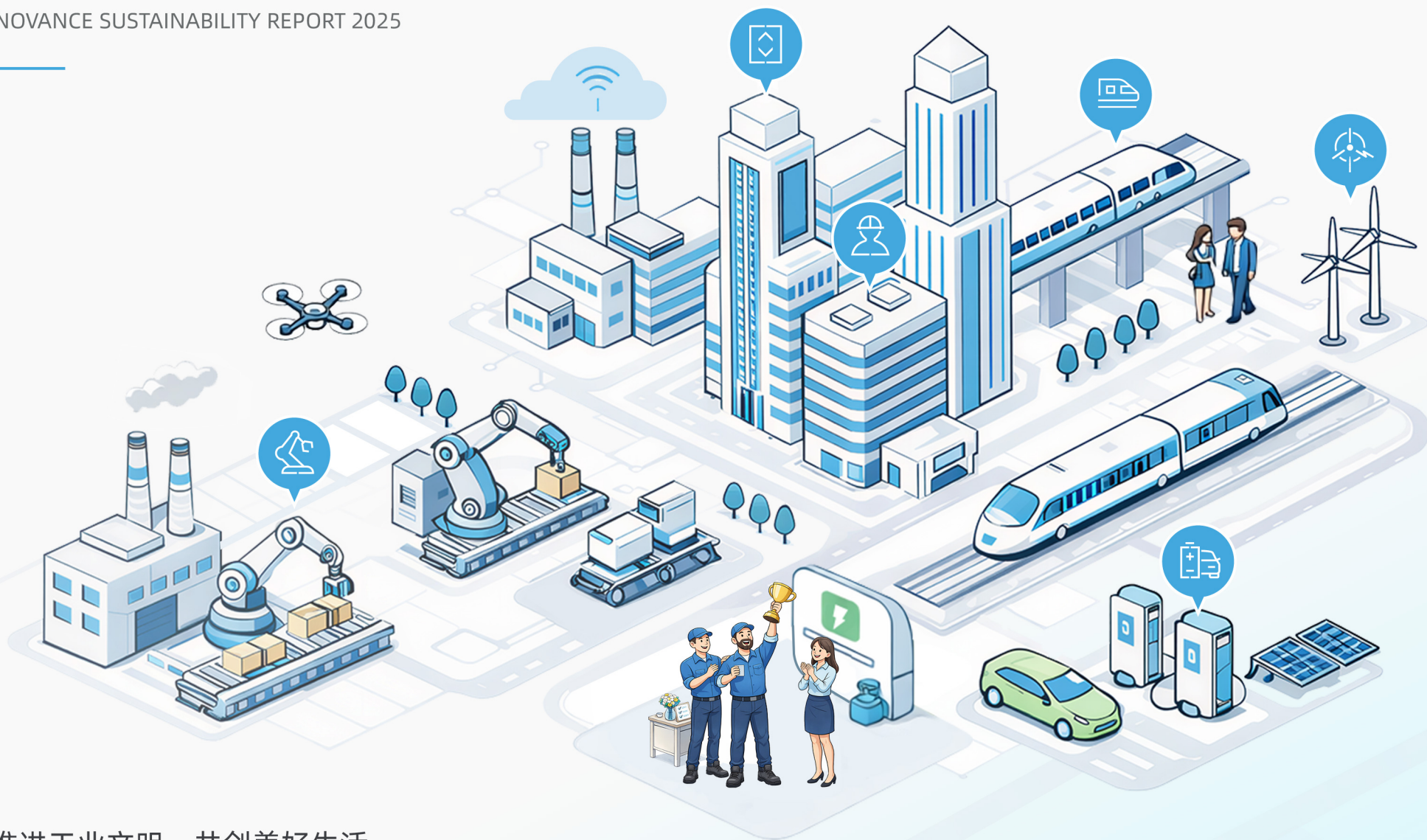


# 2025

## 可持续发展报告

INOVANCE SUSTAINABILITY REPORT 2025

INOVANCE  
汇川技术



推进工业文明，共创美好生活

Advancing industrial technology for a better world

# 目录

CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	03
走进汇川	04
公司概况	04
核心业务	04
经营分布	05
年度成果	06

附录	63
附录 A 关键绩效表	63
附录 B 对标索引表	80
附录 C 运营点称谓说明	89
附录 D 术语表	91
附录 E 第三方独立鉴证声明	92
致谢	93



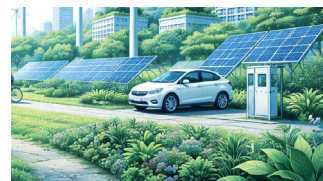
## 可持续发展管理

可持续发展管理	07
可持续发展治理架构	07
重要性议题管理	07
ESG 尽职调查	10



## 治理篇：合规稳健治理

夯实公司治理	11
公司治理体系	11
投资者权益保护	11
诚信合规经营	12
风险管理	12
合规经营	13



## 环境篇：绿色低碳先驱

应对气候变化	15
气候治理	15
气候战略	15
气候风险管理	19
气候相关指标与目标	19
强化能源管理	21
深化能源管理	21
加强节能减排	22
助力低碳转型	24
绿色产品与创新	24
捕捉清洁技术机遇	27
保护生态环境	31
环境合规管理	31
污染物排放管理	31
水资源管理	32
生物多样性保护	32



## 社会篇：共促社会福祉

成就客户为先	35
严控产品质量	35
完善客户服务	40
创新驱动发展	42
研发创新管理	42
信息安全管理	46
员工发展保障	48
员工权益与福祉	48
人才吸引与留任	51
员工培训与发展	53
职业健康与安全	54
包容责任生态	57
可持续供应链	57
建设产业生态	61
助力社会发展	62

## 关于本报告

本报告是深圳市汇川技术股份有限公司及其财务并表企业（以下简称“汇川技术”“公司”或“我们”）第 6 份可持续发展报告（2020–2023 年度以“环境、社会与公司治理（ESG）报告”为名）。本报告系统性呈现汇川技术可持续发展理念、管理机制与具体行动，披露汇川技术 2025 年度可持续发展绩效表现、目标进展与成果信息，旨在回应利益相关方关切，加强与利益相关方沟通与互动，持续推进公司可持续发展水平提升。

## 报告范围

本报告披露信息范围涵盖深圳市汇川技术股份有限公司及其财务并表企业。除特别说明外，与汇川技术（股票代码：300124.SZ）年报合并财务报表范围一致。

## 时间范围

报告为年度报告，信息和数据涵盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分信息和数据若超出此时间范畴的，将在涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告根据以下指引与标准编制：

- 依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）
- 参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称“《指南》”）
- 参考香港联合交易所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）
- 参考《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 参考联合国可持续发展目标（UN SDGs）

## 数据说明

本报告中所使用的文本信息与数据均来自公司实际运营原始数据、内部文件、财务报告、自媒体对外披露信息以及第三方权威机构公开信息。相关财务数据与公司财务报告不符的情形均以财务报告数据为准。本报告使用人民币作为货币计量单位。

## 可靠性保证

本次报告披露坚持准确性、平衡性、可比性、实质性、可验证性和可理解性原则，客观如实完整披露，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已通过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性与完整性负责。为确保信息一致性和可比性，如涉及往年信息、数据修订或更正将在对应章节说明信息重述理由与修正后内容。

## 报告获取

本报告发布中文简体版和英文版，如英文版与中文简体版文本有差异，请以中文简体版内容为准。电子版报告可登录汇川技术官网 [www.inovance.com](http://www.inovance.com) 查阅和下载。

## 外部鉴证

汇川技术为充分回应各利益相关方的诉求，确保报告披露的准确性、真实性与实质性，聘请南德认证检测（中国）有限公司根据《AA1000 鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”）进行了独立、客观公正的鉴证工作，鉴证报告请见本报告附录。

## 设计说明

本报告封面及内页设计元素由 AI 生成。

## 联系方式

汇川技术可持续发展办公室

邮箱：[sustainability@inovance.com](mailto:sustainability@inovance.com)

官网：<http://www.inovance.com>

地址：深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区澜清二路 6 号汇川技术总部大厦

## 董事长致辞



汇川技术将 2025 年定义为“生态年”，在国际经贸环境复杂多变、地缘政治紧张局势持续演进的当下，公司始终认为建立全球化且健康可持续的商业生态，是企业获得持续进步的动力源泉。公司坚持从四个方面强化生态建设，不断增强可持续发展动能：在客户端，我们积极与各行业客户建立联合创新与攻关机制，深化“两提四节双安全”，同时做好知识产权保护；在产品端，公司倡导把生态特征定义作为产品设计环节核心因素之一；在供应商端，把联合创新和公司治理作为供应商的第一、第二选择依据；在产业人才端，我们持续构建学校教育人才培养场景、开发者大赛人才发掘场景、汇英计划的人才就业场景，牢记人才是制造业之基。

公司围绕“2850”“3030”的减排目标，加强能源管理，系统推进各项技术优化与能效提升措施，加快绿色工厂建设进度并取得了显著成效，苏州汇川获得 2025 年度国家级“绿色工厂”称号。年内，公司成立数字能源事业部，加速向全球领先的综合能碳解决方案服务商转变；成立智能机器人事业部，凭借公司在多种工业场景和技术能力的长期积累，致力于成为全球领先的智能机器人及解决方案供应商。公司积极参与塑造可持续供应链，联合 12 家龙头企业共同发起“供应链 ESG 管理倡议”，推动构建兼具可持续性、韧性与竞争力的供应链生态体系。

公司始终坚持“以人为本”，识别与管控人权合规风险，切实保障员工合法权益。公司秉承“以客户为中心”的理念，聚焦客户满意，加强客户质量、产品质量和体系质量建设，持续提高客户服务水平，在 2025 年度，有 80% 的客户对公司的产品和服务给出了满意的评价。在研发创新方面，公司始终贯彻“开发一代、储备一代、预研一代”的管理思路，构建一体化创新模式 ICAMA，并且在 2025 年度首次提出“让工业更简单”的研发理念，推动研发全过程的高效管理与创新实践。公司携手生态伙伴开展汇英计划，为产业链输送人才超过 1,400 名，助力产业生态协同发展。

公司持续强化合规建设，推动企业稳健发展。公司本年度开展反不正当竞争管理专项，对虚假宣传和商业诋毁进行风险评估；新成立出口管制与制裁合规委员会，系统梳理法规要求、识别相关产品并建立管理体系，确保业务活动合法合规。同时，公司依据新公司法要求加强公司治理，优化治理结构，并依据最新独立董事管理办法及港交所规范完善内部制度。自上市以来，公司持续保持信息披露优异成绩，多次获得中上协董事会与董秘履职最佳实践认可。

展望未来，我们将积极把握 AI 技术变革与能源低碳转型带来的时代机遇，推动技术创新与产业升级。公司将以客户价值为核心，以绿色化、数字化与智能化为发展主线，追求产品与服务质效的不断提升。我们将携手员工和生态伙伴，共同推动工业领域高质量发展，向成为全球工业自动化与新能源领域具有影响力的可持续发展标杆企业稳步迈进。

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zhu Xingming'.

董事长兼总裁  
朱兴明

# 走进汇川



## 公司概况

汇川技术是一家全球领先、创新驱动的工业科技集团。顺应工业智能发展和能源变革的时代浪潮，依托在自动化、数字化、智能化领域的深厚技术积淀与持续前沿创新，公司已构建起横跨工业自动化与数字化、新能源汽车动力系统、智能机器人、数字能源管理等技术同源、协同发展的业务生态，致力于为全球客户提供智能、高效、绿色、安全的综合产品和解决方案，以技术突破与应用推动工业文明演进。

### 愿景&使命

**推进工业文明 共创美好生活**

### 核心价值观

**以成就客户为先 以贡献者为本 坚持开放协作 持续追求卓越**

成立年份	股票代码	总部所在地	上市地
2003 年	300124.SZ	中国广东省深圳市	深圳证券交易所

### 服务市场

**中国、印度、越南、韩国、德国、意大利、土耳其、匈牙利等约 40 余个国家和地区**

## 核心业务

公司为工业客户主要提供变频器、伺服系统、PLC、HMI、CNC、高性能电机、精密机械、气动元件、传感器、工业视觉等产品及解决方案。新能源汽车动力系统业务核心聚焦电驱系统和电源系统。智能机器人业务涵盖工业机器人与人形机器人两大主要领域。数字能源业务主要产品包括储能变流器、储能一体机等核心硬件，和包括数字能源管理平台在内的能源管理与运营的数字化工具。

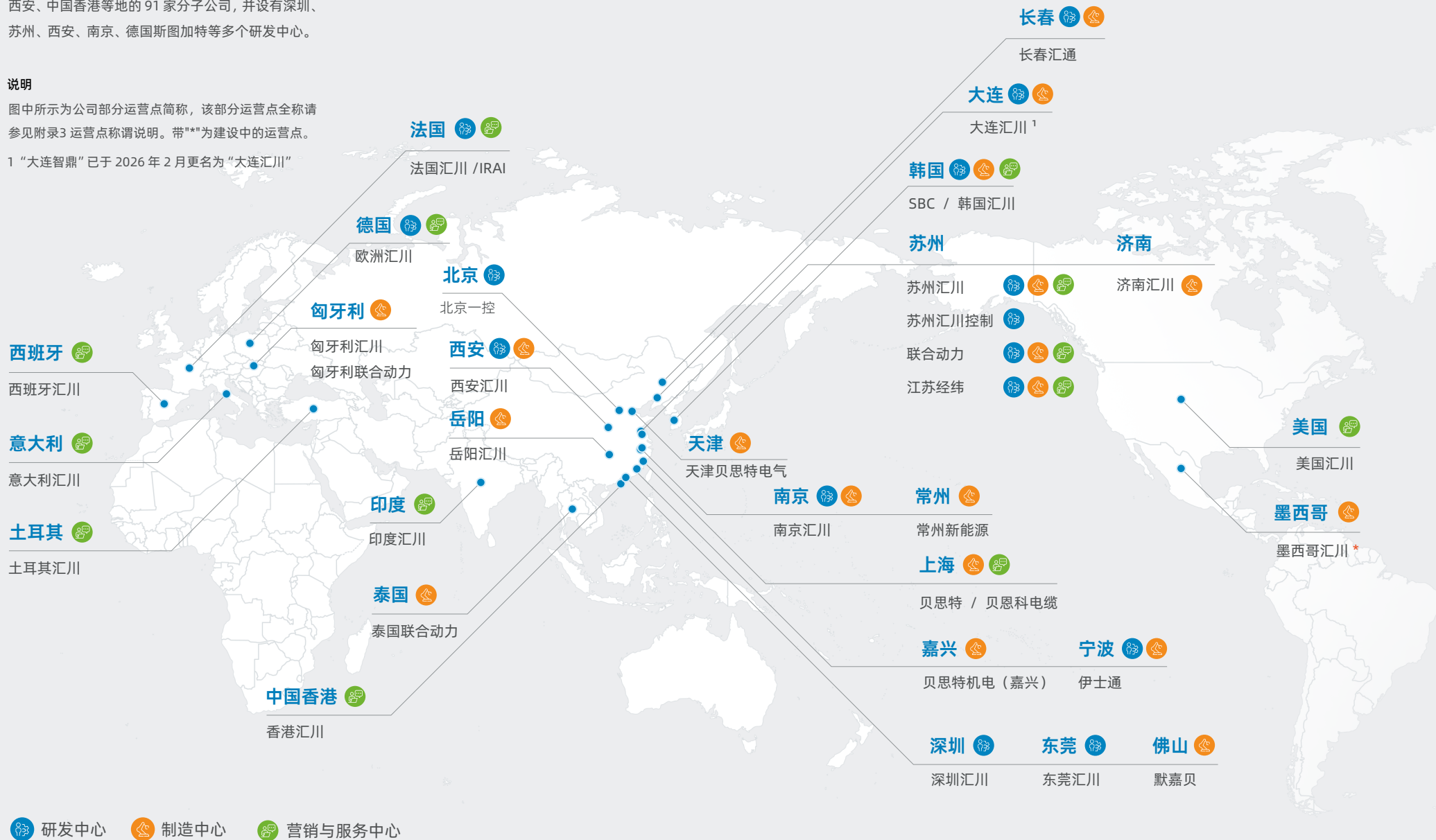
# 经营分布

汇川技术已拥有位于苏州、上海、常州、南京、岳阳、西安、中国香港等地的 91 家分子公司，并设有深圳、苏州、西安、南京、德国斯图加特等多个研发中心。

### 说明

图中所示为公司部分运营点简称，该部分运营点全称请参见附录3 运营点称谓说明。带"\*"为建设中的运营点。

1 “大连智鼎”已于 2026 年 2 月更名为“大连汇川”



## 年度成果

	指标	2025 年数据	单位
经济绩效	营业收入	45,104.84	百万元
	归属上市公司股东净利润	5,050.00	百万元
	基本每股收益	1.87	元 / 股
	资产总额	71,314.39	百万元
	加权平均净资产收益率	16.34	%
环境绩效	运营范围温室气体排放强度	4.41	吨二氧化碳当量 / 百万元营收
	避免的温室气体排放量	18,799,030	吨二氧化碳当量 / 年
	可再生能源消耗总量	40,884.24	兆瓦时
	新增节能项目产生的节能量	1,756.48	兆瓦时 / 年
	废弃物回收总量	10,016.20	吨
社会绩效	研发投入	4,255.77	百万元
	研发投入营收占比	9.44	%
	新增专利申请量	622	件
	员工培训总时长	1,086,999.90	小时
	社会保险覆盖率	100	%
	安全培训人次	27,710	人次
治理绩效	董事会独立董事人数	3	人
	投资者调研接待人次	超 6,000	人次
	重大违法违规事件次数	0	次

奖项	颁发机构
入选“2025 年上市公司可持续发展最佳案例”	中国上市公司协会
入选“2025 年最佳可持续增长公司榜单”	《时代周刊》杂志
入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜	《财富》杂志
入选“2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业”榜单	福布斯中国
入选“2025 中国 ESG 50 榜单”	福布斯中国
入选标普全球 2025 年度《可持续发展年鉴（中国版）》	标准普尔

## ESG 评级

24.9 分 | 晨星 Sustainalytics ESG 风险评分

52 分 | 标普企业可持续发展评估 (CSA) 评分

## CDP 评级

应对气候变化 **B** 管理等级

水安全 **B-** 管理等级

供应商参与度 **A-** 领导力等级

## 可持续发展管理



汇川技术将 ESG 管理工作全面融入公司日常经营管理中，通过完善 ESG 治理架构、制定 ESG 核心战略、加强利益相关方沟通和优化 ESG 重要性议题管理等措施，持续提升 ESG 管理能力，推动可持续发展理念深化与落地。

### 可持续发展治理架构

汇川技术重视可持续发展治理体系建设，搭建了自上而下的 ESG 治理架构。



公司将 ESG 相关绩效指标纳入管理层薪酬体系中，并根据年度考核结果采取相应的奖惩措施，以强化 ESG 管理责任落实，支持公司 ESG 管理工作的有序推进。

## 重要性议题管理

### 利益相关方沟通

利益相关方的期望和诉求是公司持续优化可持续发展管理与绩效的来源和动力。我们尊重并积极维护各利益相关方的合法权益，打通线上及线下多种沟通渠道，与各利益相关方建立长期稳定的沟通机制。

2025 年，公司同股东与投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区代表等利益相关方积极沟通，就公司可持续发展相关事项进行深度交流探讨，聆听利益相关方对公司可持续发展管理工作的期望与意见。

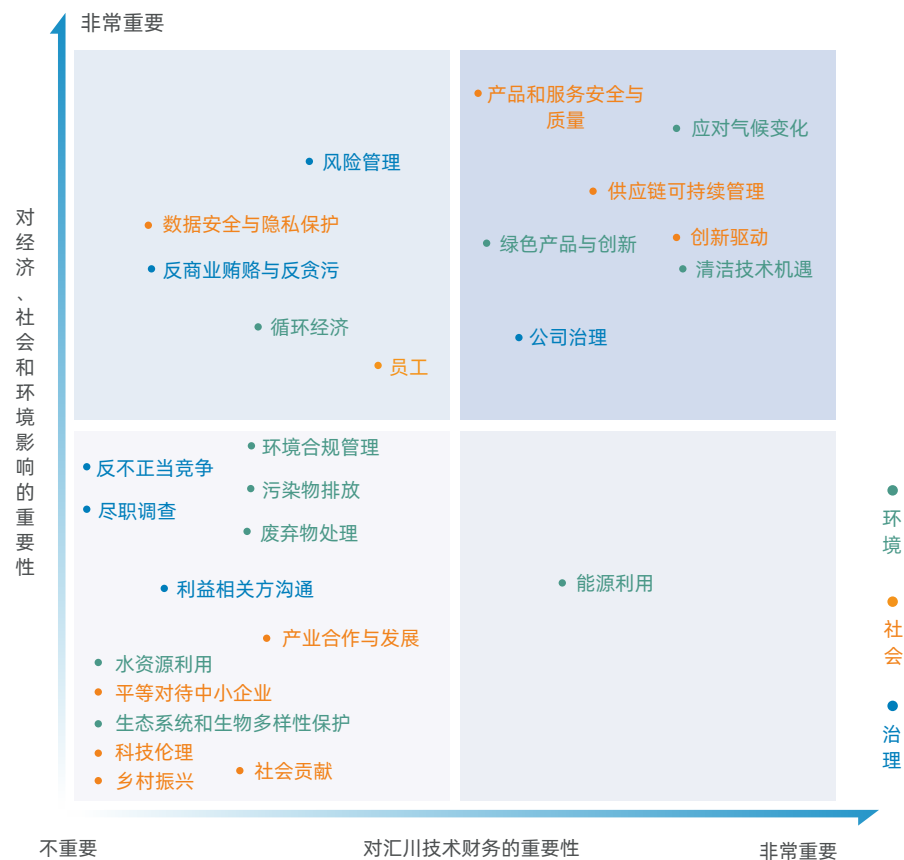
利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 <b>股东与投资者</b>	创新驱动 产品和服务安全与质量 绿色产品与创新 员工 清洁技术机遇 应对气候变化	股东会 业绩说明会 专题公告 官方网站“投资者关系”专栏 官方全球网站“可持续发展”专栏 “汇川技术投资者关系”微信公众号 投资者关系邮箱 可持续发展办公室邮箱 投资者交流活动（日常交流、路演、“互动易”平台、策略会、线上线下沟通等） 利益相关方调查 评级公司发行人平台
 <b>客户</b>	应对气候变化 清洁技术机遇 风险管理 供应链可持续管理 产品和服务安全与质量	行业展会 线下参访 利益相关方调查 审核与交流 培训 媒体宣传

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 <p>员工</p>	员工 反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护	职工代表大会 总裁信箱 投诉热线 吹哨人机制 员工满意度调查 “汇川圈”内部论坛 利益相关方调查 公司官网和公众号 内部宣传推文 三方招聘平台
 <p>政府及监管机构</p>	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护 员工 废弃物处理 循环经济	信息披露 机构考察 公文往来 会议、论坛交流
 <p>供应商及合作伙伴</p>	供应链可持续管理 产品和服务安全与质量 创新驱动 反不正当竞争 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污	利益相关方调查 可持续供应链调查 供应商审核 供应商大会 行业展会 会议论坛
 <p>社区代表</p>	社会贡献 乡村振兴	社区公益项目 员工志愿活动 线上线下交流 利益相关方调查

### 重要性议题分析 ▶

汇川技术高度重视重要性议题管理对公司可持续发展的影响。公司按年度开展重要性议题分析。2025 年，公司结合国内外可持续发展政策法规、监管机构最新指引、同行可持续发展管理实践以及外部专家建议，拟定公司重要性议题清单；基于双重重要性原则开展评估，方法包括利益相关方调研及专家评审分析。经评估，报告年度重要性议题较上年度无变化。公司依据评估结果编制本年度重要性议题矩阵。重要性议题分析方法详情请参见《汇川技术2024 年可持续发展报告》“重要性议题分析”小节。

2025 年重要性议题矩阵



## 2025 年度重要性议题说明

下表给出 2025 年度经议题评估分析后得出的重要性议题及其定义、边界，以及在文中披露相关信息的位置。此处，“重要性议题的边界”指经过初步识别后，公司价值链上可能产生涉及该议题的重大影响的环节，分为“供应链”“生产运营”及“产品和服务”三类。

序号	维度	议题	议题边界			议题内涵	章节位置
			供应链	生产运营	产品和服务		
1	环境	应对气候变化	○	○	○	公司通过采取措施减少气候变化带来的负面影响，并适应气候变化可能带来的挑战，包括：减少企业生产运营所产生的直接和间接温室气体排放、减少企业价值链温室气体排放、评估并管理气候变化可能带来的风险（如极端天气、供应链中断等），以及采取措施提高企业对气候变化的适应能力等。	应对气候变化
2	社会	创新驱动	○	○	○	公司在研发领域的管理体系建设情况和阶段性成果，包括公司的研发创新管理制度、研发投入、关键技术研发计划、研发能力平台建设、知识产权保护，以及创新激励和创新文化等内容。	研发创新管理
3	环境	清洁技术机遇		○	○	公司通过全面洞察，把握全社会在绿色低碳转型过程中在能源、工业、建筑、交通等重要领域带来的市场机遇，通过创新研发新产品、开发产品组合等方式，提供清洁技术相关的产品和解决方案，回应相关市场机遇的行为。	捕捉清洁技术机遇
4	社会	产品和服务安全与质量	○	○	○	公司保障自身的产品与服务符合法律法规、行业标准及客户在产品安全和质量方面的要求，符合人身、财产安全的要求和标准，涵盖了产品安全与质量管理的相关目标、管理制度、能力建设、文化建设等内容。	严控产品质量
5	社会	供应链可持续管理	○			公司对供应链开展风险管理，从而保障供应链安全稳定的行为，包括供应链管理体系建设，如涵盖可持续发展议题的供应商准入标准建设、供应商分级分类管理、供应商风险评估、绩效考核等相关管理制度和措施，还包括供应商温室气体减排计划与行动、负责任的采购管理，以及其他与供应商合作推动可持续供应链建设的行动。	可持续供应链
6	环境	绿色产品与创新	○	○	○	公司通过产品全生命周期管理，践行“原料节俭化、工艺简单化、包装简装化、功能模块化”的理念，降低产品在原材料采购阶段和生产阶段资源消耗，以及提高产品能效，降低产品使用阶段能耗，从而实现降低产品全生命周期温室气体排放的行为。	绿色产品与创新
7	治理	公司治理		○		公司通过搭建有效的公司治理架构，推动董事会多元化与独立性，确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范与透明。	夯实公司治理
8	环境	能源利用		○		公司基于行业特性和经营实际，构建能源管理体系，通过开展能源使用评估、设定节能管理目标及可再生能源利用目标，并实施相应的节能改造与可再生能源占比提升方案，以实现能源资源的高效利用，持续降低生产经营活动对环境的负面影响的行为。	强化能源管理

