

2025年度

可持续发展报告 暨ESG报告

品质提升恒鑫价值 低碳创享绿色生活



公司地址：安徽长丰双凤经济开发区双凤路36号
邮政编码：231131
联系电话：0551-65657151
电子邮箱：hx31@hxcups.com



关于本报告

本报告是合肥恒鑫生活科技股份有限公司发布的第一份可持续发展报告暨ESG报告。本报告旨在对公司环境、社会及治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行阐述，供读者了解。

组织范围

本报告涵盖合肥恒鑫生活科技股份有限公司及其子公司。合肥恒鑫生活科技股份有限公司作为整体，在本报告中简称“恒鑫生活”“公司”等。

时间范围

本报告聚焦合肥恒鑫生活科技股份有限公司于2025年1月1日至2025年12月31日期间在可持续发展方面的管理与成效，部分信息和数据将追溯2025年之前，或延伸至2026年。本公司业务详情，请参阅恒鑫生活2025年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料汇总整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写立足于行业背景，突出企业特色，重点参考的报告编制标准包括：

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）

报告获取方式

您可通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅、下载本报告全文。

释义项	指	释义内容
安徽恒鑫	指	安徽恒鑫环保新材料有限公司，恒鑫生活子公司
上海宜可	指	上海宜可环保科技有限公司，恒鑫生活子公司
海南恒鑫	指	海南恒鑫生活科技有限公司，恒鑫生活子公司
武汉恒鑫	指	武汉恒鑫生活科技有限公司，恒鑫生活子公司
北京恒鑫	指	北京恒鑫宜可科技有限公司，恒鑫生活子公司
霍山恒鑫	指	霍山恒鑫竹木制品有限公司，恒鑫生活子公司
蚌埠恒鑫	指	蚌埠恒鑫环保新材料有限公司，恒鑫生活子公司
恒鑫贸易	指	合肥恒鑫贸易发展有限公司，恒鑫生活子公司
泰国恒鑫	指	恒鑫生活科技(泰国)有限公司，恒鑫生活子公司
零塑方舟	指	吉林零塑方舟生物材料有限公司，安徽恒鑫参股公司
吉林恒鑫	指	吉林恒鑫环保科技有限公司，恒鑫生活子公司，于2025年10月注销
PLA	指	聚乳酸，又称聚丙交酯，以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，是一种新型的生物基可生物降解材料
PHA	指	聚羟基脂肪酸酯，以可再生的生物质为原料，由微生物全生物合成而来，是一种可海水降解的生物基材料
公司章程	指	现行《合肥恒鑫生活科技股份有限公司章程》
董事会	指	合肥恒鑫生活科技股份有限公司董事会
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
BRC 认证	指	全称为 British Retail Consortium，意为英国零售商协会，其制定的用以评估零售商自有品牌食品的安全性的 BRC食品技术标准已经成为国际公认的食品规范
FDA 认证	指	全称为 Food and Drug Administration，意为食品药品监督管理局，由美国国会即联邦政府授权，是专门从事食品与药品管理的最高执法机关
LFGB 测试	指	全称为 Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches，德国食品卫生管理方面最重要的基本法
SEDEX 认证	指	全称为 Supplier Ethical Data Exchange，即供货商商业道德信息交流
DIN 认证	指	DIN CERTCO，德国标准协会认证中心
BPI 认证	指	全称为 Biodegradable Products Institute，意为可降解产品协会，美国产品的可降解性由此协会认证
元、万元	指	人民币元、万元

目录

管理者致辞	01	利益相关方沟通	11	夯实产品服务	25	社会责任	48
关于恒鑫生活	03	实质性议题分析	12	健全治理架构	25	乡村振兴	48
企业文化	05	强化公司治理	14	优化客户服务	28	供应链管理	49
公司近年获得主要荣誉一览	06	健全治理架构	15	推动创新发展	32	员工事务	53
2025年恒鑫生活大事记	07	坚持合规运营	21	环境管理	37	安全生产	58
可持续发展概述	09			强化环境管理	37	未来展望	62
可持续发展理念	09			推动节能降耗	39	关键绩效	63
可持续发展管理	09			响应“双碳”战略	44	指标索引	64
可持续发展建设	10					意见反馈	67



管理者致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、各界朋友及利益相关方：

大家好！

值此恒鑫生活首份可持续发展报告暨ESG报告发布之际，我谨代表公司董事会与全体同仁，向长期以来鼎力支持、倾心相伴的股东贤达、客户挚友、行业翘楚及社会各界贤士，致以最诚挚的谢忱！

2025年，是恒鑫生活跨越式发展的里程碑之年，公司以创业板上市为契机，于治理、环境、社会三大维度精准发力、协同共进，以实干笃行践行“品质提升恒鑫价值，低碳创享绿色生活”的企业使命。

在治理维度，公司构建现代化治理新范式，筑牢稳健发展“压舱石”。董事会下设四大专业委员会，搭建“战略决策—经营管理—高效执行”三级协同治理架构，以规范的会议机制与高效的议案审议流程，实现治理透明化与运营规范化的双重跃升。修订内控核心制度，健全合规管理体系，以高效的投资者沟通响应机制，彰显对资本市场的诚信担当，夯实基业长青的制度根基。

在环境维度，公司坚守生态责任初心，奏响绿色低碳发展“主旋律”。全年实现废水、废气、危险废物全面合规处置，通过绿电采购、节能技改等多维举措，优化能源消耗；主力产品完成碳足迹核证，以硬核实力印证“可循环、易回收、可降解”的产品内核。泰国生产基地顺利实现首批出货，扬帆出海赋能全球低碳转型；上海工厂破土动工，筑牢本土绿色制造核心枢纽，形成“内外联动、双轮驱动”的发展格局。

在社会维度，公司秉持价值共生理念，书写责任担当“新篇章”。广纳贤才扩充团队规模，实现劳动合同签订与员工培训全覆盖，通过职工代表大会、建言献策座谈会等多元渠道，畅通民主管理脉络；积极响应乡村振兴战略，以公益捐赠等务实举措反哺社会，传递企业温度；构建全生命周期供应商赋能体系，通过专业培训与深度协同，引领产业链上下游共同迈向可持续发展新征程。

站在新的发展起点，公司深刻认知：绿色低碳发展非选择题，而是企业高质量发展的必由之路。

公司深耕的PLA、PHA绿色低碳生物基制品，既契合国家“双碳”目标顶层设计，更破解了传统塑料污染的行业沉痾——其于自然环境中可完全降解为水与二氧化碳，真正实现“源于自然、归于自然”的循环奥义，是我们践行生态责任的核心载体。

未来，公司始终以“成为具有全球影响力的绿色低碳生物基餐饮具制造商”为愿景，聚焦两大核心方向：其一，持续加码生物基材料改性、高效生产等核心技术研发，拓展多元应用场景，让绿色产品惠及更多家庭与企业；其二，深化全产业链绿色低碳发展，从绿色采购、清洁生产到循环物流，构建全生命周期减碳体系，携手上下游伙伴共赴“双碳”之约。

公司坚信，企业的终极价值，不仅在于经济效益的创造，更在于对社会可持续发展的卓越贡献。公司将这份ESG报告为新起点，持续完善环境、社会与治理协同发展机制，以科技创新赋能绿色发展，以责任担当回应时代诉求，与全球利益相关方携手并肩，为建设人与自然和谐共生的美好家园，书写公司独有的可持续发展篇章！

关于恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司（股票代码：301501）成立于1997年，总部位于合肥双凤经济开发区，是一家集绿色低碳生物基制品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司在合肥、武汉、上海、海南、泰国等地布局生产基地，构建起覆盖全球的规模化生产供应网络。

公司产品以PLA、PHA、天然竹材等生物基材料为核心原料，具备“可循环、易回收、可降解”特性。产品覆盖饮品、快餐以及民用航空、家庭日用等多元应用领域，销售网络遍及亚洲、北美洲、大洋洲、欧洲等多个国家和地区，为全球客户提供稳

定、优质的全品项生物基制品供应服务。

公司坚持推动产业升级，致力于打造集研发与生产于一体的“灯塔工厂”，深度融合工业物联网、人工智能等前沿技术，全面构建智能制造体系，推动生产全流程向数字化、信息化、智能化转型，全面提升运营效率与产品品质。公司以科技创新驱动产业变革，推动生物基制品产业向高效、规范、集约方向发展。

技术创新是公司核心竞争力。公司及子公司牵头、参与制定40余项国家及行业标准，拥有6项发

明专利在内的百余项知识产权，掌握材料改性、淋膜、纸杯高速成型等核心技术，有效破解生物基制品规模化生产难题。公司产品通过FDA认证、完成LFGB测试，同时顺利通过BRC认证、ISO三体系认证及SEDEX社会责任审核；生物基制品通过DIN、BPI等国际权威堆肥认证，PLA系列核心产品获得国家级绿色设计产品认证并取得产品碳足迹核证声明。

创新是起点，荣誉是回响。公司获评中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会副会长单位，连续6年获得中国轻工业塑料行业（降解塑料）十

强企业；2022年入选工信部第四批专精特新“小巨人”企业、安徽省“专精特新”冠军企业名单。

未来，公司将坚守环保初心，紧跟全球绿色低碳趋势，把握国家“十五五”规划战略机遇，深耕绿色生物基赛道，以技术创新与全球布局为引擎，持续提升核心竞争力，成长为具有全球影响力的绿色低碳生物基餐饮具制造商，为绿色发展与“双碳”目标实现持续贡献力量。



企业文化



企业使命

品质提升恒鑫价值，低碳创享绿色生活



企业愿景

成为具有全球影响力的绿色
低碳生物基餐饮具制造商



核心价值观

服务客户、合作共赢、诚信
正直、学习成长、开拓创新



企业宗旨

为客户创造价值

公司近年获得主要荣誉一览



中国轻工降解塑料行业十强企业



中国塑协2025年行业贡献奖



中国塑协降解塑料专业委员会副主任单位



2025年海南农交会金奖



合肥市经济高质量发展先进集体 合肥市质量品牌标杆企业 安徽省科企协先进单位

2025年恒鑫生活大事记

2025年3月19日

在深交所首发上市成功，股票代码：301501，简称：恒鑫生活。



2025年3月

濠河路智能化、信息化、数字化工厂投入使用。

参与全国生物基材料及降解制品标准化技术委员会标准审查会，《全生物降解农业地面覆盖薄膜》第二次标准会。

2025年4月

恒鑫生活（泰国）有限公司生产基地投入使用并完成首批货物装柜。

2025年6月

安徽省包装技术协会第一届第二次理事会（扩大）会议暨安徽省包装技术协会塑料与新材料专业委员会成立大会。

获得DIN德国公司颁发的“最佳合作奖”。

2025年7月

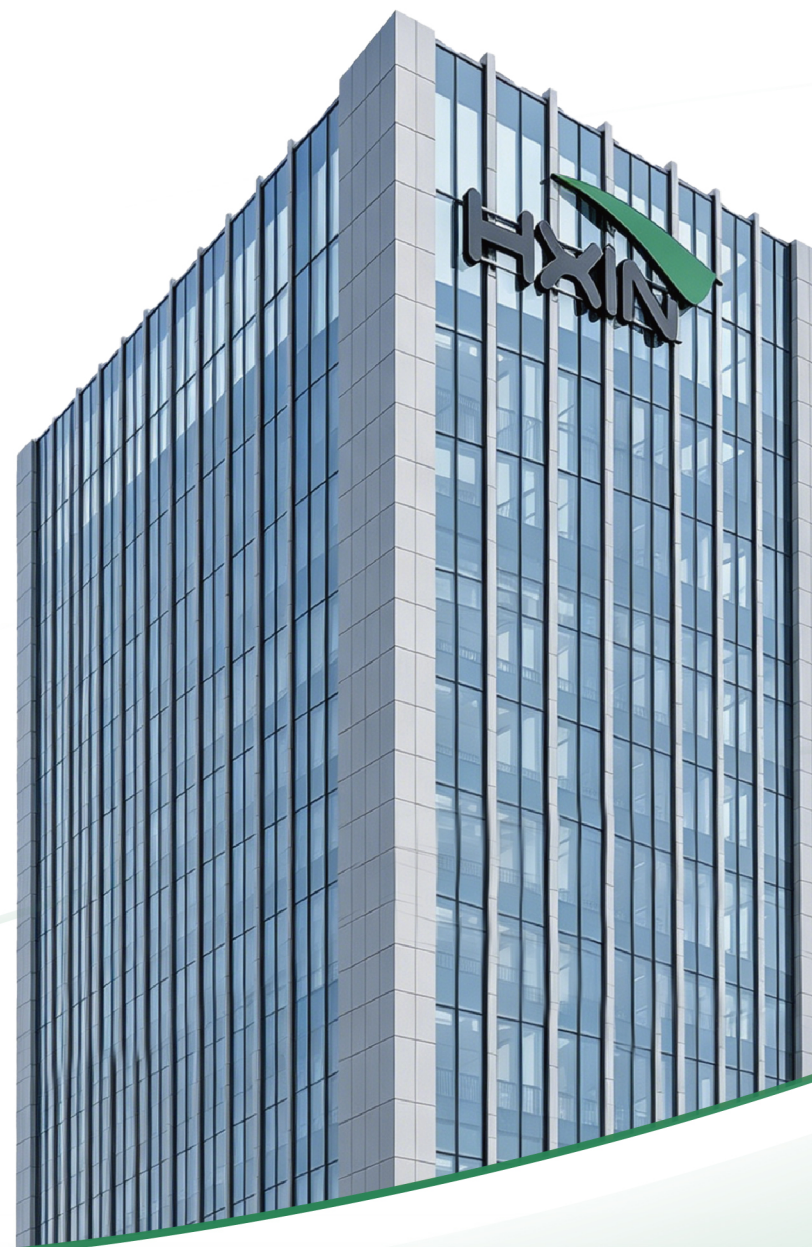
上海宜可成功竞拍取得上海市金山区土地使用权用于年产2.3万吨绿色包装制品项目建设，于当年11月开工建设。

2025年11月

参加第十一届生物基和生物降解材料技术与应用学术研讨会；中国印协柔印分会2025会员大会四届四次理事会暨柔印可持续发展研讨会。

恒鑫生活与安徽恒鑫获得“2024年度轻工行业十强企业（降解塑料行业）”、恒鑫生活获得“2025年行业贡献奖”“最佳合作奖”。

2025年度TMS大中华区包装供应商质量论坛，公司获得技术达人奖。



可持续发展概述

可持续发展理念

恒鑫生活将可持续发展理念融入公司战略与日常经营管理，统筹推进环境、社会与经济价值的协同发展。在环境方面，公司围绕产品研发、原材料使用及生产运营等关键环节，持续推进生物基材料替代、工艺优化及节能减排管理，努力降低资源消耗和环境影响，提升生产过程的环境友好性；在社会方面，公司重视员工权益保障与职业健康安全管理，持续完善薪酬福利和培训体系，积极履行企业社会责任；在经济方面，公司坚持以创新为驱动、以市场需求为导向，不断提升产品质量和技术水平，增强核心竞争力，推动企业实现稳健经营和长期价值增长。

