


2025 可持续发展报告

完美世界
PERFECT WORLD

出品：完美世界党委 & 完美世界工会委员会 & 完美世界企业社会责任部

 本报告采用环保纸印刷



关于本报告

报告范围

本报告披露的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，出于报告可比性的考虑，部分内容超出上述范围。

报告主体

本报告以完美世界股份有限公司为披露主体。报告正文中的“完美世界”“公司”“我们”皆指代“完美世界股份有限公司”。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布周期为一年。

报告编写标准

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 联合国（UN）可持续发展目标（Sustainable Development Goals）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

报告承诺

完美世界保证报告内容的实质性、客观性、有效性、全面性、真实性，系统阐述公司在追求经济、社会、环境等可持续发展各方面的综合绩效。本报告经公司董事会审议批准，并保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系我们

完美世界企业社会责任部

E-mail: csr@pwr.com

电话: 010-57805128

地址: 北京市朝阳区望京东路 1 号院 4 号楼完美世界大厦 A 座

目录

关于本报告	01
领导致辞	04
关于完美世界	06
可持续发展管理	08



智创未来 11

以新兴技术
驱动价值创造

科技创新	16
产品社会价值	22
用户服务与产品体验	28

责任担当 12

以生态共建
守护网络安全



数据安全与隐私保护	32
未成年人保护	39
内容质量与生态治理	41
供应链管理	43



聚力向善 13

以组织温度
赋能美好社会

员工权益保障	46
人才价值激活	51
乡村振兴与社会贡献	57

筑牢根基 14

以卓越治理
护航永续发展

党建引领	62	风险管理	72
公司治理	64	反舞弊与公平竞争	73
合规经营	68		



绿色先行 15

以低碳运营
应对气候变化

应对气候变化	78
绿色运营	81



附录	84
关键绩效表	84
荣誉与奖项	85
指标索引表	86
意见反馈	90

领导致辞



近年来，数字文化产业用新叙事讲好中国故事，打造出消费升级新引擎，并成为数智应用新高地，全产业链在经济社会发展版图中的作用日益彰显，可持续发展的综合效益更加显著。作为产业生力军，完美世界正努力以可持续发展的理念行动，赢得可持续新未来。

可持续发展不是一股风潮，而是根植于时代背景下的结构性转变。公众对环境责任、绿色发展、创新突破的追求，正内化为生活方式、经营理念的一部分。与时代同行，完美世界积极寻求韧性发展，不仅将可持续理念沉淀为内在追求和主动选择，还深植于企业战略内核，通过扎实的可持续行动创造出社会价值与商业价值。

第一，创新驱动价值创造

创新是发展的本质，技术创新和制度创新能够创造价值 and 财富。围绕创意、创新、创造，完美世界持续推动科技创新与产业创新深度融合：2025年，公司深耕科技创新，系统挖掘技术潜能，在多个领域取得新突破，有效赋能产品迭代升级，推动人工智能的负责任应用，为业务发展注入新动能；同时，充分挖掘产品社会价值，发挥数字文化载体优势，通过数字游戏活态传承非遗技艺、光影为媒尽显人文风光、热血电竞为城市添彩，从而更好满足国内外用户多元文化需求，创造长期价值。

第二，卓越治理护航发展

经营企业就是经营特色制度，2025年公司治理体系得以深化完善，我们以管理制度提高组织效率和资源配置，持续强化流程治理，为业务发展提供稳定、透明且高效的支撑。其中，修订制定了包括《股东会议事规则》等在内的22项制度，新增及修订《商业行为和道德准则》等多项核心内部管理制度，为公司稳健、可持续运营提供坚实保障；同时，在涉及内容合规、未成年人保护、隐私保护、算法合规、产品功能及玩法合规等核心领域，建立分领域管控的合规管理机制，依托制度搭建、流程优化、技术监测等多重手段，提升公司合规经营水平。

第三，聚力向善赋能美好

选择善良，是完美世界所提倡的价值观。因为向善，公司更加关爱员工成长，更加关心用户权益，也更加关注周围环境：我们将员工成长视为企业战略的核心驱动力，持续投资于人，着眼于员工培养的“人周一课”已累积上千门内部独有的学习资源，帮助员工提升能力密度，激活个体价值；2025年，公司通过优化体验、智能赋能、多元互动等举措，不断提升服务用户水平，筑牢与用户间的信任桥梁；多年来，公司还采取消费帮扶、教育公益、科技助残等方式，探索可持续的公益路径，为增进共同富裕和民生福祉贡献完美力量。

征衣未解再跨鞍。企业经营是一场长跑，不只看短期爆发力，还要看长期持续力，可持续就是竞争力。这份报告是公司的一份年度履责成绩单，作为企业公民，我们将继续挺膺担当，矢志成为“科技+文化”融合发展的先锋，在通往可持续未来的道路上，越走越稳、越走越实。

博士
完美世界创始人
兼董事长

关于完美世界



完美世界是一家全球性的文化娱乐产业集团，公司聚焦网络游戏的研发、发行及运营业务，同时布局电视剧、短剧制作等影视业务。

完美世界游戏业务发端于 1997 年，作为国内首批自主研发 3D 游戏引擎的厂商，公司依托深厚技术积淀和自主创新基因，于 2005 年推出首款自研引擎制作的国产 3D 端游《完美世界经典版》，大获成功；同时，公司也是国内首批布局游戏出海的厂商，以全球视野积极推动《完美世界国际版》等端游产品成功出海；其后，公司把握行业发展机遇，成功推出多款端游转手游产品，《诛仙》手游、《完美世界》手游等经典游戏取得优异市场表现；近年来公司推陈出新，积极开拓以《幻塔》《异环》为代表的潮流创新品类，形成多元发展格局，具备了覆盖端游、手游、主机游戏、云游戏以及小程序游戏的全平台研发与发行能力，并深入推进以 AI 为代表的技术革新与应用实践，持续筑牢游戏业务发展根基。

完美世界电竞业务是公司发展的又一重要组成部分。依托知名电竞产品

《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆地区的独家运营权，公司秉持“赛事带动产品、赛事带动出海”的发展路径，积极打造完整的电竞生态体系。从 2019 年协助举办《DOTA2》2019 年国际邀请赛（Ti9），到 2024 年成功举办 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major），标志着公司已具备富有全球竞争力的顶级赛事运营与制作能力。同时，公司成立蒸汽平台，借助与 Valve Corporation 长期合作形成的多维优势，为中国玩家与开发者提供高品质内容服务，同时构建中小游戏企业出海桥梁，助力中国游戏生态的全球化拓展。

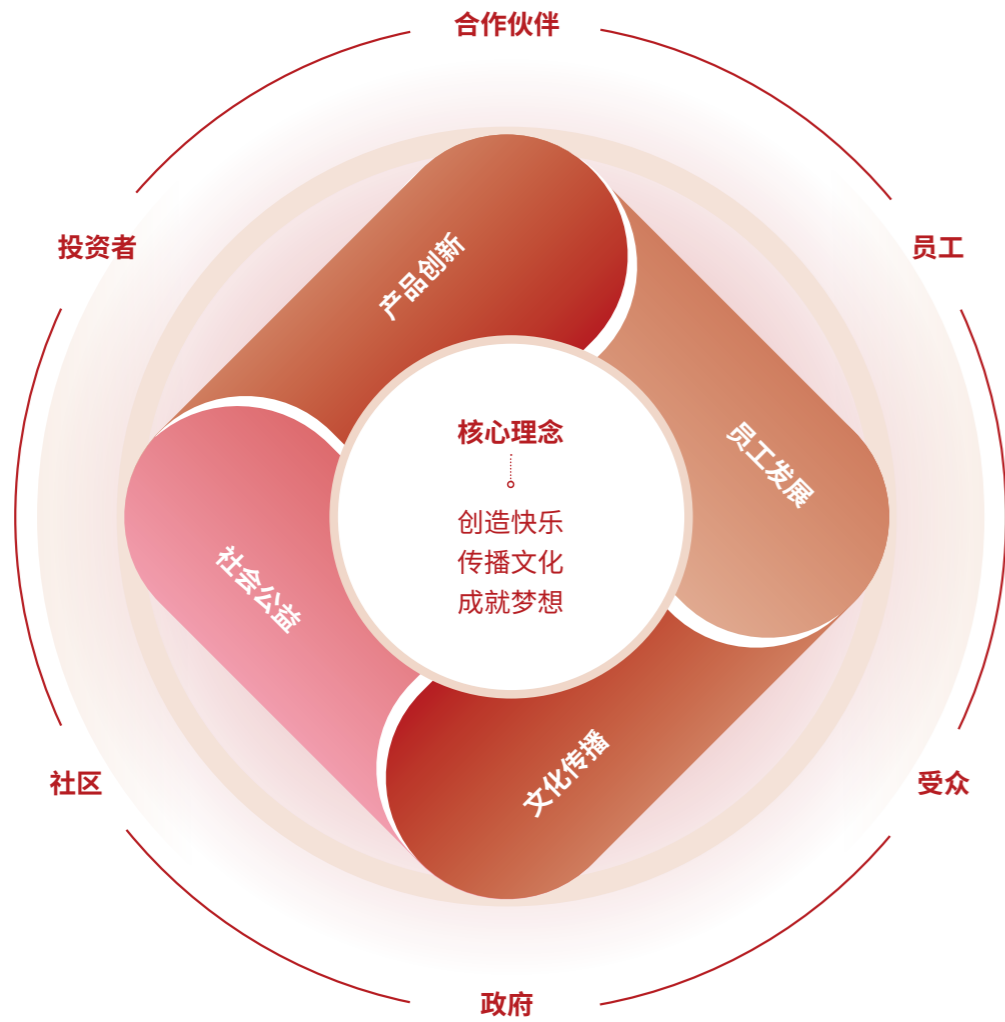
完美世界影视业务始于 2008 年，公司凝聚多支内容团队，以“长剧深耕、短剧精作、共生共长”策略为核心，累计参与创作及发行的优秀影视作品超 300 部，收获包括中宣部“五个一工程”、中国电视剧“飞天奖”、中国电影“华表奖”、大众电影“百花奖”等专业奖项超 500 个。

可持续发展管理

可持续发展理念

完美世界将可持续发展理念作为企业战略的核心组成部分，并不断将其融入内部运营和价值链管理的各环节。公司构建了以“创造快乐、传播文化、成就梦想”为核心理念，“产品创新、文化传播、员工发展、社会公益”为实践路径的可持续发展管理模型，旨在以创新产品驱动消费

升级、以产品价值弘扬优秀文化、以员工成长赋能企业发展、以公益行动促进社区繁荣。公司立足文化产业，携手政府、投资者、合作伙伴、员工、社区和受众等利益相关方，丰富精神文化产品，推进文化产品与科技融合，赋能产业蓬勃发展。



可持续发展模型

可持续发展管理体系

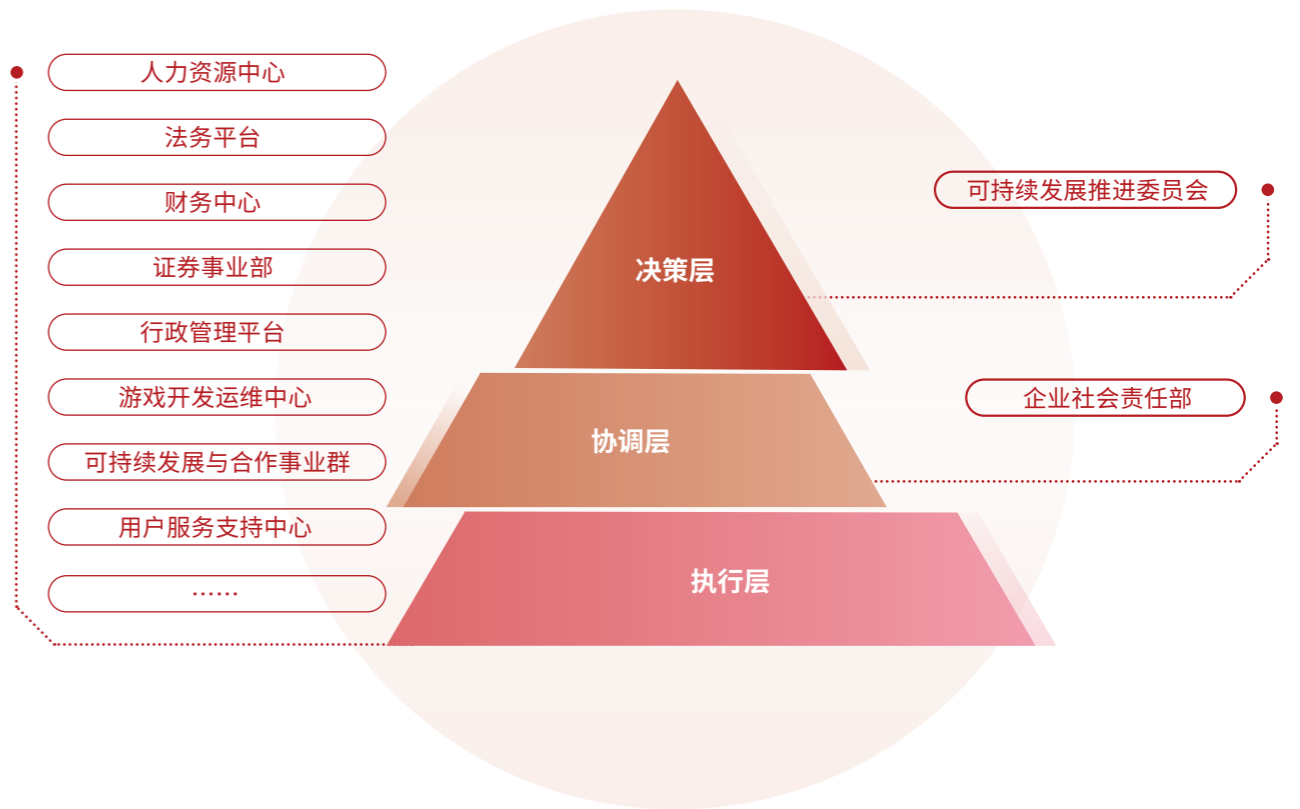
管理架构

公司始终将可持续发展理念贯穿于企业治理全过程，持续强化管理层责任，完善跨部门协同机制，确保可持续发展目标能够有效转化为可落地、可执行的战略行动。

在顶层设计层面，公司设立可持续发展推进委员会，全面负责可持续发展相关工作的战略统筹与重大决策。该委员会的主要职责包括审议并制定可持续发展整体规划、决策关键事项，并推动可持续发展理念深度融入公司长期战略与治理架构。

