

公司代码：600975

公司简称：新五丰

**湖南新五丰股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2025年度实现净利润-1,046,952,475.76元，以前年度结转的未分配利润-501,001,202.29元。截至2025年12月31日，累计可供股东分配的未分配利润为-1,547,953,678.05元。鉴于公司累计可供股东分配的未分配利润为负，根据《公司章程》的相关规定，2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至2025年12月31日，公司母公司可供股东分配的未分配利润为-1,547,953,678.05元，盈余公积金111,671,556.72元，资本公积金3,280,482,587.68元。

根据《中华人民共和国公司法》、财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

公司可使用母公司盈余公积金111,671,556.72元和资本公积金

1,436,282,121.33元,两项合计1,547,953,678.05元用于弥补母公司累计亏损,其中,用于弥补亏损的资本公积均来源于股东货币出资形成的股本溢价。

本次弥补亏损方案实施完成后,公司母公司盈余公积金减少至0元,资本公积金减少至1,844,200,466.35元,全额弥补母公司2025年度累计亏损(即母公司2025年度供股东分配的未分配利润由负变为0)。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新五丰	600975	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗雁飞	解李貌
联系地址	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼
电话	0731-84449588-811	0731-84449588-811
传真	0731-84449586	0731-84449586
电子信箱	nwf_123456@126.com	nwf_123456@126.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### (一) 行业情况说明

(1) 生猪养殖行业是我国的传统行业,经过几十年的行业发展,特别是近几年规模化养殖加快扩张,行业集中度持续提升,并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。农业农村部指出,2024年标准化、智能化等先进技术、设备加快应用,带动了行业整体素质提升。2025年,全国生猪养殖规模化率超过70%,生猪生产前20强企业的出栏量超过30%。同时,规模化养殖出现分工趋势,大规模企业在前端繁育环节的占比提升,中小规模的企业或养户更多参与育肥环节。(数据来源:农民日报)

(2) 猪肉需求量大,规模化发展空间广阔。猪肉是我国居民最主要的副食品,据统计数据显示,2025年,全国猪牛羊禽肉产量10,072万吨,同比增长4.2%。其中,

猪肉产量 5,938 万吨，同比增长 4.1%。2025 年生猪出栏 71,973 万头，增长 2.4%；年末生猪存栏 42,967 万头，增长 0.5%。（数据来源：国家统计局网站）

（3）生猪价格周期性波动，且变动节奏加快。2021 年以来，受生猪稳产保供政策及各地新增扩建养殖场陆续投产等因素影响，生猪产能回升，生猪价格处于下行阶段。2022 年 3 月底以来，猪肉价格持续回升，4-10 月快速上涨，之后在元旦前猪价再度回落。2023 年以来生猪产能充裕，产量明显增加，生猪价格持续低位运行。国家统计局发布的《2023 年国民经济回升向好 高质量发展扎实推进》报告中提到，2023 年猪肉价格下降 13.6%。2024 年 2 月-8 月生猪价格持续上涨，8 月突破 20 元/公斤，为 2022 年 12 月中旬以来的最高价，9 月-12 月逐步回落，根据农业农村部、国家发展改革委、商务部、海关总署、国家统计局联合发布的数据，2024 年 12 月全国生猪出场价格为 16.46 元/公斤，同比上涨 12.0%。根据国家统计局数据显示，2025 年 1-5 月份猪肉价格连续上涨，6 月份转为下降，全年猪肉价格同比下降 6.1%，生猪价格同比下降 11.2%。（数据来源：国家统计局网站）

近几年生猪价格每年出现小周期，呈现淡季不淡、旺季不旺的特点。近四年猪价在年内均出现了先涨后跌的走势。2022 年前，四季度为传统旺季，猪价更多的表现为上涨；而 2022 年后，四季度旺季价格呈现下跌走势。

