。公司致力于通过科学的资源配置与流程优化，持续提升资源使用效率，减少能源消耗与资源浪费，增强企业综合运营效能。

公司构建系统化的能源管理体系，明确制定能源管理目标、指标与承诺，并清晰界定组织架构与职责权限。为推进体系有效运行，公司成立跨部门能耗管理小组，成员涵盖包装车间、设动部、调合车间、仓储、技术、物流等多个部门，全面负责能耗统筹管理。能耗管理小组依托精细化计量系统与严格统计流程，对电力、燃气、燃油等能源使用情况进行实时监控与定期分析，通过召开专项能耗会议，持续制定并落实节能措施，推动能源利用效率提升。报告期内，公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，公司能源管理及绩效符合国家及行业的相关法律法规要求。



ISO 50001能源管理体系认证

目标

用电总量较上年同比下降 6%	已达成
燃气消耗总量较上年同比下降 2%	已达成

能源管理措施

公司采取一系列节能措施，涵盖能源管理、生产优化、技术升级、设备改造、节能意识提升等方面，推动公司能效提升与低碳运营。

节能措施	
智能控制系统	公共区域智能照明。
照明系统改造	采用节能照明灯具，降低照明能耗，提升照明质量。
设备升级与优化	采购高效节能设备，淘汰老旧低效设备，整体降低能耗消耗。
员工节能宣传	开展节能宣传，提高员工节能意识和操作技能。
空调使用优化	合理调节空调运行，减少能源浪费。
可再生能源利用	引入光伏发电可再生能源，减少对传统能源的依赖。

关键绩效

报告期内，公司

- 节能降耗专项资金投入 **19.50** 万元 节能降耗宣传活动参与员工 **339** 人次
- 综合能耗量 **921.4818** 吨标准煤，其中：
直接能源消耗 **546.6368** 吨标准煤 间接能源消耗 **374.8450** 吨标准煤
- 综合能耗强度 **0.38** 吨标准煤 / 百万元

水资源利用

公司根据《中华人民共和国水法》等法律法规，以及《节约用水条例》《中国节水技术政策大纲》《节水型企业评价导则》等相关标准要求，制定《水资源管理制度》，规范用水管理流程和标准，涵盖用水计划制定、计量管理、节水措施、安全保障及考核奖惩，强化内部用水管理，提升水资源利用效率，将水资源节约理念融入生产及运营各环节。公司以“有效使用资源和能源”为管理方针，对水资源实施全生命周期管理，通过优化生产运行等举措，提升用水效率，合理控制新鲜水取用量。

公司建立分层用水管理责任体系，通过制定年度用水总量与强度目标，并将其分解至各部门严格执行；同时部署三级计量网络，实现用水数据的实时监测与分层统计分析。公司在各层级设置专岗，明确目标责任与考核机制，将用水指标纳入绩效考核，推进水资源管理的精益化进程。



目标

新鲜水取水总量较上年同比下降 **2%**

已达成



用水管理举措

公司构建覆盖全流程的用水管理体系，制定全年用水计划目标，根据需求情况分解至各部门执行，建立三级用水计量设施实现分层统计与监控，积极实施技术改造、优先使用循环水以节约新鲜水，定期开展设施维护并建立应急预案，按季度和年度考核用水情况，持续推动水资源利用效率提升。公司生产、运营环节用水主要来源于市政自来水供水，主要用于生活用水、生产用水和绿化用水。公司通过采取有效用水管理措施，实现用水量逐年下降，节水措施卓有成效。

- 用水计划管理**
 每年初公司制定全年用水计划目标。根据各部门和车间生产、生活、绿化等用水需求情况分解公司用水计划目标，制定部门用水计划，报用水管理部门审批。
- 用水计量管理**
 建立三级用水计量体系，确保数据准确完整：
 一级计量表安装在公司进水口，用于与自来水公司结算；
 二级计量表安装在主要区域，用于部门或区域用水计量；
 三级计量表用于次级区域，实现精细化管理。
- 用水节约管理**
 通过技术改造和设备更新，提高用水效率，优先使用循环水、中水等替代水源，推广节水器具，推动水资源的高效利用。
- 用水安全管理**
 定期检查用水设施，加强设备维护保养，建立健全应急预案，确保用水安全，预防和减少水资源浪费。
- 用水考核奖惩**
 每季度和年底对各部门用水情况进行统计考核，对节约成效显著的部门和个人给予绩效奖励，对浪费和违规行为进行绩效处罚，激励全员参与节水行动。

用水管理举措

案例：以宣传引领全员节水实践

公司通过开展节水知识宣传与教育活动，持续提升全员节水意识，并同步配套节水用具采购、管网滴漏排查等改造，针对办公与生产场景明确节水重点，引导员工养成可持续用水习惯。

公司以宣传为起点，以行动为支撑，将节水理念融入日常运营，不仅强化资源管理效率，也切实体现企业对水资源可持续利用的责任担当。



节水宣传成效

关键绩效

报告期内，公司

- 新鲜水取水总量 **21,821** 吨 均来自市政供水
- 耗水总量 **2,244** 吨
- 耗水强度 ¹⁰**0.93** 吨 / 百万元

¹⁰注：百万营收耗水强度=耗水总量/以百万元计报告期内营业收入总额

污染物排放

公司严格遵守国家及地方环境保护相关法律法规，对生产运营全流程中的废气、废水及土壤污染物实施全环节闭环管控，确保所有排放均符合标准。公司以“预防为主、防治结合、综合治理”为原则，推行清洁生产与全过程污染控制，实行污染物达标排放与总量控制，并将环保表现纳入评优考核，严格执行一票否决制。公司设立以总经理为第一责任人，HSE 部门开展具体管理的污染物管理组织架构，配备专业管理人员，按排污许可要求制定并执行《环境监测计划》，实施常规与应急监测，定期上报环境数据。

报告期内，公司不存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废气治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染物综合排放标准》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《空气重污染应急预案管理制度》《大气污染防治管理制度》《环保管理考核实施细则》等相关内部管理制度，明确污染物减排目标与治理重点任务，系统部署不同污染物的防治工作。

公司针对不同废气实施专项治理，采取优化废气处理工艺、升级治理设备、加强监测管理等针对性废气治理措施，确保各类废气排放均达到国家和地方的环保标准。

包装车间废气

- 采用集气罩收集，接入活性炭净化设备吸附净化后排放；
- 每3个月更换活性炭，每月委托专业第三方机构检测，确保污染物达标排放。

锅炉废气

- 使用清洁能源天然气，并进行低氮改造，从源头减少污染；
- 每月委托专业环保检测机构定期检测，确保达标排放。

食堂油烟

- 安装静电式油烟净化器，月度清洗，定期监测，确保油烟达标排放。

废气治理措施

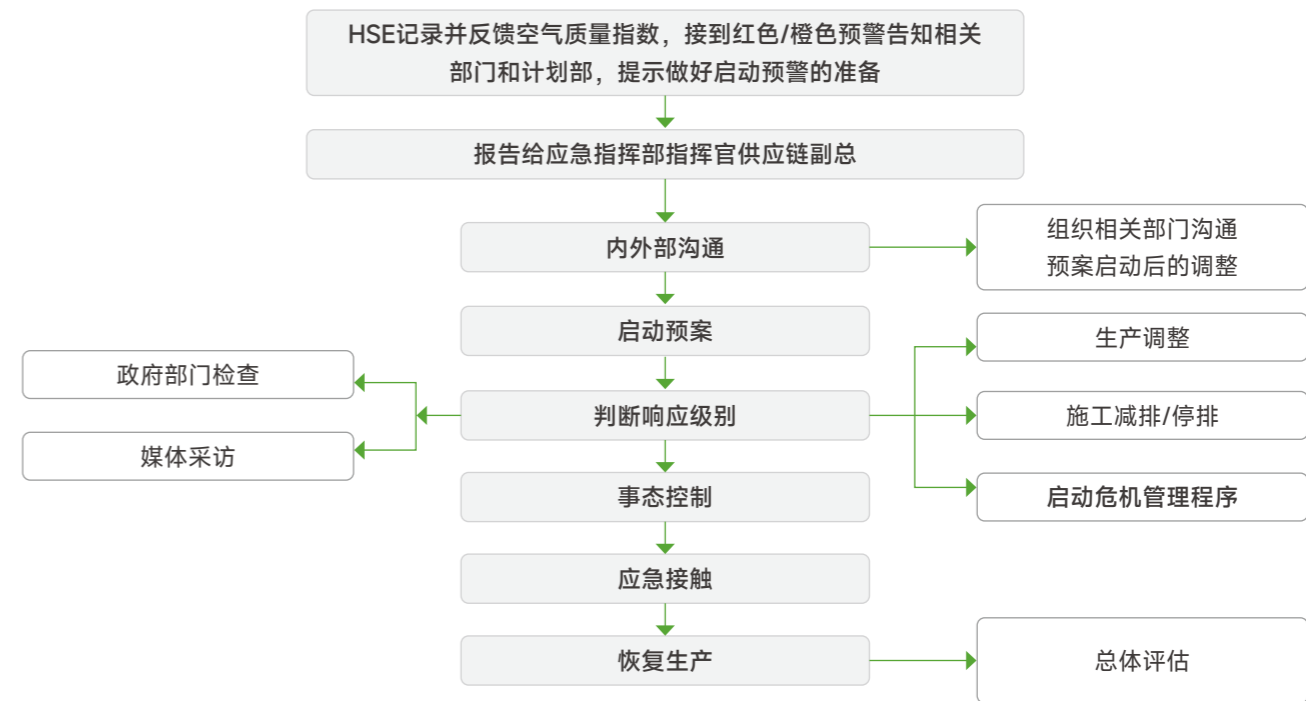
目标¹¹

废气达标排放率 100%

已达成

¹¹注：由于公司废气排放量已维持在极低水平，目前公司暂未针对废气排放制定量化减排目标，我们将持续通过管理体系确保公司废气排放受控。

公司制定《空气重污染应急预案管理制度》，构建“监测预警 - 信息发布 - 应急响应”的闭环管理体系，对空气重污染进行分级预警发布，预警发布后自动触发对应级别的应急响应，执行明确的分级管理措施。



空气重污染应急响应流程

指标名称	单位	2025年
工业废气排放总量	万立方米	16,300.157
氮氧化物排放量	吨	0.114
氮氧化物排放强度 ¹²	吨/亿元	4.73*10 ⁻³
硫氧化物排放量	吨	0.007
硫氧化物排放强度 ¹³	吨/亿元	2.90*10 ⁻⁴
挥发有机化合物排放量	吨	9.129
挥发有机化合物排放强度 ¹⁴	吨/亿元	0.38

废气污染物排放绩效¹⁵

¹²注：氮氧化物排放强度=氮氧化物排放总量/以亿元计报告期内营业收入总额

¹³注：硫氧化物排放强度=硫氧化物排放总量/以亿元计报告期内营业收入总额


¹⁴注：挥发有机化合物排放强度=挥发有机化合物排放总量/以亿元计报告期内营业收入总额

¹⁵注：报告期内，公司颗粒物（PM）排放浓度均低于检测方法的可检出限值。

废水治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》《排污许可管理条例》等国家及地方水污染防治法律法规，制定《生活污水站管理制度》《在线监测设备管理制度》等内部废水管理制度，全面推进废水污染防治工作。

目标

废水达标排放率 100%	已达成 
到 2034 年，废水排放总量较 2024 年水平下降 9.6%	进行中 

公司废水主要包括生活废水和少量生产废水，其中生产废水主要来源于锅炉及冷却液车间纯水机产生的软化废水。生活废水则通过公司自建的污水处理站进行集中处理，达标后安全排入市政管网。

公司严格按照国家或地方污染物排放标准并根据排污单位自行监测技术指南要求制定年度环境监测计划，通过外部委托监测和废水在线监测系统监测相结合的方式，对环保设施运行效果及三废排放情况进行日常监管，并通过公司官网公开自行监测方案及污染物排放数据。为强化土壤与地下水环境风险防控，公司正式出台《土壤污染专项隐患排查管理制度》，每年委托具备 CMA 资质的第三方检测机构，对厂区划定的土壤监测点位、地下水监测点位开展全面检测，形成规范的《土壤、地下水自行监测报告》与《土壤隐患排查报告》，确保环境管理合规可控。报告期内，公司完成公共浴室改造，每年节约用水917吨，降低1,560吨生活废水排放。

指标名称	单位	2025年
废水排放总量	吨	19,577
废水排放强度 ¹⁶	吨/百万元	8.12
氨氮排放量	吨	0.008
氨氮排放强度 ¹⁷	吨/亿元	3.32*10⁻⁴
化学需氧量	吨	0.266
化学需氧量排放强度 ¹⁸	吨/亿元	0.01
生化需氧量	吨	0.14
生化需氧量排放强度	吨/亿元	0.0058

¹⁶注：废水排放强度=废水排放总量/以百万元计报告期内营业收入总额

¹⁷注：氨氮排放强度=氨氮排放总量/以亿元计报告期内营业收入总额

¹⁸注：化学需氧量排放强度=化学需氧量排放总量/以亿元计报告期内营业收入总额

废弃物处理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《固定污染源排污许可分类管理名录》《生活垃圾管理条例》等国家及地方相关法律法规，依照环境管理组织架构，由公司总经理全面负责并推动环境管理体系建设；供应链总监监督执行与绩效评估；直线经理落实部门 HSE 要求并控制风险；HSE 经理负责制定并执行 HSE 年度计划。公司制定《危险废物及一般固体废物处理管理制度》《危险废物突发环境污染事故应急预案》，明确固体废物污染防治管理规范及重点任务，确保生产过程产生的废弃物得到合规妥善处置，推动固体废物减量化、资源化、循环化利用。

废弃物管理目标

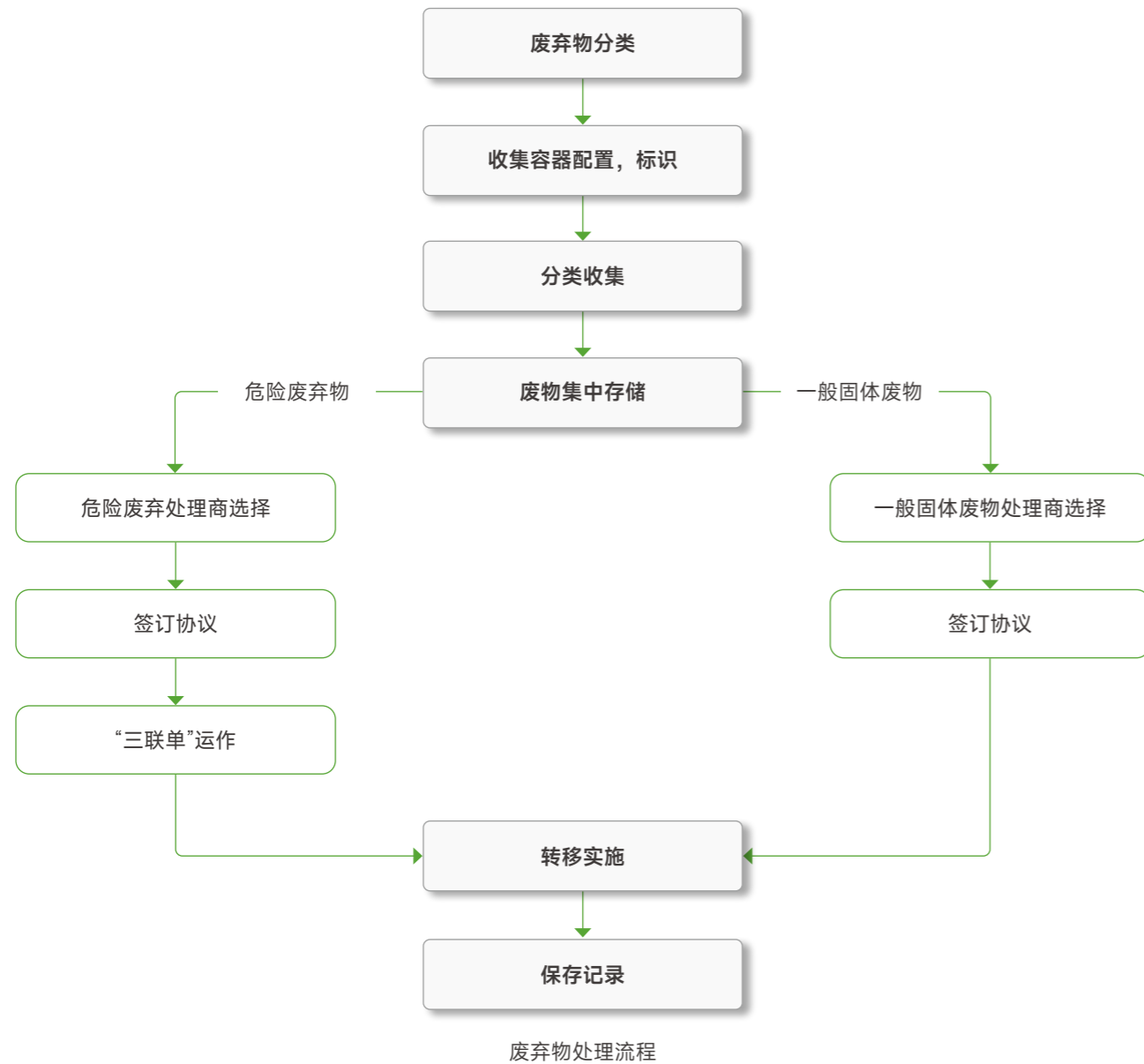
针对固体废物管理，公司搭建全流程、闭环式废弃物管理体系，明确各环节管控责任，以2025年度固体废物100%合规处置、全流程可追溯为核心管理目标，全面提升环境管理水平。针对2026-2027年度，公司聚焦危险废弃物源头减排，细化危险废弃物品类清单，精准设定各细分品类减排指标，制定针对性减排实践措施，加强员工培训，减少跑冒滴漏产生废机油，根据生产计划减少含油废水和废墨盒、废添加剂包装。2025年，公司与原材料供应商开展危废减量合作，通过采用槽车替代传统200L大桶包装，有效减少废弃添加剂桶（危险废弃物）产生，全年累计减少1,645只200L桶。

