

公司代码：603382

公司简称：海阳科技

海阳科技股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派时的股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.00元（含税），不以资本公积转增股本，不送红股。截至2025年12月31日，公司股本总数181,251,368股，以此计算拟派发现金股利18,125,136.80元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。本次利润分配预案已经公司第三届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海阳科技	603382	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王伟	沈月
联系地址	泰州市海阳西路122号	泰州市海阳西路122号
电话	0523-86559771	0523-86559771
传真	0523-86558656	0523-86558656
电子信箱	haiyang_pa6@pa6.com.cn	haiyang_pa6@pa6.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事尼龙6系列产品的研发、生产及销售。根据中国上市公司协会发布的《上市公司行业统计分类指引》（2024年），公司所处行业为制造业（C）之“化学原料和化学制品制造业（C26）”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）（2019年修订），公司尼龙6切片产品属于“化学原料和化学制品制造业（C26）”之“初级形态塑料及合成树脂制造（C2651）”及“合成纤维单（聚合）体制造（C2653）”，公司工业丝线产品属于“化学纤维制造业（C28）”之“锦纶纤维制造（C2821）”，公司帘子布产品属于“纺织业（C17）”之“纺织带和帘子布制造（C1783）”。

按照产品划分，公司的主要产品尼龙6切片、尼龙6丝线、尼龙6帘子布与尼龙6行业发展相关，同时尼龙6帘子布、涤纶帘子布和尼龙66帘子布与帘子布行业发展相关。

### （一）尼龙6行业情况

2025年，尼龙6行业面临上游原料价格震荡与下游需求分化的双重挑战。据隆众资讯数据，2024年己内酰胺产能增至694万吨，产量增至654万吨；2025年上半年下游尼龙6继续释放新产能，己内酰胺行业开工率维持在90%以上；进入10月，广西恒逸新材料年产120万吨己内酰胺—聚酰胺产业一体化项目一期装置建成投产，己内酰胺总年产能超过800万吨，预计全年总产量685万吨。

2025年，己内酰胺需求增速显著放缓，产业链整体面临“成本弱、需求淡、库存高”的三重压力。2月华东市场现货价格触及年内高点，随后行情逐步转弱。一方面，国内纺织行业恢复节奏不及预期，服装与家纺订单有所下滑，导致下游采购意愿不强；另一方面，中美贸易摩擦持续扰动市场情绪，终端客户观望心态加重，加之国际油价回落削弱了纯苯等主要原料的价格支撑，己内酰胺成本端亦难以获得有效托底。在上述因素综合作用下，己内酰胺市场行情自高位一路向下，至年末华东市场现货价格已跌至近几年的新低水平。总体来看，2025年己内酰胺全年需求表现不及预期，而新增产能继续释放、供应量持续增加，供需格局失衡压力不断累积，后期己内酰胺价格整体震荡下跌。

2025年，PA6切片价格与上游己内酰胺高度关联，成本端波动对产品定价形成直接传导。从全年走势看，PA6价格运行受多阶段因素叠加压制：春节后下游复工偏慢，需求恢复不及预期，聚合环节库存快速累积，企业被迫让利出货，切片价格承压下行；年中时段受关税等贸易政策扰动，市场观望情绪加重，成交氛围低迷，聚合企业库存仍处高位，加之行业新增产能陆续释放，供应

端保持充裕，企业继续价换量；进入下半年统淡季，终端需求进步走弱，聚合企业出货节奏持续不畅，库存力难以缓解，市场延以价换量操作，PA6价逐步下探至年内低位。



在内部需求偏弱、价格持续承压的背景下，出口成为 2025 年尼龙 6 行业的重要支撑。国内 PA6 切片价格走低后出口竞争力增强，叠加海外汽车等下游领域需求持续增长，共同推动切片出口量显著攀升。据隆众资讯数据，2025 年国内 PA6 出口市场呈现强劲增长态势，全年累计出口量达 74 万吨，较 2024 年同比增长 28%，行业出口规模实现大幅突破。



## (二) 帘子布行业

帘子布是轮胎的重要骨架材料。帘子布分为纤维类和钢丝类，在轮胎工业中使用的纤维类帘子布主要有尼龙帘子布和涤纶帘子布。

2025年，全球经济运行在多重冲击之下呈现出韧性与放缓并存的特征。世界经济既面临结构性约束，也在不断调整中寻求新的增长动力；同时，贸易摩擦与地缘政治紧张正对全球复苏形成持续压力；我国经济顶压前行、向新向优发展，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，“十四五”圆满收官，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局，随着汽车以旧换新和新能源汽车购置税优惠等相关政策刺激下，我国汽车及轮胎消费需求持续释放，给橡胶骨架材料行业发展带来稳定的增长动力，根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对会员单位的统计显示，2025年我国主要骨架材料产品产量均呈现增长态势。