在组织协调层面，公司成立企业社会责任部，统筹推进可持续发展相关工作。该部门负责研究国内外政策与标准，系统推进包括应对气候变化、乡村振兴等核心议题在内的可持续发展事宜，并统一负责内外沟通，提升透明度和影响力。

在执行落地层面，公司明确要求各业务单元及职能部门协同推进，严格按照可持续发展推进委员会审议通过、并由企业社会责任部细化的年度目标与计划开展具体工作，确保可持续发展任务有力执行、落到实处。



可持续发展管理架构

管理制度与指标体系

为推动可持续发展工作的规范化管理，公司制定了《完美世界可持续发展管理制度及流程规划》，阐述了公司在可持续发展领域的目标与具体行动路径，明确了各部门的工作职责与协同机制。

同时，公司还依据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）及《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，

并参照全球可持续发展标准委员会制定的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及联合国提出的可持续发展目标（SDGs），结合文化行业特性与公司经营实践，构建了一套可持续发展管理指标体系。该体系广泛涵盖了企业的管理能力、利益相关方互动以及外部发展环境等多个维度，为企业的可持续发展目标与行动路径提供了科学、系统的评估依据。

可持续发展议题重要性评估

完美世界从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面，对可持续发展议题的重要性进行识别与评估。结合自身所处行业与经营业务特点，公

司识别了各议题对经济、社会和环境产生的影响，以及各项议题在短期、中期和长期为公司带来的风险和机遇。具体的分析步骤如下：

步骤一 了解公司活动和业务关系背景

结合公司的业务活动及其价值链，系统识别相关的可持续发展议题及其所涉及的影响、风险与机遇。

基于宏观政策、监管要求及行业特性等外部环境因素，识别与可持续发展议题相关的影响、风险与机遇。

梳理公司内外部利益相关方，明确受影响的群体及其主要关切事项与沟通方式。

步骤二 建立议题清单

以深交所《指引》中的 21 项议题为基础，结合监管政策、规则与标准对标、同业分析等方式，

剔除不适用于本公司的议题，并将相关议题进行合并与拆分，最终形成可持续发展议题清单。



步骤三 议题重要性的评估

影响重要性评估

通过问卷调查与访谈相结合的方式，邀请利益相关方综合考虑影响的性质（正面或负面）及其发生可能性（实际或潜在），对各议题的外部影响进行评分。

财务重要性评估

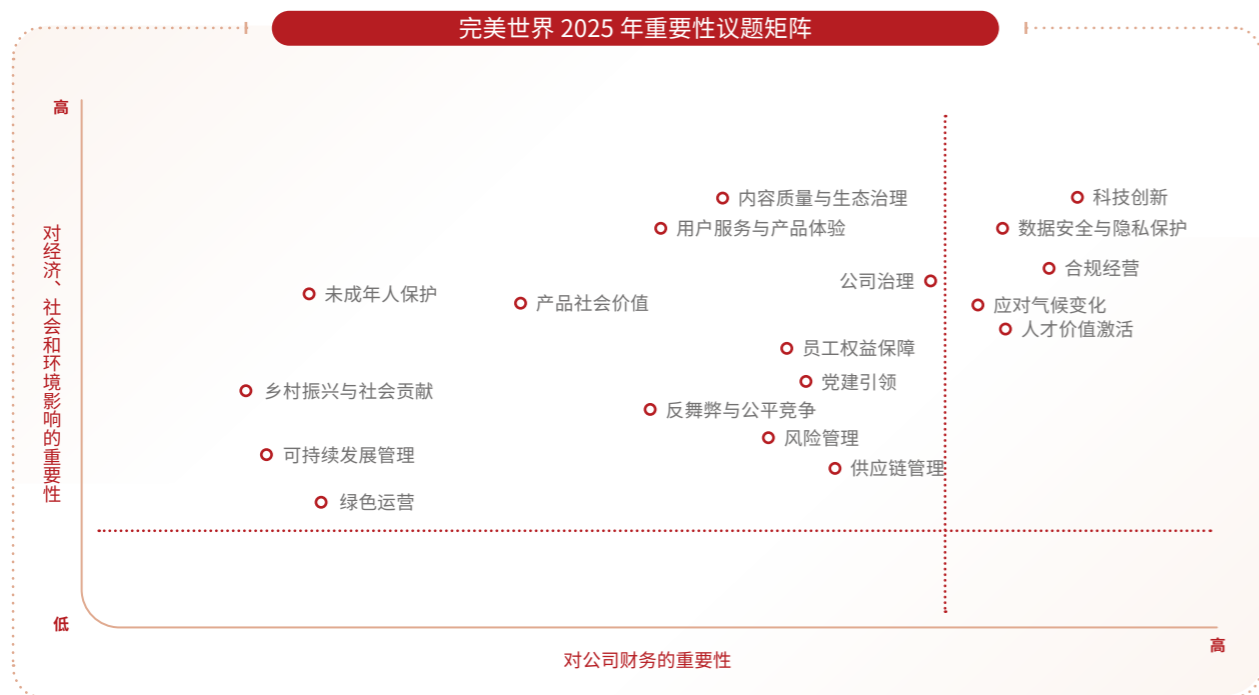
通过问卷调查与访谈，邀请股东及投资者、董事会与高级管理层成员、财务部门负责人及相关人员，从影响发生可能性与财务影响程度两个维度，评估各议题对公司产生的财务影响。

步骤四 议题重要性的识别

基于上述评分结果，结合公司运营管理能力，设定重要性阈值标准，筛选出具有“影响重要性”和/或“财务重要性”的议题，形成双重重要性分析矩阵，并经公司董事会审议批准后予以披露。

2025 年度，公司共识别出 18 项重要性议题，其中同时具有“影响重要性”和“财务重要性”

的议题共 5 项，分别为科技创新、数据安全与隐私保护、合规经营、人才价值激活和应对气候变化。在本报告中，公司将遵循“治理——战略——影响、风险和机遇管理——指标与目标”四项要素，对上述双重重要性议题进行结构化呈现。



利益相关方沟通

为构建长期稳健的可持续发展生态，完美世界高度重视与股东及投资者、政府及监管机构、用户、员工、价值链伙伴、社区等多元利益相关方的沟通与互动。公司通过用户调研、行业交流、

投资者沟通及其他定期对话机制持续回应各方关切，并以透明的信息披露与针对性改善行动，建立多方互信、提升品牌价值、推动社会发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式	
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营 风险管理 反舞弊 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 可持续发展管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告 / 临时公告 深交所互动易平台 / 投资者热线 投资者见面会 业绩说明会 官方新闻 证券部邮箱
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 内容质量与生态治理 产品社会价值 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 未成年人保护 乡村振兴与社会贡献 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 政策咨询 项目申报 沟通调研会 现场考察
用户	<ul style="list-style-type: none"> 用户服务与产品体验 内容质量与生态治理 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 未成年人保护 产品社会价值 	<ul style="list-style-type: none"> 用户访谈 用户专属通道 / 热线 家长监护专题页面 客户服务渠道 人工服务举报通道 用户满意度调查 用户服务邮箱
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工基本权益保障 人才价值激活 数据安全与隐私保护 		<ul style="list-style-type: none"> CEO 信箱 员工投诉专用信箱 劳动争议调解委员会 OA 论坛 管理者与员工一对一沟通 员工福利活动 员工培训
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反舞弊 合规经营 		<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核 研讨会及交流参观 行业交流活动 行业标准制定
社区	<ul style="list-style-type: none"> 产品社会价值 内容质量与生态治理 乡村振兴与社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 环保活动 社交媒体

智创未来

以新兴技术

驱动价值创造



科技创新	16
产品社会价值	22
用户服务与产品体验	28

科技创新

完美世界以科技创新为核心驱动力，持续探索前沿技术在游戏、影视及电竞业务中的创新应用，在快速变化的数字浪潮中引领产业升级，满足用户多元化的精神文化需求。

治理

完美世界在研发过程中始终恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国著作权法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规，秉持对社会公德与伦理准则的尊重，积极践行科技向善理念，推动人工智能的负责任应用。

组织架构方面，完美世界游戏自 2023 年起持续推进从“项目中心制”向“工作室制”的扁平化转型，核心游戏研发工作室已建立直接向 CEO 汇报的机制。同时设立技术中台，专注于积累游戏底层框架，制定游戏研发生产的制作标准与性能标准，攻关引擎渲染、AI 算法等核心技术并进行技术沉淀，构建起高效的技术协同体系。

工业化研发体系建设方面，完美世界游戏建立完善的管线化、标准化、自动化、模块化研发体系。



战略

在技术创新过程中，公司始终将风险与机遇的主动识别作为关键环节，确保创新活动在有序可控的框架下推进。通过对技术趋势、市场变动及合规要求的持续关注，我们主动识别潜在风险，并同步评估其中蕴含的技术突破机会与新兴市场机遇。基于这一策略，完美世界不仅能够有效应对各种挑战，还能迅速抓住技术创新带来的发展机遇，为公司的持续发展注入新的动力。

精品化研发方面

完美世界持续走好精品化路线，打磨和升级产品品质，优化游戏世界观架构和美工、玩法设计，为用户打造极致游戏视听玩体验。目前，公司已完成涵盖 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏及小程序游戏的全平台研发体系建设，并将 AI 工具全面融入研发管线，通过 AIGC 生产工具的规模化应用，显著提升了研发效率。

完美世界稳步推进“经典品类与潮流品类双轨并进”的协同发展模式。经典品类方面，公司立足 MMORPG 赛道的核心优势，深耕长线运营，筑牢基本盘，依托完美世界 IP、诛仙 IP 和武侠魔幻 IP 三大核心 IP 矩阵，通过端手游协同开发实现收益接力，产品生命周期横跨近二十年，实现了 IP 价值的长效释放。潮流品类方面，公司以轻科幻开放世界游戏《幻塔》为代表，成功开拓了潮流品类赛道；异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》接续发力，进一步深化了公司在潮流品类的创新实践，持续拓宽游戏业务的多元化发展格局。

产品布局方面

前沿技术应用方面

完美世界高度重视前沿技术与各业务板块的融合应用，以技术力驱动产品创新与体验升级。在游戏领域，公司与微软、英伟达、Epic、Unity 等国内外科技厂商开展深度合作，共同推进前沿技术与游戏开发的融合创新，持续赋能产品迭代。影视业务方面，公司自主研发了影视全流程制作平台——弧光智作系统 (A.R.C)，通过 AI 技术优化制作管理，已成功应用于多部剧目。电竞业务同样注重技术赋能，积极引入虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR)、混合现实 (MR) 等技术，构建多维交互的观赛场景，使观众获得沉浸式、高水平的观赛体验。

科技创新相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险 技术投入与商业化不匹配风险	短中长期	增加研发成本，挤压利润空间；技术路线选择失误可能延误产品窗口期。	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以用户体验为中心的技术创新导向，建立技术成果的阶段性评估机制。 深化技术与产品端的协同，确保前沿探索与市场需求的精准对接，提升研发投入转化效率。
机遇 研发效能机遇	短中长期	缩短研发周期、降低边际成本。	<ul style="list-style-type: none"> 推动AI技术在游戏开发全流程的融入，提升生产效率。 强化产业合作，与上下游伙伴形成资源互补。 设立“完美·双创”项目，持续增加核心研发投入，鼓励技术创新。
机遇 产品与市场机遇	短中长期	创新产品体验，拓宽市场机会，增加营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 创新应用VR/AR、AIGC等前沿技术，提升产品表现力与用户体验。 加大业务多元布局，推动游戏、剧集等文化产品高质量出海，开拓全球市场。

影响、风险和机遇管理

技术研发与应用

完美世界始终重视研发投入，坚持通过创新技术研发与前沿技术应用，持续强化核心竞争力。

在游戏方面

完美世界游戏自研的大模型智能体平台，可集成各类私有化部署和商业大模型，具备记忆模块和工具使用能力，可定制各种场景的AI智能体，有效赋能游戏生产环节。此外，完美世界游戏高度重视前沿技术与游戏的融合应用，赋能产品迭代升级。

原创超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》基于虚幻引擎 5.6 开发，整合了英伟达深度学习超级采样 (DLSS 4) 等前沿技术，在场景构建、角色及战斗表现等方面均有显著提升。基于虚幻引擎的一系列新功能和增强功能，研发团队大幅优化了场景的纹理细节和光影效果，增强游戏沉浸感，同时基于该引擎的移动端开发解决方案，有效减轻移动端的性能压力，提升了移动端用户的游戏体验。

异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》则针对全球用户不同的硬件配置，用技术提升帧率，提高流畅性和稳定性，融合更写实光效，用低功耗实现丝滑游戏体验，将主机级 JRPG 体验成功落地移动平台。该产品凭借亮眼表现入围 TGA 2025 “最佳移动游戏”提名，为完美世界成功拓展了全球化布局。



诛仙 IP 的正统续作 MMORPG 《诛仙 2》，是全球首款搭载原生鸿蒙操作系统 (HarmonyOS NEXT) 端云光追技术的手游。产品使用了图形加速服务 (Graphics Accelerate Kit) 和 GPU 加速引擎服务 (XEngine Kit) 的 AI 超帧与 AI 超分方案，在保持极致写实的画面、高品质视觉体验的同时，大幅降低了 GPU 负载与系统功耗，实现了性能、画质和能效的三重提升。

在影视方面

完美世界影视自主研发了影视制作全流程平台弧光智作系统（A.R.C），为影视制作提供全流程数字化解决方案。该系统通过强管理逻辑，标准化影视制作分工，规范影视工业生产流程，优化各部门协作机制，使复杂的影视制作管理过程更科学、简单、高效。2025 年，完美世界影视所有拍摄制作项目均使用了弧光智作系统。

此外，完美世界影视旗下电视剧《云襄传之将进酒》，在拍摄过程创新性引入虚拟拍摄技术，突破了实景下的物理限制，保障了视觉艺术的高度还原。



电视剧《云襄传之将进酒》

在电竞方面

完美世界电竞已将多种数智技术广泛应用于电竞比赛，通过科技赋能赛事体验升级，保障选手、战队、观众的赛场体验：在赛场侧，为选手提供快捷、稳定的硬件设备，确保职业选手充分发挥自身实力；在观赛侧，积极引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等技术，构建多维交互的观赛场景，使观众获得沉浸式、高水平的观赛体验。2025 年，完美世界电竞携手四大合作伙伴成立完美电竞合作伙伴联盟，在硬件、软件、生态扶持等多领域进行互补合作，共建更完善的电竞生态链。



