

公司代码：603106

公司简称：恒银科技

恒银金融科技股份有限公司

2025年年度报告摘要

**CASHWAY**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：根据公司聘请的审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度财务报告的审计结果，2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为31,164,278.04元，截至2025年12月31日母公司期末可供分配利润为41,602,467.53元。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司全体股东每股派发现金红利0.02元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本520,520,000股，共计拟派发现金红利10,410,400.00元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

上述利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒银科技	603106	恒银金融

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张雪晶	郭娅楠
联系地址	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号
电话	022-24828888	022-24828888/24828086
传真	022-24828899	022-24828899
电子信箱	cashway@cashwaytech.com	cashway@cashwaytech.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 行业发展特点及市场机会

2025年是我国数字金融全面提速、金融科技深度转型的关键一年，行业已由高速扩张期进入高质量发展的成熟期，并向AI深度赋能、信创全面替代、全球化拓展的新增长阶段跃迁。数字金融作为国家“五篇金融大文章”核心内容，成为金融高质量发展与金融强国建设的核心引擎，顶层设计密集落地、政策红利持续释放，行业需求从单点改造转向全流程、全场景、全体系的数智化升级。

报告期内，行业呈现三大核心特征：

**政策驱动与市场需求共振：**2025年多项国家级政策密集落地，对行业发展产生方向性、结构性、量级性重大影响，中央金融工作会议，强调数字金融在“五篇金融大文章”中的重要地位，确立服务实体经济、建设金融强国主线。

《银行业保险业数字金融高质量发展实施方案》（金办发〔2025〕95号）：明确到2027年核心业务数字化覆盖率超90%，带动未来智能终端、AI、信创万亿级需求。

《推动数字金融高质量发展行动方案》：鼓励AI、大数据深度融合金融场景，培育新质生产力，为智能终端与算法提供落地空间。

《银行业保险业科技金融高质量发展实施方案》（金办发〔2025〕31号）：引导金融科技支持专精特新、先进制造与乡村振兴，催生普惠、供应链金融科技终端与系统需求。

金融信创与安全合规政策强化关键技术自主可控、国密算法应用、数据安全治理，推动金融终端全面国产化替代，公司全栈自研、国产适配、安全加密等核心优势直接转化为订单与壁垒。

**技术从工具化走向智能化：**AI大模型、计算机视觉、边缘智能、国密安全等技术深度融入金融全流程，在智能风控、客户行为分析、票据识别、自助业务办理等场景规模化落地，推动金融服务从“自动化”迈向“自主智能”。

**国内深耕与国际拓展双轮驱动：**国内金融信创迈入全面替换落地阶段，市场空间持续释放；亚太、拉美、中东、非洲等国际新兴市场金融数字化建设需求旺盛，金融科技升级与智能服务升级潜力广阔。企业出海模式持续升级，从单一产品输出，进阶为整体解决方案、核心技术与行业标准协同输出，深度挖掘全球合作机遇，开拓全新增长蓝海。内外市场互补联动，协同赋能企业高质量发展，构筑全球化发展新格局。

## 2.2 行业周期性特点

金融科技及智能终端行业在2025年兼具政策周期、技术迭代周期、金融开支周期三重属性，呈现弱周期、高景气、强韧性特征。

**政策周期主导：**受数字金融、科技金融、金融信创等国家战略强支撑，行业景气度与政策导向高度正相关，报告期内政策持续加码，进入稳态高增长通道。

**技术迭代周期加速：**AI、信创、云计算推动产品与方案3-5年一轮快速迭代，存量设备升级、新增场景扩容形成持续替换需求，弱化周期性波动，提升未来业绩可持续性。

**行业内卷加剧，转型重塑承压与机遇并存：**伴随金融数字化全面提速，行业同质化竞争明显加剧，价格战、低毛利化等“内卷”特征凸显，企业在获客、落地、交付层面压力持续上行。与此同时，金融机构数字化转型与线上金融服务深化相互促进、深度绑定，线上化、智能化、场景化正重构金融业务底层逻辑，传统流程、渠道与技术架构面临系统性再造。行业整体处于重塑承压、破局再造的关键期：短期面临竞争加剧、利润压缩、合规趋严的挑战，长期看，具备技术壁垒、场景深耕与一体化交付能力的头部企业有望集中度提升，迎来结构性机会，呈现危机与机遇并存、压力与动力共生的发展格局。