2026-2027年度危废减排目标						
废弃物名称	单位	2025年产生量	2026年目标产生量	2026年目标产减少量	2027年目标产生量	2027年目标减少量
含油固废	吨	1.854	1.854	0	1.854	0
废机油	吨	0.759	0.759	0	0.759	0
含油废水	吨	11.333	10.333	1	9.333	1
废活性炭	吨	5.071	5.071	0	5.071	0
废油漆沾染物及漆渣	吨	0	0	0	0	0
生产过程中产生的废矿物油及废包装	吨	16.249	14.949	1.3	13.835	1.114
实验室废试剂、废液	吨	1.71	1.71	0	1.71	0
废蓄电池	吨	7.5965	7.5965	0	7.5965	0
合计	吨	44.5725	42.2725	2.3	40.1585	2.114

危险废弃物减排路径

废弃物处理措施

公司针对废弃物管理建立涵盖分类、收集、储存、培训及处置的全流程管理体系，明确废弃物分类标准，设置专用收集容器并规范标识；严格执行现场防泄漏、防混放要求，定期开展应急演练与HSE培训；委托具备“三证”资质的专业单位进行清运，执行危险废物转移联单管理，实现废弃物从产生到终结的合规闭环管理。



公司制定《危险废物突发环境污染事故应急预案》，明确应急领导机构与协调人职责，细化从事故发生、内部报警到现场处置的全流程应急响应程序。公司通过配备应急物资、加强设施维护等措施，确保事故发生时能迅速控制源头、减轻环境与人员损害，实现危险废物处置全过程的规范管控。

关键绩效

报告期内，公司

- 废弃物产生总量 **110.271** 吨
- 危险废弃物产生总量 **44.573** 吨
- 一般废弃物产生总量 **65.699** 吨

循环经济

公司贯彻循环经济理念，一方面通过优化高温合成导热油、回收锅炉余热高效利用资源，助力节能降耗，另一方面推进分布式光伏发电项目落地，持续优化用能结构，将资源再利用与再循环贯穿于生产运营全过程，最大限度减少资源消耗与废弃物产生，持续推动全产业链绿色低碳发展。

重点措施	主要内容
高效利用资源	对锅炉余热进行回收利用生产中通过合理调配物料升温时间、优化操作流程，利用导热油锅炉余热加热物料，2025年减少天然气消耗量约0.5万立方米。
发展清洁能源	建设分布式光伏发电项目，与国网北京市电力公司、北京天普碳索科技有限公司签订《分布式光伏发电项目低压发用电合同》，推进清洁能源项目落地，持续优化用能结构。

循环经济相关措施

目标

2025 年度余热回收量占生产用天然气能耗的 2.00%	已达成
-------------------------------------	-----

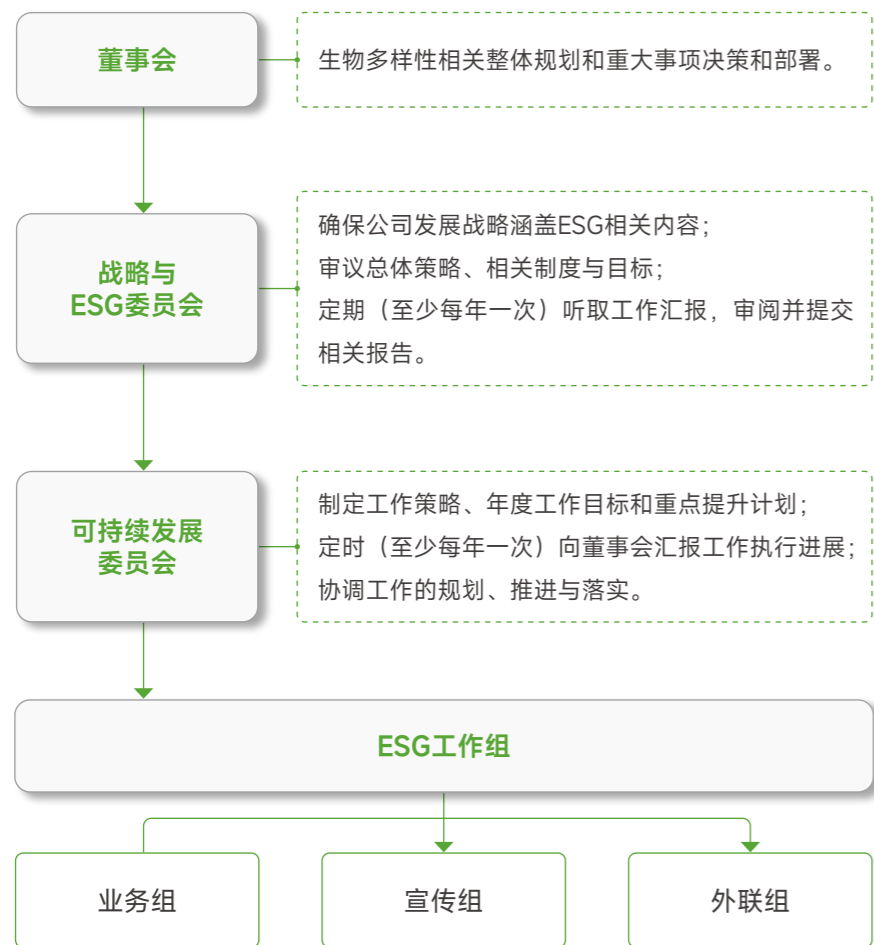
关键绩效

报告期内，公司

- 余热回收量 **6.65** 吨标准煤 占生产用天然气能耗的 **2.05%**
- 余热回收经济效益 **1.315** 万元
- 可再生能源（光伏）使用量 **1,284,915** kWh 占总电力消耗比例达 **42.06%**

生物多样性保护

公司支持联合国生物多样性相关可持续发展目标，积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》等全球倡议和国际公约，严格遵循《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》等国家规划要求，制定并发布《统一股份生物多样性保护承诺》，明确生物多样性管理组织架构与管理重点方向，将生物多样性保护全面融入公司运营各环节。



生物多样性管理组织架构

公司在自身运营范围内优先开展生物多样性依赖和影响的评价，致力通过自身运营、产品解决方案，以及价值链行动，减少地球环境的负担，夯实生物多样性保护实践。未来，公司也将逐步联合更多利益相关方实施生物多样性保护行动。

截至报告期末，经公司评估，公司生产经营场所及周边不存在重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地或其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域。

生物多样性保护行动

为落实生物多样性相关承诺，公司采取以下行动或践行相关承诺以推动目标实现：

- ▶ 承诺严格遵守运营地所在国家的生物多样性保护法律法规，并在项目开发选址、建设和运营过程中将保护生态系统稳定作为关键考量和控制要素，及时遵循生物多样性缓解层级对潜在的或实际的负面影响采取有效的避免、最小化、修复、抵消措施。
- ▶ 持续提升内部管理水平，建立监测系统以确实履行承诺，并将与更多相关方共同开拓生物多样性保护行动的方式、方法和模式，调动更多力量参与到相关行动中。
- ▶ 通过技术手段减少对自然资源的消耗和污染，坚持资源权利平等的发展原则，例如评估产品与服务生命周期，特别是所有主要上游活动对生态环境造成的影响，导入循环经济，增加可再生原材料的采购和使用比例，减少在开采、运输过程中对生态环境有负面冲击的原材料的采购与使用。
- ▶ 联合其他专业机构对高生态敏感区定期开展稳定性评估，并对发现的负面影响进行及时改善和修复。
- ▶ 鼓励并支持供应商及合作伙伴在其运营中采用保护生物多样性的准则或政策，积极防止任何损毁原始森林或其他有损生态健康的行为。
- ▶ 通过制定、开展生物多样性有关内部培训、公益活动提升管理层及员工对于生物多样性议题的认知和管理水平。
- ▶ 将生物多样性相关绩效逐步纳入供应商审核标准，鼓励、支持供应商建立有效的生物多样性管理体系，并制定绩效改善计划。
- ▶ 有关生物多样性领域的工作与成果，公司将在年度ESG报告中持续披露实践进展。

案例：携手绿发会共同践行生物多样性理念

2025年“地球一小时”前夕，公司携手中国生物多样性保护与绿色发展基金会、中国生物多样性科学馆，开展“守护生物多样性之美”共创工坊活动。活动围绕生物多样性保护、企业环保责任、低碳技术研发、绿色能源转型等内容展开，通过濒危物种种植、直播互动呼吁公众参与环保。



生物多样性保护与绿色发展捐赠证书

公司积极探索包材循环化与减量化等减碳措施，与京东养车共同发布“瓶中树”产品，采用PMU无机·生物降解材料技术制成，实现779天自然厌氧环境降解90%以上。公司以“瓶中树”为起点，将生物多样性保护融入产业链各环节，推动低碳战略与生态保护深度融合，为行业ESG实践提供新范式。



统一生物多样性保护与绿色发展共创工坊活动

案例：以“减碳基因”，助力生物多样性保护

2025 年 11 月，COP30 在巴西贝伦启幕，在 COP30 的中国企业展区，公司展示的“生物降解润滑油”系列引发广泛关注。公司重点展示的生物降解润滑油，以植物基原料替代传统矿物油，降解率高达 98%，润滑效率提升 15%。

在会上，公司联合行业协会发起“润滑减碳联盟”，邀请全球合作伙伴共享技术标准，推动全产业链低碳转型，以技术创新链接减碳与生物多样性保护，彰显中国企业生态守护担当。



在COP30上展示植物基生物降解润滑油

生物多样性影响评估

为贯彻生物多样性保护承诺，对于所有新建、扩建的重大项目及重要设施投资，在规划与立项阶段，我们将严格遵守运营地法律法规及政策要求，强制开展全面、科学的生物多样性基线调查与影响评估。重点分析项目在施工期与运营期对项目所在地及周边区域的生态系统、物种多样性及关键栖息地的潜在影响，科学识别、预测和评价其可能产生的直接、间接及累积性影响，并以此为依据制定针对性的保护与管理措施，致力于最大限度地减少运营对生态系统的干扰，实现企业与自然的和谐共生。

公司致力于主动避免或减缓对生物多样性的负面影响，并在必要时制定并落实生态恢复方案，确保项目发展与生态保护协调并进，切实履行我们对自然生态环境的保护责任。



以人为本 赋能成长

公司将员工福祉与成长视为企业基石，并以此驱动公司可持续盈利的引擎。通过完善的薪酬福利、健康安全体系与多元发展平台，保障员工权益，赋能长期成长，实现人与企业的共进共赢。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可持续发展议题

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 化学品安全



员工权益与福利

公司坚持公平、公正的雇佣原则，系统化完善招聘与用人制度，积极建设多元包容的人才队伍，并持续完善具有行业竞争力的薪酬与福利结构，致力于为全体员工营造平等、开放的工作环境与发展平台。同时重视内部沟通的透明度，通过多种渠道保障员工的知情权、参与权与表达权，切实维护每一位员工的合法权益。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，支持联合国全球倡议十项原则，制定《员工手册》《员工权益保障政策声明》《工作环境与工作条件保障制度》等内部制度，对员工聘用、员工培训、绩效管理、考勤及假期管理、薪酬和福利、工作环境与工作条件保障管理等方面做出详细规定，保障每位员工的基本权益得到保障。

公司秉持公开、公平、公正的招聘理念，制定《招聘管理手册》以严格规范招聘流程，确保招聘工作的规范化、程序化、合理化。通过全流程的公开透明、基于岗位胜任力标准的标准化评估，以及及时清晰的入职沟通，确保候选人的合法权益。

公司建立了全面的反歧视体系，制定《反歧视、反骚扰及多元化与包容政策》，明确规定不会因国籍、民族、肤色、性别、年龄、宗教信仰、残疾状况、婚姻状况不同而影响员工雇佣、培训、报酬和晋升，以系统性保障多元、平等的工作环境，致力于为每位员工提供平等的工作机会。同时，公司已建立完善的反童工与反强迫劳动管理体系，根据《员工手册》《员工权益保障政策声明》等管理制度要求，对外发布《反童工与反强迫劳动声明》，禁止雇佣任何未成年人，并杜绝一切形式的强迫或非自愿劳动，对于任何经核实的违规行为，无论责任方是内部员工还是供应链合作伙伴，公司都将实施零容忍政策，并采取包括解除合同或终止合作在内的严厉纪律处分。

公司重视优秀人才梯队储备，不断拓宽人才推荐渠道，并加强与高等院校合作力度，为企业提供优质且稳定的长期人才供给。未来，公司将继续深化校企合作，创新培养机制，以实际行动践行企业社会责任，推动社会进步。

案例：开展专场校园宣讲招聘

2025年11月，公司前往昆明冶金技术学院开展专场校园宣讲招聘。本次活动共有132名学生到场参与，现场收取简历87份，并完成全部投递学生的现场面试，经综合评估后，最终向14名优秀应届生发放录用offer，顺利完成本次校园招聘任务。



专场校园宣讲招聘会

关键绩效

报告期内，公司

• 新进员工 **163** 人 其中校招员工 **21** 人

• **未发生** 雇佣童工、强迫劳动、职场霸凌、职场骚扰和职场歧视等侵犯员工权益的事件

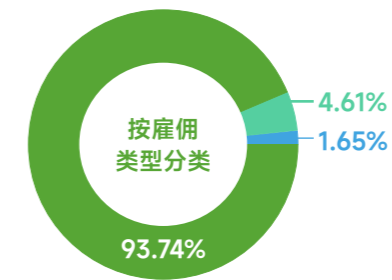
员工多元化

公司秉持多元化的雇佣策略，尊重员工个体差异，倡导背景与观点的包容性，以营造开放、平等的工作环境，致力于在招聘、晋升、绩效评估、薪酬、培训及退休等人力资源管理全流程中，系统构建多元化的人才体系，使每位员工均能充分发挥自身优势，实现人尽其才。

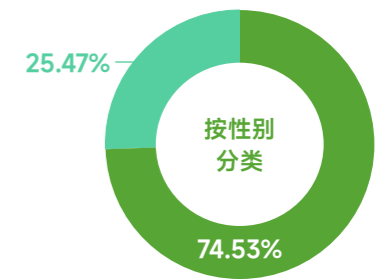
员工构成



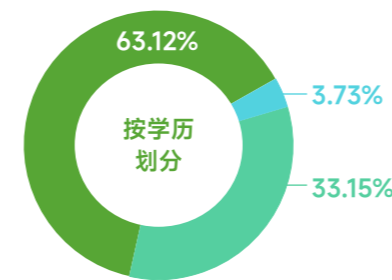
员工总数 **911** 人



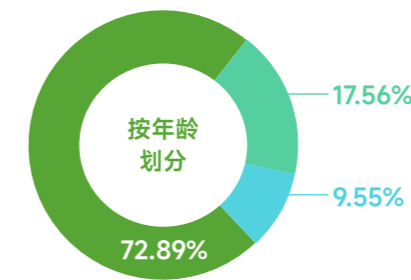
- 劳动合同制员工 **854** 人
- 劳动派遣制员工 **42** 人
- 其他雇佣类型员工 **15** 人



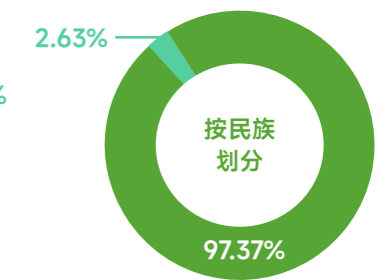
- 男性员工 **679** 人
- 女性员工 **232** 人



- 硕士及以上学历员工 **34** 人
- 本科学历员工 **302** 人
- 本科以下学历员工 **575** 人



- 30岁及以下员工 **87** 人
- 31岁至50岁员工 **664** 人
- 50岁以上员工 **160** 人

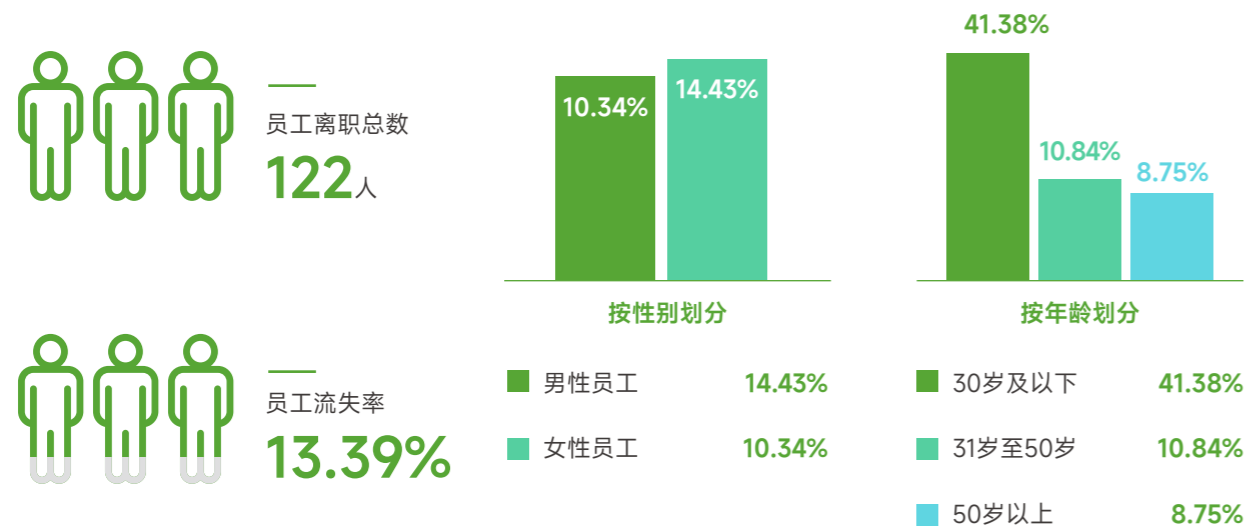


- 汉族员工 **887** 人
- 少数民族员工 **24** 人

公司设立了退休返聘机制，为退休员工提供重返工作岗位的机会，不仅为退休员工提供了继续实现自我价值的平台，也为年轻员工带来了宝贵的经验性教导与启发。此外，公司积极推动残障人士就业，通过提供适配的岗位与平等的发展路径，践行包容性雇佣，助力不同背景的员工共同成长。截至报告期末，公司残疾员工人数为 7 人，残疾员工比例为 0.77%；招聘退伍军人 9 人，占员工总数的 0.99%。