（4）国家出台生猪产能调控政策，推进生猪产业稳定健康发展。2024 年 3 月 1 日，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（2024 年修订）》，将全国能繁母猪正常保有量目标从 4,100 万头调整为 3,900 万头，将能繁母猪存栏量正常波动（绿色区域）下限从正常保有量的 95%调整至 92%。2025 年 1 月 20 日，国务院新闻办公室举办新闻发布会时提到，将坚持政策稳产能与市场调产量协同发力，继续盯住全国 3900 万头的能繁母猪保有量这个产能“总开关”，引导养殖场户及时调整养殖规模和出栏节奏，推动供需更好匹配。（数据来源：农业农村部）

2025 年 7 月 23 日，农业农村部召开推动生猪产业高质量发展座谈会，强调要持续抓好产能调控，多措并举降本增效，推进生猪产业稳定健康发展。并提到要进一步完善有关政策举措，坚决防止出现生产大起大落、价格大涨大跌，严格落实产能调控举措，合理淘汰能繁母猪，适当调减能繁母猪存栏，减少二次育肥，控制肥猪出栏体重，严控新增产能。

2026 年 2 月 6 日，农业农村部发布关于落实《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》的实施意见，提出“强化生猪产能综合调控，

对头部生猪养殖企业实行年度生产备案管理，有序调控全国能繁母猪存栏量，促进市场供需更加适配。”

(5) 能繁母猪存栏量呈持续下降趋势。据国家统计局数据显示，2025年末，全国能繁母猪存栏量3,961万头，减少116万头，下降2.9%，为正常保有量3,900万头的101.6%。

(6) 优化屠宰布局结构，引导畜禽屠宰企业向养殖主产区转移，促进运活畜禽向运肉转变。2023年4月7日，农业农村部办公厅印发《畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案》（农牧发〔2023〕17号），到2025年，全国畜禽屠宰布局结构进一步优化，屠宰产能向养殖主产区集聚，与养殖产能匹配度明显提高。优化企业布局，引导畜禽屠宰企业向养殖主产区转移，促进运活畜禽向运肉转变，推进畜禽屠宰产业转型升级。（数据来源：农业农村部网站）

(7) 环保要求趋严。随着修订后的环保法自2015年1月1日起施行，畜禽养殖业逐渐进入环保高压期。后非瘟时代，养殖环保政策越来越严格，养猪企业面临着较大的环保压力。2022年8月30日，湖南省人民政府办公厅颁布《湖南省畜禽规模养殖污染防治规定》，提出畜禽养殖污染治理应按照减量化、资源化、无害化的原则，从源头控制，采取合适的技术对畜禽养殖粪污进行处理，并通过粪肥还田、制取沼气、制造有机肥等方式提高畜禽养殖粪污的资源化利用率。为防治畜禽养殖污染，推进畜禽养殖废弃物的综合利用和无害化处理，近两年，各地加大了对畜禽养殖环保督查和处罚力度。2025年6月，湖南省生态环境厅、湖南省农业农村厅联合下发关于进一步加强畜禽粪污综合利用和监督管理工作的通知，严查畜禽养殖污染，开展地毯式排查。

#### （一）公司主要业务及产品

公司主营业务为生猪养殖、肉品销售、饲料加工。公司主要产品包括生猪、肉品和饲料。自成立以来，公司一直从事供港澳生猪业务，是国内活大猪主要出口商之一。经多年发展，公司已建立集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链布局，形成了生猪、肉品和饲料等层次丰富的产品结构，并实现生猪产品在内地和港澳两个市场优化配置。

#### （二）公司主要经营模式

作为国有控股的以生猪养殖为主业的上市公司，致力于建设“安全、营养、高效、优质、低耗、绿色和生态”的生猪产业体系。公司以生猪养殖为基础，建立了集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的