**金融资本开支稳健：**银行业IT投入尤其是智能化、数字化建设投入保持两位数增长，金融机构数字化预算刚性强、持续性好，行业整体呈现抗周期、稳增长特点，与宏观经济周期相关性显著降低。

国际市场平抑周期：东南亚、中亚、中东等“一带一路”市场处于金融智能化升级上升期，需求爆发与国内市场形成互补，有效对冲单一市场波动，提升整体抗风险能力。

### 2.3 公司行业地位与核心竞争优势

报告期内，公司依托“智能终端、AI 算法、场景生态、全球交付”四位一体能力，实现从金融智能机具提供商向多行业、全栈式数智化解决方案服务商的跨越式升级，行业地位持续巩固提升。作为国内智慧金融终端企业全面覆盖国有大行、股份制银行、省级农信、城商行，是金融信创核心供应商、国家级制造业单项冠军企业，市占率稳居第一梯队。

AI 与全栈自研技术实力领先，拥有院士专家工作站、博士后科研工作站、国家级企业技术中心，累计获得千余项专利软著，具备 CMMI5 认证；在计算机视觉、深度学习、边缘智能算法领域具备行业领先水平，实现核心机芯、硬件平台、软件系统全自主可控，技术壁垒深厚。

多场景拓展能力以金融为基本盘，成功拓展政务、交通、社保、医疗、电信等泛公共服务场景，形成“金融+泛行业”全域生态，跨场景复用能力与解决方案能力突出。

全球化布局进入收获期，业务覆盖东南亚、中东、中亚、非洲等 60 余个“一带一路”国家，通过欧洲 ECB 等国际认证，从产品出口升级为方案、技术、服务一体化出海，国际业务高速增长，成为公司重要增长引擎。

### 2.4 竞争态势

全球金融智能终端行业正处在数字化深化、AI 化赋能、国产化替代、全球化扩张的重要战略机遇期。市场需求由单一硬件采购，转向整体解决方案 + 长效运营服务的综合采购模式，区域重心转向新兴市场，场景向普惠与泛金融延伸，技术以 AI 与自主可控为核心，竞争向头部集中。具备全栈自研、AI 能力、信创优势、多场景方案、全球化交付、全周期服务的企业，将在新一轮行业升级中占据主导地位，充分享受行业红利与长期成长空间。

#### 2.4.1 区域市场差异：成熟市场稳中有进，新兴市场高速爆发

全球金融智能终端呈现三级梯队的区域格局，增长动能由发达市场转向以亚太、中东、非洲、拉美为代表的新兴市场。

北美与欧洲：成熟市场存量升级为主，北美金融科技起步早、体系完善，金融机构智能化投入持续稳定，以设备更新、AI 赋能、安全加固、信创替代为主，需求偏向高端化、一体化解决方案。欧洲依托成熟金融体系与高数字化基础，在智能柜台、现金循环设备、跨境支付终端领域保持领先，对合规性、安全性、标准化要求严苛，头部厂商占据主导。

亚太地区：亚太作为全球增长主引擎，是全球规模最大、增速最快的金融智能终端市场，中国在技术、产品、场景、供应链方面引领区域发展。印度、印度尼西亚、马来西亚、泰国等“一带一路”沿线国家金融基础设施相对薄弱，叠加庞大人口基数、普惠金融快速普及、网点数字化改造需求集中释放，推动自助设备、智能柜台、移动终端需求高速增长。

中东、中亚、非洲、拉美：蓝海市场加速启动，上述地区正处于金融基建扩容期，对现金处理、自助服务、跨境支付、普惠金融终端需求刚性强。本地供给能力不足，高度依赖进口与整体方案输出，为具备全栈自研、多币种适配、跨境交付、本地化服务能力的头部企业提供巨大增量空间。