此外，公司凭借在 338 座城市¹⁹的 1,638 家经销商、50,000 家门店的完善销售网络，带动就业超 30 万人，为社会就业和当地发展做出贡献。

2025年度员工流失情况



员工薪酬与福利

公司严格遵守相关法律法规，制定《薪酬福利政策》《绩效管理制度》《工时管理制度》等核心的薪酬管理制度，以“3P”（岗位、绩效、能力）为核心构建薪酬体系。通过专业评估确定岗位价值，确保薪酬水平与之匹配，并依据员工的年度绩效与核心能力进行差异化激励，从而系统实现薪酬与贡献、业绩及潜力的紧密联动，驱动卓越绩效，支持企业可持续发展。

员工薪酬管理

公司坚持同工同酬的原则，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，确保薪酬福利制度符合当地法定标准，薪酬构成模块包括基本工资、计件工资、补贴/津贴、年终绩效奖金。公司建立年度绩效考核机制。员工的年度绩效考核结果直接作为其绩效奖金分配与薪酬调整的核心依据，系统地将个人及公司业绩表现与薪酬回报紧密挂钩。同时，为全方位激活员工的积极性与创造力，针对所有岗位员工设置特别认可奖励、长期服务奖，增强员工的归属感与荣誉感；设置师傅带徒奖，增强员工内部的互助氛围；设置最佳团队合作奖，提升员工的协作效率；针对销售、生产等核心业务设置销售冠军奖、安全生产奖等，激励对应岗位员工业务的提升。

¹⁹注：城市指地级行政区（含地级市及同级别行政区）。

绩效薪酬申诉与反馈

公司已建立系统、规范的员工绩效沟通渠道与常态化反馈申诉机制，并将其纳入年度绩效管理流程中。公司在《绩效管理制度》中明确规定，直接主管须就年度考核结果与员工进行正式沟通，若双方存有异议，可通过事实依据进行讨论澄清。同时，公司建立了常态化的员工绩效反馈与申诉机制，员工如对考核结果有异议，可通过事实依据与直接主管进行澄清，也可通过直属上级、人力资源部门或工会等多方渠道反映诉求。人力资源部负责统筹协调各类反馈与申诉，确保流程顺畅、响应及时，切实保障绩效评价的公平性与透明度，支持员工职业发展与组织管理持续提升。

员工福利保障

公司秉持“以人为本，关注员工成长”的核心理念，塑造积极团队文化，通过优化员工福利待遇提升幸福感与获得感，致力于为员工打造温暖的工作环境与坚实可靠的生活后盾。公司注重差异化关怀，除法定权益保障外，还根据不同员工群体的特点和需求，开展形式多样的关爱活动，为员工的工作与生活提供了坚实的后盾，切实提升了员工的幸福感与工作积极性。通过提供员工宿舍、班车服务及通讯补贴保障基本工作与生活条件；设立健康体检、补充商业保险（含子女与意外险）以及健身报销与运动俱乐部，构建了完善的健康支持网络；同时，在员工结婚、生子及传统节日等关键时刻发放礼金，体现了对员工个体及其家庭的人文关怀。

关键绩效

报告期内，公司

- 社保缴纳比例 100%
- 薪酬支付及时率 100%
- 员工福利覆盖率 100%

案例：常态化员工羽毛球活动

公司常态化开展员工羽毛球活动，丰富员工精神文化生活，鼓励全体员工自愿参与，已成为公司内部一项广受欢迎的品牌文体项目。



员工羽毛球比赛

案例：ESG 健康赋能未来，篮球赛场展风采

2025年7月，公司成功举办了“ESG健康赋能未来篮球赛”，此次篮球赛不仅为员工提供了强身健体、释放活力的平台，更将“我健康、我安全；我低碳、我贡献”的活动口号融入其中。员工们在运动中深刻体会到健康是安全的基础，是高效工作和幸福生活的保障，同时通过参与集体活动，增强了团队归属感和社会责任感，以实际行动为公司的可持续发展贡献力量。



ESG健康赋能未来篮球赛

案例：公司党支部开展员工慰问，关怀员工传递组织温暖

报告期内，公司党支部组织走访慰问了1户困难员工家庭，为员工家庭送去了组织的问候与关怀。党支部代表详细了解员工家属的生活状况与实际困难，并送上了必要的支持与帮助，鼓励他们积极面对生活，表示党组织和公司始终是员工的坚实后盾。此次活动体现了公司对员工及其家庭持续的人文关怀，切实增强了团队的凝聚力与向心力。



公司党支部慰问现场

女性员工权益保障

公司高度重视对女性员工的关怀与支持，通过系统的福利措施保障其健康并促进职业发展。公司设立了设施完善的母婴室，为哺乳期员工提供私密、舒适的空间，助力她们更好地平衡工作与家庭；每年国际妇女节，公司均组织专题活动，向全体女性员工致以敬意与支持。报告期内，公司组织多次关爱女性健康讲座活动，特邀专业医师进行现场讲解与互动，切实提升了女性员工的健康与自我关怀能力。



关爱女性健康讲座

员工民主管理

公司高度重视员工的建议与反馈，尊重员工结社自由的权利，致力于营造一个开放、透明的沟通氛围。公司通过建立规范的民主管理程序，确保员工有效参与公司管理。公司在每年年初举办一场大型员工沟通大会，并提前征集议题，使会议聚焦于员工关切的问题。各部门根据实际情况按月度或季度至少组织一次部门级别或跨部门级别的员工沟通会议。同时，通过意见箱、在线平台等多渠道收集建议，并对每项意见给予及时反馈与说明，有效保障了员工声音能被倾听并影响决策，提升了内部沟通质量、决策合理性及员工的归属感与满意度。

报告期内，公司工会依法有效履行职能，共组织面向全体会员的正式活动12次，涵盖集体协商、福利改善与员工关怀等核心议题。这些活动系统发挥了沟通桥梁与权益保障作用，切实维护了员工的民主参与及监督权利。

关键绩效

报告期内，公司

- 召开工会会议 6 次
- 工会员工覆盖率 75%

案例：开展员工沟通大会

公司年度员工沟通大会在多功能报告厅举办，公司管理层及员工代表现场参会，其他员工线上参与。大会涵盖业绩回顾、稳赢战略沟通、ESG表彰、优秀员工及项目表彰、领导总结致辞等环节，搭建了双向沟通桥梁，增强员工凝聚力，夯实了ESG员工关怀实践基础。



员工沟通大会

员工培训与发展

公司秉持以“以人为本、绿色发展、高效执行”为核心的纲领性政策，视人才为可持续发展的重要战略资源，致力于在关注员工个人成长与职业发展的同时，将环保意识与可持续发展能力培养融入培训体系，并通过“人、地球、利润”三位一体的管理导向，确保员工发展路径与公司社会责任及长期盈利目标相协同，同时构建全面且个性化的培训体系促进员工能力提升，最终实现员工价值与公司可持续发展的同频共振。

培训体系建设

公司建立了贯穿员工全职业周期的培训体系。该体系紧密围绕业务需求，注重实战应用，系统性提升了全体员工的综合素质与职业能力。构建“人力资源部统筹、各部门协同、专业部门承办”的三级培训管理架构。人力资源部负责整体规划、制度建设和公司级培训管理；各部门负责本部门培训的需求、计划与实施；质量、技术、HSE 等专业部门则承办专项培训，确保内容的专业性。

公司围绕“为员工提供发展机会、提升员工职业化水平与岗位技能、助力公司业绩达成及可持续经营”的核心目标，制定了《员工培训管理制度》，明确了从需求调研、计划制定、培训实施到效果评估、档案管理的全流程规范，为培训工作的有序开展提供了坚实的制度保障。

战略导向，精准赋能

培训体系紧密围绕公司战略及合规要求构建。人力资源部基于业务发展规划、能源与质量体系标准，结合各部门需求制定年度计划，确保培训内容精准支持业绩目标与岗位技能提升。培训涵盖开展合规培训、安全培训、制度培训、新员工训练营、岗位技能提升、专业知识、通用素养等方面的培训，确保培训内容与业务发展同频共振。

多元形式，高效学习

公司采用线上学习、内部培训与外派培训相结合的多元模式。内部培训涵盖新员工入职、内训师课程及跨部门分享；关键岗位与特殊工种则需接受法定专职培训并持证上岗。

导师引领，加速成长

公司推行内部导师制度，为每位新员工分配资深导师，通过一对一指导与全面支持，助力其快速融入团队并提升专业能力。

专项预算，支持发展

公司设立专项培训预算，用于支持员工参与外部培训、技术交流及行业前沿活动，为其创造与业内精英交流、拓宽视野的机会。报告期内，相关培训总投入53万元。

员工培训体系

指标	单位	2025
员工培训总投入	万元	53
员工培训覆盖率	%	100
按性别划分平均受训时长		
女性	小时/人	11.02
男性	小时/人	15.4
按职级划分平均受训时长		
基层员工	小时/人	15.2
管理层	小时/人	10.59
董事会	小时/人	10.64
培训次数	次	555
员工培训总时长 ²⁰	小时	13,012
人均培训时长 ²¹	小时	14.28

职业技能培训

公司面向销售、技术、财务、审计、IT、HSE、HR 等各业务线及职能部门员工开展了涵盖岗位专业、体系合规及安全通用三大类技能的培训，通过线上、面授及外派等多元形式实施，并在报告期内已按计划全面落实。

岗前培训

聚焦新员工入职与转岗人员岗位衔接，新员工培训内容涵盖公司介绍、业务流程、岗位技能等。转岗培训针对调至新岗位的员工，内容覆盖新岗位的安全、职责、操作技能。

在岗培训

针对已在岗员工，根据岗位技能要求和业务发展进行的持续培训。培训内容涵盖岗位技能、产品知识、规章制度等。

专项培训

贴合业务发展与岗位特定需求，根据业务发展需要或部门根据岗位需要，组织部分或全部员工进行专题培训。

职业技能培训类型

²⁰注：员工培训总时长=（单次培训参与人数×培训时长）的总和

²¹注：人均培训时长=培训总时长/员工总数

通用能力培训

公司系统开展通用素养类培训，致力于提升员工在跨领域沟通、团队协作、创新思维及职业伦理等方面的综合软实力。报告期内，公司开展职业化提升、能源管理培训、领导力培训等，为构建高效能、强凝聚力的组织生态提供了基础支持。

案例：领导力培训

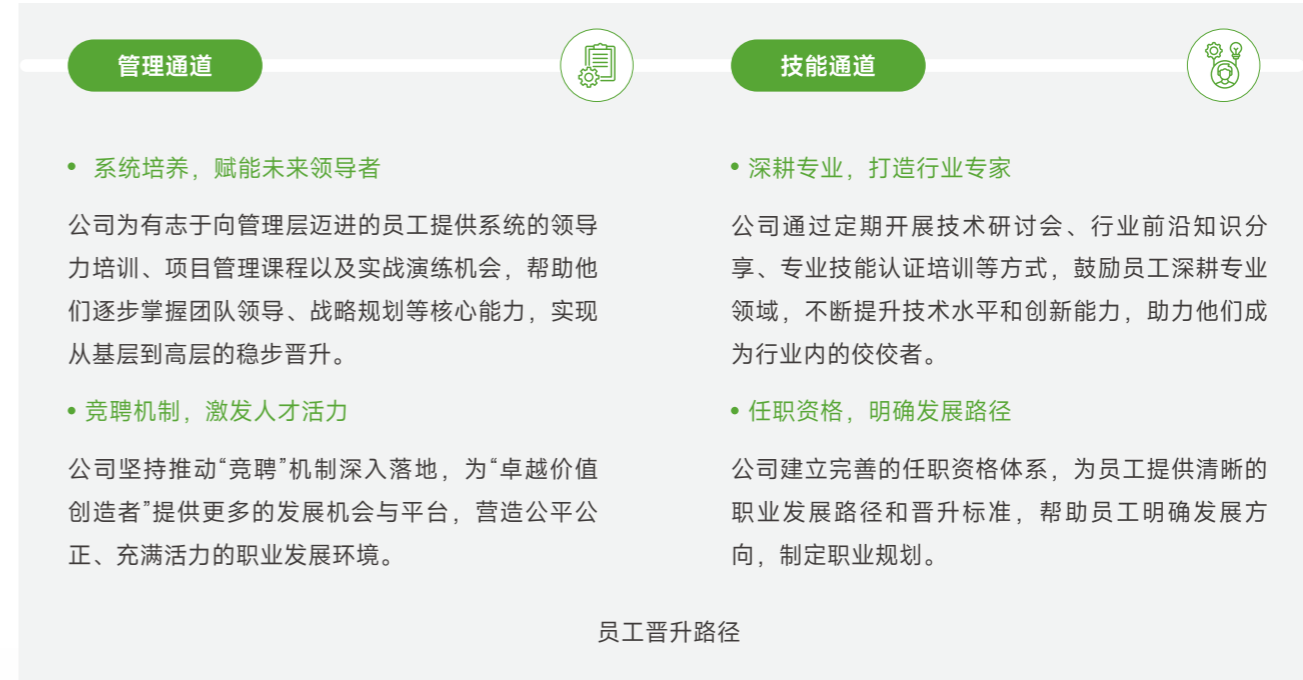
公司开展B2C销售经理团队管理能力的培训，参与人员为B2C团队的销售经理29人，培训后满意度（学员、直线上级）反馈良好。



2025年销售经理团队管理能力培训

赋能员工发展

公司系统构建了完善的职业发展体系，以“管理”与“技能”双通道为核心路径，为员工提供清晰的职业规划，支持其实现个人职业理想，并推动员工与企业的共同成长。



员工满意度调查

公司高度重视员工满意度的提升，每年定期开展员工满意度调查，收集员工的意见和建议。员工满意度调查围绕公司整体、工作内容、工作环境、团队氛围及个人发展五个核心维度展开，全面评估员工对工作和公司整体环境的感受，为管理优化与文化建设提供依据。

报告期内，公司开展了覆盖所有员工的匿名满意度调查，有效问卷回收率达 93%。调查结果明确了公司在权益保障、民主管理、薪酬激励、包容性文化及后勤保障等关键领域的改进方向，为后续优化沟通、完善激励、加强关怀及改善环境提供了清晰指引，充分体现了公司主动倾听、持续改进的决心。

职业健康与安全

公司追求零人身伤害，将健康与安全管理视同核心业务经营。公司高度重视员工职业健康与安全，持续完善安全管理体系，从源头加强风险防控，将健康与安全理念融入日常运营。这不仅全面保障了员工和相关方的健康与安全，也为企业长期稳定发展奠定了坚实基础，充分彰显公司对员工福祉与可持续发展的坚定承诺。

安全生产管理

公司将员工健康与安全视为人力资源管理的重要组成部分，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并执行《安全生产管理措施》《ISO 45001 职业健康安全管理体系手册》《安全生产责任制度》《安全生产隐患排查治理管理流程》《职业健康与安全管理声明》《工作场所职业卫生管理规定》《应急响应管理制度》《属地管理制度》等系列管理制度，致力于为员工提供一个健康安全的工作环境。公司制定《承包商管理制度》，明确承包商（第三方员工）职业健康与安全生产管理流程，要求承包商遵守公司所有职业健康与安全管理制度，积极开展承包商 HSE 管理，切实保护所有相关方权益。

公司建立了完善的职业健康安全管理体系，由公司董事会负责职业健康与安全管理战略决策与部署，成立安全生产委员会，设置职业健康安全环境（HSE）部，并在各部门配置安全代表，明确并落实各岗位及承包商安全生产职责。为确保及时获取并落实最新的法律法规及地方标准，公司成立了专门的法律法规识别小组，定期开展法律法规的合规性评估，并根据评估结果修订和完善安全管理制度及操作规程，以确保公司运营始终符合相关法律要求，有效推进合规合法工作。报告期内，公司成立专职安全领导小组，负责协助部门的 HSE 体系的推进。



职业健康安全管理组织架构

公司已建立完备的厂区安全防护设施与“风险分级管控、隐患排查治理”双重预防机制，鉴于生产过程的复杂性与人员因素影响，公司将持续强化全流程管控。



深化员工安全生产技能培训与应急演练，确保承包商入厂安全教育培训100%全覆盖、100%考核合格上岗



严格遵循《化学品企业特殊作业安全规范》（GB 30871-2022）要求，对动火、受限空间、高处、吊装等八大特殊作业实施全过程审批、监护管理



严格落实属地安全管理责任，定期组织综合安全检查及重大事故隐患专项排查整治，建立隐患台账并实行闭环管理。2025年度，共识别低风险源数量220个；一般风险源数量41个；较大风险源数量7个；无重大风险源；风险源整治并关闭比例100%