2025 年完美世界电竞战略合作签约仪式现场

鼓励自主创新

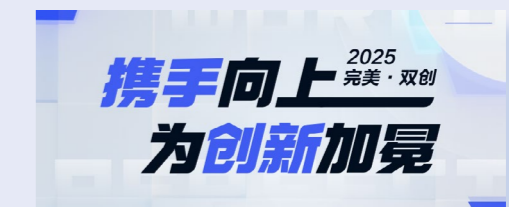
完美世界着力构建创新文化培育体系，通过实施《完美世界专利管理制度》，明确了专利提报、评审及奖励发放的完整流程，有效激励员工自主创新，促进专利成果向实际应用转化。

同时，公司设立“完美·双创”——技术创新与产品创新激励项目，为员工的创新实践提供有力支持。

“完美·双创”携手员工为创新加冕

案例

为持续推动公司技术创新、产品创新，助推业务健康持续发展，完美世界工会委员会、企业文化发展中心携手法务平台专利部于 2024 年合力推出【完美·双创】——技术创新与产品创新激励项目。



自项目实施以来，截至 2025 年底，【完美·双创】已累计发放奖励 15.8 万元，涉及专利申请作品 25 件、授权发明专利作品 135 件。

指标与目标

2025 年，公司持续深耕科技创新领域，系统性挖掘技术潜能，在多个技术领域取得新的突破，有效赋能产品迭代升级，为各业务发展注入了新动能。同时，公司积极营造鼓励创新的内部环境，支持员工开展自主创新，并通过完善的知识产权管理机制，切实保障专利成果的产出与转化。

指标	2025 年完成情况
“完美·双创”项目发放激励金	9 万元
申请专利数量	21 件
被授权专利数量	138 件
研发人员	2,116 人
研发人员占比	63.49%
研发投入	178,172.86 万元
研发投入占营业收入比例	26.75%

产品 社会价值

在数字经济蓬勃发展的背景下，完美世界持续打造兼具艺术价值与市场口碑的精品，以高质量供给丰富大众生活；同时，积极推动数字内容与文旅场景深度融合，将线上流量延伸到为线下消费场景，为激活地方文旅经济注入新动能。

文化精品 满足多元需求

数字文化产品是丰富大众精神生活的重要载体。公司坚持产品内容创新，不断推出高品质游戏、影视作品与电竞赛事，以文化精品丰富文娱市场，满足大众多元审美需求。

数字焕新，非遗传承

完美世界游戏充分发挥游戏作为数字文化载体的独特优势，用数字化传承非遗，将弘扬中华优秀传统文化、推动非物质文化遗产的活态传承，深度融入产品研发与运营的核心环节。

《完美世界：诸神之战》手游与国家级非遗景泰蓝合作，邀请传承人参与创作，将传统工艺精髓转化为互动体验。



《诛仙2》手游与安徽天长非遗“火老虎”的联动，通过动作捕捉、数字化建模等技术，在游戏中安全、生动地重现了这一濒临失传的震撼表演，并围绕其设计了专属剧情与灵宠。

《诛仙世界》端游与江苏省非遗绒花制作技艺联动，将传统工艺精髓注入限定七夕时装【琳琅·瑞景天香】。通过高精度数字建模生动重现，使这项古老技艺在虚拟世界中焕发新生，成为玩家可佩戴、可互动的文化符号。



《梦幻新诛仙》手游在“青花铸战甲”版本中，与景德镇陶瓷集团深度合作，将千年青花技艺从柔美静物创新锻造成游戏内的凛然战甲。作为此创意的实体结晶，青花瓷瓷像“楚望归”凝结手工雕塑、青花分水、古法描金等传统工艺，经 1320°C 窑火多次淬炼而成，实现了数字战甲到实体艺术品的匠心转化，让非遗在当代焕发新生。

电竞热潮，人才续航

完美世界电竞致力于构建与优化多层次的电竞赛事体系，积极探索涵盖联赛制、锦标赛在内的金字塔型赛事生态。目前，其运营的赛事矩阵既包括 DOTA2 国际邀请赛 (TI)、CS Major 系列等拥有全球影响力的顶级职业赛事，也覆盖如 CS 全国联赛 (PNL) 等面向广泛玩家的大众化赛事。这一贯通业余与职业的体系，为选手提供了清晰的晋升路径，持续吸引并输送着从大众赛事中脱颖而出 的新生力量。

以 2025 年 CS 全国联赛 (PNL) 秋季赛为例，赛事创新性地设立了高校、大众、社区三大赛道，有效构筑起从大众参与、精英选拔到职业晋升的稳定通道。该赛事自 2021 年创办以来，已累计吸引数十万名玩家参与，发展成为国内备受关注与认可的重要电竞品牌，充分体现了完美世界电竞在推动产业生态成熟与人才培养方面的社会价值。



2025 完美世界 CS 全国联赛 (PNL) 秋季赛

// 时代光影，价值剧现

完美世界影视坚持精品路线，致力于创作与时代发展同频共振、反映人民心声的优质作品。我们将社会价值创造纳入影视项目核心评估维度，在立项、评审及投资决策等环节，充分考虑作品的内容立意与社会价值，在内容创作中积极回应时代关切。2025 年，完美世界影视共计播出 7 部长剧、7 部短剧，以多元题材诠释时代精神。

长剧包括中式玄幻巨制《千朵桃花一世开》、当代涉案题材剧《三叉戟 2》、古装爱情轻喜剧《只此江湖梦》、滑雪题材电视剧《嘘，国王在冬眠》、聚焦都市女性成长的情感剧《有你的时光里》、当代国安反间谍剧《绝密较量》、正甜热血军旅情感剧《爱上海军蓝》。



短剧包括聚焦女性题材的《夫妻的春节》《汪汪的爱不说谎》《你好！同窗妈妈》《再婚爱人》《弄潮》《了不起的女士们》《放羊吧老板》。



数实融合 激活文旅消费

公司积极推动数字内容与文旅场景深度融合，通过 IP 联动、场景植入、线下赛事等形式，激活地方文旅消费活力，助力其城市形象提升。

完美世界游戏积极探索“游戏+文旅”跨界合作，用数字技术激活地方文化资源，推动文旅产业数字化发展。例如，《诛仙》手游与河南老君山联动，在游戏内实景还原老君山金顶建筑群，推出“金霆问道”玩法，引导玩家在游戏内前往老君山场景，感受道教文化与修仙氛围，同时融入“洛阳水席”等盛唐风雅文化。通过游戏化体验，创新地将实体景观与多元文化转化为可探索的数字内容。



《诛仙》手游与河南老君山联动



电视剧《嘘，国王在冬眠》

“影视 IP+ 文旅破圈”正在成为文化消费的新引擎。完美世界影视在 2025 年积极践行“影视+文旅”融合发展战略，通过精选取景地、深化内容与地域文化的结合，将影视作品打造为展示地方特色、带动文旅消费的文化窗口。

完美世界影视出品的电视剧《嘘，国王在冬眠》深入吉林、乌鲁木齐、阿勒泰等多地取景，以壮丽的冰雪世界为画卷，为观众打造了一个沉浸式的奇幻冰雪世界。剧情巧妙融入哈萨克族与维吾尔族的服饰、饮食礼仪及待客文化，生动展现了深厚的民族风情，为地域文化的传播与文旅发展注入了新活力。

电竞赛事作为新兴的文化消费形态，从拉动文旅消费、赋能城市建设、促进文化传播等多个维度，为实体经济和区域发展注入新动能。

完美世界电竞成功举办 2025 年反恐精英亚洲邀请赛（CAC 2025），是“电竞+文旅”融合模式的深度实践。赛事突破场馆限制，将热潮延伸至上海全城：通过地铁公交的赛事公益广告、核心商圈的 CS 主题装扮与第二现场观赛，以及覆盖

全国 330 多城市的 CS 主题交通卡，构建了线上线下的联动文旅新场景。该赛事取得了全网总曝光超 12 亿次、直播总观看量（PV）超 9.9 亿、线下聚集近 20,000 人次的应援粉丝等可量化的广泛影响。这些举措有效放大了对举办地上海的文化与消费带动效应，吸引了全球目光，以实际行动助力上海强化“全球电竞之都”的城市品牌，彰显了电竞赛事对城市发展的综合价值。



CAC 主题体育馆

用户服务与产品体验

完美世界始终将用户体验置于核心位置，将优质的客户服务与高效的诉求响应视为良好用户体验的基石。2025 年，公司持续深耕服务体系升级，通过全流程体验优化、智能化技术赋能、多元化互动机制等举措，不断提升服务水平与用户反馈处理效率，切实保障每一位玩家的服务体验，筑牢产品与用户之间的信任桥梁。

全流程体验优化

为提升用户在游戏产品中的体验感，公司建立并完善用户体验优化机制，构建“便捷提交 - 分类处理 - 深度分析 - 迭代优化”的全流程反馈闭环，听取用户在游戏界面、功能模块和情景设置等方面的宝贵建议。



在提交环节，提供游戏内反馈入口、官网提交入口、热线电话、在线客服、企业微信等多种反馈方式，让用户能够随时随地进行问题咨询与意见反馈。

在处理环节，为每一个反馈问题安排专人跟进处理，对高频诉求、核心建议实施优先处理机制，确保重要反馈不遗漏、不拖延。



在分析与优化环节，定期组织客服、运营、研发等多部门开展用户反馈深度分析会，从用户声音中提炼出产品迭代、服务升级的重要建议，推动服务与产品的优化，确保用户服务的每一个环节都能贴合用户期待。

智能化技术赋能

公司积极引入 AI 智能客服系统与大数据分析工具，构建起全链路智能服务能力，精准、快速识别用户的诉求。

AI 智能客服 7×24 小时全天候响应基础咨询需求，通过自然语言处理技术精准理解用户诉求，快速输出标准解决方案，有效缩短了基础问题的响应时效。

AI 智能预警实时监测反馈信息，当产品运营过程中出现集中性诉求（如登录异常、功能故障等）或突发问题时，系统可自动触发预警，第一时间推送至相关工作人员，联动快速响应机制，迅速制定响应方案。

大数据分析工具深度挖掘用户咨询数据、反馈热点及行为偏好，提前预判潜在服务需求，为服务优化方向提供数据支撑，让服务从“被动响应”转向“主动预判”。

多元化互动机制

公司突破传统单一的服务沟通模式，构建线上线下融合、多触点覆盖的多元化互动体系，及时响应用户需求，鼓励用户参与产品优化和内容共创。



通过线上调研聚焦新功能上线等关键节点，邀请用户代表深度参与讨论，吸纳合理建议。



通过官方社群构建用户日常互动核心阵地，定期发布服务优化动态、福利活动信息，同时收集用户实时反馈。

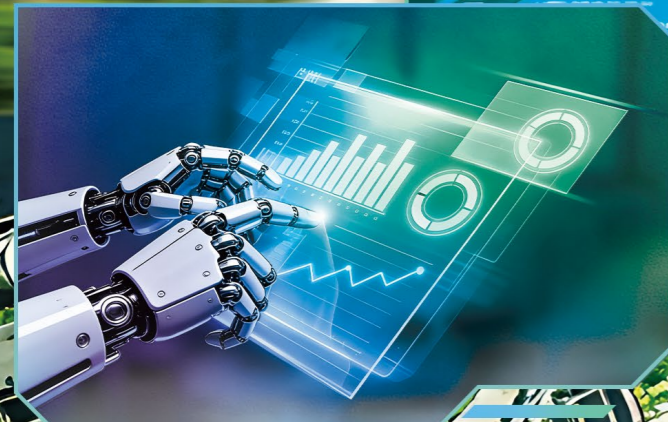


通过线下玩家面对面沙龙搭建近距离沟通桥梁，倾听用户心声，精准把握用户核心诉求，使服务升级更贴合用户实际需求。

责任担当 12

以生态共建

守护网络安全



数据安全与隐私保护	32
未成年人保护	39
内容质量与生态治理	41
供应链管理	43

数据安全与隐私保护

保障数据安全与用户隐私，是完美世界赢得并维系用户信任、履行合规义务、实现可持续发展的生命线。2025 年，面对日益复杂的网络安全形势和日趋完备的监管要求，公司通过完善治理架构、系统识别与管控风险，将安全与隐私理念深度融入业务全流程，并积极构建内外协同的防护生态，全面筑牢高质量发展的安全基石。

治理

完美世界自 2022 年起建立了由公司首席执行官领导的、公司各部门共同参与的网络与数据安全委员会（以下简称“委员机构”）。委员机构设立的目标是推进公司整体信息安全体系的建设，持续完善信息安全工作机制，以对公司各项业务安全运行保驾护航。



由公司首席执行官（CEO）担任最高负责人，对公司网络与数据安全承担全面领导责任，负责审批重大制度、协调资源并对重大网络和数据安全事件做出处置决策。

设立网络和数据安全委员会，由法务平台、游戏信息部、品牌与战略合作中心等相关部门人员组成。该委员会负责统筹公司网络与数据安全工作的实际执行，草拟制度、制定策略并应对网络、隐私和数据安全事件。

各业务及职能部门负责在日常工作中执行并落实网络与数据安全工作要求，包括发起业务安全评估、执行合规整改措施，并及时反馈相关风险。同时，公司设立专职网络安全和数据安全岗位，负责推进工作的日常落实。

在制度方面，公司依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规的要求，修订了包括《数据安全管理制度总则》《网络和数据安全管理方针》《数据分类分级指南》《个人信息保护制度》《个人信息保护影响评估制度》，覆盖数据全生命周期与个人信息保护各环节，确保数据安全与隐私保护工作有章可循、责任到人。

战略

公司基于对自身业务场景的深入分析，系统识别、评估并应对数据安全与隐私保护相关风险，确保网络与数据安全管理体系贴合业务实际。

公司在数据安全与隐私保护方面持续投入，建立起从全员终端安全软件、服务器防护、网络防火墙到专业安全团队的全方位安全防护体系，避免因数据泄露或滥用可能导致的监管罚款、法律诉讼、业务中断以及难以估量的品牌声誉损失。

数据安全与隐私保护相关风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
数据泄露风险	短中长期	增加运营与合规成本，可能引发用户信任危机及监管处罚。	<ul style="list-style-type: none"> 建立“每周漏洞扫描、每月渗透测试、应急漏洞 24 小时响应”机制，部署 Web 应用防火墙（WAF）、入侵检测系统（IDS）拦截网络攻击。 实施基于角色的访问控制（RBAC），遵循“最小必要”原则分配权限，确保离职员工权限 24 小时内回收，并定期开展权限审计。 通过全员安全培训、攻防演练并组织签订《数据安全承诺书》提升员工安全防护意识。
数据滥用风险	短中长期	增加合规成本，损害用户隐私权益及企业声誉。	<ul style="list-style-type: none"> 在采集用户信息前明确告知数据的使用目的与范围，并获取用户明确授权。 在新系统、新业务上线前开展个人信息保护影响评估（PIPIA），识别潜在数据滥用风险并及时整改。