序号	维度	议题	议题边界			议题内涵	章节位置
			供应链	生产运营	产品和服务		
9	治理	风险管理	○	○		公司通过在经营管理的各个环节中执行风险管理的相关流程，建立健全风险管理体系，以及对经济、环境及社会等方面相关事项的风险管理和合规管理。	风险管理
10	社会	员工		○		<p><b>人才吸引与留任：</b>公司为了获取丰富的人才资源，吸引和留住人才所做出的努力，包括提供舒适良好的工作环境、公平透明的雇佣流程、具有竞争力的薪酬福利、畅通的发展通道和晋升机会，以及专项激励政策等。</p> <p><b>员工权益与福祉：</b>公司严格遵循法律法规与国际公约，尊重并保障员工合法权益，构建多元、包容和平等的工作环境，建立为员工提供改善自身和家庭生活质量的福利体系的各项举措。</p> <p><b>员工培训与发展：</b>公司为员工打造职业技能培训与能力建设平台，建立员工技能提升与职业发展的培训体系，从“面向岗位、面向市场和面向未来”的角度助力员工全面提升，并定期提供职业发展规划指导和培训绩效考评的行为。</p> <p><b>职业健康与安全：</b>公司为保障安全生产和员工健康建立职业健康与安全管理体系，包括危害或风险的识别与防控、安全生产评审、安全培训和职业健康管理等内容。</p>	员工发展保障
11	环境	循环经济	○	○	○	公司根据法律法规要求和自身经营性质，在生产、流通过程中进行减量化、再利用、再循环的活动，包括搭建循环经济管理体系、制定循环经济制度、制定循环经济目标与计划、落实循环经济相关措施、评估循环经济进展及成效等行为。	绿色产品与创新
12	社会	数据安全与隐私保护	○	○	○	公司基于行业属性和自身经营性质，识别涉及数据安全与隐私保护的主要运营环节，搭建数据安全与隐私保护管理架构，制定相关管理制度，完善基础设施建设，制定数据泄露或安全事件应急响应计划，实施数据系统安全防护，定期审查和评估数据与隐私相关管理体系，并开展数据安全与隐私保护相关专题培训等管理措施的行为。	信息安全管理
13	治理	反商业贿赂及反贪污	○	○		公司在运营和管理过程中，根据相关法律法规和国际标准，采取一系列措施和程序以防止、识别和应对商业贿赂和贪污行为，包括制定和实施反贿赂和反贪污制度，评估和管理与贿赂和贪污相关的风险，设定防控目标，执行内部控制和合规审查，进行员工培训和意识提升，以及建立有效的监督和举报机制等举措。	合规经营

## ESG 尽职调查

汇川技术加快建设与完善 ESG 尽职调查机制，通过尽职调查识别可持续发展相关重大风险并制定应对方案，以全面提升风险管理水平。公司已落实针对绿色供应链、商业道德、环境、人权、职业健康与安全、冲突矿产等多个 ESG 相关领域的尽职调查计划。

公司优先对高重要性运营点和新建运营点开展可持续发展内审。2025 年度，公司对上海贝思特、岳阳汇川、南京汇川、广东默嘉贝、贝思特机电（嘉兴）5 个重要运营点开展了可持续发展内审，审核内容主要包括劳工权益保护、职业健康与安全 and 能源管理 3 个方面。其中，能源管理以改进建议为主，支持重要运营点改善能源结构与提高能源利用效率；职业健康与安全 and 劳工权益共发现问题 44 项，问题闭环率达 82%，对于未关闭问题，公司将持续推进改善。子公司联合动力对金属件供应商开展了包含人权风险的现场尽职调查工作。

## 治理篇：合规稳健治理



汇川技术始终坚持“高效运营，治理先行”的理念，严格遵循各项监管要求，持续完善公司治理架构与机制，构建稳健高效的治理体系。公司将合规稳健经营作为业务可持续发展的原则底线，坚持诚信合规的经营理念，持续强化风险管理与尽职调查机制，优化内部控制体系，加强商业道德管理，推动企业规范、稳健与可持续发展。

### 夯实公司治理

#### 公司治理体系 ▶

汇川技术严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，建立了由股东会、董事会和 EMT 组成的公司治理架构，强调“人权民主、事权集中”并追求“和而不同”的决策环境，形成权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，确保管理高效、科学、透明。

#### 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

#### 董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东会负责。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，就对应领域为董事会提供专业参考意见。参与委员会的董事具备会计、财务管理及行业专长，为委员会发挥特定职能提供充分保障。

为提高董事会决策的科学性与合理性，我们充分考虑董事会成员的多元化背景，包括性别、年龄、行业经验、专业能力及其它相关因素。公司董事会由 9 名董事组成，其中含独立董事 3 名，占比 33%；女性董事 1 名，占比 11%。董事会成员来自电气自动化、机械、金融、会计等多个领域，具备履行其职责所需的行业经验、知识背景和风险管理能力，助力董事会制定最优决策，保障公司可持续发展。

公司依照相关法律法规制定并不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列制度和规范性文件，明确股东会、董事会运作规范，厘清相关组织权责，确保治理体系高效运行。

2025 年，公司依照中国证监会《上市公司独立董事管理办法》的修订，同步修订公司内部有关独立董事管理的相关规定；响应《中华人民共和国公司法》（2023 修订）规范，不再设置监事会，将相关职能移至董事会审计委员会。

#### 投资者权益保护 ▶

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件的要求，制定《信息披露事务管理制度》，建立高效透明的投资者权益保护机制，保障广大投资者公平公正地行使权利，同时切实维护中小投资者的合法权益。

#### 信息披露管理

公司依法履行信息披露义务，贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续规范和完善信息披露流程，提高信息披露的质量、广度和透明度，充分保障投资者合法权益。自上市以来，公司是唯一一家连续 15 年在深交所信息披露考核中考评结果为 A 的创业板上市公司。更多信息披露管理机制请参见《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“信息披露”小节。

#### 投资者沟通

为满足投资者的不同需求，公司建立全面、高效、多元的沟通渠道，倾听投资者声音，增进投资者对公司的认同。公司通过官网、新媒体平台、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者热线、投资者关系邮箱、网络会议等渠道，采用业绩说明会、路演活动、分析师会议、新闻发布会、实地调研等方式与投资者进行沟通交流，助力投资者及时了解公司动态和信息，培育良好的投资者关系。

报告期内，公司共接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者调研 453 场次，接待投资者超 6,000 人次。主要交流事项包括业务经营情况、行业发展动态、行业竞争格局、未来重点战略方向等。

### 投资者回报

公司以《公司章程》等制度文件作为股东权益保护及回报的依据，在与投资者保持及时、公平、良性沟通的同时，通过稳健的股利分配政策合理回报投资者，维护并确保长期投资者的投资价值。自公司上市起至报告期末，公司已累计派发现金红利 79.45 亿元。

## I 诚信合规经营

### 风险管理

公司已建立稳定的风险管理和内部控制体系，明确风险管理架构与责任机制，定期开展风险识别与评估，制定风险应对措施，动态监控风险变化，为公司可持续发展提供有力保障。

2025 年，公司加强风险管理并扎实推进相关工作，持续强化重点领域的风险识别与应对，重点刷新供应链、人力资源等领域风险地图；对新发布流程嵌入 KCP、SOD 和 CT 计划，强化流程内控的有效性；组织开展 CT 测试、SOD 认证，检查控制措施执行的有效性；对重点风险开展风险监测，评估风险水平的变化；通过 RT 电子流强化业务自我改进及责任闭环，以确保重大风险得到管理。

### 风险管理架构

公司制定了“三层防线”风控责任机制，并由董事会作为风险管理的最终责任人，授权 EMT 识别和管理公司级风险、指导各领域开展风险管控，明确各层级、各部门风险管理职责，进一步有效防范系统性风险。公司风险管理“三层防线”详情，请见《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“风险管理架构”小节。

### 风险管理机制

公司依照 COSO-ERM 框架建设并完善符合自身业务实际和运作模式的风险管理框架，制定了《风险内控管理制度》等相关制度作为公司风险管理的指导文件，建立了覆盖“风险识别与评估-风险应对与管理-风险监督与报告”全流程的风险管理机制，并在战略规划和业务计划的制定流程中嵌入风险管理要素。



### 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及交易所相关指引文件要求，制定《内部控制制度》《内部控制评价制度》《内部控制缺陷认定程序》等一系列内控管理制度，围绕影响业务目标达成、资产资金安全、运营效率、合规遵从和报告五个维度目标建设流程内部控制体系，将 KCP、SOD、CT 计划等方法与工具嵌入各业务流程，同时通过 CT 测试、SOD 认证等内控工具开展评估，持续提供内控控制措施是否有效的重要信息，促进公司内控管理水平提升。2025 年，公司重点开展了财务、合规、内控、重大采购与工程建设管理专项审计工作，针对业务流程优化提出审计建议。

### 风险文化建设

公司每年度组织开展风控专项培训和考试，并搭建风控知识平台库，旨在为业务端提供全方位、一站式的风控知识索引，提升全员风险管理意识。报告期内，公司组织了风控专项培训，主题包括流程内控设计、CT 测试、风险全景图与风险地图等，参与员工达 212 人次。

### 合规经营 ▶

汇川技术严守合规经营底线，围绕贸易合规、反洗钱、数据合规、知识产权保护、反腐败、反不正当竞争、利益冲突、关联交易等方面制定合规管理制度和管理机制，将合规要求融入生产运营全环节，形成对公司行为及其管理全覆盖的合规体系。公司重点开展反腐败管理与廉洁文化建设，塑造风清气正的商业环境。

### 合规管理体系

公司严格遵守经营所在地所有适用的法律法规，已出台《商业行为准则》《社会责任与商业道德管理程序》等规范文件，制定并实施《利益冲突管理办法》《员工行为奖惩管理办法》《违规问责管理制度》等制度文件，规范公司经营行为与员工行为，要求全员恪守商业道德。2025 年度，公司对《商业行为准则》进行了更新。

公司将员工违规行为分为经济类违规、业务类违规与行为类违规三类，通过《违规问责管理制度》《员工行为奖惩管理办法》《礼品收受管理制度》等专项制度进一步约束员工违反法律法规和商业道德相关内部制度的行为。

违规类型	违规行为说明	责任部门与处理方式
经济违规	以个人违规获利为目的的违规行为	由审计部负责受理投诉或举报、调查取证；由监察小组根据调查结果给出问责建议，根据问责程序进行审批。
业务违规	包括各业务流程上的违规行为，也包括信息 / 网络安全类违规行为等	由业务运营管理部 / 业务主管负责受理投诉或举报、调查和改进监督。由各一层组织 AT 根据调查结果给出问责建议，根据问责程序进行审批。
员工违章	违反日常工作纪律和劳动态度要求的违规行为	由 HR 负责受理投诉或举报、调查和改进监督。由各一层 AT 根据调查结果给出问责建议，根据问责程序进行审批。

报告期内，公司加强在贸易合规、反洗钱、利益冲突、关联交易、负责任营销、知识产权和数据合规等方面的制度建设与落实相关要求。

#### 贸易合规

公司建立涵盖 7 大体系的标准合同模板，确保各类商业贸易行为的合规；动态监控贸易政策法规，每年更新合规要求，并在全公司各业务流程中推广使用。

2025 年，公司围绕相关出口管制合规要求，成立出口管制与制裁合规委员会，系统解读相关出口管制法律法规，梳理并识别公司产品是否落入出口管制清单范围。对被纳入管制范围的产品，公司在系统中进行标签标识管理。对于海外国家的出口管制法规，公司研讨判断海外产品是否受管制，并及时将中国出口限制对海外工厂进口可能造成的影响告知相关负责人。

#### 反洗钱

公司组织开展反洗钱相关合规风险评估，在生产采购、资产采购、框架采购、服务采购等流程中植入反洗钱相关要求，并通过供应商认证、合同确认、发票审核、零星收款核验等方式核验交易的真实性和合法性，加强对各类经济行为的监管。

#### 利益冲突

公司建立利益冲突管理制度，根据不同岗位职级，制定不同管理要求，并要求开展内部利益冲突申报。

#### 关联交易

公司制定有《关联交易决策制度》并于 2025 年度对照最新的法规要求进行更新修订，进一步保证公司关联交易决策行为的公允性。

#### 负责任营销

公司根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作，要求产品信息传递需真实、准确、有效和易懂。公司每年和营销相关部门开展现状沟通，同时开展例行检查，确认宣传合规情况。

知识产权保护和数据合规管理的详细信息请参见“研发创新管理”和“信息安全管理”章节。反腐败合规管理的详细信息请参见本节“反腐败与廉洁建设”，反不正当竞争的详细信息请参见本节“反不正当竞争”。

## 合规文化建设

公司定期组织学习《商业行为准则》等相关制度，针对流程中关键岗位人员开展专项培训，要求全员遵守商业道德规范。同时，我们积极开展覆盖全体员工的日常及专项合规培训，通过宣传、培训和考试等多种方式，持续提升管理层和全体员工合规意识。

## 举报机制



公司严格保护举报人的个人信息，禁止泄露举报人信息，禁止对举报人采取任何形式的打击报复行为，对于涉及违规泄露举报人信息、打击报复举报者的人员将会予以严肃处理。

## 反腐败与廉洁建设

公司于 2018 年成立廉洁诚信工作委员会，由董事长担任委员会主任、各部门总监担任廉洁大使，负责统筹和推进廉洁诚信相关工作的落地，并定期向董事会汇报相关工作进展。

### • 廉洁举报

公司通过《反舞弊及投诉举报工作制度》规范反腐败举报管理工作，设立反腐败举报热线及邮箱，并通过公司官网、“廉洁汇川”微信公众号、办公场所宣传海报等方式进行公开和宣传，畅通反腐败举报渠道，确保公正、有效、及时地处理可能发生的腐败举报事件。此外，公司通过《反舞弊举报奖励管理办法》，鼓励员工、供应商和其他合作伙伴参与公司反腐败监督。

### • 员工廉洁管理

审计部作为受理相关反腐败线索和投诉举报的部门，根据线索和举报开展反腐败审计，确保调查结果的准确、独立与公正。公司根据《违规问责管理制度》《员工行为奖惩管理办法》等制度，对违反反腐败与廉洁要求的员工视情节轻重给予绩效考评 D、解除劳动关系、返还不当得利、赔偿损失等处分，对于涉嫌违法犯罪的，公司将依法移送司法机关处理。报告期内，公司修订更新《员工礼品收受管理制度》，新增对外商务交往中禁止电子转账、现金收受等要求；完善公司廉洁账户及收受礼品后隐瞒不登记的举报渠道。

### • 供应商廉洁管理

公司对腐败和商业贿赂行为采取“零容忍”态度，以反腐败体系建设和廉洁文化培育为抓手促进负责任的治理。公司针对员工的反腐败相关规定已纳入相关商业道德内部规范文件，面向供应商的反腐败相关规定已作为基础条款写入《供应商管理合约》。

公司每年定期开展供应商商业道德宣贯与培训，要求供应商遵守商业道德，杜绝任何违法违规行为。公司每年开展员工廉洁大会，要求与供应商直接接触的所有相关岗位员工签署廉洁责任书。2025 年度，公司对部分重要供应商开展了商业道德调查，重点关注反贪污与反贿赂内容。报告期内，公司未收到反贪腐相关的举报投诉，亦未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

### • 廉洁文化建设

公司通过内部宣传、廉洁培训、廉洁承诺书宣导等活动和方式，持续加强对内部员工开展反腐败与廉洁从业教育，推进廉洁文化建设。报告期内，公司针对市场一线员工、新员工、市场中高层领导开展反商业贿赂合规培训，总计培训时长 158 小时。

## 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等经营所在地相关法律法规，坚持公平竞争，反对恶意诋毁、错误或误导性陈述或影射竞争对手的行为，明确禁止垄断行为，严格审查公司涉及的并购交易，维护公平公正的市场秩序。

2025 年，公司针对《中华人民共和国反不正当竞争法》的修订开展法律法规解读，其中针对“收受同罚”部分，公司计划 2026 年出台合规要求公告，输出识别的风险场景例如招标采购，增加反贪腐合规要求，同时开展宣贯工作。

2025 年，公司开展反不正当竞争专项合规工作，分为虚假宣传和商业诋毁两部分。调研分析表明公司在上述两部分整体合规。公司对相关业务人员进行针对性培训和考试，不断强化其在反不正当竞争方面的认知。报告期内，公司未收到有关不正当竞争的举报投诉，亦未发生因不正当竞争行为而受到主管部门行政处罚的事件。

## 环境篇：绿色低碳先驱



在全球低碳转型背景下，汇川技术从应对气候风险与把握绿色机遇两方面推动绿色转型。公司持续完善能源与环境管理体系，优化用能结构、推进节能减排及绿色供应链建设；同时将生态环保理念融入产品全生命周期，提升资源利用效率与产品节能效益，以创新解决方案助力产业低碳发展。

## 应对气候变化

### 气候治理

公司已依托可持续发展治理架构建立应对气候变化组织架构，明确各层级权责，提高气候行动的主动性和规范性，高效推动相关工作落地。



董事会

- 审议与决策公司应对气候变化战略、目标与重大事务
- 监督应对气候变化整体工作
- 监督公司气候相关信息披露



EMT

- 审阅气候行动进展、量化绩效和目标达成情况
- 审阅气候和能源相关政策，指导相关预算投入计划
- 向相关执行部门提供气候行动所需资源和指导



可持续发展委员会

- 评估公司气候风险与机遇，制定相应管理举措
- 向 EMT 不定期报告日常工作事项，并于每年四月向董事会报告年度气候工作总结，同时提交年度可持续发展报告供董事会审议
- 下设可持续发展办公室，负责执行层面的气候风险与机遇的识别和分析；指导、推进和宣传应对气候变化工作，跟踪相关执行部门工作进展



各部门、事业部及分子公司

- 执行应对气候变化具体工作计划

### 气候战略

作为工业自动化和新能源领域的高新技术企业，汇川技术的研发、采购、生产、销售活动以及公司的产品与解决方案在客户处的应用都与气候变化密切相关，因此公司深刻认识到气候变化对公司发展而言既是风险也是机遇。

公司每年度开展气候风险及机遇评估分析工作，更新风险及机遇清单，并结合内部探讨和外部调研对清单进行梳理，制定详细的风险及机遇应对策略。



气候相关风险识别与应对

风险类型	细分类别	潜在影响分析	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	极端天气如台风、洪涝等灾害可能损坏运营地建筑物，从而影响正常生产运营并可能引发安全事故	短期、中期、长期	自身运营	营业收入 ↓ 资产价值 ↓	制定针对台风、洪水、雪灾等重大灾害及突发事故的应急预案；建立极端天气预警机制；在新建厂区采取加高厂房地基的措施应对强降水和洪水可能造成的风险
		极端天气可能造成供应链中断，影响正常生产及交付	短期、中期、长期	供应链 产品交付	营业收入 ↓	建立灵活办公、生产和运输机制，推进多元化供应商行动
	慢性风险	海平面上升影响公司沿海设施的正常生产及运营	长期	自身运营	运营成本 ↑ 资产价值 ↓	实施多生产基地策略，优化新建厂区设施选址，降低设施的环境依赖性
		全球平均气温升高导致公司设施制冷及用能成本增加	短期、中期、长期	自身运营	运营成本 ↑	优化能源管理系统，推动节能项目，开发并应用“中央制冷站 AI 智控”系统提升空调系统能效
		气候变化带来的公共健康事件将影响公司正常生产	长期	自身运营 供应链	无短期实质影响	公司内部制定应对重大传染病等公共健康事件的应急预案，做好药品物资储备
转型风险	政策与法规风险	气候相关信息披露要求趋严	短期、中期	自身运营	无实质影响	依据运营地监管要求，建立及完善信息披露制度
		国内外温室气体管控，出口产品碳足迹管控等对企业减排和排放管理提出更高要求	中期、长期	自身运营 产品销售	运营成本 ↑	推动减排活动，提升可再生能源占比，完善企业组织层面及产品层面排放管理
	市场风险	客户青睐于采购绿色低碳产品，为此设置更高的供应商合作要求	长期	供应链 产品销售	营业收入 ↓	强化产品研发，持续提升产品的绿色低碳属性，降低产品全生命周期碳足迹
	技术风险	节能减碳技术落后于市场需求	中期、长期	自身运营	营业收入 ↓ 运营成本 ↑ 融资难度 ↑	完善节能减碳技术研发管理体系，紧跟技术发展趋势
	声誉风险	气候相关负面舆情造成公司声誉受损，影响产品销售	长期	产品销售	营业收入 ↓ 融资难度 ↑	重视公司气候相关合规工作，完善负面舆情监控和管理机制

## 气候相关机遇识别与应对

机遇类型	潜在影响分析	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
市场需求变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经济持续低碳转型，市场对节能产品和解决方案的需求增加</li> <li>· 新型电力网络构建持续深入，储能需求增加</li> <li>· 电价形成机制日趋灵活，企业灵活调节分布式能源和负荷的能力要求提升，对工商业储能和能源管理设备及解决方案的需求增加</li> </ul>	短期、中期、长期	产品销售	营业收入 ↑	通过研发活动强化产品节能属性；成立数字能源事业部，为客户提供一体化能碳解决方案，捕捉市场机遇
客户准入门槛提高	国内外大客户陆续对供应商提出更高的绿色低碳相关要求，领先企业在供应商准入时获得竞争优势	中期、长期	产品销售	营业收入 ↑	持续提升产品绿色低碳属性，并降低公司生产运营排放；做好排放信息审验及披露
用能结构调整	减少化石能源消耗、增加可再生能源使用成为社会及行业共识，公司核心产品及解决方案能助力解决新能源领域发展痛点	短期	产品销售	营业收入 ↑	针对新能源领域客户痛点，提供更高效产品及解决方案，助力社会能源清洁化转型
气候适应力构建	通过增加气候变化适应力，规避或减少潜在财务损失	长期	自身运营	运营成本 ↓	新建工厂 100% 按照绿色工厂标准建设，提升气候风险抵御能力
ESG 相关评级表现提升	气候相关管理系统推动公司 ESG 评级提升	中期	自身运营	融资成本 ↓	公司积极参加各主要 ESG 相关评级，提升自身表现和响应水平，以获得更高的评级表现

### 气候相关转型策略

通过年度气候风险及机遇评估分析工作，公司可持续发展委员会及可持续发展办公室拟订及更新应对策略，并上报 EMT 及董事会，由董事会最终完成公司战略方针调整及资源投入决策。

依据 2025 年公司气候风险与机遇识别及分析结果，公司从气候风险应对和绿色机遇捕捉两大方面制定气候转型策略：



#### 管理气候变化风险

强化绿色运营实践，践行温室气体减排承诺；推动绿色供应链建设，搭建及不断完善绿色供应链管理平台。



#### 捕捉清洁技术机遇

积极开发具有节约、提效效应和适应社会绿色低碳转型所需的产品，围绕不同应用场景打造自动化、数字化和智能化的绿色低碳解决方案。

### 气候相关转型工作

在自身运营方面，公司持续对用能情况进行全方位诊断，识别节能空间，持续推进生产运营管理优化和节能技改项目。报告期内，公司首次试点购买绿证。公司计划在 2028 年前后规模启动绿电、绿证和 CCER 等碳信用产品的购买。

在供应链管理方面，公司已分析重要供应商的低碳管理现状并初步制定供应链减碳目标和工作规划，同时已将“双碳”相关内容作为供应商绩效评估加分项，持续推动低碳供应链建设。2025 年，公司重要供应商温室气体排放强度较 2024 年度下降 3.90%。

在清洁技术机遇方面，为更好捕捉绿色低碳转型，尤其是工业企业绿色低碳运营的市场机遇，公司于 2025 年成立数字能源事业部，定位于“基于能源运营 - 源网荷储 - 冷热气电碳 - 节能降耗 - 生产排产优化等高度垂直一体化的能碳解决方案服务商”，为客户提供全生命周期能碳价值。

### 气候适应性

汇川技术每年进行气候变化适应能力评估，包括定性和定量分析，其中定性分析用于识别风险和机遇的类型及其潜在影响，定量分析则用于量化这些风险和机遇对财务状况、财务业绩和现金流的预期影响。

公司进行气候适应能力评估所考量的重大不确定因素包括：

#### 气候物理影响

包括极端天气事件的频率和强度、温度变化、海平面上升情况和公共健康事件等。

#### 政策及法规变化

包括各国对《巴黎协定》的承诺及变更、ESG 合规要求变更等。

#### 市场及技术变化

客户行为变化对公司产品销售的影响、研发投入及成果不确定性、可再生能源渗透情况等。

#### 供应链韧性

重要供应商能否达成温室气体减排目标存在不确定性。

#### 利益相关方期望和行为

公司的客户及投资者受市场环境等因素影响，对公司应对气候变化的期望可能发生变更；公司供应商在执行应对气候变化相关要求的配合度和能力存在不确定性。

#### 财务影响

气候相关财务影响量化的准确性，以及绿色低碳相关技术投资成果的不确定性。

根据评估结果，公司在短、中、长期均具备较强的气候变化适应能力：

#### 短期

**物理风险应对：**公司已制定针对不同灾害的应急预案，为生产经营持续性提供保障；

**绿色低碳产品：**公司持续开发具有节约、提效效应和适应社会绿色低碳型所需的产品，可有效满足客户对绿色低碳产品和解决方案的需求；

**成立数字能源事业部：**基于能源运营 - 源网荷储 - 冷热气电碳 - 节能降耗 - 生产排产优化等高度垂直一体化的能碳解决方案，为客户提供全生命周期能碳价值。

#### 中期

**低碳生产运营：**公司承诺 2028 年实现运营碳达峰，持续推进能效提升和可再生能源使用占比、产品碳足迹管理等措施以实现目标；

**低碳供应链建设：**公司计划到 2030 年实现重要供应商的温室气体排放强度较 2021 年降低 30%，通过供应商考核、技术支持和培训推动供应商实现减排目标；

**清洁技术机遇把握：**公司保障并持续强化在新能源汽车、高效电机、储能产品和数字能源等板块的研发投入，努力捕捉社会绿色低碳转型机遇。

#### 长期

**运营碳中和：**公司承诺到 2050 年实现运营碳中和，计划在未来 30 年持续投资低碳技术研发和清洁设施购置，并适时引入碳捕集、碳汇项目等抵消剩余排放；

**绿色供应链：**公司持续与重要供应商开展合作，共同推动绿色供应链的建设。

## 气候风险管理 ▶

汇川技术每年度依据当年重大外部环境、公司发展战略和业务模式变化情况，重新审视及分析公司的气候相关影响、风险及机遇，更新气候风险及机遇矩阵图。根据分析结果，公司持续优化应对措施，完善气候转型计划。公司亦通过开展年度气候情景分析评估公司的气候适应性，确保公司具备充足的资源和能力以应对短、中、长期的气候风险，并捕捉气候相关机遇。