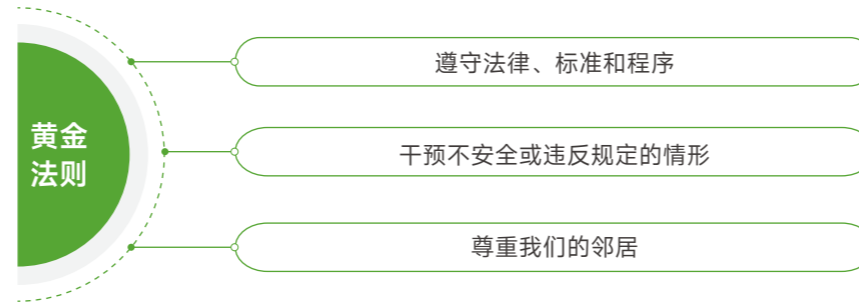
常态化开展安全设备设施巡检维护，确保监测、报警、联锁、消防等关键装置可靠运行



强化现场作业行为规范管控，杜绝“三违”（违章指挥、违章操作、违反劳动纪律）现象，全面防范安全事故，保障生产经营安全稳定。

安全生产全流程管控措施

公司始终将安全生产放在首位，积极响应国家“安全生产零事故、职业病有效防控”核心要求，于2026年1月更新了“五零”安全目标：零火灾、零重大环境污染事故、零职业病事故、零泄漏、零重大生产安全事故。公司总经理每年都会签署一系列职业健康与安全的核心政策文件，例如《健康、安全与环境承诺》《救命规则》《黄金守则》《停工政策》《酒精和毒品政策》《吸烟政策》等，鼓励员工相互监督，及时纠正不安全的行为，营造全员参与、共同维护安全的工作氛围。公司通过推行属地管理，划分一、二、三级属地管理分布图，倡导“有感领导、直线责任、属地管理、全员参与”的安全生产原则，推动员工从被动遵守安全规定转向主动维护安全标准，通过强化员工安全能力，让员工从意识层面深刻认识到安全的重要性，做到“我要，我会，我能”。



报告期内，公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期接受审核以确保体系的有效运行。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康管理

公司将履行员工职业健康责任置于重要位置，通过管理人员持证培训、现场危害监测、在岗体检及档案完善等系列行动，促进企业稳健发展与员工安全健康的协调统一。公司制定并执行《职业健康管理措施》《危险源辨识与评价控制程序》等管理制度，严格遵循“预防为主、防治结合”原则，全面落实职业健康主体责任。



健全责任体系与制度

建立“主要负责人牵头、专职部门统筹、各部门落实、工会监督、员工参与”的五级责任体系，并持续完善管理制度，夯实管理基础。



强化源头识别与评价

采用“现场调查 + 专业检测”方式，全面识别噪声等危害因素，完成现状评价并动态更新，从源头控制风险。



抓实过程防护与管理

为员工配备并监督使用合规防护用品；定期开展职业健康培训与应急演练；组织全员职业健康体检并建立动态档案；定期监测作业场所危害，公示结果并落实隐患整改。



完善应急保障

制定针对性的职业病危害应急处置预案，配齐急救设备与药品，通过定期开展应急演练提升突发情况处置能力，全方位保障员工职业健康。

职业健康管理措施

此外，公司定期开展职业健康专项检查，还制定了完善的工伤与职业病调查程序，一旦发生工伤事故，能够以高效、快速的方式展开调查处理，全力维护员工的合法权益。

指标	单位	2025
职业病发生率	%	0
员工职业病发生人数	人	0
因工死亡人数（员工）	人	0
因工死亡人数（承包商）	人	0
百万工时伤害率（员工） ²²	%	2.94
百万工时伤害率（承包商）	%	0
重大安全生产事故发生数（员工）	次	0
重大安全生产事故发生数（承包商）	次	0
工伤率（员工）	%	0.55
工伤率（承包商）	%	0
因工伤损失工作日数（员工） ²³	天	444
因工伤损失工作日数（承包商）	天	0
工伤保险投入金额	万元	107.70
工伤保险覆盖率	%	100
意外伤害险	万元	39.25
意外伤害险覆盖总人数	人	840

²²注：百万工时伤害率=（报告期内事故造成伤害的人数×1,000,000）/（总工时数）

²³注：报告期内，公司共发生五起（视同）工伤事故，均为非生产事故导致的工伤，其中三起为视同工伤事故（1起上下楼梯滑倒，2起通勤事故），两起为非工作导致的公司厂区内受伤（1起为搬桌子压伤手指、1起为生活区域雨天滑倒）。

职业健康安全应急演练

公司高度重视应急能力建设，持续完善核应急组织体系，形成以《应急响应管理制度》《安全生产事故应急预案》为核心的应急管理机制。实行三级分级响应机制，规范报警、疏散、救治、善后全流程。每年组织两次综合应急演练，演练后开展评估整改。通过明确集合点、疏散路线，强化应急物资保障与外部救援联动，严格信息发布管理，全方位提升突发情况处置能力，最大限度降低人员伤亡与财产损失，筑牢职业健康安全防线。以常备不懈的应急处置体系，确保能够有效处置各类紧急情况，保障员工的职业安全。报告期内，公司共开展安全生产应急演练 12 场，参与人次 696 人次。



案例：“人车碰撞受伤”场景的实战应急演练

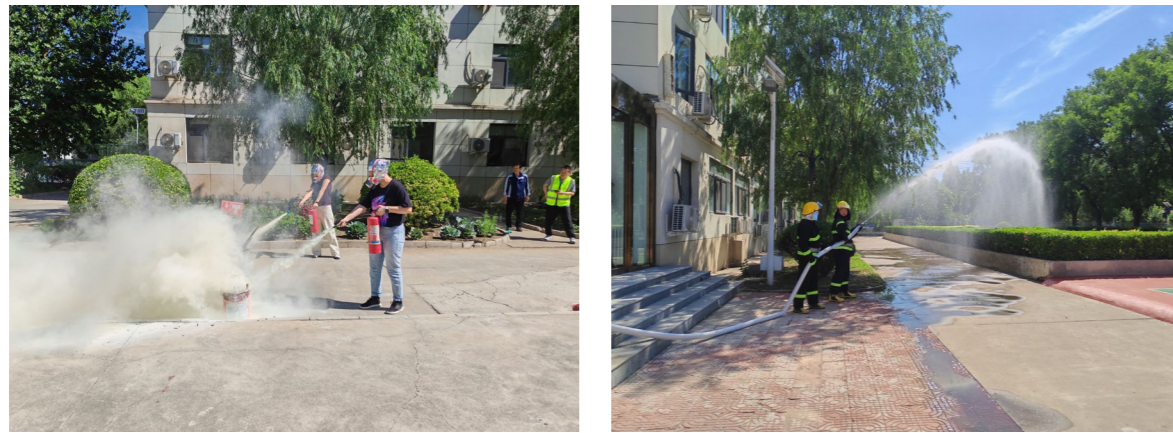
报告期内，公司在包装车间组织了针对“人车碰撞受伤”场景的实战应急演练。演练模拟了事故上报、现场警戒、伤员急救与事件调查等全流程，历时20分钟。此次演练有效检验并提升了员工在突发状况下的应急处置与协作能力，并通过后续的强化培训，持续完善公司的安全应急管理体系。



实战应急演练现场

案例：大型综合演练

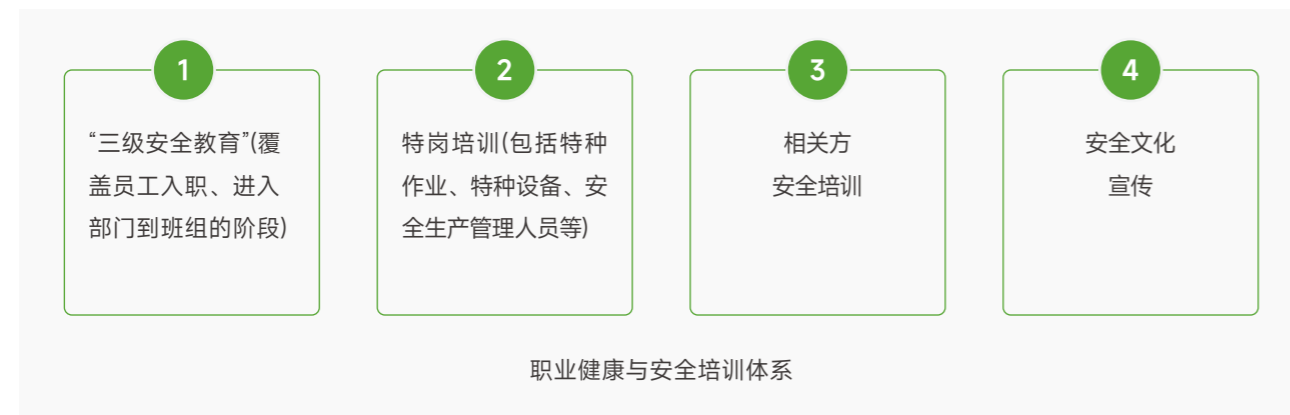
报告期内，公司组织了大型综合应急演练，模拟办公楼火情并触发全员疏散。演练全面检验了从火警上报、人员疏散、初期灭火、伤员急救到外部通报的全流程响应机制，并结合消防技能竞赛强化了员工的实战能力。此次活动系统提升了公司在复杂突发事件中的整体应急管理与协同处置水平。



大型综合演练现场

职业健康安全能力建设

公司定期开展职业健康与安全培训，不断提升员工的安全意识和应急处置能力，由 HSE 部门负责构建职业健康与安全三级培训体系，系统制定并严格执行安全教育培训制度，全力推动安全培训工作高效、有序开展。培训内容涵盖职业健康法规、岗位危害防控、应急处置等核心要点，覆盖对象包括职业健康管理主要负责人、管理人员和涉及职业健康岗位的全体员工。通过全方位、多层次的培训，包含安全意识、安全知识、安全法律法规与安全技能培训，为公司安全生产筑牢坚实基础。



职业健康与安全培训体系

公司始终坚守安全生产底线，持续加大在安全生产领域的投入。公司通过足额配备齐全的个人防护装备、加装安全防护设施、搭建职业卫生防护体系、常态化开展隐患排查整治专项行动，以及定期组织员工安全技能培训与教育等一系列举措，构建起全方位、立体化的安全生产防护网。公司在职业健康与安全方面的持续投入不仅彰显了公司对员工安全和健康的高度重视，也反映了公司在安全生产管理上的不懈努力和坚定承诺，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

指标	单位	2025
安全生产总投入	万元	337.08
安全生产投入占营业收入比例	%	0.14
体检及健康档案覆盖率	%	100
安全生产培训次数	次	376
安全生产培训小时数	小时	4,743
安全生产培训覆盖率	%	100
安全生产培训人均时长	小时	5.88

化学品安全

公司已建立全面、规范的化学品安全管理体系，遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定并执行《化学品管理制度》，覆盖采购、储存、使用、运输及废弃处理全流程，明确 HSE 部门、采购部门、使用部门等多方职责，实现分工协作。同时，公司明确规定各环节的具体管理要求，确保安全管理制度的有效落实。

采购环节

采购部门在收到需求后，首先必须依据国家《危险化学品名录》等法规，严格鉴别化学品的属性，特别是剧毒、易制毒等特殊品类。采购时，必须选择具备合法资质的供应商，并强制索取中文《物质安全数据表》(MSDS) 和安全标签。对于危险化学品，要求供应商提供可追溯的包装标签，确保来源清晰、合规，从源头把控安全风险。

报告期内，经过公司的全面识别与盘查，公司除研究所实验过程中使用少量危险化学品（石油醚）外，生产过程中所使用的原材料没有属于国家危险化学品名录的化学品，但公司生产所使用乙二醇可能在直接接触或吸入时对皮肤、鼻腔和喉咙造成刺激作用。为全面保护员工职业健康与安全，公司依照《化学品管理制度》，对所有可能对人体造成伤害的化学品开展全面的管理工作。

储存环节

所有化学品必须存放在指定专用场所，并根据其化学性质严格分类、隔离存放，保持安全距离。储存区域必须配备完善的防爆、通风、防泄漏、消防及报警监控等安全设施，并设置明显的安全警示标志。危险化学品实行专人甚至“双人双锁”管理，建立出入库查验登记制度，确保账物一致，现场需随时备有 MSDS 以供查询。

使用环节

使用部门必须为操作人员提供 MSDS 并进行专项培训，确保其了解化学品危害及防护措施。现场使用的化学品容器必须标识清晰，危险化学品需固定存放于上锁的专用柜中。作业场所需按 MSDS 要求配备洗眼器、喷淋等急救设施，并强制要求操作人员佩戴相应的个人防护用品，定期对作业环境进行危害检测与评估。

运输环节

外部运输由供应商负责，但采购合同中须明确其运输资质与安全责任条款，确保符合国家《危险化学品安全管理条例》。公司内部转运时，需使用稳固的专用工具，采取防水、防晒、防震措施，并确保化学品标签在搬运过程中完好无损，防止误用或泄漏。

废弃处理环节

使用后产生的废弃化学品、试剂瓶及沾染化学品的抹布等，必须在现场使用密闭容器进行分类收集，并做好明确标识，防止遗洒或混放。这些危废需定期转移至公司统一的退货或暂存部门，并做好交接登记，最终交由具备资质的单位进行合规处置，实现闭环管理。

应急预防

所有化学品储存和使用区域都必须设置二次防泄漏容器和吸附材料（如沙土、吸液棉），并配备适用的消防器材。各部门须参照 MSDS 及公司《应急响应计划》，制定针对性的现场应急处置方案，并对相关人员进行培训和定期演练，确保事故初期能得到有效控制。

案例：“危险废物泄漏”实战应急演练

报告期内，公司在危废暂存库组织了“危险废物泄漏”实战应急演练。演练模拟了废矿物油泄漏与人员滑倒受伤的复合情景，检验了从事故上报、现场隔离、泄漏回收到人员急救的完整应急流程。此次演练有效提升了员工应对环境与安全双重风险的协同处置能力，强化了公司的综合应急管理水平。



实战应急演练现场

案例：石油醚泄漏应急演练

报告期内，公司在研究所实验室组织了专业的危化品（石油醚）泄漏应急演练。演练完整模拟了从泄漏报警、人员防护、现场吸附围堵、安全疏散到危废规范处置的全过程，有效检验并提升了科研场景下针对特定化学品的精准应急响应与协同处置能力，强化了公司的实验室安全风险管理体系。



石油醚泄漏应急演练现场

品质为纲 创新引领

通过持续的技术革新与管理精进，我们将绿色低碳理念深度融入运营全链条，专注于打造低碳环保型产品与服务，以此驱动企业迈向高质量发展的新阶段。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可持续发展议题

- 产品和服务质量与安全
- 清洁技术机遇
- 数据安全与客户隐私保护
- 创新驱动
- 科技伦理

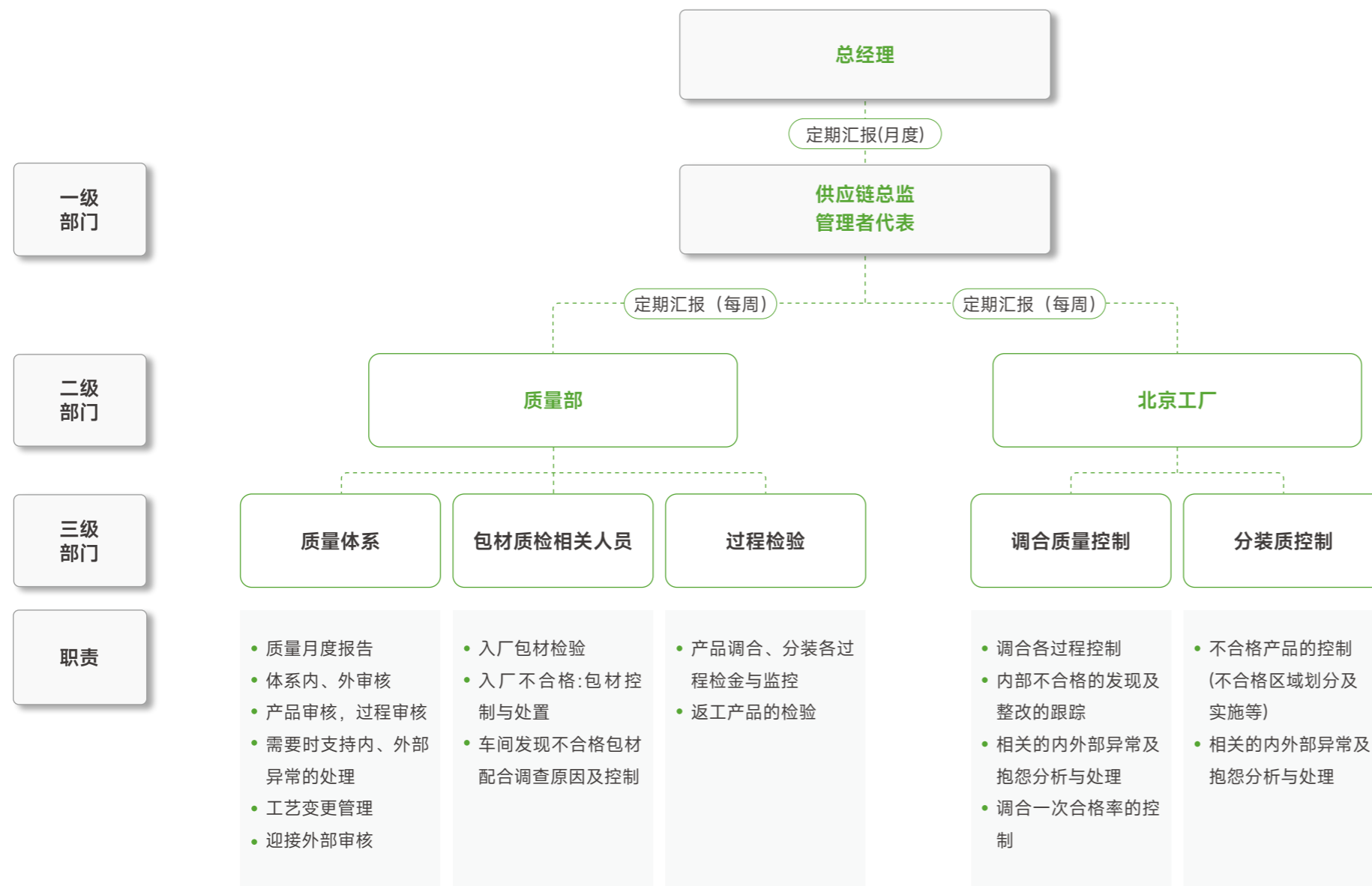


产品质量与安全

公司坚持“高标准、严要求、零差错、零容忍”的产品质量安全管理目标，致力于构建高质量高标准的管理体系，通过不断完善制度，优化管理手段与流程，不断提高产品质量的稳定性与可靠性，为客户和社会创造可持续价值。