生猪全产业链布局，通过构建高效的整体运营体系，实现对产业链中各环节产品质量的控制、产品结构的优化。公司拥有生猪（种猪、仔猪及商品猪）、鲜肉、冻肉等生猪产业链上的多样化产品种类以及生猪出口、内销、鲜肉商超专柜、电话及线上订购等丰富的多层次产品销售渠道。

## 1、生产模式

### （1） 生猪饲养

公司的生猪饲养有自养和“公司+适当规模小农场”代养两种模式。公司生猪自养通过自有猪场和租赁猪场形式实行自繁自养、集约化的养殖经营，公司通过租赁猪场形式从事养殖为公司实现高质量快速发展的主要模式。同时，公司注重对落后产能淘汰与提质改造，不断提升自有猪场工艺水平。“公司+适当规模小农场”代养模式中公司负责提供仔猪、饲料、疫苗、兽药、技术指导及合格商品猪回收、销售等一系列服务；合作农户负责提供符合公司要求的猪舍及饲养工具，并按规程进行猪的饲养管理、消毒防疫等工作。公司与合作农户的合作是委托养殖行为，在合作过程中双方形成利益共同体，公司主要承担生猪价格波动的风险，合作农户主要承担饲养过程中的风险。目前，公司代养模式较自繁自养模式具有一定的成本优势。近两年，公司进一步优化农户结构，合理调整收益分配机制，促进“公司+适当规模小农场”模式升级发展，同时持续发展代养模式，通过增加合作农户，开发新的市场区域，推广区域合伙人制等方式，快速发展肥猪产能。报告期内，农户合作存栏规模增长至 75.2 万头，代养板块出栏占比也得到大幅提升。

公司持有天心种业 100.00%的股权后，进一步强化了种猪繁育的核心竞争力，生猪全产业链进一步延伸至种猪的自繁自养，并增加种猪、仔猪、商品猪的产品规模。

### （2） 生猪屠宰及肉品加工

公司已完成 205 万头生猪屠宰年产能布局。

2015 年，公司投产运营湖南长株潭广联生猪交易市场建设项目，广联公司拥有每年单班 70 万头的生猪屠宰加工能力和 4 万吨的冷库储藏能力，屠宰分割并加工成白条、鲜肉或冻品后对外销售。

2020 年，公司与宁远县农村建设投资开发有限公司共同出资设立湖南舜新食品有限公司，投资建设宁远舜新屠宰冷链配送项目，项目生产规模为年屠宰生猪 50 万头，并配套物流冷库。2024 年，湖南舜新食品有限公司生猪屠宰冷链物流配送项目屠宰线已投产运营。

2021年，公司出资设立湖南双新食品有限公司，投资建设郴州市苏仙区城北屠宰场搬迁提质扩容项目，项目生产规模为年屠宰生猪85万头，并配套物流冷库。该项目已进入试生产阶段。

### （3）饲料生产

目前公司已有近120万吨的饲料产能。公司饲料生产包括公司自主生产和代加工生产。公司饲料自主生产由生物科技分公司、动物营养分公司、生物饲料衡阳分公司、生物饲料衡阳蒸湘分公司、东安新五丰、网岭伍零贰、汉寿天心生物、会同天心生物负责，产能规模近120万吨。其中，生物科技分公司、汉寿天心生物生产复合预混合饲料，其他饲料厂（含汉寿天心生物）生产全价配合饲料。

如新拓展的生猪产能距自有饲料厂150公里以上，原则上就近进行饲料代加工。

## 2、销售模式

公司生猪销售包括出口和内销两大部分。生猪出口香港，主要是与香港五丰行有限公司、广南行有限公司、香港农业专区有限公司进行合作；生猪出口澳门，主要是与澳门南光贸易有限公司进行合作。生猪内销，是由公司根据生猪出栏及市场情况销售给下游生猪贸易商户、屠宰企业、食品加工企业、生猪批发市场。生猪内销包括商品猪、仔猪、种猪，客户主要通过公司生猪销售信息平台网上报价的方式进行销售；或者销售人员通过参加各地市各类型的产品展销会、同行业技术交流会、广告媒体、网上宣传、直接进入一线市场拜访客户、会议获取等方式进行营销推广；还有部分是客户通过公司品牌宣传、客户口碑、已有客户介绍、网站杂志等方式与公司联系成交。具体销售模式如下：

