

股票简称：康希通信
股票代码：688653



ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

环境、社会和公司治理(ESG)报告

格兰康希通信科技（上海）股份有限公司

2025



地址：上海市浦东新区科苑路399号10号楼5层
电话：+86 2150479130
信箱：kctzqb@kxcomtech.com
网站：<https://www.kxcomtech.com/>

目录 CONTENT

- 03 第一章 关于本报告
- 05 第二章 致辞
- 10 第三章 关于康希通信
- 19 第四章 坚定信念 锚定可持续发展

公司治理篇 01

28 第五章 公司治理与综合管理

- 第一节 深化规范化运作与决策效能
- 第二节 风险管控与业务连续性
- 第三节 射频前端的技术前瞻与品质追求
- 第四节 员工管理与团队建设

38 第六章 内控与合规经营

- 第一节 公司内控合规体系
- 第二节 信息披露透明度
- 第三节 投资者关系管理

46 第七章 风险管理

- 第一节 风险管理体系
- 第二节 重大风险识别与管控
- 第三节 气候风险识别

56 第八章 利益相关方与实质性议题

- 第一节 利益相关方沟通
- 第二节 实质性议题分析

62 第九章 经济绩效与税务

- 第一节 稳健的经济绩效
- 第二节 高强度的研发投入
- 第三节 税务合规与贡献

70 第十章 商业道德

- 第一节 反腐败与廉洁从业
- 第二节 公平竞争与合规经营
- 第三节 出口管制与贸易合规

78 第十一章 供应链管理

- 第一节 供应链管理体系
- 第二节 供应商准入与全生命周期管理
- 第三节 供应链韧性与业务连续性
- 第四节 供应商协作与产业合作

环境责任篇 02

88 第十二章 环境管理

- 第一节 环境管理体系
- 第二节 环境合规
- 第三节 环境风险与应急响应

96 第十三章 能源与气候变化

- 第一节 气候应对与能源管理体系
- 第二节 绿色运营与节能减排
- 第三节 绿色产品设计
- 第四节 促进产业链环保合规

102 第十四章 循环经济

- 第一节 废弃物合规处置
- 第二节 绿色办公实践
- 第三节 绿色包装材料应用

社会责任篇 03

110 第十五章 合规雇佣

- 第一节 平等、开放与合规的雇佣体系
- 第二节 员工结构与多元化概况
- 第三节 民主管理与员工沟通
- 第四节 离职人才支持

116 第十六章 薪酬与福利

- 第一节 薪酬管理体系
- 第二节 社会保障与薪酬分配
- 第三节 股权激励与长期价值绑定
- 第四节 员工关怀与职业健康安全

128 第十七章 员工培训与发展

- 第一节 管理方针与责任
- 第二节 培训体系与能力建设
- 第三节 晋升与绩效管理
- 第四节 人才吸引

134 第十八章 产品与服务

- 第一节 全生命周期质量管理体系
- 第二节 客户服务与满意度
- 第三节 产品环保合规与低功耗设计

144 第十九章 研发创新

- 第一节 研发管理体系
- 第二节 创新成果展示
- 第三节 知识产权保护
- 第四节 绿色产品设计

152 第二十章 信息安全与隐私保护

- 第一节 信息安全管理体制
- 第二节 研发数据防泄密
- 第三节 客户隐私与商业秘密保护

158 第二十一章 社会公益

- 第一节 技术自主与国产化实践
- 第二节 产学研合作与人才培养
- 第三节 员工活动与企业文化
- 第四节 半导体设计企业的社会责任

163 附录

- ESG 关键绩效表
- 上海证券交易所披露指标索引
- GRI 披露指标索引

第一章 ▶▶▶ 关于本报告

报告说明

本报告是格兰康希通信科技(上海) 股份有限公司发布的首份环境、社会和公司治理(ESG) 报告(暨公司可持续发展报告)。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露格兰康希通信科技(上海) 股份有限公司 2025 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效; 利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效, 共同落实 ESG 目标。

本报告为年度报告。

报告范围及称谓说明

报告时间范围: 本报告书数据收集期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性, 部分内容往前后年度适度延伸。

报告组织范围: 本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司, 报告范围与年报一致。为方便表述和阅读, “格兰康希通信科技(上海) 股份有限公司” 简称“康希通信”、“本公司”、“公司”或“我们”。

此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

本公司及主要附属公司简称如下:

公司名称	简称	与公司关系
格兰康希通信科技(上海) 股份有限公司	康希通信	—
康希通信科技(上海) 有限公司	上海康希	全资子公司
志得科技发展有限公司	香港志得	全资子公司
盐城康希通信科技有限公司	盐城康希	全资子公司
北京格兰德芯微电子有限公司	北京格兰德芯	全资子公司
Grand Chip Labs, Inc. (美国)	美国康希	全资子公司
深圳市芯中芯科技有限公司	芯中芯	参股企业
青岛执恒创业投资合伙企业(有限合伙)	青岛执恒	参股企业

部分数据统计披露范畴与前述有异, 已于所属章节单独注明。

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》中对科创板上市公司环境和社会责任信息的披露要求, 结合国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》中所包含的部分参考指标进行编制。

报告主体遵循全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR/ESG) 的基本框架, 并参与和回应了联合国可持续发展目标(SDGs) 及气候相关财务信息披露工作组(TCFD) 框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”、“平衡性”、“清晰性”、“可比性”、“完整性”、“可持续发展背景”、“时效性”、“可验证性”等八项原则编制本报告, 以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例, 来自公司的统计报告、相关文档、内部沟通文件及公开资料。如无特别说明, 本报告涉及财务数据均来自于格兰康希通信科技(上海) 股份有限公司 2025 年年度财务数据。其他数据来源为公司内部统计和汇总的信息。

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

如您对本报告书有任何建议, 欢迎通过以下联络方式与我们联系:

地址: 上海市浦东新区科苑路 399 号 10 号楼 5 层

电话: +86 2150479130

编制流程

本报告以公司社会责任实践为基础, 按照“ESG 报告编制工作启动会议——组建并成立环境、社会及治理(ESG) 委员会——ESG 委员会制定报告编制方案并进行工作分配——更新利益相关方及重要议题——确定公司实质性议题——制定报告编制方案并确立报告框架——收集报告素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层与董事会评审——报告发布并收集反馈意见”的流程进行。

审阅与批准

本报告经管理层确认, 于 2026 年 4 月 24 日获董事会审批通过, 董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告发布中文版, 以印刷品和 PDF 电子版两种方式发布。欢迎登录康希通信官方网站 www.kxcomtech.com 或登录上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查阅和下载。

货币单位说明

如无特殊说明, 本报告披露金额均以人民币元(CNY) 计量。



第二章 ▶▶▶ 致辞

董事长致辞

致各位投资者：

在这个万物互联、无线通信技术飞速迭代的时代，射频前端芯片作为连接数字世界与物理世界的桥梁，正迎来前所未有的变革与机遇。康希通信是一家专业的射频前端芯片设计企业，主要从事射频前端芯片及模组的研发、设计及销售，始终在射频前端芯片领域持续深耕、勇毅前行。

回首 2025 年，是康希通信承压奋进、硕果盈枝的一年。公司紧抓 Wi-Fi 7 协议商用落地的黄金机遇，订单与出货量稳步增长；在泛 IoT（物联网）赛道，以无人机、工业 IoT 产品为核心发力点，创新技术成果不断落地。在国际化征程中，公司在“337 调查”中披荆斩棘，取得初裁胜诉，捍卫了自身在射频前端芯片领域的自主知识产权。这不仅是康希通信的胜利，更是中国智造坚持自主创新、勇敢应对挑战的有力印证，为中国科技企业出海提供了可以借鉴的正面案例。

稳健经营，筑牢信任基石

我们深知，稳健的治理结构是企业长青的保障。康希通信以股东会为基础，董事会及各专门委员会为核心，不断优化内部治理体系，确保决策的科学性与透明度。我们高度重视投资者关系管理，积极践行 ESG 理念，强化合规体系，构建常态化风险防控能力，将合规能力打造成企业核心竞争力之一。公司顺利实施上市后首次股权激励及员工持股计划，将核心人才与企业发展深度绑定，凝聚成上下同心、共促发展的强大合力，致力于构建一个让客户信赖、让股东放心、让员工自豪的世界级通信连接企业。

技术驱动，激活创新源泉

研发创新一直是公司的核心战略。我们坚持以市场需求为导向，依托 GaAs、CMOS 等先进工艺技术，持续巩固并深挖网通 Wi-Fi 产品护城河，加速推进 Wi-Fi 8 产品的研发与创新，抢占下一代 Wi-Fi 技术制高点。在新兴赛道，全力加速 V2X（车联网）技术的创新突破与商业化应用落地，深耕低空经济，积极开拓超宽带、蜂窝类产品等新业务线，打造多元增长曲线，满足从智能家居、企业网到智能座舱的多场景需求。

公司自成立以来，一直将自主研发作为核心战略，研发费用占营业收入比例持续超过 10%，累计申请国内外专利几十项，核心专利围绕射频前端技术密集布局，形成严密的知识产权保护网。“337 调查”初裁胜诉充分印证了公司射频前端芯片核心技术经得起国际知识产权标准的严格检验——坚持自主创新，是企业应对一切挑战的底气。

以人为本，共筑成长平台

人才是集成电路设计企业最核心的资产，也是推动我们不断前行的引擎。我们推崇“平等、开放、协作”的工程师文化，致力于打造一支具备全球视野与工匠精神的研发团队。通过建立科学的薪酬激励机制与完善的人才培养体系，让每一位康希人都能在这里找到属于自己的舞台。在追求企业技术突破的同时，我们关注员工的个人成长与价值实现，让奋斗者与企业共同成长。

绿色发展与社会责任

在追求商业成功的同时，康希通信从未忘记肩负的社会责任。作为 Fabless 芯片设计企业，我们积极携手供应链伙伴，探索绿色制造与低碳运营模式。我们致力于通过技术创新，设计出功耗更低、能效更高的射频芯片，以此减少终端设备的能源消耗，为全球节能减排贡献绵薄之力。同时，我们积极投身科技普惠与科技教育普及，致力于让科技的温度惠及更多人群。

唯有持续创新才能真正开拓市场份额，唯有前瞻布局才能驰骋全球市场。新征程承载新使命，新起点孕育新希望。未来，康希通信将以射频核心技术为引领，全球化战略纵深推进，全力赋能智能物联产业新发展。行而不辍，未来可期。我们将以更卓越的产品、更稳健的经营、更优质的业绩，与各位并肩同行、共赢未来！

康希通信董事长

PING PENG



管理层致辞

过去一年,对于康希通信而言,是充满挑战与考验的一年,更是彰显信念与担当的一年。面对国际巨头 Skyworks 发起的“337 调查”,我们做出了一个在旁人看来近乎“决绝”的选择——迎难而上,用法律武器捍卫自主研发的尊严。这一战,不仅是技术的交锋,更是意志的较量。

我们深知,这场诉讼的代价高昂,不仅是数千万美金的支出,更是对公司精力与资源的极限消耗。但我们更清楚,作为一家上市公司,背后是客户的信任、股东的期望,更是中国科技企业“走出去”的信念。如果我们因畏惧成本而退缩,那无异于将多年积累的声誉拱手让人,更会让那些始终支持我们的客户失望。因此,我们选择正面应战,用事实与专业证明:康希的技术,源自于我们自己的研发土壤,经得起任何严苛的审视。

这场诉讼的阶段性胜利,不仅为我们赢得了宝贵的市场声誉,更在公司内部凝聚了深刻的共识:在全球化竞争中,核心技术是立身之本,法律意识与风险管控则是护城之基。我们并非为战而战,而是为了守护那份“做好产品”的初心,为了给客户一个负责任的交代。如我们的 CTO 赵兔所言,这不仅是商业博弈,更是一种沉甸甸的社会责任。我们相信,真正的企

业价值,不仅体现在财务报表的数字上,更体现在面对不公时的勇气、面对困难时的坚韧,以及对自身清白的绝对自信。

经历了这场洗礼,我们更加清醒地认识到,公司的长治久安,离不开对风险的精准预判与系统管理。我们已从项目启动之初就建立了严格的 IP 审查机制,确保每一项研发都建立在自主创新的基石之上;我们的内控部门每年对各类潜在风险进行动态评估,从供应链安全到地缘政治,从技术迭代到法律合规,力求做到未雨绸缪。在供应链管理上,我们始终坚持“两条腿走路”,无论是 EDA 软件、晶圆工艺,还是关键测试设备,我们都通过买断、备份、国产替代等多重手段,确保业务连续性的稳固。因为我们深知,唯有把风险控制在萌芽之前,才能在风浪来临时依然稳健前行。

展望未来,我们既保持审慎,也满怀信心。面对国际巨头合并带来的行业变局,我们看到了机遇与挑战并存。客户对供应链多元化的需求,为我们打开了新的市场空间;而我们对技术精益求精的追求,则让我们在竞争中始终保有一席之地。我们将继续深耕射频前端这一核心领域,同时以“远交近攻”的策略,横向拓展 IoT、低空经济、超宽带等新兴赛道,纵向通过战略投资打通产业链上下游,构建更加丰富多元的业务生态。我们不追求盲目的扩张,而是聚焦于那些“利基市场(Niche Market)”,以极致的产品性能和优质的服务,锚定全球范围内的头部客户,用差异化竞争赢得发展的主动权。

我们深知,企业的成长离不开时代的土壤。康希通信自创立之初,便以“自主研发”为根,以“服务客户”为本。我们感恩国内客户给予的信任与支持,也珍惜每一次与全球伙伴合作的机会。未来,我们将继续秉持“低调务实”的作风,练好内功,提升效率,在产品的“效率”指标上不断突破,以更低的功耗、更高的性能,践行绿色设计的环保理念。同时,我们也期待与更多志同道合的同行者一道,共同优化行业生态,以整合之力提升中国半导体产业的整体竞争力。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。康希通信将始终以坚定的信念、负责的态度、务实的行动,在可持续发展的道路上稳步前行。我们相信,时间会证明一切:那些经得起考验的企业,终将在风雨之后迎来属于自己的晴空。

康希通信管理层



康希通信总部所在办公楼



第三章 ▶▶▶ 关于康希通信

第一节 公司介绍

康希通信,自 2015 年 8 月 11 日成立以来,始终深耕于无线通信射频前端芯片(RF Front-End)领域。基于对“万物互联”愿景的执着追求,以及在全球半导体产业链中的前瞻布局,公司已成长为国内领先的无线射频前端芯片设计企业。随着业务的不断拓展与深化,康希通信的足迹已跨越上海科技创新高地,辐射至全球主要通信技术高地,构建了覆盖研发、运营、销售全方位的服务网络。作为科创板上市企业,康希通信正凭借卓越的技术创新能力与稳健的市场表现,开启企业高质量发展的新篇章。

业务布局

核心技术与产品布局

康希通信专注于高性能、高可靠性无线射频前端芯片的研发、设计及销售。公司坚持“技术驱动”的发展战略。目前,公司已自主研发并量产了一系列具有国际竞争力的射频前端芯片产品,具备 PA、LNA、Switch 分立器件和集成 FEM 的全栈交付能力,广泛应用于网络通信、智能家居、无人机及智能终端等场景,满足不同客户在不同应用场景下的多样化需求。

技术架构的革新者

康希通信在国内率先实现了 Wi-Fi 7 线性 / 非线性射频前端芯片(FEM) 国产化的突破,推动射频前端从传统线性 PA 设计向非线性 PA 设计演进。公司设计的射频前端芯片,可与 SoC (系统级芯片) 主芯片厂商(高通、博通、联发科等) 的数字预失真(DPD) 算法协同配合,在保证信号传输质量的前提下,显著提高了功率放大器的效率、降低了整机功耗。目前,公司已成为获得博通、高通、联发科、瑞昱等国际主流 SoC 厂商 Wi-Fi 7 参考设计认证的供应商。非线性射频前端技术被业界视为 Wi-Fi 8 时代的核心演进方向,公司凭借在该领域的先发布局,技术水平国内领先、国际先进,进一步缩小与国际巨头的差距,持续推进高端射频前端芯片的国产替代。

构建全连接生态

在核心 Wi-Fi 射频前端业务之外,康希通信积极拓展多元化无线连接产品布局。在低空经济领域,公司聚焦超高效率大功率无人机射频前端芯片,已于 2024 年完成技术研发,并于 2025 年实现产品的批量交付。在超宽带(UWB) 方向,公司通过参与产业私募基金——青岛执恒对外投资了一家 UWB SoC 主芯片厂商,公司正联合被投资企业研发多款 UWB SoC 芯片产品,目前已进入推广应用阶段,涵盖空鼠、脚踢雷达、车钥门锁、Tag 跟踪、音频数传等应用方向。

在深耕网通市场的同时,公司积极拓展移动终端射频前端芯片产品线,面向智能手机、平板电脑(Pad)、MIFI、OTT 盒子、POS 机等 Station 类终端设备提供射频前端解决方案。该产品线聚焦极小封装面积、超低功耗、超低接收端灵敏度与多模超宽带等手持设备核心需求,采用集成支持蓝牙系统的射频前端模组架构,在单一模组中实现 Wi-Fi 与蓝牙功能的协同,以满足移动终端对空间与功耗的严苛要求。

在产品代际演进方面,公司已完成移动终端类 Wi-Fi 5 产品的升级迭代,目前已在 ODM 厂商及品牌客户端实现批量出货;手机 Wi-Fi 6、Wi-Fi 7 产品已完成完整布局,目前正持续推进在不同品牌客户中的认证与导入工作,进阶 Wi-Fi 8 产品处于研发推进阶段。在工艺创新方面,公司依托倒扣封装(Flip Chip) 与晶圆工艺功能模块集成度优化技术,实现高性能、高集成度、高效率、多模式的芯片方案。“手机 Wi-Fi 6/Wi-Fi 7 射频前端芯片研发及产业化”项目已获得上海市促进产业高质量发展专项资金立项支持。

此外,公司在蜂窝类射频前端(Cat.1/Cat.4)、车联网(C-V2X) 等工业泛 IoT 领域也进行了相应布局,逐步完善公司在无线通信连接领域的多元产品线。

Fabless 模式与环境社会责任边界

康希通信采用典型的 Fabless (无晶圆厂) 芯片设计模式,即专注于集成电路的设计、研发与销售,而将晶圆制造、封装测试等高能耗、重资产环节全部委外给专业的晶圆代工厂(Foundry) 和封测厂(OSAT)。

知识产权与合规治理

知识产权是康希通信技术创新的“护城河”。面对激烈的全球竞争,公司高度重视知识产权保护体系的建设,设立了专门的知识产权管理部门(IP Dept),不仅在国内持续开展专利申请与布局,并积极进行竞品专利风险排查与无效挑战,在国际知识产权纠纷中,公司聘请专业律师团队积极应对,成功推动对方撤回部分涉案专利;公司亦采取反制策略,针对对方在“337 调查”中主张的美国专利之中国同族专利提出无效宣告请求,部分同族专利已被国家知识产权局宣告专利权全部无效。公司始终坚持合规经营,建立了完善的内控与审计机制。通过不断优化治理结构,加强信息安全与网络安全建设,康希通信正以规范的上市公司治理为基础,为股东、客户及社会创造长期价值,在探索无线连接无限可能的道路上稳步前行。

创新发展

康希通信依据《产品研发控制程序》,将产品研发与实现划分为项目策划、产品设计与调试、样品生产与验证、产品试产及产品量产五个阶段,由研发中心、产品规划管理部、运营中心、质量中心等跨部门项目小组协同推进,通过可行性评审(Feasibility Study)、方案设计评审(PDR)、详细设计评审(CDR) 等关键节点的层层把关,以提升产品开发质量并降低量产阶段的变更风险;同时,公司制定了《产品生命周期管理程序》,规范产品从量产到停产退市的全周期管理。为强化产品可靠性,公司依据《产品可靠性测试规范》,要求静电放电(ESD)、高温操作寿命(HTOL)、高加速温湿度偏压(HAST) 等核心测试项目按照

JEDEC 系列国际标准执行,并依据《信息安全管理程序》实施了物理隔离与网络安全措施,研发中心所有原始数据及资料仅在内外网传递、实现了内外网物理隔离,保障核心技术秘密与研发数据的安全。

作为 Fabless 芯片设计企业,公司在规范管理内部研发项目的同时,积极推进产学研合作。公司与上游晶圆制造及封装测试代工企业保持稳定的供应链协作关系,并持续拓展学术合作。报告期内,公司已与复旦大学签署产学研合作协议,围绕“基于国产化工艺的 5G-A Redcap 射频前端芯片攻关及示范应用”开展联合研发,此前公司亦与中国科学院上海高等研究院在 5G 射频放大器领域开展过深度合作。公司期望通过产学研合作,推动射频前端核心技术攻关与产业化应用。

截至报告期末,康希通信拥有各类 IC 设计、版图设计、项目管理、运营管理、市场营销人才共 158 人,研发及技术人员占比超过 50%。研发团队的专业背景涵盖电磁场与微波技术、通信与信息系统、微电子、射频工程等领域。公司深耕非线性 FEM 核心技术,已获得高通、博通和联发科 Wi-Fi 7 非线性 FEM 参考设计认证。公司的非线性射频前端芯片通过优化设计并配合 DPD 算法进行协同补偿,有效抑制放大器的非线性失真;与传统线性放大器相比,在保持信号质量的前提下,显著降低功耗,提高了功率放大器的效率。

在内外合力下,公司研发成果斐然,在 Wi-Fi FEM、IoT 芯片等领域取得了多项突破,并通过战略投资积极布局 UWB 等新兴赛道。截至报告期末,公司已累计获得知识产权授权 100 余项(含发明专利 24 项、实用新型专利 13 项、集成电路布图设计等其他类型知识产权 58 项、软件著作权 6 项),并设有独立的知识产权(IP) 管理部,针对全球复杂的竞争环境开展了防御性专利布局与专利无效应对。目前公司共有 8 个在研科技项目,涵盖从 Wi-Fi 7 产品迭代、Wi-Fi 8 前沿技术储备到无人机射频前端芯片的多元化应用,持续推动国产射频前端芯片的技术进步。



公司发展历程

康希通信用 10 余年时间实现了从初创设计公司到科创板上市企业的跨越,完成了从 Wi-Fi 5 到 Wi-Fi 7 的技术迭代,并全面进入了高通、联发科、博通等全球主流芯片平台的官方认证体系。

2014

- ▶ 9月,康希通信科技(上海)有限公司,在上海张江高科技园区内正式成立,由美国资深射频芯片设计、应用、生产、销售领域的专业人才归国组建而成,是一家致力于研发高性能低功耗的射频前端集成电路芯片的 Fabless 设计企业。

2015

- ▶ 康希通信是国内少数可提供全套高功率,高线性,高带宽 Wi-Fi 射频前端产品的企业。
- ▶ 2015年4月15日,康希通信宣布发布公司首款高效高线性 5G FEM KCT8522H, 流片且测试结果满意。

2016

- ▶ 康希通信推出公司首款支持 Wi-Fi 5 协议的 C 线产品问世。
- ▶ C 线产品使用 GaAs+CMOS 技术,有效结合性能与成本优势同时兼顾产品可靠性。
- ▶ 8月,康希通信成为一家集射频前端芯片研发、委外生产、销售为一体的规模化高新技术企业。

2017

- ▶ 3月,康希通信推出公司首款 NB-IoT 芯片 KCT8201L,此产品为纯 CMOS 工艺制成的全集成 FEM 产品,是业界少有的高集成度、高可靠性、低成本且产能充足的产品。
- ▶ 8月,公司首颗 Wi-Fi 5 FEM 芯片实现量产。
- ▶ 荣获第六届中国创新创业大赛优秀企业(成长组)
- ▶ 荣获第六届中国创新创业大赛(上海赛区)企业优胜奖。

2018

- ▶ 康希通信研发团队推出公司第一代支持 Wi-Fi 6 协议的 S 线产品 KCT8539S,产品在线性度、功率等方面特性均有显著提升。
- ▶ 公司通过 ISO9001 认证。

2019

- ▶ 3月,公司对 C 线产品进行迭代打磨,推出 D 线系列 Wi-Fi 5 FEM 产品。该产品线在成本、性能方面均有显著优势。
- ▶ 6月,首次亮相 MWC 上海发布多款先进的 Wi-Fi 6 FEM 产品。
- ▶ 9月,集高线性功率、高效率、高可靠性、高接收灵敏度为一体的 HE 线产品问世,该系列产品是公司第一款已量产的支持 Wi-Fi 6 协议射频前端芯片,并且多款产品获得无线路由 SoC 平台如高通、安森美(原宽腾达)、瑞昱等厂商的参考设计认证。
- ▶ 10月,公司进入 WLAN SoC 厂商 Quantenna Wi-Fi 6 参考设计认证。
- ▶ 11月,公司正式进入 Realtek Wi-Fi 6 参考设计认证。
- ▶ 公司荣获“5G 微基站射频芯片创新模范奖”,第八届中国财经峰会“最具创新力企业奖”,“国家高新技术企业”。

2020

- ▶ 5月,正式向华硕、D-LINK 等网通路由器厂商出货 Wi-Fi 5 Wi-Fi 6 射频前端产品。
- ▶ 公司被西班牙电信 Telefonica 指定成为 Wi-Fi 6 网络设备 FEM 供应商。
- ▶ KCT8546QL 和 KCT8246QL 正式通过 Quantenna 高端 Wi-Fi 6 8+4 MIMO 方案参考设计认证。
- ▶ 8月,荣获 2020 年度中国 IC 设计成就奖“五大中国创新 IC 设计公司”。
- ▶ 9月,向新华三、锐捷、启基企业路由器产品进行批量出货射频前端芯片。
- ▶ 10月,向 TP-Link、腾达批量出货 Wi-Fi 5 和 Wi-Fi 6 射频前端产品。