治理

公司构建了以总经理为第一责任人、管理层代表深度参与的纵向产品质量管理架构，具体划分了各部门在质量管理中的职责与权限，确保责任层层落实到位。



产品质量管理架构

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规及行业标准，并配套制定了《产品项目管理流程》《质量管理手册》《原材料质量控制程序》等一系列质量管理程序文件与制度。明确了“通过智慧流体科技的创新与应用，为交通、工业、能源与算力社会提供安全、高效、低碳的系统解决方案，与合作伙伴共同推动可持续未来”的质量方针。同时公司通过对从原材料采购、生产加工到产品检测的产品全生命周期进行严格质量把控，持续提供在性能与安全方面均达到行业领先水平的产品。

截至报告期末，公司已通过IATF 16949、ISO 9001、ISO 21469及GJB 9001C-2017质量管理体系认证。



IATF 16949质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施ISO 9001的特殊要求认证证书



ISO 21469机械安全 - 偶然与产品接触的润滑剂卫生要求认证证书



ISO 9001质量管理体系认证证书



GJB 9001C-2017质量管理体系认证证书

战略

风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响 ²⁴	影响时间 ²⁵	发生可能性 ²⁶	应对措施
产品质量缺陷风险	随着新能源行业发展和技术进步，下游客户对产品质量的要求不断提高，公司要不断投入资源来满足这些日益严格的质量标准，否则可能面临集中投诉、退换货或产品召回，对经营和声誉造成重大影响。	短期	低	公司制定完善《产品项目管理流程》《质量管理手册》《产品召回管理规定》等制度，建立健全全周期产品质量管理体系，加强产品质量检测与控制，确保产品质量。
有害物质及法规合规风险	若产品未能满足REACH、RoHS、ELV等法规或客户要求，可能导致市场准入受限、合同违约或经济损失。	中期 长期	低	公司建立禁限用物质清单（RSL）开展毒理评估、实施原料与成品检测并引入第三方认证，确保产品符合法规及客户要求。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
市场机遇	通过提供高质量的产品，公司可以树立良好的品牌形象，提升客户的忠诚度、满意度，从而有助于增强市场竞争力，吸引高端客户，从而提升营业收入。	长期	中	严格把控产品生产过程，持续提升产品质量，满足高端客户的要求，推动公司在产品质量控制方面不断进步。
数智化赋能产品质量提升	通过AI配方设计与数据平台提升研发精准度和稳定性，可缩短开发周期、降低试验误差，并推动产品一致性和可靠性持续提升，从而增强客户信任与市场竞争力。	中期 长期	高	公司持续优化安安FluidMind等数字化平台，将质量指标嵌入研发流程并推动数据驱动的持续改进。

产品召回管理

公司制定了《产品召回管理规定》，对产品召回的触发条件、评估审批、执行操作及记录归档各环节进行了严格规范，确保在发现质量问题时能够快速启动召回程序，有效保障客户安全，维护企业形象。

产品质量提升实践

公司致力于提升产品质量，制定了《FMEA作业手册》《不合格品控制程序》《精益生产激励管理办法》等规定，提出改进措施与防控方案，做到提前排查、提前改进，从源头减少差错与隐患，提前预防质量问题、控制质量风险。并通过生产工艺优化、质量控制、能力建设等实践不断夯实质量基础。

²⁴注：公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性，将着力完善数据基础与分析模型，力求在未来的信息披露中，逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

²⁵注：影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的事件范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

²⁶注：风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。



生产与工艺优化

公司将质量要求嵌入产品研发与生产全过程，持续完善工艺管理与供应链协同机制，并通过引进先进生产及检测设备，提升关键工序的稳定性和一致性。



质量控制与风险预防

公司建立覆盖设计、生产及交付环节的质量管控体系，系统开展FMEA分析，对潜在风险进行前端识别；同时严格执行不合格品控制及纠正预防措施流程，通过数据追溯与闭环整改，推动质量问题持续改善。



能力建设

公司面向质量、研发、采购、市场、生产等职能员工组织质量管理体系及专业技能培 训，不断强化质量意识和标准执行能力，为稳定提升产品质量夯实人才基础。培训覆盖 管理层、研发、采购、生产、测试、质量及人力资源等多个业务线与职能部门，内容包 括岗位专业技能、体系合规要求及通用能力提升，并采用线上学习、内部面授及外部培 训相结合的多元化形式开展。报告期内，公司共举办质量相关培训132场，有效促进员工 质量意识提升及产品质量专业能力的系统化。



内部质量培训



激励与投入

公司各部门在效率、成本、安全、质量、能力提升方面持续改善，使供应链成本收益最大 化，并依据改造价值给予员工奖金激励。同时通过合理化建议机制，鼓励员工参与质量 改进实践。此外，公司持续引入新设备，以技术进步推动质量水平稳步提升。

关键绩效

报告期内，公司产品

- 有效期内产品质量与安全总认证数 **233** 项 其中 **141** 项国际权威机构认证 **92** 项 OEM 认证产品

安全无毒产品开发

公司坚守“智慧流体，守护你和地球”的品牌承诺，将“客户健康零风险、生态环境零负担”融入产品研发核心，以预防优先、全生命周期安全、合规透明三大原则为根本遵循，构建系统化的安全无毒研发管理体系。

公司全面锚定国际高水平安全要求，严格覆盖欧盟 REACH 法规、RoHS 指令及主机厂 ELV 指令等关键规范，适用于化学 品、食品接触材料等多个应用领域。公司明确禁止含铅、汞、镉、六价铬四类重金属及多溴联苯（PBBs）、多溴二苯醚 （PBDEs）两类阻燃剂，并建立包含200余种物质的禁用/限用清单（RSL），相关限值均高于国家标准，对有害物质实施 “零容忍”管理。

在研发与运营全流程中，公司将安全管控前移并嵌入各关键环节，各环节责任到人、闭环管理，不合格产品坚决拦截，以 全链条管控落实安全无毒研发要求。

研发

以国际标准为立项基准，对原材料开展毒理风险评估，并通过体外毒理测试夯实配方安全基础

采购

强化供应商准入管理，对原材料实施进厂抽检，确保源头合规

生产

实行分品类专线管理，防止交叉污染

检测

结合内部全项测试与第三方权威机构抽检，形成双重验证机制

售后

建立快速响应流程，一旦识别安全风险，24小时内启动召回

案例：统一全擎通冷却液“实际无毒”保障孕妇、儿童和宠物安全

公司发布“下一代”高标准液冷技术，推出实际无 毒的统一生态全擎通丙二醇全有机全兼容冷却 液，采用高纯度丙二醇冷却液技术，满足《GB 2760—2014食品安全国家标准食品添加剂使用标 准》，对儿童，孕妇，宠物安全无害。统一生态 全擎冷却液通过欧盟REACH 242项严苛检测，急 性经口毒性LD₅₀ > 5,000mg/kg，属于实际无毒 产品。其全有机配方完全剔除13类高风险物质， 获RoHS、REACH认证。同时，食品级丙二醇环 保基液，实现生物可降解，不污染土壤与水源。



统一生态全擎通丙二醇全有机全兼容冷却液

案例：统一“清之净”无烟、无毒供灯油 守护信仰健康

2025年6月，“技术驱动未来，善意成就幸福”统一私享荟在青海举行，正式推出“清之净”无烟、无毒供灯油。以独创科技实现“五重清净”，无烟、无毒、抗寒、持久、莲香。直击传统灯油弊端，为宗教信仰活动和环保场景需求提供了健康、清净、可持续的创新解决方案。



“清之净”无烟、无毒供灯油

案例：统一 HealthCORE 玻璃水 实现用户健康与驾驶环境安全守护

公司推出HealthCORE乙醇去污玻璃水，坚持使用天然玉米发酵乙醇，使用天然乙醇替代甲醇，从源头杜绝了有害气体挥发。产品已通过严格毒理学测试，获“实际无毒”认证，真正实现对用户健康与驾驶环境的安全守护。同时，中性配方避免对精密光学元件的腐蚀，以可靠性能守护智能硬件安全。



统一HealthCORE乙醇去污玻璃水

影响、风险和机遇管理

公司已将可持续发展相关风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展ESG风险管理、有序推进ESG风险评估。通过问卷调查、情景分析等方式，由责任部门对产品质量与安全相关风险和机遇进行识别、评估与应对。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制，确保产品质量与安全相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

指标名称	单位	2025年
产品质量提升培训开展场次	场	132
产品质量提升培训总时长	小时	3,103.7
产品质量提升培训人均时长	小时	3.41
产品质量提升培训相关员工覆盖率	%	100
产品质量提升培训参与人次	人次	1,813
产品质量合理化建议次数	次	15
产品建议合理化建议奖励发放总金额	元	32,500
产品合格率	%	100
重大质量安全事故	起	0
因质量或安全原因导致产品召回次数	次	0
因质量或安全原因导致产品召回总量	吨	0
涉及产品与服务的健康与安全影响的违规事件数	件	0
因产品安全相关的法律诉讼而造成的经济损失	元	0

客户服务保障

公司始终坚持“以客户为中心，以信任为基石”的服务理念，通过持续沟通与专业洞察，深入理解客户需求，提供个性化、高价值的解决方案，推动形成长期稳定的合作关系。在服务过程中，公司依法保障客户的知情权与选择权，并通过线上线下相结合的技术交流与培训支持，持续赋能客户能力提升，实现价值共创。

公司构建了以技术开发部为核心执行部门的客户服务治理架构，联动销售部、质量部及供应链等多部门协同运作，实现客户需求及时响应，问题闭环处理与评估优化，有效保障客户服务的全流程质量。

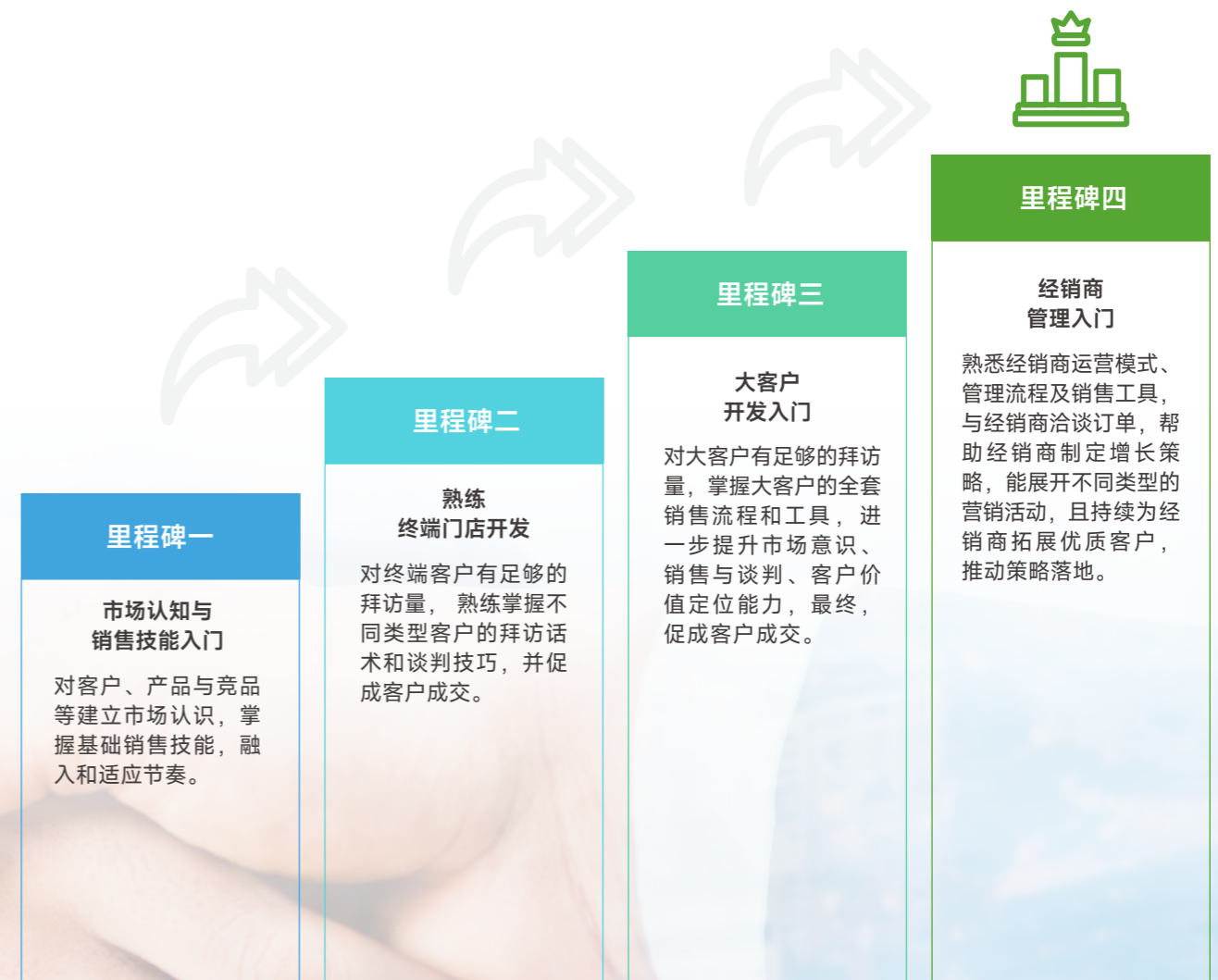


客户服务管理架构

客户服务能力提升

为进一步提升客户服务质量，公司对销售人员和技术人员开展针对性的培训计划，致力于为客户打造高品质的服务体验，深化客户信任。

公司以销售前端规范化管理为重要抓手，建立“行为奖金”考核制度与180天“销售胜任”认证计划，从激励机制与能力建设两端夯实客户服务基础。公司将奖金分配与聚焦客户价值的关键结果指标以及标准化、专业化的销售行为紧密挂钩，引导销售团队持续提升服务水平与合规意识。同时，通过覆盖培训、实操与认证的阶段性培养体系，推动销售人员系统掌握产品知识、技术能力与服务规范，从人员能力源头保障客户服务质量的稳定性与一致性。



180天“销售胜任”认证计划

同时，公司定期针对技术人员开展客户服务能力培训，为创造长期客户价值奠定基础。



2025杭州易贸热管理液冷产业展



2025年氟材料高端应用论坛



2025年开放计算技术大会



2025年中国国际润滑油产业大会



第八界全球非道路峰会



雪佛兰添加剂技术研讨会

技术服务人员参加各类技术研讨活动



组织技术人员开展技术培训

关键绩效

报告期内，公司

开展客户服务能力培训	培训总时长	人均培训时长	共计
16场	5,838小时	6小时	973人次参与

客诉处理与沟通

为提升客户服务质量，公司制定了《客户投诉处理管理制度》《客户抱怨处理流程》等政策，清晰规定了客诉处理流程、各部门职责分工及投诉处理时限等。此外，公司也建立了多渠道客诉受理机制，通过客服热线、官方网站或联系区域客户经理等途径，确保在24小时内响应，并依托规范化投诉处理流程，推动问题高效闭环解决。公司重视与客户的沟通交流，公司开展了多次直播会议、精确会议、诚信委会议及新经销商培训等活动，以深入了解客户诉求与期待。

受理阶段

- 由各销售处收集客户抱怨相关信息并邮件反馈《信息收集表》；
- 技术开发部门确认《信息收集表》填写情况并接受抱怨受理。

调查阶段

- 技术开发部门通知相关业务部门调查原因；
- 相关业务部门调查并审批完成后，将最终判定结果告知技术开发部门；
- 技术开发部门将调查结果反馈各销售处。

处理阶段

- 各销售处与客户进行沟通并确认处理办法。

客户抱怨处理流程

关键绩效

报告期内，公司

收到并处理客户投诉	受理客户服务需求	客户投诉解决率
41起	4,252次	100%

客户满意度管理

公司建立年度客户满意度调查机制，对上一年度合作客户开展系统性评估。公司围绕客户合作情况，由渠道发展部牵头组织满意度调查，通过电子问卷方式实施，订单中心向符合条件的项目客户发放问卷，并联合物流部、技术开发部、生产计划部、财务部等部门提供运营数据支持，形成内外部信息协同的评价体系。公司从产品质量表现、交付及时性、客户投诉情况、包装质量、价格合理性等多个维度开展综合分析，并由渠道发展部持续跟踪内部与外部指标表现，动态识别客户关注重点。

调查完成后，渠道发展部统一汇总分析结果，形成客户满意度评估报告，并将客户反馈事项分解至相关责任部门，推动制定针对性改进措施，明确整改方向与责任分工，形成“调查—分析—整改—跟踪”的闭环管理机制。

