



地 址：安徽省合肥循环经济示范园宏图大道北侧

邮 编：231604

联系电话：0551-63515128

联系传真：0551-63515012

电子邮箱：zyahsffy@chinasalt.com.cn



中盐安徽红四方肥业股份有限公司

股票代码：603395



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告 01

走进红四方肥业

公司介绍 03
企业文化 05
组织架构 06
业务概览 06
企业荣誉 07

董事长致辞 09

ESG 管理

ESG 管理 13
议题识别 17
利益相关方沟通 18

01

红畴染绿意 四方绘青屏

环境合规，护碧水蓝天 21
资源循环，守绿水青山 28
低碳转型，赴绿色之约 34
护生万物，养生态之息 36



02

红心担使命 四方惠民生

人企共融，筑成长之路 39
质量为先，铸匠心服务 53
稳链强供，护发展之航 59
科创领航，启智慧新程 63
回馈社会，播希望之光 73



03

中流定航向 盐规铸基石

党建引领，把卓越方向 79
治理规范，绘央企宏图 83
经营循矩，启盛世新程 89



04

未来展望 93

附录

关键绩效表 95
指标索引 106
免责声明 107



关于本报告

本报告是由中盐安徽红四方肥业股份有限公司向社会发布的第 2 份 ESG 报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司 2025 年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

■ 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及控股和全资子公司。本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超过本期间。

■ 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，缩写 SDGs）编制而成。

■ 报告编制原则

- **重要性：**以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。
- **量化：**适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。
- **一致性：**在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

■ 数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

■ 报告获取

可通过上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>)、中盐安徽红四方肥业股份有限公司官方网站 (<http://hongshifangfeiy.chinasalt.com.cn>) 查阅和下载本报告。

■ 报告称谓

红四方肥业 / 本公司 / 公司 / 我们	指	中盐安徽红四方肥业股份有限公司
吉林红四方	指	吉林中盐红四方肥业有限公司
中盐美福	指	中盐美福生态肥业有限公司
中盐红色劲典	指	中盐红色劲典生态科技有限公司

■ 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地 址：安徽省合肥市循环经济示范园宏图大道北侧

邮 编：231604

联系电话：0551-63515128

联系传真：0551-63515012

电子邮箱：zyahsffy@chinasalt.com.cn

走进红四方肥业

公司介绍

中盐安徽红四方肥业股份有限公司隶属于中国盐业集团有限公司，是专业从事复合肥和氮肥产品的研发、生产、销售和服务的化肥生产企业，为中盐集团新型肥料业务板块的运营主体，入选国务院国资委“双百企业”名单。公司前身合肥化肥厂始建于1958年，是全国最早的小氮肥、小联碱生产企业之一。2024年11月26日，公司（股票简称：红四方，股票代码603395）在上海证券交易所主板成功上市，成为中国盐业集团有限公司第二家上市企业，开启中盐集团新型肥料业务板块在资本市场发展新征程。

公司现有员工1200余人，拥有安徽、湖南、湖北、吉林四大生产基地，具有尿素30万吨/年、各类复合肥250万吨/年、水溶肥5万吨/年、硫酸钾5万吨/年的生产能力，综合实力位居国内磷复肥行业前列。

公司是国家高新技术企业，拥有安徽省企业技术中心、安徽省缓控释肥料工程技术研究中心、安徽省博士后科研工作站等研发平台，曾先后主持或参与多项国家重点研发计划和省级重点科研计划，持续夯实技术创新基础。依托良好的科研实力与平台支撑，公司于2025年获批农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室，进一步提升绿色低碳技术研发能

力。公司先后获得中国石油和化学工业联合会科技进步奖二等奖、中国氮肥协会技术进步奖一等奖、神农中华农业科技奖二等奖、安徽省科学技术奖一等奖等。与此同时，公司导入卓越绩效管理模式，经营管理水平持续提升，先后通过质量、环境、职业健康安全等管理体系认证，复合肥料通过环保生态肥料和绿色肥料产品认证等。

公司坚持自主创新与产学研合作相结合的发展机制，已建立覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的销售网络和农化服务体系，先后与农业农村部全国农业技术推广服务中心合作开展新型肥料肥效试验和大田应用示范，引导农民科学用肥；与中国农业大学国家农业绿色发展研究院合作成立“绿色智能复合肥研究院”，构建“政产学研推”合作新模式。

传承红色基因，引领绿色营养，收获美好农业。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承中盐集团“解放思想、改革创新、巩固提升”的战略方针，遵循“创新行业价值，服务民本民生，体现国家意志”的功能定位，积极响应国家化肥农药用量负增长和“双碳”战略的号召，贯彻新发展理念，把握新发展阶段，融入新发展格局，不断推进公司高质量发展。

始建于
1958
年

公司员工
1200
余人

尿素年产
30
万吨

各类复合肥年产
250
万吨

水溶肥年产
5
万吨

硫酸钾年产
5
万吨



企业文化

01

企业使命

传承红色基因
引领绿色营养
收获美好农业

02

企业愿景

成为世界农业植物营养
卓越服务商



03

战略引领

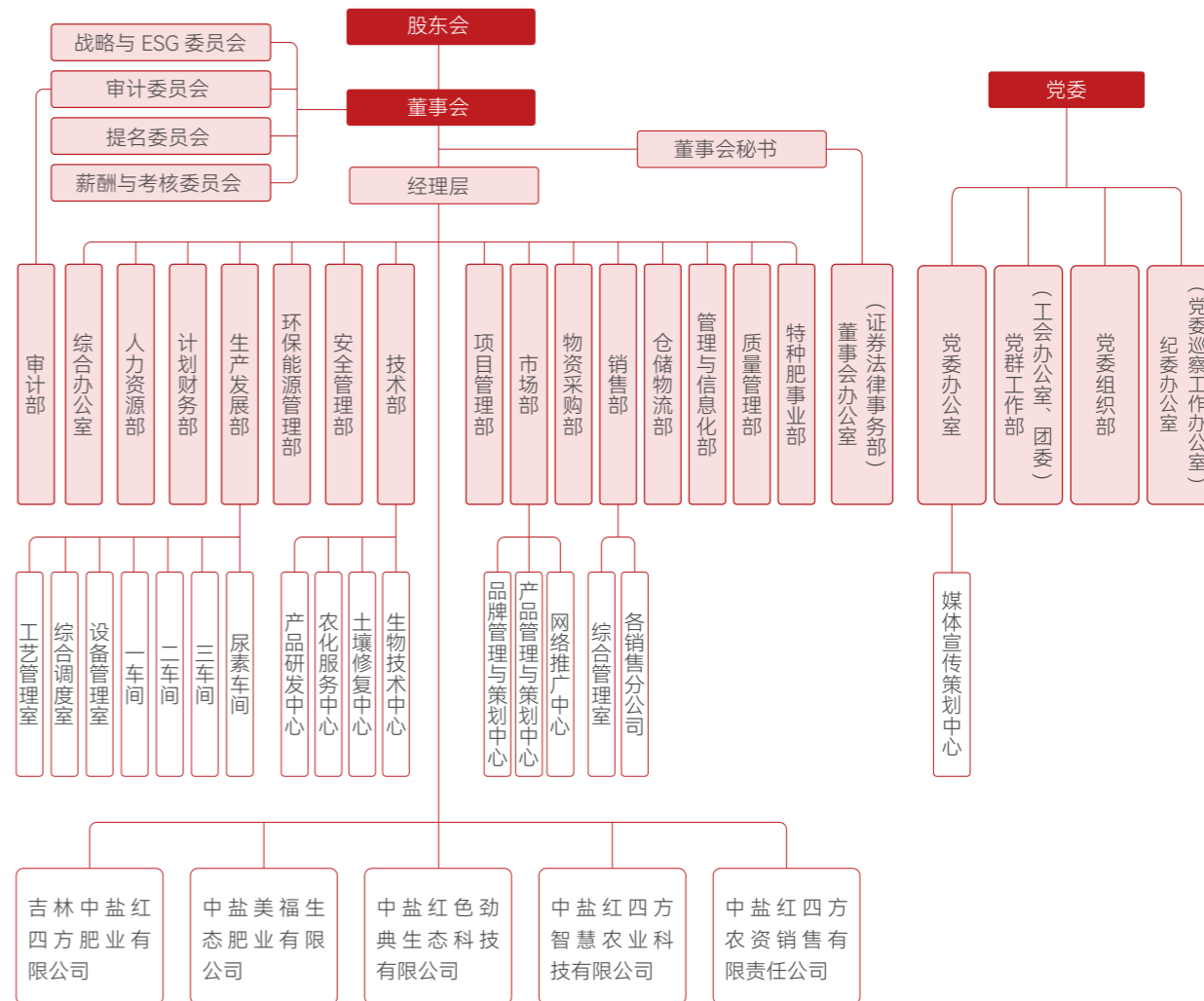
解放思想
改革创新
巩固提升

04

企业价值观

爱岗敬业
团结拼搏
公平公正

组织架构



业务概览

红四方肥业是专业从事复合肥和氮肥产品研发、生产、销售和服務的化肥生产企业，为中盐集团“新型肥料业务板块”的运营主体。经过多年技术创新、产品研发、工艺优化和渠道建设，公司已形成以复合肥产品为主，并向上游氮肥产业延伸的完整的研发、生产、销售和农化服务体系，产品主要包括常规复合肥、各种作物配方肥、新型特种肥料、氮肥等多个系列数百个品种规格，公司复合肥产销量位列中国复合肥行业前列。

企业荣誉



安徽省土壤学会先进集体
安徽省土壤学会



AAA 级企业信用等级证书
安徽省微企质量信用评价中心



肥东县十强企业
肥东县人民政府



农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室
中华人民共和国农业农村部



优秀诚信企业家
安徽省微企质量信用评价中心



全国农化服务创新成果一等奖
中国化工企业管理协会



中国好肥料路演产品
路演大会组委会



第十八届全国石油和化工企业一等管理创新成果
中国化工企业管理协会



国家高新技术企业资质认定
全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室



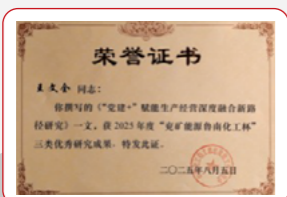
2025 中国石油和化工企业分行业企业 100 强
中国化工企业管理协会



AAA 级重合同守信用企业
安徽省微企质量信用评价中心



盐碱地专用功能性有机无机复混肥料
安徽省工业和信息化厅



2025 年“兖矿能源鲁南化工杯”优秀研究成果三等奖
中化政研会



万得“AA”评级
Wind



小麦专用缓释肥料
安徽省工业和信息化厅



含微量元素控失复合肥料
安徽省工业和信息化厅

董事长致辞



2025 年是红四方肥业发展历程中具有里程碑意义的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，紧扣“解放思想、改革创新、巩固提升”战略方针，立足国资央企“压舱石”“主力军”定位，在复杂市场环境中承压奋进、守正创新，圆满完成“十四五”收官，并成功入选万得中小市值百强企业，为企业迈入“十五五”高质量发展新阶段奠定了坚实基础。

这一年，我们坚持党建引领，筑牢企业发展根基。 公司党委始终把党的政治建设摆在首位，坚持“第一议题”制度，推动学习成果转化见效。“党建+”赋能生产经营深度融合新路径荣获中化政研会优秀研究成果奖，农化服务创新体系荣获全国石油和化工企业管理创新成果一等奖，以高质量党建引领保障企业行稳致远。

这一年，我们践行绿色发展，厚植生态文明底色。 我们始终将安全环保合规性要求作为企业不可逾越的“红线”和赖以生存的“生命线”。深化安全生产治本攻坚三年行动，健全全员安全生产责任制，实现“三废”全面达标排放，全年未发生重大环境污染事件。与“十三五”末相比，二氧化碳排放量减少 1.46 万吨，下降 7.18%，万元产值二氧化碳排放量下降 30.36%，以实际行动践行绿色发展承诺。

这一年，我们强化科技引领，加快培育农业新质生产力。 由公司牵头申报的“农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室”正式获批，标志着公司正式融入国家农业科技创新体系。新组建的“中盐集团中央研究院生物技术与新型肥料研发中心”取得阶段性成果，“含微量元素控失复合肥料”等 3 项成果获安徽省“新产品”认定。我们围绕新型化肥养分控失、聚天改性增效等关键技术，持续推动行业核心技术突破与科技成果高效转化。

这一年，我们深化改革创新，提升现代治理水平。 作为国企改革“双百行动”企业，我们顺利完成董事会换届，按规定取消监事会，持续健全现代企业制度。ESG 管理成效显著，Wind 评级荣获 AA 级，入选“2025 年度中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强（中小市值）”榜单。位列同行业前列；获评“上市公司 ESG 价值传递奖”。

这一年，我们深耕品牌建设，持续拓展市场格局。 坚持“1+2+N”品牌战略，红四方品牌连续多年荣获“中国农民喜爱的农资品牌”“最具价值品牌”等荣誉。我们在核心区域举办观摩会、测产会、订货会百余场，持续开展种植大户走进工厂活动，打通“企业—用户”信任壁垒。复合肥

料销售网络遍布全国，年产销量位居行业前列，品牌美誉度和市场影响力持续提升。

2026 年是“十五五”规划开局之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“专精特新”发展定位，持续巩固深化改革成果，严守安全环保底线，强化科技创新驱动，优化产业布局，提升治理效能，奋力实现“十五五”良好开局。

征途漫漫，惟有奋斗。我们将始终牢记服务“三农”、保障国家粮食安全的光荣使命，积极践行“传承红色基因，引领绿色营养，收获美好农业”的企业理念，以更加开放的胸怀、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，奋力谱写红四方肥业高质量发展新篇章！

中盐安徽红四方肥业股份有限公司
党委书记、董事长 陈勇

ESG 管理

红四方肥业高度重视可持续发展，将 ESG 理念深度融入企业战略与运营全过程，持续完善治理体系、夯实管理基础、提升披露质量，以负责任的经营实践推动经济、社会与环境效益协同增长，奋力谱写高质量发展新篇章。

◆ ESG 管理

◆ 议题识别

◆ 利益相关方沟通

治理

红四方肥业深入推进 ESG 治理体系建设，明确组织架构、工作流程及管理要求，以制度保障体系高效运行，确保年度 ESG 专项报告高质量编制与发布。在董事会统筹领导下，公司将 ESG 职责融入经营决策与部门日常管理，建立信息定期收集、审核与上报机制，持续提升 ESG 数据管控效率与工作效能，推动 ESG 管理水平稳步提升。



董事会

- ESG 治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在 ESG 战略规划和制度政策。
- 确保有关政策的有效实施，同时对相关政策、制度及信息披露承担责任。



战略与 ESG 委员会

- 负责识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估。
- 指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施，报送公司董事会审议。



董事会办公室
(证券法律事务部)

- ESG 工作的归口管理部门，推进报告编写及发布，指导相关部门负责落实项目沟通和协调。
- 联络和动员各单位及时提交相关素材，并对素材质量严格把关并审核各项 ESG 工作的落实情况。



公司各职能部门

- 作为配合单位发挥各自专长履行责任，收集报告相关素材并协助 ESG 工作实施。

■ ESG 绩效管理

红四方肥业已建立由董事会及董事会战略与 ESG 委员会共同参与的可持续发展绩效管理机制，通过定期对公司在环境、社会及治理 (ESG) 方面的工作成效进行系统性审查与评估，形成自上而下的监督与反馈闭环，并依据评估结果提出改进建议，持续推动公司可持续发展水平的提升。

■ ESG 专业能力建设

红四方肥业注重在公司治理层面强化 ESG 专业能力，通过选举具备土壤学等相关专业背景的专家担任独立董事，并进一步吸纳其进入董事会战略与 ESG 委员会，充分发挥专业人士在农业与生态环境领域的知识优势，为公司在可持续发展、资源利用及生态保护等方面提供专业支撑与决策支持。

13

战略

公司立足业务发展及运营管理实际，由战略与 ESG 委员会统筹开展 ESG 风险识别、分析与评估工作，制定针对性应对举措，有效缓释 ESG 风险对公司经营的实质性影响。

范畴	潜在 ESG 风险	应对举措
环境	环境合规风险。生产运营过程中废水、废气、固体废弃物及噪声管理不到位，可能出现超标排放、违规处置或环保手续不完备等情形。	严格落实环保法律法规及排放要求，加强污染物排放监测和全过程环境管理，确保依法合规运营。
	应对气候变化风险。极端天气、能源结构调整、碳减排政策趋严等因素，可能对公司生产稳定性、能源使用成本及绿色转型提出更高要求。	持续关注气候变化相关政策要求，推进节能降耗、清洁生产和绿色低碳管理，提升气候风险应对能力。
社会	职业健康与安全生产风险。生产过程中涉及机械设备运行、检维修作业、危险化学品使用及高温、高压等作业场景。	加强安全生产管理、员工培训和隐患排查，落实职业健康保护措施，防范安全风险。
	产品质量安全风险。若产品质量管控不到位，出现不符合国家标准、行业标准或客户要求的情形，可能引发客户投诉、监管处罚、品牌声誉受损。	严格执行产品质量法律法规及相关标准，强化全过程质量管理，保障产品质量安全。
	供应链管理风险。供应商在产品质量、交付能力、合规经营、环境安全等方面存在管理缺陷，可能影响公司正常生产经营。	完善供应商准入、评价和履约管理机制，强化重点供应商和关键采购环节风险管控。
	科技创新风险。核心技术储备不足、研发成果保护不力或技术转化效率不高，可能削弱公司产品竞争力，引发技术泄露等法律风险。	持续加强科技创新能力建设，完善知识产权保护和管理机制，防范技术及专利相关风险。
	数据安全与客户隐私保护风险。经营管理、客户信息及重要业务数据存在泄露、损毁、篡改或被非法使用的风险。	健全数据安全和信息保护管理机制，加强技术防护、日常管理和风险应对。
治理	公司治理和内控合规管理不到位，可能导致决策失当、监管处罚及声誉损失。	完善公司治理结构和内控合规体系，加强制度建设、合规管理和信息披露管理。

14

公司的 ESG 管理遵循“管理先行、融合有效、上下联动”三大原则，构建与公司运营深度适配的管理体制机制，推动 ESG 实践全面融入生产经营各环节。



影响、风险与机遇管理

红四方肥业对标世界一流企业标准，将合规管理与 ESG 风险管控有机融合，结合可持续发展管理需要，组织相关部门系统梳理，形成“风险识别清单”“重点岗位合规职责清单”及“重点岗位流程管控清单”三项成果，并经公司经理办公会审议后实施，逐步构建覆盖全员、全流程、全领域的合规风险防控体系。

公司建立常态化的 ESG 风险与机遇识别评估机制，围绕可持续发展重点议题，定期开展风险辨识与重要性分析，对气候变化、安全生产、供应链稳定等事项进行系统评估，并纳入公司整体风险管理体系统筹推进。针对识别出的相关事项，我们持续完善“监测—预防—控制—改进”的闭环管理机制，明确责任分工、管理流程和工作要求，动态优化应对措施，切实保障公司稳健运营和可持续发展。

对于各项重要性议题所对应的风险与机遇、具体影响及其管理举措，本章节不再展开陈述，将在后续各相关章节中结合业务实际进行系统阐述。

指标与目标

2025 ESG 关键绩效		
环境范畴		
总耗水量 10.41 万吨	总能源消耗量 5.84 万吨标煤	物料消耗总量 185.22 万吨
固体废弃物处置总量 4,013.70 吨	废水排放量 9,205 吨	温室气体排放总量 166,115.36 吨二氧化碳当量
社会范畴		
员工总数 1,234 人	安全培训参与人次 12,720 人次	安全生产责任险投入金额 16.50 万元
公司级重大安全事故 0 次	乡村振兴投入金额 151.41 万元	客户满意度得分 91.28 分
治理范畴		
党员数量 340 人	召开董事会次数 9 次	战略与 ESG 委员会会议次数 2 次
高管人数 7 人	反商业贿赂及反贪污培训时长 531 小时	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比 100%

议题识别

红四方肥业建立“沟通、识别、评估、审核”四步工作机制，系统开展利益相关方调研与重要性议题评估。综合业务所在地监管要求、利益相关方诉求、ESG 披露标准及国际评级框架，从“财务重要性”与“影响重要性”双维度筛选出 22 项高度相关议题；经外部专家研判与内部审议，最终确定 2025 年度可持续发展重要性议题矩阵。

第一步

公司结合自身业务特点、生产经营实际及发展战略，分析年度经营环境和内外部可持续发展趋势，识别与公司经营发展密切相关的主要利益相关方，为议题识别和评估奠定基础。

第二步

在议题识别阶段，公司参考监管要求、行业趋势及公司战略规划，对标国内外可持续发展相关标准和主流 ESG 框架，结合肥料行业特点，形成覆盖环境、社会和治理领域的可持续发展议题清单。