可持续发展管理

恒鑫生活建立了职责清晰、运行有效的可持续发展治理架构，形成“决策—管理—执行”分层协同的管理体系。

层级职能	层级名称	职责内容
决策层	董事会	对可持续发展战略、相关政策、风险管理目标及内部控制体系的有效性承担最终责任，并对可持续发展实质性议题识别、信息披露安排及相关工作的推进情况进行监督和审议。
管理层	董事会办公室	牵头组织各职能部门及子公司代表共同组成可持续发展报告工作小组，负责相关信息和数据的收集、汇总与沟通。证券部作为公司可持续发展信息披露的管理部门，在董事会领导下具体负责披露事项的组织实施，推动各部门协同配合，形成有效的管理运行机制。
执行层	各职能部门及子公司	围绕公司可持续发展战略目标，结合自身职责推进相关工作。技术研发部门持续开展绿色工艺和产品研发，从源头降低环境影响；生产部门加强能耗和排放管理，推动清洁生产；人力资源部门通过培训与能力建设，提升员工可持续发展意识与专业素养；市场营销部门积极传递公司可持续发展理念，引导绿色消费。各子、分公司在总部统一战略框架下，结合区域实际因地制宜推进实践，共同促进公司可持续发展目标的落实。

强化公司治理

可持续发展建设

恒鑫生活高度重视可持续发展能力建设，持续完善覆盖环境、社会、经济及供应链的可持续发展管理体系。在环境管理方面，公司通过推进绿色工厂建设，引入并运行先进的环保处理设施，对废水、废气和危废等污染物实施规范化治理，确保排放符合相关法律法规要求；在社会责任方面，公司积极推进员工福利活动、提升员工福利待遇，通过提供就业机会，促进企业与社区的协同发展；在经济方面，公司持续优化产品结构，积极拓展高附加值产品与细分市场，以创新驱动提升产品竞争力，推动经营业绩的稳健增长。

在供应链管理方面，公司将可持续发展要求融入原材料采购、生产运营及产品全生命周期管理等关键环节，通过加强源头管控和过程优化，推动供应链整体绿色、可持续运行。通过统筹推进环境、社会与经济价值的协同发展，公司不断夯实自身可持续发展基础。与此同时，公司注重内部能力建设，围绕可持续发展目标加强中层和基层员工培训与意识提升，促进相关理念在组织内部的有效传导和落实，为可持续发展战略的长期实施提供支撑。



高层领导参加企业可持续发展能力提升培训

利益相关方沟通

利益相关方	关注点	沟通与回应
政府	守法规 促进就业 低碳发展 依法纳税	定期沟通 接受考核 统计报表 媒体报道
股东	创造价值 合规运营 控制风险 信息披露	股东会议 信息公开 接受考察 业绩说明
员工	维护权益 薪酬福利 职业发展 工作环境	职工大会 员工座谈 晋升机制 薪酬管理
客户	质量保障 服务提升 商业道德 信息披露	满意调查 投诉处理 提升服务 热线电话
合作伙伴/供应商	平等机会 责任采购 商业道德 合作共赢	供应商考察 供应商培训
社区/公众	社区建设 公益支持 促进就业 社会价值	公益活动 媒体报道 公众开放 信息公开
行业	技术创新 商业道德	参与/主导行业标准 参与行业交流
环境	节能减排 低碳发展 生态文明 环境保护	参与环保交流 技术创新 落实政策

实质性议题分析

为有效回应社会各界对恒鑫生活的关注与诉求，公司持续、系统地开展与各类利益相关方的沟通交流。在ESG报告编制前，公司结合自身经营实际，采用多种适宜方式对相关方开展调研，通过行业政策解读、报告标准研判、市场环境分析以及对标同行业优秀ESG报告等方式，构建议题库，并围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业长期发展的重要性”两个维度，对相关议题进行系统梳理与判断，区分“重要议题”和“一般议题”，为公司2026年ESG重点工作方向提供依据，持续提升可持续发展管理水平。

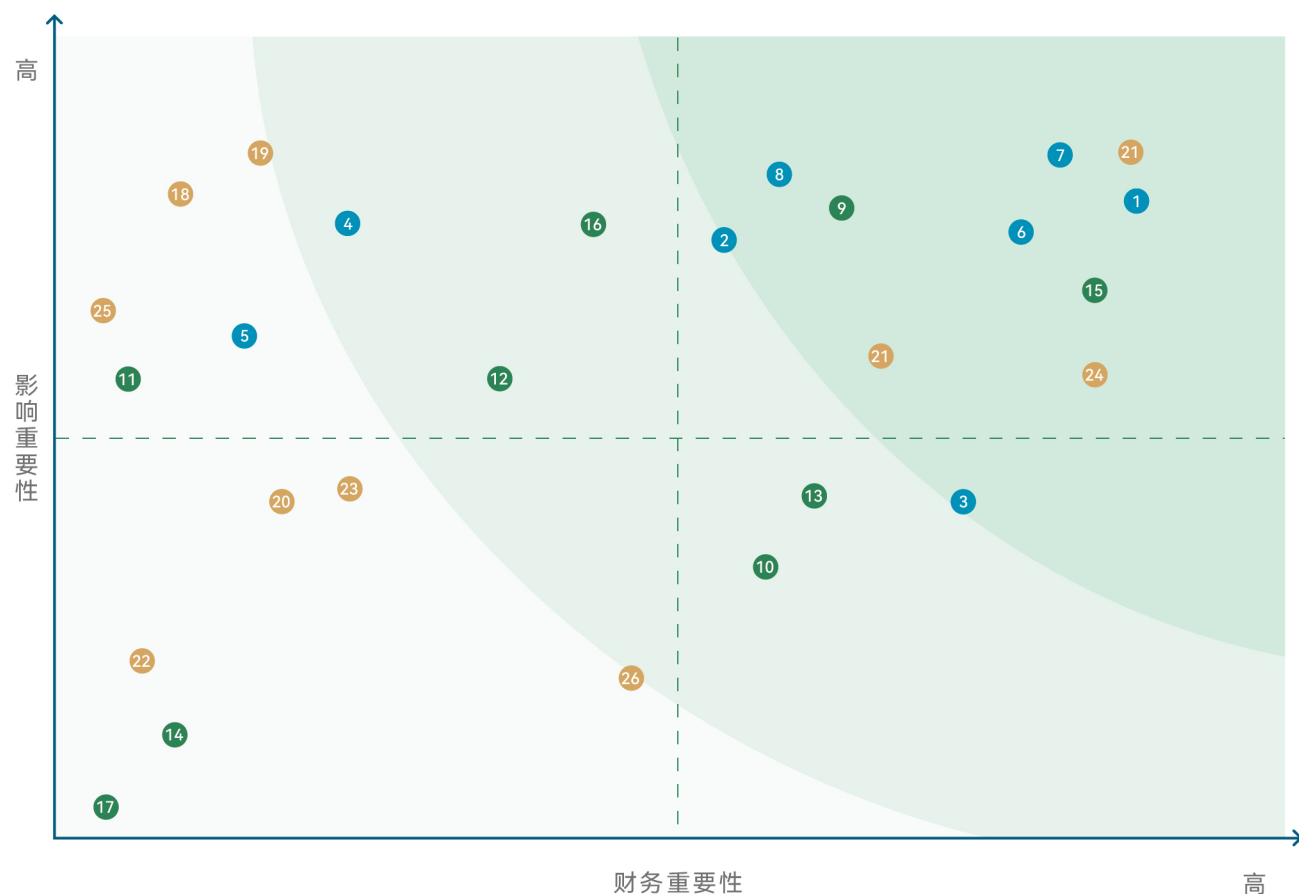
识别阶段 公司综合行业发展信息及利益相关方沟通咨询结果，参考相关ESG标准、行业协会要求及上市公司监管规则，对潜在议题进行系统识别，初步确定具有实质性影响的议题范围。

分析阶段 针对识别出的实质性议题，公司开展深入分析，重点考量议题对公司经营与发展的影响程度、影响发生的可能性以及公司应对相关影响的管理能力。同时，通过问卷调查等方式广泛征询利益相关方意见，获取多方反馈，进一步明确各议题的重要性水平。

评估阶段 在综合分析议题影响程度与公司应对能力的基础上，对实质性议题进行权衡与排序，形成重大议题矩阵，明确需要重点关注和优先管理的关键议题。

筛选阶段 结合分析与评估结果，最终筛选出最重要性的实质性议题，确保所披露议题能够真实反映公司在环境、社会及治理方面面临的核心问题与主要挑战，同时充分回应利益相关方的关注重点，使ESG报告聚焦关键领域，为公司可持续发展提供有针对性的指引。

治理议题	环境议题	社会议题
<ul style="list-style-type: none"> 1 经济表现 2 公司治理 3 利益相关方沟通 4 反商业贿赂及反贪污 5 反不正当竞争 6 产品质量管理 7 客户服务与客户满意 8 产品研发和创新 	<ul style="list-style-type: none"> 9 环境合规管理 10 水资源利用 11 污染物排放 12 废弃物处理 13 循环经济 14 气候变化应对 15 绿色新型产品开发 16 绿色运营 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 18 合法合规雇佣 19 员工培训与晋升 20 员工关怀 21 职业健康安全 22 乡村振兴 23 社会贡献 24 供应链管理 25 相关方隐私和数据安全 26 平等对待中小企业



实质性议题分析结果（对利益相关方重要性/对公司发展重要性）

高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
<ul style="list-style-type: none"> 1 经济表现 2 公司治理 6 产品质量管理 7 客户服务与客户满意度 8 产品研发与创新 9 环境合规管理 15 绿色新型产品开发 21 职业健康安全管理 24 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 3 利益相关方沟通 4 反商业贿赂及反贪污 5 反不正当竞争 10 水资源利用 11 污染物排放 12 废弃物处置 13 循环经济 16 绿色运营 18 合法合规雇佣 19 员工培训与晋升 25 相关方隐私与数据安全 	<ul style="list-style-type: none"> 14 气候变化应对 17 生物多样性 20 员工关怀 22 乡村振兴 23 社会贡献 26 平等对待中小企业

强化公司治理

自创立以来，恒鑫生活持续推进现代企业制度建设，公司于2025年3月19日在深交所创业板挂牌上市，公司治理体系和运行机制进一步对标资本市场规范要求持续完善，治理透明度和规范化水平实现新的提升。

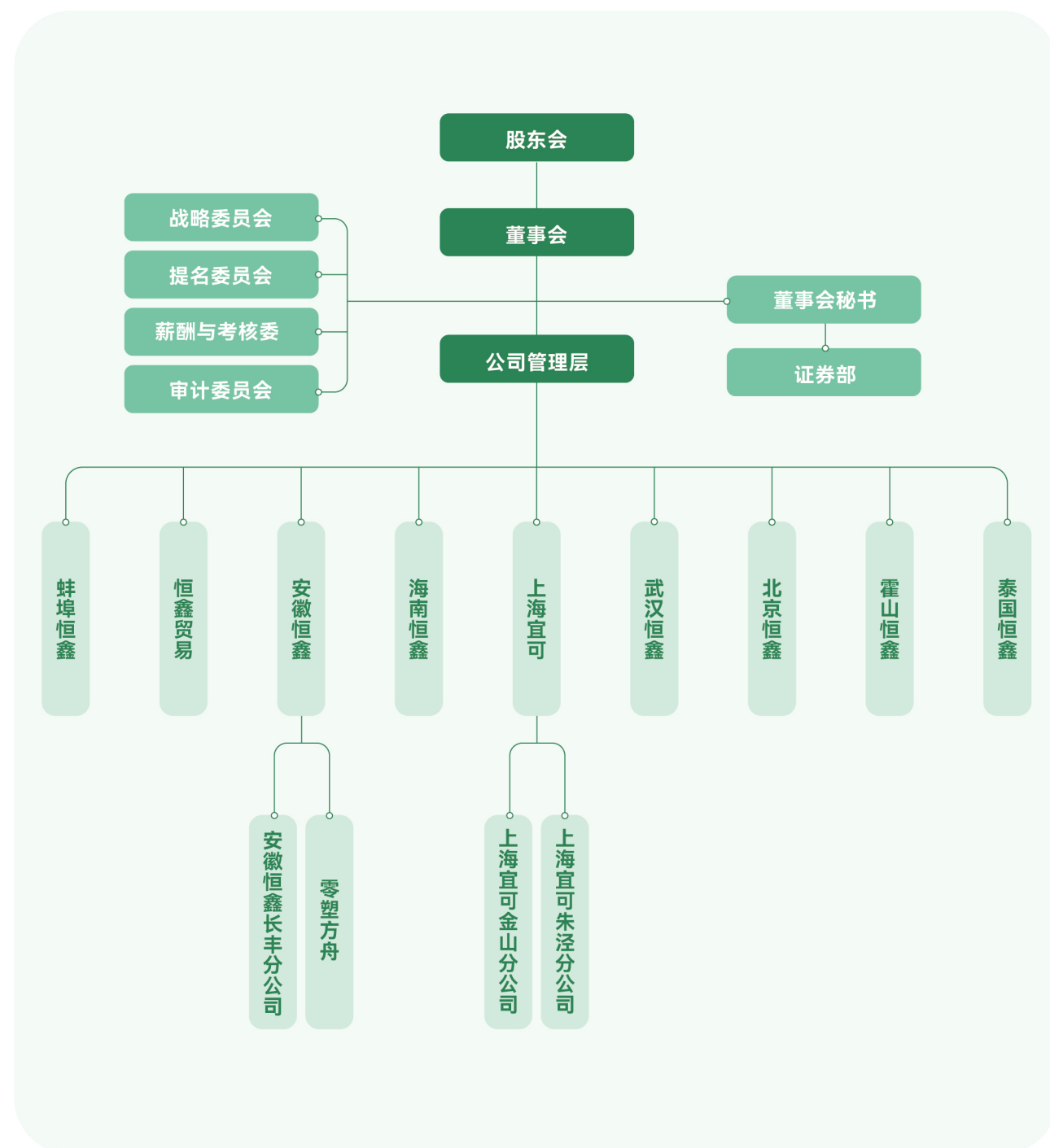
公司严格依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规的相关要求，不断完善和优化法人治理结构。公司按照法律法规要求，建立并持续健全内部控制体系，形成了以《公司章程》为核心，由《股东会议事规则》《董事会议事规则》和董事会专门委员会议事规则等制度共同构成的公司治理框架。在该治理体系下，股东会和董事会依法履行各自职责，权责边界清晰、运行机制规范，通过相互制衡与协同运作，提升决策的科学性和规范性，切实保障全体股东及债权人的合法权益。



公司召开2024年年度股东大会

健全治理架构

恒鑫生活围绕高效治理目标，构建了简洁清晰、权责明确、反应迅速的组织架构，确保管理体系高效运作。公司设立了股东会、董事会及经理层，形成完善的法人治理体系；公司董事会由4位非独立董事和3位独立董事组成，包括1名职工董事。同时，董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专门委员会，各机构在规范运作的基础上保持高效协同、合理制衡，不断提升治理效能，助力企业稳健发展。



公司董事会专门委员会工作职责

审计委员会

监督公司的财务报告和会计政策，行使《公司法》规定的监事会的职权；
审查和监督内部控制程序和风险管理；
与内部审计、外部审计机构和公司管理层合作，确保财务报告的准确性和透明度。

战略委员会

确定和审议公司的长期战略方向和目标；
审议和评估重大战略决策可行性和风险；
提出战略建议，以促进公司的可持续发展。

薪酬与考核委员会

制定公司薪酬理念与策略；
研究并拟定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；
制定考核标准并组织实施考核，确保公司的薪酬体系与业绩目标 and 公司价值相一致。