围绕调查中识别的改进事项，公司持续推进包装优化、订单协调、宣传物料完善等工作，并通过跨部门协同处置客户关切，及时采取退换货、服务补充等方式，推动服务质量持续提升。2025年，公司凭借稳定的产品质量与专业化服务能力，获得下游客户“优秀配件供应商奖”的专业认可。

目标	2025 年关键绩效	目标完成情况
客户投诉解决率达到	100%	100% 已达成
非 OEM 客户满意度达到	95%	97% 已达成
OEM 客户满意度达到	97%	100% 已达成

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视客户信息与隐私安全，视其为企业经营管理的基础责任与重要组成部分。我们已获得ISO 27001认证并建立了相关信息安全管理体系，持续完善《信息安全管理手册》《适用性声明（SOA）》《隐私和个人信息保护控制程序》《员工手册》等内部制度，涵盖了制度管理、技术控制和组织责任等方面，通过体系化管控持续强化信息安全能力。



ISO 27001 信息安全管理体系统认证证书

围绕客户数据安全，公司设定“客户隐私泄露事件数量为0”的管理目标，通过覆盖全员的安全培训、持续监督与改进机制，确保信息安全要求在各个环节落实，实现客户数据的全方位保护。这些举措体现了公司坚持“零泄露、全覆盖、持续改进”的客户隐私保护理念。

关键绩效

报告期内，公司

- **未发生** 数据安全或客户隐私泄露事件

公司构建了“战略决策-执行监督-专业实施”的三级信息安全管理体系统，清晰明确各级职责与工作内容。



信息安全能力建设

公司定期开展信息安全与隐私保护培训，确保员工理解并落实相关要求。2025年，公司组织了五次全覆盖培训，包括全员信息安全基础培训、信息安全案例分享培训和线上员工手册与合规政策培训，重点介绍防护架构、保密规定与信息安全制度等关键事项，此外，信息技术部从2025年2月起每月制定信息安全主题，并通过每周两篇的安全贴士邮件对全体员工进行安全文化宣贯，确保全员具备必要的安全与隐私保护知识。



信息安全案例分享培训

关键绩效

报告期内，公司

- 开展数据安全与客户隐私保护培训 **5** 场 参与人次达 **2,756** 人次
- 培训覆盖率 **100%**

信息安全应急预案制定与演练

为切实保障客户信息与隐私安全，公司围绕潜在的信息安全风险构建了系统化的应急管理机制。通过制定完善的信息安全应急预案并开展常态化演练，公司持续提升对安全风险的识别能力、应急响应速度以及整改闭环效果，致力于降低突发事件对客户权益的影响。

预案制定

- 根据信息安全风险评估结果，制定覆盖各类潜在信息安全事件的应急预案
- 明确事件分级、响应流程、职责分工与沟通机制

预案审核与维护

- 信息安全领导小组与相关部门定期评审预案，确保其连续适用性与有效性
- 根据业务变化、技术发展及法律法规要求同步更新预案

预案运行与演练

- 定期组织模拟演练与培训，确保相关人员熟悉应急流程
- 事件发生按预案启动响应、处置、通报及恢复程序，最大限度降低影响

复核与改进

- 事后记录并复盘应急响应过程，分析问题并制定改进措施，推动预案持续优化，形成闭环管理

信息安全应急预案管理流程

案例：网络 DDoS 攻击演练

2025年，公司信息技术部组织开展网络 DDoS 攻击应急演练，模拟网络线路带宽饱和、业务系统中断的场景。演练过程中，通过防火墙实时告警与流量日志分析快速定位异常来源，并切换线路保障业务连续运行，验证了网络监控体系和双线路架构的可靠性。



网络 DDoS 攻击应急演练会议

案例：网络恶意软件防护演练

公司开展网络恶意软件防护应急演练，模拟员工误点钓鱼邮件引发病毒感染的情形。演练中，终端安全防护系统及时识别并拦截恶意行为，有效阻断风险扩散。



网络恶意软件防护演练会议

关键绩效

报告期内，公司

- 开展信息安全应急演练 **2** 场

创新驱动

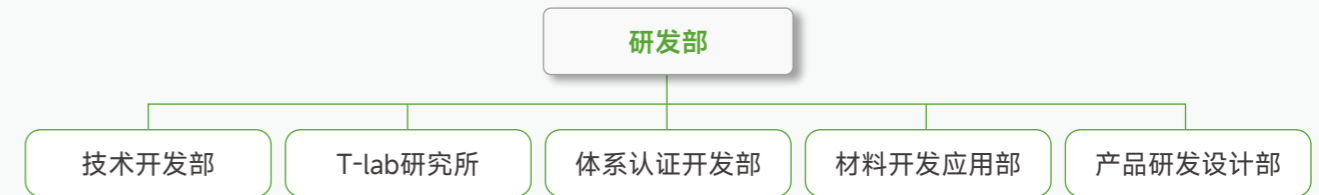
公司视研发创新为驱动长期价值与可持续发展的核心引擎。公司持续加大研发投入，深化关键技术攻关，致力于将技术创新转化为推动绿色转型、赋能美好生活的切实成果，为利益相关方创造可持续的综合价值。

治理

公司致力于构建完善的创新研发管理体系，发布《研发管理制度》《高新技术项目奖励》等管理制度，由研发部牵头负责公司科技研发与创新项目开展，并依据研发管理实践不断优化流程，确保制度落地执行，推动科研管理向规范化、流程化迈进，全面夯实研发管理基础。

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施



创新研发管理架构

公司以“技术领先、商业落地、风险可控”为核心原则，制定系统化的研发创新目标规划，聚焦绿色低碳、新能源、数据中心、储能等领域的产品研发与升级。

公司以特种润滑油、生物基环保材料等为技术重点，加速推进国际认证与标准制定，深化全球布局。借助AI模拟提升研发效率，依托产学研合作与跨学科人才推动成果转化。通过组建创新联盟，联动产业链协同攻关，构建专利壁垒，不断完善体系化能力与敏捷管理机制，以系统性技术研发为路径，巩固公司在低碳润滑与智慧液冷领域的领导地位，推动从产品销售向“产品+服务+数据”模式转型。

		风险		
风险名称	风险描述及潜在影响 ²⁷	影响时间 ²⁸	发生可能性 ²⁹	应对措施
技术路线与标准更迭风险	公司重点投入的低碳润滑、液冷等技术路线，可能因行业出现颠覆性技术（如固态润滑）或核心标准发生重大变更而过时，导致前期研发投入沉没，市场优势被削弱，降低公司营业收入。	中期 长期	中	设立“固态润滑”预研小组，跟踪技术演进；积极参与或主导行业标准制定，保持技术路线的灵活性和适应性。
市场低碳偏好风险	公司深度参与制定冷却液等行业标准，但市场对更绿色低碳产品的偏好可能改变研发优先级和市场准入规则，影响产品布局节奏，降低公司营业收入。	中期 长期	低	建立“双碳”政策智库，动态研判政策，灵活调整研发优先级。
研发模式转型风险	从内部研发转向开放式创新（产学研联盟、产业链协同），面临协同效率低、知识产权归属不清、外部技术转化不畅等管理挑战，可能拖累整体创新节奏与成果转化，导致研发成本上升。	中期	低	联合高等院校、企业等共建实验室，同时建立清晰的合作机制与知识产权管理框架，强化项目导向的敏捷管理，确保内外部资源高效协同。

²⁷注：公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性，将着力完善数据基础与分析模型，力求在未来的信息披露中，逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

²⁸注：影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的事件范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

²⁹注：风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
新兴市场机遇	能源转型（新能源车、储能）与算力增长（数据中心、AI）催生对特种润滑油、先进冷却液等产品的海量需求，为公司打开全新增长空间，实现从传统产品向高端解决方案的升级，增加公司营业收入与净利润。	短期 中期	高	拓展高端应用场景，完善产品矩阵，实现重点行业的规模替代与增长。并快速将技术拓展至相关场景，建立先发优势。
政策机遇	在低碳润滑等前沿领域的科技创新投入，能够充分契合国家产业政策导向，从而享有研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等一系列政策红利，增加公司净利润。	长期	中	关注政策发展动态，制定政策落实方案，以政策资质认证，驱动技术产品化与市场准入。

科技创新平台建设

公司重视研发能力的建设，通过人才引进与培养、实验室研发等攻克技术难题，加速研发进程，以自身资源与经验赋能行业发展，为行业技术创新发展积极贡献力量。公司研发团队汇聚石油加工、化学工程、能源化学、高分子材料、环境工程及热能与动力工程等多领域的专业人才。同时，公司着力建设学习型组织，通过持续开展专业培训、支持研发人员参与创新联盟、行业研讨会、标准制定及学术交流等多种途径，确保团队始终掌握前沿技术动态与方法。

关键绩效

报告期内，公司

- 开展检测分析人员能力提升培训，培训总时长 **262** 小时

公司拥有自主知识产权的T-lab低碳润滑实验室，为产品研发提供了技术支持。依托该实验室，公司不断进行技术创新，推出性能优质的低碳润滑油产品，有效降低能源消耗和碳排放，提升车辆性能，满足市场对低碳润滑油的需求。2025年，实验室新增腐蚀深度检测、电化学性能测试、非金属材料兼容性测试、比热容测试等多项检测能力，成功填补了新能源润滑领域的测试技术空白。同时，实验室已通过 ISO 17025 认证，具备符合国际准则的专业检测能力，为产品研发与质量管控提供更可靠的支持。



ISO 17025检测和校准实验室能力的通用要求实验室认可证书

研发投入与激励

公司不断建立健全研发人员激励机制，持续赋能研发人员成长，以实现研发团队综合能力及公司自主研发能力持续提升。报告期内，公司研发投入4,757.06万元，占营业收入1.97%。

公司设立高新技术成果奖，按照项目进行奖励，推动完成高新技术企业认定，鼓励员工持续进行高新技术项目的研究。公司按照T-lab研究所“能力提升框架”要求完成对研发人员和检测分析人员的综合考核，并根据综合评估结果给予相应的激励。2025年，公司创新激励发放金额达45,000元，获得创新激励的员工人数共9人。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权合规管理体系要求》等相关国家法律法规，打造知识产权服务全链条，支持促进业务技术突破及成果应用推广，扩大公司业务领先优势。为实现知识产权保护，公司在与服务商签订的服务合同中明确约定知识产权保护条款，确保交付成果的知识产权归属公司并杜绝侵犯第三方权益。公司还定期开展知识产权保护相关培训，持续提升全员知识产权意识与风险防范能力，系统性地保障了创新成果与合法权益的安全。

2025年，公司聚焦品牌知识产权全链条保护，针对市场上恶意低价倾销假冒产品的侵权乱象重拳出击，主动介入并推动多起生产、销售侵权案件的查处。此类侵权产品以低于合理成本的价格流通，不仅严重侵犯公司知识产权，更扰乱了公平的市场竞争秩序，损害了消费者合法权益。针对部分涉案金额巨大、情节严重的案件，已依法由市场监督管理部门移送公安机关立案侦办，坚决追究相关人员的刑事责任。通过这一系列举措，公司有力捍卫了自身合法权益，有效规范了属地市场竞争环境，切实筑牢了消费者权益保护防线。

影响、风险和机遇管理

公司已将可持续发展相关风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展ESG风险管理、有序推进ESG风险评估。通过问卷调查、情景分析等方式，由责任部门对创新驱动相关风险和机遇进行识别、评估与应对。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制，确保供应链相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

关键绩效

报告期内，公司

- 研发投入总金额 **4,757.06** 万元 占营业收入的 **1.97%**
- 科技创新奖励发放总金额 **45,000** 元 科技创新奖励表彰 **9** 人
- 研发人员总数 **104** 人 占比 **11.42%**，其中，
硕士研究生及以上学历员工 **14** 人
- 组织开展知识产权保护培训 **3** 场 培训总时长 **451.2** 小时
- 知识产权保护培训相关员工覆盖率 **100%**
- 申请专利 **27** 项 授权专利 **4** 项
- 申请发明专利 **26** 项 授权发明专利 **4** 项
- 申请商标 **120** 项 授权商标 **30** 项
- 持有（应用于主营业务的）有效专利总数 **42** 项
（应用于主营业务的）有效发明专利总数 **29** 项
有效商标总数 **871** 项 有效软件著作权总数 **32** 项

科技伦理

科技伦理护航数智发展

公司严格遵守《科技伦理审查办法（试行）》等要求，在推进人工智能与智能研发系统应用的同时，公司同步建立系统化“科技伦理”治理体系，通过《科技伦理管理手册》对公司科技活动的研发、应用与管理行为进行规范，防范科技伦理风险，促进技术创新与可持续发展协调统一。公司构建了“总经理—科技伦理委员会—ESG项目组—业务执行部门”四级治理架构，将科技伦理要求纳入经营决策与绩效管理体系，实现科技伦理治理的组织化、制度化和常态化运行，为数智化发展提供稳固治理保障。

同时，公司秉持“科技向善”的理念，将产品安全与伦理责任贯穿于技术创新的全流程，致力于推动配方向更绿色、更安全的方向持续升级。在确保所有产品符合法规检测标准的同时，不断提升产品对人体与环境的友好性水平。

报告期内，公司在香薰供灯油和无毒可降解冷却液等重点品类上取得实质性进展。通过应用纯净基油精制、香氛缓释和无毒可降解等核心技术，实现产品安全性与使用体验的同步提升，有效降低产品毒理风险，为敏感人群提供更安心的使用选择。

这些实践体现了公司在技术研发中，始终致力于推动科技应用在安全、合规与社会价值之间实现有机统一，让技术发展真正服务于人。报告期内，公司未发生违反科技伦理的事件。

构建可信赖的 AI 应用环境



同时，公司通过制度设计与技术管控相结合的方式，确保AI系统仅在明确、合规且受控的场景下使用，以防止其被误用或滥用。



价值共创 责任同行

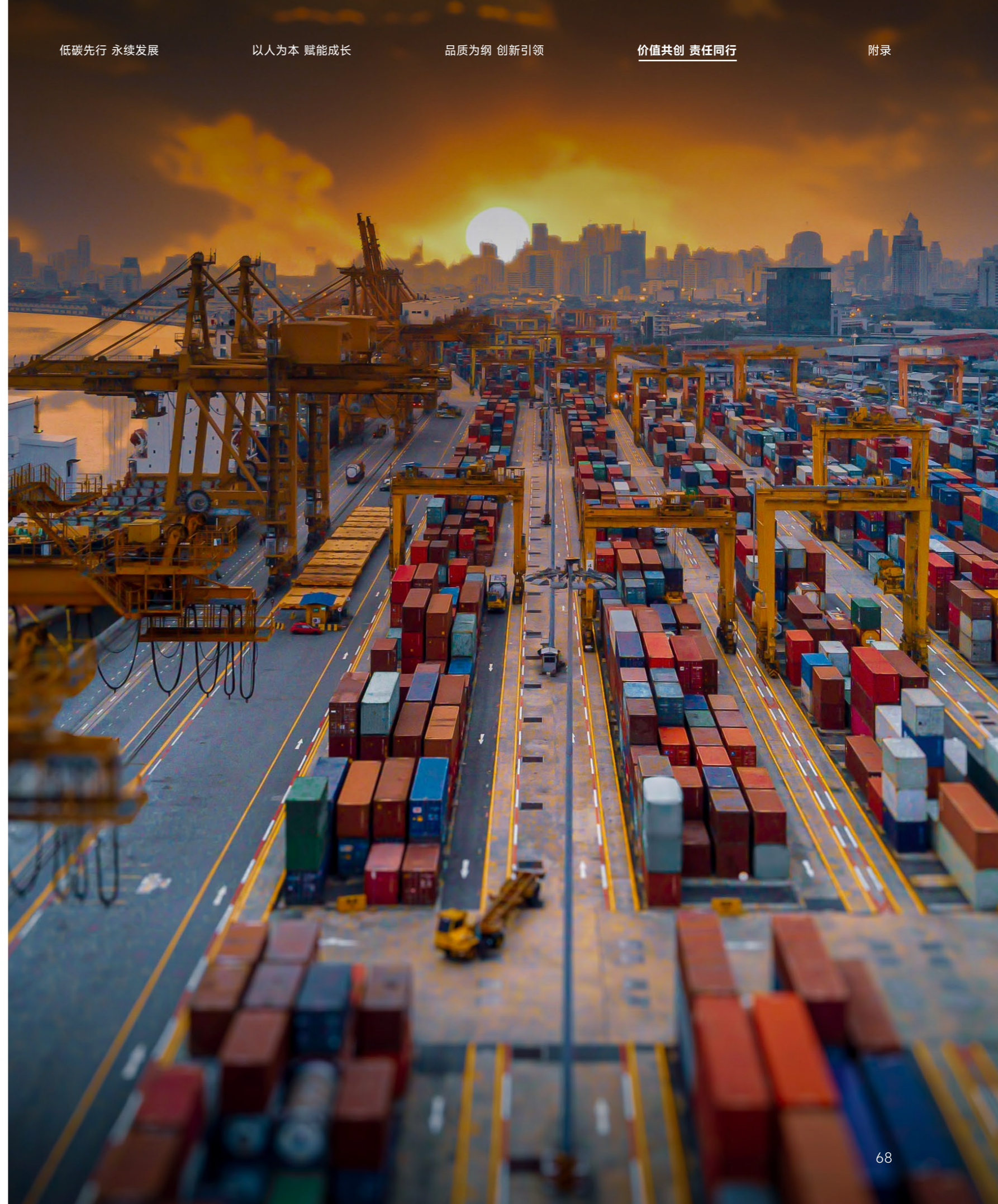
公司深刻认识到，企业的可持续发展与供应链伙伴、社区及更广阔社会的福祉紧密相连。公司不仅将可持续与尽责的理念贯穿于自身运营，更将其延伸至价值链的每一个环节。公司推行可持续采购，构建兼具绿色且负责任的供应链，将履行社会责任视为创造共享价值的核心，同时积极投身于乡村振兴与社区发展，让企业的成长与社会的进步同频共振，实现与所有利益相关方的价值共创、责任同行。