第三步

在重要性评估阶段，公司通过专家访谈、部门调研等方式征集利益相关方意见，从影响重要性和财务重要性两个维度综合分析。影响重要性评估议题对环境、社会及利益相关方的正负影响；财务重要性分析议题相关风险或机遇对公司经营、财务及长期价值创造的潜在影响，以此识别对公司有实质影响的重点议题。

第四步

在综合利益相关方反馈、内部分析和专业研判的基础上，公司形成年度可持续发展重要性议题矩阵，明确重点关注议题，为后续管理举措制定、资源配置和信息披露提供依据。

2025 红四方肥业 ESG 议题矩阵



利益相关方沟通

红四方肥业构建多元化沟通机制，与投资者、客户、政府机构等利益相关方保持常态化互动，系统记录各方关注议题及诉求。通过股东会、投资者接待、服务热线、上证 e 互动、官网专栏及新媒体矩阵等渠道，持续拓展沟通的广度与深度，有效增进利益相关方的价值认同与信任基础。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放与气候变化 产品质量与安全 公司治理与风险管理 合规与诚信 负责任供应链 污染与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 即时通讯及电话交流 投资者接待 业绩说明会 股东会 路演及反向路演 调研问卷
	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系 员工培训及发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训（包括线上平台） 回馈社区线上平台 员工大会 员工座谈会 董事长、工会主席、纪委书记信箱 调研问卷
	<ul style="list-style-type: none"> 负责任供应链 产品质量与安全 碳排放与气候变化 合规与诚信 资源使用与循环再利用 污染与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评价 供应质量沟通 供应商培训 调研问卷
	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 线上及线下活动推演 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷
	<ul style="list-style-type: none"> 合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政企沟通与汇报 合规信息披露
	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益及慈善 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 公益项目 社区沟通 调研问卷

红畴染绿意 四方绘青屏

红四方肥业坚持以绿为纲，将生态文明建设融入发展血脉，厚植绿色发展根基，深化环境合规管理，筑牢生态安全屏障；始终追求人与自然和谐共生，精进资源循环利用，驱动低碳转型升级，以更高标准书写绿水青山答卷；积极履行生态责任，守护生物多样性，应对气候变化挑战，以实际行动回馈自然馈赠，在建设人与自然和谐共生的现代化征程中彰显企业担当。

- ◆ 环境合规，护碧水蓝天
- ◆ 资源循环，守绿水青山
- ◆ 低碳转型，赴绿色之约
- ◆ 护生万物，养生态之息



环境合规，护碧水蓝天

红四方肥业锚定生态文明建设战略方向，深践绿水青山就是金山银山理念，主动响应国家美丽中国建设与“双碳”目标部署，深耕绿色发展赛道，精细化推进环境治理，严守污染物排放底线，以高标准环保实践赋能产业高质量发展，助力绘就人与自然和谐共生的发展画卷。

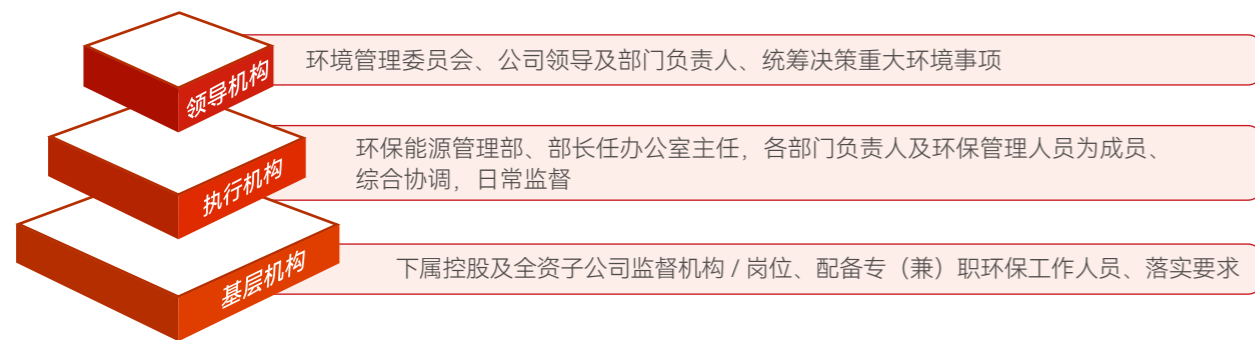
治理

■ 制度建设

红四方肥业严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规要求，制定《环保设施运行管理规定》等内部制度，规范环境保护管理工作要求，明确管理体系及工作目标，强化环境风险防控，切实履行环保合规管理义务。公司配套《污染物达标排放管理规定》等制度细化责任及考核，规范公司环境保护管理工作要求，明确管理体系及工作目标，加强环境风险防控，履行合规管理义务，坚决防范环境污染风险、环境纠纷事件及环保违法行政处罚，实现公司全生命周期、项目全流程环保管理。

■ 组织架构

公司高度重视环境管理工作，着力构建权责清晰、运行高效的环境管理组织体系。通过设立环境管理委员会统筹决策、环保能源管理部协调推动、各下属控股及全资子公司具体落实，形成上下贯通、协同联动的工作格局，为环境管理工作有序开展提供坚实组织保障。



报告期内，公司 ISO 14001 环境管理体系认证保持有效，复合肥料、掺混肥料（BB 肥）、控释掺混肥料、缓释掺混肥料、稳定性复合肥料通过环保生态肥料产品认证。



战略

红四方肥业将环境风险管理深度融入可持续发展战略全局，定位为绿色转型的基础支撑与长远发展的价值保障，与产业升级、资源优化形成战略共振。立足行业特性与生产运营实际，前瞻识别生态环境议题对企业经营的潜在影响，为统筹风险防控与机遇把握、实现环境效益与经营绩效协同提升提供战略指引。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响范围	财务影响	应对措施	
风险	原辅材料泄漏污染风险	原辅材料贮存过程中可能发生泄漏，存在土壤及水体污染风险，引发环境事故。	短期	事故应急处置费用、污染场地修复成本、环保部门罚款、周边环境损害赔偿	定期梳理环境风险清单，实施液态化学品泄漏等突发环境事件应急演练；修编突发环境事件应急预案，明确应急响应措施。
	雨水装置故障外溢风险	雨水收集装置或污水管网发生故障，导致未经处理的雨水夹带污染物外溢，造成周边水体污染事件。	短期	突发环境事件处置费用、水体治理成本、周边居民赔偿及纠纷处理费用	对初期雨水装置进行重点监控，中盐美福采用一体化处理设施确保达标排放；各基地定期维护雨水系统，落实管理办法。
	治理设施超标排放风险	废气、废水治理设施运行不稳定或参数控制不当，可能导致颗粒物、氨氮等污染物超标排放，违反排污许可要求。	中期	超标排放罚款、按日计罚风险、限产或停产造成的收入损失、在线监测设备运维成本增加	各生产车间严格按操作规程控制废气排放，确保环保设施正常运行；采用在线及手工监测相结合的方式，定期在全国污染源监测系统公开结果，确保达标排放。
机遇	工艺升级源头降本机遇	通过引进先进工艺和高能效设备，从源头减少废气、废水产生量，降低能源消耗和末端治理成本。	中长期	长期能耗成本下降、污染物排放费用减少、环保税优惠、潜在碳交易收益	优先采用能源利用效率高的设备，各基地结合实际优化工艺，如中盐红色劲典通过清扫洒落肥料防止雨水污染，从源头减少环境负荷。
	绿色认证品牌溢价机遇	持续稳定的环保合规表现和通过环保生态肥料产品认证，有助于增强下游农户及合作伙伴信任，提升产品绿色溢价能力。	长期	绿色产品市场竞争力提升、客户黏性增强、潜在的政策补贴或绿色金融支持	严格执行环保法规；复合肥料等产品通过环保生态肥料认证，以绿色品牌形象巩固市场份额。

影响、风险和机遇管理

红四方肥业始终将生态环境保护作为可持续发展的核心要务，坚持预防为主、防控结合，统筹推进废水、废气、固体废弃物及噪声污染的系统治理，持续健全环境风险识别与应急响应机制，不断提升环境管理精细化水平，努力实现企业发展与生态保护的和谐共生。

公司各生产基地主要产生化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH₃-N) 等水污染物，颗粒物 (PM)、氮氧化物 (NO_x)、二氧化硫 (SO₂)、氨气 (NH₃) 等大气污染物，以及废保温棉等固体废弃物和噪声污染。

■ 废水管理

公司严格遵守《水污染防治法》出台《废水污染防治管理规定》，从源头控制、过程监管到末端治理构建全过程管控体系，确保废水稳定达标排放，切实保护水体生态环境。

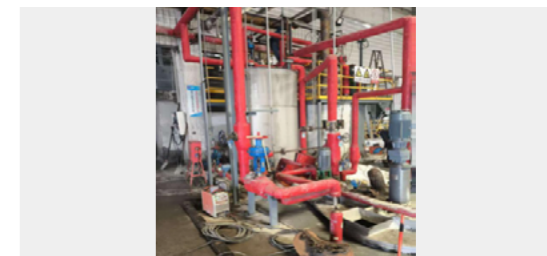
公司持续做好合肥基地三车间投产后的“水平衡”工作，污水及初期雨水主要通过协调至一期生产使用、二期氯化钙自用及除磷达标外送等形式处理，并出台《合肥基地雨污水收集、使用及外送的相关规定》，确保外送控股股东污水处理站水总磷指标降到 10mg/L 以下，规范用水管理。全年共达标外送水 31800 吨，同比上升 14.7%，处理二期污水约 3000 吨。



案例

三车间污水零排放实践

三车间针对“水平衡”问题，通过优化生产工艺、加强水管控，实现生产污水零排放。同时严格进行雨水管控，对初期雨水进行收集、取样和分析，确保达标后方可外送，从源头控制水污染风险。



复合肥生产线进行共融料浆技改，消化内部废水

■ 废气管理

公司严格遵守《大气污染防治法》，制定了《废气污染防治管理规定》及《粉尘污染防治管理规定》，通过工艺改进与设施升级，强化废气的收集与处理，持续降低大气污染物的排放浓度。

公司从生产、工艺、设施端协同发力，优先采用能源利用效率高的设备，引进先进工艺，减少废气等污染物的排放量。各生产车间严格按照操作规程控制废气排放，确保环保设施正常运行，防止次生环境污染事件的发生。公司通过工艺控制、技术创新等手段，构建起废气污染防治的持续改善体系。

案例

红四方肥业废气管理措施升级

红四方肥业开展 1# 线布袋除尘提升改造，提升颗粒物处理效率，减少污染物排放。



1# 线产线布袋除尘提升改造

公司各生产车间严格落实环保设施运行管理要求，将在线监测纳入日常管控，定期维护保养废气治理设施，及时更换布袋除尘器滤袋并建立台账，确保废气达标排放。

一车间

利用生产淡季、无货位停车时机，合理组织布袋除尘器滤袋检查与更换。

二车间

全年 3 条生产线分批完成布袋除尘器布袋更换。



■ 废弃物管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》，建立健全《固体废物污染防治管理规定》，推行分类收集、合规贮存与资源化利用。公司各车间规范固体废物全过程管理，建立管理台账记录产生量、入库量等信息，危险废物统一申请送至公司危废暂存间，处置管理规范，最大限度实现固体废物的减量化、资源化和无害化处置，做到修旧利废、增收节支、安全环保、清洁文明。

◎ 一般废弃物

一般工业固体废物主要包括包装过程产生的废旧编织袋，检修过程产生的废钢铁、废托辊、废皮带，均交由有资质单位处理。公司按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020) 要求，对一般废弃物储存场所进行防渗漏、防雨淋、防扬尘升级改造。



◎ 危险废弃物

危险废物主要包括设备检修产生的废保温棉、废润滑油、废润滑脂、废油桶，实验室分析产生的实验室废液、废试剂瓶，以及布袋除尘产生的含油废布袋，均委托有资质第三方单位处理。公司依据《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 对危险废物暂存间升级，做到防渗、防腐，规范标志标识，分类分区贮存，并建立完善的危险废物清单及台账。

案例 红四方肥业危废暂存设施规范化管理

红四方肥业完善危废暂存设施，完成防渗防腐改造及标识规范化建设，实现分类分区贮存与台账精细化管理。

危险废弃物贮存标识

■ 噪声管理

公司严格遵守《噪声污染防治法》制定《噪声污染防治管理规定》，采取隔声、减振、消声等综合治理措施，定期开展厂界噪声监测。

■ 应急管理

◎ 应急演练

公司实施环境风险应急演练计划，定期完成液态化学品泄漏、危险物流失、废气事故排放等突发环境事件应急演练，推动环境风险管理工作落地。通过实战演练检验预案有效性，提升员工应急响应能力。

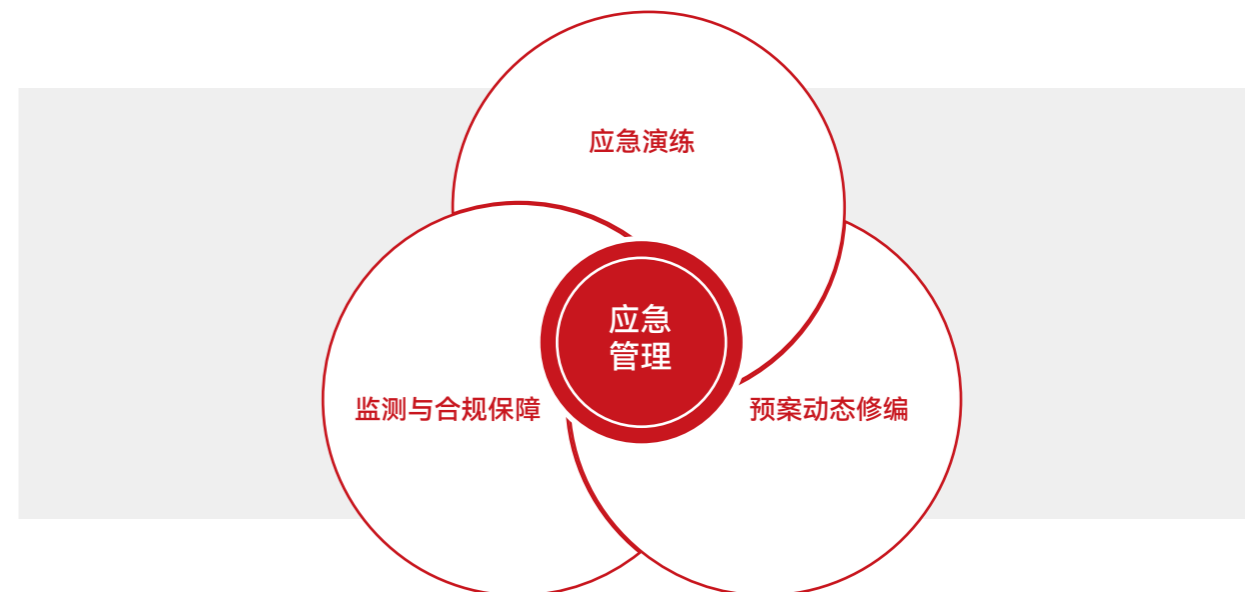
◎ 预案动态修编

本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分级负责”的原则，鉴于新建项目、厂区原辅材料及生产工艺等发生变动，公司于 2025 年修编了《中盐安徽红四方肥业股份有限公司突发环境事件应急预案》，重点分析环境风险源，明确应急组织机构职责，完善预警机制、信息交流、响应措施及后期处置等内容。各下属控股和全资子公司均制定有独立的突发环境事件应急预案，公司整体应急预案体系运行有效。

◎ 监测与合规保障

公司依据自行监测方案，定期开展环境月度、季度及年度监测，通过在线监测与手工监测相结合的方式，确保废气、废水稳定达标排放，固体废物合规处置率保持 100%。监测结果及时在全国污染源监测数据管理与共享系统公开，主动接受社会监督。

在此基础上，公司严格执行政府监管要求，密切关注员工及周边社区反馈，建立投诉受理、调查、整改与复盘机制，持续提升环境管理有效性。报告期内，公司及下属控股和全资子公司未发生环境领域违法违规情况。公司坚决防范环境污染风险、环境纠纷事件及环保违法行政处罚，实现全生命周期、项目全流程环保管理。



指标与目标

红四方肥业采用在线监测与手工监测相结合的方式，对各类污染物实施严格监控，确保排放稳定达标。作为被列入环境信息依法披露企业名单的单位，公司严格落实环境信息公开要求，各项环境绩效指标均按计划达成。

报告期内，公司开展环保日常检查 54 次，检查隐患 44 项，完成整改 44 项。接受环保部门检查 22 次，完成整改 18 项。

重大环境污染事件

目标值	完成情况
0	已完成

三废（废水、废气、固废）排放达标率

目标值	完成情况
100%	已完成

年度污染物排放量

目标值	完成情况
年度污染物排放量低于排污许可量的 89%	已完成

固体废弃物合规处置率

目标值	完成情况
100%	已完成

化学需氧量 (COD)

191.7700	千克
-----------------	-----------

氨氮 (NH3-N)

7.5610	千克
---------------	-----------

总氮 (TN)

39.1950	千克
----------------	-----------

总磷 (TP)

6.533	千克
--------------	-----------

每百万营收排放的化学需氧量

0.056	千克 / 百万元
--------------	-----------------

每百万营收氨氮排放量

0.0022	千克 / 百万元
---------------	-----------------

资源循环，守绿水青山

红四方肥业深入践行绿色发展理念，将能源高效利用、水资源集约管理与循环经济模式有机融合，系统构建覆盖生产运营全链条的资源管控体系，以制度创新和技术升级双轮驱动，持续提升资源利用效率，降低环境足迹，为公司高质量发展注入绿色动能。

能源管理

红四方肥业认真贯彻执行《能源法》《能源运行控制程序》《能源计量管理制度》和国家关于节能减排的方针政策，加强能源计量器具管理，建立健全能源管理制度，持续优化能源结构，强化能源消耗全过程管控，不断提升能源利用效率。公司成立能源管理领导小组，对公司能源管理总体负责。经理任能源管理领导小组组长，公司能源管理主管部门设在生产发展部工艺能源室。公司能源管理执行分级管理，形成部门专业管理与车间、单位日常管理相结合的能源管理体系。

公司最高能源决策机构

- 组长：经理
- 成员：公司高层及相关负责人
- 组织宣贯能源法律法规政策；
- 审定能源管理长期规划和年度目标；
- 审定重大能源技术改造项目；
- 鼓励引进新工艺、新技术、新设备降低能耗；
- 指导公司各项能源管理工作。

领导小组的日常办事机构，设在生产发展部

- 主任：生产发展部负责人
- 成员：生产发展部各专业工程师、各车间主任、工艺工程师、下属控股和全资子公司生产部门相关人员
- 开展节能宣传教育；
- 拟订年度能源管理方案和计划并监督落实；
- 督促检查各单位能源管理工作
- 并进行月度总结考核；
- 负责能源计量器具管理；
- 建立能耗数据台账并按时上报；
- 淘汰落后高能耗技术设备。

设在各生产车间

- 组长：车间主任
- 成员：车间副主任、工艺员、岗长、总值班长等
- 贯彻执行公司能源管理领导小组的相关决定；
- 认真做好车间能耗分析控制，做到节约用能、合理用能。



◎ 源头管控与设计节能

公司注重从源头控制能源消耗,在新产品开发、产品改进及工艺设计过程中,系统考虑能源种类选择、用能系统优化匹配、节能新技术新方法应用以及可再生能源利用等因素,确保设计方案的节能性和合规性。所有新、改、扩建涉及用能变动的工程,均按规定编制节能评估报告书,对项目建设方案、节能措施、能源利用状况等进行全面评估,并报政府有关部门审查批准。

项目完工后,公司组织使用单位及相关人员对能源利用过程和设施进行严格验收,并在项目后评价中对能源绩效进行评价。同时,公司严禁使用国家明令淘汰的用能设备,从设计源头杜绝高耗能落后技术。

◎ 能力建设与宣传

公司高度重视节能培训与宣传工作,着力提升全员节能意识和能力。公司和各用能单位定期组织主要能源使用岗位人员进行节能知识学习和培训,确保其能力和意识满足节能工作要求。生产发展部结合国家《节能宣传周》活动,在公司范围内开展形式多样的节能、节水知识学习和宣传活动;各用能单位在日常生产中也积极开展全员节能宣传,营造“节约用能、人人有责”的良好氛围。

◎ 能源管理体系认证

报告期内,公司于 2025 年 11 月通过北京中化联合认证有限公司 ISO 50001 能源管理体系监督审核,能源管理体系运行有效,各项能耗指标符合国家标准要求,为公司绿色低碳发展提供坚实保障。