① 种猪销售：种猪主要采用直销的方式进行销售。种猪的主要客户为全国大、中、小型养猪企业。

② 仔猪销售：仔猪销售主要根据公司每周指导价进行销售。主要销售范围在湖南及其周边省份，并远销东北、西北等地。仔猪的主要客户为大型养猪集团为主。

③ 商品猪销售：商品猪主要采用竞价销售模式。商品猪行情波动较快，为达到效益最大化，确保公开公平公正，主要采用客户开户竞价模式，价高者得。商品猪的主要客户为各地屠宰场、中间商等。

公司聚焦屠宰及鲜肉销售业务。鲜肉销售业务，主要是公司通过广联公司、优鲜食品、广东新五丰，以商超专柜、机构客户、社区专卖店、大型肉菜批发市场、电话及线上订购以及销售肉产品深加工企业等渠道向终端消费者提供鲜肉产品。冻肉业务

主要是冻肉自营和参与国家冻肉收储。公司还有藏香猪高端特色肉品对外销售。

饲料则主要是生产自用（包括自养和代养）和对外销售，公司饲料业务主要服务于公司生猪养殖，对外销售量小，网岭伍零贰主要外销猪饲料、鱼饲料、禽饲料，对外销售的客户主要包括饲料经销商和下游养殖场。

### （三）市场地位

公司系农业产业化国家重点龙头企业，商务部市场应急保供骨干企业之一。公司一直从事供港澳活大猪业务，具有六十四年供应港澳活大猪历史的品牌优势，是内地口岸公司中主要的活猪出口商之一，是湖南省生猪出栏规模居前的生猪养殖企业之一。2021年7月，公司被评为国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业，为全国获评企业中仅有的两家涉农省属国企之一，湖南唯一获评的省属国企。2022年1月，公司智慧养猪项目被评为湖南省“5G典型应用场景”。2022年3月，公司入选中国上市公司协会《上市公司乡村振兴优秀实践案例》。2022年6月，公司入选湖南省企业科技创新创业团队。2022年8月，公司被农业农村部评定为“2022年农业国际贸易高质量发展基地”。2024年，公司荣膺“大湾区供应链优秀品牌”。2025年5月，公司在全国猪业首届好猪苗产业链创新发展论坛中荣获“金苗奖”。2025年5月，公司入选畜牧业企业履行社会责任杰出案例。2025年7月，公司荣登2025中国高质量种猪TOP30荣耀榜。2025年11月，公司荣获2025中法畜牧业合作杰出贡献奖。2025年12月，公司“农业农村部生猪数智设计育种技术重点实验室”获批复。

2023年在农业集团的牵头下联合国内头部科研院所和种猪企业共同申报并实施国家农业生物育种重大专项，深入推进优质猪配套系的选育。公司子公司天心种业专业从事生猪育种及种猪生产，天心种业种猪产品在客户心中享有一定的美誉度，并在湖南省内拥有较高的市场占有率，“天心”牌种猪荣获中国畜牧业协会“中国品牌猪”称号。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	10,779,675,409.00	12,357,742,882.77	-12.77	12,656,515,812.40
归属于上市公司股东的	2,163,481,187.29	3,022,232,154.15	-28.41	2,992,219,833.90

