



医药通九州 健康送万家

地址：湖北省武汉市汉阳区龙兴西街5号九州通总部大楼

联系电话：027-84683017

客服电话：400-160-0998

传真：027-84451256



股票代码：600998



2025年
九州通医药集团
可持续发展报告
Sustainability Report



CONTENTS

目录

关于本报告	03	绩效展示	157
董事长致辞	05	附录一：指标索引表	164
关于九州通集团	07	附录二：读者意见表	166
可持续发展管理	19		



治理固本 发展致远

完善公司治理	29
加强内控合规	35
坚持党建引领	39
践行商业道德	45
协调多方权益	47

01

生态九州 药享自然

应对气候变化	51
环境合规管理	57
深化资源管理	62
控制污染排放	69
守护生态红线	72

02

数智赋能 质领产业

推进数字赋能	75
筑牢安全防线	85
驱动科研创新	90
提升品质服务	95
优化供应关系	107

03

仁心守望 惠泽民生

保障员工权益	115
严守安全管理	135
深化区域协同	151
携手社区发展	152
助力乡村振兴	154
开展公益行动	155

04

关于本报告

报告简介

本报告是九州通医药集团股份有限公司发布的第五份可持续发展报告（以下简称本报告），以向利益相关方等披露和展示公司在可持续发展领域（ESG）的绩效。此前公司已连续 11 年披露《社会责任报告》。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以九州通医药集团股份有限公司为主体，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称“SDGs”）和全球倡议组织发布的《可持续发展报告指南》（GRI Standards）等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	公司简称
九州通医药集团股份有限公司	九州通集团、公司、我们
北京京丰制药集团有限公司	京丰制药
九信中药集团有限公司	九信中药
药九九医药科技有限公司	药九九
北京好药师大药房连锁有限公司	好药师
湖北九州云仓科技发展有限公司	九州云仓
湖北九州云智科技有限公司	九州云智
全擎健康产业（湖北）有限公司	全擎健康
九州通医药集团物流有限公司	物流总公司
九州美谷科技股份有限公司	九州美谷
区域公司	以“九州通”加“区域”形式命名

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在九州通集团官方网站（www.jointown.com）、上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（jztdmc@jztey.com）。

董事长致辞



九州通医药集团股份有限公司
董事长 刘长云

“

万象更新起宏图，九州通达济苍生。2025年是九州通集团在变革中寻求突破、在守正中实现跃迁的关键之年。面对错综复杂的宏观环境与行业转型的时代大潮，我们始终坚持“呵护民众健康，常让客户惊喜，打造合作共赢平台”的企业使命，紧握数字化转型与高质量发展的双重机遇，在奋楫笃行中交出了一份成色十足、厚重扎实的答卷。作为中国医药商业领军企业，我们深知肩负的不仅是千亿规模商业责任，更是服务全民健康的社会承诺。

顶压前行逆境闯，稳健发展求转型。2025年，公司奋力拼搏，在逆境中实现了稳健发展。我们全体九州通人以“实干”为本色，以“拼搏”为号角，在困难和挑战中交出了一份来之不易的答卷，充分展现了九州通人强大的凝聚力、战斗力和生命力！公司全年营业收入1,613.9亿元，同比增长6.31%；归母净利润、扣非归母净利润分别为22.55亿元、17.48亿元。“三新两化”全面落地见效，医疗器械、中药、医美、三方物流业务以及医疗机构渠道业务等实现稳步拓展、协同提升。“汇添富九州通医药REIT”于2025年2月27日起在上海证券交易所上市，创下公募REITs认购倍数历史新高，也成为国内医药行业首单公募REITs、医药仓储物流首单公募REITs以及湖北省首单民营企业公募REITs，实现九州通和公募REITs“双上市”平台的协同共赢。投资并购取得突破，九州美谷的成功并购，不仅拓展了集团业务版图，更在并购整合、协同发展等方面积累了宝贵经验，为集团未来实施更大规模的并购战略奠定了坚实基础。公司主体信用评级跃升至AAA，体现了资本市场对九州通综合实力的高度认可。

红旗飘扬聚伟力，治理从严筑基石。公司始终坚持党建引领原则，将党的政治优势转化为企业治理效能。我们深化“五同五通”党建工作法，上线“九州通党建智慧云”平台，实现党员管理的精细化与数字化。2025年，公司召开党委会12次，审议议题46项，组织18,150人次参与党建主题活动，有力推动党建与经营深度融合。我们持续优化公司治理架构，修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，独立董事占比达35.71%，董事会成员出席率保持100%，以规范透明的治理体系保障利益相关方合法权益，夯实高质量发展之基。

青山叠翠映药田，低碳转型绘底色。公司坚定践行绿色发展原则，将生态文明理念全方位融入研发、生产与物流体系。我们严守生态红线，推行“无公害”中药材种植，实现药田增绿与生态效益双赢。2025年，下属京丰制药北京基地开启“100%绿色电力”模式，九信中药通过智能设备升级实现天然气单耗下降9.8%，各物流基地投入环保周转箱超14万个。我们通过能源监控、废弃物合规处置及绿色办公举措，以科技赋能医药价值链绿色转型，守护绿水青山。

数智驱动拓新境，匠心品质守安全。公司坚持科技创新驱动原则，加速推进从传统医药分销向全生态大健康AI医疗云平台的战略转型。我们发布“数智化蓝图”，实施24个部门级数字化转型项目，打造行业领先的智慧物流体系。2025年，公司研发投入成效显著，全年研发投入3.45亿元，数据资产投入达3,500万元，获评“中国企业数据资产管理示范单位”。我们严守质量生命线，产品合格率保持高位水平，累计制定国家及行业标准204个。通过“中药质量追溯系统”实现一物一码，源头可溯，以数智化手段筑牢药品流通安全防线。

仁心仁术惠民生，大爱无疆显担当。公司坚持以人为本原则，构建和谐共赢的人才生态，积极投身社会公益与乡村振兴。我们深化“三花”人才引进战略，全年通过校园招聘渠道累计录用应届毕业生574人，开展各类员工培训超5,000次。2025年，公司捐赠善款和物资合计6,721.24万元，公司通过产业扶持带动5万余农户增收约110亿元，投入大量物资驰援灾区与基层医疗机构，荣膺“中国民营企业社会责任优秀案例”。我们以马帮精神跨越千山万水，保障医疗资源下沉至偏远地区，用温度与力量回馈社会，书写仁心守望新篇章。

百舸争流启新程，乘风破浪谱华章。展望2026年，九州通将以“四新两化”（新产品、新零售、新医疗、新服务、数智化、资本化）战略为指引，深耕全链医药产业综合服务，聚焦数字化转型与绿色低碳发展。我们将持续优化治理体系，强化科研攻关，提升服务品质，推动资源高效配置与价值创造。我们坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的关怀支持下，九州通必将在建设中国式现代化的伟大征程中，为大健康事业贡献更强大的“九州力量”，向着“中国最专业的大健康服务平台”愿景奋勇前行！

关于九州通集团

》公司简介



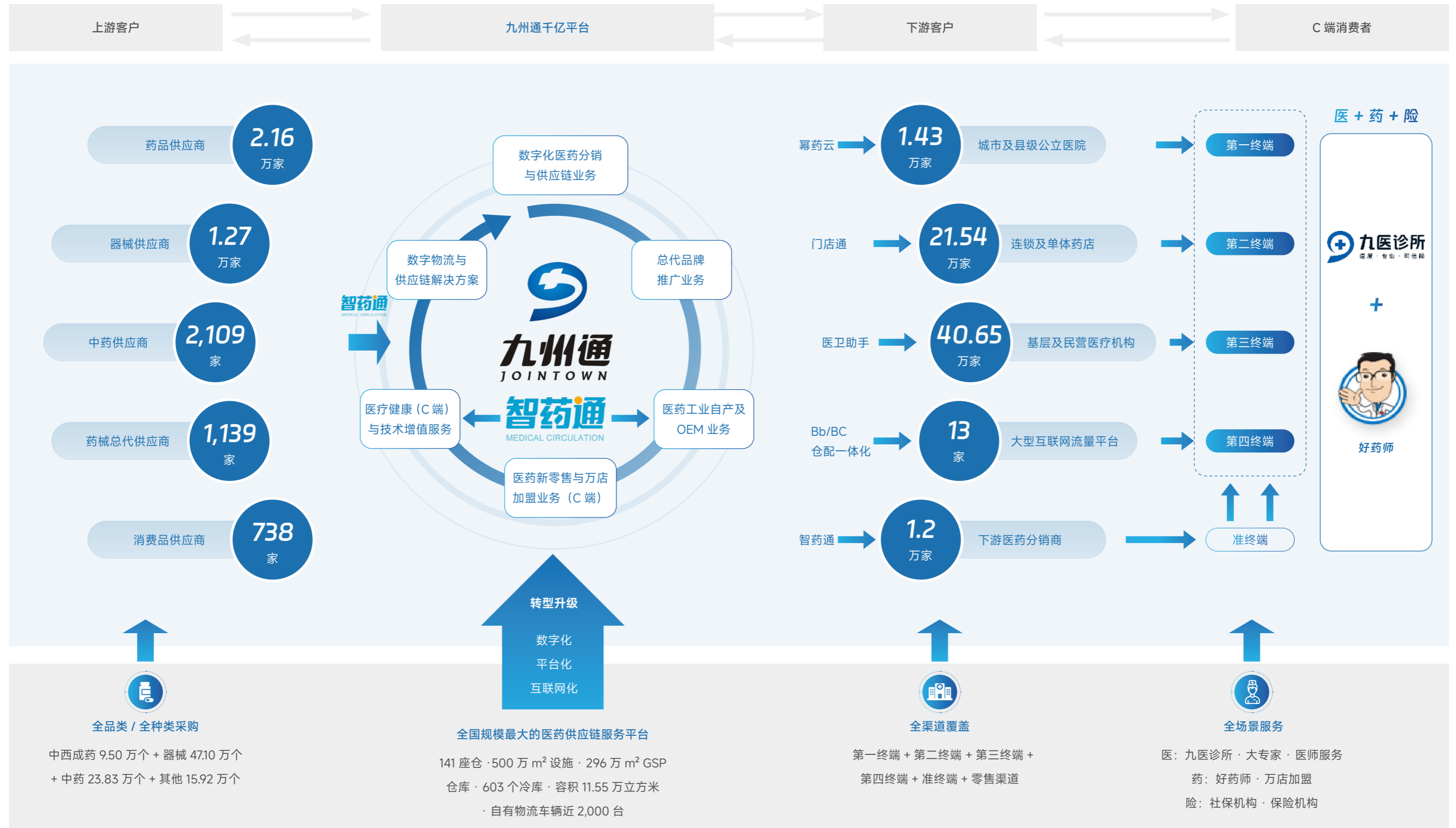
九州通集团是一家科技驱动型的全链医药产业综合服务商，深耕大健康行业，主营业务包括数字化医药分销与供应链业务、总代品牌推广业务、医药工业自产及 OEM 业务、新零售与万店加盟业务（C 端）、医疗健康（C 端）与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面。公司在行业内率先实施由传统的医药分销业务向数字化、平台化和互联网化的转型升级，取得了显著的成效。目前，业务模式已由单一的医药分销，逐步拓展至医药 CSO、医药新零售、医药工业等多元化业态。

九州通集团搭建了行业稀缺的“千亿级”医药供应链服务平台，实现了全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务的业务布局。依托千亿平台的资源优势，公司全力打造医药全产业链，推动形成“医药分销 + 多业态”融合发展的新格局。围绕六大业务布局，公司进一步夯实业务增长点，逐步构建一个具备多业态、多平台等显著特点的“批零一体化”“BC 一体化”、线上线下相结合，服务于 B 端和 C 端用户的大健康综合服务平台。



九州通九州 健康送万家 热烈欢迎各位领导莅临九州通!

主营业务“全链”服务模式图



业务布局



公司位于医药产业链的中间流通环节，整合了上游的药械生产企业和代理商等客户以及下游的二级及以上医院、基层医疗机构、连锁及单体药店、大型互联网电商平台、互联网医疗平台和下游医药分销商（准终端）等客户及品种资源。依托医药物流系统的核心优势，公司构建了完整的医药产业链协同生态，打造了成熟的药械供应链网络平台。



公司总代品牌推广业务是基于“新产品战略”和全品类、全渠道资源流通优势孵化的新兴业务，契合CSO行业一体化、院外化、品牌化趋势。该业务以零售渠道为核心，专注于产品挖掘与价值产品引进，通过健全的品牌策划运营体系，赋能核心产品品牌，深耕大健康品牌构建与全流程运营推广，助力品牌力提升；为合作伙伴提供零售领域的“品牌+销售”一站式、双增长整合营销服务，实现产品全生命周期管理。这将助力公司打造利润增长“第二曲线”，实现“全擎健康”品牌升级。



公司在现有品种、品牌、渠道与营销优势的基础上，运用自身“千亿级”供应链服务平台所积累的大数据，有针对性地开发自营工业与OEM产品，再通过全渠道的销售网络分销至终端渠道及C端消费者。



零售业务以好药师品牌为载体，依托公司强大的供应链服务体系和丰富的上下游客户资源，构建“直营连锁、万店加盟、专业药房、B2C网上药店、O2O即时零售、健康保险”等业务板块，多渠道打造数字零售生态网。



公司医疗诊断、健康养老等服务快速发展，不断提升为大众提供医疗健康服务的能力。此外，公司在做大做优医药供应链平台的基础上，持续自主研发并向客户提供信息技术赋能增值服务。



公司下属九州通物流构建了覆盖全国的“三网融合”物流供应链体系，该体系整合了GSP仓储网络、高效联动的运输网络与数智信息网络，面向行业内外客户提供三方物流服务、医药冷链物流服务、数智物流与供应链服务及智能物流设备支持，全面覆盖物流全链条技术服务，推动公司加速向科技驱动型、平台集成型、生态协同型物流供应链服务商转型升级。

“三新两化”战略

新产品战略

- 通过持有人、代理及 OEM 等方式，获得产品的所有权、特许经营权或销售主导权，搭建产品与推广营销体系，提升推广新产品的能力和公司的盈利水平。

新零售战略

- 以新技术赋能万店加盟，提升加盟店数字化能力，重塑生态圈，打造批零一体化、线上线下一体化和 BC 仓配一体化的服务体系，为 B 端和 C 端顾客创造全新的价值与体验。

新医疗战略

- 以公司供应链为基础，整合慢病管理、智能诊断、保险服务等能力，搭建诊所运营体系，打造“九医诊所”品牌。

数字化战略

- 通过业务、管理、上下游客户服务等 N 个场景的数字化建设，进一步利用 AI 技术，开展智能化应用，以提升公司的经营管理水平，降低成本、提高效率，为客户创造更大的价值。
- 重点加大在 AI 人工智能方面的投入与应用，推动公司进一步向数智化转型。

不动产证券化 (REITs) 战略

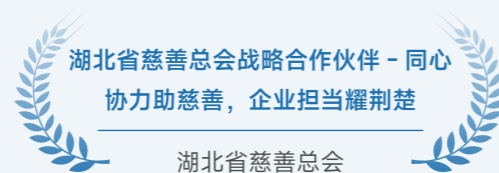
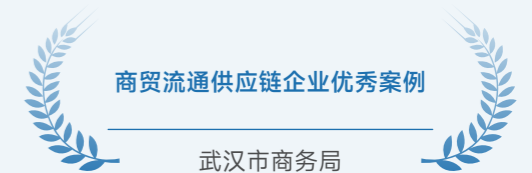
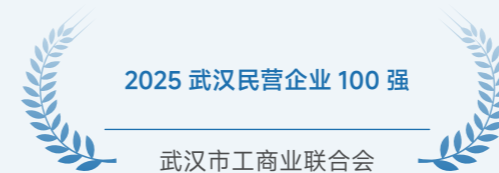
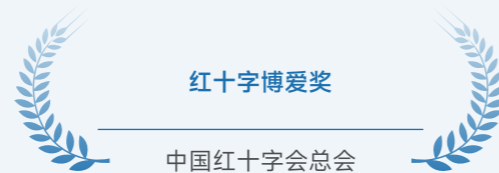
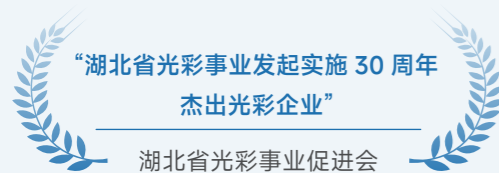
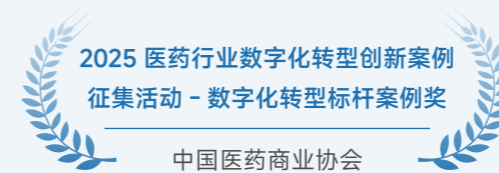
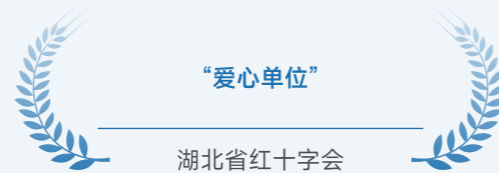
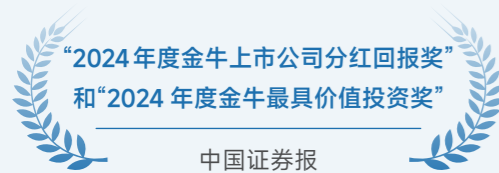
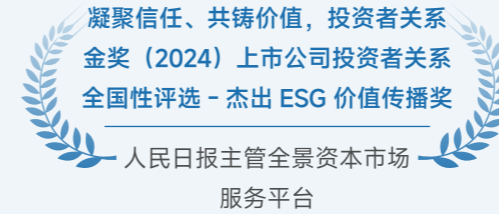
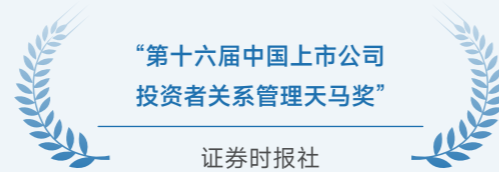
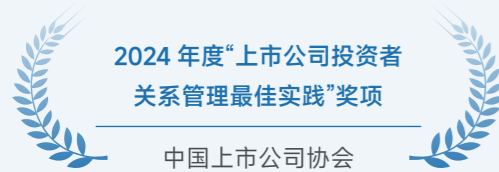
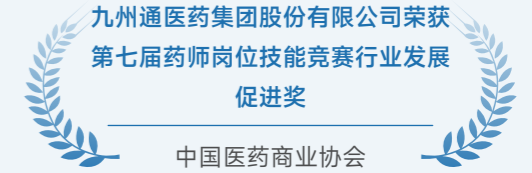
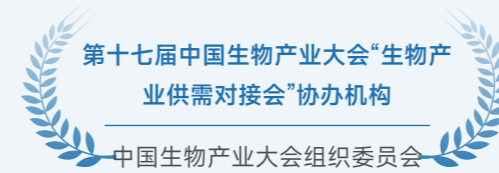
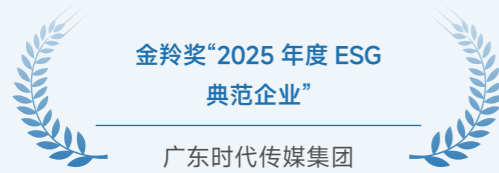
- 全力推进“公募 REITs+Pre-REITs”多层次不动产权益资本运作平台的搭建，盘活公司庞大的医药仓储物流资产及配套设施，重构公司轻资产运营商业模式，实现资本和资产运营双循环，拓宽多元化权益融资渠道，助推公司业务高速发展。
- 不动产证券化战略取得重大成果，公募 REITs 顺利发行上市及 Pre-REITs 首期发行成功。募集资金合计 28 亿余元，盘活了公司部分医药仓储物流资产及配套设施。



企业文化



2025 年荣誉奖项



ESG 评级情况



2025 年关键绩效

公司治理绩效

营业收入	净利润	纳税总额
16,138,999.30 万元	225,486.39 万元	350,552.05 万元

股东会会议召开次数	董事会会议召开次数
2 次	6 次

内部风险培训次数	因信息披露方面违规而受到处罚次数
26 次	0 次



产业价值绩效

研发投入	数据资产投入	研发团队总人数
3.45 亿元	3,500 万元	1,616 人

研发人员比例	授权专利累计数
5.41%	541 项

数字化及AI智能化项目	发生泄露客户信息事件数量
90 个	0 件



环境保护绩效

环保投入总金额	环保事故数	环保培训次数
336.7 万元	0 件	6 次

能源消耗总量	能源消耗强度
41,945.38 吨标准煤	0.26 吨标准煤/百万元营收

总用水量	用水强度
1,491,704.46 吨	9.24 吨/百万元营收



社会贡献与人力资源绩效

公益总投入	员工总人数	人均带薪年假天数
6,721.24 万元	29,862 人	6 天

员工培训次数	员工培训投入	安全生产投入（总部）
超 5000 次	700 万元	39.3376 万元

安全教育培训覆盖比率	职业伤害保险投入金额
100%	116 万元



注：环境保护相关数据统计口径请见本报告关键绩效表。

可持续发展管理

》可持续发展目标与愿景

可持续发展目标

公司以联合国可持续发展目标（SDGs）为战略引领，积极践行环境、社会和公司治理（ESG）责任，持续推动公司与社会、环境的协同发展。



ESG 愿景

绿色发展，技术赋能
创造可持续发展未来

九州通集团可持续发展目标行动进展

SDGs	对应章节	2025 年行动
	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 坚持党建引领 统筹各方利益 加强内控合规 践行商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 健全公司治理结构，完善内部控制制度 上线“九州通党建智慧云”平台，实现党员精细化、标准化和数字化管理 恪守商业道德准则，自觉维护公平竞争的市场秩序 筑牢风险防控屏障，有效防范各类风险 规范信息披露管理，强化投资者关系维护
	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 深化资源管理 守护生态红线 环境合规管理 控制污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> 完善三级气候相关治理架构 推动生产工艺智能化升级实现节能降耗 建立废水梯级利用体系，提升生产废水回用率 守护生态红线，科技赋能生物多样性保护 优化能源结构，清洁能源发电量持续提升 规模化绿色物流，降低运输环节碳足迹 强化危险废物源头减量，确保污染物 100% 达标排放
	<ul style="list-style-type: none"> 推进数字赋能 驱动科研创新 优化供应体系 筑牢安全防线 提升品质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 深化全流程数字化改造，提升运营效率 加大研发投入，聚焦关键技术攻关 优化供应商准入与考核机制 常态化开展员工信息安全培训，提升全员风险防范意识 完善客户投诉快速响应机制
	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 深化区域协同 助力乡村振兴 严守安全管理 携手社区发展 开展公益行动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系，确保薪酬绩效考核的公正性 重视员工的关爱帮扶，开展系列暖心活动 深化政企合作共建产业生态 助力产业、就业扶持 加强员工晋升与培训管理，助力员工职业发展 提升安全防控水平，筑牢安全运营与员工健康坚实防线 建立常态化社区沟通机制 组织员工参与常态化志愿服务

可持续发展治理体系

组织架构

九州通集团持续完善公司治理架构与管理体系，健全 ESG 配套制度。为保障 ESG 工作的有效推进，公司建立自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构，制定《九州通医药集团股份有限公司可持续发展（ESG）管理制度》，明确 ESG 管理职责与权限，构建科学化、系统化的 ESG 管理体系。

董事会为公司 ESG 管理最高决策和管理机构，可持续发展（ESG）委员会统筹负责 ESG 相关事务，ESG 工作小组承担协调与执行落实职责。各部门、子公司作为执行主体，可配备专（兼）职人员或结合实际设立工作机构，在各自领域推进 ESG 管理落地，规范工作开展。

ESG 治理组织架构



能力建设

2025 年 10 月 25 日，公司开展 ESG 专题培训，围绕 ESG 最新政策趋势与核心要点解读、ESG 融入企业管理流程与实践等内容开展学习，进一步提升员工 ESG 认知与专业能力，助力公司高质量可持续发展。



ESG 专题培训演示稿

可持续发展信息管理机制

公司每年通过年度董事会汇报可持续发展进展，并对可持续发展报告开展一次专项审议；通过制定《九州通医药集团股份有限公司可持续发展（ESG）委员会实施细则》，明确可持续发展事项的决策程序与议事规则，保障 ESG 管理规范化与常态化。

公司正逐步推进 ESG 管理指标体系搭建工作，为 ESG 工作的有效开展提供量化依据和评估标准。



利益相关方沟通

公司在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益，了解并积极回应利益相关方的期望与诉求。



利益相关方	政府及监管部门	员工	股东与投资者	客户	供应商	媒体及社区公众
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营与风控管理 • 应对气候变化 • 响应国家号召 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与关爱 • 员工培训与发展 • 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 有效的公司治理机制 • 规范的信息披露 • 畅通的沟通渠道 • 持续的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户沟通与服务 • 客户隐私保护 • 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益活动 • 社区关系建设
沟通渠道与回应	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 绿色金融 • 积极落实相关国家政策 • 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工培训与晋升 • 员工关怀与活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强公司管治和风控 • 报告与公告 • 电子邮件 / 电话 • 持续创造业绩 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 完善客户反馈机制 • 健全客户诉求治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范管理制度 • 完善采购政策 • 严守招标程序 • 依法履行合同 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期发布新闻稿 • 多渠道传播 • 开展与参与社区活动

实质性议题分析

九州通结合行业发展趋势及同行业优秀实践，通过日常沟通、会议交流、投诉建议等渠道，广泛收集利益相关方对 ESG 议题影响重要性与财务重要性的评价意见，开展重要性议题识别与评估，形成九州通 2025 年双重重要性议题矩阵。经评估，生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、利益相关方沟通等议题目前与公司核心业务关联度较低，暂列入非重要性议题。基于此，本报告未就该议题展开详细披露，后续将持续跟踪评估。

重要性议题分析过程



重要性议题矩阵

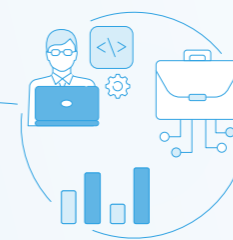
公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图。

2025 年重要性议题矩阵





- 完善公司治理
- 加强内控合规
- 坚持党建引领
- 践行商业道德
- 协调多方权益



01

治理固本 发展致远

“

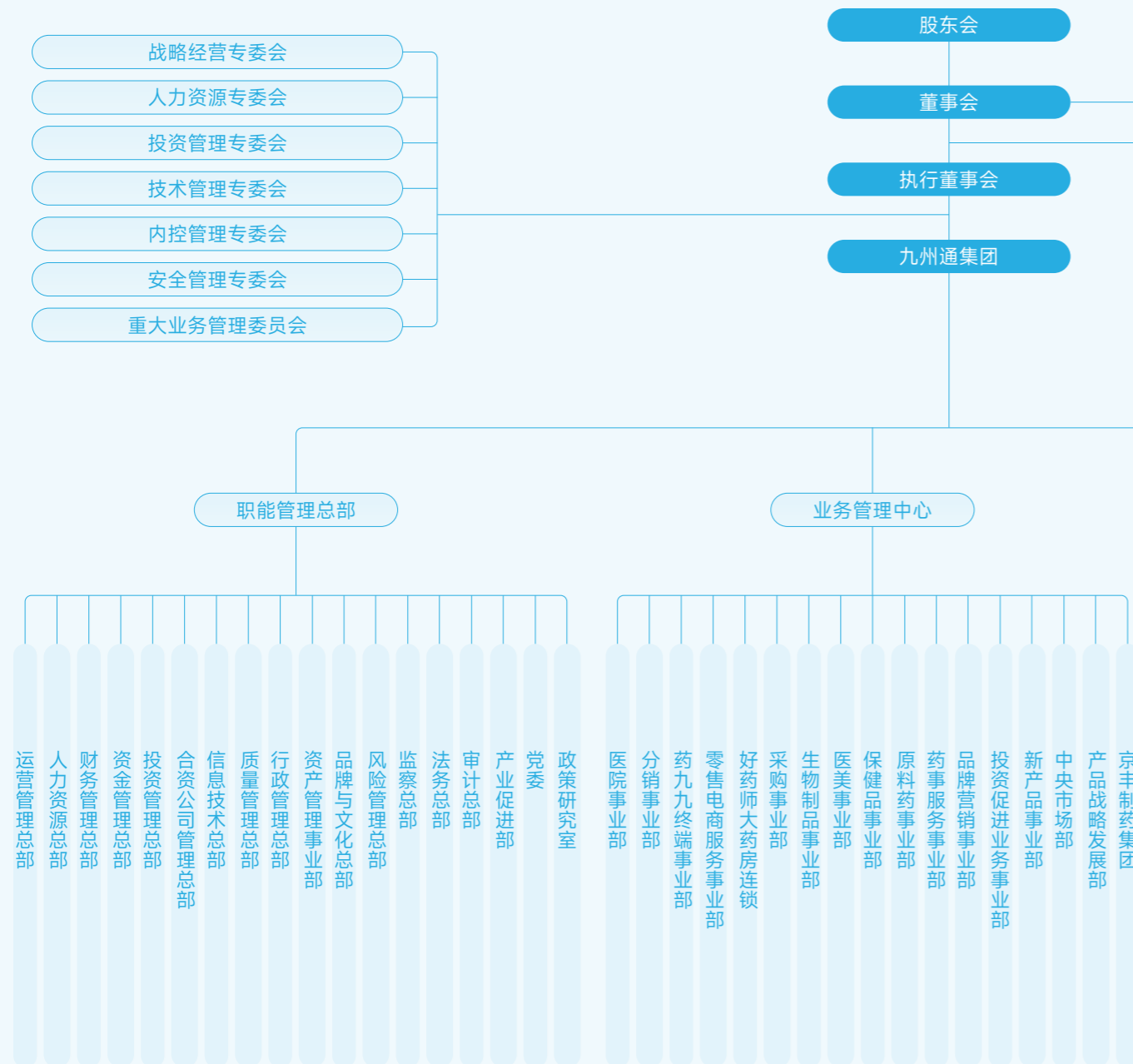
九州通集团建立了完善的现代化公司治理结构，筑牢风险防控屏障，恪守商业道德准则，在党建引领下，统筹协调各方利益，助力公司实现可持续、高质量发展。

”