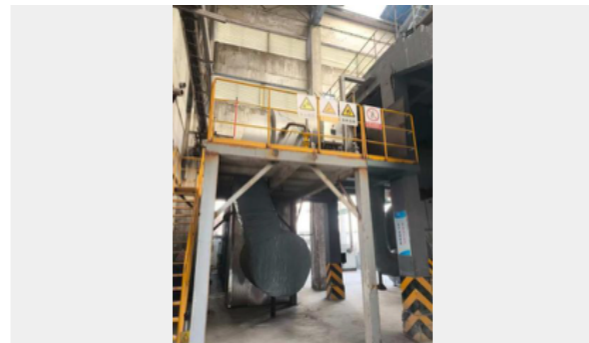
红四方肥业能源管理体系认证证书

◎ 能源使用与节能技改

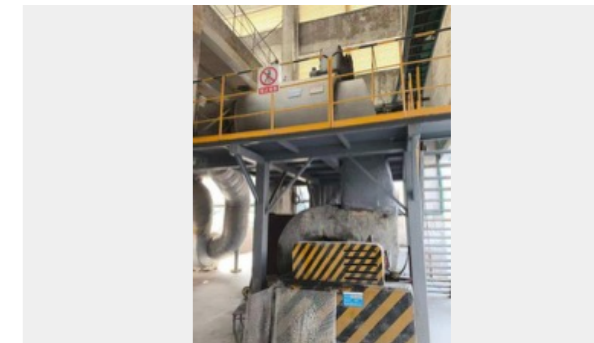
公司产品主要有复合肥和尿素,使用的能源主要包括外购原煤、天然气、生物质、蒸汽、电力等。原煤、天然气、生物质主要供复合肥和硫酸钾生产过程中干燥使用,蒸汽主要供尿素和复合肥生产使用,电力作为动力使用。报告期内,公司在总结复合肥 2# 线和 5# 线余热回收的成功经验基础上,继续对复合肥 1# 线进行节能技术改造,改造后每吨产品天然气消耗下降 1.5Nm³。



余热回收节能技改



1# 线节能技术改造成果



2# 线节能技术改造成果

◎ 节能降耗举措

余热余压利用

公司持续推进生产过程中的能源梯级利用,积极挖掘余热余压回收潜力,提高能源综合利用效率,减少能源浪费,助力节能降耗和绿色低碳生产。

使用清洁能源

公司结合生产运营实际,稳步推进清洁能源替代,持续优化能源使用结构,降低传统能源消耗及环境影响,不断提升生产过程的绿色化水平。

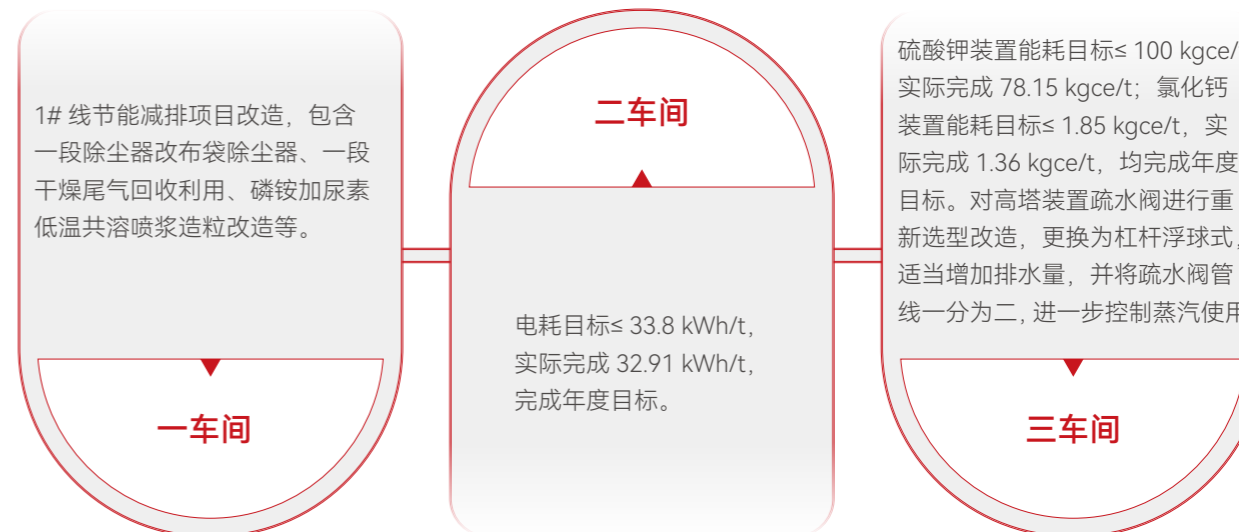
能源管理信息化系统

公司持续加强能源管理信息化建设,依托 MES 系统对能源使用情况进行动态监测和分析,不断提升能源管理的精细化、规范化水平,为节能管理和运营优化提供支撑。

节能降碳宣传

公司积极开展节能降碳宣传教育,持续增强员工绿色低碳意识,推动节能理念融入日常生产经营和管理各环节,营造全员参与绿色发展的良好氛围。

公司各车间持续推进节能减排技术改造,优化生产工艺降低能耗,各车间通过设备升级、工艺改进等措施提升能源利用效率,确保能耗指标达标。



◎ 2025 公司节能指标与目标

项目	目标	2025 年成果
复合肥产品能耗	20.5kgce/t	20.47kgce/t
尿素产品能耗	95.5kgce/t	92.72kgce/t

案例 特种肥事业部优化生产组织、深挖节能潜力

公司特种肥事业部通过优化生产连续性、集中相近品种配方生产、减少转产时间，并加强设备维护与定期清理，2025 年综合能耗降至 0.59 kgce/t、吨肥电耗降至 4.80 kWh/t，较 2024 年分别下降 31% 和 31%，节能成效显著。



红四方肥业节能行动

水资源管理

红四方肥业严格遵守《水法》《地下水管理条例》《安徽省节约用水条例》等法规要求，制定《用水管理规定》，构建水资源管理体系，实行动态定额管控，制定考核细则，倡导节约用水，持续提升水资源利用效率。

自来水

- 用水单位自来水使用量实行计划用水和定额管理相结合的管理方法，制定切实可行的用水单位年度用水量。
- 用水单位加强对自来水管线等用水设施的巡检，自来水管线等设施发生泄漏，应及时关闭相关水阀，终止泄漏事件继续，维保单位及时组织抢修。
- 推广使用节水生产工艺，新上工程项目必须满足相关的节水要求。
- 用水单位加强节水宣传教育，提高员工的节水意识，杜绝长流水现象的发生。



节水宣传海报

循环经济

红四方肥业深入践行循环经济理念，强化原材料及包装材料全周期管理，在规范包装标识使用的同时，持续提升物料利用效率。公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法规，建立《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等覆盖运营各环节的制度体系，系统推进节能减排与环境保护工作落地见效。

物料管理

公司积极探索可持续发展业务模式，贯通“生产供应—流通使用—循环再生”全价值链，将业务运营与碳中和、循环经济目标深度融合。公司主营复合肥及尿素生产，主要原料涵盖氮磷钾基础肥料及编织袋、备品备件等，配套建设产品库、原料库、编织袋库及备品备件库四大仓储体系，实施精细化管控。

公司产品库与原料库实行货位标识与 ERP 系统联动管理，出入库数据精准追溯；搭建自助计量系统，实现物资重量动态监控；物资码放覆盖篷布防潮防污，严格执行先进先出原则，确保库存质量可控。



三车间成品库

公司建立健全规章制度，规范作业流程；按计划开展人员安全意识培训，强化现场巡检力度；对承运单位实施资质审查，运输合同与安全环保管理协议同步签订，全链条防控安全环保风险。

优化原材料与包装资源配置

建立废旧物资精细化分类机制，依托中盐集采平台开展竞价处置，实现闲置资源价值最大化，促进原材料利用效率提升。

推进包装绿色化转型

硫酸钾产品采用 1500kg 大容量吨袋包装方案，构建包装容器循环共用体系，有效降低包装物消耗强度，同时削减仓储物流环节的能源负荷。

深化固废资源化利用

各生产单元对废金属、废料、废旧编织袋及报废设备等进行系统分类清理，统一纳入本单位废旧物资仓储体系，通过修复再制造等方式推动资源内循环，延长物资使用周期。



■ 循环利用

公司制定《修旧利废管理规定》《吨包装袋循环使用管理规定》，规范吨包装袋周转使用行为，推动资源循环利用，实现降本增效与环境保护双重目标。

收集

各车间配料岗位当班人员在投料作业完成后，需对废旧吨袋进行甄别分类：符合循环使用标准的袋体移交回收人员作后续处理，不具备再利用条件的按废旧物资流程处置。

存放

回收人员须按原包装物类别将整理完毕的吨袋分区存放，同步填写《吨包装袋回收登记表》，按月汇总归档保管。

领用

领用人员至回收车间办理领用手续时，需完整记录信息。回收车间按月回收并统一保管该登记表。

标识

包装岗位作业人员在完成封装后，须用马克笔在袋体表面明确标识。



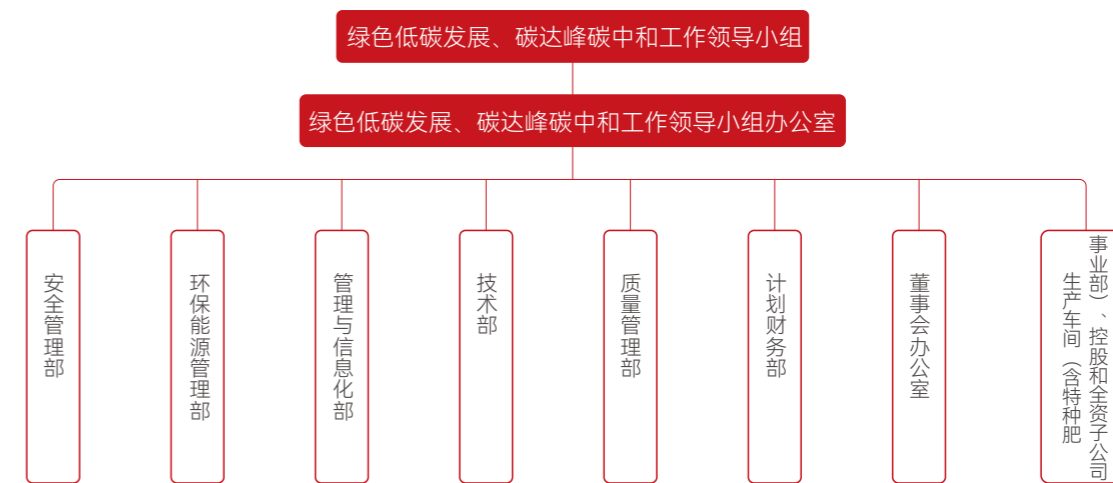
低碳转型，赴绿色之约

红四方肥业将应对气候变化纳入企业战略的重要位置。公司完善顶层设计，成立绿色低碳发展领导小组，统筹推进碳达峰碳中和工作；系统识别气候相关的风险与机遇，将极端天气应对、低碳技术转型及产品升级融入中长期规划；强化排放监测与数据管理，建立覆盖全价值链的温室气体核算体系，以务实行动助力国家“双碳”目标实现，推动企业绿色低碳高质量发展。

治理

红四方肥业严格遵守《关于做好 2023-2025 年企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等法规，制定《碳达峰行动方案》，明确碳达峰目标与实施路径，建立温室气体排放核算与报告体系，定期开展碳排放数据监测、核算与核查，确保排放信息真实准确。

公司成立绿色低碳发展、碳达峰碳中和工作领导小组，由董事长担任组长。领导小组下设办公室，办公室设在生产发展部，负责绿色低碳发展、碳达峰碳中和工作日常管理工作。在工作领导小组的领导下，公司持续优化能源结构，加强生产过程碳排放管控，积极稳妥推进碳达峰工作，助力国家“双碳”战略目标的实现。



战略

公司积极响应国家“双碳”战略，通过系统识别气候变化的相关风险与机遇，科学评估了极端天气波动与行业转型政策对生产经营的深远影响，并前瞻性地制定了涵盖绿色低碳技术研发、资源高效循环利用及产品结构优化升级的综合应对体系，为公司实现从传统肥料向环保、高效、可持续农业服务商的跨越式发展奠定了坚实基础。

类型	气候相关风险与机遇	财务影响	影响时间	应对举措
物理风险	急性风险 极端天气 (台风、洪涝灾害等) 恶劣程度增加	厂区内涝导致硫酸、液氨等危化品储存设施损毁; 物流中断导致春耕、秋种肥错失销售旺季, 收入锐减。	短 - 中 - 长期	绘制防汛防台地图, 重点监控露天料场与危化品库; 建立“淡季储备、旺季应急”机制, 在销售大区设立前置仓以对冲运输风险。
	慢性风险 平均气温升高	高温导致生产设备效率下降, 能耗激增; 夏季化肥生产车间热危害增加, 需支付更多高温津贴并面临员工中暑减员导致的产能下降。	长期	对核心发热设备安装高效冷却喷淋系统; 优化倒班制度, 推行“抓早晚、歇中午”的夏季生产模式, 配备自动化装车系统减少人工户外暴露。
转型风险	市场风险 消费者行为改变	终端农户和大型种植户偏向环保肥料, 导致传统低端复合肥销量下滑, 库存积压。	中 - 长期	加速产品结构调整, 重点布局高附加值、低环境负荷的新型肥料。
气候相关机遇	政策机遇 政策支持与补贴	获得绿色工厂、化肥减量增效项目的国家财政补贴, 直接增加营业外收入。	中 - 长期	成立专项政策研究小组, 精准匹配“以旧换新”政策申请设备更新贴息。
	市场机遇 新市场与客户群体拓展	随着气候变暖导致种植带北移, 提前抢占北方及特定干旱地区功能性特种肥市场, 创造新增长点。	长期	针对不同气候带开发抗逆、抗旱系列化肥; 开展农技课堂, 提供气候适应性种植方案以增加客户粘性。

影响、风险和机遇管理

红四方肥业温室气体排放主要来自天然气燃烧产生的直接排放的二氧化碳, 以及使用电力和热力间接排放的二氧化碳。公司按照《国家发展改革委办公厅关于印发首批 10 个行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行) 的通知》等文件完成对温室气体排放的核算。

公司按要求编制监测计划、温室气体排放报告和补充数据表, 并开展碳盘查、碳核查工作。

减碳措施	
清洁生产	公司持续推进清洁生产改造, 围绕生产全过程实施减排措施, 有效降低污染物排放强度, 提升资源利用效率。通过优化生产工艺、改进运行方式, 同步实现节能降耗与降本增效, 清洁生产审核已通过政府主管部门验收, 绿色发展基础进一步夯实。
设备能源提升	针对部分投运年限较长、能效水平偏低的变压器及电机设备, 公司系统开展排查评估, 制定更新改造计划, 拟分批次淘汰高耗能落后设备。

案例 红四方肥业深耕“双碳”实践

红四方肥业深入落实“双碳”战略, 全年能源消耗总量为 58,396.00 吨标准煤, 其中清洁能源占比达 19.52%, 三废排放持续保持 100% 达标。通过实施 2# 复合肥生产线节能改造等项目, 公司年节约天然气 21.97 万立方米, 以扎实举措推动绿色低碳转型, 助力生态文明建设。



复合肥生产线热风回收

指标与目标

红四方肥业围绕碳排放强度下降与清洁能源替代两大核心维度, 建立可量化、可追踪、可考核的指标体系, 将气候目标层层分解至各生产单元与职能部门, 以数据驱动管理闭环, 确保绿色低碳发展从战略规划切实落地为年度绩效。



护生万物, 养生态之息

红四方肥业严格遵守生态环境保护相关法律法规, 将生物多样性保护要求融入企业环境管理体系, 持续识别和管控生产经营活动对生态系统的影响。公司通过规范开展环境影响评价、建立生态监测机制、推进清洁生产技术应用等方式, 降低对周边生物栖息地及生态敏感区域的扰动, 防范环境合规风险。

公司持续完善污染防治与生态修复管理机制, 优化生产工艺及环保设施运行效能, 规范各类废弃物处置, 减少对土壤、水体等环境介质的负面影响, 推动生产经营与生态保护协调发展, 为企业可持续发展提供支撑。

红心担使命 四方惠民生

红四方肥业坚持以人为本，保障员工权益、强化安全生产、完善职业健康管理，构建和谐劳动关系；始终追求卓越品质，精进服务质量，优化供应链管理，驱动科技创新，以更高标准打造行业标杆；积极履行社会责任，助力乡村振兴、保障农资供应、开展公益帮扶，以实际行动回馈社会。

- ◆ 人企共融，筑成长之路
- ◆ 质量为先，铸匠心服务
- ◆ 稳链强供，护发展之航
- ◆ 科创领航，启智慧新程
- ◆ 回馈社会，播希望之光



人企共融，筑成长之路

红四方肥业坚持“人才强企”战略，将人才工作摆在公司发展的核心位置，视人才为企业第一资源、创新第一动力，持续完善人才发展体制机制，优化人才成长环境，激发各类人才创新创造活力，全面落实人才工作职责，为企业长期可持续发展注入源源不断的人才动能。

人力资源管理

■ 员工招聘

红四方肥业结合战略发展和岗位需求，通过多元招聘渠道和方式，广泛吸引不同背景和经历的人才加入，持续优化人力资源配置。公司制定并严格执行《劳动合同管理办法》《员工招聘与入职管理办法》等管理制度，坚持公开选拔、平等竞争、择优录用的原则，尊重并接纳每位员工的独特价值和多元背景，持续构建包容性强、归属感浓厚的职场氛围。公司在招聘过程中，严格依据岗位职责和胜任力对应聘者进行综合评估，确保公平竞争，不因性别、民族、年龄等因素产生任何歧视，让每一位德才兼备的应聘者都有机会成为公司的一员。

公司结合战略发展与岗位需求，通过多元招聘渠道和方式广泛吸引不同背景与经历的人才加入，持续优化人力资源配置。同时，公司不断拓宽引才渠道，全年组织开展外部招聘 8 次。

笔试、面试现场



招聘网站公告



招聘类型	具体举措
校园招聘	与安徽农业大学、淮北师范大学、安徽水利水电职业技术学院保持长期战略合作。
社会招聘	通过公司微信公众号、官网、24365 国家大学生就业服务平台等多元化渠道广纳贤才。
内部招聘	支持员工通过自身努力实现职业发展，详情见本章节员工发展培训部分。

报告期内，公司人才队伍建设稳步推进，人力资源关键指标保持稳健。

2025 数据

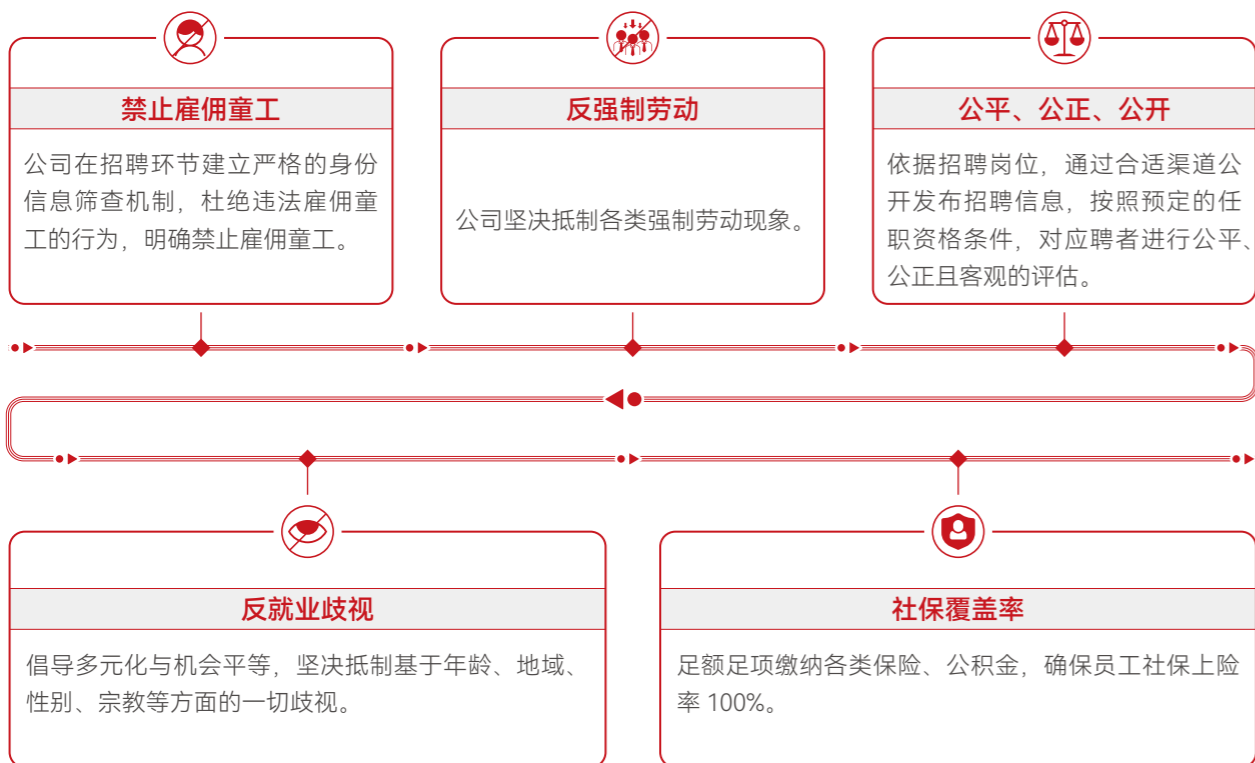
在职员工数量
1234 人

新入职员工人数
68 人

员工流失率
3.65%

■ 员工权益

公司始终将员工作为企业最宝贵的财富，严格遵循《劳动法》等法律法规，全面落实国家关于劳动者权益保护的各项工作要求。公司秉持以人为本的发展理念，致力于构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。公司多元融合激发创新活力，坚持机会均等、同工同酬，坚决反对任何形式的歧视与偏见，杜绝强迫劳动和使用童工，尊重每一位员工的尊严与价值，努力营造公平公正、开放包容、温暖向上的职场家园，让员工在奋斗中收获成长，在企业发展中实现价值。



