

证券代码：002999

证券简称：天禾股份

公告编号：2026-008

广东天禾农资股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 347,592,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天禾股份	股票代码	002999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘勇峰	曾婷	
办公地址	广州市越秀区东风东路 709 号	广州市越秀区东风东路 709 号	
传真	020-87767335	020-87767335	
电话	020-87766490	020-87766490	
电子信箱	zqbgs@gd-tianhe.com	zqbgs@gd-tianhe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司在广东省供销社和广东省供销社集团的正确领导下，聚焦落实广东省委“1310”具体部署，紧紧围绕服务广东省供销社综合改革大局和“四网一基地一平台”建设，深入践行“以农户为中心，以作物为导向”的经营理念，

面对错综复杂的国际形势以及持续低迷的国内农资市场局面，攻坚克难，固基强链，持续稳固农资流通基本盘市场地位，经营质效显著提升；大力推动经营服务模式转型升级，全产业链服务能力持续增强。

报告期内，公司整体经营情况与零售行业、农资行业整体发展趋势保持一致，实现营业收入 135.90 亿元，利润总额 1.05 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5,981.85 万元。

（1）公司所从事的主要业务及经营模式

公司作为一家供销社系统民生保供企业，以现代农技服务为先导、直达终端的配送体系为支撑，主要从事化肥、农药等农资产品的销售并提供专业的农技服务、农业社会化服务。公司在华南地区的农资流通及农技服务领域具有重要地位，为区域内的农业发展、农民致富和乡村振兴作出了突出贡献。

在广东省供销社深入推进“四网一平台一基地”公共型农业社会化服务体系建设的总体布局下，天禾股份立足生产服务端，持续深化“以农户为中心，以作物为导向”理念，做强“农资流通基本盘、农业社会化服务体系”两大通道，促进营养、植保、服务“三网”融合发展，协同推动广东粮食和特色优势农产品全产业链价值提升，致力于发展成为国内现代农业生产综合服务的引领者。

公司面向批发客户和工业客户主要销售氮肥和钾肥，这是公司提升行业地位的基础性业务。与此同时，基于华南地区果菜等经济作物繁多、市场需求多元化的特点，公司组合多种优质产品，结合现代农业技术，制定了多种作物的解决方案，通过面向终端的销售网络，销售复混肥和农药等差异化较大、市场稳定的产品，销售对象主要包括种植大户、农资服务站等终端客户。

公司突破了农资流通行业“重流通、轻服务”的多级分销传统模式，发展了“以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务”的经营模式。截至 2025 年 12 月 31 日，在广东、福建、海南、广西、云南、湖南、江西、山东、江苏、湖北、安徽、四川、河南、陕西、甘肃、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、河北、贵州及北京等主要农业和农资消费大省建立了 102 家配送中心，服务于超过 25,000 家农资服务站及种植大户等终端客户，依托农技服务团队的优势及优质资源平台，实现了配送网络终端化和销售服务一体化。

公司充分发挥农业社会化服务主力军作用。自 2021 年起牵头推进“4+100+1000”农资农技服务网络建设，目前已在广东省建设了 4 个区域服务中心、51 家县域中心（39 家县域农服公司、12 家“社村”公司）、516 家镇村作物服务中心，服务覆盖全省所有水稻主产区。2021 年至今，公司在广东省开展农业社会化服务近 2,000 万亩，其中 2025 年服务面积突破 800 万亩，实现了良好的经济、社会和生态效益。

公司紧紧围绕服务广东省供销社综合改革大局，全面推进战略转型，在广东因地制宜发展合作经济，协同“四网一基地一平台”、各级供销社、村集体、广大农户大力开展“社村”合作试点，深化“订单农业+全程社会化服务”模式，协同打通丝苗米、甘薯、甜玉米、豇豆等广东粮食和重要农产品“从田间到餐桌”的生产、流通、销售环节，致力打造产地供应链，推动农产品全产业链价值提升，促进产业增值增效、农户增产增收、村集体经济发展壮大。