提名委员会

提名董事会成员，确保董事会的组成符合公司的需要；
评估董事会成员的资格和独立性；
确保公司具有适当的领导层和管理层。

落实法人治理结构



根据中国证监会《上市公司章程指引（2025年修订）》要求，公司修订审计委员会相关工作职能



审议通过了相关议案

此外，公司于2025年9月19日召开职工代表大会，选举出一名职工董事；董事会提名委员会已通过对职工董事候选人的任职资格审查，职工董事与公司第二届董事会非职工董事共同组成公司第二届董事会。职工董事当选后，公司董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一，符合相关法律法规的规定。



会议类别	会议届次	召开日期	审议议案数
股东会	2024年年度股东大会	2025年5月16日	11
	2025年第一次临时股东大会	2025年9月16日	2
董事会	第二届董事会第三次会议	2025年1月3日	2
	第二届董事会第四次会议	2025年2月24日	1
	第二届董事会第五次会议	2025年4月23日	19
	第二届董事会第六次会议	2025年6月6日	2
	第二届董事会第七次会议	2025年7月25日	1
	第二届董事会第八次会议	2025年8月23日	5
	第二届董事会第九次会议	2025年10月22日	1
	第二届监事会第三次会议	2025年4月23日	14
监事会	第二届监事会第四次会议	2025年6月6日	2
	第二届董事会第五次会议	2025年8月23日	2
	第二届董事会审计委员会临时会议	2025年3月7日	1
	第二届董事会审计委员会第二次会议	2025年4月23日	7
审计委员会	第二届董事会审计委员会第三次会议	2025年8月23日	1
	第二届董事会审计委员会第四次会议	2025年10月22日	1
	第二届董事会战略委员会第一次会议	2025年7月26日	1
	第二届董事会薪酬与考核委员会第一次会议	2025年4月23日	1
薪酬与考核委员会	第二届董事会薪酬与考核委员会第一次会议	2025年4月23日	1
提名委员会	第二届董事会提名委员会第一次会议	2025年9月19日	1

有序披露信息

恒鑫生活始终坚持合规透明的信披原则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理制度》等相关法律法规，建立并不断优化《信息披露管理制度》，确保所有披露内容真实、准确、完整且及时。为加强投资者的沟通，公司通过网上业绩说明会、投资者热线、电子邮件、官方网站及深交所“互动易”平台等多种渠道，持续提升信息传递的畅通性，使广大股东和债权人能够及时掌握公司的经营状况、财务表现及重要事项动态。

2025年，公司在指定报纸及网络平台累计发布142项公告及公开材料，其中包含4份定期业绩报告，公告覆盖定期报告、权益分配、三会决议等多类核心板块，全面覆盖公司运营、治理等关键信息，保障市场与投资者的知情权。



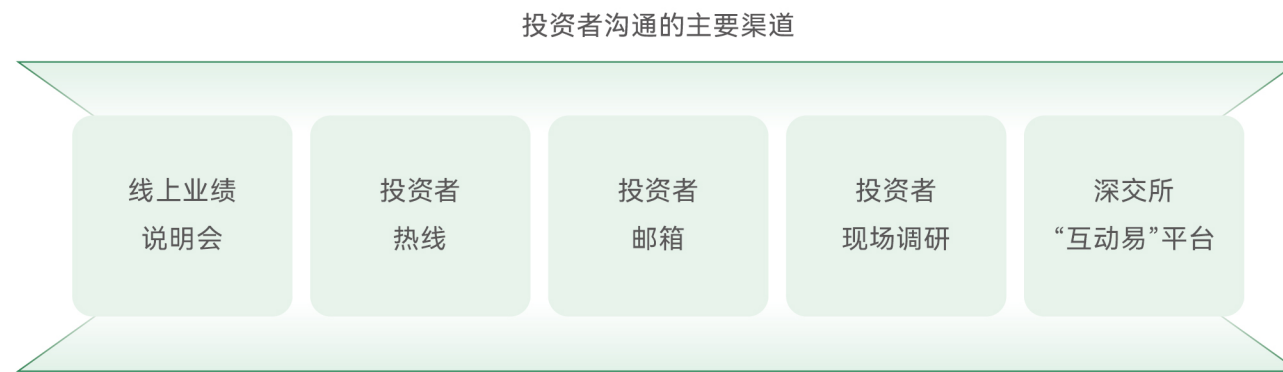
为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，公司制定并公开发布了《舆情管理制度》。制度明确了公司对外部舆情信息的管理职责、组织体系、处理原则和责任追究机制。通过信息公开披露和舆情快速响应双重手段，切实保护投资者合法权益。2025年公司未发生重大舆情事件。



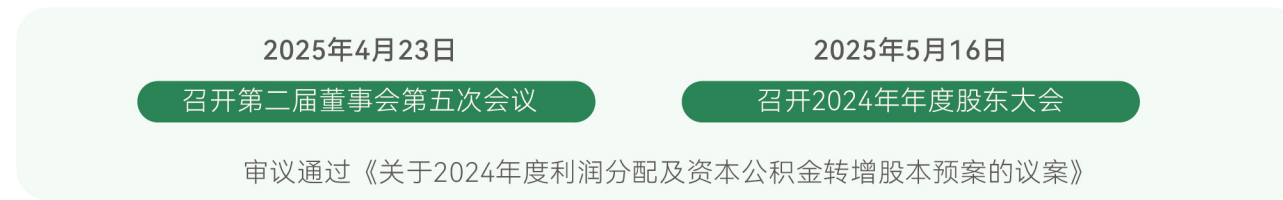
加强投资者沟通

恒鑫生活始终秉持对投资者负责的原则，积极开展投资者沟通工作，制定并实施《投资者关系管理制度》。通过加强信息披露管理，建立并保持与投资者之间畅通的沟通渠道，接受投资者的咨询与互动，建立稳固的投资者关系，帮助公司树立良好的市场形象。

2025年，公司通过各类沟通渠道，接受投资者提问，如公司举办业绩说明会、参加安徽省举办的业绩说明会等，与投资者进行交流，回复投资者提问，回复率达100%；解答投资者对公司业绩、发展战略等方面的问题；接待机构调研9次，强化机构对公司的认知与信心。



公司积极展示其在资本市场的价值创造力与发展潜力，扎实推进经营，推动业务拓展和产业高质量发展，提升盈利能力，落实现金分红等权益分配，让发展成果惠及股东与员工。



以截至2025年3月31日

公司总股本 **10,200** 万股为基数向全体股东每10股派发现金红利 **5** 元 (含税)

以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股，
共计转增 **4,590** 万股

转增后公司总股本为 **14,790** 万股

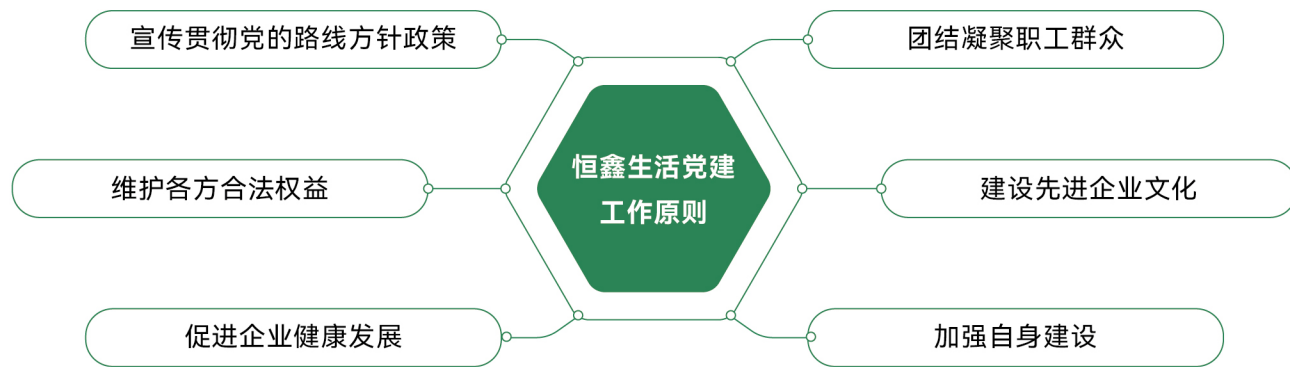
坚持合规运营

在坚持依法合规经营方面，恒鑫生活始终将法律法规和行业规范作为公司治理与业务开展的根本遵循，持续推动经营活动规范化、制度化和透明化运行。公司构建了系统的合规管理体系，将环境保护、安全生产、劳动用工管理及商业道德等关键领域纳入统一管理，并通过常态化合规培训不断强化员工的合规意识与履职责任。

同时，公司严格对标国家及地方相关法律法规要求，持续加强廉洁从业和反腐败管理，健全内部审计与监督约束机制，保障经营决策和业务执行的公开、公平与规范。围绕违规经营和投资风险防控，公司组织开展专项排查和整改工作，逐级压实责任、明确整改时限，形成问题发现、整改落实、跟踪评估的闭环管理机制，持续夯实和提升整体合规治理水平。

深化党建引领

恒鑫生活重视党建工作的开展，母公司于2016年11月成立党支部，现有党员15人，入党积极分子4人。



强化党建引领

2025年，恒鑫生活坚持以高质量党建引领企业高质量发展，党建工作整体运行扎实有序、成效持续显现。公司不断强化政治引领，系统推进主题学习教育，引导党员干部在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，对“两个确立”的政治认同和践行“两个维护”的思想自觉进一步增强。与此同时，持续推进党支部标准化、规范化建设，基层党组织运行更加有力，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用在服务发展大局、推动重点任务落实中得到有效发挥。

在纪律和作风建设方面，公司将严的要求贯穿党建工作全过程，常态化开展纪律教育和作风建设，持续营造遵规守纪、担当作为的良好氛围，企业内部风清气正的政治生态不断巩固。在此基础上，恒鑫生活进一步深化党建与生产经营的协同融合，围绕年度中心任务凝聚共识、汇聚合力，为各项重点工作的顺利推进和高质量完成提供了坚强的政治保证和组织支撑。



公司党支部召开会议

2025年党支部

召开支部大会
4次

专题学习会
4次

主题党日活动
12次

党课
4次

推进党员教育

恒鑫生活高度重视党员教育工作，将其作为加强企业党建工作、推动高质量和可持续发展的重要抓手。公司围绕提升党员思想政治素质和理论水平，持续丰富教育载体和学习方式，通过开展党课、组织红色教育实践活动、依托线上学习平台等多种形式，系统推进党员学习教育常态化、制度化。

同时，公司结合形势任务需要，定期邀请有关领域专家学者开展专题辅导，深入宣讲和解读党的路线方针政策，引导党员不断增强政治意识、大局意识和责任意识。在具体实践中，恒鑫生活注重将党员教育融入企业经营管理 and 业务发展全过程，推动党员在技术攻关、安全生产、绿色低碳发展等重点工作中亮身份、作表率。通过设立党员先锋岗、划分党员责任区等方式，引导党员在一线实践中经受锻炼、提升能力。通过持续深化党员教育和实践载体建设，公司逐步锻造了一支政治立场坚定、专业能力突出的党员队伍，为企业稳健发展提供了坚实的组织支撑和内在动力，充分体现了党建引领发展的实际成效。



公司党支部开展党课教育活动

完善内部控制

2025年，以上市为契机，公司进一步优化了内部管理体系，对内控制管理制度全面梳理，新增或修订30项内控制管理制度，提升了运营效率，强化了风险防控能力，保障公司业务合规、高效运行，为稳健合规发展提供了有力支撑。



为确保公司生产运营风险可控，公司制定《内部审计制度》和《重大信息内部报告制度》，促进公司财务、经营管理工作的规范、内部控制的建立健全。



公司高层领导参加合规培训



2025年外部审计工作现场

公司根据《会计师事务所选聘制度》，每年聘请会计师事务所对公司财务经营情况开展外部审计，会计师事务所已连续5年出具无保留意见外部审计报告。

恪守商业道德

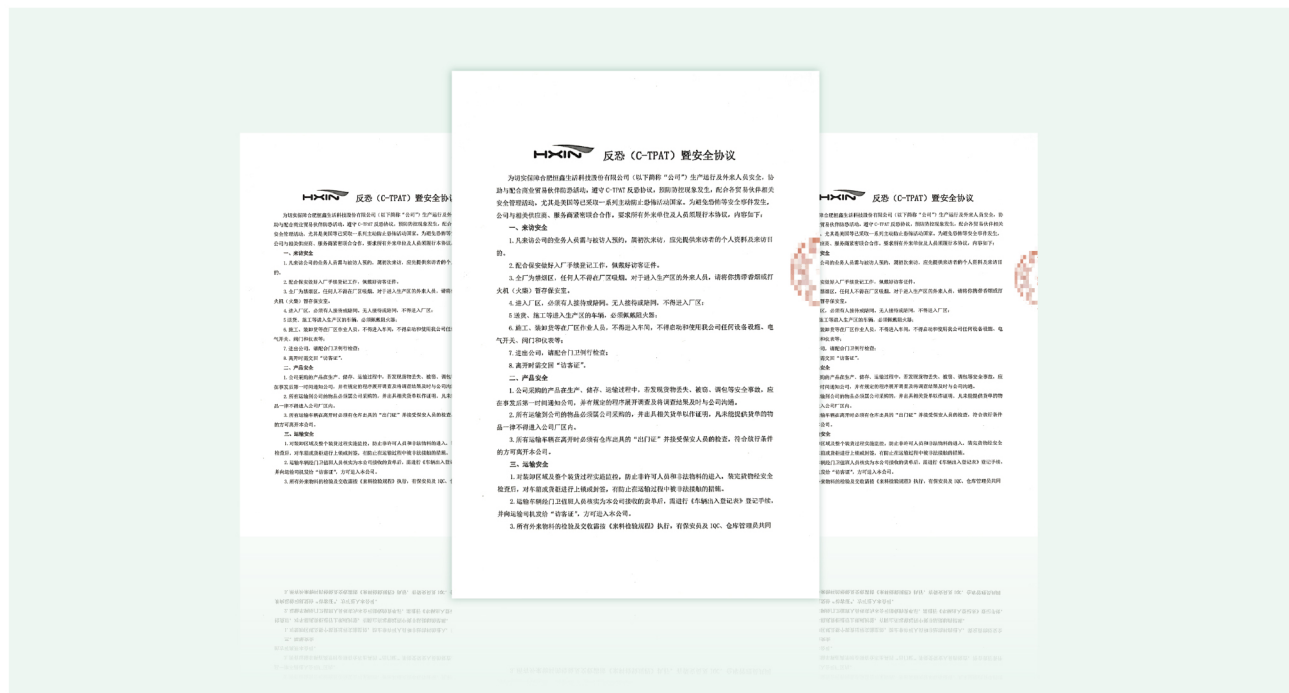
恒鑫生活坚持以诚信和合规为经营底线，严格落实《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求，将廉洁从业和合规经营融入企业文化和日常管理之中。围绕防范廉洁风险，公司系统构建了反贪腐、反贿赂及反不正当竞争管理框架，明确行为边界和责任要求，保障各项经营活动符合较高的职业道德和合规标准。