完善公司治理

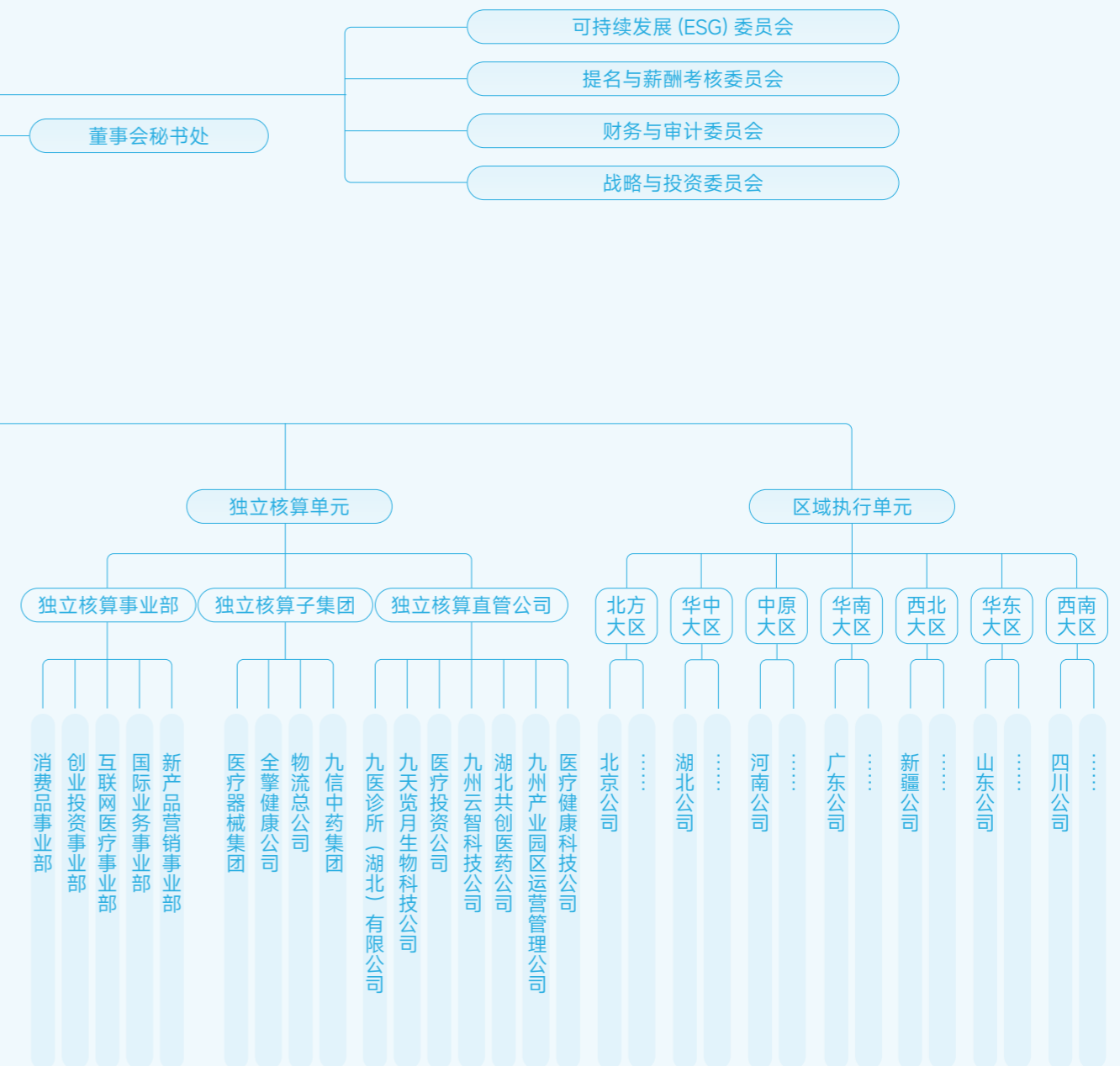
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》等规范性文件要求，持续健全公司治理架构，不断完善内部控制制度。

公司治理架构



治理架构

公司修订《九州通医药集团股份有限公司章程》，进一步明确公司股东和股东会、董事会、高级管理人员等各方的权利与义务、职责与边界，规范法人治理结构，强化内控管理。报告期内，公司股东会、董事会的召开和表决均严格遵循法律法规，为公司规范、健康、可持续发展奠定坚实基础，切实保障各方合法权益。



董事和高管薪酬透明度

2025年，公司修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，董事和高级管理人员的薪酬整体遵循内部公平性和外部竞争性原则，其中董事薪酬由股东会审议决定，高级管理人员薪酬由董事会审议决定。董事会提名与薪酬委员会负责监督考核董事及高级管理人员的工作表现、审核薪酬合理性，确保薪酬政策的公正性和透明度。

股东会

公司制定《股东会议事规则》，规范股东会的召开和表决程序，并切实保护中小股东权益。当股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者的表决进行单独计票，并主动邀请中小股东参会，充分听取其意见和诉求，及时回应关切问题。

董事会

公司制定《董事会议事规则》，以确保董事会落实股东会决议，提高工作效率，保证科学决策。现任董事会共14名董事，含独立董事5名，下设财务与审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与投资委员会、可持续发展（ESG）委员会。2025年4月，公司修订《九州通董事会财务与审计委员会实施细则》《九州通可持续发展（ESG）委员会实施细则》，持续提升董事会专门委员会规范化运作水平。



董事会构成数据及董事会会议绩效

指标	单位	2025年数值
董事会总人数	人	14
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	14.29
独立董事人数	人	5
独立董事占比	%	35.71
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
参与少于75%会议的董事人数	人	0
董事会召开次数	次	6
董事会审议议题数量	个	40
董事会成员出席率	%	100
财务与审计委员会会议次数	次	5
提名与薪酬考核委员会会议次数	次	3
战略与投资委员会会议次数	次	1
可持续发展（ESG）委员会会议次数	次	1
财务与审计委员会独立董事占比	%	80
提名与薪酬考核委员会独立董事占比	%	66.67
战略与投资委员会独立董事占比	%	28.57
可持续发展（ESG）委员会独立董事占比	%	33.33



董事独立性

公司制定《独立董事制度》，详细规定了独立董事任职资格，独立董事候选人在正式任职前须对独立性和担任独立董事的其他条件作出公开声明；同时，独立董事每年对独立性情况进行自查，董事会每年对独立董事的独立性情况进行评估并出具专项意见。2025年，公司独立董事人数占董事会人数的比例为35.71%，独立董事的人数、比例和任职资格符合相关监管规定。

董事多元化

公司在董事选拔过程中将多元化纳入考量，充分兼顾性别、年龄、文化教育背景、专业经验、技能等多方面因素，主动发掘并筛选符合公司战略需求的多元化候选人。目前，公司董事会成员具备法律、会计、经济、药品经营与管理等领域的专业背景和知识储备，确保董事会在专业能力、管理经验及战略视野上形成优势互补，更好支撑公司高质量发展。2025年，公司女性董事占比14.29%。

2025年，
公司女性董事占比

14.29%



董事有效性

公司全体董事秉持高度的责任感与敬业精神，积极出席会议，忠实履行董事职责。报告期内，董事会的出席率达到100%，充分展现了董事会成员勤勉尽责的工作态度，为公司的稳健运营提供决策保障。

管理层

公司高级管理层围绕业务发展、风险管理等职责，切实贯彻执行股东会和董事会的各项决议和决策，高质高效履职，夯实管理基础。2025年，公司高级管理层总人数14人，女性高管占比21.43%。

公司高级管理层
总人数

14人

女性高管占比

21.43%



加强内控合规

公司持续强化风险合规、内部审计及税务管理工作，不断健全内控体系与监督机制，严格规范经营管理行为，有效防范各类运营风险。

》风险合规管理

2025年，公司陆续发布和修订《2025年业务风险整改范围的通知》《集团追责管理办法》《黑名单客户管理办法》《业务风险强制移交法务处理的通知》及《四类业务提报集团重大业务管理委员会决策的通知》等多项制度文件，围绕供应链管理、合规运营、财务安全等重点领域，明确各类风险及违规违纪行为边界，持续健全内控管理体系，将风险管控贯穿经营全流程，为公司业务稳健运营提供坚实保障。

同时，公司构建风险管理三道防线，并将ESG及可持续发展相关风险纳入运营与发展的整体评估范围，对风险进行全方位监控与有效应对。

公司持续完善风险防控体系，不断优化风险管理标准与流程。通过强化合资公司督察、开展专项风险核查、加大追责核查力度、规范合规案件处置等举措，全面提升风险防控能力，筑牢合规经营防线。

智能化风控

公司搭建风险监控大屏，强化业务风险智能化管控。依托监控大屏，可实时展示各区域公司风险库存、预付款项、应收账款等关键风险指标，实现风险数据可视化、动态监测与精准预警，有效提升风险识别与处置效率，为业务运营提供数字化支撑。

风险合规培训

2025年，公司累计开展风险管理培训26场，其中业务风险管理培训16场、合规风险管理培训10场，实现主要业务部门全覆盖。培训覆盖医院事业部、分销事业部、终端事业部、器械集团、中药集团、全擎健康、流通服务事业部等业务板块，以及财务部、法务部、合资管理部、行政部等职能部门，有效提升全员风险意识与合规管理能力。



案例 >>> 强化上游风险管控 护航采购合规运营

2025年12月9日，九州通河北公司开展“上游业务风险管理”专题培训，培训围绕上游风险类型、核心操作指引、管控项目及年度标准系统授课，结合案例与市场形势，强化员工风险防范意识与实操能力。此次培训有效提升采购条线风控水平，为供应链稳定运行夯实合规基础。



上游业务风险管理专题培训



业务风险培训



合规风险培训

2025年风控合规培训数据

风控合规次数

26次

风控合规时长

40.5小时

风控合规参与人次

1,827人次



法律培训

公司开展多项业务及供应链法律法规培训课程，提升员工依法履职、风险防范的能力，筑牢企业稳健运营的法治根基。



2025 年法律培训数据

开展法律培训次数

100 次

开展法律培训时长

88.8 小时

参与法律培训人次

2,390 人次



2025 年 4 月，九州通福建公司聚焦日常业务高频合同场景，开展法律专项培训。



2025 年 8 月，九州通山东公司聚焦采购合同潜在法律风险，开展法律专项培训。



2025 年 6 月，九州通北京公司围绕麻精药品管理相关要求，开展专项法律培训。



2025 年 9 月，九州通河南公司围绕常用合同模板的应用、关键合同条款解读、违约责任说明三大核心内容，开展法律专项培训。



审计管理

公司建立健全内部审计制度体系，先后制定《离任审计制度》《流程审计制度》等多项审计管理制度，持续完善审计监督机制。2025 年，公司修订《绩效审计制度》，进一步加强绩效审计项目全过程管理，清晰界定各部门职责边界，推动绩效审计工作标准化、规范化开展，不断提升内部审计监督效能。



离任审计制度封面

流程审计制度封面

2025 年，公司由审计总部统筹实施项目全面审计工作，始终坚持独立公正、真实客观、专业严谨的原则，确保审计过程规范、结果可靠。公司建立审计专家人才库，集聚专业力量，围绕风险防控、内部控制、财务报表、合伙人及服务人员等重点领域开展专项审计，强化全过程监督与风险排查，切实提升公司治理水平与风险管控能力。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等税收法律法规，依法足额缴纳企业所得税，严格履行个人所得税代扣代缴义务，坚持依法诚信纳税、应缴尽缴，切实担当企业税务合规责任。2025 年，公司纳税总额为 350,552.05 万元。

公司构建了覆盖全业务链条的内部税收管理体系，制定并执行税务管理制度及操作手册，明确职责分工、发票管理、纳税申报、税务核算、风险防控等全流程要求。由财务部门牵头，法务、内控等部门协同配合，规范计税、申报及税收优惠适用等工作，定期开展政策学习与税务自查，实现风险识别、预警与整改闭环，推动税务管理持续规范化、制度化、透明化。



坚持党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，协同推进思想、组织、纪律建设，创新“五同五通”党建工作法，推动党建与经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

党建引领绩效

指标	单位	2025年数值
党总支数量	个	5
党支部数量	个	57
党员人数	人	1,622
党委会会议召开次数	次	12
党委会审议议题数量	项	46
党建主题活动总次数	次	12
党建主题活动总时长	小时	48
党建主题活动参与总人次	人次	18,150

党的政治建设

公司全面落实新时代党的建设总要求，以政治建设为统领，立足企业发展实际，将政治建设贯穿经营管理全过程，确保公司发展始终沿着正确政治方向前进，切实把政治优势转化为企业发展优势、竞争优势。

公司严格执行《党委管理工作手册》，成立党委决策委员会，及时传达学习党和国家的路线方针政策和上级党组织的决议、决定，研究制定具体执行措施，审议经营管理中带有全局性、政策性的重大事项，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的作用。

案例 >>> 集中观看抗战胜利 80 周年阅兵式

2025年9月3日，公司1,600余名党员以多种形式集中观看抗战胜利80周年阅兵式。阅兵式充分展现了国威军威，彰显了国家综合实力，进一步激发了全体党员的民族自豪感与爱国热情，激励全体党员以实际行动为企业高质量发展和国家现代化建设贡献力量。

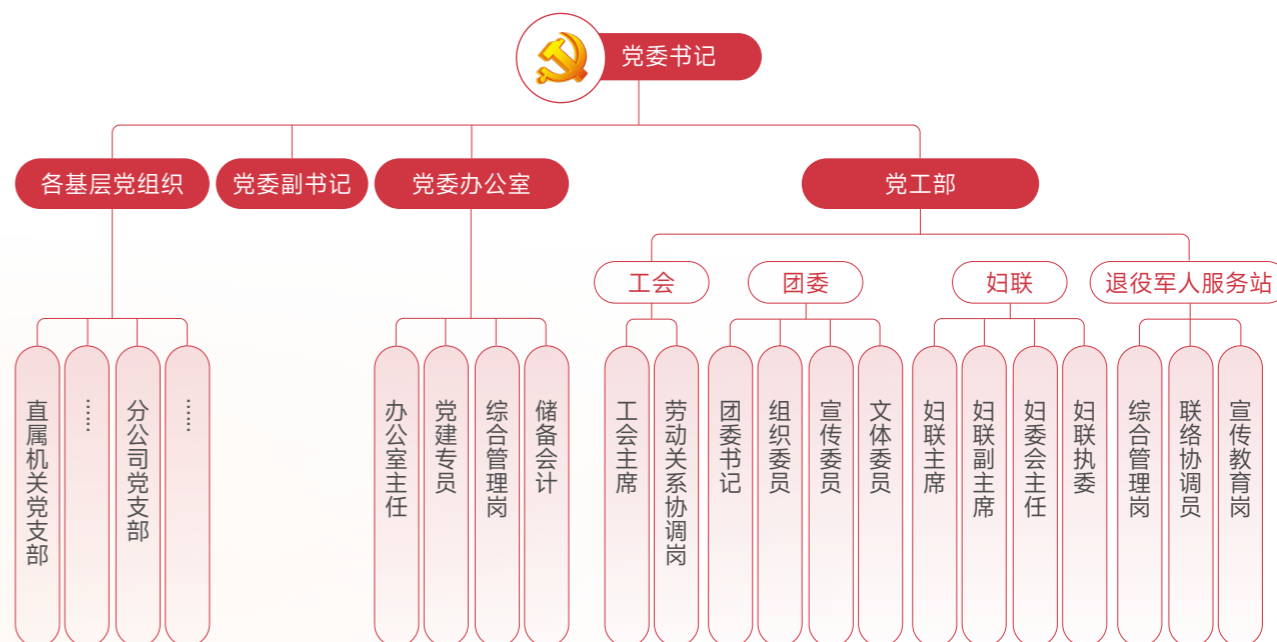


集中观看抗战胜利 80 周年阅兵式

党的组织建设

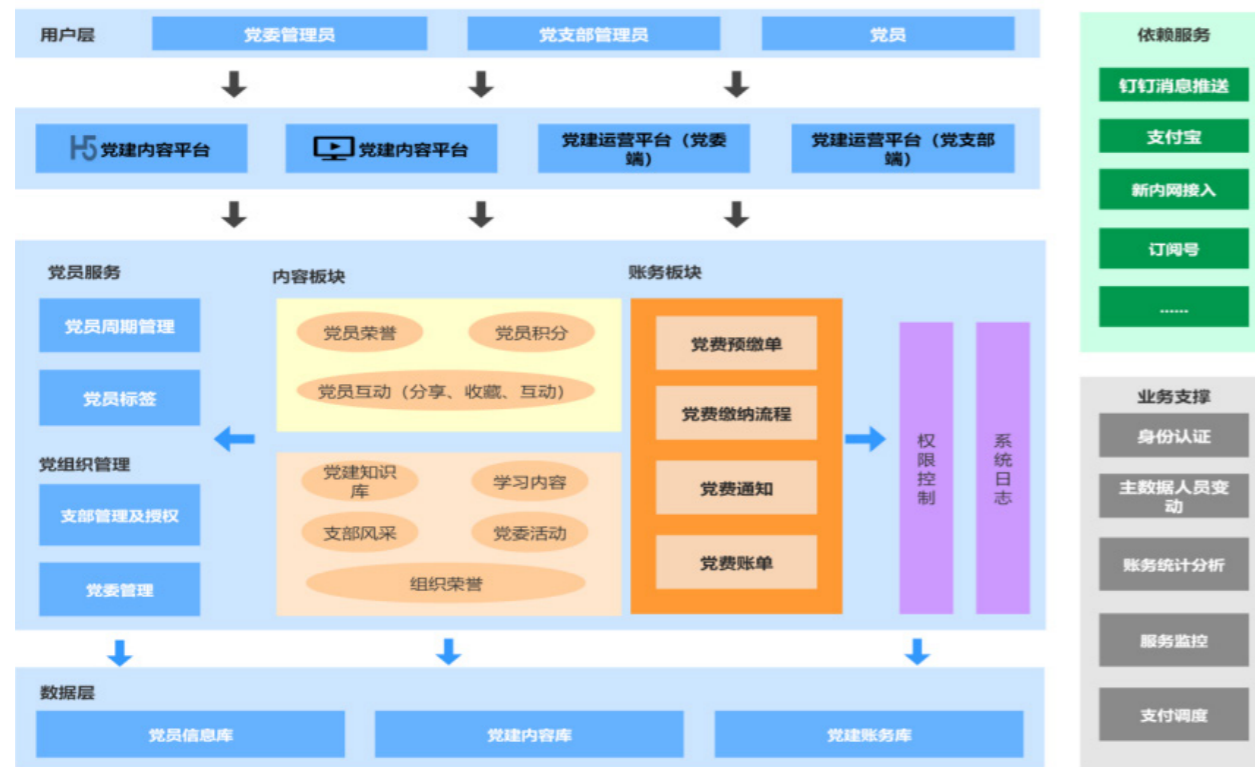
公司扎实推进党组织标准化规范化建设，不断强化组织功能，持续健全组织体系、规范组织生活、深化评优评先工作，推动党组织全面进步、全面过硬，以高质量党建凝聚企业发展合力。

公司党组织架构



公司上线“九州通党建智慧云”平台，实现党员精细化、标准化和数字化管理，率先打造非公企业党建特色管理平台。

党建智慧云平台项目规划图



案例 >>> 开展红色之旅主题党日活动

2025年6月20日至22日，为传承红色基因，增强党组织凝聚力，公司组织全国分子公司5个先进基层党组织、10名优秀党务工作者、36名优秀共产党员，赴中共一大纪念馆、南湖红船、浙江革命烈士纪念馆等红色教育基地，开展主题党日活动，追寻革命足迹，感悟初心使命，接受深刻思想洗礼，并赴杭州民生药业学习先进管理经验。



红色之旅主题党日活动

此次活动进一步坚定党员理想信念，淬炼党性修养，为加强党的组织建设、锻造过硬党员队伍、以高质量党建引领企业高质量发展注入强劲动能。

党的思想建设

公司深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真学习领会习近平总书记重要指示批示精神，坚持学懂弄通、知行合一，以强化理论武装筑牢坚实思想根基，将学习成果转化为践行“医药报国、奉献社会”使命的生动实践。

案例 >>> 举办二十届四中全会精神专题宣讲会

2025年12月3日，公司召开党的二十届四中全会精神专题宣讲会，特邀中共武汉市委党校（市行政学院）翟一博教授作专题辅导报告。会议号召全体干部员工把思想和行动统一到党中央决策部署上来，自觉用全会精神统一思想、凝聚共识。

此次宣讲会进一步加强党的思想建设，强化理论武装与政治引领，推动全会精神入脑入心，切实把学习成果转化为推动“三新两化”战略落地、决胜新三年规划的实干动力，以坚强思想保障助力企业高质量发展。



党的二十届四中全会精神专题宣讲会

案例 >>> 召开庆祝建党104周年暨“两优一先”视频表彰大会

2025年6月19日，公司举行庆祝建党104周年暨“两优一先”视频表彰大会，对2024年以来涌现的北京公司党支部等5个先进基层党组织、李名全等36名优秀共产党员以及刘慧等10名优秀党务工作者进行了公开表彰，进一步激发先锋动能，夯实战斗堡垒，推动全体党员锚定高质量发展目标，更加紧密地团结奋斗，凝心聚力、共促发展。



建党104周年暨“两优一先”视频表彰大会

党的联建共建

公司坚持“抓党建就是促发展、抓发展必须抓党建”理念，打造独具特色的“五同五通”党建工作法。通过积极与外部单位开展党建联建共建，深化沟通协作，持续完善党建馆教学功能，不断提升阵地示范效应，为全省新兴领域党建搭建优质学习交流平台，切实发挥党建示范点辐射带动作用，为推动非公企业党建高质量发展贡献九州通智慧与力量。



“五同五通”九州通党建工作法获全国百个新兴领域党建创新案例

“五同五通”党建工作法

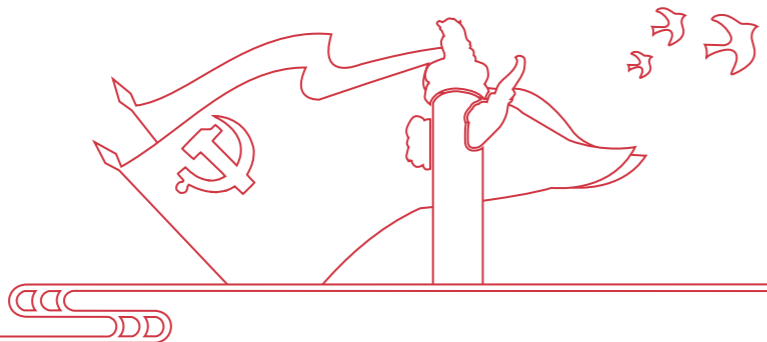
01 党建与发展规划同步研究，实现目标贯通

02 组织与业务体系同步构建，助力运行畅通

03 党员与人才培育同步实施，加强队伍联通

04 思想与文化引领同步开展，增进价值互通

05 社会与企业治理同步提质，推动发展融通



案例 >>> 配合开展党建专题调研

2025年4月23日，武汉市江夏区社会工作部莅临公司开展党建专题调研。调研组实地参观公司党建场馆，详细了解党建工作开展及企业经营发展情况，并围绕党建引领基层治理、民生服务等主题座谈交流，重点就“两个覆盖”摸排、新就业群体关心关爱、行业协会商会党建等工作深入研讨。



开展党建专题调研

此次调研交流进一步深化了政企党建联动与共建共享，为推动党建资源互通、优势互补、经验互鉴奠定坚实基础，有力促进党建与基层治理、企业发展深度融合。

党风廉政建设

公司深入学习贯彻全面从严治党要求，推进党风廉政建设和反腐败工作，严格落实中央八项规定精神，通过开展警示教育强化党员干部廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线，着力营造风清气正的良好发展环境。

案例 >>> 开展党风廉政警示教育活动

2025年12月9日，公司组织中高层管理人员赴湖北省廉政警示教育基地开展党风廉政警示教育活动。全体人员依次参观“赶考之路”“廉政之规”“覆车之鉴”“湖北之为”四大主题展厅，认真学习党和国家领导人关于党风廉政建设的重要论述，观看图文资料与警示教育片，深刻剖析典型案例，准确把握当前反腐败斗争新形势新特征。

本次活动以案为鉴、警钟长鸣，引导管理人员时刻保持清醒头脑，强化廉洁自律意识，并要求将学习心得传达至各部门及业务区域，推动廉洁从业意识层层压实、全面覆盖。



党风廉政警示教育活动

践行商业道德

公司始终坚守商业道德底线，自觉维护公平竞争的市场秩序，坚决杜绝贪污腐败、商业欺诈、洗钱、垄断及不正当竞争等违法违规行为。

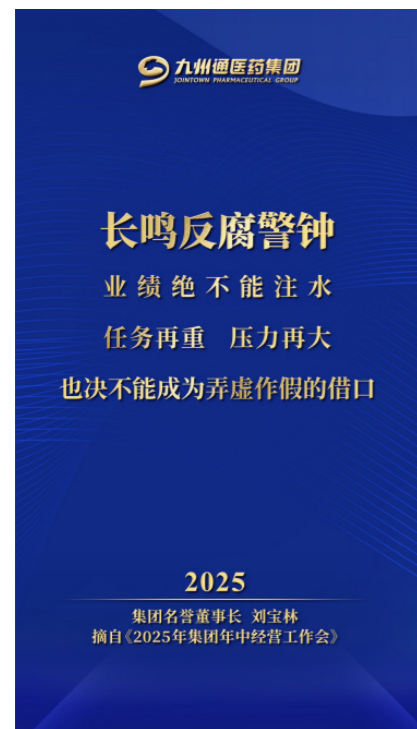
》反商业贿赂及反贪污

九州通集团董事会对集团商业道德与反贪污事宜履行最高管理责任，并对相关事宜进行监察和决策。公司成立预防职务犯罪领导小组负责日常管理实践，由监察总部负责反贪污行为调查，定期汇报相关工作开展情况。

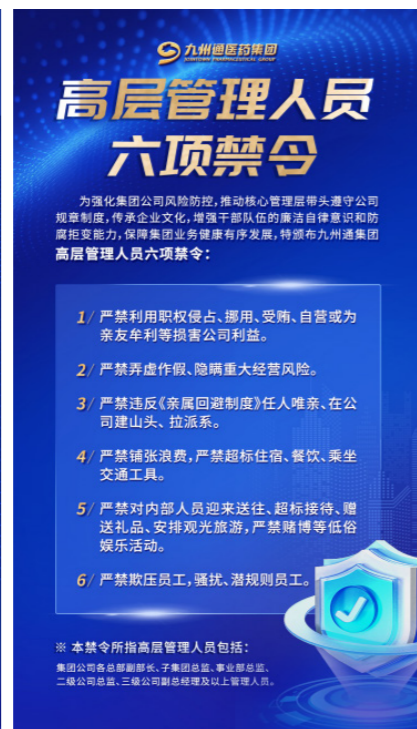
公司制定《九州通集团廉政建设行为规范》《员工奖惩制度》等多项行为规范与自律管理准则，严格禁止行贿受贿、不正当利益输送、违规收送礼品礼金等行为，持续强化廉洁合规管理，坚决抵制腐败现象，营造风清气正、规范透明的企业氛围。

公司严格执行岗位准入制度，常态化开展廉政教育，建立廉政档案，组织廉政调查，全体员工均签订《员工廉洁自律承诺书》，不断强化员工廉洁自律意识与拒腐防变能力，从源头有效防范腐败风险。

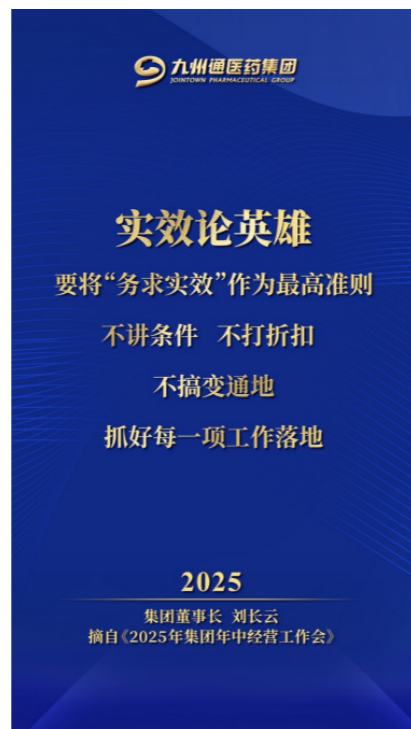
2025年，公司发布《高层管理人员六项禁令》，增强干部队伍廉洁自律意识和防腐拒变能力，加强反商业贿赂及反贪污管理。



反腐警钟海报



高层管理人员六项禁令宣传海报



反商业贿赂及反贪污金句

供应商反腐败管理

公司高度重视供应商全流程反腐败管理，将廉洁合规贯穿供应链管理全过程。围绕供应商引入、价格谈判、合同签订、验收付款等关键环节，系统梳理潜在廉洁风险，通过专题培训强化风险警示与合规要求，明确行为底线，提升供应链相关人员及合作方的廉洁意识与风险防控能力，从源头防范商业贿赂、不正当利益输送等违规行为。

案例 >>> 开展一线采购储备人员廉政培训

2025年，公司开展一线采购储备人员廉政培训活动。通过深入剖析医药行业典型案例，以案为鉴、以案明纪，为学员上了一堂生动的警示教育课。培训聚焦形势与法规、风险与识别、防控与应对、承诺与传承四大核心模块，并采用案例研讨、角色扮演、小组辩论等互动形式，引导学员模拟如何拒绝供应商不当利益的场景。培训最后，全体学员签署《廉洁从业承诺书》，强化廉洁自律意识。



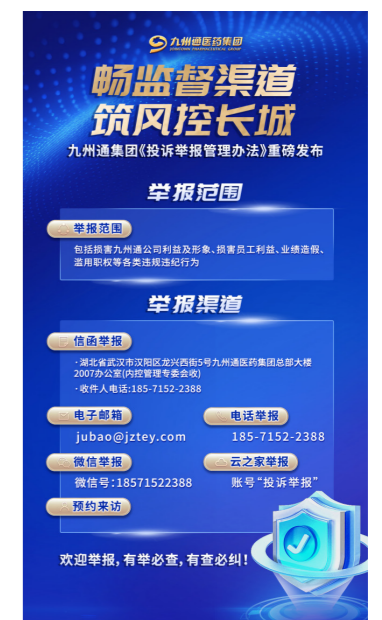
一线采购储备人员廉政培训

》反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在经营活动中坚决杜绝商业混淆、虚假宣传、诋毁商誉、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，自觉维护公平有序的市场竞争环境。2025年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

》举报人保护

2025年，公司制定并实施《投诉举报办法》，进一步规范投诉举报管理工作。该办法明确界定举报范围、规范举报渠道，设立专职投诉举报客服专员，负责投诉举报信息的统一接收、分类登记、事项移交、过程跟进及结果回访，形成全流程闭环管理。公司严格履行保密承诺，依法保护举报人信息与合法权益，切实保障监督渠道畅通、高效、安全。



举报渠道

协调多方权益

公司持续规范信息披露管理，强化投资者关系维护，重视股东合理回报，切实保障投资者知情权与合法权益，推动公司与投资者良性互动，助力企业长期稳定发展。

2025年，公司组织业绩说明会、券商电话会、券商投教活动12场，累计接待投资者调研70余次，参与行业路演、券商策略会等50余场。

信息披露

公司严格遵照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，规范信息披露报送流程，确保信息披露及时、准确、完整。

公司制定《利益相关方沟通流程》，通过面对面会议、现场调研、信息发布平台、官网、官方微博、微信、服务热线、新媒体平台、电子邮件、电话会议等多元形式与利益相关方保持积极沟通，及时了解并回应各方关注的议题。

2020年-2025年，公司连续6年获得上海证券交易所年度信息披露评价“A”等级（最高级），在信息披露和规范运作方面得到肯定。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，持续完善投资者关系管理体系，强化公司与投资者之间的沟通交流，推动构建长期、稳定、健康的互动关系，不断提升公司投资价值与资本市场诚信形象，切实维护投资者合法权益。