（2）报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

目前我国已全面建成小康社会，正在进入实现社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标新征程，我国乡村全面振兴战略进入了新的发展阶段。2026 年中央一号文件指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，锚定农业农村现代化，以推进乡村全面振兴为总抓手，以学习运用“千万工程”经验为引领，以改革创新为根本动力，提高强农惠农富农政策效能，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

公司作为农资流通企业，在全面推进乡村振兴战略的重要时期承担着全新的使命与责任，在服务农业生产、推动农业高质量发展等“三农”工作中有着重要的地位和作用。农资流通企业应牢记为农服务宗旨，充分发挥农资供应主渠道

作用，以自身经营服务积极融入国家全面推进乡村振兴，加快建设农业强国战略，夯实国家粮食安全基石，促进农民增收增收，推动现代农业高质量发展。

从宏观经济形势看，2025 年以来，国际环境更趋复杂多变，单边主义、保护主义抬升，全球经济和跨境贸易增长动能减弱，国际金融市场波动加大。国内方面，在全球经济动能减弱的大背景下，农资行业竞争加剧情况明显，农资商品价格波动频繁。当前，我国正全面推进乡村振兴战略，加强农业强国建设，加快推进农业农村现代化，是全国各族人民向第二个百年奋斗目标进军的关键举措，社会和国家经济发展机遇与挑战并存，农资流通行业也不例外。

从农资行业形势来看，主要呈现以下特点：

①政策驱动，行业升级。党的二十届四中全会提出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。2026 年中央一号文件提出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要加快补上农业农村领域突出短板，加快建设农业强国。

②科技赋能，创新增效。中共中央、国务院印发了《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》，提出坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，强化科技和改革双轮驱动，加大农业关键核心技术攻关力度，进一步全面深化农村改革，提高农业创新力、竞争力、全要素生产率，增强农业强国建设后劲；以农业关键核心技术攻关为引领，以产业急需为导向，加快以种业为重点的农业科技创新，推进重大农业科技突破，以发展农业新质生产力推进农业强国建设。2026 年中央一号文件指出，要加强农业关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用，培育壮大农业领域科技领军企业。

③服务拓展，体系优化。中华全国供销合作社第八次代表大会指出，要聚焦现代农业发展，做强服务主体，增强服务功能，扩大服务规模，参与构建便捷高效的农业社会化服务体系。《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》指出，加强农业社会化服务主体能力建设，引导各类涉农主体向社会化服务领域拓展。创新推广单环节、多环节托管等服务模式，推动服务由粮油作物向经济作物等领域拓展，由产中向产前、产后环节延伸。完善农业社会化服务标准，提升规范化服务水平。

公司在 2025 年全国农资流通企业综合竞争力评价等级为 AAAAA 级，是中国具有较大品牌影响力的农资流通服务企业，广东省重点农业龙头企业和农业产业化国家重点龙头企业。近年来，公司先后荣获“农资行业知名品牌（服务类）AAAA 级”“企业信用等级 AAA 级”“农业产业化国家重点龙头企业”“广东省省级重点龙头企业”“全国供销合作社系统先进集体”“全国十佳农资经销商”“中国农资行业时代工匠”“中国农资行业优秀农业社会化服务品牌”“中国农资行业知名品牌（服务类）”“全国实施卓越绩效模式先进企业”“广州市市长质量奖”等一系列荣誉称号，改革发展成效得到社会各界高度好评，品牌深受广大农民朋友的信赖。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,987,336,278.72	8,246,845,360.85	-3.15%	6,874,236,063.87
归属于上市公司股东的净资产	1,223,129,223.35	1,210,857,173.07	1.01%	1,228,760,181.98
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	13,590,141,627.69	14,454,695,195.47	-5.98%	15,511,472,446.93
归属于上市公司股东的净利润	59,818,492.55	22,237,254.27	169.00%	100,158,826.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	46,259,069.97	17,732,829.29	160.87%	92,403,799.64