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



本章所涉及的可持续发展议题

- 可持续供应链
- 尽职调查
- 平等对待中小企业
- 乡村振兴
- 社会贡献



可持续供应链

公司视供应链为可持续发展的责任共同体，致力于通过供应链管理和可持续采购策略，持续强化组织价值链韧性，并将自身的可持续追求与供应链伙伴进行分享及推广，带动全价值链低碳发展。

治理

公司制定并实施《可持续采购管理手册》，覆盖9个程序文件，以及25个各部门各岗位作业指导书的一系列采购制度与程序规范，覆盖供应商准入、绩效管理、退出等全流程，建立了贯穿供应商全生命周期的管理模式，不断加强供应链可持续发展管理工作。

公司设立由总经理等高管组成的采购管理委员会，由财务、法务、可持续采购等部门人员组成，作为公司采购的最终决策机构，负责在审批所有重大合同时，综合评估价格、质量、技术及可持续性要求，确保采购活动严格遵循公司的商业原则与HSE（健康、安全、环保）政策，从治理顶层保障供应链的可持续与合规。

公司建立了结合ESG要求的ISO 20400可持续采购体系，自2023年起，公司连续三年通过ISO 20400可持续采购体系认证。



ISO 20400可持续采购体系认证证书

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响 ³⁰	影响时间 ³¹	发生可能性 ³²	应对措施
运营与合规风险	关键原材料（如基础油、添加剂）供应商因环境违规、安全事故或未能满足“合规、降碳、循环”要求而中断供应，或因违反劳工与人权标准引发法律及声誉危机，从而导致公司运营中断，营业外支出上升，营业收入降低。	短期 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 依据《可持续采购管理手册》及ISO 20400标准，将ESG要求纳入供应商准入与绩效评审； 在对新供供应商进行风险信息的审核与评估时，公司重点关注社会可持续性、经济可持续性、环境可持续性和企业性质与治理结构四类可持续性风险； 定期开展供应链尽职调查，如出现重大不合规事件，立即停用； 发展“绿色低碳供应联盟”，优化供应商结构，提升供应链韧性。
转型与成本风险	供应链上下游减排能力不足，无法满足公司“降碳”核心议题及下游客户绿色采购要求，同时碳定价、环保法规趋严导致全生命周期成本结构性上升。	长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行ISO 20400体系15年减碳计划，与供应商协同减排； 优先采购低碳/可再生原材料，推广绿色包装与物流； 通过全生命周期成本分析，管理长期成本，将环保投入转化为竞争优势。
战略风险	随着国际供应链ESG立法（如欧盟CSDDD）及下游客户绿色采购标准日趋严格，若供应链无法系统地满足其在环境、社会责任方面的合规要求，公司将面临市场准入障碍和订单流失风险，进而降低公司营业收入。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 依据ISO 20400等国际标准，前瞻性地将外部法规与客户要求转化为内部的供应商管理细则； 开展能力建设活动，向供应商分享最佳实践，并提供必要支持以实现共同提升； 对高风险物料或地区的供应商开展专项尽职调查与提升计划，确保供应链合规韧性。
声誉风险	供应商若发生严重环境污染、安全事故、劳工权益侵犯或腐败丑闻，可能通过供应链关联严重损害公司“负责任企业”的品牌形象，引发公众质疑与客户抵制，损害公司形象、降低公司营业收入。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 强化《可持续性采购风险和机遇管理程序》中的尽职调查，对高风险供应商进行重点审查与监控； 建立透明的沟通机制，及时披露供应商可持续发展审核调查结果与整改行动。

³⁰注：公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性，将着力完善数据基础与分析模型，力求在未来的信息披露中，逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

³¹注：影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的事件范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

³²注：风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
供应链协同降本与创新	与供应商在“降碳、循环”核心议题上深度合作，共同开发如生物基础油、可循环包装等创新解决方案。	长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 设立联合研发项目，共担投入、共享知识产权 对采纳循环包装、绿色物流的供应商给予采购倾斜

供应商开发与准入

公司建立了系统的供应商可持续管理体系。在供应商准入环节，公司重点关注社会可持续性、经济可持续性、环境可持续性和企业性质与治理结构四类可持续性风险，并对供应商各项风险进行系统化、结构化的评估，只有达标者方可进入供应链。对于现有合作伙伴，公司通过定期复审机制，持续激励并协助其改善可持续绩效。此外，公司积极推行供应链多元化策略，避免对单一供应商或地区过度依赖，并制定了应急备选方案，从而有效增强了供应链的整体韧性与供应连续性。



供应商准入ESG考量因素

关键绩效

截至报告期末，

- 公司共有 **212** 家供应商

供应商评估与处置

公司构建了完善的供应商风险评估管理体系，制定了《供应商可持续采购控制程序》《可持续采购风险和机遇管理程序》《可持续采购相关方控制程序》《供应商供应应急管理计划》等管理、指导文件，对采购运作程序、采购管理控制程序、采购策略执行程序、合同管理程序等全流程进行了清晰界定与规范。旨在确保每一项采购活动都能在合规的框架下高效运行，从而为公司业务的稳定与可持续发展奠定坚实的供应链基础。



供应商管理流程

负责任采购

公司将负责任采购视为供应链管理与运营工作的核心，在以最优成本和最高效率为目的满足采购需求的同时，将“合规、降碳、循环”的核心理念融入采购流程，确保达到“降碳、降本、保质、保供”的目标，支持公司低碳润滑战略和可持续目标的达成。

可持续采购方针

通过“替代、创新、优化——加大低碳替代、深化国产替代；创新低碳材料、创新竞争模式；优化供应网络、优化供应质量”的策略，以最优成本和最高效率满足采购需求，同时将可持续性要求融入采购流程，并符合公司商业原则，确保达到“降碳、降本、保质、保供”的目标，与上游供应商一起建立绿色低碳供应联盟，支持公司低碳润滑战略和可持续目标的达成。

为系统构建负责任的供应链，公司将合规要求全面嵌入采购合同管理。公司在标准采购协议中前置性嵌入《供应商可持续采购承诺书》，并将遵纪守法、商业道德、员工权益、环境保护等要求作为标准附件，以此推动供应商在道德、安全与人权等准则上与公司保持一致。同时，将《供应商可持续采购承诺书》中关于遵纪守法、商业道德、员工权益、环境保护等要求作为供应商审核的重要组成部分，通过主动开展供应商可持续发展审核与被动接受举报的形式，全方位评估公司可持续发展表现。公司积极推动本地化采购，在条件相当的情况下优先选择生产基地周边供应商，以此降低物流碳排放并提升交付效率。

供应商 ESG 赋能

公司建立了贯穿合同执行全周期的供应商监督与促进机制。可持续采购经理通过日常沟通与现场检查等方式，对供应商履行可持续要求的情况进行过程监督；采购员则依据定期的KPI考核结果对供应商进行分级管理。针对特定需求，公司还会对部分供应商启动定制化的二方审核。此外，公司每年举办绿色低碳供应联盟大会，旨在深化合作、凝聚共识，并通过颁发可持续采购奖项及提供优先合作机会等激励方式，表彰优秀实践者，引导更多供应商共同推进供应链的可持续发展。

报告期内，公司针对供应商共组织了31场ESG主题培训，主要内容包括商业道德、8D报告编写指南培训、绿色大讲堂、可持续采购体系、合规培训等，累计培训时长共1,376小时，培训累计参与1,116人次，培训覆盖率100%

供应链经验价值分享

公司携手多家供应链伙伴，致力于构建以ISO 20400可持续采购体系为基石的自觉减排产业生态。报告期内，公司举办绿色低碳供应联盟大会，联合59家联盟伙伴共同开展降碳行动，强化供应链协同与韧性。推动11家供应商完成碳足迹/碳排放数据的核算与披露，为供应链整体碳排放摸底与减排目标设定提供了关键支持。与此同时，公司积极协助供应商提升ESG发展能力，从定期识别供应商风险、开展主题培训、提供对标案例、实地走访、采购员间接影响等多种维度，赋能供应商ESG管理能力提升。



2025绿色低碳供应联盟大会小组讨论现场



2025绿色低碳供应联盟大会颁奖典礼



2025绿色低碳供应联盟大会培训现场



2025绿色低碳供应联盟大会全员合影



中小企业权益保护

公司在供应商管理的全过程中，始终秉持多元化和公平性原则，重视与中小型供应商建立长期稳定的合作关系，明确规定不得因企业规模小而放弃与之合作或施加压力，不得拖欠中小企业供应商款项。报告期内，公司未发生逾期尚未支付中小企业款项的情况，充分保障了中小型供应商的合法权益。

影响、风险和机遇管理

公司已将可持续发展相关风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，制定《可持续性采购风险和机遇管理程序》，识别可持续采购运行过程中存在的风险和机遇，评价其风险大小。根据风险评价结果，确定可持续议题的优先级，策划控制措施，施加积极影响。

★ **采购原则与标准：**采购活动需遵守法律法规，遵循公司的商业原则、可持续发展政策、健康安全环保政策、ESG标准等，确保供应链的合规性。

★ **采购流程管理：**采购需按批准的流程进行。成本需考虑全生命周期成本，采购策略需考虑经济、社会、环境的综合效益，推动创新采购方式，促进供应商持续改进。

★ **多元化与风险管理：**在供应链中实施多元化策略，减少对单一供应商或地区的依赖，以增强供应链的韧性和应对潜在风险的能力。同时，建立紧急情况下的备选方案，确保供应稳定。

★ **供应商评估与选择：**建立可持续风险评估体系，对新供应商进行可持续性评分，确保其在经济、社会、环境可持续性达到一定标准。对于现有供应商，定期进行复审，激励并协助其提升可持续性表现。

★ **合作与培训：**建立绿色低碳供应联盟，与供应商共享低碳技术和最佳实践，同时提供培训支持，帮助供应商提升低碳原料应用、减少废弃物、采用清洁能源等，共同推动技术创新和绿色转型。

★ **利益相关方沟通：**加强与内部管理层、需求部门、外部供应商、客户等利益相关方的沟通，了解他们的期望和关切，将这些反馈融入采购决策过程，提高透明度和责任感。

★ **绩效监控与报告：**建立可持续采购绩效监控系统，定期追踪关键指标如降低碳排放、成本优化、供应商可持续性绩效表现等，持续改善。

★ **激励与奖励机制：**设立可持续采购奖项，表彰在可持续性实践方面表现突出的供应商，通过经济激励、优先合作机会等方式鼓励更多的供应商加入到可持续发展的行列。

★ **信息安全与保护：**推动与公司关键信息相关的供应商，如IT供应商，建立和维护一套全面的信息安全管理系统，确保数据保护、访问控制、安全审计、应急响应等措施达到国家标准，以保障供应链信息安全。

可持续采购政策

指标与目标

指标	单位	2025
供应商本地化比例	%	99.06
本地化采购比例	%	98.73
供应商总数	家	212
新增供应商数	家	31
通过环境审核的供应商数	家	212
供应商通过环境审核率	%	100
通过社会审核的供应商数	家	212
供应商通过社会审核率	%	100
供应商剔除数	家	0
供应链风险事件数量	件	0
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
供应商培训次数	次	31
供应商培训总时长	小时	1,376
供应商培训参与总人次	人次	1,116
供应商培训覆盖率	%	100

行业共进

公司积极融入产业生态，积极加入多个权威行业组织，主动分享自身在流体技术研发、质量管控等领域的实践经验，参与行业标准研讨与优化，贡献专业智慧。同时充分利用协会资源，积极参与行业技术交流、协同攻关及成果转化活动，深化与产业链上下游及科研机构的合作，推动产学研用深度融合与产业共同进步。

公司将技术优势转化为行业竞争力，多次参与行业标准和团体标准的制定，助力行业整体发展水平和产品质量的提升。截至报告期末，参与国家标准6项，参与行业标准3项，参与团体标准8项。

- GB 29743.1-2022 机动车冷却液 第1部分：燃油汽车发动机冷却液
- GB 29743.2-2025 机动车冷却液 第2部分：电动车冷却液
- GB 29743.3-2025 机动车冷却液 第3部分：燃料电池汽车冷却液
- GB/T 37285-2019 机动车辆制动液相容性试验参考液
- GB/T 23436-2025 汽车风窗玻璃清洗液
- GB/T 46566-2025 温室气体管理体系要求

国家标准

行业标准

- JT/T 1230-2018 机动车发动机冷却液无机阴离子测定法离子色谱法
- JT/T 1303-2019 重负荷机动车发动机冷却液用补充添加剂
- JT/T 1304-2019 发动机冷却液气穴腐蚀特性试验用铝制离心泵技术条件

- T/CIET 204-2023 储能液冷专用乙二醇型冷却液
- T/DCB 012-2024 储能电池集成式液冷设备技术规范
- T/CI 393-2024 浸没式液冷冷却液选型要求
- T/CI 869-2024 液冷超充桩技术要求及安装规范
- T/CIET 813-2024 数据中心浸没式液冷系统冷却液技术要求
- T/CRRA 0902-2020 废矿物油回收管理规范
- T/CIET 1688-2025 电动汽车充电设备用冷却介质技术规范
- T/TMAC 194-2025 环保型可降解液冷冷却液

团体标准

参与标准制定情况

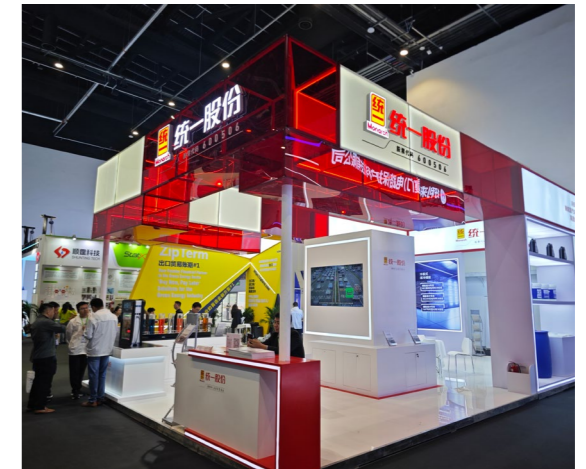
公司积极参与各类协会的活动，与会员单位共同探讨发展趋势，交流先进经验与技术，为推动产业健康发展贡献智慧与力量。

案例：亮相第十三届储能国际峰会，多维展示先进储能液冷解决方案

2025年4月，公司在第十三届储能国际峰会上，以沉浸式体验空间系统展示了其覆盖浸没式与冷板式两大技术路径的储能液冷解决方案。

浸没式液冷方案包含多款创新型冷却液产品，分别在散热效率、使用寿命和环保可降解特性上表现突出，可满足从工商业储能到电网级项目等不同场景对能效与可持续性的需求；冷板式方案则聚焦安全性与长效稳定性，例如具备超低电导率的冷却液有效保障户用储能安全，有机型长效冷却液为风光储一体化等复杂场景提供可靠支持。

这些解决方案依托公司在液冷技术领域的持续研发积累，体现了其以技术展示推动行业交流与合作的实际行动，有效强化了公司在绿色能源领域的专业形象。



储能国际峰会展台

案例：参加第138届广交会，与全球伙伴面对面

公司于2025年携其最新的浸没式液冷解决方案与全谱系低碳润滑产品亮相行业重要展会，集中展示了公司在“绿色、高效、适配”领域的核心技术。其创新的液冷技术通过提升热交换效率，显著优化数据中心能耗表现；同时展出的多款主打低碳油液产品，覆盖多个关键应用领域，在展会现场获得了与会客商的重点关注与认可。此次活动有效提升了公司在绿色发展领域的品牌影响力与行业参与度。



广交会展台

GCC全球计算机联盟	会员
CNESA中关村储能产业技术联盟	理事会员
ALD液冷绿色数据中心产业联盟	会员
OCTC数据中心开放计算标准工作委员会	会员
中国锅炉与锅炉水处理协会	理事会员
机动车辆制动液产业质量联盟	理事会员
中国石油和化学工业联合会润滑脂专业委员会	会员
北京企业技术中心创新服务联盟	会员
天津市石油石化产业科技创新联盟	会员
中国汽车保修设备行业协会保修用化学品专业委员会	委员
中国汽车保修设备行业协会	会员
中国汽车流通协会售后零部件分会	副理事长单位
中国石油和化学工业联合会	会员
中国连锁经营协会	会员
中国质量检验协会	会员
中国充电联盟	会员
汽车流通协会商用车专业委员会	会员

行业协会任职情况

社区发展参与

公司积极践行社会责任，坚持党建引领，全面推进乡村振兴，与圣果社区携手开展共驻共建工作，为社区发展注入新活力。在生态保护领域，公司充分意识到保护生物多样性的重要性，守护自然生态平衡。此外，公司鼓励员工开展志愿服务，增强员工凝聚力和奉献精神，为社区发展贡献力量。

关键绩效

截至报告期末，公司

 共有员工志愿者
103名

 开展社会公益活动
8次

 总计时长
333小时

 社会公益投入总金额
14,814元

公司制定《统一股份社区关系政策声明》，构建由“董事会-战略与ESG委员会-可持续发展委员会-ESG工作组”构成的社区关系管理组织架构，积极融入社区、共同发展的决心和承诺。公司承诺积极融入社区，开展社会影响评估以支持社区经济、教育、环保与文化发展。同时积极融入当地社区，定期与当地社区和利益相关方开展协商，收集反馈意见，持续开展常态化沟通，共同实现可持续发展。报告期内，公司与当地社区开展沟通11次，深入了解当地社区关切。