公司已将气候风险管理纳入公司整体风险管理流程中，在原材料和设备采购、产品生产、销售以及项目投资等经营各环节，全面进行气候风险评估及管理。

## 气候相关指标与目标 ▶

汇川技术积极响应国家“3060”战略，努力推动自身绿色发展并带动行业绿色低碳转型，设立了“2850”和“3030”减碳目标。

运营碳中和目标（“2850”）		到 2028 年实现运营碳达峰，到 2050 年实现运营碳中和					
阶段性目标	指标	基准年	2028 年	2030 年	2050 年	报告期内进展	目标达成情况
能源效率提升	能效提升幅度：相较于基准年能源使用效率提升幅度	2021 年	能效提升幅度 ≥ 25%	能效提升幅度 ≥ 30%	--	报告期内，公司推进了多项节能降耗行动来提升能效	报告期能效呈下降态势，主要原因包括产品价格下滑、新增产能较大、部分节能项目尚在推进过程中等
	能源管理体系覆盖率：通过 ISO 50001 管理体系认证的用能单位的能耗占集团总能耗的比例	--	2028 年起，能源管理体系覆盖率 ≥ 80%			报告期内，岳阳汇川通过 ISO 50001 体系认证	截止报告期末，能源管理体系覆盖率为 24.72%
	综合能源平台覆盖率：应用综合能源管理平台的用能单位的能耗与集团总能耗的比例	--	2028 年起，综合能源管理平台覆盖率 ≥ 80%			报告期内，南京汇川，济南汇川，西安汇川，苏州新能源四家子公司应用综合能源管理平台	截止报告期末，综合能源平台覆盖率为 67.81%
能源结构优化	可再生能源使用占比：集团可再生能源使用量占集团总能耗的比例	--	可再生能源使用占比 ≥ 10%	可再生能源使用占比 ≥ 20%	--	报告期内，公司新投入运营分布式光伏发电设施 21.24 兆瓦，并购入绿证一万余张	报告年度公司可再生能源使用量占集团总能耗之比达到 10.72%，提前达成 2028 年度目标

供应链减排目标 (“3030”)		到 2030 年重要供应商温室气体排放强度较 2021 年降低 30%					
阶段性目标	指标	基准年	2026 年	2028 年	2030 年	报告期内进展	目标达成情况
温室气体排放强度下降	重要供应商平均温室气体排放强度	2021 年	将重要供应商温室气体排放强度纳入考核	持续加大考核力度，提升相关指标权重	将供应商温室气体排放强度下降幅度设置为排除性条款	报告期内公司通过供应商绩效考核、宣传和培训等方式提高供应商减排积极性	报告期重要供应商平均温室气体排放强度同比下降 3.90%
供应商减排赋能	开展供应商减排赋能频率	--	每年开展重要供应商温室气体排放调查，为重要供应商提供减排宣导、培训与技术支持			报告期内开展调查一次，走访重要供应商并进行节能技术交流 9 次	持续进行中

公司自 2021 年起每年开展温室气体盘查工作，动态监控减排成效。本年度公司依据 ISO 14064:2018 和 GHG Protocol 对公司财务报告合并报表范围组织进行温室气体盘查，同时聘请第三方机构对公司合并报表范围的温室气体排放数据进行核查，并出具核查声明。

排放范围	单位	2025	2024	2023
范围 1 直接排放	吨二氧化碳当量	3,890.51	4,091.56	1,807.90
范围 2 间接排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	194,831.55	145,330.93	122,716.43
范围 2 间接排放（基于市场）	吨二氧化碳当量	200,579.10	154,510.62	130,662.21
范围 3 其他间接排放	吨二氧化碳当量	7,302,314.60	7,848,603.14	/
运营范围内温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	198,772.06	149,422.49	124,524.33
运营范围内温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.41	4.03	4.09

注：运营范围温室气体排放 = 范围 1 直接温室气体排放量 + 范围 2 间接温室气体排放量（基于位置）

汇川技术围绕“2850”和“3030”目标采取一系列温室气体减排行动，核心举措包括推动重点用能基地能源管理体系建设及认证，搭建能源和碳排放管理平台，持续推进管理优化和节能技改项目，提高工厂建设标准，推动上游供应商节能减排，最终推动全价值链减碳目标的达成。（详细内容请参见“加强节能减排”）

## 强化能源管理

### 年度关键绩效



新增节能项目产生的节能量  
**1,756.48** 兆瓦时 / 年



可再生能源使用占比  
**10.72%**



减少的温室气体排放总量  
**18,167.06** 吨二氧化碳当量



综合能源消耗强度  
**8.45** 兆瓦时 / 百万元营收

## 深化能源管理

### 治理

汇川技术已建立完善的能源管理架构，由 EMT 负责审阅公司的能源相关政策，并指导有关技术节能和可再生能源使用的预算投入计划。公司设立双碳办公室，专门管理生产制造环节节能事务，并同步负责绿色工厂规范制定与建设、能源管理数字化及供应商节能减排事宜。

### 战略

能源管理是汇川技术实现气候目标的重要支撑。公司每年度开展能源利用相关风险和机遇识别工作，分析能源利用状况，以此推动能源管理体系完善、制度建设、技术节能和可再生能源利用等事项。

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
政策与法规风险	全球监管机构持续强化能源效率标准、温室气体管理、能源审计要求，能耗控制政策趋严。公司若能源效率低或依赖高碳能源，将面临合规压力	运营成本 ↑	公司设立能源效率提升和结构优化目标，持续降低温室气体排放强度
技术风险	公司生产设备或制造流程能效低，未来可能无法满足行业能效标准或客户低碳采购要求	营业收入 ↓	公司积极识别生产制造各环节节能机会，推动节能技术应用
价格波动风险	随着电力市场化改革推进，固定峰谷平价价格机制正逐步向市场化定价机制过渡，电力价格将随供需关系、燃料成本及政策调整而波动，企业用电成本的不确定性显著增加，面临更大的价格波动风险	运营成本 ↑	公司提升能源使用效率，降低成本负担

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
节能降耗	通过应用高效节能设备、智能优化控制、数字化能源管理系统等技术降低单位产品能耗	运营成本 ↓	公司持续完善能源管理体系，发掘能源成本下降机遇
节能产品	开发高效工业设备或节能解决方案，满足客户的节能减碳需求，提升公司产品竞争力	营业收入 ↑	公司坚持推动绿色产品和解决方案创新，提升产品竞争力

公司制定《ISC 节能管理规范》《绿色工厂建设规范》《ISC 用能组织能耗核算规范》等能源相关管理制度，从生产过程节能降耗角度出发，设定具体建设及管理规范，并根据技术趋势适时对制度进行完善。报告年内，苏州汇川获国家级“绿色工厂”荣誉称号。

影响、风险与机遇管理

汇川技术建立“识别-评估-管控-监督-改进”的闭环管理流程，对生产制造和运营环节的能源使用情况进行系统梳理，识别能源消耗强度、可再生能源占比、排放影响等关键事项。公司通过定量数据分析与定性判断相结合的方式开展分级评估，形成能源利用风险与机遇清单，拟定应对策略，纳入公司常态化运营管理中。

在管理措施层面，公司将能源利用相关事项嵌入年度经营计划与预算管理流程，通过能源数据监测进行动态跟踪和分析，确保风险可控、机遇可识别，推动能源利用向精细化、高效化和绿色化的方向持续优化。

● 指标与目标

汇川技术在“2850”气候目标中设立有关能源利用的目标，包含能源效率提升和能源结构优化两方面。详情请见“气候相关指标与目标”。

报告期内，公司综合能源消耗总量达 46,759.04 吨标准煤，涵盖汽油、柴油、天然气、液化石油气等直接能源，以及电力、蒸汽等间接能源的使用。公司持续强化可再生能源使用，报告期内可再生能源消耗总量达 40,884.24 兆瓦时，占同期公司总能耗比例为 10.72%，通过能源清洁化减少的温室气体排放量为 17,211.62 吨二氧化碳当量，通过节能减排措施减少的温室气体排放量为 955.44 吨二氧化碳当量。截至报告期末，公司运营范围内可再生能源发电装置总装机容量达 40.07 兆瓦，其中报告年度新投入使用的分布式光伏发电装机容量为 21.24 兆瓦。

加强节能减排 ▶

汇川技术秉承“最绿的电是省下来的电”的管理理念，积极识别生产制造过程中的节能技改潜力，梳理可改进升级设备情况，持续推行多类别的技术节能和管理优化项目，不断提升能源使用效率。

落实节能技改

项目名称	项目描述	项目投入 (万元)	项目节能效益 (千瓦时 / 年)	项目减排效益 (吨二氧化碳当量)
电机能效提升项目	基建工程部使用公司自产高效 MV31 系列电机替换厂区老旧电机。2025 年共完成更换老旧电机 70 台，总功率达 1,268 千瓦。应用场景覆盖主要水泵，风机等公辅设备。	110.00	450,000	262.22
轴承冷压工艺导入项目	电机工艺部主导完成轴承冷压项目，成功在两条产线应用“热工变冷压”新工艺。新工艺实现了轴承自动化冷压装，避免了传统高温加热装配方式的带来的高能耗、废气排放污染和作业安全风险。	40.00	188,198	99.86

项目名称	项目描述	项目投入 (万元)	项目节能效益 (千瓦时 / 年)	项目减排效益 (吨二氧化碳当量)
转子烘烤节能技术改造项目	控制电机三车间在转子插磁钢与动平衡工序的烘烤工艺上，通过优化载具和改造工装板，在保证胶水固化质量的同时，将单次烘烤数量从 160 台提升至 410 台。	0.50	112,249	59.56
UV 炉灯节能改造项目	电装中心与驱控中心持续推动三防漆固化工艺技术革新，采用 UV-LED 光源全面替代传统中高压汞灯。新工艺实现了固化效率提升、能耗降低、使用寿命延长和维护成本下降的目标，目前已成功导入 56 台设备。	135.92	786,240	417.18
波峰焊自动启停节能项目	针对波峰焊设备在非工作时段维持正常运行导致能源浪费的问题，项目组通过实时监测并基于生产计划设置自动启停的方式，使设备在非工作时段进入低功耗待机状态。	/	64,860	34.41
某型变频器产品散热模块烘烤后降温工序优化节能项目	针对某型变频器产品散热模块烘烤后降温工序能耗高及热量外溢问题，项目通过增加保温罩、优化吹风方向、减少离子风机使用并配置自动控制系统的方式，实现设备自动启停和点对点精准散热。	0.08	8,827	4.68
行车警戒灯节能改善项目	针对厂区行车警示灯全天常亮导致的能源浪费问题，项目组通过优化灯控逻辑，将警示灯与行车遥控器启停联动，仅在行车运行时点亮，关闭遥控器后自动熄灭，有效消除了闲置期间的能源浪费。	/	15,070	8.00
内螺纹磨床综合改造项目	通过对磨床头架传动直连主轴进行改造、升级金刚笔滚轮、加固床身并采用减速机直连传动，显著提升了机床运行精度和传动扭矩，将电机运行功率由 16 千瓦降至 5.5 千瓦。	10.00	131,040	69.53
合计		296.50	1,756,484	955.44

优化能源管理

类别	措施	报告期内进展与成效
制度规范	更新能源管理相关制度	公司刷新《ISC 节能管理规范》，增加能源精细化管理要求，包括增加不同区域空调启停及温度设定要求、压缩空气使用及定期泄漏检测要求等。
绿色工厂建设	落实绿色工厂建设标准	西安汇川和济南汇川在建设过程中均按照绿色工厂标准建设。厂区实现分布式光伏“应铺尽铺”，提高了工厂可再生能源利用比例。空调系统、空压系统等主要用能设备均达到国家一级能效水平。建设综合能源管理平台，实现线体级能耗监测，空调 AI 智能寻优、空压联控、照明智慧调节，帮助工厂实现绿色化、数字化、智能化。
节能诊断	针对重点用能运营点开展内部节能诊断	公司对 5 个运营点开展了节能诊断工作，发掘现场能源管理问题和潜在节能机会，提出管理改善意见 41 条，并已推动改善 26 条，并计划对其余 15 条持续推进改善。此外，针对压缩空气泄露问题，公司对 5 个运营点开展了专项整治工作，累计发现压缩空气泄漏点 134 处。
节能培训	开展多种类别能源相关培训	公司开展能源及“双碳”相关培训共 10 次，课程主题包括节能降碳、绿色工厂和产品碳足迹等，参训对象主要为公司各制造中心班组长及其他与节能管理工作相关人员，共计参与 1,099 人次。

## 助力低碳转型

### 绿色产品与创新 ▶

汇川技术关注产品对生态环境的影响，提出“两提四节”，积极践行循环经济理念，从产品设计之初系统挖掘产品在不同生产流转环节的资源集约潜力，提高资源利用效率。

**“两提”**

提高生产效率，提高产品品质

**“四节”**

节约能源，节省材料，节省人工，节省场地

治理

公司研发管理部负责制定研发战略规划，持续完善公司研发管理体系，确保产品研发方向满足市场需求且符合公司整体战略。同时，研发管理部在产品工艺、结构设计等方面提供绿色产品的前沿研究与可靠性验证。产品竞争力中心与研发管理部共享底层研发资源，结合战略洞察与需求调研，在产品开发过程中融入可持续发展要求，提高产品的绿色竞争力。

战略

随着监管政策与市场需求的变化，产品绿色转型与创新既为企业带来潜在风险，又蕴含价值创造的机遇。2025 年，公司结合产品现状进一步对绿色产品与创新议题的风险与机遇进行分析和评估。

绿色产品与创新

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
政策风险	以欧盟 ESPR 为代表的产品监管法规出台，或将提高产品出海的准入门槛。随着类似政策落地与监管对象扩容，公司出海产品面临绿色合规压力	运营成本 ↑	公司动态跟踪海外 ESG 政策法规进展，提前布局相关合规工作
供应链风险	选用更加绿色环保原材料和零部件将造成采购成本上升，为产品创新增加成本压力，影响绿色产品研发与生产	运营成本 ↑	公司通过产品“原料节俭化”“功能模块化”与“极致轻量化”减少原材料使用，降低采购成本
市场风险	客户需求偏好发生变化，更趋向于采购绿色产品。缺少产品绿色竞争力或将减少公司产品订单，降低产品的市场占有率	营业收入 ↓	公司在产品开发过程中融入绿色低碳理念，迭代升级产品以满足市场需求

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
资源节约	公司通过产品全生命周期资源集约管理，减少产品原材料、能源与人力投入，实现环境和经济双重效益	运营成本 ↓	公司坚持产品绿色设计，减少产品全生命周期的资源消耗，降低对自然资源的依赖与影响；同时，公司采用精益管理理念，避免资源浪费
产品升级	针对产品原材料价格上涨的难点，公司可在保持产品性能的前提下寻求生产工艺优化或原材料替代，降低产品生产升本，同时实现产品迭代升级	运营成本 ↓	公司通过优化生产工艺，提高物料回收利用率，在保证产品质量前提下迭代升级产品
市场拓展	通过绿色产品研发创新，打造产品绿色竞争力，公司产品产生绿色溢价，产品市场认可度逐步提高	营业收入 ↑	公司通过增强产品能效与创新数字能源服务来为客户创造绿色价值

• 产品绿色设计策略

公司坚持“原料节俭化、工艺简单化、包装筒装化、功能模块化”的产品设计原则，减少产品全生命周期的资源消耗，降低对自然资源的依赖与对生态环境的影响。

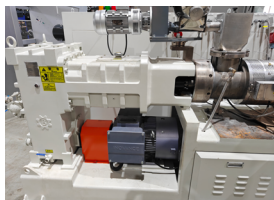
原料节俭化

通过优化产品设计减少产品的重量或体积，关注绿色原材料和可再生原材料的选用，进而减少产品原料的消耗。

案例

低压电机小型化

本年度公司对低压电机在平行轴减速机的应用方案进行升级。以采用 MV33 系列永磁扁线电机替换传统 160 千瓦交流异步电机为例，由于 MV33 电机产品体积和重量相较原有交流异步均大幅降低，可直接布置在平行轴减速机内侧，从而实现整体机械设备的紧凑设计，为下游客户的产品应用节省了空间体积和资源消耗。



以塑代钢

公司继续深化使用塑胶部件替代金属部件的进程，已经逐步覆盖至有强度、精度、电磁屏蔽等要求的金属件。在报告年度，公司通过以塑代钢行动，成功实现了某型产品的十字联轴编码盖减重 35%，某型柜机百叶窗减重 81% 的目标。

案例

单级车载充电机轻量化设计

联合动力首发 22 千瓦单级车载充电机，相较于传统产品减重超 50%，轻量设计释放空间潜能。同时该产品单级拓扑与软开关控制技术深度融合，使峰值效率突破 98.3%，有效降低用户充电成本。



包装筒装化

精简包装尺寸，节约包装用料，逐渐选用可循环或可回收的包装材料替代一次性包装材料，最大程度减少包装浪费。

案例

产品包装物料替换

公司在产品包装中逐步通过使用纸制品替代木材与塑料的使用。截至报告期末，约 30% 的在售产品包装已实现纸代木与纸代塑方案的应用，相比上一年提升 10%。其中近 50% 的新开发产品包装均已应用纸代木纸代塑方案。得益于上述方案落地应用，公司的包装材料在本年度减少了约 10 吨塑料使用和约 50 吨的木材使用。

功能模块化

采用合理而紧凑的架构布局，应用模块化思维，优化精简零件件，整体减少产品生产过程中的资源消耗。

案例

PCB 封装小型化

公司在 PCB 设计与工艺优化方面，通过优化封装和布局的方法，实现了产品密度提升，缩小了 PCB 板面积，减少了原材料的消耗。

公司积极践行循环经济理念，采用精益管理方式，避免资源浪费，提高产品回收再利用比例，逐步探索与推广经济效益和环境效益的最优解决方案。

案例

智能随行工具小车改善

针对某制造车间生产现场在工具与辅料管理中存在的两大突出问题，即工具规格繁杂、标识不清、易随产品流出，传统点检方式易出现“只点不检”的漏洞；因工具跨线体流窜导致寻找耗时过长、螺钉等辅料取用走动时间显著影响效率，公司通过自主研发，设计并实施了基于 RFID 技术的智能工具管理解决方案。该方案核心为自研定制智能工具柜，集成工具存放与螺钉辅料放置功能，依据使用频率优化布局，并采用随行设计提升取用便捷性。同时，公司通过自研控制系统与 RFID 技术结合，实现了工具目视化点检，做到“即放即检”，利用 LED 状态指示灯（绿灯归还 / 红灯未归还）直观显示工具在位状态与齐套情况，有效杜绝工具流出风险，并大幅减少了因寻找工具和取用螺钉辅料带来的时间浪费。

案例

“掌上汇川”上线“旧机乐购”服务，提高产品再利用率

2025年“掌上汇川”服务商城上线“旧机乐购”服务。该项服务给客户id提供现货供应的原厂高品质旧机，用于替换客户功能损毁机型。

影响、风险和机遇管理

研发管理部和产品竞争力中心定期开展洞察活动，通过解读监管政策，参加行业展会、开展高校合作、参与学术会议、开展文献研究和跟踪市场动态等方式，洞察产品技术研发与市场需求的变化，评估产品在绿色低碳转型与创新方面的风险与机遇，形成相关洞察报告，指导产品绿色设计与性能优化，支持公司产品决策。

指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
新款产品包装材料减少 50% 泡沫使用	2025 年	产品包装材料塑料使用量下降幅度	达成
MD630 系列产品体积减小 30%	2025 年	产品体积减小幅度	达成

捕捉清洁技术机遇 ▶

年度关键绩效



新增避免的温室气体排放  
18,799,030 吨二氧化碳当量



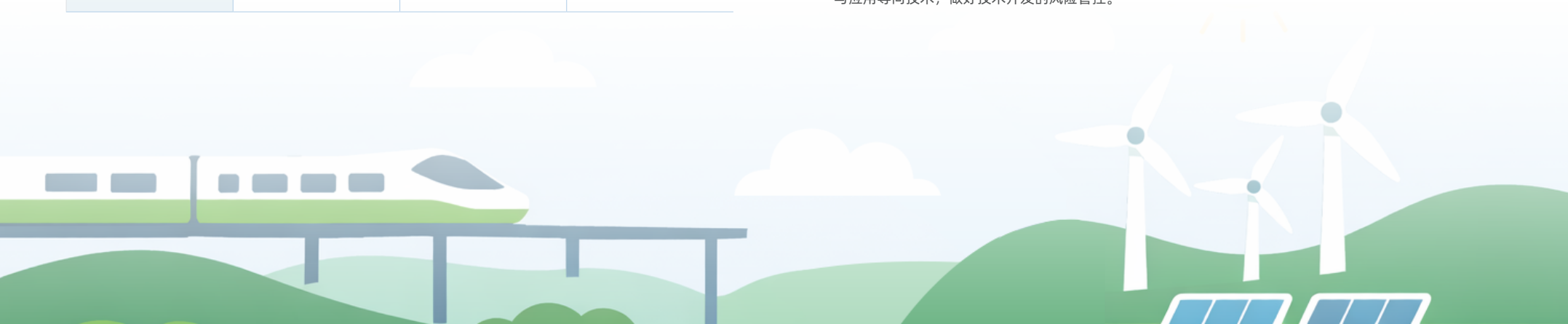
清洁技术相关产品及服务营收占比  
53.33%

治理

公司经营管理团队 EMT 结合“双碳”目标洞察与产品市场需求调研作出年度技术研发决策。研发管理部负责制定研发战略规划，明确清洁技术研发相关目标与计划，关注统筹前沿技术和应用导向技术的储备。产品竞争力中心与研发管理部共享底层技术研发资源，提高产品的绿色竞争力并整合优化能源解决方案。

战略

清洁技术不仅是应对气候变化的关键技术支撑，更是重构能源体系与产业形态的战略性技术基础。为更好地捕捉清洁技术的机遇与赋能业务绿色升级，公司关注清洁技术领域的行业洞察，提前储备相关前沿技术与应用导向技术，做好技术开发的风险管控。



## 清洁技术机遇

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
标准风险	未来行业对于产品能效标准要求提高带来库存产品滞销的风险	营业收入↓	公司动态跟踪行业能效标准发展，提前预判行业标准升级方向，主动参与行业标准制定
技术风险	前沿清洁技术研发带来的技术不确定风险，包括但不限于技术路线被颠覆、技术代际跳跃、技术标准难统一等风险	运营成本↑	公司坚持开放式创新，分散技术探索风险；采用“小步快跑”模式，快速开展技术验证与迭代
市场风险	客户需求偏好发生变化，更趋向于绿色、节能与降本的产品与解决方案	营业收入↓	公司结合客户需求，树立标杆性节能产品和解决方案，为客户提供绿色、节能与降本价值量化呈现

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
标准引领	公司通过清洁技术储备与应用，可率先在行业形成前沿技术标准，引领行业技术创新	营业收入↑	公司主动参与清洁技术相关标准起草与制定，积极申请相关技术专利，提前储备前沿技术
产品升级	公司通过清洁技术的研发、迭代与应用，升级现有产品与解决方案，提高产品与解决方案的绿色竞争力	营业收入↑	公司在产品开发全生命周期融入绿色设计理念，持续提高产品能效水平，赢得市场竞争优势
市场机会	公司通过清洁技术研发创新，创造产品与解决方案在节能、提效与降本方面的价值，有助于开辟新的市场	营业收入↑	公司基于清洁技术能力，拓展储能、数字能源等应用场景，从产品提供方向系统解决方案提供方转变

### 影响、风险和机遇管理

公司定期洞察产品技术研发与市场需求的变化，系统评估清洁技术领域的潜在风险敞口与战略窗口期，形成相关战略洞察，为清洁技术研发明确技术路线、迭代路径及应用计划，驱动清洁技术创新，创造可持续价值。

指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
聚焦为客户实现节能、提效与降本清洁技术研发并将相关技术综合应用于产品与解决方案中。	2025 年	前沿清洁技术研发	基本达成。报告期内完成混合碳化硅高速变频器的主要开发工作。

案例

汇川技术智慧通风解决方案为矿山作业提供安全与节能双重价值

印尼某国家级智能化示范矿井，由于以往使用的驱动装置无法适应当地电网特性，数次导致主扇风机非计划停机，严重威胁矿井生产安全。汇川技术从煤矿本质安全出发并综合考虑矿山通风系统节能要求，通过技术创新，将人为干预降至最低，无需人工值守，同时内置 AI 算法预警核心部件健康状态，并实现失电情形下可一键应急响应。凭借领先的磁链闭环矢量控制技术，HD90 实现了  $\pm 0.02\%$  的超高稳速精度，从“大水漫灌”式的粗放供风，进化到“精准滴灌”的智慧供风，减少无效能耗，实现全局节能。



案例

汇川技术助力激光除尘绿色升级

激光切割过程中产生的高温会使金属汽化成粒径不足 1 微米的悬浮颗粒，这些超细粉尘不仅危害健康，还会严重影响设备精度。传统除尘设备普遍采用工频异步电机满频运行，通过风门调节风量，这种方式存在明显的能源浪费问题。异步电机高效区狭窄，一旦偏离额定运行，效率急剧下降。风门调节方式会增加系统风阻，进一步增加能耗。面对行业痛点，汇川技术 MV3X 系列低压工业永磁同步电机采用高性能永磁材料，额定效率达 IE5 能效标准，比传统异步电机提高 5%–10%。配合 MD630 系列低压矢量变频器，电机可在 25%–120% 的负载范围内保持高效运行；此外，系统融入了汇川智能节能算法，实时监测负载变化，自动优化运行参数，确保系统始终处于最佳能耗状态。



案例

汇川技术化工领域零碳方案获评亚洲涂料行业“环保先锋”奖

化工行业作为国民经济的支柱产业，也是高耗能高排放行业。化工行业绿色转型中普遍面临工艺流程连续、反应条件苛刻、内部设备工艺与能源管理协同不足和技术路径模糊等挑战。汇川技术作为高能耗工业深度脱碳综合解决方案的提供者，以 InoCube-FEMS “零碳大脑”平台为核心，结合碳能一体化管控与“储能+”调峰，在保障供电安全与工艺稳定的基础上，系统推进能源结构优化与生产运营升级，助力实现最少能源消耗下的最高制造效率。该方案为化工企业带来节能降碳、降本增效与生产安全稳定的直接价值。该方案在 2025 亚洲涂料创新技术先锋论坛上荣获“环保先锋”奖项。

范围 4：避免的温室气体排放

公司根据业务实际对 2025 年度投放市场的不同类别产品所带来的降碳效益进行量化，并将该效益分为直接避免的温室气体排放与协同避免的温室气体排放进行测算。关于范围 4 的定义、测算方法与分配规则请详见 2023 年度 ESG 报告“范围 4：避免的温室气体排放”相关章节。

经不完全统计测算，汇川技术 2025 年度投放市场的产品和方案所产生的范围 4：避免的温室气体排放效应如下：

类型	应用分类	避免的温室气体排放（吨二氧化碳当量 / 年）
直接避免的温室气体排放	变频器产品在各行业的应用，包括空调、空压机、纺织机械、起重设备、风机水泵等多种场景	5,882,633
	液压伺服系统在多行业的应用，包括液压站、折弯设备、锻压设备等多种应用场景	324,393
	高效永磁同步电机在各行业的应用，包括风机水泵、注塑机、纺织、轨道交通等多种应用场景	95,832
	具备能量回馈功能的变频器产品在多行业的应用，包括测试台、大型传动设备、电梯等多种应用场景	72,215
	电源类应用，目前特指岸电系统	57,630
协同避免的温室气体排放	风电变桨系统和偏航系统在风力发电设备的应用	9,618,647
	牵引变流器和异步牵引电机在地铁、轻轨、有轨电车的应用	33,374
	电驱、电机、动力总成、电源系统在新能源乘用车的应用	843,202
	电驱、电机、动力总成系统在新能源商用车的应用	1,653,848
	电驱、电机、动力总成系统在电动工程机械的应用	217,255
合计		18,799,030