2021

- ▶ 4月, KCT8548HE 正式完成 Qualcomm Wi-Fi 6 QCN90XX 平台认证,成功进入高通 AVL 认证的射频前端芯片供应商。
- ▶ 5月,向中兴通讯 Wi-Fi 6 路由器进行批量出货射频前端芯片。

2022

- ▶ 7月,正式成为 Qualcomm 非线性参考设计认证的射频 FEM 厂商。

2023

- ▶ 9月,正式成为 MediaTek 非线性参考设计认证的射频 FEM 厂商。
- ▶ 10月,正式成为法国电信 Freebox Wi-Fi 6 和 Wi-Fi 7 设备的首选合作厂商。
- ▶ 11月,康希通信成功登陆科创板,在上海证券交易所科创板正式挂牌上市。

2024

- ▶ 7月, Wi-Fi 7 可线性化射频前端芯片被纳入博通(Broadcom)参考设计认证。
- ▶ 12月,累计生产射频前端芯片产品超 10 亿片。

2025

- ▶ 9月,自主研发的“超高效率非线性 Wi-Fi 7 射频前端芯片 KCT8570N”荣获中国国际工业博览会“集成电路创新成果奖”。
- ▶ 10月,发布《未来三年(2025年—2027年) 股东分红回报规划》,构建长期、稳定、科学的分红机制。
- ▶ 年内,公司深度布局低空经济赛道,拓宽产品应用领域;正式成为国际星闪无线短距通信联盟理事单位;率先启动 Wi-Fi 8 (IEEE 802.11bn) 产品预研;与复旦大学签署产学研合作协议联合攻关 5G-A Redcap 射频前端芯片。

2026

- ▶ 1月,公司在“337 调查”中获得初裁胜诉,标志着康希通信完全独立自主的技术研发体系获得了国际法律层面的认可,为全球化扩张消除了关键障碍。

公司亮点提取

▶ 康希通信 2025 年情况



▶ 亮点提取



第二节 企业荣誉及成就

企业荣誉

报告期内,公司技术研发实力与行业认可持续提升。公司子公司上海康希作为国家专精特新重点“小巨人”、国家级高新技术企业,公司凭借超高效率非线性 Wi-Fi 7 射频前端芯片 KCT8570N,荣获第 25 届中国国际工业博览会“集成电路创新成果奖”;全资子公司上海康希凭借核心产品“Wi-Fi 7 射频前端芯片”获评 2025 年上海市制造业单项冠军企业。公司作为无线通信企业,积极参与行业交流活动,作为起草单位参与了 2 项通信行业标准的制定(5G CPE 技术要求及测试方法);并于 2025 年成为国际星闪无线短距通信联盟(简称“国际星闪联盟”)理事单位。报告期内,公司积极参与政府及行业组织的各类活动,包括浦东新区区长企业走访座谈、集成电路行业协会会员大会、长三角高端产业论坛等,与各级政府部门保持良好沟通。特别是在国际知识产权博弈中,2026 年 1 月,公司在美国 ITC “337 调查”中获得初裁胜诉裁决,不仅捍卫了企业的合法权益,更向全球市场证明了技术研发的完全自主性。

此外,公司核心产品先后获得“IoT 年度创新产品奖”“集成电路创新成果奖”等行业认可,核心产品性能指标已对标国际领先厂商。在企业公民责任方面,公司积极响应属地号召,参与政府组织的高层次人才交流及科创政策培训活动,致力于构建和谐的产业社区。公司在全球知识产权维权及合规治理方面持续投入,不断完善合规管理体系与知识产权保护制度,为推动集成电路行业技术进步与可持续发展做出了积极贡献。



公司荣誉墙



荣誉一览



国家专精特新“小巨人”企业



高新技术企业证书



上海市企业技术中心



集成电路创新成果奖



Wi-Fi 7 成果转化 A 级项目



Wi-Fi 6 成果转化 B 级项目



中国 IC 独角兽企业



上海市“专精特新”中小企业



五大中国创新 IC 设计公司



浦东新区创新创业奖



中兴通讯(ZTE) 卓越协作奖





作为深耕无线通信领域的高新技术企业,康希通信始终专注于 FEM 的研发与设计,产品广泛应用于路由器、CPE、光猫、机顶盒、智能家居、移动终端及泛 IoT 等领域。公司通过非线性 FEM 技术持续优化功率与效率指标,在保证信号质量的前提下显著降低整机功耗——从环境可持续性发展和节能环保的角度来看,降低功耗至关重要。与此同时,公司以自主研发的高性能 FEM 产品不断突破技术壁垒,在 Wi-Fi 7 等关键技术领域推动国产替代,并与高通、联发科、博通等国际 SoC 厂商保持紧密合作,积极参与行业标准制定,以更优质的产品与服务赋能客户、回馈社会,聚焦“绿色低碳、智能高效”的发展方向。

第四章 坚定信念 锚定可持续发展

公司可持续行为与联合国可持续发展目标(UNSDGs)



1 无贫穷



- 通过自身的高速增长(营收同比增长 30.71%) 创造高质量就业岗位; 通过全员持股计划实现员工与企业的共同富裕。
- 推动欠发达地区的数字基础设施建设, 通过高性能 Wi-Fi 芯片降低网络接入成本, 以信息技术赋能偏远地区经济发展。



2 零饥饿



- 发力低空经济赛道, 自主研发超高效率、大功率无人机用射频前端芯片, 已获头部客户批量订单。该类芯片应用于物流配送、农业植保、电力巡检等多个领域, 助力农业无人机等智能装备的普及与效能提升。
- 通过与通信技术、物联网、云计算等新技术相结合, 实现更高效的数据传输和信号处理, 以科技手段间接赋能现代农业生产。



3 良好健康与福祉



- 通过投资布局将业务延伸至智能穿戴、智能健康等物联网终端领域, 公司 PA 芯片已在部分穿戴设备中实现应用; 内部已建立职业健康安全管理体系, 并为全体员工提供定期体检福利。
- 建立完善的职业健康安全管理制度, 保障员工职业健康与安全权益。



4 优质教育



- 已与中国科学院上海高等研究院等科研机构开展产学研合作, 并支持员工参加学历类、职业资格类等外部培训, 助力员工持续提升专业能力。
- 培养半导体行业紧缺的高端射频人才, 通过内部“研发专题分享”机制促进知识的社会化流动。



5 性别平等



- 制定反歧视、反骚扰管理制度, 明确男女同工同酬, 员工在聘用、受训、晋升等环节不因性别等因素受到歧视。



6 清洁饮水和卫生设施



- 在办公运营中定期检查和维持用水设备设施, 做好用水消耗的统计管理, 及时发现异常情况; 在供应链管理, 要求晶圆代工厂等核心供应商通过环境管理体系认证, 关注制造环节的水资源使用与废水排放管理。
- 公司采用 Fabless 经营模式, 自身无制造产线, 用水主要为办公生活用水, 耗水量较低; 同时通过供应商准入机制将水资源管理要求传导至晶圆制造与封装测试等环节。



7 经济适用的清洁能源



- 在办公运营中选用高效节能设备, 推行线上协同、电子名片等绿色办公理念以降低能源消耗; 在产品设计中, 持续优化射频前端芯片的能效表现。
- 公司自主研发的非线性 FEM 架构, 相比传统线性放大器所需电流更小、功耗更低, 可在满足 Wi-Fi 7 等苛刻射频信号线性度要求的同时显著降低终端设备整机功耗, 从节能环保角度间接减少社会整体能源消耗。



8 体面工作和经济增长



- 提供具有竞争力的薪酬与安全的工作环境, 以高附加值的技术创新推动产业升级与经济持续增长。

公司可持续行为与联合国可持续发展目标(UNSDGs)



- 维持高强度的研发投入(全年研发占比14.32%), 突破 GaAs/CMOS 射频前端核心技术。
- 打破国际巨头垄断, 构建自主可控的国产射频供应链。



- 坚持公平雇佣, 反对基于地域、种族、年龄的歧视; 开发高性价比芯片产品。
- 通过降低高性能网络设备的成本, 帮助消除“数字鸿沟”, 让更多群体平等享受互联网带来的发展机遇。



- 公司射频前端芯片广泛应用于路由器、网关等网络通信设备, 为城市和社区的无线网络连接提供基础支撑。
- 产品还应用于低空经济、智能穿戴等新兴领域, 助力多元智慧应用场景的拓展。



- 建立有害物质管理体系, 对产品 & 供应链实施 RoHS、REACH 及无卤管控, 要求供应商定期委托第三方机构进行有害物质检测; 包装材料使用绿色环保材料。
- 在供应商准入审核中纳入环境管理要求, 评估供应商在环保材料使用、污染防治及废弃物管理等方面的表现。



- 在办公运营中控制用水用电, 降低自身能源消耗; 公司非线性射频前端架构设计可降低终端设备功耗, 间接减少碳排放。
- 公司采用 Fabless 经营模式, 不直接从事晶圆制造与封装测试, 自身运营的碳排放强度极低。



- 公司采用 Fabless 模式, 自身运营不产生工业废水, 生活污水排入市政管网由污水处理厂集中处理。
- 全面推行无纸化办公与电子化审批; 公司产生的废弃物以生活垃圾为主, 由当地环卫部门统一清运; 实验室产生的不合格品类垃圾定期发回供应商处理。



- 投入巨资应对国际专利诉讼并取得初步胜利; 强化内部反腐败与合规治理。
- 建立专利管理与保护体系, 推进 PCT 国际专利布局, 保护自主创新成果; 完善内部审计与反舞弊机制, 与供应商签署采购廉洁协议, 提升合规治理与信息披露透明度。



- 加入星闪联盟等行业组织, 参与标准制定; 与 SoC 主芯片厂商及终端客户建立深度协同研发机制。
- 推动全球通信技术标准的统一与互认, 通过产业链上下游的紧密合作, 共同实现半导体行业的可持续发展愿景。

01

公司治理篇

CORPORATE GOVERNANCE



促规范化治理 创研发型企业

在 2025 年度,我们站在了半导体产业转型与国际化发展的关键节点。作为射频前端集成电路领域的科创板上市企业,公司深知卓越的治理体系、严密的风险防控以及深厚的社会责任感是实现长远发展的“护城河”。公司构建了涵盖董事会、ESG 委员会及各部门的 ESG 治理架构,形成从战略规划到具体执行的完整闭环。本章将详细阐述公司在 2025 年如何通过优化治理架构、深化业务连续性管理(BCM)、驱动技术创新以及赋能员工成长,构建起全方位的可持续发展体系。

第五章 公司治理与综合管理

第一节 深化规范化运作与决策效能

康希通信始终将完善法人治理结构视为提升企业核心竞争力的核心任务。在 2025 年,公司不仅严格遵循《公司法》《证券法》及上交所科创板的监管要求,更积极响应《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》,将可持续发展理念深度融入董事会及各专门委员会的决策流程中。

董事会结构优化与多元化实践

2024 年下半年,康希通信顺利完成了董事会的换届选举,组建了第二届董事会。在成员构成上,公司高度重视董事背景的多元化与专业互补性,旨在通过法律、财务、技术及战略管理等多维度的视野,确保公司在复杂的国际市场环境中能够作出审慎且前瞻性的决策。

公司董事会由 7 名成员组成,其中独立董事占比超过三分之一,且在审计、提名、薪酬等关键专门委员会中均由独立董事担任召集人,确保了治理结构的独立性与公信力。特别是具备财务专业背景的独立董事担任审计委员会召集人,为公司的财务透明度和审计质量提供了专业保障。

职务	专业背景 / 领域	委员会任职	独立性
董事长、总经理	战略管理、半导体产业	战略委员会召集人、提名委员会成员、ESG 委员会召集人	非独立董事
董事、副总经理	射频前端技术研发	战略委员会成员、ESG 委员会委员	非独立董事
董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	财务管理、资本市场合规	薪酬与考核委员会成员	非独立董事
独立董事	高级工程师、行业技术专家	提名委员会召集人、战略委员会成员	独立董事
独立董事	财务会计、内部控制	审计委员会召集人、薪酬与考核委员会成员	独立董事
独立董事	法律合规、纠纷解决	薪酬与考核委员会召集人、审计委员会成员、提名委员会成员、ESG 委员会委员	独立董事
董事	股东代表、投资管理	审计委员会成员	非独立董事

康希通信董事会结构

专门委员会的精细化履职

2025 年度,董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略以及独立董事专门委员会在各自的职责范围内开展了高效率、高质量的工作,成为公司治理体系中不可或缺的支撑点。

审计委员会在 2025 年 4 月 28 日的会议中,不仅审议了常规的财务报告,还专门针对“未弥补亏损达到实收股本总额三分之一”的情况进行了深入剖析并提出应对意见,体现了对公司资本结构安全的高度关注。

专门委员会名称	2025 年度会议次数	核心审议与决策事项	治理效能体现
审计委员会	4 次	2024 年报、2025 季报及半年报审核; 内控评价报告审阅; 续聘会计师事务所等	强化了财务报告的真实性与内控体系的严密性
薪酬与考核委员会	5 次	2025 年限制性股票激励计划草案; 董事及高管薪酬方案; 向激励对象授予限制性股票等	实现了核心骨干利益与公司长期价值的深度绑定
提名委员会	1 次	提名第二届董事会非独立董事候选人	确保了管理团队的专业性与延续性
战略委员会	1 次	对外投资议案审议	引导公司资源向关键技术领域与市场拓展倾斜
独立董事专门会议	2 次	2025 年度日常性关联交易预计; 参与投资私募基金暨关联交易议案	保护中小投资者利益,确保交易公允性



第二节 风险管控与业务连续性

对于身处射频前端这一高度竞争且受地缘政治影响深远行业的康希通信而言,风险管理已不仅仅是合规任务,而是生存之道。2025 年,公司在 BCM 上投入了巨大精力,通过建立关键任务跟踪机制,实现了对高优先级风险的动态监控。

“337 调查”与全球知识产权战略

影响、风险和机遇

在 2025 年度, Skyworks 向美国国际贸易委员会(ITC) 提起的“337 调查”构成了公司法律合规领域的最大挑战。

治理

鉴于其重大影响,公司管理层迅速将其纳入最高等级(I 级) 风险管控体系。为妥善化解危机,在公司董事长及分管副总经理的直接统筹下,公司第一时间组建了由内部法务、知识产权团队与国内外顶尖法律顾问深度融合的专项工作组。

自 2025 年 3 月案件进入庭审准备阶段以来,面对激烈的法律博弈,公司始终坚定贯彻“以技术自主性证明非侵权”的应对方法。这一专业的诉讼策略很快显现成效,不仅促使对方因证据不足撤销了 3 项专利调查,更在 2026 年初成功转化为初裁胜诉,确认公司 5 项专利均不构成侵权。此次胜诉不仅为公司进军美国市场清除了关键性的法律障碍,也向国际市场充分验证了公司的技术独立性,极大地巩固了欧洲、东南亚等海外客户与我们深化合作的信心。同时,公司也支付了高额的诉讼费及律师费,2025 年全年共计支付人民币 5,935.88 万元。

此外,报告期内公司还涉及少数商业纠纷及劳动争议案件,公司均依法妥善处理,相关事项未对公司正常经营构成重大影响。

供应链安全

影响、风险和机遇

公司与海内外多家晶圆代工厂建立了合作关系,正持续推进项目在各晶圆厂之间的均衡分布,目前已经具备供应国内外客户的渠道,并做好特殊情况下的备份能力。此外,公司高度关注地缘政治及国际贸易环境变化对供应链带来的潜在影响,采取设备采购厂商分散化、持续导入国产替代物料等措施,力争在外部环境不确定性加剧时,最大程度保障产品的稳定交付。

影响、风险和机遇

持续优化封测环节的供应链韧性,降低单点依赖风险,是公司供应链管理重点工作之一。公司已导入封装和测试供应商,形成多供应商互为备份的格局。

面对国际形势变化可能对先进封装与测试设备带来的潜在限制,公司已完成自购(FT) 测试平台的 Wi-Fi 7 指标测试能力升级,同时正配合 OSAT 供应商推进封装相关国产化机台的验证工作,并持续探索国产测试设备替代方案,逐步提升供应链自主可控水平。

技术风险与 EDA 软件的本土化备份

影响、风险和机遇

EDA 软件是芯片研发的底层工具。面对潜在的出口管制限制,康希通信在 2025 年深化了“国内外互为备份”的软件使用策略。

通过与三安集成(SAIC) 等工艺平台的配合,公司在 2025 年 6 月获得了基于国产 EDA 的工艺设计工具包(PDK),为实现研发工具的全链路自主可控奠定了基础。

技术风险与应对方案		
风险点	2025 年应对方案	进展与成效
EDA 软件依赖单一国家厂商	续费国外主流软件 License,同时深度验证国产替代软件	2025 年 6 月,已完成国产 EDA 工具的 DRC 验证; LVS 与仿真验证持续推进
研发底层数据完整性	实时 RISC 备份,定期全数据库备份	上线大容量网络附属存储(NAS) 服务器,实现异地备份,确保数据不因硬件损坏而丢失

第三节 射频前端的技术前瞻与品质追求

康希通信秉持“诚信至上, 惠人达己, 尊重科学, 工匠精神, 饮水思源, 造福社会, 致力成为世界级通信连接企业, 为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨, 致力于成为全球射频前端领域的领跑者。2025 年, 公司不仅在研发产出上取得了丰硕成果, 更在质量管理体系上实现了质的飞跃。

Wi-Fi 7 技术的研发创新与成果转化

在 2025 年 Wi-Fi 7 技术加速渗透的行业背景下, 康希通信将技术创新视为践行社会责任与强化企业治理的核心驱动力。公司依托产品研发控制程序、知识产权管理制度等研发管理体系, 在这一前沿领域稳健布局并取得显著成效。

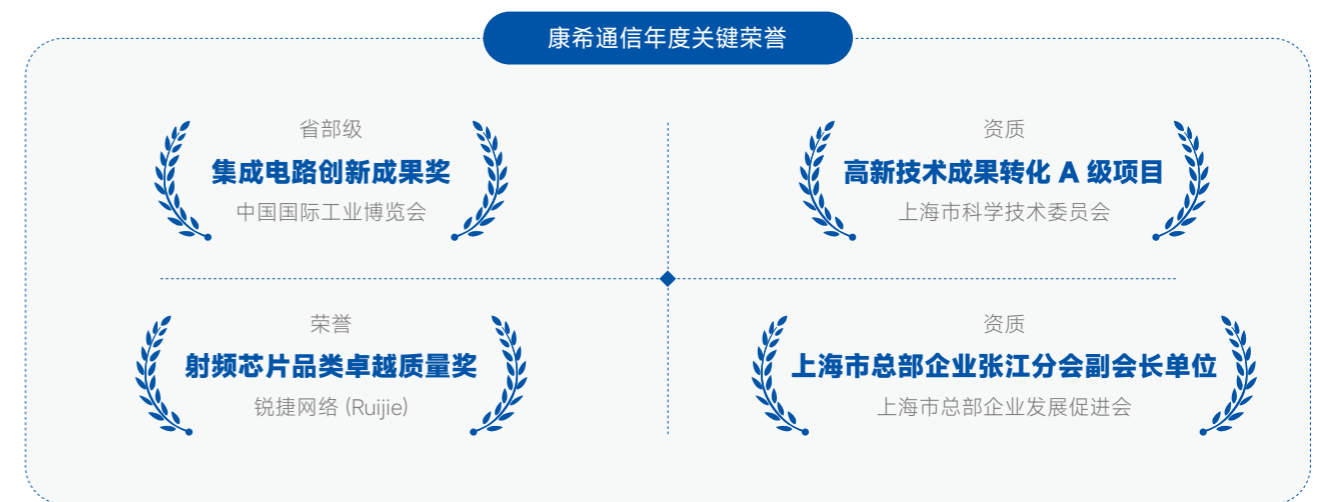
这一年, 我们倾注大量研发资源打造的“超高效率非线性 Wi-Fi 7 射频前端芯片”, 凭借优秀的线性度与超高能效, 不仅有效降低了终端设备的运行能耗, 更在同年 9 月的中国国际工业博览会上荣膺集成电路创新成果奖。与此同时, 公司的 Wi-Fi 7 射频前端模组顺利获评上海市高新技术成果转化 A 级项目。这一认定体现了公司在将前沿技术成果转化为实际产品与商业价值方面的创新能力。

在坚持自主创新的同时, 康希通信亦高度重视行业生态的协同共建。公司积极参与行业生态建设, 2025 年正式成为国际星闪无线短距通信联盟理事单位, 星闪射频前端解决方案已纳入国内星闪相关 SoC 主芯片厂商参考设计, 在泛 IoT 等多个领域获得应用。通过这些前瞻性的行业共建举措, 公司正源源不断地为智能家居、汽车电子、低空经济等下游产业的智能化升级储备底层技术, 切实履行着以科技赋能美好生活的社会责任。



知识产权体系管理与成果展示

知识产权是康希通信最核心的无形资产。2025 年, 公司进一步完善了专利激励政策, 鼓励员工进行发明创造。截至 2025 年底, 公司在射频功放偏置电路、绝缘体上硅(SOI) 大功率开关等关键领域形成了密集的专利网。



从研发到量产的全生命周期管控

2025 年, 公司组织开展了“零缺陷”理念相关培训, 进一步强化全员质量意识。2025 年, 我们进一步深耕从研发到量产的全生命周期管控体系。为了将风险关口前移, 公司此前已增设研发质量控制(DQE) 岗位, 将研发质量工作纳入质量控制体系。DQE 在 PP 过点和 MP 转量产环节承担可靠性评估与风险清单审核职责, 推动风险在量产前得到识别。

当产品从图纸走向产线, 我们对试产(PP) 与量产(MP) 节点的管控同样精益求精。公司于 2024 年建立了 PP 过点检查清单和 MP 转产检查清单, 对产品从试产到量产的关键质量节点进行系统化管控, 并持续进行版本优化。在大客户项目中, 公司与客户共同推进“九大专项”管控, 针对关键工艺(如 60nm MIM HBT) 从 AVI、PCM、CP 三方面实施特殊质量管控, 识别和预防晶圆代工环节的工艺质量风险。在供应链端, 公司重点对国产化关键供应商的工艺质量进行管控, 通过与客户协同推进专项质量管控措施, 识别并预防代工环节的潜在质量风险。

一套严密的体系离不开高素质的人才基石。2025 年, 公司围绕质量提升与员工能力建设, 通过面授与视频相结合的方式, 全年组织了十余场质量专题培训。课程涵盖 QC 七大手法、材料评审委员会(MRB) 作业规范、RoHS 有害物质环保管理等重要主题, 面向公司全员开展。通过系统性的培训安排, 公司持续提升员工在产品可靠性把控与有害物质识别方面的专业能力和环保合规意识。

第四节 员工管理与团队建设

康希通信视员工为共同成长的伙伴,致力于提供公平的职场环境、竞争力的薪酬激励以及多元化的职业发展通道。2025 年,公司在人才保留与满意度提升方面取得了长足进步。

人才结构与多元化包容

截至 2025 年底,公司共拥有全职在岗员工 158 人,涵盖了射频芯片设计、应用工程、质量管理及供应链运营等多个关键职能。团队结构呈现出明显的“高学历、年轻化、高技术”特征。

在地域分布上,公司立足上海,同时在深圳、北京、武汉等地设立分支机构,通过全球化人才招揽计划,吸引了来自不同地区的优秀芯片人才加入。

员工分类统计	2025 年度数据	洞察
技术人员占比	52.53% (83 人)	研发是核心驱动力
硕士及以上学历占比	23.42% (37 人)	高层次人才密集度高
女性员工比例	41.14% (65 人)	在硬科技行业中展现了良好的性别多元化
30 岁及以下员工占比	39.24% (62 人)	团队充满活力与创新潜力
员工劳动合同签订率	100%	依法保障员工权益

康希通信人才团队结构

股权与绩效的联动机制

公司建立了基于绩效的薪酬评估体系,并在 2025 年实施了股权激励计划和员工持股计划。

- 2025 年限制性股票激励计划:** 该计划授予价格为 5.81 元/股,共授予 133 名董事、高级管理人员、核心技术人员及管理、技术、业务骨干。通过设置分两期(分别于授予日起 12 个月和 24 个月各归属 50%) 的归属安排,并结合公司业绩考核和个人绩效考核指标,将员工的个人回报与公司业绩和业务增长紧密挂钩。
- 员工持股计划:** 为进一步增强凝聚力,公司通过二级市场回购并非交易过户的形式实施了 2025 年员工持股计划,进一步拓宽了核心员工分享企业成长成果的渠道。
- 社会保障与福利:** 公司人均薪酬水平在行业内具有较强竞争力,且为国内全部正式员工缴纳五险一金(海外子公司员工按当地法规执行)。此外,公司还为离职员工保留了合理的补偿权益,体现了公平透明的劳资关系。

员工成长培训体系

在以人为本与企业治理的双重驱动下,康希通信将员工成长视为企业可持续发展的核心动力。2025 年,公司人事行政部与各业务线深度联动,为员工精心打造了多维度的赋能体系,全年累计开展多项专业培训,实现了从合规底座到前沿技术的全方位覆盖。

公司从员工入职起便建立起严格的培训体系。新员工入职期间须完成《员工手册》及公司制度、财务知识(费用报销制度、出差管理制度)、法律法规、信息安全及 BCM 体系等必修培训,并通过笔试考核。此外,公司将 QC 七大手法、《RoHS 有害物质管理》等质量课程列为全员必修培训,确保“质量第一”与“绿色环保”的合规意识覆盖到每一位员工。

公司年度培训计划中设置了多类内部技术分享与研发专题分享课程,由大客户中心、产品规划部、研发中心、运营中心等部门的内部专家授课,人事行政部统一组织实施。2025 年度开展的技术课程包括《Wi-Fi 6/7 OFDMA 协议和测试》《天线技术基础》《先进封装工艺制程介绍》等,面向公司全员开放,促进了跨部门的技术知识共享。