在制度执行层面，公司持续开展合规与廉洁教育培训，不断提升员工对法律法规和商业道德的认知水平，同时将合规要求延伸至供应链管理环节，推动合作伙伴共同遵循公开、公平、公正的市场竞争原则。公司建立了规范的举报和受理机制，鼓励员工及相关方通过匿名方式反映违规线索，并通过严格的信息保护措施，确保举报处理过程的独立性和公正性。

在日常经营管理中，公司通过合同、贸易安全协议书等方式约定保障贸易安全，定期组织合规审查和风险排查，并持续提升财务信息透明度，优化采购与销售等关键业务流程，强化内控约束，防范经营风险。2025年，公司未发现贪腐或贿赂行为，亦未发生经有关主管部门认定的不正当竞争事件，整体合规运行情况良好。



公司员工意见箱



夯实产品服务

围绕绿色低碳和可持续发展目标，恒鑫生活坚持以高质量产品和优质服务为基础，以技术创新为驱动，系统推进产品与服务能力的整体提升。公司依托PLA、PHA等生物基材料研发优势，持续强化产品质量管控和全过程管理，不断提升产品的安全性、稳定性和一致性。在此基础上，持续优化客户服务体系和服务流程，提升响应效率和客户体验，增强市场适配能力。

同时，恒鑫生活注重以创新赋能产品与服务升级，通过推动材料改性、工艺优化和智能制造应用，加快技术成果转化和产品迭代，并通过参与行业标准制定和国际认证，不断提升产品与服务的专业化、规范化和国际化水平，为企业绿色转型和长期稳健发展提供有力支撑。

健全治理架构

管理手段

恒鑫生活坚持以高标准、系统化和整体化为导向推进质量管理工作，持续完善产品与服务质量管理体系建设，夯实质量管控基础。

管理措施

公司不断延伸质量管理覆盖范围，加强质量管理培训和能力建设，并将严格的质量控制要求贯穿于生产运营各个环节，通过全过程管控和持续改进，推动产品质量水平稳定提升。



质量意识培训



质量安全培训

管理体系建设



恒鑫生活及主要产品通过BRC认证、FDA认证、LFGB测试符合高端餐饮企业供应商认证测试要求；通过ISO9001、ISO14001、ISO45001和SEDEX等管理体系认证；公司核心产品还通过DIN、BPI等堆肥认证。

公司以全过程管控为导向，系统强化质量管理各环节，从原料供应商准入与采购验收、生产过程控制，到产品检验检测、仓储物流及售后服务，均实施严格管理，确保质量要求贯穿始终。



公司持续拓展质量管理覆盖范围，通过加强培训、内部审核和持续改进机制，不断提升产品质量稳定性和一致性，保障产品供应的可靠性与可持续性。

公司管理体系认证情况

提升质量意识

公司引入首席质量官机制，赋予其明确的职责和权限。使得首席质量官能够有效地协调企业的质量管理活动，并参与制定企业的质量战略规划，确保质量目标与企业的总体发展方向保持一致。同时，公司采用质量看板、质量培训、质量竞赛等一系列质量活动，将质量意识贯彻到全体员工的日常行为中去。



车间质量看板

数字化质量管控

为持续提升产品质量稳定性与生产过程可控性，恒鑫生活以高质量发展为导向，积极推进生产制造环节的数字化与智能化升级。公司围绕智能工厂与智能仓储建设，系统引入自动化生产设备、信息化管理系统及智能物流体系，对原有生产设施进行技术改造与迭代升级，实现生产过程的精准控制与质量数据的实时监测，显著提升了生产效率与产品一致性。同时，公司通过数字化手段强化关键工序质量管控能力，推动质量管理由事后检验向全过程预防与智能决策转型。

卫星印刷机

淋膜生产线

智能自动包装

智能物流

智能仓储

数字中控屏

公司在行业内率先引入智能无人叉车AGV。其采用激光导航，可自主避障、精准搬运，实现仓储与生产线物料无人化转运。支持多车协同调度，无缝对接仓储管理系统，提升物流效率与作业安全性。



AGV运输

智能AGV

AGV取货

在推进智能化升级的同时，公司也积极对老旧设备开展技术改造，使现有设备匹配数字化发展需求。



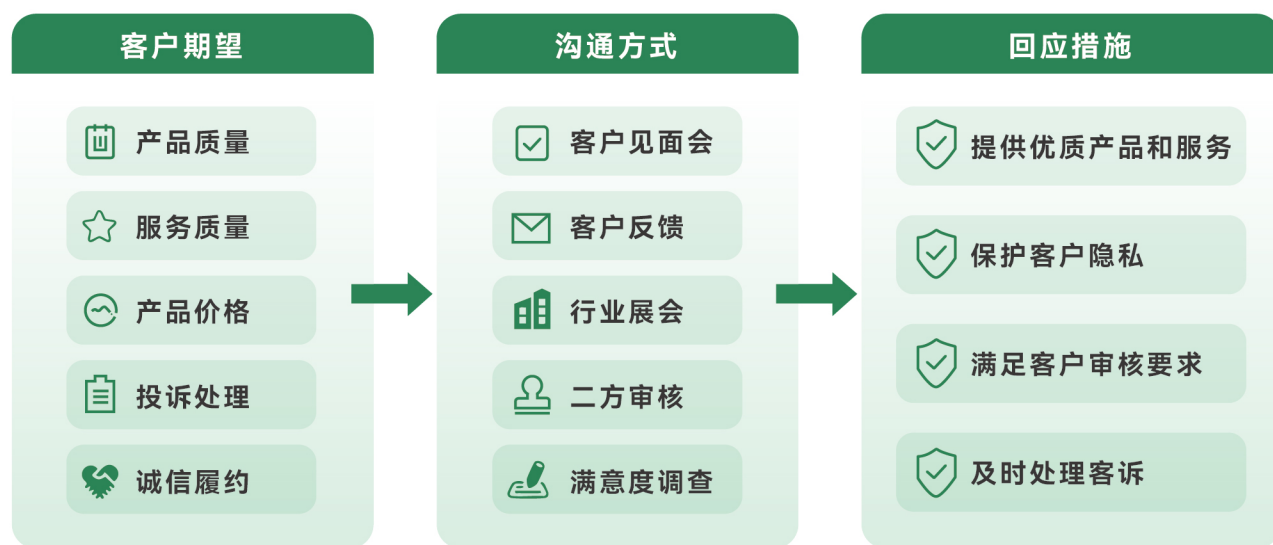
技改案例：公司在对老旧设备更新改造过程中，增加自动检测装备等数字化、信息化、智能化功能，使生产数据可追溯，满足生产数字化、信息化、智能化要求。

优化客户服务

恒鑫生活始终以客户为关注焦点，将客户体验视为发展的核心驱动力，在治理层面积极搭建多维度的客户反馈收集机制，通过线上问卷、市场调研、顾客意见反馈、实时沟通等多种渠道及时响应客户要求，提升客户服务能力，不断规范客户服务标准，持续提升服务质量。

加强客户交流

公司高度重视与客户之间的互动交流，利用多样化渠道深入了解客户需求与期望。为全面掌握客户当前的合作状况和满意度、发掘潜在商机并赢得新客户支持，公司不断拓宽沟通渠道，致力于构建长期共赢的客户关系。



客户沟通方式多元化



公司高度重视客户关系的维护，一切以顾客为中心，借研发创新、生产制造能力以及可靠的产品品质，与众多国内外知名客户形成了稳定的业务合作关系，积累了良好的客户资源。

公司持续优化客户服务体系，强化全过程质量管控与交付能力，不断提升产品可靠性与服务响应效率，赢得了核心客户的高度认可与持续合作。公司凭借稳定的产品质量、专业的技术支持及高效的履约能力，获得客户授予的“优秀合作伙伴”荣誉，体现了客户对公司综合实力与服务水平的充分肯定。



客户颁发的优秀合作伙伴奖状

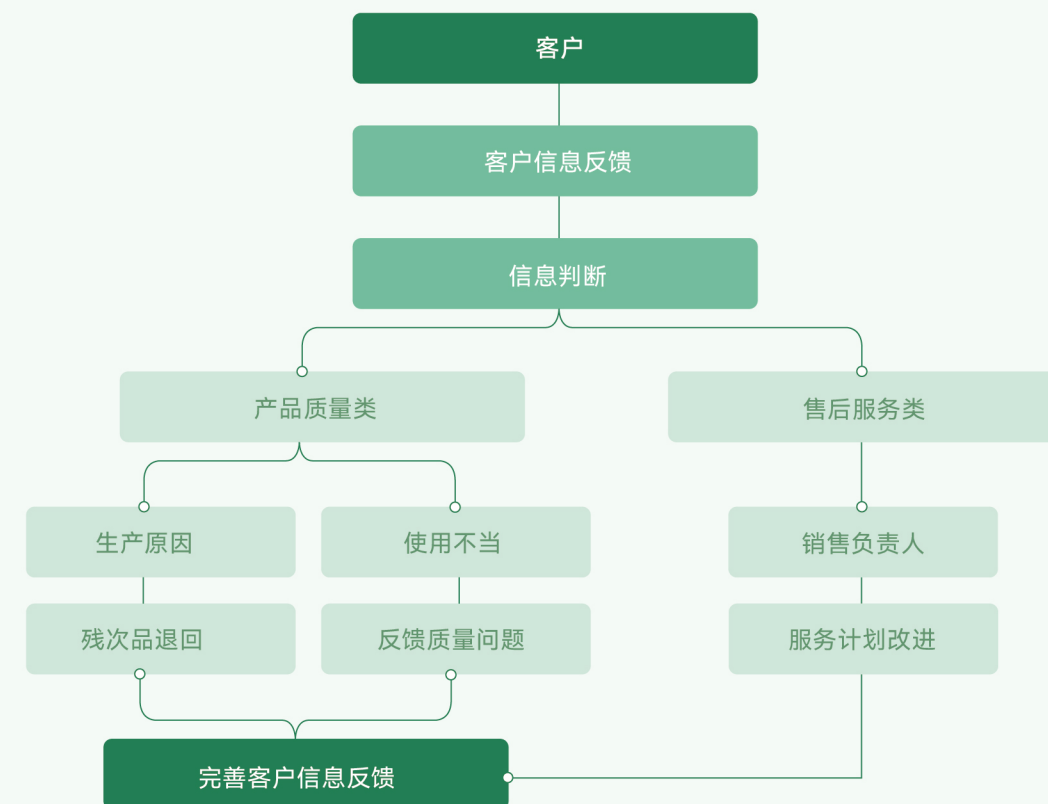
指标披露

全年接受客户验厂次数
> 100次

整改项和不符合项整改完成率
100%

应对客户反馈

恒鑫生活公司建立了清晰、规范的客户反馈处理流程，编制《客户投诉控制程序》，确保在接到客户质量投诉时，能够严格按照既定流程进行处置，并能及时分析问题根源，迅速落实整改措施，并制定有效的纠正和预防方案，确保问题得到彻底解决，直至客户满意。公司未发生任何重大投诉事件，充分体现了公司对客户服务和质量保障的高度重视。



恒鑫生活客户投诉处理流程

了解客户满意度

恒鑫生活始终致力于赢得顾客的满意，力求满足并超越顾客的需求与期望。为实现这一目标，公司每年定期开展顾客满意度测评，并将详细的评估分析结果反馈给各相关部门和管理层，为产品研发和服务提升提供有力指导。同时，公司通过发放问卷等方式，广泛收集顾客意见，不断优化客户体验。



顾客满意度调查表

顾客满意度调查统计分析报告

保护客户隐私

恒鑫生活始终将客户隐私保护置于重要位置，采取一系列严谨的举措保护客户信息和数据。

制度层面

公司制定了完善的隐私政策，明确规定了各类数据的收集、使用、存储和共享规则，确保每一个环节都有章可循。

技术层面

投入资源打造安全可靠的数据处理系统，采用加密技术对客户的敏感信息进行加密存储，防止数据泄露。同时，建立严格的访问控制机制，只有经过授权的专业人员在特定场景下才能接触到相关数据。

运营层面

公司加强对员工的隐私保护培训，提高全员的保密意识，使员工深刻理解保护客户隐私的重要性。对于外部合作，与合作伙伴签署严格的保密协议，约束各方行为，保障客户隐私不被第三方侵犯。

2025年，公司及下属各单位未发生客户的信息和数据丢失、损毁、非正常应用等信息安全事故。

推动创新发展

恒鑫生活坚持以创新为驱动，不断加大在研发领域的投入，注重提高研发能力和团队水平，公司建立了良好的科技创新机制，经过长期科技创新，积累了以 PLA 粒子改性技术、PLA 淋膜技术、纸杯高速成型技术等为代表的核心技术体系。

指标披露

2025年研发投入

5284.11 万元

占营收比重

2.86%

截至2025年

发明专利
6 项

实用新型专利
110 项

外观设计专利及多项非专利技术为代表的知识产权体系
20 项

连续6年被评为中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业

安徽省“专精特新”中小企业

安徽省“专精特新”冠军企业

安徽省印刷优势企业

安徽省消费品工业“三品”示范企业

入选第四批专精特新“小巨人”企业名单

获得中国轻工业两化融合先进单位奖

生物基和生物分解材料市场推进贡献奖

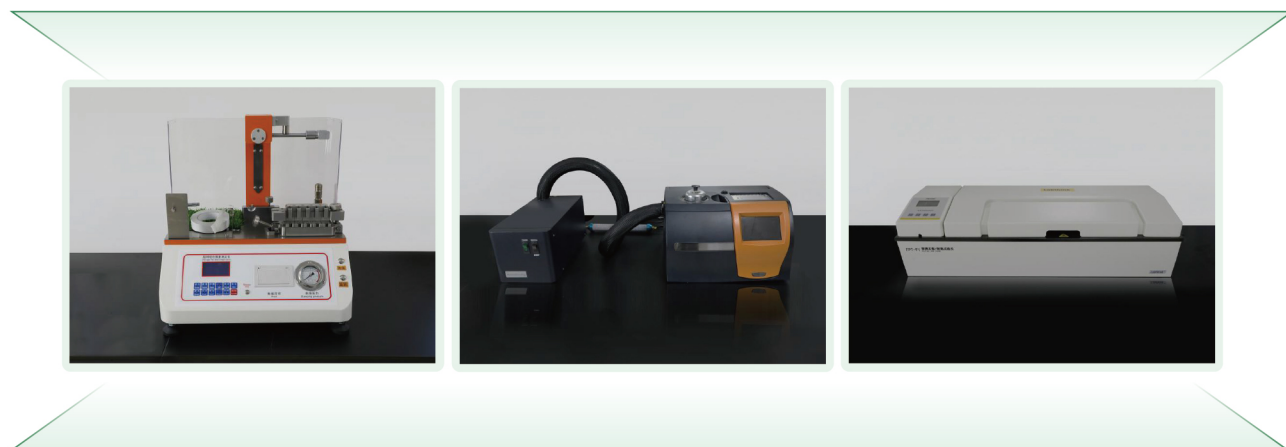
国家级绿色设计产品

创新平台建设

公司建立了科研项目立项制度，并投入专项研发经费用以支持科研项目的持续进行。公司设立新产品技术部和企业技术中心，积极与科研院所开展合作，建设有安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心，为公司PLA、PHA等核心生物基产品的研发和生产提供技术服务和支持，PLA、PHA生物基制品规模化生产在国际上处于领先地位。