投资者关系管理具体举措

- 设立投资者关系专岗，对外公示投资者专线（027-84683017），及时接听投资者来电、查看公司邮箱及“上证e互动”提问并予以回复，保障投资者沟通渠道畅通高效。
- 在公司中英文官网开设投资者关系专栏，定期更新公告及定期报告等重要信息；通过官方微博、微信公众号同步发布重要动态，方便投资者及时查阅。
- 按年度、半年度及三季度频次召开投资者业绩说明会，围绕公司业绩、战略规划、重大事项等与投资者开展深入交流；积极参与湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，强化互动沟通。
- 积极支持并开展3·15、5·15投资者保护、世界投资者周、宪法宣传周等投资者教育活动；持续举办“我是股东”走进九州通等活动，高效配合投资者电话、现场等合理调研需求，助力投资者全面直观了解公司。

股东回报

公司制定《市值管理制度》、“提质增效重回报”行动方案及《未来三年分红回报规划（2025—2027年）》，对利润分配方式、现金分红条件、分红比例等关键事项作出明确安排，坚持实施积极、持续、稳定的利润分配政策，不断健全科学、规范、透明的股东回报机制，以稳定分红与高质量发展切实回报投资者，保障股东的长期合理收益。

2023-2025年度，公司累计现金分红金额为2,971,796,407.10元，占该三年期间归属于上市公司股东年均净利润（合并报表口径）的128.53%；公司三年累计现金分红和回购金额合计3,239,894,138.30元，占该三年期间归属于上市公司股东年均净利润（合并报表口径）的140.13%





02

生态九州 药享自然



- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 深化资源管理
- 控制污染排放
- 守护生态红线

“

九州通集团秉持绿色发展理念，将低碳发展贯穿研发、生产与物流全生命周期。通过健全管理体系与节能技改，公司持续优化资源利用，降低运营碳足迹。公司深度整合气候韧性战略，严守生态红线，以科技赋能医药价值链绿色转型，致力于实现商业价值与环境价值的和谐共生。

”

应对气候变化

九州通集团参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》要求，积极识别气候变化风险和机遇，全面提升气候适应能力与韧性。

治理

九州通集团下属京丰制药建立了“决策层—管理层—执行层”的三级气候相关治理架构，形成高效协同的决策与反馈闭环，确保气候因素深度融入企业运营管理。

京丰制药应对气候变化治理机构



京丰制药制定《应对气候变化管理制度》，要对新项目强制开展气候影响分析，确保气候因素深度融入日常经营与战略规划。为确保管理成效，总经理通过下设的 ESG 管理委员会定期审计年度减排计划的执行情况，并利用薪酬政策与绩效考核体系激励管理层及员工积极达成气候目标。

为强化气候治理能力，京丰制药建立了覆盖全层级的专业技能提升体系，精准覆盖决策层的政策战略、管理层的风险识别及执行层的操作技能。此外，公司鼓励并资助成员考取碳资产管理师、ESG 分析师等权威认证，通过建立内部知识库支持持续学习。

战略

气候风险识别与应对

九州通集团识别并评估了对公司经营具有潜在财务影响的气候风险，聚焦制药研发、生产制造及物流流通全价值链，梳理核心风险因子，制定并落实相应的管理举措与应对方案。

气候相关风险识别与应对

主要气候风险大类	气候变化风险类型	风险因子	财务影响	影响程度	影响时间范围 ¹	应对措施
转型风险	法律和政策风险	国家“双碳”政策持续收紧，制药及物流行业环保标准升级。	合规成本显著上升，需投入专项资金升级排放监测及节能设备； 未来碳税政策可能增加全价值链运营成本。	中等	短期至长期	将气候议题纳入战略规划，确保战略目标与国家“双碳”目标对齐； 要求新项目开展气候影响评估，降低气候相关合规风险； 强化法规标准实时研判，确保公司治理的长期适应性。
	技术风险	老旧高耗能生产设备面临淘汰，绿色低碳技术研发及应用不足导致的市场竞争力下降。	资产面临减值风险； 生产效率低下导致单位能耗成本高企，削弱产品市场竞争力。	中等	中长期	建立完善能源管理与监测体系，系统开展老旧高耗能设备的技术升级与节能置换，推进绿色低碳生产工艺与智能化技术的深度融合，持续提升全链条资源利用效率。

¹ 短期：1-3 年；中期：3-10 年；长期：10 年以上

主要气候风险大类	气候变化风险类型	风险因子	财务影响	影响程度	影响时间范围 ¹	应对措施
转型风险	市场风险	客户及合作伙伴对低碳物流服务的偏好转向；碳定价机制导致高碳足迹产品竞争力下降。	若绿色转型滞后，可能面临订单流失； 高能耗环节将面临更高的运营成本压力。	高	中短期	推进绿色物流园区建设及可再生能源应用，优化能源结构并提升绿色竞争力； 优先选用新能源车及节能运力以降低物流碳排放； 通过提升绿色服务能力捕捉低碳市场机遇，增强品牌溢价与市场竞争力。
	声誉风险	利益相关方对公司气候信息关注度上升，对信息披露的透明度、环保表现要求日益提高。	环境表现不佳可能导致 ESG 评级下调，增加融资成本； 负面环境事件可能损害品牌价值。	中等	短期	定期发布 ESG 报告，披露公司在应对气候变化和可持续发展领域的努力和成果； 加强与利益相关方的沟通，主动分享公司在绿色低碳转型方面的实践。

主要气候风险大类	气候变化风险类型	风险因子	财务影响	影响程度	影响时间范围 ¹	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气事件（台风、暴雨、洪水等）威胁生产基地、物流节点及上游供应商生产设施。	洪涝、台风等可能直接破坏厂房、设备、仓库等固定资产，导致固定资产减值或维修费用增加； 引发上游供应延迟与关键原料短缺，增加采购成本并导致冷链药品违约风险。	高	短期	强化关键设施的防洪防灾工程建设； 建立多元化供应商网络与安全库存机制，降低地理集中度风险，确保供应链在极端天气下的韧性与连续性。
	慢性风险	全球变暖导致气温持续升高，加剧热浪频率。	医药冷链物流及温控仓库的电力与运行成本大幅增加； 高温环境下物流作业效率受限。	中	长期	推广高效节能冷藏技术并优化物流路径规划以减少在途时间； 应用绿色保温材料，在确保药品质量的同时降低温控能耗成本。

气候变化机遇

九州通集团在积极应对风险的同时，主动把握低碳转型过程中的增长机遇，通过能效提升、能源结构优化及循环经济布局，将环境优势转化为财务收益与市场竞争力。

气候相关机遇识别与财务影响

气候机遇类别	机遇描述	财务影响
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 加大节能技术与智能化监控体系的投入 积极推进废料回收与再利用的循环经济布局 	<ul style="list-style-type: none"> 降低能源消耗与日常运营成本 优化原材料采购成本与废弃物处理支出
能源效率	<ul style="list-style-type: none"> 提升园区内可再生能源的应用比例，加速能源结构向清洁化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 抵御化石能源价格波动带来的财务风险
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 不断强化绿色供应链服务能力 优先推广低碳环保药材及产品 	<ul style="list-style-type: none"> 满足价值链的绿色采购标准，拓展低碳医药市场份额
市场	<ul style="list-style-type: none"> 主动响应国内外日趋严格的环境与气候相关要求 强化绿色品牌形象，提升在可持续发展领域的市场认可度 	<ul style="list-style-type: none"> 提高公司在国内外医药流通市场的竞争优势与影响力 降低融资成本并吸引更多长期绿色资本
适应性	<ul style="list-style-type: none"> 提升生产基地与物流网络应对极端气候事件的工程防御能力与应急恢复能力 	<ul style="list-style-type: none"> 减少因极端天气导致的资产减值、设施损毁以及生产中断带来的直接经济损失

影响、风险和机遇管理

九州通集团建立了一套科学的闭环管理体系，通过从识别、量化到策略制定的关键步骤，系统性评估气候相关因素对企业战略韧性与财务稳健性的影响。

影响、风险和机遇管理流程



气候风险与机遇的识别



定量与定性的影响评估



应对策略制定

分析公司内外部环境因素，重点关注极端天气（如洪水、干旱）可能导致的供应链破坏或生产中断等物理风险，以及政策收紧（如碳排放标准升级）和技术替代带来的转型风险。同时，公司积极识别绿色技术应用和政策补贴所带来的财务增长机遇。

公司采用数据驱动方法量化气候影响，将极端天气风险及转型挑战转化为具体的财务损益预测。综合历史气象数据与业务节点位置测算物理风险损失，并分析碳价波动与市场需求变化对生产成本及营收的冲击。同时，公司通过测算绿色技术带来的能源节约与政策补贴的直接收益，为战略决策提供量化依据。

基于评估结果，公司实施“规避、减轻、转移”的分类管理策略。公司通过避免高风险地区投资及向绿色技术转型以规避风险，依托供应链多元化布局与低碳技术投资减轻风险影响。此外，公司利用气候相关保险覆盖极端天气损失，并与环保合规的合作伙伴深度协作，实现风险的有效转移与共担。

指标与目标

九州通集团持续深化温室气体减排行动，不断优化排放绩效，推动企业发展与环境保护同频共振、深度融合。在核算体系方面，公司参考《GB_T 32150-2015 工业企业温室气体排放核算和报告通则》开展温室气体量化核算，保障环境绩效数据的科学性、合规性与准确性。

2025 年温室气体排放绩效

温室气体排放总量

109,735.6 吨二氧化碳当量

直接温室气体排放（范围一）

58,071.2 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放（范围二）

51,664.4 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.68 吨二氧化碳当量 / 百万元营收



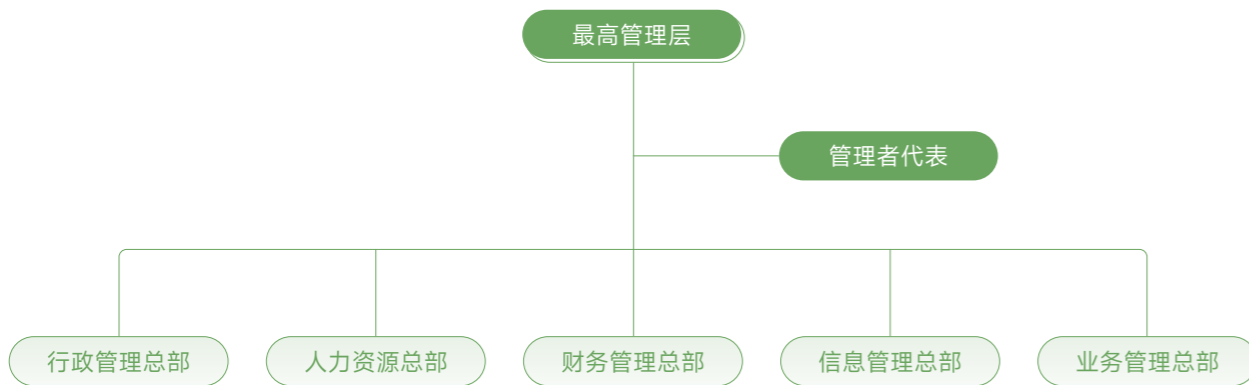
环境合规管理

九州通集团恪守环境保护法律法规，通过强化常态化监督排查与突发环境事件应急体系建设，提升环境风险防范能力，保障医药流通业务绿色稳健运行。

治理

九州通集团建立以《环境管理手册》为核心的内部制度体系，最高管理层履行环保第一责任人职责，负责审定环境方针与目标，确保环境治理与企业发展战略深度契合。体系管理负责人具体主持环境管理体系建立、实施及维护工作，保障各项环保措施落实到位，行政管理总部发挥枢纽作用，统一组织制度建设、合规识别、因素评价及内部审核。业务、信息、人资、财务等职能总部各司其职，构建全方位、全过程的环境治理格局。

环境管理组织架构



2025年，公司通过ISO 14001环境管理体系复评并取得证书，为保障体系运行的有效性，公司通过外部第三方认证机构对环境管理体系进行监督审核，每三年执行一次体系复评，确保管理流程持续符合标准要求。



环境管理体系认证

案例 >>> 环境管理体系培训

2025年5月，九州通集团组织开展ISO环境管理体系及相关法律法规专项培训，培训深度研读《环境保护法》及大气、水、固废等专项法律框架，重点解析建设项目环境影响评价、排污许可管理及环境信息公开等法定职责，进一步强化全员环境合规意识。



环境管理体系培训

2025年京丰制药环境管理绩效

环保投入总金额	环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训时长
336.7 万元	6 次	695 人次	9 小时



》战略

公司将环境合规视为稳健经营之基，建立健全环境风险预防与动态监控机制。公司严格落实《环境因素识别和评价控制程序》，构建覆盖生产、经营及管理全区域的环境因素识别与评估体系，紧跟政策要求、相关方诉求及生产工艺调整，及时优化管理重点，实现环境合规管理的科学化、制度化与常态化。

环境合规风险和机遇识别与应对

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
排污合规风险	医药流通环节产生的损坏药品、医疗废弃物处置标准及监管要求提升。	增加危废第三方处置费用及专业转运设备投入，推高运营支出。	高	短期	完善废弃物分类台账，严格筛选具备资质的处置单位，强化库区合规巡检。
环保税及政策风险	国家环保税法调整或碳核算报告制度向流通领域延伸带来监管压力。	增加税务支出或新增碳排放管理体系建设及核查费用。	中	中期	精准测算污染物排放量，依法履行环保税申报义务，提前布局碳排放核算体系。
声誉风险	若发生污染物排放不合规或因异味扰民引发舆论，可能损害品牌形象。	品牌价值受损导致市场份额流失，影响产品销售收入与融资成本。	高	短期 / 长期	建立在线监测，实施危废全过程溯源，确保信息透明与合规。
资源效率机遇	合规化节水节能改造，能够降低单位业务量资源消耗。	直接减少水电能源支出，优化成本结构，提升盈利水平。	高	长期	推广智能照明及节水器具，应用能源监控管理系统，实现降本与合规协同增效。

》影响、风险和机遇管理

管理流程

九州通集团构建环境因素识别与风险评估的闭环管理机制，确保环境影响得到有效管控。在评估环节，公司运用直接判定与量化评分相结合的方法，综合考量法规符合性、发生频次、影响范围、严重程度及社会关注度等指标，精准锁定重要环境因素。行政管理总部负责汇总评价信息并编制《重要环境因素清单》，经总经理审批后实施专项控制。各职能部门具体落实环境管理方案，并对执行过程实施监视与测量。

为提升管理前瞻性，公司建立环境因素动态更新制度。当国家法律法规发生变更、相关方提出合理诉求或生产工艺出现重大调整时，公司及时组织重新识别与评价，确保风险预警与管理体系持续有效，实现环境风险的精准识别与全周期管控。

环境监督与隐患管理

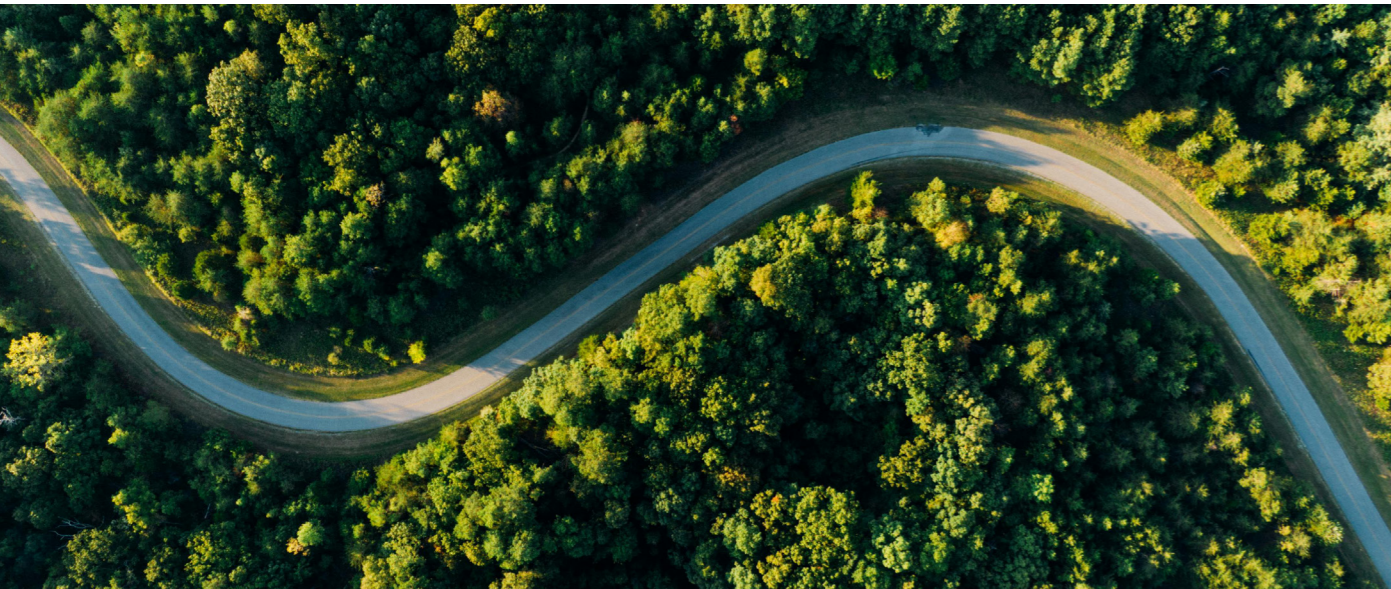
九州通集团下属京丰制药深化环境监督管理，构建常态化风险排查机制，积极落实生态环境部“综合查一次”监管要求，坚持开展每月环保专项检查与每周关键部位巡查，重点覆盖污水处理站、危废库及排气筒等高风险点位。在规范监测执行方面，严格执行排污许可制度，定期开展废水、废气监测；在北京区域，依规落实污水在线监测，确保在线设备与监管部门监控系统实时联网，提升环境治理透明度与数据合规性。

环境应急管理

九州通集团下属京丰制药构建科学、严密的环境应急管理体系，编制并发布第二版《突发环境事件应急预案》，系统开展环境风险评估与应急资源调查，确立“预防为主、统一指挥、快速响应、科学应急”的工作原则，持续提升突发环境事件应对能力。

在管理执行层面，京丰制药针对危险废物暂存间、危险化学品库、实验室及污染防治设施等关键单元，建立覆盖预防预警、先期处置、响应分级及后期修复的全流程管控机制。公司通过年度综合演练与全员常态化宣教培训，强化应急队伍协同效能与物资保障水平，确保在极端天气或设备突发故障等特殊情景下，环境安全风险可防可控，筑牢绿色生产安全屏障。





指标与目标

九州通集团下属京丰制药构建科学、严密的环境应急管理体系，编制并发布第二版《突发环境建立环境目标管理机制》，将关键环境绩效指标层层分解至各职能部门与业务单元，确保各项环境指标有效落实。2025年，公司未发生因环境问题违规而导致诉讼或处罚的重大事件，也未出现环境领域的违法违规行。

2025年度环境管理目标实现情况

全年重、特大环境污染事故为 0	✓ 已实现
火灾、爆炸事故为 0	✓ 已实现
废气达标排放率 100%	✓ 已实现
废水达标排放率 100%	✓ 已实现
废弃物处置合规率 100%	✓ 已实现

深化资源管理

九州通集团坚持资源节约与环境保护并重，将绿色低碳目标深度融入生产运营全链条，协同推进能效提升与资源循环利用，构建低碳、高效的绿色医药供应链。

能源管理

公司坚持绿色低碳导向，通过工艺改造、精细管控与能源结构优化，构建高效能效管理体系，以低碳运营驱动医药产业可持续发展。

节能改造与精细化管理

九州通集团深挖生产环节节能空间，将精细化管理思维与先进节能技术深度融合，通过管理闭环与技术革新的双向发力，全面提升下属制药企业能源利用效能。



能源监控

- 京丰制药山东基地建立公司、车间、重点设备能源三级计量体系，通过工程设备部组织的能源使用沟通平台，实现能源日报实时上传与精准分析，通过每日抄表汇总总结用能规律，及时处置多起阀门泄漏及用电异常情况，从源头杜绝能源浪费
- 九信中药严格落实能源管理体系标准，实施频率达每 2 小时一次的实时能耗监测。通过对能源采购、计量、使用全流程的严密管控，九信中药成功实现能耗监测与工艺参数的协同优化，实现天然气单耗下降 9.8%，年节约天然气约 6,000m³



设备节能改造

- 京丰制药山东基地与专业机构合作运行 2 吨天然气锅炉，通过采用新式变频控制燃烧机，使蒸汽单耗由 100 立方米 / 吨降至 85 立方米 / 吨左右。在空调系统方面，京丰制药山东基地实施冷水机组降温水循环改造，夏季可降低降温水温度 3-5℃，在提升能效的同时，年减少用电约 10 万度
- 九信中药执行落后产能定期淘汰制度，优先选购国家推荐的节能产品。2025 年，公司集中置换一批高耗能真空包装机、蒸煮锅等老旧机电设备，直接提升整体设备能效水平，年节电量达 1.2 万千瓦时。此外，公司通过推广应用便民充电桩，优化园区能源结构，引导绿色交通转型

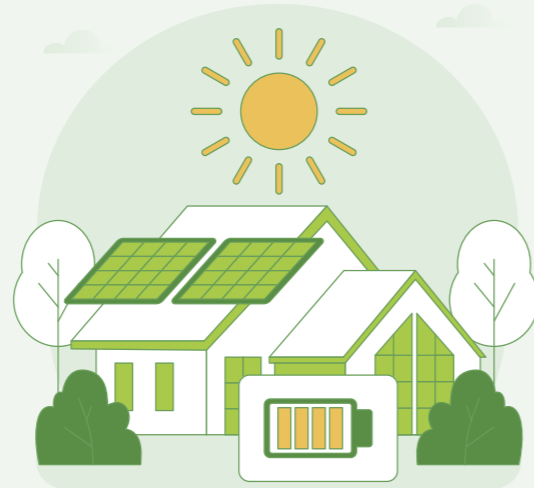


生产工艺智能化
升级

九信中药依托国家重点研发项目，推广应用“中药材净切制关键技术与智能设备”，该技术的应用使生产效率提升3倍以上，通过减少中间停滞环节降低系统性损耗。在分拣环节，智能分拣设备的应用使人均处理量由20—30公斤/时跃升至60—90公斤/时，单位能耗降幅达30%

清洁能源应用

公司积极构建多元化清洁能源供应体系，大幅提升可再生能源使用比例。京丰制药北京基地于2025年全面开启“100%绿色电力”运行模式，通过电力市场化交易，全额采购风电、光伏、水电及生物质能，并获得权威机构出具的《绿色电力消费凭证》，实现生产运营端化石能源消耗清零。此外，公司在厂区周界广泛应用一体化太阳能路灯，通过智能化控制器提升照明效能。京丰制药河北基地同步推进绿色能源替代，通过部署屋顶光伏及太阳能路灯系统，使清洁能源发电量占全年用电量比例达27.3%。



绿色电力消费与交易凭证

九信中药持续扩大光伏发电装机规模，现已建成湖北金贵、金寨九信等多家光伏电站，可再生能源占组织能源消耗总量的8%；单个发电站全年电量达462,441千瓦时，相当于减少火力发电产生的318.5吨二氧化碳排放量，节省140.6吨标准煤。



金寨九信光伏电站



中药材种植基地光伏应用

绿色物流

九州通集团积极响应国家绿色物流发展战略，于2025年4月发布《关于全面推进新能源车辆应用的通知》，在全集团范围内启动新能源物流车辆规模化应用工程，旨在构建低碳高效的医药运输体系。公司明确车辆准入标准，规定新增及租赁物流车辆优先选用新能源车型。针对日均行驶里程在300公里以内的城配及轻卡业务，除极寒地区与山区外，原则上要求实现新能源物流车全覆盖，同时鼓励在购置标准范围内的商务车辆选择新能源机型，减少对化石燃料的依赖。



能源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
直接能源		
汽油	吨	4,917.09
柴油	吨	10,465.93
天然气	标准立方米	5,163,116.75
液化石油气	吨	11.78
间接能源		
外购电力	万千瓦时	8,693.65
外购热力	吉焦	55,358.76
综合能耗		
直接能源消耗量	吨标准煤	29,372.05
间接能源消耗量	吨标准煤	12,573.33
能源消耗总量	吨标准煤	41,945.38
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.26
可再生能源使用		
太阳能路灯	个	191
总发电量	千瓦时	25,534,437.59
自用电量	千瓦时	19,411,278.99
余电上网电量	千瓦时	6,120,546.60

水管理

公司严格落实水资源保护，以京丰制药北京基地为标杆，构建“源头减量、过程循环、末端回用”的全闭环水资源管理体系。公司将水资源保护与生产工艺深度融合，通过管理制度优化与节能技术改造，协同推进取水总量控制与利用效率提升。

在源头管控与工艺减量方面，京丰制药北京基地强化用水设备精细化管理，全面部署自动感应阀、脚踏阀及定时开关，杜绝“长流水”现象。公司深度评估生产环节用水工艺，动态调整清洗时长与频次，推广高压喷淋技术替代传统漫灌模式，并在冷却水循环系统中实施浓缩倍数优化，有效降低单位产品耗水量。

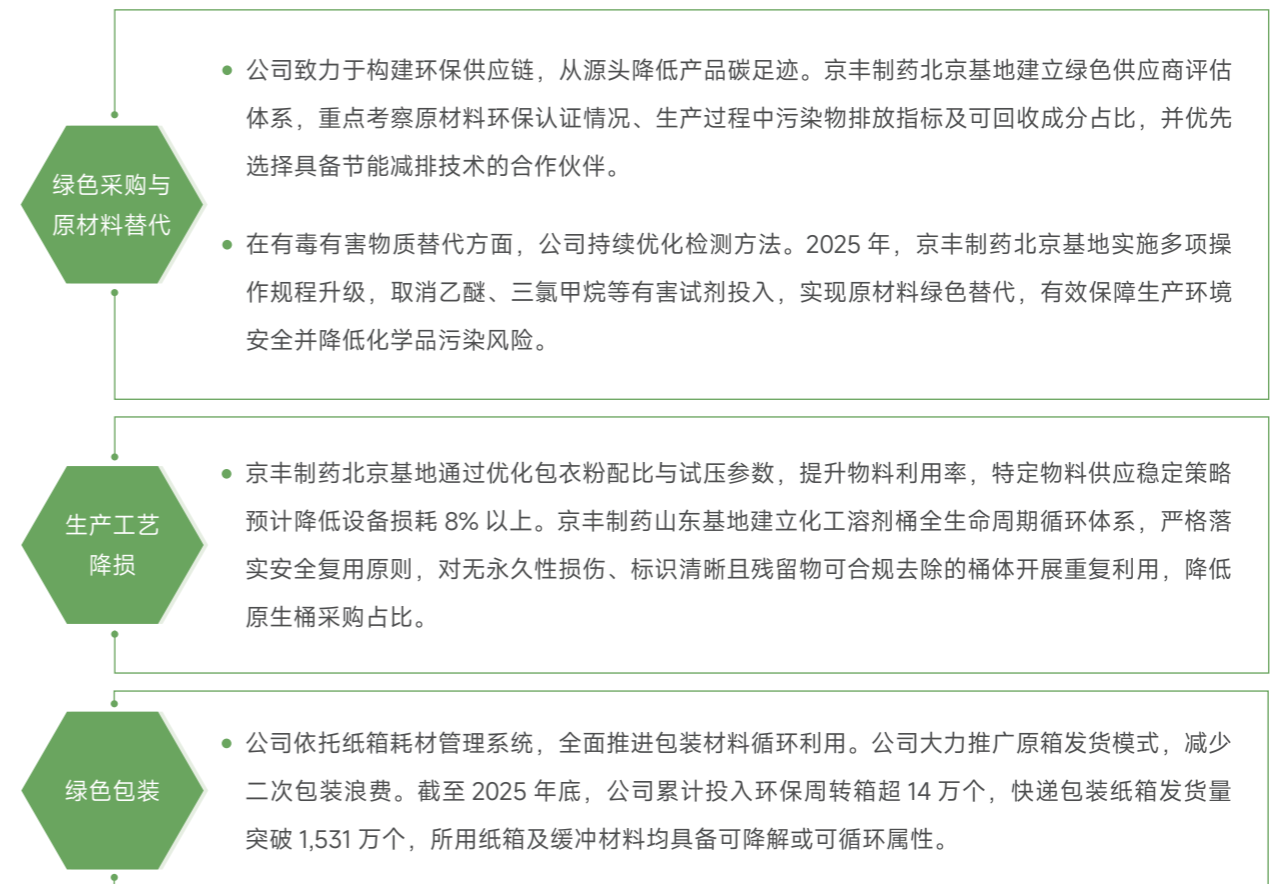
为实现水资源价值最大化，京丰制药北京基地建立废水梯级利用体系，根据水质差异实施分质回用。针对蒸汽冷凝水及纯水机浓水等高品质水源，100% 回收并用于锅炉补水；针对一般工艺废水，通过混凝沉淀与过滤处理，回用于初级清洗或冷却塔。此外，公司有序推进“超滤 + 反渗透”双膜法深度处理系统建设，将生产废水回用率提升至 30% 以上。

水资源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
水资源消耗总量	吨	1,491,704.46
其中 地下水消耗总量	吨	0
自来水消耗总量	吨	1,491,704.46
水资源消耗强度	吨 / 百万元营收	9.24

原材料与包装物管理

九州通集团坚持资源节约与环境友好并重，将绿色转型延伸至供应链源头与物流末端，通过推广绿色采购、优化生产工艺及构建循环包装体系，实现资源利用最大化与环境影响最小化。





绿色办公

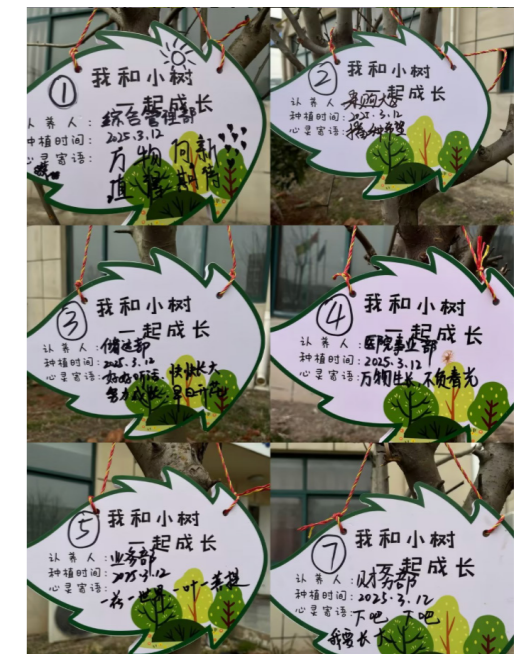
公司持续深化绿色办公实践，通过完善行政管理制度、创新资源配置模式，将节能环保理念贯穿日常经营活动。积极培育绿色企业文化，引导全员实现从“被动节约”向“主动环保”转变。