康希通信办公区



强内控 保合规

在科创板半导体行业全球竞争格局剧烈演变与宏观政策环境复杂化的背景下，康希通信深知，稳健的内部控制与严谨的合规经营不仅是企业长效发展的压舱石，更是维系投资者信任、保障股东价值、履行企业社会责任的基石。2025年，公司严格遵循《公司法》《证券法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，深入贯彻落实上海证券交易所关于上市公司治理及ESG披露的相关监管要求。通过制度的动态迭代、披露的透明化实践以及投资者关系管理体系的深化，公司在内控与合规领域构建了多维度、高韧性的管理矩阵。

第六章 内控与合规经营

第一节 公司内控合规体系

康希通信将内部控制视为企业防御系统中的核心模块。2025 年,公司不仅在制度层面完成了从“碎片化”到“系统化”的深度跨越,更在执行层面实现了从“被动合规”向“主动治理”的战略升级。

治理架构的顶层设计

治理

公司建立了由股东会、董事会及管理層构成的现代企业治理架构。根据公司最新的组织架构体系,公司形成了以董事会为决策与监督核心、总经理负责日常运营执行的管理模式,确保了各治理主体及业务单元权责明确、相互制约与高效运作。

2025 年 4 月 28 日,公司于第二届监事会第二次会议审议通过了关于取消监事会的议案,于第二届董事会第五次会议中审议通过修订《公司章程》及部分内部管理制度的相关议案。这一调整是公司根据《公司法》相关规定及自身治理需要作出的制度性安排。

在新的治理架构下,公司将原由监事会承担的职能合理划转。董事会作为决策核心,下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专门委员会。其中,审计委员会依据修订后的工作细则,承担了对董事及高级管理人员的监督、提议召开临时股东会、异常经营调查等原由监事会行使的部分监督职能,在公司内控监督体系中发挥核心作用。从公司现行组织架构图可见,内审及风控部作为审计委员会的办事机构,直接向审计委员会汇报。内审及风控部由审计委员会领导,独立于财务部门和公司日常经营管理层,按照制度要求保持独立性。



康希通信办公区

治理主体核心监督与合规职责

治理主体	核心监督与合规职责
股东会	负责审议公司的经营方针、投融资方案、利润分配计划及增减资事项,是保障中小股东行使决策权的最高权力机构。
董事会	负责内控制度的顶层规划与有效性评价,审议年度内控评价报告,通过专门委员会对高风险领域进行专项治理。在取消监事会后,独立董事及审计委员会全面承接了原监事会的监督职责,重点关注财务状况的真实性及董事、高级管理人员履职的合法性,防止公司利益受损。 公司现任董事会由董事长领衔,独立董事团队由具备法律、财务及行业背景的专家组成,确保了决策与监督的绝对独立性与专业性。
管理层	负责组织实施内部控制制度手册的相关要求,通过总经理负责制确保合规流程嵌入业务一线,对董事会负责并接受审计委员会的监督。
内审及风控部	作为审计委员会的专职办事机构,保持高度独立性,不置于财务部领导之下。负责季度对货币资金、关联交易等敏感领域进行穿透式检查,为审计委员会履行“大监督”职能提供直接抓手。

在此高效扁平的治理体系下,2025 年,审计委员会通过定期听取内审报告,切实履行了强化的监督职能,加大了对募集资金存放与使用、大额非经营性资金往来的实时监控力度,确保了公司资产的绝对安全与合规运作。

合规管理的风险与机遇

战略

公司识别到,作为科创板上市企业,合规管理面临的主要风险包括:监管政策持续趋严带来的制度迭代压力、内部流程可能存在的执行偏差以及海外客户拓展和“337 调查”等涉外事项带来的合规挑战。

合规风险识别与管理流程

影响、风险和机遇

公司通过以下流程对合规风险进行识别与管理:

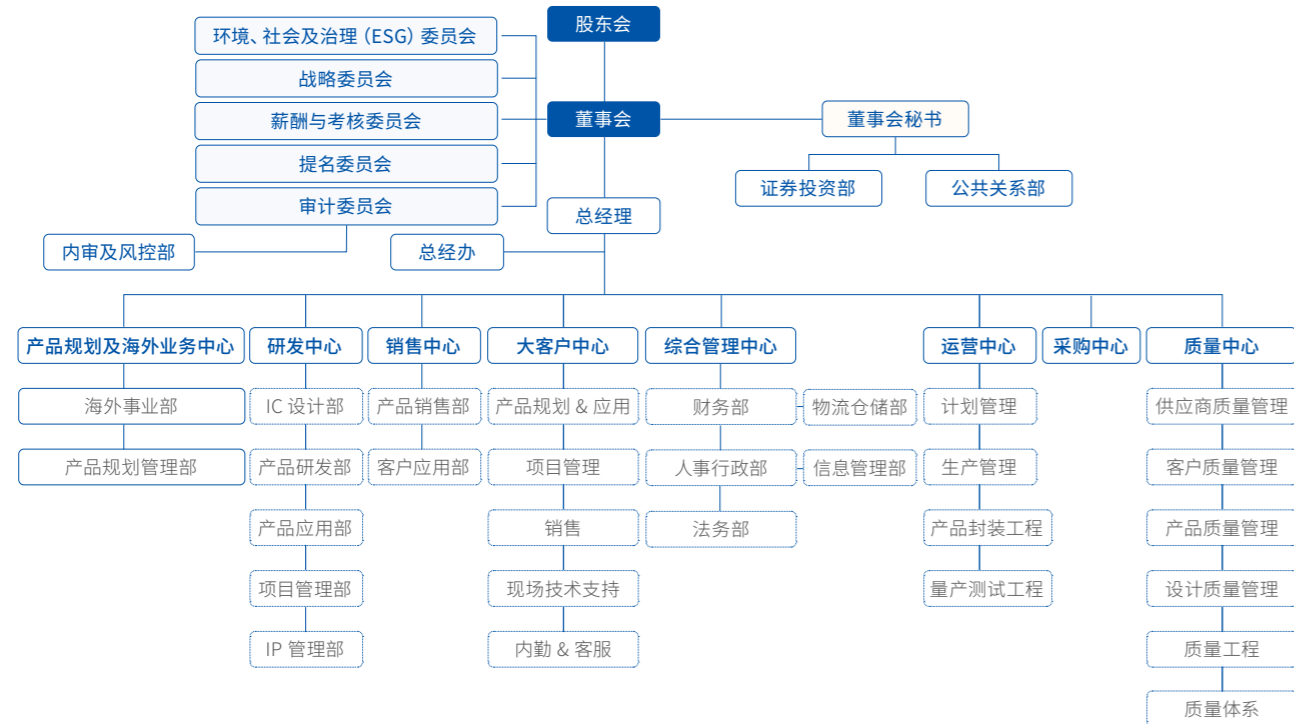
- (1) 内审及风控部每年制定审计计划,涵盖法定审计、下属公司审计、关键业务流程审计和专项审计四大类,至少每季度向审计委员会汇报审计发现;
- (2) 内审及风控部对募集资金存放与使用情况按照《内部审计管理制度》进行定期监督审计;
- (3) 证券投资部在信息披露环节执行“第一时间汇报→合规审查→董事长审定→上交所审核”的全链条管控流程。

合规管理目标

指标与目标

公司设定以下合规管理目标:

- (1) 信息披露合规率保持 100%, 确保无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;
- (2) 内部审计覆盖所有关键业务流程, 持续推进审计发现的整改闭环;
- (3) 全员合规培训覆盖率 100%。2025 年, 公司累计发布各类公告 126 份, e 互动平台回复率 100%, 内审及风控部开展了四大类审计项目。



康希通信组织架构图

第二节 信息披露透明度

高质量的信息披露是科创板企业规范运作的重要基础。康希通信始终贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则和“公平、公正、公开”的治理底色, 切实保障投资者的知情权, 持续提升信息披露的规范性与透明度。

公平、公正、公开的治理底色

公司在《信息披露管理制度》中明确规定, 信息披露文件主要包括招股说明书、募集说明书、上市公告书、收购报告书、定期报告及临时公告等。我们坚持“公平原则”, 即确保所有投资者都能在同一时间获取同一维度的信息。对于股东人数、财务细节等敏感数据, 公司均通过法定信息披露渠道进行第一时间的统一汇总发布, 坚决杜绝泄露内幕信息或选择性披露行为。

2025 年信息披露成果统计

2025 年, 康希通信的信息披露工作呈现出条目多、维度广、内容深的特点。自 2023 年 11 月上市以来至 2025 年 12 月 31 日, 康希通信累计发布各类公告共计 255 份, 其中 2025 年发布 126 份。这一数据体现了公司积极履行信息披露义务、主动回应市场关切的态度。

公告分类	核心内容
定期报告及其摘要	定期披露经营与财务数据
临时公告(含治理制度类)	涉及公司治理相关制度的修订与完善
股权激励与股份变动	披露 2025 年股权激励及员工持股计划的实施情况
资本运作与资产重组	依规披露资本运作及对外投资相关信息

公告分类与核心内容

密集的公告发布确保了市场能够实时感知公司的战略律动, 从研发突破到宏观政策应对, 每一条信息都成为了投资者评估公司长期价值的锚点。

保障投资者知情权

治理

为了确保每一条公告的“含金量”, 公司建立了完善的信息披露审核程序。根据《信息披露管理制度》, 各业务部门在第一时间向董事会秘书报告相关重大信息, 由证券投资部制作信息披露文件, 经董事会秘书进行合规性审查后, 报董事长审定, 最终提交上海证券交易所审核并在上海证券交易所网站和指定媒体披露, 确保信息披露真实、准确、完整, 不得有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

在“及时性”方面, 公司严格遵守《信息披露管理制度》中“及时”汇报要求。例如, 公司在收到 Skyworks 申请“337 调查”后及时通过法定渠道发布了说明公告及后续进展公告; 在美国“对等关税”政策公布后, 公司在 e 互动等投资者沟通平台上及时回应投资者关切, 进行了充分的分析与论证, 切实保障了投资者的知情权。

第三节 投资者关系管理

在科创板半导体企业的生态圈中,中小股东往往面临信息获取门槛高、技术理解难度大等挑战。康希通信坚持“以投资者为中心”的理念,构建了多渠道、高频率、高专业的沟通机制,通过细节管理体现对中小股东权益的实质性保护。

投资者沟通渠道与实践

公司构建了包括业绩说明会、上证 e 互动、机构实地调研及投资者热线在内的多元化投资者沟通体系,通过上证路演中心、进门财经专业平台、现场或电话接待投资者。2025 年,公司持续开展多场次投资者沟通活动,在沟通的专业化和规范化水平上持续提升。

公司治理层高度重视投资者关系管理。在“337 调查”初裁胜诉新闻发布会上,公司回应市场关切,就技术自主性、维权策略及海外市场拓展等议题进行了深入交流。公司正积极从信息披露、投资者关系管理等多方面着手,持续向投资者展示公司投资价值。

投资者活动与沟通数据

2025 年,公司充分利用上证路演中心、进门财经等专业平台,成功开展了覆盖各季度及年度的业绩说明会。

2024 年度暨 2025 年第一季度说明会

于 2025 年 5 月 8 日举行,在进门财经平台开展,共有 60 名投资者参会,覆盖了卖方分析师及中小投资者,管理层就年度利润分配及 Wi-Fi 7 研发和市场开展进度进行了深入交流。

2025 年半年度业绩说明会

于 2025 年 9 月 5 日举行,通过上海证券交易所上证路演中心,视频录播和网络互动形式开展。参会机构涵盖华泰证券、招商证券、富国基金、博时基金、中国互联网投资基金、上海昱奕资产管理有限公司,同时在线回复了 4 位投资者提出的 5 个问题。

2025 年第三季度业绩说明会

于 2025 年 11 月 6 日举行,通过实时视频直播形式开展。根据参会明细统计,本次会议共有 133 名专业投研人员及投资者参会,涵盖了招商证券、华泰证券、华福证券、山西证券、国信证券、中金公司及天风证券等在内的数十家头部券商。

在这些说明会中,公司不仅充分解释了 2024 年的业绩和 2025 年 1 月—9 月的核心业务的放量情况,还就 Wi-Fi 8 协议的预研及 SoC 参考设计的绑定进度进行了专业阐述。

会议指标与数据实录

会议指标

参会总人数

133 名

核心参与时长

绝大多数核心研究员参会时长达 67 — 69 分钟,会议参与度极高

机构覆盖类型

私募、券商、公募、境外机构、保险、期货及个人投资者多层次覆盖

关注核心领域

电子(射频前端)、通信(Wi-Fi 7/8)、计算机(AI/IoT)及汽车电子(V2X)

2025 Q3 业绩说明会数据实录

上证 e 互动与投资者热线的合规实践

对于碎片化的投资者问询,公司通过上证 e 互动与热线电话实现了“颗粒化”的服务响应。

e 互动即时答复率



2025 年,康希通信在 e 互动平台实现了 100% 的回复率。公司不仅追求回复速度,更强调回复深度。针对诸如“6GHz 频段与 6G 技术的区别”、“UWB 芯片定位精度”等技术性极强的问题,证券投资部均给予了详实的逻辑解释与数据支持,避免了敷衍式回复。

热线电话畅通性



安排专人负责回复,确保投资者提问均得到及时响应。通过热线,公司耐心地解答了中小股东关于解禁规则、回购进度及关税对冲策略的关切。对于股东查询人数等事项,公司采取引导股东提供持股证明并到公司现场查询的合规方式,既维护了信息披露,又保障了股东的法定查询权利。

制度化保护



公司于 2025 年修订了《中小投资者单独计票管理办法》,规定在涉及分红、关联交易等重大决策的股东大会上,对中小投资者的表决进行单独计票。2025 年举行的两次临时股东大会均严格落实了此项规定,相关结果随决议公告同步公示,切实体现了对中小股东话语权的尊重。

指标与目标

2025 年,康希通信在内控与合规经营方面展现出了科创板标杆企业应有的专业度与责任感。公司通过动态迭代的《内部控制制度手册》夯实了治理底座,通过 126 份公告构建了透明的信息披露体系,通过业绩说明会与 e 互动的深度交互建立了多渠道的投资者沟通机制。

面对半导体行业的周期波动与地缘政治带来的不确定性,康希通信将继续坚持以合规经营为本,以业务连续性管理为帆,通过更高标准的透明披露与更具温度的投资者关系管理,为全球股东创造持续、稳健的治理红利,在迈向全球射频前端芯片领跑者的征途,锚定治理价值,共绘合规新篇。



前瞻识别 稳健前行

风险管理是康希通信实现可持续发展的重要支撑。公司立足轻资产运营的业务特征,围绕技术迭代、供应链安全、知识产权保护及国际贸易合规等核心风险领域,建立了分层协同、覆盖全业务链条的风险管控机制。2025年,公司结合“337 调查”应对经验与全球地缘政治形势变化,进一步完善风险识别、评估与响应流程,强化组织韧性。本章将从风险管理体系架构、重大风险识别与管控措施、气候风险应对三个层面,阐述公司在风险治理领域的实践与成效。

第七章 风险管理

第一节 风险管理体系

在当前全球半导体产业链高度复杂且充满不确定性的背景下,我们深知,稳健的风险管理是企业实现可持续增长的生命线。公司资产结构轻量化,但核心业务高度依赖于复杂的全球供应链体系、严密的知识产权保护以及稳定的国际地缘政治环境。因此,康希通信在2025年度进一步升级了风险管理体系,将风险防控从传统的“事后补救”全面转向“前瞻性预防”与“体系化赋能”,确保在追求技术领先的同时,构建起足以应对极端环境变化的组织韧性。

康希通信的风险管理工作始终遵循合法合规、全面参与、重要性导向、制衡性与成本效益原则。通过将风险管理与业务流程深度融合,公司不仅提升了管理效率,更在复杂多变的市场竞争中确立了坚实的治理基础。

为了将风险管理制度真正落实到日常经营中,康希通信根据《内部控制制度手册》,构建了业务部门、职能管理部门与内部审计部门协同配合的风险管控架构。



风险评估与分级管控

面对半导体行业周期的不确定性,康希通信致力于构建系统化、动态化的风险管理体系。通过建立涵盖风险识别、评估、应对至监督改进的闭环机制,公司进一步强化了自身的战略韧性与抗风险能力。

在风险识别阶段,公司通过业务连续性管理程序,持续对内外部经营环境中的各类风险因素进行识别与评估,涵盖政治环境、技术发展、供应链安全、人事管理等多个维度。公司已将供应链安全(包含EDA授权及晶圆供应等)、核心研发人才保留,以及信息安全管理等重大潜在风险纳入业务连续性计划进行重点监测与防范。

战略

在风险评估方面,公司采用风险等级数(RPN)模型,从严重性(S)、可能性(P)及可检测性(D)三个维度对潜在风险进行量化分析。并据此将风险划分为三个等级以实行分级管控: I级(重大)风险(RPN>24)、II级(较大)风险(12 ≤ RPN ≤ 24)、III级(一般)风险(RPN<12)。针对I级(重大)风险,由公司核心管理层直接介入并制定应对策略;针对II级(较大)风险,各部门按《业务连续性计划表》及应急预案进行管理,并通过半年度刷新机制持续跟踪风险变化;针对III级(一般)风险,公司根据实际情况选择接受或纳入日常管理流程。

基于上述分级管控体系,各业务部门综合运用多元化的风险应对策略。具体措施包括:通过引入备用供应商机制降低供应链中断风险,利用商业保险转移财务损失,并根据合规风险评估结果审慎开展相关市场业务。同时,针对突发重大风险(如核心技术泄露、重大诉讼等),公司依据业务连续性管理程序,由最高管理者进行决策并实施应对措施,以保障公司经营的连续性与稳定性。



风险监测与应对

公司系统识别并披露了以下 8 大类风险因素,覆盖从宏观环境到具体业务运营的各个层面。公司围绕这一风险分类框架,结合业务连续性管理程序和内部控制制度,针对每一类风险制定了相应的识别、监测与应对机制。

风险类别	主要内涵	公司应对措施概要
尚未盈利的风险	公司作为科创板上市的集成电路设计企业,研发投入占比高,产品从研发到量产周期较长,存在阶段性尚未盈利的情况	持续推进产品量产交付,拓宽产品线覆盖面,提升营收规模;通过预算管理和现金流管控保障运营资金安全
业绩大幅下滑或亏损的风险	受半导体行业周期性波动、下游市场需求变化及国际贸易环境不确定性等因素影响,公司业绩可能出现大幅下滑或亏损	建立库存分级预警机制与季节性备货管理制度;推进产品多元化布局降低单一市场依赖
核心竞争力风险	射频前端芯片行业技术迭代快速,若公司研发能力未能持续跟进前沿技术,或核心技术人才流失,将削弱核心竞争力	加大研发投入,研发人员占比超 50%;实施股权激励计划留住核心人才;完善知识产权管理与保护机制
经营风险	涵盖供应链管理(晶圆供应、封测产能、ERP 系统完善等)、客户集中度、产品质量管控等经营层面的风险	建立境内外双供应链模式,推进国产晶圆替代验证;通过 BCM 框架持续跟踪供应商风险并定期刷新预防措施
财务风险	包括现金流管理风险、汇率波动风险、应收账款增长等财务层面的不确定因素	实施现金流管控与预算管理制度,完善授权审批、职责分离、内部专项审计等控制措施,加大各环节成本及现金支出卡控力度
行业风险	全球射频前端市场竞争加剧,国际龙头企业占据领先地位,国内同业竞争日趋激烈,行业整体利润率承压	聚焦 Wi-Fi 7/Wi-Fi 8 等前沿技术的先发优势,拓展手机、汽车电子、泛物联网等新兴应用领域
宏观环境风险	国际贸易摩擦、地缘政治紧张局势、出口管制政策调整等宏观环境因素对半导体产业链带来不确定性	推进供应链本土化战略,建立海外供应链备份体系;密切关注政策动向并及时调整经营策略
其他重大风险	包括“337 调查”等知识产权诉讼风险、EDA 软件授权中断风险、信息安全风险以及其他可能对公司经营产生重大影响的不确定因素	组建境内外专业律师团队积极应对;采取多家国内、外 EDA 软件互为备份策略;建立信息安全分级保护和数据容灾体系

第二节 重大风险识别与管控

治理

作为一家专注于射频前端芯片研发的科创板上市企业,康希通信持续完善风险管理体系,由内审及风控部牵头,每半年组织全公司各部门开展系统性风险识别与评估,覆盖技术风险、供应链风险、经营风险、信息安全风险等多个维度。

公司通过《业务连续性计划表》和《BCM 关键任务跟踪表》两项核心工具,对各类风险实施动态跟踪管理,持续推进风险预防与改进措施的落实。在供应链管理方面,公司围绕晶圆供应、封测产能、原材料及关键设备等环节建立了供应商分类管理与评价体系,并将增加备用供应商、推进备用物料验证等纳入业务连续性管理计划,持续完善交付体系建设。

业务连续性管理(BCM)

康希通信认为,BCM 不仅是应对突发灾难的工具,更是衡量企业可持续经营能力的重要指标。2025 年度,公司基于《业务连续性计划表》,重点针对技术资产、IT 基础设施与数据安全进行了深度演练与系统化治理。

核心研发工具(EDA 软件)的供应链连续性

战略

作为 Fabless 模式的集成电路设计企业,公司高度依赖电子设计自动化(EDA) 软件开展芯片研发工作。由于 EDA 软件的主要供应商(如 Cadence、Keysight) 均为跨国企业,受国际贸易环境不确定性的影响,其软件授权续期与技术服务连续性面临潜在中断风险。为此,公司建立了以《业务连续性计划表》为核心的业务连续性管理(BCM) 框架,由内审及风控部牵头,每半年组织全公司各部门进行系统性风险识别与评估。

影响、风险和机遇

在最近一期评估中(版本 A/8, 2025 年 12 月 31 日),EDA 软件供应链连续性被评定为 II 级风险(RPN=24),恢复周期预估为数月,属于公司重点关注的较高风险项目。

针对上述风险,公司从以下三个维度构建了内控应对机制:

IT 资产管理与数据备份

信息管理部对公司软件实施统一分类管理,集中存储于指定媒介,并在文件服务器保留备份以方便网络安装;同时对软件安装程序及许可文件进行保管。研发中心、产品规划管理部等专用软件(含 EDA 工具) 由使用部门妥善保管。在数据安全方面,公司已部署大容量 NAS 服务器,对应用系统、数据库及文件共享服务器实施每周两次异地备份,同时通过 VPN 远程接入、数据防泄密软件、屏幕水印等措施保障研发数据安全。

影响、风险和机遇

供应链多元化布局

在 BCM 框架下,公司采取多家国内外 EDA 软件互为备份的供应策略。当前,公司维持 Cadence (3 年期授权) 与 Keysight (永久授权) 的双重许可,确保核心设计工具链的冗余覆盖。同时,由研发中心牵头推进国产 EDA 软件的替代验证工作,目前已完成前期验证并持续推进中,以期在异常情况下形成可切换的备份方案。此外,在测试设备领域,公司同样贯彻供应商分散化策略,FT 测试设备维持 NI、凌测 Merling (纯国产)、COHO 等多家供应商互为备份。

培训体系与应急预案

公司将年度培训计划纳入 BCM 统筹管理框架,系统安排涵盖质量体系、技术研发、法律法规、信息安全等多领域的培训课程。其中,信息安全培训面向全体员工(含关键岗位人员),旨在增强员工的信息保密意识与操作规范。在应急管理方面,公司制定了《KWI-41-05-ROP 各类风险发生的应对流程及措施》,对包括 EDA 软件在内的多项高风险事项明确了应急响应预案;同时每年组织消防应急演练,检验应急处置预案的有效性与可操作性。

IT 核心数据完整性与安全性

芯片设计环节所涉及的研发底层数据、核心技术数据(如源代码、版图设计数据、设计文档等) 以及客户保密信息, 在公司内部信息资产分级体系中可被定为机密或绝密级。当前面临的主要风险包括: 关键数据的硬件存储故障、物理安全管理薄弱环节以及外部网络攻击。上述风险事件一旦发生, 可能导致核心研发数据丢失或核心技术泄露。

影响、风险和机遇

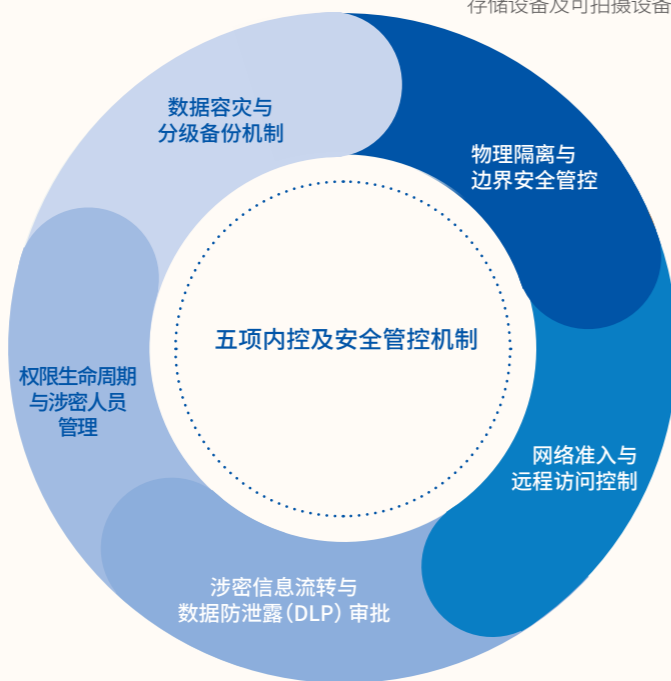
作为 Fabless 企业, 数据资产的安全性及完整性对公司经营至关重要。公司在 BCM 中将信息安全相关风险列为 II 级重点关注事项, 通过技术防护(VPN 接入、NAS 备份、防泄密软件、邮件管控等) 与管理制度(信息安全管理程序、数据分类分级管理制度等) 相结合的方式管控。

