



☎ 0576-83938250

📍 浙江省天台县福溪街道始丰东路8号

2025

年度可持续发展报告

浙江银轮机械股份有限公司

股票代码：002126

目录 contents

01 可持续发展篇

- 11 可持续发展战略
- 12 可持续发展目标
- 13 可持续发展治理
- 15 利益相关方沟通
- 16 实质性管理
- 18 外部组织与倡议

02 产业价值篇

- 20 创新驱动
- 29 产品和服务安全与质量
- 37 供应链安全与稳定
- 46 数据安全与客户隐私保护

03 环境保护篇

- 51 应对气候变化
- 56 环境合规管理
- 61 资源利用与循环经济
- 64 生态系统和生物多样性保护

04 公司治理篇

- 66 公司治理
- 70 商业行为
- 73 党建护航

05 美好生活篇

- 77 职业健康与安全
- 84 员工权益保障
- 91 员工培训与发展
- 97 社会贡献

- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞：绿色发展创新驱动，责任担当基业长青
- 03 走进银轮股份
- 09 2025年可持续发展亮点

- 99 报告附录
- 99 关键绩效表
- 105 指标索引
- 110 独立审验声明
- 112 意见反馈

关于本报告

报告简介

本报告是浙江银轮机械股份有限公司（股票代码：002126.SZ）发布的第三份可持续发展报告，全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的管理策略、实践和绩效。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为确保报告的可比性和完整性，部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

报告边界

本报告以浙江银轮机械股份有限公司为主体，涵盖银轮股份及其控股下属公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

释义项	释义内容
银轮股份、银轮公司、银轮、公司	浙江银轮机械股份有限公司
湖北美标	湖北美标汽车制冷系统有限公司
银轮新能源	浙江银轮新能源热管理系统有限公司
振华表面	天台振华表面处理有限公司
浙江银吉	浙江银吉汽车零部件股份有限公司
广州银轮	广州银轮热交换系统有限公司
正信检测	浙江正信车辆检测有限公司
马来西亚银轮	华美热能技术（马）有限公司 Mewah Thermatek (M) Sdn. Bhd
TDI	Yinlun TDI, LLC
德国银轮	YINLUN Europe GmbH
南昌银轮	南昌银轮热交换系统有限公司

编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ▶ 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ▶ 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS 6.0）之一般框架》
- ▶ 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- ▶ 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

数据来源

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

确认及批准

银轮股份董事会已于2026年4月27日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告电子版可于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或本公司官方网站（<https://www.yinlun.cn>）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与公司联系。

邮件：002126@yinlun.cn

电话：0576-83938250

地址：浙江省天台县福溪街道始丰东路8号

报告审验

银轮股份始终坚持高标准的信息披露原则，致力于向所有利益相关方提供真实、准确、透明的可持续发展工作进展。为进一步提升披露质量并增强外部信任，报告期内，公司聘请了第三方独立专业机构对本报告的核心内容及关键绩效指标进行了独立审验。详细的《独立审验声明》请参阅本报告附录。

董事长致辞

绿色发展创新驱动，责任担当基业长青

尊敬的各位合作伙伴、投资者、全体员工及社会各界朋友们：

当这份ESG报告呈现在大家面前时，银轮公司已经走过了六十八载风雨历程。作为一家从浙江台州成长起来的民营企业，我们始终怀揣敬畏之心——敬畏市场的规律，敬畏环境的边界，敬畏每一份信任与托付。

在此，我谨代表公司董事会，向长期以来关心和支持银轮发展的全球客户、合作伙伴、广大投资者以及辛勤工作的全体员工，致以最诚挚的感谢！

过去的一年，是银轮股份发展历程中极具挑战又成果丰硕的一年。面对全球经济波动、贸易壁垒挑战以及行业激烈竞争的复杂局面，我们始终保持“加快国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”的战略定力，坚定推进“二次创业”新征程。公司营收首次突破150亿元，这份来之不易的成绩单，印证了我们战略转型的前瞻性，更彰显了银轮人的奋斗精神。

我们深知，企业的可持续发展并非单纯的财务增长，而是与环境保护、社会进步和治理现代化的同频共振。基于这份认知，银轮确立了“四条产品曲线”的发展路径——从稳固传统商用车与非道路热管理的基本盘，到深耕新能源乘用车热管理的成长盘，再到快速布局数字与能源热管理的增量盘，直至前瞻探索人工智能领域关键零部件及热管理的未来盘。当算力革命与能源革命交汇，热管理已成为决定数字与能源世界效率的“元能力”，我们致力于成为智能时代温度哲学的践行者与定义者。

在环境责任方面，我们坚持绿色发展不动摇。我们全面推进清洁生产，大力推广清洁能源使用，明确了“2040年主要工厂实现运营碳中和”的长期目标，并设定了“2025年总部运营碳排放强度较基准年下降25%”的近期路径。

在产业价值共创方面，我们始终坚持“技术引领”战略。作为国家制造业单项冠军培育企业，我们持续加大研发投入。截至2025年末，公司拥有有效专利1,210项。这些创新成果正转化为解决客户痛点、推动行业升级的强大动力，赋能全球供应链的协同发展。

在美好生活构建方面，员工与社区是我们始终的牵挂。我们拥有超过1万名全球员工，他们来自不同国度、拥有不同文化，但都秉承着“诚信、创新、团队、可持续”的价值观。我们致力于为员工提供安全健康的工作环境、广阔的发展平台，并通过扶贫、助医、助教、参与社区建设等方式，回馈我们赖以生存的土壤。

展望未来，银轮的“二次创业”正进入攻坚期。我们将以这份可持续发展报告为契机，进一步夯实国际化基础，加速数智化转型，以更加开放的姿态拥抱世界。

我们承诺：无论市场风云如何变幻，银轮将始终以热管理事业为己任，将ESG理念深度融入经营血脉，为社会、为客户、为股东创造可持续的价值，为实现美好生活贡献银轮力量！

浙江银轮机械股份有限公司董事长
徐小敏



走进银轮股份

公司简介

浙江银轮机械股份有限公司总部位于中国浙江省台州市，前身是始建于1958年的天台机械厂，1999年改制为民营股份制企业，2007年4月18日在深圳证券交易所上市（股票代码：002126）。公司围绕“节能、减排、智能、安全”产品发展主线，专注于油、水、气、冷媒间的热交换器、汽车空调等热管理产品的研发、制造和销售，产品主要应用于新能源车、燃油车、非道路机械、数据中心、储能、超充、热泵空调、电力能源等领域。在公司远景发展战略总纲引领下，公司走过了“规模扩大、客户拓展、品牌树立”为核心任务的第一次创业阶段，正进入以“加快推进国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”为目标的二次创业新阶段。截至报告期末，已在中国上海、湖北、山东、江苏、江西、广东、广西、安徽、陕西、四川，并在美国、墨西哥、瑞典、波兰、德国、印度、马来西亚、新加坡、泰国等国家设有全资和控股子公司及下属公司共计61家，在全球拥有员工11,196人。公司与奔驰戴姆勒、康明斯、卡特彼勒、约翰迪尔、福特、通用、沃尔沃、吉利、广汽、长城、比亚迪、一汽、重汽、三一重工、徐工、潍柴、玉柴等国内外著名企业建立了长期稳定合作关系。公司热交换器产品产销量连续二十年保持国内行业领先，是我国热交换器行业的龙头企业、首家民营上市公司、国家首批汽车零部件出口基地企业、第一批中国汽车零部件CT30企业和国家第一批制造业单项冠军培育企业，是我国汽车、工程机械及内燃机零部件领域最具影响力的民族品牌之一。

公司是国家级高新技术企业，建有国家级企业技术中心、国家检验检测中心、省级重点企业研究院、省级工程实验室、省级双创示范基地和国家级博士后工作站；“银轮牌”获中国驰名商标称号，是“浙江省出口名牌产品”。公司先后获得“国家技术创新示范企业”“国家创新团队奖”“浙江省雄鹰企业”“浙江省级重点企业研究院”“浙江省级创新团队奖”等殊荣。

公司善于学习和转化，借鉴国内外先进企业及客户管理经验，并落地转化为银轮管理方法，不断获得突破，逐步形成了银轮YBS管理体系，支撑银轮的可持续发展。



行业地位



公司热交换器产销量已经连续二十多年保持国内行业第一



中国内燃机标准化技术委员会热交换器行业标准牵头制定单位



第一批中国汽车零部件CT30企业

发展历程

1958年

银轮股份的前身地方国营天台机械厂正式成立

1980年

与上海内燃机研究所合作，研发不锈钢板翅式油冷器，成为国内最早进入发动机热交换器领域的生产厂家

1981年

在国内率先试制成功银焊不锈钢机油冷却器

1984年

铜焊不锈钢板翅式油冷器试制成功，并开始批量生产

1987年

徐小敏同志任天台机械厂厂长，并与政府主管部门签订三年承包经营合同，开始尝试自主经营，并不断开拓市场，企业产值翻番，效益明显提升

1994年

与美国GDI公司建立配套关系，产品开始出口到美国市场

1999年

企业成功完成股份制改造，并组建成立“浙江银轮机械股份有限公司”

2001年

企业产品结构重大历史性调整，剥离了冲抓机、离心机等传统产品，集中精力开发热交换器系列产品；配套美国康明斯的C系列发动机油冷却器产品批产

2004年

公司搬入新厂区，企业发展进入新阶段

2005年

机油冷却器产品成功进入卡特彼勒工程机械配套体系，同年荣获全国十佳汽车零部件供应商及优秀系列零部件供应商称号

2006年

自行研制的EGR产品被列入国家火炬计划项目，被商务部和发改委认定为国家汽车零部件出口基地企业

2007年

公司股票成功在深圳证券交易所上市，成为中国热管理行业首家民营上市公司，天台县首家上市公司；银轮牌商标获中国名牌称号

2008年

实现营业收入9.82亿元，比1998年增长24.8倍，实现改制后第一次快速发展

2009年

公司提出“四个国际化”战略，即“人才国际化、工厂国际化、管理国际化、产品国际化”；“银轮牌”获得中国驰名商标称号；同年荣获“中国汽车零部件散热器行业龙头企业”称号

2011年

美国银轮(YINLUN USA INC)在美国伊利诺斯州莫顿市成立，走出工厂国际化第一步

2013年

银轮研究院被认定为国家级企业技术中心

2016年

完成对拥有百年历史的美国热动力公司(TDI)股权收购，开创中国换热器企业跨国并购同行企业成功先例

2018年

公司喜迎60周年庆典，营业收入突破50亿元，基本实现“一次创业”目标；调整组织机构，明确乘用车、商用车、后处理三大事业部平台，开启“二次创业”新征程

2020年

公司成功进入全球新能源汽车著名公司的采购体系

2023年

公司进一步优化和调整组织架构，明确商用车与非道路热管理事业部、乘用车与新能源热管理事业部、数字与能源热管理事业部三大事业部平台，公司营业收入突破100亿元，成为天台首家百亿规模工业企业

2024年

明确美国休斯敦作为银轮在北美地区的总部，墨西哥华富山工厂顺利实现投产，墨西哥钻石工厂实现盈利，波兰TMT工厂稳定运行，全球属地化布局进一步优化，海外运营和服务能力持续提升

2025年

公司海外盈利能力提升，进一步完善全球化布局

马来西亚工厂投产，波兰新工厂完成产能扩产

业务布局



第一曲线：传统汽车

主要产品：发动机不锈钢油冷器、冷却模块、EGR、中冷器、铝水箱、SCR、铝铸件、滤清器等



第二曲线：新能源汽车

主要产品：空调热泵系统、前端模块、集成模块、PTC加热器、电池及芯片冷却系统等



第三曲线：数字与能源

主要产品：楼宇空调板式换热器、变频器冷却系统、工业水冷模块、储能液冷空调、数据中心冷却系统、发电机组冷却模块、低空飞行器冷却模块等



第四曲线：具身智能

主要方向：人工智能应用领域（具身智能）的关键零部件及热管理



全球布局

银轮股份以全球化的营销网络为支撑，通过分布于世界各地的办事处、工厂、子公司和技术中心等“点”，以优质的产品和服务为“线”，以覆盖全球的“七大战区”为“面”，形成“点线面”结合的全方位营销体系，提升市场响应速度和客户服务能力；同时，公司持续实施“产品国际化、人才国际化、工厂国际化、管理国际化”四大国际化战略，为公司高质量可持续发展奠定坚实市场基础。

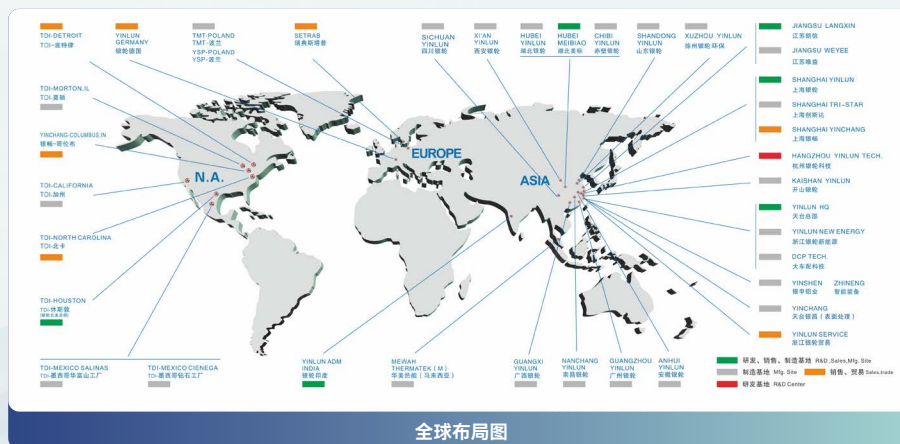
四大国际化战略

产品国际化：紧跟市场动态和法规升级步伐，持续推动产品从零部件向总成、模块、系统的转型升级，成功实现了从单纯的产品供应商向热管理系统解决方案提供商的战略转变。

人才国际化：拥有一批国际化高层次人才，借助公司的全球布局，实施“头雁领飞”工程，建成“基层多元化、中层专家化、高层国际化”具有国际竞争力的人才队伍。

工厂国际化：进行全球属地化布局，在国内建立了以天台总部、湖北、山东、上海为核心的四大制造基地，在国外建立了欧洲、北美两大国际制造基地。

银轮股份业务布局——专注热管理



管理国际化：在国际发展推动下，公司主动考虑5大利益相关方需求，扩展了发展领域，第四次修订并形成中英文版《银轮宪章》，指引公司在快速变化的市场环境中高质量可持续发展前行，已成为全球银轮人的精神灯塔。

银轮文化

核心经营理念

主动变革，持续创新：在应对变化、整合资源和创造价值方面领先一步；不断促进质的提升，实现可持续发展。

三个一切：联合一切可以联合的力量，整合一切可以整合的资源，调动一切可以调动的积极因素。

四个统一：统一思想、统一目标、统一资源、统一行动。

战略引领：战略引领公司高质量发展，公司、事业部、子公司及各部门应具备战略思维。

高质量发展：深化全球化、加速数字化、突出技术引领、加快新质生产力发展，以精益为基础、实现“制造智能化、管理数字化、资源全球化、组织扁平化、人员多元化”五化银轮，以OPACC指标统领各项事业的改善提质，坚持质的提升重于量的扩张。



使命

以热管理事业为己任，为客户、股东和社会创造价值，实现美好生活



愿景

成为全球热管理领域受人尊敬的公司



价值观

诚信、创新、团队、可持续



十项行为
原则

认真聆听客户声音；质量在我手中；现场解决问题；持续改善、创新和标准化；高素质的员工队伍；诚实、正直的行为；互利共赢的合作关系；安全环保的工作环境和社会责任；以数字化和可视化支持敏捷制造；彻底沟通、执行和协作

“奖”览2025

国家级

中国海关贸易景气统计
调查出口样本企业



行业协会

省级

2025年浙江省民营企业
200强



省级

2025年浙江省制造业民营
企业200强



省级

2025年浙江省民营企业发
明专利200家



省级

2025年浙江省民营企业研
发投入200家



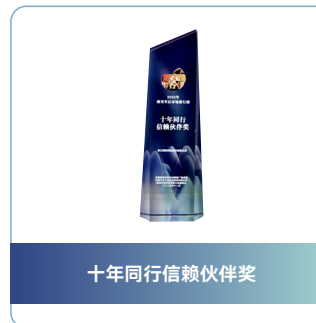
2025年省汽车工程学会先进单位



省首席质量官质量变革案例大
赛-特等奖



中国内燃机工业协会第八届理
事会常务理事单位



十年同行信赖伙伴奖



零部件优质供应商（动力系统）

客户认可



卡特彼勒-SVP全球高级副总裁特别奖
(最高荣誉)



卡特彼勒-SER认证EXCELLENT
卓越奖牌



中联重科-最佳交付奖



中国重汽-合作贡献奖



宇通集团-最佳研发奖



一汽解放-科技引领奖



柳工-优秀供应商奖



江汽集团-优秀供应商



久保田-优秀供应商



久保田-绿色调适活动奖



汉马科技-优秀供应商



蜂巢汽车-技术领航奖



东风柳汽-先进供应商



吉利汽车-优秀协作奖



吉利汽车-杰出成本奖



吉利远程-优秀伙伴奖



三一集团-最佳创新奖



三一集团-技术创新供应商



三一重机-优秀供应商



三一机械-优秀供应商

2025年可持续发展亮点

亮点绩效

指标	单位	2025年
公司治理绩效		
营业收入（合并）	万元人民币	1,567,773.69
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	95,724.36
纳税总额（合并）	万元人民币	44,830.32
召开股东会	次	4
召开董事会	次	15
接待投资者现场调研次数	次	5
接待投资者现场调研人数	人	734
环境保护绩效		
能源消耗总量（当量值）	吨标准煤	24,162.85
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	3.84
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	18,153.48
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/百万元营收	5.49
可再生能源消耗总量	万kWh	12,209.94
人力资源绩效		
劳动合同签订率	%	100
五险一金覆盖率	%	100
员工总人数	人	11,196
员工福利支出	万元	1,971
员工培训投入	万元	179.7
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	25
人均带薪年假天数	天	7.15

指标	单位	2025年
产业价值绩效		
研发投入	万元	60,770
研发投入占营业收入比例	%	3.88
研发团队总人数	人	1,642
研发人员占员工总数比例	%	14.67
国家高新技术企业	个	13
可持续发展培训覆盖的供应商数量	个	95
目标供应商冲突矿产调查率	%	100
目标供应商行为守则签署率	%	100

注：各项数据统计口径请见本报告附录-关键绩效表。

外部认可

机构	荣誉与认可
CDP	气候变化问卷获得B级
SAQ 5.0	银轮股份及3家子公司均获得B评级
Ecovadis	50分
上海证券报、中国证券网	“上证鹰”金质量2025 ESG奖
Wind ESG	汽车零部件行业AA评级
	2025年Wind ESG 100强（大市值）
易董ESG	汽车零部件行业AA评级
	2025年度易董“价值100”
华证ESG	AA评级
中证指数	AAA评级

可持续发展篇

可持续发展战略	11
可持续发展目标	12
可持续发展治理	13
利益相关方沟通	15
实质性管理	16
外部组织与倡议	18

01

可持续发展战略

银轮股份始终坚持将可持续发展深度融入企业发展基因。在公司的“十五五”规划中，我们已将可持续发展战略作为整体发展的重要考量，从ESG治理与碳管理两方面出发，制定清晰、可落地的可持续发展路径。

ESG治理

我们强调治理架构的系统化与透明化，通过前瞻性风险管控与核心绩效披露，深度整合企业战略与业绩增长，在全球价值链中构建稳固的合规信誉。

碳管理

我们以技术创新为引擎，制定从总部试点到全球工厂覆盖的减碳路线，通过低碳设计与绿色制造体系，积极响应全球客户对可持续产品的迫切需求。

阶段	战略重心	核心目标	关键行动	2025年进展
第一阶段 (2020-2025)	合规风险管控	<ul style="list-style-type: none"> 总部实现100%清洁能源使用 截至2025年总部运营碳排放强度较2021年减少25% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖地区政策与客户需求的碳核查和产品碳足迹核算体系，及碳关税快速响应能力 	
第二阶段 (2026-2030)	经营效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 依托国家清洁能源发展进度，国内主要工厂实现50%以上清洁能源使用 总部运营碳排放强度较2021年减排45% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立低碳设计与制造体系，协同推进“降碳与降本”，通过低碳产品扩大全球竞争优势 	<ul style="list-style-type: none"> 由于公司总部所属区域清洁能源供给缺口较大，实际达成比例为84.08% 银轮股份（总部）温室气体排放量较2024年减少59%，排放强度较2024年减少42%
第三阶段 (2031-2040)	长期战略有效性	<ul style="list-style-type: none"> 国内工厂实现100%清洁能源使用 雄心目标：通过清洁能源和CCER等实现主要工厂运营碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 深度整合企业战略，驱动供应链协同减碳，构建银轮全球绿色供应链体系 	

可持续发展目标

公司以热管理技术为核心，在深耕汽车绿色转型的同时，积极布局AI数据中心、具身机器人等前沿领域散热技术，致力通过高效、智能、低碳的热管理方案，响应联合国可持续发展目标（SDGs）和全球可持续发展号召。

关键领域	低碳产品创新	绿色制造与经营	人才吸引与包容	价值链管理	全球合规与治理
SDGs	 	 	     	 	
我们的目标	<p>高效热管理技术研发，降低下游行业能效损耗</p>	<p>提升生产环节能源利用效率，实现制造端清洁能源替代及资源循环利用</p>	<p>尊重并保障员工各项权益，构建多元、包容、支持员工持续学习的人才生态</p>	<p>建立协同减碳的供应生态，将可持续性要求纳入全供应链管理流程</p>	<p>构建科学、透明、规范的全球化治理架构，前瞻性应对跨国合规要求</p>
我们的行动	<ul style="list-style-type: none"> 推进AI液冷、热泵系统等前沿技术研发 通过产品轻量化、材料循环与替代降低产品碳足迹 满足全球客户对环保高效产品的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 建设绿色工厂，推广分布式光伏及节能改造 优化废弃物管理与水资源循环利用体系 2040年实现全球运营碳中和愿景 	<ul style="list-style-type: none"> 强化职业健康与安全管理，打造幸福职场 完善全球化背景下的人才培训与发展体系 保障员工的人权与福利，营造温暖包容的职场环境 提升海外基地属地化管理水平，保障多元文化融合 	<ul style="list-style-type: none"> 对核心供应商进行ESG赋能，推动低碳原材料采购 建立供应链碳核查体系，协同应对全球碳关税挑战 强化供应链合规经营与风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 建立分层分级ESG治理架构，确保信息披露合规 强化商业道德、反腐败及知识产权保护体系 整合ESG表现与长期激励约束机制

可持续发展治理

治理架构

银轮股份将可持续发展融入公司治理体系，编制《可持续发展管理制度》，由董事会授权战略与可持续发展委员会对各项ESG议题进行统筹研究与审议评估，并形成专业建议提请董事会进行最终决策；下设可持续发展管理委员会统筹下级各机构对各项ESG议题进行实质性管理，形成覆盖决策层、经营层、管理层至执行层的可持续发展治理架构，实现各层级职责的穿透式闭环管理。



• 可持续发展治理架构

专业能力

公司积极组织开展半年一次的可持续发展与安全环保总结大会。报告期内，公司邀请外部专业机构，就公司ESG现状及未来发展方向进行深度剖析，并针对全球碳关税（CBAM）等前沿贸易政策进行实务讲解；内部管理层面，公司管理层及相关职能部门分别就全球可持续发展政策趋势、企业碳管理路径及安全环保工作的实操规范进行了专题汇报，确保管理水平始终保持国际化视野。

为确保战略认知由上至下的精准传导，本次会议通过现场+线上双通道召开，公司领导层、核心部门负责人、各事业部/分子公司管理层及可持续发展管理委员会成员到场参会，各部门、事业部及分子公司员工通过线上直播同步参与，形成从决策层到执行层的共识矩阵。



关键绩效

本次会议共计**3**小时，超过**20**名董事会成员及高级管理层、5个事业部/分子公司**60**余人现场参与，实际到场参训率达到**100%**，培训效果显著。

层级	决策层		经营与管理层		执行层
组织	董事会	战略与可持续发展委员会	可持续发展管理委员会	可持续发展合规经营与风险管理联合工作组	各职能部门/事业部/ 控股下属公司 内部工作小组
人员构成	董事		董事会办公室、总经办、党政办、 各职能部门/事业部/控股下属公司 负责人	董事会办公室、总经办、党政办、 各职能部门/事业部/控股下属公司 综合管理人员	职能部门/事业部/ 控股下属公司 综合管理人员
主要职责	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期可持续发展战略规划进行研究并提出建议 对公司可持续发展领域的重大事项、各项ESG议题及相关风险和机遇进行审议、评估与监督，包括但不限于可持续发展战略和目标规划等事宜，推动可持续发展体系建设 审阅公司年度可持续发展报告及相关专项报告，并向董事会汇报 监督可持续发展体系建设及实施效果，由可持续发展管理委员会负责人向董事会办公室定期汇报 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议 董事会授权的其他事宜 		<ul style="list-style-type: none"> 制定和批准可持续发展的管理目标、方针政策和实施路径 协调和落实44332架构可持续发展的组织关系和资源配置 识别并确认各项ESG议题相关的实质性风险与机遇，批准管理制度及工作流程 评估和确定可持续发展的各阶段成果及改进要求 指导并批准全球化合规体系建设，对标ISO 14064/14067等国际标准，积极参与EcoVadis、CDP、SBTi等外部评估与承诺，并确保满足欧盟CBAM等市场准入法规要求 负责ESG数据的收集审核与质量控制，确保各项数据的准确性与可追溯性 通过半年度专题会议向战略与可持续发展委员会汇报各阶段成果与进展 		<ul style="list-style-type: none"> 执行董事会、经营层、总经办发布的要求和任务 负责ESG相关原始数据的实时记录与提报，协助开展现场碳核查及各类体系认证的审核配合

公司将环境管理、安全生产等关键ESG领域的相关指标及完成情况纳入高管人员年度评优与绩效考核，作为其任期激励的重要依据，推动管理层统筹兼顾环境效益与社会效益，为实现公司长期价值奠定坚实基础。

利益相关方沟通

公司构建了多渠道沟通平台，全面接收并整合来自不同利益相关者的期望与反馈。

利益相关方	员工	客户	股东及投资者	供应商	社区	政府及监管机构	媒体
关注事项	绿色办公与节能减排 职业健康安全 薪酬福利保障 职业技能提升 平等发展机会	产品碳足迹 环保材料应用 产品质量与安全 供应链可持续性 技术创新	低碳转型战略 风险管理 ESG评级表现 信息披露透明度	供应链减排 资源循环利用 反腐败反贿赂 阳光采购	工厂废弃物排放 社区公益 当地就业机会 合规经营	节能降碳 污染防治 依法纳税 支持产业升级	环保创新成果 企业社会责任 重大事故响应 透明度与公信力
沟通渠道与频次	职工代表大会（每年） 工会（每年） 员工满意度调查（每年） 面对面沟通（每年） 战略年会（每年） 优秀员工评选（每年） 董事长信箱（不定期） 电话与邮件（不定期） 员工职业培养（不定期） 巡视监察举报平台（不定期）	客户满意度调查（每年） 高层互访（每年） 社交媒体（不定期） 客户服务热线（不定期） 商务互访（不定期） 客户新品发布（不定期） 科技日活动（不定期）	股东会（每年） 业绩说明会（每年） 战略年会（每年） 互动易（不定期） 报告披露（不定期） 投资者热线（不定期） 路演及反路演（不定期） 媒体报道（不定期） 邀请参观（不定期）	供应商大会（每年） 供应商培训（不定期） 调研问卷（不定期） 商务拜访（不定期） 电话与邮件（不定期） 供应商管理系统（不定期）	公益捐赠（每年） 交流互访（每年） 媒体采访（每年） 联合活动（每年）	信息披露（每年） 监管考核（每月） 战略合作（每年） 电话与邮件（不定期） 邀请参观（不定期）	媒体采访（不定期） 问卷调查（不定期）
回应与行动	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的职业病防护体系 开展多元化技能培训 建立匿名举报保护机制 实施员工持股计划和员工激励 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品碳足迹核算 通过质量管理体系认证 参与客户的供应链审计 加强客户数据安全保护 	<ul style="list-style-type: none"> 发布年度可持续发展报告 定期披露ESG实质性议题进展 加强公司合规治理 	<ul style="list-style-type: none"> 签署《廉洁从业责任书》 建立供应商准入评价体系 开展绿色采购，优先选用环保认证材料 	<ul style="list-style-type: none"> 支持周边社区教育或基建 建立废弃物回收系统，减少对周边环境干扰 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规，建设绿色工厂 推进节能降碳改造和设备设施升级 参与国家或行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 定期举办媒体沟通会发布年度可持续发展报告 回应社会关注的环保或供应链问题

实质性管理

重要性议题评估

价值链分析

通过对全价值链的系统梳理，我们识别出各核心环节中与ESG相关的关键活动及潜在影响。

价值链环节	核心业务活动	关键活动	相关ESG议题
上游：供应链	原材料采购	金属材料、塑料粒子等基础原材料的采购与供应	供应链管理、原材料采购、范围三排放
	零部件加工	外协件、模具及零部件的加工与供应保障	供应商管理、供应链韧性
	物流运输	原材料及零部件的运输与仓储管理	范围三排放、供应链管理
中游：公司运营	研发与技术	热管理产品的研发设计及新技术、新材料开发	绿色产品设计、创新与研发、客户共创
	生产制造	利用先进工艺进行产品制造与质量控制	产品质量、能源管理、温室气体排放、废弃物管理、职业健康与安全、属地制造
下游：市场与客户	市场应用	为商用车、乘用车、新能源、数字能源等领域提供热管理产品与解决方案	产品碳足迹、客户权益、产品与服务质量
	客户合作	与下游客户紧密协作，持续优化产品与服务	客户满意度、产业价值共创