自 2023 年以来，汇川技术已通过产品和方案创新，累计为社会避免了 79,940,419 吨二氧化碳当量温室气体排放<sup>1</sup>。

类别	2023 年度	2024 年度	2025 年度
直接避免的温室气体排放	5,844,416 吨二氧化碳当量	5,341,677 吨二氧化碳当量	6,432,704 吨二氧化碳当量
协同避免的温室气体排放	4,904,111 吨二氧化碳当量	9,106,227 吨二氧化碳当量	12,366,326 吨二氧化碳当量

## 保护生态环境

汇川技术严格遵守经营所在地环境法律法规，持续完善环境管理体系，识别与防范环境风险，严格控制污染物排放，保护经营所在地生态环境与生物多样性，降低生产经营活动对环境造成的影响。

### 年度关键绩效



重大环境违规事件

0 宗

### 环境合规管理

公司安全环保部承接集团总部所有业务的环境管理工作，是公司最高环境管理部门。安全环保部负责厂区新建、改建和扩建的环境评价，管理处置污染物排放（包括废气、废水、固体废弃物和噪声等），开展环境风险识别、应急演练和环保培训等。公司重点工厂供应链设有专人管理，其他工厂总部设有专员管理。

1: 累计避免的温室气体排放总量按年度新增量逐年累加计算，截至期末年度总量为当期及以前各年度新增量之和。

公司及子公司加强环境管理体系建设，定期开展环境风险识别并针对重大环境风险制定应急预案。2025 年，汇川技术环境管理聚焦“减排降废”开展工作。截至报告期末，共有 13 个重要运营点通过 ISO 14001 认证，取得 ISO 14001 认证的重要运营点占比为 68.42%。报告期内，子公司苏州汇川连续 12 个月荣获苏州市企业环保自查自纠服务平台综合评分金牌企业。

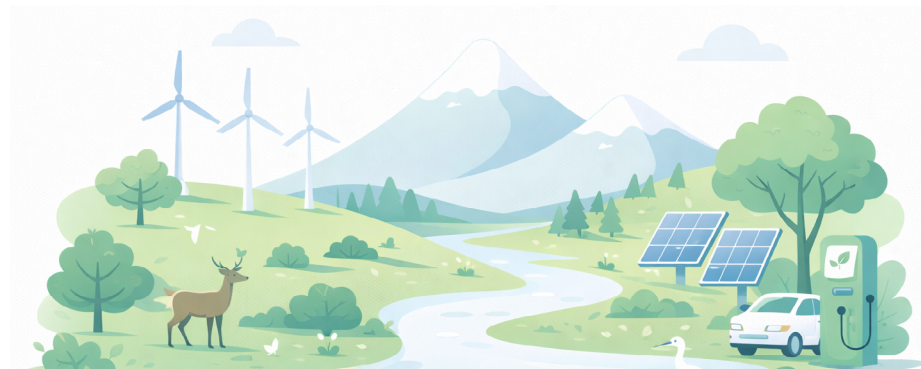
目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
零环保事故	2025 年	环保事故发生数量	达成，报告期内未发生环保事故。

### 污染物排放管理

公司严格根据经营所在国家和地区相关法律法规开展业务活动，已出台《危险废弃物管理制度》《废弃物管理程序》《职业健康、安全、环境监测测量程序》等内部制度文件，收集与监测废弃物排放数据，与第三方专业机构合作妥善处置不同类型的污染物，逐步推动排放物减量、提升回收 / 再利用率。

### 废水排放

公司每年定期委托第三方机构对排放水质进行取样监测，污水通过市政管网收集至市政污水处理厂处理。公司从源头减排，生活用水采用感应出水方式，并在厂区张贴节水宣传海报，倡导水资源节约与再利用，减少生活污水排放。公司采用工艺优化等方式减少废水排放。报告期内，公司优化 PCB 清洗工艺，采用超声波清洗和干冰清洗，相较于 2024 年度减少了 71.7 吨废液排放。



### 废气排放

公司通过密闭管道收集废气，每年定期委托第三方机构对废气排放进行监测，通过废气处理设施处置（如粉尘高效过滤以及使用活性炭吸附 VOCs 废气）。公司采用水基型清洗剂替代溶剂型清洗剂，采用无溶剂型浸渍漆替代溶剂型浸渍漆，减少 VOCs 排放量。

### 废弃物管理



#### 一般工业固体废物

公司合理分类一般工业固体废物，从车间集中收集运至指定仓库后委托具有相关资质的单位进行合规处置。公司通过减少产品中转和发货包装丢弃、使用可回收或重复使用的包装容器等方式减少一般工业固体废弃物的排放。

### 水资源管理

公司建立了覆盖办公与生产场景的水资源管理体系，办公场地强制使用节水设备并开展节水宣传，引导员工养成节水习惯；新建工厂须配套雨水回收设施，既有工厂定期开展水平衡测试与循环用水改造。公司通过安装流量计、定期采集用水数据，持续监测水资源利用效率。

2025 年度，汇川技术使用世界资源研究所（WRI）开发的水资源风险评估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 对新增的运营点进行了水资源影响评估，并根据水资源相关依赖性、影响、风险和机遇识别出位于水资源紧张地区的运营点，加强相关运营点的节水管理。

### 生物多样性保护

2025 年，汇川技术采用山水自然保护中心和北京大学自然保护与社会发展研究中心开发的生物多样性影响评估工具对重要运营点开展 5 公里范围内的物种分布情况与自然保护地毗邻情况评估。本年度共有 17 个位于中国大陆境内的具有生产制造职能的重要运营点被纳入评估。报告期内，纳入评估的重要运营点 5 公里范围内暂无显著生物多样性风险。

### 物种影响评估

评估结果显示，子公司西安汇川所在地 5 公里范围内存在 1 种极危物种和 1 种易危物种，子公司南京汇川所在地 5 公里范围内存在 1 种易危物种，其余部分重要运营点 5 公里范围内存在国家 II 级保护动物以及三有动物。



#### 危险废弃物

公司从车间统一收集至危险废弃物仓库，分类分区存放，合法转移至具备危废处理资质的第三方机构处置。公司分别通过工艺改进、清洗净化等方式减少危险废弃物产生，提高危险废弃物可利用率。





自然保护地影响评估

纳入评估的 17 个重要运营点所在地 5 公里范围内无国家公园和世界自然遗产，岳阳汇川毗邻国际重要湿地、自然保护区和自然公园，另有 6 个重要运营点邻近自然公园。未来我们将加强这些运营点周边生态监测与保护。

基本信息		自然保护地影响评估				
序号	运营点	国家公园	自然保护区	自然公园	世界自然遗产	国际重要湿地
1	苏州汇川	0	0	2	0	0
2	联合动力	0	0	2	0	0
3	常州新能源	0	0	0	0	0
4	岳阳汇川	0	1	1	0	1
5	贝思特	0	0	0	0	0
6	南京汇川	0	0	1	0	0
7	江苏经纬	0	0	0	0	0
8	贝思特机电（嘉兴）	0	0	0	0	0
9	大连汇川	0	0	1	0	0
10	贝恩科线缆	0	0	0	0	0
11	伊士通	0	0	0	0	0
12	长春汇通	0	0	0	0	0
13	广东默嘉贝	0	0	2	0	0
14	济南汇川	0	0	0	0	0
15	西安汇川	0	0	0	0	0
16	天津贝思特	0	0	0	0	0
17	苏州新能源	0	0	2	0	0

## 社会篇：共促社会福祉



汇川技术以成就客户为先，以研发创新驱动，聚焦客户满意，严格把控产品质量与安全，提升客户服务水平。公司关注员工成长与发展，依法保障员工基本权益，为员工打造职业发展良好平台。公司积极践行生态建设与社会责任，联合产业链合作伙伴共同打造绿色、包容与责任的产业生态。

### 成就客户为先

汇川技术秉承“以成就客户为先”的价值观，坚持“以客户为中心”的服务理念，聚焦客户满意，提高产品品质，提升客户体验，助力客户成功。

### 严控产品质量

汇川技术以“以卓越质量推进工业文明”为愿景使命，以“双全双安全”为指导思想，以业界最佳实践为标杆，聚焦客户满意，贯彻全员全产业链零缺陷，构建预防为主的平台化组织能力，全面提升产品、解决方案和服务的质量。

#### 年度关键绩效



客户质量审核通过率  
**100%**



客户质量问题长期彻底闭环率  
**96.50%**

#### 治理

汇川技术采取集团统筹、属地化管理模式，要求各子公司遵循“同一汇川，同一质量”的基本原则。公司质量管理组织架构由实体管理组织和虚拟管理组织共同构成。

#### 实体组织

**EMT：**EMT 是质量管理最高决策机构，管理层负责跨部门拉通质量问题并提供资源支持。

**质量管理部：**质量管理部是质量领域的行管组织，是公司质量管理的发动机，是质量管理的总兜底单位。质量管理职责包括客户质量、产品质量和体系质量。

#### 虚拟组织

**质量专业技术委员会：**质量专业技术委员会是公司统筹和组织覆盖质量领域及业务侧质量强相关领域的质量工程能力提升规划和建设的虚拟组织，旨在推动跨领域质量工程能力推广应用，建设任职标准中的质量能力标准，提升公司整体质量工程能力及应用水平。

**研发质量特战队：**为了更好地支撑质量战略落地，达到国际一流质量水平战略目标，正向开展研发质量活动和能力建设，提升客户质量满意度，公司在各产品研发中心成立研发质量特战队。该组织能够快速响应市场问题解决需求，高效解决业务内部共性问题，持续提升产品质量。



战略

公司基于内外部环境动态变化及业务发展的要求, 动态监控产品质量和安全风险, 提前制定风险应对方案。

产品安全与质量

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
安全合规风险	产品在设计、制造、应用到调试服务环节未能及时满足新出台法律法规及行业标准要求而出现的造成人身安全的风险。	运营成本↑	公司全面识别和消除安全风险, 确保在全场景情况下的人身和财产安全。2025 年度产品安全内涵由产品安全扩展至客户应用场景安全, 从产品设计和应用角度尽可能识别与消除产品在客户不同应用场景的安全风险。
物料质量风险	地缘政治影响导致全球供应链受到威胁。为保障物料供应稳定性, 企业可能进行供应链转移, 寻找替代物料供应商。这一过程可能产生新引入的替代物料质量短期未能达到预期的风险。	营业收入↓	公司从产品设计开始, 结合应用工况、产品设计、物料相关特性等, 通过从整机到部件的拆解, 对物料认证、供应商管理、来料检验和生产测试等环节进行全套优化, 以降低物料问题导致的风险。供应商管理向二三级供应商延伸, 提升过程管理, 范围更广, 要求更细。
软件开发质量风险	由于市场需求变化和人工智能技术发展迅速, 软件开发面临短时间内需开展多版本开发与迭代的需求。这一过程可能导致软件开发质量未能及时满足客户预期的风险。	营业收入↓	公司开展软件改善项目, 针对部分软件进行版本迭代与改进, 在软件模块化、测试软件自主测试等方面进行数字化和智能化改进, 大幅提高软件开发质量。

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
成本优化	公司加强前置质量管理将减少售后产品故障率和召回成本。	运营成本↓	公司加强面向实物的质量管理, 建立产品全生命周期质量管理机制, 做实产品质量端到端的管理。
品牌溢价	公司提升产品质量与安全, 将有效增强客户对产品信任度与品牌忠诚度, 有机会摆脱同质化价格竞争。	营业收入↑	公司加强面向客户的质量管理, 聚焦客户满意, 提升售后产品质量问题闭环率, 做实客户满意度的闭环管理。
市场准入	公司持续沉淀产品质量与安全标准技术要求, 增加产品安全合规资质, 有助于公司进入海外高端市场, 实现全球化布局。	营业收入↑	对齐国际一流技术要求与标准, 公司积极开展产品质量与安全合规标准认证, 加快拿到国际高端市场的入场券。

• 公司质量管理策略



汇川技术质量方针

- 以满足全球客户要求为目标，以匹配客户业务流程为原则
- 聚焦关键事、关键特性、关键人
- 全员参与、预防为主、一次做对、高效响应
- 构建优质产业链
- 以卓越质量成就客户价值

2025 年，汇川技术质量管理策略聚焦关键人管理与推行卓越绩效模式。

聚焦关键人管理

从全流程识别关键活动，以及承接关键活动的关键人，与 HR 联合，HR 通过人才盘点做胜任度评估，识别能力短板，输出改善计划，做实能力闭环，质量 BP 通过度量做履职度评估，做实业务目标闭环，最终在 HR 领域做实个人的激励闭环。

卓越绩效模式推行

公司借助政府质量奖申请机遇，力求实现“以奖促建”，提升卓越绩效管理。2025 年度，公司依据 GB/T 19580 推进组织成熟度诊断，评估了经营质量和实物质量维度的改进机会。



汇川技术质量管理构成

- **客户质量：**面向客户满意，做实客户满意度的闭环管理
- **产品质量：**面向实物质量，做实产品质量端到端的管理
- **体系质量：**面向体系与经营质量，不断提升管理体系成熟度，提高公司运营质量及对外质量品牌

2025 年，汇川技术在客户质量、产品质量与体系质量方面均开展相关重点工作。

客户质量

公司开展质量客户场景库建设，基于客户设备视角，梳理汇川产品在客户设备的各个流通环节中容易出质量问题的场景，场景涵盖特殊环境、极限工况、安全场景和客户 / 行业特殊要求的场景。场景数据将作为质量正向设计管控抓手，以满足质量场景需求开展业务活动质量管控。

产品质量

公司从质量、研发、解决方案、集成设计、服务多个领域系统梳理产品安全和服务作业安全场景风险并制定预防措施，推动从场景、定义、产品开发、选型、工程交付到服务的端到端安全管理落地与能力沉淀。

体系质量

公司邀请第三方专家团队，按照卓越绩效评价准则对公司组织成熟度进行了诊断。诊断方式包括问卷调查、现场访谈、文件调查等，诊断报告将作为质量管理卓越绩效模式全面推广方案的基础支撑。报告期内，苏州汇川入选江苏省质量信用等级 AA 级企业名单。

• 产品质量管理策略

汇川技术对产品质量开展全生命周期质量管理，覆盖产品开发、物料采购、生产制造和市场服务五大阶段。更多详情请参见《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“产品全生命周期质量管理”小节。2025 年，公司新增发布《质量教育体系建设与实施流程》《质量文化建设流程》《硬件失效率达成评估与改进》《PPAP 策划与提交审核》《早期失效遏制管理》5 份质量管理文件。

公司已建立供应商全流程质量管控体系和供应商分级分类管理机制，涵盖供应商准入审核、物料质量管理、质量绩效管理和绩效改进辅导等环节。其中，公司针对物料质量管理实行差异化质量管理策略，通过物料质量风险评级，对制造部件的质量风险进行分类分层评估与管理；依据物料特殊特性，结合物料质量要求及质量目标，按物料品类建立物料质量管理策略，将特殊特性分解到供应商生产加工和检测工序中管控，并通过 PPAP、变更变异管理等，保证制程能力稳定性和物料一致性，更好地符合客户对于产品质量的要求。更多详情请参见《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“供应商质量管理”小节。

2025 年，公司开展供应链零缺陷管理，深度跨职能组织联动，通过从质量理念、文化意识、流程规则到方法工具全方位推进对齐零缺陷要求，提出“一次做对”目标，建立预防为主的持续改进可复用机制，支撑质量管理策略落地。报告期内，公司完成 755 次供应商审核，包括 6 次案头审核和 749 次现场审核。

### • 产品安全管理策略

汇川技术提出“双全双安全”理念——即在全流通环节和全生命周期保障客户和用户人身安全和财产安全。公司在产品设计开发过程中根据不同场景，充分识别可能的产品安全风险，并采取相应措施予以应对，从而从源头提高产品的本质安全水平，并将产品安全与质量绩效纳入相关一层组织绩效和高管个人绩效考核中。

2025 年，公司从制度更新、场景建设和预防管理等方面加强产品安全管理。

#### 制度更新

公司刷新《新产品质量策划 - 安全策划指导》，明确安全问题定义、处理流程、复盘要求和新产品安全全流程管理规则。

#### 场景建设

公司建立行业设备安全场景库，在开发过程中针对性制定设计预防措施和现场交付安全管理措施。

#### 预防管理

公司开展安全正向预防管理体系建设，建立了产品开发、解决方案开发、工程交付和现场服务安全管理的流程、规范、标准，保障产品开发和服务作业安全。

报告期内，子公司联合动力针对新能源汽车的安全抛锚问题启动“零安抛、零起火”专项工作，通过硬件升级、AI 诊断应用，跨域深度融合，提升压铸件质量，降低相关事故发生的概率。联合动力 2025 年百万安抛数同比下降 57.81%。

### 影响、风险与机遇管理

汇川技术产品质量与安全风险管理分为正向管理与逆向管理。正向管理是指在产品开发和生产阶段主动识别与管控质量风险；逆向管理是指通过客户端与市场端反向输入质量问题，提前识别潜在质量风险。

#### 产品质量与安全风险

##### 正向管理

**开发阶段：**针对产品设计开发进行过程管理，评审开发过程的质量风险

**生产阶段：**通过在线生产数据分析和预警识别风险；定期召开生产质量会议识别与评估当期生产核心风险

##### 逆向管理

**客户反馈：**ITR 系统可提供质量问题发生频次、影响程度和客户问题分类，此类信息可成为质量风险识别与评估的基础数据

**维修数据：**通过维修数据分析产品存在的潜在质量问题，提前识别潜在质量风险

公司建立质量问题处置升级管理机制，第一层在各自管理领域内发生的质量问题由三级部门牵头解决；第一层未能解决的问题上升至第二层管理组织；第二层未能解决的质量问题上升至第三层管理层解决。根据“721 原则”对质量进行分级管理，即“70% 的工作一环解决，20% 的工作二环解决，10% 的工作三环解决”，从而提高管理效率。



指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
持续开展第三方满意度调查，整体满意度同比提升	2025 年	客户满意度	达成，报告期内 80% 客户对公司提供的产品和服务表示满意。
质量问题长期彻底解决闭环率 > 96%	2025 年	质量问题长期彻底解决关闭率	达成，报告期内客户质量问题长期彻底闭环率为 96.50%
客户质量审核通过率达 100%	2025 年	客户质量审核通过率	达成，报告期内客户审核通过率为 100%

• 质量审核

公司每年对照 ISO 9001、客户要求与行业标准开展质量管理内部审核和第三方监督审核工作，识别质量工作改进点，确保产品符合客户质量管理要求。

审核分类	审核说明	报告期内进展
外部审核	包括第三方审核（体系和产品合规审核等）和客户审核	<p><b>第三方审核：</b> 第三方机构根据项目和订单情况累计审核超过 200 天。本年度济南汇川通过 ISO 9001 质量管理体系认证，另有工程机械业务通过 IATF 16949 认证。</p> <p><b>客户审核：</b> 公司共接受 158 次客户审核，客户审核通过率达 100%</p>
内部审核	主要针对公司内部质量管理体系和流程进行审核	2025 年，公司开展 15 次内部审核，包括 QPA 及 QSA 类审核

• 荣誉认可

01 PLC 控制系统成为国内首个通过产线级功能安全认证的工控系统；

02 工业机器人通过 EN ISO 13849-1 (PL d) 功能安全认证与 EN ISO 13849-2 验证认证；

03 能源安规实验室获 TÜV 南德认可实验室资质；



01



02



03

## 完善客户服务 ▶

### 治理

技术服务中心以持续提升客户满意度为导向，负责产品售后维保、技术服务商管理与客户培训等工作。技术服务中心支持公司内部产品质量改善，与质量管理部协作，通过 ITR 系统触发逆向质量问题的识别与改进，共同提升客户满意度。

### 战略

汇川技术坚持“以客户为中心”的服务理念，聚焦客户满意，提升客户体验，关注为客户服务过程中的潜在风险，为客户提供高质量服务。

## 客户服务安全与质量

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
承包商作业安全风险	承包商在为客户提供售后服务时可能存在现场作业的安全风险	运营成本 ↑	报告期内，公司要求 70% 以上重点技术服务商群体提供特定售后技术服务的资质证明（包括高压 / 低压电工证、从业人员保险购买信息等）。未来将进一步该项要求扩展到所有售后技术服务商
现场作业安全风险	技术服务人员为客户提供售后服务时可能存在现场作业安全风险	运营成本 ↑	公司制定多项现场安全作业管理规范，升级安全防护设备，开展 2 场专项安全培训，发布 " 交付调试与服务安全手册 " 安全作业规范 19 篇
未能及时为客户提供服务的风险	海外市场客户对客户服务要求提高，未达到客户的服务响应时效，可能导致未来订单丢失	营业收入 ↓	公司设置多项指标监控客户服务及时性，逐步提高服务网点覆盖率，提升人员服务水平

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
资源再利用	公司通过维修客户退回旧件，可以提高备品备件储备，延长产品使用寿命，提高资源利用率	运营成本 ↑	公司提供客户旧件维修翻新渠道，支持旧件维修与翻新，提高产品可利用率
产品复购	公司通过为客户提供高质量售后服务，及时解决产品售后问题，赢得客户信任，有助于产品复购	营业收入 ↑	公司将持续培养更专业的服务团队，建立更完善的服务网络，提供更多元的服务渠道，确保更满意的服务质量，增强客户信任与品牌忠诚度

### 影响、风险和机遇管理

技术服务中心通过逆向管理监控产品质量和客户服务问题。技术服务中心通过日常客户反馈与维修数据收集，开展月度客户服务问题复盘，分析产品存在的潜在质量问题，每年评估潜在重大风险并制定应对举措。

### 指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
重点技术服务商专项资质证明审核覆盖率 > 70%	2025 年	重点技术服务商专项资质证明审核覆盖率	达成，报告期内 73% 重点技术服务商通过资质证明审核
重点技术服务商专项资质证明审核覆盖率达 100%	2026 年		未到目标报告期

### • 更专业的服务团队

公司建立了包括直属员工、服务商和合作认证工程师在内的客户服务团队，并为客户服务人员提供专项服务培训。2025 年度与汇川书院共同搭建服务能力认证体系，为服务商提供能力认证。



#### 面向客户服务人员 (含服务商人员)

内部培训共计 **828** 次，超 **9,000** 人次参与  
 服务商培训共计 **7** 次，超 **428** 人次参与  
 安全类培训共计 **2** 次，超 **900** 人次参与  
 海外联保、终端客户与代理商专培训共计 **57** 次，约 **504** 人次参与  
 报告期内，共开展 **894** 次培训，累计参与超 **1.1** 万人次，服务商人员认证通过 **411** 人



#### 面向服务核心骨干

报告期内，开展服务专项培训，共 **41** 名公司核心骨干参与。



#### 面向基层服务人员

报告期内，开展“金种子”能力提升计划，培训内容包括线上自主学习、线下导师带教和答辩考核，参与基层员工 **83** 名。



### • 更完善的服务网络

汇川技术致力于为全球客户提供更全面和及时的服务与技术支持，不断提升国内外客户服务网络覆盖范围。截至报告期末，国内和海外服务网络分别新增 211 个和 44 个站点。国内服务站点已达 719 个，海外服务站点已达 112 个。

#### 国内服务网络 (截至报告期末)

**7** 个维修中心

**685** 家服务商

**19** 个区域备件中心

**4** 个服务站

**4** 个电梯授权店

#### 海外服务网络 (截至报告期末)

**11** 家子公司及办事处

**16** 个维修中心

**65** 家联保中心

**20** 个备件中心

### • 更多元的服务渠道

公司积极探索并维护线上线下相结合的多元客户服务渠道，其中线上渠道包括 400 客服热线、智能客服和“掌上汇川” APP 等，线下渠道为线下服务网点。

2025 年，“掌上汇川”APP 完成现场服务业务数字化（ITR+）项目上线运行，打通服务满意度整体流程，从服务申请到服务满意度的端到端闭环管理，进而支撑服务质量满意度、服务效率管理。

#### 掌上汇川

平台用户数 **17.98** 万 | 平台月活数 **5.54** 万 | 服务商城成交金额同比增长 **4** 倍

#### 案例

### 汇川技术包容性设计创新持续提升用户体验

2025 年汇川技术进一步强化了“以人为中心”设计理念在汇川产品用户体验设计中的应用。

**主动关怀：**通过人脸、语音及环境多维感知，能预判用户需求并联动全屋智能，主动提供如老人模式、节日主题等个性化体验，实现从“被动响应”到“主动关怀”的跨越。

**无障碍设计：**电梯面板采用多感官交互和简单的用户界面以及交互式指导，使任何年龄段和人群都能便捷乘梯。

**安全保障：**智能故障救援系统可实时定位并启动救援；通过视频、语音安抚用户焦虑情绪；增设物理按钮，为安全提供双重保障，营造全方位安心的出行体验。

**人因分析：**公司首次在 430 千瓦组串式 PCS 的拆装设计项目过程中应用了 3D 人因仿真分析，通过可达性分析确保了用户操作的可行性，通过疲劳分析评估设计合理性与作业安全性。

### • 客户满意度调查

公司持续开展客户满意度调查，识别客户关注的焦点问题，确定客户满意度的关键驱动因素。报告期内，公司邀请第三方机构开展客户满意度调查。调查结果显示，80% 客户对公司提供的产品和服务均表示满意。

### • 客户投诉与处理

公司建立从问题到解决（ITR）的高效处理流程，通过涵盖一环服务人员、二环拓展人员与三环研发设计人

员的分层分类处理机制，及时响应客户诉求，推动客户反馈的快速解决、问题负面影响的最小化以及产品质量的持续改进。

### • 客户隐私保护

汇川技术高度重视客户隐私保护，建立严格的信息权限管理，承诺仅在客户明确同意的前提下出于合法、适当的商业目的收集、访问、使用或透露客户数据。在与客户的合作过程中，我们严格遵守客户的规章制度，审慎保护客户资产，包括客户的商业秘密、知识产权、工艺技术和信息资产等。报告期内，公司未发生客户隐私与信息泄露事件。2025 年，公司完成掌上汇川、凤麟等 APP 信息安全测评，均获得“信息安全等级认证二级”证书。

## I 创新驱动发展

创新是汇川技术发展的核心驱动力。公司坚持自主创新，以先进技术与行业经验为客户提供智能、精准的综合产品与解决方案。同时公司高度重视信息安全与隐私保护，切实保障各方数据安全。

