

# **湖南新五丰股份有限公司**

## **2025年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告**

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。**

湖南新五丰股份有限公司（以下简称“新五丰”或“公司”）为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司经营实际和发展战略，于2025年3月8日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2025年度的主要工作成果及2026年度优化目标和提升举措汇报如下：

### **一、聚焦主责主业，提升经营质量**

2025年，面对行业周期性波动挑战，公司以省国资委“产业转型升级提速年”和集团“品牌和质效提升年”为重要抓手，以务实举措推进深化改革和降本增效，在不利市场环境中稳住了发展基本盘，并在一些关键领域取得突破性进展，为公司高质量发展积蓄力量、奠定基础。报告期内，公司实现营业收入72.58亿元，同比增长3.02%；完成生猪出栏542.24万头，同比增长27.62%。

#### **1、持续大力度降本**

报告期内，公司高度重视成本管理，通过产能结构优化、养殖模式创新、育种与营养技术攻关、饲料成本精准管控及生产管理优化等举措，推动公司整体生产性能实现稳步提升，料肉比下降，有效促进养殖成本下降。一是优化生

猪产能结构。公司对落后产能采取退出、停租整改等方式进行优化，提升整体产能质量；同时，通过友好协商方式，合理降低租金成本，进一步压缩产能运营支出。二是发展“公司+农户”养殖模式，该模式在生猪成活率提升、单位增重成本控制等指标上具有一定优势。2025年，公司积极开拓广东、江西等新的市场区域，扩大肥猪产能规模，随着市场开拓的深入推进，目前农户合作存栏规模增长至75.2万头，农户出栏占比大幅提升。与此同时，公司推行模拟代养模式，充分激发员工生产潜力，员工以主人翁意识参与生产管理，将责任心与精细化管理深入结合。目前模拟代养已清栏批次，增重成本降幅明显，成活率提升，也有效提高了员工收入水平。三是聚焦关键指标，提升整体生产性能。公司重点围绕满产率、分娩率、成活率等核心生产指标，通过一场一策做好猪群健康管理，持续提升母猪健康水平，进而推动整体生产性能提升。通过从品种、健康、胎龄等方面优化母猪结构，提升母猪繁殖性能，2025年实现PSY有效提升，仔猪成本同比下降。四是降低采购成本。公司夯实计划制定、物流运输及库存管理等基础工作，充分发挥技采联动和集采优势，精准把控采购节奏，有效降低饲料原料采购成本。玉米依托内蒙粮食产区优势提前大量收储，并做好本地玉米直采；豆粕采用基差合同+现货采购模式，在价格低位锁价；积极推广低蛋白氨基酸平衡技术和低豆粕日粮配制技术，稳步降低豆粕原料使用比例；适时启用小麦、膨化大豆粉，葵花粕等原料替代，运用精准营养与动态配方技术调整饲料结构，有效降低大宗原料、添加剂等成本，抵御价格波动。五是加强生产全流程精细化管理。公司加强养殖板块对标管理，针对生产性能落后的养殖场开展驻场帮扶，解决生产痛点难点。依托大区月度生产会议、生产周会等常态化管控机制，推动养殖关键指标持续改善，育肥成活率同比提高，料肉比同比下降，全年公司养殖综合成本同比降低15%以上。

2026年，公司将紧扣降本增效核心目标，持续筑牢成本竞争护城河。一是持续深化采购降本，充分发挥技采联动、集中采购协同优势，降低饲料成本；二是优化产能布局。持续推进落后产能调减或退出工作，提升规模猪场整体运营质量和效益；同时，持续推进租金优化工作，合理降低租金成本，实现产能结构与成本管控的双向优化；三是强化精细化管理，持续推进精准饲喂，对标行业标杆，以精细化管理手段优化养殖全流程，着力提升PSY水平，有效降低饲料消耗，实现养殖环节降本增效。

## 2、多举措拓市增效

2025年，公司多渠道多产品内外并举开拓市场，提升市场竞争优势。一是扩大客户群体，加大市场开发，生猪销售存量客户同比增加10%以上。二是拓展市场，增强品牌影响力。出口端强化调度管理与流程优化，提升生猪出口品质，报告期内新增4家出口注册场，供港澳活猪养殖基地累计达十余家，供港澳活猪数量同比增长。三是丰富产品矩阵，强化品牌传播。公司与法国科普利信合作推出法式肉类产品，丰富产品线矩阵，并持续供应藏香猪肉高端特色肉品；借力新媒体平台加强品牌建设，持续运营视频号、抖音等新媒体平台，加强线上品牌传播，带动线上成交交易。四是提升销售与管控能力。加强销售过程管控，全面实行过磅，安装地磅LED大屏幕。五是采取灵活经营策略，根据市场行情，加大仔猪外销力度。六是激发团队活力，生猪销售实行赛马制和末位调岗制，并建立仔猪销售联盟，凝聚销售合力。