影响、风险和机遇管理

公司通过建立系统性的数据安全管理制度、实施全流程技术管控并开展常态化的人员培训与专项治理，提升公司数据安全防护与用户隐私保护能力。

数据安全管理

数据安全风险评估与闭环整改

为持续筑牢数据安全防线，公司已建立健全常态化数据安全风险评估制度。该项工作覆盖全业务线核心数据资产，涵盖用户个人信息、业务经营数据及系统配置数据等，并贯穿数据采集、存储、传输、使用、共享、销毁的全生命周期环节。

在具体措施上，公司通过资产梳理、漏洞扫描、风险识别、影响分析、等级判定等标准化流程，系统排查技术、管理及人员三个层面的安全隐患，包括系统漏洞、加密缺陷、访问控制疏漏、制度执行不到位、权限管控不规范以及操作风险与安全意识薄弱等问题，最终形成完整的数据安全风险评估报告。

针对评估中发现的风险隐患，公司已建立闭环整改机制，通过制定针对性管控措施、明确责任部门与整改时限，逐一推动整改落实，并持续跟踪整改进度，确保各类安全风险得到有效化解。

截至 2025 年底，



制定标准化应急响应与处置机制

公司制定并完善《信息安全事件应急预案》，确立了从事态发现、分级处置、证据保存到复盘优化的标准化操作流程：

在事态发现环节，通过技术监测（如入侵检测、日志分析）、人工巡检和用户反馈等多渠道收集信息，并明确不同等级事件的报告时限与报送对象。

在处置环节，依据事件影响和危害程度分级，界定专项工作组职责，规范隔离阻断、漏洞修复、系统恢复及数据溯源等操作步骤。

在证据保存环节，详细规定日志、流量、系统快照等关键证据的提取、存储与保存要求，确保证据完整可追溯。

在复盘总结环节，要求在处置后限时复盘，分析成因、短板与处置有效性，并输出问题清单、整改方案及责任报告，从而实现快速响应、控制影响范围并最小化事件损失。

参与网络攻防演习，展现高效应急管理水平

案例

为响应属地监管部门号召、积极参与实战化网络安全保障工作，完美世界参与了“2025 年度上海网络攻防演习杨浦区分演习”。在为期 5 天的演习中，我们周密部署、高效协同，成功应对各类模拟网络攻击，圆满完成防守任务，充分展现了扎实的日常安全运维基础和快速高效的应急响应水平。

定期开展信息系统审计

公司每年开展包括安全等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估、个人信息保护合规审计、未成年人个人信息保护合规审计及上市公司年度审计在内的多项信息系统审计工作，从不同维度检验公司数据安全保护措施的有效性，确保符合国家法律法规和资本市场的要求。

员工数据安全意识培训

公司已建立常态化数据安全和合规培训与宣贯制度，通过多部门协同，系统化开展全员安全教育，重点围绕《数据安全法》《网络数据安全管理条例》法规要求、典型安全案例及岗位相关数据安全操作规范等内容，持续强化员工安全意识。

公司采取分级、场景化的培训方式：面向全员组织定期安全意识培训及考试；针对新员工开展入职专项培训，普及常见数据攻击手段与防护技能；定期模拟“薪酬通知”“系统升级提醒”等真实办公场景，开展钓鱼邮件攻防演练，提升员工对伪装链接与恶意附件的识别与处置能力。

2025 年，公司全员安全意识考核通过率达到 94%。通过体系化培训与实战演练，员工数据安全风险辨识与防范能力显著提升，为公司主动防御体系奠定了坚实基础。



2025 安全意识考试

考试说明

- 【全员必修】** 安全意识考试面向全体员工。
- 考试内容：** 信息和数据安全相关法律法规、防范电信诈骗、综合知识等。
- 考试形式：** 学习+考试，满分100分，80分及格。
- 考试设置：** 共20道题目，包含单选、多选和判断，每题均为5分。
- 请同学们先学习，学习完成才能参加考试。

安全意识学习 **开始考试**

2025 年员工安全意识培训考试

个人信息保护

数据全生命周期管控

公司高度重视个人信息保护，制定并严格遵守内部规章制度，对数据分类分级、构筑数据保护防御体系，坚守数据隐私红线。

数据收集	公司严格遵循合法、公开、最小化原则，最大限度地减少数据收集范围和留存时间。在采集用户个人信息前，明确告知用户所收集的数据类型、使用目的及保存期限，并保障用户自主查阅、修改或删除个人信息的权利。
数据传输	公司高度重视传输过程中的保密性，核心系统均部署主机安全防护产品及网络防火墙，系统接口设置流量监控和预警，触发预警可迅速响应。在用户隐私数据上传过程中，公司对传输通道进行全程加密，严格控制访问权限，确保数据的安全性、完整性、保密性。
数据处理	公司对用户个人信息实施脱敏处理，严格限制用户个人信息用途，仅在用户授权范围内或法律规定情形下处理。对敏感数据进行加密处理，采用适当的技术和组织措施保护数据不被未授权访问、泄露或损坏。同时，实施严格的访问控制，确保只有授权人员能够访问和处理特定数据。
数据存储	公司对敏感数据加密存储，定期开展完整性校验，确保存储的数据未被篡改或损坏。所有数据的访问与操作均被记录成完整日志，便于审计监督与异常行为识别。
数据使用与共享	公司严格遵循数据最小化原则，仅在必要的情况下使用与共享数据，杜绝非必要使用。在数据传输与共享过程中，全程采用加密技术与安全协议，确保数据的安全性。内部人员访问数据时必须严格遵守权限管理规定。
数据销毁	公司依法制定明确的数据销毁操作流程、技术方式、权限控制及记录保存要求，定期清查已完结的数据处理任务，并对需销毁的特定数据进行安全销毁或匿名化处理，实现数据全生命周期的闭环管理。

APP 个人信息保护专项治理

2025 年，公司对旗下所有 APP 开展了个人信息保护专项治理工作，重点优化权限弹窗设计与个人信息收集清单，保障用户的知情权与自主控制权。同时，公司建立起 APP 隐私合规常态化检测机制，每季度对所有 APP 开展轮询检测。检测覆盖隐私政策、信息收集与使用、数据安全、用户权利保障等核心维度，并通过技术检测与人工复核相结合的方式，实现问题识别、整改跟踪、复核验证的闭环管理，巩固用户隐私安全防线。

指标与目标

2025 年，公司未发生数据安全类事故及数据泄露事件，完成“零数据安全类事故”的目标，数据安全及用户隐私得到有效的保护；公司旗下所有 APP 均完成个人信息保护专项治理的整改并发布新版本。

凭借健全的网络安全体系建设和优秀的应急事件处理能力，公司在“磐石行动”2025 年上海市工业和信息化领域网络安全实战攻防演练中，再次荣登“磐石龙虎榜”。

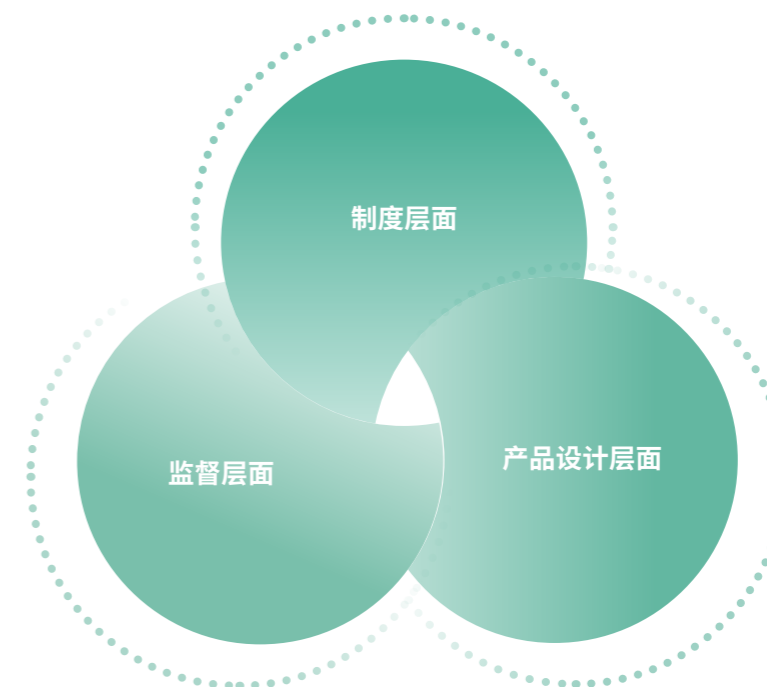
指标	目标	2025 年完成情况
数据安全类事故	0	0
员工数据安全和隐私保护宣导及培训覆盖率	100%	100%

未成年人保护

完美世界致力于守护未成年人的健康成长。2025 年，面对监管要求的升级，公司构建了贯穿内部管理与外部协同的全方位未成年人保护体系，与家庭、社会力量携手，共同营造有利于未成年人健康成长的清朗网络空间。

未成年人保护机制

定期审查并更新《完美世界儿童个人信息保护指引》，确保内部制度与《中华人民共和国未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》《儿童个人信息网络保护规定》等法规及监管要求同步。



建立常态化内部审计监督机制，并于 2025 年完成未成年人个人信息保护专项合规审计，系统核查各项未成年人个人信息保护措施落实情况。通过审计发现问题并推动流程优化，确保制度执行到位。

优化升级监护人认证流程，确保儿童个人信息的收集严格遵循“最小必要”以及“监护人单独同意”的原则。

防沉迷体系

设置醒目清晰的未成年人防沉迷提示

完美世界游戏旗下全部产品严格遵循中国音像与数字出版协会《网络游戏适龄提示》相关规范，在游戏内界面及各大应用商店端，均醒目提示游戏适宜游玩年龄，引导用户理性选择适龄游戏。目前，适龄提示已成为公司游戏产品上线前的必备流程，所有游戏均需完成适龄评估并规范展示对应提示信息。

加强实名制认证，精准识别未成年用户

完美世界游戏旗下所有产品已全面落实游戏账号实名注册制度，并接入国家新闻出版署实名认证系统，从账号注册源头准确识别未成年人。同时，完美世界游戏搭建了基于用户行为的辅助分析模型，通过分析用户游戏登录、充值付费等行为特征，并与支付平台协作筛查高风险支付订单，进一步提升识别未成年用户的精准度，实现提前引导与干预、有效监管未成年人付费情况。

分级管控，预防游戏沉迷

完美世界游戏依据实名信息对未成年人账号进行分级分类管理，严格执行针对不同年龄段的游戏时段、时长及消费限额等刚性限制规则，从技术层面有效防范未成年人沉迷游戏与非理性消费。

提供便捷的家长监护系统

完美世界游戏在官方网站设立家长监护专属服务通道，提供专线电话、专属邮箱、在线表单等多元、便捷的联系方式，简化操作流程，协助监护人便捷高效地获取服务、实施管控，共同培养未成年人健康的网络使用习惯。

内容质量与生态治理

完美世界高度重视内容质量管理，严格把控创作导向与审核，持续打造兼具思想性、艺术性与娱乐性的高质量精品；同时，深入推进网络生态治理，强化对论坛、网站等用户社群的内容审核与互动引导，切实营造清朗、健康、积极的网络环境。

产品内容管理

为系统提升游戏内容管理水平，完美世界持续完善内容审核与治理机制，构建以制度规范为基础、专业团队为支撑、标准流程为保障的管理体系。

健全审核机制
强化制度保障

公司建立“机审+人审”双重审核模式，制定《网络游戏内容审核及审查规则》，细化审核标准，确保内容审读有规可依。设立独立的内容编辑审核团队，实行责任编辑一票否决制，并成立“总编室”统筹产品导向把关。严格落实“三审三校”制度，从源头防控内容风险。针对疑难问题，定期召开通气会，统一风险判定尺度。

前置合规管理
深化源头治理

在研发阶段即嵌入合规要求，对剧情文本、美术素材、音频及玩法系统实施全方位内容评估，由法务及多部门协同识别是否存在违法违规、不良导向或侵犯知识产权等风险，并提供合规建议。

主动对接监管
确保合规闭环

公司积极保持与监管部门的常态化沟通，在游戏上线前严格履行自审义务。对监管提出的整改意见，做到迅速响应、及时落实并反馈，形成合规管理闭环。

网络生态治理

完美世界严格遵循《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，构建了“制度先行、组织保障、技术支撑、多元协同”的全链条内容安全管理体系。

公司建立并完善了《关于用户跟帖评论的账号信用分级管理制度》《内容审核判定与处置标准》等核心制度，明确了从内容审核、账号管理到风险处置等关键环节的规范要求，确保管理工作有章可循。

设立总编室，承担公司内部网络生态内容风险的常态化提示、全面排查及闭环处置工作，持续强化内部内容风险防控能力。



模式：采用“AI 智能技术 + 人工审核”的人机协同模式，对游戏 UGC 等内容进行全面筛查。

技术：部署实时监控与智能过滤系统，从源头拦截不良信息。

人工与复查：建立标准化人工审核流程，对高风险内容进行精细核查，并定期开展存量内容巡查复审，形成动态管控。

举报：建立多元化的 7×24 小时用户举报与反馈机制，鼓励社会共治。

公司建立起由各相关部门协同的敏感问题报备预警机制，重点针对未成年人保护、防诈骗、违规举报等敏感客诉信息，进行快速分析评估与联动处置，确保问题得到及时响应与有效解决。

供应链 管理

完美世界高度重视与优质供应商建立长期、稳定、共赢的合作关系，制定并持续优化《完美世界供应商管理制度》和《完美世界采购管理制度》，为供应商的准入设立了明确的标准和流程，规范供应商选用，明确合作评估标准，以及公正透明的退出机制，形成公平、公正、公开的供应商全生命周期管理链。

截至 2025 年底，

共有合格供应商
1,377 家

其中，中国大陆地区供应商
1,246 家

港澳台地区及海外供应商
131 家



公司设立了明确的供应商准入标准与流程，从社会、经济、环境等多个维度对潜在合作伙伴进行综合评估，确保引入社会责任表现良好、综合实力强的优质供应商。在此基础上，公司对供应商实施精细化的多级分类管理，共设立 12 个一级品类、75 个二级品类和 224 个三级品类，为后续制定差异化、精准化的合作策略提供决策支持。

公司定期开展供应商绩效评估，依据履约情况等多维度表现进行客观评价，确保真实反映供应商的综合能力。对于绩效不佳者，公司建立了明确的退出机制以持续优化供应商库。2025 年，公司对 144 家集中采购的部分品类供应商进行了系统性实地考察与多维度画像评估，依据《完美世界供应商管理制度》将 14 家触发黑名单机制的供应商列入永久禁止合作名单。