为构筑坚固的信息安全防线, 公司全面落实以下五项内控及安全管控机制:

遵照《IT 管理程序》相关规范, 公司对 PDM、OA、ERP 等核心业务系统的数据库实施自动化异地备份。备份过程由 IT 系统应用工程师负责管理, 并在《数据备份登记表》中进行登记记录, 备份数据由专人负责维护保管。

依据《信息安全管理程序》, 研发中心所有原始数据及资料仅限内网传递。公司实施内外网物理隔离机制, 并对内网计算机的 USB 接口实施封闭管控。针对关键客户或有特殊要求的客户项目, 设立配备门禁和 7×24 小时摄像头的专属物理隔离区, 严禁携入移动存储设备及可拍摄设备。

员工信息系统访问权限的开通须经部门上级领导审批, 账号权限依照《IT 权限申请表》和《信息安全人员 IT 权限矩阵》进行管理。针对信息安全关键岗位的离职人员, 人事行政部安排为期一个月的脱密期; 信息管理部及时收回其信息资产及 IT 权限, 确保人员流转过程中的信息安全。



公司所有服务器关闭外网端口, 外部远程访问通过 VPN 方式登录应用系统。同时, 信息管理部通过 IT 技术手段对所有计算机的 MAC 地址进行限制内网准入, 以及邮件发送、外网访问等实施监控管理。

公司信息传递统一使用公司邮箱进行。涉密信息按照密级分类(绝密、机密、敏感、公开四级), 由相应权限的主管审批后方可发布或传递。未经业务及信息安全主管审批的, 信息管理部通过文件加密软件进行管控。

行业波动与市场风险的管控逻辑

半导体行业具有显著的周期性与高频的技术迭代特性。公司管理层通过敏锐的市场洞察, 采取了技术多元化、管理精细化的应对策略。

影响、风险和机遇

库存管理与季节性预警机制

康希通信通过运营中心强化了《晶圆备货计划》的动态管理。根据《内部控制制度手册》, 销售中心按月汇总销售预测(Forecast) 及需求计划(Demand plan), 经销售中心、大客户中心、产品规划及海外业务中心等负责人确认需求数据后, 流程至运营中心; 运营中心据此进行《晶圆备货计划》核算, 并组织各部门展开计划生产会, 对采购型号、数量、金额进行评审。制度还设立了分级预警机制: 若单型号预测变动超 100 万片, 运营中心向采购中心、销售中心、研发中心负责人发起预警; 若变动超 300 万片, 则在此基础上增加向财务部负责人及总经理发起预警。这种分级预警制度有助于防范周期性波动带来的库存积压风险。

地缘政治与国际专利诉讼风险管理

针对国际知识产权纠纷, 2024 年 5 月, Skyworks 向美国加州中区联邦地区法院起诉公司全资子公司上海康希及 Grand Chip Labs Inc 侵犯其 5 项专利权; 2024 年 7 月, Skyworks 向美国国际贸易委员会提出“337 调查”申请, 主张相关企业制造及对美出口的特定射频前端模块侵犯其 5 项专利权(同美国加州中区联邦地区法院起诉的 5 项专利)。在“337 调查”正式开始后, 公司聘用的专业律师团队向美国加州中区联邦地区法院提交诉讼中止申请, 该法院诉讼被自动中止直至 ITC 作出终裁。截至 2025 年 9 月 30 日, Skyworks 已撤回 5 项涉案专利中的 3 项, 其余 2 项专利已完成开庭审理。

2026 年 1 月 24 日(北京时间), 公司获悉 ITC 行政法官初步裁决结果, 公司子公司上海康希、Grand Chip Labs Inc 和相关企业未违反《美国 1930 年关税法》第 337 节的规定, 不存在侵犯 Skyworks US 9,917,563 和 US 8,717,101 两项专利之专利权。本次“337 调查”涉及的 3 项专利(US 9,450,579、US 9,148,194 和 US 7,409,200) 已于证据开示阶段因申请人 Skyworks 主动撤回而被终止调查。至此, 公司未侵犯 Skyworks 主张的 5 项专利中的任何一项专利, 公司全资子公司没有任何知识产权侵权行为。

运营风险管理案例

影响、风险和机遇

在日常运营治理中, 康希通信严格执行 8D (Eight Disciplines, 八步法) 纠正与预防机制, 将偶发性运营瑕疵转化为管理体系的持续改进动力。

案例分析 >>

以香港仓物流交付为例: 公司曾接到客户紧急出货需求, 要求在周五当日完成多箱货物的拣货、贴标与配送。由于周五为一周配送高峰, 仓库拣货任务集中、人手紧张, 导致当日交付时间晚于预期。公司随即启动 8D 纠正流程, 通过“5 Why”分析, 将根本原因锁定为周末前拣货任务集中与仓库人力弹性不足。针对上述症结, 公司从流程与组织两个维度实施了系统性整改: 在作业端, 推行外箱逐箱编号管理, 方便收货方快速核对, 同时建立拣货进度定时核查机制, 收到拣货通知后每隔 4 小时检查完成情况, 确保异常及时发现与处置; 在人力调配端, 明确在货量高峰时段根据实际需求酌情增派人手, 保障配送时效。

该案例体现了康希通信依据 8D 纠正措施方法及《纠正与预防措施控制程序》, 从问题识别、根本原因分析、纠正措施制定到效果验证的完整质量改进流程, 有助于改善客户交付质量。

第三节 气候风险识别

康希通信关注气候变化带来的风险与机遇。公司参考气候相关 TCFD 的分析框架,由 ESG 工作小组围绕治理、策略、风险管理、指标和目标四大方面,对集团气候变化相关风险和机遇开展初步评估。

治理

治理

公司正在逐步完善 ESG 治理体系建设。2025 年度,公司董事会审议了《关于制定 < 董事会环境、社会及治理(ESG) 委员会工作细则 > 的议案》,为气候及 ESG 相关事项的制度化治理奠定基础。董事会作为公司最高决策机构,已启动 ESG 治理制度建设,审议了 ESG 委员会工作细则的制定议案。公司总经理在产品研发、应急管理以及供应商退出等重大事项的决策流程中承担最终审批责任。公司 2024 年完成组织架构调整后,质量中心同步更新了有害物质管理程序,在产品研发阶段负责确认环境相关物质规范,确保产品材料符合 RoHS、REACH 等法规及客户环保要求。同时,质量中心依据 ISO 9001 质量管理体系开展内部审核,将法律法规符合性纳入审核依据。内审及风控部负责公司各业务领域的风险控制,年度内部审核覆盖社会责任管理要求的合规检查。

战略

战略

面对气候变化带来的宏观挑战,公司在产品研发中注重低功耗设计,并按照 RoHS/REACH 等环保指令要求管控产品材料成分。在产品线布局上,公司积极把握 Wi-Fi 7 协议的技术优势,通过自适应偏置电路设计,在极低功耗下实现优秀的信号质量表现,有效降低产品的单位传输能耗。产品以高集成度、低功耗为核心技术特点,有助于减少下游网络设备的元器件数量,降低整机功耗,推动通信设备的节能化发展。这种以低碳为导向的研发战略,不仅顺应了全球绿色经济的发展趋势,更使公司在日益注重可持续发展标准的市场采购中积累了显著的品牌优势。

风险管理

影响、风险和机遇

公司致力于将气候与环境风险管理无缝嵌入现有的内控与生产体系之中,实现全生命周期的风险把控。在研发与采购的源头阶段,公司严格执行《有害物质管理程序》,对物料实施精细化的风险分级管控,全面规避 RoHS 2.0 及 REACH 清单中的违禁物质。在供应链环节,公司通过要求供应商签署《康希通信供应商企业社会责任承诺书》落实环境保护要求,并在供应商现场审核中将环境、健康、安全列为评分项之一。公司建立了供应商退出管理流程,对不符合要求的供应商可启动多级审批的退出程序。

指标与目标

指标与目标

科学的数据统计是设定并落实气候目标的前提。康希通信采用 Fabless (无晶圆厂) 模式经营,日常运营消耗的资源主要为办公用电和用水,直接环境影响有限。公司已开始关注能源消耗数据的统计工作,并将逐步探索建立与自身运营模式相适应的环境数据管理方法。

未来,公司将结合 Fabless 运营模式的特点,持续推行节能减排的办公实践,探索适合自身的环境管理提升路径。





携手各相关方 锚定实质议题

利益相关方的期望与诉求是康希通信 ESG 战略管理的出发点。作为一家科创板上市的射频前端芯片设计企业,公司深刻理解,与政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、合作伙伴及社区等各方的持续沟通,是识别经营风险、把握市场趋势、提升治理水平的核心机制。2025 年,公司通过多元化的沟通渠道与常态化的反馈机制,确保各方诉求能够准确、及时地转化为治理行动,并在此基础上完善实质性议题评估,确保 ESG 报告内容能够真实、全面地反映公司在经济、环境和社会维度上的重大影响。

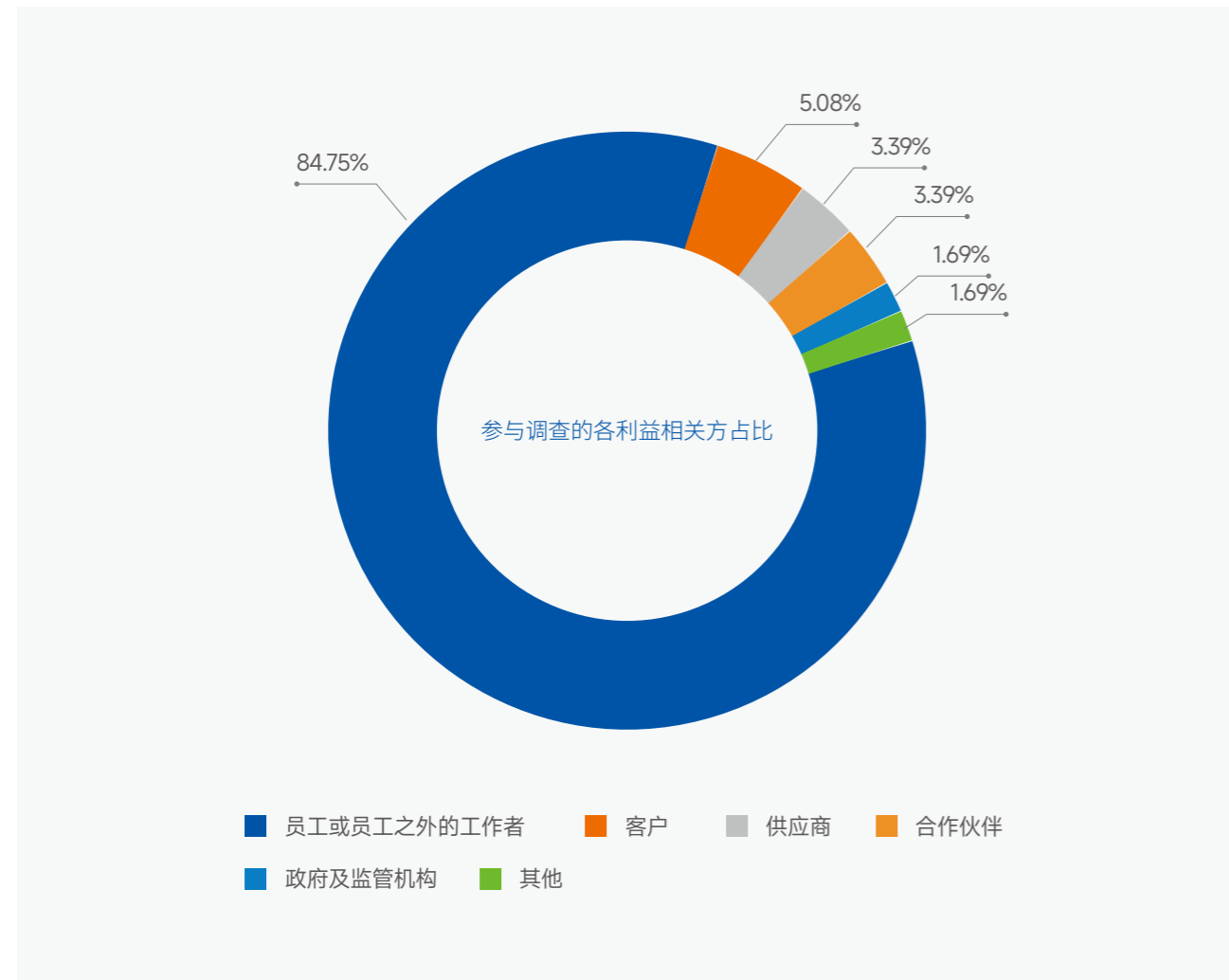
第八章

利益相关方与实质性议题

第一节 利益相关方沟通

在半导体射频前端芯片设计这一高度技术密集且受全球宏观环境深刻影响的行业中,康希通信始终坚持将利益相关方的期望与企业的中长期发展战略深度耦合。作为一家科创板上市的射频前端集成电路企业,公司深刻理解,透明、持续且高质量的沟通不仅是满足监管合规的要求,更是构建企业信任资本、识别潜在经营风险、把握市场技术趋势的核心机制。

康希通信在 2025 财年面临着 Wi-Fi 7 技术的全面代际跨越以及错综复杂的国际贸易环境,这使得利益相关方沟通的广度与深度达到了新的高度。公司秉承“诚信至上,惠人达己,尊重科学,工匠精神,饮水思源,造福社会,致力成为世界级通信连接企业,为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨和“诚信、匠心、感恩”的文化理念,公司重视与各利益相关方的沟通:在投资者关系管理方面,通过信息披露与多元化沟通活动建立了常态化投资者反馈机制;在客户管理方面,定期开展客户满意度调查;在供应商管理方面,通过季度绩效评定与审核保持沟通;在员工管理方面,建立了培训需求调查、满意度调查、绩效面谈等反馈渠道;同时积极参与政府组织的行业会议与活动。确保各方诉求能够准确、及时地转化为公司的治理行动。



利益相关方	关注核心议题	主要沟通渠道	2025 年关键回应举措
政府及监管机构	依法纳税、合规经营、知识产权保护、技术创新攻关、产业政策落实	政策咨询会议、现场调研走访、公文往来、定期报告披露、专项汇报	2025 年 4 月接待浦东新区区政府走访调研,展示公司研发实力与发展规划;与上海市商务委员会就“337 调查”政府协助事宜进行专题沟通;获评“2025 年上海市制造业单项冠军企业”;成功获评 Wi-Fi 7 射频前端模组上海市高新技术成果转化 A 级项目
股东与投资者	投资回报与盈利增长、信息披露透明度、风险管理、Wi-Fi 7 市场份额、公司治理	股东会、业绩说明会、投资者调研、可视化财报、上证 e 互动回复、官方网站 IR 专栏	2025 年前三季度营收超 2024 年全年;详细披露“337 调查”律师反馈及预案;通过视频直播等形式解读 2025 年三季报;战略投资芯中芯以优化业务结构
客户	产品质量与可靠性、技术代际领先(Wi-Fi 7)、持续供应能力、客户隐私保护、售后技术支持	业务洽谈会、技术论坛、质量审计、客户回访、联合实验室、在线支持系统	荣获客户颁发的“2024 年度射频芯片品类卓越质量奖”和“2025 年度最佳交付奖”;Wi-Fi 7 射频前端芯片成功通过博通、高通、联发科、瑞昱参考设计认证;交付超高效率非线性 Wi-Fi 7 芯片 KCT8570N
员工	薪酬福利体系、职业发展通道、劳动合同保障、办公健康与安全、民主沟通渠道、企业文化	员工手册、HR 沟通邮箱、钉钉/协作平台、部门例会、绩效面谈、匿名申诉箱、满意度调查、工会活动	发布 2025 版《员工手册》;设立建议与投诉邮箱(hr@kxcomtech.com);实施弹性工作制及加班打车报销;提供生日福利、旅游及健康体检;常态化开展 5S 管理检查活动
合作伙伴与供应商	长期合作伙伴关系、公平透明采购、供应链韧性、技术协作创新、应付账款及时支付	供应商年度会议、技术研发协作、现场质量考察、战略合作框架协议、商务邮件	获中兴通讯颁发“2024 年度卓越协作奖”;积极布局 V2X 技术创新,与 C-V2X 主芯片厂商开展参考设计合作,推进车规级射频前端芯片研发及产业化
社区与环境	绿色芯片设计、环境保护(节能减排)、科技普及教育、社区就业支持、社会公益活动	环境信息披露、官网社区公告、校企合作项目、志愿者活动、产业峰会发言	参加“创·在上海”科创未来大讲堂活动,参与“十五五”政策规划等议题讨论;参与第三届长三角高端产业及金融服务大会高峰论坛;支持浦东海望登峰 CEO 特训营,助力本地产业生态成长

利益相关方沟通渠道与主要关注的议题

第二节 实质性议题分析

实质性议题评估是康希通信 ESG 议题管理的核心。2025 年,公司继续深化实质性议题的识别与分析,旨在确保报告内容能够真实、全面地反映公司在经济、环境和社会维度上的重大影响,同时为管理层提供关键的风险预警和战略机遇识别。

康希通信实质性议题

治理类(G)	环境类(E)	社会类(S)
公司治理与综合管理	环境管理	供应链管理
内控与合规经营	能源与气候变化	合规雇佣
风险管理	循环经济	薪酬与福利
经济绩效与税务		员工培训与发展
商业道德		产品与服务
		研发创新
		信息安全与隐私保护
		社会公益



康希通信实质性议题矩阵

● 治理类 ● 环境类 ● 社会类





稳健增长 依法纳税

在康希通信的评价体系中,经济绩效不仅是企业生存与发展的基石,更是履行社会责任、实现长期主义价值的物质保障。作为一家深耕于射频前端芯片(RFFE)领域的科创板上市公司,我们深知,在半导体行业这一典型的高技术门槛、高迭代速度的领域中,保持稳健的经济增长与合规的税务管理对所有利益相关方而言具有重大意义。2025年,面对复杂多变的国际地缘政治环境与行业竞争格局的剧烈演变,康希通信坚持以技术创新驱动业务增长,通过优化产品结构与拓展新兴市场,展现了卓越的经营韧性与企业责任。

第九章 经济绩效与税务

第一节 稳健的经济绩效

行业背景与宏观环境挑战

2025 年是全球半导体行业复苏与结构性调整并存的关键一年。在宏观层面,国际地缘政治形势对半导体供应链的稳定性带来挑战,出口管制等合规风险持续受到行业关注。公司在供应商管理中已将出口管制风险、关键原材料来源单一性等纳入评估范围,并在管理评审中将国际局势变化对供应链的潜在影响列为重点关注事项。与此同时,射频前端芯片行业正处于从 Wi-Fi 6 向 Wi-Fi 7 大规模平滑过渡的技术迭代期,公司的射频前端产品在研发中注重能效比、集成度的平衡, Wi-Fi 7 射频前端芯片具备高集成度、高效率等核心优势;同时通过与博通、高通、联发科、瑞昱等 SoC 厂商深度绑定参考设计,强化生态协同合作。

康希通信在这一行业背景下,立足自身技术优势,持续拓展业务布局,全面构建 Wi-Fi 之外的泛 IoT (如无人机、工业 IoT、车联网 C-V2X 等)、UWB SoC、移动终端等无线通信产品线,将前述市场作为驱动公司高质量发展的第二增长曲线。我们意识到,经济韧性(Economic Resilience) 在 ESG 维度下不仅意味着财务报表的健康,更意味着在面对市场波动时,企业能够迅速调整战略方向、优化资源配置并持续为股东创造价值的能力。

优化产品结构与市场拓展

战略

2025 年度,公司通过深耕主营业务并前瞻性布局新兴赛道,实现了营收规模的显著增长(同比增长 30.71%)。在 Wi-Fi FEM 这一核心领域,公司产品已实现 Wi-Fi 5/6/7 全代际覆盖,并成功在 Wi-Fi 7 市场建立了较强的技术竞争力。

在 Wi-Fi 7 领域,由于其具备更高的传输速率、更低的延迟以及更强的抗干扰能力,市场需求呈现爆发式增长。2025 年, Wi-Fi 7 系列产品延续高增长态势,在公司主营业务收入中的占比显著提升,已超营业收入的 50%,成为业绩增长的核心驱动力。公司在各代际产品中已获得博通(Broadcom)、高通(Qualcomm)、联发科(MediaTek)、瑞昱(Realtek) 等主流 SoC 厂商的参考设计认证,其中 Wi-Fi 7 产品已成功进入上述主流 SoC 厂商的参考设计平台。这种“深度绑定”的生态合作模式极大地提升了公司产品的市场准入门槛和客户黏性。



此外,公司在泛 IoT 赛道上的多元化拓展也取得了阶段性进展,多条产品线实现批量出货:

- 低空经济** 针对无人机、低空飞行器所需的高效率、大功率射频传输需求,公司于 2024 年潜心研发的技术在 2025 年实现商业变现,目前已对接行业头部客户并获得批量订单。
- 工业物联网 (IoT)** 公司的工业 IoT 射频前端芯片已在海外智能水表、电表等场景实现批量出货。公司通过导入 Wi-Fi HaLow 平台及 Wi-Sun 协议,为工业物联网场景提供了基于上述协议标准的远距离、低功耗通信连接方案。
- 车联网 (C-V2X)** 公司正积极推进车规级 C-V2X 射频前端芯片的研发及 AEC-Q100 认证(已获上海市汽车芯片产业发展专项支持),致力于为国内汽车模组厂商提供射频前端领域的国产替代选择,未来将助力智慧交通与车路协同建设。

财务绩效概览

财务指标	2025 年度数据	2024 年度数据	同比变动
营业收入(亿元)	6.83	5.23	+30.71%
归属于母公司所有者的净利润(万元)	-4,363.04	-7,612.74	亏损收窄
归属于母公司所有者的扣非净利润(万元)	-6,460.08	-9,619.81	亏损收窄
综合毛利率(%)	23.73	21.77	增长 1.96 个百分点
研发投入占营收比例(%)	14.32	20.59	减少 6.27 个百分点
总资产(亿元)	16.81	16.52	+1.73%
资产负债率(%)	14.78	8.62	增长 6.16 个百分点
流动比率	7.57	11.71	减少 4.14 个百分点

2025 年度关键经济绩效指标一览

公司健康的资产负债结构和充盈的流动性为我们在行业低谷期进行逆周期投资、维持高强度研发提供了坚实支撑。

股东回报与价值分享

康希通信坚定执行“提质增效重回报”专项行动方案,将维护投资者利益视为企业治理的核心目标之一。2024 年 8 月以来,公司已连续完成三次股份回购,累计回购 600.40 万股,占总股本 1.41%,支付资金总额超过 8,000 万元,以实际行动维护全体股东利益,增强投资者信心。

其中,第一轮回购于 2024 年 8 月启动、12 月完成,通过集中竞价交易方式累计回购 219.68 万股,支付资金约 3,001 万元,主要用于股权激励或员工持股计划,旨在充分调动员工积极性;第二轮回购于 2024 年 11 月启动、2025 年 2 月完成,累计回购 208.85 万股,支付资金约 3,000 万元,着重于维护公司价值及股东权益,以增强二级市场投资者信心;第三轮回购于 2025 年 4 月启动并迅速完成,累计回购 171.87 万股,支付资金约 2,000 万元。

2024 年首轮回购的 219.68 万股已于 2025 年全部用于股权激励及员工持股计划,共计激励人员 133 名,占公司员工总数的 84.18%。这一长效激励机制将股东利益、公司利益与核心团队个人利益深度绑定,有利于公司吸引和留住优秀人才,充分调动团队积极性,为公司长远发展凝聚力量,持续为投资者创造价值。

同时,公司于 2025 年 10 月发布了《未来三年(2025 年—2027 年) 股东分红回报规划》,旨在构建长期、稳定、科学的分红机制,切实保障中小投资者的合法权益。

第二节 高强度的研发投入

行业背景与宏观环境挑战

指标与目标

战略

2025 年,公司继续保持了高强度的研发资源投入。2025 年全年研发投入 9,786.13 万元,占营收比重为 14.32%。根据公司《内部控制制度手册》,我们建立了一套严密的研发项目评审与经费核算体系,确保研发资金能够精准流向具备前瞻性和战略意义的项目,如 Wi-Fi 8 预研、高线性度 FEM 架构优化、超高效率大功率无人机用射频前端芯片及高性能硅基及砷化镓工艺的应用探索等。

康希通信持续推进研发迭代,在构建了覆盖 Wi-Fi 5 至 Wi-Fi 7 全代际技术体系的基础上,积极布局下一代技术。Wi-Fi 7 系列产品已全面出货,2025 年 Wi-Fi 7 系列产品营收占比突破 50%。

在此基础上,公司已于 2025 年开始 Wi-Fi 8 (IEEE 802.11bn) 产品的预研工作,预计于 2026 年推出支持该协议的样品。在 Wi-Fi 8 标准尚未冻结的当下,公司希望率先把 Wi-Fi 8 射频前端芯片从“概念” 带向“可量产”。具体而言,公司正与多家国际主芯片厂商同步预研,围绕 Wi-Fi 8 FEM 技术规格展开深度沟通,共同确定未来的技术路线与方向,目标是让下一代旗舰终端在上市首日就能用上国产射频方案。根据主芯片植入 AI 的布局需求,公司正积极配合完成主芯片 SoC 的参考设计认证工作,为后续对接各类智能化应用场景做好铺垫。据行业信息, Wi-Fi 8 技术标准预计于 2027 年年底确立、2028 年正式发布,公司研发节奏先于行业节点。凭借多年在 Wi-Fi 5/6/7 时代的积累,利用 SOI 和 GaAs 工艺,公司已具备从晶圆、封装到系统级协同的完整射频前端技术,能够支撑后续标准演进所需的超宽带、高调制与低能耗能力,为整机厂提供一条国产化射频前端芯片的平滑升级路径。公司在 Wi-Fi 7 阶段已成为境内首家与海外竞争巨头同步推出同一代 Wi-Fi 7 协议产品的企业,在 Wi-Fi 8 时代将延续这一先发优势。