### 研发创新管理 ▶

汇川技术高度重视研发创新，并将技术创新视为公司发展的第一驱动力，致力于通过提供创新的解决方案与服务持续为客户创造价值，帮助客户取得商业成功。

#### 年度关键绩效



研发投入  
**4,255.77** 百万元



研发人员  
**7,670** 人



研发投入占营业收入的比例  
**9.44%**



研发人员占员工总数的比例  
**28.10%**

治理

公司研发管理部牵头研发创新相关工作。该部门持续关注全球行业与标杆公司的先进创新方式、方法论和技术，将前沿创新理念融入公司战略规划，引进公司研发体系；识别现有研发流程的问题，设计并推动新流程体系建设，实现业务变革与效率提升；制定研发战略与管理各业务单元战略承接，每年通过市场、技术、客户、竞争等洞察确保研发方向对齐公司整体战略与市场需求。

战略

研发创新是公司保持竞争优势与实现可持续发展的关键。报告期内，公司继续保持一定研发投入比例，依托 DSTE 流程制定研发策略。公司积极整合全球资源，发挥区位优势，在深圳、苏州、西安、南京、德国斯图加特等地设立多个研发中心，形成优势互补的全球研发格局。

研发创新

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
技术风险	前沿技术研发带来的技术不确定风险，包括但不限于技术路线被颠覆、技术代际跳跃、技术标准难统一、技术成果转化不如预期等风险	运营成本↑	公司坚持开放式创新，分散技术探索风险；采用“小步快跑”模式，快速开展技术验证与迭代

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
生产提效	公司通过研发创新，优化生产流程，提高生产效率，节约运营成本	运营成本↓	公司加快推动数字化智能化变革，引入新兴技术提高生产效率
产品升级	公司通过技术的研发、迭代与应用，升级现有产品与解决方案，保持产品与解决方案的先进性	营业收入↑	公司采用敏捷开发机制，结合客户需求，加快技术成果应用转化
市场机会	公司通过研发创新，为产品与解决方案创造技术溢价，有助于增加公司营收	营业收入↑	公司坚持数字化智能化创新、技术创新和 AI+ 创新，推动现有产品与解决方案创新升级

• 研发创新理念

2025 年，汇川技术提出“让工业更简单”的研发创新理念，旨在通过技术创新让工业系统更简单，让人与系统交互更简单。其中系统简单包括层级简单、元素简单和链接简单，交互简单包括任务简单、交互过程简单和认知负荷简单。

• 研发创新策略

2025 年，汇川技术延续“数字化智能化创新”“技术领先创新”和“AI+ 创新”三大研发创新策略与方向，明确各策略年度创新重点。

数字化智能化创新

**对内提升效率：**通过数智化手段与知识工程结合，其中知识工程提升员工的培养与应用效率，而数智化系统，让业务数据化，工具数字化，智能化进一步提升工作效率

**对外产品智能化：**产品设计具备智能化特性，让客户通过自然语言即可完成编程，界面组态，通过对话式交互或图形化界面完成配置；优化客户体验，将资料和指导内容以更直观、简洁的方式呈现，降低学习成本，提高产品使用效率

技术领先创新

**前沿技术创新：**开展基础理论型、探索性研究，为长期战略储备提供技术储备

**应用导向技术创新：**关注业界最佳实践和可落地方案，支撑业务部门产品爆款战略

AI+ 创新

**AI 平台搭建：**构建可扩展、可复用的 AI 开发平台，支撑工业场景应用

**AI 基础核心算法构建：**攻关自然交互、边缘智能等核心技术，融合工业机理提升 AI 的可用性

**AI 场景落地应用：**聚焦研发、制造场景，融合工业机理与 AI 技术开发系列智能体；构建工业智能体市场，耦合工业软件生态，推动商业化规模增长

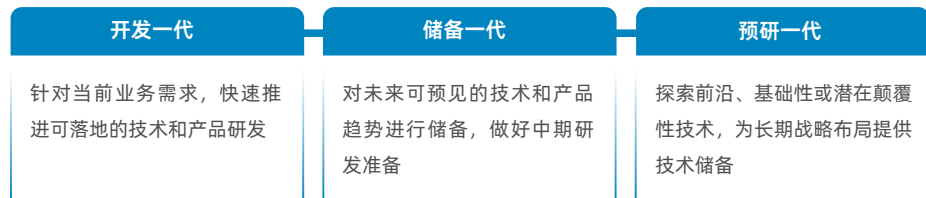


2025 年度汇川技术创新大会现场

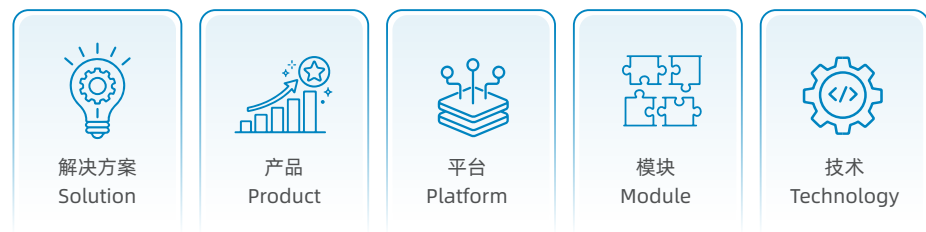
### • 研发创新体系

2025 年，公司明确了“三个一代”的管理思路和五层研发能力体系，明确区分技术代际类别并赋予研发能力清晰内涵。

#### “三个一代”管理思路



#### 五层研发能力体系



### • 研发创新模式

2025 年，公司提出体系化的创新模式 ICAMA，用于指导研发全过程的高效管理与创新实践。



### • 创新激励机制

为激发员工创新活力，深耕企业创新文化，公司内部设立多个创新奖项，并对优秀人员和杰出专家给予表彰。对于短期未能识别的创新成果，公司亦设置创新成果激励回溯机制，保证创新激励公平性及准确性。为更好地激励研发人员进行科技创新和研究，公司将技术开发和产品开发分离，技术开发投入独立、流程独立、决策独立。

• 开放式创新合作

汇川技术积极构建开放式创新生态，与高校、科研院所、产业链伙伴开展多层次技术合作。公司定期举办创新研讨会，联动产学研专家研判技术趋势；同时设立联合实验室，推动前沿技术在产品中的转化应用。子公司联合动力于东南大学在新能源汽车用功率半导体器件及系统开展合作；与供应商合作伙伴通过协同创新，成功研制出兼具耐腐蚀与抗蠕变特性的新型镁合金材料。

**国家稀土永磁电机工程技术研究中心**

报告人：沈阳工业大学 国家稀土永磁电机工程技术研究中心

2025年4月19日

汇川技术就永磁电机关键技术与沈阳工业大学展开研究探讨

汇川技术就高效驱动系统相关技术与英国皇家工程院院士、英国谢菲尔德大学教授展开研究探讨

影响、风险与机遇管理

公司通过路标牵引、痛点闭环和前瞻布局开展研发创新风险与机遇管理。公司以产品路标解码技术方向，确保研发与战略对齐，避免技术研发与公司战略脱节的风险。公司基于市场反馈和历史质量问题驱动工艺改进，系统性消除已知风险；运用“六看三定”等方法洞察技术趋势，开展跨界创新，推动前沿技术转化应用，主动捕获增长机遇。

指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
坚持每年研发投入占营收比例约 10%	2025 年	研发投入占营业收入比例	报告期内，公司研发投入占营业收入 9.44%

案例

汇川技术 HD3X 高性能中压传动系统荣获石油装备科技创新奖

“海洋石油 696”号压裂船是高度集成化、自动化、数字化的一体化压裂船，将满足我国全海域大规模压裂作业、海上多井次批量化压裂作业等新需求，对于填补我国海上油田压裂技术和工程领域的空白具有重要的战略意义。汇川自研的 HD3X 高性能中压传动系统采用模块化集成设计，具备船用标准 CCS 认证，可满足不同海域、多种复杂工况的作业需求。该技术成功突破海上压裂装备高精度动力控制难题，助力我国首艘大型压裂船实现高精度作业。



案例

汇川技术推出国内首款工业自动化全集成软件平台 iFA

汇川技术历时 5 年自主研发与技术共建，推出国内首款工业自动化全集成软件平台 iFA。iFA 平台不仅实现了从设备到工艺再到产线的全集成开发，还与工艺标准化平台 InoQuickPro、数字化平台 InoCube 深度融合，实现 OT（运营技术）到 IT（信息技术）的无缝衔接。iFA 平台集成了设计仿真、虚拟调试、生产运营等功能，具备强大的编程、监控和控制能力，致力于实现从物料到成品、从设备到产线的全流程无缝开发、实施、监控与运营。通过 iFA 平台，所有电控系统都将具备完整且统一的数字模型，真正实现工厂级互联互通与 IoT 融合，帮助用户快速且低成本地实现多品种、小批量、大批量等柔性制造需求。



案例

汇川技术坚持软硬协同创新，解决金属制版行业难题

金属制版行业存在 MES 系统与激光切割设备“联不通”、激光切割系统源代码“改不动”、激光切割效率无法再突破的问题。汇川技术自研激光切割操作系统插件，兼容主流工业通信协议，实现 MES 系统与激光切割设备的无缝对接。激光切割机系统插件采用开源架构设计，实现激光切割产线自主可控的迭代升级。同时激光切割机系统软件预置通讯接口串联机器人，用户可自主串联切割、分拣、分发等工序为智能流水线，单线资源利用率提升 30%。MTS4000-LP-H 控制平台与高速伺服系统的算法融合，伺服电机单轴速度突破 100m/min，加速度达 2G，整体切割速率相对于同业产品提升 30%—50%。



报告期内，子公司联合动力积极参与与发布国家和团体标准各 3 项。

国家标准

- GB/T 37133-2025 《电动汽车高压连接系统》
- GB/T 46011.1-2025 《道路车辆 温室气体管理通用要求 第 1 部分：术语和定义》
- GB/T 46011.2-2025 《道路车辆 温室气体管理通用要求 第 2 部分：产品碳足迹标识》

团体标准

- TCES 434-2025 《电动汽车用驱动电机系统性能等级 通用要求》
- TCES 435-2025 《电动汽车用驱动电机系统动力性能等级和试验方法》
- TCES 436-2025 《电动汽车用驱动电机系统电磁指数等级和试验方法》

报告期内，公司新增专利申请数 626 个，专利授权数量 412 个，软件著作权获批数量 195 个。南京汇川技术研发中心有限公司于 2025 年获得国家高新技术企业认定，成为公司内部第 3 家荣获该称号的企业。

案例

汇川技术倍捻机纱线卷绕成型控制系统及方法荣获“中国专利优秀奖”

倍捻机传统电子成型算法在卷绕成型时凸肩效果明显，并且易出现表面重叠现象。汇川技术优化升级倍捻机纱线卷绕成型控制系统及方法，能够通过参数轻易更改凸肩效果，自动定时启动防叠功能，所有功能全部内嵌在伺服驱动器内部，节约 PLC 成本。同时该系统使用伺服内部固化的参数，生产过程中可自动微调并实现防凸肩，在运行过程中自动启动防叠功能，从而省去人工操作，节省时间，并且避免工人误操作带来的问题。该系统与方法于 2025 年 5 月荣获国家知识产权局颁发的“中国专利优秀奖”。



汇川技术2025年设计创新荣获5项国际大奖

• 知识产权保护

汇川技术严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并形成《知识产权管理手册》《知识产权风险管理程序》《知识产权争议处理管理程序》《知识产权激励程序》等在内的知识产权制度体系。公司成立专利委员会，协同知识产权与法务部门系统性开展知识产权创造、保护、运用和管理工作。

公司尊重与保护他人知识产权，在内部建立相应知识产权管理制度确保合法合规。公司尊重行业规则，在产品开发、采购、融资、海外市场拓展等活动开展前均会进行知识产权检索查验以规避侵权风险。此外，公司亦开展专利和商标维权，打击市场仿冒伪造行为。

信息安全管理 ▶

汇川技术以“提升意识，强化措施，预防风险，保障业务”为信息安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）以及其他运营所在地及合作方所在地的法律法规要求，审慎履行对自身与相关方的数据安全及隐私保护责任与义务，基于合法、正当、必要原则收集和使用相关方信息。

年度关键绩效



重大信息安全事故数

0 件



IT 漏洞及时修复率

95%



BitSight 日均得分

777.74 分（行业领先）



ISO 27001 新增认证子公司

2 家

### 信息安全管治架构

信息安全部是公司开展信息安全日常管理工作的责任机构，负责拟定公司信息安全管理策略，监控与分析公司内部信息传输行为，对外协厂、车间和实验室开展信息安全巡检，指导新业务场景纳入公司信息安全管理体系，确保信息安全工作落到实处。信息安全部每年度向 EMT 汇报，由 EMT 进行信息安全重大决策和方向指导。

报告期内，公司成立信息安全合规委员会，委员会成员由公司主要高管构成。公司信息安全相关重大违规事项（一级或有争议违规）将上报至该委员会裁决。

### 信息安全策略目标

汇川技术及各子公司遵循“同一张网，同一个安全策略，保护客户商业秘密”策略，根据客户端互通、服务器端访问、不同区域客户端与服务端访问等公司信息安全管理原则，以不发生重大信息安全事件为底线目标，基于 ISO/IEC 27001:2013 持续建设完善信息安全管理体。2025 年，公司重点推动海外运营地信息安全合规建设，让公司信息安全管理体系适用于海外经营所在地。公司已在匈牙利、德国运营点落地信息安全管理体，并推动土耳其、韩国和日本等运营点相关体系建设工作。子公司联合动力通过 TISAX 复审。

报告期内，公司对《信息安全奖惩规定》《外协厂信息安全管理规范》《无线网络建设安全管理规范》《数据安全管理制度》《信息安全事件管理制度》5 项制度进行了更新。

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
重大信息安全事件违规发现周期不超过 11 天	2025	重大信息安全事件违规发现周期	达成，报告期内重大信息安全事件违规发现周期为 8.9 天。
零重大信息安全事件	2025	重大信息安全事件数	达成，报告期内未出现重大信息安全事件。
零重大 IT 安全事件	2025	零重大 IT 安全事件数	达成，报告期内未出现重大 IT 安全事件。

### 信息安全风险管控

#### IT 安全管理

公司持续强化“零信任”IT 安全防护体系建设，实现用户终端授权、网络接入、访问应用与数据的全程可信化。报告期内，公司信息安全部、IT 安全部和法务部共同对海外 IT 应用进行联合检查，制定了 IT 应用上线自检列表，抽查上线应用的信息安全情况。更多 IT 安全管理组织架构与制度建设详情请参考《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“IT 安全”小节。

#### 应对方案更新

公司每年对业务保密的信息资产进行识别更新，信息安全部针对信息场景、信息保护情况复查对应的信息安全保护方案，检查方案是否存在漏洞以及方案能否覆盖新的场景等情况。

#### 应急响应管理

公司以《信息安全事件管理制度》为基础开展违规溯源、证据固化与事实澄清工作，通过合法合规管理和技术手段快速响应信息安全事件，直至信息安全事件得到妥善解决。

#### 信息安全审计

公司每月例行开展信息安全审计工作，并出具相应审计报告。公司对离职员工开展信息安全审计，审计范围覆盖所有离职员工（一线生产员工和个别分子公司离职员工除外）。

### 信息安全文化建设

公司加强信息安全文化建设，每年定期组织覆盖全员的信息安全培训与考试。新员工入职、外包人员加入必须接受信息安全培训；各业务部门不定期开展信息安全专员例行专项培训。报告期内，公司共组织 26 场信息安全培训，培训考试通过率达 100%。

## 员工发展保障

汇川技术秉持“以贡献者为本”的核心价值观，坚持“以人为本”，保障员工权益，增进员工福祉，致力于打造多元、平等、包容、互信的职场；强化安全生产管理，为员工营造健康与安全的工作环境；重视人才培养，畅通晋升渠道，携手员工共同成长。

### 员工权益与福祉 ▶

#### 平等、多元与包容职场

汇川技术倡导多元、平等与包容的理念，承诺在雇佣、薪酬、培训、升迁、解雇等环节，平等对待不同性别、种族、国籍、文化、宗教信仰、党派、肤色、性取向、年龄、社会地位、残障状况或其他任何个人特征的员工。我们相信，多元化的人文力量能激发团队创造力。我们将持续完善员工多元平台建设，推动公司不同员工之间的平等交流和协作共创。

#### 年度关键绩效 📊



女性员工占比

24.25%

仅指中国大陆地区各分子公司录用的女性员工



管理层女性员工占比

19.76%



海外员工占比

1.88%

#### 员工权益保障

汇川技术严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以及运营所在其他国家和地区的法律法规，建立全面的员工权益保障体系，切实保障员工权益。在贯通公司标准化制度体系的基础上，部分子公司根据运营地区具体情况制定特定的员工权益保障制度。

#### • 人权风险识别与管控

汇川技术重视员工合法权益保障，确保合规用工。我们建立多元的沟通渠道，如总裁办信箱等畅通员工申诉与匿名举报机制，定期开展劳动权益审查，确保工作环境的健康、安全与平等。2025 年度，公司已完成 5 个重要运营点的人权风险评估与审核，致力于打造一个尊重人权、负责任的用工环境。

#### • 平等雇佣与自由择业

在招聘环节，公司秉持公平、公正、公开的原则，依照《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，有序开展招聘工作，依据候选人的能力、技能和适应性等多个维度来评估和选择最合适的人才，杜绝就业歧视行为。公司尊重员工自由择业的权利，承诺发布客观、真实的招聘信息，不限制员工从事特定工作或不符合其意愿的工作，支持员工追求个人职业发展。报告期内，公司未发生任何违法违规雇佣事件。

#### • 反对使用童工

根据《商业行为准则》的规定，我们明确承诺杜绝任何雇佣或支持雇佣童工的行为。在招聘中，我们采用信息核对和身份证明文件查验等方式确认拟招聘员工信息的真实性。同时，我们制定有《童工补救流程图》，一旦发现误聘用童工事件，将按照程序，根据当事人身体状况、完成义务教育的程度，采取给予相应的治疗与赔偿、劝导其继续接受义务教育或派回原籍等及时补救措施。报告期内，公司未发生使用童工的违法事件。

#### • 反对强迫劳动

我们尊重人权和员工自由权利，包括择业自由、雇佣自由、辞工自由、加班自由及行动自由等；禁止使用强迫、抵押 / 抵债、契约束缚、非自愿的监狱劳工等任何形式的现代奴役或人口贩运；禁止任何限制劳动自由的行为，如扣留员工工资、福利、财产或证件。报告期内，公司未发生强迫劳动的违法事件。

#### • 反歧视与反骚扰

公司禁止任何形式的歧视和骚扰行为，承诺为不同种族、文化背景、宗教信仰、性别、年龄、身体状况的员工提供平等机会和待遇保障。公司已制定《防治职场性骚扰管理规范》《防止歧视及骚扰程序》并建立相应防治机制，对任何形式的职场骚扰采取零容忍态度。

#### • 集体谈判与结社自由

公司尊重并承诺保障员工自由结社、组建和加入工会以及参加集体谈判的合法权利，持续健全职工代表大会制度和工会制度，加强公司民主管理，建立和谐的劳资关系。公司所有全职劳动合同制员工均可参与集

体谈判，共同审议有关薪酬、工时与假期、职业健康与安全、员工福利、员工培训等涉及员工切身利益的规章制度。截至报告期末，公司的《集体合同》《工资集体协商协议》已覆盖 96.93% 员工。

### • 薪酬、工时与假期管理

公司严格遵守运营所在地适用的工资及薪酬类法律，坚持平等薪酬原则，依照公司《社会责任和职业道德管理程序》为员工提供达到法律或行业规定最低工资标准的薪酬，制定并落实《薪酬管理制度》等一系列薪酬制度，规范公司薪酬管理。

在工时与假期管理方面，公司严格遵守适用法律及行业标准中有关规定，制定《考勤管理办法》《社会责任和职业道德管理程序》，对员工的工作时长进行记录，严格按照法定要求发放加班费，同时保障员工的合理休息时间及假期。我们提供优于国家政策的带薪年假和符合国家要求的女性产检假、产假和哺乳假，以及符合各运营点当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。

### 员工福利与关怀

公司围绕员工需求五层次一基础、安全、归属、尊重、自我实现，在优于法定标准基础上，构建分层递进的员工福利与关怀体系，通过定制化方案系统性覆盖员工职业全周期需求，实现从基础保障到价值升华的阶梯式发展。

### • 节日家庭关怀

公司注重工作生活的平衡。在公司设置员工餐厅、咖啡厅、健身房、图书室、母婴室、放松室等设施，为员工提供多样化选择。针对端午、中秋、春节等传统佳节推出主题关怀礼盒。同时，为员工开展丰富多彩



的活动，如中秋音乐节、家庭日等，丰富员工的业余文化生活。为促进员工养成健康的工作生活习惯，鼓励拥有共同兴趣爱好的员工自发成立各类生活协会，丰富业余生活，如羽毛球协会、篮球协会、足球协会、摄影协会、合唱协会、瑜伽协会等并定期组织各类活动赛事，助力公司营造和谐健康的团队氛围。

### • 身心健康关怀

公司高度关注员工的身心健康。在员工生理层面，公司每年组织员工年度体检，定期组织健康讲座，开展系列健康宣教；在员工心理层面，公司自 2023 年起即开始推行员工帮助计划（EAP），积极开展多种活动，增强员工心理健康管理意识，助力员工养成良好心态。公司在苏州汇川设置 EAP 心理咨询室，在企业飞书设置“汇心情”专栏分享日常舒压妙招，定期开展驻场心理咨询活动，提供综合性的心理健康服务，有效管理和减轻员工的压力。

### 2025 年 EAP 实施情况



全年向 111 名员工提供共计 481.5 小时的咨询



向 115 名员工提供员工关怀持续看护（应对长假、重症等），截至报告期末已妥善完结看护 87 人，仍在看护中 28 人。



开展多场心理健康科普与减压活动，覆盖超过 9,800 名员工，有效地提升了员工身心健康认知，促进员工快乐工作、健康生活；推送心理健康内容 30 篇，浏览量超过 42 万



公司 2025 年落实“员工关怀金种子计划”，累计培养了 116 名优秀员工作为员工关怀金种子，进行相关技能培养、考核、取证并参与看护行动。关怀和预防工作整体闭环率达 84.54%。公司于 2025 年年末对员工关怀金种子进行考核与总结，共评选出 10 名“优秀大使”。该计划于公司内外部获得广泛认可，苏州汇川相关组织获得“苏州市专业第三方调解组织”、“苏州市 AAA 信誉保障单位”称号。

### • 困难员工帮扶

公司构建全方位员工关怀体系，针对需长期休病假的 115 名员工建立长效关怀机制；通过爱心基金为困难员工及其直系亲属提供精准帮扶，2025 年度累计发放爱心基金 24.39 万元；同时整合内外部资源搭建帮扶网络，为遭遇突发困难的员工提供及时援助。

### • 女性员工关怀

公司总部联动多基地开展面向女性员工的系列活动，包括花艺设计、香薰蜡片、编织艺术、珍珠画制作等系列手作活动；联合医院开通 HPV 疫苗专属预约通道，定制女性专项体检套餐；通过艺术疗愈与健康管理双轨并行，守护每一位女性员工的身心健康。

### 员工沟通与反馈

汇川技术建立多种畅通的线上、线下沟通渠道和有效的员工沟通机制，认真倾听员工诉求，及时反馈与响应，确保员工意见反馈得到闭环。

### 职工代表大会与工会

公司已出台职工代表大会制度，并依法成立工会组织，充分发挥职工代表大会和工会民主决策、民主管理、民主监督的作用，保障所有员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司的民主管理走向制度化、规范化、程序化。截至报告期末，公司共有 13 个重要运营点成立了工会组织，参与工会组织的员工占员工总数的比例为 80.87%。

### 吹哨人机制

公司建立了全年实时滚动的吹哨人机制，员工可通过吹哨人后台提交有关工作环境、生产经营管理等方面的意见或建议，由各业务部门将审议提案整理并上报。提案经审议认定有效后将将在公司内推行，对应提案人员将获得奖励。

### 申诉与投诉机制

公司内部设有专项投诉制度，《商业行为准则》关于举报人保护有明确规定。公司对举报人受到打击报复的情况零容忍，从重追责。

### 总裁信箱

总裁信箱旨在为全体员工提供向上反馈的有效渠道，以期通过员工的真实声音来监督公司各级的管理者，切实解决员工实际问题。同时总裁信箱也受理违背“以成就客户为先”的价值观的履职行为。截至报告期末，总裁信箱受理各类来信 67 封。

## 人才吸引与留任 ▶

### 人才吸引与招聘

公司已建立多元化的人才招聘体系，通过广泛的招聘渠道，吸引并选拔优秀人才加入公司。2025 年，公司规范高级岗位招聘，引进专家人才，重构海外本地化人力资源策略。同时，公司开放干部竞聘通道，建立高级级灵活薪酬体系。

招聘类别	招聘说明
校园招聘	<p>公司与高校开展了多样化的合作，例如与学校定制开设“汇川班”、共建实验室等，向学校提供工控领域场景化教学案例并分享公司先进经验，帮助学生更直观地理解各类工控产品的应用场景。在招聘季，我们与学校保持密切互动，采取“送教上门”形式，前往学校开展各类主题讲座，包括职业生涯指导、行业专家分享等，帮助学生更全面地理解行业内相关技术的应用情况，进一步增强汇川技术对应届生的吸引力。</p> <p>在产线员工招聘方面，我们与各类职业院校合作开展订单班项目，将部分专业培训融入学校课程中，强化学生对于工作场景的理解；我们亦提供就业辅导，帮助学生做好就业准备。</p>
社会招聘	<p>公司针对高端人才引进秉持“事业吸引人”的理念，深信人才的潜力和价值，致力于为其提供一个充满机遇和挑战的环境，让优秀人才能够充分利用公司平台发挥自身才能，实现事业抱负。在产线员工招聘方面，我们采用多种渠道，包括传统网络招聘以及新兴社交媒体平台。多元渠道的应用帮助我们触达更广泛的人群，吸引适合岗位的人才。</p>
内部招聘	<p>为了鼓励人才的内部流动，培养具备综合能力的高素质人才，满足公司业务对复合型人才的需求，公司发起促进组织内人才流动项目“洋流计划”。凡是满足任职年限、绩效等基本条件的员工均可在内部“我要应聘”平台申请内部转岗，包括投递简历和咨询岗位信息等。</p>

### 案例

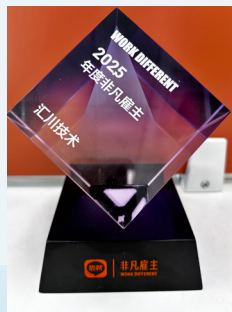
#### 汇英行动以“人才链”赋能“产业链”

作为汇川技术构建智能制造人才生态的关键一环，“汇英行动”是“岗 - 课 - 证”产教融合生态协同发展的重要实践，旨在通过生态的力量，系统性、规模化地为公司生态链伙伴企业输送“上岗即上手”的高素质技能人才，成为紧密连接院校与产业的“人才供应链”。

2025 年，“汇英行动”面向全国高校开展了 60 场招聘会，触达学生人数 5,000 人，培养学生超过 2,000 人，组织招聘双选会 25 场，为产业链输送人才约 1,500 人，岗位覆盖电气助理工程师、调试工程师、产品应用工程师、项目管理工程师等，与人才技能匹配度高，受到合作单位的高度评价。