议题清单与重要性评估

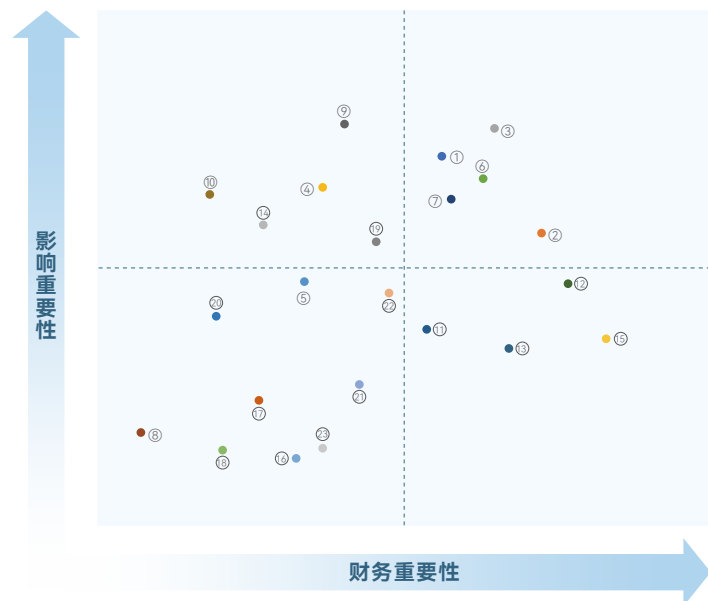
在价值链分析的基础上，公司结合国内外主流ESG标准与框架，建立了覆盖全面、结构清晰的ESG议题清单，并通过议题回顾机制每年度进行重要性分析。报告期内，公司基于《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的21项议题，将此前识别的部分零散议题进行战略化归类。

2024年，公司面向公司管理层、全体员工及外部利益相关方（投资者、客户、供应商等）发放《利益相关方调研问卷》调研问卷，通过收集并分析各项议题的“财务重要性”和“影响重要性”评分，初步绘制了重要性议题矩阵。随着公司战略向第三、第四曲线推进，报告期内，我们基于公司ESG工作的开展重点，结合行业特征、外部环境及政策变化，并通过IROs（影响、风险与机遇）评估框架，对议题进行全价值链影响分析。以下是我们的部分重点议题分析：

维度	重要性议题	影响说明	影响价值链位置	受影响相关方	潜在风险/机遇	影响程度
环境	气候变化	负面：极端天气事件、生产及物流环节的温室气体排放	全价值链	投资者、监管机构、全球客户	风险：设备设施损坏、人员安全受到威胁；碳关税增加出口成本	高
		正面：热管理技术和产品研发助力下游减排			机遇：新能源汽车及AI液冷市场需求爆发	
	能源利用	负面：生产制造环节对电力及天然气的持续消耗	中游（生产运营）	监管机构、社区、电力供应商	风险：能源价格波动导致成本上升；能源结构不符合低碳准入要求	中
		正面：推进清洁能源替代，提升单位产值能效			机遇：建设“光储充”一体化绿色工厂，降低长期用能成本	
	循环经济与废弃物	负面：制造过程产生工业固废及包装废弃物	上游、中游（生产运营）	监管机构、社区	风险：环保合规监管趋严导致处置成本上升	中
		正面：通过原材料回收与资源化利用降低资源消耗			机遇：再生材料应用提升资源利用效率，降低成本	
社会	供应链安全	负面：供应商环境或劳工人权违规引发的断供风险	上游	供应商、NGO、海外监管机构	风险：违反海外供应链尽职调查法	高
		正面：提升供应链透明度与绿色溢价			机遇：构建全球绿色供应体系，增强供应韧性	
	创新驱动	负面：研发滞后可能导致产品竞争力下降	中游（研发）、下游	投资者、员工、合作伙伴	风险：前沿技术研发不及预期	中
		正面：跨领域技术布局驱动企业转型			机遇：抢占新兴产业热管理技术高地	
	产品质量与安全	负面：若出现质量缺陷可能引发的召回或安全隐患	中游（研发）、下游	主机厂、AI算力客户、终端用户	风险：跨国经营的产品责任诉讼及品牌声誉受损	高
		正面：为客户提供高可靠性散热方案，保障系统稳定			机遇：以卓越质量标准构建全球热管理领军品牌，提升客户粘性	
员工	负面：工业生产环境中的职业健康与安全风险	中游（生产运营）	员工、工会、政府机构	风险：触发诉讼或赔偿；海外基地劳资纠纷或高端技术人才流失	低	
	正面：全球化布局下多元人才梯队的构建与技能转型			机遇：完善的全球化人才培养体系驱动企业创新，提升组织韧性		
治理	合规经营与商业道德	负面：全球化运营中不同市场的法律合规风险	中游（内部经营）	股东、政府机构、员工	风险：跨国经营的反垄断或反腐败合规风险	低
		正面：规范治理提升企业长期投资价值			机遇：良好的治理记录降低全球投融资成本	

我们的2025年重要性议题矩阵由董事会授权战略与可持续发展委员会审核批准，并在本报告中重点披露。

重要性议题矩阵



- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 循环经济
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 污染物排放
- ⑦ 废弃物处理
- ⑧ 生态系统和生物多样性保护
- ⑨ 保护员工合法权益
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 创新驱动
- ⑬ 产品和服务安全与质量
- ⑭ 数据安全与隐私保护
- ⑮ 供应链安全
- ⑯ 平等对待中小企业
- ⑰ 社会贡献
- ⑱ 乡村振兴
- ⑲ 反商业贿赂及反贪污
- ⑳ 反不正当竞争
- ㉑ 尽职调查
- ㉒ 利益相关方沟通
- ㉓ 科技伦理

尽职调查

公司建立了多部门协同的尽职调查机制，通过建立并不断完善一系列内部制度，确保尽职调查工作有章可循、有据可依。对于重大投资项目及高风险区域业务，公司还引入第三方专业机构协助开展独立、客观的尽职调查，确保风险全面识别。

尽职调查实施路径

供应链	公司对供应商实行全生命周期管理：准入阶段重点审查供应商的资质合规、环境表现、职业健康与安全等关键事项；合作期间通过定期审核、现场评估及ESG表现跟踪，持续监控供应商的合规性与可持续性。对于关键原材料供应商及高风险区域供应商，公司则实施更为严格的尽职调查程序。
合作伙伴	在开展并购、合资、战略合作等重大业务前，公司对合作方开展全面的尽职调查，涵盖法律合规、财务状况、商业信誉、反腐败及反商业贿赂等领域。
业务运营	公司定期对自身业务运营开展合规审查，重点关注海外分支机构的当地法律法规遵从情况、劳动用工合规、环境保护义务履行及税务合规等事项，及时发现风险，整改并采取预防措施预防潜在风险。
员工权益	公司明确承诺在自身运营及供应链中尊重与保障员工、合作伙伴、社区等相关方的基本人权。通过建立健全员工权益保障制度、定期开展内部审计与员工满意度调查、设立投诉举报渠道，保障员工申诉权利。

ESG风险管理

公司参考国内外主流风险管理标准（如企业风险管理框架COSO ERM），将ESG风险逐步纳入公司整体风险管理体系。通过尽职调查机制、议题风险分析和重要性评估，我们建立了风险识别、评估、应对及监督的闭环机制，由董事会和战略与可持续发展委员会对各项风险和机遇进行审议，确保公司可持续发展信息披露的有效性。公司已充分识别、评估各重要性议题的ESG相关环境风险和机遇，并在报告中重点披露。

外部组织与倡议

公司积极响应国内外主流的可持续发展倡议，致力于将企业发展融入全球治理共识。公司作为浙江省汽车工程学会、中国内燃机工业协会等核心行业协会的重要成员，通过行业协同驱动产业链的低碳转型。

公司承诺在碳减排、人权及反腐败等关键领域与国际公认标准对齐。同时，我们积极参与CDP、EcoVadis、SAQ 5.0等全球公认的评价，对标国际最佳实践，在复杂的国际市场中构建稳固的合规信誉与战略韧性。

产业价值篇

创新驱动 20

产品和服务安全与质量 29

供应链安全与稳定 37

数据安全与客户隐私保护 46

02

创新驱动

公司正加速从传统汽车热管理向“数智时代”的热管理领域的深度转型，通过核心技术攻坚驱动四大增长曲线协同发展。2018-2025年，公司不断加大研发投入，公司研发费用持续高速增长，复合增长率达18.0%。报告期内，公司研发投入达到60,770万元，同比增长6.03%。

报告期内，公司坚持战略导向的研发创新体系，围绕四大产品曲线协同发展，取得阶段性进展：在商用车非道路传统市场持续巩固全球领导者地位，在商用车非道路新能源领域抢占技术与市场先机；在乘用车新能源“1+4+N”领域保持并扩大技术领先优势；在数字能源第三曲线加快布局，抢抓爆发性增长机遇；同时，加快AI人工智能与人形机器人第四曲线的技术专利布局与产品研发制造，积极拓展新赛道。

面向“十五五”，公司将持续深化四大产品曲线战略布局，聚焦核心优势，强化技术创新，推动各业务板块协同并进，为未来高质量发展注入持续动能。

研发荣誉与奖项

报告期内，公司成功通过ASPICE二级认证，标志公司在汽车电子软件开发流程、质量与技术能力方面迈入标准化与国际化新阶段；湖北美标凭借扎实的设计实力和突出的创新成果成功获得2025年度湖北省“省级工业设计中心”认定。截至报告期末，公司研发成果获得的国家和行业主要荣誉及奖项情况如下：

荣誉奖项



ASPICE二级认证



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书（正信检测）



浙江省标准创新贡献奖
优秀奖证书



中国标准创新贡献奖



浙江省民营企业发明专利200家



浙江省民营企业研发投入200家

客户认可



一汽解放2025年度
“科技引领奖”



蜂巢汽车2025年合作
伙伴峰会“技术引领奖”



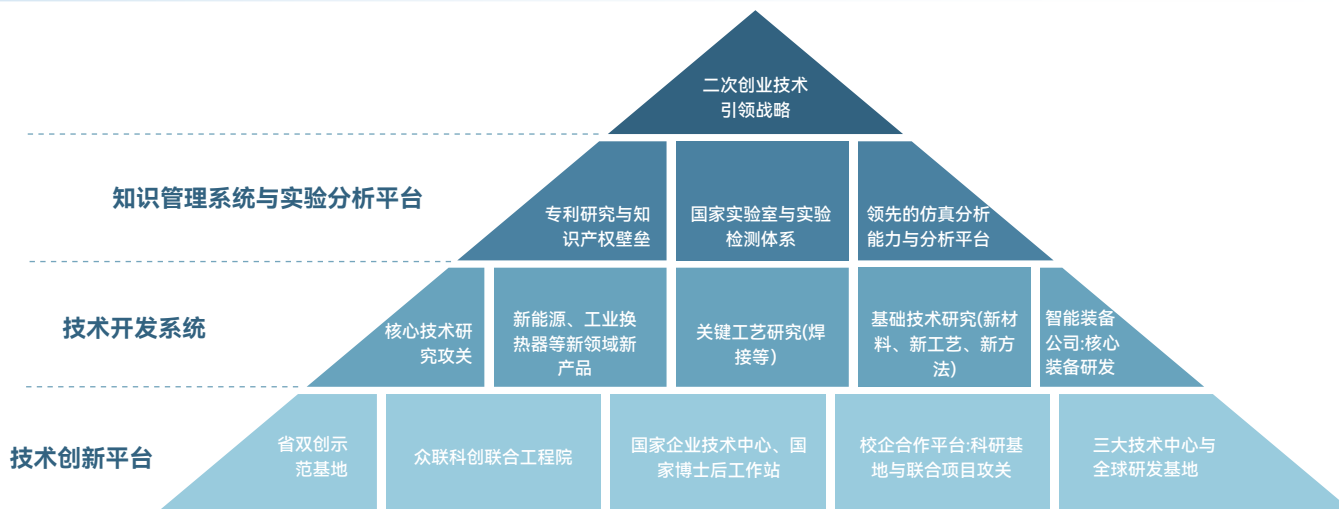
2025年度宇通集团供
应商大会“最佳研发奖”

治理

管理架构

公司秉持以创新为动力的理念，以构建科技创新平台和创新机制为基础，开展产学研合作，与客户和供应商伙伴协同创新，促进技术创新公司结合战略规划需求和技术引领战略方向，制定《新产品研发项目立项管理办法》《新产品研发流程》《技术研发职能规划》等制度，明确研发项目立项管理和研发流程，进一步加强对重大新产品、新技术、新工艺研发项目的立项评审和风险管理，实现研发项目的规范化和科学化管理。

公司建立了以董事会为战略指引，产品战略委员会和研发总院为主体，技术中心等多部门协同参与的研发管理体系，同时自主构建银轮卓越研发系统YDS，引领产品开发和研发工作，不断提升技术创新能力。



● YDS研发系统

全球研发布局

公司构建全球化研发体系，完成“1+4+N”全球研发布局：以中央研究院为核心，联动4大事业部研究院、N个属地研究院（含上海研究院、欧洲技术中心、北美技术中心等），实现全球研发资源协同创新。

依托国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、省级重点实验室等省级以上创新平台，与国内外顶尖高校、科研院所开展长期产学研合作，建立一体化数字化研发体系与协同流程。实施“三同四标”技术赶超策略，精准发力四大产品曲线，在新能源热管理、芯片冷却、数字能源热管理等领域实现多项国际领先、“卡脖子”技术突破，核心技术自主可控，打造全球化技术创新生态。



银轮全球化研发布局

研发团队

公司采取“国际化人才、人才国际化”双桨并进模式，积极引进海外顶尖人才，同时注重本土人才的国际化培养与交流，形成开放包容、多元融合的人才生态。公司通过头雁领飞计划、借脑袋工程等项目，构建多层次、多渠道的国际化人才引进与培养体系，形成全球化协同的研发格局，持续打造“基层多元化、中层专家化、高层国际化”的人才队伍，为技术创新与持续发展提供坚实人才保障。

截至报告期末，公司拥有研发人员1,642人，占员工总数比例为14.67%，其中国家级引才专家2名、浙江省引才专家3名、省“151人才工程”1名。

头雁领飞计划

公司实施“头雁领飞”计划，面向全球招募行业高端人才，充分发挥领军人才的引领作用，带动研发团队整体能力提升。截至目前，加盟公司的头雁型高端人才近30名。

借脑袋工程

多年来，银轮秉持“不求为我所有，但求为我所用”的理念，灵活高效地集聚高水平国际化人才，通过实施“借脑袋工程”，建设具有国际化视野与丰富经验的专家顾问团队。

筑巢引凤型

银轮搭建平台，吸引人才参与银轮发展（以山东大学陆稼祥教授为代表的10多人）



蜻蜓点水型

请专家不定期来做报告，提战略、技术、管理等各方面的建议（以清华汽车战略研究院赵福全院长为代表的近10人）

候鸟型

针对身体不够好的专家和高校退休教授，在气候适宜的时候到银轮参与项目或课题攻关（以前总工程师为代表的近30人）

风筝型

银轮遥控（网络和电话）一些专家教授远程参与课题与项目的攻关等（以上海理工大学苏林教授为代表的10多人）

研发平台

公司构建并持续优化多层次、宽领域的创新体系，已建立多个国家级与省级研发技术平台，为推动技术突破和产业发展奠定坚实基础。

技术创新平台

内容

浙江省双创示范基地

公司于2019年获批省级双创示范基地，重点围绕新能源汽车热泵空调、试验室对外分析与试验服务平台、新能源汽车集成热管理模块、电子水阀等创业项目，持续提升新技术孵化与产业化能力

浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室

2022年初，公司与浙江大学共建浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室，为省内首家车辆热管理技术领域重点实验室。实验室聚焦高效热交换器结构创新、新材料新工艺、先进试验验证、关键部件电动化与智能控制、整车热管理系统集成等五个方向，致力于开发标志性原创成果

热管理试验中心

公司建成热管理试验中心，作为国内热管理行业试验设备最先进、试验手段最齐全的专业实验室，具备换热器、后处理产品及原材料的检测能力。该中心在非标试验、同步开发与标准制定、整车与台架数据采集及测试规范制定、应力测试等方面均处于国内领先水平

战略

为把握未来市场趋势，加速技术创新步伐，公司在研发项目立项时进行项目可行性分析，及时识别研发过程中可能面临的技术、市场、政策等多方面风险和机遇，进行有效应对。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
技术风险	技术成熟度与可实现性不足； 新技术瓶颈与挑战	长期	较小可能	高	研发失败或项目延期， 产生额外研发投入	<ul style="list-style-type: none"> 开展技术可行性验证、制定替代方案、加强外部合作； 关键技术攻关、专利分析、风险缓冲
市场风险	市场需求不确定性； 竞争对手新技术突破	短期	有可能	中		<ul style="list-style-type: none"> 加速全球研发分支机构建设，贴近客户，聆听需求，共同开发创新技术； 建立高层互访机制，就市场趋势、技术迭代、成本控制等进行高层对话
政策和法律风险	知识产权纠纷； 政策不确定性	长期	有可能	中		<ul style="list-style-type: none"> 制定知识产权战略布局、优化内部管理体系、进行合作风险管控等预防性措施； 制定合规风险识别体系、动态监测机制；建立政策预判机制，制定单行应对方案
市场机遇	新能源汽车集成热管理模块技术带来更大市场份额	中期	非常可能	高	拓展市场份额，实现营收快速增长	<ul style="list-style-type: none"> 重点布局集成热管理模块等前沿产品，抢占增量市场

注：为更加精确地识别、评估和管理各ESG议题所面临的风险与机遇，公司设定了短期、中期和长期的时间影响范围：

短期	指公司可持续信息报告期间结束后1-2年
中期	指公司可持续信息报告期间结束后3年至5年
长期	指公司可持续信息报告期间结束后5年以上

影响、风险和机遇管理

公司制定《新产品研发项目立项管理办法》和《新产品研发流程》，明确规范研发流程各环节的操作、交付和跟进方式，从而精准定位各环节可能面临的风险点，深入挖掘潜在增长机会。



在项目立项前的策划阶段，公司通过实施可行性分析，对行业及市场趋势、项目目标与计划、项目团队构成和项目预算等方面进行深入研讨，以系统地评估和分析技术制造过程中潜在的风险与机遇，确保公司能够在早期采取措施应对潜在的技术难题和市场挑战。

指标与目标

创新发展规划

公司围绕二次创业“加快国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”三大战略方向，依据《战略规划管理办法》，分析外部形势与内部发展需求，制定《2025—2027年战略规划》。2025年度研发战略目标已顺利达成。

短期实施计划（2025年）	2025年短期目标	2025年进展
<ul style="list-style-type: none"> • 引进基础研究的人才，做好基础研究 • 标准化快捷设计推广应用，缩短开发周期，提升开发效率 • 新能源汽车热管理零部件能力建设提升 • 加快上海研究院的建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 部分产品达到世界一流水平，大部分产品达到国内一流水平，实现各产品的系列化和标准化 	<ul style="list-style-type: none"> • 新引进基础研发高层次人才7名（博士），其中国家引才计划专家1人 • 不锈钢油冷器、天然气EGR冷却器、商用车及非道路冷却模块、新能源汽车热泵系统空调箱等产品达到国际一流水平
长期实施计划（2027年）	2027年长期目标	
<ul style="list-style-type: none"> • 全球研发体系建设，完善欧美技术中心，加强与欧美技术中心的协同 • 聚焦新能源产品研发，完善新能源产品测试能力 • 热管理系统能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立世界一流的研发系统，产品达到世界一流水平，产品应用开放通过智能化软件实现 	

前沿技术布局

公司持续深化热管理领域技术布局，在传统不锈钢油冷器、EGR冷却器及新能源前端模块、智驾芯片冷板等关键领域已达到全球领先。通过不锈钢无铜焊接、高效芯片冷却及长寿命耐腐蚀新材料等核心技术的持续提升。

在此基础上，公司第三曲线在数据中心液冷、低空飞行器及储能超充等数字能源领域不断取得技术进展；同时，第四曲线具身智能领域，公司依托“1+4+N”开发规划，加强核心技术攻关，储备底层技术，在核心零部件攻关上取得实质性突破。通过四大产品曲线的协同推进，为公司面向未来抢占新兴赛道、应对产业变革、实现可持续发展提供坚实保障。

研发考核指标

公司制定《2025—2027年战略规划》，并依据三年战略规划每年分解形成年度经营计划，明确三大平台、七大职能部门的关键绩效指标KPI与重点工作TPI，签订年度目标责任书。研发相关考核指标如下：

绩效指标	2025年目标	2025年进展	2026年目标
研发投入占比（%）	4.9	3.88	5.0
累计发明专利数（件）	280	295	300

研发促进措施

产学研合作

公司坚持开放创新理念，深化产学研协同，与浙江大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、浙江理工大学、南方科技大学、上海理工大学等国内高校深度合作。并积极与国内外研究机构开展战略研发合作，围绕银轮急需解决的重大项目和行业技术难题，联合开展技术攻关，共建人才培养平台，全面提升公司的科技自主创新能力。

同时，公司联动供应商、客户等上下游产业链资源，聚焦行业重大项目和关键技术难题，联合开展科研攻关与人才培养；并携手中欧商学院、百仕瑞等专业培训机构，夯实创新人才支撑。

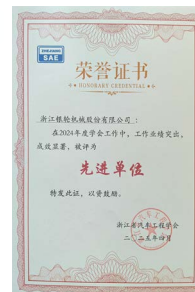
依托产学研协同体系，公司实施“三同四标”技术赶超策略，近三年开展研发项目259项，在无铜钎焊、无钎剂铝合金钎焊等关键领域成功攻克“卡脖子”技术难题，实现关键共性技术与前沿技术的系列突破。



• 合作高校

助力行业发展

公司积极融入行业生态，加入浙江省汽车工程学会、中国内燃机工业协会等多个行业协会，参与国内外重要展会与行业会议，紧跟发展趋势，与行业领先企业共同探讨创新解决方案。



在标准制定方面，截至报告期末，公司主导参与制定标准60项。国家标准14项，行业标准32项，团体标准14项，其中主持国标1项，行标9项，团标3项。荣获中国标准创新贡献奖二等奖、浙江省标准创新贡献奖等荣誉。

在行业趋势洞察方面，公司与盖斯特、Marklines等咨询机构长期合作，深入研究行业政策、技术趋势及竞争对手动态，每季度形成市场分析报告，为战略规划与产品研发提供支撑。

此外，公司不定期举办科技日活动，向客户展示技术创新成果，深化技术对接，以自身实践助力行业高质量发展。



科技日活动

银轮亮相第二十一届中国国际汽车展览会2025

银轮展示“1+4+N”新能源产品系列，以“1个整车热管理系统、4个集成模块、N个零部件”为技术底座，聚焦“电池热管理、电驱动热管理、乘员舱热管理及智能热泵”四大核心系统，为乘用车热管理完美诠释了解决方案。



研发创新激励

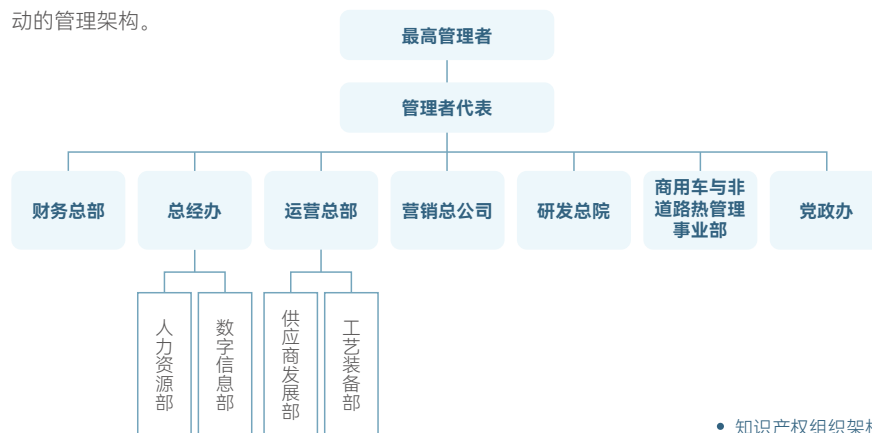
为激发员工创新活力，公司发布《关于发布〈银轮公司专利奖励办法〉的通知》《关于下发研发总院推进重点技术基础积累工作及激励制度的通知》等多项研发激励制度，建立多层次的创新激励措施，确保创新成果与个人绩效和发展紧密挂钩。

公司设置了董事长特别贡献奖、总经理质量奖、银轮科技奖励基金、技术终身成就奖、杰出技术贡献奖、重大研发项目奖、核心技术突破奖等多个激励奖项，定期举办改善发布会、优秀案例分享会、改进创新项目评选表彰等活动，编撰《优秀改善案例集》，鼓励员工分享创新成果，营造全员重视创新和技术的氛围。

知识产权保护

知识产权管理体系

公司高度重视知识产权对技术创新与质量提升的核心支撑作用，构建“体系保障-培育提炼-布局应用-风险管控”全链条管理模式。公司制定《知识产权管理手册》《知识产权管理控制程序》等制度，搭建合规管理体系，由最高管理者（总经理）担任第一责任人，指定管理者代表统筹推进，由研发总院负责知识产权从获取到保护的全流程管理，形成职责清晰、协同联动管理架构。



• 知识产权组织架构

机构/人员

最高管理者
(总经理)

管理者代表

研发总院

其他部门

职责

制定知识产权方针目标，配置资源，健全管理责任，贯彻法规，组织管理评审

建立并运行知识产权管理体系，监督研发工作，报告绩效，落实资源，协调内外沟通

贯彻知识产权方针目标，管理档案，组织内审，负责获取、维护、检索、跟踪及成果保护

贯彻实施知识产权方针目标，配合知识产权管理工作

截至报告期末，公司已通过知识产权合规管理体系认证，并获得国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业、中国专利优秀奖和浙江省知识产权示范企业认定。2025年，公司获得国家“专利密集型产品认定证书”，湖北美标被纳入国家专利产业化样板企业培育库，在知识产权创造、运用与保护方面成效显著。



关键绩效

报告期内，公司新增授权专利 **240** 项，其中发明专利 **165** 项，实用新型专利 **74** 项，外观设计专利 **1** 项，技术创新成果持续涌现。

知识产权保护举措

公司在《银轮股份行为准则》及劳动合同中明确员工的知识产权保护责任与义务，并通过专利风险排查流程，对产品技术进行梳理、对比分析与风险判定，采取规避设计、监控及无效检索等应对措施，确保产品不侵犯第三方知识产权。

公司于2018年导入《企业知识产权管理规范》，同年通过贯标试点企业认定，每年定期开展体系检查、分析与评估，实施纠正预防措施，促进知识产权目标实现。公司搭建内部知识产权管理系统平台，购买智慧芽专利检索数据库，围绕核心技术构建专利池，对创新技术进行选择专利保护。

银轮 知识 产 权 管 理 平 台	公司	代理所	官方	银轮 知 识 产 权 管 理 平 台		
	专利信息分享平台					
	通知公告	新闻分享	战略规划		专利介绍	检索指南
	申请专利指南	培训	合作专利代理人		工作计划信息发布	外部专利网站
	提案管理	专利管理	专利检索		账款管理	专利数据分析平台
	新建提案	专利信息维护	银轮专利检索		新增预算	知识产权可视化驾驶舱
	草稿	专利原文/证书管理	外部专利检索		预算管理	银轮授权专利分析
	待处理	分配任务	专利分析报告检索		专利申请费新增	银轮未授权专利分析
	我的银轮专利	任务管理	专利检索报告检索		专利申请费管理	银轮代理所专利分析
	我的奖励	外部专利审核	专利检索报告检索		年费监控	银轮新专利申请趋势分析
我的任务	分析/检索报告审核		年费管理	银轮专利申请排行榜		
外部专利/报告上传			专利授权奖励管理	外部专利分析		
外部专利/报告管理			专利申报奖励管理	专利报告统计		
			其它应付费用管理			
			应收费用管理			
基础信息管理						
组织管理	专利类型管理	代理机构管理	授权地区管理	流程管理	奖励管理	
权限管理系统						
技术知识数据库单点登录		用户日志操作记录		数据备份		
知识产权管理平台						

科技伦理

银轮股份严格遵守国家及运营地关于科技伦理的相关法律法规与行业准则。公司目前从事的研发活动不涉及基因编辑、人工智能伦理强相关及其他高度敏感的科技伦理争议领域。

产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《FMEA与控制计划》等制度文件，明确生产流程管理要求，建立包括质量策划、质量监控与检测、质量分析与改进的全流程质量管理体系，有力支撑企业的经营和可持续发展。报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

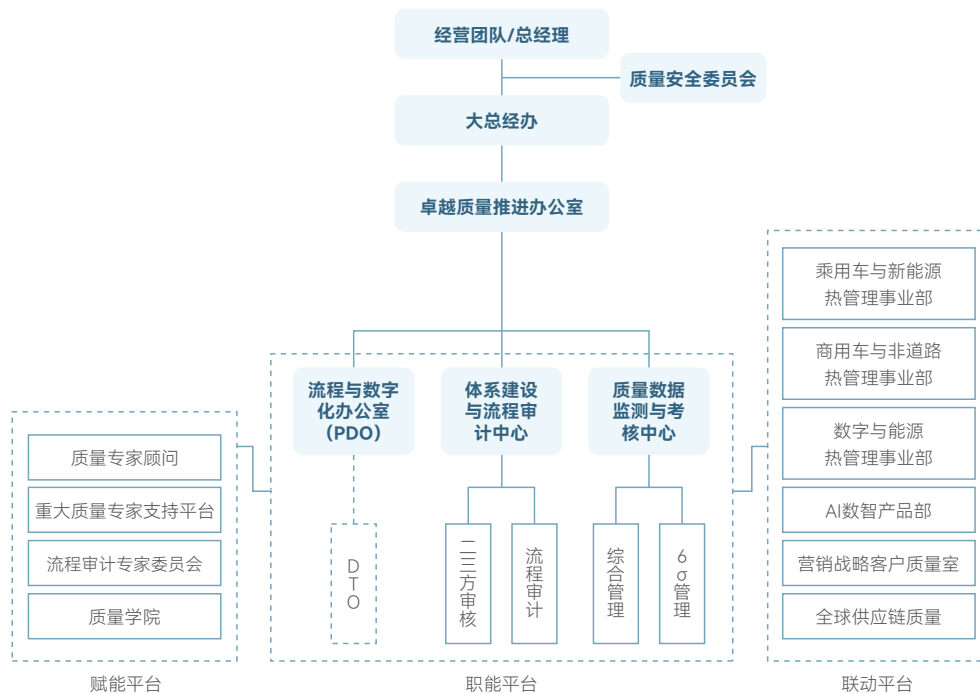
截至报告期末，公司已通过并获得IATF 16949认证证书、测量管理体系认证证书、福特汽车Q1质量证书、部分产品通过CE认证；并荣获浙江省首席质量官质量变革案例大赛特等奖、浙江出口名牌等奖项。报告期内，上海银轮试验中心继湖北美标之后亦成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审，获得系统级空调及空调箱检测领域的国家级资质认可，为公司产品研发、质量验证及市场竞争力提升提供有力支撑；湖北美标产品获评“湖北精品”认定，并被纳入2025年度省级制造业中试平台培育名单。