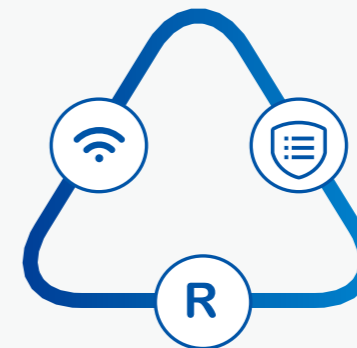
战略

在盈利能力方面,2025 年度毛利率呈现改善趋势:一季度销售毛利率 19.05%,同比增长 7.67 个百分点;二季度单季毛利率进一步提升至 24.66%。不过,公司也指出,随着 Wi-Fi 7 产品的推广普及, Wi-Fi 6 相关产品的降价将对冲部分 Wi-Fi 7 产品带来的毛利提升,今后,公司将通过“技术降本+产品升维+市场聚焦” 的组合策略持续增强毛利水平。

此外,公司在 2025 年重点推进了以下技术方向的攻坚:

公司积极配合主流 SoC 厂商完成 Wi-Fi 7 参考设计认证, KCT8570N 成功进入高通 Wi-Fi 7 非线性平台参考设计,成为首家入选该平台的中国 FEM 厂商。在芯片架构上, KCT8570N 引入了独特的自适应偏置电路设计,并可配合主芯片的 DPD 算法进行线性度协同优化,兼顾线性功率、散热与系统能效需求,在极低功耗下实现优秀的误差矢量幅度表现。

公司建立了《封装新材料选型和认证程序》,针对平面网格阵列封装(LGA)、方形扁平无引脚封装(QFN)、模塑互连系统(MIS) 等不同封装形式的物料选型和认证进行系统化管理。以 KCT8570N 为例,产品采用紧凑的 QFN 3×3×0.75mm 封装,通过封装底部热通路设计优化热量传导路径,在持续高负载工作时保持温控稳定,有效降低热失效风险。



影响、风险和机遇

研发投入同样体现在对知识产权的严密防御上。2024 年 7 月, Skyworks 向 ITC 提出“337 调查” 申请,主张公司子公司侵犯其 5 项专利权。公司高度重视并积极应诉,聘用专业律师团队全力抗辩。截至 2025 年 9 月 30 日, Skyworks 已主动撤回 5 项涉案专利中的 3 项,其余 2 项专利已完成开庭审理。2026 年 1 月 24 日(北京时间),公司获悉 ITC 行政法官初步裁决结果,公司子公司上海康希、Grand Chip Labs Inc 和相关企业未违反《美国 1930 年关税法》第 337 节的规定,不存在侵犯 Skyworks US 9,917,563 和 US 8,717,101 两项专利之专利权。公司将持续关注该案件的终裁进展,坚定维护自身合法权益。

政府补助对技术创新的激励作用

康希通信的科研成果转化能力得到了政府部门的广泛认可。2025 年 11 月,公司的“Wi-Fi 7 射频前端模组”项目被上海市科学技术委员会审定认定为“上海市高新技术成果转化项目”,项目等级获评为 A 级。

根据政策规定,经认定的高新技术成果转化项目可申请享受财政专项扶持资金及相关人才落户、退税支持政策。2025 年度,公司曾多次获得政府补助,高转项目的相关政策支持有助于公司进一步加大研发投入,强化技术创新能力。这种政企协同的创新模式,不仅减轻了公司的研发财务负担,更提升了科技成果转化的效率和经济效益。



公司专利墙

第三节 税务合规与贡献

税务合规管理体系的构建

在财务治理与风险管理框架下,康希通信始终将税务合规视为企业稳健经营的底线。公司依据《中华人民共和国税收征收管理法》及相关实体法,结合《内部控制制度手册》,明确了纳税申报的范围、期限与方式,以及内控管理要求,以有效防止涉税风险。

治理

- 组织保障: 财务部门设有专门的税务管理岗,由专业会计人员负责涉税事宜的统筹。税务岗位人员定期参加专业培训,确保对最新的税收法规有深刻理解。
- 申报流程控制: 公司实行纳税申报多级复核制。申报数据在提交税务机关前,需经税务会计自查、财务主管复核以及财务负责人最终确认,确保申报数据的准确性、及时性与完整性。

影响、风险和机遇

- 风险防范与自查: 公司定期对历史纳税情况进行回溯性自查,对暂时性差异及重大涉税风险点进行记录并跟进处理。针对复杂税务事项,公司建立重大事项上报机制,并及时向税务专管员咨询,确保合规透明。

依法纳税承诺与地方贡献

作为一家科创型企业,康希通信郑重承诺依法履行纳税义务,积极贡献社会价值。

地方经济贡献

2025 年度,公司通过持续稳定的业务增长,为注册地上海及各分子公司所在地贡献了可观的增值税及附加税费。尽管公司目前处于阶段性经营亏损状态,尚未产生企业所得税应纳税额,但始终按时、足额代扣代缴员工个人所得税,保障了国家税收收入的稳步增长。

诚信纳税文化

公司将税务信用评级视为企业的无形资产。在日常经营中,公司依托内部控制制度体系和财务管理制度,严格遵守税务法律法规,规范税务核算和申报流程。通过规范的财务记账管理体系,确保会计核算的真实性与税务申报的透明度。

税收优惠政策的合规利用与创新动力

国家对集成电路产业的战略性税收优惠是企业保持持续创新活力的重要外部支撑。康希通信在合规的前提下,积极利用相关政策红利。

公司严格按照《国家税务总局关于研发费用税前加计扣除归集范围有关问题的公告》要求,建立研发支出辅助账。通过对人工费用、直接投入、折旧摊销等科目的精确核算,合规申报研发费用加计扣除优惠政策。2025 年度,该项政策显著减轻了公司的企业所得税负担(或增加了可结转亏损额),为公司在 Wi-Fi 8 等高投入项目上的资金安排提供了更多空间。

公司于 2019 年首次获得国家高新技术企业认定,报告期内顺利完成复审申请,并于 2025 年 12 月底通过复审认定,获得最新国家高新技术企业证书。因公司当期处于亏损状态,报告期内未实际产生企业所得税减免。



厚德载物 诚信立业

在半导体行业全球分工高度复杂化与国际贸易壁垒日益凸显的 2025 年,我们深刻认识到,卓越的商业道德不仅是法律合规的底线要求,更是企业在全价值链中赢取信任、实现可持续发展的核心竞争力。作为一家科创板上市的芯片设计公司,康希通信始终将“诚信、匠心、感恩”的企业文化贯穿于经营治理的全过程,坚持诚信为本、技术立身,构建了以严密的内部控制为基础、以公平竞争为导向、以国际贸易合规为护航的商业道德治理体系。

第十章 商业道德

第一节 反腐败与廉洁从业

康希通信对贪污、受贿、回扣、欺诈及营私舞弊行为持严厉惩戒态度。公司在内部制度中明确规定,利用工作职权接受贿赂、贪污或教唆他人从事贪污受贿等行为,属于严重违反公司规章制度,公司有权予以即时解聘;在业务活动中收受回扣、佣金或贵重物品隐瞒不报者,予以记过处分。在公司治理层面,《董事会议事规则》要求董事采取措施避免自身利益与公司利益冲突,不得利用职权收受贿赂或其他非法收入、不得侵占公司财产或挪用公司资金。

治理

公司通过制度约束、协议管控和常态化廉洁培训,在各层级落实廉洁要求。

商业道德领域的风险与机遇识别

战略

公司识别到商业道德领域的主要风险包括:供应链廉洁风险——Fabless 模式下与晶圆厂、封测厂的长期合作关系中可能存在利益输送风险;国际贸易合规风险——产品销往东南亚、欧洲等海外市场,面临出口管制与反腐败地域差异;员工廉洁意识风险——公司处于快速成长期,新员工持续加入。相应地,公司将严密的商业道德管理视为赢取国际客户信任、进入全球头部品牌供应链的机遇。当前,公司已通过采购廉洁协议双签、举报机制建设和定期合规审计等措施予以应对,但尚未对上述风险进行量化的财务影响评估,计划在后续报告期逐步完善。

廉洁文化建设与利益冲突预防

康希通信通过入职培训和协议约束等手段,推动廉洁要求在员工和业务合作中的落实。公司《培训管理程序》将诚信廉洁培训纳入新员工入职培训的必修内容,《内部控制制度手册》则进一步要求全体员工每年接受诚信廉洁培训,从而实现廉洁教育对员工入职与在岗阶段的全覆盖。在协议层面,公司已与 18 家供应商和客户签署各类廉洁、反腐协议,覆盖采购端和销售端的核心合作方。

利益冲突的识别与防范

为防范利益输送,公司建立了严格的利益冲突防范机制。公司自 2020 年起持续开展合规培训体系建设,在新员工入职培训外,每年还进行专门的合规培训。2025 年度,公司共开展 36 场合规培训。此外,公司严禁员工到与本公司存在竞争关系的其他用人单位兼职,或自行从事同类竞争性业务,违者属严重违反公司规章制度,公司有权予以即时解聘并不予支付补偿金。

员工行为准则与道德契约

公司《员工手册》第二篇及第四章详细规定了员工办公行为规范与惩戒标准。每一位入职康希通信的员工均需认真阅读并签署《员工手册》确认书,明确知悉公司关于诚信、廉洁的具体要求。员工手册明确规定,员工不得利用工作职权接受贿赂、贪污或教唆他人从事贪污受贿、严禁在业务活动中收受回扣、佣金或贵重物品隐瞒不报。

供应链廉洁共建

影响、风险和机遇

康希通信高度重视供应链端的廉洁风险。公司在供应商准入评估中,对 II 类供应商要求具备环保体系和企业社会责任(CSR) 体系。同时,公司在供应商审核中将商业道德纳入评估内容,审核供应商在反腐败和诚信经营等方面的表现。在与晶圆厂、封测厂签署《封测加工协议》时,公司同步要求供应商签署《采购廉洁协议》及《NDA》(保密协议),建立透明的商务合作关系。

举报监督、调查与保护机制

治理

公司建立了覆盖内外部的举报体系,确保任何违反商业道德的行为都能被及时识别并依法查处。

▶ 多渠道举报矩阵: 康希通信为员工、供应商、客户及其他利益相关方提供了多元化的反馈渠道。公司人事行政部总监担任沟通对接窗口,负责接待并记录意见。公司设有官方举报邮箱及内部协作平台,支持实名或实事求是的匿名举报。

▶ 举报人保护与激励政策: 公司对举报人实施严格的身份保密制度。除法律要求外,严禁向任何第三方透露举报人信息。公司严厉禁止对举报人进行任何形式的歧视、排挤或打击报复,若发生此类情形,相关责任人将面临顶格处分。同时,公司鼓励实名举报,对于为公司挽回重大经济损失的举报者,公司将给予荣誉证书或激励奖金。

监督渠道

渠道类别	具体途径	职能描述
官方渠道	hr@kxcomtech.com	受理员工建议、投诉及通用违规举报
线下平台	直属主管 / 人事行政部 / 内审及风控部	面对面沟通,提供详实的书面证据
协作系统	OA 系统 / 协同办公平台	在线提交违规线索,实现留痕管理

规范的调查与处理程序

治理

内审及风控部在收到举报后,将启动标准的调查流程。调查组需保持高度的独立性,通过查阅财务凭证、核对订单信息、分析 IT 系统日志、进行员工访谈等方式获取客观证据。调查结果需形成书面报告并呈报审计委员会。

对于违规行为,公司按照《员工手册》第四章“奖惩制度”执行差异化处罚:

轻微违规	给予口头或书面警告,并作为绩效考评的扣分项。试用期员工考评分低于 75 分的,视为工作不合格,连续或累计不达标将不予转正。
严重违纪	对于利用职务之便收受贿赂、严重利益冲突未申报、泄露核心商业秘密等行为,公司采取“一票否决”制,予以即时解聘并保留追索经济损失的权利。
刑事追责	若行为涉及职务侵占、行贿受贿等触犯刑律的情形,公司将坚决移送司法机关处理,决不姑息。

2025 年度,公司商业道德相关培训覆盖率达到 100%,通过定期的廉洁宣导,全体员工的风险防范意识显著增强。报告期内,公司未发生任何因商业道德违规而导致的法律诉讼或重大负面舆情。

第二节 公平竞争与合规经营

康希通信始终坚守“诚信至上, 惠人达己, 尊重科学, 工匠精神, 饮水思源, 造福社会, 致力成为世界级通信连接企业, 为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨, 致力于在 Wi-Fi 射频前端领域通过自主研发实现国产替代。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及各业务所在地关于市场秩序的法律法规, 反对通过非法手段获取技术优势或市场份额。

反不正当竞争管理

公司坚持“公平交易原则”, 在市场销售、品牌推广与供应链合作中, 致力于维护健康的半导体产业生态。

▶ 透明的市场定价与渠道管理: 康希通信在产品定价上建立了严密的审批体系。销售团队向客户报价前, 必须通过 OA 系统发起《销售报价表》或《大客户部销售报价审批表》, 需于 OA 提起《销售报价表》或《大客户部销售报价审批表》, 经各级领导和内审及风控部审批后方可生效执行。公司通过这一机制防止不正当价格竞争, 确保价格体系的透明度与市场竞争力的一致性。

严防商业秘密侵权

公司高度重视知识产权与商业秘密保护。在《员工手册》和《奖惩制度》中, 公司明确规定禁止翻阅、打探(私拆、偷听、偷看) 客户、上级或同事的谈话或文件资料; 严禁直接或间接向他人透露专有资料、保密资料或商业秘密; 严禁发表虚假或严重影响公司、客户及他人声誉的言论。公司深知, 在合规的框架下尊重和保密商业秘密, 实质上是对自身创新环境的保护, 任何泄露机密、内外勾结损害公司利益的行为都将受到严厉惩处(包括即时解聘)。

知识产权防御与预警体系

作为射频前端芯片行业的关键参与者, 康希通信深知技术独立性是合规经营的核心。公司建立了从研发立项到量产出货的全流程知识产权排查与风险预警机制。

根据《产品研发控制程序》, IC 设计部负责人负有确认识别知识产权安全性、规避知识产权风险的职责; 在可行性分析阶段, 研发中心负责人需完成可行性分析中的法律(Legal) 部分评审。在 CDR 评审阶段, 需检查《研发设计 Checklist》中详细设计部分的合规情况。

公司管理层将知识产权工作置于战略高度, 与市场、质量、运营并列为公司核心经营要素, 先后制定并实施了《知识产权内部管理制度》《知识产权应急方案管理办法》《专利资产使用与许可管理制度》等规范性文件, 为知识产权工作提供制度保障。在组织架构上, 公司建立了由 CTO 直接分管的知识产权工作制度, 设立 IP 管理部专职统筹专利申请与知识产权资产管理。在研发过程中, 公司严格执行专利检索机制, 充分利用专利文献及时掌握国内外技术动态, 有效规避重复研发。

同时, 公司建立健全知识产权工作台账, 对自主知识产权实施全生命周期动态管理, 积极开展专利挖掘与申请, 将核心技术成果以专利形式固化, 构建系统化的知识产权布局。此外, 公司持续监测知识产权法律状态与市场环境, 切实防范侵权风险, 维护核心无形资产安全, 将知识产权打造为公司核心竞争力和战略资产。

业务环节与风控目标

业务环节	知识产权合规措施	风险管控目标
项目启动阶段	开展专利检索与查新	规避侵犯他人专利, 确保技术起步合规
研发迭代阶段	技术成果记录制度分类存档	确保职务成果归属明确, 防止技术资产流失
产品导入阶段	签署供应商不侵权担保协议	降低因代工厂或材料导致的被动侵权风险
量产与销售	执行知识产权风险实时监控	建立预警缓冲, 应对全球市场专利挑战

案例分析: 跨境知识产权诉讼的合规实践 >>

2024 年至 2025 年间, 康希通信经历了跨境知识产权诉讼的洗礼。这一事件成为公司合规经营水平的试金石。

依法维权与技术正名

面对国际知识产权纠纷, 康希通信并未退缩, 而是组建了由境内外顶尖律师参与的应诉工作组, 系统梳理自主研发的证据链, 清晰阐述了自身技术路线的独立性。在证据发现与法律抗辩过程中, 公司始终坚持以事实为依据, 严格遵循国际法律程序。

重大合规里程碑

2026 年 1 月, 美国国际贸易委员会(ITC) 作出初裁, 认定康希通信子公司及相关企业未侵犯美国该企业相关专利权。这一结果不仅标志着公司产品出口美国市场获得了关键法律支撑, 更大幅提振了全球客户(尤其是东南亚、欧洲等持观望态度的客户) 对康希通信合规经营与技术自主性的信心。公司通过此次跨境诉讼, 进一步完善了《知识产权应急方案管理办法》等制度体系, 体现了科创板企业在应对复杂商业挑战时的稳健性。

2025 年度, 公司为知识产权保护及诉讼支付的相关费用 5,935.88 万元。尽管短期内财务指标受到影响, 但从长期来看, 这种对合规的坚持为公司全球化战略扫清了障碍, 夯实了商业道德根基。



第三节 出口管制与贸易合规

作为一家射频芯片设计企业,公司产品销往欧洲、南亚、东南亚等海外市场,高度重视国际贸易合规风险。

风险识别与应对

战略

公司已将“进出口管制政策限制”和“被列入实体清单”纳入业务连续性计划(BCP) 的风险管理范围,制定了对应的应急措施,包括: 针对单一公司管制时更换代理或报关公司; 针对特定型号管制时建议客户更换型号; 针对全面管制时安排境内交货。同时,公司持续推动关键晶圆工艺的国产化供应,以降低供应链中断风险。

供应链贸易合规管控

影响、风险和机遇

在供应商审核中,公司设有出口管制相关的审核检查项,包括: 排查物料中含芯片软件涉及出口管制的风险、评估海外独家供应物料的许可证风险及应对措施,以及收集外购物项的贸易合规基础信息(出口管制分类码、原产地等)。在专利资产管理中,公司明确纳入了符合美国 EAR 条例的出口管制限制条款。

物流报关管理

物流仓储部按照管理流程对境外外包仓收发货进行管理,包括编制报关文件、审批过港等操作环节。

贸易合规关键节点	管理措施	核心控制点
晶圆与材料采购	核实供应商清单(White List)	确保不涉及被列入实体清单的物料来源
销售订单生成	获取盖章确认的最终用途证明	确认最终用户不属于军事最终用户(MEU)
报关与物流运输	HS 编码分类及出口许可复核	防止物流路径经过敏感港口或非授权区域
研发技术输出	内网物理隔离与 USB 接口封闭	严防受控技术文档通过非正常渠道出境

贸易合规关键节点与核心控制点

应急响应与合规审计

影响、风险和机遇

针对可能发生的外国政府现场核查或海关扣货等突发事件,公司建立了应急响应程序。一旦发生此类情况,公司要求立即冻结相关业务,第一时间向商务主管部门报告,并只有在获得官方指令后方可配合。

治理

公司内审及风控部每年制定内审计划,开展审计工作并出具内部控制审计报告,直接向董事会审计委员会汇报。2025 年,公司共开展四大类审计项目: 法定审计(每季度募集资金审计、每半年重大活动审计、每年度内部控制评价等)、子公司审计(涉及合同管理、收款管理及工时管理等)、业务流程审计(涉及采购招标及付款、信息系统管理等)及专项审计(涉及尽职调查项目等)。

在合规培训方面,公司在新员工入职培训中开展合规培训,并自 2020 年起每年组织专项合规培训。2025 年,公司开展合规及内部管理制度培训、新员工法务合规培训、利益冲突培训、个人隐私保护培训等。法务部另开展了面向人事行政部的劳动合同法律风险培训、面向全体员工的合同法律风险培训及面向新员工的知识产权与合同管理培训。此外,公司借助上海证券交易所、中国上市公司协会等平台对董事会成员在内的高层管理人员开展合规风险控制体系培训。

报告期内,公司全体员工合规培训覆盖率为 100%。



多源协同 锻造韧性供应链

康希通信的晶圆制造、封装和测试环节均委托给专业厂商完成。供应链的稳定性、合规性与韧性，直接关系到公司产品的质量、交付能力及可持续发展水平。2025年，面对复杂多变的国际地缘政治环境与全球供应链波动，公司依托采购中心、运营中心、质量中心和内审及风控部的多部门协同机制，从供应商准入、全生命周期管理、供应链韧性建设及产业协作等维度，持续深化供应链治理体系。本章将详细披露公司在供应链管理各环节的实践与成效。

第十一章 供应链管理

第一节 供应链管理体系

康希通信将供应链的稳定性与合规性视为企业社会责任的延伸。公司深知,供应链不仅是单纯的物流与资金流,更是企业社会责任的延伸与放大器。

供应链管理战略

康希通信作为一家采用 Fabless 无晶圆模式的射频前端芯片设计企业,晶圆制造、封装和测试环节均委托给专业厂商完成。因此,供应链管理在公司运营中具有重要地位。在供应商准入阶段,公司对 I 类和 II 类供应商设有环保体系和 CSR 体系认证的门槛性要求,同时在供应商审核中涵盖劳工、人文、环境、健康、安全及信息等方面的评估。在日常管理中,公司通过质量、成本、工程技术、交付、服务和产能等维度对供应商进行季度绩效评定,并配以采购廉洁协议等反腐措施,推动供应链的合规发展。

面对地缘政治不确定性等外部挑战,公司积极采取措施增强供应链韧性。一方面,公司稳固多供应链模式,寻求上游厂商的多元化(如同时布局境内外晶圆厂、配备主/备封测供应商),以确保原材料供应的业务连续性;另一方面,公司常备通用物料的安全库存,并提前进行晶圆备货,以应对突发风险。上述措施在公司的 BCM 和关键任务跟踪表中得到具体体现。

供应链体系构成与治理架构

公司通过采购中心、运营中心、质量中心和内审及风控部的多部门协同,对供应链实施分工管理,覆盖了从研发流片到量产交付的全过程。公司设立了采购中心与运营中心,分别负责不同维度的供应商管理工作。采购中心负责晶圆采购相关工作,并与供应商签署廉洁协议;运营中心则专注于封测厂、物流仓储及新产品导入(NPI)阶段的工艺监控。

治理

供应链核心环节	主要合作伙伴类型	战略角色	监管重点
晶圆制造 (Foundry)	稳懋、宏捷科技、三安集成等	核心工艺底座	产能保障、工艺演进、环保合规
封装测试 (OSAT)	华天、长电、甬矽、嘉盛半导体等	产品形态实现	良率控制、质量闭环、劳工权益
封装材料 / 基板及引线框架	康强、新恒汇、越亚等	关键结构支撑	交付韧性、有害物质限制 (RoHS)
研发工具 (EDA)	公司使用多家国内外 EDA 设计工具,包括国产 EDA 软件等,形成互为备份的策略	技术研发命脉	授权合规、技术自主、数据安全

供应链核心环节与监管重点

治理

公司通过跨部门协作机制,确保 ESG 目标在供应链中的贯穿。质量中心(Quality Center)负责对供应商实施定期的质量系统审核(QSA)与过程审核(QPA),并监督有害物质管理(HSM);内审及风控部定期对各部门(含供应链相关流程)按已拟定的内控体系进行符合性测试并出具管理建议。2025 年内审计划已将供应商开发和管理纳入审核模块。

第二节 供应商准入与全生命周期管理

康希通信建立了一整套标准化、程序化的供应商全生命周期管理制度,涵盖了寻源、调查、认证、日常监控、考核评分及退出等关键节点。公司依据《供应商选择与评价程序》,将供应商根据业务相关性分为四类,并实施差异化的管理策略。

科学的供应商分类与评价体系

康希通信的供应商分类逻辑严密,确保了资源分配的科学性:



指标与目标

在准入阶段,康希通信对不同类别供应商设置了差异化的认证门槛。对于 I 类供应商(封测厂、晶圆厂),须通过 ISO 14001 环境管理体系认证;对于 II 类供应商(测试厂),通过 ISO 9001 为必要条件,并须具备环保体系和 CSR 体系。

严格的准入机制与现场审核

新供应商的导入必须经过需求提出、初步寻源、供应商调查、产品认证(工程批试制)、现场审核及最终评审六个阶段。

在现场审核中,质量中心与运营中心会依据《供应商审核表》对供应商进行综合评估。对于位于中国大陆境内的供应商,现场审核是必选流程;而对于境外供应商,原则上仅要求自检,不进行现场审核。审核结果分为 A(通过)、B(有条件通过)、C(不通过)三个等级。获得 A 级或 B 级的供应商,其新产品导入和量产供货不受影响,但须在 3 个月内完成不符合项的改善;C 级供应商则必须在 3 个月内整改并通过复审,否则将不予导入或启动退出程序。通过全部导入流程的供应商,方可进入《合格供应商名册》(AVL)。

指标与目标

截至 2025 年底,公司 I 类供应商(封测厂、晶圆厂)均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证,14 家合格供应商中,具备环保体系的核心供应商的 ISO 14001 认证比例达到了 100%。

仓储物流的精细化环境管控

康希通信高度重视仓储环境管理,将温湿度管控纳入仓储物流管理的日常规范。半导体产品对存储环境有明确要求,公司通过制度和流程确保仓储条件符合电子产品相关储存标准。

案例分析 >>

公司依据《仓库环境检查表》,要求物流商对仓储环境执行定期温湿度点检,并如实记录存档。根据《存货管理制度》(KWI-45-001-IM),自有仓储须保持适当的温度、相对湿度、通风等条件;外包仓仓储环境须符合电子产品相关储存要求。当温湿度指标出现异常时,操作人员须立即采取纠正措施,记录处理方案并由主管签字确认,形成闭环。这一机制有助于保障芯片产品在交付前的完整性与可靠性。