绿色办公举措



案例 >>> 万物向新聚同心，植树赋绿绘愿景

阳春三月万物苏，植树添绿正当时。2025年3月12日，九州通信阳公司开展“万物向新，值得期待”植树活动。员工分工协作，通过挥锹铲土、扶苗培土等实际行动，为公司增添盎然绿意，象征绿色希望与未来在此生根发芽。活动创新推出“认养一棵树”环节，各部门为亲手栽植的树苗挂上专属认养牌。此举有效建立员工与自然的情感纽带，在提升团队凝聚力的同时增强员工幸福感，助力打造和谐、美丽、可持续的职场环境。



植树节活动



控制污染排放

九州通集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，下属京丰制药建立健全《废水废气噪音管理制度》等内控体系，通过源头管控、过程削减与末端治理，确保废水、废气、废弃物的合规处置与减量化，以实际行动守护生态底线。

》》 废水管理

京丰制药实施废水分类收集与分质治理模式。其中，北京基地污水站依托 MBR 膜生物池等先进工艺设备，通过每周一次的定期监测及出水质量实时监控，确保废水经处理后符合排入园区管网的标准。山东基地则建有日处理规模达 600 立方米的污水站，采用“UASB 厌氧反应器 + A/O 池 + 芬顿氧化”生化工艺，配备 1,137.5 立方米事故水池及在线监控设施。基地实现高浓度废水、低浓度废水与雨水分流排放，通过部署地上明管管网与 60 吨储罐，确保数据实时动态受控。

为强化系统效能，京丰制药山东基地增设 2 台叠螺机加快老化污泥排出，并实施污水系统复壮工程。山东基地同步建立产品 COD（化学需氧量）排放名录，实现排污数据全流程追踪。通过上述举措，2025 年山东基地废水污染物排放总量同比降低 29%，废水 COD 排放浓度同比降低 16%。



京丰制药废水管理绩效

指标	单位	2025 年数值
废水排放总量	吨	99,987
废水污染物排放量		
其中 COD	吨	14.609
氨氮	吨	1.351
总磷	吨	0.146
废水污染物排放浓度		
其中 COD	毫克 / 升	174.3
氨氮	毫克 / 升	10.4
总磷	毫克 / 升	1.5

》》 废气管理

京丰制药针对生产工艺废气构建多级净化体系，确保废气治理设施效率维持在 85% 以上。其中，山东基地采用“冷凝 + 多级水洗 + 催化氧化 + 活性炭吸附脱附”工艺处理有机废气，实施严格的浓度管控与实时监测。山东基地将挥发性有机物（VOCs）进气浓度小时均值控制在 400mg/m³ 以下，确保末端治理效能。公司天然气锅炉均安装超低氮燃烧器，排气筒高度符合规范要求，在线监控设施实现与市局平台联网，确保数据实时上传。2025 年，山东基地锅炉废气污染物排放总量同比降低 11%。

北京基地针对固体制剂生产及实验分析废气，采用初、中、高效布袋过滤及活性炭过滤技术，并定期聘请第三方机构开展环境检测，确保各项指标均优于监测限值。

案例 >>> 京丰制药山东基地废气治理提升改造

京丰制药山东基地对环保现场治理设施实施针对性提升改造。公司通过强化预处理环节效率，显著减轻末端活性炭吸附系统压力。主要举措包括：完成原料药车间喷淋塔与尾气冷凝设施更新，大幅提升喷淋及冷凝效能；同步更换室外尾气管路，有效遏制“跑冒滴漏”现象。此外，基地增设两座活性炭吸附脱附罐，实现串联与并联运行模式灵活切换，确保治理能力适配生产规模变化。依托前端处理能力强化，2025 年挥发性有机物（VOCs）排放浓度较 2024 年降幅达 58%。

京丰制药废气管理绩效

指标	单位	2025 年数值
废气污染物排放量		
其中 氮氧化物	千克	132
二氧化硫	千克	14.7
颗粒物	千克	36
挥发性有机物	千克	97.84
废气污染物排放浓度		
其中 氮氧化物	毫克 / 立方米	9.77
二氧化硫	毫克 / 立方米	1.45
颗粒物	毫克 / 立方米	1.35
挥发性有机物	毫克 / 立方米	2.23

》 废弃物管理

京丰制药严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定并落实《废弃物管理规程》及《公司废料处置管理及考核制度》，构建覆盖产生、收集、贮存及处置全流程的废弃物管理体系。京丰制药北京基地明确各部门权责，由生产制造部、工程设备部及质量管理部负责废弃物的分类收集与入库管理，EHS 部履行监督职责并定期联系具备资质的机构进行无害化处理。

为提升资源利用率并降低治理成本，京丰制药山东基地在 2025 年已实现危险废弃物处置费用及原料药产品危废产出量双下降 20% 的总体控制目标。通过建立“月度核算考核、年度汇总归档”的精细化管理台账，公司确保废弃物流向全过程可追溯，有效降低运营活动对环境的影响。

对于无害废弃物，京丰制药北京基地坚持“源头减量、规范处置”原则，针对生产与办公环节产生的纸箱、纸桶、编织袋等废弃物，公司实施分类码放并每日定期清运；针对厨余垃圾，公司建立就餐人数动态统计机制实现“按日采购”，并依托库存预警与临期优先机制精细化管控食材损耗，从源头压减厨余垃圾排放。

对于危险废弃物，京丰制药制定《危险废物管理制度》，建立完善的危险废物管理台账，确保废弃物从收集、储存到最终处置的全过程合规可控。在贮存与转移环节，统一配置适配容器并粘贴规范标签，确保暂存库具备防渗、防漏等标准化功能，并通过转移联单制度实现闭环监管。为深化减排实效，公司推行“减量化与资源化”并行举措。京丰制药山东基地通过优化蒸馏与冷凝工艺压减溶剂损耗，并建立“预分类 + 内部协同”机制，在确保达标前提下利用污水站生化系统消化部分废料，2025 年实现危废减排 23%。2025 年，京丰制药危险废弃物产生总量 902.8 吨。

守护生态红线

九州通集团严守生态保护红线，郑重承诺拒绝使用和销售非法来源的濒危野生动植物及其制品。截至报告期末，公司在全国范围内的所有生产基地均位于合规的工业区域，不存在位于自然保护区、生态保育栖息地或生物多样性重要敏感地区的生产基地和运营点。公司所有产品、服务及生产运营活动均未对生物多样性造成重大影响。

》 药田增绿与生态效益

公司依托九信中药持续深耕中药材产业，目前已在全国建立了 120 万亩的道地中药材种植基地。规模化种植不仅保障了中药材的道地品质，更发挥了显著的生态效益。通过大规模扩充绿地覆盖，持续吸收二氧化碳并改善空气质量，在促进区域绿色发展的同时，有效优化了当地的生态环境。

》 绿色栽培与科技赋能

公司坚持“无公害”种植理念，重点经营 15 个“三无一全”中药材品种，确保生产过程无硫磺熏蒸、无高毒农药、无有害重金属，并实现全流程质量追溯。为进一步提升生态栽培水平，公司围绕中药材良种繁育与生态技术开展深入研究，通过对茯苓、黄连、独活等品种进行种质资源评价及新品种选育，筛选出优质、抗病性强的品种以减少农药依赖；同时，推广金银花生态种植示范及当归机械化育苗技术，通过科技手段提升中药材生产的绿色化与高效化，为生物多样性保护与产业振兴提供技术支撑。

》 基地布局与行业示范

2024 至 2025 年间，公司进一步在湖北黄冈、四川阿坝、重庆石柱、贵州施秉县等地高标准建设天麻、川贝母、黄连等种植基地。目前，山西连翘、金寨黄精、灵芝等基地已顺利通过“三无一全”品牌认定，金寨天麻基地、平邑金银花基地、罗田茯苓基地、利川黄连基地、岷县当归基地、岷县黄芪基地、岷县党参基地、民勤甘草基地、石柱黄连基地、利川大黄基地亦通过了省药监局 GAP 延伸检查。通过建立科学的种植标准，公司实现了环境保护与产业发展的共赢。



通过省药监局 GAP 延伸检查



- 推进数字赋能
- 筑牢安全防线
- 驱动科研创新
- 提升品质服务
- 优化供应关系



03

数智赋能 质领产业

“九州通集团坚持以创新驱动为核心引擎，全面深化数字化发展；筑牢数据安全防线，为企业的稳健运营保驾护航；持续强化科研创新能力，以技术突破驱动产业升级；同时，始终严守产品质量与服务生命线，用卓越体验赢得客户信赖；优化供应链管理，通过多维度创新体系的有机融合，持续推动企业向平台化、科技化、数字化方向高质量发展。”

推进数字赋能

公司坚持以数字化转型为战略方向，持续优化体系架构，积极推进全业务、全流程数智化升级，持续构建高效协同、安全稳定的数字化平台体系，不断提升运营效率与管理效能，助力产业数字化、智能化转型。

数智化战略

公司以“稳平台，强一线”为基石，以AI驱动为引擎，以风险管控为抓手，以促增长为目标，不断更新数智化蓝图，致力于打造一个安全可靠、敏捷智能、合规高效的数智化技术体系，全面赋能九州通集团从传统医药流通企业向全生态大健康AI医疗云平台的战略跃迁。



数智化蓝图



AI大模型应用全景图

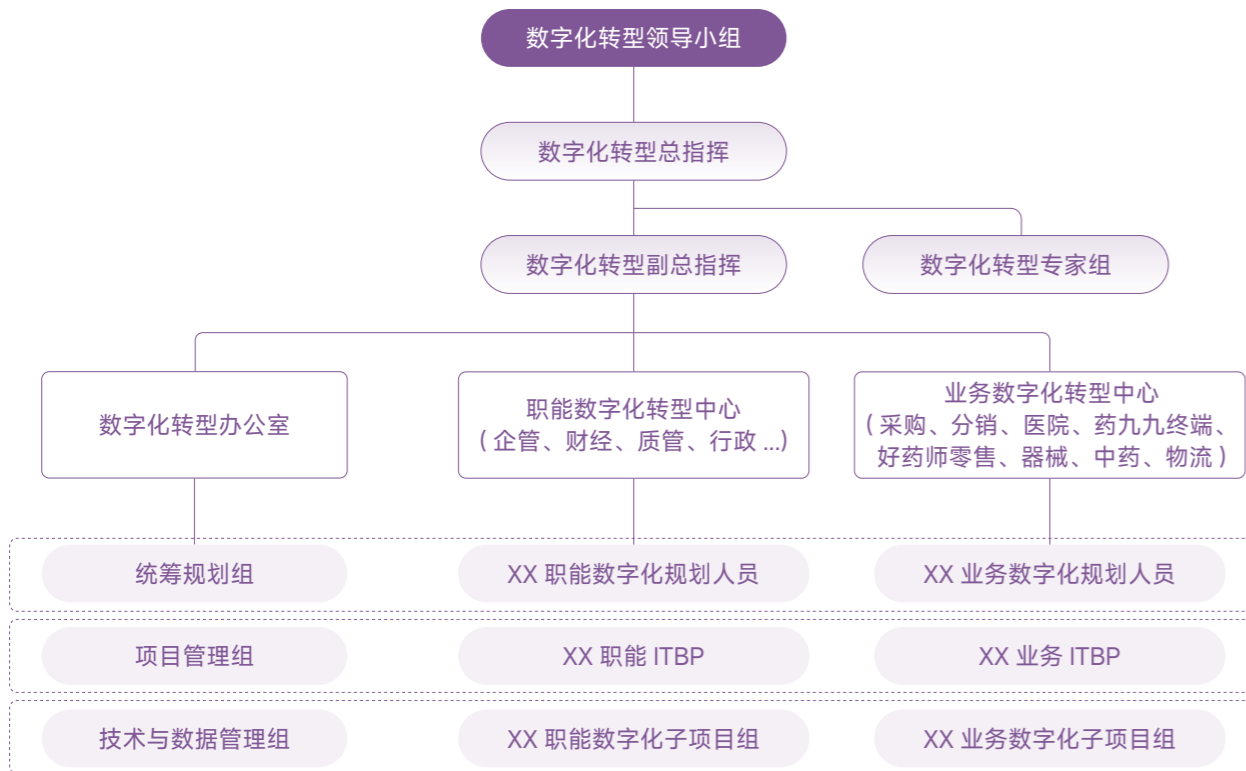
数字化转型

公司在2023年启动的新三年战略期数字化转型专项工作基础上，进一步强化数字化对业务战略控制能力、运营效率的提升，持续赋能业务创新升级，发布《关于启动集团2025年数字化转型专项工作的通知》，落实2025年数字化转型专项工作。公司建立了矩阵式数字化转型组织，负责数字化整体规划，对数字化项目进行分类，全面推进8个集团级项目和24个部门级数字化项目。此外，湖北金贵中药饮片有限公司获得了数字化转型管理体系评定证书。

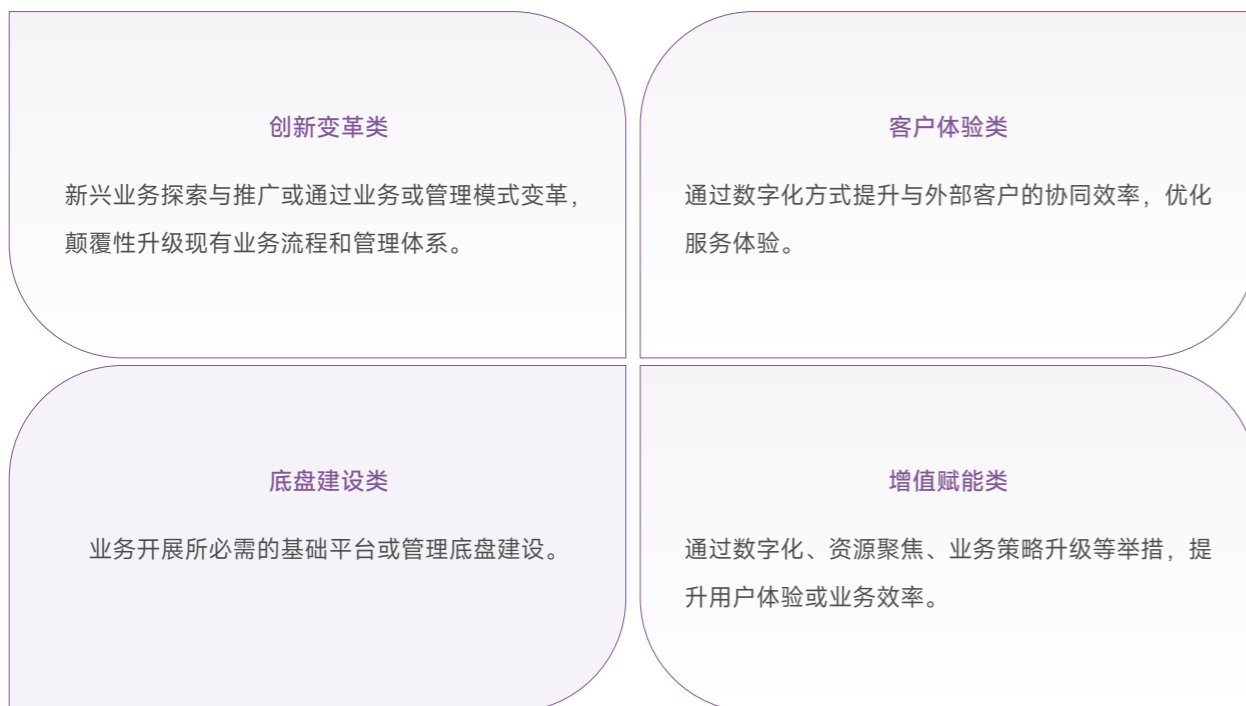


数字化转型管理体系评定证书

数字化转型组织架构



数字化项目分类



数字化系统

公司以数字化转型为核心抓手，打造覆盖供应链、物流、零售、医疗、管理全场景的一体化数字平台体系，依托自主研发与技术迭代，搭建药九九 B2B 电商、智药通、云店通、九州万店等数字化工具，构建统一 ERP、WMS、TMS 及数据中台，实现采购、仓储、运输等全流程线上化与智能化运营；同步推进 AI 智慧物流、AI 辅助诊疗、中药质量追溯等特色平台建设，以技术赋能内部提效、外部生态协同，全面提升医药供应链效率与服务能力，驱动企业高质量发展与行业数字化升级。

数字软件

公司建立流通 ERP 管理软件，通过系统化的质量管理体系，实现基础资料规范与业务质量管控的全面覆盖。在基础资料管理方面，涵盖供应商资料、商品资料及客户资料的统一维护与动态更新，确保源头信息准确合规。在业务质量管控方面，贯穿采购检验、发货检验、退回检验、样品检验等关键环节，同步强化不合格品管理、在库养护管理以及质量投诉处理与质量公告发布等工作，形成从准入到售后、从预防到改进的全流程质量闭环。

数字平台

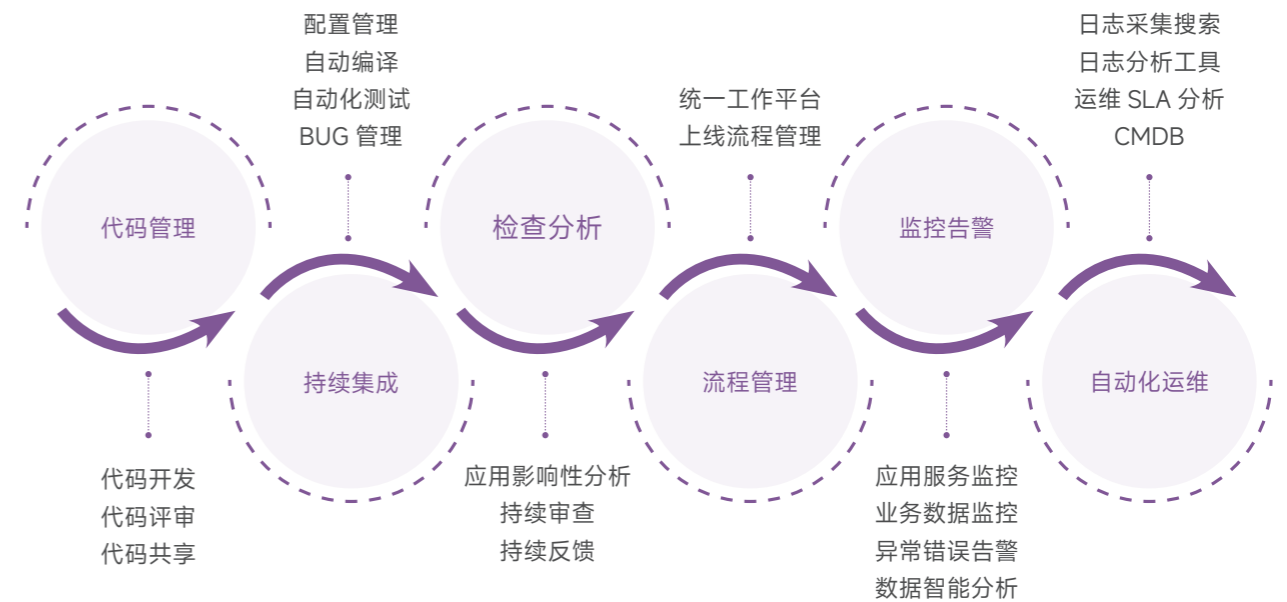
公司将项目面向全集团各层级核心经营管理团队，通过推动经营分析数据的线上化、标准化、可视化与自动化，搭建服务于多层级、多主体经营业绩管控的全集团统一的数智经营管理平台，统一全集团数据分析口径，解放运营管控人员手工数据处理工作，更高效地满足管理决策层的数据需求。





公司搭建了质量管控平台，以代码管理为起点，逐步拓展至持续集成、应用检查分析、上线流程管理，并延伸至上线后的运维自动化工具（含监控、预警、日志等），实现项目效率和产品质量的双提升。平台上线后，需求吞吐率同比提升 53.6%，线上 BUG 率同比下降 25.7%，用户满意度同比提升 37.3%。

质量管控平台



案例 >>> 真仁堂智能数字化运营平台

九信中药旗下真仁堂智慧中药房，通过搭建“智能溯源生产、算法智慧煎煮、闭环安心服务”技术体系，率先实施数智化转型升级。真仁堂建设了涵盖仓储、调剂、煎煮、包装、配送的一站式智能化药事服务平台，实现了高品质中药服务的规模化、标准化输出，解决了传统服务在效率与一致性上的瓶颈。



智能数字化运营平台

案例 >>> 公司建立数智化三医服务平台

为改善看病取药体验感差、个人实际支出高等患者痛点，公司依据国家政策支持，打造数智化三医服务平台，融合了医保、医疗、医药三个方面的服务功能，以参保人的真正需求为根本出发点，以提升资金使用效率为基本原则，以市场购买作为主要手段，通过战略购买协调医疗服务和医药供给，引导医疗卫生资源实现合理配置，承载“职工门诊统筹”“慢特病门诊”“双通道及单独支付药品”经办服务等惠民、便民政策的落地实施，为参保群众提供优质便捷的“一站式”综合服务。



数智化三医服务平台

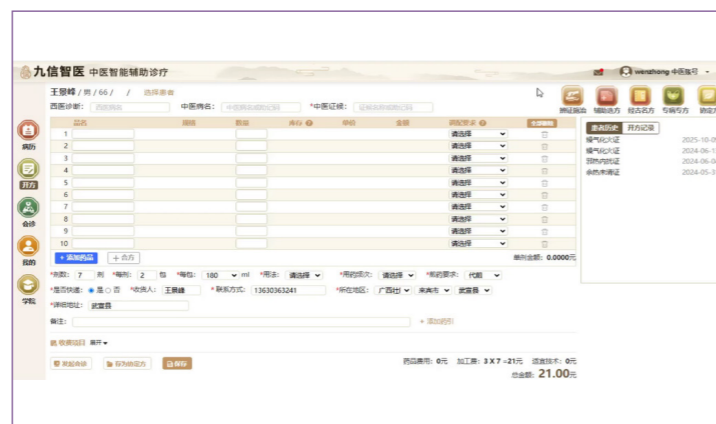
数据资产

公司紧抓数据资产化发展机遇，深挖数字资产重构医疗业务全链路，通过将多年积累的产业数据资源转化为高价值数据产品，实现了从“看不见摸不着”的数据到“硬通货”的跨越，打造了总数据量级 50GB 的三大核心数据资产，建立了面向医药行业的共享数据集，汇聚了超 600 万的医药行业主数据，已建有 370 万 * 行业商品库、393 万 * 行业终端库，链接着近 80 万的上下游客户，经营 100 余万品种品规，在数字化医药分销领域拥有药品从上游供方到下游终端的高质量、全流向数据。

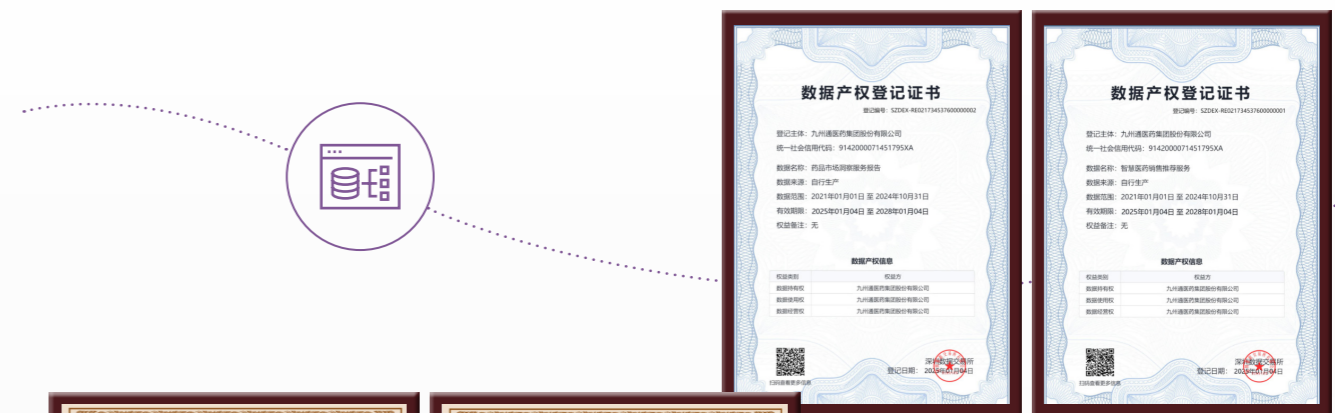
公司严格遵循“采集 - 脱敏 - 确权 - 评估 - 登记”的标准化流程，在北京国际大数据交易所推出了三款核心产品：医药商品大数据查询数据集（覆盖全量药品信息，助力下游客户一键完成 SKU 上架）、医药零售万店采购指数数据集（基于数万家门店真实交易，精准勾勒终端消费趋势）以及医药仓储物流分析数据集（依托全国物流网络，优化配送路径）。公司数据资产共计投入 3,500 万元，不仅对内大幅提升了采购、库存及物流效率，对外更探索出“免费数据输出 + 商机置换”的创新合作模式，为上游药企提供决策支撑，同时作为可入表的合法资产，显著提升了企业的资产质量和科技竞争力。

案例 >>> 九信中药开启中医 AI 辅助诊疗系统

九信中药联合湖北中医药大学岐黄学者王平专家团队研发“中医 AI 辅助诊疗系统”，借助 AI 传承名医经验，具备智能辨证、辅助荐方、远程会诊、合理用药、医案学习等功能，并提供开方记录、技能学习等工具，既助力年轻医师提升技能，又让患者就近享受上级医院优质诊疗资源，推动优质医疗下沉。该系统已逐步服务超 1,500 家医疗机构，超 2.2 万医生使用。



中医 AI 辅助诊疗系统



数据资产登记凭证

数据资产登记证书

数字档案

九州通集团高度重视数字档案体系建设，将档案管理纳入企业数字化转型的整体框架，依托统一的数字化平台，推动各类业务档案从采集、归档到存储、利用的全流程电子化管理，实现档案资源的集中管控与高效共享。

案例 >>> 公司数字档案馆（室）建设试点顺利通过国家验收

2025年9月17日，九州通集团“企业集团数字档案馆（室）建设试点”项目顺利通过国家档案局组织的验收，成为湖北省唯一参与并通过该项目验收的民营企业。公司在试点建设中完成OA系统、印章系统与档案系统的无缝对接，实现电子文件规范归档；建成多个专题数据库在内的数字资源体系，覆盖文件级、案卷级目录及全文数据超百万条，有效支撑企业业务运营与文化传播，标志着集团档案数字化、规范化建设迈入新阶段。

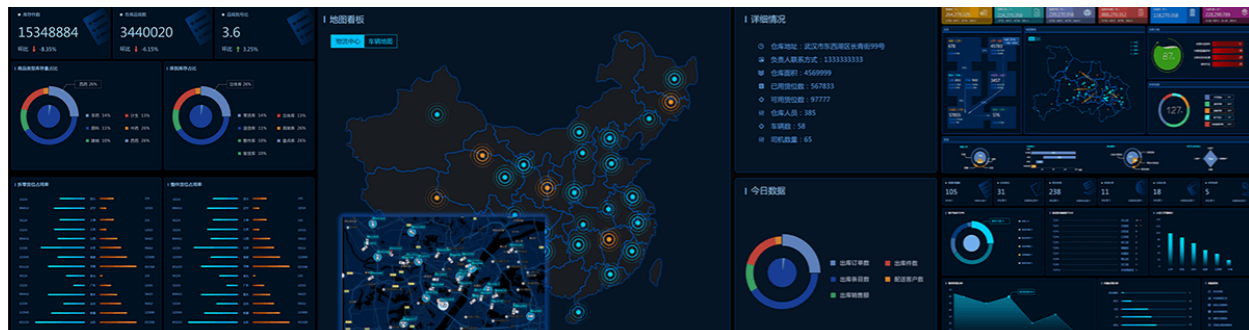


公司数字档案馆（室）建设试点验收

智慧物流

九州通集团依托覆盖全国的物流网络与数智化技术深度融合，构建起行业领先的现代医药智慧物流体系，从物流门户、订单管理、计费管理、仓储管理、运输管理到运营决策分析的全维度系统应用覆盖，满足全过程数智化物流管控需求；同步融入AI技术，围绕12类应用场景构建了多维度的AI物流应用体系，通过智能算法持续优化作业流程与资源配置，全方位提升医药物流的运转效率与精准度。

公司各地物流基地已完成仓库管理系统（WMS）和运输管理系统（TMS）的全面迭代，统一应用ERP与九州云仓系统，建立物流监督面板，破解多版本、非标准化的行业难题。在智能仓储环节，数十米高的立体仓库内堆垛机精准作业，AGV机器人自动规划路线将货架搬运至指定站点，自动完成药品的扫码、分拣与打包，全程数据实时同步，使拣选效率提升约20%，人力成本降低30%；在运输调度环节，配送车辆按智能规划的最优路线依次出发，自动化装卸设备精准接驳，凭借全国一体化的智慧物流网络，将药品精准、稳定、安全地送达各级医疗机构与零售终端。从城乡药店的常态化补货到基层医疗物资的稳定配送，公司以数智化能力筑牢的医药供应链高效支撑，切实守住了药品配送的“第一道防线”。



智慧物流监督面板

案例 >>> 九州通实现 AI 物流“货到人”项目

九州通集团武汉东西湖现代医药物流中心开展了AI物流“货到人”项目，通过仓储系统对订单实时分配，在AI技术加持下，分拣员快速拆分订单，指挥物流机器人走最优路线，实现“货到人”拣选出库效率提升10%。

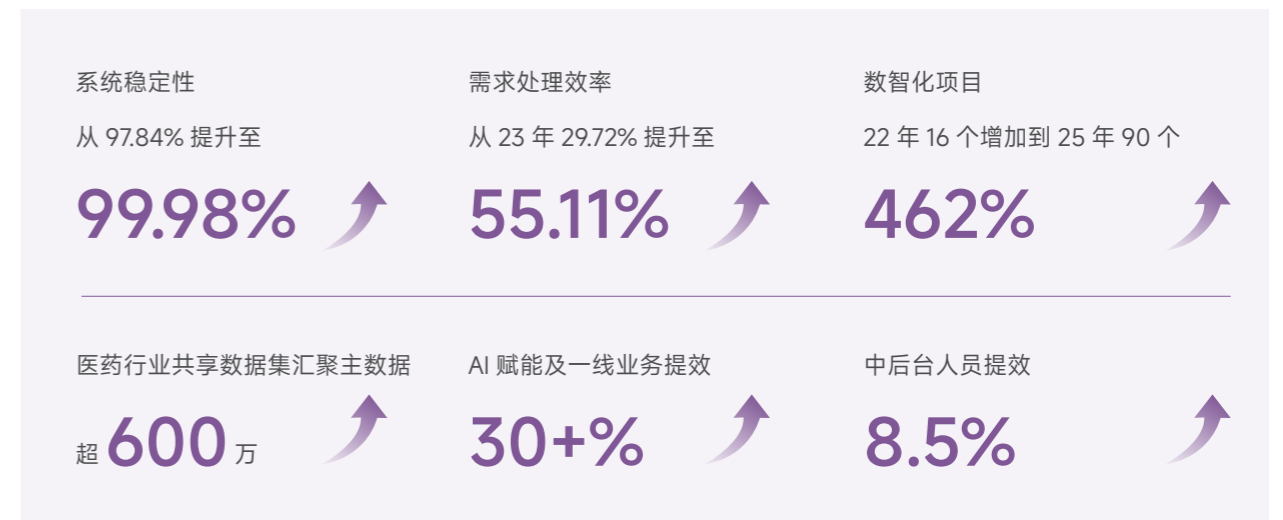


搬运机器人协助拣选

数智化成效

公司不断深化数智化建设，2025年获得多项权威荣誉，充分彰显了企业在数字化转型领域的标杆地位。在数据资产管理方面，公司荣获“2024 中国企业数据资产管理示范单位”，肯定了其在规范数据收集、开发数据产品及推动数据资产市场化运作等方面的示范价值；在物流数智化方面，公司旗下九州通医药集团物流有限公司武汉库通过中物联评估，获评“五星级数字化仓库”；在财务数字化领域，公司凭借卓越技术实践摘得“2024 年度上市公司 CFO·介甫奖——卓越数字化财务管理奖”。此外，在中国医药商业协会组织的 2025 医药行业数字化转型创新案例评选中，公司“诊所数字化服务”“创新财务”“AI 赋能药店经营与管理”三个项目获评“数字化转型标杆案例”，“数药通项目”获评“数字化转型卓越案例”，“路由时效系统建设项目”获评“数字化转型优秀案例”，多维度展现了九州通在数智化转型中的系统化创新能力与扎实成效。