治理

管理架构

公司设立质量管理委员会，负责全面统筹和监督职能部门、事业部和控股下属公司的产品质量管理工作，下层各单位分别负责各自权责范围内质量体系的有效运行，对产品质量指标进行监督、考核和改进。



卓越质量推进办公室组织架构

为全面夯实质量基础、加强质量能力提升、重塑“敬畏质量”文化，公司持续深化质量专项督查工作，健全质量督查组长效运行机制。以客户质量标准为准绳，通过定期督查与不定期抽查，对发现问题出具《不符合整改报告》，评估内部客户投诉与整改闭环成效，持续提升客户满意度。

质量文化

公司以二次创业战略为引领，围绕“领导护航铸文化、五位一体保质量、人才培育续发展”等关键举措，全面推进质量战略落地，将质量人才培养作为质量管理的核心支撑。公司依托全球人才开发中心下设的质量管理学院，系统开展质量人才培养。通过业务骨干成长计划，持续开展质量黑带与精益管理训练营。截至报告期末，公司已培养银轮质量黑带54余名，银轮6Sigma与精益管理黑带90人，准黑带220人。学员团队完成的改善项目涵盖生产流程优化、运营成本降低、产品质量提升、客户满意度改善等关键领域，2025年度质量改善项目累计产生年化收益2,000余万元。

银轮公司全面启动质量攻坚战

报告期内，公司召开“全面提升产品质量战略启动会”，由董事长亲自挂帅，全面启动质量攻坚战。公司建立高层质量联系点机制、蓝军监督机制及终身追责制度，对信息瞒报、数据造假等行为实行“零容忍”。

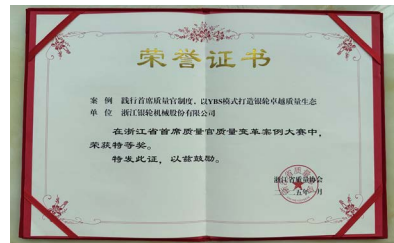


浙江省首席质量官质量变革案例大赛

报告期内，公司《以YBS管理模式打造卓越质量生态》案例荣获浙江省首席质量官质量变革案例大赛特等奖，并成功入选全国企业首席质量官质量变革创新典型案例（全国仅20例、浙江省共3例），展现公司在质量文化、流程优化、数字化赋能等方面的创新实践与突出成效。



浙江省首席质量官质量变革案例大赛



浙江省首席质量官质量变革案例 特等奖

墨西哥银轮夯实质量根基

报告期内，墨西哥银轮全面贯彻总部质量文件精神，持续推动精益改善与质量文化建设。通过严格落实总部质量要求，建立客户问题强制录入与追责机制，开展部门自评与整改。



战略

公司实施系统化的风险管理，制定质量管理战略，根据IATF 16949:2016标准、顾客要求及公司实际情况进行质量体系策划，对项目和制造过程的3类25个过程中潜在的质量风险进行识别与评价，为产品设计、生产和售后服务等各环节提供可靠的风险预警。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
产品安全风险	若产品存在设计或制造缺陷，可能导致车辆热失控、续航下降等安全问题	短期	较小可能	高	引发召回与索赔	<ul style="list-style-type: none"> 建立全生命周期质量管理体系，强化设计评审与耐久性测试，严格执行APQP（产品质量先期策划）流程
产品质量风险	生产过程关键工序的工艺波动可能导致产品一致性下降	短期	有可能	中	客户满意度下降或客户流失导致损失	<ul style="list-style-type: none"> 关键工序100%在线检测；建立重大质量专家支持平台，实施内审支持；内部推进快速反应机制（QRM）
技术服务机遇	提供热管理系统集成解决方案及配套技术服务，从单一零部件供应商向系统服务商转型	中期	有可能	中	产品附加值提升，业务收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 搭建技术支持团队，提供前期匹配、系统标定、售后维护等全流程服务

影响、风险和机遇管理

公司建立了贯穿于各项业务与管理活动的风险和机遇管理机制，并由质量部门战略小组负责质量风险和机遇信息的识别、评价及制定应对措施；总经办是公司风险机遇控制的归口管理部门，在总经理授权下，组织相关部门召开风险机遇分析会议，并保存相关记录。

质量风险/机遇管理流程

信息收集

- 按公司内外部环境理解和分析输出、相关方的需求和期望等内容作为风险机遇识别的信息输入
- 重点收集的其他风险机遇信息

信息识别

- 战略小组将收集整理上述信息下发，各部门通过问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析等方法对风险机遇信息进行识别

分析评价

- 从风险发生的严重程度和发生概率两个方面进行风险分析和评价，填写《风险与机会评价与应对策划表》

信息确认

- 根据《风险与机会评价与应对策划表》《相关方需求与期望应对表》，战略小组组织部门进行讨论、审核与确认

定期监督

- 战略小组根据《风险与机会评价与应对策划表》，定期或不定期监督检查风险措施执行情况，评价措施有效性
- 对发现的问题采取纠正措施，监督检查和评价结果作为管理评审意见

此外，公司通过管理评审、体系内审、过程审核、产品审核等手段，监控质量管理体系运行是否有效、充分和适宜，质量过程管理是否符合质量体系要求。

报告期内，公司开展质量风险评估1次，年度质量内审49次（统计口径为银轮股份和银轮新能源）。

指标与目标

公司致力于构建具有国际韧性的质量体系，支撑“二次创业”国际化战略，推动从“中国优质”向“世界可信赖”的品牌跃升。通过数字化与流程再造，推动质量管理向“实时感知、快速干预、预测预警”的敏捷模式转型。同时，完善技能矩阵，将质量认证、重大质量项目攻关与职级发展深度挂钩，将质量人才建设提升至战略高度，让创新成为组织自觉。

质量提升指标	2025年目标	2025年进展	2026年目标
质量改善课题完成率	95.5%以上	95.5%	96%以上
战略客户问题响应及时率	100%	100%	100%

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源。



产品质量安全保障

全生命周期质量管理

公司围绕“五位一体保质量”的核心原则，构建覆盖原材料、半成品及成品全流程的产品质量管控机制。依据国家标准及客户要求，制定了各环节的质量控制和检验规范，并配备专业的检测设备及持证质检人员，对产品关键指标进行严格检测。不合格品依据《不合格管理规定》进行标识、隔离、评审及处置，确保问题产品不流入下一环节，实现产品质量的全过程可控、可追溯。

五位一体保质量

精策划

- 全面推行APQP产品质量先期策划，在项目策划阶段深入调研，精准识别客户产品需求；
- 结合可行性分析与质量评审机制，在产品研发与量产导入阶段开展全流程风险识别与过程管控，实现风险前置预防。

抓源头

- 构建设计-仿真-试验正向开发闭环管理流程，通过流程软件实现研发标准化与高效协同，缩短开发周期；
- 推进快捷设计软件开发，建成换热器设计与性能计算平台，实现计算资源互联共享与数据安全，从研发源头提升产品可靠性与质量。

稳过程

- 构建全流程闭环式生产制造管理体系，通过DFMEA/PFMEA防控风险，依托CRM、PLM、SAP及产品可追溯系统等数字化手段，实现全维度闭环管理，保障产品质量与交付稳定；
- 建立覆盖来料、过程、出厂及验证的全过程质量检测机制，通过IQC、PPAP、BIQ、分层审核、防错验证等控制方法和智能化手段实现质量闭环管控；
- 公司建有国内热管理行业规模最大、功能齐全的产品综合试验测试中心，并已通过CNAS认证。

保交付

- 依托SRM、CRM、SAP、PLM、WMS等系统实现供应链数字化协同；
- 建设“银轮普天物流供应链”平台，整合集中采购、智能仓储、工厂配送等资源，并在重点区域增派销售与工程师，建立端对端服务模式，快速响应客户诉求，保障交付能力。

重服务

- 对战略及重要客户实施“一客一策”，设立售后服务部与驻地服务团队，开通24小时服务热线，确保快速响应质量反馈；
- 通过实地拜访及线上沟通，与战略客户保持日常对接，及时掌握需求与项目进展。

绿色产品与技术

公司将绿色环保理念融入产品设计、开发及应用的过程，优先选择环保原材料，采用环保生产工艺与技术，从源头减少废弃物产生，降低产品全生命周期的环境影响。公司立足行业技术前沿，积极研发新能源汽车热管理系统、汽车排放后处理系统、废热回收系统等绿色产品，持续推动技术创新与产业升级。

绿色技术创新

公司在功率芯片冷板连接领域开展绿色技术创新。针对传统镀镍工艺高污染的问题，公司自主研发了铝/铝冷喷铜喷涂工艺，以绿色增材制造方式实现无重金属排放的清洁生产，获取全球排名第一的汽车零部件企业订单。同时，公司采用高导热铜/铜冷板方案，提升散热效率，降低芯片运行能耗，延长产品使用寿命。相关技术达到国际一流水平，取得5项专利，为推动行业绿色制造转型提供有力支撑。

环保意义

消除源头重金属污染排放、减少镀镍工艺的电镀废渣等危险废弃物、提升材料利用率，降低加工过程的物料损耗。

有害物质管理

公司坚持所有产品必须满足安全、质量与环保要求，严格遵循RoHS、REACH等国际指令，制定《禁用、限用物质管理规定》，规范产品设计、采购、检验、制造和交付全过程的有害物质管控，与供应商签订《禁用物质保证书》保障公司所有业务活动和产品均符合国家和国际政策要求。

供应商管控

以供应商申报数据及第三方检测报告作为有害物质评估核心依据，原材料或工艺变更须重新申报。对伪造、篡改检测数据者，停止供货及付款并处以违约金，保留追责权利。

进货检验

供应商送货时须提供第三方检测报告，公司采取随机抽检方式，取样送国家或客户认可的第三方实验室检测。不合格原材料退回供应商，所涉成品及半成品全部报废，损失及检测费用由供应商承担。

制造与成品管控

生产过程中严格执行物料批次管理，确保产品可追溯。客户有明确测试要求的新产品，须经第三方实验室检测合格后方可入库，检测报告随货送达客户。

产品召回管理

公司制定《产品召回、索赔管理规定》，明确产品处理规则与流程，并细化各部门在召回、索赔等环节的职责分工。报告期内，公司未发生产品召回事件。

公司建立覆盖召回、索赔的全流程产品召回管理机制，销售公司接到客户投诉后组织相关部门对风险进行评估和原因分析，讨论是否采取召回行动，以及实施召回的等级（一级召回：严重问题；二级召回：中度风险），制订纠正措施，下发《产品召回通知书》，对召回所采取的一切行动记录，直到召回所产生的影响完全结束。由召回负责人填写《产品召回监控记录》，总结对召回事件的评价和纠正措施。

数字化质量控制

公司积极应用数字化技术，对产品的设计、来料、过程、包装、发运的全生命周期进行数字化质量管控，实现全面的质量追溯和记录，从而进一步优化生产流程，提高产品的一致性与可靠性。

银轮数字化质量管理解决方案

从产品的设计、来料、过程、包装、发运的全生命周期进行数字化质量管控



质量信息化管理系统（部分）

MES追溯系统

通过两化融合手段，在系统上对产品进行全过程追溯

质量管控系统

运用信息化手段，对快速反应、分层审核、变化点管控进行有效管理

计量管理系统

对计量器具的采购、出库、周期送检、转让、退回和遗失损坏的全生命周期进行有效管理

工模管理系统

对工装、模具、设备的维护保养、点检、维修、报废、封存等全生命周期进行有效管理

客户权益保障

客户管理体系

公司建立完善的客户服务保障体系，通过“全员营销”机制整合研发、生产、供应链、售后服务等资源，实施关键客户分级管理，确保客户需求快速响应。公司在公司各事业部设立质量部门/售后服务部门，开通24小时服务热线，形成职责清晰的客户服务管理体系。同时，通过定期培训与激励机制，强化全员客户价值认知，营造“人人都是营销员，个个都是服务者”的文化氛围。

客户分级管理

公司在营销过程中始终坚持“龙头突破”策略，在各领域率先突破全球行业核心顶级客户，再向其他客户辐射带动。

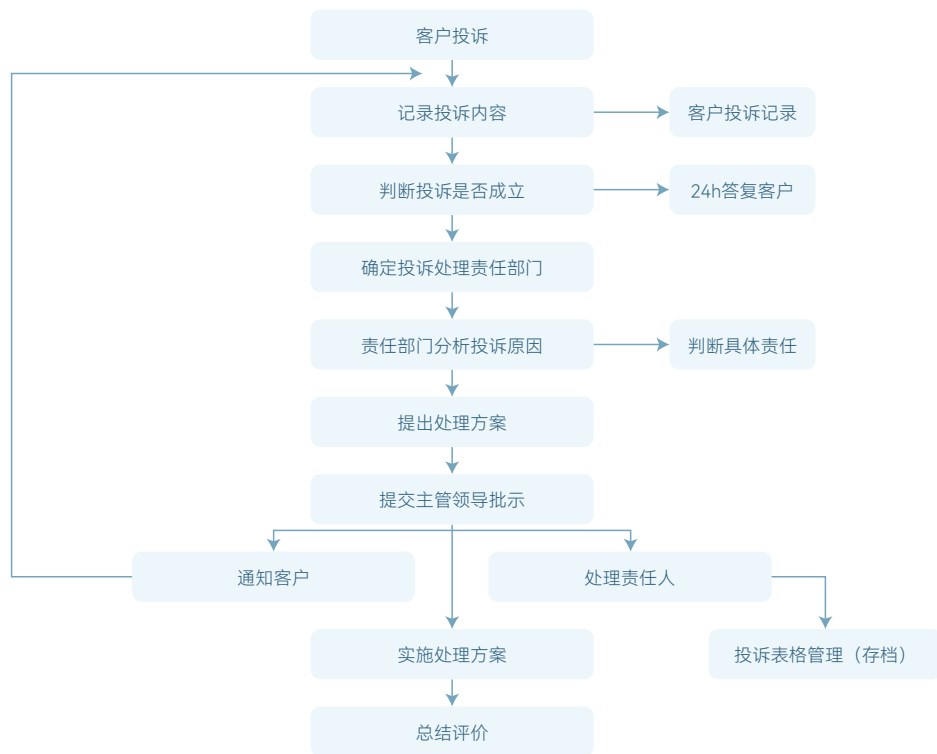
公司采用与客户端对端连接的方式，快速响应客户需求，成为卡特彼勒、康明斯、戴姆勒、宁德时代等众多国内外知名企业的优秀供应商，并与其建立了长期、稳定、健康、共同发展的战略合作伙伴关系。



投诉应对机制

公司制定《客户质量抱怨/投诉反馈流程》等一系列售后服务及客户投诉应对制度，由公司各事业部质量部门/售后服务部门统一负责客户投诉的接收、分类与分析，并传递至相关责任主体单位落实整改与结果反馈。

公司依托质量管理平台开发“客户质量反馈分析系统”，可快速抓取生产现场质量数据，生成实时可视化图表，为管理层决策提供数据支撑。投诉信息依据产品开发阶段及问题严重程度实施分级分类管理，每项投诉由专人开展原因分析，制定纠正预防措施，明确责任部门、完成时限及验收标准。公司定期对投诉信息进行归集与根本原因分析，推动技术、工艺、质量、生产等环节持续改进，形成常态化闭环管理机制，不断提升顾客满意度。



• 客户投诉处理流程

顾客满意度管理

公司通过满意度调查、组织建设、渠道拓展、协同机制及服务技能培训等多维度举措，不断强化客户服务能力，提升一线人员的问题响应与解决能力，从而提高服务质量与客户满意度。

措施	具体内容
满意度调查	制定《顾客满意度调查》程序文件，每年基于客户等级清单，从质量、成本、交付、设计、物流、管理六个维度开展满意度调查，形成改善分析报告或8D报告，推动问题闭环改进。
组织建设	开展客户经理队伍建设，明确客户经理作为公司内部客户所有事项的第一代言人与第一责任人，强化其在客户关系维护与需求响应中的核心作用，为满意度提升工作补齐资源要素。
渠道拓展	通过高层互访、客户考察、供应商大会、联合会会议、技术对接、销售人员现场走访、顾客信息反馈处理及满意度调查等方式，深入了解不同类型客户需求，确保服务精准对接。
协同机制	创建联合作战室模式，设立总联合作战室，各事业部及职能部门负责人轮值；营销总公司第一时间输入重大客户、项目及质量信息，相关部门联合作战，必要时升级至高层。通过整合资源高效解决问题，深入分析客户需求与差距，更好满足客户项目开发需求。

供应链安全与稳定

公司制定《供应商管理手册》《采购管理条例》等制度，建立健全供应商管理体系，构建涵盖准入评估、动态考核、分级管理及退出机制的全生命周期闭环管理，强化供应链合规管理，通过双向赋能持续提升供应链优化能力。

截至报告期末，公司已与311家供应商建立了稳定共赢的合作关系；报告期内因社会责任不合规被中止合作的供应商数量0家，被否决的潜在供应商为0家（统计口径为银轮股份和银轮新能源，不含设备相关供应商）。



海外供应链协同与属地化运营-吉利国际供应链总经理走访马来西亚银轮

供应链韧性提升

随着公司全球化布局持续深化，供应商的灵活性与韧性成为保障海外产能稳定运行的关键支撑。公司从多元化布局、战略协同、数字化赋能、生态共建等各方面，系统提升供应商体系的抗风险能力与响应速度。

多元化采购布局，分散供应风险

公司实施多元化采购布局，对关键物资确保两个以上不同区域的供应来源，分散运营风险。依托中国的全产业链配套优势，在北美、欧洲加快属地供应商开发，在东南亚布局零部件备份产能，构建“中国+海外”多元供应网络，实现全球资源优化配置。

战略协同，提升供应商响应能力

公司成立供应商联合理事会，支持采购战略与属地化供应链建设，实现与供应商的战略、资源、技术协同。将YPS管理模式延伸至供应链，通过管理人员派驻、交叉任职、供应商管理专班、VAVE联合降本等方式，推动供应商早期参与产品开发，建立价格模型，实现开发周期缩短、响应能力和交付能力提升。

数字化赋能，强化供应商敏捷性

公司通过EDI、CRM、ERP、SRM、PLM等系统联通从客户到供应商的信息流，实现信息准确及时共享，提升供应商快速响应能力。投资建设“银轮普天物流供应链”平台，整合供应链资源，实施智能仓储、工厂配送、智慧物流等功能，实现零件从供应商到客户全过程优化，增强市场反应能力。

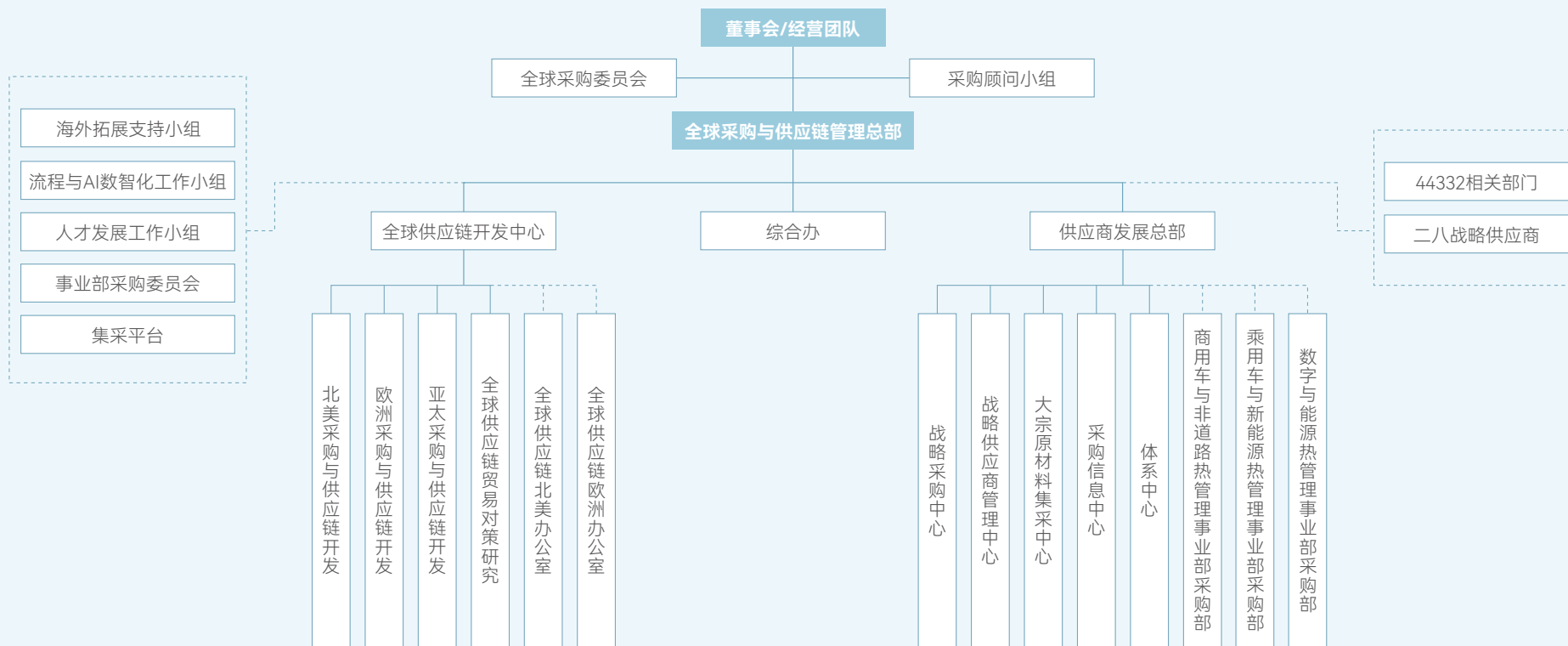
生态共建，增强供应链整体韧性

公司探索实行“链式工作法”，以原机电、橡胶、汽车用品等行业为基础，整合天台县大车配产业，开展“强链、补链、兴链、育链、扶链”工作，形成大企业龙头引领、中小企业协同发展、域内企业相互支撑的产业生态系统，提升供应链韧性。

治理

管理架构

公司以董事会作为最高领导，构建国内外各平台、各部门等共同参与的供应链管理架构，成立全球采购委员会，并将可持续采购目标纳入采购人员绩效考核体系。通过每年对采购人员在职业素养、职业能力、工作业绩三方面的综合评定，持续提升采购团队专业能力，致力于与供应商合作共赢，打造全球敏捷供应链体系。



团队建设

公司注重供应链管理团队建设，通过公司人才发展中心的持续培训和技术创新，团队成员不断积累专业知识和实践经验，以灵活应对市场变化和供应链中的各种挑战。

年轻化

按年龄结构分类，供应链员工较为年轻化，主要集中在30~40岁，平均年龄为33岁

专业化

按专业能力分类，采购人员已有14%达到公司工程师A及以上职称评定，24%获得IATF 16949内审员资质，24%获得VDA 6.3内审员资质

供应链管理专项培训

报告期内，公司邀请第三方专业机构，对采购员、SQE、成本工程师等供应链相关岗位员工开展成本管控专题培训，围绕成本模型构建及各项费用核算，提升团队在成本建模与应用方面的专业能力，夯实供应链精益管理基础。



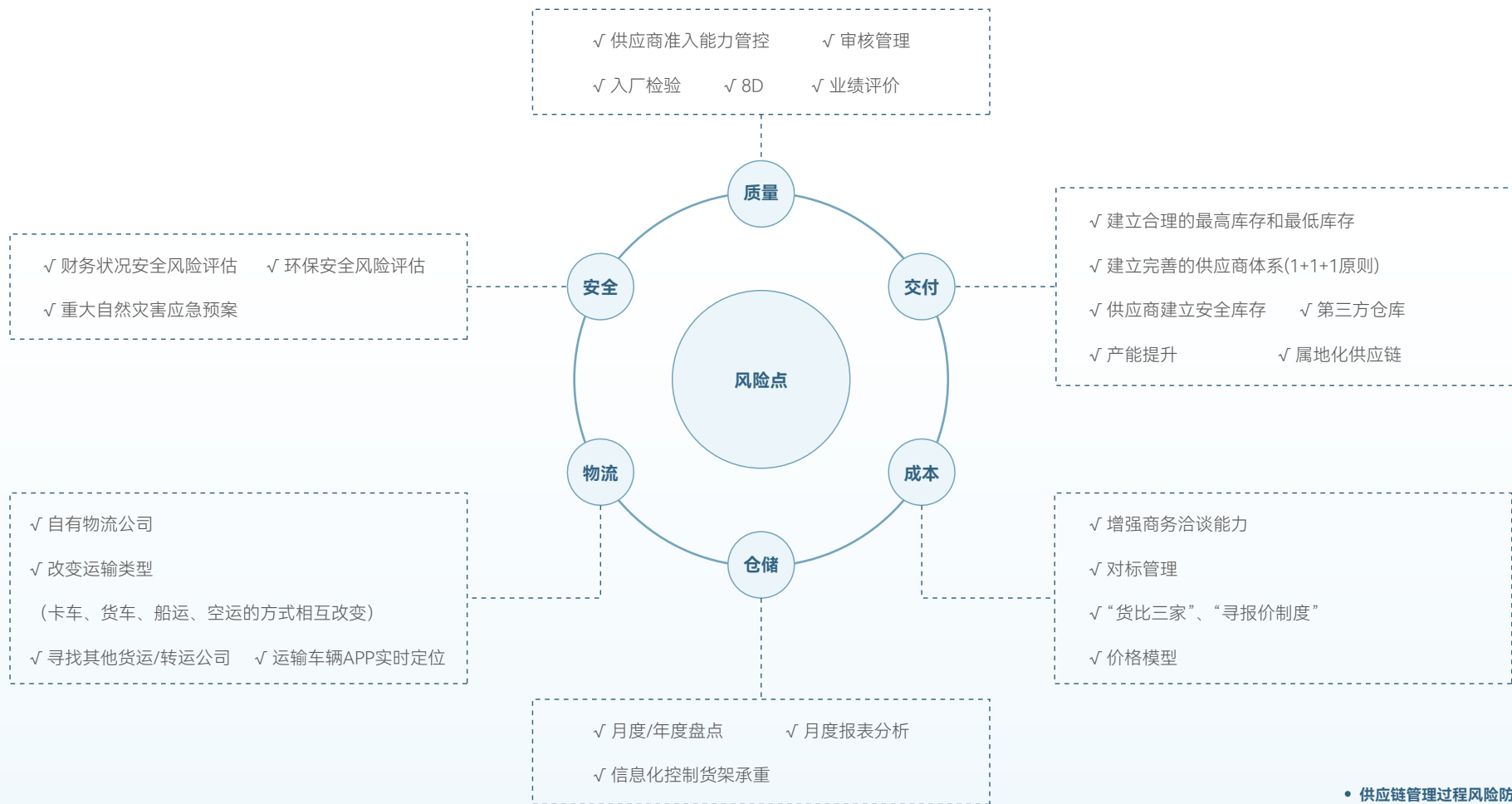
战略

为应对市场环境变化和全球供应链挑战，公司建立应急计划、开展社会责任风险识别和评估，有效识别和评估供应链环节中的潜在风险因素，并采取措施应对与防控。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
供应中断风险	核心零部件由于地缘政治或自然灾害可能导致供应中断	长期	较小可能	高	收入下降、停产损失、紧急采购成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应体系，建立安全库存
供应商ESG风险	上游供应商在环保、劳工、商业道德方面存在合规问题，可能传导至公司产品与客户审核	中期	有可能	中	客户订单流失、品牌声誉受损	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商ESG准入与年度审核机制，签署供应商廉洁从业责任书
本地化采购机遇	推进关键零部件本地化采购，缩短交付周期，降低物流与关税成本	中期	非常可能	中	采购成本下降、库存周转率提升	<ul style="list-style-type: none"> 优先开发本地优质供应商，建立战略合作关系，联合降本

影响、风险和机遇管理

公司在供应链管理过程中充分考虑各环节的风险因素，在仓储、物流、安全、质量、交付和成本方面设计了系统化的风险管理措施。



公司制定《采购应急预案》，明确了采购供应中的产品质量交付、采购道德和环保安全等多个方面的风险应对程序，做到提前预防、减少风险影响时间并保证及时供货。此外，为确保供应商的合规性和长期合作稳定性，公司通过尽职调查对供应商进行背景调查、财务评估、法律合规性审查以及社会责任履行情况评估，以识别并预防潜在风险。

指标与目标

公司致力于打造“专业、精益、合作、共赢”的全球敏捷供应链，与合作伙伴结成利益共同体，实现“走出去”与“引进来”双向融合。通过建立全球信息中心与集采中心，部署物联网系统提升供应链可见性，推进属地化供应链建设，确保海外子公司供应链安全与快速响应；同时，建立全球采购人才培养中心，推动循环供应链替代线性供应链，构建绿色供应链，推进物流资源与第三方仓库共享，持续提升供应链全球竞争力，实现合作共赢。



为增强境外子公司供应链稳定性，公司启动供应链国际化管理升级。通过目标牵引与过程管控，不断提升供应链运行效率与抗风险能力，为银轮国际化发展提供坚实保障。

目标	2025年目标	2025年进展	2026年目标
境外采购额占比 (%)	20	25	28

供应链安全与稳定保障措施

供应商全生命周期管理



可持续供应链

公司已正式制定并推行《供应商行为准则》规范供应商的行为，要求供应商遵循公司的社会责任和环境管理活动的要求，将商业道德、强迫劳动、健康安全、环境保护等可持续发展议题列入管理要求，不断强化供应链的社会责任和环境表现，保障供应链稳定。

供应商认证指标	占比
通过质量管理体系认证	83.92%
通过环境管理体系认证	53.70%
通过职业健康安全管理体系认证	39.23%

避免使用冲突矿产

公司高度重视冲突矿产风险，实施供应商可持续发展调研矩阵，规范供应商管理制度和采购流程，对其生产的产品中的钽、锡、钨、金和钴的来源及监管链开展尽职调查，避免使用冲突矿产。截至报告期末，公司目标供应商冲突矿产调查率为100%。



供应商气候倡议

公司积极倡议，让供应商共同参与气候行动。公司通过审核供应商的碳核查报告、碳足迹报告、CDP报告和可持续发展报告等资料，与积极促进温室气体减排的供应商保持有效沟通，认可并奖励其在建设低碳供应链方面的行动。