公司加强人才储备，根据业务需求优先与该业务专长顶尖高校开展人才交流与合作。同时，针对海外人才招聘，公司积极与广西、云南和北京等地的高校合作，面向在华留学生以及小语种专业学生招聘，补充海外工厂人才储备。



汇川技术荣获猎聘“非凡雇主”称号



苏州汇川荣获领英“全球人才吸引力雇主”称号

## 人才留任与激励

公司注重人才储备和人才梯队的建设，对不同类别人才提供具有针对性的留任举措，持续优化干部看护机制，构建了“以贡献者为本”的薪酬体系和激励机制。

### • 人才留任与关怀

公司已建立覆盖应届生、社招人员、专家和关键岗位人才的留任与关怀体系，提高人才的认同感与归属感，减少人才流失。

招聘类别	招聘说明
应届生	推行“三年应届生”计划，人力资源数字化系统提供高潜人才画像与建立高潜人才与岗位匹配机制，通过针对性、定制化工作安排，加速培养业务关键人才；结合员工的特长和能力领域，安排合适的任务，保证人才特长得到发挥
社招员工	设立新员工培养机制，为新入职社招员工配置专门的导师，帮助同事更好地融入公司，尽快熟练业务
专家	建立“一轴四线”（即时间轴，融入和价值两条主线，激励和发展两条辅线）的专家看护机制，让专家更好融入公司，最大化发挥专家价值
关键岗位人才	公司对承担关键职责的员工实行定向看护机制，通过 HR BP、部门主管及秘书的联动协同，识别关键岗位人才诉求并推动落实

### • 员工薪酬管理

员工薪酬由基本工资、补贴、奖金、长期激励和法定福利五个部分构成。公司实行岗位称重与绩效考核机制，基于岗位称重标准、人岗匹配结果以及外部薪酬竞争力洞察，审视员工职级和薪酬。公司明确倾向绩效贡献者，承诺为员工提供具有竞争力的薪酬福利，持续激发员工活力与创造力。报告期内，在整体可控、遵守红线管理规则的前提下，公司开展分层分类、适度授权一层组织自主开展激励与绩效评价工作，赋予其激励发放自主权。

### • 员工绩效评估

公司持续优化《个人绩效评价流程》等制度，按照“绩效目标制定—绩效辅导—绩效考评—绩效结果面谈—绩效申诉—绩效结果应用及归档”的全流程，定期对员工绩效开展评审，将其作为员工晋升发展与薪酬调整的重要依据。报告期内，公司 100% 的员工接受定期绩效及职业发展考评。

### 员工激励项目



股权激励

公司持续推出股权激励计划，打造员工与公司利益共享机制，激励各级管理团队、优秀骨干和关键人才。2025 年，公司完成第七期股权激励部分股权授予，至此第七期股权激励已全部授予完毕



绩效奖金

公司薪资结构区分底薪和绩效奖金。在保障员工基本收入的同时，通过绩效奖金激励员工提升工作表现



标杆评优

标杆评优包含公司级评优和体系级评优，公司为标杆评优提供奖杯与奖金激励，鼓励员工向优秀标杆看齐，激发组织活力



常规补贴

公司日常提供包括生活保障补贴、特殊岗位津贴、技能津贴、外派津贴，以及导师费、伯乐奖、讲师费等贡献奖励

## 员工培训与发展 ▶

### 年度关键绩效

员工培训总时长

1,086,999.90 小时

员工培训人均时长

36.11 小时

员工培训覆盖率

100%

### 加强人才培养

公司已发布并实施《员工培训管理程序》《新员工培训运作制度》《委外培训管理制度》《课程管理制度》等制度程序，保障员工培训体系规范有效运行。公司建立了以“汇川书院”为核心的学习发展平台，打造精品培训项目和课程，培养优秀内部讲师，积累、沉淀组织智慧，为员工提供专业和优质的培训资源，满足员工学习需求。汇川技术培训分为新员工培训、管理人才培训、专业人才培养、技术人才培养及生态链人才培养。培训体系详情请见《汇川技术 2024 年可持续发展报告》“员工培训与发展”小节。

### 案例

#### 汇川技术试点技能道场，助力员工适应数字化转型

公司在苏州工厂试点技能道场，面向基层员工提供设备维修、实操作业、资质认证和现场指导，助力基层员工适应设备升级与数字化转型。本次培训参与基层员工人数达 150 人。



### 案例

#### 汇川技术联合生态伙伴启动“下一代智能制造人才”联合培养倡议

2025 年 8 月，在第二届“汇川杯”全国智能化创新大赛颁奖典礼暨智能化技术创新与人才生态高峰论坛上，汇川技术携手产业链生态伙伴企业及多所知名院校，共同发起“下一代智能制造人才联合培养”倡议，积极探索“产教融合、协同育人”的创新路径。该倡议聚焦系统性打通人才培养、技术研发与产业应用间的壁垒，构建协同发展新生态。汇川技术与来自十余所院校的代表，以及来自 12 家产业链领军企业的客户代表共同出席了倡议仪式。



### • 培训满意度评价

汇川书院在各类项目集训后及项目结业后均会开展培训项目的评价及满意度调查工作。

#### 集训后的满意度评价

主要分为课程满意度及班级运营满意度，由参训学员负责评价，课程满意度的评价中包含课程内容、讲师呈现、知识应用等多个维度，运营满意度评价中包含对训前安排、班级运营体验、行政服务等多个维度，项目组会在集训后针对学员评价开展项目复盘。

#### 项目结业后的满意度评价

主要由项目支持方及业务相关方进行评价，项目组会采取面谈、电话及问卷回访的方式，收集项目组重要相关方对项目开展的整体意见及评分，并将相关评价数据闭环到项目绩效考核数据当中。

### • 内训师体系建设

2025 年讲师体系建设主要围绕“讲师生态激活与价值释放”和“分层培养与运营效能提升”两部分展开。公司瞄准“师课匹配、提质提效”方向，深化“用了就认、认了就用”原则，推动讲师先承接授课任务再参与认证，进一步优化综合认用平衡。同时公司聚焦分层精准培养，完成讲师和课程开发以及初、中、高班级共 8 个班次交付，培养讲师 313 人，为各体系输送专业讲师资源。

报告期内，汇川书院打造品牌化教师节活动，提高讲师归属感与认同感；升级讲师评优与传播，充分调动讲师积极性；创新培养模式与数字化升级，丰富培训渠道，有效沉淀讲师标准数据。

### 促进人才发展

公司已出台并实施《任职资格管理制度》《上岗证实施管理细则》等晋升管理制度作为员工晋升发展的准则。公司基于岗位序列搭建全面的员工职业发展通道，包括管理人才、专业人才、项目管理人才、技能人才等四大职业通道，为员工职业发展提供清晰路径。

公司每年基于任职资格标准开展员工能力认证工作，促使员工能力显性化，通过人岗匹配确保员工与岗位的最佳适配，并提供人才内部流通机制（如“洋流计划”）提升组织灵活性，最大化发挥人才效用。公司定期开展绩效考核，并将其作为员工晋升发展与薪酬调整的重要依据。

公司为在公司服务满 3 个月的技能人才提供学历晋升支持，为通过学历晋升计划并获得毕业证书的员工全额报销学费，该计划涵盖专科和本科学历层次。

### 职业健康与安全 ▶

汇川技术以“四个零”为长期目标，持续构建覆盖全体员工与合作方的完善的职业健康与安全管理体系统，加强安全风险管理与安全文化建设，推进职业病防控和职业健康知识普及，为员工职业健康与安全保驾护航。

#### 年度关键绩效



因工导致职业病事件  
0 起



职业健康体检覆盖率  
100%

### 安全生产管理

汇川技术严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《企业安全生产标准化建设定级办法》及各运营所在地法律法规要求，已出台《建设项目 EHS “三同时” 管理制度》《安全绩效考核管理办法》《EHS 奖惩管理办法》等制度规范，持续建设与完善职业健康与安全管理体系统，将安全管理体系统覆盖到全公司及各子公司并覆盖全部雇佣类型的员工及合作方。

### • 安全生产管理架构

公司已建立自上而下完整安全管理架构，由 EMT、安全生产委员会和安全环保部构成。

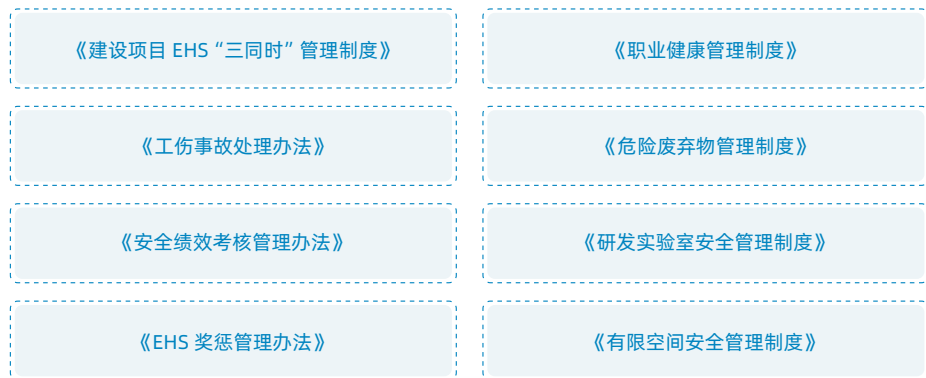


公司实行全员安全责任制，高管薪酬和职业健康与安全绩效指标挂钩。公司要求承包商签署 EHS 管理协议，指定承包商项目负责人参与安全作业培训，开展日常安全验收工作。

### • 安全生产管理体系

公司已发布 8 项 EHS 管理核心制度，并持续完善安全生产制度。报告期内，公司修订并更新《研发管理部 EHS 绩效考核管理办法》《研发管理部实验室安全与 5S 管理规定》和《市场维修、备件安全管理规范》等制度。

#### EHS 管理核心制度



报告期内，公司新增 1 家子公司通过二级安全生产标准化体系复审。截至报告期末，公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全体系认证的重要运营点占比为 65.00%。

### • 安全风险管控

为有效识别和控制职业健康安全风险，公司按照《危险源和环境因素辨识和评价制度》等管理文件制定危险源识别、评价和控制程序，每年定期对公司活动、产品、服务和运行条件中的职业健康安全风险进行识别与风险分级分类管控。

公司制定多类别、多层次的职业健康安全内部审查机制，每周、每月和每年定期开展检查行动，识别各基地安全风险并提出隐患整改建议，监督和跟进整改情况。

公司针对不同危险级别制定对应风险控制方案和管控举措，采用“PDCA”工作机制，对安全风险进行持续监控和改进。报告期内，公司已实施员工健康与安全风险评估运营点占比为 65.22%。

### • 安全应急演练

为迅速应对和有效控制各类职业健康安全事故，最大限度地减少事故灾害造成的人员伤亡和财产损失，公司制定并发布了《生产安全事故应急救援预案》。公司定期组织全体员工开展应急演练，以提高员工应急处理事故风险的能力。

### 化学品泄漏现场处置演练总结

#### 模拟场景

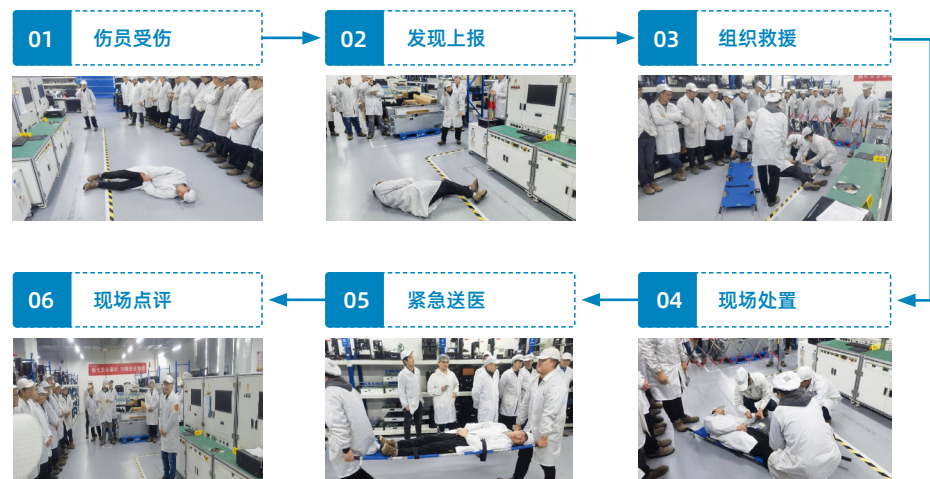
2025 年 3 月 14 日 09 时 30 分，化学品库房发生酒精泄漏事故，相关人员立即按照应急预案进行现场处置



### 触电伤害现场处置演练总结

#### 模拟场景

2025 年 2 月 24 日 14 时 00 分，测试区发生人员触电伤害事故，相关人员立即按照应急预案进行现场处置



### • 安全教育培训

公司通过线上、线下和实战演练相结合的方式，采用线上资料文件共享、安全考试、员工入职培训、专项讲座与现场指导等方式面向全体员工定期开展安全教育培训，提高员工安全技能与素养，增强员工安全意识。

报告期内，公司开展危险源辨识、特种设备操作、消防应急、化学品管理、机械电气设备等内容的安全专项培训 106 次，培训对象覆盖全体员工、承包商员工及进场工作的外方人员等，累计安全培训 27,710 人次。

### • 安全指标与目标

目标	目标年份	指标	报告期内达成情况
零重大安全事故	2025	重大安全事故数	达成
零环保事故	2025	环保事故数	达成
零 EHS 违规处罚	2025	EHS 违规处罚数	达成
零职业病	2025	职业病发生数	达成
职业健康与安全审核通过率达 100%	2025	职业健康与安全审核通过率	达成
安全事故发生率 <0.78% (此目标不覆盖子公司联合动力)	2025	安全事故发生率	达成，报告期内安全事故发生率为 0.77%



### 危险化学品管理

为避免危险化学品的使用对员工健康造成影响，公司编制《危险化学品安全管理制度》《集成供应链危险化学品管理规范》《化学品泄漏应急响应流程》等制度，对危险化学品的购买、运输与装卸、存储、使用、废弃进行全生命周期全过程管理。

#### 危险化学品全过程管理



### 职业病防护

公司深化员工健康防护，严格落实职业健康“三同时”措施，按年度开展职业病危害因素检测，落实职业病防护工程措施，定期开展工作现场职业病危害因素检测和职业健康相关隐患排查，对职业病风险进行监督与整改。

报告期内，公司重点加强高危岗位员工职业病防护，确保高危岗位员工 100% 接受岗前、岗中和离岗职业健康安全体检，并由公司全额支付体检费用。公司为高危岗位员工提供 PPE 防护设备，并为相关员工讲解操作规范和要点。对于从事高危岗位的员工自行离任且未按公司要求进行职业病离岗体检的，公司将在 90 天内通过挂号信方式再次督促员工体检并明确体检费用由公司支付，以促使离岗员工进行职业病离岗体检。

## 包容责任生态

### 可持续供应链 ▶

汇川技术积极践行负责任采购理念，持续加强对供应商在安全生产、环境合规、劳工权益保护、冲突矿产管控、有害物质与化学品管理以及商业道德等方面的监管。公司积极推动本地化供应链建设，优先强化与本地供应商的合作深度，并承诺平等对待所有供应商尤其是中小供应商。

#### 年度关键绩效



重要供应商 ESG 评估通过率

100%



年度新进供应商《供应商管理合约》签署率

100%



重要供应商温室气体排放强度较上年度下降

3.90%

#### 治理

汇川技术已建立权责明确的可持续供应链治理架构，由 EMT 负责公司供应链的可持续建设的整体规划，包括明确供应链全周期 ESG 管控范畴，以及针对供应链各类可持续风险的管控策略。

公司设立集成供应链管理总部统筹采购和供应商管理事务，下设多个子部门分别负责不同领域的具体管理工作。

#### 采购策略部

负责在供应商全生命周期管理中落实安全生产、环境合规、劳工权益、冲突矿产和商业道德等可持续相关要求，以及推动本地化供应链建设

#### 双碳办公室

负责绿色供应链建设，推动供应商节能减排

#### 生产质量中心

负责从供应商选择到产品交付的全流程质量控制



战略

随着全球政治经济局势动荡发展，全球产业链加速重构，公司不断提升供应链的灵活性和适应性以应对潜在供应链风险。

风险类别	风险描述	直接财务影响	风险应对
供应商合规	若供应商在环境保护、劳工权益（如童工、强制劳动）或安全生产方面不符合监管或公司要求，可能导致合作终止或供应链调整，带来供应链重置成本	运营成本↑	公司建立供应链 ESG 管理机制，明确对供应商在各方面的具体要求，并通过供应商审核和尽职调查确保其符合相关规定
负责任采购	冲突矿产的开采和贸易可能涉及武装冲突、强迫劳动或侵犯人权，如果公司供应链中使用相关矿产但未进行尽职调查，可能违反国际合规要求或客户采购政策，导致合作中断	营业收入↓	公司要求相关供应商签署《无冲突矿产承诺书》
产品违规	若使用不合格的有害化学物质，可能违反环保法规或产品合规要求，从而带来环境与健康风险，影响公司正常经营并产生罚款	运营成本↑	公司在供应商质量审核中检查物料有害化学物质情况，并部署 RoHS 快速检测仪器
供应链中断	过度依赖跨区域或跨国供应商，可能因地缘政治、贸易限制、自然灾害或物流中断导致供应链不稳定，影响公司生产及交付	营业收入↓	公司国内外工厂持续推动本地化供应链建设，提升本地采购占比

机遇类别	机遇描述	直接财务影响	机遇应对
市场拓展	满足国际客户或大型企业的负责任采购标准，有利于巩固合作关系，带来更多业务机会	营业收入↑	公司建立可持续供应链采购体系，持续完善供应链 ESG 管理标准
绿色供应链	供应商节能减排及低碳产品供应，有利于降低公司产品碳足迹，助力满足国际供应链要求及带来低碳产品溢价	营业收入↑	公司强化绿色供应链建设，设置供应链减排“3030”目标并推动实现
合作创新	与供应商合作推动材料改进、工艺优化或联合研发，提升生产效率和产品质量	运营成本↓	公司深化供应链合作，与合作伙伴共同完善产业生态

公司供应商 ESG 管理涵盖供应商准入、维护、审查、绩效改进与淘汰五个阶段，对供应商可持续发展管理等方面进行动态跟踪与管控，管理范围覆盖所有重要供应商。公司结合 RBA 等可持续发展审核相关标准，对上游供应链可能存在的可持续发展风险分析，并依据识别和评估结果开发可持续供应链审核和调研标准，确保重要风险全覆盖。

### 供应商准入

公司对新进供应商开展可持续发展评估，评估涵盖人权、环境和安全等相关内容。报告期内，所有新增供应商均完成了 ESG 信息采集与准入审核，且均完成《供应商管理合约》签署。在审核中存在不符合项的供应商，需在限定时间内完成整改；若在限定期限内无法完成整改工作的，公司将视情节严重程度降低采购份额或者终止商业合作。

### 供应商维护

公司定期开展可持续供应链调研，内容涵盖绿色低碳运营、反贪污反贿赂、劳工权益保护和信息安全，其中绿色低碳运营为评估关键事项，其评估结果将影响供应商年度评价。

### 供应商审核

公司每年开展对供应商的审核工作，其中包含对供应商环境、健康与安全、商业道德的线上评估和现场审核。

### 供应商改进

公司对重要供应商以及子公司联合动力所有的供应商进行管理考核（考核内容包含可持续发展维度），由公司出具评估报告并支持供应商持续改进相关绩效。2025 年，公司面向供应商开展了关于《环境管理物质执行标准》赋能培训，支持供应商 ESG 能力建设。

### 供应商淘汰

公司对于出现重大违法违规与严重影响汇川技术经营管理的行为的供应商予以淘汰。严重影响汇川技术经营管理的行为包括但不限于出现重大供应事故、重大质量问题、泄露机密信息事故、重大安全事故和违反商业道德等造成业务中断、资产流失、人身安全危害和声誉受损的行为。

### 影响、风险与机遇管理

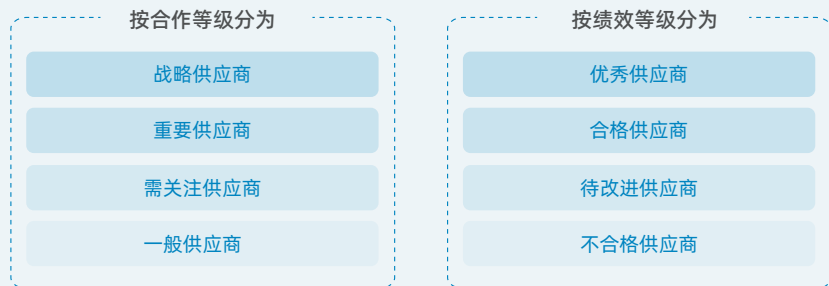
汇川技术建立完善的可持续供应链风险管理机制，根据内外部环境变化更新风险识别情况，评估各项风险状态，以此拟定风险应对策略。针对供应链安全、冲突矿产、有害化学品、商业道德、本地化采购和平等对待中小企业等专项风险，公司均已实施针对性的管控措施。

### • 供应链安全风险

随着全球政治经济局势动荡发展，全球产业链加速重构，企业需不断提升供应链的灵活性和适应性以应对潜在供应链安全风险。汇川技术通过开展供应商分级分类管理、建立业务连续性（BCM）管理机制等方式构建自主可控、安全高效的供应链。

### 供应商分级管理

公司对在库的供应商进行分级分类统计，根据合作与绩效维度划分供应商级别。公司制定发布《多级供应商管理规范》，针对关键物料的上游原材料进行管理，确定多级供应商管理范围，并基于技术、质量、供应、响应和成本等方面对多级供应商提出管理要求。



业务连续性管理

公司建立突发事件管理及业务连续性预案机制，在增长、收益和风险平衡的基础上，降低重大风险或突发事件对公司业务运营带来的损失和影响，保障产品和服务交付的连续性，促进公司战略目标的达成。

报告期内，公司开展物料及物料厂商分级分类盘点，按照物料品类每季度对供应趋势进行评估，基于供应趋势变化情况储备战略物料。在应急演练方面，公司于 2025 年开展物料厂商失火演练，提升应对此类风险事件的应急能力。

本地化采购

为进一步提升供应链韧性，促进当地经济发展，汇川技术采取“本地开发”“供应商随迁”和“全球化供应”策略。公司积极推动本地化供应链建设，优先扩大与本地供应商的合作机会。2025 年，公司国内外工厂均强化本地化供应链建设，匈牙利汇川已初步完成本地供应商建设，岳阳汇川、南京汇川、西安汇川和济南汇川本地化供应链筹建也初步完成。未来，汇川技术将继续推进“Local for Local”策略落地，提高本地化采购占比，进一步提升供应链韧性。

供应商 TQRDC 考核

公司每年均对供应商开展 TQRDC 考核，其中对供应商质量和交付情况实施月度考核，对供应商 TQRDC 绩效实施半年度整体考核。TQRDC 评估考核由采购策略小组牵头，SQE、技术和执行采购等辅助执行。采购策略小组根据供应商类别及交易情况制定年度考核计划与确认考核名单，联动 SQE 执行考核，最终生成考核报告，并给予供应商优秀、合格、待改进和不合格等级评定。公司对绩效考核不通过的供应商开展赋能培训，推动供应商绩效持续改进。报告期内，公司 TQRDC 考核覆盖 237 家供应商，考核通过率达 89.87%。

• 冲突矿产管理

公司明确承诺不使用来自受冲突影响和高风险区域所生产的钨、锡、钽、金及其衍生物等冲突矿物，并在《供应商管理合约》中声明公司所生产的产品遵循无冲突采购倡议（CFSI），要求供应商不向公司提供来自上

述冲突地区的冲突矿物及其衍生物。公司要求所有重要供应商签署《无冲突矿产承诺书》，截至报告期末已完成 242 家签署。在新供应商准入时，公司亦将冲突矿产嵌入准入审核要求中。报告期内，供应商冲突矿产审核通过率达 100%。

• 有害化学品管理

针对供应商有害物质管理，公司根据欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS），在供应商调查报告（SSR）、供应商质量过程审核（QPA）和来料质量控制（IQC）中均对有害物质进行评估审核，按既定频次开展。2025 年，公司新增包含欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）要求在内的 10 项管控内容。公司内部设有 RoHS 快速检测仪器，能够直接对来料的有害物质进行检测。报告期内，供应商 RoHS 进料检验合格率为 100%。

• 平等对待中小企业

公司重视与供应商构建良好的合作伙伴关系，尊重与平等对待所有供应商。报告期内，根据“信用中国”网站公示结果，公司无逾期尚未支付中小企业款项相关严重失信行为。截至报告期末，公司未出现应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产比重超过 50% 的情形。

指标与目标

汇川技术在《供应商管理合约》中明确对供应商在 ESG 各方面的具体要求，以其作为可持续供应链建设的主要抓手。每当《供应商管理合约》的核心内容出现更新，公司均要求供应商进行重新签署。

目标	目标年份	指标	报告期内进展
在库供应商《供应商管理合约》签署率达 80%	2025 年	在库供应商《供应商管理合约》签署率	达成，在库供应商《供应商管理合约》签署率达 94.87%
年度新进供应商《供应商管理合约》签署率达 100%	2025 年	年度新进供应商《供应商管理合约》签署率	达成，年度新进供应商《供应商管理合约》签署率达 100%

案例

### 汇川技术 2025 年度供应商大会成功举办

2025 年 12 月，以“数驱质领，聚势全球，共创未来”为主题的汇川技术 2025 供应商大会在苏州隆重举行。来自全球各地的近 600 位供应商伙伴与汇川技术共襄盛举，凝聚战略共识，开启价值共生新篇章。依托与合作伙伴的紧密协同，公司已完成辐射全球的三层供应网络构建，子公司苏州汇川已通过了 ISO 22301 业务连续性管理体系认证；供应链数字化平台全面上线，推动与伙伴从“业务协同”迈向“数据协同”，共建创新发展新生态。



### 建设产业生态 ▶

汇川技术的产业生态合作事务由生态战略发展部统筹推进，协同各业务部门共同实施。公司以“产教融合、产研融合、赛事组织、人才生态共建、培训赋能”为核心策略，通过线上线下相结合的方式，促进产业链知识共享与人才交流，强化生态协同效应，实现产业生态共赢。

#### 生态发展策略

产教融合

将行业案例与经验融入合作高校的教学课程中，为行业提供专业人才储备

产研融合

与多家核心客户联合共创解决方案；与供应商及行业合作伙伴建立联合实验室；与多家高校开展课题研究合作，共建实验室共同攻坚前沿技术

赛事组织

积极结合行业发展趋势，举办面向高等院校和高等职业院校学生的创新赛事

人才生态共建

协同生态圈企业开展专场人才招聘；与高校联合成立就业实习基地培育产业人才

培训赋能

建立线上直播学习平台，为生态链合作伙伴提供技术和经营管理经验赋能培训

案例

### “汇川杯”全国智能自动化创新大赛

“汇川杯”全国智能自动化创新大赛是由子公司苏州汇川主办、中国自动化学会担任学术指导单位的一项探索性、实践性工程创新活动。大赛旨在激发高校学生对产业趋势的关注和对工程技术的热爱，提升其创新设计能力与解决复杂工程问题的水平，同时培养参赛学生自主学习、团队协作、沟通表达等职业素养。