更为关键的是,我们为这套监测体系配备了极具执行力的“闭环异常处置机制”。当温湿度任一项不达标时,点检人员在检查表中判定为“N”(不合格)。异常发生时,操作人员须记录异常处理方法,处理结果经 4 小时后确认,由确认人签字归档。

质量异常的快速闭环处理

康希通信推行基于 8D 方法论的质量异常处理机制。当供应链中发生标签错误、交货延迟等异常时,公司要求运营在收到客户需求后 48 小时内回复交期,在客户投诉正式启动后,质量中心须在收到失效分析(FA) 报告后 10 个工作日内(或客户同意的期限内)提交 8D 分析报告。

第三节 供应链韧性与业务连续性

供应链韧性强化

影响、风险和机遇

在半导体行业中,供应链的韧性已成为企业生存的基石。康希通信建立了一整套动态的业务连续性管理体系,通过《业务连续性计划表》(BCP) 和《BCM 关键任务跟踪表》,对供应链中断风险进行了系统性的识别、评估与应对。

▶ 核心风险识别与 RPN(风险优先系数)评价模型:康希通信采用 RPN 评价模型(严重度 S × 可能性 P × 探测度 D)对供应链风险进行量化排序。对于风险等级为 I 级(重大风险)和 II 级(重要风险)的事项,公司制定了专门的预防与应急预案。

作为典型的 Fabless(无晶圆厂)芯片设计企业,康希通信深知,供应链的稳定性是保障业务连续性的生命线。面对全球半导体产能波动与地缘政治带来的不确定性,公司在 2025 年全面深化了从核心晶圆、关键辅材到高端测试设备的“全链条多元化与自主可控”治理战略。

战略

在最核心的晶圆制造端,公司坚决贯彻“境内外双源”并行的产能“护城河”策略。一方面,公司持续巩固与稳懋、宏捷科技等优质海外供应商的合作基本盘;另一方面,公司正加速推进国内代工厂的备份验证工作。特别是针对技术门槛极高的部分砷化镓工艺,已具备特殊情况下随时切换的能力。

这种防患于未然的底线思维,同样贯穿于整个封装与测试环节。为了彻底消除次级物料断供的隐患,公司大力扶持本土供应链,现已实现 QFN 框架的 100% 国产化稳定供应,并在长电科技、嘉盛及越亚等头部封测厂之间,成功构建了 MIS/LGA 基板互为备份的交叉防线。与此同时,我们还将“去单一化”的触角延伸至极易被卡脖子的关键 FT 仪器领域。公司主动打破对单一国家传统测试平台(如 NI)的路径依赖,不仅积极引入了德国 RS 信号源等国际多元化设备,更在年内顺利完成了国产某高端仪器品牌 Wi-Fi 设备的严苛性能测试。

业务连续性目标与关键任务恢复时间

指标与目标

业务领域	风险场景描述	风险恢复时间目标(RTO)	2025 年主要预防措施
晶圆采购	原材料产能短缺或 Fab 停工	1 - 3 年	国内、国外同时布局晶圆厂,准备主、从供应商,推进风险分散布局
封装测试	封测厂由于环保或灾害停产	6 - 9 个月	封装已导入华天、长电、嘉盛等多家封测厂,可互为备份
ERP/IT 系统	系统故障导致计划与下单中断	3 - 6 个月	推进物料需求计划(MRP)系统开发部署, NAS 每周 2 次备份
物流仓储	疫情或突发事件导致港口封锁	视具体情况而定	在工厂、上海、深圳三地分散库位,开通物流白名单
数据完整性	核心设计数据库损坏	0.5 天	实施实时 RISC 备份及每周定期全数据库备份

风险恢复时间目标

这一系列自上而下的生态共建与国产替代举措,有效增强了公司供应链的抗风险能力,同时也在一定程度上支持了本土半导体供应生态的发展。

第四节 供应商协作与产业合作

康希通信坚信, 供应商不仅是服务提供者, 更是技术创新与共同成长战略盟友。公司通过技术合作、数字化赋能及公开认可机制, 推动产业链上下游的良性互动。

技术合作与产能共建

依据《产品研发控制程序》与《新产品导入程序》, 康希通信在 NPI 阶段建立了跨组织的工程协作机制。公司的射频工程师、IC 研发工程师与封测厂的 NPI 工程师在设计初期即共同参与封装设计方案(Package Design) 的签核评审, 并由运营中心(含 NPI 工程师) 负责完成, 以识别并降低封装工艺风险, 将量产后的良率损失降至最低。

此外, 在晶圆采购中采用 EPI 预付款订单机制保障原材料供应, 并通过 MRP 系统向供应商提供 N+12 月滚动预测计划, 指导长周期物料备货安排。在采购流程数字化方面, 公司已在 ERP 系统中实现了晶圆采购订单、原材料领用及委外产品收货等核心环节的线上化操作, 降低了供应商的对账与沟通成本。

MRP 系统的智慧连接

战略

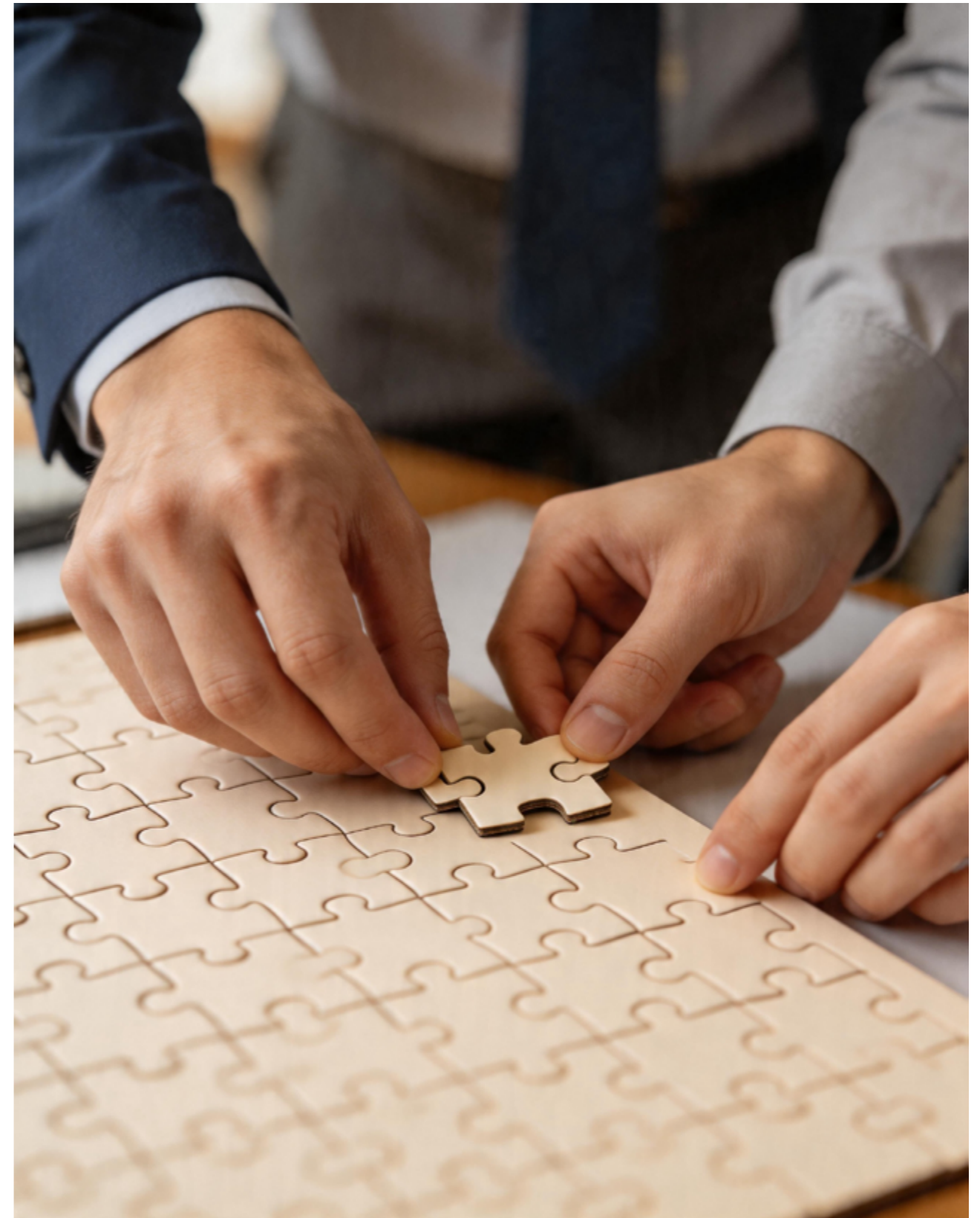
在追求高质量治理的进程中, 康希通信深知, 透明、高效的供应链是企业抵御周期性风险的核心竞争力。2025 年, 公司持续推进数字化转型, 通过 MRP 系统等化工具优化审批流程与数据处理能力, 提升供应链管理效率。公司于 2024 年下半年启动 MRP 系统研发, 2025 年持续推进一期开发工作。该系统委托第三方软件服务商开发, 截至报告期末处于开发部署阶段。

MRP 系统的设计目标是打通前端销售与后端制造的决策链路。在业务协同层面, 系统规划实现“预测联动”功能——抓取销售中心的 N+12 月滚动预测, 经净需求计算后将其转化为晶圆采购计划与委外加工备货计划, 以降低人为决策的滞后与偏差。在微观管控上, 系统规划通过 MRP 系统的 Wafer WIP 表单管理功能, 将代工厂在制品库存信息纳入系统化管理, 作为 MRP 运算的供应信息输入, 并结合安全库存、采购提前期等参数自动运算, 减少人工盘点带来的响应延迟。

荣誉激励与长期伙伴关系

康希通信致力于与表现卓越的合作伙伴建立长期战略关系。公司建立了供应商季度评价和年度审核机制, 从产品质量、成本、支持、交付等维度对供应商表现进行定期考核与评分。

同时, 康希通信在行业内的卓越表现也赢得了下游客户的广泛认可, 公司曾多次获得客户的卓越质量奖、最佳交付奖、优秀供应商奖项等。公司在供应链管理中嵌入了企业社会责任要求, 通过供应商企业社会责任承诺书、年度审核中的劳工 / 人文 / 环境 / 健康 / 安全评估模块以及质量协议中的社会责任条款, 推动直接供应商落实社会责任标准。



02

环境责任篇

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



绿色运营 守护生态

在 2025 年全球半导体行业深度转型的宏观背景下,可持续发展已从企业的“可选项”转变为“核心竞争力”。康希通信作为国内领先的射频前端芯片设计企业,深刻意识到在高性能射频芯片研发领域,环境管理不仅是履行企业社会责任的底线,更是提升品牌价值、应对全球气候变化风险、实现高质量发展的必然选择。

本章节将详尽阐述康希通信在 2025 年度的环境管理表现,涵盖环境管理体系的构建、环境合规行动的落实以及针对环境风险的业务连续性管理机制。在坚持轻资产模式的同时,公司通过精细化办公能源管理、绿色研发流程优化及严密的应急响应预案,致力于打造环境友好型的芯片设计典范。

——第十二章 环境管理

第一节 环境管理体系

康希通信的环境管理策略聚焦于“绿色办公、绿色研发及责任供应链管理”。绿色办公,是对可持续发展理念的深刻践行,是责任与担当的体现。

环境方针与管理目标

公司作为 Fabless 模式的 IC 设计企业,日常经营主要消耗办公用电、用水等资源。公司通过员工手册中的礼仪及环保规范、绿色办公举措以及 BCM 风险管理体系,将环境管理融入日常运营。康希通信承诺,在所有的经营活动中,严格遵守所在地环境保护法律法规,最大限度地减少运营活动对自然环境的影响。2025 年,公司进一步将环境指标纳入企业中长期发展战略,通过系统化的管理架构确保环境方针的有效落地。

公司的环境管理目标旨在通过持续的流程优化,实现办公区单位面积能效的提升,并确保在研发测试阶段实现废弃物的 100% 合规处置。同时,公司利用自身在射频前端技术领域的深厚积淀,通过开发更低功耗、更高效率的芯片方案,间接助力移动通信终端设备的节能降耗,实现全产业链的环境增益。

康希通信建立了层级分明、职责明确的环境管理组织架构。根据公司最新的组织架构图,环境管理的具体执行职能被赋予了综合管理中心下的人事行政部。这种安排契合了公司运营模式特点,即管理重心集中于职场环境优化、行政后勤保障及实验室日常运作。

人事行政部在行政管理职能中,承担办公环境维护、绿色办公推进及消防安全协调等与环境相关的工作。

治理

公司推行绿色办公措施,包括 OA 系统推进无纸化办公、打印机默认双面打印设置等。实验室配备新风系统,管理员每日记录温湿度环境数据。公司通过员工手册规定了办公区域的环保行为规范,包括垃圾分类投放、保持办公环境整洁等要求。人事行政部每月定期检查消防设施和器材。

治理

同时设有火灾应急工作小组,由总经理担任组长,人事行政部负责人担任副组长,负责应急小组工作的统筹协调。公司制定了《火灾应急处置预案》,每年至少组织一次消防演练。

绿色研发与绿色办公机制

类别	具体管理措施	预期环境贡献
低功耗产品设计	在芯片架构设计阶段注重低功耗指标,旗舰产品采用自适应偏置电路设计和 GaAs HBT 与硅基 CMOS 结合的混合工艺技术,并依据《晶圆工艺选型操作规范》由 IC 设计部、DQE 和 CTO 三方联合评审进行制程工艺选型管控。	降低终端产品在使用过程中的电力损耗,间接减少温室气体排放。
实验室设备规范管理	依据《实验室设备管理规范》和《实验室环境与安全管理规范》,对高低温试验箱、射频仪等设备实施状态标识管理(运行/维护/待机/关机),制定年度校准计划,大功率设备用电使用专线供电,实验室环境执行 7S 管理标准。	规范设备运行管理,保障测试设备精度与使用寿命。
办公流程数字化	部署用友 U9 ERP 系统和泛微 OA 系统(均通过信息系统安全等级保护二级备案),覆盖采购下单、原材料领料、半成品/成品收货、库存管理、销售 Forecast 审批及投料计划审批等核心业务环节,建立 25 项以上 ERP 操作 SOP。	推进核心业务环节数字化运营,减少纸质单据流转。

绿色机制与预期环境贡献

第二节 环境合规

康希通信始终坚持依法经营,确保所有项目建设及运营过程均符合国家及地方环境保护法律法规的要求。2025 年,公司通过严谨的数据统计与积极的合规行动,实现了环境合规的全面达标。

园区环境合规

作为入驻上海张江高科技园区的创新型企业,康希通信的办公及研发场所建设严格遵循园区的整体环境规划。根据《关于张江创新园(北区) 准予行政许可决定书》(沪浦环保竣工决字 [2008] 第 134 号) 及相关历史沿革文件,公司的运营载体在立项之初即通过了环境影响评价。

合规性要点总结如下:

项目合法性

公司所处的张江创新园(北区) 项目已取得浦东新区环境保护和市容卫生管理局的运行许可。作为其中的入驻企业,康希通信的办公与研发活动完全符合该园区的产业定位与环保要求。

噪声排放达标

根据浦东新区环境检测站出具的环保验收检测报告,公司所在园区项目厂界噪声昼间符合标准要求。

水资源合规

园区已取得浦东新区水务局核发的排水许可证(沪浦水务排字第 20083028 号)。公司产生的所有办公废水均排入园区污水管网,由市政污水厂统一处理。

环境数据

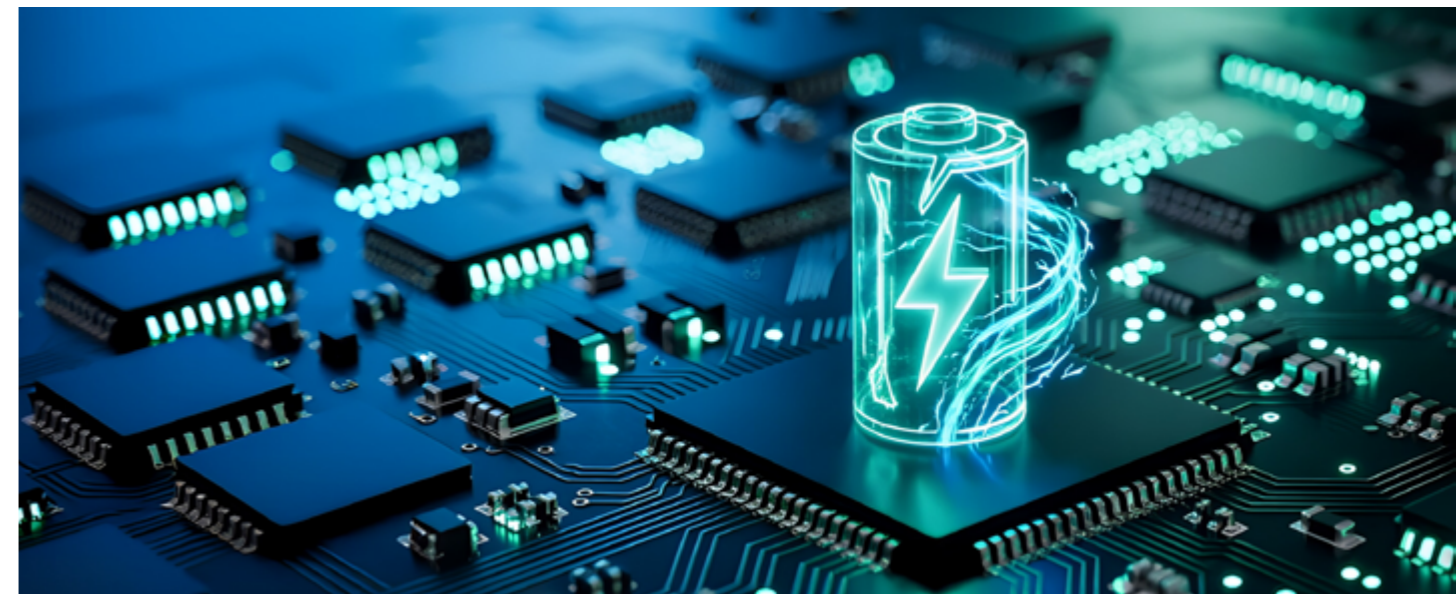
2025 年度电力消耗

公司 2025 年度,电力消耗是康希通信最主要的环境影响因素。随着 Wi-Fi 7 等高端产品的密集研发与实验室扩容,电力使用量呈现出增长态势。

2025 年度总用电量 289,762.11 度,较 2024 年的 119,421.65 度有显著上升。这一增长来源为公司业务规模的扩张及研发力度的加大,特别是针对先进工艺射频前端芯片的长时间稳定性测试需求。

月份	外购电力消耗 (kW·h)	备注 / 波动分析
1月	10,204.26	春节期间,部分研发项目处于间歇期
2月	12,124.59	产能恢复,实验室测试负荷增加
3月	16,325.85	第一季度研发攻坚,测试设备运行频率提升
4月	16,196.45	稳定运行期
5月	14,727.00	常态化管理
6月	17,226.87	夏季高峰前奏,空调能耗开始显现
7月	42,104.64	年度用电高峰; Wi-Fi 7 新产品线密集测试与机房冷却负荷叠加
8月	49,437.05	年度最高值; 高温天气导致空调系统满负荷运转
9月	41,172.08	高峰持续,实验室多项目并发
10月	28,684.64	气温回落,能耗结构恢复正常
11月	21,386.48	研发周期调整
12月	20,172.20	年度结算收尾中
全年合计	289,762.11	2025 年度总电力消耗量

2025 年度电力消耗及相关费用统计表



环保投入与合规性支出

在环保投入方面,公司体现了轻资产运营的典型特征。2025 年度,公司直接用于污染治理设施采购的资本性支出记录为 0 万元。这并非代表公司忽视环保,而是基于以下三点逻辑:

依托园区基础设施

公司办公及研发活动的污染防治(如污水处理、工业垃圾集中处置) 已包含在园区的配套服务中,公司通过缴纳物业管理费和相关服务费间接支付了环保合规成本。

源头控制策略

公司倾向于通过“绿色研发”和“流程优化”从源头减少废弃物产生,而非通过昂贵的末端治理设备。

合规零记录

自公司设立至今,未发生任何环境违法违规事件,未受到任何环保部门的罚款或行政谈话,环境违规次数为 0 次。

📍 废弃物管理与物料循环

2025 年,公司进一步完善了废弃物分类管理机制,力求实现减量化与资源化。

生活垃圾与办公废弃物

积极响应上海市垃圾分类强制要求。2025 年,公司通过推广电子化办公,纸张使用数量进一步下降。对于产生的废纸箱、废塑料等,由保洁人员分类收集后交由专业回收商。

废弃物类别	2025 年目标	达成情况	改进措施
废纸 / 废纸箱	减少 10% 产生量	基本达成	公司有多台粉碎机,重要文件大部分是粉碎处理,粉碎后的纸屑由保洁收集后转卖给专业回收商。
生活垃圾	100% 分类投放	达成	加强员工垃圾分类宣导,增加分类垃圾桶配置。

废弃物类别与改进措施

第三节 环境风险与应急响应

在半导体行业的高度动态变化中,环境突发事件或自然灾害不仅可能威胁员工生命安全,更可能通过中断研发测试流程、损坏精密机房数据而造成巨大的经济损失。康希通信基于业务连续性管理框架,构建了多层次的环境风险防御体系。

📍 环境风险识别

康希通信将环境风险识别作为 BCM 体系的核心组成部分。公司建立了《业务连续性计划表》,通过对风险进行量化的 RPN 评估,制定专项应对预案。

风险类别	风险类别	风险等级 (RPN)	预计恢复时间 (RTO)
火灾风险	引发人员伤亡、精密研发设备损毁、数据丢失及公司声誉损害	III 级	半个月
突发疫情 / 极端天气	疫情引起物流问题,导致产品交付不及时	III 级	视情况而定

环境相关风险识别与评估

📍 火灾风险管理与应急机制

火灾是公司识别的首要物理环境风险。由于研发中心存放有大量电子测试仪器、服务器及相关耗材,火灾后果极其严重。为有效防范此风险,公司从组织保障、日常维护及设施升级三方面采取了全面的预防性措施。公司成立了专门的“防火小组”,由人事行政部负责人担任主要责任人统筹消防安全管理; 人事行政部每月定期配合园区管理方对消防栓、灭火器、应急指示灯等设施进行全覆盖点检,确保设备处于“随时可用” 状态。此外,公司增配了不间断电源(UPS) 设备,从源头预防因电力过载或电气短路引发的火警隐患。在应急处置方面,公司制定了《火灾应急处置预案》。预案遵循“先救人,后救火” 的处置原则,一旦发生火警,公司将立即启动响应程序,将保障人员疏散作为首要任务,由防火小组组织引导员工从安全出口撤离,并同步联络相关部门,全力保障生命与财产安全。

📍 环境应急演练

应急预案的有效性必须通过实战演练来验证。公司制定了《火灾应急处置预案》,成立防火小组,按照业务连续性管理要求,配合园区每年至少开展一次消防演习。2025 年 11 月,公司积极参与了园区统一组织的消防疏散演习,演练内容包括紧急疏散逃生及灭火器材操作使用。



节能减排 低碳先行

能源与气候议题对半导体行业的影响正从间接走向直接。尽管芯片设计企业自身碳足迹有限,但其产品的能效表现深刻影响着下游数十亿无线终端设备的功耗水平。康希通信在关注自身办公运营节能的同时,更将射频前端芯片的低功耗设计视为应对气候变化的核心贡献路径。2025年,公司着手建立能源与碳排放数据统计台账,为未来更精细化的环境管理奠定基础。

公司作为科创板上市企业,正在前瞻性地做好准备:一方面持续完善能源消耗与温室气体排放的量化统计体系,建立可追溯、可审计的环境数据基础;另一方面逐步对标气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架,系统识别气候风险与机遇对公司经营和财务的潜在影响,为未来从自愿披露向合规披露的平稳过渡积累实践经验。本章将从气候治理架构、运营层面的节能实践、产品端的绿色设计以及供应链环保合规四个方面展开阐述。

第十三章 能源与气候变化

第一节 气候应对与能源管理体系

在全球气候治理框架日趋严谨的今天,半导体行业作为现代信息技术的基石,其在能源效率提升与低碳转型中的角色愈发关键。气候变化不仅是一项社会责任议题,更是直接关系到企业技术创新路径、供应链韧性及长期商业竞争力的核心战略要素。

治理架构与气候风险管控

治理

根据公司《内部控制制度手册》,公司建立了以股东会、董事会为核心的法人治理结构,设立了董事会审计委员会,由内审及风控部牵头协调各职能部门共同构建内部控制体系。风险评估作为内部控制的重要环节,旨在识别和评价影响控制目标实现的各种不确定因素。公司已初步关注气候变化可能带来的风险,在企业风险管理问卷中将气候变化相关风险列为风险评估维度之一。

作为 Fabless 模式的 IC 设计企业,公司日常经营中消耗的资源主要为办公用电、用水等,产生的污染物主要为生活污水和生活垃圾。未来,公司将结合自身业务特点,逐步探索将气候风险纳入整体风险管理框架的路径。

能源使用现状与改进方向

战略

康希通信作为采用 Fabless 模式的 IC 设计公司,在产品研发中持续关注能效提升。以 KCT8570N 系列超高效率非线性 Wi-Fi 7 射频前端芯片为代表,公司通过创新的非线性 FEM 架构设计,在极低功耗下实现优秀的信号性能。在保证信号质量的前提下显著降低整机功耗,兼顾了产品性能与节能环保需求。在公司内部,康希通信推行基础的绿色办公措施,包括 OA 系统推进无纸化办公、打印机默认双面灰色打印设置等。未来,公司将进一步优化内部能源使用效率,逐步完善环境管理举措。