数字化与标准化建设

公司积极推进供应链数字化与标准化建设，报告期内成功入选国家级数字物流服务业标准化试点项目。通过构建数据互联互通、平台化管理和标准体系为核心的数字物流体系，持续提升物流运作效率与透明度，强化供应链协同能力与稳定性。在政企协同与多方参与机制下，推动形成可复制、可推广的行业标准化实践路径，不仅有效降低区域物流成本，也为商贸流通领域高质量发展提供示范经验。



供应商协同发展

公司将社会责任理念融入供应商协同发展，定期开展供应商社会责任风险评估，从人权、职业健康与安全、自由结社与谈判、环境安全及合规经营等维度进行综合评分，推动供应商在社会责任领域的持续改进。同时通过不定期培训宣贯社会责任要求，引导供应商共同践行可持续发展理念，实现责任共担、价值共创。

在此基础上，公司以战略协同为引领、资源协同为支撑、能力与成长协同为保障，通过技术共享、属地化布局、人才培养等举措，持续深化与供应商的全方位合作，携手构建互利共赢的供应链生态，共同提升全球竞争力。

战略协同

公司每年邀请供应商参加银轮战略研讨会、深化变革领导小组会议、年度营销大会、科技大会及供应商大会等重大管理性会议，提前布局未来五年市场开拓、客户开发及产品定位，实现与供应商的战略协同。同时通过配套工作会议、专题工作经验交流会等形式，与供应商开展先进技术经验交流与标准化技术共享，实现与供应商的技术协同。

2025年供应商大会

报告期内，公司年度供应商大会共邀请95家核心供应商围绕可持续供应链建设、银轮文化与战略方向宣导、行业趋势分析及客户期望传达进行交流，同时对在产品创新、质量管控、稳定交付及社会责任等方面表现突出的供应商进行表彰。

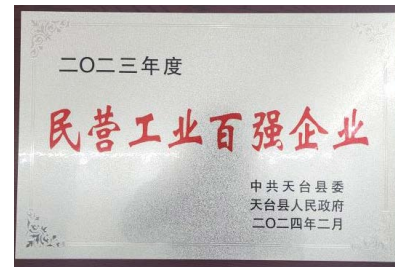


资源协同

公司通过供应商属地化建设，引导供应商在周边配套建厂，践行“全球化运营、属地化制造”战略，实现资源协同；同时根据公司发展需要，通过投资并购深化整合先进技术与产品。

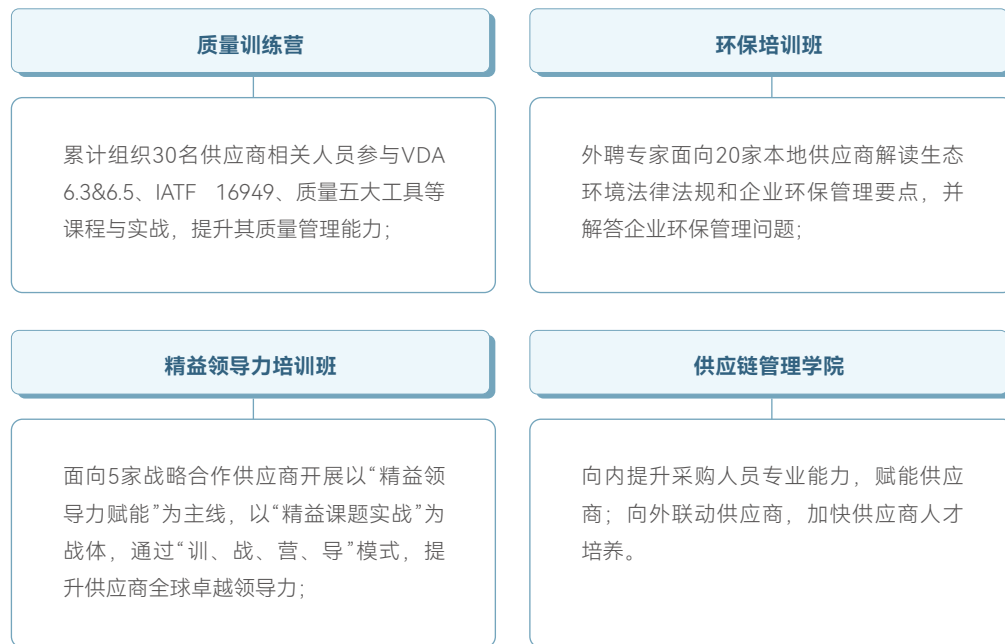
成立合资公司

2020年，公司通过政府牵线对接链主企业，与供应商共同成立台州元熔金属技术有限公司，通过掌握关键钎焊技术，改变了此前由少数国家主导的技术格局。在银轮公司支持下，参股公司于2023年获评天台县工业百强企业、台州500精英创业企业；2024年获评天台县亿元企业。



成长协同

公司注重供应商能力提升，通过多层次培训项目促进与供应商的协同发展。



廉洁采购

公司组建供应链党建联盟，推动供应链大融合与大提升，构建阳光采购体系，引导供应商与公司共同践行健康、透明、共赢的合作理念。同时，通过内外双向发力，打造公平透明的廉洁供应链体系。

对内强化管控

建立采购岗位风险分析表，依据风险评估结果实施关键岗位常态化轮岗机制，从源头防范长期任职引发的合规风险；采购管理人员定期开展“一对一”面谈，强化过程监督与履职指导；新员工入职即接受廉洁教育并签订《廉洁自律承诺书》，截至报告期末采购人员签署率达100%。

对外共建廉洁

与供应商签订《廉洁从业责任书》，明确廉洁合作义务，杜绝腐败行为与不正当交易，其中核心供应商签订率100%（统计口径为银轮股份）；通过专项审计对经营体采购流程进行穿透监督，主动识别供应链潜在风险点，形成“识别-整改-闭环”的监督机制。

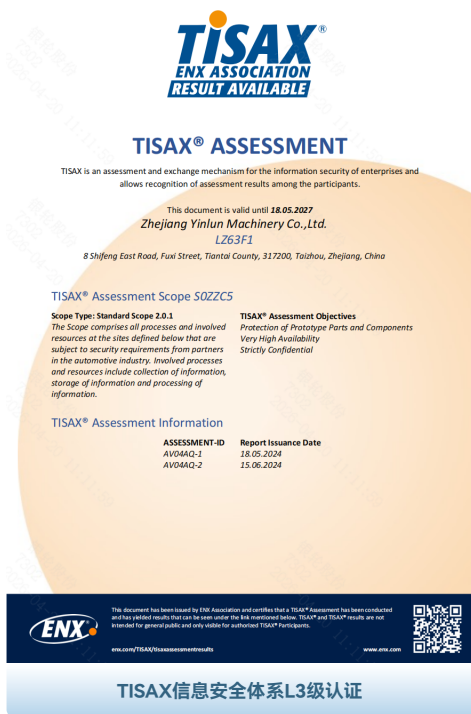
平等对待中小企业

公司坚持诚信互利的经营理念，严格执行关于中小企业账款支付的法律法规，确保合同履约的严肃性与及时性，以实际行动维护上下游伙伴的合法权益。公司保持稳健的现金流管理与良好的信用记录，报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情况。

数据安全与客户隐私保护

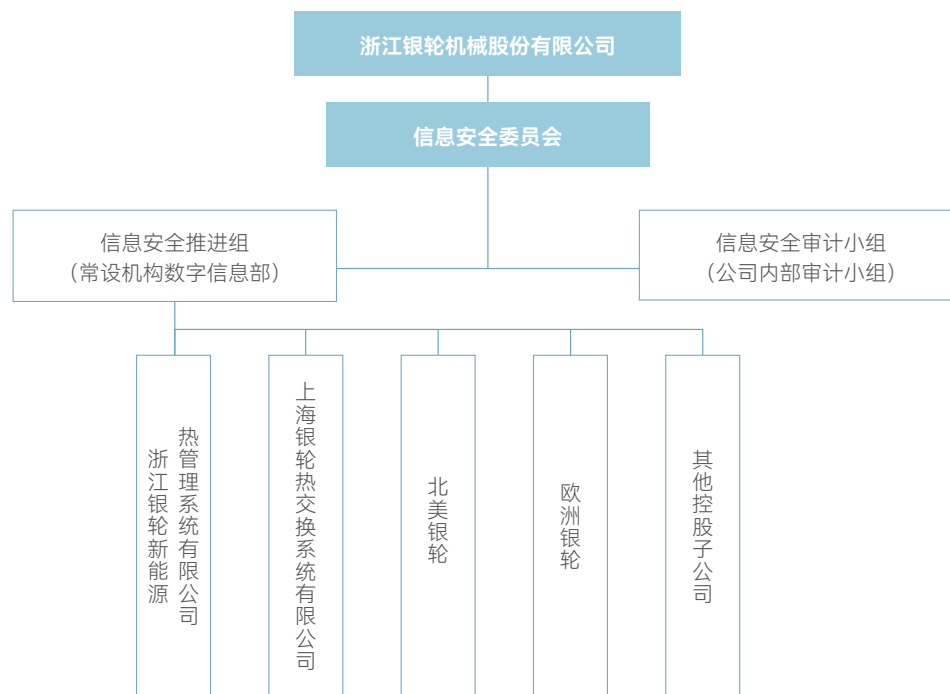
公司积极融入全球化发展，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及TISAX标准要求，构建起覆盖全面的信息安全框架，切实保障公司各项数据安全与客户隐私。对于全球化进程中面临的GDPR合规、海外工厂安全薄弱等挑战，公司制定并实施体系化应对方案，持续提升跨国信息安全保障能力，为全球业务稳健发展保驾护航。报告期内，公司未发生重大数据安全事件及泄露客户隐私事件；公司信息安全总投入1,555万元。

截至报告期末，公司浙江银轮、银轮新能源、上海银轮和德国银轮已通过欧洲TISAX信息安全体系L3级认证，TDI通过L2级认证；公司还获评浙江省商业秘密保护示范站（点）。



治理

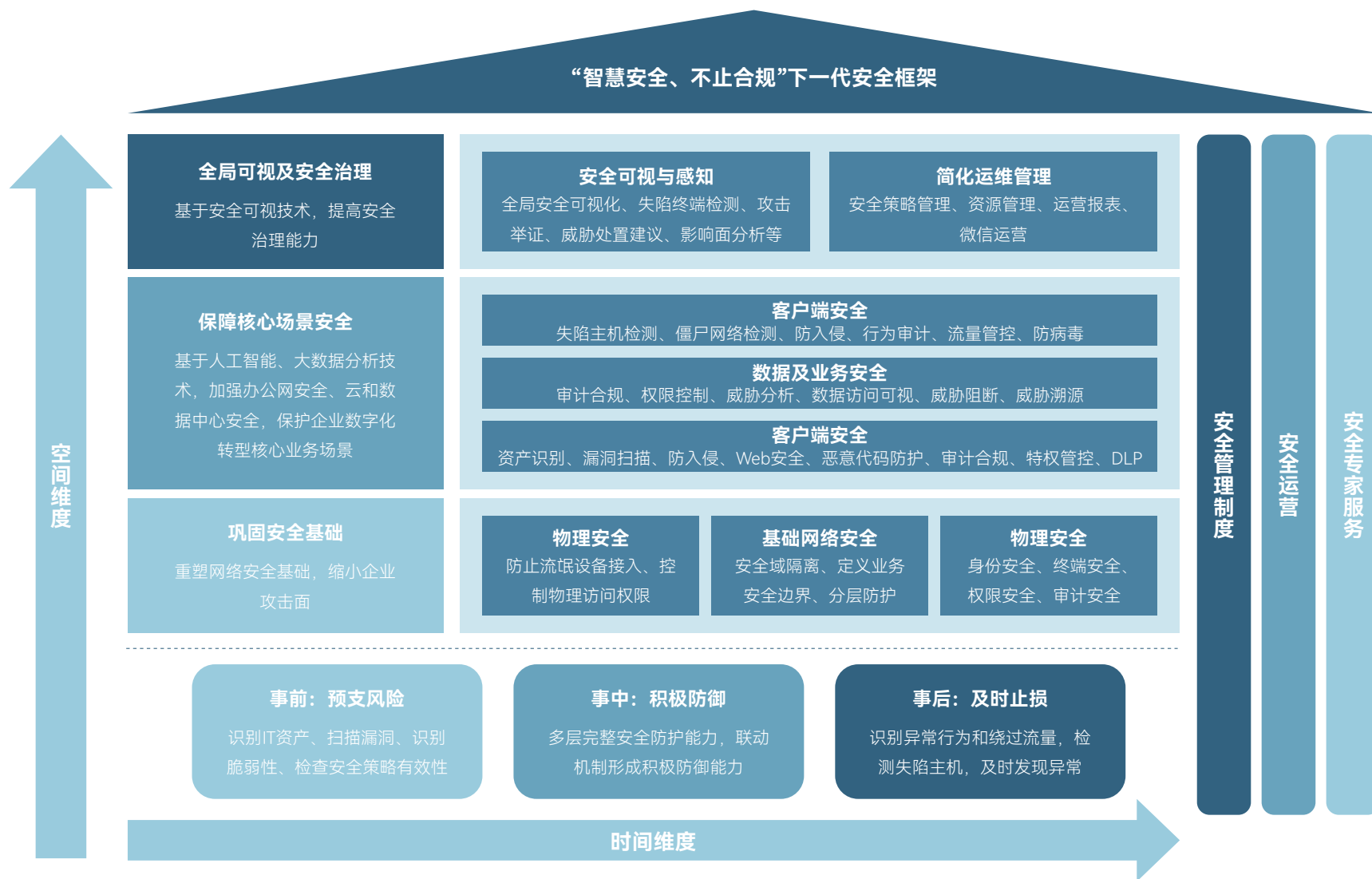
公司制定《信息安全手册》等内部制度文件，建立信息安全委员会，负责评估数据与信息相关风险；同时任命一名信息安全管理者代表，负责领导并建立信息安全管理体系，协调其他各项工作的开展。



• 信息安全委员会架构

公司定期进行内部和外部信息安全审计，对发现的问题和漏洞进行整改，同时制定清晰的信息安全年度指标与目标，由公司总经办组织实施考核。报告期内，公司共计开展内部、外部信息安全审计4次。

公司建立“智慧安全、不止合规”下一代信息安全框架，构建覆盖管理、技术、运维的信息安全管理体系，以空间与时间维度为主线，覆盖物理、网络、数据、终端等全场景，配套完善的安全制度与运营服务体系，实现从被动防御向主动感知、智能处置的升级，为企业核心业务筑牢信息安全屏障。



指标与目标

2025年，公司信息安全工作致力于全面提升数据安全的管理水平和技术能力，确保数据保密性、完整性和可用性。公司对当前的信息系统、网络和数据进行全面安全现状评估，结合各业务部门安全需求，制定公司整体的信息安全战略目标和具体实施目标。

总体目标

确保信息的保密性、完整性和可用性，建立全面的信息安全管理体系

具体目标

实施风险管理、身份和访问管理、数据保护、网络安全、应用安全和物理安全等措施

信息安全目标（银轮股份+银轮新能源）		2025年达成情况
四级信息安全事件发生次数	0次/年	0次/年
三级信息安全事件发生次数	≤2次/万人	≤2次/万人
全年培训覆盖率	95%	≥96%
人均课时	≥1.5小时	≥1.5小时
风险处置率	≥80%	≥85%

关键绩效

报告期内，银轮股份与银轮新能源分批次陆续开展信息安全相关培训6次，共计4,994人次参与培训。

数据安全和隐私保障举措

意识强化

公司持续加强信息安全文化建设，积极开展信息安全相关培训，确保信息安全管理体体系相关责任人具备充分的技能和经验以胜任管理工作要求。同时，公司鼓励信息技术相关岗位员工参加注册信息安全管理人员（CISO）资格认证，截至报告期末已有多名员工获得CISO资质。



防范电信网络诈骗专题培训



“先进数字化工具——飞书应用”专题培训



员工保密义务培训

风险管理

公司依据TISAX标准，制定《风险评估程序》，设立信息安全风险评估小组，搭建多层次风险评估责任体系。通过每半年一次的风险识别、评估和应对工作，对公司信息处理设施、系统、数据、文档、服务等信息资产进行全面识别与评价。通过明确风险等级、发生频率与严重性定义，有效识别信息资产的威胁及可能被利用的脆弱点，并制定相应控制措施，形成完善的《信息安全风险评估表》。

数据安全保护

在数据安全保护方面，公司通过人防与技防相结合，严格保护供应商、客户及员工数据安全，强化网络安全防护、数据加密与备份，切实保障信息资产与业务安全。

人防方面

- **信息安全培训：**数字信息部每年针对新老员工开展信息安全知识培训，明确安全规范与责任；
- **钓鱼邮件演练：**定期开展网络钓鱼邮件模拟测试，形成报告并通报，提升员工风险识别能力；
- **数据权限管控：**基于数据敏感级别实施分类分级管理，严格授权访问，确保数据仅可被合规人员处理。

技防方面

- **网络隔离与准入：**将生产、办公、服务器网络逻辑隔离，按人员与场景分配网络权限，实现边界防护；
- **终端安全防护：**部署火绒杀毒软件，规范终端行为，防范恶意程序与病毒入侵；
- **数据加密管控：**通过DGS加密系统对内部文件自动加密，外发需审批，严防数据泄露；
- **威胁检测与处置：**依托APT攻击防控平台实时识别外部威胁，联动安全小组闭环处置；防火墙过滤不安全服务，筑牢网络屏障。

客户隐私保护

公司制定并严格执行《客户信息安全管理规定》，围绕客户信息的收集、存储、使用、传输、归档、销毁等环节，构建覆盖全生命周期的安全管控措施。通过明确各环节操作规范、权限要求及技术防护措施，确保客户信息在全流程中实现安全可控、可追溯、可审计，切实保障客户隐私与数据安全。

收集

收集客户信息需经授权、最小化、审核第三方并留存记录

存储

客户信息分级存储、加密隔离、权限管控、备份测试

使用

客户信息仅限授权使用，权限管控、日志审计、定期复核

传输

受限信息加密传输，禁用非受控工具，定期审计

归档

超期信息离线归档，专人管理，定期检查完整性

销毁

无需留存信息双人销毁，双人监督并记录留痕



03

环境保护篇

应对气候变化	51
环境合规管理	56
资源利用与循环经济	61
生态系统和生物多样性保护	64

应对气候变化

银轮股份积极响应国家“双碳”战略，以可持续发展为核心，推动公司转型升级。公司持续完善气候变化应对管理体系，明确气候管理工作目标，系统推进碳减排工作部署。

公司聚焦生产环节严控电力消耗与工艺排放，提升能源利用效率；强化上游原材料绿色管控，倡议再生铝与绿色原铝的替代应用；面向下游客户优化产品能效设计，以高效温控、热管理解决方案助力用户端降碳。

治理

管理架构

公司将气候治理工作要求纳入可持续发展治理体系：由董事会负责整体工作的统筹与监督，可持续发展管理委员会负责气候相关目标与实施路径的制定和批准，并成立温室气体盘查与自愿减量推行小组，制定并依据《温室气体管理规范》《破坏臭氧层物质（ODS）管理规范》等内部制度，由EHS委员会（安委会）主任主导执行，按照ISO 14064准则要求开展温室气体排放盘查、数据收集、核算报告等相关工作。

专项培训

为强化员工气候管理能力建设，公司积极组织员工参与内外部碳管理培训，涵盖国际碳管理实务（高级）培训班、可持续发展管理及碳排放管理汽车供应商专题培训等项目。

碳排放专项培训

报告期内，公司碳管理团队核心成员完成GHG PROTOCOL组织碳盘查与BIMC组织碳盘查软件建模2项培训，涵盖温室气体核算标准、组织层面碳足迹量化方法及数字化建模工具应用的讲解。参训人员考核后获得博世“组织碳管理师绿带”称号，有效提升公司内部碳盘查的实操和数据管理水平。



战略

环境依赖、影响、风险和机遇评估

公司明确环境依赖、影响、风险和机遇的定义与联系，全面识别气候变化可能带来的风险和机遇，量化评估其对公司财务的潜在影响，为气候相关财务信息披露提供支撑。

环境依赖与环境影响

环境依赖性

公司的产品制造对一系列金属原材料有较高依赖，如钢板、钢带、铝板、铝带、铝锭和铝块等上游原材料。

环境影响

生产制造：铸造、锻造、热处理等工序消耗大量天然气和电力，产生范围一与范围二碳排放；表面处理、清洗等工序不仅消耗大量水资源，还可能排放含重金属、油类、化学需氧量等污染物的废水，同时释放粉尘、挥发性有机物及酸雾等废气。

资源消耗：大量使用钢材、铝材、铜材等金属材料，并产生切削液、废机油、油漆渣等危险废弃物，若处置不当将对土壤和地下水造成严重污染。

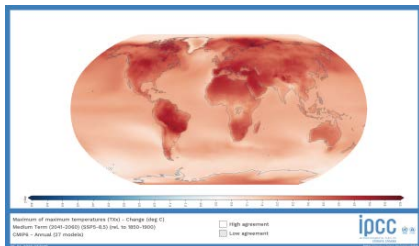
气候影响时间范围划分

为更加精确识别、评估和管理气候相关风险和机遇，公司定义了短期、中期和长期的影响时间范围，为可持续发展战略提供了明确的时间框架。

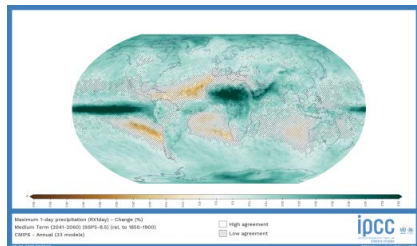
时间范围	起始 (年)	截止 (年)	内容
短期	1	2	短期规划中，公司将着手构建一个全面的低碳管理体系，应对2026年市场和政策对低碳运营的紧迫要求
中期	3	5	在中期，公司将深化对低碳技术和产品研发的投资，推动产品创新和工艺改进
长期	6	/	长期而言，公司致力于在全球市场布局低碳产品，成为行业的低碳领导者

气候压力测试

在高排放的SSP 5-8.5情景下，公司对位于中国东部沿海地区的生产基地进行了2041-2060中长期气候压力测试。根据IPCC AR6区域模型预测，公司核心厂区所在地的极端高温水平 (TXx) 将较工业化前基准期上升约2.5°C，影响生产冷却能耗、设备故障率及员工职业健康，公司制冷电力需求将大幅增加；极端降水强度 (Rx1day) 预计将增加约12.5%，可能造成公司厂区排水系统压力、内涝风险及物流中断，可能引发库存持有成本的被动上升。



SSP5-8.5年最高气温极值变动趋势



SSP5-8.5全球降水趋势变化

气候情景分析

为积极响应国家“双碳”政策，满足政策要求、客户需求和行业发展趋势，公司经评估后选定IEA的B2DS (低于2°C) 作为转型风险情景，以及IPCC的RCP 8.5 (高排放情景) 作为物理风险情景，评估公司在不同未来路径下的气候韧性。

气候情景	关键假设	对公司的潜在影响
转型情景: B2DS (低于2°C)	<p>政策驱动:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球采取激进的减排政策，碳价显著上涨 能源结构转向可再生能源 客户对低碳产品 (如高效热管理方案) 的需求激增 	<ul style="list-style-type: none"> 财务压力: 短期内运营成本因合规要求和能源转型而上升 战略机遇: 提前布局低碳技术可转化为市场份额增长和长期竞争优势
物理情景: RCP 8.5 (高排放/照常发展)	<p>气候驱动:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球温室气体排放持续增长，缺乏有效政策约束 极端天气事件 (台风、强降雨) 的频率和强度显著增加 海平面上升影响沿海设施 	<ul style="list-style-type: none"> 资产风险: 直接运营场所面临更高的物理损毁风险，保险成本及维修支出大幅增加 供应链中断: 金属原材料 (如铝、钢) 供应受极端天气影响可能出现波动，导致采购成本上升

气候风险和机遇清单

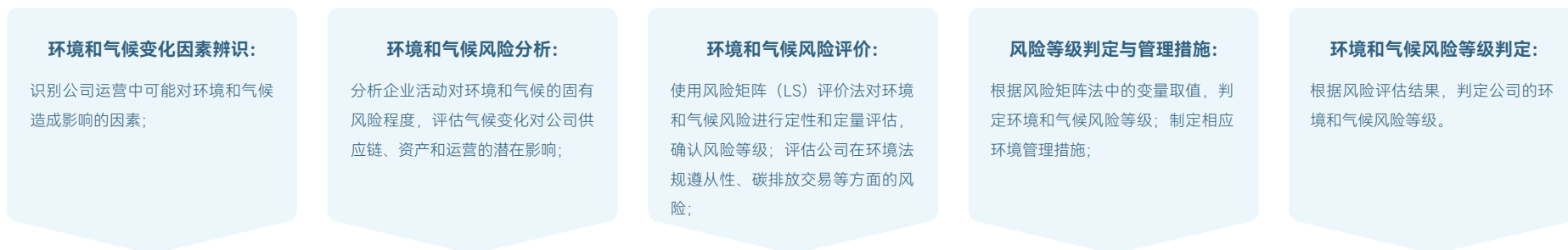
公司采用系统化的风险管理模型，识别并评估覆盖价值链上、中、下游的气候风险与机遇，确保潜在环境影响得到有效应对。在风险评估的基础上，公司将客户、员工和供应商等主要利益相关方的需求纳入考虑，使气候风险管理策略符合自身长远发展目标，并为利益相关方创造共同价值。

针对价值链的不同阶段，公司深入分析优先级高、具有典型特征的气候风险和机遇，预测并评估其在未来时间范围造成的财务影响，进而制定相应措施并量化应对成本。

风险/机遇类型	驱动因素	风险/机遇描述	影响时期	发生概率	影响程度	财务影响及量化	对财务和现金流的预期影响	风险应对/机遇实现策略
物理风险	台风	公司主要经营地址位于沿海地区，受台风和强降雨影响较大，可能导致公司厂房及设备损坏、人员安全受到威胁等	短期—中期	基本确定	中	<ul style="list-style-type: none"> 生产能力下降导致收入减少 综合考虑资产修复支出及运营中断带来的间接损失，公司短期潜在财务影响预计处于约人民币200万元至700万元区间 	维护更换受灾资产设备致成本上升，且生产交付延期可能产生额外成本或违约金	维修更换设备，采购消防及应急物资，定期开展演练，并为厂房购买意外损失保险
政策风险	现有产品和服务的法规变更	欧盟已于2025年12月提议将CBAM范围扩围至钢铁和铝密集型下游产品（含机械设备、汽车零部件等），预计2028年实施，将进一步扩大对公司出口产品的覆盖范围	短期—中期	有可能	中	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加；罚款、处罚或强制命令 基于现行政策框架及产品结构测算，若相关碳成本逐步内化，公司出口至欧盟市场的产品单位成本预计将出现小幅上升（约千元级/吨） 	碳成本内化会推高高碳材料成本；碳排放管理不善则可能导致通关延迟、交付受阻，增加间接财务影响	完善合规与认证体系，建立产品碳核算体系，掌握产品碳足迹 逐步推进供应链协同降碳
能源转型机遇	可再生能源使用	公司自2019年起开展光伏发电项目，代替部分国网采购电力，减少电力成本支出 尽管项目前期需要一定基础设施建设的资金投入，但光伏系统运营成本较低，还能通过能源成本的显著降低得到补偿 光伏发电有助于减少化石燃料依赖，显著降低碳排放量	短期—中期—长期	基本确定	中-高	<ul style="list-style-type: none"> 间接（运营）成本减少，光伏项目在短期内每年可实现约数百万元规模的电费节约；中长期运营周期内的累计经济效益预计可达千万元至亿元级区间 	光伏初始投资大，但自产电力可减少对电网依赖，长期节省的电费将超过初期成本，从而降低长期运营开支	安装光伏发电系统，显著减少能源开支，降低对传统电网的依赖 减少温室气体排放，展现公司对社会责任的承诺
产品和服务机遇	现有产品和服务销量增加	消费者对低碳标准的关注促使供应链向绿色方向转型，企业采取相应措施则能带来新的商业机遇和收益增长	中期—长期	有可能	高	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务需求增加带来的收入增长，短期内低碳业务对收入拉动有限；中期有望带来1%-2%的增量收入（亿元级）；长期看，潜在收入增量可达3%-5%（数亿元级） 	报告期内，公司已实施低碳举措，随着客户日益重视绿色低碳，将有助于提升企业形象并可能获得环境溢价	在组织层面实施全面碳盘查，并在CDP平台披露 设定切实可行的减排目标，实施具体的减排措施

影响、风险和机遇管理

公司可持续发展管理委员会统筹部署低碳战略和相关工作，根据以下流程开展环境依赖、影响、风险与机遇的识别、评估和管理。



指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标和NDC雄心，明确提出“2040年主要工厂实现运营碳中和”的长期气候雄心目标，并设定“2025年总部碳排放强度较基准年（2021年）下降25%”的具体减排目标。通过绘制碳中和路线图，统筹规划中期和长期时间范围内的气候目标实施方向与关键策略，逐步迈向可持续的低碳未来。

时期	历史	进行中	2025年目标（2021年基准年）	策划中（2026年-2027年）	长期	2025年进展
整体规划	<ul style="list-style-type: none"> 摸底，清洁能源侧规划 	<ul style="list-style-type: none"> 摸底，细化碳目标 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排行动减少5%外购电力消耗 光伏发电5% 实现公司100%绿色电力使用（含光伏发电） 温室气体减排25% 	<ul style="list-style-type: none"> 持续减排、抵消，逐步达到运营碳中和 加强宣传和推广，产品低碳及绿色化 	<ul style="list-style-type: none"> 持续迭代，不断改善 强化管理，坚持披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公司稳步推进清洁能源利用及范围二减排规划落地，已系统性开展节能减排行动 光伏发电项目已实现投产运营，下属多家子公司累计完成光伏装机容量约37.075MW，同步投运5MW/10MWh储能项目 由于公司总部所属区域清洁能源供给缺口较大，实际达成比例为84.08%
具体措施	<ul style="list-style-type: none"> 组织碳盘查和碳核查（范围一二） 碳中和路径辅导 清洁能源设施导入 绿电、绿证 可持续发展报告披露 Ecovadis问卷 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14064组织碳盘查和碳核查 ISO 14067碳足迹 铝、钢铁等高碳链供应商再生铝+绿铝比例提升的推进 CBAM 已完成CDP碳披露（范围1/2/3） 已完成SAQ 5.0问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 减少外购电力消耗 采购绿电 光伏发电 	<ul style="list-style-type: none"> SBT科学碳目标内部调研 产品生命周期（LCA）评价 绿色制造体系 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14064组织碳排放核查 ISO 14067碳足迹核查 	