◎ 劳动争议事件管理

公司在筑牢权益保障基石的基础上持续完善劳动争议预防与处置机制，建立健全纠纷调解与申诉渠道。员工在工作过程中产生的争议，均以《劳动合同》《集体合同》及公司相关规章制度为准绳。公司注重源头预防，通过常态化沟通、政策宣贯和人文关怀，最大限度减少劳动争议发生。报告期内，公司未发生劳动争议案件，劳动关系保持和谐稳定。

■ 员工薪酬福利

公司建立健全《薪酬管理制度》《带薪年假管理办法》等制度体系，坚持月度按时足额发放薪酬，充分保障员工休息权利和各项基本权益。员工薪酬水平与外部市场环境、岗位价值、个人能力及绩效贡献紧密挂钩，兼顾内部公平性与外部竞争性。员工加班严格按照规定安排调休或发放加班工资。

公司薪酬基于企业所在地区平均工资水平、地方生活物价水平和劳动力供求状况，以及企业盈利水平而确定的，保证了公司在吸引和保留人才上的竞争力；以岗位价值体系确定公司内部岗位价值分布，将薪酬水平与外部市场环境、岗位价值和绩效相联系，以体现薪酬的内外部公平性及不同岗位员工公平性；采用宽带薪酬以体现相同岗位根据员工能力、绩效确定员工薪酬标准，同时绩效工资根据绩效考核结果支付相应的薪酬，以激励员工工作努力方向与公司目标保持一致性。月度按时发放薪酬。

公司实行每周 5 天每天 8 小时标准工时制，生产车间根据生产需要实行综合计算工时制，管理及营销人员实行不定时工时制，以上非标准工时均经企业所在地劳动行政部门审批。除法定假日、带薪年假、婚假、产假、丧假、工伤假外，增设探亲假、续产假、轮休等福利假期，全方位保障员工生活平衡。



◎ 员工绩效管理

公司建立健全绩效管理 with 员工申诉机制，保障员工合法权益。

薪酬绩效考核

公司制定科学合理的绩效考核制度，明确考核标准与流程，将考核结果与薪酬调整、岗位晋升、培训发展等挂钩，激励员工持续提升工作绩效。

公司严格执行绩效考核责任制，完成所有部门及下属控股和全资子公司的年度业绩目标责任书的签订以及生产系统和销售系统年度工作目标责任书的签订。根据员工月度薪酬水平实际，适度提高月度绩效考核基数，完善销售部二级绩效考核体系，助力实现销售量的持续增长和质的有效提升。考核过程中注重双向沟通，确保员工充分理解目标要求并获得及时反馈。

绩效申诉

公司畅通员工申诉渠道，设立多元化诉求表达机制，保障员工在绩效考核、岗位调整、薪酬待遇等方面的申诉权利。申诉处理流程规范透明，明确受理部门、办理时限及反馈要求，确保员工合理诉求得到及时回应和妥善解决，营造公平公正的用工环境。

◎ 员工激励机制

公司坚持以价值创造为导向，制定《营销业务人员专业技术及管理职级评定规定》《推行管理人员竞争上岗办法（试行）》，修订印发《中层管理人员能上能下管理办法》。聚焦关键岗位核心人才，建立健全激励约束机制。2025 年完成超额利润分享激励兑现工作，关键核心岗位人员享受超额利润激励 12.7 万元。

■ 员工发展培训

公司遵循民主公开、竞争择优与岗位能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的市场化原则，制定员工晋升及中层管理等相关制度，持续完善多元晋升序列。公司基于岗位体系构建任职资格标准，明确员工成长通道，充分认可员工价值贡献，鼓励员工在履行岗位职责基础上实现合理流动，做到人岗相适、人尽其才。

公司深入贯彻落实产业工人队伍建设改革相关要求，持续完善机制保障，加大高技能人才培养力度。严格执行员工培训管理规定，规范培训管理，鼓励员工参加技能及职称提升并结合需要予以补贴。

案例 红四方肥业召开季度培训工作例会

红四方肥业按时召开季度培训工作例会，传达学习相关培训制度，检查培训计划完成情况，分享培训工作经验，谋划阶段性培训重点工作。



例会现场

公司分层分级开展职工培训，通过岗位练兵、技能竞赛、技术创新活动，着力打造技术精湛、勇于创新的高技能人才队伍。2025 年员工培训覆盖率达 100%，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。针对不同层级员工特点，公司分层分类开展了一系列重点培训项目，涵盖干部理论研修、营销新人专项培养、领导人员线上学习及专业能力提升等，以多元化培训方式赋能员工成长。

培训类别	培训对象	培训内容与成效
领导人员网上培训	公司领导	完成网上专题班课程，涵盖党的创新理论、两会精神解读、政治训练、履职能力、合规经营、作风建设等内容。
干部联学培训	中层及以上干部	组织《习近平经济文选》第一卷联学培训班（第七期干部培训班），开展集中培训，学员围绕高质量发展主题深入研讨。
岗位练兵与技能竞赛	全体员工	常态化开展岗位练兵、技能竞赛、技术创新活动，营造比学赶超氛围，提升员工实操能力。
专业能力提升培训	各类专业人才	选拔人员参加中青年干部经营管理培训班、人工智能、企业数字化转型等外部培训，全面开拓视野。
营销新人专项培训	新入职营销人员	首次针对营销新人开展专项培训，邀请中科大等高校专家学者授课，快速提升专业素养和业务能力。

案例 红四方肥业创新营销新人培训模式

公司首次针对近三年入职的 75 名营销新人组织开展历时 19 天的专项培训，邀请中科大等高校专家学者、公司领导及专业人员授课，内容涵盖安全知识、市场营销、产品工艺、财务法规、廉洁自律、礼仪沟通等，快速提升营销新人专业素养和业务能力。

◎ 人才选拔实践

公司扎实推进人才梯队建设，着力构建层次清晰、结构合理的人才队伍体系。报告期内，推荐 3 名科技人才参加上级公司“青年托举”计划，2 人入选科研骨干人才库，2 人入选青年科技人才库，1 人入选顶尖科技人才库，1 人入选安徽省经信厅高新技术领域评审专家库。公司组织 14 人申报合肥市高层次人才，现有合肥市高层次人才 B 类 1 人、D 类 3 人、E 类 10 人。通过系统化的人才推荐与选拔，公司持续激发人才创新活力，为高质量发展提供坚实的人才支撑。

红四方肥业开展专业技术管理人员专业职务考核聘任工作

公司修订印发《专业技术管理人员职称及专业技术管理职务考核聘用管理办法》，开展 2025 年度专业技术管理人员专业职务考核聘任工作，164 名专业技术管理人员参加考评，120 人专业管理职务得到晋升。

■ 员工民主管理

公司充分尊重和保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利，严格执行《民主管理和厂务公开制度》，构建开放透明、民主和谐的沟通机制，积极支持职工参与公司治理。公司主要通过以下机制保障职工民主权利。

职工代表大会

每年定期召开，发挥职工代表民主管理和监督作用，广泛征集提案，解决职工急难愁盼问题，推动企业与职工共同发展。

工会服务

尊重职工入会意愿，全体职工均有入会资格；多渠道接受职工反映切身利益问题，确保诉求渠道畅通。

职工提案

建立健全职工提案制度，畅通职工意见诉求表达渠道，切实保障职工民主管理权利。



职代会现场

■ 职工关怀

公司始终致力于为全体员工打造温馨和谐的家园文化，用心用情为职工办实事、解难事，持续开展困难职工帮扶慰问，关心关爱女性职工，推动暖心工作常态化、长效化，以实际行动不断增强职工的获得感、幸福感和归属感。公司定期开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，逢年过节发放节日慰问品；工会会员生日发放蛋糕提货券，职工退休离岗发放纪念品，让每一位职工都能感受到组织的关怀与温暖。

案例 红四方肥业领导走访慰问离退休干部困难党员和职工

春节前夕，红四方肥业领导班子成员登门看望离休老干部、退休老领导，致以节日问候和新春祝福，并慰问困难党员、困难职工和生病人员，传递企业关怀温暖。



慰问退休干部合影

案例 红四方肥业开展“夏送清凉”慰问高温一线职工活动

红四方肥业领导深入合肥生产基地，为一线岗位职工送去防暑降温品，严格落实科学调整作业时间，避开高温时段露天作业，连续 7 年开展此项活动，切实增强职工获得感与归属感。



“夏送清凉”现场

案例 红四方肥业开展“三八”妇女节多彩活动致敬“她”力量

公司各基地精心策划非遗手工、漆扇制作、香薰蜡烛 DIY、趣味运动会等“三八”妇女节活动，为先进集体和个人颁发荣誉证书和节日慰问品，丰富精神文化生活，激发工作热情，展现巾帼风采。



活动现场

在做好内部关怀的同时，公司积极争取外部政策资源支持，将稳岗扩岗与社会责任有机结合。公司积极落实国家稳就业政策，充分运用政府惠企措施，通过申报重点群体就业补贴、失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助及残疾人按比例就业等政策，有效降低用工成本，支持企业稳岗扩岗；同时加大高校毕业生就业扶持力度，履行社会责任，实现政策红利与企业发展的良性互动。

补贴类别	具体项目	金额 (万元)
人力资源类奖补	重点群体就业税收补贴	16.58
	失业保险稳岗返还	55.65
	一次性扩岗补贴	2.80
残疾人就业	按比例就业申报降低支出	9.22

职业健康与安全

红四方肥业始终将员工身体健康和生命安全置于首位，坚决落实职业健康与安全生产各项决策部署。报告期内，公司持续完善职业健康安全管理体系，强化风险防控与隐患治理，为企业高质量发展筑牢安全基石。

治理

公司建立健全职业健康安全管理组织架构，形成权责清晰、运转高效的安全治理体系。



公司持续完善安全生产制度体系，建立健全《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩管理制度》及《生产安全事故报告与调查处理管理制度》《职业病危害事故应急救援预案》等核心制度，构建覆盖责任落实、过程管控、应急管理、事故处置的全链条制度框架。配齐配强专职安全管理人员，建立月度考核与年度考评相结合的双重评价体系，坚持过程管理与目标结果并重，定期开展制度评审修订，确保制度的合规性与适用性，为企业稳健运营筑牢安全根基。

■ 战略

公司始终贯彻“员工至上、生命至上”的安全理念，采取预防为主、防治结合、多措并举的方针，通过技术监控、定期检测、健康监护、信息公开和劳动防护等全方位举措，系统构建职业健康与安全保障体系，切实保障员工身心健康。以下从风险与机遇的视角，对公司职业健康与安全管理工作进行系统梳理。

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	影响范围	财务影响	应对措施	
风险	作业过程安全风险	化肥生产涉及高温、高压工艺及粉尘、有毒有害气体等，存在火灾、爆炸、中毒、机械伤害等安全风险。	短期	安全事故导致的停工损失、设备维修费用、人员伤亡赔偿、安监部门罚款。	引入定位与智能监控系统，强化生产与作业全过程风险管控，实现对人员位置、设备状态及异常情况的实时监测与预警。
	职业危害因素风险	生产作业场所可能存在粉尘、氨气、噪声等化肥行业常见的职业病危害因素，长期接触可能对员工呼吸系统、听力等造成损害。	中长期	职业病诊断治疗费用、工伤赔偿、劳动纠纷法律费用、监管处罚风险。	每月开展现场职业危害因素检测并公示结果；每年委托有资质的第三方对生产作业场所进行全面辨识与检测，确保危害因素处于受控状态。
机遇	技术赋能管理机遇	引入智能监控系统不仅防范安全风险，还可通过数据分析优化作业流程，减少人员接触有害环境的时间，提升本质安全水平。	中长期	事故率下降减少直接经济损失、自动化提升降低人工成本、产能利用率提高。	持续升级定位与智能监控系统，结合生产实际优化预警阈值和应急响应机制，用技术手段降低员工暴露风险。
	稳定生产保供机遇	员工健康安全有保障可有效减少因安全事故或职业病例导致的生产中断，确保春耕等关键时期稳定供货。	长期	保障销售旺季收入稳定、避免合同违约损失、维护客户关系。	将员工健康管理纳入生产保障体系，通过健康监护与劳动防护稳定员工队伍，支撑全年化肥保供任务。

■ 影响、风险和机遇管理

公司已建成涵盖人员定位、智能视频监控等功能的安全管理信息化系统，通过信息化手段实现抓拍“三违”现象、监测预警人员聚集风险等目标，安全风险防控水平显著提高。

◎ 风险辨识与隐患治理

公司持续健全安全风险隐患排查治理体系，制订实施《安全风险隐患排查治理制度》及《事故隐患内部报告奖励制度》，建立常态化隐患排查计划，定期开展排查整治工作。深化应用双重预防机制，将风险分级管控与隐患排查治理有机融合，提升系统化管控水平。2025 年，公司委托具备资质的第三方单位开展安全现状评价，全面辨识职业安全风险，评估防控措施落实成效。通过对风险与隐患的精准识别和科学治理，公司有效筑牢安全防线，切实保障员工健康与安全。

各生产车间严格落实公司制度，2025 年在隐患排查治理、安全培训教育、应急演练等方面开展专项工作。

一车间

2025 年度组织各类隐患排查、节前检查、事故类比排查等总计 43 场次，累计排查隐患 251 项，全部整改完毕。接到公司安全管理部、环保能源管理部、生产发展部检查隐患 76 项，已全部整改完毕。

二车间

- 全年组织安环培训教育 14 次，累计 56 场次约 951 人次，承包商参与 4 次；
- 组织全员安全操作换证考试和职业卫生健康换证考试，持证上岗率 100%；
- 全年组织应急演练 13 次；每月组织一次安全综合检查，全年自纠自查 15 次，查出隐患 157 项，员工自查隐患 51 项。

三车间

- 全年组织内部隐患排查及事故类比排查 20 次，发现隐患 179 项；开展安全培训教育 11 次；
- 开展应急预案演练 12 次（专项 2 次、现场处置 10 次）；
- 持续推进班组标准化创建，将劳务班组纳入统一管理，提升风险辨识能力。

◎ 应急管理与事故改进机制

公司制订实施《生产安全事故应急预案》，涵盖综合预案、专项预案及现场处置方案，并建立以董事长为组长的应急指挥领导小组，统筹应急救援指挥工作。下设 24 小时值守应急办公室，组建专业应急救援队伍，配备必要物资装备并定期检查维护，确保随时可用。同时，制订实施《生产安全事故应急救援管理制度》，发布应急处置卡和突发事件应对处置手册，进一步完善应急响应机制。2025 年，公司组织开展火灾、高处坠落、机械伤害、特种设备事故、危险化学品泄漏、中毒窒息等各类应急演练 51 次，全面检验预案适用性，应急处置能力得到有效提升。

在强化应急准备的同时，公司严格执行《生产安全事故报告与调查处理管理制度》，对事故进行分类管理，按照“四不放过”原则开展原因分析、调查处理、警示教育和责任追究。依据《安全生产奖惩管理制度》及《安全环保消防管理目标责任书》，对事故责任单位及相关责任人予以经济处罚、降级、撤职等处理。公司认真落实《工伤保险条例》，按时为员工缴纳工伤保险，发生工伤后及时送医治疗，协助申请工伤认定与待遇，并定期开展慰问。同时，组织相关部门深入查明事故原因，分清性质和责任，拟定改进措施并监督实施，开展警示教育，确保“一事故一改进”落到实处，实现安全管理闭环提升。

案例 红四方肥业开展重大危险源液氨泄漏专项应急预案演练

红四方肥业组织开展重大危险源液氨泄漏专项应急预案演练，设置 6 个专业组，模拟液氨泄漏事故应急处置，检验应急预案针对性，提升风险防范和应急处置能力。



演练现场

◎ 安全文化建设

公司制订实施年度培训计划，定期核查培训完成进度，评估培训效果，以安全生产月、消防宣传月、职业病防治法宣传周等为载体，制作悬挂主题横幅与海报，组织开展主题征文比赛、空呼穿戴比武、观看事故警示教育片、知识竞答等丰富多彩的活动，印刷发布化工企业重大事故隐患判定标准解读手册，加强宣传宣贯，深入推动安全文化建设。

案例 红四方肥业召开安全环保消防工作总结会议

红四方肥业召开 2025 年安全环保消防工作总结暨 2026 年工作计划会议，总结年度工作，部署重点任务，签订 2026 年度安全环保消防目标责任书。



工作总结会议现场

■ 指标与目标

2025 年，公司紧扣安全生产规划，设定并完成了年度职业健康安全目标，各项指标均达成预期，安全管理成效显著。

<p>公司级重大安全事故数</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>0</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	0	已完成	<p>职业病起数</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>0</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	0	已完成	<p>千人负伤率</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>≤2.8‰</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	≤2.8‰	已完成
目标	完成情况													
0	已完成													
目标	完成情况													
0	已完成													
目标	完成情况													
≤2.8‰	已完成													
<p>安全教育合格率</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>100%</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	100%	已完成	<p>特种作业持证上岗率</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>100%</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	100%	已完成	<p>职业危害场所危害因素检测合格率</p> <table border="1"> <tr><td>目标</td><td>完成情况</td></tr> <tr><td>≥95%</td><td>已完成</td></tr> </table>	目标	完成情况	≥95%	已完成
目标	完成情况													
100%	已完成													
目标	完成情况													
100%	已完成													
目标	完成情况													
≥95%	已完成													

质量为先，铸匠心服务

红四方肥业坚持“追求卓越 生态文明 绿色发展”的质量发展理念，严格遵守《产品质量法》《消费者权益保护法》，重视产品质量，围绕建设成为国内复合肥行业领军企业这一发展目标，推行应用《质量监督检验管理规定》《质量事件报告、调查与处理管理规定》等多项先进质量及服务管理方法，建立科学、健全的产品质量体系，细化岗位职责，明确责任定位，做到质量专业管理，保障公司生产用原材料、生产过程、产成品的质量得到有效监管。

产品质量安全

■ 治理

红四方肥业成立由首席质量官全面负责、质量安全总监及质量安全员专职执行的质量管理架构，下发《2025 年产品质量提升工作目标及实施方案》，明确各部门及各级一把手质量责任，建立产品质量日管控、周排查、月调度机制，质量安全总监对本单位主要负责人负责，确保质量安全工作落到实处。

公司全面推行质量监督检验、质量事件管理、售后服务管理等制度，配备专职质量管理和检验人员，全员经培训考核合格、持证上岗，严格按照操作规程执行，落实质量安全责任制度。

■ 战略

公司持续深化质量提升战略，将质量强企作为核心竞争力的战略支点，以追求卓越品质、塑造行业标杆为使命，系统推进质量管理变革与创新，全面构建面向未来的质量竞争优势，奋力谱写建设国内复合肥行业领军企业的崭新篇章。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响范围	财务影响	应对措施
风险	因原材料采购把关不严、生产过程控制不当、产品配方与标识不符、或运输储存环节管理疏漏，导致肥料有效成分不达标、掺杂使假、劣质产品出厂等质量问题。	短中长期	产品退换货损失、行政处罚罚款、市场份额下降导致营收下滑。	健全覆盖原材料采购、生产加工、出厂检验、物流仓储的全链条质量管理体系；严格执行产品标准，加强过程控制与出厂检验；定期开展质量内审与管理评审。

声誉风险	因产品质量问题被监管部门通报、媒体曝光，或遭遇不法分子冒用公司品牌销售伪劣产品，对企业品牌形象和市场声誉造成损害。	短中长期	品牌价值折损、经销商流失导致销售渠道收缩、新品推广受阻影响未来收入增长。	强化品牌保护，依法打击假冒伪劣和商标侵权行为；建立舆情监测与危机应对机制；加强与主流媒体合作，及时发布权威信息；深化与全国农技推广中心合作，通过田间试验示范展示产品实效。
机遇	数字化转型机遇	中短期	运营成本下降、库存周转效率提升、安全风险预警减少事故损失。	持续推进数字化转型战略规划落地；加快智能立体仓库与自动装车系统建设，提升质量管控水平。
	产业链整合机遇	中长期	采购成本优化、规模效应摊薄固定成本、农化服务带动肥料销售联动增长。	密切关注上游原材料市场变化，适时优化采购策略；强化“服务 + 技术 + 营销”一体化农化服务体系。