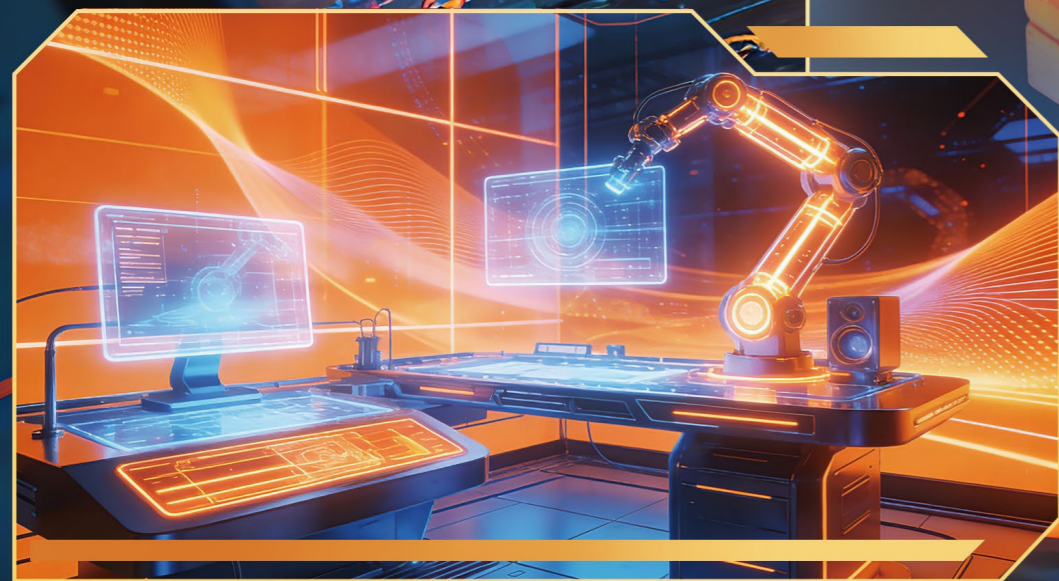
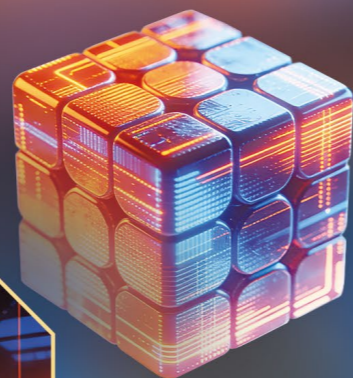
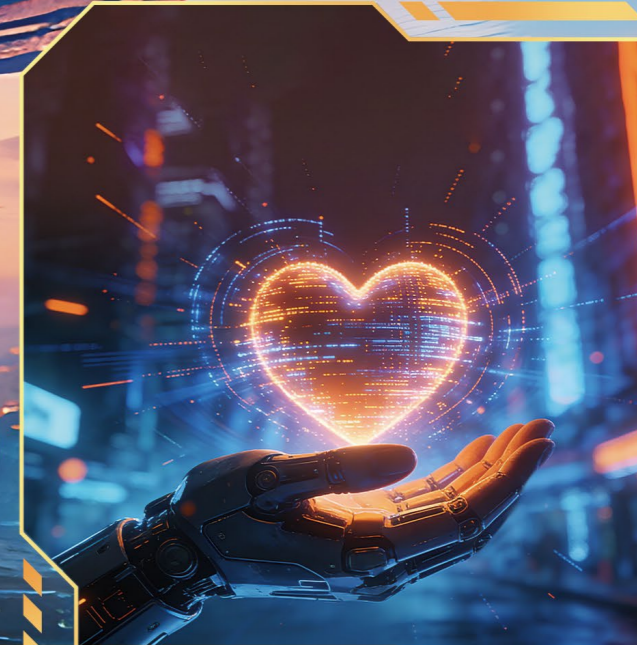
为提升管理效率与透明度，公司全面上线数字化采购管理平台，实现了对集采品类的全流程信息化管理。该系统支持采购预算控制、供应商线上交互，并通过集中采购模式推动采购职能分离，进一步规范流程。在数字化进程中，公司高度重视数据安全与隐私保护，采用先进的加密技术、防火墙系统及完善的隐私政策，确保所有采购数据与个人信息在收集、传输、存储及使用环节安全合规。

通过推动采购职能分离、引入合规部门监督关键招标项目等方式，公司不断加强对采购执行过程的合规化管理，从流程机制上防范舞弊风险。此外，公司不断完善反商业贿赂管理及黑名单机制，要求所有供应商恪守商业道德标准。依据利益冲突申报机制，公司要求供应商申报与在职或离职员工存在的利益冲突信息，对弄虚作假的供应商将立即终止合作并列入黑名单。公司还积极向供应商宣传反贪腐知识，设立公开的投诉反馈渠道，强化诚信廉洁的合作理念，提升供应链整体的廉洁自律水平与诚信履约能力。

聚力向善

以组织温度

赋能美好社会



员工权益保障	46
人才价值激活	51
乡村振兴与社会贡献	57

员工权益保障

完美世界始终秉持“以人为本”的理念，持续优化员工权益保障、员工福利体系等各项工作，确保员工权益得到尊重和保护。同时，公司建立了畅通高效的内部沟通与申诉渠道，促进员工与公司之间的良性互动，致力于构建公平、和谐的劳动关系。

权益保障	健康守护	生活帮扶	人文关怀
<ul style="list-style-type: none"> 五险一金 法定休假 产假 & 陪产假 育儿假 司龄假 	<ul style="list-style-type: none"> 补充商业保险 员工自选福利 年度体检 EAP 员工心理帮助计划 健康管理室 母婴室 健身房 员工健身俱乐部 	<ul style="list-style-type: none"> 员工购房借款 免费班车 免费停车 免费新能源汽车充电 员工食堂及餐补 重疾无偿援助 工会礼金 & 慰问金 睡眠舱 	<ul style="list-style-type: none"> 免费观影 兴趣俱乐部 节日关怀 员工活动

完美世界员工权益与福利宝典

员工雇佣与权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法签订劳动合同、按时足额支付薪酬、落实社会保险，并通过健全的制度体系和畅通的沟通机制，切实保障员工的合法权益。

平等雇佣

公司将多元化、平等与包容融入组织文化，明确禁止基于民族、种族、性别、宗教信仰等任何因素的歧视，坚决杜绝使用童工及任何形式的强迫劳动，保障员工的公平发展机会。公司制定了《录用管理制度》《试用期管理制度》《内部人才举荐制度》及《员工回流管理办法》等规章制度，明确规定了人才引进、录用评估、试用期管理、内部推荐及人才回流等环节的具体要求，确保人才招聘与管理的公平性、专业性与一致性。

指标	单位	2025 年度数据
员工总人数	人	3,333
按性别划分的员工比例	男性员工	66.7%
	女性员工	33.3%
按年龄划分的员工比例	00 后员工	7.2%
	90 后员工	57.4%
	80 后员工	32.5%
	70 后员工	2.7%
	70 年以前员工	0.2%
按学历划分的员工比例	硕士及以上学历员工	16.4%
	本科学历员工	67.2%
	大专及以上学历员工	16.4%
少数民族员工占比	%	5.5
残疾人雇佣人数	人	53
劳动合同签订率	%	100

权益保障

公司依法为全体员工足额、及时缴纳五险一金，全面保障员工的带薪年假、产假、陪产假、育儿假等休假权益，确保制度落地执行无偏差。

2025 年，

员工社会保险覆盖率为	申请产假 / 陪产假员工人数为	其中申请产假的女性员工	申请陪产假的男性员工	休假结束后的返岗率、留任率均为
100%	99 人	35 人	64 人	100%

沟通渠道

为强化员工权益保障与沟通机制，公司设立了内部沟通软件、OA 完美圈儿以及员工投诉专用信箱等多元化沟通平台，畅通员工表达意见、建议与诉求的渠道，确保管理层及时响应与处理员工诉求，增进员工与公司间的互信互利。

员工福利与关怀

公司构建了全方位、多层次的支持与关怀体系，不仅涵盖员工的基本权益保障，更深入到员工的工作及生活，与员工共创、共享发展成果。

福利保障

公司不仅为员工额外提供补充医疗保险、意外伤害保险、差旅医疗保险，还提供员工自选福利，使员工以远低于市场标准的价格，自主为父母、配偶及子女选购医疗、意外等各类保险。

此外，为缓解员工的生活压力，公司还推出了包括无息购房借款、重疾无偿援助、礼金 / 慰问金发放、食堂餐补在内的综合支持政策，为员工的生活提供坚实后盾。

自项目实施以来，截至 2025 年底，

发放重大疾病援助金额约	惠及	发放结婚礼金约
135.82 万元	124 名员工及家属	43.64 万元 / 978 人次

发发生育礼金约	发放近亲属去世慰问金约	发放住院慰问金约
38.2 万元 / 949 人次	6.4 万元 / 128 人次	1.6 万元

女性关怀

公司高度重视女性员工的职业发展与个人福祉，通过构建平等、尊重且富有支持性的组织环境，回应其在职场与生活中的多元需求。公司全面落实产假制度，并通过设立母婴室、发放“三八”妇女节福利、提供包含两癌筛查等项目的体检等举措，提升女性员工的职场归属感。

2025 年，

公司女性员工比例为	高级管理层中女性比例为
33.3 %	33.3 %



文化共建

公司关注员工的精神需求与文化生活，不仅提供免费观影、节日慰问等多样化暖心举措，还积极支持摄影、运动、读书等多元兴趣俱乐部，全方位营造温暖、有趣且富有活力的组织氛围，进一步增强团队凝聚力。

2025 年，

公司为员工发放“完美世界影城”电影票	总计金额达
1.9 万张	80.5 万元



此外，公司将关怀延伸至员工的家庭生活，通过发放六一礼包、组织亲子研学等方式，为员工的亲子关系创造高质量的互动体验。



身心健康

公司为员工配备符合人体工学的办公座椅与可调节显示器支架，预防因久坐和不良姿势导致的职业疾病；组织员工定期体检，及时发现健康问题并干预；为员工提供健身房，并打造包含舞蹈、八段锦、羽毛球等运动项目在内的健身社群矩阵，进一步增强员工身体素质、丰富员工业余生活。

“健康完美” 名医咨询周

案例

2025 年 12 月，公司举办了“健康完美”系列活动之名医咨询周，特邀三甲医院中医专家与权威机构健康管理名医，为逾百位员工提供了一对一健康咨询服务，聚焦中医身体调理和体检报告精准解读，为员工提供了中西结合的立体健康解决方案。



此外，自 2012 年以来，公司还与中科院心理研究所合作推出职工心理服务项目——完美世界 EAP 生活教练室，为员工及家属免费提供包括但不限于职业生涯、婚姻家庭及健康生活等心理咨询与辅导；携手混沌学园打造“完美职场心灵修炼手册”系列线上课程，提升员工心理韧性与抗压能力。

2025 年，“完美世界 EAP 生活教练室”项目

1v1 现场心理咨询 咨询人数为
44 场 **129** 人次

2025 年，“完美职场心灵修炼手册”项目

课程观看人数为 观看总时长为
10,923 人次 **2,887** 小时



人才价值 激活

完美世界坚持人才引领发展的战略地位，以系统化、前瞻性的人才管理体系，通过精准引进、科学培养和多元激励等策略，持续吸引、保留与发展优秀人才，将人力资源高效转化为支撑业务创新、构筑市场竞争优势的核心动能。

治理

公司建立了由高级管理层统筹、人力资源部门与业务部门协同推进的组织架构与决策机制，明确了人才引进、培养与激励等关键环节的权责分工与流程规范，确保人才战略与公司业务目标紧密对齐，并通过定期的复盘与评估，实现人才管理效能的优化与提升。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保障员工合法权益。2025 年，结合业务发展需要与合规要求，公司系统修订了《员工手册》《薪酬管理制度》《绩效考核管理办法》等多项核心人事制度，进一步优化管理流程、明确权责边界、完善激励机制，提升制度的科学性与可操作性，为员工职业发展、公平晋升和长期成长提供坚实制度保障。

战略

公司建立了覆盖人才全周期的管理框架，通过标准化的招聘流程来管控人岗错配等风险，凭借体系化的培养项目与晋升通道、多元激励与文化建设，把握人才成长机遇，应对人才保留挑战，从而将人力资源转化为支撑公司持续发展的战略韧性。

人才价值激活相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略	
风险	人岗错配风险	中长期	增加重复招聘与无效培训成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展对关键岗位和新兴技能的内部培训与投入。 与高校 / 研究机构建立定向培养与合作项目，储备人才。
	人才流失风险	短中期	增加替换成本；短期营收与利润构成压力。	<ul style="list-style-type: none"> 实施差异化薪酬与长期激励机制，增强核心人才留存能力。 建立清晰的职业发展通道与晋升路径，提升员工成长预期与归属感。
机遇	人才吸引机遇	中长期	降低招聘成本，提升人才获取效率。	<ul style="list-style-type: none"> 优化全链条招聘体验，重点提升面试流程的专业性与反馈透明度，并真实展示工作内容与团队文化，提升候选人体验与签约率。 将人才发展成果进行内外部品牌化传播，积极参与权威雇主品牌评选，建立良好雇主品牌形象。 精准提炼并向目标人才群体传递公司的核心吸引力。

影响、风险和机遇管理

公司通过精准高效的人才引入机制链接市场英才，以贯穿职业周期的能力发展体系赋能人才成长，并借助全面多元的激励方案激发人才活力，为公司在竞争中保持创新优势和领先地位提供动力。

人才引进

公司不断优化并拓展多元化的人才引入渠道。2025 年，面向校园，公司举办第二届“完美世界 * 高校 MiniGame”大赛，并同步开展了多项校企合作项目与数十场宣讲、路演活动，主动发掘和链接全球高校中具备创意潜力的新生力量。面向社会，公司鼓励内部推荐，并通过真诚、真实的雇主品牌，吸引行业优秀人才，构建多元化、高素质的人才队伍。



人才引进流程



上海交通大学路演

第二届“完美世界 * 高校 MiniGame”大赛成功举办

案例

2025 年 4-5 月，公司成功举办第二届“完美世界 * 高校 MiniGame”大赛。赛事共吸引近 400 名学生报名，组建近百支队伍，最终产出 49 个游戏作品。大赛期间，公司还收到了 121 份来自参赛选手的求职简历，在成为高校创意竞技场的同时，该赛事也成为公司精准识别和链接潜在青年人才的重要渠道。



大赛现场

完美世界与中国美术学院共育创意英才

案例

公司与中国美术学院长期保持紧密的校企合作伙伴关系，持续深化产学研合作，通过课题共建、行业分享、人才共培等形式，推动游戏美学研究与创意人才培养。2025 年，公司与该学院设计专业携手举办“美美同行”完美世界游戏美术展，展出《诛仙世界》《幻塔》《女神异闻录：夜幕魅影》三大核心 IP 的 50 余件美术力作，以数字艺术为桥梁，连通起一场跨越虚拟与现实的审美对话。