温室气体排放管理

温室气体核查

公司温室气体排放核算依据ISO 14064:2018及GHG Protocol开展，相关数据每年委托专业第三方进行核查，并出具核查声明。截至本报告披露日，公司已完成对2025年温室气体排放数据的核查并获得ISO 14064-1:2018核查认证；报告期内，湖北美标正式通过ISO 14064组织层级温室气体核查认证。

指标	单位	2025年
温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	5,721.87
温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	12,431.61
温室气体排放量 (范围三-类别1)	tCO ₂ e	570,065.86
温室气体排放量 (范围三-类别4)	tCO ₂ e	24,137.06
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	tCO ₂ e	18,153.48
温室气体排放强度 (范围一+范围二)	tCO ₂ e/百万元营收	5.49

注1：组织边界为浙江银轮机械股份有限公司场界（中国浙江省天台县福溪街道始丰东路8号）。

注2：范围三数据包括类别1（外购商品和服务）和类别4（上游运输与配送）。

产品碳足迹

公司生产活动碳链中的关键碳排放要素为铝制品的生产和制造环节电力消耗，公司围绕两大核心碳排放要素，联合铝制品合作方制定专项碳减排规划，并分别采取减碳措施。报告期内，公司于中国产品碳足迹标识认证平台完成43项产品的CICES填报，截至报告期末累计完成1项产品的碳足迹认证。关于制造过程电力的减碳路径，详见“资源利用与循环经济-指标与目标”章节。

以某铝制品供应商为例：由于其铝制品的生产高度依赖高能耗、温室气体高排放的电解铝工艺，银轮联合该供应商增加再生铝的使用比例，同时以绿色原铝作为补充，促进碳排放和生产能耗降低，进一步减少碳足迹。



环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境相关法律法规，持续推进环境管理体系的建设与优化升级。报告期内，公司未受到环境相关重大行政处罚，未发生重大环境事故。

截至报告期末，公司及控股下属公司共18家通过环境管理体系ISO 14001:2015（含GB/T 24001）体系认证，占有营运场所的比例为29.51%。



治理

管理架构

公司构建了以安全环保管理委员会、安全环保管理办公室及专（兼）职安全环保员等为核心的环境管理架构，明确各层级环保管理职责。同时，编制《环保管理制度》《新改扩建项目环境保护管理程序》等制度，通过季度、月度安全环保会议及事业部周例会，常态化推进环保工作落地，保障环境管理体系规范运行。

组织

安全环保管理委员会

贯彻国家环保法规，确立公司环保目标并组织实施；评审及修订环保规章制度，组织危险源评价与环境因素识别，定期评审风险控制结果；制定年度环保费用计划并监督使用，评审应急预案的可操作性

安全环保管理办公室

拟订公司环保规章制度、操作规程及应急预案，组织应急演练、环保教育培训并记录；督促落实各项环保管理措施

专（兼）职安全环保员、各部门/事业部/工厂/控股下属公司

组织工厂环保检查，督促整改隐患；组织并监督危险源评价、环境因素识别及风险控制策划的具体实施

职责

环保意识提升

公司针对不同职级员工开展常态化环保培训与专项技能提升，持续强化全员环保专业知识与实操水平，确保满足法律法规及客户审核要求。报告期内，公司共开展环保培训26次，参与766人次。



环保法规培训

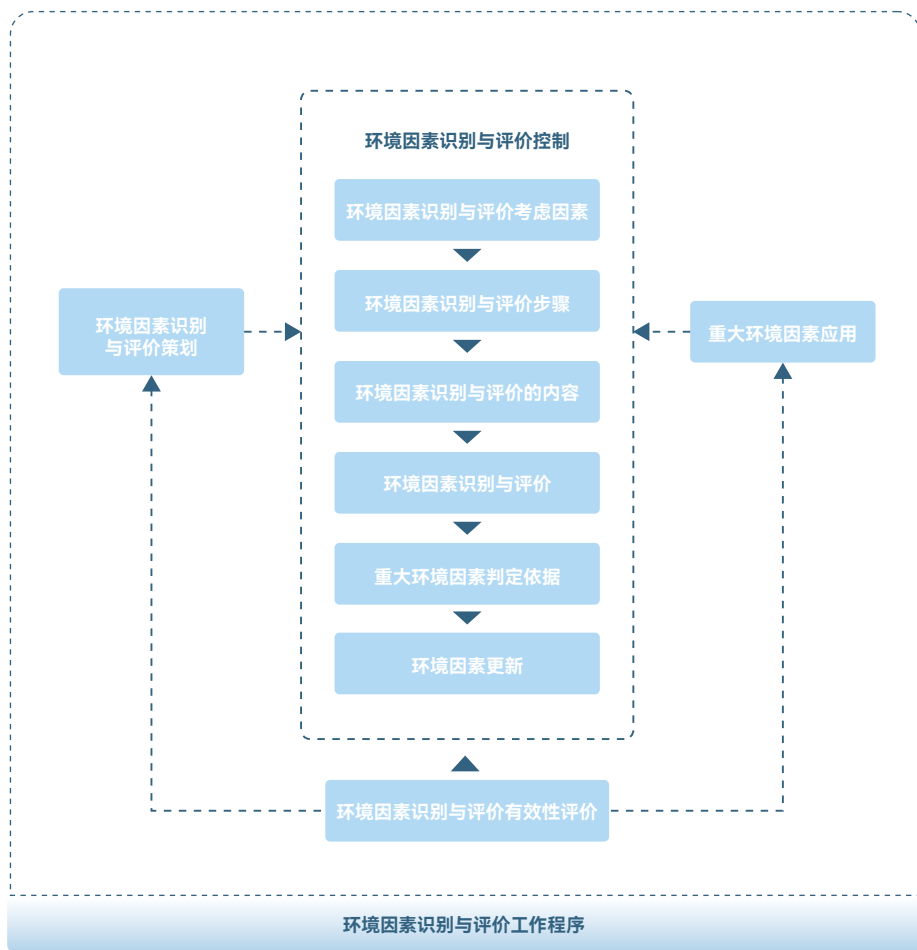
战略

公司制定《风险和机遇管理程序》，识别内、外部环境风险因素，分析各项风险的严重程度、发生概率，落实并定期评价应对措施有效性，形成闭环的环境风险管理体系。

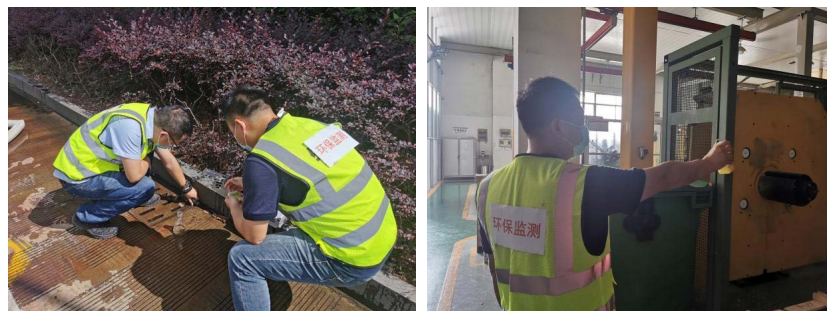
风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
人员管理风险	人员环保意识不强，对岗位环境因素认识不足，控制方法不明确	短期	有可能	高	环境事故导致的财产损失	<ul style="list-style-type: none"> 制定相应程序文件，组织员工参与岗位环境因素识别与培训
环保合规风险	污染物和废弃物若排放不达标可能面临处罚或停产整改	短期	较小可能	中	社区投诉或环保处罚	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实环境管理方案，确保公司排放的污染和废弃物达标，每年定期安排检测
降本增效机遇	通过工艺优化减少原材料损耗，从源头降低废弃物产生量	中期	有可能	中	原材料采购成本下降、废弃物处置费用减少	<ul style="list-style-type: none"> 推行精益生产，优化下料与切割工艺，开展物料平衡分析

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境因素识别与评价》，各部门对不同场所、设施、工艺中的重大环境因素进行识别与分析，评估影响发生时间与影响程度，制定相应改善措施，形成《部门重大环境因素及改进措施清单》并实施常态化监督。



同时，公司遵循“预防为主、自救为主、统一指挥、机动果断、分工负责”的原则，制定《突发环境事件应急预案》，报告期内定期组织开展环境应急演练，持续提升应急响应能力；同时深化风险全流程管控，系统开展环境隐患识别与排查工作，并对发现的隐患及时落实整改，确保整改闭环管理。



环境应急演练

指标与目标

公司结合生产实际，制定年度EHS综合目标，各职能部门、事业部/工厂及控股下属公司负责人签订《EHS综合目标管理责任书》，并在年度安全环保工作总结大会上发布下一年度环境管理目标，明确工作重点。

同时，公司依据相关纲要及考核规定，完善安全环保激励与约束机制，将管理团队薪酬与环保目标完成情况挂钩，由安全环保管理委员会实施年度考核与日常检查，并设立专项奖励。通过各项措施将环保责任落实到岗、隐患检查整改到位，实现公司环境管理水平全面提升。2025年，公司已达成环境污染事故为零的环保目标。

安全环保三零目标：

零伤害、零事故、零污染

污染物排放管理

废水管理

公司制定《废水排放管理办法》，明确安全环保部门为废水排放管理归口职能部门，对公司生产废水与生活废水实施统一管理。废水经废水处理站集中处理后纳入园区管网，按规定对排污口进行规范化整治，安装与环保部门监控中心联网的自动监控装置并确保正常运行，同时落实清污分流管理要求，保障废水稳定达标排放。此外，公司每年委托具备相应资质的第三方机构开展废水监测，报告期内，公司废水100%达标排放。

为应对厂区火灾、爆炸等突发事故可能引发的水污染风险，公司建立事故废水应急处置机制，及时采取防控措施。事故状态下产生的废水统一收集至应急池暂存，经污水处理站处置合格后，再排入园区管网，严防事故废水污染周边环境。

废气管理

公司严格遵循国家及地方大气污染防治法律法规，制定《废气排放管理办法》，配套高效污染物处理设施，对生产废气进行净化处理。同时，公司依法申报排污信息，规范设置排放口与采样口，并定期开展自行监测，确保废气稳定达标排放。报告期内，公司废气100%达标排放。

公司产生的工业废气主要包括喷漆废气、钎焊废气、抛丸废气及焊接废气等。

污染防治措施

- 水帘+干式除雾箱+活性炭;
- 水喷淋+高压静电除油;
- 筒式过滤器;
- 筒式除尘

处置措施

- 按照对应的环保设施进行废气处置，定期自行监测。

使用危害较小的替代性物质以减少污染物排放

水性漆替代油性漆

水性漆挥发性有机物（VOCs）排放较油性漆显著减少，废气处理设施建设要求低，降低环保一次性投入费用及运行费用。

喷粉替代喷漆

喷粉无VOCs排放，喷粉过程中不产生溶剂蒸气，无需严格的环保措施，且施工高效，涂装次数少，粉末涂料可循环回收利用，进一步降低材料成本。

废弃物管理

一般固体废物

公司依据《固体废物处理办法》对固体废物实施分类管理，明确各类废弃物的处置方式与最终去向，绘制废物流向路径图，对可回收废弃物实行系统化管控，确保处置过程合规并提升资源利用效率。报告期内，公司一般固体废物100%合规处置。

针对生产过程中产生的原材料废料，公司实行分类处置：可重复利用的部分经设备科鉴定后由机修车间直接回收利用；不可重复利用的部分统一归集至废品仓库或交由物资回收公司处理。

针对废铝、废纸箱、废不锈钢、废铜及报废产品等一般固体废物，公司设立300平方米专用贮存间进行分类暂存，委托具备资质的第三方机构规范化处置，并定期核查承包方资质与环保合规情况，确保废弃物回收处置合法可控。报告期内，公司全年累计回收量达8,093.58吨。

危险废弃物

公司制定《危险废弃物管理规定》，明确公司危险废弃物入库、储存、出库及处置等全流程管理要求。公司委托具备相应资质的单位对危险废弃物进行合规处置，确保处置过程合法合规、全程可控。报告期内，公司危险废弃物100%合规处置。

公司依照《国家危险废物名录》确认危险废弃物类型，主要包括漆渣、废机油、废清洗剂、废活性炭、废乳化液、废包装桶等。

入库管理

由专人进行外观检查，分区、分类储存，做到专区专用、标识明显，严禁不符合要求的入库。

存放管理

在厂区内设置了150平方米的危险废弃物贮存间，对放置容器或堆放场地设有明显标识，按照安全要求分类摆放。

出库管理

危险废弃物出库仅限具备资质的单位运输，出库后做好登记，并开具危废转移联单。

处理

委托有资质的第三方厂家进行合规处置。

噪声管理

为强化噪声污染防治，公司制定《噪声污染管理办法》，明确噪声管理责任部门，规定厂界环境噪声值上限为昼间65分贝，夜间55分贝，对建筑施工、生产设备、交通运输等环节实施分类管控。

同时，公司定期对生产设备进行维修保养，确保设备稳定运行，从源头降低噪声排放；每年委托具备相应资质的第三方机构开展噪声监测，确保噪声管控合规有效。

其他环保措施

绿色办公

公司将低碳环保理念全面融入日常运营各环节，制定《办公室环境管理办法》以规范办公区域管理、提升整体形象，通过培训、宣传等活动强化全员环保意识，鼓励员工积极参与绿色行动，共同营造低碳、节能、环保的绿色办公氛围；同时公司持续优化并新增绿化区域，积极抵消温室气体排放。

- 张贴节约用电、节约用水等环保标识

- 办公场所采用节能照明灯具，定期检查电源开关及各类电器设备

- 依据季节变化和实际需求，科学合理调控空调使用

绿色制造

公司于2021年启动绿色工厂建设，依据《绿色工厂评价通则》及相关行业标准，围绕基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放及绩效等六大维度，全面推进绿色工厂创建工作，并于2023年顺利通过台州市绿色工厂评审。同期，子公司湖北美标成功入选2023年湖北省绿色制造名单，并获评绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业。

公司定期组织开展清洁生产审核，系统识别生产全过程中的资源消耗、能源使用及污染物排放情况，探索改进空间。截至报告期末，公司已完成多轮清洁生产审核，并已实施多项清洁生产方案，有效降低单位产品的能耗、水耗及污染物排放强度。

资源利用与循环经济

治理

公司秉持“守法达标、节能增效、全员参与、持续改进”的能源管理方针，制定《能源管理手册》《节约能源管理办法》等制度，建立包含能源管理目标、能源管理制度、能源计量管理、能源消耗量统计与考核的完善的能源管理体系。报告期内，公司总部通过ISO 50001:2018能源管理体系认证复审，银轮新能源于2025年9月获得ISO 50001:2018能源管理体系认证。



公司成立能源管理委员会，下设能源管理办公室，建立能源消费统计台账，实现数据报表网络化管理，各分厂配备专职能源管理员，形成全公司级能源管理网络，通过鼓励节能建议、推广节能技术并实施常态化节能降碳培训，持续提升节能管理水平。

战略

公司依据《风险和机遇管理程序》，进一步明确能源与资源管理的改进方向，积极推动绿色转型并落实节能减碳措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
资源效率风险	老旧设备能耗高、材料利用率低，在行业降本增效趋势下面临竞争劣势	中期	有可能	高	单位产品成本偏高，利润空间压缩	<ul style="list-style-type: none"> 制定设备更新计划，引入高效节能设备
资源消耗风险	一次性零部件包装消耗量大且回收率低，增加采购与废弃物处理成本	短期	基本确定	中	包装采购成本上升、固废处置费用增加	<ul style="list-style-type: none"> 推广可循环周转箱，优化包装设计减少材料用量
废料资源化机遇	金属切削废料分类回收后可回炉再造，实现废料价值变现	短期	有可能	中	废料销售收入增加，降低原材料净成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立废料分类收集与处理系统，与合规回收商签订长期协议

影响、风险和机遇管理

公司分析生产过程中的能源消耗情况，系统识别内外部环境因素及相关方要求所引发的能源风险与机遇，按风险严重程度与发生频率开展分级评价，明确并落实管控措施，持续优化能源结构、提升能源利用效率，以技术创新推动公司绿色转型。

指标与目标

公司以提升可再生能源占比为核心目标，制定了2021-2025年的可再生能源使用目标，通过绿电购买协议、发展光伏发电项目及降低生产能耗三大路径，有序推进能源替代与降碳改造工作。

项目	2025年目标	2025年进展
估计对可再生能源份额的影响（表示为增长率和总份额）	<ul style="list-style-type: none"> 总部购买绿电95%（15,000万千瓦时） 光伏发电5% 	总部可再生能源使用占比84.04%
主要挑战	<ul style="list-style-type: none"> 100%清洁能源的获得受制于国家能源侧绿电的供应量，除成本增加外，更大挑战在于无法获得配额 	公司所在地清洁能源缺口较大

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源。

节能降碳举措

节能项目

公司设立节能减排领导小组，持续推进节能新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和应用推广，通过淘汰高能耗、低产出的产品与设备，实现管理节能、科技节能和结构节能。公司定期委托具有资质的第三方机构开展节能诊断工作，编制《节能诊断报告》，通过分析核查公司用能情况，深化产线节能改造。2025年，公司共开展19项节能项目，其中错峰用电项目2项，技术节能12项，管理类项目5项。

压缩空气管路查漏

报告期内，公司各事业部运用声学成像仪开展工厂压缩空气管路泄漏检测，公司总部及新能源工厂共排查出压缩空气泄漏点1,911个，已全部完成整改，整改率100%。经测算，年减少漏气量约4,880.12万标准立方米，节约费用约731.91万元。

清洁能源

公司按照可再生能源目标行动计划，积极发展光伏、储能电站项目，开展绿电采购工作，推动能源结构的绿色转型。公司计划通过两大路径突破发展瓶颈：

一是拓展新能源自建场景。在总部屋顶光伏项目的基础上，公司积极推进地面光伏电站、工业园区分布式光伏及储能光伏一体化项目建设，持续扩大自有光伏装机规模。

二是深化第三方合作模式。公司与专业光伏企业建立合作关系，通过签订绿色电力购电协议、委托第三方投资建设运营光伏项目并按约定比例分享发电量等方式，补充光伏电力来源，降低对单一自建模式的依赖。

项目名称

项目成效

引进节能技术，
推动光伏一体化

公司总部及控股下属公司推进开展37.075MW分布式光伏发电项目，达到年均约3,700万kWh的发电能力，公司总部达工厂总用电量的4.23%。



水资源管理

公司用水来源为市政购水，生产经营过程中不存在水资源短缺风险。公司于2019年获评省级节水型企业，2024年顺利通过复评。

公司持续落实各项节水管控措施，包括真空炉冷却水循环管控、生产线清洗水循环、车间级别管网改造等项目，实现耗水强度下降。

雨水收集系统

公司在两个雨水排放口设有雨水收集池，采用分流制的排水系统对雨水集中管理排放，雨水经汇总后排入雨水管网，避免污水进入自然环境水域造成环境污染，实现雨污分流。雨水收集池体积为116立方米，按照公司所在地每年下雨100天计算，年可回收雨水量约11,600吨。

赋能价值链能效提升

银轮股份聚焦节能降碳，以产品设计创新为核心，围绕储能、数据中心、新能源热管理等领域优化能效方案，通过高效换热、自然冷却、余热回收、技术迭代等方式赋能价值链能效提升。

产品类别

具体举措

产品图片

储能温控机组

优化换热器设计，采用高效率的驱动以提高机组能效比



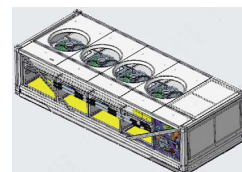
数据中心温控机组

高效换热的干冷器或冷却塔以及板式换热器，充分利用自然冷却，高供水温度的CDU和背门散热器，降低数据中心整体的PUE和WUE



PCS和电
池热管理

集成式PCS和电池热管理设计，搭载自然冷却和PCS热量回收用于电池预热，最大限度提高整体综合能效



超充液冷机组

产品技术从PTC加热迭代到热泵供热，从单压缩机制冷迭代到压缩机制冷加自然冷却复合制冷，提高整机的全年综合能效



物料管理

公司制定《仓库管理作业指导书》《油化库管理规定》等物料与仓储管理制度，持续健全物料与化学品仓储管理体系，明确仓储管理部门人员职责。

公司积极推行循环包装，逐步完善产品全生命周期的绿色改造，自2010年起引入金属箱、仓储笼、金属料架等金属类循环包材，并在2015年引入更为轻便的EU箱、围板箱、卡板箱等塑料类循环包材。目前所有规模量产项目均使用可循环包装。同时，公司积极推进包装材料的减量化，通过减少过度包装实现减少原材料浪费。截至报告期末，公司循环包装材料的使用占比达75%，客户循环包装使用量占比达65%。

公司还推广循环租赁包装行动，目前每年节约的包装材料采购量约为14.2万只纸箱和2.1万只木箱。按照一只纸箱的制造碳排放量约4.66kg，一只木箱的制造碳排放量约9kg进行推算，公司通过推行循环包装每年节省的碳排放总计约为850.7吨。公司一次性包装采购量逐年下降，节约资源成果显著。



金属箱、仓储笼、金属料架等金属类循环包材



EU箱、围板箱、卡板箱等塑料类循环包材

关键绩效

报告期内，公司包装材料使用量为：木箱 **116,203** 只；纸箱 **323,146** 个（统计口径为银轮股份）。

生态系统和生物多样性保护

公司遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等多项法律法规及公约。面向公司内部及价值链上游涉及木制品、森林食品、纸制品等原材料的贸易商，公司发布《森林保护协议倡议书》，呼吁相关方签署倡议书或提供FSC认证证书，确保从森林到供应链的各个环节均符合环境友好标准，切实履行森林保护职责。同时，公司发布《保护生物多样性及安全承诺书》，明确保护野生动物、维护生物多样性、守护生态系统的立场，强化员工生态保护意识，深化绿色供应链管理，并在未来主动参与生态保护项目，与各方携手合作，共同守护地球家园。

报告期内，公司不存在位于自然保护区、生态保育栖息地的生产基地。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

公司治理篇

公司治理 66

商业行为 70

党建护航 73

04

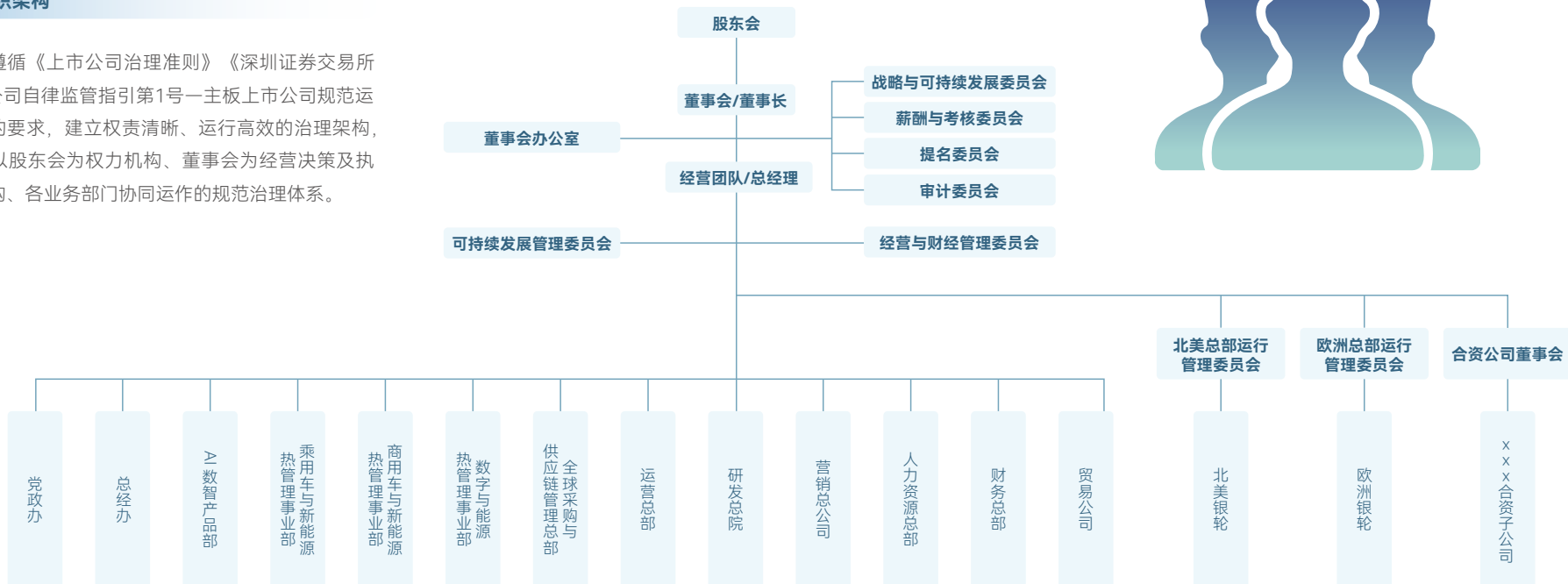


公司治理

公司治理结构

组织架构

公司遵循《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的要求，建立权责清晰、运行高效的治理架构，形成以股东会为权力机构、董事会为经营决策及执行机构、各业务部门协同运作的规范治理体系。



• 公司治理架构

股东会

股东会负责制定公司的经营策略和投资规划，在报告期内严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等规定规范运作，切实执行召集、召开及议事程序。股东会会议采用现场与网络投票相结合的表决方式，有效保障中小投资者参与权利。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司严格执行单独计票并予以披露。

关键绩效

召开股东会会议	年度股东会会议	临时股东会会议	审议并通过议案
4次	1次	3次	16项

董事会

董事会作为公司的经营决策及执行机构，对股东会负责，执行股东会决议并向其报告工作。董事会成员严格遵循《董事会议事规则》，规范召开、出席及表决流程，恪守勤勉义务，忠实履行职责，切实维护公司及全体股东权益。公司董事会共计9人，其中包括3名独立董事，占比为33.33%。

关键绩效



董事会多元化

公司致力于构建多元化的董事会团队，对董事选聘充分考虑其年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素。董事会成员凭借在各自领域的深厚积淀，为公司在技术创新、全球化布局、风险管控及可持续发展等方面提供专业支撑。各董事拥有丰富的汽车零部件、制造业及跨国企业管理经验，能够准确把握行业发展趋势与市场竞争格局，并为战略决策提供有力保障。

董事会有效性

公司通过健全议事规则、明确职责分工及定期开展履职总结，保障董事会及各专门委员会的高效运作。董事会成员在日常履职中注重经验复盘与协同优化，各专门委员会则通过年度述职对工作成效进行回顾。公司结合内外部反馈及监管导向，动态审视董事会运作机制，持续提升治理水平，确保董事会决策的科学性与有效性。



董事会独立性

公司依据《独立董事工作制度》，明确独立董事的职责与履职要求，确保其独立、客观履职。独立董事重点监督公司重大利益冲突事项，保障决策符合上市公司整体利益，切实维护中小股东合法权益。

公司董事会下设提名委员会、战略与可持续发展委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，职责清晰、分工明确。其中，审计委员会由非高级管理人员的董事组成，召集人由会计专业人士担任。各委员会分别履行人才选聘、战略规划、审计监督、薪酬考核等职能，确保公司治理合规高效，为可持续发展提供坚实保障。

专门委员会名称	人员组成	独董是否担任召集人
提名委员会	3名董事，2名为独立董事	是
战略与可持续发展委员会	3名董事，2名为独立董事	是
审计委员会	3名董事，2名为独立董事	是
薪酬与考核委员会	3名董事，2名为独立董事	是

关键绩效

报告期内，召开审计委员会会议**4**次，审议通过**21**项议案；召开薪酬与考核委员会会议**3**次，审议通过**5**项议案，战略与可持续发展委员会**0**次。

董高薪酬管理

公司制定《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，构建规范有序的董事与高级管理人员薪酬管理体系，明确薪酬分配与考核机制。公司内部任职的董事及高级管理人员采用基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬模式，独立董事按规定领取固定津贴。报告期内，公司董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）为2,749.59万元人民币。

合规经营

公司结合企业实际情况制定全面的合规管理制度，不断完善合规管理体系，优化运作机制，实现公司依法合规经营。报告期内，公司经营活动规范有序，合规管理体系运行有效，未发生重大违法违规事件。

合规制度类别

部分制度

日常经营

- 财务管理与内控制度汇编、商标管理制度、经济合同管理制度、劳动合同管理制度、法人授权委托书管理办法、合同综合管理分类方案、合同文本管理办法、档案管理制度等

投资并购管理

- 中介机构管理办法、投资决策委员会工作制度、对外投资管理制度、公司对外投资战略、公司对外投资规划等

公司重视合规文化建设，常态化开展合规专题培训，覆盖公司治理、财税管理、环境管理等重点领域，并通过考核评分确保培训效果，持续强化全员合规意识，全面提升公司合规管理能力。

风险管理与内部控制

税务管理

报告期内，为提升税务管理规范性及涉税合规意识，强化子公司税务风险识别与防范能力，公司模拟“金税三期”监测机制，在报税前实施智能风险查验，通过设定各板块税务风险控制阈值，建立计算机自动预警系统，提示各经营主体及时分析并应对潜在税务风险。

公司每年度组织开展全系统税务风险专项自查，涵盖各税种合规性检查、问题排查及整改方案制定，从而夯实税务管理基础，提升风险管控能力，确保各项税务工作严格遵循国家税收法规要求。

关联交易

公司建立健全关联交易管理体系，严格按照法律法规、监管规则及《公司章程》制定并执行《关联交易管理制度》，坚持公平、公正、公开原则开展关联交易，切实维护公司及全体股东合法权益。公司规范关联方认定、定价管理、审议决策及信息披露流程，严格执行关联董事、关联股东回避表决制度，关联交易定价公允、程序合规、披露及时，有效防范利益输送与违规占用，保障公司经营独立性与治理规范性。

内部控制

公司构建了“以风控为导向、以控制为主线、以信息化为手段、以治理为目标”的内控体系，编制发布多项内控条例，围绕采购、存货、销售、固定资产、薪酬、现金与付款、财务报告、公司治理等核心领域，明确关键控制节点，制定内控检查标准，搭建三级内控管理架构，实现经营全流程风险可控。