2025 年，第二届“汇川杯”全国智能自动化创新大赛参赛规模共计覆盖全国 27 个省份、432 所高校，吸引超过 2,369 支队伍的一万余名学生参与。在总决赛期间，大赛更联合 32 家客户及合作伙伴开展现场招聘，累计发放录用意向超过 60 份，实现了大赛人才选拔与输送的无缝衔接。第三届“汇川杯”大赛已于 2025 年 12 月正式启动。



案例

与中国职教学会战略携手构建产教融合发展新格局

2025 年 1 月，汇川技术与中国职业技术教育学会签署战略合作协议，明确了双方在机器人与智能制造市域产教联合体建设、国家工业智能控制行业产教融合共同体建设等多方面的合作内容，推动实现产教融合、科教融汇。双方将本着“优势互补、多元互通、汇聚融合、协同共赢”的原则，聚力培养高端制造业及生产性服务业紧缺高素质技术技能人才，提升工业智能控制水平，构建工业智能控制产教融合发展新格局。



案例

工控知识科普

2025 年，“汇川技术星球”平台专注于线上、线下开发者全领域成长与提升，持续输出高质量工控行业技术内容。截止目前，“星球云课堂”已上线超 500 门精品课程，内容涵盖编程语言、运动控制等全场景技能。“水滴社区”汇聚实战技术帖 1.2 万余篇。线上平台发布技术专题内容 97 篇，开展直播 80 余场，累计吸引超 160 万人次观看。



助力社会发展 ▶

汇川技术积极投身社区建设，搭建社企联动平台，履行企业社会责任担当。公司积极倡导员工参与社区志愿服务，将其化作沟通社区的坚固桥梁，全力为构建和谐宜居社区添砖加瓦。

公益慈善

2025 年，汇川技术志愿者服务队共组织开展四场志愿者服务，包括社区垃圾清扫、活动指引、活动保障等活动。报告期内，公司累计 144 人参加志愿服务，累计服务时长 1,208 小时。

公司积极投身慈善事业，报告期内的慈善捐赠总额达 1,492.96 万元。

公司累计

**144** 人参加志愿服务

报告期内的慈善捐赠总额达

**1,492.96** 万元



志愿者服务活动

案例

捐赠 1000 万港元，支持香港大埔火灾救援与重建

2025 年 11 月，中国香港大埔宏福苑发生重大火灾。汇川技术积极践行企业社会责任，决议通过深圳市龙华区慈善会紧急捐赠 1,000 万港元，专项用于香港大埔火灾现场救援及灾后重建工作，协助受灾居民重建家园。



乡村振兴

公司工会积极响应党中央关于“农业农村优先发展”的时代号召，支持乡村振兴项目。2025 年，公司工会开展了工建助农活动，采购“太湖横泾”大米，支持本地农业发展。

# 附录

## I 附录 A 关键绩效表

### 经济绩效 ▶

类别	指标	单位	2025	2024	2023	
经济绩效 <sup>1</sup>	营业收入	百万元	45,104.84	37,040.95	30,419.93	
	按营业收入市场划分					
	国内营收	国内营业收入	百万元	42,455.95	35,001.62	28,680.11
		国内营收占比	%	94.13	94.49	94.28
	海外营收	国外营收	百万元	2,648.89	2,039.33	1,739.82
		国外营收占比	%	5.87	5.51	5.72
	营业收入增长率	%	21.77	21.77	32.21	
	运营成本	百万元	39,868.51	32,806.04	26,278.78	
	基本每股收益	元 / 股	1.87	1.60	1.78	
	归属于上市公司股东的净利润	百万元	5,050.00	4,285.49	4,741.86	

类别	指标	单位	2025	2024	2023
经济绩效 <sup>1</sup>	归属于上市公司股东的净利润增长率	%	17.84	-9.62	9.77
	经营活动产生的现金流量净额	百万元	6,681.03	7,200.44	3,369.92
	资产总额	百万元	71,314.39	57,178.82	48,957.56
	加权平均净资产收益率	%	16.34	16.52	21.66
	留存收益	百万元	23,384.46	19,438.85	16,358.11
	员工工资和福利支出	百万元	6,969.09	6,017.42	4,856.49
	人力资本投资回报率	%	1.75	1.70	1.85
	政府补贴	百万元	192.16	115.62	147.14

#### 说明

<sup>1</sup> 经济绩效数据对应 2025、2024 和 2023 年度财务报告，如有出入请以年度财务报告为准。

环境绩效 ▶

类别	指标	单位	2025	2024	2023
应对气候变化	温室气体排放总量 <sup>1</sup> （基于位置）	吨二氧化碳当量	7,501,036.66	8,001,399.84	/
	范围 1 直接温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	3,890.51	4,091.56	1,807.90
	范围 2 间接温室气体排放量（基于位置） <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	194,831.55 <sup>11</sup>	145,330.93 <sup>3</sup>	122,716.43 <sup>3</sup>
	范围 2 间接温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	200,579.10 <sup>11</sup>	154,510.62 <sup>3</sup>	130,662.21 <sup>3</sup>
	范围 3 其他间接温室气体排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	7,302,314.60	7,848,603.14	/
	类别 1 外购商品与服务	吨二氧化碳当量	7,157,835.67	7,737,892.62	/
	类别 2 资本商品	吨二氧化碳当量	34,119.32	22,107.62	/
	类别 3 燃料与能源相关活动	吨二氧化碳当量	3,630.04	2,870.64	/
	类别 4 上游运输与配送	吨二氧化碳当量	23,079.01	15,889.96	/
	类别 5 运营中废弃物运输与处置	吨二氧化碳当量	5.51	6.43	/
	类别 6 商务旅行	吨二氧化碳当量	23,824.73	25,491.98	/
	类别 9 下游运输与配送	吨二氧化碳当量	59,820.31	40,821.27	/
	类别 13 下游资产租赁	吨二氧化碳当量	0	3,522.63	/
	运营范围温室气体排放强度 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.41	4.03	4.09
温室气体减排量 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量 / 年	18,167.06	12,170.82	/	
碳信用额度抵消量	吨二氧化碳当量	0	0	/	
清洁技术机遇	清洁技术相关产品及服务营收占比 <sup>7</sup>	%	53.33	59.63	49.67
	范围 4 避免的温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 年	18,799,030	14,447,904	10,748,527

说明

1 温室气体排放总量为范围 1：直接温室气体排放量、范围 2：间接温室气体排放量（基于位置）与部分范围 3：其他间接温室气体排放量之和。其中，范围 1 包括烹饪设备、发电机的固定燃烧排放及自有公务车、叉车及运营租赁车辆的移动燃烧排放、空调制冷主机与消防设备的逸散排放；范围 2（基于位置）包括外购电力与蒸汽的间接排放；范围 3 参考 GHG Protocol 核算类别，包括类别 1、2、3、4、5、6、9。在公司 2024 年度可持续发展报告中披露的范围 3 类别 13（下游资产租赁）的间接排放来自于常州新能源的外包餐厅的电力使用，经与相关核证机构讨论，已确认报告期内该排放源不再属于下游资产租赁，其产生的温室气体排放量已包含在范围 2 测算结果中，因此报告内不再单列范围 3 类别 13 的排放数据。

2 参考 ISO 14064-1: 2018, 《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》及《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。排放源包括烹饪设备、发电机的固定燃烧排放及自有公务车、叉车及运营租赁车辆的移动燃烧排放、空调制冷主机与消防设备的逸散排放；公司未涉及工业过程排放。计算纳入的温室气体种类为 CO<sub>2</sub>。热值参照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589）能源燃烧低位发热量，碳氧化率等参考《工业其他行业企业温室

类别	指标	单位	2025	2024	2023
能源利用	综合能源消耗总量	吨标准煤	46,759.04 <sup>11</sup>	34,795.37	28,425.21
	综合能源消耗总量	兆瓦时	381,237.83	283,823.94	231,769.71
	综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	1.04	0.94	0.93
	综合能源消耗强度	兆瓦时 / 百万元营收	8.45	7.66	7.62
	直接能源消耗总量 <sup>8</sup>	吨标准煤	1,198.93	1,129.39	970.61
	直接能源消耗总量	兆瓦时	10,527.83	9,892.75	8,379.52
	汽油用量	升	171,593.97	186,108.89	216,568.12
	柴油用量	升	52,222.30	74,708.78	65,568.00
	天然气用量	立方米	763,865.00	677,008.00	467,096.00
	液化石油气用量	升	19,597.22	12,320.28	86,416.17
	间接能源消耗总量 <sup>9</sup>	吨标准煤	45,560.11 <sup>11</sup>	33,665.98	27,454.59
	间接能源消耗总量	兆瓦时	370,710.00 <sup>11</sup>	273,931.19	223,390.19
	电力用量	兆瓦时	368,450.00 <sup>11</sup>	271,522.07	222,514.15
	蒸汽用量	吨	2,920.00	3,113.00	1,132.00
	可再生能源使用量	兆瓦时	40,884.24	19,624.75	8,742.33
	可再生能源占总能耗比例	%	10.72	6.91	3.77
	可再生能源发电装置总装机容量	兆瓦时	40.07	18.83	/
	新增节能项目产生的节能量	兆瓦时 / 年	1,756.48	1,458.76	1,964.50
	节能项目总投资额	百万元	2.97	0.67	/

气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）中相应缺省值；单位热值含碳量参照《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》。

3 参考 ISO 14064-1: 2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）计算外购电力与蒸汽的间接排放；纳入计算的温室气体种类为 CO<sub>2</sub>。计算 2025 年度由于外购电力引起的基于位置排放时，运营地位于中国的运营点排放因子参考生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的 2023 年省级电力平均二氧化碳排放因子，并以此为依据对 2024 年、2023 年外购电力的排放数据重算与更新，更新后的数据与对应年份的碳核查结果略有出入；计算基于市场的外购电力引起的排放时，运营地位于中国的运营点排放因子参考生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的表 4-2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量），并以此为依据对 2024 年、2023 年外购电力的排放数据更新；计算位于海外的运营点外购电力引起的排放时参考 ecoinvent version 3.12 中各国相应的电力部门排放因子；计算外购蒸汽引起的排放时，采用国家发改委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》中热力供应的温室气体排放因子。

4 参考 GHG Protocol 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T

类别	指标	单位	2025	2024	2023
能源利用	通过节能项目减少的年度运营成本	百万元 / 年	1.41	1.17	/
水资源利用	取水总量	立方米	1,162,201.06	1,085,190.56	1,021,444.28
	取水强度	立方米 / 百万元营收	25.77	29.30	33.60
	位于水资源压力地区运营点的用水量 <sup>10</sup>	立方米	929,283.05	867,408.66	/
	水资源循环利用量	立方米	46,914,258.90	3,260,000.00	/
	水资源循环利用率	%	97.58	75.03	/
污染物排放	废气排放				
	废气排放总量	百万立方米	5,705.38 <sup>11</sup>	1,989.40	1,097.89
	废气排放强度	百万立方米 / 百万元营收	0.13	0.05	0.04
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	10,001.10 <sup>11</sup>	1,238.00	199.67
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	281.35	1,158.46	1,160.09
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	6,758.92	12,323.76	6,969.50
	锡及其化合物排放量	吨	0.02	0.79	0.03
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.21	0.76	/
	废水排放				
	废水排放总量	立方米	435,559.70 <sup>11</sup>	313,389.00	273,310.09
	废水排放强度	立方米 / 百万元营收	9.66	8.46	8.98
	生活废水排放量	立方米	394,059.70 <sup>11</sup>	295,080.00	228,155.05
	化学需氧量 (COD)	吨	97.34	93.32	114.17

32150-2015)。范围 3 核算类别包括类别 1、2、3、4、5、6、9。范围 3 类别 7、8、10、11、12、13、14 和 15 经分析认定为非重要间接排放源，故未对以上类别进行核算。范围 3 的排放因子参考来源为 ecoinvent version 3.12、《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025》和《2025 USEEIO 美国商品和工业供应链温室气体排放因子 - 机械、设备和用品》数据库。

5 运营范围温室气体排放强度 = (范围 1 直接温室气体排放量 + 范围 2 间接温室气体排放量 (基于位置)) / 营业收入。

6 温室气体减排量 = (运营范围内) 应用可再生能源所减少的温室气体排放量 + 新增节能项目产生的节能量折算的温室气体排放量。

7 清洁技术相关产品与服务所涵盖的产品种类与范围 4: 避免的排放测算中所覆盖的产品类型一致。

8 由各类直接能源消耗量分别折算累计得出，折算系数参考 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》，天然气折标准煤系数 1.2143 kgce/kg；汽油折标准煤系数 1.4714 kgce/kg；柴油折标准煤系数 1.4571 kgce/kg；液化石油气折标准煤系数 1.7143 kgce/kg。

9 由各类间接能源消耗量分别折算累计得出，折算系数参考 GB/T2589-2020《综

类别	指标	单位	2025	2024	2023
污染物排放	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	18.33	10.09	7.81
	总磷排放量	吨	0.81	0.83	0.62
	总氮排放量	吨	8.44	10.60	9.86
	动植物油排放量	吨	10.96	4.23	4.63
	悬浮物 (SS) 排放量	吨	16.39	40.70	50.00
废弃物处理	废弃物排放				
	废弃物排放总量	吨	12,967.76 <sup>11</sup>	6,570.72	/
	废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	0.29	0.18	/
	废弃物回收 / 再利用总量	吨	10,016.20 <sup>11</sup>	4,869.90	/
	所产生有害废弃物量	吨	1,856.55	1,234.99	694.62
	有害废弃物处置量	吨	1,853.89	1,234.99	694.62
	有害废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	0.04	0.03	0.02
	有害废弃物回收 / 再利用量	吨	496.88	232.63	94.53
	垃圾填埋处置有害废物量	吨	0	0	0.50
	进行能量回收的焚烧有害废物量	吨	685.15	339.40	53.30
	未进行能量回收的焚烧有害废物量	吨	504.61	662.98	522.38
	以其他方式处置有害废物量	吨	167.26	0	23.91
	有毒排放和泄露事故	次	0	0	/
	所产生无害废弃物量	吨	11,111.21 <sup>11</sup>	5,335.73	/

合能耗计算通则》，电力（当量值）折标准煤系数 0.1229 kgce/kWh；蒸汽（当量值）折标准煤系数 0.0341 kgce/MJ。

10 报告年度，公司识别的位于水资源紧张地区的运营点共 18 个。

11 报告年度，公司部分环境相关指标相较于上年度有较大幅度上升，造成数据上升的主要原因包括业务自然增长带来的需求增加、新建运营点投入使用、自动化率提高带来的能耗上升等。未来公司将持续加大投入，不断提高生产能效，继续加强废弃物源头减量和合规处置工作，以减少公司运营活动对环境的影响。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
废弃物处理	无害废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	0.25	0.14	/
	无害废弃物回收 / 再利用量	吨	9,519.32 <sup>11</sup>	4,637.27	/
环境合规管理	环保培训时长	小时	4,834.00	7,504.00	7,439.00
	报告期内环保方面投资总金额	百万元	17.38	10.86	6.02
	已取得 ISO 14001 认证的重要运营点占比	%	68.42	66.67	66.67
	采取过环境风险评估的重要运营点占比	%	65.22	66.67	66.67
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
	因违反环境保护法律法规的罚金总额	元	0	0	0

## 社会绩效

类别	指标	单位	2025	2024	2023
产品和服务安全与质量	违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0	0	0
	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	百万元	5.94 <sup>1</sup>	0	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	< 万分之一 <sup>1</sup>	0	0
	产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	1 <sup>1</sup>	0	0
	接获关于产品及服务的投诉数目	件	0	2	5
	投诉处理率	%	100	100	100
	线上销售额占比	%	< 百万分之一	< 百万分之一	< 百万分之一

### 说明

1 子公司苏州汇川于 2022 年 5 月 1 日至 2025 年 5 月 15 日期间生产的某型安全电路存在多余接口，可能导致电梯控制设备出现两组旁路装置，存在安全隐患。苏州汇川根据相关法规要求，依法启动了召回行动并向国家市场监督管理总局备案了召回计划并计划在 2026 年度完成召回。截至召回公告发布之日，未发生因该缺陷导致的安全事故、人身伤害或财产损失事件，未引起民事索赔、诉讼或仲裁事件，亦未导致公司受到有关部门的行政处罚、罚款或其他限制性措施。针对此事件，公司根

类别	指标	单位	2025	2024	2023
产品和服务 安全与质量	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
	客户满意度分数	分	69.94	70.86	69.75
	产品和服务标签方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
	违反营销传播法规事件数	件	0	0	0
	受冲突影响和高风险地区矿产的产品收入占比	%	0	0	0
	产品安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0
	产品安全与质量重大责任事故损害涉及金额	元	0	0	0

据《汇川技术质量问题奖惩制度》，对相关责任人员进行了惩处，并针对此事件发生的原因进行深入分析和针对性改进，以确保杜绝此类事件的再次发生。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
创新驱动	研发费用投入	百万元	4,255.77	3,147.08	2,624.15
	研发费用占营业收入比例	%	9.44	8.50	8.63
	研发人员数量	人	7,670	5,538	5,482
	研发人员占比	%	28.10	22.65	23.15
	新增专利申请数量	件	626	685	982
	新增专利授权数量	件	412	572	506
	新增商标获批数量	件	66	59	33
	新增著作权获批数量	件	195	79	61
	有效专利总数	件	2,715	2,375	/
	应用于主营业务的发明专利数量	件	579	450	/

类别	指标	单位	2025	2024	2023
数据安全与 隐私保护	数据安全事件涉及金额	百万元	0	1	0
	信息安全漏洞总数	个	793	1,161	1,955
	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
	泄露客户隐私事件涉及金额	元	0	0	0
	员工个人信息安全培训次数	次	26	21	17
	员工个人信息安全培训覆盖人数 <sup>1</sup>	人	10,980	21,858	25,487
	员工个人信息安全培训覆盖率	%	66.38	84.81	100

说明

1 报告年度员工个人信息安全培训覆盖人数较上年有所下降，主要系公司基于岗位信息安全风险评估结果，判定一线生产岗位人员信息安全风险较低，未将相关人员未纳入培训覆盖范围所致。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
员工雇佣	在职员工				
	员工总数	人	30,101	26,518	25,487
	海外员工数量	人	566	444	456
	员工人均利润	万元	16.78	16.16	18.62
	劳动合同签订率 <sup>1</sup>	%	100	100	100
	来自少数族裔和 / 或弱势群体的员工占比	%	6.63	5.98	7.91
	员工数：全职劳动合同制	人	27,292	24,445	23,685
	员工数：全职劳务派遣制	人	2,209	1,792	1,420

说明

1 劳动合同签订率指标统计仅针对正式员工，劳务派遣、兼职等其他用工形式不纳入本指标统计范围。

2 根据欧盟《通用数据保护条例》GDPR, (Regulation (EU) 2016/679) 关于个人数据处理合法性的要求，在未取得数据主体明确同意或缺乏其他合法依据的情况下，企业不得处理其性别、年龄、教育程度等个人数据。此外，由于公司设立于海外其他地区实体及分支机构数据收集难度较大，且该部分数据规模较小，对指标数据不构成实质性影响。因此，基于合规义务

类别	指标	单位	2025	2024	2023
员工雇佣	员工数：兼职（实习生、见习生、学生工和退休返聘员工人数总和）	人	600	281	382
	全职劳动合同制员工占比	%	90.67	92.18	92.93
	兼职与劳务派遣制员工人数占比	%	9.33	7.82	7.07
	男性员工人数 <sup>2</sup>	人	22,373	19,780	18,812
	女性员工人数	人	7,162	6,738	6,675
	男性员工占比	%	75.75	74.59	73.81
	女性员工占比	%	24.25	25.41	26.19
	男性员工平均在职时长	年	3.35	3.17	/
	女性员工平均在职时长	年	3.74	3.19	/
	初级管理层中女性员工占比	%	13.90	18.41	15.60
	中级管理层中女性员工占比	%	21.31	14.29	14.50
	高级管理层中女性员工占比	%	5.77	10.71	6.60
	管理层女性员工占比	%	19.76	15.75	14.70
	50 岁以上员工人数	人	348	303	317
	30 岁至 50 岁的员工人数	人	15,985	14,403	13,422
	30 岁以下的员工人数	人	13,202	11,713	11,748
	50 岁以上的员工占比	%	1.18	1.15	1.24
	30 岁至 50 岁的员工占比	%	54.12	54.52	52.66
	30 岁以下的员工占比	%	44.70	44.34	46.09

和数据获取成本的可负担性，以下所披露的员工特征分析相关统计数据已排除公司在海外设立的所有实体及分支机构所涉及的员工数据。

3 为更直观体现本指标的含义，自本报告起，该指标的计算方式变更为员工主动离职率 = 主动离职人员数 / 报告期离职人员总数 \* 100%。为避免对报告读者造成误导，故使用“/”对往年数据进行标明。

4 本表所列各性别、各年龄段员工流失率均采用统一计算口径，即：该群体员工流失率 = 当期该群体员工流失人数 / (当期该群体员工流失人数 + 当期期末该群体员工数) \* 100%。

类别	指标	单位	2025	2024	2023	
员工雇佣	拥有博士学位的员工占比	%	0.36	0.26	0.23	
	拥有硕士学位的员工占比	%	15.90	14.62	13.32	
	拥有本科学位的员工占比	%	28.80	28.69	30.92	
	拥有大专及以上学历的员工占比	%	54.94	56.43	55.53	
	新进员工					
	男性新进员工占比	%	79.86	77.74	74.74	
	女性新进员工占比	%	20.14	22.26	25.26	
	50 岁以上新进员工占比	%	0.24	0.09	0.19	
	30 岁至 50 岁的新进员工占比	%	28.28	31.72	35.01	
	30 岁以下新进员工占比	%	71.48	68.20	64.80	
	流失员工					
	员工流失率	%	35.42	27.26	24.42	
	员工主动离职率 <sup>3</sup>	%	77.40	/	/	
	男性员工流失率 <sup>4</sup>	%	34.56	27.31	23.73	
	女性员工流失率 <sup>4</sup>	%	30.49	27.12	26.36	
	50 岁以上员工的流失率 <sup>4</sup>	%	11.68	21.40	12.30	
	30 岁至 50 岁员工的流失率 <sup>4</sup>	%	21.53	22.72	20.41	
30 岁以下员工的流失率 <sup>4</sup>	%	44.35	32.98	29.32		

类别	指标	单位	2025	2024	2023
员工雇佣	其他指标				
	内部雇佣百分比	%	21.18	2.93	12.66
	接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
	股权激励和长效激励计划覆盖高管层以外的员工百分比	%	91.03	99.07	98.48
	违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0	0

类别	指标	单位	2025	2024	2023
职业健康与安全	员工工伤发生次数 <sup>1</sup>	次	20	26	31
	因工伤损失的工作日数	天	1,473.00	2,340.00	2,614.50
	员工因工伤损失工作日率	/	3.65	6.44	8.84
	员工百万工时损工事故率	/	0.25	0.36	0.52
	损失工时严重事故率	/	0.02	0.03	0.04
	职业病风险岗位员工人数	人	1,251	1,008	685
	职业病发病员工人数	人	0	0	0
	职业病死亡员工人数	人	0	0	0
	已取得 ISO 45001 认证重要运营点占比 <sup>2</sup>	%	65.00	57.89	/
	已实施员工健康与安全风险评估的重要运营点占比	%	65.22	57.89	/
	被正式管理层 - 工人联合健康与安全委员会所代表占比	%	100	100	100

说明

1 所有涉及工伤的相关指标，均默认覆盖全体员工，包含全职劳动合同制员工、劳务派遣员工和兼职员工。

2 在计算该比例时，已去除尚不满足开展该管理体系认证条件的重要运营点。

3 基于公司管理实际，试用期员工不适用公司统一组织的员工年度体检，故该数据计算时不含试用期员工。

4 根据《中华人民共和国安全生产法》及相关规定，公司不属于从事煤矿、非煤矿山、危险化学品等高危行业领域生产活动的生产经营单位，不属于强制投保安全生产责任险的情形。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
职业健康与安全	员工体检覆盖率 <sup>3</sup>	%	100	100	100
	工伤保险投入金额	百万元	9.26	7.05	/
	工伤保险覆盖率	%	100	100	/
	安全生产责任险投入金额 <sup>4</sup>	百万元	0	0	/
	安全生产责任险覆盖率 <sup>4</sup>	%	0	0	/
	安全培训人次	人次	27,710	46,307	38,407
	安全培训次数	次	106	150	185
	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0

类别	指标	单位	2025	2024	2023
员工权益	已实施人权审查或人权影响评估的重要运营点数量	个	11	8	4
	歧视或骚扰违规事件总数	件	0	0	0
	劳动纠纷事件数 <sup>1</sup>	件	25	17	15
	在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
	接受过多元化、歧视和 / 或骚扰培训的员工占比 <sup>2</sup>	%	6.32	100	100
	受集体协商协议保障的员工比例 <sup>3</sup>	%	87.33	84.74	100
	覆盖正式选举职工代表的员工占比 <sup>3</sup>	%	80.87	88.72	89.10
	社会保险覆盖率 <sup>3</sup>	%	100	100	100

说明

1 包含竞业限制相关纠纷事件。

2 在报告年度，公司仅针对社招入职的二级员工开展了多元化、歧视和 / 或骚扰相关培训，未覆盖全体员工。后续公司将对此进行针对性改善。

3 受集体协商协议保障的员工比例、覆盖正式选举职工代表的员工占比和社会保险覆盖率三项指标统计口径一致，均仅覆盖正式员工。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
员工培训	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	年度培训支出金额	百万元	3.51	2.91	/
	员工培训平均支出费用	元	116.61	109.62	232.89
	员工培训总时长 <sup>1</sup>	小时	1,086,999.90	719,255.90	686,347.40
	员工 <sup>2</sup> 接受培训平均小时数	小时	36.11	27.12	26.93

说明

1 统计范围仅包含“汇川书院”平台所进行的培训活动，其他途径所开展的培训活动不在统计范围内。

2 包含全职劳动合同制员工、劳务派遣员工和兼职员工。

类别	指标	单位	2025	2024	2023	
供应链可持续发展管理	在库供应商总数	家	2,867	2,240	2,592	
	活跃供应商总数	家	2,200	1,463	1,528	
	中国内地供应商数	家	2,751	2,179	2,552	
	港澳台及海外地区供应商数	家	116	61	40	
	供应商审核					
	接受可持续发展评估的重要供应商占比 <sup>1</sup>	%	42.81	93.47	43	
	已开展 ESG 评估的新进供应商数	家	274	137	231	
	已开展 ESG 评估的新进供应商占比 <sup>2</sup>	%	80.12	100	100	
	已开展 ESG 现场审核的新进供应商占比 <sup>2</sup>	%	71.35	100	100	
	含有来自冲突地区矿产品的营收占比	%	0	0	0	
含有由经过无冲突认证的供应商提供的来自冲突地区矿产品的营收占比 <sup>3</sup>	%	0	0	0		