净资产				
营业收入	7,257,738,605.86	7,045,046,681.60	3.02	5,631,944,572.42
利润总额	-897,904,970.43	50,187,050.04	-1,889.12	-1,250,774,407.63
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,250,615,495.20	7,038,041,967.56	3.02	5,588,148,354.01
归属于上市公司股东的净利润	-876,444,829.22	39,320,391.64	-2,328.98	-1,203,418,006.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-892,398,624.52	21,504,511.58	-4,249.82	-1,200,210,671.09
经营活动产生的现金流量净额	598,045,350.08	856,518,905.60	-30.18	-642,353,258.16
加权平均净资产收益率(%)	-33.93	1.31	减少35.24个百分点	-42.36
基本每股收益(元/股)	-0.70	0.03	-2,433.33	-1.03
稀释每股收益(元/股)	-0.70	0.03	-2,433.33	-1.03

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,863,428,098.96	1,824,569,383.33	1,702,197,003.85	1,867,544,119.72
归属于上市公司股东的净利润	19,620,628.64	25,613,812.98	-58,401,934.08	-863,277,336.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,266,627.10	25,180,642.84	-67,009,925.23	-867,835,969.23
经营活动产生的现金流量净额	338,806,045.03	267,069,407.19	205,556,308.88	-213,386,411.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

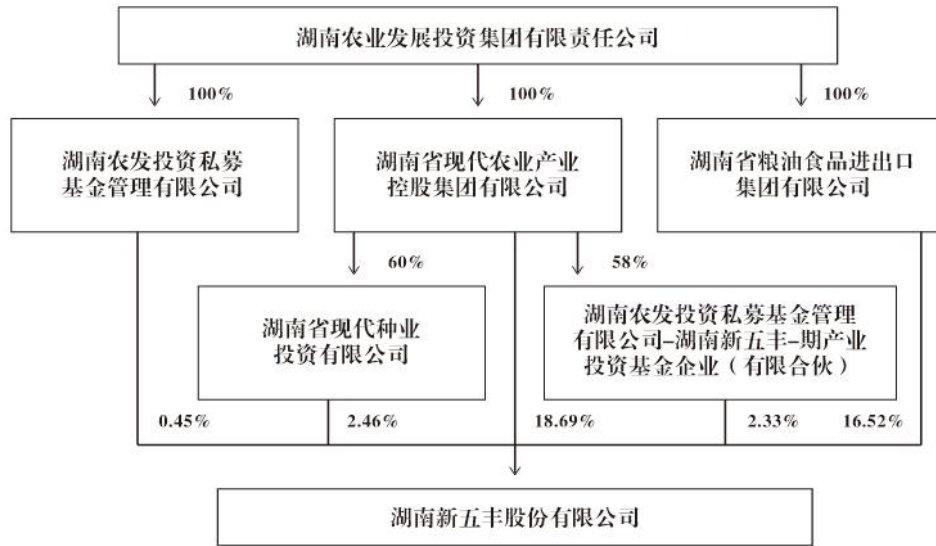
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							68,147
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							68,106
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
湖南省现代农业 产业控股集团有 限公司	-10,056,198	233,586,705	18.69	145,511,315	无	0	国 有 法 人
湖南省粮油食品 进出口集团有限 公司	0	206,454,936	16.52	0	质 押	95,000,000	国 有 法 人
湖南兴湘投资控 股集团有限公司	0	44,378,698	3.55	0	无	0	国 有 法 人
湖南省现代种业 投资有限公司	0	30,687,264	2.46	30,687,264	无	0	国 有 法 人
中湘资本控股有 限公司	0	29,585,798	2.37	0	无	0	国 有 法 人
湖南农发投资私 募基金管理有限 公司—湖南新五 丰一期产业投资 基金企业（有限 合伙）	0	29,139,598	2.33	29,139,598	无	0	其 他

浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	4,171,600	14,521,471	1.16	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—银华农业产业股票型发起式证券投资基金	1,636,400	10,117,563	0.81	0	无	0	未知
中国长城资产管理股份有限公司	-595,278	8,949,602	0.72	8,949,602	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	1,674,513	7,373,880	0.59	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、湖南省现代农业产业控股集团有限公司（以下简称“现代农业集团”）直接持有公司股份 233,586,705 股，为公司控股股东。2、现代农业集团、湖南省粮油食品进出口集团有限公司以及湖南农发投资私募基金管理有限公司同为湖南农业发展投资集团有限责任公司下属单位。3、湖南省现代种业投资有限公司、湖南农发投资私募基金管理有限公司—湖南新五丰一期产业投资基金企业（有限合伙）为公司控股股东现代农业集团的下属单位。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

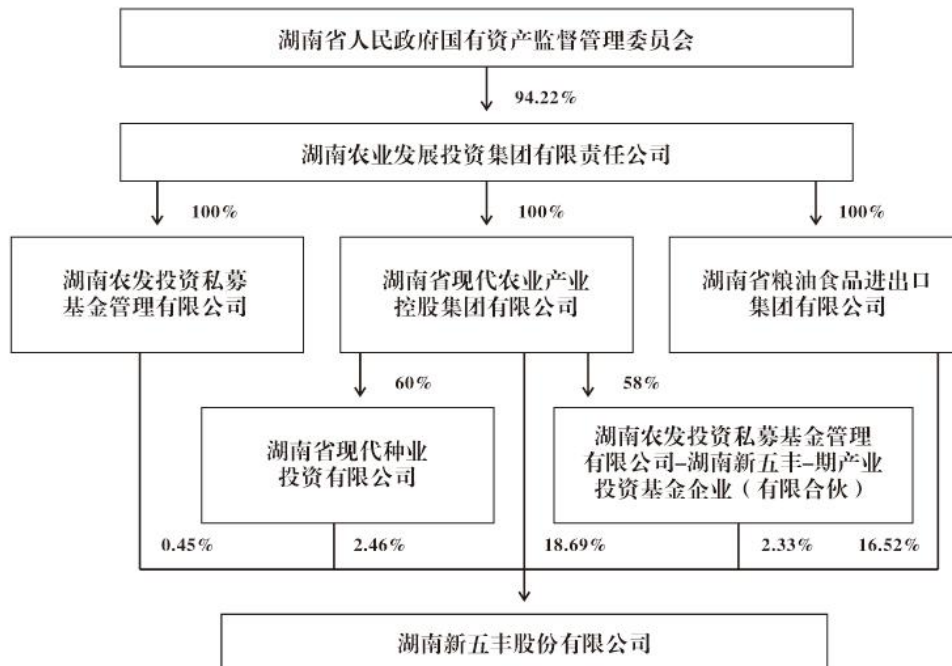
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、生猪出口：报告期完成生猪出口销售收入14,264.04万元，较上年同期增加15.13%。报告期出口7.36万头，较上年同期增加1.9万头。出口收入增加，是因为报告期内，公司出口数量增加。

2、生猪内销：报告期完成国内销售收入597,253.00万元，较上年同期增加13.58%，主要原因是报告期内生猪出栏规模同比增长，导致收入增加。

3、饲料销售：报告期内公司饲料厂生产饲料113.42万吨，供自有猪场饲料112.00万吨，外销饲料(含禽类、鱼类饲料)1.42万吨，外销销售量较上年同期增加17.44%，完成销售收入5,755.72万元，收入与上年同期比增加18.36%；主要原因是报告期外销饲料的销售量增加。

4、贸易及其他：报告期完成销售收入1,019.18万元，较上年同期减少96.83%。销售收入减少的原因主要是报告期肉品贸易的销售量下降，导致收入减少。

5、鲜肉业务：报告期完成销售收入31,771.29万元，较上年同期增加14.42%，主要原因是鲜肉销售量增加。

6、冻肉业务：报告期实现销售收入12,849.69万元，较上年同期减少60.02%，主要原因冻肉销售量减少，导致收入减少。

7、屠宰冷藏业务：报告期实现销售收入61,523.16万元，较上年同期减少10.32%。主要原因是自营屠宰量较上年同期减少，导致收入减少。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用