公司严格执行《内部审计制度》，设立专职内审部门，定期对经营主体开展全面审计，覆盖经营管理、财务会计、投资管理、税务合规、环保、安全、重大事项报告等关键领域。同时建立内控考核与绩效挂钩机制，将整改落实情况纳入绩效考核，强化制度执行刚性，持续提升内控治理效能。

同时，公司通过自主开发内控评价系统，支持全球化、多权限、多部门在线协同操作。各模块控制点标准支持线上查阅，实现从自查到整改的全流程高效管控。通过“等级评定穿透表”快速定位经营体管理弱项，由总部端对端指导，提升整改效率与执行力。

三级内控系统

层级	控制点	风险等级	控制措施	评价结果
1级	高风险	1级	严格审批	符合
2级	中高风险	2级	加强监控	符合
3级	低风险	3级	定期检查	符合



内控评价改进

控制点	改进措施	责任人	完成时间	评价结果
采购流程	优化审批流程	张三	2025-03-31	完成
存货管理	加强盘点频率	李四	2025-04-15	进行中



投资者权益保护

信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》等制度，确保所披露的信息真实、准确、完整且及时，严禁出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情况。在实施信息披露之前，公司要求相关人员签署保密协议、保密承诺或信息管理承诺，并严格执行内幕知情人备案程序，以维护信息的保密性与合规性。公司指定《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网作为官方信息披露渠道，确保所有股东及时、准确地了解公司动态，保障投资者知情权，维护市场公平透明。

报告期内，公司获得信息披露A评级，未来将继续保持优良披露水准，持续提升信息披露的规范性和透明度。

投资者关系

公司秉持规范、透明的沟通机制，切实保障投资者合法权益，持续提升投资者关系管理水平。公司制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为负责人，董事会办公室为职能部门，统筹信息披露、沟通互动及公共关系等工作。通过公司官网、新媒体平台、电话、邮箱等多种渠道，公司保持与投资者的及时、准确交流，确保沟通合规、平等、高效。

股东回报

公司遵循《公司章程》和股东会决议，实施明确、稳定的分红政策。利润分配预案均提交股东会进行审议，中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会。

自上市以来，公司已连续19年进行现金分红。2026年4月15日，公司披露了《2025年度利润分配方案》，2025年度权益分派预案：以公司权益分派实施时股权登记日总股本扣除公司已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。2025年预计派发现金红利10,040.94万元（含税），占2025年度归属于上市公司股东的净利润的比例为10.49%。

数字化管理

公司围绕热管理核心主业，持续构建国际化、标准化的信息管理基础设施，投资200余万元建成占地186平方米的数据中心，部署超融合、高性能计算集群等新一代私有云平台，为热管理产品的研发仿真、生产制造、质量检验等提供高效算力支撑。

在软件系统方面，公司形成“1+N+2”的信息系统架构，围绕热管理业务特点建立两化融合管理体系。通过自主研发、二次开发、引进相结合，搭建覆盖热管理产品全生命周期的核心系统，包括SAP ERP、PLM、MES、大数据决策信息平台、工业互联网平台等68个在线系统，深度赋能热管理业务场景。

大数据决策信息平台

整合各业务系统数据，构建统一数据仓库，涵盖市场份额分析、行业数据洞察、销售预测、财务分析、库存预警、生产追溯等40余个子模块，为经营管理提供数据支撑。



工业互联网平台

公司引进“基于云管端一体化的5G+智能制造工业互联网平台”，以能源管理与设备互联为数字化转型切入点，将能源数据与企业经营数据相结合，通过智能化手段加强人员管控，为企业安全、稳定、高效生产提供支撑。公司部署工业互联网终端，实时采集设备运行状态及用电信息，并与内部管理系统对接，实现设备故障维修与预测性维护的闭环管理，改变传统人工统计模式，显著提升管理效率。重点能耗设备通过避峰就谷策略实现节能降耗。



商业行为

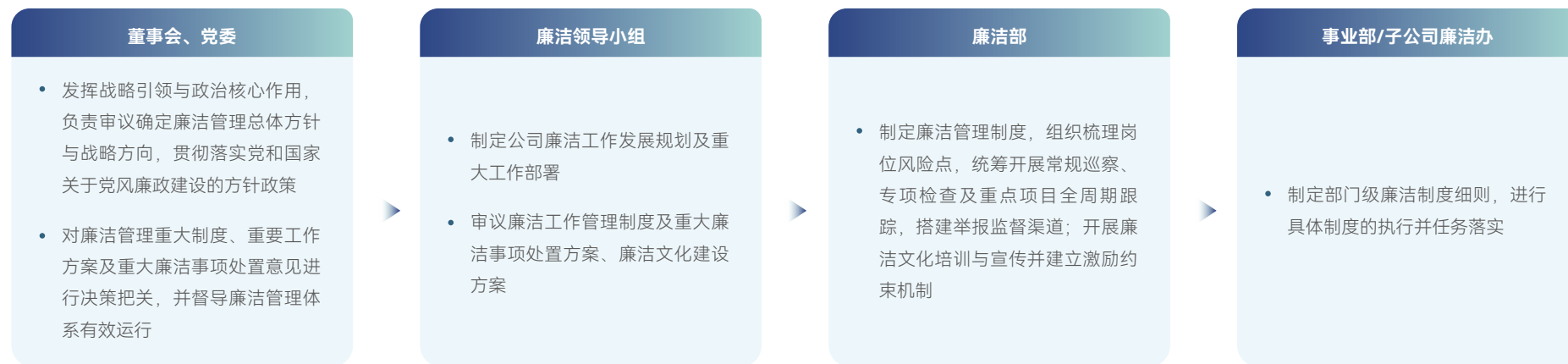
公司遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《商业道德政策及规定》，明确公司在反腐败和反洗钱、礼品和娱乐政策、防止不正当利益、公平交易、广告与竞争、反垄断等方面的行为准则，并涵盖内部宣传、员工培训、供应商管理及商业活动的监督和检查等相关规定。报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污腐败、不正当竞争及市场营销违规等事件。

反商业贪污与反贿赂

管理架构

公司建立董事会、党委统一领导，廉洁领导小组统筹决策，廉洁部专职执行，各事业部/子公司廉洁办分级落地的四级廉洁管理体系，系统推进反商业贿赂与反贪污工作。各层级各司其职、协同联动，严守廉洁从业底线，健全长效防控机制，坚决防范贪污腐败、以权谋私等行为，保障公司合规稳健运营。

公司制定并通过《廉洁从业公约》《廉洁文化建设实施方案》《廉洁行为规范》《七项负面行为清单》等内部管理制度严格控制腐败风险，全面审查并监督商业道德执行情况。



风险控制与监督

公司制定《腐败风险等级评估办法》等制度，廉洁领导小组及廉洁部负责对权力运行的腐败风险进行评估和监控。通过定期组织开展廉洁风险排查，围绕采购、销售、招投标、费用报销等重点领域和关键岗位，系统识别贪污、贿赂等潜在风险。通过岗位职责梳理、业务流程分析及历史案例复盘，公司对风险等级进行评估分类，并制定针对性的防控措施，实现风险的事前识别与动态管理。

风险类型	风险描述	应对措施
思想道德风险	由于放松学习和价值观改造，可能导致权力失控、行为失范等腐败	建立商业道德管理规定，培训员工的职业操守
岗位职责风险	由于岗位特殊性及外部环境风险，可能使人员失职渎职、以权谋私	明确岗位职责，实施轮岗交流，加强监督制约
业务流程风险	由于工作流程缺陷或执行不力，可能导致人员失职渎职	优化工作流程，加强内部控制，建立问责机制
制度机制风险	由于制度不全或执行不力，可能导致人员权力滥用、行为失范	完善制度机制，加大制度执行力度
外部环境风险	由于管理对象利益诱惑或非正常影响，可能导致权钱交易	加强廉洁教育，建立利益回避机制，加强外部监督与合作

公司建立信用管理体系与失信预防机制，围绕员工、供应商等关键主体完善诚信管理规范。公司将廉洁诚信要求纳入合同约定，明确要求商业伙伴遵守公司廉洁准则及相关法律法规；在供应商准入环节，对供应商进行合规背景审查，并在合作期间通过定期审核、廉洁声明签署和年度评估等方式，持续监督商业伙伴的合规表现。截至报告期末，公司核心供应商签订《廉洁从业责任书》的比例为100%，采购人员签署《廉洁自律承诺书》的比例为100%。

举报与申诉

公司建立并公开覆盖全员的多元化举报与申诉渠道，包含意见箱、钉钉线上平台、职工代表、邮箱及微信公众号等方式，接受内外部利益相关方对商业伙伴不当行为的实名与匿名举报。

相关诉求由专人归口受理，并依据《申诉及反馈管理程序》对举报内容进行登记与初步核实，按规范流程调查处置并在规定时限内答复，全程留档可追溯。公司严格执行信息保密规定，严禁任何形式的打击报复行为，举报材料由专人专管，非经法定程序或举报人同意，不向无关人员透露举报人信息。

一经查实存在商业贿赂、贪污或其他腐败行为，公司将依据合同约定及内部制度，视情节轻重采取包括约谈警告、限期整改、终止合作关系、追究法律责任等措施。对于内部员工的违规行为，公司将依据《员工手册》予以纪律处分，情节严重者依法移送司法机关处理。

举报通道

邮箱：yllzb@yinlun.cn

举报信箱：在各办公大楼和工厂设立举报信箱

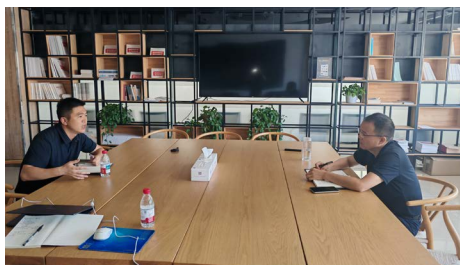


思想道德培育

公司将廉洁教育视为企业文化建设首要任务，通过警示教育、正面激励、季度快报、责任状签订、专项培训及廉洁谈话等形式，营造“以贪为耻，以廉为荣”的企业氛围。

报告期内，为落实合规要求，强化廉洁风险防控、促进反贪污、反贿赂思想道德培育，公司分层分类组织干部廉洁谈话。本年度公司重点针对采购系统实施专项谈话，面向部长级干部开展一对一廉洁面谈，面向科长级干部开展集体谈话，累计覆盖18人次，总时长6.5小时。

本次谈话主要围绕廉洁从业底线、反贪污反贿赂纪律要求、采购业务风险防控、职业道德规范、合规责任与警示教育等内容展开，明确采购岗位廉洁要求，旨在提前预警风险、筑牢思想防线、严守合规红线，进一步夯实公司合规管理基础，保障采购业务廉洁、透明、规范运行。



思想道德面谈

反不正当竞争

管理架构

公司致力于维护公平竞争的市场环境，承诺以公平、合规的方式参与市场竞争。公司制定并依据《商业道德政策及规定》《银轮股份行为准则》等内部制度，将相关要求纳入廉洁管理体系职责范畴。各层级须秉持公平交易、广告和竞争标准，禁止不正当手段损害竞争对手利益；业务部门须保护客户信息安全，反对垄断。

在供应链管理方面，公司《供应商管理手册》明确要求合作供应商遵循公平交易原则，不得从事任何违反相关法律法规的活动，推动供应链共同维护良性竞争秩序。

公司通过反不正当竞争审核与监督机制，对业务活动中的交易公平性、利益输送风险及垄断行为进行识别、评估与系统管控。通过规范日常营销信息披露、强化过程监督、落实合规审查，切实维护市场经营秩序，营造公平、公正、透明的商业环境。

管理举措

公司积极倾听并吸纳各利益相关方的意见与期望，对各类不正当行为实施以下专项管理举措，并在日常运营中持续强化意识培训与教育宣导。

行为类别	措施
反垄断行为	<ul style="list-style-type: none"> 制定《商业道德政策》，明确禁止不正当手段交易和垄断行为 推广可持续采购政策，在《供应商行为准则》中要求供应商遵循公平交易原则
负责任营销	<ul style="list-style-type: none"> 建立便捷沟通渠道和信息分享机制 除公司指定的发言人外，其他人对外发言及信息披露须经授权批准
反对违规招标	<ul style="list-style-type: none"> 在遵守法律及相关竞争前提下公平竞争或与对手进行合作，绝不参与或鼓励任何不正当竞争行为

党建护航

党建治理

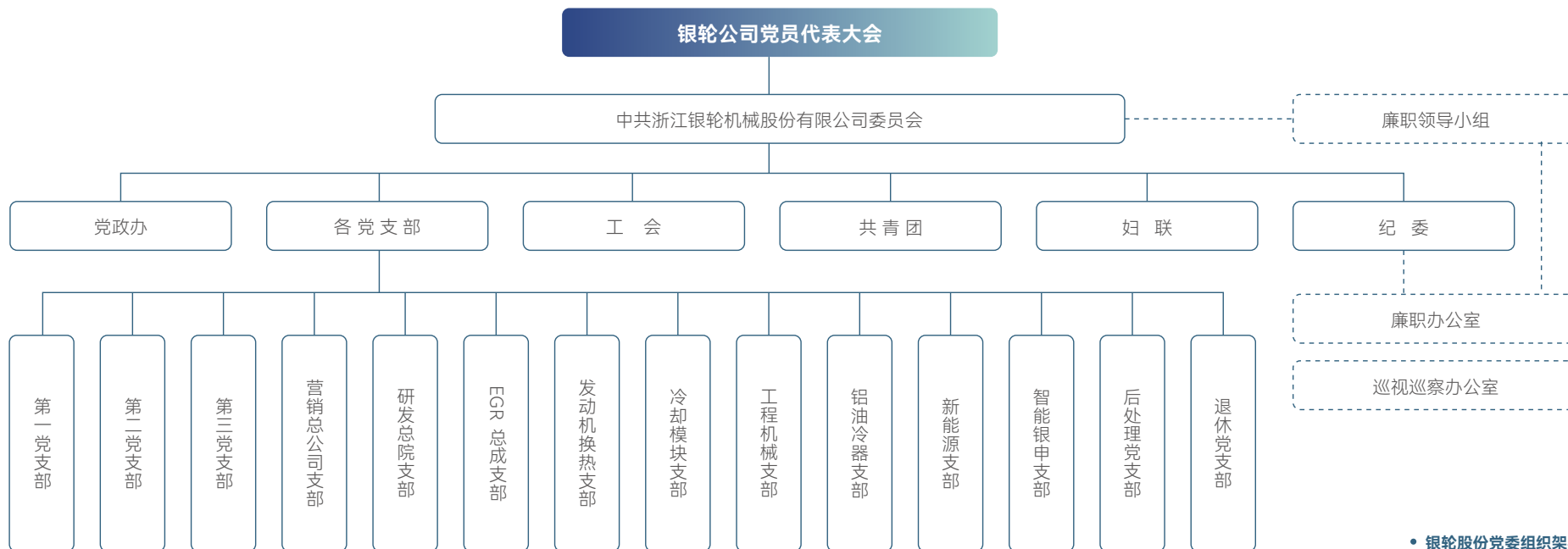
自1958年建党以来，公司党组织历经发展，于1983年成立党总支，1993年晋升为二级党委。目前共设有15个党支部，党员总数达478人，其中340人担任重要职务。多年来，银轮公司始终紧扣“党建强、发展强”这一核心目标不动摇，探索“33455”党建工作法，形成“银轮阳光”特色党建品牌，持续为“百年银轮 千亿事业”宏伟目标注入红色动能。

公司党委将党建工作融入《公司章程》，制定《银轮公司党员干部禁令四十条》，强化底线思维教育。禁令全面规范党员干部行为，明确政治、组织、廉洁、工作、生活五大纪律要求，确保党建与企业发展紧密结合。

公司荣获浙江省“先进基层党组织”、浙江省“双强百佳”党组织、浙江省双重管理党组织、台州市“先进基层党组织”、台州市“示范两新党组织”、台州市抗击新冠肺炎疫情先进集体、天台县“先进基层党组织”、天台县“十佳”两新党组织等多项荣誉。



党建宣传



• 银轮股份党委组织架构

党建实践

扎实推进党史学习教育

2025年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻《全国党员教育培训工作规划》及中央相关部署，立足非公企业实际，深化党员学习教育，强化党组织政治引领和党员先锋模范作用，推动学习教育常态长效、走深走实。

组织保障坚实

优化党员学习教育工作专班，制定责任清单，建立“月度自查、季度督查、年度考评”机制，纳入党建考核，全年开展支部督查4次、约谈提醒2个支部，保障学习落地落细。

动员部署全面

修订完善学习实施方案及推进计划，明确学习重点和具体举措，召开动员部署会3场次，严格落实学时要求；生产支部推行“班前10分钟微学习”，实现学产两不误。

数字化平台助力

升级“银轮之家”平台，上线学习资源230余部，推行“线上+线下”模式覆盖驻外、倒班党员86名；开展各类活动33场次，推进“我为群众办实事”32项，研发支部党员牵头突破6项核心技术，助企业降本增效约2,000万元。

强化学习教育实践导向

紧扣中央八项规定精神，一体推进学查改，排查整改作风问题11项；引导党员亮身份作表率，全年带头完成重点任务46项，党员先锋岗效能较普通岗位提升35%，为企业高质量发展保驾护航。

党建品牌

公司党委围绕“党建强、发展强”的核心目标，秉持目标同向、工作同力、发展同步的原则，成功打造了具有鲜明特色的“银轮阳光”党建品牌。“银轮阳光”寓意深远，代表着公司怀揣光明之心，树立光辉形象，致力于光热事业。



守光明之心

树光辉形象

做光热事业

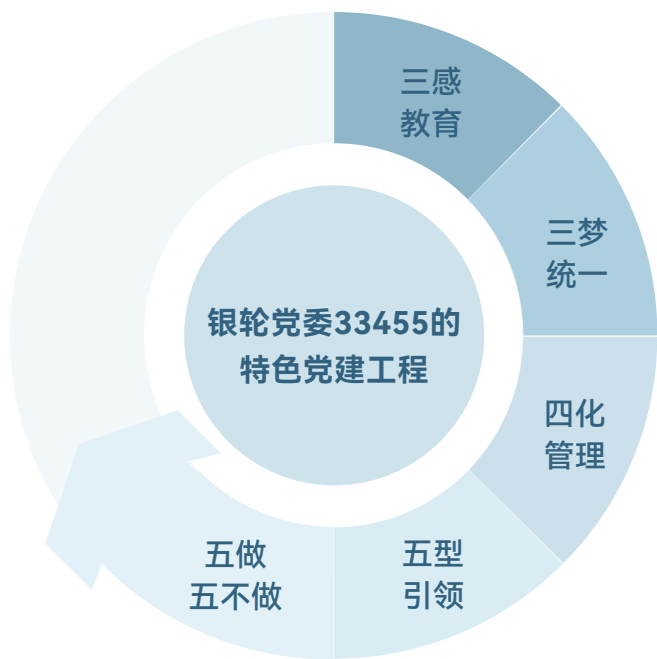
光明之心：体现在坚守产业报国的初心、弘扬三感教育的恒心、实现三梦统一的信心及永远跟党走走的决心；

光辉形象：通过“四化管理”、党建引领“五型工作”、深化企业文化和树立党员模范形象等措施展现；

光热事业：聚焦诚信、创新、团队、可持续，在热交换领域成为世界级企业，推动数字经济，促进共同富裕，积极履行社会责任。

“33455”特色党建工程

公司党委建设“33455”特色党建工程，涵盖三感教育强化信念、三梦统一凝聚梦想、四化管理提升素质、五型引领驱动发展及五做五不做规范行为。通过家庭化、学校化、事业化、军队化的教育模式，以及政治、组织、人才、转型升级、社会回报五大引领，全面提升党支部影响力与党员干部担当作为。



三感教育，时刻坚守光明之心

深入开展“对党的感恩之心，对政府的感谢之意，对员工的感激之情”为主题的三感教育活动，不断增强公司党员职工对党的坚定信念和对企业发展的深厚感情，充分激发立足岗位、勇于担当的内生动力。

四化管理，牢固树立光辉形象

深入探索开展“支部建设标准化，党员发展规范化，承诺践诺公开化，作用发挥常态化”四化建设，系统化提升党建基础工作，牢固树立“一个支部一个堡垒，一名党员一面旗帜”的光辉形象。

五助并行，积极投身光热事业

聚焦教育事业、医疗卫生、慈善公益、乡村振兴、产业链发展等五大板块，党委牵头切实履行社会责任，自觉把员工的成长、公司的发展、社会的进步三者有机结合起来，不断助推企业自身实现高质量发展，不断为社会创造更多、更大的价值。



05

美好生活篇

职业健康与安全	77
员工权益保障	84
员工培训与发展	91
社会贡献	97

职业健康与安全

银轮股份坚持“以人为本、安全第一、保障健康、时时关心员工健康安全”的职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，构建系统化的职业健康与安全管理框架，全方位营造安全健康的工作环境。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

截至报告期末，公司及控股下属公司共16家通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，占所有营运场所的比例为26.23%。



职业健康安全管理体系认证

意识强化

公司建立《员工培训》《特殊岗位人员资格确认》等制度规范，在识别职业健康安全体系相关的培训需求后制订培训计划，最终实施培训并进行有效性评价。报告期内，公司共开展职业健康与安全生产相关培训教育549次，参与人数共计14,357人次，安全教育培训投入4,220元。



消防培训

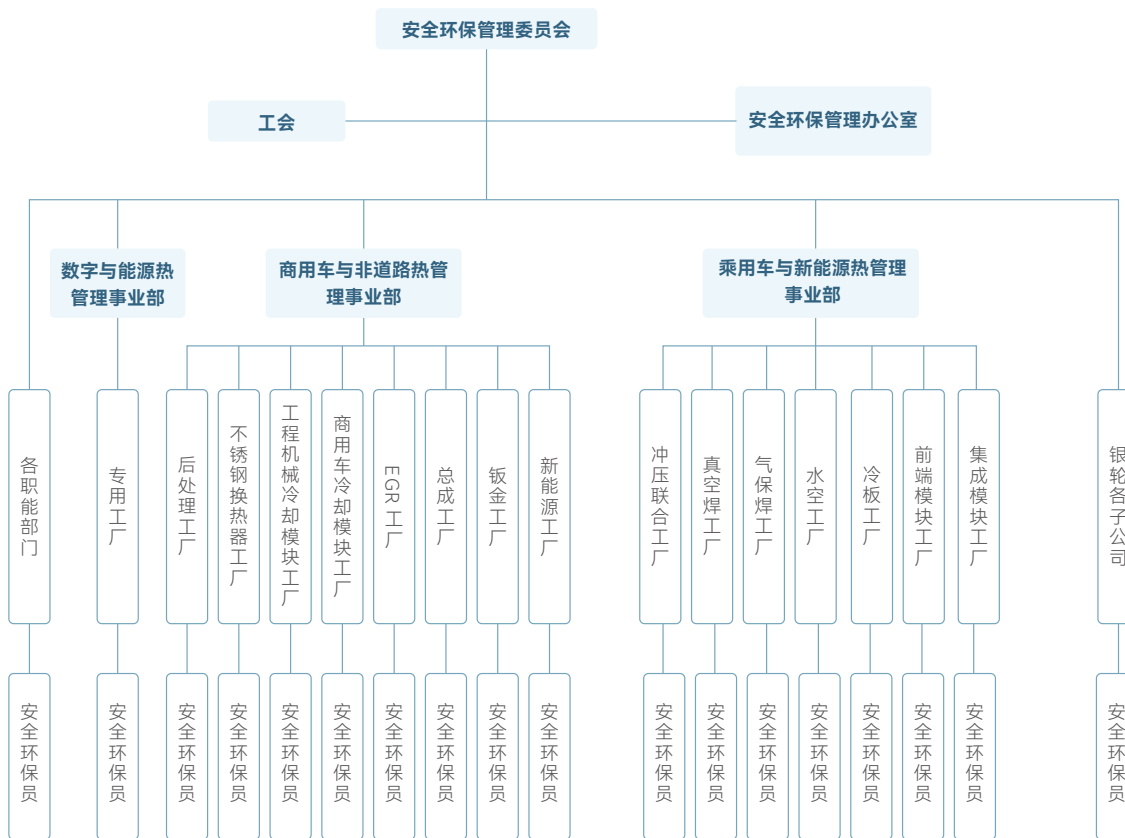


应急救护培训

治理

管理架构

公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，构建由安全环保管理委员会、工会及安全环保管理办公室组成的安全环保管理架构，制定《职业卫生管理制度》《安全生产责任制度》《环境、职业安全、有害物质运行控制》等规章制度，持续完善职业健康与安全生产管理体系。将安全生产考核指标纳入员工年终绩效考核，并与各职能部门签订《EHS责任书》。同时，实施《信息交流和沟通管理》制度，规范职业健康安全体系的内外沟通流程，确保信息真实、沟通有效。



• 安全环保管理网络图

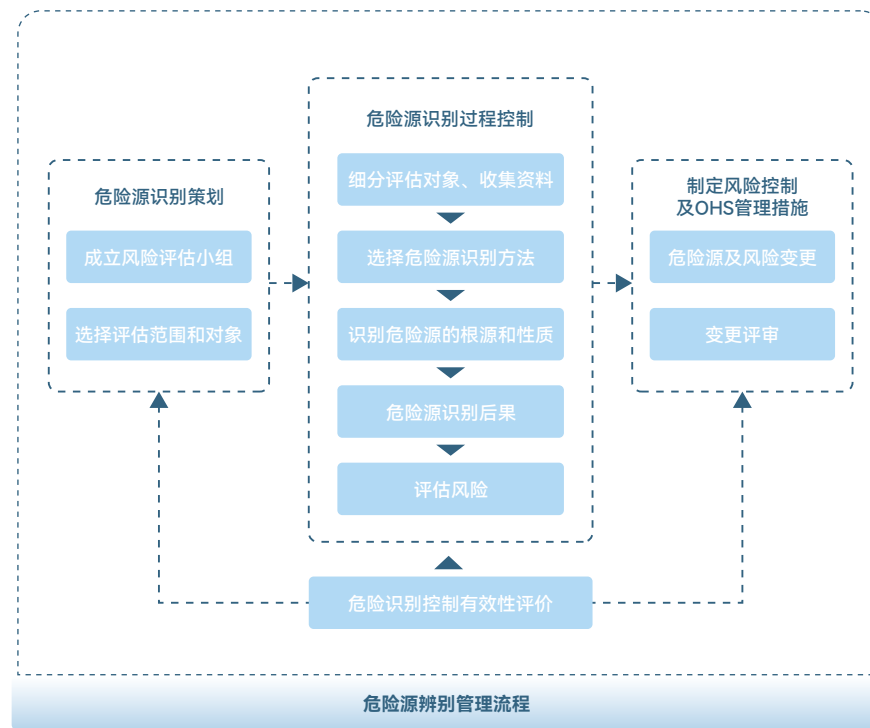
战略

公司实施《社会责任风险防控管理规范》，全面评估劳工、健康、安全及环境风险，利用风险矩阵模型定级，并采取纠正预防措施。同时，公司结合业务特性和利益相关方反馈，综合评估职业健康与安全因素所带来的影响、风险及机遇。据此，公司制定措施消除职业病危害，从而营造安全健康工作环境。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间	发生概率	影响程度	财务影响	风险应对/机遇实现策略
机械伤害风险	自动化设备若防护缺失或操作不当，可能导致员工肢体伤害	短期	有可能	高	工伤赔偿支出、停工损失、监管罚款	<ul style="list-style-type: none"> 完善设备安全防护装置，强化操作培训
化学品暴露风险	生产过程中使用的化学品，长期接触可能引发职业性皮肤病或呼吸系统疾病	短期	较小可能	中	职业病诊断与治疗费用、员工流失成本	<ul style="list-style-type: none"> 改善通风排风系统，提供合规个人防护用品，定期开展作业场所检测
安全文化建设机遇	营造全员参与的安全文化，鼓励员工主动报告安全隐患，可有效降低事故率	中期	基本确定	中	减少事故相关赔偿与停工损失，提升生产效率	<ul style="list-style-type: none"> 设立安全评优和奖励机制，实施管理层安全巡检制度

影响、风险和机遇管理

公司制定并执行《危险源辨别与风险评价》《法律法规适用性识别》等管理流程，精确地识别工作场所中可能存在的职业病危害因素，制定风险和机遇的应对措施，并持续改进。



职业病风险管控

公司制定并依据《职业卫生管理制度》，持续完善职业健康防护体系，规范职业危害防护设施的维护、检修与保养，确保工作环境符合职业健康标准；设置职业健康危害告知与警示标识，定期组织接害岗位员工进行职业病体检，人力资源部门根据体检结果妥善处理职业病或疑似病例，并委托第三方对职业危害因素进行检测与评价。

报告期内，针对年度职业危害因素检测中发现的不符合项，公司迅速响应并完成整改。对噪声超标岗位增设隔音设施、维护设备、升级防噪用品；针对高温岗位安装空调、调整工作时间、提供防暑物资，切实保障员工职业健康权益。

指标与目标

为提升安全管理效能，公司建立职业健康与安全生产指标与目标体系，致力于营造一个无事故、无伤害、安全的作业氛围。

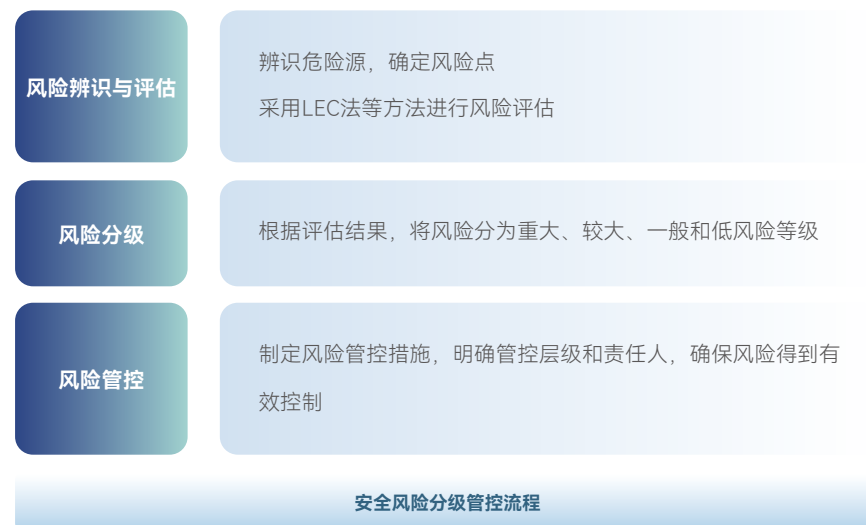
报告期内，公司制定并完成以下职业健康安全目标：

2025年职业健康安全目标	完成情况
职业健康安全导致重伤/死亡事故为0	已完成
轻伤事故不超过总人数的1.5%。	
职业病发生次数为0	
火灾事故为0	
负主要责任的交通事故为0	
特种作业人员持证上岗率100%	
事故报告率100%	
公司因安全、环境、职业健康问题受罚或产生重大社会负面影响事故为0	