#### **2.4.2 应用场景拓展：从银行核心场景走向全域泛金融生态**

金融智能终端已突破传统银行柜面与自助区，向全渠道、全场景、全人群延伸，形成多层次、广覆盖的服务网络。

银行核心场景：从自动化走向智慧化传统 ATM/CRS 现金存取设备持续迭代，智能柜台、远程虚拟柜面、票据智能处理终端、金库自动化管理、智能风控核验设备大规模普及，推动网点降柜增机、轻型化、无人化、集约化转型，显著提升运营效率与风控水平。

普惠金融与乡村振兴场景：下沉市场刚需爆发助农服务终端、小额现金存取、便民缴费、惠农支付设备快速下沉县域与乡村，打通金融服务“最后一公里”。设备支持现金存取、补贴发放、社保缴费、农资结算等功能，以低成本、广覆盖、高便捷性加速农村资金流转，成为乡村振兴与普惠金融落地的重要基础设施。

泛金融与生活服务场景：边界持续拓宽移动展业设备、刷脸支付终端、扫码核验设备、园区与商圈自助服务终端、交通出行缴费终端、政务便民终端广泛普及，推动金融服务与民生消费、交通出行、政务服务深度融合，实现金融无处不在、服务无感接入。

**跨境与多币种场景：**全球化需求持续提升伴随跨境贸易、文旅往来、“一带一路”合作深化，多币种识别、外币兑换、跨境小额支付、境外自助服务终端需求快速增长，推动金融智能终端向多语言、多币种、跨监管、跨体系升级。

### **2.4.3 技术创新竞争：AI 成为核心壁垒，自主可控成关键胜负手**

技术创新决定行业格局，金融智能终端进入 AI 驱动、软硬一体、安全可信、全栈自研的高技术竞争阶段。

AI 与机器学习深度赋能人工智能、计算机视觉、深度学习、边缘计算成为标配技术。人脸识别、活体检测、证件票据高精度识别、行为分析、异常交易预警、智能风控、智能客服等能力规模化落地，推动终端从自动化执行升级为自主智能决策，显著提升识别准确率、处理效率与交易安全性。

物联网与云端运维普及基于 IoT 的设备在线监测、远程诊断、预防性维护、固件空中升级成为主流，大幅降低运维成本、提升设备在线率与可用性，支撑全球化大规模部署。

安全与信创成为刚性要求国密算法、数据加密、安全芯片、国产操作系统、国产硬件平台全面渗透，金融信创进入全面替换期。核心技术自主可控、供应链安全、关键部件自研成为进入核心客户供应链的前提条件，技术壁垒持续抬高。

知识产权构筑长期护城河头部企业持续加大研发投入，通过专利、软件著作权、技术标准构建壁垒，在机芯、算法、安全、交互等关键领域形成领先优势，行业从同质化竞争转向技术壁垒竞争。

### **2.4.4 市场竞争加剧：格局走向集中，头部效应凸显**

全球金融智能终端市场竞争激烈，专业化头部厂商主导、跨界参与者补充、本土企业崛起成为主流趋势。

**国际市场：**传统巨头稳固，中国厂商快速突围。国际传统制造商凭借长期技术积累与品牌优势占据高端市场，中国企业依托全产业链、快速迭代、高性价比、方案交付、全球化服务能力，在新兴市场份额持续提升，从产品出口迈向技术、标准、方案、服务同步出海。

**国内市场：**本土龙头领跑，信创与 AI 重塑格局国内企业深度理解政策与需求，本地化服务、响应速度、场景适配能力突出。具备全栈自研、信创适配、AI 算法、全

国运维、全球化交付的头部企业优势持续放大，市场份额向头部集中，中小厂商逐步出清。

跨界参与者带来新变量科技公司、支付机构通过移动终端、数字钱包、线上支付等切入赛道，推动场景融合与模式创新，但在专业金融自助设备领域难以撼动专业化龙头地位。

#### **2.4.5 价格与成本竞争：从低价博弈转向价值竞争**

行业竞争逐步摆脱单纯价格战，进入成本优化、技术溢价、服务增值的综合价值竞争阶段。成熟产品价格竞争激烈传统标准化设备同质化较强，价格与成本压力较大，利润空间受到挤压。