说明

1 重要供应商是指以采购金额排序，占各物料品类当年采购额前 80% 的供应商群体。报告年度，公司继续推进供应商管理相关工作，在部分子公司应用统一管理规则，致使重要供应商数量扩大，继而导致接受可持续发展评估的重要供应商比例下降。

2 已开展 ESG 评估的新进供应商占比 = 已开展 ESG 评估的新进供应商数 / 报告期内新进供应商总数。已开展 ESG 现场审核的新进供应商占比 = 已开展 ESG 现场审核的新进供应商 / 报告期内新进供应商总数。在以往年度报告中，以上指标名称为“通过 ESG 评估的新进供应商占比”和“通过 ESG 现场审核的新进供应商占比”，为避免歧义，对以上指标名称进行了修订。在报告年度，部分子公司未能严格执行公司有关新进供应商管理要求，造成部分新进

类别	指标	单位	2025	2024	2023
供应链可持续发展管理	已签订包含 ESG 要求条款合同的供应商占比	%	94.87	100	100
	供应商绩效改进				
	评估中发现不符合 ESG 评估标准供应商数目	家	0	0	/
	经评估具有重大实际 / 潜在负面 ESG 影响的供应商数量	家	0	0	0
	被终止的具有重大实际 / 潜在 ESG 负面影响的供应商数量	家	0	0	0
	实施 ESG 负面影响纠正措施的供应商总数	家	0	0	0
	供应商培训赋能				
	重要供应商赋能培训活动场次	场	7	5	2
重要供应商廉洁培训和教育覆盖率 <sup>4</sup>	%	39.75	100	100	
平等对待中小企业	平等对待中小企业				
	报告期末逾期未支付应付账款（含应付票据）款项的金额 <sup>5</sup>	万元	0	0	/
	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额 <sup>5</sup>	万元	0	0	/

供应商未开展 ESG 评估，后续公司将对此问题进行专项整改。

3 在以往年度报告中，该指标名称为“来自已通过无冲突矿产审核的供应商提供包含冲突和高风险地区矿产产品的收入占比”，为避免歧义，对该指标名称进行了修订。

4 报告年度，部分新纳入重要供应商范围的供应商未能及时接受廉洁相关培训，公司将在后续廉洁培训中对其进行覆盖。

5 根据“信用中国”网站查询的严重失信行为统计。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
社会贡献	社区公益投入总金额	百万元	14.93	2.79	0.70
	其中，慈善捐赠投入 <sup>1</sup>	百万元	14.93	0.10	0.49
	社区公益投入金额（教育助学）	百万元	0.04	0.77	0.29
	社区公益投入金额（环境保护）	百万元	0	0	0
	社区公益投入金额（劳工需求）	百万元	0	0	0

说明

1 指已开具由财政部门统一监（印）制的捐赠票据的捐赠项目对应金额。

类别	指标	单位	2025	2024	2023
社会贡献	社区公益投入金额（医疗健康）	百万元	0	0	0
	社区公益投入金额（文化与体育）	百万元	0	0.02	0
	社区公益投入金额（其他领域）	百万元	14.89	2.00	0
	爱心基金使用	百万元	0.24	0.42	0.40
	员工志愿服务总时长	小时	1,208	960	5,600
	员工志愿活动参与人次	人次	144	130	/

治理绩效 ▶

类别	指标	单位	2025	2024	2023
公司治理	董事会人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会中男性成员人数	人	8	8	8
	董事会中女性成员人数	人	1	1	1
	董事会中女性成员占比	%	11.11	11.11	11.11
	董事会召开次数	次	6	8	7
	平均出席董事会会议人数	人	9	9	9
	董事会会议出席率	%	100	100	100
	董事会成员董事会会议最低出席率	%	100	100	100

类别	指标	单位	2025	2024	2023
公司治理	拥有 4 项或更少其他授权的非执行董事 / 独立董事人数	人	3	3	3
	董事会成员平均任期	年	9.11	8.65	7.98
	具有行业经验的独立董事成员数量	人	3	3	3
	董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	独立董事在审计委员会中的比例	%	100	100	66.67
	独立董事在薪酬与考核委员会中的比例	%	66.67	66.67	66.67
	独立董事在提名委员会中的比例	%	66.67	66.67	66.67
	董事会中主要股东、执行人员及前高管的直系亲属比例	%	0	0	0
	董事年龄的标准差	/	4.03	4.03	6.08
	董事任期的标准差	/	6.11	6.11	5.73
	审计委员会中财务专家数量	人	1	1	1
	首席执行官（总裁）基本工资倍数	/	622.93	669.54	965.69
	其他拥有股份的执行委员会成员的平均基本工资倍数	/	656.39	554.63	713.75
	首席执行官（总裁）的总薪酬与员工平均工资之比 <sup>1</sup>	/	19.91	16.86	16.44
	政府所有权占比	%	0	0	0
	审计委员会召开次数	次	5	6	5
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3	4	/
	提名委员会召开次数	次	0	1	/
	股东会召开次数	次	1	2	1

说明

1 员工平均工资 = 报告年度支付给职工以及为职工支付的现金 / ((上期期末员工总数 + 当期期末员工总数) / 2)

类别	指标	单位	2025	2024	2023
反商业贿赂与 贪污	参与反贪污相关培训员工人数 <sup>1</sup>	人	1,901	10,585	/
	参与反贪污相关培训员工覆盖率 <sup>2</sup>	%	12.20	71.91	/
	员工接受反贪污培训的总小时数	小时	158 <sup>1</sup>	1,220.17	/
	由举报程序产生的贪污腐败线索数量	件	18	18	7
	违反反贪污相关法规的事件总数	件	0	0	2
	已开展反腐败审计的运营点数目	家	52	53	47
	员工由于贪污腐败而被开除或受到纪律处分事件总数	件	0	0	2
	对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
合规管理	重大违法违规事件	次	0	0	0
	因违规支付罚款次数	次	1	0	0
	因违规支付罚款金额	元	68,037.91 <sup>3</sup>	0	0
	重大税务违规事件	件	0	0	0
	利益冲突违规事件	件	0	0	0
	洗钱或内幕交易事件	件	0	0	0
反不正当竞争	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量	件	0	0	0
	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	元	0	0	0
	进入诉讼程序的反竞争行为、反托拉斯和反垄断相关法律诉讼数量	件	0	0	0

说明

1 在报告年度，公司仅针对社招入职的二线员工开展了反贪污相关培训，未开展针对全体员工的反贪污培训。后续公司将对此进行针对性改善。

2 由于生产一线职工群体不涉及贪腐风险，故该数据计算时不包含一线生产职工。

3 2025年7月，子公司贝思特电气（嘉兴）收到当地税务机关开具的税务处理决定书和处罚决定书，对公司2021-2023年期间存在的应扣未扣个人所得税的违法行为，处以应扣未扣税款50%计68,037.91元的处罚。公司将吸取经验教训，加强人员培训，避免类似事件的再次发生。

## 附录 B 对标索引表

### 附录 B-1 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

#### A. 章节索引表 ▶

章节	披露内容	披露章节
第一章 总则	关于本报告 可持续发展治理架构 ESG 战略 重要性议题管理	
第二章 可持续发展信息披露框架	各重要性议题相关章节	
<b>第三章 环境信息披露</b>		
第三章 第一节	应对气候变化	气候治理 气候战略 气候风险管理 气候相关指标与目标
第三章 第二节	污染防治与生态系统保护	污染物排放管理 生物多样性保护
第三章 第三节	资源利用与循环经济	深化能源管理 绿色产品与创新 水资源管理
<b>第四章 社会信息披露</b>		
第四章 第一节	乡村振兴与社会贡献	助力社会发展

章节	披露内容	披露章节
第四章 第二节	创新驱动与科技伦理	研发创新管理
第四章 第三节	供应商与客户	严控产品质量 完善客户服务 信息安全管理 可持续供应链
第四章 第四节	员工	员工权益与福祉 人才吸引与留任 员工培训与发展 职业健康与安全
<b>第五章 可持续发展相关治理信息披露</b>		
第五章 第一节	可持续发展相关治理机制	可持续发展治理架构 公司治理体系
第五章 第二节	商业行为	风险管理 合规经营
第六章	附则与释义	/

#### B. 指引议题索引表 ▶

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候治理 气候战略 气候风险管理 气候相关指标与目标
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放管理

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
环境	3	废弃物处理	第三十一条	污染物排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	深化能源管理 加强节能减排
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	深化能源管理 绿色产品与创新 水资源管理
	9	乡村振兴	第三十九条	助力社会发展
	10	社会贡献	第四十条	助力社会发展
社会	11	创新驱动	第四十二条	研发创新管理
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	打造可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	严控产品质量 完善客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全管理
	17	员工	第五十条	员工权益与福祉 人才吸引与留任 员工培训与发展 职业健康与安全

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	合规经营
	19	利益相关方沟通	第五十三条	重要性议题管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规经营
公司自主披露的议题	22	清洁技术机遇	/	捕捉清洁技术机遇
	23	绿色产品与创新	/	绿色产品与创新
	24	公司治理	/	公司治理体系
	25	风险管理	/	风险管理
	26	产业合作与发展	/	建设产业生态

### 附录 B-2 香港联合交易所有限责任公司主板上市规则附录 C2·《环境、社会及管治报告守则》条文索引

B 部分：强制披露规定		所在报告位置 / 备注
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： 1. 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； 2. 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 3. 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	关于本报告 可持续发展治理架构
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则	关于本报告

汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因	关于本报告
------	-------------------------------------------------------------------------	-------

C 部分：「不遵守就解释」条文

层面	指标	指标内容	所在报告位置 / 备注
环境			
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	气候战略 环境合规管理 污染物排放管理 水资源管理
	A1.1	排放物种类及相关排放资料	污染物排放管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	气候相关指标与目标 环境合规管理 污染物排放管理 水资源管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	污染物排放管理

层面	指标	指标内容	所在报告位置 / 备注
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	强化能源管理 水资源管理
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	强化能源管理
	A2.4	描述寻求适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	水资源管理
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	绿色产品与创新
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	环境合规管理
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境合规管理 污染物排放管理
社会			
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的资料： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	人才吸引与留任
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	附录 A 关键绩效表 社会绩效

层面	指标	指标内容	所在报告位置 / 备注
B1: 雇佣	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	附录 A 关键绩效表 社会绩效
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	职业健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B2.2	因工伤损失工作日数	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	职业健康与安全
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	员工培训与发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	附录 A 关键绩效表 社会绩效
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	员工权益与福祉
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	员工权益与福祉
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	员工权益与福祉

层面	指标	指标内容	所在报告位置 / 备注
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	可持续供应链
	B5.1	按地区划分的供应商数目	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	可持续供应链 附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	可持续供应链
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	可持续供应链	
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	严控产品质量 信息安全管理
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	研发创新管理
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	严控产品质量
B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	信息安全管理	

层面	指标	指标内容	所在报告位置 / 备注
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	合规经营
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	合规经营
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	合规经营
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	助力社区发展
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	附录 A 关键绩效表 社会绩效

#### D 部分：气候相关披露

披露条款	披露要求	所在报告位置 / 备注
(I) 管治	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人的信息	气候治理
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	
(II) 策略	气候相关风险与机遇	气候战略

披露条款	披露要求	所在报告位置 / 备注
(II) 策略	业务模式和价值链	气候战略
	策略和决策	
	财务状况、财务表现及现金流量	
	气候韧性	
(III) 风险管理	用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	气候风险管理
	用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程	
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度。	
(IV) 指标及目标	温室气体排放	气候相关指标与目标
	气候相关转型风险	气候战略
	气候相关物理风险	气候战略
	气候相关机遇	气候战略
	资本运用	气候战略
	内部碳定价	正在推进中
	薪酬	气候治理
	行业指标	无适用的行业特定指标
	气候相关目标	气候相关指标与目标

### 附录 B-3 GRI 可持续发展报告标准内容索引表

使用说明	深圳市汇川技术股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准披露此索引表中的引用信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无

GRI 标准	披露项	位置
第一部分：一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进汇川
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	附录 E 第三方独立鉴证声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进汇川
	2-7 员工	员工权益与福祉
	2-8 员工之外的工作者	附录 A 关键绩效表 社会绩效
	2-9 管治架构和组成	公司治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理体系
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理体系

GRI 标准	披露项	位置	
GRI 2：一般披露 2021	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理体系	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理体系	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构	
	2-15 利益冲突	合规经营	
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理架构	
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理架构	
	2-19 薪酬政策	可持续发展治理架构	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略	
	2-23 政策承诺	员工权益与福祉	
	2-24 融合政策承诺	合规经营	
	2-25 补救负面影响的程序	合规经营	
第二部分：实质性议题	2-26 寻求建议和提出关切的机制	重要性议题管理	
	2-27 遵守法律法规	各章节均有披露	
	2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题管理	
	GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理
		3-2 实质性议题清单	重要性议题管理
		3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 101: 生物多样性 2024	101-5 具有生物多样性影响的地点	水资源管理 生物多样性保护
	101-7 生物多样性状况的变化	生物多样性保护
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录 A 关键绩效表 经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候战略
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福祉
	201-4 政府给予的财政补贴	附录 A 关键绩效表 经济绩效
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	附录 A 关键绩效表 治理绩效
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营 打造可持续供应链
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色产品与创新
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品与创新

GRI 标准	披露项	位置
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	强化能源管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效
	302-3 能源强度	强化能源管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效
	302-4 降低能源消耗	强化能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	绿色产品与创新 捕捉清洁技术机遇
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	303-4 排水	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	303-5 耗水	附录 A 关键绩效表 环境绩效

GRI 标准	披露项	位置
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	305-4 温室气体排放强度	附录 A 关键绩效表 环境绩效
	305-5 温室气体减排量	气候相关指标与目标 附录 A 关键绩效表 环境绩效
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染物排放管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	污染物排放管理
	306-3 产生的废弃物	污染物排放管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放管理 附录 A 关键绩效表 环境绩效

GRI 标准	披露项	位置
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福祉
	401-3 育儿假	员工权益与福祉
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全

GRI 标准	披露项	位置
<b>培训与教育</b>		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才吸引与留任
<b>多元化与平等机会</b>		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福祉
		附录 A 关键绩效表 社会绩效
<b>反歧视</b>		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取纠正行动	员工权益与福祉 可持续供应链
<b>童工</b>		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福祉 可持续供应链
<b>结社自由与集体谈判</b>		
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福祉 可持续供应链

GRI 标准	披露项	位置
<b>强迫或强制劳动</b>		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福祉 可持续供应链
<b>当地社区</b>		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力社会发展
<b>供应商社会评估</b>		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
<b>客户健康与安全</b>		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	严控产品质量
<b>营销与标识</b>		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	合规经营
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	合规经营
	417-3 涉及营销传播的违规事件	合规经营
<b>客户隐私</b>		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理

## 附录 B-4 联合国可持续发展目标（UN SDGs）贡献领域

章节	章节内容	UN SDGs 映射
1 可持续发展管理	可持续发展治理架构 重要性议题管理	目标 17 促进目标实现的伙伴关系
2 夯实公司治理	公司治理体系 投资者权益保护	目标 16 和平、正义与强大机构
3 诚信合规经营	风险管理 合规经营	目标 16 和平、正义与强大机构
4 应对气候变化	气候治理 气候战略 气候风险管理 气候相关目标与指标	目标 13 气候行动
5 强化能源管理	深化能源管理 加强节能减排	目标 7 经济适用的清洁能源 目标 12 负责任消费和生产
6 助力低碳转型	绿色产品与创新 捕捉清洁技术机遇	目标 12 负责任消费和生产 目标 9 产业、创新和基础设施
7 保护生态环境	环境合规管理 污染物排放管理 水资源管理 生物多样性保护	目标 6 清洁饮水和卫生设施 目标 7 经济适用的清洁能源 目标 11 可持续城市和社区 目标 15 陆地生物
8 成就客户为先	严控产品质量 完善客户服务	目标 12 负责任消费和生产
9 创新驱动发展	研发创新管理 信息安全管理	目标 9 产业、创新和基础设施
10 员工发展保障	员工权益与福祉 人才吸引与留任 员工培训与发展 职业健康与安全	目标 3 良好健康与福祉 目标 4 优质教育 目标 5 性别平等 目标 8 体面工作和经济增长 目标 10 减少不平等

章节	章节内容	UN SDGs 映射
7 包容责任生态	可持续供应链 建设产业生态 助力社会发展	目标 4 优质教育 目标 10 减少不平等 目标 12 负责任消费和生产 目标 17 促进目标实现的伙伴关系

## 附录 C 运营点称谓说明

对于本报告中提及的运营点的全称、简称和其是否被定义为重要运营点的情况请参见下表。

重要运营点是指对公司经营活动有重大实质性影响的运营点，包括所有的制造中心，以及人数最多的非制造中心，且纳入重要运营点范围的运营点当期期末员工总数（仅统计全职劳动合同制员工数量，不包含劳务派遣员工和兼职员工数量）之和应大于等于当期期末员工总数的 90%；对于在同一地址运营且共享管理体系的不同分子公司，合并为同一运营点。经识别，2025 年度重点运营点共计 23 个。

序号	运营点全称	运营点简称	性质
1	深圳市汇川技术股份有限公司	深圳汇川	非制造类重要运营点
2	汇川技术（东莞）有限公司	东莞汇川	一般运营点
3	苏州汇川技术有限公司	苏州汇川	制造类重要运营点
4	苏州汇川联合动力系统股份有限公司	联合动力	制造类重要运营点
5	汇川新能源汽车技术（苏州）有限公司	苏州新能源	制造类重要运营点
6	江苏经纬轨道交通设备有限公司	江苏经纬	制造类重要运营点
7	汇川新能源汽车技术（常州）有限公司	常州新能源	制造类重要运营点

序号	运营点全称	运营点简称	性质
8	岳阳汇川技术有限公司	岳阳汇川	制造类重要运营点
9	上海贝思特电气有限公司	贝思特	制造类重要运营点
10	上海贝恩科电缆有限公司	贝恩科电缆	制造类重要运营点
11	贝思特机电（嘉兴）有限公司	贝思特机电（嘉兴）	制造类重要运营点
12	南京汇川技术有限公司	南京汇川	制造类重要运营点
13	西安汇川技术有限公司	西安汇川	制造类重要运营点
14	西安汇川技术研发中心有限公司	西安研发中心	非制造类重要运营点
15	大连汇川技术有限公司	大连汇川	制造类重要运营点
16	广东默嘉贝电气有限公司	默嘉贝	制造类重要运营点
17	天津贝思特电气有限公司	天津贝思特电气	制造类重要运营点
18	长春汇通光电技术有限公司	长春汇通	制造类重要运营点
19	宁波伊士通技术股份有限公司	伊士通	制造类重要运营点
20	北京一控系统技术有限公司	北京一控	一般运营点
21	济南汇川技术有限公司	济南汇川	制造类重要运营点
22	汇川技术（香港）有限公司	香港汇川	一般运营点
23	INOVANCE AUTOMOTIVE (THAILAND) CO., LTD.	泰国联合动力	制造类重要运营点

序号	运营点全称	运营点简称	性质
24	INOVANCE TECHNOLOGY HUNGARY KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁGI	匈牙利汇川	制造类重要运营点
25	INOVANCE AUTOMOTIVE HUNGARY KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG	匈牙利联合动力	制造类重要运营点
26	SBC LINEAR CO., LTD.	SBC	制造类重要运营点
27	INOVANCE TECHNOLOGY KOREA CO., LTD.	韩国汇川	一般运营点
28	INOVA AUTOMATION ITALY S.R.L.	意大利汇川	一般运营点
29	INOVANCE TECHNOLOGY PRIVATE LIMITED	印度汇川	一般运营点
30	INOVANCE TECHNOLOGY EUROPE GMBH	欧洲汇川	一般运营点
31	INOVANCE TECHNOLOGY FRANCE	法国汇川	一般运营点
32	INNOVATION RECHERCHE AUTOMATISME INFORMATIQUE	IRAI	一般运营点
33	INOVANCE TECHNOLOGY ENDÜSTRİYEL OTOMASYON LİMİTED ŞİRKETİ	土耳其汇川	一般运营点
34	INOVANCE TECHNOLOGY ESPAÑA, SL	西班牙汇川	一般运营点
35	INOVANCE TECHNOLOGY USA INC.	美国汇川	一般运营点
36	INOVANCE TECHNOLOGY MEXICO, S. de R.L. de C.V.	墨西哥汇川	一般运营点

## 附录 D 术语表

英文缩写	释义
AI	人工智能
AT	行政管理团队
BCM	业务连续性管理
BP	业务伙伴
CCER	中国核证自愿减排量
CCS	中国船级社
CCUS	碳捕集利用与封存
CFSI	无冲突采购倡议
CNC	数控机床
COE	专家中心
CSA	企业可持续发展评估
CT	流程遵从性测试
DSTE	从战略到执行
EAP	员工帮助计划
EHS	环境，健康和安全的
EMT	经营管理团队
ESG	环境、社会与公司治理
ESPR	欧盟《可持续产品生态设计法规》

英文缩写	释义
FEMS	工厂能源管理系统
GDPR	欧盟《通用数据保护条例》
GHG	温室气体
HMI	人机界面
IATF	国际汽车工作组
IEC	国际电工委员会
IoT	物联网
IQC	来料质量控制
ISC	集成供应链
ISO	国际标准化组织
IUCN	世界自然保护联盟
KCP	关键控制点
LED	发光二极管
MES	生产执行系统
PC	流程控制人员
PCB	印刷电路板
PCS	储能变流器
PDCA	计划、实施、检查、处理

英文缩写	释义
PLC	可编程逻辑控制器
PPAP	生产件批准程序
PPE	个人防护设备
QPA	质量过程审核
QSA	质量体系评定
RBA	责任商业联盟
RCB	中国红色生物多样性名录
REACH	欧盟《化学品注册、评估、许可和限制》
RFID	射频识别
RoHS	欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》
RT	改进建议跟踪
SOD	职责分离
SQE	供应商质量工程师
SSR	供应商调查报告
TISAX	可信信息安全评估交换
TQRDC	技术、质量、响应、交货与成本
UV	紫外线
VOCs	挥发性有机化合物

## 附录 E 第三方独立鉴证声明

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 068536 0017 Rev. 00



ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

**致汇川技术股份有限公司的管理层及利益相关方:**

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TUV南德”)受汇川技术股份有限公司(以下简称“汇川技术”或“公司”)之委托,对《汇川技术2025年可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TUV南德鉴证团队严格遵守与汇川技术的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同约定的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是汇川技术收集汇总并提供给TUV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。汇川技术对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

**鉴证范围**

本次鉴证时间范围:

- 报告中由汇川技术披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- 现场鉴证抽样的物理场所为:
  - 中国江苏省苏州市吴中区太湖湾52号。

本次鉴证数据与信息范围:

- 鉴证的范围限于报告所涵盖的汇川技术及其运营控制范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- 汇川技术的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

**局限性**

- 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TUV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- 本次鉴证结论是TUV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

第 1 页 共 3 页  
南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山区经济开发区团融中路37号8栋1.4层 TUV®

ID: CCB\_EIV\_F\_10.00CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2025 Page: 1 of 3

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 068536 0017 Rev. 00



ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

**鉴证方法**

本次鉴证过程由TUV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- 《AA1000 审核标准(第三版)》(“AA1000AS v3”),审核类型和深度为“类型2,中度审核”
- 《可持续发展报告鉴证实施规则(CCB\_EIV\_GR\_002 Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- 现场鉴证前对相关信息公开前期调研活动;
- 确认实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- 现场鉴证汇川技术所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- 对汇川技术管理层代表进行访谈,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

**鉴证结论**

经鉴证,我们认为汇川技术报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

<b>包容性</b>	汇川技术已充分识别了内外部利益相关方,如股东与投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区代表等,并建立了利益相关方沟通机制,以收集利益相关方的真实诉求和期望。
<b>实质性</b>	汇川技术确立了实质性议题识别和优先级评估流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序,并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
<b>回应性</b>	围绕利益相关方关注的议题,汇川技术清晰披露了应对气候变化、创新驱动、清洁能源、技术机遇、产品和服务安全与质量、供应链可持续管理、绿色产品与创新、公司治理等实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
<b>影响性</b>	汇川技术通过董事会与经营管理团队(EMT),对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导,并且公司建立了可持续发展委员会,统筹并推进企业可持续发展工作。公司执行了实质性议题影响评估流程,基于其全面和平衡的理解,衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况,并披露了相关影响。

**持续改进建议**

- 建议未来公司针对与自身相关的可持续议题,持续以平衡和有效的方式衡量和披露其影响。

第 2 页 共 3 页  
南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山区经济开发区团融中路37号8栋1.4层 TUV®

ID: CCB\_EIV\_F\_10.00CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2025 Page: 2 of 3

ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 068536 0017 Rev. 00



ATTESTATION

◆

ATTESTATO

◆

ATTESTACIÓN

◆

BESCHEINIGUNG

◆

ATTESTATION

**独立性和鉴证能力声明**

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团积极参与到技术发展和设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TUV南德和汇川技术互为完全独立的组织机构,且TUV南德与汇川技术及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全独立。报告中所有数据与信息皆由汇川技术提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TUV南德没有参与对该报告的准备和编写过程中。

签字: 

代表南德认证检测(中国)有限公司



AA1000  
Licensed Report  
000-437/V3-TVH99

朱文培  
南德认证检测(中国)有限公司 技术鉴证官  
中国上海,2026年04月20日

注:本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译仅供参考。

第 3 页 共 3 页  
南德认证检测(中国)有限公司 中国江苏省无锡市锡山区经济开发区团融中路37号8栋1.4层 TUV®

ID: CCB\_EIV\_F\_10.00CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2025 Page: 3 of 3

# 致谢

主编：韩国震

参编：郑春苗 洪剑锋

感谢以下人员对本报告的贡献

蔡芳丽	蔡清林	曹建平	曾 华	陈 晨	单丽洁	丁龙山	范景增	范梦衍	范中举
高 畅	杭 莉	胡忠林	李德军	李恩泽	李建平	李兰兰	林鼎润	刘 枫	刘 慧
刘旭冉	刘 阳	刘 宇	陆振伟	罗凌霄	吕 越	默晓哲	南毅敏	潘 磊	潘善丽
孙维兰	王晨虎	王晨瑜	王 敏	王 鹏	王琪琪	王永胜	王振霖	奚守荣	夏 玲
谢志杰	徐 彭	严运锋	杨慧智	杨 力	杨生明	杨 毅	易高翔	岳增妹	翟光伟
张 聪	张 华	张 良	张 平	张燕鹏	张 旻	张兆宇	张振海	赵成军	赵 敏
周 芸	朱爱民	朱宝军	宗文浩	邹德明	祖思远				



## 深圳市汇川技术股份有限公司

总部地址：深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区澜清二路 6 号汇川技术总部大厦

官网网址：[www.inovance.com](http://www.inovance.com)

联系方式：[sustainability@inovance.com](mailto:sustainability@inovance.com)



掌上之家 APP



汇川技术官方公众号



汇川技术官网