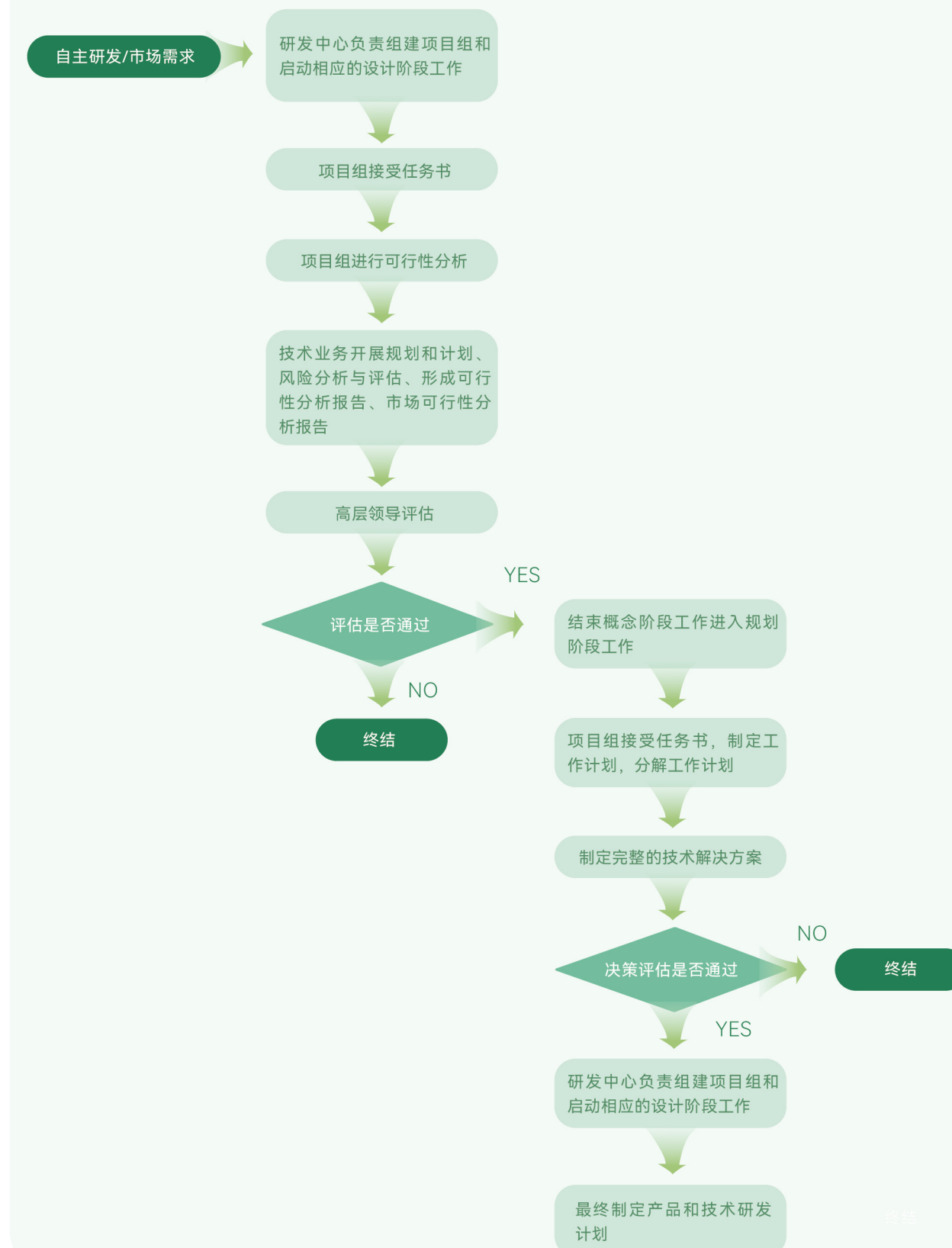


实验室照片

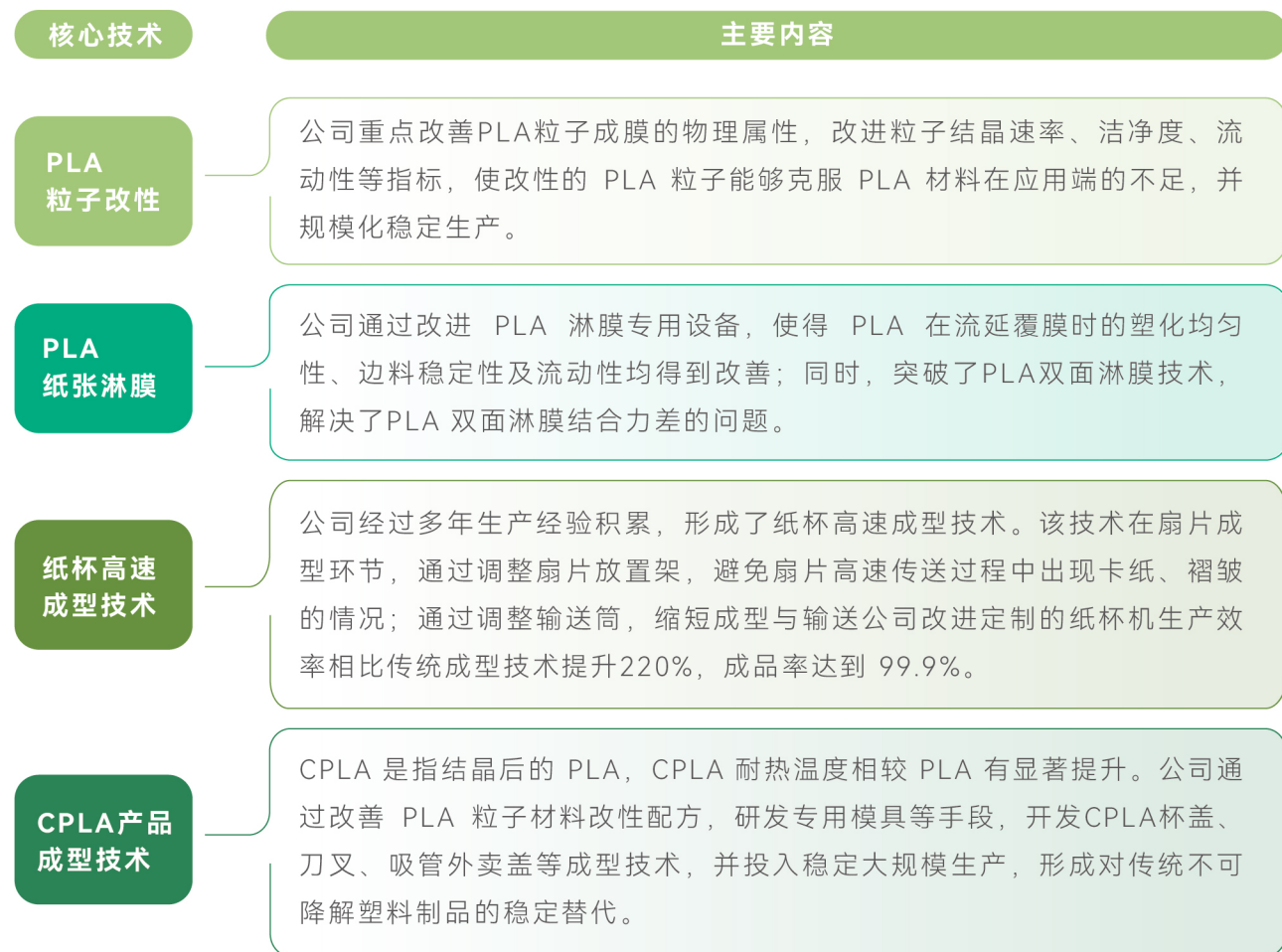


实验器材照片

企业技术中心产品和研发流程



公司在 PLA 粒子改性技术、纸张淋膜技术等方面积累了行业领先的创新、创造、创意成果，形成公司核心技术：



提升创新能力

公司始终关注国际上先进的技术发展动态，积极开发引进先进技术，通过实验验证、技术改造、产品创新、试验示范、学术交流合作等方式消化吸收并转化成果，形成公司独创技术，提升经济效益。

公司与国内外高校和科研机构广泛合作，走产学研结合的技术创新之路；此外，公司内部部署创新战略规划和完善相关制度，先后制定了《知识产权管理办法》《公司员工科技创新奖励制度》等一系列关于实施科技创新的制度、办法，促进科技创新战略规划实施活动有序高效进行。



创新成果转化

公司重视企业知识产权管理及科技成果转化，2025年，公司加大科技创新战略规划的实施，促进科技成果向生产力转化。加大技术诀窍和各类专利的推广应用，形成核心竞争力。

2025指标披露

获得授权专利	主导或参与标准编制
24 项	14 项

公司在不断提升以PLA为核心的餐饮具技术创新的基础上，持续拓展新兴生物基材料应用于餐饮具领域。近年来，公司在PHA系列餐饮具生产工艺上实现了突破，填补了市场空白，并开始向全球推广PHA系列餐饮具产品。PHA产品相较于普通热塑性材料而言，具有优秀的生物可降解性、生物相容性、光学活性、压电性、气体阻隔性等性能，目前来自美国、澳大利亚、加拿大、新西兰等国家的知名客户已向公司提出PHA产品需求。

公司持续推动行业绿色化转型发展进入新的发展阶段，并取得了阶段性成果，为新兴生物基材料的推广应用做出了贡献。



环境管理

强化环境管理

环境管理机制

恒鑫生活严格遵循《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，配套制定了环境保护管理相关的一系列内部规章制度，构建了覆盖环保监督、污染排放管控的全过程环境管理机制，保障了生产的规范化运行，有效推进公司绿色化、低碳化、清洁化发展。



环境管理体系认证证书

2025年恒鑫生活环境管理目标/指标及完成情况

目标/指标	目标值	完成情况
环保安全投入率 (%)	100%	100%
环境污染事故 (次)	0	0
废水排放达标率 (%)	100%	100%
废气排放达标率 (%)	100%	100%
噪声排放达标率 (%)	100%	100%
危险废物合规处置率 (%)	100%	100%

环境合规管理

2025年，恒鑫生活积极接受政府主管部门和社会公司的环保督察，并通过督查发现针对性完善环境合规管理。公司进一步提升污染防治设施运行效率，努力达到行业先进水平，废水、废气排放持续稳定达标；同时，公司持续开展环境风险源识别评估，进一步夯实了环境合规管理。



环保应急培训

应急管理

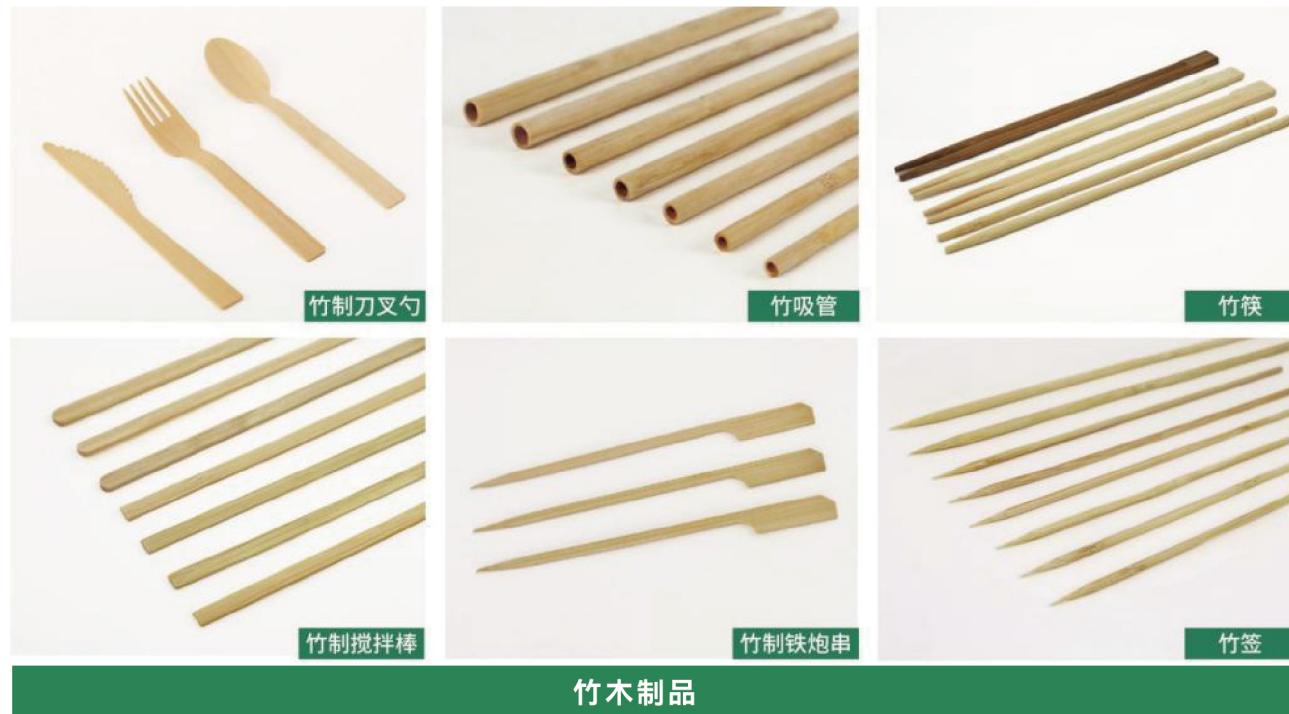
恒鑫生活坚持预防为主、注重隐患排查，公司依据环境管理体系标准，对公司生产经营过程中的环境因素和危险源进行识别评价，并结合实际运营情况制定了符合要求的突发环境事件应急预案。同时，公司对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力，确保一旦发生突发环境事件时，能得到第一时间的响应并有效应对，保障员工人身安全与环境安全。

环保培训

2025年，公司在衡山镇古城社区开展竹木制品宣传活动，推广环保低碳生活。在活动现场，工作人员通过发放宣传册和实物，向居民讲解其可降解、可再生的环保特性，引导大家践行绿色低碳生活。此次活动吸引了众多居民参与体验和交流，有效提升了大家对环保餐饮具的认识，鼓励从日常消费做起，共同参与环境保护。



竹木制品宣传活动



竹木制品

公司定期开展全员绿色环保讲座与培训，强化环保意识，提升专业素养，将绿色理念融入日常工作，促进企业绿色高质量发展。2025年组织环保相关培训共计33场次。



环保专项培训

推动节能降耗

水资源管理

恒鑫生活坚守节水责任，高度重视水资源管理和利用。2025年，公司持续加大用水管理力度，积极倡导循环用水理念，通过一系列有效举措，新鲜水用水量21.42万吨，持续推进高效用水。

2025年恒鑫生活水资源管理情况	
统计项目	统计结果
新鲜水用水量（万吨）	21.42

能源管理

恒鑫生活注重高质量发展，响应国家能耗双控机制，构建了能源管理体系并通过了认证，通过对生产过程中的能源使用进行精准识别，实现了生产设备能耗的精细化管理，持续推进能源结构转型与节能降碳。



2025年，公司开展节能降碳专项措施，通过采购绿电电力并完成消纳，提升可再生能源利用占比，优化了公司的用能结构，降低了温室气体间接排放。

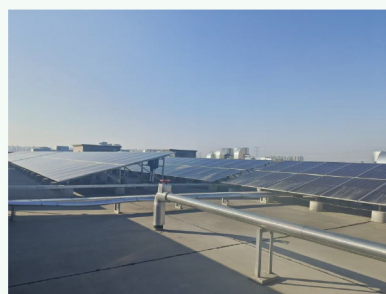
2025年恒鑫生活能源管理情况	
统计项目	统计结果
电力消耗总量（万度）	14035.67
绿色电力用量（万度）	1739.60
光伏自用电量（万度）	504.01
可再生能源利用占比（%）	15.99