精益制造与数智化降本头部企业通过柔性生产、智能排产、全球集采、供应链协同、数字化管理提升效率、降低单位成本，构筑成本优势。

高附加值产品打开利润空间搭载 AI 算法、安全加密、国产化平台、一体化解决方案、全生命周期服务的高附加值产品，具备更强议价能力与盈利水平。企业普遍转向“硬件+软件+数据+运营服务”综合营收模式，提升长期盈利能力与客户黏性。

### **2.5 公司所从事的主要业务**

恒银科技已完成从传统金融智能机具制造商向以人工智能为核心引擎、智能终端为硬件载体、多行业场景生态为价值支撑、全栈技术服务为保障的一体化科技企业的战略升级。公司深度聚焦全球智能终端创新研发与计算机视觉、人工智能算法的工程化落地，以自主可控的技术体系、场景化解决方案与全生命周期服务能力，持续推动金融、政务、交通、社保、医疗、电信等多领域智能化升级，是国内金融科技领域兼具技术引领、规模领先与生态构建能力的创新型科技企业。依托“智能终端、AI 算法、场景生态、全周期服务”四位一体核心架构，公司打破单一硬件供给模式，实现技术、产品、服务、方案的深度融合，构建起从核心部件到整机设备、从软件算法到解决方案、从国内市场到全球布局的完整产业体系，稳步向“数字恒银”战略目标迈进，全力推动“机器解放人”事业，为产业数字化与智能化发展持续赋能。

#### **2.5.1 核心定位与高端研发能力**

恒银科技始终坚持核心技术自主研发、关键部件自主可控、高端算法自主迭代，以高研发投入构筑长期竞争壁垒。公司拥有院士专家工作站、博士后科研工作站、国家级企业技术中心、智慧金融平台技术创新中心等高水平科研平台，汇聚人工智能、

计算机视觉、嵌入式系统、信息安全、精密制造等多领域专业人才，形成一支结构合理、技术过硬、持续创新的研发团队。截至目前，公司累计拥有千余项专利与计算机软件著作权，深度参与金融自助设备相关国家标准、行业标准制定，是国家级制造业单项冠军企业，技术实力与创新能力稳居行业第一梯队。

在智能终端硬件领域，公司自主研发高端智能硬件平台，攻克超高速现金循环机芯、高精度纸币处理模块、高可靠人机交互模块、高等级安全加密模块等核心技术，设备运行稳定性、识别准确率、业务处理效率、使用寿命等关键指标达到国际先进水平。产品全面适配国产芯片、国产操作系统与国密算法，实现软硬件全栈国产化，是金融信创领域核心供应商，为国家金融安全与关键信息基础设施自主可控提供坚实支撑。

在人工智能与计算机视觉领域，公司聚焦深度学习、图像识别、行为分析、语义理解、边缘计算等关键技术方向，持续突破高精度钞票识别、证件真伪核验、票据信息提取、人脸活体检测、客户行为分析、智能风险预警等核心算法。相关算法具备轻量化、低时延、高鲁棒性特点，可在端侧高效部署，广泛应用于智能柜台、票据处理终端、自助服务设备、安防监控系统等场景，大幅提升业务处理速度、准确率与智能化水平，推动传统自助设备从“自动化执行”向“自主智能决策”升级。

在研发能力输出模式上，公司已从传统“设备销售”转向核心技术模块化输出、算法能力组件化赋能、场景方案定制化交付的新型商业模式。通过将 AI 视觉引擎、安全加密模块、边缘计算平台、自助业务流程引擎等核心能力封装为标准化、可复用组件，快速对接金融、政务、交通、医疗、电信等不同行业需求，实现技术能力跨场景、跨行业高效迁移，大幅降低客户智能化改造成本，缩短项目落地周期，形成“技术可复制、场景可拓展、价值可持续”的创新增长模式。

### 2.5.2 国内市场业务布局与服务体系

国内市场公司以金融场景、泛公共服务场景为增长极，以全行业智能化升级为方向，构建覆盖全国、多层级、广渗透的业务网络。长期以来，公司与国有大型商业银行、全国性股份制商业银行、省级城商、农信社等各类金融机构建立长期稳定、深度绑定的合作关系，是国内银行智能化转型最核心的供应商之一。