2026年，公司将构建多元化、高效率的市场营销体系，拓展增长点。一是增强市场意识，精准把握销售节奏。通过科学研判市场行情，合理调整销售结构，精准踩准销售节点，有效提升商品猪卖价，提升销售效益；二是深化生猪直供业务发展，推进销售过程数字化管理；三是继续加强新媒体矩阵运营，提高品牌传播效率；四是进一步加强销售人员培训，提升团队专业能力；五是完善激励机制，激发团队积极性和创造性；六是统筹布局肉品市场开拓，屠宰板块深耕湖南及周边核心市场，扩展热鲜肉分割辐射半径；七是持续深化与湖南华乐食品有限公司的合作，依托稳定的供应链体系和专业的物流保障，稳步推进新加坡肉品市场开发。

## 二、坚持创新驱动，培育新质生产力

### 1、机制深化促改革

2025年，公司深化体制机制改革，系统性提升运营效率与组织活力。一是优化管理架构，打造精干高效型总部，完善养殖板块生产管理体系，整合公司母猪事业部、育肥事业部和湖南天心种业有限公司养殖基地，设立养殖事业部和代养事业部，其中养殖事业部下设5个养殖大区，提升管理精细度；同时配套优化干部结构，优化管理决策流程，进一步理顺授权分权边界，促进管理效能提升。二是完善激励机制。配套组织变革和年度目标实现，确定“过程考成

本、年度考利润”的考核方案，并对薪酬绩效体系进行全面优化，不断构建适应新五丰业务发展特点的、公平有效的薪酬激励机制。报告期内制修订《总部薪酬管理方案、季度考核方案》、《养殖基地薪酬激励方案》、《事业部及养殖大区薪酬激励方案》、《代养薪酬激励方案》、《育肥批次奖励方案》、《养殖事业部及养殖大区本部薪酬激励方案》共 11 项考核方案，构建了一套系统、完善的薪酬激励体系。同时不断优化养殖板块成本考核和性能考核体系，狠抓核心指标，重点考核，形成“定目标、干事业、拿激励”的良性循环。2025 年实现养殖板块人均出栏数、饲料板块人均产量稳步提升，反映在核心指标的明显进步上，7 公斤断奶仔猪成本、育肥增重成本以及养殖综合成本同比下降。三是创新养殖模式，在内部育肥场试点模拟代养，进一步完善模拟代养合同，实现模拟代养的成本优势，平衡生产队伍的积极性和分配公平性。四是加强队伍建设。报告期内，完善人力资源管理机制，建立健全相应梯次人才招聘体系、后备人才选育体系、双通道职层职级体系、员工关爱计划等人才培养、储备和成长体系。

2026 年，公司将持续深化体制机制改革，全面激发组织活力。一是强化组织保障，提升管理效能。进一步优化管理体系，推动养殖板块组织结构由四级压缩为三级，划定七个养殖大区，实现资源集约、决策前移、服务下沉，切实提升管理效率；着力打造精干高效的人才队伍，加大校企合作力度，拓宽人才引进渠道，同时开展专项人才引进工作，系统推进新员工轮训与核心骨干外训，全面提升团队专业能力；二是推行“穿透式”绩效激励机制，坚持市场化导向，充分激发组织与员工内生动力；三是优化内部模拟代养机制。以“增强责任心、调动积极性、分享好成果”为出发点，优化方案后在育肥规模场推广，并在母猪规模场开展试点。

## 2、科技赋能提质效

2025 年，围绕生物育种、疫病防控、精准营养和环控环保等进行专题攻关，以技术创新赋能核心竞争力打造。一是加大研发投入。报告期内，公司承担多项国家省市级重大科研项目，牵头推进农业生物育种国家重大专项，培育优质猪新品系和配套系；推动十多项企业内部研发项目落地实施。二是做好育种管理。全力推进三个国家级育种重大项目，加强育种新技术推广应用，开展全基因组选育，建立育种标准 SOP 流程并运行，提升管理规范化水平。公司荣获

2025 全国猪业“金苗奖”、2025 中国高质量种猪 TOP 荣耀榜奖项、2025 品质猪苗大奖以及最受欢迎美系种猪称号。与法国科普利信集团签订《股东合作协议》，合资公司已于 11 月 12 日完成注册，目前猪场改造工作接近收尾。从国际顶尖育种公司 PIC 引进高性能种猪资源，构建纯种繁育猪群，提升企业核心竞争力。三是持续加大技术创新。报告期内，成功申报省部级以上科技计划项目 7 项，新增省级以上创新平台 3 项，分别为农业农村部生猪数智设计育种技术重点实验室、农业农村部畜禽养殖现代农业科技试验示范基地（临澧）、湖南省工匠人才创新工作室。申请 3 项与提升生产效率相关的实用新型专利获受理，申请发明专利 1 项。