第二节 绿色运营与节能减排

办公与实验室节能措施

影响、风险和机遇

公司在行政管理与实验室运营中推行节能措施,旨在通过行为规范与管理手段有效降低单位能耗。在办公区域,康希通信对空调、照明及办公设备推行节能管理,倡导员工养成随手关闭电器的良好习惯。公司通过实验室管理规范,要求员工在测试结束后及时关闭设备电源。从源头降低办公和研发测试阶段的能耗。

能源绩效数据分析

影响、风险和机遇

公司已开始关注能源消耗数据的收集与管理,正在逐步建立环境数据统计体系。

2023 年至 2025 年期间,由于公司业务处于高速扩张期,特别是 Wi-Fi 7 等高性能射频前端产品的研发强度大幅提升,随着业务规模扩大,公司预计能源消耗需求将相应增加,公司正着手建立能源数据统计体系以支持后续管理决策。

2025 年度,公司整体用电量同比呈现结构性增长(增幅约 142.64%)。在温室气体排放(碳足迹)核算结构方面,公司范围一(Scope 1)直接排放主要源于少量公务车辆的化石燃料消耗(2025 年度汽油消耗约 0.3 吨,折算排放量约 0.91 tCO₂e,折算能源消耗约 0.44 吨标准煤)。同时,范围二(Scope 2)因日常研发与办公外购电力产生的间接排放构成公司整体碳足迹的主体。为确保披露数据的严谨性与合规性,范围二的碳排放量严格参照国家生态环境部于 2025 年 12 月 31 日发布的上海地区电力二氧化碳排放因子(0.5737 kgCO₂/kWh)进行标准折算。

指标与目标

绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗电量(外购电力)	度(kWh)	103,094.84	119,421.65	289,762.11
综合能源消耗量	吨标准煤(tce)	12.67	14.68	35.61
能源消耗强度	度/万元营收	0.000305	0.000281	0.000527
直接排放(Scope 1)	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	0	0	0.91
间接排放(Scope 2)	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	59.15	68.51	166.24
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	60.06	68.51	167.15

公司近三年的能源消耗与温室气体排放数据

第三节 绿色产品设计

康希通信认为,芯片设计企业可以通过技术手段为全球大量无线终端设备降低运行功耗,从而在环境可持续性发展方面做出积极贡献。在无线通信设备中,FEM 的能效表现是减少设备数量,同时影响设备功耗与散热的关键因素之一。在 Wi-Fi 7 标准下天线数量显著增加的趋势中,电流功耗和散热控制已成为整机设备厂商面临的关键挑战。

战略

搭载公司产品的路由器信号覆盖范围更广,可以降低单位面积内的路由器数量。同时公司在产品设计中注重降低终端设备能耗,通过芯片技术创新实现低功耗和节能效果。射频前端模组在发射信号时需消耗大量功率,传统的线性功率放大器(PA)往往通过牺牲效率来换取信号的线性度,导致大量能量以热的形式散失。康希通信通过架构层面的创新,在设计源头兼顾线性功率、散热与系统能效需求,帮助降低终端设备的整机功耗。

第四节 促进产业链环保合规

作为 Fabless 模式下的核心环节,康希通信深刻意识到,环境绩效不仅取决于自身,更取决于供应链伙伴的共同努力。公司将节能减排与环保合规要求贯穿于从晶圆采购、封测加工到物流仓储的全价值链中。

📍 供应商环保合规与绩效审计

影响、风险和机遇

为打造绿色供应链,康希通信在《供应商管理规范》中将环境合规与质量、成本、交付(QCD) 并列作为供应商评定体系的硬性指标。在前端准入与物料控制上,公司要求核心晶圆与封测代工厂必须持有 ISO 14001 认证及完备的 CSR 体系,并通过《新物料认证流程》与年度第三方(如 SGS) 检测报告,确保持续符合 RoHS 2.0 与 REACH 等全球环保规范。在后端管理上,公司根据内控制度将供应商分为甲/乙/丙三级,在订单分配上优先向质量稳定、交付准时、服务配合度高的甲级供应商倾斜,并对触碰环保红线者坚决予以淘汰。公司计划在未来逐步关注供应链碳排放管理,探索与核心供应商协同开展碳数据收集。

📍 库存精细化管理

公司在境内外包仓严格执行先进先出(FIFO) 原则,并建立了季度超期、临期产品报废评估流程,通过质量、销售、财务等多部门联合评审,避免因库存积压导致的产品报废和隐含资源浪费。





循环利用 绿色发展

作为采用 Fabless 模式的集成电路设计企业,康希通信在日常经营中的资源消耗和对环境的影响相对有限,主要集中在办公用电、用水及生活垃圾等方面。2025 年,公司依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引》的 ESG 信息披露要求,围绕废弃物合规处置、绿色办公实践及绿色包装材料管理等方面,持续推进环境管理工作。在管理层面,公司通过 OA 系统推行无纸化办公、设置打印机默认非彩色、双面打印、实施空调温控等措施减少日常资源消耗;在产品包装方面,公司在质量管理体系中明确要求包装材料使用绿色环保材料,并要求供应链合作伙伴遵循 RoHS、REACH、WEEE 及绿色包装等环保指令;在废弃物管理方面,公司建立了园区废弃物集中处理机制和湿垃圾清运记录制度,并对超期产品制定了规范的报废评估流程。

第十四章 循环经济

第一节 废弃物合规处置

作为轻资产运营的半导体设计企业,康希通信产生的废弃物以办公类生活垃圾为主。公司在员工手册中要求员工用餐后进行垃圾分类并投放到指定地点。在 ESG 报告编制过程中,公司建立了环境数据统计台账,对废弃物相关数据(涵盖一般废弃物、生活垃圾等类别)进行了初步采集与统计,数据来源主要依托园区物业的整体垃圾统计。未来,公司计划进一步完善废弃物数据的管理与统计。

严格物料管理流程

治理

康希通信将废弃物管理纳入日常运营管理体系,公司日常办公环境管理由综合管理中心统筹,质量中心负责产品相关有害物质管控。

基于 Fabless 运营模式,公司不涉及晶圆与封测端的工业固废排放,主要的废弃物产生源头为研发实验室的测试环节以及行政办公场所。公司依据园区管理规定,对废弃物的识别、收集、暂存及处置进行分类管理,确保每一类废弃物均能进入合规的循环通道。

有害物质的专业化管控

影响、风险和机遇

康希通信对有害废弃物的管理保持审慎态度。公司已建立有害物质管理机制,对各类废弃物委外处置单位的资质进行严格把关,并按照《有害物质管理程序》对产品全生命周期中产生的环境影响进行管控。在日常运营中,公司对超期及因质量问题产生的报废物料依照规定流程进行处置,实验室化学用品的储存与处理亦遵循专项安全管理规范。

公司建立了超期、临期产品及原材料的报废评估流程,通过 OA 系统发起《存货评估审批表》,经各部门负责人审批后执行报废处置。实验室管理程序要求各类实验过程中产生的垃圾须定期专门处理,不得随意丢弃。

公司合规管理体系已将《中华人民共和国环境保护税法实施条例》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法(试行)》等多项环保法规纳入适用法规清单。

公司位于张江高科技园区,日常办公垃圾由园区物业统一管理和统计。员工手册要求员工进行垃圾分类并投放至指定地点。公司同时要求供应链伙伴在废弃物管理中遵循分类处理原则,使用具有合法资质的承包商进行废弃物运输、储存及处置,以预防环境污染。

一般废弃物管理

公司产生的一般废弃物主要为办公垃圾。在绿色办公方面,公司通过 OA 系统尽量实现无纸办公,打印机统一默认设置为非彩色、双面打印,从源头减少办公纸张消耗。园区的垃圾清运工作由物业方统一管理,按照湿垃圾、干垃圾等类别进行分类清运,并保持日常清运记录。

第二节 绿色办公实践

办公运营是 Fabless 公司环境管理的主战场。康希通信致力于通过数字技术应用与基础设施升级,将绿色理念融入员工的日常办公行为,构建一个低碳、高效、循环的办公生态系统。

无纸化办公与电子审批

影响、风险和机遇

康希通信深刻理解纸张消耗与森林资源保护之间的逻辑关系。生产一吨办公纸张不仅需要消耗大量的林木资源,还伴随着数吨二氧化碳的排放以及数万升的水资源消耗。为此,公司大力推进办公流程的数字化改革。公司持续推行无纸化办公,通过 OA 系统尽量实现线上审批,涵盖行政审批、差旅申请、考勤管理等流程,有效降低了办公用纸的需求,并显著提升了内部协同的实时性与准确性。在合同签署与财务报销领域,公司依托 U9 ERP 系统及电子签章工具,积极推广电子合同与电子发票,通过减少物流快递环节进一步降低了价值链上的环境足迹。此外,公司打印机统一默认设置为双面打印,对于废弃的单面纸张鼓励员工将其作为草稿纸或办公便签,延长每一张纸的使用周期。

办公节能与低碳习惯

指标与目标

作为主要的范畴二(Scope 2) 排放源,外购电力的管理直接关系到公司的资源效率。2025 年,康希通信上海总部的外购电力消耗为 289,762.11 度(千瓦时),较往年有所增加,主要源于业务规模扩张及研发实验设备投入的加大。

为平衡能效,公司实施了精细化温控与照明方案:

影响、风险和机遇

在日常办公节能方面,公司推行精细化节能措施,倡导空调温控等低碳办公习惯,根据季节变化合理调节空调使用,从细节处降低资源消耗。同时,公司在员工手册中明确要求,最后离开办公室的人员应关好所有门窗,关闭灯、空调与其它电器,避免不必要的能源浪费。

办公选址中的节能考量

指标与目标

由于康希通信的办公场所均为租赁物业,公司关注办公楼宇的绿色属性,在选址及续租决策中将建筑能效纳入考量因素。

指标与目标

公司计划在后续租赁合同续签或新址选择中,探索与业主方在公共区域节能改造方面的合作空间,并逐步完善水、电等公共资源的分项计量与监测能力,为制定年度节水、节电目标提供数据支撑。

第三节 绿色包装材料应用

在 Fabless 半导体企业的资源周转中,包装材料是实现循环经济的又一核心阵地。包装不仅具有保护芯片免受静电、物理撞击和湿度影响的功能,也是资源消耗的直接源头。康希通信致力于通过材料创新、设计优化及损耗改善,打造更具韧性且环保的绿色包装体系。

包装材料的环保化与减量化

指标与目标

芯片产品在交付过程中涉及的包装材料主要包括卷盘(Reel)、防潮袋(MBB)、内盒及外装纸箱。根据公司《包装标签规范》,包装材料(卷盘、盖带、载带、防潮袋等)应使用绿色环保材料,并符合 ESD 防护要求及 EIA-481、JEDEC J-STD-033 等行业标准的规定。目前芯片卷盘采用聚苯乙烯(PS)材料制成。公司将持续关注包装材料的环保优化方向,探索在满足产品质量和客户要求的前提下,逐步提升包装环保水平的可能性。

损耗改善与物流保护

运输环节的包装破损不仅威胁芯片产品安全,也造成包装材料的直接浪费。康希通信从包装防护设计和物流操作管控两方面入手,持续降低流转损耗。

在包装防护方面,公司《包装标签规范》要求铝箔袋须经抽真空处理并静置确认,不允许出现破损、塑封线褶皱或漏气;内盒之间须使用气泡袋、泡棉等缓冲物填充,不满箱时以空内盒补位;外箱使用打包带或缠绕膜固定,保障堆叠抗压能力。在物流操作方面,公司结合历史破损案例教训,建立了专项取货安全监测群,要求每日实时拍照反馈打包及装车情况;明确全流程破损报备制度,任何环节发现破损须立即上报;对高价值货物采用套箱保护或专车直送方式降低风险,并将“泡棉加缠绕膜打包、默认打托”等防护要求固化到物流平台系统配置中,减少人为疏忽。在仓储环节,公司依据《存货管理制度》对仓储温湿度提出明确要求,仓库每日执行两次温湿度点检并记录在《仓库环境检查表》中,超标情况须在 4 小时内完成处理并签字归档,形成闭环管控。



03

社会责任篇

SOCIAL RESPONSIBILITY





平等开放 保障权益

人才是集成电路设计企业最核心的资产。康希通信始终将合规雇佣与员工权益保护作为企业稳健发展的基石,严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,在招聘录用、劳动合同管理、反歧视与多元化建设、民主沟通等方面建立了规范化的管理体系。2025年,公司在全员劳动合同签订、禁止童工与强迫劳动、促进平等就业等方面持续保持合规运营,并通过畅通的沟通渠道与民主管理机制,保障每一位员工的合法权益。

—— 第十五章 合规雇佣

第一节 平等、开放与合规的雇佣体系

康希通信将合规管理体系视为公司稳健发展的基石,涵盖劳工权益合规等多个重点领域。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定并持续修订《员工手册》,规范各项雇佣管理行为,力求在法律法规框架内运行。

合规用工与劳动合同管理

指标与目标

康希通信推行全员劳动合同制,确保劳动关系受法律保护。2025 年度,公司整体劳动合同签订率保持在 100%,覆盖了从高级管理人员到普通员工的所有职级。

在入职审核阶段,公司按需开展背景核实。新员工入职必须提供身份证原件(外籍员工提供护照)、学历学位证明、体检合格证明以及前任雇主的解约证明。针对半导体设计行业的高度保密性,公司在签订劳动合同的同时,同步与员工签署《保密合同》及《竞业限制协议》,明确员工在职期间的保密责任和竞业限制义务。这种管理方式不仅符合行业惯例,更是对企业知识产权与员工职业道德的双重规范。

严禁童工与强迫劳动

康希通信重视劳工权益保护。公司在《童工及未成年工保护控制程序》,明确规定不允许雇用童工,人事行政部在招聘时对应聘者身份证明进行辨识与审核,确保不聘用未满 18 周岁的人员。在员工入职环节,公司要求提供身份证原件核验、学历证明、体检报告等材料。公司在供应商管理中,通过《康希通信供应商企业社会责任承诺书》明确要求供应商不得使用童工、不得使用强迫或强制性劳动。

反歧视与公平竞争原则

康希通信致力于打造无偏见的职场。在招聘原则中明确承诺:为每位员工提供公平公正的发展机会,坚持“任人唯贤,举贤不避亲”。公司严禁一切基于种族、民族、性别、宗教信仰、户籍、年龄等非业务素质因素的歧视行为。在康希通信,绩效结果是员工职务升降、职级调整、调薪调岗等的重要依据。同时,公司晋升还综合考量业务发展需要、岗位技能匹配、团队合作精神和任职年限等多项因素。

第二节 员工结构与多元化概况

多元化的团队是创新的源泉。康希通信的技术研发团队由射频前端集成电路行业内的顶尖专家组成,通过在上海(总部)、北京、深圳、武汉以及美国(Grand Chip Labs Inc.)等地的战略布局,汇聚了全球视野与本土智慧。

指标与目标

员工分类统计项(2025 期末)	数据(人)	占比(%)
按地域分布		
上海康希	128	81.01
康希通信(本部)	26	16.46
北京格兰德芯	3	1.90
GCL(美国)	1	0.63
按性别分布		
男员工	93	58.86
女员工	65	41.14
按职级分布		
高级管理层	8	5.06
中级管理层	12	7.59
普通员工	138	87.34

2025 年度员工结构概况

知识密集型人才优势

作为科创板上市公司,康希通信的人才结构呈现出典型的“高精尖”特征。研发人数占全体员工的比例超 50%:上海康希作为研发中心的核心,占据了绝大多数员工席位。

在高学历人才储备方面,公司持续通过校园招聘与社会招聘引入具备微电子、无线通信、射频技术背景的硕士及以上学历人才。射频前端行业的技术研发周期长、难度大,公司通过高密度的知识资本投入,成功建成了一系列具有国际竞争力的“功率射频中国芯”——PRCMOS®。

2025 年度,半导体行业的人才竞争依然激烈。康希通信通过优化人才梯队,在波动中保持核心团队的稳定性。公司通过薪酬体系优化与股权激励,致力于降低主动离职率,特别是针对核心技术骨干。

第三节 民主管理与员工沟通

康希通信坚持“以人为本”，建立了多层次的沟通体系，确保员工的声音能够被听见，问题能够被解决。

信息公开与沟通反馈机制

治理

公司鼓励平等对话，制定了完善的沟通与投诉程序。在线上渠道方面，公司设立了专门的建议与投诉邮箱(hr@kxcomtech.com)，由人事行政部总监负责接收与反馈；在线下互动方面，实行“直属主管指导制”，主管作为员工发展的第一指导人承担即时沟通职能。对于员工提出的合理化建议，相关部门必须在 5 个工作日内给予答复和处理。在信息公开方面，公司通过 OA 协同平台、电子邮件等渠道及时公布最新的政策、规章制度及人员变动信息。

职工代表与工会自治

康希通信高度重视员工的民主参与。上海康希工会已于报告期内完成组建，目前正在推进会员发展和福利建设工作。工会将在员工福利保障及民主监督方面逐步发挥作用。

在公司治理层面，康希通信通过职工代表大会制度确保基层发声。2021 年 11 月，公司召开职工代表大会，选举产生职工代表。2025 年，公司根据新《公司法》取消监事会后，员工的民主参与权利通过职工代表大会制度继续得到保障，职工代表大会在涉及员工切身利益的重大事项决策中发挥重要作用。

2025 年 12 月，公司成立工会，在重大传统节日及工会会员生日、结婚、生育、体检、旅游等重要节点向员工发放相应工会福利，切实传递企业温暖。



第四节 离职人才支持

公司尊重员工的择业自由，同时通过标准化的离职程序保护双方权益。在提前告知方面，正式员工离职需提前 30 天书面通知，公司设立了“脱密期”制度(30 日至 6 个月不等)，脱密期间员工需在一周内完成现有工作交接，后续按公司安排从事不接触保密信息的工作，以保障信息安全。在结算清算方面，人事行政部核算员工当月工资、未休年假、离职补偿金 / 赔偿金等各项数据后，于下次工资支付日一起支付；在所有离职结算手续办理完毕后，由人事行政部为离职员工开具离职证明。

2025 年，康希通信在合规雇佣与多元化管理领域取得了显著成果。公司依法与所有员工签订劳动合同，保障双方合法权益。面对未来，康希通信将继续坚持“诚信至上，惠人达己，尊重科学，工匠精神，饮水思源，造福社会，致力成为世界级通信连接企业，为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨。公司计划进一步深化与高校、研究机构的产学研合作，同时不断迭代员工福利体系，确保在波动的全球芯片供应链中，康希通信的人才高地始终屹立。公司将继续与全体“康希人”并肩作战，为建成世界一流的功率射频“中国芯”贡献力量。



关爱人才 价值共享

公司将“诚信、匠心、感恩”的企业文化深度融入人才治理结构中,致力于构建一个具备国际竞争力的薪酬福利体系。

本章旨在详细披露康希通信在 2025 年度于薪酬管理体系、核心人才股权激励计划以及员工职业健康安全 (HSE) 方面的实践成果。公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》及可持续发展准则(SASB) 半导体行业标准,通过高度透明、公平且极具激励性的机制,实现企业价值与人才价值的共生共荣。

—— 第十六章 薪酬与福利

第一节 薪酬管理体系

康希通信的薪酬管理体系不仅是一套财富分配机制,更是公司人才战略的重要组成部分。公司坚持以“技术驱动为核心、兼顾员工关怀”的治理理念,通过科学的薪酬架构,确保在射频前端芯片这一技术壁垒较高的细分领域,能够持续保持人力资本的竞争优势。

薪酬管理原则

康希通信的薪酬体系以岗位职级和绩效表现为核心依据。根据《员工手册》规定,员工工资根据岗位和职级确定,并每年根据员工绩效、市场变化及公司政策进行评估。

公平性原则

公司承诺为每位员工提供公平公正的发展机会,禁止一切基于种族、民族、性别、宗教、户籍、年龄等的歧视行为。公司另行制定了《反歧视、反骚扰、反报复管理程序》,明确规定男女同工同酬,员工在聘用、补偿、受训、晋升等方面不因民族、种族、性别、年龄等因素受到歧视。

竞争性原则

公司依据岗位和职级水平确定薪酬,并结合市场变化进行年度评估调整。

激励性原则

公司建立了基于 KPI 的绩效考核体系,遵循公平公正、客观考核、逐级考核和明确反馈四项原则。年度绩效奖金的发放综合考量公司当年营收目标完成情况、员工所在团队年度目标完成情况以及员工个人年度绩效评估结果。在晋升方面,公司致力于建立公开公平的竞争机制和客观公正的评估制度,让优秀人才脱颖而出。



薪酬构成

固定月薪 (Base Salary)

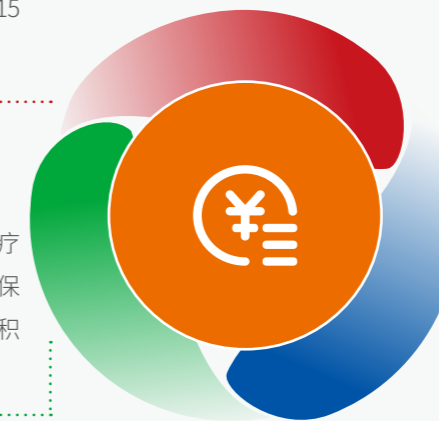
公司所有正式员工均实行月薪制。一般情况下,发放日期不迟于每月 15 日或 15 日前的最后一个工作日。

法定福利 (Social Security)

公司依法为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金(含补充住房公积金)。

年度奖金 (Annual Bonus)

公司年度奖金包括年度固定奖金和年度绩效奖金/业绩奖金两部分。其中,年度绩效奖金根据公司年度营收目标(如业务收入、经营性现金流、订单等)的完成情况,结合员工所在团队年度目标完成情况及个人年度绩效评估结果确定。



指标与目标

指标	单位	康希通信	上海康希	北京格兰德芯
全职员工总数	人	26	128	3
劳动合同签订率	%	100	100	100
五险一金缴纳人数	人	26	128	3
人均薪酬(按月计算)	元	24,450.82	29,265.17	49,766.67

薪酬与保障统计数据

绩效管理

康希通信在绩效管理上摒弃了传统的死板考核,转而采用一种更具灵活性且与科创属性相契合的评价体系。

绩效等级	定义	评分区间
A	杰出绩效	101-120 分
A-	优秀绩效	91-100 分
B	满意绩效	81-90 分
B-	基本达标绩效	71-80 分
C	改进绩效	61-70 分
C-	不合格绩效	60 分及以下

绩效等级划分

绩效反馈与申诉路径

治理

绩效反馈机制

公司绩效管理制度明确了“明确反馈”原则：考核结果须由上级主管反馈给被考核者本人,肯定成绩和进步,说明不足之处,指明努力方向。考核结束后,上级主管应与员工进行绩效反馈面谈,沟通工作完成情况并达成共识,分析优点与不足,形成《员工绩效面谈表》并存档。

绩效申诉路径

员工在考核结果出来 5 个工作日内,对考核结果存在异议的,可向人事行政部提出申诉。人事行政部将会同员工的上级主管、上二级主管、中心负责人及总经理,结合工作目标、实际完成情况、绩效面谈记录等进行复核,并在 3 个工作日内给出复核结果。

通用投诉保障

公司承诺员工不会因任何投诉行为受到打击报复。根据《员工手册》,员工如认为个人利益受到侵犯,可通过逐级投诉渠道(直属主管→上级领导→总经理)反映情况,并抄送人事行政部。

第二节 社会保障与薪酬分配

康希通信建立了涵盖基本薪酬、绩效奖金、福利补贴及中长期激励的薪酬体系。公司根据员工的岗位和职级确定工资,依据公司营收目标完成情况、团队年度目标及个人绩效评估结果发放年度奖金,为员工提供五险一金、年节福利及生日福利、结婚礼金、生育福利、慰问金、体检、旅游等多项福利,并于报告期内实施 2025 年限制性股票激励计划及员工持股计划,对核心人才形成长效激励机制。

公司严格执行各地的社会保障政策,为符合条件的中国大陆员工缴纳五险一金(养老、医疗、工伤、失业、生育保险、住房公积金及补充住房公积金)。2025 年缴纳总人数为 158 人。

在薪酬分配上,公司实行月薪制,原则上不迟于每月 15 日发放上月工资。公司不仅提供具有竞争力的月薪,更通过年度绩效奖金机制激励员工实现业务突破。绩效奖金参考公司营收目标、团队目标及个人年度评估结果(A 至 C 等),确保多劳多得、优劳优得。

第三节 股权激励与长期价值绑定

在康希通信的治理逻辑中,股权激励被视为“合伙人文化”的核心。作为一家深耕射频前端芯片的科创板企业,公司不仅通过高额月薪留才,更致力于将员工打造为企业的共同所有人,使研发骨干的个人收益与公司的长期市值成长、技术突破及全球市场占有率达成深度一致。

股权激励作为“合伙人文化”的体现

股权激励在康希通信不仅是一种金融工具,更是一种组织哲学。这一使命的达成需要长期主义的投入,通过股权纽带,员工从单纯的“工薪阶层”转变为“战略共创者”。这种合伙人意识能够有效对冲半导体行业高流动性的风险,确保核心研发梯队的稳定性。

股权激励计划实践

2025 年 6 月 11 日,公司成功召开了 2025 年第一次临时股东会,会议审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》和《关于公司〈2025 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》。

2025 年限制性股票激励计划覆盖与授予情况

- ▶ 授予对象: 该计划重点面向对公司未来业绩及长远发展具有直接影响的公司(含分子公司) 任职的董事、高级管理人员、核心技术人员、管理骨干人员、技术骨干人员及业务骨干人员,不含独立董事,激励对象共计 133 人。
- ▶ 激励工具: 主要采用限制性股票,这种形式能够产生显著的“金手铐”效应,确保人才在关键研发周期内的低流失率。
- ▶ 授予与实施: 2025 年 7 月 3 日,公司公告确认向符合条件的 133 名激励对象授予 1,627,596 股限制性股票。