近 3 年数智化核心成果



筑牢安全防线

公司始终将数据安全作为企业稳健运营的命脉，通过构建全方位、立体化的数据安全防护体系，强化数据全生命周期合规管理，在保障客户隐私与商业信息安全的同时，为企业的智慧运营与创新筑牢安全屏障。

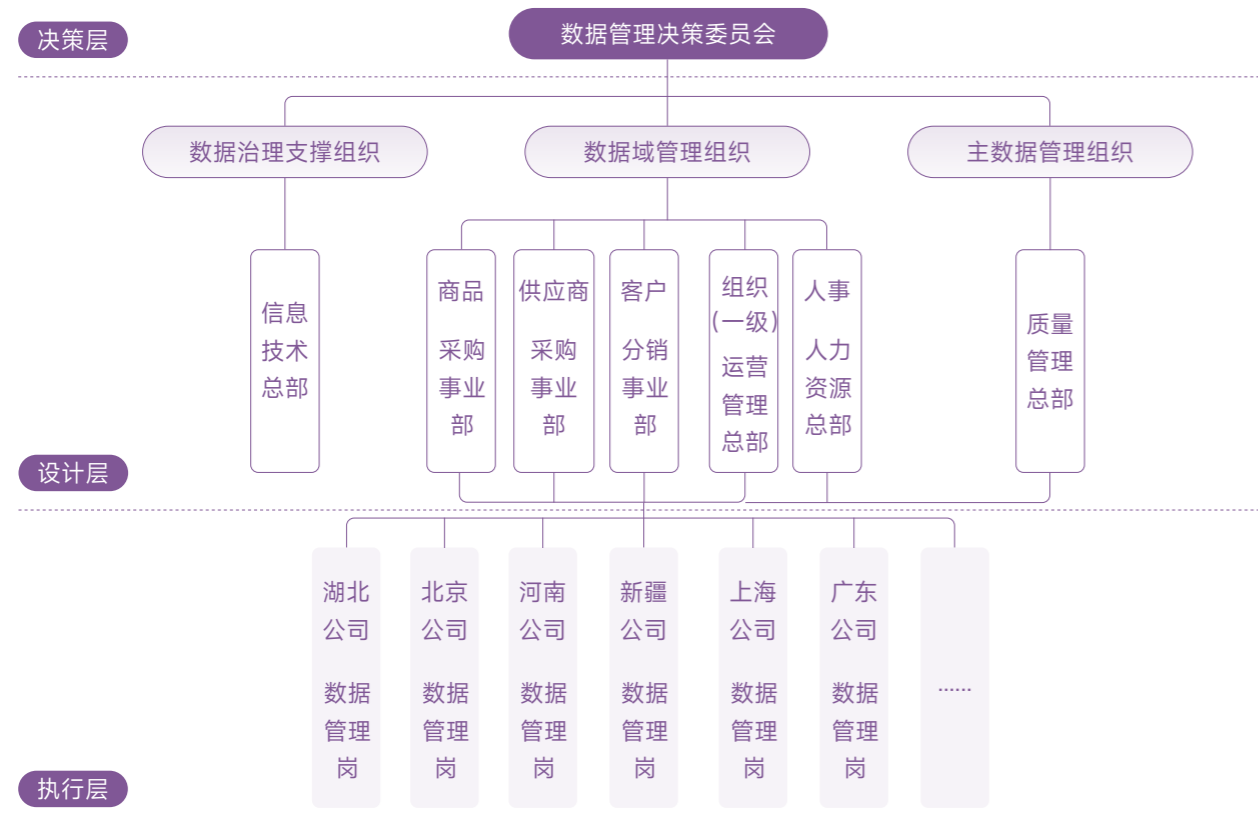
治理

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，建立健全数据治理组织架构，确保研究数据匿名化、加密化，切实保护参与者隐私。同时，公司制定了《数据管理办法》《业务及管理数据库数据安全规范》《集团信息资产管理办法》等一系列数据安全保护文件，规范数据的收集、存储、处理和使用，确保数据治理工作有序推进。此外，湖北金贵中药饮片有限公司获得了数据管理能力成熟度三级证书。



数据管理能力成熟度三级证书

数据管理组织架构



战略

公司将数据安全作为企业可持续发展的重要战略事项，围绕医药流通全链条的业务场景，制定相应的数据安全规划，并建立常态化数据安全风险管理机制，持续提升数据资产保护能力。

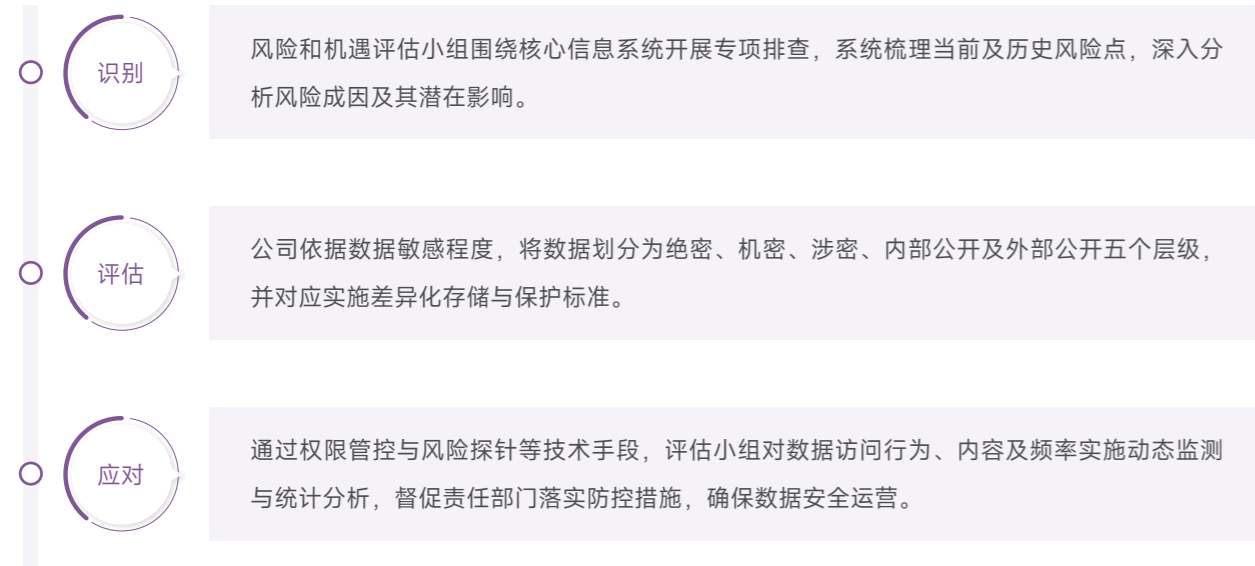
数据安全风险和机遇识别与应对

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
风险	数据泄露	低	长期	处罚金额增加 治理投入增加	建立应急响应机制，维护网络、机房数据和设施的安全稳定； 评估和监督日常安全实践。
风险	技术人员风险	中	短中期	运营成本增加 营业收入降低	重视对核心技术的保密，及时将研发成果申请专利； 面向员工开展网络安全风险培训。
机遇	新技术	中	长期	运营成本降低 合规成本降低	持续跟踪数据安全领域前沿技术动态； 结合业务场景有序开展新技术试点应用。

》影响、风险和机遇管理

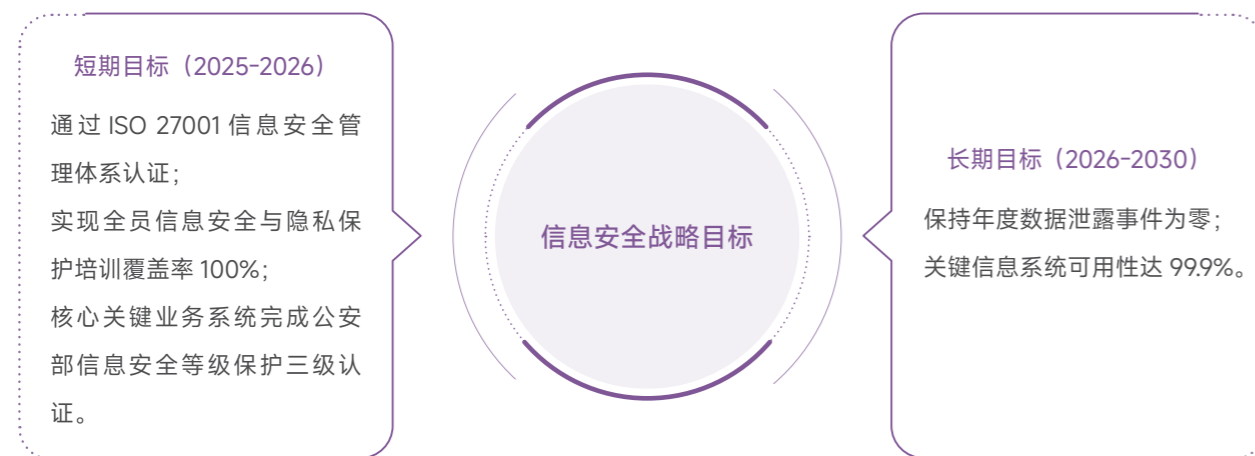
公司系统识别数据安全领域的重大影响与风险，关注各项数据安全相关问题，制定相应应对措施，为业务稳健运行提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理流程



》指标与目标

公司将信息安全与隐私保护纳入公司经营战略核心议题，遵循“预防为主、综合治理、持续改进”原则，构建与业务发展相适应的安全防护体系。



》数据安全保障

客户隐私保护

为建立健全公司信息安全与客户隐私保护管理体系，公司建立了完善的消费者信息保护机制，对消费者在购买产品、注册会员等过程中提供的个人信息进行严格保密；持续更新信息安全与客户隐私保护体系，防范信息安全风险，建立客户数据访问、更正与删除机制，明确信息存储、使用和共享的规范流程，禁止未经授权的客户数据共享或交易，防止消费者信息泄露，保障消费者的隐私权。

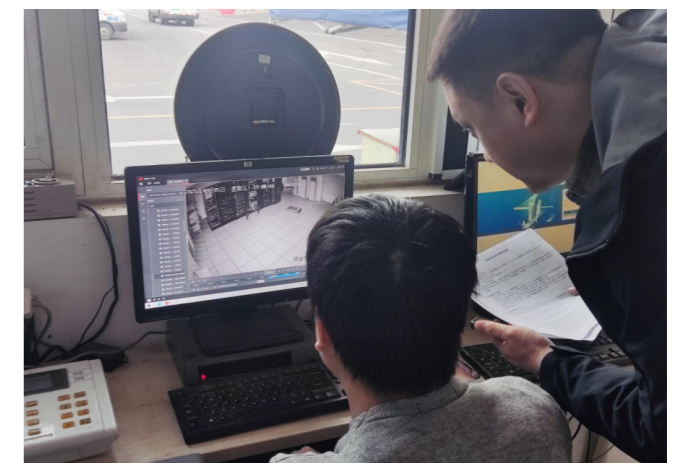


数据应急管理

公司制定《IT 突发事件应急管理办法》，及时解决各层级 IT 突发事件，减少信息风险带来的损失和其他影响，确保信息系统持续、稳定、安全运行。对于泄露、非法更改或其他危害公司信息数据安全的行为，公司按照《保密制度》和《员工奖惩制度》追究相关责任人员的责任。此外，公司参照《业务及管理数据库数据安全规范》要求开展数据库备份管理，对网络进行多链路备份，保障极端情况下数据的正常使用。

信息安全审计

公司持续强化信息安全治理，定期开展覆盖核心业务系统的全面信息安全审计，围绕资产管理、权限管控、灾备应急、机房环境及安全管理体系等关键领域，通过资料查阅、现场检查、人员访谈等多种形式，系统评估各分支机构的信息安全防护水平。针对审计中发现的风险隐患与薄弱环节，公司及时提出专业改进意见并督促整改落实，不断提升全员安全意识、完善安全体系，通过常态化审计与闭环管理，筑牢信息安全屏障，为业务稳健运营与数字化转型提供坚实保障。



山东公司信息安全审计

信息安全培训

公司将信息安全管理培训作为提升全员安全素养、筑牢企业安全防线的重要抓手，开展常态化信息安全培训，涵盖信息安全政策法规、数据保密要求、网络安全意识等关键领域，通过案例教学、考核评估等方式，持续强化员工的风险防范意识与合规操作能力，推动信息安全理念融入日常业务行为，为企业数据安全与可持续发展夯实人员基础。



信息安全培训情况

- ▶ 为筑牢全员网络安全思想防线，提升实战防护能力，药九九以“防网络风险 固安全根基”为主题开展网络安全专项培训，以“案例警示 + 实用技巧 + 问题解答”的形式，将复杂的网络安全知识转化为日常可操作的防护要点，促使员工掌握规避风险的具体方法，推动“网络安全无小事，人人都是责任人”的意识扎根。



- ▶ 九州通浙江公司积极响应集团安全管理委员会关于“2025 年度安全学习季”的号召，组织了“信息安全专题培训”，宣贯信息安全知识，规范日常操作行为，为公司业务稳定运行构筑坚实的信息安全屏障。



驱动科研创新

九州通集团始终以科技创新作为驱动高质量发展的核心引擎，持续强化技术研发，不断加大研发投入与平台布局，深化合作交流、协同创新，健全知识产权全生命周期管理，全力保护与转化创新成果，以技术突破赋能医药健康产业提质增效。

研发管理

公司深耕医药流通领域，已将科技创新深度融入企业发展基因，实现了从传统医药物流向数字化、智能化综合服务商的战略转型。作为全链医药产业综合服务商，公司涵盖医药流通、医药新零售、医药工业、品牌推广与运营等多个业态，持续推进主营业务及服务体系的转型升级，构建了“全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务”的业务布局，以及“数字化、平台化和互联网化”的全链医药产业综合服务体系。2025 年，公司研发投入 3.45 亿元。

为夯实技术管理基础，提升研发交付质量与效率，公司构建研发模式体系，并制定了《研发与创新流程》《Git 分支管理规范》《创新项目服务端（JAVA）开发规范》《各环节流程规范》《创新项目前端开发规范》等多项制度，有效统一了项目研发管理标准，为项目的稳健迭代与高效落地提供了坚实的制度保障。

未来，九州通集团将围绕医药健康全产业链，持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关与创新成果转化应用。依托丰富的业务场景与数据资源，公司将推动人工智能、大数据、物联网等前沿技术与医药流通深度融合，构建覆盖智能采购、智慧仓储、精准配送及终端服务的智能化产品体系；通过自主研发与生态合作并举，加速打造可复用的技术组件与行业解决方案，降低创新成本，提升研发效能，以技术赋能业务提质增效，为行业高质量发展注入创新动能。

创新成果

公司持续推动技术势能向实际成果转化。以药九九平台及其相关系统为核心数据源，打造了“智慧医药销售推荐服务”与“药品市场洞察服务报告”两大核心数据产品。

“智慧医药销售推荐服务”深度挖掘用户历史订单、搜索、浏览、购买、收藏等行为数据，通过精准推荐算法生成商品清单、关联商品及同效药品推荐，有效提升用户购买意愿与平台黏性。“药品市场洞察服务报告”则依托九州通集团销售数据，融合政策、季节、地域、流行病等多维因素，系统分析药品销售排行、同类功能主治药品占有率及品类购买趋势，为医药企业提供精准的市场洞察与决策支持。

同时，公司在技术基础设施领域同样取得突破，旗下九州通孵化器技术平台均大检测顺利通过 CNAS 扩项评审，获得国家级实验室认可证书，标志着公司检测技术能力与质量管理体系达到国家乃至国际标准；凭借在数据资产化与技术创新方面的扎实积累，公司荣获“2024 中国企业数据资产管理示范单位”称号，充分体现了科技赋能产业发展的实际成效；旗下多家子公司也获得了创新型中小企业、专精特新中小企业、省工业设计中心等多项科技荣誉。



CNAS 认可证书



2024 中国企业数据资产管理示范单位

此外，在推动科技成果转化落地的进程中，公司组织了最佳技术创新大赛，信息技术部门携手多家子公司同台竞技，集中呈现了多个业务场景的创新解决方案，从优化业务流程的小型工具到重构运营模式的技术平台，彰显了公司数字化转型的阶段性成效，更通过以赛促创、以赛促用的方式，推动了一批优秀技术成果加速应用于实际业务。

技术创新项目



信息技术总部

项目名称：采购简法革命

药九九平台技术部

项目名称：基于大模型与 RAG 的智能客服系统能力升级

项目名称：基于多模态大模型与工作流编排的电子首营智能审核系统

好药师

项目名称：数智驱动：即时零售代运营提效的突破与重塑

信息技术总部

项目名称：基于 AI 大模型的商品匹配算法应用

项目名称：数据库备份中心



九州通浙江公司

项目名称：物流资源整合项目

九州通北京公司

项目名称：基于 SPD 项目管理的控风险、降成本

九州通湖北公司

项目名称：目标品种进院池项目管理

健康诊所科技技术部

项目名称：武汉医保“两云三端”融合交互方案

九州通新疆公司

项目名称：数智化赋能医疗业务 - 采购全链路管理

医疗信息科技公司

项目名称：FDT-智慧报表服务平台

创新激励

为充分释放研发创新潜能，公司构建了覆盖全面、梯次分明的多层次创新激励机制，通过差异化的激励设计，精准推动技术创新成果落地、数字化转型提速及重大项目高效实施。

创新激励分类

技术创新评选

分为突破性、提质增效和人工智能技术应用三大类别，通过半年度评选和年底总决赛对优胜项目给予奖金和奖品奖励。

数字化转型项目激励

针对部门级数字化转型项目，根据项目目标达成和满意度得分进行考核，设置奖励基数和奖励系数，对排名靠前的项目给予激励。

重大项目激励

针对集团级重大项目，根据项目重要性、复杂度设置奖励基数，结合项目过程执行和目标达成情况核算兑现金额，实施项目组激励和专项激励。

交流合作

九州通集团积极构建开放协同的产学研创新生态，与国内多所高校及科研院所建立长期合作关系，围绕医药流通、数字健康、智能物流等领域开展技术攻关与成果转化。通过共建联合实验室、参与展会等举措，公司将产业场景与科研资源深度融合，推动前沿技术加速落地应用，为公司的技术突破与产业升级注入了持续的创新动能。



案例 >>> 九州通孵化器亮相 2025 服贸会

2025年9月12日，九州通孵化器参与2025年中国国际服务贸易交易会“科技创新和产业创新融合推动新质生产力发展”专题论坛，与北京维卓致远医疗科技股份有限公司正式签署战略合作协议，明确建立常态化信息共享与项目对接机制，共同探索国际创新合作新模式，致力于通过资源深度整合，在医药健康领域探索创新，为行业高质量发展注入强劲动力，树立科技创新与产业融合的新标杆。



2025 服贸会签约仪式

科技伦理

九州通集团始终将科技伦理视为医药创新的生命线，坚持以科学严谨、伦理合规为准则，推动医药科技进行稳致远。公司严格遵守国家《科学技术进步法》《药物临床试验质量管理规范》（GCP）等相关法律法规，参考《赫尔辛基宣言》及其他国际伦理准则，旗下京丰制药发布了《关于公司科技研究领域及科技伦理规范的说明》及《关于公司在研发过程中遵守科学伦理规范机制的说明》，从制度层面明确了科技活动的伦理底线与行为边界。

公司建立并持续完善内部伦理审查与管理机制，对科技活动实施全过程监督，切实做到警惕失序、规避风险，牢牢守住科技创新的安全底线。为将伦理意识内化于心、外化于行。公司定期组织员工开展科技伦理专题培训，涵盖国内外法规解读、典型伦理案例分析及岗位行为准则等，通过持续的教育宣贯与改进机制，不断提升全员的伦理素养与专业能力，确保科技活动始终符合高标准的伦理要求。

标准制定

公司将标准化建设视为提升核心竞争力的关键抓手，持续强化技术积淀与行业贡献，积极投身行业标准化建设，致力于以高标准推动行业高质量发展。截至2025年末，公司共制定标准204个，其中国家标准9个，地方标准8个，团体标准61个，行业标准7个，企业标准119个。

知识产权保护

知识产权管理体系

为全面加强公司知识产权保护体系，提升知识产权管理水平，公司成立知识产权管理中心，专职负责知识产权的战略规划、日常管理 with 运营维护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，参照《企业知识产权合规管理体系要求》，构建了系统化、标准化、流程化的知识产权管理制度体系，并通过了知识产权合规管理体系认证。



知识产权管理体系认证

公司制定《知识产权管理制度》，明确了公司知识产权的管理职责、成果归属、工作备案、使用管理、保护等全生命周期框架；细化了《著作权管理细则》《专利管理细则》《商标管理细则》等一系列专项制度，针对技术发明、品牌标识、软件著作权等不同知识产权类型，规范其申请、登记、维护、维权及成果转化的具体流程。通过制度化建设，强化对各类创新成果的法律保护，激发内部技术创新与创作活力。

此外，为将制度优势转化为管理效能，公司特别制定了《专利缴费管理办法》，通过优化缴费责任主体、明确时限节点、简化内部审批与支付流程，有效避免因管理疏忽导致的专利权利失效，显著提升了专利资产的维护效率和安全性，从而整体增强了公司对无形资产的管理与运营能力。

知识产权绩效

指标	单位	2025 年数值
截至年末累计授权专利数量	件	541
其中：累计授权发明专利数量	件	86
累计授权实用新型专利	件	404
累计授权外观设计专利	件	51
年度内申请专利数量	件	55
年度内授权专利数量	件	68
其中：年度内授权发明专利数量	件	18
年度内授权实用新型专利	件	38
年度内授权外观设计专利	件	12
截至年末累计软件著作权登记数量	件	717
年度内软件著作权登记数量	件	135

知识产权保护培训

公司高度重视知识产权创造、运用与保护工作，常态化开展知识产权专项培训，围绕专利、商标、著作权、商业秘密等核心内容，普及知识产权法律法规、风险防控及管理规范，不断提升员工知识产权意识与实务能力，引导员工主动参与技术创新、成果保护与合规运用，进一步夯实公司知识产权管理基础，提升核心竞争力。

案例 >>> 公司开展知识产权宣传周

2025年4月25日，九州通集团联合汉阳区市场监督管理局，以“智护品牌，共创未来”为主题，举办“426知识产权宣传周”专项培训，聚焦品牌战略布局、合规使用与权益维护展开深度研讨，通过不断深化知识产权赋能品牌建设，助力企业构建全链条品牌管理体系。



知识产权培训

提升品质服务

九州通集团始终将质量管理视为企业生存与发展的生命线，秉持“放心的商品，满意的服务”质量方针，将质量意识深植于经营管理的每一个环节，坚守质量立企的根本宗旨，持续强化质量文化建设，让质量管理真正成为驱动企业行稳致远的内生力量。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械经营质量管理规范》等法律法规，制定了《药品质量查询管理制度》《药品不良反应事件监测与报告管理制度》《药品质量事故管理制度》等内部管理规范，确保药品从采购、仓储、配送到售后全环节有章可循、有据可依。

为进一步加强药品经营质量管理，确保企业依据《药品经营质量管理规范》合法、规范经营，提高抗风险管理能力，公司在设立质量管理部的基础上，成立了质量领导小组、质量风险管理小组、质量管理体系内审小组，形成“决策-执行-监督”三位一体的管理架构。

质量管理架构

质量领导小组

- 组长作为质量领导小组第一负责人，负责对企业质量方针和目标的贯彻实施；副组长协助组长组织并监督有关药品法律、法规在企业的执行；
- 执行组长全面负责建立企业质量管理保证体系，组织实施企业质量方针和质量目标，研究和确定企业质量管理工作中的重大问题。

质量风险管理小组

- 负责公司所经营品种的质量风险、经营各环节质量风险的识别、评估、控制、沟通、回顾等相关事宜，并根据评估结果确定风险控制措施。

质量管理体系内审小组

- 负责制定内审计划、内审方案、内审标准；
- 负责组织开展内审工作；
- 负责根据内审结果出具内审报告；
- 负责对内审不合格项制定整改方案，并监督、检查整改情况。

此外，公司通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，标志着质量管理能力获得权威认可。通过制度、组织、标准的多重护航，九州通集团持续筑牢药品安全防线，以高标准质量管理守护公众健康，为企业稳健发展提供坚实保障。



质量管理体系认证

》战略

公司坚持“全员质量意识，全面质量管理，视商品质量为生命线，倡服务质量争做第一”的质量理念，推动质量管理从合规导向向价值导向升级，致力于打造行业领先的质量竞争力，以高标准质量管理护航企业可持续发展。

质量风险和机遇识别与应对

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施	
风险	药品销售与出库	新增国家明令禁止网售的品种，或因未及时管控网络销售，违反《药品网络销售监督管理办法》的管控要求，引发合规风险。	低	中长期	成本增加	设置挂网品种校验拦截，防止禁销品种挂网销售； 安排专人定期核查，对发现问题的品种及时下架处理。
	设施设备管理	新增设施设备未及时建档，造成设施设备管理脱节，可能引发操作失误、导致设备损坏率上升，威胁药品储存质量安全。	低	短中期	成本增加	制定设施设备档案管理标准文件，明确管理要求、工作标准及考核机制，对未按要求执行的人员进行考核； 新增设备到场后，由设备管理部门、质量管理部共同验收，同步收集设备合格证、说明书等资料。
机遇	供应链协同与优化	与供应商、分销商等合作伙伴建立紧密的合作关系，有助于产品质量的提升。	中	中长期	成本降低	搭建供应链协同平台； 与核心伙伴签订长期合作协议。

》影响、风险和机遇管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等相关法律法规，以及《质量风险管理制度》《质量风险管理操作规程》等内部规定，由质量管理部组织全体风险管理小组人员召开了“2025年度质量风险评估方案宣导会”，推动各部门按照《质量风险优先指数参数评分标准》对查找到的风险点进行质量风险评估，并依据《质量风险管理跟踪记录》中的风险控制措施进行整改，强化全员质量风险意识与协同防控能力。

影响、风险和机遇管理流程



指标与目标

质量管理目标

目标	完成情况
 上线资料集中审核共享、质量管理平台提升工作效率	<ul style="list-style-type: none"> 资料审核岗人效提升 60%; 质管岗人效提升 20%
 新增核药资质、协同仓资质家数	<ul style="list-style-type: none"> 新增核药资质 4 家以上; 新增协同仓资质 5 家以上
 建立质量合规体系、开展质量审计	<ul style="list-style-type: none"> 已建立质量合规体系; 审计 20 家二级公司
 开展高风险清单管理、提升智能监测率	<ul style="list-style-type: none"> 实现六大高风险清单闭环管理; 智能监测率达 60% 以上
 年度质量安全事故减少	<ul style="list-style-type: none"> 年度质量安全事故不超过 4 起



质量管控措施

质量检查

公司制定了《2025 年度质量专项检查方案》，在集团及特定区域开展了特药专项检查、国家跨省协同检查支持，抽调集团内部质量管理人员组建专项检查组，对被检查公司开展专项检查，并对检查过程中发现的重大风险问题，开启相应整改。

质量追溯

公司制定了《药品召回管理制度》《药品追回管理制度》《药品追溯管理制度》，并使用 JZTERP、WMS、Lmis、TMS 等系统能实时记录药品采购、收货、验收、储存、养护、销售、运输、退货等环节的情况，实现药品经营全环节药品质量可追溯，风险可控。此外，公司还入驻码上放心平台，将入出库环节采集的品种追溯码信息上传至码上放心平台，进行追溯码的核注、核销。

案例 >>> 九信中药建设质量追溯平台

九信中药自主研发的“中药质量追溯系统”，2025 年获中国民族医药协会“中药饮片数字化质量识别技术与全链标准化体系构建及产业化应用”一等奖，该平台以数字技术赋予道地药材“电子身份证”，截至目前覆盖 1705 个、204.92 万亩种植基地，总打码量 1.6 亿余个，一物一码、源头可溯、质量可靠。



质量追溯平台

案例 >>> 菏泽公司开展药品追溯码管理专题培训

2025年11月14日，为落实国家及集团药品追溯管理相关要求，菏泽公司质管部组织储运部扫码作业各环节关键人员，开展药品追溯码管理专题培训，围绕追溯码作业常见问题、合规举措等内容进行深入探讨与宣导，进一步强化药品采购、仓储、销售全流程追溯码合规管控，为实现全集团药品追溯码全流程覆盖、保障药品流通可追溯奠定了坚实基础。



药品追溯码管理专题培训

药物警戒

根据国家《药物警戒质量管理规范》要求，积极协助各药品上市许可持有人收集、上报各类药物警戒质量信息，制定了《药物警戒管理制度》，防范用药安全问题。

案例 >>> 山东九州通设立放射性药品专用存储库房

为保障山东省内各大医院放射性药品的稳定与安全供应，山东九州通设立了符合国家高标准要求的放射性药品专用存储库房，从硬件设施、环境管控、仓储管理等方面筑牢药品安全防线，切实保障放射性药品在储存、流转全过程中的安全性与可靠性，全力守护临床用药安全。



放射性药品专用存储库房

质量培训

九州通持续强化质量培训，围绕法规新政、自动化设备应用、计算机系统协同及质量风险管控等核心议题，提升质量团队的专业能力与合规意识。公司通过常态化的学习机制，将培训成果转化为健全质量管理体系、强化关键环节管控的实际行动，以更高标准守护公众用药安全，为企业高质量发展筑牢质量根基。