2026 年，公司将强化关键技术攻关，围绕营养、育种、健康等关键环节：一是构建精准动态的营养技术体系，持续优化饲料营养配方，有效降低配方成本；二是强化育种创新核心攻关，深化与科普利信、PIC 的战略合作，通过引种与联合育种加快高繁母猪群体更新，为种群改良注入强劲基因。开展“智能表型测定体系”应用，启动大规模全基因组选择，全面提升选育效率与 PSY 水平；三是推动养殖工艺数字化转型，提升生产管理智能化、精细化水平。

### **三、坚持规范运作，提升治理水平**

2025 年，公司面向高质量发展和治理效能提升需要，持续加强治理运作和风险管控能力建设，推动治理架构不断优化。

#### **1、治理架构调整**

根据新《公司法》和《上市公司章程指引》，公司全面修订治理制度，切实落实各项改革要求。报告期内，公司已取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，充分发挥独立董事作用，有效提升决策效率和运作效果。

#### **2、强化内控审计**

2025 年，公司内部审计部门优化内控流程、完善《内控手册》、修订《授权、分权管理办法》、制定《内部审计管理制度》，并定期对公司内部控制执行情况进行审计、评价。公司总经理室组织每季度对各部门进行考核，对季度公司营运效率与效果进行客观、公正、准确的综合评判，以提升公司的管理水平、管理质量和持续发展能力。

#### **3、强化董高等“关键少数”责任**

2025年，公司一如既往高度重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。组织董事、高级管理人员参与上海证券交易所、湖南证监局等监管机构举办的各种培训活动10人次，按月编制证券信息简报，并重点做好《信息披露工作评价指引》修订解读以及《上市公司监督管理条例（公开征求意见稿）》解读，增强“关键少数”合规意识，及时掌握监管动态，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平。

#### 4、开展募集资金新规培训

公司重视募集资金合规使用，在中国证监会2025年发布《上市公司募集资金监管规则》后，及时组织专业中介机构对相关分管高管及业务部门开展新规培训。

#### 5、加强子公司管理

报告期内，公司对下属子公司治理的主动管理，指导完善制度和实际运作，提高规范治理水平。

2026年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。加强合规培训与宣导，及时向“关键少数”传达最新监管精神，强化合规意识，确保履职规范。持续优化激励机制和相关的薪酬制度，实现高管薪酬与经营业绩的紧密挂钩。持续强化募集资金投资项目管理，确保募投项目规范、顺利推进。

### 四、重视投资者回报，共享发展成果

公司注重保护股东权益，秉承积极回报投资者的理念，实行稳定的利润分配政策。在公司2025年修改章程时，增加一年多次分红的条款，为后续合理提高分红率提供制度保障。同时，根据新《公司法》、财政部发布《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》关于公积金弥补亏损相关规定，公司积极研究公积金弥补亏损的可行性，以尽快恢复分红能力。

此外，公司重视市值管理工作，结合公司实际进一步规范公司市值管理行为，推动公司价值提升，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

2026年，公司将积极推动以资本公积金弥补未分配利润亏损，争取恢复公

司分红能力，让投资者共享公司发展成果；研究制定分红规划，进一步优化投资者回报体系。

## **五、加强投资者交流，传递公司价值**

2025年，公司持续优化信息披露和投资者关系管理，不断提升透明度与市场认同。在信息披露方面，持续提高信息披露的透明度和可读性，做到真实、准确、完整、及时地披露信息，信息披露内容简明清晰。在投资者互动方面，与投资者建立畅通的沟通机制，及时将公司经营情况和资讯更多维度传递给投资者，持续通过业绩说明会、现场调研、E互动问询及电话咨询等渠道保障与投资者的良好沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解。2025年通过上证E互动平台共回复52条投资者问答，召开2024年度暨2025年一季度业绩说明会、2025年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，接待投资者调研12次，涉及机构投资者22家，保持电话畅通，回应投资者提问与关切。定期报告披露后，走访多家国内知名投资机构，并积极参加十多家券商策略会。同时，根据投资者诉求，于2025年5月10日起正式自愿披露月度经营数据公告，提升公司信息透明度。此外，公司率先使用上证所信息网络有限公司的网络投票提醒服务，为中小投资者行使2024年第四次临时股东大会、2024年年度股东大会以及2025年第一次临时股东会投票权提供便利，累计有2300多名中小投资者参与投票，显著提升投资者参与感与参与度。

2026年，公司将一以贯之地严格按照法律法规开展信息披露，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，持续增强信息披露的透明度与可读性。在投资者沟通方面，公司将继续通过业绩说明会、现场调研、E互动问询及电话咨询等渠道保障与投资者的良好沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解。同时，通过券商策略会等多种渠道向投资者展示公司经营状况，并常态化举办业绩说明会，全年计划举办不少于3场，及时回应投资者关切，实现与投资者的良性互动。

## **六、其他事宜**

公司将继续专注主业发展，以稳健的经营、规范的公司治理和高质量的信

息披露，增强回报投资者能力，切实履行上市公司的责任和义务。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的发展战略、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者在决策时充分考虑相关风险。

特此公告。

湖南新五丰股份有限公司董事会

2026年4月28日