■ 影响、风险和机遇管理

公司完善产品计量检测手段，强化计量检测仪器设备管理，建立各类检验仪器、设备及校准档案和使用台账登记，禁止不合格器具投入使用，从源头保障检测数据准确可靠。

◎ 质量案件闭环与对标提升

公司依据《质量事件报告、调查与处理管理规定》，完善质量事件的界定、责任划分及处罚；进一步完善《质量事件案例》编制工作，提升培训宣贯力度，以案促改，同时开展守正创新、改善产品质量提案工作，落实对标管理提升清单。各有关部门按照公司制定的质量提升方案要求，组织推进做好每项质量提升工作，持续强化采购、生产、质检、销售、储运、售后等过程管理。

◎ 质量监管

公司加强公司本部以外下属控股和全资子公司的产品质量监管，建立常态化监督机制。2025 年开展下属控股和全资子公司试验室样品验证检验 40 项、监管检验样品 5 项、各实验室样品对照检验 180 组；对中盐美福、吉林红四方、中盐红色劲典生产基地质量管理运行情况合计检查 3 次，通过对标检验和现场检查，及时发现并消除质量隐患，确保全公司产品质量一致性和可靠性。

公司各生产车间积极落实公司质量方针，在生产记录台账、工艺培训、质量攻关等方面形成了一批特色做法。

一车间

产品质量市场异议起数同比下降 68%；三号线增上粉体流冷却器质量提升项目改造，包装温度降低 10-15℃；完成 1# 线 3# 线 DCS 升级改造，安装断料报警装置，实现断料预警功能。

二车间

成立目标产品质量小组，出台《2025 年二车间产品质量提升方案》；全年组织工艺培训 12 次，定期标定防结块添加系统。

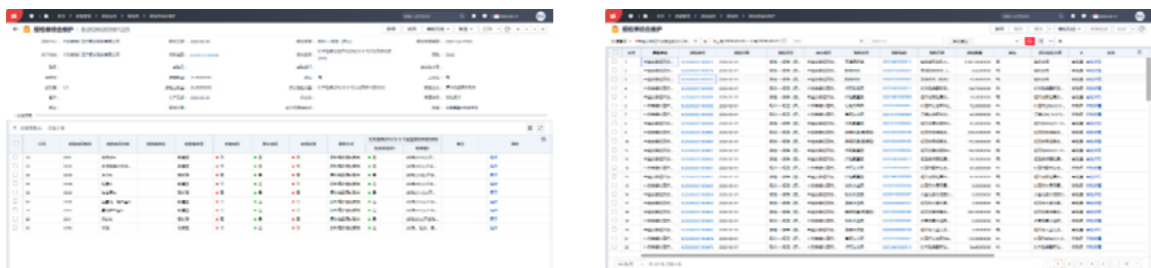
三车间

针对夏季小麦肥结块问题成立专项攻关小组；推行“每月一练”培训模式。

公司坚持生产组织与质量管理并重，持续加强产品质量过程管控，强化生产各环节质量标准执行和过程监督，推动质量管理要求贯穿生产全过程。公司生产发展部加强与销售部的沟通，统筹协调好各装置的生产品种，加强与仓储物流部、物资采购部和控股股东公司的沟通，协调好各套装置的原料，保障生产的稳定运行。公司严格工艺纪律管理，提高全员稳产高产意识，做好各装置高温高湿季节稳定生产工作，督促检查各项保障措施严格执行，同时适时开展产量小指标劳动竞赛，充分调动员工积极性。定期梳理次品及库存待返产品清单，按照周计划每周编制次品返工方案，保障产品合理返工的同时清理库存。

案例 红四方肥业依托 NCC 系统实现质量数据全过程实时监控

红四方肥业依托 NCC 系统质量模块，对产品质量数据的录入存储、信息推送、实时传递、统计分析等环节进行全过程数字化管理，实现产品质量实时监控与信息化管控，提升了质量管理的精准性和可追溯性。



NCC 系统数字化管理

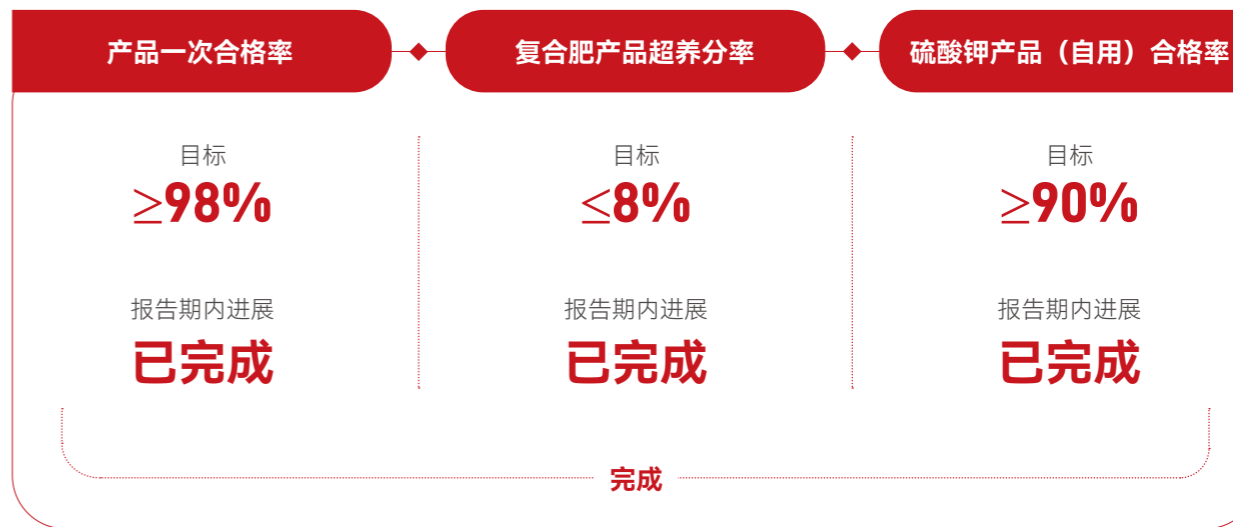
案例 品质铸就口碑，品牌实力再获权威认可

红四方肥业围绕产品质量提升、技术研发创新及农化服务体系建设，持续推进产品与服务能力优化，并在绿色发展理念引导下不断强化实践成效。凭借稳定的产品表现和扎实的服务基础，公司连续两年荣获“农民心目中的好品牌”称号，体现了品牌在终端用户中的持续认可度与良好影响力。



指标与目标

2025 年，公司紧扣质量提升规划，全面完成年度产品质量目标，质量管理成效显著，为企业建设国内复合肥行业领军企业奠定坚实品质基础。



2025 数据

原材料和产成品检验率 **100%**

不合格品评审和处置率 **100%**

因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件

服务质量安全

红四方肥业始终秉持“客户至上、质量为本”的理念，将卓越服务作为企业高质量发展的重要支撑。公司持续健全服务管理体系，建强专业化农化服务团队，以高品质产品和精准化服务助力现代农业发展，不断夯实客户信任基石。

■ 全周期服务

公司围绕客户多元需求，构建覆盖售前、售中、售后及回访的全链条服务机制，推动服务触角延伸至客户生产经营全场景。

公司建立《客户授信管理办法》，为诚信经营的客户提供资金支持，2025 年全年授信销售 1.09 亿元。

售前 精准赋能

依托产品包装、宣传载体及农化培训、会议营销、现场推广等活动，为新产品应用提供技术支撑。免费开展土壤测试，依据检测结果定制科学施肥方案，引导客户精准用肥、节本增效。

售中 透明合规

出具产品质量证明，确保产品符合国家及行业标准；推行透明定价与灵活支付，协助客户对接惠农政策；规范签订销售合同，明确双方权责并提供条款解读，保障客户合法权益。

售后 专业保障

免费提供现场施肥指导与技术培训，跟踪培训成效并收集反馈；畅通咨询渠道，及时响应质量查询，妥善处置各类种植异议与投诉。

回访 动态改进

每年开展顾客满意度调查，系统分析调查数据，形成专项报告，推动服务持续优化。

■ 投诉反馈机制

公司建立健全客户诉求响应机制，确保“件件有回应、事事有落实”。依据《顾客信息反馈管理程序》《产品售后服务管理程序》等制度，设立 400 服务热线与网站在线咨询功能，配备专人负责客户意见接收、流转协调与结果反馈，形成闭环管理。报告期内，客户诉求响应及时、处置高效，客户满意度持续保持高位。

■ 满意度评价

公司构建内外部相结合的满意度评价体系，以评促改、以评提质。

依据《售后服务内部评价标准》制定年度评价计划，定期开展服务过程与结果量化评价，形成星级服务评级，推动服务标准迭代升级。

内部
星级评定

外部
动态监测

定期汇总分析客户满意度调查数据，结合回访信息研判服务短板，将评价结果作为体系优化和持续改进的重要依据。

■ 负责任营销

公司严格依照《广告法》，坚守负责任营销理念，秉持诚信为本、客户至上的原则，积极践行“传承红色基因 引领绿色营养 收获美好农业”的企业使命。公司持续强化营销队伍的责任意识与专业能力，规范品牌传播及市场推广行为，不断创新营销模式，着力提升品牌公信力与影响力，用心用情服务广大农户，以负责任的经营实践助力农业高质量发展，努力成为农户信赖、行业尊敬的肥料品牌。

◎ 提升产品可及性

公司构建“会销 + 直播 + 短视频”线上线下联动的 O2O 推广体系，围绕大单品、农化服务等主题自制短视频，利用抖音、快手等平台开展田间及厂区直播，持续拓展产品推广和信息触达渠道，提升产品可及性。同时，公司推进旗舰店形象标准化，开展“门店亮化周、农化服务下乡月”活动，进一步延伸终端服务网络，增强产品和农化服务的覆盖能力，持续提升产品可获得性和服务便利性。



红四方肥业官方抖音账号

案例 产品可及性成效

公司复合肥产品采取客户经销的管理制度，全国各地约 2800 余户经销商，产品可辐射至 32 个省（含直辖市），客户也可以通过 4008089515 热线电话咨询或关注“红四方复合肥”公众号联系。

■ 客户隐私保护

公司在《经销商管理办法》中规定“经销商信息档案属于公司商业秘密，任何人不得对外泄露”，涉及客户信息交流时都通过公司内网传达。公司高度重视客户隐私与数据安全，建立覆盖事前预防、事中防控、事后响应的全流程数据隐私管理机制。协同各业务单位，对用户数据的收集、存储、加工、使用等全生命周期实施严格的访问控制与隐私增强技术，确保信息安全可控。各业务单位在产品开发的需求、设计、实施、测试各阶段充分融入隐私保护原则，实现数据安全与业务发展同步推进。

报告期内，公司未发生重大数据安全事件和客户隐私泄露事件，未收到涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉。

稳链强供，护发展之航

红四方肥业深入贯彻落实习近平总书记关于粮食安全与农业现代化的重要指示批示精神，始终将供应链韧性建设作为企业发展的战略基石，切实强化央企在农资产业链中的链主担当，着力构建自主可控、安全高效、绿色低碳的化肥供应链体系，为保障国家粮食安全、服务乡村振兴战略贡献坚实力量。

治理

红四方肥业高度重视供应商管理和合规采购体系建设，严格遵循国家相关法律法规开展采购活动。公司制定了《供应商管理办法》《物资采购管理规定（暂行）》《采购业务内控与风险管理制度（暂行）》等制度文件，持续完善采购管理机制，强化制度约束、权责分工、流程控制和风险管理，推动采购管理规范有序运行。

根据相关制度要求，公司进一步厘清各部门职责边界。物资采购部结合年度销售计划和生产计划，确定采购物资品类及规模，并依据岗位职责说明书分解任务、压实责任，确保采购工作有序推进。

战略

红四方肥业着力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链体系，持续规范采购管理，推动采购行为有章可循、流程全程可控。公司不断创新采购模式，积极拓展优质采购渠道，在原料市场行情低迷时，依托电子采购平台，尝试采用竞价等方式采购原材料，进一步提升采购效率和竞争优势。在此基础上，公司持续推进可持续供应链建设，围绕采购、运输、包装、信息化管理、员工培训及供应链改进等方面不断完善管理举措，兼顾成本控制、资源节约与运营效率，推动供应链管理向更加绿色、高效、可持续的方向发展。

公司深刻意识到供应链安全是企业经营的底层保障，其风险会传导至企业生产、市场、财务、品牌全链路，而有效管控则能转化为企业的核心竞争壁垒，同时带来业务拓展、成本优化的机遇。

风险 / 机遇	具体描述	财务影响	影响时间	应对举措
生产风险	供应商环境违规导致停产中断：上游化工辅料供应商因环保达标压力被关停，导致生产线原料断供。	停工损失、高价现货采购成本增加、产能利用率下降。	短中期	建立供应商环境合规评价体系；推行“双源 / 多源采购”策略；加强对核心供应商的环保驻场审计。
品牌风险	肥料原材料供应商发生重大安全生产事故或非法用工，将给公司造成连带声誉损失。	品牌估值下降、融资渠道受限、政府监管压力增大。	短中期	将安全生产与劳工权益纳入供应商准则；推行供应链 ESG 信息公开披露制度；建立突发舆情应急机制。
业务拓展机遇	与具备 ESG 创新能力的供应商合作研发新型肥料产品，抢占生态农业新赛道。	开辟新增长曲线、提升毛利率、获得国家产业补贴。	中长期	设立专项基金扶持具备核心技术的创新型供应商。
成本优化机遇	引导供应商进行节能改造或废弃物循环，降低原材料生产能耗和物流损耗。	协议采购单价下降、物流成本降低、废弃物处置费用减少。	短中期	分享节能减排技术支持；优化物流配送路线；推行散装运输以减少包装成本与环境污染。

影响、风险和机遇管理

■ 供应商管理

红四方肥业制定下发了《供方的选择、评价与重新评价准则》《电子采购平台询比价管理办法（暂行）》等规定，明确了供应商准入、供应商评价等全流程管理要求，确保采购活动公开透明、程序规范、风险可控，切实提升采购效率与合规管理水平。

报告期内，公司持续完善供应商评估体系，从质量、价格、交货期、售后服务等维度对现有原料供应商进行全面评价，积极寻找优质供应商，加强与核心供应商的战略合作，与大宗原材料核心供应商签订战略合作协议，提升了供应链的稳定性和协同性。



供应商培训



供应商评价



■ 供应链管理

公司重视供应链安全, 开展采购全过程风险管理, 对采购价格确定、采购合同履行等方面进行风险控制, 保障供应的充足及时, 质量合格。公司严格执行采购合同, 通过重大合同评审、询比价、保价、控制采购数量等方式防范价格风险; 尽力争取货到付款, 加强预付款的管理和规范合同管理, 防范资金风险。同时, 公司根据生产任务及库房存货情况, 及时为生产排产、销售下订单及物资采购提供准确数字, 防止发生原材料、产成品供应中断。

◎ 强链举措

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻党的二十大精神, 着力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链。

<p>健全规章制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 完善供应商评估体系, 从质量、价格、交货期、售后服务等维度对现有原料供应商进行全面考核, 积极寻找优质供应商。 所有采购行为有章可循, 流程可控。不断创新采购模式, 不断寻求最佳采购渠道。 	<p>原料市场</p> <ul style="list-style-type: none"> 行情低迷时, 避免过多采购原料, 防范库存风险并通过集团公司电子采购平台, 尝试运用竞价的方式采购。 行情紧张时, 紧跟国家政策步伐, 利用国家储备钾肥进行集中投放竞拍交易, 成功竞拍旺季时公司所需原料。
<p>“一带一路”响应</p> <ul style="list-style-type: none"> 采购乌兹别克斯坦钾肥, 拓宽采购渠道, 降低采购成本, 保证生产需要。 	<p>大宗原材料采购</p> <ul style="list-style-type: none"> 由过去分散采购, 实行集中采购, 并积极与国内实力雄厚的供应商达成战略合作。 提高大宗原材料采购质量, 根据每批原材料具体指标进行分级管理, 适用于不同生产工艺和产成品需求。

■ 负责任采购

公司在供应商管理中加入环境、社会、治理要素, 在采购合同中对质量、安全、健康、能源、环境保护上有明确的管理要求, 加强对供需双方在购销、运输、存储、加工、使用等过程中符合健康、安全、合规性的管理。公司对社会责任表现较差, 并且已经在社会上造成一定恶劣不良影响的供应商列入黑名单。

公司在采购合同中明确供需双方廉洁自律要求, 优先选择通过 ISO 9001、ISO 14001 或其它等同标准体系认证的供应商。公司物资采购部门所有成员签订廉洁从业承诺书, 并在采购合同中要求供需双方及其工作人员在业务往来过程中 (包括但不限于合同谈判、签订、履行等), 应严格遵守商业道德和市场规则, 廉洁自律, 共同营造公正的交易环境。双方及其工作人员不得以任何形式向对方索要、收受现金、物品或其他任何形式的好处或利益。

■ 平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款, 确保了所有采购行为符合合同约定。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系, 保持财务责任和稳健的资产管理, 以确保对所有合作伙伴的平等对待。

指标与目标

报告期内, 公司预付款合同执行率达 100%, 预付款风险为零。供应链环节中未发生重大风险事件或影响事件, 重大安全事故及人身伤害事故均为零, 安全教育合格率达 100%。



科创领航，启智慧新程

红四方肥业紧扣时代脉搏，深刻把握新时代国资央企使命担当，将创新驱动贯穿于企业经营发展全过程。公司依托现有省、部级研发平台，统筹创新资源配置，持续加大科研投入，在新型肥料研发、资源高效利用、数智化工厂建设等领域深耕细作，积极推动产业结构向高端化、智能化、绿色化转型升级。同时，公司恪守科技伦理，强化数据安全与知识产权保护，致力于构建开放协同的创新生态体系。通过不断提升自主创新能力，公司旨在以绿色低碳的科技成果赋能现代农业，为保障国家粮食安全和推动行业可持续发展交出优异答卷。

科技创新

■ 治理

公司严格遵循《促进科技成果转化法》《科技进步法》《专利法》等法律法规，制定《研发项目管理办法》《科技成果转化管理办法》《科技人员薪酬激励管理办法》等管理制度，持续完善科技创新制度体系。公司依托科技创新委员会，强化对重大科技方向和重点技术路径的战略引领与统筹管理；依托“1+2+3+N”新型科技研发体系，构建“政产学研推用”高效合作新模式，推动研发平台、技术、资本、人才等创新要素有机融合，促进各类创新主体高效协同互动，不断提升科技创新能力和成果转化水平，并取得高新技术企业认证。

■ 战略

公司立足于国家《加快建设农业强国规划》（2024-2035）及“双碳”目标背景，以绿色低碳为导向，加速行业格局重塑，持续强化对农业绿色转型与技术创新的支持。面对机遇与挑战，公司须将科技创新置于战略核心，进一步强化技术攻关、平台建设、成果转化与科技人才培养，提升在行业变革中的核心竞争力。

风险 / 机遇	具体内容	财务影响	应对措施
技术迭代风险	生物刺激素、纳米肥等前沿技术若突破，可能对现有复合肥市场造成结构性冲击。	生产成本、市场份额、品牌竞争力。	前瞻性布局生物肥、功能肥等前沿领域；建立技术情报监测机制。
知识产权损害风险	在新型缓控释包膜材料、特殊肥效助剂等核心配方研发中，面临关键技术人员流失或知识产权被侵权的风险。	核心竞争力、研发投入收益、法律诉讼支出。	完善知识产权管理体系；建立核心科研人才长效激励机制；签署竞业协议与保密协议。

技术攻关机遇	聚焦绿色低碳肥料、环保型缓控释材料、肥效增强集成技术等开展攻关，研发高利用率、低环境负荷的“明星产品”。	产品溢价能力、资源利用率、助力国家粮食安全。	重点攻关生物降解包膜、液体肥稳定技术；推广专用配方肥以实现精准施肥。
平台建设机遇	依托现有省、部级研发平台，整合高校与科研院所资源，打造“产学研用”一体化的智慧农业与新型肥料创新中心。	行业话语权、政策补贴获取、创新生态圈构建。	升级实验室硬件设施；申报国家级重点实验室或工程技术中心；推行“揭榜挂帅”机制引入外部创新资源。
人才培育机遇	借助央企平台优势，吸引并培养既懂新型肥料研发又懂数智化技术、绿色农学的复合型人才，激活企业内生动力。	研发后劲、组织变革速度、企业文化建设。	实施“青年科学家培养计划”；开展校企联合培养；优化内部创新容错机制与奖励制度。

2025 年，公司科技创新发展聚焦**新型肥料研发、绿色生产工艺优化及智慧农业应用**，形成覆盖主要粮食作物与经济作物的“**土壤改良 - 养分增效 - 智能施用 - 绿色低碳**”全链条技术布局，核心技术均达国内领先水平，为公司高质量发展提供坚实科技支撑。

■ 影响、风险和机遇管理

◎ 产学研合作

公司构建了多层次研发平台体系，牵头建设农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室等省部级平台 4 个，中盐集团中央研究院生物技术与新型肥料研发中心研发管理体系初步建立。