安全生产管理

安全分级管理

公司制定《安全风险分级管控管理制度》，运用LEC等方法评估危险源，划分为重大、较大、一般、低四个等级并制定控制措施。编制风险管控清单，建立长效排查机制，每年至少开展一次体系评审与更新，并通过内外沟通机制确保风险信息及时传递。



安全隐患排查

公司全面实施《安全生产隐患排查治理管理制度》，通过安全检查，及时发现并解决生产现场存在的安全隐患，以确保隐患整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”。公司根据隐患等级组织验收，实现隐患排查治理闭环管理，有效保障公司的安全生产。报告期内，公司通过公司级和事业部级安全生产隐患排查共识别隐患3,466项，整改完成率99.9%（统计口径为银轮股份和银轮新能源）。



安全隐患排查

“平安视线随手拍”活动

报告期内，公司开展了“平安视线随手拍”活动，聚焦安全生产一线，通过镜头记录员工规范操作、严格登记、安全上锁等工作瞬间，宣传先进人物与典型做法，弘扬安全文化，凝聚全员安全合力。



安全员



操作工



叉车工



机修工

应急响应管理

公司制定《生产安全事故综合应急预案》及火灾爆炸、危险化学品泄漏等专项应急预案，建立健全应急组织机构，明确应急响应流程，配备充足应急物资，定期组织培训与演练，持续提升应对各类生产安全事故的能力。报告期内，公司共实施安全生产演练31次。



其他

承包商管理

公司对承包商进行定期职业安全培训，对于入厂的承包商签订相关方安全协议，涉及特种作业的，要求提供特种作业证书。

消防安全管理

公司制定《消防器材检查管理制度》《消防安全管理制度》《消防应急预案》，强化消防安全管理体系，保持消防器材的良好状态以预防火灾事故。



消防演练

职业健康管理

报告期内，公司组织65名一线员工参与《居民心血管病及其危险因素监测》国家重大公共卫生服务项目，涵盖基础体征测量、心电图、血液与尿液实验室检查，以及心脏彩超、中心动脉压等专项检查，系统评估员工心血管健康状况。通过科学监测、人性化服务和全过程跟踪，帮助员工及时了解自身健康状况，进一步健全公司的健康管理体系。



职业健康保障措施

职业病体检

- 员工健康体检周期为每两年一次，已覆盖公司全体员工；
- 接害岗位人员的职业病体检则为每年一次，相关岗位人员职业病体检覆盖率100%。

职业病危害防护

- 粉尘岗位设有除尘设施，员工配备防护口罩；
- 焊接岗位设置防护帘，员工配备防护面罩、焊接工作服；噪声岗位员工配备防护耳塞。

劳保用品管理

- 按《劳保用品管理制度》领取并正确使用劳保用品。

化学品管理

- 公司编制详尽的化学品清单，化学品及危险废物专库存放，存放场地按照要求设置防火、防爆、防渗、防泄漏、防腐蚀等措施，并张贴周知卡、警示牌、危废标识等。

职业病危害防护



防护标识



防尘口罩



防护面罩

危险化学品管理



化学品专库存放



危险废物仓库

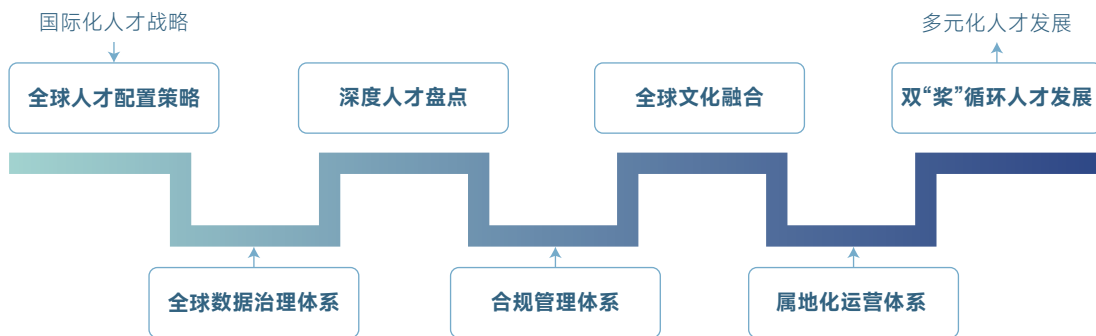
员工权益保障

人才策略

公司致力于构建全球化、多元化的人才管理体系，以数智化手段重塑人力资源管理模式，统筹全球人才配置与融合发展。围绕国际化人才战略，推动人才结构优化与梯队建设，打造开放包容、多元协同的人才生态。在员工权益保障方面，公司严格遵守国内外劳动法规，健全薪酬福利、民主沟通及申诉机制，保障员工在招聘、晋升、薪酬、培训等方面的各项权益，持续增强组织活力与人才竞争力。



公司荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业”“全国就业先进企业”“模范职工之家”“浙江省模范集体”等多项荣誉，并入选“提升职工生活品质试点单位”，在人才培养、就业促进与员工权益保障方面成效突出。报告期内，湖北美标“张自才创新工作室”获荆州市总工会命名“荆州市示范性职工（劳模、工匠）创新工作室”，充分发挥劳动模范的示范、引领和骨干带头作用。



• 面向数智化的人力资源基础业务

HR数字化平台
AI技术场景化应用

- 全球人才寻源
- 全球人才派遣
- 无边组织管理
- 本地人才保留
- 全球数据管理
- 全球学习中心
- 包容性企业文化
- 合法合规用工
- 多样人才激励
- 全球薪酬发放
- 全球风控管理
- 全球共享中心



员工结构

公司制定《员工手册》《人权管理准则》等规章制度，将人权标准纳入管理体系，构建了由人力资源总部引领、各用人部门协同的劳工治理架构。同时，通过《人力资源管理规定》等，规范招聘与调配流程，明确员工关系管理标准，并建立完善的薪酬福利体系。

公司坚决反对雇佣童工的行为，反对职场歧视与骚扰，禁止强迫劳动，并制定《未成年工管理程序》《员工关系管理规定》等制度，致力于为员工构建公正、平等、安全且包容的工作环境。

截至报告期末，公司在职工工结构如下。

员工结构 (人)	
指标	2025年
员工总人数	11,196
按性别划分员工数 (人)	
女性	2,830
男性	8,366
按地区划分员工数 (人)	
中国大陆地区	10,276
其他国家/地区	920

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，员工五险一金覆盖率 **100%**；劳动纠纷案件数量 **0** 宗（统计口径为银轮股份）；收到员工投诉数目 **0** 宗。

多元、平等与包容

合法合规用工

公司遵循公开招聘、公平竞争、客观公正以及内部优先的原则，在招聘及入职阶段，公司制定并依据《招聘与调配管理制度》实施招聘和录用程序，获得应聘者许可后审核其身份信息，确保不录用童工。同时，公司积极鼓励内部推荐，促进内部人才合理调配，以支持公司可持续发展。

公司根据年度经营计划，统筹制定并实施招聘计划，针对不同类别员工分类选择招聘渠道，涵盖内部与外部招聘，并持续推进社会与校园招聘，报告期内，举办多项招聘活动，吸引更多优秀人才加入银轮大家庭。依托领英13亿+全球精英人才网络，公司以“招聘运营+培训赋能+品牌建设”三位一体模式，破解海外人才招聘难、成本高痛点，搭建私域人才库，锻造自主招聘团队，为国际化战略筑牢人才根基。

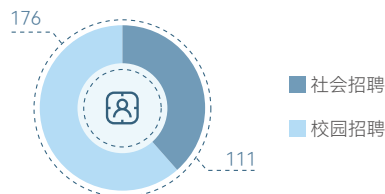
招聘来源

内部渠道：内部推荐、定向培养、竞岗；
外部渠道：猎头、合作院校、专家顾问、高管资源、领英雇主品牌项目等。

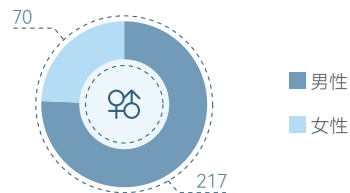
招聘对象

社会招聘、校园招聘

2025年按招聘对象划分新进员工数



2025年按性别划分新进员工数



注：统计口径为银轮股份。



2025届应届毕业生入职接待

公平与包容的工作环境

公司致力于构建包容、多元的工作环境，在招聘中不设民族、种族、性别、国籍等限制，确保每位员工受到公平对待。制定《反歧视、骚扰管理程序》《包容和多样多元化的工作环境规范》等制度，并定期开展多元化、反歧视与反骚扰意识培训，强化全员尊重与包容理念。

多元文化融合

为促进海内外跨文化融合，公司面向全球员工组织开展多元文化交流活动，涵盖文化节庆、主题讲座等形式，营造开放包容的全球职场氛围。提供多语言培训与跨文化沟通技巧课程，帮助不同文化背景员工有效协作、增进理解。同时，尊重并关注不同地域、民族、家族个体在组织内的协调与发展，为海内外多元群体提供平等发展机会，通过多样化的培训与成长支持，构建全球协同、共荣共进的国际化人才生态。

在就业保障方面，公司为残疾人提供就业岗位，确保其在招聘、晋升、待遇、福利、保险等方面享有与正式员工同等的权益。同时，为不符合岗位要求的员工提供再就业机会，组织本地相关企业开展公平、公开、公正的再就业服务洽谈会，助力员工实现职业平稳过渡。



文化互动交流-美国莫顿工厂员工感谢会



天台县残疾人专场招聘会



再就业双选会

关键绩效

截至报告期末，公司已引进**210**名少数民族员工，占比**7.09%**（统计口径为银轮股份）及**920**名外籍员工，增强文化多样性，为团队带来新视角和创意。

报告期内，公司发生劳工歧视事件数**0**宗；童工误用人次**0**次；强迫劳动、骚扰事件**0**件。

海外人才支持

公司围绕国际化战略，建立健全海外人才派遣服务保障机制，聚焦员工权益保障，为员工安心履职提供坚实保障。重点开展以下工作：

制度保障

- 制定《海外派驻人员管理作业书》《员工海外派遣服务指南》，明确外派人员工作职责、权益保障及回国安置事项，确保管理规范、流程清晰

行前支持

- 为外派人员提供签证办理、跨文化培训、家庭关怀等前置服务，帮助其提前适应海外工作生活环境

派驻关怀

- 建立派驻期间沟通机制，收集外派人员诉求，及时协调解决工作与生活困难，设立海外员工关怀专员，提供心理疏导、家属联络等支持

发展保障

- 外派人员在晋升、薪酬、培训等方面与国内员工享有同等机会，将海外工作经历纳入人才发展通道，确保员工在外派期间职业发展不受影响



银轮股份总经理赴马来西亚Mewah基地视察指导

女性权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，制定《女职工和未成年工特殊保护管理制度》《歧视管理程序》等制度规范，塑造公平、开放、重视女性权益的工作氛围，在工资、晋升、工作分配、补贴和培训等方面为女性员工提供全面支持，保障已婚或怀孕女性的平等就业机会。

公司为女性员工提供系列福利，并对“三期”女职工（怀孕期、产期、哺乳期）实施特殊保障。依据《怀孕女工和新生妈妈安全风险评估表》识别危险源与潜在风险，合理调整工作内容，降低安全风险。同时，依法提供孕检假、产假、哺乳假、育儿假、生育保险及妇女体检等支持，并在多处办公场所配置“哺乳室”，促进职场性别平等。

此外，公司在妇女节当天为在职的女职工（含劳务派遣工）发放每人100元的现金福利，并组织“三八”国际劳动妇女节茶话会、关爱送礼等丰富多彩的活动。



“三八”国际劳动妇女节活动

关键绩效

截至报告期末，公司女性员工占比**25.28%**，女性管理层占比超过**8%**。

薪酬与绩效考核

薪酬管理

公司高度重视薪酬管理的科学性与激励性，制定《薪酬福利管理制度》，构建结构清晰、导向明确的薪酬体系。薪酬主要由月度岗位工资、年终绩效奖金、专项激励及超额利润提成四部分组成，针对不同岗位特性设定差异化薪资结构，确保薪酬分配与岗位价值、个人贡献及公司业绩紧密挂钩。通过建立公平、透明、具有市场竞争力的薪酬机制，持续激发员工积极性与创造力，为组织发展与人才保留提供坚实保障。

管理人员 • 月度岗位工资+年终绩效奖金+管理团队专项激励+超额利润提成

技术人员 • 月度岗位工资+年终绩效奖金+技术团队专项激励+超额利润提成

营销人员 • 月度岗位工资+年终绩效奖金+营销团队专项激励+超额利润提成

生产人员 • 计件工资+年终绩效奖金

绩效考核

公司建立多层次、差异化的绩效考评体系，依据《员工绩效评价管理规定》，实施部门层面和公司层面的月度/季度/年度绩效考核计划，并通过常态化绩效反馈与申诉进行沟通。

考核结束后，员工可通过绩效专员邮箱或进行沟通与申诉，或与直接上级进行绩效反馈面谈，通过面谈沟通考核结果及原因、分析不足并制定下一周期目标和改进计划。员工对考核结果有异议时，可先与考评人沟通，无法解决时可向部门越级或人力资源部门申诉，公司将核实处理，保障考核公正。报告期内，公司定期接受绩效或职业发展考核的员工比例为100%。

员工福利保障

福利体系建设

公司制定《薪酬福利管理制度》，清晰界定各项福利措施，为员工提供全方位的生活福利，定期进行全员健康体检，关注员工身体状况。报告期内，公司持续加强员工关怀，通过发放节日慰问费、购买雇主责任险及工会医疗互助计划等措施，切实保障员工及其家庭的健康与生活。

员工福利

工作时长	5天8小时工作制，保障休息休假
法定福利	足额五险一金
员工体检	全员体检、妇检，职业健康体检
健康保险	雇主责任险、工会医疗互助计划
福利假期	带薪年假、婚假、丧假、育儿假、探亲假、陪产假
住房补贴	外地无房员工且公司未安排住宿，500元/月
交通补贴	住址距公司超15公里，300元/月
午餐补贴	200元/月
现金福利	高温补贴、春节节日费、中秋节日费、妇女节福利

关键绩效

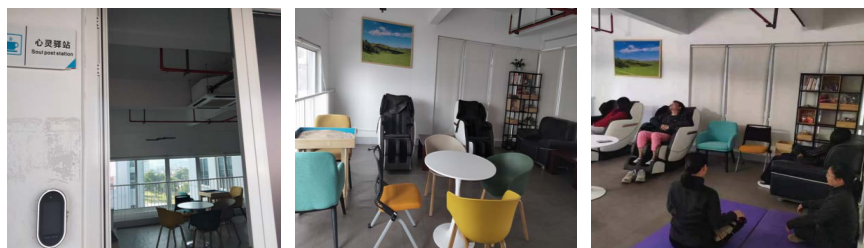
报告期内，员工福利支出**1,971**万元，人均带薪年假天数**7.15**天；享受产假员工**10**人，产假返岗率**100**%；享受育儿假员工**164**人，育儿假返岗率**100**%。

股权激励与员工持股

公司实施中长期激励计划，截至报告期末，公司已实施两期员工持股计划及一期股票期权激励计划，激励对象聚焦关键、核心骨干人员，累计超过1,200人次享受持股分红，有效激发核心人才的积极性与归属感。

员工关怀

公司贯彻以人为本理念，致力于提升员工幸福指数，设立“心灵驿站”心理咨询室，通过“心灵港湾工作坊”构建员工关爱体系，并特邀专业心理咨询师为全体员工提供心理疏导与咨询服务，切实维护员工身心健康。



“心灵驿站”心理咨询室

公司依托“家文化”，联合第三方服务公司打造“1890”（一拨就灵）服务平台，为员工提供家政服务、幼儿托管、车辆服务、餐饮配送、物业管理、休闲中心等服务，并设立“幼苗家”暑期托管中心，为员工子女提供学习空间。报告期内，湖北美标为27名员工子女发放助学金，助力其追逐梦想，深刻诠释“企业与员工共成长、与家庭共温暖”的理念。



1890服务平台 银轮“幼苗家”



1890服务平台 银轮“幼苗家”

公司始终坚持以人为本的发展理念，将员工关怀融入海内外各基地的工作与生活全过程。在环境建设方面，建造图书馆、健身房等，持续完善配套设施，着力营造安全舒适、宜居宜业的工作环境；在文化生活方面，每年组织篮球、乒乓球、羽毛球、登山、晚会、联谊会、冠名马拉松等多元化文体活动，公司高层领导与员工一同参与户外交流，在轻松温暖的氛围中拉近彼此距离，共同营造团结和谐、积极向上的全球大家庭氛围。

员工活动



银轮与玉柴联合动力篮球友谊赛



首届“热管理杯”篮球联赛



空调箱产品线2025年团建活动



南昌银轮元旦拔河争霸赛



员工满意度

公司每年通过线上匿名问卷以及日常座谈的方式，针对高层干部、中基层干部、生产一线员工及新进员工等开展满意度调研。公司对调查结果及时反馈，对低满意度项目提出改善措施，并跟进监督执行情况。



银轮新能源新员工座谈会

报告期内，公司员工满意度调查问卷参与率达到96%，调研内容涵盖企业文化、权责匹配、职业发展、工作环境、学习成长及薪酬福利等关键维度，整体满意度为85.8%。针对调研结果，公司制定整改计划，推动问题改进，持续提升员工满意度。

民主管理实践

公司依据《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法规，建立健全工会与职工代表大会管理机制，将其作为促进员工与企业双向沟通、深化合作共赢的重要桥梁。为保障员工自由结社、集体谈判及信息获取等合法权益，公司通过工会常态化落实职工权益保护措施，定期召开职工代表大会与集体协商会议，实现民主沟通的常态化与制度化。

制度依据

《员工申诉及反馈管理程序》

《自由结社和集体谈判管理程序》

《沟通、参与和协商管理程序》

核心举措

为员工提供多种申诉渠道，包括意见箱、钉钉工作台、邮箱、微信公众号等，承诺七日内答复员工意见。

公司尊重并保护工人自由结社和集体谈判的权利，建立并维持有效申诉和投诉程序，确保公司活动符合当地法规和社会责任标准的要求。

建立多层次沟通机制，包括职业健康安全、环境管理体系等，员工可通过“员工意见箱”反馈投诉和提交建议。

此外，公司工会支持员工通过早餐分享交流会、员工座谈会等进行面对面沟通，依托“银轮之家”微信平台开展线上互动，结合合理化建议、团建活动等多种方式，搭建常态化民主沟通机制，畅通员工表达渠道。

关键绩效

报告期内，公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比为 **100%**；公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比为 **100%**，集体谈判 **1** 次；工会会员占在职员工的比例 **100%**。

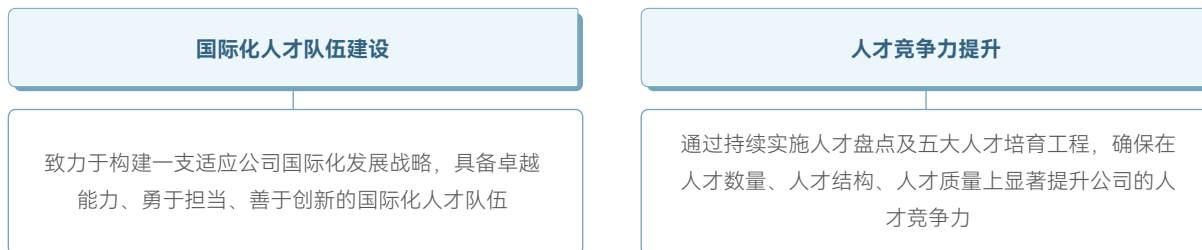
员工培训与发展

人才管理理念

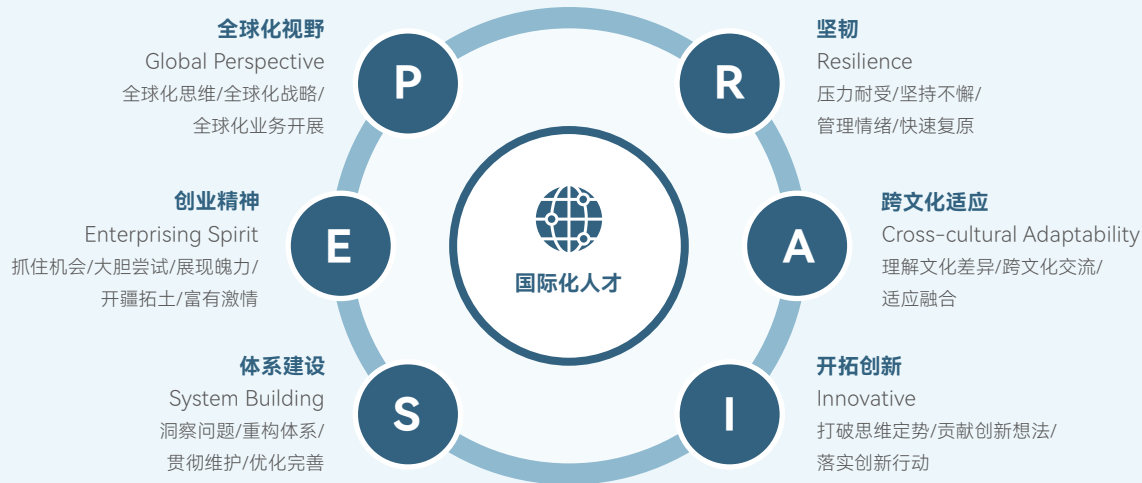
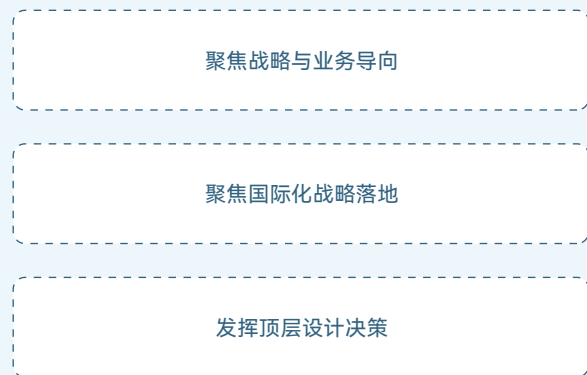
公司围绕国际化、多元化战略，持续构建具有全球视野与复合能力的人才队伍。通过实施全球卓越运营、研发人才梯队、全球营销铁军、国际化人才梯队及干部队伍提升五大人才培育项目，为国际化发展提供坚实人才支撑。

在多元复合型人才培养上，公司侧重“横向打通”，通过跨领域、跨国界、跨项目的实战历练，打破专业壁垒，培养能驾驭复杂系统的综合型人才。在高层次人才培养上，侧重“纵向攀升”，通过精准引才、系统赋能等，构建从行业专家到领军人物、从高级管理者到企业接班人的清晰发展通道。两者相辅相成，共同支撑公司战略目标的实现。

人才发展总体目标



银轮2026-2028年人力资源规划



员工发展体系

公司高度重视员工的培养与发展，制定《职业生涯管理规定》《员工培训》等制度，建立健全公司内部的人才培养体系，按照国家有关规定规划和使用培训经费，积极开展职工培训，并鼓励职工参加业余进修。公司秉持“海纳百川，有容乃大”的人才观，致力于培养国际化多元化人才，打造世界级企业。

关键绩效

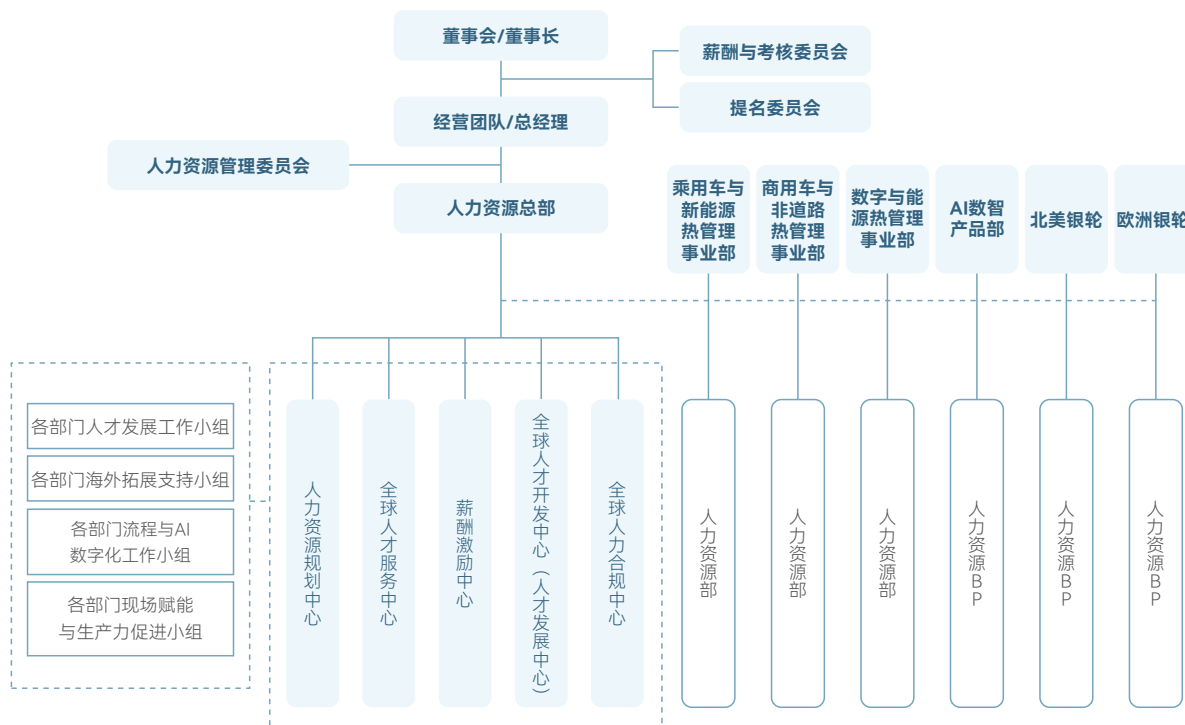
报告期内，公司共开展员工培训 **2,509** 场，培训总时长 **124,604** 小时，员工培训整体覆盖率达到 **100%**（统计口径为银轮股份和银轮新能源）。

人才培养机制

公司以战略发展为导向，每年滚动制定3-5年人力资源规划，精准识别管理、营销、技术、生产四类员工需求，确保人才培养与业务发展同步。在此基础上，建立分层分类的差异化培养机制，系统识别不同职级、司龄、年龄、工作地及性别的员工需求，制定针对性培养措施，实现精准赋能，持续构建多元融合、面向国际的人才培养格局。

为统筹推进人才培养工作，人力资源总部下设全球人才开发中心，中心下设干部学院、研发学院、质量学院、营销学院等10个专业学院，系统负责各类人才的培训与发展事宜，为国际化人才梯队建设提供专业化平台支撑。

此外，公司通过多项激励政策，每年评选“优秀内训师”及“优秀课程开发奖”，并给予现金奖励。同时，公司为员工提供学费报销，支持其带薪攻读研究生、专升本等学历提升计划，鼓励员工持续进步。公司还定期举办专家论坛、技师大讲堂、各类讲座、读书会及改善发布会等活动，并开通在线学习平台，为员工提供多元化的学习资源与成长机会，全方位赋能人才发展。



人才发展平台

公司成立全球人才开发中心，以“培养卓越人才，成就非凡伟业”为使命，秉持“诚信尊重、开放包容、务实进取、远见创新”的办学理念，依托公司国际化高层次人才及业务骨干为内部师资，整合国内外知名院校及专业咨询机构等优质外部资源，开展各类管理与专业培训，致力于培养具有国际化专业水平的职业经理人和全球视野的优秀领导者。全球人才开发中心建立标准化培训体系，将优质培训资源辐射至本地企业，同时面向全球输出管理智慧与人才培养经验，助力构建开放共享的国际化人才发展生态。

全球人才开发中心2025年总体目标	完成情况
人均授课时: ≥24课时	25课时
培训计划完成率: ≥85%	94.6%

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源。

人才发展规划

制度体系支撑

人才发展及培养制度

校招生管理制度

导师管理制度

人才晋升制度

人才发展周期管理

引入期

成长期

成熟期

稳定期

入职引导

新员工入职培训

在岗培训

人才发展选拔

人才梯队储备

关键能力打造

领导力提升

人员带导

经验传承

多元选择

横向发展

集团及专业入职引导标准化

总经理班

经营管理班/中层干部班

青干班

导师项目

战略文化导入

校招生培养

人员迭代&
岗位继任

横向发展&
价值提升

知识体系支撑

通用岗位标准化

关键业务能力打造

战略&文化课程

管理能力

领导力提升

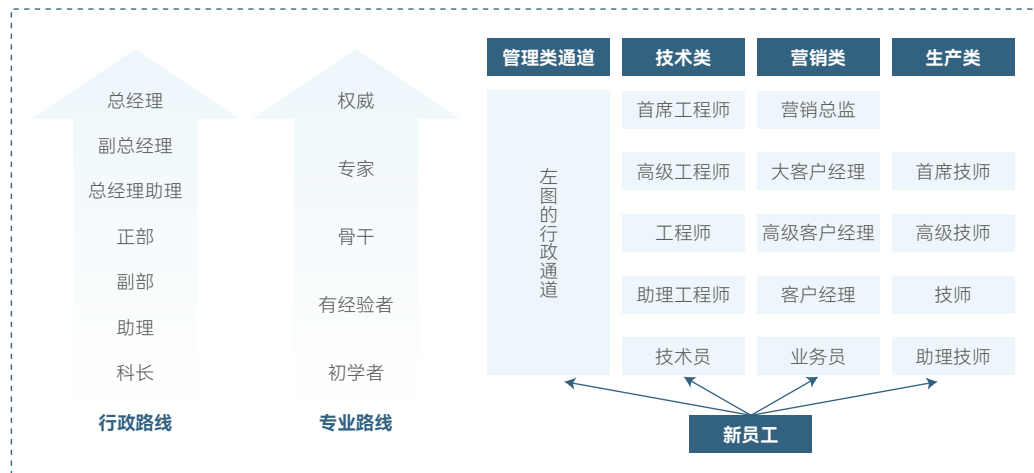
员工发展通道

员工晋升

公司制定《职业生涯管理规定》，为全体员工提供公平、公正的职业发展机会。构建管理、技术、营销、生产四类晋升通道，实行纵向晋升与横向转换相结合的灵活机制，根据员工个人意愿与公司发展需求规划职业路径。同时，保障女性员工优先晋升机会，确保职业发展过程的透明、规范与动态调整。