尼龙帘子布主要用于斜交胎，适用于工程机械、自行车、电动自行车、摩托车、农用车等领域。近年来，尼龙帘子布的市场需求总体保持平稳。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对会员单位的统计显示，2025年我国主要骨架材料产品产量均呈现增长态势，其中尼龙帘子布产量35万吨，增长11%。在出口方面，根据海关统计数据，2025年全年我国尼龙6帘子布累计出口量

为10.08万吨，累计出口量比去年同期增长12.30%，出口保持良好增长态势。同时，受原材料己内酰胺价格下滑的影响，尼龙6帘子布市场价随之下滑。

涤纶帘子布产品主要用于半钢子午胎，适用于轿车、SUV、商务车等乘用车。公司涤纶帘子布产品的下游主要应用于乘用车轮胎，因此其市场需求与下游汽车行业的发展密切相关。由于全球汽车保有量处于增长趋势，特别是新能源汽车近年来发展迅速，全球轮胎行业市场规模不断扩大，带动了涤纶帘子布市场的不断增长。根据米其林统计数据，2020年度至2024年度全球子午线轮胎市场总规模从15.86亿条增长至18.56亿条，复合增长率5.38%。报告期内，我国涤纶帘子布市场需求持续增加，根据中国橡胶工业协会数据，2025年我国涤纶帘子布产量48万吨，同比增长10%。

中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会发布的《2025年大事记——橡胶骨架材料篇》中，将公司年产8万吨高性能锦纶帘子布项目列为行业头部企业扩产步伐的代表性项目之一：“海阳科技股份有限公司年产8万吨高性能锦纶帘子布项目已完成捻线、织造工序主体厂房建设，一期年产5.6万吨项目部分设备已进场安装，浸胶工序、配套道路、管网等正在同步建设之中”。这一行业权威组织的认可，充分体现了公司在国内骨架材料行业的重要地位和行业影响力。同时，配套的“年产8万吨涤纶高模低缩工业丝项目”项目建成后，公司将打通从涤纶纺丝→捻织→浸胶完整涤纶帘子布生产链，构建上游原料涤纶工业丝与帘子布一体化配套能力，实现涤纶帘子布核心原料高模低缩涤纶工业丝的基本自给，进一步保障原料品质稳定、降低综合生产成本，提高对下游客户稳定交付能力和市场响应速度，进一步提升产品质量稳定性与综合竞争力，助力公司进入国际一线轮胎品牌企业核心供应链体系，为长期可持续发展奠定坚实基础。

公司系国内从事尼龙6系列产品研发、生产和销售的主要企业之一。公司坚持走“聚酰胺材料和轮胎骨架材料”相关多元化发展道路，确立“大海之阳，蒸蒸日上，行业领跑，基业长青”的愿景，经过多年的行业积累和发展，已经形成集切片、丝线以及帘子布于一体的完整尼龙6系列产品体系。公司的主要产品为尼龙6切片、尼龙6丝线和帘子布，其中帘子布分为尼龙6帘子布、涤纶帘子布和尼龙66帘子布。公司产品的基本情况如下：

产品类别	材料性质	产品图示	主要用途
切片系列	尼龙6切片		具有高流动性、易脱模、高可纺性、染色均匀等优点，广泛适用于工程塑料、纺丝、薄膜行业等。
丝线系列	尼龙6丝线		具有高强、抗紫外、超耐候、多色系等特点，主要用于远洋捕捞渔网、绳缆及户外休闲产品等。
帘子布系列	尼龙6帘子布		抗冲击负荷性能优异，用于卡车轮胎、农用轮胎、自行车胎、摩托车胎和工程轮胎等斜交胎。
	涤纶帘子布		强度与模量高，耐热性好，热收缩率低，尺寸稳定性好。主要用于半钢子午胎。