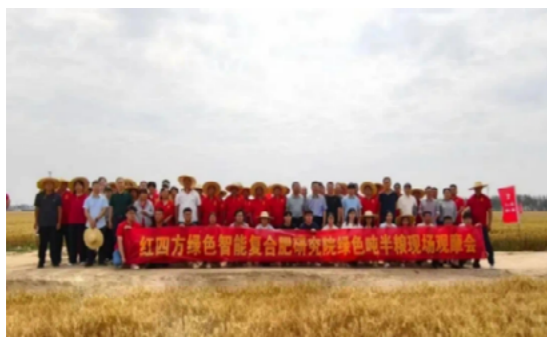
公司已与中国农业大学、中国科学院合肥物质科学研究院等 10 余所高校及科研院所建立稳定合作关系，“企业出题、院所答题”的合作模式高效运行；共建的绿色智能复合肥料研究院等平台机制顺畅，新建“养分资源高效利用全国重点实验室—红四方绿色智能复合肥料研究院”，累计培养研究生 53 名；同时与安徽农业大学深化红四方智慧农业研究院的建设。

公司完成控失剂配方优化、改性聚天技术服务 2 项合作项目验收，实现新型控失肥、聚天尿素等产品转化；盐碱地专用肥料实现产业化推广。与农业农村部全国农业技术推广服务中心连续合作 11 年，2025 年度在 23 个省份实施示范项目 124 个，有效支撑市场拓展。



案例 绿色智能复合肥研究院

联合中国农业大学在曲周试验站开展田间应用示范面积 5000 余亩，推出“红四方杯”冬小麦 - 夏玉米绿色高产竞赛活动，开展“绿色吨半粮科技大会战”活动，带动新型肥料推广应用。



活动现场

案例 养分资源高效利用全国重点实验室 - 红四方绿色智能复合肥研究院

与全国重点实验室达成战略合作协议，组建红四方绿色智能复合肥研究院分支机构，共同为肥料产业支撑绿色增粮行动出谋划策。



签字仪式

案例 获批农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室

获批“农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室”，标志着公司正式融入国家农业科技创新体系，为公司在“十五五”期间实现更高水平发展注入了强劲动能。



获批农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室

案例 国家重点研发计划项目 2025 年度工作推进会

国家重点研发计划“稻 - 麦（油）周年丰产优质肥药精准调控与灾害绿色防控技术研究”项目组专家，在合肥组织召开 2025 年度课题工作推进会。



会议现场

案例 中盐集团中央研究院生物技术与新型肥料研发中心工作会议

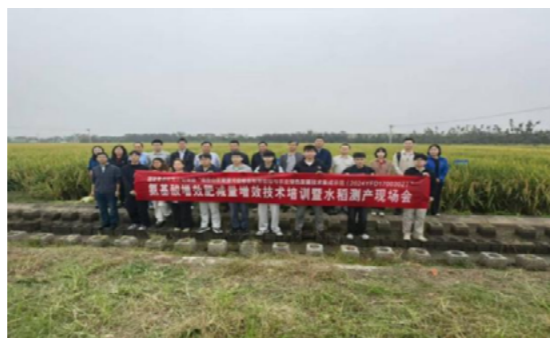
中盐集团调研指导生物技术与新型肥料研发中心建设进展，充分肯定中心在科研项目管理、项目层级布局及平台建设等方面所开展的扎实工作。



会议现场

案例 红四方肥业举办测产观摩会

国家重点研发计划子课题研究任务“氨基酸增效肥研发及应用示范”，在湖南长沙建立早稻、晚稻试验区共 4 个，在合肥庐江开展水稻联网试验 1 个，召开示范区观摩培训会 2 场。



培训会现场

案例 安徽省环境友好高效化肥农药工程研究中心年度总结会在红四方肥业召开

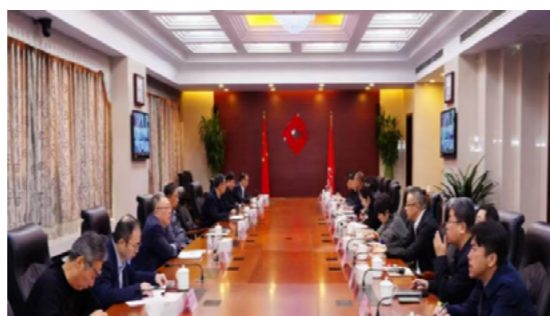
安徽省环境友好高效化肥农药工程研究中心 2025 年度总结会议在红四方肥业公司召开，与会专家充分肯定了红四方肥业为中心成果转化提供的有力支撑。



会议现场

案例 红四方肥业科技成果分享

红四方肥业在集团专家座谈会上分享科创成果，聚焦国家战略，深化产学研用，建平台育人才，以新型肥料技术助力农业绿色发展与粮食安全。



座谈会现场

◎ 参与标准制定

报告期内，公司参编的化工行业标准《石油和化工行业绿色供应链管理绿色采购》HG/T6413—2025 发布实施。同时公司参与《江淮麦茬稻田专用配方肥料及施肥技术规程》《新型肥料命名与分类管理规范》《煤矸石基人造土壤基质》3 项团体标准编制。公司协办第十二届全国农化服务工作年会，为《“十五五”期间农化服务工作指导意见（讨论稿）》编制，提供基于企业实践的专业建议与技术支撑。

报告期内，公司全面完成年度承担的国家重点研发计划、国家农业重大科技项目子课题、中国科学院重大科技专项、安徽省重点研发计划等 6 项国家及省部级科技项目阶段性任务目标及总结工作，强化公司在粮食丰产增效、农业面源污染防治及耕地质量提升等方向的技术积累，为公司持续产出高水平成果奠定了坚实基础。

公司推进科技规划编制工作，同时推进研发项目管理标准化、规范化，全年完成研发项目立项 17 项，有效推动技术攻关与成果转化。

◎ 外部认证与荣誉

2025 年，公司第四次通过国家高新技术企业资质认定。同时，荣获安徽省土壤学会先进集体，3 款产品获安徽省新产品认定，获批 3 项安徽省科技成果评价。获得中国化工企业管理协会“全国农化服务创新成果一等奖”。

案例 红四方肥业项目获全国农化服务创新成果一等奖

第十二届全国农化服务工作年会暨 2025 推进中国生态农业发展论坛在湖南醴陵举行。会议发布全国农化服务创新成果，红四方肥业“构建现代农业服务体系”项目荣获一等奖。



创新成果发布会现场

案例 红四方肥业 3 款产品获批安徽省新产品

红四方肥业小麦专用缓释肥料、含微量元素控失复合肥料、盐碱地专用功能性有机无机复混肥料获批安徽省工业和信息化厅认定的“安徽省新产品”。



成果鉴定会议

◎ 鼓励研发创新

公司深入贯彻落实创新驱动发展战略，激发企业创新潜能，持续深化科技体制改革，推行“揭榜挂帅”机制作为向内挖潜、激活组织内生动力的关键举措，以问题为导向、以项目为牵引，打破部门壁垒，推动跨学科、跨部门的协同技术攻关，激发全员干事创业热情，持续增强公司科技创新动力、活力与竞争力，为公司高质量发展注入强劲动能。

◎ 保护知识产权

公司持续推进系统化专利布局，通过优化专利申请质量与结构，确保技术成果得到充分保护。报告期内，公司实现专利申请与授权数量稳步增长，专利结构进一步优化，高价值专利占比持续提升。

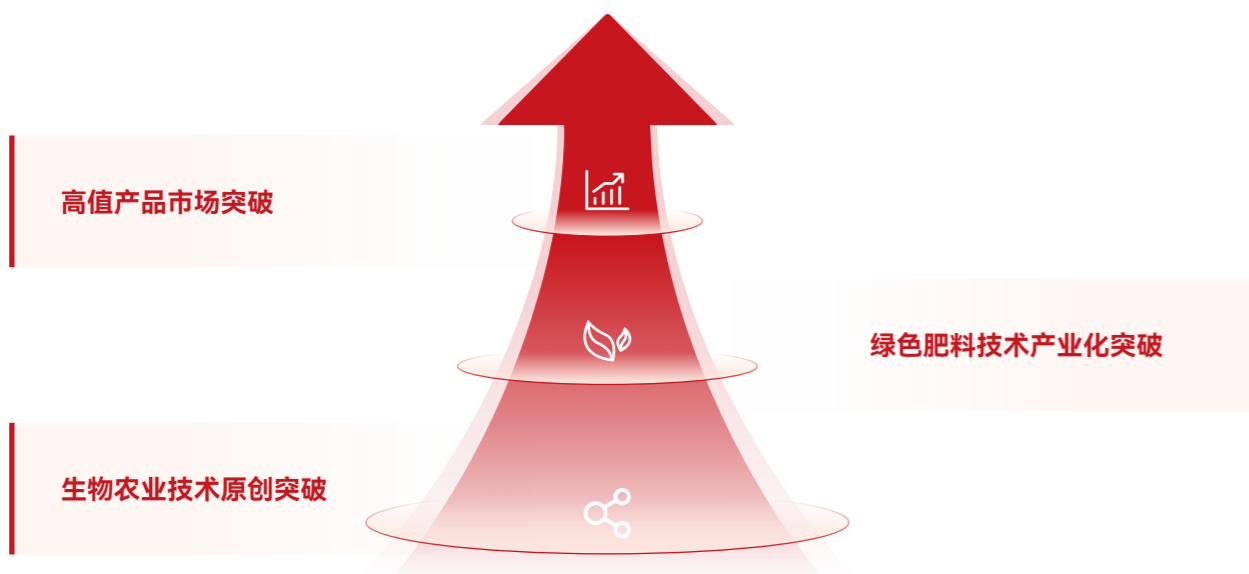
■ 指标与目标

公司将强化科技供给与成果转化，深耕新型肥料主业，拓展有机肥、土壤修复、农业面源污染治理等战略性新兴产业，布局绿色智能肥料、生物制剂等前沿方向，推动科技创新与产业创新深度融合。



未来，公司计划实现“三个突破、一个领先”。

核心技术自主可控，成为国内复肥行业科技领军企业。



数字化转型

公司深入贯彻数字化转型战略，依托《数字化转型战略规划》与党委统一领导机制，构建起以数据为核心生产力的治理体系。通过建设标准化数据仓库与 BI 分析平台，实现业务数据的穿透式溯源与“一屏尽览”，从顶层设计到基层实践全面提升全员数字素养，驱动公司从“传统制造”向“数智领航”转型升级。

公司通过 MES 生产协同系统与物流信息平台的迭代升级，实现了厂区管理全在线与订单业务全流程数字化闭环。同步推进“机器换人”计划，通过智能立体仓库、自动装车及包装自动化项目建设，有效化解传统肥业高新技术产业化难题，在降低用工风险的同时，达成降本、增效、提质的经营目标。

公司利用“物联网 +AI”技术打造安全信息化平台，实现重大危险源的动态可视化监控。凭借 AI 风险预测模型，企业显著提升了隐患识别的前瞻性与预警准确率，形成了“监测—预警—处置—反馈”的数字化闭环，以科技手段夯实安全生产根基，确保环境与社会安全的稳健可控。

案例

吉林红四方全链条数字化赋能智能工厂建设

红四方肥业控股子公司吉林红四方推进智能改造与数字化转型，完成 ERP、SMS、OA、无人值守、产品追溯等管理系统全面上线，实现业务流、信息流、资金流“三流合一”。同步投用 MES、DCS、SIS 等安全生产信息化平台，整合生产数据、畅通管理流程，在产供销协同、能源管理优化等领域取得突破，为数智化应用夯实根基。

科技伦理

■ 治理

公司严格遵守国家《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等科技伦理规范，制定并实施《科研项目负责人管理授权制度》、科研项目负责人权责清单等管理举措，确保研发各阶段均符合国家法律法规、科研道德规范以及公司各项管理规定。

公司设立科技创新委员会负责科研诚信及科技伦理管理，指导科技人员对科技活动开展科技伦理风险评估。科技创新委员会负责开展科技伦理审查，跟踪监督相关科技活动全过程并对拟开展的科技活动是否属于可能产生较大伦理风险挑战的新兴科技活动清单范围作出判断。

■ 战略

公司将科技伦理视为企业自主创新与合规发展的生命线，将其全面纳入风险管理体系。公司通过精准识别肥料研发、化工工艺创新及数字化升级过程中的伦理风险与机遇，制定科学的应对措施，为推动化肥行业绿色高质量发展保驾护航。

风险 / 机遇	具体内容	应对措施
合规 监管风险	公司农业科技研发面临科研诚信、生物安全等伦理约束，违规将导致及法律责任，对技术创新造成重大负面影响。	设立科技创新委员会，建立科技伦理审查机制，推行《科研项目负责人管理授权制度》及权责清单管理。
学术 诚信风险	论文买卖、学术造假或数据可靠性不足等学术不端行为，不仅危害科研环境，更会导致科研成果失效，影响企业核心竞争力。	严控论文发表流程，实行投稿前内部“三审三校”制度；设立纪委举报渠道，对学术不端行为实施一票否决。
智造 转型机遇	推动科技伦理风险预警监测体系转型，利用技术手段实现风险可控，为“制造”向“智造”跨越提供合规支撑。	推进科技伦理风险预警监测体系数字化建设，实现研发数据及成果发表的动态监督与智能复核。

■ 影响、风险和机遇管理

公司通过定期组织科技伦理与科研诚信专题培训等活动，持续增强公司科技研发人员的合规意识和诚信自觉。公司同步建立预警监测机制，对研发数据发布、成果发表等关键行为实施跨部门、多级联动审查与动态监督，实现科研活动风险可控。同时，加强与合作高校、科研院所等单位合同科研诚信条款约定，共同筑牢诚信防线。

公司坚决防范论文买卖与学术不端撤稿行为，严控论文发表流程，实行论文投稿前内部“三审三校”审核制度，严格审查研究成果的真实性、数据可靠性，严禁代写、买卖论文等行为。公司纪委部门设立科研诚信举报渠道，对查实的科研不端行为将公开通报并依法依规予以处理。

■ 指标与目标

报告期内，公司进一步完善科研治理体系，优化科研项目负责人权责清单，提升在项目全周的指导性与约束力，逐步推进风险预警监测体系向数字化、智能化转型。

数据安全与隐私保护

■ 治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规。修订完善《网络运维管理办法》《信息安全管理办法》《信息系统与网络安全应急处理预案》等相关制度。

公司成立由党委书记、董事长担任组长，经理担任第一副组长的党委网络安全和信息化领导小组，并在管理与信息化部设立办公室，统筹协调公司网络安全整体工作。公司对网络安全实行年度水平考核和事件考核，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩。

■ 战略

公司将数据安全与隐私保护全面纳入公司风险管理体系。通过实施“架构自主、管控精细、防御主动”的数智安全战略，识别并化解生产经营数字化过程中的安全挑战，为公司实现从“制造”向“智造”的平稳跃迁提供坚实保障。

	信创风险	数据泄露风险	数据治理机遇
描述	传统核心软硬件若过度依赖外部技术，在极端国际环境下可能面临技术封锁或系统宕机，威胁企业业务连续性。	生产数据、销售渠道信息若遭遇网络攻击或非法穿透，可能导致生产停滞、经营损失及严重的社会影响。	通过构建标准化的数据分级分类与隐私脱敏机制，可实现数据在安全前提下的高效流转，释放肥业大数据价值。
财务影响	研发投入增加、运营中断损失	赔偿支出、营业收入下滑	决策效率提升、业务增收
影响周期	中长期	中长期	长期
应对措施	推进全级次网络出口收敛，实现服务器、电脑、数据库等核心基础设施的信创国产化。	建设统一身份认证平台及内网 API 集成，推行权限治理专项行动，建立多维备份与灾备恢复检测机制。	规范系统权限与数据接口安全标准，利用 AI 技术实现隐患主动预警，以合规治理保障数据资产化。

■ 影响、风险和机遇管理

公司统筹推进本质安全建设，实现全级次网络出口收敛与核心软硬件信创国产化，通过统一身份认证平台与内网 API 集成，筑牢自主可控的底层架构。

公司开展全覆盖的权限治理专项行动，规范数据访问标准。同时，建立多维备份与灾备恢复机制，通过定期自动备份与效能检测，确保极端环境下核心业务的持续稳健运行。针对动态威胁，公司构建了“主动防御 + 全员共治”的安全生态。依托 AI 实时监测与快速处置体系降低业务风险，并借力公司报刊《中盐红四方》开展安全宣贯，全面夯实全员安全意识。

■ 指标与目标

报告期内，公司未发生重大数据安全事件。

回馈社会，播希望之光

红四方肥业始终深学笃行习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，党的二十大及二十届历次全会精神，牢记国之大者、勇担央企使命，立足农资主业优势，以创新举措扎实履行社会责任，全力护航粮食安全、赋能农业发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入坚实力量与蓬勃希望。

乡村振兴

红四方肥业高度重视乡村振兴帮扶工作，构建“党群牵头、书记主抓、专班推进”的责任体系，推动帮扶任务逐级分解、责任落实到人。公司党委紧紧围绕“锚定建设农业强国目标，有力有效推进乡村全面振兴”的部署要求，持续健全工作推进机制。报告期内，公司先后 2 次召开专题调度会，并建立常态化对接机制，确保各项帮扶任务有序推进、落实落细。

公司持续深化党建引领帮扶实践。自 2018 年起，公司持续与中共韶山冲村党委开展党建共建工作，积极探索党建共建与乡村振兴协同推进的有效路径，着力打造“党建共建彰显央企责任，科技下乡助力乡村振兴”特色党建品牌。公司立足自身产业特点和资源优势，深耕农业基础事业，服务韶山冲祖田发展，以实际行动助力乡村全面振兴。

公司严格执行上级帮扶资金管理规定，刚性落实 40 万元无偿帮扶资金拨付计划，按期全额划转至中国志愿服务基金会指定账户，实现资金“零延迟”到位，为帮扶项目落地提供坚实保障。

公司将消费帮扶作为联农带农的重要抓手，创新实施“以购代捐、以销助农”专项计划。依托职工福利采购、合作客户推介等多元渠道，搭建产销对接桥梁，推动特色农产品融入更大市场，带动脱贫群众稳定增收。

公司持续加大对定边、宜川两县帮扶力度，全年累计采购两县农产品 68.87 万元，通过定向采购建立稳定产销衔接机制，带动当地农户增收。公司积极配合上级单位开展帮扶项目“回头看”工作，协助两县梳理产业项目实施情况，推动帮扶资产持续发挥效益，促进帮扶成果巩固提升。

案例

情系银龄，传递温暖——中盐美福开展养老院爱心捐赠行动

为积极履行企业社会责任，关爱老年群体，控股子公司中盐美福向湖南省醴陵市东富养老院捐赠生活物资，金额 0.30 万元，切实改善在院老人的生活条件，传递企业关怀与温暖。

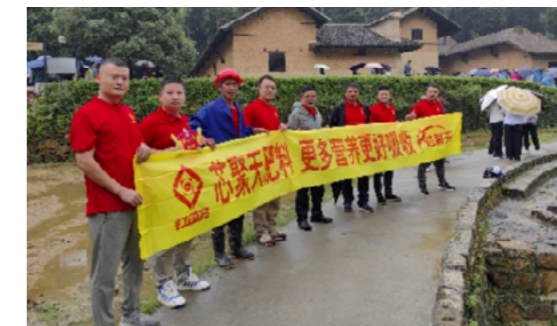


爱心捐赠现场

案例

红四方肥业助农增收

红四方肥业控股子公司中盐美福打造“党建共建彰显央企责任，科技下乡助力乡村振兴”特色党建品牌，联合中共韶山冲特别党支部共建，深耕祖田事业，加快发展韶山农村经济，促进农民持续增收和农村经济发展，认种韶山村生态农业共富责任田，服务“三农”事业，彰显央企责任。



助农帮扶活动

2025 年，公司持续投入帮扶资金 151.41 万元。其中，无偿帮扶资金 40 万元，帮助销售农产品 111.11 万元；控股子公司中盐美福向湖南省醴陵市东富养老院捐赠生活物资金额 0.3 万元。吉林红四方帮扶扶余市铁西街道佳和社区贫困家庭赞助粮油生活物资。

案例 安徽省“青年专家（博士）科技助农服务团”活动在红四方肥业启动

公司积极参加 2025 年安徽省“青年专家（博士）科技助农服务团”活动。12 月 18 日，年度总结交流会在红四方肥业举办，公司领导总结年度工作，颁发专家聘书，启动 2026 年活动，助力乡村振兴。



交流活动现场

案例 红四方肥业选派科技特派员帮扶炉霍县助力乡村振兴

红四方肥业选派 2 名党员骨干赴炉霍县担任科技特派员，开展技术帮扶、试验示范等工作，助力当地农业发展，成效显著。



帮扶现场

服务“三农”



红四方肥业作为专业从事复合肥和氮肥研发、生产、销售和服务的农资央企，拥有安徽、湖南、湖北、吉林四大生产基地，综合实力位居国内磷肥复行业前列，是保障国家化肥供应的重要力量。