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	309,488,221.72	-515,851,350.15	160.00%	-177,386,343.53
基本每股收益（元/股）	0.17	0.06	183.33%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.06	183.33%	0.29
加权平均净资产收益率	4.92%	1.83%	3.09%	8.35%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,934,068,590.50	3,768,465,012.36	2,714,182,870.73	3,173,425,154.10
归属于上市公司股东的净利润	14,264,172.96	8,762,366.00	12,228,292.64	24,563,660.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,717,604.29	4,037,660.49	11,312,367.51	18,191,437.68
经营活动产生的现金流量净额	-31,260,735.76	-443,149,002.16	-402,945,018.36	1,186,842,978.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,166	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省供销集团有限公司	境内非国有法人	34.28%	119,140,000	0	不适用	0	
周宇光	境内自然人	3.20%	11,138,073	0	不适用	0	
广东中科白云新兴产业创业投资基金有限公司	境内非国有法人	2.22%	7,727,352	0	不适用	0	
章安	境内自然人	1.51%	5,253,600	0	不适用	0	
广东新供销天润粮油集团有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,200,000	0	不适用	0	

高盛公司有限责任公司	境外法人	1.10%	3,806,237	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.78%	2,711,194	0	不适用	0
马骏伟	境内自然人	0.72%	2,490,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.59%	2,041,140	0	不适用	0
罗旋彬	境内自然人	0.45%	1,578,750	1,578,750	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司各股东中，广东省供销集团有限公司持有广东新供销天润粮油集团有限公司 100% 的股权；广东省供销集团有限公司、广东新供销天润粮油集团有限公司受同一实际控制人广东省供销合作联社控制。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

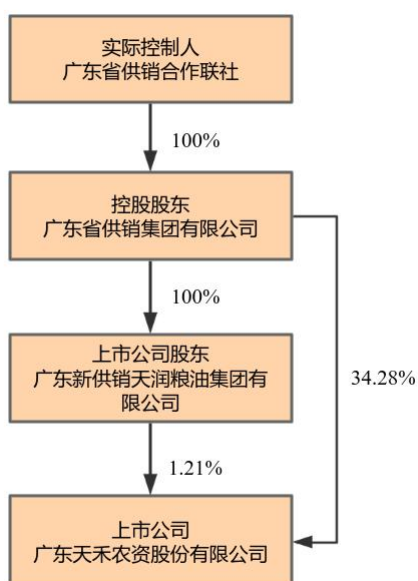
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2021 年 9 月 10 日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于设立县域农服公司事项的议案》，同意公司在广东省各地设立不超过 100 个县域农服公司，每家县域农服公司注册资本为 300 万元。其中，公司及控股子公司计划每家县域农服公司合计出资不低于 198 万元，市级及以下供销社和社会资本计划每家县域农服公司出资合计不超过 102 万元，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。截至 2025 年 12 月 31 日，已成立 39 家县域农服公司。

2、为保证公司董事会的正常运作，经公司董事会提名，董事会提名委员会资格审核通过，公司于 2025 年 3 月 5 日召开第五届董事会第五十次会议，于 2025 年 3 月 25 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于补选公司第五届董事会独立董事的议案》，同意选举李洁琼女士为公司第五届董事会独立董事，并同意李洁琼女士经公司股东大会选举其为公司独立董事后同时担任公司第五届董事会薪酬与考核委员会主任委员、提名委员会主任委员、审计委员会委员职务，上述任职期限自 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起至第六届董事会成立之日止。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

3、公司于 2025 年 5 月 13 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，并于 2025 年 6 月 20 日完成权益分派等事宜。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

4、公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第五十六次会议，审议通过了《关于解聘公司副总经理的议案》。公司副总经理丘俊威先生因个人身体原因，不再担任公司副总经理职务，经董事会提名委员会审查通过，公司董事会同意解聘丘俊威先生担任的副总经理职务，解聘自第五届董事会第五十六次会议审议通过之日起生效。解聘后丘俊威先生的具体工作将由公司另行安排，本次解聘事项不会对公司日常生产经营活动的正常运作产生不利影响。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于设立县域农服公司事项的公告	2021 年 09 月 11 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 公告编号：2021-047
关于补选公司第五届董事会独立董事的公告	2025 年 03 月 07 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 公告编号：2025-007
2024 年年度权益分派实施公告	2025 年 06 月 12 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 公告编号：2025-035
关于解聘公司副总经理的公告	2025 年 08 月 16 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 公告编号：2025-040