绿色电力购买凭证

节能规划目标及措施

公司从用能结构优化调整入手，降低自身边界内的碳排放，由能耗双控机制转向碳排放双控机制，实施可再生能源替代措施。目前已在4个生产设施建设了屋顶分布式光伏，可覆盖一定程度的生产用电。公司计划将在更多的厂区屋顶铺设光伏，以可行性高、经济效益好、具有实际意义的节能措施为开端，坚持绿色低碳发展道路。



屋顶分布式光伏

污染物排放

恒鑫生活高度重视污染防治工作，积极采取有效措施进行持续管控。公司所处行业不属于重污染行业，产生的污染物主要为淋膜、印刷等环节的废气、噪声、废水、固废。2025年，公司常态化开展三废检测工作，运用环境管理体系框架、公司规章制度等环境合规工具，稳固公司环境治理基石。



污水处理站



废气排气筒

废水废气排放管理

公司产生的生产废气主要为淋膜、印刷等环节废气，经集气罩收集，活性炭吸附后，通过高排气筒高空排放。

废水主要包括生产废水、生活污水等。生活污水通过化粪池处理后进入市政污水管网。生产废水首先经过厂区污水处理站作初步处理，后通过污水管网排至污水处理厂进行后续处理。处理工艺采用技术成熟、稳定的“混凝沉淀+多介质过滤器+精密过滤器+双膜系统”主体工艺，有效去除污水中有毒有害物质，减少处理过程中消毒副产物产生和控制出水中过高余氨，保护生态环境安全。

同时，公司将进一步加强风险控制意识，从工艺技术、工程建设和监督管理等方面提高应对突发性事件的能力。

废弃物管理

公司严格按国家法律法规等要求规范管理和处置固体废弃物，按照一般废弃物、可回收废弃物、危险废弃物的划分对废弃物进行分类管理。

固体废弃物	规范管理和处置
一般废弃物	委托当地环卫/环保部门或垃圾回收公司进行处理
可回收废弃物	如可在厂内回收利用，各部门按公司制度，开展废弃物的收集、存贮、利用等工作；如厂内不可回收，委托第三方进行回收利用
危险废弃物	委托有资质的危废公司处置，并按环保部门的要求填写危险废物转移联单，严防流失，造成二次污染

指标披露

危险废弃物转移量 **97.36** 吨

噪声管理

公司对组织边界内噪声的来源进行了系统的识别，针对水泵房、真空泵、冷却塔和压缩机等设备产生的噪声进行综合治理，选用低噪声机电设备，并对车间及厂区布置进行优化，对高噪声设备主要采取消声、吸声、隔声、减振等治理措施。同时，根据噪声衰减特性，经过厂房、草坪、树木和围墙的阻隔，辅以距离衰减，将厂界噪声有效控制在《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求范围内。



设备隔音、消音设施

可持续发展

恒鑫生活重视自身可持续发展，通过技术创新持续赋能市场。公司担任中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会副会长单位。连续6年成为中国降解塑料行业十强企业，2025年11月，恒鑫生活与安徽恒鑫获得“2024年度轻工行业十强企业（降解塑料行业）”、恒鑫生活获得“2025年行业贡献奖”“最佳合作奖”。



中国塑协降解塑料专业委员会2025年年会颁奖仪式

中国降解塑料行业十强企业

2025环保纸产业年度创新代之星奖

保护生态系统

恒鑫生活始终高度重视生态环境与生物多样性保护，核心选用 PLA、PHA、纸基等生物基绿色低碳原材料，依托产品可循环、易回收、可降解的核心特性，可从源头降低全生命周期环境负荷，同时通过优化能源结构、严控生产环节碳排放等举措，切实降低生产经营对生态环境的负面影响。



PHA 在自然界循环的过程



PLA 在自然界循环的过程

公司开展常态化生态环保专项培训，在供应链管理中积极传导绿色发展理念，同时以产品创新为抓手，引导消费者树立绿色消费理念、重视生态平衡，优先选用绿色低碳生物基产品，推动产业链上下游协同落实可持续发展要求，助力实现经济发展与生态保护协同共进、良性循环。

响应“双碳”战略

恒鑫生活紧密围绕国家“双碳”战略部署，综合研判气候变化议题下企业面临的宏观与行业环境，结合自身发展实际，客观分析“双碳”目标下的机遇与挑战，深度梳理内部资源与核心能力，明确自身优劣势，以此制定更具科学性与市场竞争力的发展战略。公司精准把握政策导向，以 PLA、PHA 等生物基低碳原材料为核心抓手，从源头构建全链条减碳体系，对标政策要求，将气候变化风险管理全面纳入公司整体风险管理体系，积极应对气候变化相关风险，充分挖掘相关发展机遇，持续放大战略优势，保障公司长期稳健发展。

绿色办公

节约能源资源是生态环境保护的核心环节。推行绿色办公、践行节约行为，是落实简约适度、绿色低碳发展要求的具体举措，有助于减少浪费、控制不合理消费。恒鑫生活积极响应，围绕用电、用水、耗材等环节制定细化管理规范，并在日常工作中持续监督落实，确保节能措施取得实效。



感应式水龙头

案例 日常办公绿色管理规章

智能用电管理：公司针对空调使用制定经济运行管理规定，夏季温度不低于 26℃，冬季不高于 20℃，要求非工作时段无人时均关闭。在日照充足时充分利用自然光，分区控制照明灯具，做到人走灯灭，杜绝浪费电。设置电脑节能模式强制策略，办公设备随用随开，下班后关闭非必要设备电源。



园区充电桩

用水管控：公司定期开展用水设备及管道巡检，杜绝跑冒滴漏，张贴节水标识，开展节水宣传活动，洗手池采用感应式水龙头，倡导缩短洗手时长、减少流水冲洗等微习惯。日常办公中，要求保洁岗位拖地、清洁等节约用水，禁止饮用水资源用作其他用途。

耗材节约：公司推进无纸化办公，实行双面打印强制设置，加强纸张回收利用，减少纸张消耗，实行打印机硒鼓、墨盒以旧换新等方案，直接或间接地减少耗材的损耗。

绿色出行：公司推崇绿色出行，鼓励员工搭乘公共交通，在周边城区定点设置了上下班通勤班车，在方便员工的同时降低能耗与排放，同时在公司配备充电桩，支持新能源车辆替代传统油车，提升员工通勤的绿色化水平。



新能源通勤班车

绿色原料

恒鑫生活在全球范围内大力推广绿色低碳生物基产品，在原料采购与生产工艺中贯彻可持续发展原则，原料选用PLA、PHA、纸基等生物基绿色低碳原材料，依托产品“可循环、易回收、可降解”的核心特性，可从源头降低全生命周期环境负荷，同时通过优化能源结构、严控生产环节碳排放等举措，切实降低生产经营对生态环境的负面影响，为可持续发展贡献自身力量。公司是中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业，在同行业企业中综合实力位居前茅，公司拥有全产业链的生物基产品制造能力。



PHA 的生态闭环循环

聚乳酸 (PLA)

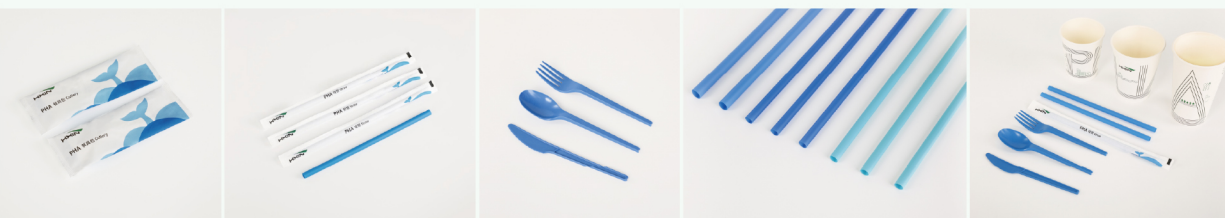
聚乳酸 (PLA)，使用可再生的玉米、木薯、秸秆等植物资源为原料，经由一定的菌种发酵制成高纯度的乳酸，再通过化学合成方法合成一定分子量的聚乳酸。其具有良好的生物可降解性，使用后能被自然界中微生物完全降解，最终被分解为成分简单的化合物（如二氧化碳、水等）及所含元素的矿化无机盐、生物死体。



生物基系列PLA产品

聚羟基脂肪酸酯 (PHA)

聚羟基脂肪酸酯 (PHA)，是一类由多种微生物通过发酵过程合成的天然生物可降解高分子聚酯，采用植物糖分或其他生物基原料为原料在微生物体内合成。具有优异的生物降解性能，可在土壤、淡水、海洋等多种自然环境下被微生物完全分解，最终被分解为成分简单的化合物（如二氧化碳、水等）及所含元素的矿化无机盐、生物死体。



生物基系列PHA产品

绿色产品

恒鑫生活及子公司的PLA（聚乳酸）冷饮吸管、PLA（聚乳酸）注塑餐具、PLA（聚乳酸）生物降解淋膜纸制品等可降解塑料产品通过当地政府部门推荐，成功入选绿色设计产品公示名单。

5	吉林省康润洁环保科技有限公司	聚酯生物降解抗菌保鲜膜	各种尺寸不等	吉林省工业和信息化厅
6	吉林省康润洁环保科技有限公司	食品用聚酯生物降解保鲜袋	各种尺寸不等	吉林省工业和信息化厅
7	吉林省康润洁环保科技有限公司	聚酯生物降解购物袋	各种尺寸不等	吉林省工业和信息化厅
8	吉林省康润洁环保科技有限公司	连卷袋	各种尺寸不等	吉林省工业和信息化厅
9	吉林恒鑫环保科技有限公司	PLA(聚乳酸)冷饮吸管	-	吉林省工业和信息化厅
10	吉林恒鑫环保科技有限公司	PLA(聚乳酸)注塑餐具	-	吉林省工业和信息化厅
11	吉林恒鑫环保科技有限公司	PLA(聚乳酸)热成型餐具	-	吉林省工业和信息化厅
12	吉林恒鑫环保科技有限公司	PLA(聚乳酸)生物降解淋膜纸制品	-	吉林省工业和信息化厅
13	浙江金展环保股份有限公司	可降解植物纤维根型餐具	圆盘餐具系列	浙江省经济和信息化委员会
14	安徽恒鑫环保新材料有限公司	PLA(聚乳酸)冷饮吸管	-	安徽省经济和信息化委员会
15	安徽恒鑫环保新材料有限公司	PLA(聚乳酸)注塑餐具	-	安徽省经济和信息化委员会
16	安徽恒鑫环保新材料有限公司	PLA(聚乳酸)热成型餐具	-	安徽省经济和信息化委员会
17	合肥恒鑫环保科技有限公司	PLA(聚乳酸)生物降解淋膜纸制品	-	安徽省经济和信息化委员会
18	安徽恒鑫环保新材料有限公司	PLA(聚乳酸)发泡一次性餐具	-	安徽省经济和信息化委员会
19	江西禾尔新环保科技有限公司	生物降解聚乳酸改性材料及制品	HRS-CPLA-3105	江西省工业和信息化委员会
20	江西禾尔新环保科技有限公司	生物降解聚乳酸改性材料及制品	HRS-BMS-001	江西省工业和信息化委员会
21	江西禾尔新环保科技有限公司	生物降解聚乳酸改性材料及制品	聚乳酸儿童餐具	江西省工业和信息化委员会

恒鑫生活及子公司入选绿色设计产品公示名单

公司产品和服务遵照绿色、低碳、循环发展要求，2025年，通过企业标准彰显国内外领先的安全、质量、健康、环保、碳中和指标，特提出可接受市场监管和公众监督的自我声明：

为解决一次性餐具使用功能与降解要求兼得的难题，践行生态设计理念，实现聚乳酸 (PLA) 等可降解材料与纸质材料的完美结合，在生物降解率、生物毒性、总迁移量等生态、健康、安全指标方面确保人体健康基准评价合格。全部产品通过欧盟和美国可降解认证，感官、重金属等有害物的特殊迁移量等主要健康、安全保障指标均优于国家标准和国际标准（详见数据表）。



恒鑫生活与安徽恒鑫对外发布绿色声明

产品碳足迹核查

为积极响应国家“双碳”目标，恒鑫生活将产品碳足迹核查作为落实ESG战略的重要举措，系统评估产品全生命周期内的温室气体排放，推动低碳生产与绿色转型。公司依据国际标准ISO 14067及《PAS 2050》规范，联合专业机构对核心产品的原料获取、原料运输、产品生产环节开展碳足迹核算，识别减排关键点，并针对性优化能源结构、工艺效率及供应链管理。2025年，公司已完成2款主力产品的碳足迹认证，未来将持续扩大核查范围，探索碳标签制度，助力客户与产业链协同减碳，践行环境责任。

持续推进产品碳足迹评估

作为绿色低碳生物基餐饮具制造企业，恒鑫生活深知产品生产排放对于价值链上下游的传导作用，公司挑选了两款具有代表性的典型产品：PLA淋膜单层纸杯及PE淋膜单层纸杯，开展了产品碳足迹核查项目。依据国际标准ISO 14067及《PAS 2050》规范，联合专业的第三方机构对产品的原料获取、原料运输、产品生产环节开展碳足迹核算。通过精准核算得出了产品功能单位碳足迹数值。公司计划将持续推进产品碳足迹评估工作，并依据评估结果针对产品生命周期中减排潜力较大的环节采取一系列降碳举措，努力通过自身绿色行动带动供应链协同降碳。



产品碳足迹核证声明

社会责任

乡村振兴

恒鑫生活秉持“源于社会、反哺社会”的核心责任理念，积极响应国家乡村振兴战略号召，充分结合自身产业优势与资源禀赋，将乡村振兴工作深度融入企业可持续发展战略布局。公司始终聚焦乡村弱势群体关怀与利益相关方协同发展，主动发挥企业在产业、资金、技术等方面的优势，积极探索产业帮扶、教育支持、基础设施共建、就业帮扶等多元化乡村振兴路径，精准对接乡村发展需求，助力帮扶地区产业兴旺、民生改善、生态宜居，以实际行动推动城乡协同发展新格局的构建，为共同富裕目标贡献企业力量。

公司积极响应乡村振兴与巩固拓展脱贫攻坚成果号召，以就业帮扶为核心抓手，面向乡村监测户开设定向就业岗位，优先吸纳具备劳动能力的监测对象就地就近就业。通过规范用工管理、开展岗前技能培训、保障薪酬按时足额发放，切实帮助监测户实现稳定增收。截至2025年末，公司累计吸纳不少于35名监测户人员就业，以产业带动民生改善，以实际行动助力乡村共同富裕。

社会公益

恒鑫生活始终将公益初心融入企业发展基因，坚定践行“取之于社会、用之于社会”的发展理念。公司聚焦民生关切、公共福祉提升、弱势群体帮扶等核心公益领域，通过公益捐赠、专项公益项目落地、常态化志愿服务等多样化方式，主动履行社会担当。同时，积极搭建多元化员工公益参与平台，鼓励员工投身公益事业，凝聚企业与员工的公益合力，传递温暖与正能量，助力社会和谐稳定发展，彰显企业的人文情怀与社会责任担当。