“美美同行”完美世界游戏美术展

人才培养

公司将员工成长视为企业战略的核心驱动力，紧扣业务演进与人才需求，构建了全方位、多层次的培训体系，旨在通过专业技能与通用素质的双重提升，实现员工与公司的共同发展。

在线上学习方面，公司依托“人周一课”自助学习平台，已累积上千门内部独有的学习资源库。内容不仅涵盖实战的内部项目经验分享，更有美术精品系列、外请技术大咖系列、AIGC 系列、TA 系列等体系化的课程，助力员工在专业领域进行系统性深耕。

在线下培养方面，公司有针对应届毕业生的“小凡计划”，有针对不同层级管理者的“完美经理人”“雷霆战士”及“尖峰骑士”项目，也有针对专业序列的“制作人俱乐部”“美术俱乐部”及“开发者大会”等，全方位赋能员工职业成长。

2025 年全员累计学习 180,742 小时，公司级课程全年开设 336 门，其中公开课平均满意度为 98.6%，公司课程视频库累计 1,664 门课程，视频课程学习 46,848 人次。

“小凡计划”助力校招新人快速融入职场

案例

“小凡计划”是公司面向校招新人打造的人才培养项目，为应届毕业生提供从校园到职场的全周期成长支持。项目构建“自助课+必修课+选修课”培养体系，实行双导师辅导机制，通过实习期前置线上学习、高管面对面、素质拓展、职业化转型课程、高效沟通工作坊及在线专业视频课程库等多元形式，全方位助力新人能力提升。

2025 年，项目围绕“更快融入、更多成长，更低运营成本、更高效果产出，更多新人受益”持续升级，首次实现外地新人线上参与启动会，在北京、苏州、上海等地同步开展高管面对面活动，高效落地《小白职场通过锦囊》《运用 MBTI- 了解自己，理解他人》等必修课程，整体满意度达 95.5%。项目以体系化、精细化运营，助力新人快速蜕变，为公司人才梯队建设与文化传承注入新动能。



在此基础上，为进一步激发创新思维、促进知识传承、经验共享，持续营造敢于探索、乐于分享、持续学习的组织氛围。公司定期举办“论语”系列技术沙龙，为游戏技术开发者打造开放的对话平台，鼓励跨团队交流与经

“论语·逢时”促进创意灵感对话

案例

完美世界以“论语”为名创立员工技术交流系列活动，旨在搭建一个让青年技术骨干与内部项目专家深度对话的平台，通过聚焦前沿技术、模式创新与项目实践的探讨，促进思维碰撞，激发创新灵感，实现共同进步。

2025 年 4 月，“论语·逢时”活动组织游戏技术专家与员工进行面对面交流，内容围绕 AI 技术、游戏产品、创意美术、游戏哲学等方面展开。活动结束后，我们将该沙龙交流内容制作成视频课程，截至 2025 年底，该课程累计观看人数达 9,274 人次。



人才激励

公司高度重视人才激励，着力构建充分激发员工潜能、认可其价值贡献的成长与发展平台，通过多元化的激励机制，让每一位员工在实现个人价值的同时，与公司共同成长、共享成果。

在薪酬体系方面，公司基于员工岗位价值、专业能力并结合市场薪酬水平，实施了一套科学、动态的管理机制，在保障内部公平性的同时，确保薪酬水平在外部人才市场中具备竞争力。

在员工激励方面，公司积极实施员工持股计划，让员工通过创造价值来分享公司发展成果，进一步提高员工的凝聚力和竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。2025 年，公司员工持股计划分两批实施并完成非交易过户，共有 400 多名员工参与认购，合计完成 2,877.35 万股股份的授予。

指标与目标

公司以“凝聚组织创新力，激发团队创造力”为指引，制定了与业务发展紧密协同的人才发展关键指标，系统追踪并评估从人才引进、能力发展到激励留任的全链条效能，并通过定期复盘与优化，持续提升人才工作的战略支撑力，切实驱动公司竞争力与创造力的提升。

这一系列性投入也获得了外部广泛认可，充分彰显了公司在人才吸引、培育与组织建设方面的领先实践。



乡村振兴 与社会贡献

完美世界将服务国家战略、履行社会责任融入企业发展，持续投身乡村振兴与社会公益事业。公司发挥自身在数字文化创意领域的优势，通过开展消费帮扶、支持教育公益、推动科技助残等形式，探索可持续的公益路径，为促进共同富裕、增进民生福祉贡献自身力量。

消费帮扶 助力乡村振兴

公司持续推进“完美消费帮扶计划”，通过“以购代捐”等方式，多次采购内蒙古、新疆等对口帮扶地区的特色农副产品，将企业消费力转化为乡村发展动能。自项目实施以来，截至 2025 年底，公司累计投入帮扶资金 308.97 万元。

消费帮扶架起助农与助学桥梁

案例

2025 年，完美世界工会委员会投入消费帮扶资金近 90 万元，以创新务实之举，持续助力乡村产业发展与农民增收。端午节及中秋节期间，“完美消费帮扶计划”推出“助农美食专场”，精选多款特色农产品供员工享用，通过“以购代捐”传递节日关怀，实现助农与暖心双赢。

同年 11 月，第 11 期“完美消费帮扶计划”同步开展“蒙味好食光”与“情润草原公益内购”两项活动：一方面，将来自内蒙古科右前旗的有机牛羊肉引入公司食堂，烹制成暖心菜肴，让员工在日常就餐中品味帮扶温度；另一方面，以公益价推出牛羊肉礼盒，并将全部销售收入注入“完美尚学·草原之星”奖学金，定向支持内蒙古当地教育发展，实现消费帮扶与教育赋能相结合。



教育公益 点亮学子未来

公司始终秉持用教育点亮未来的初心，长期深耕于教育公益领域，逐步建立了“完美尚学”系列奖学金机制。自项目实施以来，截至 2025 年底，“完美尚学”奖学金已累计发放 39.75 万元，惠及内蒙古、河南、云南等地区的 237 名学生。

2025 年，



“完美尚学·草原之星” 奖学金

向内蒙古科右前旗满族屯学校 20 名学生发放 2.5 万元。



发放“完美尚学·草原之星”
奖学金



“完美尚学·文化之星” 奖学金

向河南省艾岗乡第一小学、鹤壁市淇滨小学及松江小学的 69 名学生发放 7.85 万元。



发放“完美尚学·文化之星”
奖学金



“完美尚学·彩云之星” 奖学金

向云南省沙依坡小学 10 名学生发放 2.5 万元。



发放“完美尚学·彩云之星”
奖学金

此外，公司高度重视乡村青少年心理健康状况。2025 年，公司在河南省周口市西华县艾岗乡第一小学和鹤壁市松江小学开展了一系列心理健康促进活动，包括 6 场学生心理讲座、6 场心理教师专业赋能培训以及 1 场心理健康主题活动，从学生心理疏导、教师能力提升等层面协同推进，为乡村儿童构建更温暖、更具支持性的成长环境。



心理健康教育活动现场

科技助残 共赴包容未来

完美世界将促进社会包容视为企业社会责任的重要组成部分。完美世界电竞通过支持“科技助残，电竞筑梦”等创新活动，为残障青少年群体提供接触前沿技术、探索职业兴趣的新路径。

“科技助残，电竞筑梦”公益活动

案例

2025 年 5 月，完美世界电竞支持吉林大学电子竞技协会与吉林省残疾人中等职业学校举办“科技助残，电竞筑梦”校园助残主题活动。活动采用“科技+电竞”的创新公益模式，通过数字技术与竞技文化搭建沟通桥梁，引导青少年走进数字竞技世界，助力他们走向更加多元的发展路径。活动现场，中国残疾人国家队游泳运动员、完美世界电竞官方公会 CS 主播李挺分享了自身的成长经历，并指导学生进行 CS 操作，演示无障碍适配技巧。此外，完美世界电竞分享了电竞行业的发展、赛事体系及其在文旅和公益领域的应用，以及在赛事中增设“手语直播”的包容性实践，以实际行动推动电竞行业向更具温度与社会价值的方向发展。



“科技助残，电竞筑梦”公益活动

筑牢根基



以卓越治理

护航永续发展



党建引领	62
公司治理	64
合规经营	68
风险管理	72
反舞弊与公平竞争	73



党建引领

完美世界党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在公司治理与战略发展全过程中充分发挥党的政治引领作用。公司紧密围绕数字文化产业特点，持续加强党组织规范化建设，以高质量党建引领企业高质量发展。

加强组织规范建设

2025 年，公司党委结合党建工作实际，修订完善多项管理制度，形成了“用制度管党建、按制度抓落实”的工作格局。在组织设置方面，按照“应建尽建、设置规范”原则，明确各级党组织隶属关系，确保体制明晰、换届及时、调整有序。在组织生活方面，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，不断提升组织生活质量。在思想建设方面，聚焦互联网行业意识形态与网络安全风险点，通过专题培训、案例警示、主题宣传等方式，强化党员和员工的政治意识、安全意识，牢牢掌握意识形态工作主动权。

截至 2025 年底，



强化党员思想引领

公司党委持续深化理论武装，严格落实上级部署，结合互联网企业员工年轻化、工作节奏快的特点，采用“线上碎片化学习+线下集中研讨”模式，组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、中国式现代化理论等内容；围绕“党建引领文化产业高质量发展”主题，引导党员立足自身岗位，找准理论学习与业务实践的结合点，推动党的创新理论在企业发展中转化为发展实效、现实生产力。

激发组织内生动力

公司党委以“群团模块”与“人才模块”为重点方向，紧密结合行业特性与员工需求，扎实推进各项工作。组织开展党的二十届四中全会精神专题学习研讨，通过集中学习、岗位实践分享等形式，引导党员深刻领会“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”的会议精神，切实把学习成果转化为履职实效。

公司党委策划开展系列党建特色活动，先后举办“笃行足迹，国庆拾光”“红色印记传薪火，绳彩飞扬健康行”等活动，既丰富了党建载体，又贴合互联网企业员工特点，推动“模块化”党建在公司落地见效。2025 年度，公司党委党建工作成效显著，获评“北京市互联网党建重点企业”。



公司治理

为规范公司运作、提升公司治理水平，完美世界优化治理结构、设立专门委员会并建立科学的决策监督机制，确保公司治理的合规性与决策的专业性。同时，公司建立了制度化、多渠道的投资者沟通机制，通过定期披露、业绩说明会等形式，加强公司与投资者之间的沟通。

两会运作

公司严格按照相关法律法规的规定，构建了股东会、董事会及专门委员会和经营层之间的权责分明管理模式，各司其职、各尽其责、规范运作，切实维护公司和全体股东的合法权益，实现股东权益最大化。

2025 年，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，公司对《公司章程》进行修订。同时，根据有关规定及公司实际情况，公司还修订、制定了包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》在内的 22 项制度。

股东会。公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等公司管理制度的要求，规范公司股东会的召集、召开程序、提案的审议、投票、表决程序、会议记录及签署、保护中小股东权益等方面工作，平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，公司通过建立与股东沟通的有效渠道，保证股东对公司重大事项享有知情权与参与权。

董事会。公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，报告期内，公司董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名，公司董事会的人数和人员构成均符合相关法律、法规要求；董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占总人数的 2/3，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。

2025 年，

召开股东大会
2 次

审议议案
24 个

召开董事会
9 次

审议议案
52 个

董事、高管构成

姓名	职务	性别	年龄
池宇峰	董事长	男	54
萧泓 (XIAO HONG)	职工代表董事	男	59
鲁晓寅	董事	男	47
孙子强	独立董事	男	61
王豆豆	独立董事	女	46
顾黎明	首席执行官	男	57
马骏	董事会秘书	女	48
王祥玉	财务总监	男	45

董事会独立性与专业化

公司独立董事根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《公司章程》和《独立董事工作细则》等规定，关注公司运作的规范性，就重点关注事项与管理层进行积极沟通，认真独立履行职责，切实维护了公司和中小股东的利益，推动公司高质量发展。

2025 年，公司组织董事参加各监管部门组织的培训，培训涵盖公司治理、合规要求和上市公司高质量发展等专题，以及上市规则和信息披露相关实务操作等内容。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列制度，加强和规范公司与投资者的信息沟通流程，确保信息披露的真实、准确、完整和及时。同时，公司也建立了投资者关系管理部门，明确董事会秘书为投资者关系管理负责人，证券部负责投资者关系管理的日常事务，保障投资者管理工作的贯彻落实。

公司根据《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规及《公司章程》的规定，制定《信息披露管理制度》，并明确由董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，保证定期报告及临时公告依法合规的审议及披露。

公司严格按照法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地公开披露公司的经营状况、财务状况及发展趋势，使投资者充分准确地了解公司价值，持续提升公司的透明度和公信力。

2025 年，

公司共发布公告 **48** 次 其中包括定期报告 **4** 份

公司按照法律法规的要求，召集、召开股东会，确保投资者参与公司重大决策，并提供网络投票方式，为中小股东行使其股东权利提供便利。

在投资者回报方面，公司在聚焦主业经营、确保长期发展的同时，积极通过现金分红等方式回报股东。

近三年，

公司累计分配现金红利 **19.76** 亿元



信息披露



投资者权益保障

公司建立了高效的投资者关系管理机制，提供多元化的沟通方式，通过年报业绩说明会、投资者专线电话、证券部邮箱、互动易平台、现场调研、线上会议等多种方式，热情、认真、细致、耐心地解答投资者提问，保证公司与投资者的沟通渠道畅通，增进投资者对公司的了解及认同。

2025 年，

公司积极与投资者进行线上沟通，安排专人接听投资者热线累计接听电话

800 余次

通过深交所互动易平台回复投资者提问近

70 条

发布投资者关系活动记录表

4 份

2024 年度报告披露后，公司主动召开“2024 年度业绩网上说明会”，董事长、董事会秘书、财务总监及独立董事均参加了本次活动，认真、详实地与投资者沟通交流公司战略布局、发展方向和业务进展，得到了广大投资者的认可。

此外，公司注重舆情监控和媒体管理工作，配备专人关注与公司相关的媒体报道，一旦出现负面舆情，第一时间核实具体情况，针对不实言论，利用各种沟通机会主动向投资者澄清可能存在的误解，避免谣言进一步传播，积极维护公司良好的公众形象。



投资者沟通

合规经营

完美世界始终将守法合规经营视为可持续发展的价值基石，持续构建并完善内控与合规管理体系，通过完善合规制度、流程优化与风险管理，为公司稳健、可持续运营提供坚实保障。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及监管要求，围绕“夯实合规治理根基、完善内控管理体系”的目标，推进合规体系建设。