福建区域质量培训

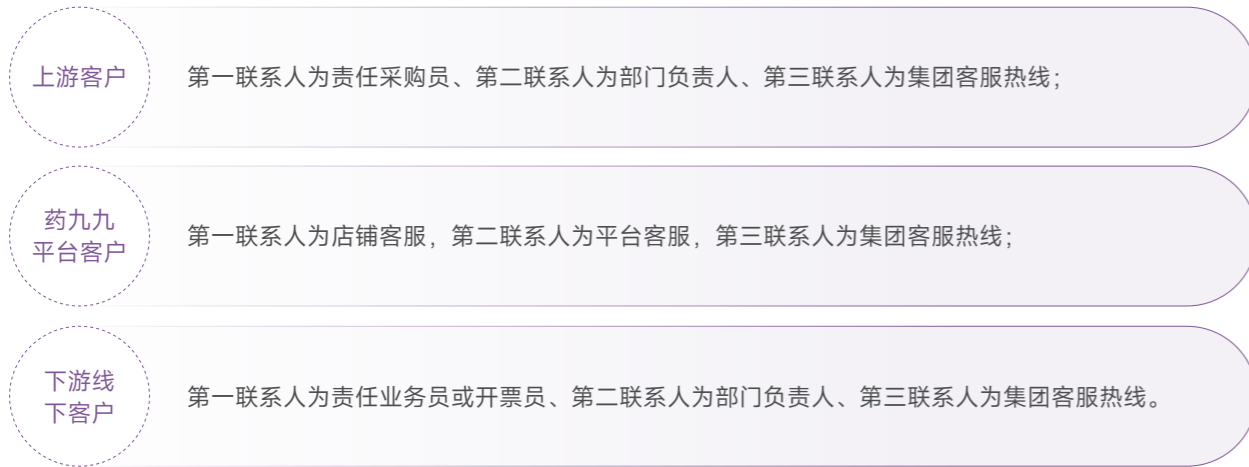
客户服务

客户服务管理

公司坚持“以客户为中心”的核心价值观，并以此为导向制定了《客户服务管理制度》《客户服务问题预警机制》等相关制度，强化服务理念，优化客户服务工作体系；明确预警问题类型，对预警等级进行划分，提升责任部门对客户解决问题的重视程度及响应速度，明确客户服务响应规范，强化客户问题闭环管理执行力度。



客户服务响应路径



客户沟通

公司重视客户声音，不断加强客户沟通。为有效解决并预防客户投诉，杜绝客户服务类的安全事故发生，公司制定了《客户投诉信息管理方案》，以零容忍、严处理、强推荐的管理原则，对投诉进行处理及改善，并将投诉情况纳入员工考核绩效。

为提升客户服务体验，公司持续畅通多元化的客户沟通渠道，线上依托客服热线、在线咨询等平台实现快速响应；线下通过实地走访、座谈交流等方式深入一线倾听客户声音，不断拓宽客户沟通渠道，强化实地走访调研。同时，公司每年系统开展客户满意度调查，以量化数据精准把握服务短板。2025年度，公司客户服务满意度95.8%，充分体现出客户对公司服务品质的广泛认可。

为进一步夯实服务能力，公司统筹线上与线下资源，定期组织客户服务专题培训，围绕沟通技巧、客服质检复盘、客诉问题服务态度等核心内容，推动员工服务意识与专业能力双提升，确保每一位客户都能感受到专业、温暖、高效的服务体验。

负责任营销

公司始终以合规为底线，以诚信为本，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规。九州通集团旗下好药师坚持贯彻公司负责任营销理念，制定《责任营销制度》，涵盖产品审核与准入、宣传与广告管理、健康知识传播等方面，加强对传播渠道的维护和管理，规范所有对外发布的广告宣传材料，确保广告内容符合法律法规、医学科学事实，不包含虚假、夸大、误导性信息。

公司定期组织员工进行广告法律法规和合规宣传的培训，提高员工对负责任营销的认识和理解，确保每一位参与营销活动的员工都能准确把握宣传尺度，避免违规行为的发生。公司不断通过透明、规范、诚信的营销实践，以负责任的品牌形象为医药行业健康发展贡献力量。

案例 >>> 好药师 B2C 公司入选京东京麦服务市场“618 大促标杆案例”

2025年7月7日，京麦服务市场联合京东零售各事业部及京东健康，面向服务商发起“618 案例征集”活动，好药师 B2C 公司提报的【SIGMA 京东自营旗舰店 618 大促案例】成为京东健康板块五个极具代表性的服务商案例之一，充分体现行业与平台对好药师专业服务能力的高度认可。



好药师服务宣传

医疗可及性管理

管理体系

医疗可及性是九州通践行企业使命、服务公众健康的重要着力点。公司充分发挥医药流通企业的渠道优势与供应链能力，持续打通药品配送“最后一公里”，将优质医药资源送达更广泛的患者群体。依托覆盖全国的物流网络与智能化仓储体系，公司不断提升基层医疗机构、偏远地区的药品配送效率，有效缓解医疗资源分布不均带来的用药难题。与此同时，公司积极承接国家集采药品的配送任务，保障中选药品高效、安全地进入各级医疗机构，切实减轻患者用药负担。

扩大产品覆盖范围

公司坚持以长期主义服务基层医疗，通过建立多个现代化物流中心及偏远地区办事处，持续织密药品配送网络，不断扩大基层配送人员队伍。公司延续“马帮精神”的坚韧与执着，克服偏远地区交通不便、配送成本高等现实困难，因地制宜提供定制化物流解决方案，将药品供应触角延伸至乡村腹地，让更多偏远地区的百姓能够平等享有优质医药资源，以实际行动践行“呵护民众健康”的企业使命。



马帮精神

好药师也依托九州通集团构建的横跨医药流通、物流服务、零售药店、电商运营及医疗健康等多元化领域的“千亿级”医疗医药供应链服务全链产业平台，充分开拓自身业务，持续发展基层医生加入互联网医疗服务平台，系统性提高基层医生服务水平，持续为低收入医生带来额外阳光收益。同时通过远程问诊平台服务，实现对偏远地区缺少专业互联网医疗服务的补充，形成三方受益共赢的经营模式，截至2025年，平台服务中1级医院医生占比75%及以上，覆盖新疆、西藏、内蒙古、宁夏、青海、甘肃、贵州、云南、黑龙江、海南等偏远地区，持续扩大服务范围。

满足特定人群需要

九州通集团积极响应国家分级诊疗与县域医疗资源下沉政策，为进一步完善医疗卫生服务体系，优化平阴县医疗卫生资源配置和利用，公司与平阴县政府达成战略合作，精准对接县域及基层特定人群的用药与健康需求。

公司充分发挥医药产业链整合与供应链管理优势，结合平阴县本地特色玫瑰及阿胶产业资源，探索构建覆盖县、乡、村三级的医药物流配送体系，提升县域医共体药品一体化管理能力。通过优化基层药品供应网络，公司将有效保障偏远地区及农村居民的药品可及性，让更多基层患者能够及时获得安全、有效、经济的医药产品。

降低医疗成本

公司始终秉持“呵护民众健康”的企业使命。2025年度，公司通过北京市红十字会向北京市密云区基层社区卫生服务中心捐赠器械血透设备物资，有效缓解了救灾防汛期间基层医疗机构大型医疗设备短缺的难题，使患者无需远赴城区即可接受治疗，大幅减少了往返交通费用与就医时间成本，以实际行动减轻患者经济负担，切实保障基层民众健康，助力完善基层医疗保障体系。



捐赠证书

开展健康教育

九州通集团充分发挥医药流通企业的资源优势，持续面向公众开展健康知识宣传与教育活动，依托基层网点与社区合作等模式，常态化推进健康义诊、疾病讲座等公益宣教，以实际行动提升公众健康素养，践行企业社会责任。

案例 >>> 龙阳街社区卫生服务中心²组织健康咨询

2025年4月15日，龙阳街社区卫生服务中心家庭医生团队在九州通大厦广场组织开展了一场健康咨询活动，为群众们答疑解惑，以提倡健康生活方式为切入点，耐心向群众普及癌症防治知识，帮助群众树立对肿瘤疾病的正确认识，促进广大群众重视癌症预防，减少疾病的发生。



健康咨询

案例 >>> 龙阳街社区卫生服务中心举办健康义诊活动

2025年11月14日，为响应健康中国行动相关部署，汉阳区疾控中心慢病科带领龙阳街社区卫生服务中心和汉阳爱尔眼科，在陶家岭社区陶馨阁开展了主题为“糖尿病与幸福感——提高认知，重在行动，关注职场糖尿病”的健康义诊活动，通过发放宣教资料、广泛宣传糖尿病防治知识、为居民提供常见病健康咨询等方式，帮助居民进一步提高了疾病预防意识，为慢性疾病防治工作打下了良好基础。



健康义诊活动

² 龙阳街社区卫生服务中心为九州通医疗投资管理有限公司下属的基层医疗机构。

案例 >>> 龙阳街社区卫生服务中心开展专项活动

龙阳街社区卫生服务中心开展了“重阳敬老”中风偏瘫患者住院康复专项活动，向老人们介绍了各科室功能、医疗设备和家庭医生团队，康复科人员也讲解了涵盖神经疾病、骨关节术后等康复服务内容，并针对居家康复提供了专业指导，秉持“延续家的温暖，承接医的责任”理念，不断提升服务水平，守护居民健康。



“重阳敬老”活动

优化供应关系

九州通集团构建了规范高效的供应链管理体系，以供应商源头把控与采购运营为核心，通过数字化手段实现供应链全流程协同，持续优化成本结构与供应链韧性，为业务稳健运营及公众用药可及提供坚实支撑，进一步保障医药流通质量与安全。

治理

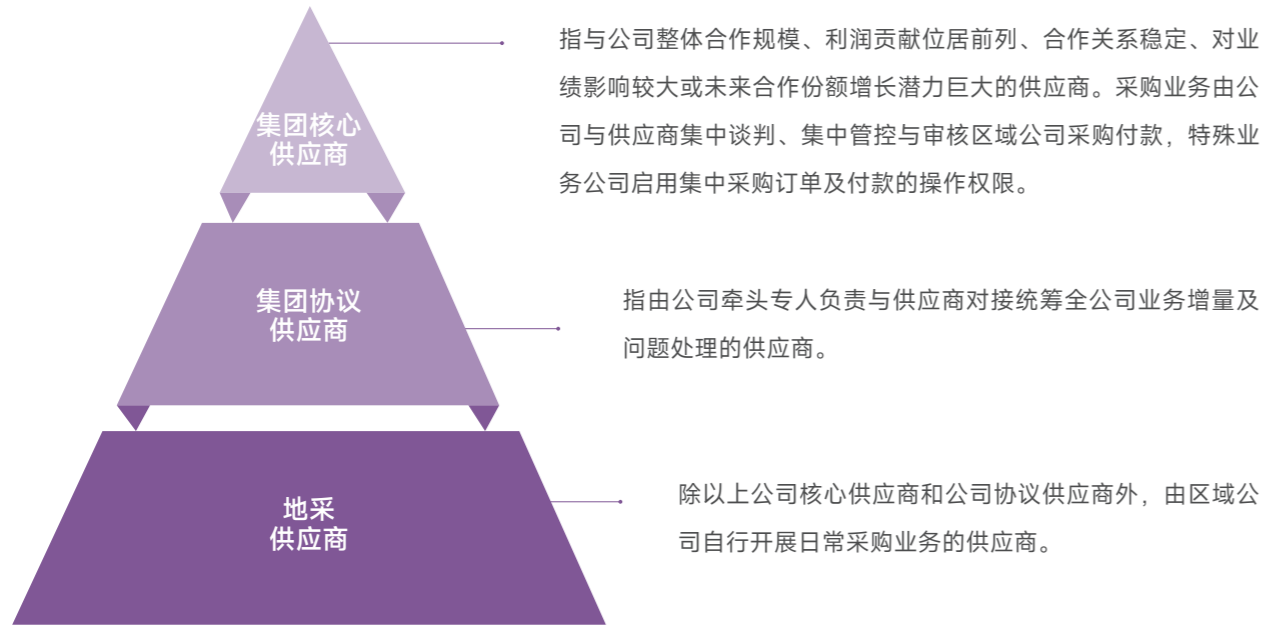
为保障生产经营需求，公司建立了制度先行、多部门协同、廉洁护航的规范化采购体系，先后制定《核算成本价管理办法》《退补价管理办法》等内部管理制度，对采购定价、成本核算、退补价流程等进行统一规范，确保采购程序有章可循、有据可依。同时，公司深入推进廉洁采购建设，与采购人员及供应商分别签订廉洁协议书，明确双方行为底线，强化相互监督约束，从源头上防范商业贿赂与利益输送风险，确保采购全流程在阳光下运行。

此外，公司还构建了覆盖准入、审核、分级、评估、退出的供应商全生命周期管理体系，持续关注供应商的技术、质量、价格、交货、系统、日常生产中测量与控制的能力和应急状态下的恢复能力，定期对供应商进行质量检查监督。九信中药特别制定了《中药材供应商管理办法》，依据重点合作、内部优先、平等竞争的总体原则，规范供应商选择，持续开展供应商考核和评价，共建中药产业链。

供应商全生命周期管理



中西成药供应商分级



》战略

公司将供应链管理作为企业核心战略的重要组成部分，持续构建韧性更强的医药供应链体系；立足医药流通主业，推动供应链从成本中心向价值中心转型，以数字化手段提升全流程协同效率，将可持续发展理念融入供应商管理与采购运营。通过战略层面的持续投入与系统布局，不断提升稳健、智慧的供应链能力。

供应链风险和机遇识别与应对

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
风险	成品库存供应中断	中	短期	销售收入下降； 采购成本上升	优化成品库存预警模型，根据生产周期与销售波动动态调整库存上下限。
	难合格品种原料供应	高	中长期	采购成本上升	增加生产过程中的质量检查，对该品种的来料实施加严抽样； 对品种进行分级管控跟踪检测结果与合格率涨幅； 备案合格率较高的供应商，同时筛选多家进行送货。
机遇	数字化转型	中	中长期	运营成本下降	增加数字化供应链投入； 建设系统，搭建中台，针对性重构业务流程。

》影响、风险和机遇管理

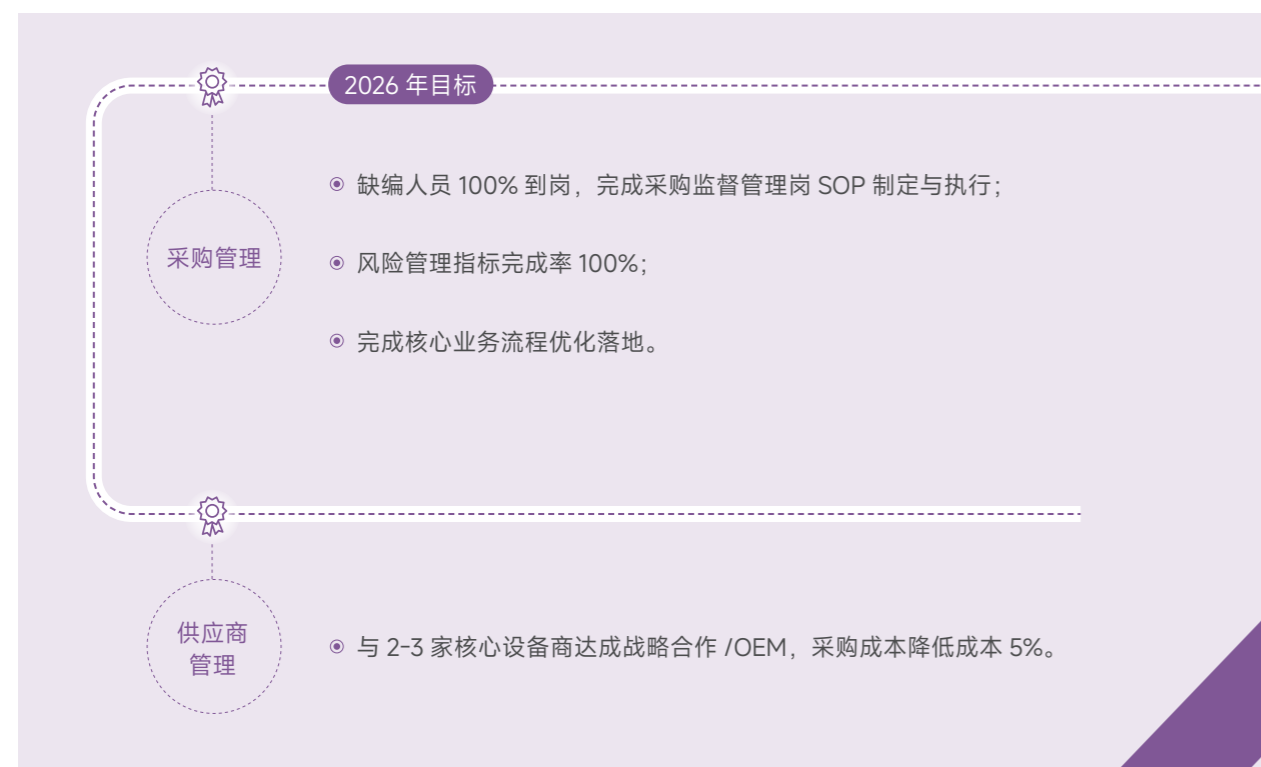
公司在供应链管理中构建了“识别-提报-评估-决策-执行-跟踪”的全流程闭环管理机制，实现对风险类事项及关键业务事项的规范化管理。针对供应链管理组织的考核方案、流程变更、日常管理制度、合伙人签订及特殊合作模式等事项，由采购团队识别并提报至专业委员会；专业委员会从技术角度进行评估论证，形成专业意见后提交常任委员会进行行政决策；决议形成后，由采购团队负责具体执行，同时配备专门的支撑成员对执行过程进行跟踪监测，确保各项决议落实到位，形成对供应链影响、风险与机遇的持续动态管理。

此外，公司在规范内部决策流程的同时，将合规履约意识贯穿供应链管理始终，严格遵守《保障中小企业款项支付条例》及相关法律法规要求，建立健全供应商付款管理机制，规范应付账款结算流程。2025年，公司不存在对中小企业逾期未支付款项的情况，切实维护中小企业供应商合法权益，构建稳定、诚信、可持续的供应链合作关系。

》指标与目标

为构建高效稳定的医药供应链生态，九州通集团确立了供应链管理战略目标，致力于通过科学的采购管理与规范的供应商管理，实现上游资源与流通网络的高效协同。

供应链管理战略目标



》供应商沟通

公司将供应商视为重要的合作伙伴，致力于构建互利共赢的合作生态，通过常态化交流活动，与供应商保持密切互动，及时共享市场动态与业务需求，在深度沟通中增进互信、凝聚共识，为双方共同应对市场变化、把握发展机遇奠定了坚实基础。

案例 >>> 九信中药举办核心供应商交流大会

2025年9月9日，九信中药主办了“九九聚药都，合作展新篇”2025年战略供应商交流大会，来自全国的近百家核心供应商，围绕产业变局应对、合作模式创新、全产业链协同等关键议题展开深度研讨，共探中医药产业高质量发展新路径。



供应商交流大会





- 保障员工权益
- 严守安全管理
- 深化区域协同
- 携手社区发展
- 助力乡村振兴
- 开展公益行动

04

仁心守望 惠泽民生

“

九州通秉持“仁心”底色，将社会责任深度融入经营血脉。公司对内保障员工合法权益，筑牢安全生产防线，构建和谐共赢的成长共同体；对外积极响应国家战略，深耕乡村振兴与社区共建，以多元公益足迹投身区域协作。2025年，公司凭借《践行绿色理念 守护全民健康》案例荣膺“中国民营企业社会责任优秀案例”，坚持以责任担当回应社会期待，以实际行动书写医药企业的时代担当。

”

保障员工权益

公司坚持平等雇佣原则，健全薪酬福利与保障体系，完善员工职业发展与培训培养机制，用心做好员工关怀，畅通沟通交流渠道。切实维护员工合法权益，激发员工积极性与归属感，构建和谐稳定劳动关系，为企业持续健康发展凝聚强大人力支撑。

》员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚守依法用工原则，严禁非法用工与童工使用，坚决抵制任何基于年龄、性别、民族等因素的歧视行为。

公司通过《九州通集团招聘管理办法》《九州通员工手册》等内部制度，规范用工管理，践行平等聘用、公平就业的理念，尊重多元宗教信仰与民族习俗，落实男女同工同酬、平等发展，构建稳定和诣的劳动关系。

员工招聘与雇佣部分制度



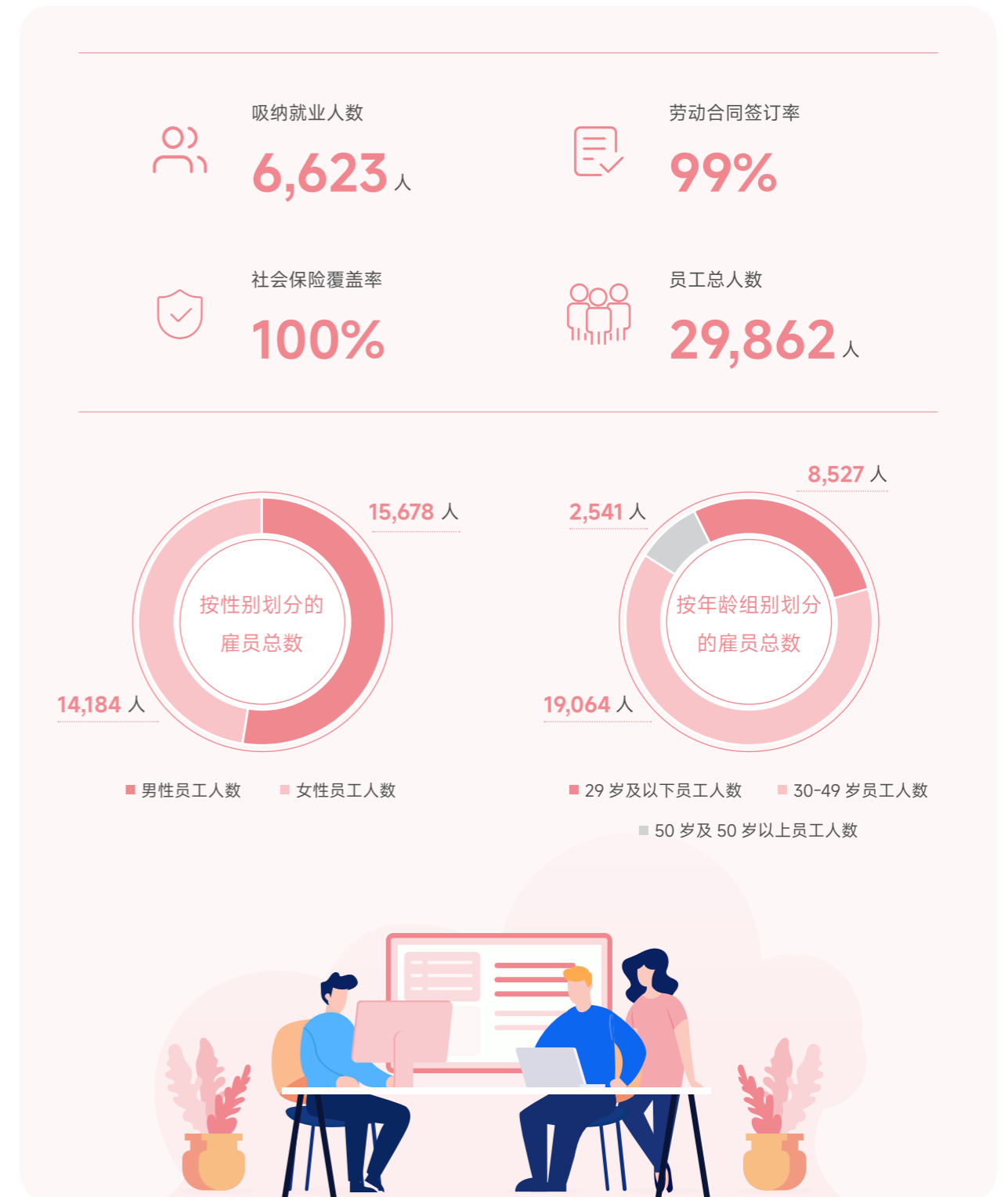
2025年，公司制定《关于进一步加强“三花”人才引进管理的规定》，深入推进“三花”人才引进战略，面向全社会引进优质人才，补齐核心能力短板，着力打造高质高效的人才供应链体系。

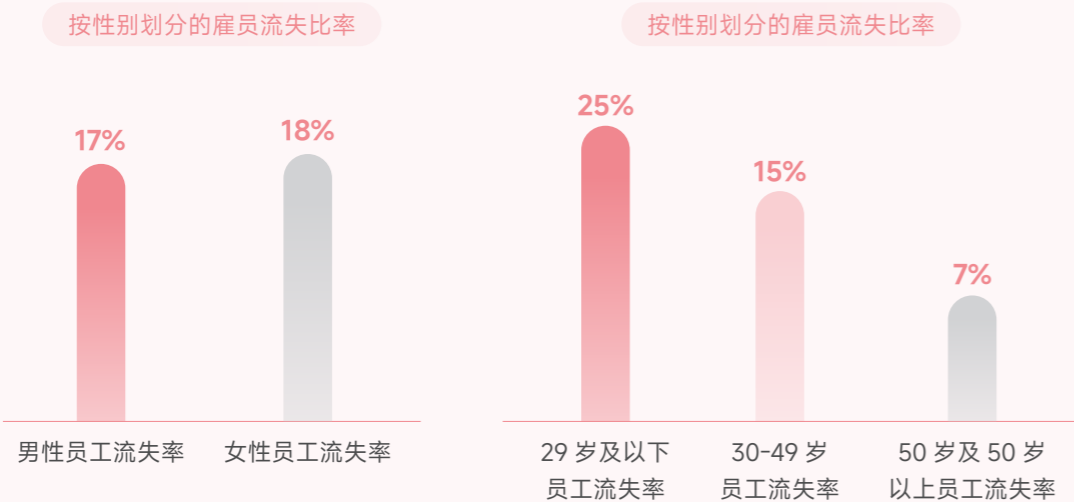
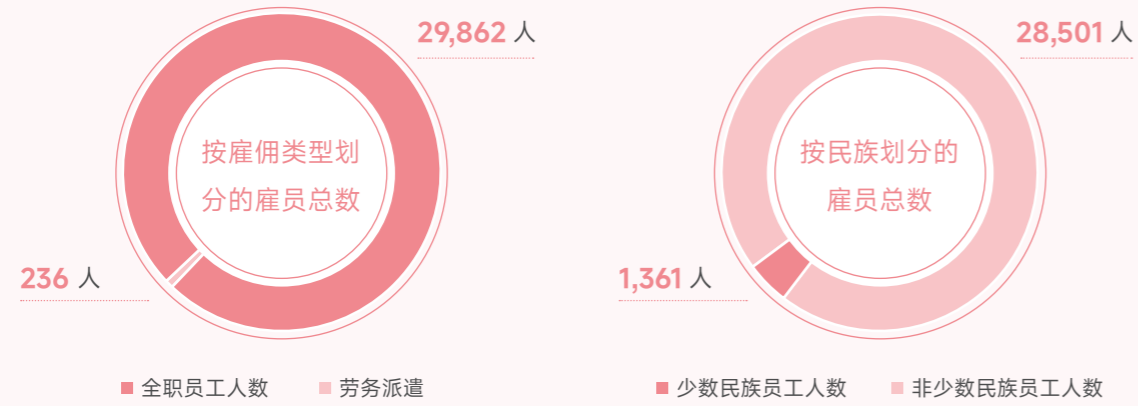
三花解释



2025年，公司走进50所高校，深化校企合作，全年累计入校开展招聘活动超150场次，通过校园招聘渠道录用应届毕业生574人，持续夯实青年人才储备，为公司高质量发展注入新生力量。

员工数据





员工薪酬与福利

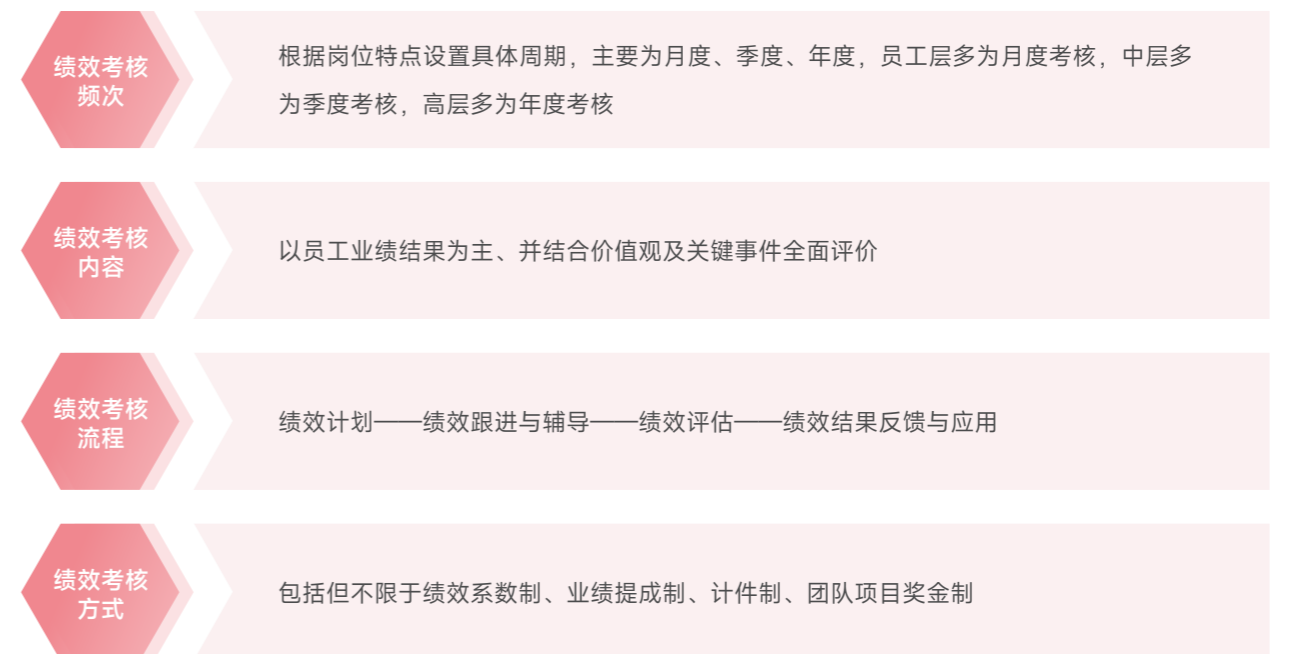
员工薪酬

公司遵循以岗定级、以级定薪、以能定档、以业绩付薪的分配原则，建立健全具有内部公平性和外部竞争力的薪酬体系机制。公司严格执行《绩效管理平台系统操作规范》《薪酬管理制度》，2025年修订印发《部门及员工绩效管理制度》《绩效审计制度（2025版修订）》《关于明确重点职能条线人效提升激励方案的通知》《关于规范日常考核奖金发放方式的通知》，进一步提升组织效能、激发组织活力，确保薪酬、绩效考核的合规性与公正性。

薪酬结构



绩效考核机制



员工福利

公司制定《员工社会保险及公积金管理办法》《员工福利管理制度》，构建以法定福利为基础、补充福利为延伸的多层次福利保障体系。公司依法与员工签订劳动合同，按时足额缴纳五险一金，社保、公积金、团体意外险覆盖率均达100%，切实保障员工合法权益。