化肥是粮食的“粮食”，公司牢记粮食安全这一“国之大者”，把保障化肥稳定供应和价格平稳作为农资央企的核心责任和重大政治任务，稳产高产优产。作为国家化肥重点骨干企业，公司在保障春耕、三夏、秋冬种等关键时节农业生产中，牢固树立“讲政治、顾大局”的思想，充分发挥在保障农资稳定供应、维护国家粮食安全方面的重要作用，每年度都圆满完成化肥保供任务，连续多年获工业和信息化部 and 安徽省工业和信息化厅致信感谢，充分展现了家国担当。



加强“红四方”品牌建设，深入推进“1+2+N”品牌战略落地，以“三帮扶三提升”强化核心经销商培育，以“接班人”工程保障渠道传承，以县级作战地图精准拓展空白市场，持续打造“责任、诚信、品质、服务”的核心品牌价值和行业领军品牌形象，公司获评“全国十佳肥料品牌”“中国农民喜爱的农资品牌”等国家和行业权威认可的品牌影响力和公信力。



公司为重点市场制定专项扶持方案，明确县级经销商选择标准，投放差异化产品组合，通过“三会一田”（示范田观摩会、农民会、促销会）广泛开展农化服务，让技术服务从“辅助销售”升级为“驱动销售”。

案例 样板市场打造与“三会一田”落地

2025 年，红四方肥业在多个核心市场通过示范田观摩和农民培训，有效提振经销商信心，树立品牌形象，带动周边市场销量增长。

税务管理

公司严格遵守《企业所得税法》《国家税务总局关于进一步明确营改增有关征管问题的公告》等法规、政策要求，始终坚守诚信经营底线，将依法纳税作为履行社会责任的重要体现，主动履行纳税义务，做到足额缴税、应缴尽缴，以实际行动彰显央企的责任意识与合规理念。

中流定航向 盐规铸基石

红四方肥业坚持党的全面领导，以高质量党建引领企业治理现代化，深化管理变革，优化运行机制，夯实可持续发展根基，打造治理规范、决策透明的行业标杆。

- ◆ 党建引领，把卓越方向
- ◆ 治理规范，绘央企宏图
- ◆ 经营循矩，启盛世新程



党建引领，把卓越方向

红四方肥业始终坚持党的领导，深度聚焦公司治理现代化，持续深化管理模式创新，为企业高质量可持续发展奠定坚实基础。

党的领导融入公司治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续将党的领导贯穿公司改革发展全过程，着力把政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动能。公司党委围绕学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，系统部署理论学习、专题研讨和贯彻落实工作，通过召开学习会、举办读书班、领导班子讲党课、党日学习、制定实施方案等方式，推动党的创新理论转化为指导公司“十四五”收官和“十五五”规划谋划的重要遵循。

公司持续落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，强化闭环督导，推动党中央决策部署和上级党委工作要求落地见效。公司不断加强党委理论学习中心组建设，围绕习近平总书记重要论述、2025 年中央一号文件精神等重点内容开展集中学习和交流研讨，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，确保企业始终沿着正确政治方向稳步前行。

2025 年情况

开展年度党建工作责任制现场考核的基层党组织数量

12 个

签订党建及相关责任书数量

4 类

党员数量

340 名

发展党员人数

11 名

新发展党员中生产经营一线和青年骨干占比

100%

纪委会学习“第一议题”项数

9 项

案例 红四方肥业领导班子成员讲授党的二十届四中全会精神专题党课

11 月至 12 月，红四方肥业领导班子成员分别前往党建工作联系点和分管部门，围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神讲授专题党课，推动全会精神落地见效。



专题党课讲授现场

案例 红四方肥业党委开展专题党课学习中央八项规定精神

红四方肥业党委开展专题党课，学习中央八项规定精神内涵与意义，剖析典型案例，强化纪律意识，课后观看警示教育片。



学习现场

深化党纪学习教育

公司将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要政治任务统筹推进，持续强化纪律建设和作风建设。按照党中央决策部署以及国务院国资委党委、上级党委工作要求，公司加强组织领导，召开动员部署会，制定专项方案，系统推进学习教育走深走实。

深化党委理论学习

严格执行“第一议题”制度，结合公司实际修订完善《公司党委会议“第一议题”制度实施办法（试行）》，建立重要任务督办台账，按时反馈形成闭环管理。

抓实基层党组织理论学习

围绕服务国家战略、推进行业发展等重大课题开展专题研讨，依托“三会一课”、主题党日等载体常态化开展党员政治理论教育，引导广大党员干部深刻领悟党的创新理论的精髓要义，切实将学习成果转化为推动工作的强大动力。

纪律教育月活动

开展“五个一”系列活动，组织 60 余名党员干部赴包公故里文化园接受警示教育，634 人签订廉洁从业承诺书，57 名领导干部参加纪法测试。

围绕中央八项规定及其实施细则精神，公司综合运用党委理论学习中心组学习、专题读书班、专题党课、“三会一课”、主题党日、警示教育和线上学习等多种形式，推动党员干部持续增强纪律意识和规矩意识。

指标	2025 年情况
开展中央八项规定精神学习教育	已开展
修订完善制度领域	履职待遇、公务接待、会议管理、差旅费用报销等
领导班子及成员问题整改情况	均完成整改销号
查摆领导班子问题	10 条（纳入集中整治 6 条）
查摆班子成员问题	28 条

案例 红四方肥业纪委构建大监督体系，提升监督效能

公司健全完善以党内监督为主导的“1+14+N”大监督体系，印发《廉洁风险点监督清单》，对营销会议开展廉洁提醒，对新进营销人员开展廉洁从业培训，推动监督力量贯通协同。

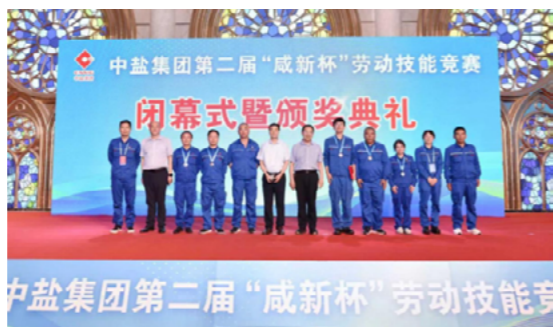
坚持党建与业务融合

公司持续推进党建与生产经营深度融合，围绕中心任务强化基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司深化落实集团公司党建“七抓”工程，持续加强基层党组织标准化规范化建设，推动基层党组织书记抓党建责任落实，不断夯实基层党建基础。

深化党建品牌建设，推动党建嵌入经营关键环节	公司持续推进“一二四六”党建品牌建设，组织党员在生产线检修、仓储物流发货、研发项目攻关等重点任务中发挥先锋模范作用，推动党建工作更好嵌入生产经营关键环节。
围绕创新创效和技能提升，推进党建带工建、带团建协同发力	公司指导各党支部、工会和共青团围绕创新创效、技能提升开展劳动竞赛，推动党建带工建、带团建协同发力，进一步调动干部职工立足岗位、担当作为的积极性。
加强青年队伍建设，激发青年员工生力军作用	公司扎实推进青年精神素养提升工程，组织青年参加专题培养项目、主题团日活动和志愿服务，推动团员青年在岗位建功和急难险重任务中发挥生力军、突击队作用。
聚焦服务发展大局，提升产业工人队伍建设水平	工会工作聚焦服务发展大局，成功承办集团第二届“咸新杯”劳动技能竞赛，深入推进产业工人队伍建设改革，健全高技能人才培养机制，开展“师徒结对”和群众性创新活动，进一步激发职工创新创造活力。

案例 红四方肥业在第二届“咸新杯”技能大赛获奖

公司组织员工参加第二届“咸新杯”技能大赛，获团体二等奖，2名选手分获钳工和焊工银奖，1名电工选手获铜奖，3人同时获中盐集团技术能手称号。



颁奖现场

强化党建宣传引导

公司持续深化宣传思想文化建设，制定宣传思想文化工作要点，压实意识形态工作责任，健全网络意识形态工作机制，组织开展“清朗”网络专项行动自查，不断强化宣传阵地与舆情管理。公司统筹推进内宣外宣协同发力，依托内刊、官网、微信公众号、抖音等平台开展宣传，并通过开放企业文化展厅、建设职工阅览室和党建文化墙等举措，加强文化阵地建设。

2025 年情况

编印《中盐红四方》 34 期	编发文稿（含图片） 43.5 万字	官方微信公众号推文 183 期	企业文化展厅接待参观 600 多人次
《中国盐业》报上稿 50 篇	集团网站上稿 44 余篇	理论研究成果获奖 1 项	

案例 红四方肥业召开基层党组织书记抓党建述职考评会

红四方肥业召开述职考评会，所属 12 个基层党组织负责人现场述职，汇报主体责任落实、履行第一责任人职责情况。党委书记集中点评并作总结讲话，强调突出政治建设、夯实基层基础、推动党建与业务深度融合、强化正风肃纪。



党建述职评议会现场

案例 红四方肥业召开 2025 年度工作会议暨总结表彰大会

红四方肥业召开 2025 年度工作会议，深入贯彻落实集团公司年度工作会议精神，总结回顾 2024 年工作，部署 2025 年七项重点任务，表彰先进集体和个人，签订集体合同及经营目标责任书。



年度工作会议现场

治理规范，绘央企宏图

公司治理

红四方肥业严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，形成了以股东会、董事会和管理层为权力、决策和监督的机构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。公司始终坚持将加强党的领导和完善公司治理统一起来，把党的领导融入公司治理全过程，确保党组织在重大决策中发挥把方向、管大局、保落实的核心作用，持续完善中国特色现代企业制度。

■ 股东会

公司遵循《上市公司股东会规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决机制，保障公司所有股东公平、合法地行使股东权利及履行股东义务。



2024 年度股东会



2024 年度股东会



2025 年第一次临时股东大会



2025 年第二次临时股东大会



2025 年第三次临时股东大会



2025 年第四次临时股东大会

股东沟通机制

为保障股东尤其是中小股东的知情权，公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，不断建立、健全与中小股东畅通的沟通机制，通过业绩说明会、投资者热线、e 互动问答等方式就投资者关心的问题进行沟通，传递公司投资价值；同时公司设立董事会办公室，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通。

股东投票机制

公司股东会均按通知时间召开，以现场会议形式举行，会议召开地交通便利，同时采取现场投票及网络投票相结合的方式进行议案表决，为股东尤其是中小股东参与决策提供便利，切实保障股东尤其是中小股东依法行使表决权、质询权、建议权等相关股东权利。

保障中小投资者权益

股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，并及时公开披露单独计票结果。在审议关联交易议案时，关联股东回避表决，确保交易公平合理。

股东议事规则

公司制定了《股东会议事规则》，进一步明确股东会职权、提案方式、表决程序等内容。股东会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

股东知情权

投资者通过参加业绩说明会、投资者热线、e 互动问答等方式，全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，并提出有助于公司提升发展质量的宝贵建议。股东会作为公司最高权力机构，公司确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。

2025 数据

召开股东会次数
5次

股东会董事出席率
100%

审议议案数
20项

■ 董事会

公司董事会锚定“定战略、作决策、防风险”功能定位，按照《董事会议事规则》等规定和要求确保董事会高效、规范运作。2025 年公司完成董事会换届工作，公司第四届董事会由 9 名董事组成，新增职工董事 1 名，通过不断优化公司董事会结构，提高董事会决策的科学性。

◎ 专门委员会设置

公司董事会下设 4 个专门委员会——战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

委员会名称	职责
审计委员会	承担着重要的监督职能。根据《公司法》及中国证监会的相关规定，2025 年公司推进监事会改革，取消监事会，由董事会审计委员会行使公司法规定的监事会的职权。审计委员会作为董事会下设的专门委员会，负责原监事会的监督职责，确保公司治理结构的有效衔接与规范运行。同时负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对拟选举的董事和拟聘任的高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并对董事、高级管理人员的任职资格进行定期评估，发现不符合任职资格的，及时向董事会提出解任的建议。
战略与 ESG 委员会	负责公司长期发展战略和重大投资决策的研究及提议，统筹推动公司 ESG 战略体系建设与实施，审议公司战略发展规划、重大投融资方案、资产经营项目及 ESG 相关重大事项，促进公司实现可持续发展与长期价值提升。
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

2025 年董事会开展情况

董事会人数	独立董事人数	召开董事会次数	董事会议案审核情况
9 人	3 人	9 次	64 项

◎ 董事任职与选举

公司非职工董事由股东会选举或者更换，并可在任期届满前由股东会决议解除其职务，决议作出之日解任生效。董事任期三年，任期届满可连选连任。独立董事连任时间不得超过 6 年，公司董事会、单独或者合计持有公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东会选举决定，职工董事由职工代表大会民主选举产生。

◎ 董事会多元化

公司注重董事会成员结构的优化与多元化建设，在董事选任过程中综合考虑年龄、性别、教育背景、专业经验及技能结构等因素，推动形成结构合理、专业互补的董事会，为提升公司治理水平和科学决策能力提供支撑。

◎ 董事会规范运作

公司持续完善公司治理机制，推动董事会规范运作和履职效能提升。公司依据相关法律法规及《公司章程》要求，不断健全董事会运行机制，围绕董事会运作程序、履职质量、决策效能和治理水平等方面加强规范管理，促进董事会有效发挥定战略、作决策、防风险作用。

◎ 独立董事履职与独立性保障

红四方肥业重视发挥独立董事在科学决策中的作用，保障独立董事依法依规独立履职。独立董事按照相关要求开展履职工作，并结合年度履职情况提交述职报告；公司持续关注独立董事独立性情况，加强对独立董事履职保障和规范管理，进一步发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的积极作用。

■ 管理层

根据管理层“谋经营、抓落实、强管理”的定位，公司管理层任命主要基于公司战略和业务发展需求，通过内部晋升或外部招聘相结合的方式，选拔适配的管理层成员。公司高级管理人员由经理、副经理、财务负责人、董事会秘书、总法律顾问、总工程师、总经济师、经理助理组成。高级管理人员资格由董事会提名委员会审查，董事会聘任。

■ 高层薪酬体系

公司董事会薪酬与考核委员会就制定董事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、同行业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况进行综合参考。

公司与高级管理人员签订《经理层成员任期制和契约化管理年度经营业绩责任书》，将质量效益、服务战略、创新驱动、专业管理等指标，以及安全生产、节能环保和依法合规经营等 ESG 相关约束性指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

投资者关系管理

红四方肥业致力于建立公平、透明、共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，不断完善市值管理，切实保障投资者长远利益，推动公司与资本市场的共同成长。公司围绕这一目标，持续健全投资者关系管理体系，通过制度保障、多元沟通、规范披露等举措，增进与投资者的互信互动。

■ 重视投资者回报

强化市值管理：公司高度重视市值管理与投资者权益保护。2025 年制定《市值管理制度》《舆情管理制度》，从制度层面规范市值管理与舆情应对，持续提升公司投资价值。

提升分红水平：公司严格落实《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》相关要求，修订《公司章程》《利润分配管理制度》，将现金分红比例由“不低于当年可供分配利润的 20%”提高至“不低于经审计合并报表中归属于母公司所有者净利润的 30%”，进一步增强分红的稳定性与连续性。

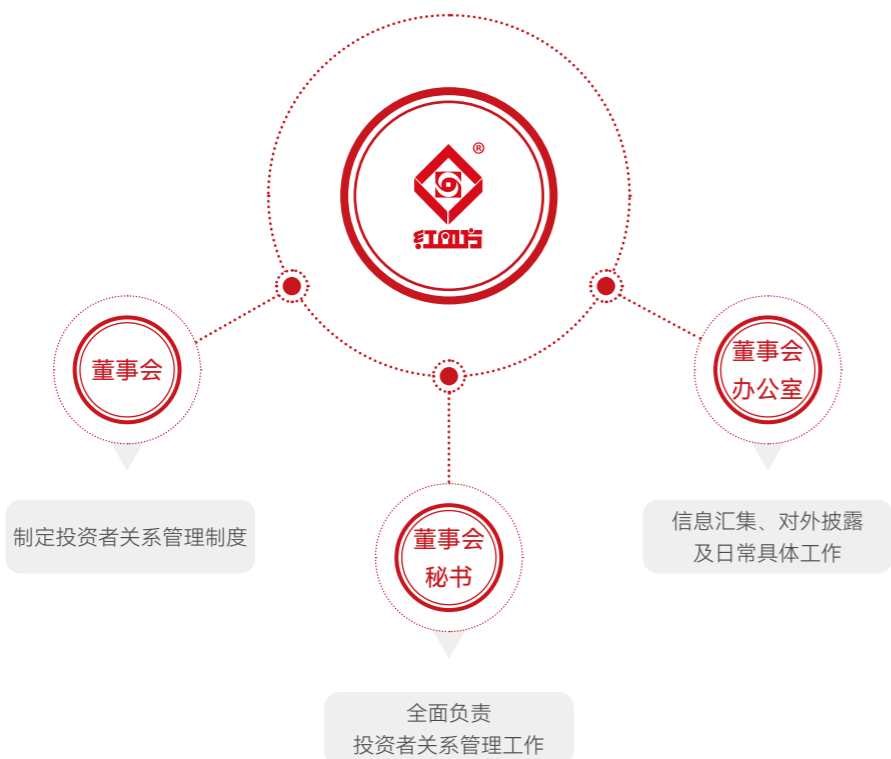
共享发展成果：2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案，向全体股东每股派发现金红利 0.15 元（含税），合计派发 3,000 万元（含税），占当年归母净利润的 32.20%。通过持续稳定的分红安排，有效提升投资者获得感，增强回报预期。

■ 保障中小投资者权益

公司始终高度重视中小投资者权益保护，在保证股东会合法有效的前提下，为中小股东参加股东会提供包括网络投票在内的便利条件，力求有效保护中小股东的表决权。

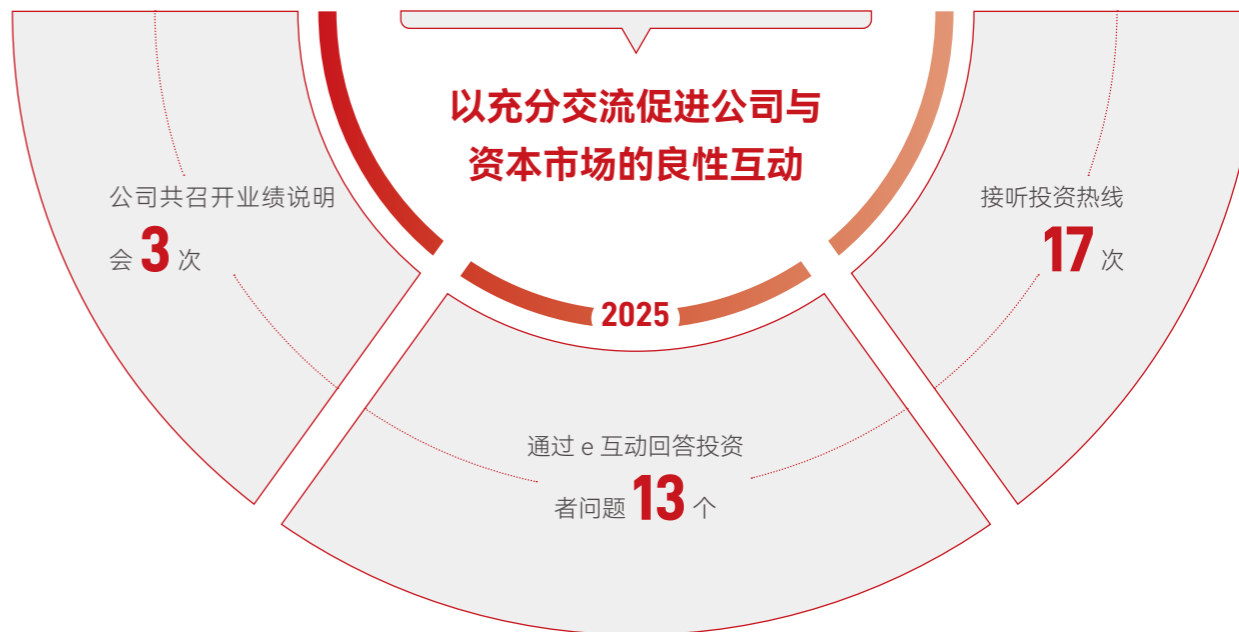
■ 制度保障与组织架构

公司严格执行《投资者关系管理制度》，设立完善的投资者关系管理流程，持续优化沟通内容与方式，强化组织与实施保障。公司投资者关系管理工作已构建起权责清晰的架构。



■ 多元化沟通渠道

公司积极拓展与投资者沟通的广度和深度，通过股东会、路演、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，及时传递公司经营动态，增进投资者对公司的了解和认同。