支持领域	支持目的	支持方式	保障机制
统计项目	回报社会 帮助困难群众	捐助当地困难群众 养老院春节慰问 抗疫救灾 无偿献血	制度化 专门部门负责
社会稳定	回报社会 提高企业知名度	为残保人员 提供就业岗位	劳动合同
行业活动	推动行业发展	组织行业协会 赞助行业活动	协议承诺
环境建设	创造良好人居环境	美化厂区周围道路 绿化周围居民区	政府监督

案例 聚焦特殊群体

在ESG社会价值践行进程中，恒鑫生活始终聚焦特殊群体关怀，尤其关注孤独症儿童这一“星星的孩子”群体，并以实际行动传递温暖力量，助力孤独症儿童及其家庭走出困境，践行企业社会责任与担当。2025年6月22日，公司参加爱阳光儿童康复中心成立二十周年活动，并获赠“杰出爱心单位”。



案例 爱心助学活动

助力学子成长、关注教育公平，是恒鑫生活履行社会责任的重要举措，2025年，公司代表出席长丰县工商联组织的向颍上县贫困大学生捐资助学座谈会，并针对颍上县家庭困难大学生开展定点捐款助学，切实解决其求学路上的经济难题，彰显企业责任担当。



供应链管理

供应链作为企业生存与发展的核心支撑体系，其可持续性直接关系到企业的长远发展与行业生态的健康稳定。恒鑫生活深刻认识到供应链可持续管理的重要性，以“责任、安全、协同、透明”为核心价值导向，构建全方位、全链条的供应链可持续管理体系。公司通过强化供应链全链条风险管控、规范供应商全生命周期管理、保障客户与供应商信息安全、推动绿色采购等关键举措，积极推动供应链上下游企业协同履行社会责任，凝聚产业发展合力，实现供应链生态的共荣共生与可持续发展，为行业供应链高质量发展树立标杆。



供应链考察、参观现场

可持续供应链管理

恒鑫生活以打造负责任、可持续的供应链条为核心战略目标，深刻把握供应链运营中的核心风险点与发展需求，构建覆盖供应链规划、采购、生产协同、物流配送等全流程的风险识别、评估、预警与处置机制。公司重点聚焦供应链合规性、产品质量、环保达标、劳工权益保障等核心风险领域，通过常态化风险排查、动态数据监测、定期风险评估等精细化管理方式，精准管控各环节潜在风险。同时，积极加强与上下游核心企业的深度战略合作，构建稳定互信的战略伙伴关系；深化校企合作，借助高校科研力量赋能供应链技术创新与人才培养，全方位提升供应链的抗波动能力、应急响应能力与安全稳定运行水平，为供应链生态的长期可持续发展筑牢坚实基础。



2025年，恒鑫生活荣获供应商颁发的“2025年度优秀合作伙伴”奖项。双方在年度合作中积极推进低碳实践，共同探索经济效益与生态效益协同发展，以实际行动践行绿色供应链与可持续发展理念。

供应商管理

恒鑫生活坚持“协同发展、共创价值”的供应商管理理念，建立覆盖供应商准入、日常审核、绩效评级、激励约束与退出的全生命周期管理体系。公司将社会责任绩效作为供应商筛选与评估的核心指标，重点考察供应商在劳工权益保护、环保合规运营、安全生产管理等方面的表现。同时，通过定期开展供应商社会责任培训、提供技术指导、分享管理经验等方式，主动引导和助力供应商提升社会责任管理水平，与供应商携手共建负责任、高质量的供应链生态，实现互利共赢、协同发展。



供应商考察

供应商考察

建立标准化、全流程的供应商考察机制，确保合作供应商具备持续提供合规、高质量产品与服务的能力。公司优先考虑具备全球认可的产品安全管理体系认证或质量管理体系认证的生产厂商，通过评估供应商持续供货能力、组织现场审核、验证产品适配性工作，筛选合格供应商纳入《合格供应商名录》。

供应商分级

基于采购物资对产品安全质量的影响程度、供应商风险水平及业务合作规模，恒鑫生活建立供应商分级体系。分级结果作为供应商后续审核频次、监控力度及合作策略制定的核心依据，实现差异化、精准化管理。

供应商监控

构建全维度供应商动态监控体系，保障供应链持续合规。针对出现重大产品异常、被政府部门通报或行业暴露重大安全隐患、发生严重人权舆情事件的供应商，启动专项现场审核，确保风险及时可控。

供应商评价

公司建立年度供应商综合业绩评价机制，评价结果记录于《供应商业绩综合评价表》，作为合格供应商名录更新及后续合作的核心依据，对不合格供应商予以淘汰。

案例

公司不定期对供应商进行培训和座谈，向供应商传播“平等、公开、协作”的供应商管理理念，以及环保、安全、质量等方面的道德规范和制度要求，与供应商开展廉洁建设活动，与供应商共同做到诚实守信、遵纪守法。



供应商培训

采购管理

采购管理理念

恒鑫生活秉持“合规、透明、高效、绿色”的采购管理理念，将可持续发展要求全面融入采购全流程管理。

规范采购实践

公司不断优化采购流程体系，规范采购行为标准，严格落实公平交易、反商业贿赂、廉洁采购等管理要求，营造阳光透明的采购环境。

绿色采购实践

在采购实践中，公司优先选择环保、低碳、节能、合规的原材料与服务供应商，积极推动绿色采购转型，以采购环节的绿色升级带动供应链整体可持续水平提升。

管理成效

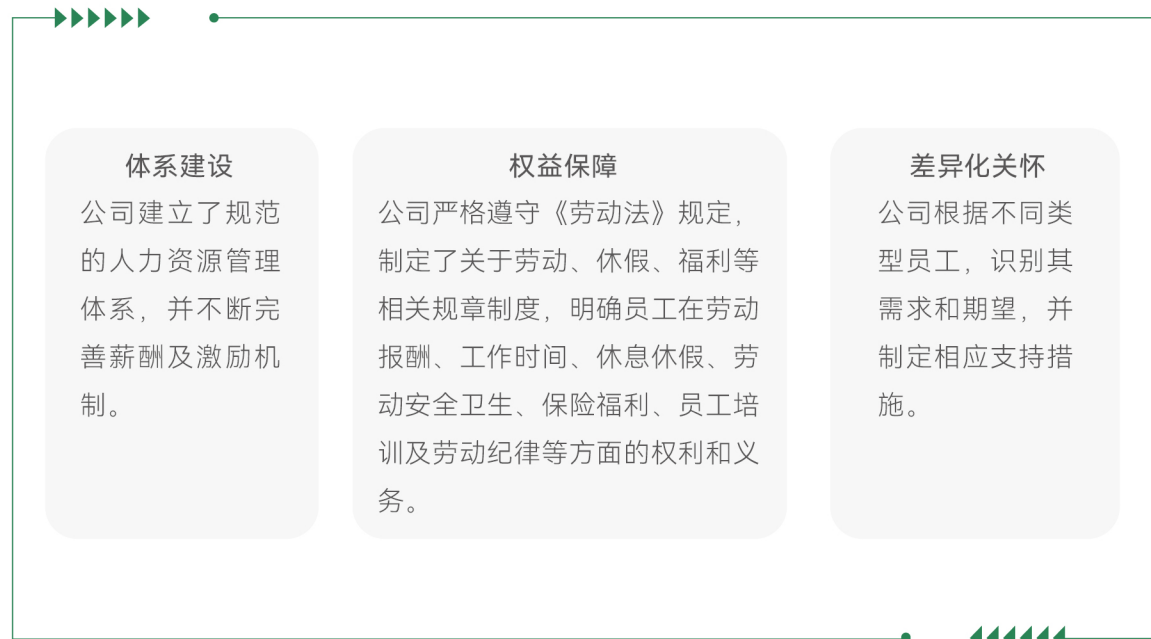
通过科学的采购管理举措，不仅保障采购物资的质量与安全，更助力企业整体ESG绩效提升，推动产业绿色低碳发展。

信息安全与隐私保护

恒鑫生活高度重视客户及供应商的信息安全权益，将信息安全管理纳入企业核心管理体系，建立健全覆盖信息收集、存储、传输、使用、销毁全流程的信息安全管理制度与技术防护体系。公司通过持续升级技术防护设备、规范信息管理流程、定期开展人员信息安全培训、强化应急处置能力等多重举措，全方位强化信息安全管控，严防信息泄露、篡改、滥用等风险发生，切实保障客户及供应商的合法权益，维护企业与合作伙伴之间的信任关系。2025年，公司未发生相关方信息、数据泄露事件，企业内部信息和外部信息均得到妥善保护。

员工事务

恒鑫生活坚持以人为本的理念，尊重员工的个性和创造力，注重员工的职位发展，鼓励员工从企业文化、工作实践和多种形式的在岗学习中得到锻炼与提高。将员工的自我发展与企业发展融为一体，维护和保障员工的利益。



员工权益

保障员工合法权益是企业发展的基本准则，也是构建和谐劳动关系的核心基础。恒鑫生活严格遵守国家劳动法律法规及相关政策要求，全面规范劳动合同管理。公司足额、按时为员工缴纳社会保险、住房公积金等法定福利，建立公平公正的用工机制，坚决杜绝性别、年龄、地域等各类就业歧视以及强迫劳动等违规行为。同时，不断完善劳动保护措施，为员工营造合法合规、安全保障、公平公正的工作环境，切实维护员工的各项合法权益。

截至2025年

公司及子公司共有员工

2586人

净增加就业

364人

劳动合同签订率

100%

员工结构信息

员工总数	人	2586
按性别构成	男性员工	1306
	女性员工	1280
	男性员工占比	50.50%
	女性员工占比	49.50%
按学历构成	研究生及以上	7
	本科	204
	大专及以下	2375
按年龄构成	25岁以下	205
	26-35岁	801
	36-45岁	953
	46岁以上	527

薪酬福利

合理完善的薪酬福利体系是吸引、激励与保留人才的重要保障。恒鑫生活坚持“按劳分配、同工同酬、公平公正”的薪酬分配原则，建立与企业经营效益、地区和行业发展水平、员工个人绩效紧密挂钩的薪酬体系，确保员工薪酬水平符合行业标准，保障薪酬发放的及时性与公平性。在全面落实法定福利的基础上，公司持续优化补充福利体系，涵盖员工健康体检、商业保险、节日福利、带薪休假、员工团建、困难帮扶等多个维度，全方位提升员工的获得感、幸福感与归属感，增强团队凝聚力与向心力。

民主管理

推进企业民主管理是保障员工主人翁地位、构建和谐共赢劳动关系的重要举措。恒鑫生活积极健全以职工代表大会为核心的民主管理机制，明确职工代表大会的职责与权限，定期组织召开职工代表大会，保障员工在企业发展规划、薪酬福利调整、劳动保护措施、规章制度制定等重大事项中的知情权、参与权、表达权与监督权。同时，公司建立畅通的多元化员工意见反馈渠道，包括设立意见箱、内部问题反馈渠道、召开员工座谈会等，及时倾听员工心声，回应员工诉求，充分调动员工参与企业管理的积极性，凝聚企业与员工的发展合力。

2025年

公司及子公司召开职工代表大会

3次

员工座谈会

6次



职工代表大会

员工关爱

恒鑫生活始终关注员工的身心健康与实际生活需求，将人文关怀理念融入日常管理细节。公司建立员工健康管理体系，不定期组织员工开展健康体检。同时，积极开展多样化的员工关爱活动，包括节日慰问、困难员工帮扶、员工团建等，不断优化工作环境，改善办公条件，为员工营造温馨、和谐、有温度的工作氛围，切实增强员工的归属感与凝聚力，让员工感受到企业的温暖与关怀。

案例 暖心生日祝福

为使每一位员工感受到企业的关怀与温暖，恒鑫生活坚持为员工送上生日专属祝福与惊喜。每月为当月过生日的员工准备定制生日礼品，在生日当天由部门负责人送到员工手中，同时公司工会会在员工群送上集体生日祝福，简单的仪式里藏着满满的心意。小小的生日礼，不仅让员工在忙碌的工作中感受到被记挂的幸福，更拉近了彼此的距离，让每一位恒鑫人都能感受到大家庭的温暖，增强了员工的归属感与幸福感。



员工生日礼品

案例 关爱女性员工

在“三八”国际妇女节来临之际，恒鑫生活为全体女性员工精心筹备专属节日福利，送上定制的节日礼品与暖心祝福，向奋战在各个岗位的巾帼力量致以敬意。从一线生产岗位到行政、技术、采购等各个部门，女性员工以细致、坚韧的特质在岗位上发光发热，公司始终重视女性员工的成长与感受，借节日之际向每一位女性员工表达感谢与关爱。简单的福利传递着企业对女性员工的尊重与呵护，让各位女同事在专属节日里收获一份惊喜与温暖，也激励着大家以更饱满的热情投入到工作与生活中。



国际妇女节公司向女性员工传递尊重与呵护

案例 团队建设活动

为增强团队凝聚力与协作力，恒鑫生活子公司上海宜可组织员工开展秋季团建活动。员工们齐聚吕巷芳心园，开启了一场充满欢乐与温情的2025年度团建之旅。通过精心筹备的自助烧烤、团体游戏、篝火晚会等活动，不仅为员工们搭建了放松身心的平台，更让团队凝聚力在欢声笑语中悄然升温。



团队建设活动现场

员工培训

恒鑫生活重视员工培训与成长，建立覆盖新员工入职引导、在岗技能提升、管理能力培养、职业素养提升的全周期、多元化培训体系。公司结合企业发展战略目标与员工个人职业发展需求，为不同岗位、不同层级的员工制定个性化培训计划，通过内部专业授课、外部专家研修、线上学习平台、岗位实操演练等多种培训方式，全方位提升员工的专业技能、综合素养与岗位胜任力。同时，公司注重培训效果的跟踪与评估，确保培训内容落地见效，为企业高质量发展储备充足的人才资源。

2025年

公司及子公司举办各类培训

447 场次

参与培训

22606 人次

员工培训总时长

391695 小时



职业技能培训



质量意识培训



新员工培训

职业发展

为助力员工实现个人价值与企业价值的协同提升，恒鑫生活搭建了公平、透明、多元化的职业发展通道，建立“管理序列+专业序列”双晋升路径，打破单一的职业发展瓶颈，让不同类型、不同特长的员工都能找到适合自己的发展方向。公司完善员工绩效评估与激励机制，将绩效表现与职业晋升、薪酬调整紧密挂钩，确保晋升过程的公平公正。同时，推行导师制、轮岗锻炼、项目实践等培养模式，为员工提供丰富的实践机会与成长平台，助力员工明确职业发展目标，提升职业能力，在企业发展中实现个人价值的最大化。

职级	管理通道				专业/技术通道				技工操作通道					
十四级	总经理													
十三级	副总													
十二级		总监												
十一级			经理											
十级				主管			工程师					车间主任		
九级				助理			助理工程师					生产主管		
八级					高级专员		机修班长					工段长		
七级					中级专员		机修组长					生产计划员		
六级					专员		机修工					班长		
五级						文员						组长		一线员工/管培生
四级														