公司不断优化多元化福利供给，落实健康体检、带薪年假、婚假、产假、陪产假等福利，同步开展节日慰问、生日关怀、团建活动及困难员工帮扶等暖心举措。通过健全福利保障机制，持续提升员工安全感、归属感与凝聚力，推动企业与员工共同高质量发展。



员工持股计划

2025年6月，公司发布《2023—2026年员工持股计划（草案）摘要（修订稿）》。本次持股计划参与对象涵盖公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）员工，初始设立时持有人总数预计不超过2,500人（不含预留份额）。

通过实施员工持股计划，公司进一步健全劳动者与所有者的利益共享机制，推动公司、股东与员工利益高度一致，有效调动管理人员与员工的积极性，更好地吸引、留住优秀管理人才与核心骨干，不断提升团队凝聚力，助力公司实现长期、稳定、可持续高质量发展。



员工发展与培训

公司关注员工成长，将人力资源视作高质量发展的宝贵财富，积极健全员工职业发展制度机制，加强员工培训培养，为员工职业发展、实现自我价值提供广阔的空间和平台。

员工培训绩效

指标	单位	2025 年数值
年度培训支出	万元	700
员工培训次数	次	超 5,000
员工培训人次	万人次	2.99
员工培训总时长	小时	280,277
员工人均培训时长	小时	9.4
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训投入	万元	0.023

员工晋升

公司严格执行《干部考察管理办法》《干部调配管理办法》《干部盘点管理办法》《干部标准管理办法》等制度，并于2025年制定《干部流动管理办法》，推动干部流动，盘活人才资源，加快满足区域公司关键岗位的空缺，为员工搭建多元化职业发展通道。

案例 >>> 发布白天鹅“星晋计划”实施方案

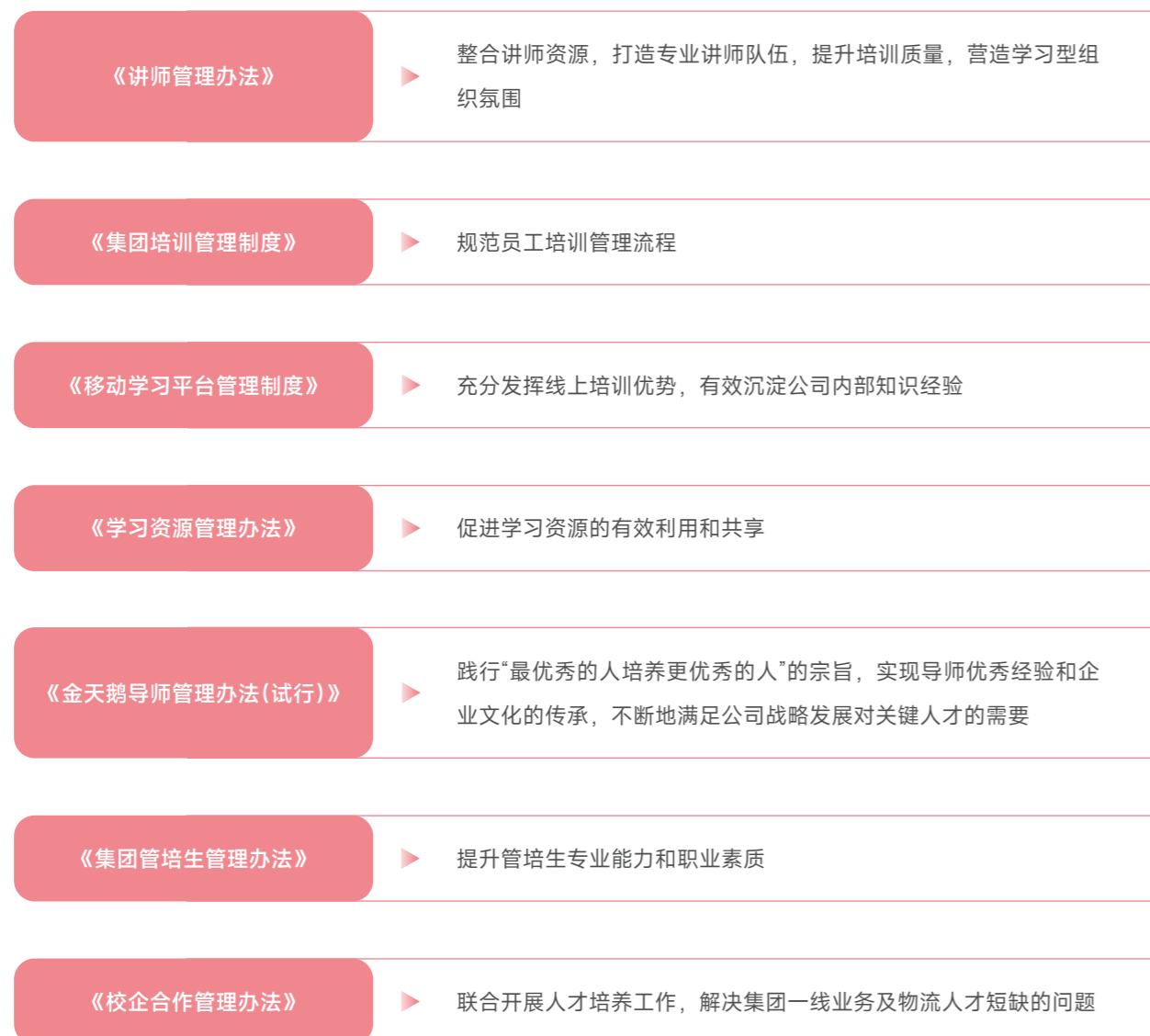
2025年，公司发布《白天鹅“星晋计划”实施方案》，秉持定位高、门槛高、程序严、培养强、晋升快的导向，激发高潜人才快速成长，着力打造一批年轻、有潜力的后备人才队伍。

人才培育

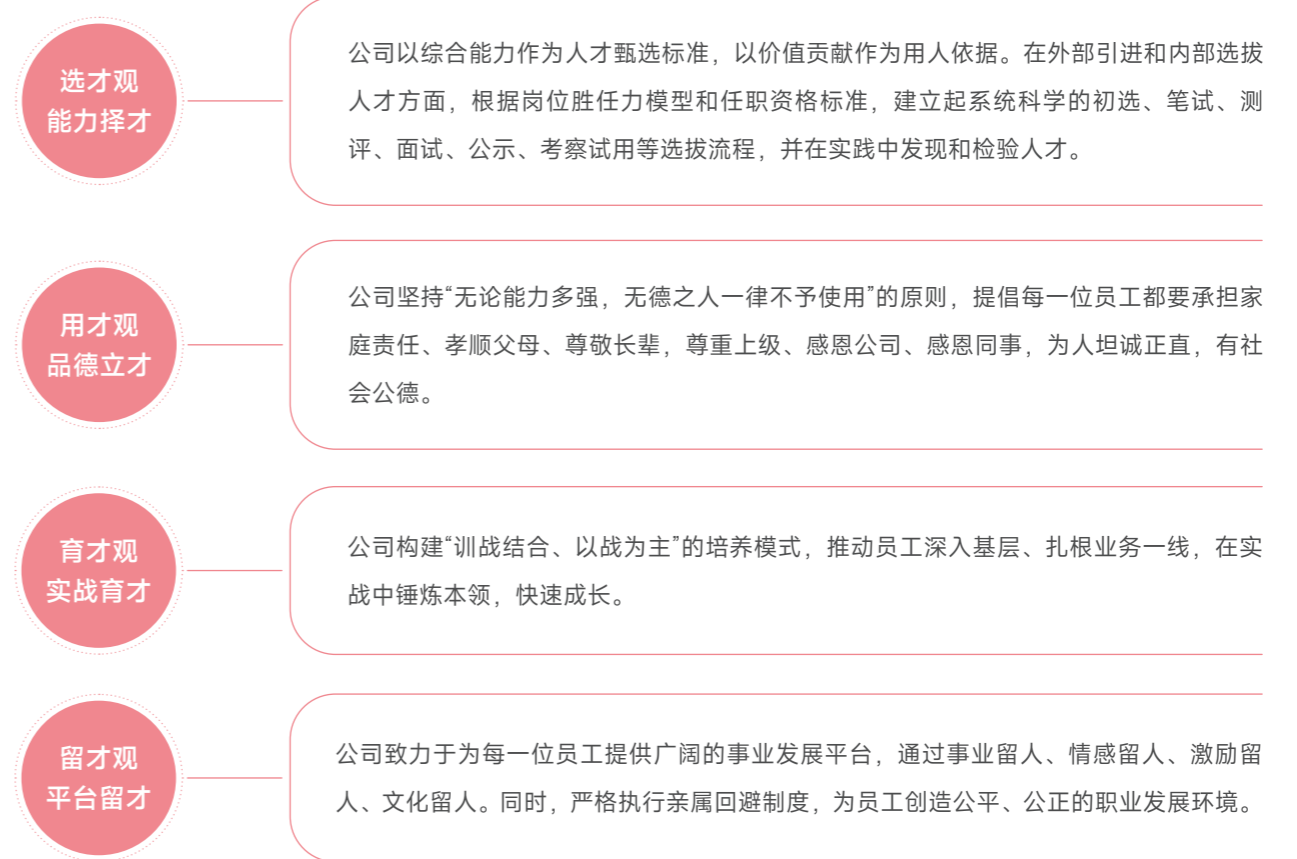
公司切实将人才作为第一资源，坚持能力择才、品德立才、实战育才、平台留才，通过制定实施《员工培训管理制度》等内部管理办法，扎实开展员工培训，搭建系统全面的培养计划，并依托数字化学习平台，持续提升员工专业素质能力，助力员工实现职业发展目标。

同时，公司支持员工提升学历或考取职业资格证书，助力员工实现个人成长与职业发展。

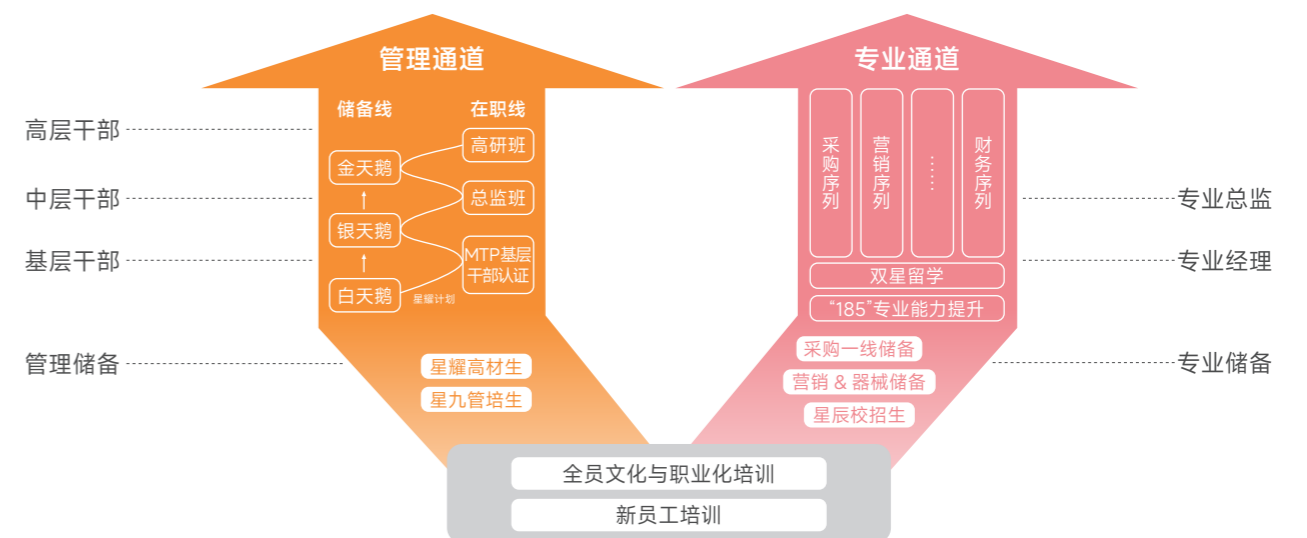
公司员工培训部分制度



公司人才理念



公司人才培养与发展体系



公司持续建设与优化培训管理流程数字化平台及员工数字化学习平台，逐渐构建起关键岗位 3.0 培养模式，形成数字化、敏捷化人才培养体系。该体系深度融合工作场景，整合组织发展功能，融入 IDP 辅导，打造社区化学习模式，有效促进培训与业务深度融合。

数字化学习培训绩效

内容	单位	2025 年数值
活跃人数	人	23,601
学习人数	人	22,861
学习时长	小时	233,564
人均学习时长	小时	10.2
课程数量 (内部)	门	6,504
课程数量 (外部)	门	1,517
项目总数	个	1,984
面授项目数	个	105
考试项目数	个	1,684
直播项目数	个	195

员工培训系列海报

日期	时间	板块	内容	地点	授课时长	授课人
9月19日 (周五)	下午	报到	14:00-18:00 天惠集团内部人员	/	/	/
9月20日 (周六)	上午	户外拓展	7:30 户外拓展	户外	/	/
9月20日 (周六)	下午	户外拓展	13:00 户外拓展	户外	/	/
9月21日 (周日)	上午	分会场	8:30-16:30 全物流供应链案例及分享	302/405/702	/	/
9月21日 (周日)	下午	分会场	16:30-18:00 经验分享	301	1.5H	李强
9月21日 (周日)	晚上	分会场	19:00-21:00 团建活动 (烧烤+KTV)	301	2H	/
9月22日 (周一)	上午	分会场	8:30-11:30 一线管理人才训练营	301	3H	黄强
9月22日 (周一)	下午	分会场	13:30-12:00 经验分享	301	/	/
9月22日 (周一)	下午	报到	14:00 报到	/	/	/

案例 >>> 开展面试官赋能培训，夯实人才选拔专业能力

2025年，公司招聘管理中心以“夯实专业力，提升职业素养”为主题，组织开展3期三花面试官赋能培训，累计参与3,800人次，其中线下每期70—80人次、线上每期1,000—1,500人次。培训覆盖高层管理者、各单位负责人、企管负责人、经理级以上管理干部及招聘岗位人员，有效提升参训人员精准识才、科学评估与高效选聘能力，为公司人才引进质量提供坚实保障。



三花面试官赋能培训

案例 >>> 赋能新生代，加速成长蜕变

2025年，九州通大学统筹开展新生代人才专项培养工作，聚焦中基层管理人才梯队建设，全年共举办3期专项培训，累计培养新生代人才120人。培训采用课程面授、场景模拟、业务实战、高管赋能等多元化形式，全面提升学员综合管理能力。



新生代人才专项培养

案例 >>> 认证新经理，助推角色转变

2025年，九州通大学牵头开展3期5天的MTP基层干部能力认证培训，采用“测学练考用”五位一体模式，培养并认证173名新晋基层干部的管人、管事与管钱能力，助力新经理完成角色转变。该项目荣获“中欧商业在线future 50年度最佳项目奖”。



MTP 基层干部能力认证培训



获奖通知

员工关爱

公司秉持以人为本的发展理念，重视员工人文关怀与关爱帮扶，持续开展形式多样、覆盖广泛的暖心活动。公司聚焦一线员工需求，扎实推进高温慰问、节日关怀、职工家访等工作，常态化开展文体活动丰富员工业余生活，用心用情解决员工急难愁盼问题，积极协调员工子女入学，切实解除员工后顾之忧。通过一系列有温度、有力度的关爱举措，持续营造团结和谐、凝心聚力的企业文化氛围。

2025年，公司总部慰问困难员工14人，总计慰问费用31,000元。



案例 >>> 开展 2025 年夏季高温岗位员工慰问活动

2025 年 7—8 月，公司面向夏季高温岗位员工开展“送清凉、送健康”暖心慰问活动，深入生产经营一线，为高温作业人员送上防暑降温物资，每人标准 150 元，全力守护职工平安度夏。

案例 >>> 开展古尔邦节慰问活动

2025 年 6 月 5 日古尔邦节来临之际，九州通新疆公司为全体少数民族员工送上节日祝福与慰问礼品，传递企业关怀。此次活动切实增强了员工的归属感与幸福感，进一步深化“民族团结一家亲”理念。新疆公司以实际行动践行“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的团结精神，积极营造和谐共融的企业氛围，为增强民族凝聚力、促进社会和谐稳定贡献企业力量。



古尔邦节慰问活动

案例 >>> 开展职工家访慰问活动

2025 年 9 月 1 日，九州通福建公司领导深入物流司机家中开展家访慰问。通过“从企业走进家庭”的暖心方式，公司将关怀传递给默默支持的家庭，把安全理念与管理要求融入家庭，着力构建企业与家庭协同共管的安全机制。活动进一步畅通双向沟通，强化源头安全管理，切实为员工解决实际困难，让每一位驾驶员安心上岗、平安归家。



职工家访慰问活动

案例 >>> 帮助员工解决子女入学问题

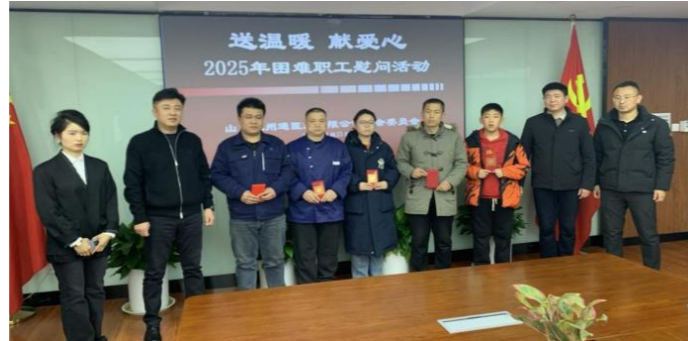
九州通北京公司坚持将“家文化”理念贯穿于经营管理之中，主动对接地区相关主管部门，积极沟通、争取资源，2025 年，成功为 15 名员工子女解决了入学问题，切实解决员工后顾之忧，充分体现了公司对做实员工关怀的坚定承诺。



解决员工子女入学问题

案例 >>> “送温暖 献爱心”困难职工慰问行动

2025 年新春前夕，九州通山东公司开展困难职工慰问行动，为困难职工送上慰问金与新春祝福，细致了解家庭与健康状况，鼓励职工乐观面对困难，承诺公司将持续提供帮扶。此次活动践行“家文化”理念，有效增强职工归属感与幸福感，凝聚发展合力，彰显企业人文担当。



“送温暖 献爱心”困难职工慰问行动

2025 年 1 月 20 日，九州通河南公司开展“送温暖 献爱心”困难职工慰问活动。领导现场为员工发放慰问金及慰问品，详细讲解帮扶政策，切实解决员工实际困难，让大家安心过年、暖心干事，进一步增强员工凝聚力。



“送温暖 献爱心”困难职工慰问行动

案例 >>> 春韵壮乡 其乐融融 三月三员工工文化活动

为传承民族文化、丰富员工业余生活，九州通广西公司开展“春韵壮乡 其乐融融”三月三主题活动。员工身着壮族服饰走进各部门，以山歌对唱、民俗问答等形式互动，参与员工可获绣球、香囊等特色礼品，现场氛围热烈欢快。活动既展现了壮乡民俗魅力，也拉近了员工距离，增强团队凝聚力，让职工在浓厚节日氛围中感受企业关怀与温暖。



三月三员工工文化活动

案例 >>> “健康同行 关爱你我”暖心义诊活动

2025 年 5 月 13 日，九州通山西公司举办暖心义诊，邀请三甲医院专家为员工及家属提供慢病、内科、颈腰椎等常见病诊疗服务，现场开展血压、血氧等免费检查，给出专业健康指导。活动吸引 200 余人参与，员工足不出企即可享受专家服务。本次活动切实守护职工健康，以贴心关怀增强员工归属感，助力企业高质量发展。



“健康同行 关爱你我”暖心义诊活动



案例 >>> 员工家属关爱活动

2025年7月28日，九州通温州公司举办员工家属关爱活动，在员工食堂为家属发放关爱福利，并举行温馨欢迎仪式，现场准备了蛋糕、点心、水果等，让员工及家属深切感受到企业关怀，有效凝聚团队向心力，为公司发展筑牢温情根基。



员工家属关爱活动

员工运动会系列海报



女性权益保障

公司关注女性员工权益，通过设置母婴室、开展“三八”妇女节慰问活动、印发《性骚扰防治管理制度》、举办公益讲座活动等多项措施，以实际行动关怀女性员工，进一步提升女性员工的归属感。公司荣获2024年市级工会“爱心母婴室”专项资金补助。



女神节海报

案例 >>> 举办“春风袭来——女神养生局”活动

2025年3月，九州通唐山公司举办“春风袭来——女神养生局”三八节主题活动。活动以中医养生为主题，结合春季养生特点，设置DIY中药香囊、养生花果茶调配、中药盆栽制作三大趣味环节，以寓教于乐的形式普及中医养生知识，引导女性员工关注自身健康。在轻松愉悦的氛围中，大家既感受了传统文化魅力，也践行健康生活理念，充分体现了公司对女职工的暖心关怀。



“春风袭来——女神养生局”活动

案例 >>> 举办反家暴讲座活动

2025年11月24日，九州通安徽公司联合社区特邀民警开展“对家暴说‘不’”反家暴宣传活动。民警围绕家庭暴力的定义、表现形式及身体、精神、经济控制等典型情形，结合真实案例深入剖析危害，重点讲解遭遇家暴时的取证方法、求助渠道与维权流程，为员工提供实用可行的自救指南。

此次活动有效纠正大家对家暴的认知误区，增强女性员工依法维权意识与自我保护能力，进一步强化女性员工权益保障，助力营造平等、文明、和谐的家庭与职场环境，切实守护员工身心健康与家庭幸福。



反家暴讲座活动

案例 >>> “春暖花开 健康女神节”主题活动

2025年3月7日，九州通新疆伊犁公司举办“春暖花开 健康女神节”主题活动，特邀中医专家为全体女职工提供一对一号脉及个性化养生指导，并为每位女员工送上养生壶、养生茶包等暖心礼品，并向女职工致以节日祝福，肯定大家的辛勤付出。活动贴心呵护女职工身心健康，传递企业温情关怀。



“春暖花开 健康女神节”主题活动

员工沟通与交流

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关规定，深入贯彻“以员工为本”的理念，坚持民主管理，致力于构建和谐企业。在组织建设上，依法建立健全工会组织体系，规范开展工会工作；在权益保障上，成立劳动争议调解委员会，畅通员工诉求渠道，积极构建和谐劳动关系，切实维护员工合法权益。

同时，公司采取线上线下相结合的方式，及时了解员工需求、倾听员工心声，依托线上心声社区等平台，为员工提供日常沟通与建议反馈渠道，持续增强员工获得感与归属感。



案例 >>> 强化沟通交流 回应员工需求

2025年10月21日，九州通临沂公司精心组织了一场别开生面的沟通交流会。此次活动打破了传统会议的严肃氛围，以轻松、开放的形式为员工提供了一个畅所欲言的平台。员工围绕工作中的流程繁琐、沟通不畅、资源分配不合理等问题展开了热烈的讨论。此次活动共收集员工痛点14条，其中现场解决问题6条，其余问题安排持续跟进，进一步促进了公司内部沟通与交流，增强团队凝聚力，积极回应员工发展诉求。



强化员工沟通

严守安全管理

九州通集团持续完善安全生产管理体系，强化隐患排查、应急演练、安全文化建设及员工职业健康管理，不断提升安全防控水平，筑牢企业安全运营与员工健康防护坚实防线。

安全管理绩效³

指标	单位	2025年数值
安全生产投入金额	万元	39,337.6
安全应急演练次数	次	44
安全应急演练参与人次	人次	4,200
安全生产培训次数	次	5
安全生产培训时长	小时	5
人均安全培训时长	小时	1
员工职业健康体检覆盖率	%	100
职业伤害保险投入金额	万元	116
职业伤害保险覆盖率	%	100

³2025年安全生产投入金额、安全应急演练次数、安全应急演练参与人次、安全生产培训次数、安全生产培训时长、人均安全培训时长均为九州通集团总部口径。

》安全生产管理

制度

公司严格执行《安全运营责任制度》《安全运营管理制度》《安全监督机制管理办法》，强化安全管理，健全安全运营长效机制，防范和减少安全事故发生，提升员工安全意识与预防、自救、互救、逃生技能，全面提高集团安全管理水平。公司发布 2025 年安全管理考核方案，强化安全逐级管控，推动区域公司各项安全工作落地见效。

2025 年，公司制定《九州通医药集团安全事故界定规则》，明确物流运营、行政后勤、质量管理、医疗卫生等安全事故范围，细化事故管理细则，为安全事故（事件）管控提供规范依据。

同年，公司出台《九州通医药集团安全事故追责处罚与事故申诉管理办法》，明晰四级安全事故追责等级，压实各级安全主体责任与监督责任，完善责任追溯、分级处罚及申诉机制，持续提升安全管理效能。

公司已获得职业健康安全管理体系认证证书。



职业健康安全管理体系认证证书

架构

公司构建“总部—区域—分子公司”三级联动安全管理组织架构，实行总经理负责制，推动安全责任层层传导、逐级压实。集团设立安全管理委员会，统筹制定整体安全战略规划、年度目标与工作方针，通过月度通报、季度评估、年度考核，全程跟踪管控执行成效；各区域及分子公司配置专职安全管理人员，将安全指标纳入绩效考核，实现安全管理闭环。

目标

2025 年，京丰制药发布《公司安全生产方针、总目标的通知》，确立“不发生事故、不损害人员健康、不破坏环境”的安全生产总目标，明确“安全第一，预防为主，综合治理；关注健康、改善环境、持续发展”的安全生产方针，为公司安全生产与职业健康工作提供清晰指引，有力保障企业安全平稳运营。

风险管理

京丰制药制定《全员风险辨识实施方案》《风险分级管控管理制度》等制度，明确公司安全风险分级管控全过程基本要求，覆盖风险点排查、危险源辨识、风险分析、评价、分级及管控等环节，推动风险管控关口前移、精准管控、源头治理、科学预防，有效降低安全生产风险，保障企业安全稳定发展。

》安全隐患排查

公司坚持预防为主、源头管控，常态化开展安全生产隐患排查治理工作，通过专项整治、节前检查、极端天气防范等系列行动，实现隐患排查全覆盖、问题整改闭环，全力保障企业安全平稳运营。

春节安全提醒海报



办公场所消防安全注意事项系列海报



案例 >>> 物流总公司开展宿舍用电安全专项整治工作

2025 年 9 月 22 日，物流总公司启动宿舍用电安全专项整治，历时两个月，对 3 栋楼 778 间宿舍开展全覆盖排查。行动秉持“全覆盖、零遗漏、重实效”原则，重点推进零线改造，整改配电箱零线、私拉乱接等各类隐患，从根源上消除电气火灾风险，并同步开展一对一用电安全宣传，覆盖近 800 名住宿人员，以实际行动守护员工安全。



宿舍用电安全专项整治

案例 >>> 开展台风前恶劣天气安全大检查

2025年7月24日，九州通浙江公司安委会组织开展台风前安全大检查，遵循“全覆盖、无死角、零容忍”原则，全面排查仓库、立体库、办公区域、楼顶等重点区域，同步复查前期问题的整改成效。此次检查共发现6项安全隐患，督促相关负责人立即整改、限期整改、落实防范措施。安委会同步拍照留存并跟踪整改进度，全力做好台风应对准备。



台风前恶劣天气安全大检查

案例 >>> 开展防汛异常天气专项检查

2025年6月27日，九州通黑龙江公司开展汛期异常天气专项检查，重点对房屋建筑、钢结构厂房、发电机组、电路安全、周边环境、应急物资储备以及避难点宣导等关键环节进行全面排查。

此次检查进一步完善了仓库防雨防洪安全保障体系，为平稳度汛、保障仓储物资安全筑牢防线，全力保障汛期各项工作安全有序运行。



防汛异常天气专项检查

案例 >>> 做好五一劳动节安全工作

2025年五一劳动节假期来临之际，九州通集团安委会发布通知部署节日期间安全工作，要求各下属公司抓实食品安全卫生、恶劣天气预防、设备检修保养等重点事项，同时提醒员工假期出行聚会做好安全防护。

此次节前安全部署，精准聚焦假期安全风险点，层层压实安全管理责任，从源头排查化解各类安全隐患，切实筑牢节日期间安全生产防线，保障公司运营安全与员工人身安全，为企业平稳发展提供坚实的安全保障。

案例 >>> 开展恶劣天气专项安全防范活动

2025年第二季度，九州通集团针对大风沙尘及暴雨汛期开展专项安全防范活动。大风天气时，各公司对屋顶、楼体、广告牌等进行隐患排查，加固顶棚、清理高空悬挂物；汛期期间，重点开展物资储备、抽水设备调试、排水系统整改及雨天巡查。专项防范活动有效应对了极端天气，切实保障了人员与财产安全。

案例 >>> 食品安全卫生自查提升

2025年4月7日，九州通集团安委会下发通知开展食品卫生自查活动，各公司从人员、现场、序流、环境、采购、食安、设备、消防等多维度开展自查，通过后厨清洁、人员晨检、设备检查、应急演练等举措，全面提升食堂食品安全管理水平，保障员工饮食安全。



安全应急管理

公司聚焦安全应急保障，通过组织触电救援、火场逃生、消防实操等专项应急演练，强化全员应急技能，全面提升突发事件快速处置与协同救援水平。

案例 >>> 开展触电事故应急处置专项演习活动

2025年11月28日，九州通北京公司在物流仓库配电柜区域组织开展触电事故应急处置专项演习，安保、物业、仓库等一线岗位人员全员参加。本次演习以“规范用电防触电，安全责任记心间”为主题，采用“理论讲解+案例分析+实操演练”模式，围绕典型触电场景开展培训，重点演练应急断电、绝缘工具使用、心肺复苏等实操技能，有效提升参演人员应急处置与协同配合能力，破除“理论懂、动手慌”的问题。



触电事故应急处置专项演习

案例 >>> 办公区逃生演练

2025年12月24日，九州通北京公司组织开展办公区逃生演练，覆盖一期办公区各楼层及二期五楼办公区域，旨在强化消防安全意识，提升突发火情应急处置与逃生自救能力。演练于11:00正式开始，参演人员在警报响起后迅速响应，弯腰低姿、捂紧口鼻，沿指定路线快速有序撤离至集结点。本次演练坚持“分级参与、全员覆盖”，通过实战化演练，员工熟练掌握疏散流程，应急预案得到进一步优化。



办公区逃生演练

案例 >>> 消防宣传月火场逃生模拟演练案例

2025年11月13日，物流总公司在A园区开展消防知识培训及火场逃生模拟演练，围绕火灾成因、应急处置、仓储疏散、灭火器与灭火毯规范使用等内容开展现场理论教学，并现场示范操作要领。理论培训后，物流总公司组织员工进入模拟浓烟逃生通道开展实景演练，大家在专业指引下有序撤离，全程规范高效。此次活动有效提升了员工消防安全意识与火场自救互救能力。



消防宣传月活动

安全文化建设

2025年，公司制定“平安九州通”年度安全管理评优激励方案，强化公司安全管理，深入推进安全文化建设，激励安全先进典型，发挥榜样示范作用，积极营造健康向上的安全管理氛围。