社区关系管理架构

案例：“情暖妇儿 巾帼有爱”帮扶活动

公司积极响应库尔勒市妇联倡议，为当地困境儿童捐赠学习用品。此举旨在支持社区教育发展，关爱儿童成长，是公司履行社会责任、促进社区福祉的具体实践。



“情暖妇儿 巾帼有爱”帮扶活动捐赠证书

附录

关键绩效表

经济绩效			
指标名称	单位	2025	2024
营业收入	亿元	24.11	23.14
归属于上市公司股东的净利润	万元	1,307.74	3,138.76
基本每股收益	元/股	0.07	0.16

环境绩效			
指标名称	单位	2025	2024
应对气候变化			
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,824.34	1,342.91
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	939.16	1,595.64
范围一+二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,763.50	2,938.55
范围一+二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.15	1.27
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	318,383.33	315,020.31
范围三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	132.05	136.15
范围一+二+三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	133.20	137.42
环境合规管理			
环保投入总金额	万元	133.99	71.00
突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	4	
环保文化建设活动开展场次数	场	29	3
环境管理培训开展场次数	场	12	3
环境管理培训总时长	小时	953.20	1,568.00
环境管理培训员工覆盖率	%	100.00	100.00

指标名称	单位	2025	2024
能源利用			
综合能耗量	吨标准煤	921.4818	1,036.38
百万营收综合能耗强度	吨标准煤/百万元人民币	0.38	0.45
直接能源消耗量	吨标准煤	546.6368	684.91
燃油消耗量	吨标准煤	27.9566	32.37
天然气消耗量	吨标准煤	505.4000	638.40
润滑油消耗量	吨标准煤	13.2802	14.14
间接能源消耗量	吨标准煤	374.8450	351.47
外购电量	千瓦时	1,770,000.00	2,859,780.00
水资源利用			
新鲜水取水总量	吨	21,821.00	31,122.00
市政购水总量	吨	21,821.00	31,122.00
耗水总量	吨	2,244.00	16,582.00
百万营收耗水强度	吨/百万元	0.93	7.17
污染物排放			
工业废气排放总量	万立方米	16,300.157	16,453.00
氮氧化物排放量	吨	0.114	0.15
氮氧化物排放强度	吨/亿元	4.73*10 ⁻³	6.48*10 ⁻³
硫氧化物排放量	吨	0.007	0.01
硫氧化物排放强度	吨/亿元	2.90*10 ⁻⁴	4.32*10 ⁻⁴
颗粒物 (PM) 排放量 ³⁵	吨	/	1.76*10 ⁻²
颗粒物 (PM) 排放强度	吨/百万元	/	0.76*10 ⁻⁵
挥发有机化合物排放量	吨	9.129	10.02

³⁵注：报告期内，公司颗粒物 (PM) 排放浓度均低于检测方法的检出限值。

指标名称	单位	2025	2024
挥发有机化合物排放强度	吨/亿元	0.38	0.43
废水排放总量	吨	19,577.00	14,540.00
废水排放强度	吨/百万元	8.12	6.28
氨氮排放量	吨	0.008	0.01
氨氮排放强度	吨/亿元	3.32×10^{-4}	4.32×10^{-4}
化学需氧量	吨	0.266	0.25
化学需氧量排放强度	吨/亿元	0.01	0.01
废弃物排放			
废弃物产生总量	吨	110.271	93.50
危险废弃物产生总量	吨	44.753	37.69
危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.018	0.016
一般废弃物产生总量	吨	65.699	55.81
一般废弃物产生强度	吨/百万元	0.027	0.024
一般废弃物资源化出售总量	吨	6.80	/
一般废弃物回收总量	吨	2.03	3.48
循环经济			
余热回收量	吨标准煤	6.65	/
余热回收经济效益	万元	1,315	/
可再生能源使用量	千瓦时	1,284,915.00	515,388.00

社会绩效

指标名称	单位	2025	2024
员工权益与福利			
雇佣童工、强迫劳动、职场霸凌、职场骚扰和职场歧视等侵犯员工权益的事件	件	0	0
员工总数	人	911	870
硕士及以上员工占比	%	3.73	4
本科员工占比	%	33.15	32
本科以下员工占比	%	63.12	64
30岁及以下员工占比	%	9.55	9
31岁至50岁员工占比	%	72.89	77
50岁以上员工占比	%	17.56	14
汉族员工占比	%	97.37	97
少数民族员工占比	%	2.63	3
员工离职人数	人	122	123
员工流失率	%	13.39	14.00
退伍军人员工人数	人	9	10
残疾员工人数	人	7	6
员工培训与发展			
员工受训比例	%	100.00	100.00
培训开展场次	场	555	/
培训支出金额	万元	53.00	40.00
人均受训时长	小时	14.28	11.92

指标名称	单位	2025	2024
职业健康与安全			
职业病发生率	%	0	0
员工职业病发生人数	人	0	0
安全生产事故	次	0	0
安全生产事故	次	0	0
工伤率（员工）	%	0.55	0.00
工伤率（承包商）	%	0.00	0.00
百万工时伤害率（员工）	%	2.94	0.00
百万工时伤害率（承包商）	%	0.00	0.00
因工伤损失工作日数（员工）	天	444	0
因工伤损失工作日数（承包商）	天	0	0
因工死亡人数（员工）	人	0	1
因工死亡人数（承包商）	人	0	0
安全生产总投入	万元	337.08	215.16
安全生产投入占营业收入比例	%	0.14	0.09
工伤保险总投入	万元	107.70	77.23
工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
体检及健康档案覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产培训次数	次	376	266
安全生产培训小时数	小时	4,743.00	5,412.00
安全生产培训覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产培训人均时长	小时	5.88	9.80

指标名称	单位	2025	2024
产品和服务安全与质量			
重大质量安全事故	次	0	0
因质量或安全原因导致产品召回次数	次	0	0
因质量或安全原因导致产品召回总量	吨	0	0
涉及产品与服务的健康与安全影响的违规事件数	件	0	0
因产品安全相关的法律诉讼而造成的经济损失	万元	0	0
客户投诉处理率	%	100.00	100.00
非OEM客户满意度	%	97.00	97.00
OEM客户满意度	%	100.00	100.00
数据安全与客户隐私保护			
数据安全或客户隐私泄露事件数	件	0	0
数据安全与客户隐私保护主题培训开展场次	场	5	5
创新驱动			
研发投入	万元	4,757.06	4,460.31
研发投入占营业收入比例	%	1.97	1.93
研发人员总数	人	104	103
研发人员占公司总人数的比例	%	11.42	11.84
持有有效商标总数	件	871	945
持有（应用于主营业务的）有效专利总数	件	42	30
有效软件著作权总数	件	32	32

指标名称	单位	2025	2024
申请专利数总数	件	27	
授权专利数总数	件	4	2
可持续供应链			
供应商总数	家	212	181
供应商本地化比例	%	99.06	100.00
本地化采购比例	%	98.73	100.00
通过环境审核的供应商数	家	212	181
通过社会审核的供应商数	家	212	181
供应商培训次数	次	31.00	17.00
供应商培训总时长	小时	1,376.00	1,187.00
供应商培训覆盖率	%	100.00	100.00
乡村振兴			
乡村振兴总投入金额	万元	0.08	6.91
帮扶人口数量	人	300	1,200
每百万营收帮扶人口数量	人	0.12	0.52
社会贡献			
社会公益投入总金额	万元	1.48	0.58
社会公益活动服务总时长	小时	333.00	386.00
员工人均志愿服务时长	小时	0.37	0.44

治理绩效

指标名称	单位	2025	2024
公司治理			
董事会会议召开数	次	13	11
董事会审议议案数	项	99	/
董事会专门委员会会议召开数	次	14	29
董事会专门委员会审议议案	项	27	/
董事会成员出勤率	%	100	100
股东会召开数	次	6	2
股东会审议议案数	项	40	/
董事会成员总数	人	9	9
独立董事数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事数	人	1	1
女性董事占比	%	11.11	11.11
董事会专业人士及行业专家数	人	6	6
董事会专业人士及行业专家占比	%	66.67	66.67
定期公告披露数	份	4	4
临时公告披露数	份	82	57
其他信息披露数	份	101	37
投资者问题回复数	条	121	158
合规运营			
合规培训开展场次	场	9	4
合规培训总时长	小时	1,288.50	1,087.50
合规培训员工覆盖率	%	100.00	100.00

注：为规范公司可持续发展相关定量信息披露，本年度公司对以往披露的数据进行了回溯与验证，故部分过往数据可能与过往公司披露之信息不一致，如有以上情况，请以本报告披露之数据为准。

报告索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)	联合国全球契约 (UNGC) 十项原则
前篇					
报告编制说明			2-1, 2-2, 2-3		
董事长致辞			2-22		
关于统一股份			2-1, 2-6		
倡议与荣誉			2-28		
董事会ESG管理声明	尽职调查	治理策略与组织架构	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22		
2025年度可持续发展关键进展					
企业ESG治理					
ESG治理架构		治理策略与组织架构	2-9, 2-13, 2-16, 2-18		
ESG风险管理	尽职调查	合规经营与风险管理	2-12		
利益相关方沟通	利益相关方沟通		2-29		
重要性议题评估			3-1, 3-2, 3-3		
统一股份ESG价值模型					
可持续产品和服务生态			2-6		



报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	联合国可持续发展目标（SDGs）	联合国全球契约（UNGC）十项原则
党建领航 赋能可持续发展	乡村振兴 社会贡献	治理策略与组织架构	2-12, 201-1, 205-1, 205-2, 413-1		原则七
数智跃升 驱动高质量发展	乡村振兴 社会贡献		203-2, 3-1, 201-1, 416-1		原则九
智慧流体 守护绿色安全未来	产品和服务安全与质量	资源与环境管理制度措施 产品与服务管理	301-3, 302-4, 416-1		原则七、原则八、原则九
合规守信 固本强基					
公司治理		治理策略与组织架构 投资者关系管理与股东权益 信息披露透明度	2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17, 2-19, 2-20, 2-23, 405-1		原则十
风险管理		合规经营与风险管理	2-23, 2-27		
合规运营		规范治理	207-1, 207-2, 207-3, 2-15, 2-23, 2-27		
反商业贿赂与反贪污	反商业贿赂与反贪污	规范治理	2-23, 2-26, 205-1 205-2, 205-3		
反不正当竞争	反不正当竞争	规范治理	206-1		

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	联合国可持续发展目标（SDGs）	联合国全球契约（UNGC）十项原则
低碳先行 永续发展					
应对气候变化	应对气候变化	气候变化 资源与环境管理制度措施	3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5		原则七、原则八、原则九
环境合规管理	环境合规管理	资源与环境管理制度措施	2-27		
能源利用	能源利用	资源消耗 资源与环境管理制度措施	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5		
水资源利用	水资源利用	资源消耗 资源与环境管理制度措施	303-1, 303-2, 303-3, 303-5		
污染物排放	污染物排放	污染防治	303-4, 305-7		
废弃物处理	废弃物处理	污染防治	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5		
循环经济	循环经济	资源消耗	301-3		
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	生物多样性	304-1, 304-2		
以人为本 赋能成长					
员工权益与福利	员工	员工权益	2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-30, 401-1, 401-2, 403-6, 406-1, 408-1, 409-1		原则一、原则二、原则三、原则四、原则五、原则六
员工培训与发展	员工	员工权益	404-1, 404-2,		
职业健康与安全	员工	员工权益	403-1, 403-2, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10		

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	联合国可持续发展目标（SDGs）	联合国全球契约（UNGC）十项原则
品质为纲 创新引领					
产品质量与安全	产品和服务安全与质量	产品与服务管理	416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1		原则九
客户服务保障	产品和服务安全与质量	产品与服务管理	416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1, 2-26		
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	产品与服务管理	418-1		
创新驱动	创新驱动	产品与服务管理	2-6, 2-23		
科技伦理	科技伦理		2-6, 2-23		
价值共创 责任同行					
可持续供应链	供应链安全 尽职调查	资源与环境管理制度措施 供应链安全与管理	2-23, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2		原则二、原则四、原则五、原则八、原则十
行业共进			404-1, 404-2,		
社区发展参与	乡村振兴 社会贡献	社会贡献	203-1, 203-2, 413-1, 413-2		
附录					
关键绩效表					
报告索引表					
报告审验声明		信息披露透明度	2-5		
读者意见反馈					

报告审验声明

独立审验声明

致统一低碳科技（新疆）股份有限公司：

妙盈灵碳信息科技（北京）有限公司（以下简称“妙盈灵碳”）接受统一低碳科技（新疆）股份有限公司（以下简称“统一股份”）委托，对其《2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”）执行独立有限的审验工作。本声明的预期读者为关注统一股份在 2025 年度可持续发展绩效以及影响其业务活动的利益相关方。

一、独立性与能力

1. 妙盈灵碳未参与 ESG 报告数据及相关信息的收集、计算与编撰工作，审验工作独立于统一股份。除审验合同约定的服务外，妙盈灵碳所有审验团队成员均与统一股份不存在导致利益冲突的商业关系，团队独立执行本次审验工作。

2. 妙盈灵碳已获得 AccountAbility 的认可，审验团队在行业内拥有丰富经验，对《AA1000 审验标准（v3）》（以下简称“AA1000AS v3”）具备充分的理解与实践能力，同时依据妙盈灵碳内部审验程序开展可持续发展事宜的审验工作。相关人员均接受过全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 标准》、AA1000AS v3 及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》等可持续发展相关标准的专业培训。

二、统一股份的责任

统一股份的责任为依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》等监管要求与标准编制 ESG 报告，确保所提供审验资料的真实、完整、准确，并实施内部控制程序，以避免报告存在因欺诈或错误导致的重大错报。

三、审验机构的责任

妙盈灵碳的责任为根据 AA1000AS v3 及其中包容性、实质性、回应性、影响性四项原则，向统一股份出具独立审验声明。本声明仅为对统一股份 2025 年度 ESG 报告相关事项的审验结论，不得用于任何其他目的。

四、审验标准

妙盈灵碳采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验水平，评价统一股份对包容性、实质性、回应性及影响性四项审验原则的遵循情况与程度，同时遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》相关要求。

五、审验范围

1. 审验范围限于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，ESG 报告所涵盖的统一股份相关信息与数据，不包括其供应商、承包商及其他第三方的数据信息；

2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验水平，评估统一股份遵循 AA1000AS v3 四项原则的性质与程度。

3. 审验范围基于并局限于统一股份提供的资料内容，对超出此范围的资料或报告中披露的非审验范围内资料，不发表任何结论。本声明所载内容或相关事项的疑问，由统一股份负责回复。

六、审验方法

为收集形成结论的充分证据，妙盈灵碳执行以下工作：

- 评估统一股份利益相关方参与过程的适当性；
- 与 ESG 报告编制及信息提供员工进行线下访谈；
- 审验 ESG 报告编制与管理流程对 AA1000AS v3 四项原则的遵循情况；
- 评估 ESG 报告对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》的符合程度；
- 其他妙盈灵碳认为必要的审验工作。

审验结论基于统一股份向妙盈灵碳提供的信息均真实、完整、准确的前提。

七、审验结论

- 统一股份 2025 年 ESG 报告符合 AA1000AS v3 类型 1 中度审验水平要求，同时遵循上交所可持续发展报告编制指引要求。
- 报告内容与声明均源自统一股份提供的书面文件和内部记录，充分反映了统一股份所取得的成绩及面对的挑战与机遇。
- 针对 AA1000AS v3 中包容性、重要性、回应性及影响性原则的符合程度，结论如下：

包容性	统一股份充分识别内外部利益相关方，如政府及监管机构、股东及其他投资者、客户及合作伙伴、员工、供应商及承包商等，建立利益相关方沟通机制，定期收集其真实诉求。报告已覆盖统一股份及利益相关方关注的环境、社会及管治范畴，收集了主要利益相关方意见，有助于审视实质性议题适用性。根据专业意见，统一股份遵循包容性原则。
实质性	统一股份确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与自身及行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行区分，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。根据专业意见，统一股份遵循实质性原则。
回应性	统一股份已落实相关政策，建立日常利益相关方沟通机制以了解其关注和期望，能对利益相关方所关切的议题作出及时回应。根据专业意见，统一股份遵循回应性原则。
影响性	统一股份对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已建立监督、衡量、评估和管理企业所造成影响的机制，从而在组织内实现更有效的决策和管理，能公正客观地展现实质性议题带来的影响。根据专业意见，统一股份遵循影响性原则。

八、局限性

由于非财务信息缺乏全球统一的评估与计量标准，不同可接受的信息处理与计量技术应用，可能影响本报告与其他机构报告的可比性。本审验结论仅针对统一股份 2025 年度 ESG 报告，不构成对其未来可持续发展表现的预测。

M 妙盈

妙盈灵碳信息科技（北京）有限公司

AA1000
Licensed Report
000-946/V3-DZRHG

2026 年 4 月 07 日 中国 上海

读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您对统一股份可持续发展的关注！为更加深入地了解您对统一股份ESG管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的ESG表现，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的反馈对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！如您对统一股份的可持续发展有任何意见或建议，欢迎扫码填写问卷或给我们发送邮箱board@tongyioil.com进行反馈。



1.请选择您的利益相关方类型

- 政府及监管机构
- 股东及投资人
- 供应商及合作伙伴
- 员工
- 客户、经销商及消费者
- 当地社区及公益组织
- 行业协会及商会组织
- 媒体及公众

其他，请说明 _____

2.您认为本报告是否反应了公司在环境、社会和公司治理方面的重要信息？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差

3.您认为本报告所披露的信息是否清晰、准确、完整？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差

4.您所关注的可持续发展信息是否在本报告中得到了体现？

- 是
- 一般
- 否，请说明

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您理解相关信息？

- 是
- 一般
- 否，请说明

6.您对公司的未来ESG工作还有哪些建议或期待？



扫描二维码填写问卷 我们期待您的反馈！