员工职业发展通道

安全生产

恒鑫生活始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，将安全生产工作置于企业运营的首要位置，构建覆盖全员、全流程、全要素的安全生产管理体系。公司通过完善安全生产规章制度、强化安全生产责任落实、推进职业健康安全管理建设、加强隐患排查治理、提升员工安全意识等多重举措，全面提升安全生产管理水平，切实防范各类生产安全事故的发生，保障员工生命安全和身体健康，维护企业稳定运营与长远发展。

职业健康安全管理

恒鑫生活依据相关国家标准与行业规范，建立并持续优化职业健康安全管理，明确各部门、各岗位的安全生产职责，形成“全员有责、层层落实”的责任体系。公司通过推进体系认证、开展内部审核与管理评审、持续改进体系运行中的问题等方式，推动职业健康安全工作的标准化、规范化与精细化，从制度层面为员工的职业健康与安全提供坚实保障，营造安全、健康的工作环境。



公司及子公司职业健康安全管理证书

为关爱员工身心健康，提高员工幸福指数，恒鑫生活组织开展全体员工职业健康体检活动。本次体检活动涉及普通健康体检、职业健康体检等多个项目。



员工体检现场

安全生产管理

恒鑫生活强化安全生产全流程精细化管理，聚焦生产车间、仓储物流、设备运行、作业现场等核心环节，针对不同岗位的作业特点，完善安全生产操作规程与作业指导书，明确操作标准与安全注意事项。公司严格落实安全生产责任制，将安全责任细化到岗位、个人、环节，确保安全管理无死角。通过开展常态化安全检查、专项安全整治、现场安全巡查等方式，及时发现并消除生产运营中的安全隐患，有效防范生产安全事故发生，保障生产经营活动的平稳有序开展。公司设立企业安全生产专项费用，确保生产环境的安全性和可靠性，2025年公司未发生安全事故。

2025年恒鑫生活安全生产指标及完成情况

目标/指标	目标值	完成情况
重大安全生产事故（次）	0	0
职业病发生例数（次）	0	0
特种作业人员持证上岗率（%）	100	100
员工安全教育合规率（%）	100	100
隐患整改率（%）	≥95	100

指标披露

安全生产责任制度数量
12项

安全生产管理制度数量
37项

岗位安全操作规程数量
24项

应急管理

提升应急处置能力是防范化解重大安全风险、减少事故损失的关键举措。恒鑫生活建立健全全方位的安全生产应急管理体系，结合企业生产经营特点与可能面临的突发事件类型，制定《火灾爆炸事故专项应急预案》《特种设备事故专项应急预案》《机械伤害现场处置方案》《触电事故现场处置方案》《高处坠落事故现场处置方案》《高温灼烫事故现场处置方案》《化学品泄漏事故现场处置方案》《有限空间事故现场处置方案》等各类场景的应急预案，明确应急组织机构、应急响应流程、应急处置措施与责任分工。公司定期更新完善应急物资储备，组织开展常态化应急演练，提升员工的应急意识与应急处置技能，确保在突发事件发生时能够快速响应、科学处置、有效救援，最大限度降低突发事件造成的人员伤亡与财产损失。

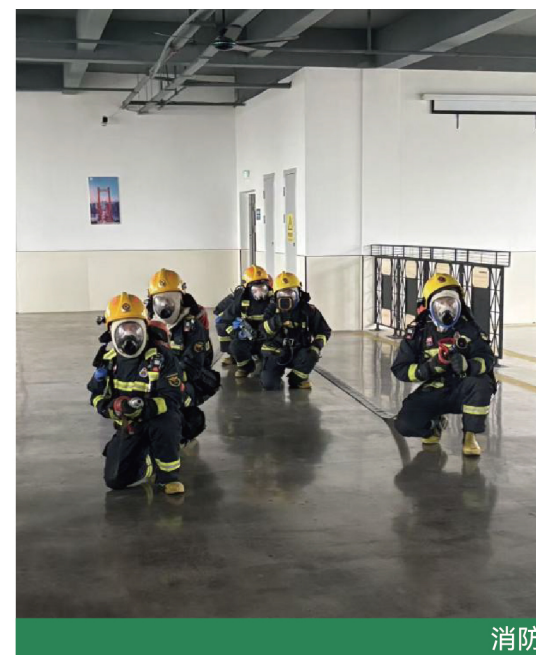
2025年

公司开展综合应急救援预案演练

12项

专项应急预案演练

37次



消防应急演练

隐患排查管理

恒鑫生活建立“全员参与、全流程排查、闭环管理”的隐患治理机制，充分调动员工参与安全管理的积极性，鼓励员工主动排查身边的安全隐患。公司通过员工自查、部门日常检查、专项督查、第三方审查等多元化排查方式，全面覆盖生产经营各环节的安全隐患。对排查发现的隐患，建立详细台账，明确整改责任主体、整改时限与整改措施，实行“整改、复查、销号”的闭环管理，确保各类安全隐患及时整改到位，从源头上防范安全事故风险。

案例 复工复产隐患排查

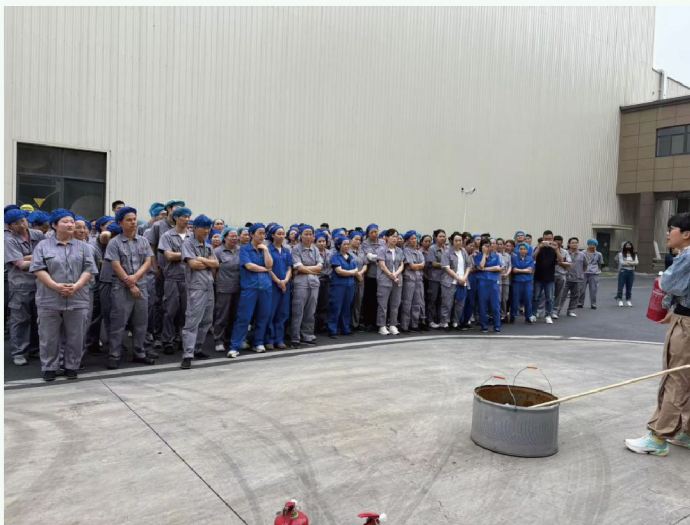
2025年2月6日，公司开始进行年后复工复产准备工作，按照预先制订的复工复产方案，公司主要负责人组织人员当日对全厂进行了安全隐患排查。本次排查除主要负责人带队检查外，各部门、车间还分别开展了各自范围内的全面、细致检查，总计排查出隐患2条，并立即落实了整改，整改验收销案2条，确保无安全隐患后、再逐步开始生产。



复工复产检查现场

安全意识提升

恒鑫生活重视员工安全意识与应急技能的培养，将安全培训教育纳入员工培训体系的核心内容。公司通过开展常态化安全知识培训、安全技能实操演练、安全知识竞赛、典型事故案例警示教育、班前班后安全交底等多样化活动，向员工普及安全生产法律法规、安全操作规程、应急处置方法等知识，强化员工的安全红线意识与责任意识。同时，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚安全文化氛围，让安全理念深入人心，转化为员工的自觉行动。



安全生产月活动及消防器材使用培训



安全操作培训

未来展望

作为具有全球影响力的绿色低碳生物基餐饮具制造商，恒鑫生活将持续坚守企业使命与发展愿景，系统推进以“科技赋能、生态共生、价值共享”为核心的ESG发展体系建设，协同推动企业高质量发展与经济社会可持续进步。

未来，公司将进一步强化对可持续采购及生产流程管理的重视，通过优化原材料选择、提升生产效率和推进清洁生产举措，持续降低排放强度与环境影响。同时，公司将积极探索并深化循环经济发展模式，推动资源的高效利用与循环再生，促进业务发展与环境保护、社会责任之间的协同共进。在公司治理方面，恒鑫生活将坚持稳中求进的发展原则，持续完善合规管理体系，强化风险防控意识，不断提升治理能力和治理效能，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

夯实治理基础，提升规范运营水平

- 持续提升经营风险管控能力
- 不断健全ESG考核与评估体系
- 有序开展ESG培训与交流互动
- 稳步提升质量与服务管理水平

强化责任担当，持续回馈社会价值

- 持续推进乡村振兴相关工作
- 积极支持社会公益事业发展
- 组织开展多样化志愿服务活动

推进绿色转型，践行低碳发展理念

- 推动低碳高效的经营发展模式
- 加强温室气体排放监测与管理
- 持续强化应对气候变化的适应能力

坚持以人为本，激发人才发展动能

- 依法保障员工合法权益
- 不断完善人才培养与发展体系
- 持续优化员工薪酬与福利保障
- 稳步推进人才引进与储备计划附录（一级）

深化协同合作，促进价值链共赢发展

- 系统提升全价值链管理能力
- 积极推动行业协同与绿色发展

■ 关键绩效

指标类别	指标名称	单位	2025年/2025年末
经营绩效	资产总额	万元	285,409.36
	所有者权益	万元	217,638.97
	营业总收入	万元	184,486.92
	利润总额	万元	28,946.18
	归属于母公司股东的净利润	万元	22,384.16
	研发人员数量	人	162
	研发投入总额	万元	5,284.11
治理绩效	新授权专利数量	个	24
	股东大会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	7
	独立董事占董事会总人数的比例	%	42.86
	监事会召开次数	次	3
	开展主题党日次数	次	12
	员工总数	人	2586
	男性员工人数	人	1306
	男性员工比例	%	50.5
	女性员工人数	人	1280
	女性员工比例	%	49.5
	新吸纳就业人数	人	364
	劳动合同签订率	%	100
	员工培训覆盖率	%	100
	新增职业病数	例	0
	安全培训覆盖率	%	100
	安全事故数量	次	0
	安全事故受伤人数	人	0
	安全事故死亡人数	人	0
	环境绩效	电力消耗总量	万度
绿色电力用量		万度	1739.60
光伏自用电量		万度	504.01
可再生能源利用占比		%	15.99
新鲜水消耗总量		万吨	21.42
危险废弃物转移量		吨	97.36
节能环保培训次数		次	33

■ 指标索引

中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0指标对照索引

系列	议题	编号	指标	所属章节	
报告前言 (P系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告	
		P1.2	信息说明	关于本报告	
	高管致辞	P2.1	高管致辞	管理者致辞	
	企业简介	P3.1	基本信息	关于恒鑫生活	
		P3.2	战略与文化	关于恒鑫生活-企业文化 可持续发展概述-可持续发展理念	
		P3.3	业务概括	关于恒鑫生活	
		P3.4	报告期内组织变化	关于恒鑫生活-恒鑫生活大事记	
环境 (E系列)	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	可持续发展概述-可持续发展建设 环境管理-响应“双碳”战略	
	污染防治与 生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-强化环境管理 环境管理-推动节能降耗	
		E2.2	废弃物处理	环境管理-推动节能降耗	
		E2.3	生态系统与生物多样性保护	环境管理-强化环境管理	
		E2.4	环境合规	强化公司治理-坚持合规运营 环境管理-强化环境管理	
	资源利用与 循环经济	E3.1	能源利用	环境管理-推动节能降耗 环境管理-响应“双碳”战略	
		E3.2	水资源利用	环境管理-推动节能降耗战略	
		E3.3	循环经济	可持续发展概述-可持续发展建设 环境管理-推动节能降耗	
	社会 (S系列)	乡村振兴与 社会贡献	S1.1	乡村振兴	社会责任-乡村振兴
			S1.2	社会贡献	社会责任-社会公益
创新驱动		S2.1	创新驱动	夯实产品服务-推动创新发展	
供应商与客户		S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理	
		S3.2	平等对待中小企业	社会责任-供应链管理	
		S3.3	产品和服务安全与质量	夯实产品服务-强化质量管控	
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	强化公司治理-坚持合规运营 夯实产品服务-优化客户服务	
员工权益		S4.1	员工权益保障	社会责任-员工事务	
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任-安全生产	
	S4.3	职业发展与培训	强化公司治理-坚持合规运营		

治理 (G系列)	可持续发展 相关治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展概述-可持续发展管理
		G1.2	尽职调查	强化公司治理-坚持合规运营
		G1.3	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	强化公司治理-坚持合规运营
		G2.2	反不正当竞争	强化公司治理-坚持合规运营
报告后记 (A系列)	-	A1	未来计划	未来展望
		A2	关键绩效表	附录-关键绩效
		A3	指标索引	附录-指标索引
		A4	鉴证报告	附录-审验报告(适用时)
		A5	评级报告	附录-评级报告(适用时)
		A6	意见反馈	附录-意见反馈

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
9.1 综述	关于本报告
9.2 经营原则	关于恒鑫生活-企业文化
9.3 社会责任规划及工作机制	可持续发展概述-可持续发展管理
9.4 社会责任报告披露情况	关于本报告
9.5 投资者关系	强化公司治理-有序披露信息
9.6 财务稳定	强化公司治理-坚持合规运营
9.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障	强化公司治理-健全治理架构 社会责任-员工事务
9.8 环境保护责任	环境管理-强化环境管理 环境管理-推动节能降耗 社会责任-供应链管理
9.9 环境信息披露	环境管理-强化环境管理 环境管理-推动节能降耗
9.10 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理-响应“双碳”战略
9.11 重点排污单位环境信息披露	环境管理-推动节能降耗
9.12 生产及产品安全保障责任	夯实产品服务-强化质量管控 社会责任-安全生产
9.13 员工权益保障	社会责任-员工责任
9.14 科学伦理	夯实产品服务-推动创新发展
9.15 相关方关系	利益相关方沟通 夯实产品服务-优化客户服务


《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》议题索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	可持续发展概述—可持续发展建设 环境管理—响应“双碳”战略
	2	污染物排放	环境管理—强化环境管理 环境管理—推动节能降耗
	3	废弃物处置	环境管理—推动节能降耗
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理—强化环境管理
	5	环境合规管理	强化公司治理—坚持合规运营 环境管理—强化环境管理
	6	能源利用	环境管理—推动节能降耗
	7	水资源利用	环境管理—推动节能降耗
	8	循环经济	环境管理—响应“双碳”战略
社会	9	乡村振兴	社会责任-乡村振兴
	10	社会贡献	社会责任-社会公益
	11	创新驱动	夯实产品服务—推动创新发展
	12	科技伦理	夯实产品服务—推动创新发展
	13	供应链安全	社会责任-供应链管理
	14	平等对待中小企业	社会责任-供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	夯实产品服务—强化质量管控 社会责任-安全生产
	16	数据安全与客户隐私保护	强化公司治理—坚持合规运营
	17	员工	社会责任-员工事务
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	强化公司治理-坚持合规运营
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	强化公司治理—坚持合规运营
	21	反不正当竞争	强化公司治理—坚持合规运营

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您一直以来对合肥恒鑫生活科技股份有限公司的关注、关心、支持和帮助，为不断完善公司ESG的管理和实践、进一步提高公司ESG管理绩效，公司需要找准问题点，以便有针对性地及时整改。因此，公司真诚地希望您根据对我司的了解和掌握情况，对本报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下任意方式反馈给公司：

 安徽长丰双凤经济开发区双凤路36号

 0551-65657151

 231131

 hx31@hxcups.com

选择题（请在相应的地方打√）

您对本报告的总体评价如何？

较好 一般 较差 不清楚

您认为本报告是否能反映恒鑫生活对公司治理、环境管理、社会责任的重大影响？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息、指标、数据等完整程度如何？

非常好 较好 一般 较差 不清楚

您对本报告和恒鑫生活可持续发展工作还有哪些意见和建议？欢迎在此提出：