2025 年，公司新增及修订《员工手册》《商业行为和道德准则》《利益冲突合规管理规定》《商业秘密保护准则》《违纪处罚办法》等多项核心内部管理制度，为企业稳健经营筑牢制度防线。

公司设立法务平台，致力于系统构建并不断优化合规管理体系，为公司高质量发展提供法律保障与法务支持。

战略

公司聚焦政策与法律风险、声誉风险等风险类型，涉及内容合规、未成年人保护、隐私保护、算法合规、产品功能及玩法合规等核心领域，建立起分领域管控的合规管理机制。依托制度搭建、流程优化、技术监测等多重手段，公司实现了对风险的精准把控与闭环管理，提升了公司合规经营水平，有效避免重大财务损失。

合规经营相关风险及应对策略			
风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
知识产权与商业秘密风险	短中长期	增加合规与诉讼成本，可能引发产品下架或品牌声誉受损。	<ul style="list-style-type: none"> 持续强化知识产权布局与维权管理，切实维护公司核心资产与合法权益。 紧跟技术发展前沿，加强 AI 技术应用的合规体系建设，确保创新业务始终在合规轨道上运行。
声誉风险	中长期	增加市场拓展成本，影响品牌公信力。	<ul style="list-style-type: none"> 常态化开展专项合规检查与培训宣贯，提升全员合规意识与执行能力。 恪守公平竞争的市场准则，主动维护行业秩序，营造健康有序的职场与市场环境。

影响、风险和机遇管理

公司构建了以风险为导向的全面合规风险管理体系，通过内控、合规、审计与监察协同运作，系统优化相关制度与流程。同时，公司持续推动合规文化落地，以常态化培训、宣导等方式，将知识产权、民事权益等关键领域的合规意识融入员工日常工作。

知识产权管理

公司构建了完善的知识产权保护制度与流程，建立了涵盖商标、著作权、专利与商业秘密的立体化保护体系。公司通过技术手段优化侵权监控，打造行业标杆性维权案例，强化知识产权保护能力。2025 年，公司针对游戏产品抄袭、攀附知名 IP 等侵权行为，主动提起 14 起维权诉讼，运用法律武器维护自身合法权益。

AI 技术应用合规

围绕 AI 技术应用，公司建立了保障 AI 研发与应用全生命周期的合法合规体系，包括管理制度、备案流程、生成内容管控以及动态监督与迭代机制等。

规范 AI 算法合规管理

更新《算法合规安全指引》《AIGC 标识规则》等专项制度，明确研发、安全、产品、法务等跨部门协同职责，依据算法设计、数据训练、上线迭代等各阶段的差异化风险，制定针对性合规管控要求，构建权责清晰、流程闭环的 AI 技术应用合规管控机制。

建立算法备案流程

建立算法备案前置评估机制，对计划上线的算法进行系统性安全评估与申报准备，确保符合监管要求。

强化内容合规管控

建立 AI 生成内容审核与过滤机制，综合运用关键词拦截与人工复核等方式，对用户生成的 AI 内容进行实时监控，从源头防范违规信息传播。

完善监督与迭代机制

定期开展 AI 应用专项合规排查，动态跟进监管政策更新情况，及时优化备案材料与内部管控流程，确保 AI 技术应用的全程合规。

合规文化建设

为增强员工的法治观念与合规素养，公司将合规要求融入日常工作行为，并综合运用合规培训与考试、线上线下课程、“以案说法”轻量化普法专栏、“合规案例 PK”活动等方式，不断夯实合规文化基础。

多措并举夯实合规文化基础

案例

2025 年，公司组织开展年度全员合规培训与考试。本次培训采用线上形式，围绕腐败防治、舞弊防范与信息保密三大主题展开，通过解析真实案例串联合规知识点，强化案例警示作用与教育效果。学习完成后，全体员工均按时参加并通过考核。此次培训有效提升了员工合规意识与风险防范能力，为公司稳健经营筑牢第一道防线。

此外，为让员工将合规意识运用到工作中，公司开展“合规争霸——案例 PK”回合制“试炼”活动。活动依托由法律条文汇编而成的“合规秘籍”，引导员工在模拟真实业务场景中进行案例研判，根据评判的正确率给予员工相应的激励。该举措将枯燥的法律条文转化为趣味盎然的通关挑战，不仅激发了员工的参与热情，更实现了合规知识从“被动灌输”向“主动应用”的关键转变。



“以案说法”轻量化普法专栏

案例

为助力员工更深入地理解工作中常见的法律风险，切实提升合规意识，公司推出“以案说法”轻量化普法微信专栏。该专栏聚焦廉洁合规、知识产权、民事权益等实用法律知识，通过剖析典型案例为员工在应对法律风险时提供行为指引。截至 2025 年底，公司已发布 7 期内容。



指标与目标

2025 年，公司设定的合规管理目标均圆满完成，使合规管理工作落到实处。

指标	目标	2025 年完成情况
首次利益冲突申报完成率	100%	100%
员工合规培训覆盖率	100%	100%
员工合规培训考核通过率	100%	100%

风险管理

完美世界秉持审慎稳健的经营理念，构建了系统化、前瞻性的全面风险管理体系。通过持续完善公司治理架构、优化风险管理流程、聚焦关键风险领域，公司不断提升风险识别、评估、应对与监控能力，为公司战略目标的实现与可持续发展保驾护航。

风险管理体系

公司建立了权责清晰、层次分明、运行高效的风险管理体系。董事会为风险管理的最高决策与监督机构，其下设审计委员会在董事会授权范围内履行职责，对公司全面风险管理体系的健全性与有效性进行持续监督与评估。公司各业务部门作为风险管控第一责任主体，与为风险管理提供专业指导、监控、评价的内控部、合规监察部门、内审部共同构成风险管理三道防线。

风险管理流程

公司建立起贯穿业务全链条的常态化、动态化闭环风险管理流程，明确了从风险识别、风险评估、风险应对到监控与报告等全流程的责任主体、关键活动与管理要求。该流程通过持续梳理风险清单、动态监测与评估高风险领域、强化风险应对措施，确保风险可知、可控、可承受，为公司稳健经营提供有力保障。

内审部依据《内部审计制度》及年度审计计划，在董事会及审计委员会的指导下，对公司业务活动、内部控制、风险管理及财务信息等方面开展独立审计与评价，检查并推动完善内部控制与风险管理机制，不断提升公司治理水平。截至本报告发布日，内审部已完成2025年内控测试工作，并出具了《内部控制评价报告》。



反舞弊与公平竞争

完美世界将反舞弊治理与公平竞争原则深度融入公司战略与日常运营，系统构建覆盖商业贿赂、贪污、利益输送及不正当竞争等关键风险的综合防控体系。通过健全制度规范、强化合规培训、畅通举报机制与加强内部监督，公司持续提升员工合规素养与责任意识，切实营造风清气正的商业环境与健康有序的职场文化。

反舞弊

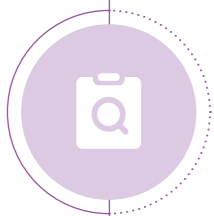
公司对舞弊行为坚持“零容忍”原则，高度重视商业贿赂与贪腐舞弊风险防控，系统构建集制度约束、监督覆盖、教育引导和惩处问责于一体的反舞弊常态化治理机制，并通过完善举报渠道、强化内部合规培训，持续提升全员廉洁意识，全面筑牢廉洁防线。

> 组织保障与制度建设

在组织架构层面，公司建立起由高级管理层直接领导的监察体系，搭建并不断完善专业化的反舞弊监察团队，确保监督管控的有效性 & 核查惩处的严肃性。

在制度建设层面，公司进一步修订并完善了以《商业行为和道德准则》《利益冲突合规管理规定》及《违纪处罚办法》为核心的廉洁制度体系，明确界定了各类贪腐舞弊及违规违纪行为的红线，细化各岗位反舞弊职责，并配套建立从举报受理、调查核实到分级处罚的全流程管理机制，为反舞弊工作提供了坚实的制度保障。





▶ 案件查办与闭环管理

公司通过专项审计与深入调查，严肃查处内部舞弊行为，并积极推动司法介入。报告期内，公司共计推动贪腐舞弊相关刑事立案 4 起，对 17 名涉案人员采取刑事强制措施，其中 6 人被检察机关批准逮捕。公司在内部发布处罚公告，通报违纪违法人员及供应商，形成有力震慑。案件查办后，公司注重管理闭环，深入分析调查中暴露出的相关业务及管理问题，推动供应商引入、采购发包、合同订立、验收支付等关键环节的制度固化、流程完善、商务事项透明、过程留痕可追溯。



▶ 举报与保护机制

公司建立并完善内外部举报机制，鼓励员工、客户及合作伙伴通过多种渠道反映贪腐舞弊问题。公司在官网、合同协议中均公示了舞弊举报的途径及联系方式，确保举报渠道公开、透明。公司由专人负责举报线索的接收、回复与管理，确保所有举报信息严格保密与及时处理。2025 年，公司收到舞弊相关举报线索 2 件，并依流程开展调查与处理。

举报邮箱：wubijubao@pwr.com
联系人：完美世界合规监察部



▶ 廉洁文化宣贯

公司将廉洁意识深植于企业文化，通过公众号、内部论坛、线上培训与答题、线下宣讲等形式，开展常态化廉洁教育。2025 年，公司组织全员反舞弊合规培训，并在重大节日前进行专项廉洁提示与线下宣讲。此外，公司在阳光诚信联盟平台发布廉洁合规活动展示，推动“廉洁诚信、守法合规”的文化氛围深入人心。



▶ 行业协作与共治

作为阳光诚信联盟及中国企业反舞弊联盟的长期会员单位，公司积极参与行业廉洁生态共建，与业界共同提升反舞弊治理水平。2025 年，公司合规监察团队与超过 10 家互联网及游戏行业头部企业的监察团队开展了线下交流与业务沟通，互通专业信息，交流工作经验，促成监察工作的联动互动。

反不正当竞争

公司恪守公平竞争的市场准则，通过完善内部管控机制，防范并打击侵犯商业秘密、虚假宣传等不正当竞争行为，维护健康有序的市场环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或行政处罚。

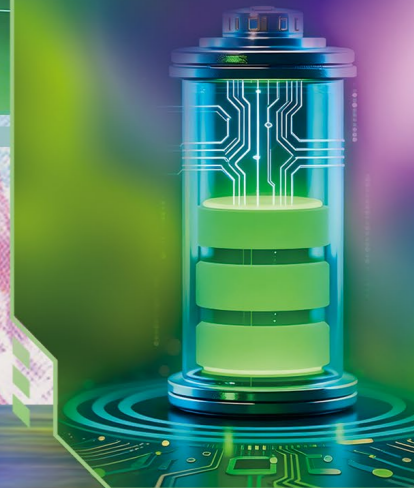
公司以内部《商业行为和道德准则》为基石，向全体员工明确公平竞争要求，严禁商业贿赂、恶意宣传、侵犯商业秘密及损害第三方权益等行为。2025 年，公司发布《商业秘密保护准则》，明确界定技术秘密与经营秘密范围，规范商业秘密存储的管理要求，并同步完善了不正当竞争行为的配套举报与处罚机制，形成“制度规范 + 流程管控 + 举报监督 + 违规惩戒”的闭环管理，切实提升防范不正当竞争行为的系统性保障能力。

同时，公司通过严格执行内部《营销活动规则审核指引》要求、发布保密提醒通知等措施，将反不正当竞争要求融入产品开发、市场营销等日常业务环节，形成制度与流程的双重约束。

绿色先行 15

以低碳运营

应对气候变化



应对气候变化
绿色运营

78

81

应对气候变化

完美世界将应对气候变化视为可持续发展的核心议题与时代责任。公司将气候治理融入企业战略与运营，遵循国际主流框架开展气候风险与机遇的识别、评估、管理与披露工作，在推进自身低碳转型的同时，提升业务与价值链的气候韧性，为全球应对气候变化贡献力量。

治理

公司依托 ESG 管理架构，构建了贯穿“决策 - 管理 - 执行”三个层级的气候治理体系。在决策层面，可持续发展推进委员会负责审议公司气候目标与减排规划，并持续监督绩效达成；在管理层面，企业社会责任部主导气候相关政策与制度研究、推动节能减排举措落地，并统筹内外部沟通与信息披露；在执行层面，各业务及职能部门分解承接目标，确保相关行动有效实施。

战略

为全面评估气候变化对公司的潜在影响，公司参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）及国际能源署（IEA）等机构提出的气候情景，结合行业特点与运营实际，识别出相关的气候风险与机遇，并制定了针对性的应对策略。

应对气候变化相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	急性物理风险 极端温度、暴雨、洪涝、台风等极端天气事件，可能损坏办公设施及数据中心，影响公司业务连续性。	短中长期	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 建设数据中心，强化数据备份能力和数据安全； 数据上云，对重要数据进行分散、多重备份； 建立极端天气应急响应机制，加强员工应急演练； 办公建筑使用高效能绿色环保材料，提高建筑的保温性能和隔热性能。
	慢性物理风险 海平面上升、干旱等气候事件可能导致水资源与能源短缺，加速设备老化与性能衰减，威胁公司长期稳定运营。	中长期	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 数据上云，对重要数据进行分散、多重备份； 办公建筑搭建中水系统，提高水资源利用率。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	政策和法律风险 面对日趋严格的环境监管要求，公司需持续推进高耗能设备淘汰与节能技术应用，防范因政策变化引发的合规风险。	中长期	增加合规成本	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应国家政策，将节能降耗融入公司运营的方方面面； 建立并完善内部碳管理与环境合规体系。
	市场风险 未能适应用户对可持续产品及服务的偏好转变，可能导致公司产品失去市场竞争力。	短中期	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 开展市场调研，了解消费者对绿色环保主题数字产品的态度与偏好； 研究与探讨在核心产品中融入绿色环保元素的可行性。
	技术风险 绿色技术研发投入，可能面临研发失败或投资回报不确定的风险。	短中长期	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 推动业务上云，开展数据中心节能降耗工作； 积极探索绿色算力技术创新。
	声誉风险 环境违规事件或绿色实践缺位，可能无法满足利益相关方期待，降低品牌价值。	短中长期	降低营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色低碳实践，完善信息披露机制，确保信息准确、可比； 定期开展利益相关方调研与对话，及时回应各方关切。
机遇	能效提升机遇 开展能源管理、应用节能技术，有助于减少能源消耗，降低对传统能源的依赖。	中长期	降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 提高办公大楼、数据中心的资源使用效率； 持续探索绿色技术的开发与应用，提高资源使用效率。
	产品与市场机遇 顺应市场对可持续产品与服务的需求，有助于驱动业务创新，抢占新兴市场。	中长期	增加营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 探索开发融合低碳环保理念的游戏、影视等内容； 将绿色技术融入产品制作生产过程。