#### 1) 智能终端与场景核心主业

公司主营金融自助智能机具全系列软硬件研发、生产、销售、全周期运维，全面覆盖银行网点、政务大厅、社保医保、交通枢纽、社区便民等多元线下场景，深度适配全渠道业务需求，全国金融自助终端保有量行业领先，是国内智慧网点建设核心供应商。依托硬件底座，叠加 AI 视觉识别、生物核验、国密安全加密、数字人民币适配能力，实现现金、非现金、票据、身份核验、便民政务一站式闭环办理，持续拓宽金融外泛场景落地边界。

## 2) 多品类跨行业智能服务体系

公司实现从“设备销售”向“产品、服务、数据、运营”综合服务商转型，拥有多品类、跨行业、广覆盖、全周期一体化的服务体系。已建成队伍全国化、品类多元化、行业广覆盖、平台数字化、周期全链条的现代化服务体系，秉承“以客户为中心、以数智为支撑、以全生命周期为抓手、以价值创造为目标”的核心要求，有效支撑公司产品多品类扩张、跨行业拓展与全球化布局，持续提升客户黏性、品牌口碑与综合竞争力，为高质量发展提供强劲服务动能。

公司已打造覆盖全国省一市一县一乡四级联动的自有服务网络，拥有一支懂技术、熟行业、响应快、服务优的复合型服务人才团队，具备多品类设备运维、多行业场景适配、全流程方案交付能力。依托标准化培训体系、持证上岗机制、技能等级认证与绩效考核闭环，实现服务人员专业化、作业流程标准化、服务质量可控化，为跨区域、多场景、大批量设备稳定运行提供坚实人力保障。

对标服务型制造全生命周期管理国家标准，公司搭建数字化、智能化、一体化全生命周期服务平台，形成“平台、端、云、服务”闭环模式，贯穿设备研发协同、生产制造、安装调试、交付验收、在线监测、预防性维护、故障诊断、软件升级、优化迭代、回收处置全流程，实现设备从上线到退役全过程可视、可管、可控、可优化。

## 3) 软件驱动全维度增值服务

恒银科技以自主可控、安全可信、全栈适配、场景复用为核心，构建覆盖金融核心业务软件、AI 智能软件、泛行业场景软件与信创安全软件的完整产品体系，覆盖智慧银行、政务民生、交通出行、医疗服务、乡村普惠五大核心场景。依托自主研发的计算机视觉、智能识别、深度学习、国密安全等核心算法，为银行提供智慧网点、远程柜面、智能运维、现金管理、跨平台设备管控等全系列金融软件；并将金融级技术能力模块化输出，打造政务自助、医疗便民、交通缴费、乡村普惠等场景化软件。产

品全面适配信创生态，具备高安全、高稳定、高适配特性，已深度服务金融、政务、社保、医疗、交通、乡村振兴等多个行业，助力各领域数字化、智能化升级。

实现全栈自研与信创全面适配，深度兼容国产芯片及国产操作系统，推动国密算法规模化落地应用，满足金融信创及关键信息基础设施领域自主可控的合规与运营要求；产品具备高安全、高可靠、高兼容性优势，通过银行严苛测试与认证，支持 7\*24 小时稳定运行；公司打造全生命周期服务体系，覆盖需求对接、开发适配、部署上线、运维保障、迭代升级等全流程环节，提供一站式软件解决方案，是具备端一边一云全链条软件研发与交付能力的金融科技龙头企业。

#### 4) 打造“双碳”引领、循环赋能的绿色服务体系

公司深入贯彻国家“双碳”战略、循环经济发展及绿色制造相关部署，积极落实绿色供应链、逆向物流、全生命周期碳管理等政策要求。与中资环绿色供应链公司建立深度战略合作关系，共同打造安全合规、低碳高效、全链闭环、多行业复用的绿色产业循环业务体系，助力金融、政务、制造、央国企等多领域实现低碳转型、合规降本、安全循环与可持续发展。

依托生态链伙伴全国性涉密资产销毁、电子废弃物规范化回收、央国企报废资产梯次利用的全网络回收体系与资质，打通工控终端、涉密存储介质、电子元器件、办公机电设备退役回收→安全消密→检测评估→梯次复用→环保拆解→资源再生全链条闭环循环。