内部异动

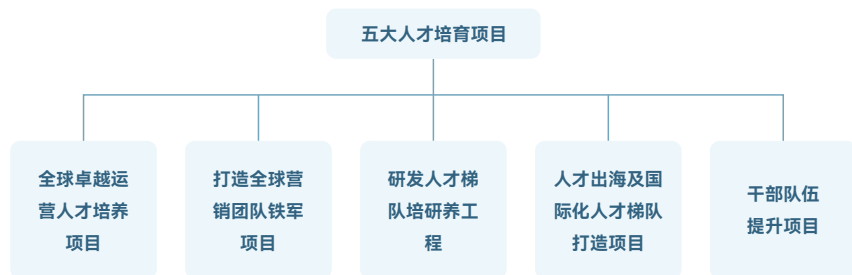
公司建立完善的职业规划及职位变动体系，制定《招聘与调配管理制度》等制度，清晰界定人员调动与借用两大类，从而规范事业部、总部与控股下属公司间的人才流动。《招聘与调配管理制度》详细规定调配员工的薪资福利、社保及费用结算等事宜，有效保障员工权益。



• 员工发展通道

重点培训项目

公司董事长及高级管理层牵头打造人才建设工程小组，保证公司人才培育工程的组织支持并提出五大人才培育项目，以夯实基础、改善提质，扬长补短，培育优质“全球化”人才。



• 2025年重点项目

全球卓越运营领导力提升班

公司已相继启动第一期/第二期“全球卓越运营领导力提升班”，围绕精益管理与全球卓越运营核心能力建设，成功培养出一批具备全球化视野与变革推动力的骨干力量。



新生代接班人培训班

公司高度重视人才梯队建设，通过继任者培养项目，持续强化高管培养、留才机制与二代接班人培育，初步形成国际化高端人才、行业优秀人才与本地化人才相结合的核心人才结构，关键岗位人才梯队逐步成型，为国际化战略与卓越绩效提供人才支撑。



新生代团队管理与协作培训

海外人员国际化能力提升

链接出海业务场景，聚焦“融入难、管不住、实施偏”痛点，整合内外部资源，培养跨文化领导者。



2025年波兰工厂精益制造启动会

青苗培育营

公司启动“青苗关爱工程”，通过座谈会、交流会、团建等各项活动识别人才；通过学习培训、项目历练等方式发展人才；通过相关激励政策、员工关怀、企业文化的渗透等方式留住人才。



2025届青苗培育营

外语能力培训

为顺应公司全球化发展战略，提升员工的跨文化沟通能力与国际业务参与水平，银轮公司面向全体员工持续开展英语和西班牙语语言培训项目。



英语训练营



西班牙语培训班

职业技能培养

职业技术培训

公司提供岗位技能、资格认证及管理技能等多样化专业职业培训，并为每项培训设定清晰目标，并采用答辩、笔试、现场问答等多元化评估手段，确保培训实效。

CQI-12涂装取证培训

2025年5月，公司成功举办《CQI-12涂装取证》培训课程，共28人参与，28人取证。课程涵盖CQI-12简介、涂装基础知识、评审流程与方法标准，有效提升学员对涂装产品及过程的风险意识。

电工高级工取证培训

2025年7月，公司举办《电工高级工取证》培训，共17人参加、16人成功取证；培训涵盖职业道德、安全生产、消防安全、企业文化及电工专业知识，有效强化高技能人才队伍建设。

线上培训平台

银轮酷学院线上学习平台于2022年底启用，首批开放600个用户账号，2023年逐步拓展至外地控股下属公司。2024年，公司正式上线“授客学堂”平台，截至报告期末，平台已累计创建5,000个活跃账号，通过建立学习地图、记录学习进度与成效，强化部门一把手对人才培养的管控，提升培训实效。



● “授客学堂”六大功能板块

社会贡献

公司始终积极投身公益慈善，已连续23年开展“慈善人人捐”活动、设立“银轮员工互助基金会”13载，同时坚守聚焦村企结对、共同富裕、助医助教助学、志愿服务及各类光彩公益项目。报告期内，公司慈善捐款总额达到176万元，其中用于公益慈善项目70万元，教育奖励基金30万元。

党工共治公益

公司明确由工会联合党委作为社会贡献及慈善事务的责任部门，统筹推进各项公益活动，确保爱心行动有序、有力、有温度。自2003年起，公司通过结对扶贫，持续助力三洲乡车门湾村脱贫致富。



村企结对，共同富裕

践行公益责任

社会公益

自2013年起，承载着银轮人对生命的守护与祝福，公司已持续10年成功举办集体无偿献血公益活动，累计吸引超过1,912名员工参与（未包含员工自发参与的街头献血及异地献血等）累计献血量达531,450毫升。2025年10月，公司再次组织无偿献血活动，45名员工踊跃参与，献血量达15,200毫升。

报告期内，公司连续4年开展“高温慰问送清凉”活动，为坚守在园区一线的环卫工人送去防暑降温物资，以实际行动传递企业的社会责任与温度。



员工帮扶

公司深入贯彻“家文化”理念，设立银轮互助会并积极开展“慈善人人捐”活动，自2006年起，公司连续二十年举办“慈善人人捐”活动，已成为公司最具代表性的公益传统。2025年，活动筹集员工善款达到72.6万元，全体员工积极参与，体现了“人人参与、点滴成河”的公益精神。报告期内，公司帮扶困难员工11人，截至报告期末已累计帮助544名困难员工，帮扶资金总额超407万元。

助残帮扶项目

公司开展助残帮扶项目，每年定向提供助残帮扶资金108,000元。截至2025年，该项目已累计资助324,000元。



银轮互助会

公司自2012年起设立银轮互助会，13年来为意外致困、大病员工等提供经济援助和情感支持。

报告期内，互助会救助11名困难职工，资助总额20.28万元。



群众帮扶

为践行“我为群众办实事”服务理念，广州银轮党支部于2025年1月联合石楼社工站开展春节慰问，为15户当地社区困难家庭送去物资与祝福。活动中，党员志愿者通过交流了解群众需求，发起“微心愿”认领，为2名困难群众圆梦，切实帮助他们解决实际困难，传递温暖与关怀。



2025年5月，广州银轮党支部组织党员志愿者走进社区，开展“关爱残障人士”志愿服务活动，为行动不便的居民安装安全扶手，解决其居家安全隐患，让困难群众居家生活更安心、更便利。



2025年春节期间，南昌银轮党支部组织志愿者走访慰问独居老人，送上节日物资与新春祝福，并开展防诈骗宣传，切实传递关怀与守护老年群体财产安全。



助力乡村振兴

公司积极参与村企帮扶。报告期内，银轮持续深耕乡村助农事业，向石塘徐村村民采购了60,805斤翠冠梨，总价值约3.3万元，助力当地农业发展、带动农民增收，以实际行动彰显责任担当。



报告附录

关键绩效表

公司治理

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
公司治理	股东会				
	召开总次数	次	4	2	4
	临时股东会次数	次	3	1	3
	审议通过议案数量	项	18	11	16
	董事会				
	董事会成员人数	人	9	9	9
	独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	董事会召开次数	次	13	12	15
	审议通过议案数量	项	57	37	52
	参加总人数	人	9	9	9
	平均出席率	%	100	100	100
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元人民币	2,216.52	2,560.44	2,749.59 (不含监事)
	公司经营绩效指标	营业收入 (合并)	万元人民币	1,101,800.91	1,270,206.51
归属于上市公司股东的净利润		万元人民币	70,058.48	89,415.55	95,724.36
纳税总额 (合并)		万元人民币	35,594.31	38,737.68	44,830.32
党建 ¹	公司党委数量 (含本级党委)	个	1	1	1
	党支部数量	个	15	15	16
	召开党委会次数	次	12	12	12
	党员数量	人	390	410	478

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年	
商业道德	贪污、贿赂、欺诈、洗钱事件	件	0	0	0	
	利益冲突事件	件	0	0	0	
	不正当竞争事件	件	0	0	0	
	道德举报和申诉 (违法违规) 事件查处率	%	100	100	100	
投资者交流						
投关管理	接待投资者现场调研次数	次	2	6	5	
	接待投资者现场调研人数	人	44	757	734	
	解答投资者问题数量	次	87	44	76	
	在E互动/互动易与投资者互动次数	次	87	44	76	
	举办投资者开放交流会次数	次	2	6	5	
	举办公司开放日次数	次	2	6	5	
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	3	6	5	
	信息披露					
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4	
	对外披露临时报告数量	份	174	145	162	
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0		
公司每年现金分红情况						
每股现金分红	元/股	0.1	0.12	0.12		
派现总额 (含税)	万元人民币	8,189.54	9,911.26	10,040.94 (预计)		
占归属于上市公司股东净利润的比例	%	13.38	12.65	10.49		

¹统计口径为银轮股份

环境保护

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
环境管理 ²	环保投入总金额	万元	310	136	389.09
	缴纳环境保护税	元	6,859.80	11,019.39	15,242.79
	环保事故	件	0	0	0
	环保培训次数	次	4	4	26
	环保培训参加人次	人次	523	484	766
能源管理 ³	天然气	万立方米	251.55	277.17	406.75
	汽油	吨	53.23	29.24	38.26
	柴油	吨	16.19	21.8	39.35
	外购电力总量	万KWH	12,556.85	13,826	15,428
	可再生能源消耗总量	万KWH	5,739.86	7,818.44	12,209.94
	其中：光伏发电	万KWH	699.86	618.44	761.642
	直接能源消耗总量（当量值）	吨标准煤	3,447.53	3,761.15	5,201.81
	间接能源消耗总量（当量值）	吨标准煤	15,432.37	16,992.15	18,961.04
	能源消耗总量（当量值）	吨标准煤	18,879.90	20,753.30	24,162.85
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	/	/	3.84
水资源利用 ⁴	新鲜水取水总量	吨	533,722	612,005	523,868
	总耗水量	吨	/	1,476,005	1,387,868
	耗水强度	吨/百万元营收	/	285.17	220.71
	循环用水量	吨	/	864,000	864,000
应对气候变化 ⁵	温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	41,802.30	43,953.56	18,153.48
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	9.35	9.52	5.49
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,092.75	1,980.66	5,721.87
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	40,709.55	41,972.90	12,431.61

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
污染和废弃物 ⁶	废水排放情况				
	废水排放量	吨	274,334.80	282,181.00	390,279.67
	废水排放强度	吨/百万元营收	40.67	38.22	62.06
	废气排放情况				
	废气（非甲烷总烃）排放量	吨	0.1754	0.2678	0.3597
	废气排放（非甲烷总烃）强度	吨/百万元营收	0.00003	0.00004	0.00006
	废弃物排放情况				
	废弃物产生总量	吨	3,060.65	7,162.61	8,174.06
	废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.45	0.97	1.30
	无害废弃物产生量	吨	3,000	7,070	8,093.58
	无害废弃物处置量	吨	3,000	7,070	8,093.58
	无害废弃物处置率	%	100	100	100
	有害废弃物产生量	吨	60.65	92.61	80.475
	有害废弃物处置量	吨	60.65	92.61	80.475
	有害废弃物处置率	%	100	100	100
	废弃物回收总量	吨	3,038.70	7,133.27	8,174.06
废弃物回收率	%	99	99.5	100	
废弃物排放种类					
废机油（HW08类物质）	吨	0	7.09	14.40	
废乳液（HW09）	吨	6.13	6.28	6.35	
漆渣（HW12）	吨	15.18	13.83	5.47	
废清洗剂（HW08）	吨	38.7	63.27	53.03	
废包装桶（HW49）	吨	0.64	2.14	1.23	

²统计口径为银轮股份和银轮新能源、振华表面

³统计口径为银轮股份

⁴统计口径为银轮股份和银轮新能源

⁵统计口径为银轮股份和银轮新能源

⁶统计口径为银轮股份和银轮新能源，公司对往年部分数据进行了回溯调整

人力资源

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	童工误用人次	人次	0	0	0
	强迫劳动、骚扰事件	件	0	0	0
	员工总人数	人	9,174	10,494	11,196
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	8,388	9,671	10,276
	其他国家/地区	人	786	823	920
	按性别划分员工数				
	女性	人	2,388	2,694	2,830
	男性	人	6,786	7,800	8,366
	按职级划分员工数				
	高层管理人员	人	47	46	42
	中层管理人员	人	453	479	495
	基层员工	人	8,674	9,969	10,659
	按专业划分员工数				
	生产	人	6,103	6,437	6,758
	销售	人	594	711	767
技术	人	1,572	2,259	2,547	
财务	人	179	212	189	
行政	人	726	875	935	

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	按年龄划分员工数				
	30岁以下 (不含30岁)	人	2,025	2,763	3,103
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	3,413	3,666	3,804
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	2,640	2,893	3,038
	50岁及以上	人	1,096	1,172	1,251
	按学历划分员工数				
	博士	人	22	26	30
	硕士	人	165	237	387
	本科	人	1,693	2,263	2,610
	大专	人	1,696	1,947	2,040
	大专以下	人	5,598	6,021	6,129
	新进员工数 ⁷	人	249	374	287
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	67	87	70
	男性	人	182	287	217
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	124	213	111
	校园招聘	人	125	161	176
	福利与薪酬 ⁸				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工福利支出	万元	631.46	656.05	1,971	
人均带薪年假天数	天	8.69	8.27	7.15	

⁷统计口径为银轮股份

⁸统计口径为银轮股份

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳动关 系管理	员工民主管理				
	工会会员占在职工的比例	%	100	100	100
	员工满意度 ⁹				
	劳动纠纷案件的数量（银轮股份）	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	84	85	85.8
	员工满意度的员工参与率	%	61	93	96
	员工离职数 ¹⁰	人	168	338	243
	员工自愿辞职人数	人	167	331	234
	员工流动				
	员工流失人数（中国大陆地区）	人	168	338	243
	员工总流失率 ¹¹	%	5.87	10.44	8.2
	按性别划分的离职员工				
	女性	人	51	68	60
	男性	人	117	270	183
	按年龄划分的离职员工				
	30岁以下（不含30岁）	人	58	168	114
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	44	80	40
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	23	39	33
	50岁及以上	人	43	51	56
按性别划分的流失率					
女性	%	8.99	2.1	2.02	
男性	%	5.1	8.34	6.17	

⁹统计口径为银轮股份和银轮新能源

¹⁰统计口径为银轮股份

¹¹统计口径为银轮股份

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳动关 系管理	按年龄划分的流失率				
	30岁以下（不含30岁）	%	2.03	5.19	3.85
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	%	1.54	2.47	1.35
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	%	0.8	1.2	1.11
	50岁及以上	%	1.5	1.58	1.89
	按地区划分的流失率				
	中国大陆地区	%	5.87	11.37	8.2
	其他国家/地区	%	0	0	0
	集体协议				
	公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100	
集体谈判次数	次	1	1	1	
发展与 培训 ¹²	员工培训				
	员工培训投入	万元	184	330	179.7
	培训场次	场	1,324	1,839	2,509
	培训总时长	小时	58,460	133,563	124,604
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	11	27.93	25

¹²统计口径为银轮股份和银轮新能源

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
健康与安全 ¹³	安全生产				
	安全生产事故数	起	4	4	4
	职业健康安全事故导致工伤人数	人	3	2	3
	其中：公司雇员	人	3	2	2
	职业健康安全事故导致工伤的损失工作日数	个工作日	498	137	580
	隐患排查整改率	%	100	99.47	99.9
	安全应急演练次数	场	21	36	31
	安全教育培训				
	安全教育培训场次	场	88	442	549
	参与安全教育培训人次	人次	7,581	14,739	14,357
	安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
	职业健康				
	工伤保险的投入金额	万元	183	268.4	225.9
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0	

¹³统计口径为银轮股份和银轮新能源

产业价值

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
研发与创新	研发投入	万元	49,030	57,315	60,770
	研发投入占营业收入比例	%	4.45	4.51	3.88
	研发团队				
	研发团队总人数	人	1,478	1,473	1,642
	研发人员占员工总数比例	%	16.11	14.04	14.67
	核心技术人员	人	330	379	477
	按学历划分				
	本科	人	854	929	1,032
	硕士	人	99	154	239
	博士	人	20	25	25
	按性别划分				
	男性	人	1,282	1,268	1,428
	女性	人	196	205	214
	按年龄划分				
	30岁以下(不含30岁)	人	624	786	907
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	602	481	499
	40岁以上	人	252	206	236
	创新成果				
	有效授权专利累计数	项	886	985	1,210
	按专利类型划分				
有效授权发明专利累计数	项	105	213	295	
有效授权实用新型专利累计数	项	663	695	836	
有效授权外观设计专利累计数	项	78	77	79	

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年	
研发与创新	其他知识产权					
	软件著作权累计数 (银轮股份)	项	14	22	61	
	发表论文累计数 (银轮股份)	篇	9	12	13	
	企业创新能力认证					
	国家高新技术企业	个	13	13	13	
	国家级企业技术中心	个	1	1	1	
	省级企业技术中心	个	4	5	5	
	博士后工作站	个	1	1	1	
产品与服务质量 ¹⁴	产品质量与安全					
	产品合格率	不锈钢换热器	%	99.4	99.58	99.27
		铝油冷器	%	99.48	98.97	98.4
	年度质量内审次数	次	47	49	49	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
	公司负面舆情	次	0	0	0	
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0	
	质量文化培训					
	质量文化培训参与人数	人	139	152	232	
	质量文化培训总时长	小时	120	125	207	
	质量文化培训次数	次	41	45	44	

¹⁴统计口径为银轮股份和银轮新能源

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
供应链管理 ¹⁵	供应商总数	个	301	322	311
	国内供应商地区分布				
	河北省	个	1	1	1
	辽宁省	个	8	8	5
	吉林省	个	1	1	1
	江苏省	个	58	61	59
	浙江省	个	128	137	134
	安徽省	个	9	11	8
	福建省	个	2	2	1
	江西省	个	3	2	2
	山东省	个	17	17	10
	河南省	个	2	3	4
	湖北省	个	6	6	8
	湖南省	个	1	1	2
	广东省	个	9	16	20
	四川省	个	1	1	1
	云南省	个	1	1	1
	天津市	个	7	7	7
	上海市	个	44	44	43
	重庆市	个	/	/	1
	广西壮族自治区	个	3	3	3
	供应商审查				
	拥有质量管理体系认证的供应商占比	%	80.07	83.85	83.92
	拥有环境管理体系认证的供应商占比	%	48.84	52.17	53.70

¹⁵统计口径为银轮股份和银轮新能源的零部件供应商

议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
供应链管理 ¹⁵	供应商审查				
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商占比	%	34.88	39.13	39.23
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
	因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0	0	0
	供应商可持续发展相关绩效				
	针对供应商开展的可持续发展培训次数	次	/	1	1
	针对供应商开展的可持续发展培训时长	小时	/	2	2
	可持续发展培训覆盖的供应商数量	个	/	103	95
	目标供应商冲突矿产调查率	%	100	100	100
	目标供应商行为守则签署率	%	100	100	100
	当地供应商绩效				
	向当地供应商采购支出的比率	%	36	44	44
	供应商风险管理				
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
	涉及人员数量	人	0	0	0
涉及供应商数量	个	0	0	0	
信息安全与隐私保护 ¹⁶	开展相关培训次数	次	2	5	6
	实践、培训参与人次	人次	2,853	4,503	4,994
	实践、培训的员工覆盖率	%	95	96	96
	数据安全总投入情况	万元	200	1,198	1,555
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

¹⁵统计口径为银轮股份和银轮新能源的零部件供应商

¹⁶统计口径为银轮股份和银轮新能源

指标索引

深交所指引议题索引

报告章节	指引条款	报告披露章节	页码
第一章 总则	第一条	关于本报告	P1
	第二条	关于本报告	P1
	第三条	关于本报告	P1
	第四条	关于本报告	P1
	第五条	实质性管理	P16-P18
	第六条	实质性管理	P16-P18
	第七条	实质性管理	P16-P18
	第八条	实质性管理	P16-P18
	第九条	利益相关方沟通	P15
	第十条	实质性管理	P16-P18
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条	实质性管理	P16-P18
	第十二条	可持续发展治理	P13-P14
	第十三条	可持续发展战略	P11
	第十四条	创新驱动；产品和服务安全与质量；供应链安全与稳定；应对气候变化；环境合规管理；资源利用与循环经济；职业健康与安全	P24;P31;P39;P53;P57;P61;P78
	第十五条	/	/
	第十六条	创新驱动；产品和服务安全与质量；供应链安全与稳定；应对气候变化；环境合规管理；资源利用与循环经济；职业健康与安全	P24;P31;P39;P53;P57;P61;P78
	第十七条	应对气候变化	P51-P54
	第十八条	创新驱动；产品和服务安全与质量；供应链安全与稳定；应对气候变化；环境合规管理；资源利用与循环经济；职业健康与安全	P24;P31;P39;P53;P57;P61;P78

报告章节	指引条款	报告披露章节	页码
第二章 可持续发展 信息披露 框架	第十九条	可持续发展战略；可持续发展目标；创新驱动；产品和服务安全与质量；供应链安全与稳定；数据安全与隐私保护；应对气候变化；环境合规管理；资源利用与循环经济；职业健康与安全	P11-P12;P24-P25; P32;P40-P41;P48; P54;P58;P62;P80
		应对气候变化	
第三章 环境信息 披露	第二十条	应对气候变化	P51
	第二十一条	应对气候变化	P51
	第二十二条	应对气候变化	P51-P54
	第二十三条	应对气候变化	P54
	第二十四条	应对气候变化	P55
	第二十五条	/	/
	第二十六条	应对气候变化	P55
	第二十七条	应对气候变化；资源利用与循环经济	P55;P62-P63
	第二十八条	应对气候变化	P55
		污染防治与生态系统保护	
	第二十九条	/	/
	第三十条	环境合规管理	P56;P58-P60
	第三十一条	关键绩效表	P99-P105
	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	P64
	第三十三条	环境合规管理	P56;P58
		资源利用与循环经济	
第三十四条	/	/	
第三十五条	资源利用与循环经济；关键绩效表	P62-P63;P99-P105	
第三十六条	资源利用与循环经济；关键绩效表	P64;P99-P105	
第三十七条	可持续发展目标；资源利用与循环经济	P12;P62-P64	

报告章节	指引条款	报告披露章节	页码
第四章 社会信息 披露		乡村振兴与社会贡献	
	第三十八条	/	/
	第三十九条	助力乡村振兴	P98
	第四十条	践行公益责任	P97-P98
		创新驱动与科技伦理	
	第四十一条	/	/
	第四十二条	创新驱动	P20-P28
	第四十三条	科技伦理	P28
		供应商与客户	
	第四十四条	/	/
第四十五条	供应链安全与稳定	P37-P45	
第四十六条	平等对待中小企业	P45	
第四十七条	产品和服务安全与质量	P29-P36	
第四十八条	数据安全与客户隐私保护	P46-P49	
	员工		
第四十九条	员工权益保障	P84-P90	
第五十条	职业健康与安全；员工权益保障；员工培训与发展	P77-P83;P91-P96	
第五章 可持续发展 相关治理信 息披露		可持续发展相关治理机制	
	第五十一条	/	/
	第五十二条	尽职调查；ESG风险管理	P18
	第五十三条	利益相关方沟通	P15
		商业行为	
第五十四条	反商业贪污与反贿赂	P70-P72	
第五十五条	反商业贪污与反贿赂	P70-P72	
第五十六条	反不正当竞争	P72	
第六章 附则和释义	第五十七条	指标索引	P105-P109
	第五十八条	独立审验声明	P110
	第五十九条	/	/
	第六十条	/	/
	第六十一条	/	/
	第六十二条	/	/
	第六十三条	/	/

GRI指标索引

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
GRI 2: 一般披露			
1.组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	公司简介	P3
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1
2-5	外部鉴证	独立审验声明	P110
2.活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	业务布局	P5
2-7	员工	关键绩效表	P99-P105
3.管治			
2-9	管治架构和组成	公司治理结构	P66
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理结构	P66-P67
2-11	最高管治机构的主席	/	徐小敏
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理结构	P13-P14
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理	P13-P14
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	P13-P14
2-15	利益冲突	合规经营	P68
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P15
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理	P13
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理	P14; P67
2-19	薪酬政策	公司治理结构	P67
2-20	确定薪酬的程序	公司治理结构	P67

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
4.战略：政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略	P11-P12
2-23	政策承诺	可持续发展治理；商业行为；员工权益保障	P13; P70-P72; P84-P85
2-24	融合政策承诺	尽职调查	P18
2-25	补救负面影响的程序	反商业贪污与反贿赂；员工权益保障	P70-P72; P84-P85
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通	P15
2-27	遵守法律法规	/	本年度未发生重大违反法律法规的事件
2-28	协会的成员资格	外部组织与倡议；助力行业发展	P18; P26
5.利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P15
2-30	集体谈判协议	员工权益保障	P90
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	P16
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	P17-P18
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	P16-P18
议题标准 (GRI 200)			
201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表	P99-P105
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P52-P53
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工结构；员工福利保障	P85; P88
203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	赋能社区建设	P98
203-2	重大间接经济影响	重要性议题评估；社会贡献	P16; P97-P98

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
204: 采购实践 2016			
204-1	向当地供应商采购的支出比例	关键绩效表	P99-P105
205: 反腐败 2016			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贪污与反贿赂	P70-P72
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贪污与反贿赂	P70-P72
205: 反腐败 2016			
206-1	针对反竞争行为; 反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	P72
207: 税务 2019			
207-1	税务方针	风险管理与内部控制	P68
207-2	税务治理; 控制及风险管理	风险管理与内部控制	P68
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险管理与内部控制	P68
议题标准 (GRI 300)			
301: 物料 2016			
301-1	所用物料的重量或体积	物料管理	P64
301-2	所用循环利用的进料	资源利用与循环经济	P64
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济	P64
302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表	P99-P105
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表	P99-P105
302-3	能源强度	关键绩效表	P99-P105
303: 水资源和污水 2018			
303-2	管理与排水相关的影响	污染物排放管理	P59
303-3	取水	关键绩效表	P99-P105
303-4	排水	关键绩效表	P99-P105
303-5	耗水	关键绩效表	P99-P105

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
304: 生物多样性 2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护	P64
304-2	活动、产品和服务对生物多样性性的重大影响	生态系统和生物多样性保护	P64
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护	P64
305: 排放 2016 (温室气体)			
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	应对气候变化; 关键绩效表	P55; P99-P105
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	应对气候变化; 关键绩效表	P55; P99-P105
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化; 关键绩效表	P55; P99-P105
305-5	温室气体减排量	可持续发展战略	P11
306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理	P59-P60
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理	P57; P59-P60
306-3	产生的废弃物	环境合规管理; 关键绩效表	P59-P60; P99-P105
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表	P99-P105
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表	P99-P105
308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全与稳定	P43
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全与稳定	P39
议题标准 (GRI 400)			
401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	P99-P105

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利保障	P88-P89
401-3	育儿假	员工福利保障	P88
403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全	P77
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	P78-P82
403-3	职业健康服务	职业健康管理	P82-P83
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	P82-P83
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	P77; P82
403-6	促进工作者健康	职业健康管理	P82
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理	P78-P82
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	P82
403-9	工伤	关键绩效表	P99-P105
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表	P99-P105
404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	P99-P105
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业技能培养	P96
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬与绩效考核	P88
405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	多元、平等与包容；关键绩效表	P86-P87; P99-P105

准则编号	披露项	报告披露章节	页码
406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工结构；多元、平等与包容	P85-P87
407: 结社自由与集体谈判 2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	民主管理实践	P90
408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工结构；多元、平等与包容	P85-P87
409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续供应链；员工结构；多元、平等与包容	P43; P85-P87
413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	利益相关方沟通	P15
416: 客户健康与安全 2016			
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量	P29
417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	有害物质管理	P34
417-3	涉及营销传播的违规事件	商业行为	P72
418: 客户隐私 2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护	P46

独立审验声明

致浙江银轮机械股份有限公司：

深圳价值在线信息科技股份有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受浙江银轮机械股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2025年可持续发展报告》（以下简称“报告”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相



深圳价值在线信息科技股份有限公司
联系电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场6层9、13、14、15层

关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

三、审验标准

- 审验标准与审验等级：
价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响性四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。
- 审验参考的报告准则：
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

四、审验范围

- 审验的时间范围：
限于报告组织在《报告》中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。
- 审验的信息范围：
限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息和数据。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。
- 审验的物理范围：
现场审验抽样的物理场所为浙江省台州市天台县福溪街道始丰东路 8 号银轮股份办公楼。

五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；



深圳价值在线信息科技股份有限公司
联系电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场6层9、13、14、15层

- 基于访谈和抽样,对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查;就产生影响的过程有效性开展管理层访谈,访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员;
- 其他经价值在线认定为必要的程序。

六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法:

- 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验,仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验;
- 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验,仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源;
- 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见,仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验;
- 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨,进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则的审验结论如下:

包容性

报告组织识别了主要利益相关方,形成了利益相关方沟通机制,通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通,了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《可持续发展管理制度》《投资者关系管理制度》《供应商管理手册》等制度。我们的专业意见认为,报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织为其《报告》进行了议题重要性(实质性)的评估与分析,并通过培训进行相关能力建设。以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

设置的 21 个议题为基础,根据利益相关方意见,结合内外部专家判断,对重要性议题进行评估,于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。报告组织亦制定有《可持续发展管理制度》等制度。我们的专业意见认为,报告组织遵循实质性原则。

回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜,并就可持续发展相关重要议题(例如:应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量等)对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为,报告组织遵循回应性原则。

影响性

报告组织搭建了可持续发展管理架构和工作机制,识别相关重大影响,透过与利益相关方联系沟通,以制定相关政策和采用适当措施来管理和改善相关影响,并定期监督和披露可持续发展相关绩效指标。报告组织亦制定有《可持续发展管理制度》等制度。我们的专业意见认为,报告组织遵循影响性原则。

意见反馈

感谢您阅读《银轮股份2025年度可持续发展报告》。为改进银轮股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____ 单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对银轮股份2025年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为银轮股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为银轮股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为银轮股份在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为银轮股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为银轮股份在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为银轮股份在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对银轮股份在可持续发展工作方面的其他意见？