案例

红四方肥业成功举办业绩说明会

红四方肥业通过视频结合网络文字互动问答方式，在上证路演中心和价值在线平台成功组织并举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过网络文字互动问答方式，在上证路演中心成功举办了 2025 年半年度业绩说明会、2025 年三季度业绩说明会，公司董事长、独立董事、财务负责人、董事会秘书出席并与投资者进行了深入交流，有效传递了公司价值和发展信心。

信息披露规范

红四方肥业严格执行《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，及时修订《信息披露管理制度》，坚持以服务投资者、传达公司价值为出发点，确保信息披露的及时、公平、真实、准确、完整。

2025 年，公司共披露信息文件 118 份，未发生因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

债权人权益

报告期内，红四方肥业未发生股权质押和债务违约行为，获评安徽信用管理 AAA 级示范企业。

经营循矩，启盛世新程

红四方肥业始终将稳健经营与可持续发展作为企业行稳致远的根本基石，坚持以高标准治理引领高质量发展，持续完善现代企业制度体系，筑牢风险防控屏障，厚植合规文化底蕴，以治理效能的提升赋能企业长期价值创造，切实履行国有控股上市公司的责任担当。

内部控制

公司建立《内部控制制度》和《内部控制评价办法》等系列管理制度，明确董事会在内控管理中的最高决策地位，全面负责内控体系的设计与建设，并对内控运行情况实施整体监督与评价。

公司成立内部控制管理委员会，下设办公室承担日常组织协调职责。各业务部门、职能部门及下属单位负责确保各自主管领域内内控机制有效运行；审计部则承担对整体内控体系的监督检查与有效性评估职责，准确识别风险隐患与内控缺陷，发挥查错纠弊功能，推动公司持续完善内控体系。

风险管理

公司建立了季度化的风险监测机制，定期向上级单位报送《风险指标监测表》《重大风险评估汇总表》等专项报告；同时统筹各部门开展风险识别与研讨，系统梳理形成企业重大合规风险清单、关键岗位职责清单及核心岗位流程管控清单三大基础台账。

在风险防控层面，公司构建了多维度的前置审核体系：涵盖合同全周期管理（审核与评审）、制度合规性审查、印章使用流程把关、财务收支节点监控以及包装环节合规审核等关键控制点。针对经营活动中暴露的潜在风险，法务部门第一时间向相关业务单位出具法律意见书，实现风险的早识别、早介入、早化解。

报告期内，企业风险管控体系运行平稳，未出现重大风险事项。

合规管理

公司始终将合规经营置于企业发展的核心位置，全面遵循国家法律法规、行业标准及企业内部《合规手册》《合规管理办法》等制度规范，构建起完善的合规治理架构。公司专门设立首席合规官岗位，统筹领导合规管理部门，系统推进各项合规管理工作落地实施。

公司设立风险管理三道防线，切实落实全员参与、全程管控、全面覆盖的风险治理格局。

第一道防线

各职能部门作为合规管理的责任主体，切实履行本领域合规管理首要职责。

第二道防线

董事会办公室履行合规管理职能，统筹协调全公司合规管理工作的组织实施。

第三道防线

公司纪委、巡视巡察及审计等部门依职权对合规要求的执行落实情况开展专项监督。

案例

红四方肥业召开 2025 年度法治合规工作会

红四方肥业召开 2025 年度法治合规工作会，总结 2024 年工作、部署当年重点，传达相关精神、签署合规承诺书。



法治合规会议现场

商业道德

■ 廉洁建设

红四方肥业始终坚持合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，持续健全反腐败政策制度体系，将廉洁要求全面覆盖公司及所属企业，为长期稳健发展提供坚实保障。

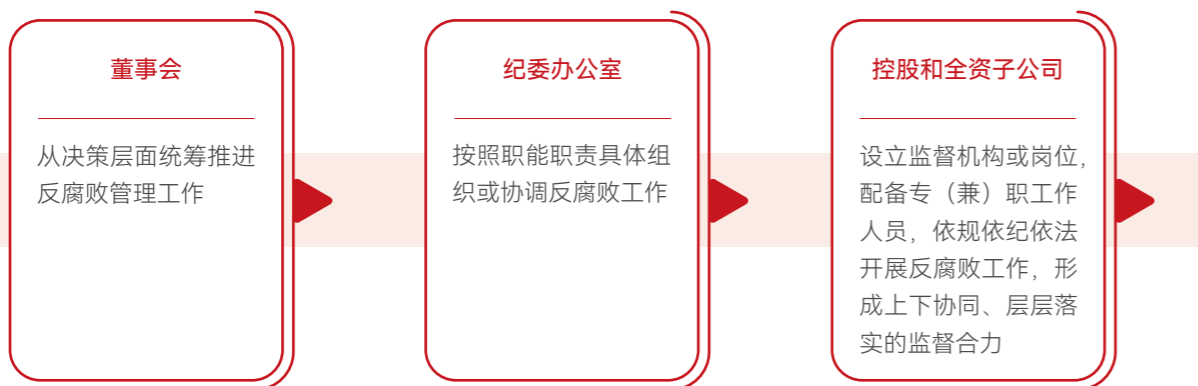
制度体系

公司严格按照《刑法》《反洗钱法》等相关法律法规，以及集团和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，形成震慑，并在生产运营管理过程中加强廉洁风险管控。公司建立并持续健全反腐败政策制度体系，包括《公司纪委受理信访件及处置的管理规定》等。相关政策制度全面覆盖公司及下属控股和全资子公司、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实制度保障。公司遵照《公司纪委受理信访件及处置的管理规定》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。

2025 年未发生腐败相关违规事件。

组织架构

公司构建“董事会—纪委会—控股和全资子公司”三级联动的反腐败管理架构。



廉洁文化

公司始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为，明确对员工及供应商等商业伙伴的反腐败具体要求。公司积极践行“清静、严明、正直、诚信”的廉洁文化理念，着力营造风清气正、干事创业的良好工作氛围。

案例

红四方肥业召开 2025 年党风建设和反腐败工作会议

红四方肥业公司党委召开党风建设和反腐败工作会暨警示教育大会，深入学习贯彻二十届中央纪委四次全会精神，总结 2024 年工作并部署 2025 年任务，签订党建及党风廉政建设工作责任书，观看警示教育片，持续巩固风清气正的政治生态。



反腐败工作会议现场

举报机制

公司遵照《公司纪委受理信访件及处置的管理规定》，规范检举人保护机制，切实维护举报人合法权益。已公开举报邮箱及电话，对举报内容严格保密。纪委会与党委组织部不定期开展审查、抽查、调查工作。围绕优化信访事项处理程序，公司加强与巡察、组织人事等部门的沟通协调，规范受理办理、复查核查、督察督办等基础业务，确保信访举报工作科学规范、有章可循。目前，公司已开通 OA 平台、电话、邮箱等多个举报渠道，严格按照标准的案件调查程序执行，保障监督渠道畅通无阻。

■ 反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动。

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

未来展望

站在“十五五”开局的新起点上，红四方肥业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“专精特新”发展定位，坚定不移走绿色低碳高质量发展之路。我们将持续深化 ESG 治理理念，将可持续发展融入企业战略、嵌入业务流程、植入企业文化，在服务国家粮食安全、助力农业强国建设中展现国企担当。

我们将以绿色发展绘就生态底色。持续加大安全环保投入，深化清洁生产改造，推进节能降碳技术应用，加快淘汰高耗能落后设备，构建覆盖全产业链的温室气体核算与管理体系。以“机械化换人、自动化减人、智能化无人”为方向，推动生产方式绿色转型，让绿色发展成为企业最鲜明的标识。

我们将以科技创新培育新质生产力。充分发挥“农业农村部绿色低碳复合肥料重点实验室”等科技创新平台优势，深化产学研协同攻关。围绕盐碱地治理、土壤调理、生物有机肥料等战略性新兴产业布局，推动科技成果高效转化，以科技创新赋能农业高质量发展。

我们将以卓越治理夯实发展根基。持续巩固国企改革深化提升行动成果，深化“揭榜挂帅”机制，激发人才队伍活力。完善 ESG 治理体系，强化风险闭环管理，提升数字化、智能化运营水平，以高效治理保障企业行稳致远。

我们将以品牌价值赢得市场信赖。坚持“1+2+N”品牌战略，深耕农化服务体系建设，讲好红四方品牌故事，在价值观层面与消费者形成共鸣。让“责任、诚信、品质、服务”的核心形象深入人心，让红四方品牌成为绿色、高效、可信赖的代名词。

宏图新启，战鼓催征。红四方肥业将始终牢记“传承红色基因，引领绿色营养，收获美好农业”的企业使命，以更加开放的胸怀、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，在高质量发展的新征程上阔步前行，为保障国家粮食安全、促进农业绿色发展、助力乡村全面振兴贡献更大力量！

附录

关键绩效表

指标名称	单位	2024 年	2025 年
环境范畴			
总耗水量	吨	95,316	104,100
水资源消耗强度 (以百万营收计)	吨 / 百万元	27.35	30.34
具体能源使用统计			
煤炭消耗量	吨标准煤	1,634	1,059
天然气消耗量	吨标准煤	6,741.04	8,697.78
生物质能源	吨标准煤	2,917.95	2,704.04
外购电力	吨标准煤	10,548.93	10,057.25
外购热力	吨标准煤	36,212.79	35,877.93
直接能源消耗量	吨标准煤	11,292.99	12,460.82
间接能源消耗量	吨标准煤	46,761.72	45,935.18
能源消耗总量	吨标准煤	58,054.71	58,396.00
能源消耗强度 (以百万营收计)	吨 / 百万元	16.66	17.02
清洁能源消耗量	吨标准煤	9,658.99	11,401.82
清洁能源消耗量占比	%	16.64	19.53
物料消耗总量	万吨	182.61	185.22
有毒有害物料消耗量	万吨	22.40	19.86
物料消耗强度 (以百万营收计)	吨 / 百万元	0.52	0.42

指标名称	单位	2024 年	2025 年
包装材料消耗总量	万条	3,395.35	3,215.29
废水排放量	吨	14,024.50	9,205
废水中第二类污染物 (pH 值、色度、COD、悬浮物等) 排放情况			
COD	千克	598.83	191.77
每百万营收排放的化学需氧量	千克 / 百万元	0.17	0.06
废气污染物排放量	吨	286.64	335.69
NO _x	千克	43,865.06	28,833.22
SO ₂	千克	17,640.40	12,566.48
颗粒物 (PM)	千克	77,829.50	104,913.71
其他废气污染物	千克	147,306.00	189,380.00
固体废弃物产生总量	吨	3,775.33	4,014.04
无害废弃物产生量	吨	3,744.50	3,988.38
有害废弃物产生量	吨	30.83	25.65
固体废弃物处置总量	吨	3,775.33	4,013.70
无害废弃物处置量	吨	3,744.50	3,988.38
有害废弃物处置量	吨	30.83	25.32
废弃物循环利用率	吨	3,744.50	3,988.38
无害废弃物产生强度 (以百万营收计)	吨 / 百万元	1.07	1.16
有害废弃物产生强度 (以百万营收计)	吨 / 百万元	0.01	0.01
温室气体排放总量 *	吨二氧化碳当量	141,681.18	166,115.36
范围一排放量 *	吨二氧化碳当量	11,810.74	30,265.45
范围二排放量 *	吨二氧化碳当量	129,870.45	135,849.91
温室气体排放强度 (范围一) (以百万营收计) *	吨二氧化碳当量 / 百万元	3.39	8.82
温室气体排放强度 (范围二) (以百万营收计) *	吨二氧化碳当量 / 百万元	37.26	39.60

指标名称	单位	2024 年	2025 年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入	万元	2,489.24	1,167.29
环保总投入占营业收入比例	%	0.71	0.34
社会范畴			
在职员工数量	人	1,224	1,234
按雇佣类型划分			
全职员工人数	人	1,224	1,234
兼职员工人数	人	0	0
按性别结构划分			
男性员工人数	人	918	930
女性员工人数	人	306	304
按年龄划分			
30 岁 (含) 以下员工人数	人	274	295
30 岁 -50 岁 (含) 员工人数	人	682	697
50 岁以上员工人数	人	268	242
按教育程度划分			
博士研究生员工人数	人	1	1
硕士研究生员工人数	人	66	68
本科员工人数	人	449	505
专科员工人数	人	340	328
专科以下员工人数	人	368	332
残疾员工人数	人	1	1
少数民族员工人数	人	8	7
按专业构成划分			

指标名称	单位	2024 年	2025 年
生产人员人数	人	575	577
销售人员人数	人	314	320
技术人员人数	人	246	247
财务人员人数	人	35	34
行政人员人数	人	54	56
新入职员工人数	人	131	68
按招聘渠道划分			
应届毕业生人数	人	33	35
社会招聘员工人数	人	98	33
按招聘人员学历划分			
双一流高校毕业生	人	8	1
博士研究生	人	1	0
硕士研究生	人	21	14
安徽省优秀高校毕业生	人	4	0
员工人均带薪休假天数	天	5.59	6
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100
员工参与民主管理活动场次	次	1	4
员工参与民主管理活动人数	人次	1,000	300
安全培训总次数	次	393	633
安全培训总时长 *	小时	14,186	1,419
安全培训参与人次 *	人次	7,093	12,720
安全培训覆盖率	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	105.15	126.4
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	16.46	16.50

指标名称	单位	2024 年	2025 年
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
工作场所员工安全事故数量	件	0	0
工伤率	%	0	0
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0
公司级重大安全事故	件	0	0
职业病起数	起	0	0
千人负伤率	‰	0	0
重大事故隐患动态清零	%	100	100
隐患限期整改率	%	100	100
安全教育合格率	%	100	100
特种作业持证上岗率	%	100	100
相关方安全资质合格率	%	100	100
职业危害场所危害因素检测合格率	%	100	100
员工帮扶投入	元	14,000	37,200
员工培训覆盖率	%	100	100
按性别结构划分			
男性员工受训人数	人	918	930
男性员工受训比例	%	100	100
女性员工受训人数	人	306	304
女性员工受训比例	%	100	100
按雇员类型划分			
领导班子受训人数	人	8	9

指标名称	单位	2024 年	2025 年
领导班子受训比例	%	100	100
中级管理层员工受训人数	人	48	52
中级管理层受训比例	%	100	100
基层员工受训人数	人	1,168	1,173
基层员工受训比例	%	100	100
劳动争议案件数量	件	0	0
员工流失率	%	7.43	3.65
按性别结构划分			
男性员工流失率	%	8.29	3.98
女性员工流失率	%	4.55	2.63
按所在区域划分			
中国大陆员工流失率	%	7.43	3.65
港澳台地区员工流失率	%	0	0
海外员工流失率	%	0	0
产品出厂批检合格率	%	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0
客户满意度调查数量	家	478	403
客户满意度调查覆盖率	%	18.17	13.99
客户满意度得分	分	91.26	91.28
客户投诉数量	件	3	4
客户投诉解决数量	件	3	4
客户投诉解决完成率	%	100	100

指标名称	单位	2024 年	2025 年
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
研发投入金额	万元	6,725.12	6,621.63
研发投入占营业收入比例	%	1.93	1.93
研发人员数量	人	151	148
研发人员占比	%	12.34	11.99
按性别结构划分			
男性研发员工人数	人	127	125
女性研发员工人数	人	24	23
按年龄划分			
30 岁 (含) 以下研发员工人数	人	32	32
30 岁 -50 岁 (含) 研发员工人数	人	105	105
50 岁以上研发员工人数	人	14	11
按教育程度划分			
博士研究生研发员工人数	人	0	0
硕士研究生研发员工人数	人	32	40
本科研发员工人数	人	92	89
专科研发员工人数	人	24	18
专科以下研发员工人数	人	3	1
申请专利数量	件	42	32
发明专利申请数量	件	8	14
实用新型专利申请数量	件	14	15
外观设计专利申请数量	件	20	3
授权专利数量	件	8	26

指标名称	单位	2024 年	2025 年
发明专利授权数量	件	2	3
实用新型专利授权数量	件	6	3
有效专利数量	件	102	128
每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.03	0.04
软件著作权数量	件	1	1
供应商数量	家	559	585
中国大陆供应商数量	家	559	585
港澳台地区供应商数量	家	0	0
海外供应商数量	家	0	0
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
缴纳税费金额	万元	5,515.59	4,629.21
公益活动总次数	次	4	5
公益活动志愿者参与人数	人	40	50
公益活动志愿者参与时长	小时	8	10
乡村振兴投入金额	万元	95.7	151.41
公司治理范畴			
党委会会议次数	次	37	40
党支部数量	个	12	12
党员数量	人	325	340
董事会人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
非独立董事人数	人	6	6
按教育程度划分			
董事会博士人数	人	1	1

指标名称	单位	2024 年	2025 年
董事会硕士人数	人	6	5
董事会本科及以下人数	人	2	3
按性别划分			
董事会男性人数	人	9	9
董事会女性人数	人	0	0
按年龄划分			
30 岁 (含) 以下董事人数	人	0	0
30 岁 -50 岁 (含) 董事人数	人	3	0
50 岁以上董事人数	人	6	9
专职外董占比	%	0	11.11
召开董事会次数	次	6	9
前置议案经董事会审议占比	%	100	100
审计委员会会议次数	次	5	5
薪酬委员会会议次数	次	2	4
提名委员会会议次数	次	0	3
战略与 ESG 委员会会议次数	次	3	2
高管人数	人	4	7
按教育程度划分			
高管博士人数	人	0	0
高管硕士人数	人	2	3
高管本科及以下人数	人	2	4
按性别划分			
高管男性人数	人	4	7
高管女性人数	人	0	0

指标名称	单位	2024 年	2025 年
按年龄划分			
30 岁 (含) 以下高管人数	人	0	0
30 岁 -50 岁 (含) 高管人数	人	0	1
50 岁以上高管人数	人	4	6
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	196.30	531
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	56.30	52
员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	140	479
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	453	484
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的领导班子人数	人	8	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	446	471
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	37.01	39.22
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.33	44
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100
贪污诉讼案件的数目	件	0	0
路演次数	次	1	0
投资者交流会次数	次	1	3
接待投资者人次	人次	0	0
平台回复次数	次	14	13
投资者电话接听次数	次	5	17
召开股东会次数	次	6	5
股东大会董事出席率	%	100	100
审议议案通过数	项	27	20
披露的定期报告数量	个	0	4

指标名称	单位	2024 年	2025 年
发布的临时公告数量	个	15	58
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
重大诉讼数量	件	0	0
仲裁事项数量	件	0	0
违规处罚次数	次	1	0
违规处罚总金额	万元	51	0

注:

- 碳排放相关数据为 2025 年公司内部核算, 碳核查预计将于 2026 年 9 月开始, 碳排放数据可能会有变动, 最终数据不单独公布, 可参阅公司 2026 年度 ESG 报告。
- 本期安全培训总时长统计口径调整为仅按课程时长计算, 不再按参与人数加权统计, 相关数据与上期不可直接比较。

指标索引

章节题目	央企控股上市公司 ESG 指标	上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》议题	
ESG 管理	G.1.1	利益相关方沟通	
红畴染绿意, 四方绘青屏	环境合规, 护碧水蓝天	E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.5.4、E.5.5、E.5.6	环境合规管理
	资源循环, 守绿水青山	E.1.1、E.1.2、E.1.3、E.1.4	能源利用、水资源利用、循环经济
	低碳转型, 赴绿色之约	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.3.4、E.5.1、E.5.3	应对气候变化
	护生万物, 养生态之息	E.4.1	生态系统和生物多样性保护
红心担使命, 四方惠民生	人企共融, 筑成长之路	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5	员工
	质量为先, 铸匠心服务	S.2.1、S.2.2	产品和服务安全与质量
	稳链强供, 护发展之航	S.3.1、S.3.2	供应链安全
	科创领航, 启智慧新程	S.2.3	创新驱动、数据安全与客户隐私保护
	回馈社会, 播希望之光	S.4.1、S.4.2、S.4.3	乡村振兴、社会贡献
中流定航向, 盐规铸基石	党建引领, 把卓越方向	G.1.1	-
	治理规范, 绘央企宏图	G.1.1、G.1.2、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4	利益相关方沟通
	经营循矩, 启盛世新程	G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、	反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污

注:

- 尽职调查: 公司已在供应商准入、客户合作及项目管理中建立了完善的合规审查与尽职调查机制, 对上下游合作方的资质、信用、环保与安全合规情况开展常态化核查。相关风险整体可控, 未对公司经营形成重大不确定性影响, 因此未将其识别为重要性议题。相关制度与执行情况已在报告中各相关议题章节予以披露。
- 生态系统与生物多样性保护: 公司主营业务为化肥研发、生产与销售, 整体生产经营活动对生态系统和生物多样性的直接影响相对有限, 未涉及大规模土地开发、资源开采等高敏感场景。公司生产基地均远离国家级/省级自然保护区、生态保护红线等关键生态敏感区, 该议题对公司经营风险与价值创造的影响程度较低, 未被识别为重要性议题。公司在生产与运营过程中仍严格遵循环保相关法律法规要求, 污染物排放、废水处理等相关管理措施已在报告中披露。

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告中若包含前瞻性陈述，此类陈述不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载的前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。