#### 5) 品牌耗材研发与全链条客户需求引领

全资子公司恒银云智专注恒银自主品牌金融专用耗材、办公耗材、打印耗材、运维配套耗材全链条自主研发、供应与配套服务。

自主适配全系列自有及行业通用自助终端设备，保障耗材高适配、高稳定、高安全、长耐用特性，严格符合金融国密安全、环保低碳双重标准。

以高品质耗材保障客户长期设备使用、维保、更新需求，打通“整机设备、软件平台、原厂耗材、终身运维”一体化闭环服务，持续提升客户黏性、续约率与全周期盈利空间。

逐步拓展政务、医疗、教育、政企通用耗材赛道，构建“硬件、软件、耗材”三位一体全生态自主可控产业格局，强化全链条成本与品质管控能力。

### 2.5.3 国际市场业务布局与全球化战略

在稳固国内市场的同时，公司坚定推进全球化、国际化发展战略，稳步实现从“产品出海”到“技术出海、标准出海、方案出海、服务出海”的全面升级，致力于打造具有全球竞争力的中国金融科技品牌。公司产品先后通过欧洲央行 ECB 认证及多国金融安全准入认证，具备进入全球主流市场的资质与能力。

目前，公司业务已落地东南亚、中东、中亚、非洲等 60 余个“一带一路”沿线国家和地区，形成多点开花、持续增长的国际市场格局。针对不同国家与地区的语言环境、货币体系、金融监管规则、支付习惯与业务流程，公司提供定制化智能终端设备、多币种自助处理方案、智慧网点整体解决方案与本地化运维服务，深度参与当地金融数字化基础设施建设。

在国际业务模式上，公司从单一设备出口，逐步升级为整体方案输出、联合研发创新、本地化运营服务，与当地金融机构、渠道伙伴、系统集成商建立长期合作，实现技术、产品、人才、服务的本土化融合，提升全球市场响应速度与服务能力。近年来，国际业务保持高速增长，成为公司业绩增长的重要引擎与第二增长曲线，全球化布局与盈利结构日趋完善，国际影响力与品牌价值持续提升。

#### **2.5.4 核心场景与高端智能产品**

##### **1) 智慧金融核心场景**

智慧金融是公司最核心、最成熟的应用场景，覆盖银行全流程、全网点、全渠道智能化升级需求。公司以智能终端为载体、AI 算法为大脑、国密安全为底座，打造高端智慧金融解决方案。智能柜台集成高速现金处理、多证件核验、票据识别、人脸识别、远程授权、智能风控等功能，实现开卡、转账、挂失、理财、缴费等高频业务一站式自助办理；现金循环设备搭载自研超高速机芯与 AI 视觉识别算法，处理速度快、准确率高、故障率低，大幅提升网点运营效率。整体方案全面支撑银行降本增效、网点转型与风控升级，巩固公司在智慧金融领域的龙头地位。

##### **2) 智慧政务民生场景**

智慧政务民生是公司重点拓展的高增长场景，聚焦公共服务便民化、高效化、智能化升级。面向各级政务服务大厅、社保中心、医疗服务机构、社区服务站点，公司推出集 AI 多模态核验、智能交互、流程自动化、数据安全加密于一体的高端自助终端。设备可快速完成身份证、社保卡、营业执照、票据等多类证件与凭证的智能识别、信息读取与真伪核验，支持政务事项申报、社保查询与接续、医保结算、非税收入缴

纳、证明打印、便民服务等全流程自助办理，大幅压缩群众办事时间，减少窗口排队压力，推动政务服务从“线下跑”向“线上办、自助办、就近办”转变，助力城乡基本公共服务均等化与普惠化落地。

### 3) 智慧医疗与社保服务场景

依托智能终端与 AI 算法的核心优势，公司持续向医疗、电信等高价值行业拓展，打造专业化、智能化自助服务解决方案。在医疗领域，推出医院自助挂号、缴费、查询、报告打印、医保结算终端，通过 AI 票据识别、身份核验与医保接口直连，简化就医流程、缓解诊室压力、提升就医体验。在社保民生领域，为营业厅提供自助办卡、缴费、业务变更、信息核验终端，实现营业厅服务智能化、轻量化与无人化。上述场景进一步丰富公司业务矩阵，强化多行业技术复用与规模效应，打开长期成长空间。