	尼龙 66 帘子布		高强度，耐高温，耐疲劳，耐冲击，主要用于重载重型卡车轮胎、工程轮胎、航空轮胎。
--	-----------	---	---

公司采用以销定产和适量备货相结合的生产模式，主要原材料己内酰胺、涤纶丝的采购以框架协议和一单一谈两种模式为主，产品销售以直销为主，主要销往国内纺织印染、工程塑料及轮胎等行业集中地，外销客户遍布欧洲、亚洲等多个国家和地区，公司与国内外知名化工、化纤及轮胎领域企业建立了长期稳定的合作关系。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,544,587,911.82	3,002,311,105.56	18.06	2,741,612,026.51
归属于上市公司股东的净资产	1,755,371,148.70	1,216,098,225.16	44.34	1,058,424,507.48
营业收入	4,276,046,079.04	5,542,405,310.26	-22.85	4,112,754,732.92
利润总额	135,541,806.96	196,100,530.14	-30.88	167,127,956.84
归属于上市公司股东的净利润	114,851,029.00	165,826,726.41	-30.74	124,910,594.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,142,485.66	164,243,790.21	-32.94	120,533,003.61
经营活动产生的现金流量净额	247,539,419.42	197,133,570.55	25.57	337,855,275.22
加权平均净资产收益率(%)	7.68	14.58	减少6.90个百分点	12.44
基本每股收益(元/股)	0.72	1.22	-40.98	0.92
稀释每股收益(元/股)	0.72	1.22	-40.98	0.92

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,244,719,862.88	1,113,194,338.94	968,030,190.84	950,101,686.38
归属于上市公司股东的净利	31,558,053.76	47,288,100.53	14,236,258.35	21,768,616.36

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,511,770.53	47,299,086.91	12,192,230.62	20,139,397.60
经营活动产生的现金流量净额	-75,766,858.09	217,680,079.82	-88,407,995.23	194,034,192.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,710		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,694		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
赣州诚友		16,780,016	9.26	16,780,016	无	0	境内 非国 有法 人
玲珑有限		14,000,000	7.72	14,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
陆信才		11,473,612	6.33	11,473,612	无	0	境内 自然 人
陈建新		10,958,978	6.05	10,958,978	无	0	境内 自然 人
恒申集团		10,660,000	5.88	10,660,000	无	0	境内 非国 有法 人

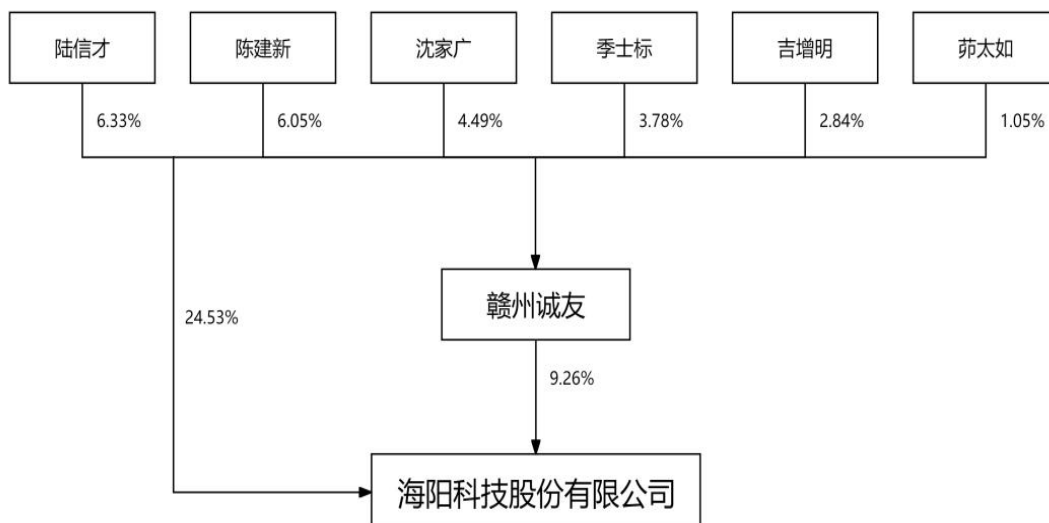
							人
赢石投资		9,985,647	5.51	9,985,647	无	0	境内非国有法人
福建中深		9,354,353	5.16	9,354,353	无	0	境内非国有法人
沈家广		8,129,178	4.49	8,129,178	无	0	境内自然人
季士标		6,848,983	3.78	6,848,983	无	0	境内自然人
吉增明		5,139,756	2.84	5,139,756	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陆信才、陈建新、沈家广、季士标、吉增明及茆太如为公司的实际控制人，赣州诚友为实际控制人的一致行动人。除前述一致行动关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 42.76 亿元，比上年同期下降 22.85%；净利润 1.22 亿元，同比下降 29.38%，归属于母公司所有者的净利润 1.15 亿元，同比下降 30.74%；经营活动产生的现金流量净额 2.48 亿元，同比上升 25.57%。截至报告期末，公司总资产 35.45 亿元，同比上升 18.06%，所有者权益 19.07 亿元，同比上升 40.19%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用