影响、风险与机遇管理

为应对气候变化带来的物理灾害及潜在运营风险，公司已建立完整的网络与数据灾备体系，从链路连接与核心资产两个维度筑牢业务连续性防线。



构建多维度组网

本地职场互联采用本地专线为主用、互联网为备份的双链路模式；外地职场全面引入软件定义广域网（SD-WAN）组网技术，并同步配置互联网备用线路，构建起具备双层冗余的网络体系，提升整体稳定性。



实施核心资产分级灾备

对于美术资产，建立“集中管理 + 分布式备份”体系，实现资产安全存储与高效调度；对于代码库，搭建“本地 + 云上、线上 + 线下”的双向多端备份架构，同时，配套严格的校验与全流程管理措施，全方位规避数据丢失风险，确保代码资产的安全与完整。

指标与目标

公司积极响应国家“3060”双碳目标，将低碳理念融入各业务环节，开展多层次减排实践。为科学制定碳减排路径、务实推进低碳转型，公司依据《ISO 14064-1:2018 组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》，对北京望京办公区开展温室气体排放核查。经核查，2025 年，望京办公区温室气体排放量为 6,358 吨二氧化碳当量。



绿色运营

完美世界积极探索低碳发展新模式，通过持续优化绿色数据中心建设、加强绿色办公、开展环保意识宣传等举措，实现绿色运营，为地球的可持续发展贡献力量。

绿色数据中心

公司将建设绿色数据中心视为新一代信息基础设施的核心任务与践行环境责任的关键举措，通过技术优化与资源整合，不断推进数据中心的节能减排与能效提升，以构建高效、低碳、智能的绿色算力底座。

服务器减排

公司建立了覆盖“采购 - 利旧 - 汰换”全生命周期的服务器管理体系，形成了从源头到末端的闭环能耗管控。

严控采购源头

优化管理流程，以实际业务算力需求为核心判定采购必要性，从源头杜绝性能冗余与能耗浪费。

盘活存量资源

建立线上环境淘汰服务器的分级复用机制，最大化挖掘存量设备潜力，减少新购带来的资源消耗与碳排放。

迭代高耗设备

建立科学的老旧设备汰换机制，及时淘汰高能耗、低性能服务器，实现硬件能效的提升。

机房能效优化

公司通过算力云化与实施精细化节能改造双轨并行的策略，提升机房整体能源利用效率。

推进算力上云

大力部署云上服务器，通过采用轻量化一体机房模式，从源头控制整体能耗。截至 2025 年底，云上服务器数量已超越本地物理服务器。

精简算力布局

推进大型机房规范化裁撤，对物理服务器实施分级管理，进一步优化能源配置。

实施精细化改造

对自有机房，科学缩减运营规模以压降基础能耗，同时全面推行冷热通道隔离，并引入专业温湿度调控设备，精准减少空调无效能耗。

2025 年，

数据中心电力消耗总量约为 **120.99** 万千瓦时

同比下降约 **1** %

年均电源使用效率（PUE）为 **1.3**

绿色办公

公司将绿色低碳理念融入日常运营，通过节能设计、资源管理与绿色倡导等方式，全方位构建环境友好、低碳高效的办公环境。

完美世界绿色办公措施	
 能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 办公区域通过优化布局以最大化利用自然采光，同时全面采用高效节能的 LED 灯具，降低电力消耗。 实施空调精细化管控，通过专人巡检调控与定期维护清洗等措施，精准控制运行，提升能效。
 资源循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 电子产品遵循“内部优先利旧”原则，最大化挖掘存量资产价值。对于不满足内部循环的电子产品进行统一收集，并委托具备资质的单位进行处置。
 废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> 厨余垃圾统一交由环卫部门定期清运至垃圾处理厂进行环保处理。 其他有害垃圾由物业进行收集并交由专业处理公司进行无害化处理。
 节约用水	<ul style="list-style-type: none"> 在卫生间安装感应式水龙头及节水型马桶，从源头避免浪费。 加强对供水管网的日常巡检与预防性维护，及时发现并处理跑冒滴漏现象。 通过宣传引导，鼓励员工养成良好用水习惯，提升全员节水意识。
 绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> 推广绿色出行理念，激励员工选择公共交通、自行车或步行等低碳方式通勤。
 节约用纸	<ul style="list-style-type: none"> 倡导电子化文件处理与阅读，鼓励使用即时通讯工具及电子邮件进行沟通与文件传输，减少纸质文件打印与流转。
 绿色餐饮	<ul style="list-style-type: none"> 在食堂设置明显标识，提示员工适量点餐、避免剩餐，减少食物浪费。 推行并提供可重复使用的筷子与餐具，引导员工减少对一次性餐具的依赖，降低废弃物产生。

倡导绿色生活

完美世界将绿色低碳理念融入管理运营的多个环节，积极开展低碳理念宣贯，打造“完美·碳惠”小程序，举办“植得·完美”“完美零碳跑”等低碳活动，提升全员环保意识，营造绿色办公文化。

“完美碳惠”小程序激活减碳超能力

案例

2025 年 6 月，公司推出员工碳普惠平台——“完美碳惠”小程序，借助数字化手段开展绿色文化宣导与实践。该平台围绕“低碳即收益”概念，通过创新的积分量化体系，将员工骑行、外卖减塑、新能源充电等低碳行为转化为可累积、可兑换的碳积分。积分可在专属权益商城中兑换电子消费券，使员工的环保行为转化为生活福利，让环保行动看得见、摸得着、有回报。截至 2025 年底，“完美碳惠”小程序共吸引 1,112 名员工参与，碳减排次数达到 89,014 次，总减排量达 152.64tCO₂e。



“植得·完美”书写绿色篇章

案例

2025 年 4 月，完美世界第六期“植得·完美”员工志愿植树活动在八达岭碳汇示范林基地开展。活动现场，志愿者们栽种多棵丁香树苗，并为往年种植的树木修枝整形。该活动自 2021 年起已连续开展五年，累计种植包括海棠、沙柳、丁香在内的多类树苗，成为公司践行绿色承诺、凝聚员工环保共识的标志性公益行动。



第六期“植得·完美”员工志愿植树活动

“完美零碳跑”唤醒零碳行动力

案例

2025 年 11 月，公司组织了一场“完美零碳跑”活动，以实际行动践行绿色低碳生活方式。为确保环保理念贯穿全程，活动筹备阶段优先选用环保材料——指引展板、能量补给站、奖牌领取点、塑料瓶回收箱等活动物料均采用可回收、可循环的瓦楞纸制作；每一枚活动纪念奖牌，都由 15 个回收的瓶盖再制作。活动现场设置塑料瓶回收箱，倡导员工参与塑料瓶即时回收。活动结束后，公司对全流程碳足迹进行核算，并通过专业机构完成足额碳抵消，实现“零碳跑”承诺。



采用可回收、可循环的瓦楞纸制作的活动物料



采用回收瓶盖制作的奖牌



由专业机构颁发的碳中和证书

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
市场绩效	营业收入	万元	779,071.73	557,049.02	665,955.85
	归属于上市公司股东的净利润	万元	49,148.03	-128,755.83	73,085.90
	游戏业务收入	万元	666,926.86	518,070.95	571,103.80
	影视业务收入	万元	103,397.54	34,980.62	92,069.95
	境内收入	万元	720,422.83	504,993.32	622,579.99
	境外收入	万元	58,648.90	52,055.69	43,375.87
	缴纳税款	万元	35,396.25	22,141.20	32,872.86
	报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的逾期未支付款项总金额	元	—	不存在	不存在
	研发人员数量	人	3,993	2,575	2,116
	研发投入金额	万元	258,793.40	222,717.58	178,172.86
申请专利数量	件	124	45	21	
被授权专利数量	件	—	—	138	
社会绩效	供应商总数	家	1,816	1,697	1,377
	客户诉求解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	94	91.8	91
	员工总数	人	5,754	3,905	3,333
	00 后员工比例	%	3.8	5.2	7.2
	90 后员工比例	%	60.5	58.6	57.4
	80 后员工比例	%	31.8	32.6	32.5
	70 后员工比例	%	3.2	3.2	2.7
	70 年以前员工比例	%	0.7	0.4	0.2
	硕士及以上学历员工比例	%	13.4	15.1	16.4
	本科学历员工比例	%	63.6	64.8	67.2
	大专及以下学历员工比例	%	23.0	20.1	16.4
	女性员工比例	%	33.5	33.7	33.3
	高级管理层中女性比例	%	30	33	33.3
	少数民族员工比例	%	5.6	5.5	5.5
	残疾人雇佣人数	人	107	73	53
	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
人均培训投入	元	1,520	435.3	102.9	
人均培训时间	小时	51.7	54.8	54.2	
环境绩效	年度用电量	千瓦时	18,119,633	17,188,260	18,357,485
	水资源消耗量	立方米	95,319	109,983	115,583
	数据中心年度用电量	千瓦时	1,924,601	1,222,027	1,209,931
	数据中心年均 PUE 值	/	1.4	1.3	1.3

荣誉与奖项

获奖时间	奖项名称	颁奖单位
1 月	新质生产力代表企业	中国广告主协会
5 月	2025 中国品牌日活动“品牌焕新优秀案例”	中国广告主协会
5 月	2025 中国上市公司长三角地区年度品牌先锋称号	每日经济新闻、清华大学经济管理学院 中国企业研究中心
6 月	“520 社会责任日”「AI 普惠」议题优秀案例	思盟企业社会责任促进中心
7 月	年度十大消费科技创新品牌	南方都市报、广东连锁经营协会
7 月	2025 年度数字化生态领军企业案例	中国经营报
8 月	2025 中国新增长·新质进化榜	哈佛商业评论
11 月	WAVE2025 年度出海先锋	霞光社 & 霞光智库、阿里云
11 月	北京市互联网党建重点企业	北京市网信办
12 月	2025 年杰出口碑上市公司奖	每日经济新闻、海南国际经济发展局
12 月	2025 资本市场价值调研年度影响力企业奖项	第一财经、上海证券交易所
12 月	“最佳可持续发展奖” “最佳社会责任奖”	雇主品牌研究所

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P78, P79, P80, P83
	2	污染物排放	第三十条	P82
	3	废弃物处理	第三十一条	P82
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P83
	5	环境合规管理	第三十三条	P82
	6	能源利用	第三十五条	P81, P82
	7	水资源利用	第三十六条	P82
	8	循环经济	第三十七条	P82
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P57
	10	社会贡献	第四十条	P58, P59
	11	创新驱动	第四十二条	P16-P21
	12	科技伦理	第四十三条	P16, P69
	13	供应链安全	第四十五条	P43
	14	平等对待中小企业	第四十六条	P84
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P22-P29, P39-P42
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P32-P38
	17	员工	第五十条	P46-P56
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	P43, P72
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P12-P13
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P73-P75
	21	反不正当竞争	第五十六条	P75

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（2021 版）》内容索引

披露项	编号	内容	披露位置
GRI 2: 2021 一般披露			
组织及其报告做法	2-1	组织详细情况	P7
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	“关于本报告”
	2-4	信息重述	
活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P8, P10, P12-P13
	2-7	员工	P47, P84
	2-8	员工之外的工作者	P8
治理	2-9	管治架构和组成	P9, P64-P65
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	P64
	2-11	最高治理机构的主席	P65
	2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	P9, P64
	2-13	为管理影响的责任授权	P9, P64
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	“关于本报告”， P12
	2-15	利益冲突	P43, P68, P71, P73
	2-16	重要关切问题的沟通	P10, P12-P13, P29, P47, P66-P67, P75
	2-17	最高治理机构的共同知识	P64-P65
	2-18	对最高治理机构的绩效评估	P64
战略、政策和实践	2-19	薪酬政策	P51, P55, P64
	2-20	确定薪酬的程序	P51, P55, P64
	2-22	关于可持续发展战略的声明	P8
	2-23	政策承诺	P8
利益相关方参与	2-24	融合政策承诺	P8
	2-25	补救负面影响的程序	P35, P42, P72, P74
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	P10-P13, P47
	2-27	遵循法律法规	P16, P32, P42, P46, P51, P64, P66, P68
	2-28	协会的成员资格	P85
	2-29	利益相关方参与的方法	P8, P10-P13
GRI 3: 2021 实质性议题	2-30	集体谈判协议	P46-P47
	3-1	确定实质性议题的过程	P10-P12
	3-2	实质性议题清单	P11
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3	实质性议题的管理	P10-P12
	201-1	直接生产和分配的经济价值	P84
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P78-P79
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P48-P50

披露项	编号	内容	披露位置
GRI 203: 2016 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	P57-P59
	203-2	重大间接经济影响	P57-P58
GRI 205: 2016 反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P73-P74
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P73-P75
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P74
GRI 206: 2016 反竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P75
GRI 301: 物料 2016	301-2	所用循环利用的进料	P82
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	P84
	302-4	减少能源消耗量	P82
	302-5	降低产品及服务中的能源需求	P81
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P82
	303-2	管理与排水相关的影响	P82
	303-3	取水	P82
	303-4	排水	P82
	303-5	耗水	P84
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	P83
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P82
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	P82
	306-3	产生的废弃物	P82
	306-4	从处置中转移的废弃物	P82
	306-5	进入处置的废弃物	P82
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P43
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P43
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工和员工流动率	P47, P84
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P48-P50
	401-3	育儿假	P47
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	P47

披露项	编号	内容	披露位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	P49-P50
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P49
	403-3	职业健康服务	P50
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P49-P50
	403-5	工作者职业健康安全培训	P50
	403-6	促进工作者健康	P49-P50
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P49-P50
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P50, P84
	403-9	工伤	P49
	403-10	工作相关的健康问题	P49
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P54-P56, P84
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P54-P56
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P51, P55
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	P47, P65, P84
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P46
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P47
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P46
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P46
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P57-P59
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P57-P59
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P43
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P43
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P39-P42
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P39-P42
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P39-P42
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P39-P42
	417-3	涉及营销传播的违规事件	P75
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P38

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您百忙之中阅读《完美世界 2025 年度可持续发展报告》。为持续改进公司可持续发展建设工作，不断提高可持续发展报告质量，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并反馈给我们，感谢您的配合。

您的信息

姓名 _____ 工作单位 _____

职务 _____ 联系电话 _____

1. 您对公司可持续发展报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？

好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一个部分？

5. 您还希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

我们的联系方式

完美世界企业社会责任部

地址：北京市朝阳区望京东路 1 号院 4 号楼完美世界大厦 A 座

电话：010-57805128

邮箱：csr@pwr.com