## 2.6 公司主要经营模式

公司依托数智供应链体系、柔性生产架构、客户全生命周期价值经营体系与全域智能服务闭环，叠加严密内控与合规治理机制，打造适配金融科技智能终端行业的数智化、柔性化、服务化、全球化新型经营模式，全面支撑多场景、多行业、多区域规模化发展。

### 2.6.1 数智化采购模式：协同供应链，全链路韧性与成本最优

公司构建“需求预测、战略集采、动态库存、区块链溯源”四位一体的智慧采购体系，打通 ERP、CRM、MES 数据壁垒，实现从需求感知到付款结算全流程线上化、智能化、可视化。整合订单需求、产能配置、市场周期、国际物流等多维数据，精准生成滚动采购计划，实现生产与采购高效协同、按需精准供给。针对核心机芯、高安全芯片、长交期关键器件，持续强化供应链韧性，有效对冲地缘、周期与断供风险；对通用物料推行 VMI 供应商管理库存模式，并动态优化安全库存配置，在保障连续生产前提下，大幅降低资金占用与仓储成本。采购全流程嵌入合规节点，实施供应商分级准入、履约动态评级、到货全检、区块链溯源与电子审签，确保采购业务合规透明、质量可控、成本最优，为公司全球化交付与业务规模化扩张提供坚实保障。

### 2.6.2 柔性精益生产模式：兼顾高效生产，落地定制化优质交付

以智能排产、模块化柔性产线、人机协同作业为核心，打造适配“小批量、多品种、快交付”的新一代智能制造体系。创新采用订单驱动、预测库存与产能弹性调度复合生产策略，兼顾定制化需求与规模效率，最大限度压降库存与交付周期。通过价值链拆

解与工艺模块化设计，实现快速换型、混线生产与紧急插单高效响应，满足金融、政务、交通、医疗等多场景差异化定制需求。生产全过程执行 ISO9001 与信息安全双重质量管控，搭建来料检验、制程防呆、在线监测、成品全检、出厂溯源的五级质控体系，支撑公司从硬件制造向智能智造服务一体化升级。

### 2.6.3 价值化销售模式：深耕客户长期经营，从产品交付迈向共生共赢

公司秉持以客户为中心、以场景为抓手、以数据为驱动、以长期价值为目标的智慧营销模式，实现从产品销售向解决方案、联合创新、长期运营转型。深度绑定国有大行、股份行、农信、城商行等核心金融机构，以及政务、社保、医疗、交通、电信等行业头部客户，构建长期战略协同生态。建立客户早期介入研发、联合定义需求、联合测试验证、联合场景落地机制，提供高度适配的定制化整体方案，形成高壁垒、高黏性、高复购的合作关系。依托数字化 CRM 系统与客户价值模型，开展需求洞察、商机预测、满意度追踪、价值分层运营，持续优化产品与服务供给。同时加快全球化渠道布局，构建海外本地化营销与服务网络，夯实第二增长曲线。

### 2.6.4 全周期智能服务模式：打造闭环服务能力，培育增值服务生态

打造预防性维护、全生命周期增值服务、数字化运营一体化的闭环服务体系，从被动维修转向主动预测、智能派工、远程协同、持续迭代的智慧服务新模式。依托自研智能运维平台，对在网运营设备实现状态监控、故障预判、健康度评分、远程诊断与升级，大幅降低故障率、提升在线率与可用性。服务覆盖安装调试、移机扩容、预防性保养、固件迭代、系统优化、安全加固、专项培训等全链条，并提供定制化开发、驻场保障、运维外包等高附加值服务。建立服务时效、故障修复率、客户满意度、设备可用率等量化考核体系，持续提升服务品质与品牌口碑。通过硬件、软件、数据、运营一体化服务，推动营收结构从一次性销售向长期服务收入转型，增强盈利稳定性与客户黏性。