2025年部分安全培训

培训对象

- 行政后勤全员安全培训
- 劳动关系全员安全培训
- 医疗卫生全员安全培训
- 基建工程全员安全培训
- 物流运营全员安全培训

培训主题

- 全员安全自救技能提升培训
- 公司劳务用工安全专题培训
- 医疗安全专题培训
- 现场安全文明施工安全培训
- 交通安全与驾驶规范专题培训



2025 年安全管理先进典型系列海报

案例 >>> 组织召开年末安全工作部署会议

2025 年 12 月 25 日，九州通集团安委会组织召开年末安全工作部署会议，会议聚焦各安全体系事故风险点梳理，部署年末重点工作，明确年末安全工作核心要求与落实方向。

此次会议及时统筹年末安全生产工作，进一步压实各体系、各分子公司安全责任，排查化解各类安全风险隐患，为筑牢年末安全生产防线、保障生产经营平稳有序推进奠定坚实基础。

案例 >>> 公司组织参与“生命至上、安全第一”线上安全科普云课堂活动

2025 年 1 月，公司积极响应安全健康教育网湖北站《关于开展 2025 年主题为“生命至上、安全第一”科普活动的函》要求，组织全体干部职工参与本次线上公益科普云课堂活动。

此次活动让全体职工系统掌握了安全应急与健康防护知识，有效提升了员工的风险防范、自救互救能力与健康意识，为公司筑牢安全生产与员工健康防护的双重防线。

案例 >>> 启动年度“安全学习季”活动

2025 年 9 月 17 日至 10 月 31 日，九州通集团安委会启动年度“安全学习季”活动，覆盖各区域公司、子集团及各级下属公司。活动分专业岗位培训、全员安全培训两大板块，按照前期宣导、活动开展、资料汇总、成果提报四阶段推进，且活动成果纳入四季度安全管理考核。

此次活动以九大安全体系培训课件为核心，精准提升专业岗位实操技能与全员安全素养，对推动安全管理工作标准化、常态化开展具有重要意义。

案例 >>> 防诈骗宣传

2025 年 10 月，九州通集团强化反诈宣传，34 家区域公司及下属三级公司同步开展专项教育。各公司通过反诈科普讲座、警情通报、专题培训、钓鱼测试、安全海报等形式，明确诈骗手段，部署网络安全防范机制，开展员工防电诈宣传与心理建设，有效提升全员反诈意识与识别能力，筑牢企业反诈防线。

九州通医药集团 JOINTOWN PHARMACEUTICAL GROUP

集团公司2025年度 优秀安全管理者

- 优秀事迹分享 -

第一期

汲取榜样力量 用责任筑牢防线

以下排名不分先后

物流总公司行政管理部总监 佟爱东

健全安全体系与制度，建设安全文化，保障资产及设施安全，提升全员应急保障能力，夯实基础工作，落实经费保障，全面筑牢安全防线。

湖北公司财务管理总监 徐国玲

连续五年资金安全零事故，应收风险零事故，账务管理全集团排名前三。

河南公司仓储部经理 徐晗

库存每日动盘、月度全盘，账实零差异；严管风险业务，强化培训与7*24小时巡查，确保零事故、零安全问题。

福建公司行政管理部总监 罗凌云

有效遏制连续多年安全事故态势，保障院内两处施工安全，消除重大安全隐患，推进安全宣传教育与活动开展，落实奖惩机制，安全工作成效显著。

江苏公司信息部总监 何治国

连续5年以上全年信息安全零事故，在集团漏洞修复、服务器版本及补丁升级、信息安全建设等关键领域表现出色。

安全是最大的效益 事故是最大的浪费
人人知安全 处处保平安

集团安委会办公室宣

九州通医药集团 JOINTOWN PHARMACEUTICAL GROUP

集团公司2025年度 优秀安全管理员

- 优秀事迹分享 -

第一期

时光丈量九州通前行的速度，岁月镌刻九州通人奋斗的足迹。2025年，各公司安全管理员凝心聚力、团结奋斗，履职尽责、担当作为，涌现出了一批爱岗敬业、勇争先锋的优秀安全管理员。他们兢兢业业、在岗位上默默耕耘，用行动诠释初心使命，用汗水书写责任担当。

优秀安全管理员

以下排名不分先后

毛善长 财务总监综合管理类

作为集团财务总监安全员，2025年抓实安全管理，完成隐患排查、制度修订、安全考核、宣教演练及隐患排查，筑牢财务资金与内控安全防线，成效显著。

杨思敏 质管总部综合支持岗

2025年统筹安全计划落地，开展隐患排查、隐患排查、强化安全巡查及隐患排查治理与物资风险管理，优化平台监测功能，排查整改隐患，完善体系，保障供应链安全运营。

秦纳 物流总公司标准化管理组长

2025年推进管理事故，安全意识大幅提升，推动安全管理数字化转型，推进数字化监控与隐患排查专项治理，常态化隐患排查，完善安全标准体系，全面提升安全管理水平。

张君 河北公司质管部质量管理岗

精益求精质量筑基，严控问题风险闭环，强化三级公司隐患排查，落实三方客户隐患排查，对标标准提升合规升级，完成UDI系统测试，实现全流程质量风险可控。

张霄燕 江西公司行政管理部行政管理组长

安全考核成绩名列前茅，集团排名前列，落实安委会各项工作，执行年度考核、隐患排查、培训、隐患排查及集团活动，落实安全工作管理。

周妮 北京公司行政管理部行政管理组长

实现北京公司2025年度安全零事故，抓实安全体系建设与隐患排查治理，推进隐患排查治理，创新开展安全主题活动，强化全员安全素养与应急能力。

九州通医药集团 JOINTOWN PHARMACEUTICAL GROUP

关于2025年度 “平安九州通” 评优激励

优秀公司及体系公示

金奖

河南九州通医药有限公司

银奖

北京九州通医药有限公司
浙江九州通医药有限公司

铜奖

福建九州通医药有限公司
天津九州通达医药有限公司
九州通医药集团物流有限公司

优秀安全体系

- 信息安全组
- 质量管理安全组
- 行政后勤安全组

温馨提示

公示期：2026年1月23日起至2026年1月27日止
如对以上结果有异议，请联系集团安委会办公室
王豫：45172481117 李娜：48310931065

安全是最大的效益 事故是最大的浪费
人人知安全 处处保平安

集团安委会办公室宣

案例 >>> 全国交通安全日活动

2025年，九州通集团以“文明交通携手共创”为主题，组织总部及34家区域公司同步开展全国交通安全日活动。各公司通过交通安全培训大会、笔试考核、防滑链实操演练、LED宣传、驾驶员安全宣导、车辆隐患排查等形式，强化安全教育与知识宣传，提升全员安全意识与应急能力，从源头防范交通事故风险。

案例 >>> 开展安全月系列活动

2025年6月，九州通集团以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，组织总部及34家区域公司同步开展全国“安全生产月”系列活动。通过宣传栏宣传、公众号科普、互动游戏、隐患排查等形式，强化全员安全意识，推动隐患整改，提升应急处置能力，营造“人人讲安全”的良好氛围。

安全生产月系列海报



员工健康管理

公司重视员工职业健康管理，健全职业健康保障体系，常态化开展职业病防治、心理健康关怀等专题培训与宣教活动，切实提升员工健康防护意识与能力，全力守护员工身心健康，构建安全健康、和谐有温度的职场环境。

心理健康

公司关注员工心理健康，积极实施EAP员工帮助计划，免费为员工提供心理关爱和支持服务，帮助员工放松身心，缓解工作压力、疏导负面情绪，持续提升自我调节与情绪管理能力。同时，通过专业科普、一对一咨询等形式，及时预防心理风险，营造尊重、包容、关爱的职场氛围，为公司高质量发展提供坚实的人文保障与精神支撑。



EAP 员工帮助计划宣传海报

心理健康课宣传海报

EAP 员工帮助计划内容

- 实用知识分享 > 围绕情绪管理、职场关系、家庭教育等主题，推动轻量阅读与趣味活动，让员工在轻松氛围中有所学、有所得
- 专业心理热线 > 提供一对一、完全保密的专业心理支持，帮助员工管理情绪、看清卡点、转换视角，共寻解决方案，为员工提供可靠、有效的心理支持

案例 >>> 开展员工心理健康培训活动

2025年10月13日，九州通安徽公司为全体员工精心策划并举办了一场别开生面的心理健康专题培训。本次活动特邀专业心理咨询师何小艳讲师莅临授课，旨在帮助员工缓解工作压力，提升情绪管理能力。此次心理健康培训聚焦员工身心健康，助力员工以更饱满的状态、更健康的心态迎接工作中的挑战，积极营造和谐、愉快的工作氛围。



心理健康培训活动

案例 >>> 开展《困境下的压力管理》课程培训

2025年3月20日，九州通宁波公司联合北仑区总工会开展《困境下的压力管理》专题培训。课程深入浅出地剖析心理健康对个人工作和生活的影响，讲解压力管理与情绪调节的方法，并结合日常案例开展现场互动，引导员工正确认识工作压力，学习实用解压技巧。

此次培训帮助员工提升自我接纳、沟通表达与环境适应能力，学会疏导压力、接纳情绪、调适心态，妥善平衡工作与生活、压力与能力、目标与条件的关系，进一步增强心理调适能力，立足岗位激发工作动力。



《困境下的压力管理》课程培训

职业健康

公司注重员工职业健康保护，常态化开展职业健康培训，通过举办多场 CPR（心肺复苏）及 AED（自动体外除颤器）实操演练，系统讲解职业病类型、成因与预防措施，切实提升员工急救能力与自我防护意识。2025年2月，公司发布《关于各公司全面配置自动体外除颤器（AED）的通知》，以硬件配置与技能培训双向发力，持续筑牢员工健康安全防线。

案例 >>> 职业病防治培训活动

2025年4月18日，九州通新疆公司行政部联合乌鲁木齐市疾病预防控制中心，开展以“关注职业健康，预防职业病”为主题的培训活动。活动以趣味互动结合专业讲座的形式开展，先通过签到、套圈、拍照打卡等游戏活跃氛围，随后邀请乌市疾控中心廖秀峰主任医师开展专场讲座，结合实际案例讲解职业病种类、成因及预防措施。此次活动形式新颖、内容充实，有效提升了员工身心健康水平。



职业病防治培训活动

案例 >>> 开展骨密度检测活动

2025年12月12日，九州通商丘公司组织开展免费骨密度检测健康关爱活动，邀请员工及家属共同参与。活动现场开展专业骨密度筛查，并提供一对一健康咨询服务，帮助大家及时了解自身骨骼健康状况，普及骨质疏松预防与科学保健知识。

此次活动切实将健康关怀落到实处，增强员工及家属的健康防护意识，提升员工归属感与幸福感，进一步营造关心关爱员工、共建和谐温暖的企业氛围。



开展骨密度检测活动

案例 >>> 常见疾病预防及科学膳食健康知识培训

2025年5月30日，九州通浙江公司邀请高级健康管理师开展常见疾病预防与科学膳食培训，面向全体员工普及心脑血管疾病防控、科学饮水及健康生活方式知识，现场互动答疑、针对性解答失眠等职场健康问题。公司将员工健康关怀融入企业文化，以实用健康知识守护职工身心，提升全员健康素养。



健康知识培训现场

CPR 及 AED 培训活动

2025年3月14日

九州通山东公司开展
CPR 及 AED 专项培训



2025年3月29日

九州通宁波公司开展
CPR 及 AED 专项培训



2025年3月31日

九州通台州公司开展
CPR 及 AED 专项培训



深化区域协同

九州通集团持续完善全国医药流通网络，通过布局现代化物流中心与区域配送枢纽，不断强化区域协同发展；积极响应国家共建“一带一路”倡议，立足本土健康服务优势，深化区域联动与国际拓展，以开放姿态助力构建互联互通的健康产业新格局。

案例 >>> 好药师探索国际交流合作

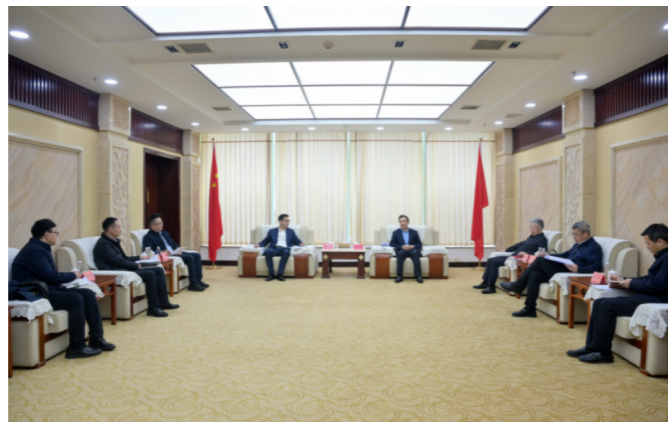
2025年9月，卡塔尔资本 UniPharma 到访好药师加盟门店，就加盟门店系统使用进行了深入沟通。好药师通过中医药文化与健康理念的交流契机，展示了中国医药零售企业在数字化转型与标准化管理方面的成果，为未来在“一带一路”框架下实现技术赋能与管理模式输出奠定了良好基础。



国际资本交流

案例 >>> 九州通集团赴郴深化战略合作

2025年12月23日，九州通集团管理团队赴湖南省郴州市，与郴州市委、市政府举行重要工作会谈。为积极服务国家区域协调发展战略，深度融入湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，双方围绕如何将郴州独特的“联结湘赣粤、对接粤港澳大湾区关键节点和重要门户”区位优势，转化为大健康产业高质量发展胜势，开展深入、务实、高效的交流，共同擘画政企协同、共建现代医药产业区域枢纽的新蓝图。



战略合作交流

案例 >>> 九州通集团开展“一带一路”框架下中阿医疗产业合作新蓝图

2025年12月15日，九州通集团与阿尔及利亚国家代表团在集团总部举行高层战略会谈，共商在“一带一路”倡议与中阿全面战略伙伴关系框架下的深度产业协作。本次会谈聚焦医疗健康领域，旨在汇聚中国产业智慧与阿尔及利亚发展需求，共同探索医疗设备本地化制造、全周期技术服务、SPD智慧物流解决方案与可持续供应链建设的三方合作新模式，为中阿务实合作注入新动能。



“一带一路”合作交流会

携手社区发展

九州通集团将社区共建作为履行企业社会责任的重要阵地，注重融入本地、服务本地，不断鼓励员工参与社区志愿服务，开展社区共建，以医药健康专业优势赋能基层社区建设，实现企业发展与社区发展的良性互动，共建健康、和谐、有温度的社区家园。

案例 >>> 党建共建聚力，助老服务暖人心

2025年10月23日，九州通福建公司支部委员会与福州市食品药品检验所党支部成功开展党建共建活动，共同启动并推进“2025年仓山区养老救助社会工作服务项目”。九州通福建公司支部凭借医药企业的专业优势，提出了健康咨询、合理用药指导等特色服务方案，并积极投身“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”现场志愿服务，为探索可持续、多元化的社会服务模式贡献了宝贵经验。



社会工作服务

案例 >>> 援藏代表团一行莅临西藏九州通调研指导工作

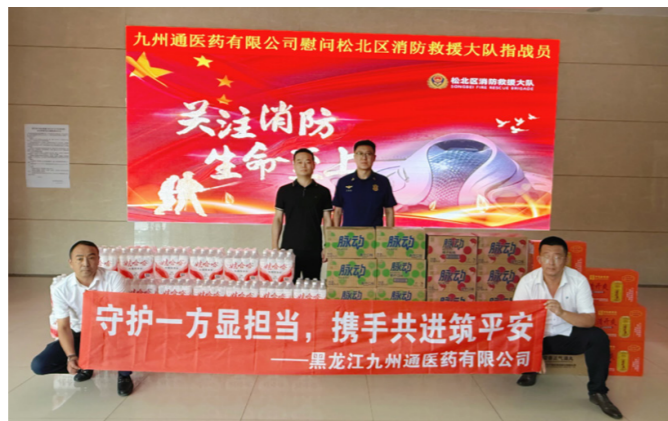
2025年8月29日，武汉市汉阳区援藏代表团一行赴西藏九州通开展实地调研，双方召开专题座谈会，九州通西藏公司详细汇报了公司本地化业务开展情况以及未来在藏的战略发展方向，展现了企业服务西藏医药健康事业的决心，为后续医共体建设奠定良好合作基础。



援藏代表团开展调研工作

案例 >>> 九州通黑龙江公司慰问松北区消防大队与松北街道派出所

2025年8月11日，九州通黑龙江公司前往松北区消防大队与松北街道派出所开展慰问交流，深化警企联动，携手筑牢平安防线，为守护一方百姓的安宁贡献企业力量，彰显了企业的社会责任与担当。



慰问活动

助力乡村振兴

九州通集团积极践行国家乡村振兴战略，将其深度融入公司战略顶层设计，依托产业优势，将资源配置向乡村地区倾斜，通过多种帮扶模式，助力乡村增强内生发展动力；以医药健康产业为纽带，持续探索企业发展与乡村振兴同频共振的可持续路径。

产业扶持

九信中药坚持以“道地产区、优势品种”为核心，以“龙头企业、药材基地”为抓手，以“技术、服务、渠道”为重点，提升乡村产业造血功能的工作思路，在武陵山区、大别山区、沂蒙山区、川西藏区等多个贫困山区、革命老区投资10亿元，布局22家道地药材公司，建设中药材种植基地40余个，建设配套中药材加工厂房15万方，年生产加工中药材3万吨，形成了可复制、可持续的“五四三”产业振兴模式，即五统一（统一供种、统一采摘、统一加工、统一仓储、统一标准），四保障（保追溯、保销售、保收益、保品质），三就地（就地采摘、就地加工、就地就业），带动产区中药材产业集约化规范化发展。

就业扶持

九信中药以中药材产业为纽带，深度赋能乡村振兴，通过产业链延伸与本地化布局，直接解决就业1,000余人，让更多人群实现稳定就业；依托中药材种植基地建设，带动种植面积达120万亩，累计惠及5万余农户，帮助农户增收约110亿元。在就业扶持与产业带动的双重驱动下，九信中药获得国家中药材标准化与质量评估创新联盟“乡村振兴先进集体奖”“乡村振兴示范单位”等多项荣誉，旗下2家企业获评国家级农业产业化重点龙头企业，5家企业获评省级农业产业化重点龙头企业或联合体，充分体现了企业在以产业促就业、以就业助振兴方面的扎实成效。



开展公益行动

九州通集团始终坚守“医药通九州、健康送万家”的使命担当，将公益事业深度融入企业发展战略，以专业化力量守护公众健康，积极倡导全民健康生活方式，通过多元化公益实践传递医药温度，让健康理念融入社区、深入基层，以实际行动诠释医药企业的社会责任与大爱担当。2025年，九州通集团公益总投入 6,721.24 万元。

公益活动绩效

• 向汉川市红十字会捐赠

公司通过汉川市红十字会定向用于汉川市医疗卫生事业发展，重点支持医疗基础设施升级改造，并以此次捐赠为新起点，推进“美丽汉川、健康汉川”建设，将捐赠转化为汉川人民实实在在的获得感、幸福感、安全感，开启助力汉川医疗卫生事业升级的新篇章。



• 向新洲区“慈善村”捐赠健康物资

九信中药参与了“2025年‘幸福家园 欢庆重阳’公益集市慰问活动”，向新洲区旧街街清水塘村捐赠了一批健康慰问物资，以实际行动助力“全国示范性老年友好型社区”创建，体现中药企业的责任与担当，贡献温暖的“九信力量”。



• 爱心托管班志愿者服务

九信中药赴武汉市蔡甸区小春燕幼儿园，为参与湖北省“爱心托管班”七彩假期志愿服务项目的志愿者及少年儿童送上解暑物资及关怀鼓励。



• 助力马拉松

好药师团队分别亮相上海及北京马拉松赛场，组建“健康补给车队”和“专业健康保障团队”，沿赛道为跑者及民众免费派发健康补给包、文创产品，并提供专业的药师咨询服务，将“专业、贴心、可靠”的服务理念从门店带到赛道。



• 爱心捐赠驰援兴隆

九州通河北公司为遭遇严重洪涝灾害的承德兴隆地区捐赠药品物资，为灾区人民筑起一道健康防护屏障，助力灾后恢复重建，帮助受灾群众尽快恢复正常生产生活秩序。



• 参与献血公益活动

九州通浙江公司积极参与红垦社区组织开展的无偿献血公益活动，用实际行动践行企业社会责任，为生命“续航”，为红垦社区的公益氛围增添了温暖的一笔，让爱与希望在传递中不断延续。



• 关爱“城市美容师”

广西好药师大药房联合太极集团，在两家门店开展环卫工人关怀公益活动，为约 50 名在高温下坚守岗位的环卫工人送去清凉，将门店打造为社区的温暖驿站。



绩效展示

治理表现

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
董事会总人数	人	14	12	11
女性董事人数	人	2	1	1
女性董事占比	%	14.29	8.33	9.09
独立董事人数	人	5	4	4
独立董事占比	%	35.71	33.33	36.36
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	0	0
独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	0	0	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0
在超过 6 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0
参与少于 75% 会议的董事人数	人	0	0	0
董事会召开次数	次	6	10	11
董事会审议议题数量	个	40	49	67
董事会成员出席率	%	100	100	100
财务与审计委员会会议次数	次	5	5	5
提名与薪酬考核委员会会议次数	次	3	3	4
战略与投资委员会会议次数	次	1	1	1
可持续发展 (ESG) 委员会会议次数	次	1	1	1
财务与审计委员会独立董事占比	%	80	80	80
提名与薪酬考核委员会独立董事占比	%	66.67	60	60
战略与投资委员会独立董事占比	%	28.57	28.57	28.57

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
可持续发展 (ESG) 委员会独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
高级管理层总人数	人	14	13	12
女性高管占比	%	21.43	23.08	25
风控合规次数	次	26	36	107
风控合规时长	小时	40.5	56.5	145.71
风控合规参与人次	人次	1827	324	5,120
开展法律培训次数	次	100	105	106
开展法律培训时长	小时	88.8	125	/
参与法律培训人次	人次	2,390	2,500	42
纳税总额	万元	350,552.05	294,719.95	312,535.88
党总支数量	个	5	5	4
党支部数量	个	57	55	37
党员人数	人	1,622	1,583	1,200
党委会会议召开次数	次	12	4	4
党委会审议议题数量	项	46	40	35
党建主题活动总次数	次	12	12	12
党建主题活动总时长	小时	48	48	48
党建主题活动参与总人次	人次	18,150	68,380	51,840
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件	件	0	0	0
组织业绩说明会、券商电话会、券商投教活动场数	场	12	/	/
累计接待投资者调研次数	余次	70	50	/
参与行业路演、券商策略会等场次	余场	50	/	/

环境表现⁴

指标名称	指标单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值	数据口径
环保投入总金额	万元	336.7	/	/	京丰制药
环保培训次数	次	6	7	6	
环保培训参加人次	人次	695	280	240	
环保培训时长	小时	9	5	5	
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109,735.6	47,929.41	/	区域公司
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	58,071.2	36,924.21	/	
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	51,664.4	11,005.20	/	
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.68	0.32	/	
天然气	立方米	5,163,116.75	2,448,192.01	4,334,300	
液化石油气	吨	11.78	/	/	
汽油	吨	4,917.09	1,170.37	2,504.42	
柴油	吨	10,465.93	8,921.91	6,891.52	
直接能源消耗总量	吨标准煤	29,372.05	17,984.79	19,374.37	
外购电力总量	千瓦时	86,936,468.60	20,509,132.44	91,088,086.06	
外购热力总量	吉焦	55,358.76	/	/	
间接能源消耗总量	吨标准煤	12,573.33	2,520.57	11,194.73	
能源消耗总量	吨标准煤	41,945.38	20,505.36	30,569.1	
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.26	0.14	0.20	
快递包装胶带	个	374,859	351,318	455,135	
快递包装填充物（塑料泡沫等）	个	910,432	1,258,677	1,290,985	
快递包装纸箱	个	15,315,320	7,040,681	8,015,266.12	
配送周转箱	个	144,702	40,811	169,034	
总用水量 ⁵	吨	1,491,704.46	1,430,126.68	1,873,724.83	区域公司
用水强度	吨 / 百万元营收	9.24	9.42	12.48	

⁴ 2023年及2024年，温室气体与能耗数据的统计口径为36家分子公司；2025年，统计口径扩大至58家。

⁵ 2023年及2024年，水资源消耗的统计口径为29家分子公司；2025年，统计口径扩大至58家。

指标名称	指标单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值	数据口径
废水排放总量	吨	99,987	112,244.2	104,166	京丰制药
废水污染物排放量					
其中 COD	吨	14.609	24.58	12.19	
BOD	吨	3.86	5.43	3.52	
总氮	吨	2.15	2.8	2.9	
氨氮	吨	1.351	1.25	0.9	
总磷	吨	0.146	0.05	0.09	
废水污染物排放浓度					
其中 COD	毫克 / 升	174.3	/	/	
氨氮	毫克 / 升	10.4	/	/	
总磷	毫克 / 升	1.5	/	/	
废气污染物排放量					
其中 氮氧化物	千克	132	134.9	176.1	
二氧化硫	千克	14.7	16.2	14.6	
颗粒物	千克	36	33.7	18.7	
挥发性有机物	千克	97.84	/	/	
废气污染物排放浓度					
其中 氮氧化物	毫克 / 立方米	9.77	/	/	
二氧化硫	毫克 / 立方米	1.45	/	/	
颗粒物	毫克 / 立方米	1.35	/	/	
挥发性有机物	毫克 / 立方米	2.23	/	/	
无害废弃物产生量（纸箱包装）	吨	297	217	203	
无害废弃物循环利用率	%	100	100	100	
无害废弃物处置量	吨	297	217	203	
危险废弃物产生量（药品等）	吨	902.8	603.47	557.28	
危险废弃物处置量	吨	902.8	603.47	557.28	

社会表现⁶

指标名称	指标单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值
截至年末累计授权专利数量	件	541	504	485
其中：累计授权发明专利数量	件	86	69	76
累计授权实用新型专利	件	404	387	367
累计授权外观设计专利	件	51	48	42
年度内申请专利数量	件	55	/	/
年度内授权专利数量	件	68	/	/
其中：年度内授权发明专利数量	件	18	/	/
年度内授权实用新型专利	件	38	/	/
年度内授权外观设计专利	件	12	/	/
截至年末累计软件著作权登记数量	件	717	577	491
年度内软件著作权登记数量	件	135	/	/
客户服务满意度	%	95.8	94.6	91.0
吸纳就业人数	人	6,623	7,134	7,460
劳动合同签订率	%	99	99	99
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工总人数	人	29,862	30,169	30,100
按性别划分的雇员总数				
男性员工人数	人	15,678	16,048	16,120
女性员工人数	人	14,184	14,121	13,980
按年龄组别划分的雇员总数				
29岁及以下员工人数	人	8,257	8,990	9,637
30-49岁员工人数	人	19,064	18,766	18,176
50岁及50岁以上员工人数	人	2,541	2,413	2,287

⁶2025年安全生产投入金额、安全应急演练次数、安全应急演练参与人次、安全生产培训次数、安全生产培训时长、人均安全培训时长均为九州通集团总部口径。

指标名称	指标单位	2025年数值	2024年数值	2023年数值
按雇佣类型划分的雇员总数				
劳务派遣员工	人	236	386	186
全职员工人数	人	29,862	30,169	30,100
按民族划分的雇员总数				
少数民族员工人数	人	1,361	1,367	1,327
非少数民族员工人数	人	28,501	28,802	28,773
按教育程度划分的雇员总数				
大专及以上学历员工人数	人	20,696	21,726	22,308
本科学历员工人数	人	8,665	7,994	7,411
硕士及以上学历员工人数	人	501	449	381
员工流失人数	人	6,347	6,595	6,631
员工总流失率	%	18	18	18
按性别划分的雇员流失比率				
男性员工流失率	%	17	18	18
女性员工流失率	%	18	18	18
按年龄组别划分的雇员流失比率				
29岁及以下员工流失率	%	25	/	/
30-49岁员工流失率	%	15	/	/
50岁及50岁以上员工流失率	%	7	/	/
人均带薪年假天数	天	6	6	/
人均薪酬	元/CNY	90,000	90,000	90,000
困难员工帮扶人数	人	14	/	
困难员工投入金额	万元	3.1	/	
年度培训支出	万元	700	700	600

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工培训次数	次	超 5,000	5,000-6,000	/
员工培训人次	万人次	2.99	2.866	3.563
员工培训总时长	小时	280,277	257,558	372,785
员工人均培训时长	小时	9.4	8.6	10.5
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工人均培训投入	万元	0.023	0.024	0.017
劳动纠纷案件数量	件	0	0	/
员工职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业伤害保险投入金额	万元	116	106	62
职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入金额	万元	39.3376	2,352.291	2,279.72
安全应急演练次数	次	44	27	38
安全应急演练参与人次	人次	4,200	3,000	2,000
安全生产培训次数	次	5	5	5
安全生产培训时长	小时	5	5	5
人均安全培训时长	小时	1	1	1
公益总投入 ⁷	万元	6,721.24	1,820.8	4,551

⁷2024 年及 2023 年公益总投入为九州通集团总部口径。

附录一：指标索引表

目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》	GRI《可持续发展报告标准》
关于本报告		/	2-1、2-2、2-3
董事长致辞		/	2-22
关于九州通集团		/	2-6
可持续发展管理		第九条、第十九条、第五十条	2-14、2-29、3-1、3-2、3-3
治理固本， 发展致远	完善公司治理	第十二条	2-9、2-11、2-12
	加强内控合规	/	207-1
	坚持党建引领	/	/
	践行商业道德	第五十一条、第五十二条、第五十三条	205-2
	协调多方权益	/	2-29
生态九州， 药享自然	应对气候变化	第十一条，第二十条，第二十一条，第二十二条，第二十三条，第二十四条，第二十七条，第二十八条	201-2，305-1，305-2，305-4
	环境合规管理	第二十九条、第三十三条	/
	深化资源管理	第三十五条、第三十六条、第三十七条	301-1，302-1，302-2，302-3，302-4，302-5，303-5
	控制污染排放	第三十条、第三十一条	303-4，306-1，306-2，306-4，306-5
	守护生态红线	第三十二条	304-1
数智赋能， 质领产业	推进数字化赋能	第四十一条、第四十二条	203-2
	筑牢安全防线	第十一条、第四十八条	418-1
	驱动科研创新	第四十一条、第四十二条、第四十三条	/
	提升品质服务	第十一条、第四十七条	417-1
	优化供应关系	第十一条、第四十四条、第四十五条	414-1

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》	GRI《可持续发展报告标准》
保障员工权益	第四十八条、第四十九条	2-7、2-19、401-1、401-2、401-3、404-1、404-2、404-3、405-1、406-1
严守安全管理	第四十九条	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6
仁心守望，惠泽民生 深化区域协同	第三十八条	203-1
携手社区发展	第四十条	/
助力乡村振兴	第三十九条	/
开展公益行动	第四十条	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ E-mail: _____

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”