### 2.6.5 数智化内控与治理：夯实合规管理底座，护航企业高质量发展

以数字化内控、流程自动化、风险智能预警为支撑，构建覆盖采购、生产、销售、服务、财务、信息安全的全域合规管控体系。通过权限分级、流程线上留痕、关键节点 AI 复核、异常行为实时预警，实现经营全过程可追溯、可审计、可管控，保障公司在金融信创、数据安全、跨境经营等高合规要求场景下稳健运营，为长期高质量发展筑牢底线。

报告期内，公司主营业务、主要产品及服务未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,667,439,385.65	1,742,791,294.49	-4.32	1,822,520,347.64
归属于上市公司股东的净资产	1,321,332,456.10	1,305,783,778.06	1.19	1,265,660,203.74
营业收入	363,259,309.33	437,462,357.15	-16.96	426,686,741.60
利润总额	59,632,752.03	43,640,088.13	36.65	-251,778,788.99
归属于上市公司股东的净利润	31,164,278.04	40,123,574.32	-22.33	-207,973,535.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,918,203.96	10,396,568.47	235.86	-158,521,700.41
经营活动产生的现金流量净额	-18,600,065.78	63,556,627.12	-129.27	15,761,109.02
加权平均净资产收益率(%)	2.37	3.12	减少0.75个百分点	-15.18
基本每股收益(元/股)	0.06	0.08	-25	-0.40
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.08	-25	-0.40

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	94,032,445.58	96,743,647.29	74,593,825.92	97,889,390.54
归属于上市公司股东的净利润	5,347,509.92	8,967,161.01	3,485,550.13	13,364,056.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,614,685.33	8,779,869.07	1,357,938.00	21,165,711.56

经营活动产生的现金流量净额	-36,698,074.68	-14,449,543.14	-19,031,848.49	51,579,400.53
---------------	----------------	----------------	----------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

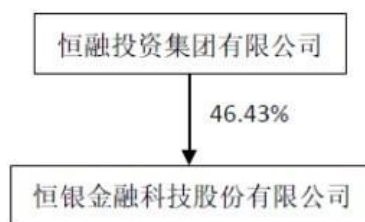
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,260		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					50,089		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
恒融投资集团有 限公司	0	241,670,000	46.43	0	无	0	境内 非国 有法 人
王淑琴	-12,250,000	44,449,500	8.54	0	无	0	境内 自然 人
华泰金融控股 （香港）有限公 司—客户资金	9,300,500	9,300,500	1.79	0	无	0	其他
中国建设银行股 份有限公司—华 宝中证金融科技 主题交易型开放 式指数证券投资 基金	1,723,200	3,733,600	0.72	0	无	0	其他
江浩然	0	3,445,779	0.66	0	无	0	境内 自然 人

香港中央结算有限公司	1,880,140	1,880,140	0.36	0	无	0	其他
刘磊	1,334,400	1,334,400	0.26	0	无	0	境内自然人
魏爱仙	1,186,300	1,186,300	0.23	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	789,040	1,051,309	0.20	0	无	0	境外法人
张云峰	-348,500	1,045,800	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王淑琴女士与公司实际控制人江浩然先生、控股股东恒融投资的股东及恒银科技董事江斐然先生为母子关系，根据《上市公司收购管理办法（2025年修订）》第八十三条规定，江浩然先生、王淑琴女士、江斐然先生及控股股东恒融投资属于一致行动人。 除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

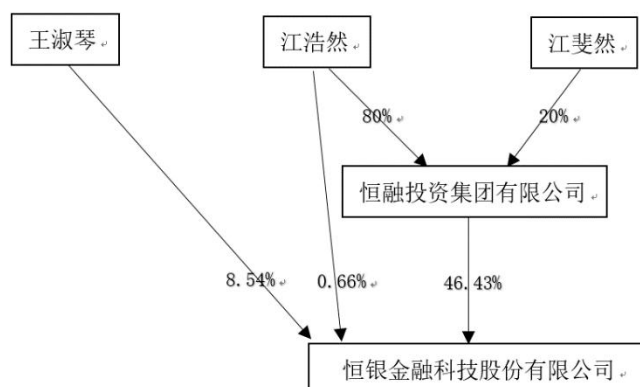
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司实现营业收入 36,325.93 万元，同比减少 16.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,116.43 万元，同比减少 22.33%；公司总资产 166,743.94 万元，同比减少 4.32%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用