2025 年员工持股计划覆盖与授予情况

- ▶ 授予对象: 公司(含分子公司) 董事(不含独立董事)、高级管理人员、中层管理人员及骨干人员。
- ▶ 过户与实施: 2025 年 8 月 23 日,公司公告确认 569,198 股股份的 2025 年员工持股计划非交易过户已正式完成,标志着新一轮的人才价值绑定正式落地。

业绩考核目标的导向性

- ▶ 激励计划设定了明确的归属条件,各年度具体解锁比例和数量根据业绩考核结果计算确定。公司同步审议通过了《2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《2025 年员工持股计划管理办法》,以确保激励资源的精准配置与科创攻坚目标的有效衔接。

对凝聚力与长期价值的影响

通过股权激励机制的常态化运作,康希通信在 2025 年度实现了以下治理效应:

- ▶ 降低流动率: 在半导体行业“猎头挖角”频发的背景下,股权激励有效延长了核心人才的留任周期。
- ▶ 共担风险: 将员工利益与二级市场表现绑定,促使团队在进行技术决策时更加关注投资回报率(ROI) 及公司的长期品牌信誉。
- ▶ 优化治理结构: 在股东会表决中,中小投资者的参与度与认可度较高,体现了股权结构优化带来的良性治理环境。



股权激励计划

2025 年限制性股票激励计划

股权激励关键指标 (2025)	具体数值
激励计划开始时间	2025-07-01
实施时长	2 年(草案规定的有效期为 48 个月)
授予价格	5.81 元 / 股
授予总股数	1,627,596 股
接受激励总人数	133 人
覆盖员工比例	84.71%

2025 年员工持股计划

员工持股计划关键指标 (2025)	具体数值
员工持股计划开始时间	2025-07-01
实施时长	2 年(草案规定的存续期为 48 个月)
授予价格	5.81 元 / 股
授予总股数	569,198 股
接受激励总人数	不超过 33 人
覆盖员工比例	不超过 21.02%

股权激励是 Fabless 公司留住关键技术人才的关键。2025 年 7 月 1 日,公司正式授予 2025 年限制性股票激励计划项下的限制性股票。

激励对象涵盖董事、高级管理人员及核心技术人员共 6 人,以及管理骨干、技术骨干、业务骨干共 127 人。



第四节 员工关怀与职业健康安全

公司不涉及大规模化学品使用或高危作业, HSE 重心转向“营造极致舒适的办公生态、保障实验室精细化安全及维护员工心理韧性”。

全方位的员工福利与带薪休假

除了前述的薪酬与保险,公司通过多元化的福利组合,打造“康希大家庭”的温馨感。

带薪休假保障

康希通信提供了完善的休假政策,旨在通过合理的劳逸结合提升研发效率。

- 法定年假: 员工依法享有与工龄挂钩的带薪年假,工龄 1 至 10 年享 5 天、10 至 20 年享 10 天、20 年以上享 15 天。
- 婚育假关怀: 提供婚假,婚假时间按工作地相关规定执行。针对生育员工,产假天数按照工作地的地方政府规定执行。同时,按照工作地的地方政府规定,为男性员工提供陪产假。
- 其他假期: 包括全薪丧假 1-3 天及每日 1 小时的哺乳假。

健康关怀体系

- 年度体检: 公司每年组织全员体检。2025 年度,公司组织体检人数达到 139 人(其中康希通信 26 人、上海康希 111 人、北京格兰德芯 2 人)。
- 节日福利: 在春节、端午、中秋等传统佳节发放过节费或实物福利,并定期举办员工生日会。

Fabless 特性下的精细化 HSE 管理

由于公司业务核心为研发与办公,不涉及大规模化学品使用或高危作业,HSE 管理的策略聚焦于应急安全保障及员工身心健康两个维度:

应急管理 with 消防安全

公司制定了《火灾应急处置预案》,明确了火灾预防、报警、疏散及善后的全流程规范。依据《BCM 业务连续性管理程序》,公司将火灾列为重大风险(1 级),并制定了相应的预防与应急方案。2025 年 11 月,公司积极参与园区统一组织的消防疏散演习,演练内容包括紧急疏散逃生及灭火器器材操作使用,持续检验和提升全员的应急响应能力。

员工身心健康与文化活动

公司注重丰富员工的精神文化生活,通过多样化的文体活动增强团队凝聚力。2025 年度,公司举办了丰富的文体活动,涵盖羽毛球比赛(每周四固定举行)、篮球比赛、乒乓球和桌球比赛及大型年会。公司通过员工大会、职工代表大会、司庆活动及各种文体活动,促进管理层与基层员工的沟通,融洽组织氛围。公司设有员工活动室,配备体育锻炼等设施,供员工在工作之余使用。

2025 年度康希通信企业文化与员工活动概览



沟通机制

康希通信坚信,高效的治理源于平等的对话。公司建立了多维度的内部沟通与投诉建议机制:

- ▶ **沟通窗口制:** 指定人事行政部总监为员工沟通的对接窗口,负责收集员工对公司管理、环境及发展的意见。
- ▶ **建议与投诉邮箱:** 公开 hr@kxcomtech.com 作为受理员工诉求的渠道。公司实行“限时反馈制度”,对于员工提出的合理建议,相关部门须在 5 个工作日内给出答复;对于投诉事项,公司将在合理期限内完成调查并反馈结论。内部投诉保护:原则上不受理匿名邮件,但公司对所有实名投诉内容严格保密,保护员工的言论自由与民主权利。
- ▶ **内部投诉保护:** 建议与投诉邮箱原则上不受理匿名邮件,但公司同时设有匿名意见箱等补充渠道,确保员工可通过多种方式表达诉求。公司对所有投诉内容严格保密,保护员工的言论自由与民主权利。
- ▶ **多样化活动:** 通过员工座谈会、年会及各种文体活动(2025 年文体活动参与总计达 150 人次以上),促进管理层与基层员工的非正式沟通,融洽组织氛围。



培训铸能力 考核促发展

2025 年度,公司持续深化人力资源开发战略,通过构建多元化的培训体系与公平透明的晋升考核机制,赋能员工实现个人职业理想,共同驱动射频前端技术的国产化突破。

第十七章 员工培训与发展

第一节 员工发展管理方针

康希通信秉承“诚信至上, 惠人达己, 尊重科学, 工匠精神, 饮水思源, 造福社会, 致力成为世界级通信连接企业, 为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨, 将人才培养视为企业可持续发展的核心驱动力。公司致力于打造学习型组织, 让每位员工都能在公司的平台上发挥人生最大价值。

管理制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 并制定了《员工手册》《培训管理制度》及《绩效管理》, 建立起覆盖招聘录用、教育培训、晋升调职及薪酬福利的全生命周期管理体系。

责任落实

治理

人事行政部作为人才发展的归口管理部门, 负责培训规划的落实与改进。同时, 由总经理、各中心负责人及人事行政部组成“绩效管理领导小组”, 确保考核与晋升机制的公平与客观。

第二节 培训体系与能力建设

针对前述运营模式下人才高度专业化的特点, 公司建立了入职培训、内部培训及外部培训相结合的多元化架构, 重点强化研发能力的传承与知识产权意识。

员工培训体系

在新员工入职培训方面, 所有新入职员工必须参加涵盖公司介绍、企业文化、规章制度及信息安全等内容的培训课程, 同时公司通过《员工手册》中的保密制度章节, 强化全体员工对知识产权保护义务的认知。在内部专业培训方面, 公司根据研发、质量、运营等中心的业务需求邀请内部专家及部门主管授课, 2025 年度针对 Wi-Fi 6/7 OFDMA 协议和测试、Mesh 组网技术、射频前端架构等前沿课题开展了深度萃取与分享。在外部视野拓展方面, 公司支持员工参加岗位类、学历类及职业资格类培训, 对于由公司出资的外部培训通过签署服务期协议实现人才成长与公司留任的双赢。

导师制与研发传承

公司推行试用期“指导老师”制度。所有新入职员工均由用人部门指定专人担任指导老师, 负责在试用期内为新员工制定每月工作及学习目标, 进行业务指导、企业文化宣导以及正确的价值观导向。指导老师需在新员工入职一周内完成《试用期培养计划》。公司还建立了分级评优机制, 对表现优秀的指导老师予以奖励, 有效保障了业务能力和企业文化的有序传承。

知识产权专项培训

作为科技企业, 知识产权(IP) 是公司的命脉。公司针对新入职员工进行知识产权背景调查, 并签订《知识产权声明》文件以规避入职前的知识产权纠纷问题。与此同时, 通过《员工手册》保密制度等内部规范持续强化全员的知识产权保护意识, 将 IP 保护要求融入日常管理流程。

第三节 晋升与绩效管理

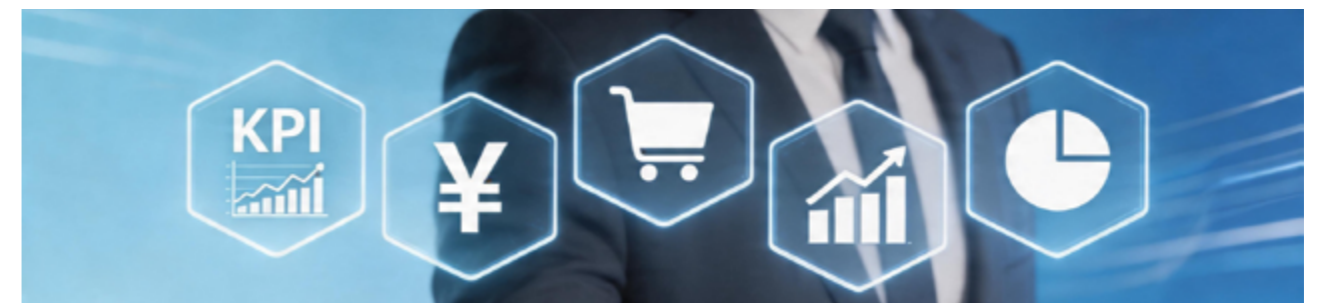
公司为员工提供公平、公正且清晰的职业成长空间, 建立了规范的晋升调职制度和科学的绩效评估体系。

晋升制度

根据《员工手册》, 公司晋升不拘泥于资历与职级, 依据业务发展需要, 对公司做出贡献、具备优秀才能和团队合作精神的员工进行晋升。晋升分为因绩效考核产生的晋升、因能力与经验提升产生的晋升以及因职位空缺产生的晋升三类, 产生职位空缺时优先考虑内部晋升和调岗。

绩效评估

公司对非业务岗人员实行科学的绩效考核, 考核结果(A、A-、B、B-、C、C- 六个等级) 是职级调整、岗位调动及绩效奖金发放的重要依据。在考核维度上, 公司采用“工作业绩 KPI (30%) + 协作部门评分(40%) + 交叉评分(30%)”的加权模型, 其中 70% 的权重集中在协作与交叉评分, 交叉评分由各中心负责人对其他中心 / 部门从专业度、完成质量、工作效率、工作态度和协作力五个维度进行综合评分。



第四节 人才吸引

战略

在半导体行业全球高技能劳动力竞争挑战下,康希通信发挥科创板平台优势,建立起具有行业竞争力的吸引与保留策略。

股票激励计划

战略

股权激励是公司绑定核心人才的重要手段。2025 年度,公司分别实施了限制性股票激励计划和员工持股计划。

指标与目标

其中,限制性股票激励计划向 133 名激励对象授予 1,627,596 股限制性股票,涵盖董事(独立董事除外)、高级管理人员、核心技术人员及管理骨干、技术骨干、业务骨干;员工持股计划对应股份 569,198 股。两项计划的授予/过户价格均为 5.81 元/股,将员工个人利益与公司长期市值成长及技术突破深度绑定。

人才梯队与留任

康希通信致力于构建高素质的科研人才梯队。公司积极推进全球化战略,已组建专业的海外业务团队,产品成功出口至欧洲、南亚、东南亚等地区。

指标与目标

在人才结构方面,2025 年度公司正式员工总数为 158 人,其中技术人员达 83 人,占比为 52.53%,硕士及以上学历人才达 37 人,为研发 Wi-Fi 7/8 等尖端技术储备了充足的后备力量。

培训关键指标	单位	2025 年度数据	2024 年度数据
培训项目数量	个	35	45
培训投入金额	万元	8.3	0
培训总计时长	小时	54,465.6	75,842.9
员工培训覆盖率	%	62	72
男员工参与人次	次	990	1,012
女员工参与人次	次	780	868
男员工参与时长	小时	33.94	43.18
女员工参与时长	小时	26.75	37.03

2025 年度员工培训与发展关键绩效

2025 年度人才保留关键数据

限制性股票激励计划授予人数
(另实施员工持股计划)

133 人

技术人员占总员工比例

52.53 %

硕士及以上学历人数

37 人





品质立根基 服务赢信任

产品质量与客户服务是康希通信赖以立足市场的根基。作为射频前端芯片设计领域的科创板上市企业,公司深知每一颗芯片的品质直接关系到全球数十亿无线终端用户的连接体验。公司建立了覆盖集成电路研发和销售全过程的质量管理体系,通过 ISO 9001:2015 认证,并在 Fabless 模式下将质量管控重心置于产品设计研发与供应链管理两大环节。2025 年,公司持续深化全生命周期质量管理,强化客户服务与满意度提升机制,并将环保合规与低功耗设计理念贯穿于产品开发全过程。

第十八章 产品与服务

第一节 全生命周期质量管理体系

在半导体行业中,射频前端芯片(RFFE)作为移动通信、无线连接及物联网设备的核心组件,其质量的稳健性直接关乎全球数十亿终端用户的连接体验。公司构建了覆盖集成电路研发和销售全过程的质量管理体系。作为 Fabless 设计公司,公司将质量管控重心置于产品设计研发环节与供应链管理环节,通过严格的设计流程管控和供应商品质管理确保产品质量。

质量管理体系与认证

康希通信的质量管理逻辑始于对国际标准的严格依从。公司及其分子公司已建立了符合 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准的质量管理体系。该体系覆盖了集成电路的研发和销售全过程。体系化的管理确保了公司从市场调研、产品定义、技术研发到成品销售的每一个环节都处于可控状态。

治理

为了将质量意识内化为企业文化,公司将“诚信至上,惠人达己,尊重科学,工匠精神,饮水思源,造福社会,致力成为世界级通信连接企业,为集成电路产业国产化做出积极贡献”作为经营宗旨,并把“最大化地满足客户需求”作为核心目标。质量管理不仅是质量部门的职责,更是研发、生产运营、销售及人事行政部等多部门协同的结果。

Fabless 模式质量控制架构

治理

基于主要运营模式,康希通信深知质量控制的挑战在于跨组织的协同。公司通过“研发控制程序”与“供应商委外品质监控”两大支柱,实现了对产品品质的闭环管理。

研发阶段的源头管控

公司的研发中心将质量控制前置。通过“研发质量控制宣讲”及“研发控制程序分享”等内部培训,确保设计工程师在电路仿真、版图设计阶段即考虑到制造容差与可靠性冗余。这种“设计即品质”的逻辑显著降低了后续流片及封装阶段的失效风险。

供应链的品质协同与监控

康希通信并不直接从事晶圆制造与封装测试,而是通过严苛的供应商准入机制和持续的生产过程监控来确保品质。

影响、风险和机遇

公司生产运营部定期开展关于“OSAT (外协封装测试) 生产管理体系”的培训,强调“零缺陷”理念及静电(ESD) 管控的重要性。通过与全球领先的晶圆代工厂和封测厂建立深度的技术沟通,公司能够实时获取委外加工的良率数据,并利用 MRB (材料评审委员会) 作业规范对异常物料进行严谨裁定。

测试与筛选的精细化管理

在产品交付前,最终测试(FT) 是保障品质的最后一道防线。公司针对 FT 筛片程序及 NI (National Instruments) 最新自动化测试平台开展专项技术培训,确保测试覆盖率与筛选效率。通过对“Tuner 操作”等精密环节的规范化管理,最大限度地减少了漏检与误判的可能性。

指标与目标

指标	单位	2025 年度绩效
ISO 9001 质量管理体系覆盖率	%	100
自身开展质量审核次数	次	17
接受监管及审核机构检查次数	次	1
质量相关认证获得情况	项	ISO 9001 认证有效期内

质量管理核心指标



质量培训

质量的稳健性源于员工的专业能力。在 2025 年度,康希通信质量部组织了高频次、多维度的质量专题培训。根据统计,公司 2025 年开展的质量培训不仅涵盖了基础的“质量体系及手册”,还深入到了“QC 七大手法”等统计学工具的实际应用中。

2025 年度质量关键培训课程明细	培训性质	培训方式	核心目的
质量体系手册、目标及方针培训	必修	面授	强化全员对 ISO 9001 标准的理解
QC 七大手法专题训练	必修	面授	提升员工发现与解决质量问题的统计能力
MRB 作业规范宣贯	必修	面授	规范不合格品审议流程,严控不良物流出
产品可靠性验证标准培训	必修	面授	学习最新可靠性测试标准,对接国际质量要求

质量关键培训课程



质量方针

技术为本,精益求精; 客户满意,追求卓越。

质量目标

交付产品不良率(占比 30%)

现有口径下的交付产品不良率目标, 2025 年目标为 65ppm, 2026 年设为 60ppm; 扩大口径下(增运输、包装问题)的不良率, 公司历史上不纳入交付不良率统计, 2025 年非大客户高达 147ppm, 2026 年起将其纳入单列质量管理目标, 设定目标为 80ppm (批次 <5)。

客户满意度(占比 30%)

客户满意度, 2025 年目标 92%, 2026 年设为 93%。

良率提升专项改进(占比 20%)

针对量产产品, 结合良率数据和发货量确定重点项目制定良率提升方案, 2026 年设定目标为重点低良项目, 如 KCT8239SD 良率持续稳定在 >85%; 针对在研产品, 制定从设计研发、晶圆管控、测试筛选等环节的整套方案, 从源头改善此类问题的频繁发生。

质量管理持续改进(占比 20%)

针对质量工作中的痛点问题, 如 Risk Build 管控、FT 卡控门限规则等, 提出流程和规范方面的重要改进 >3 项, 获得可量化的收益或风险控制。

重大质量问题 ≤ 5 次

第二节 客户服务与满意度

康希通信始终坚持以客户为中心,通过建立高效的响应机制与深度的技术协作,在激烈的市场竞争中赢得了客户的长期信任。公司设立了专门的沟通、建议与投诉机制,确保客户的诉求能够跨越层级直接触达管理层。

客户沟通机制与响应承诺

公司建立了销售、技术支持(FAE)及质量工程师多部门协同的客户服务体系。对于客户的技术咨询、方案评估及样片申请,公司承诺在第一时间响应,公司通过产品培训及技术交流等方式,为客户提供 Wi-Fi 产品相关的技术支持,协助客户推进产品开发。

在 2025 年,公司继续推行“客户反馈问题处理流程”的标准化培训,确保每一宗客户反馈都能进入闭环管理。

常规沟通 产品销售部每季度组织不少于一次的客户产品培训,并通过定期的客户满意度调查等机制,与客户保持持续的沟通与需求对接。

异常响应 建立 8D (Eight Disciplines) 问题解决方法论。当发生质量异常时,公司启动快速响应预案,涵盖问题描述、临时抑制、根因分析、永久纠正及预防再发。

8D 流程实战: 香港仓库标签错误事件的持续改进 >>

为贯彻质量管理体系的严密性与合规要求,公司在 2025 年度质量培训中常态化开展了典型质量事件的深度复盘。以某客户反馈的物料标签标示异常事件为例,公司严格依循 8D 闭环管控流程展开规范处置。在围堵对策(D3)阶段,响应团队于 24 小时内精准完成受影响批次的排查与隔离,并协同客户终端完成现场标识的纠正;在根因分析(D4)环节,质控团队运用“5 Why”分析法溯源,确认诱发该异常的核心要素系仓储作业端缺乏系统防呆机制,高度依赖人工录入从而导致作业失误;针对上述症结,公司在纠正与预防措施(D5-D7)阶段实施了底层的流程重构,将人工录入全面升级为系统自动化导入校验,同步强化仓储人员的规范化操作培训,并增设出库前的交叉复核(Double-check) 关卡。此类由单一客诉事件向全局系统优化的管理闭环,通过建立制度性防线有效防范了同类管理疏漏的复发,进一步巩固了公司产品交付的可靠性与客户信赖度。

客户认可与 2025 年度满意度绩效

公司的产品性能与服务质量持续获得下游核心客户的广泛认可。公司产品性能优良、质量可靠,2022 年、2023 年分别被某全球领先的通信设备制造商评为“质量协作专项奖”和“质量优秀协作奖”;2024 年 12 月,公司先后荣获多家国内一线通信设备品牌厂商及知名 ODM 厂商颁发的“卓越协作奖”“射频芯片品类卓越质量奖”“最具潜力供应商奖”“核心合作伙伴”等荣誉称号。上述荣誉覆盖了品牌客户与 ODM 客户两大阵营,体现了公司在产品质量、技术协作与供货能力等维度的综合竞争力。

在满意度管理方面,公司依据《客户满意度测量程序》,由产品销售部与质量中心于每年第四季度组织开展客户满意度调查,调查维度涵盖产品质量、交付表现、技术支持与服务响应等方面。2025 年度,公司面向主要直销及代理客户发放了满意度调查问卷,并根据调查结果制定了专项改进方案、落实到客户处。报告期内,公司客户质量满意度达 95%,客户投诉处理解决率保持 100%。

客户满意度与荣誉指标

客户投诉处理解决率

100%

每百万营收客户投诉次数

2 次

客户质量满意度

95%

产品召回次数

2 次

第三节 产品环保合规与低功耗设计

根据 SASB (可持续核算准则理事会) 半导体行业标准, 产品生命周期管理的核心在于提高能源效率以及对有害物质的严格管控。康希通信将绿色理念融入芯片设计, 旨在降低无线通信设备对环境的影响。

低功耗设计

射频前端芯片是终端设备中功耗敏感的关键组件。康希通信通过架构创新, 在提升 Wi-Fi 信号覆盖能力的同时, 显著降低了功耗。

公司较早布局非线性射频前端技术, Wi-Fi 7 产品已通过博通、高通和联发科的参考设计认证, 并陆续进入其他国际主流 SoC 厂商的参考设计平台, 有效提升了功率放大器效率 (PAE), 有助于降低终端设备在射频信号处理环节的功耗。

针对智能家居及工业物联网, 公司推出的 IoT 前端芯片支持 Sub-GHz 频段, 兼容 LoRa、Sigfox、WiSUN 等多种 LPWAN 协议, 具有远距离、低功耗的特点。

IoT 低功耗广域网 (LPWAN) 方案

Wi-Fi 7 非线性芯片技术突破

能效管理培训

公司在年度培训计划中安排了 "Wi-Fi 6/7 OFDMA 协议和测试" 等技术分享, 帮助员工了解新一代无线通信协议的技术特性。



有害物质管理: RoHS 与 REACH 合规性

康希通信重视产品有害物质管控, 致力于满足环保法规要求。公司在产品开发全过程中严控有害物质的使用, 确保所有芯片符合全球主流的环保合规要求。在合规培训方面, 2025 年度公司将 "RoHS 介绍" 列为年度全员必修质量培训课程, 培训内容涵盖认识环保的重要性、了解受控有害物质 (如铅、汞、镉等) 的限量要求以及对应的管理规范。在供应链端, 康希通信在与晶圆厂、封测厂签署的质量协议中纳入环保条款, 要求供应商按行业法规定期进行有害物质检测验证并提供第三方检测报告。公司每年对各封装厂抽取代表性封装形式的成品, 送至国家认可的第三方检测机构验证其 RoHS、REACH 及无卤合规性。

公司已建立有害物质管理体系, 要求所有产品符合欧盟 RoHS 2.0 及 REACH 法规要求, 并定期委托国家认可的第三方检测机构进行验证。

环保合规指标看板	标准 / 法规要求	公司合规状态
RoHS 符合性	欧盟 2011/65/EU 及其修订指令	100% 符合
REACH 符合性	欧盟 (EC) No 1907/2006	100% 符合
无卤素 (Halogen-Free)	IEC 61249-2-21	已实现大部分料号无卤化
环保相关投诉	N/A	0 次

康希通信合规性认证状态

产品回收与循环利用逻辑

尽管康希通信不直接生产实物产品, 但通过 "精细化封装" 与 "PCN (产品变更通知) 流程" 间接支持循环经济。在小封装设计方面, 公司致力于推动封装尺寸的微型化 (如先进的 SOI 开关技术分享), 不仅提升了路由器、移动终端等设备上的芯片集成度, 还减少了原材料的消耗。在 PCN 变更管理方面, 2025 年公司开展了多次 "PCN 流程及案例" 培训, 当因环保要求需要更换封装材料或调整制造工艺时, 公司通过标准的 PCN 流程通知客户, 确保变更过程中的品质稳定与环境效益并重。



创新驱动 技术引领

2025 年度,公司持续优化产品研发控制程序,并开展了 IPD 研发流程相关培训,推进研发管理能力的提升。并在 Wi-Fi 7 射频前端技术领域取得了显著进展, Wi-Fi 7 系列产品延续高增长态势,成为业绩增长的核心引擎。基于对下一代无线通信标准的前瞻布局,公司提前展开了 Wi-Fi 8 芯片的研发,并与各大平台厂商保持了深度互动与技术交流,已在 2028 年行业 Wi-Fi 8 技术标准发布之前,抢占 Wi-Fi 8 产品技术高地。目前公司已有多款 Wi-Fi 8 产品展开了与多家国内外知名 Wi-Fi 主芯片 (SoC) 厂商技术对接参考设计的认证工作,为迎接行业从“高速率”向“高可靠性”的升级浪潮奠定了核心竞争力。

—— 第十九章 研发创新

第一节 研发管理体系

康希通信构建了以客户需求与市场趋势为导向的研发管理体系。作为一家纯芯片设计公司,公司不直接从事生产制造,其核心竞争力在于通过严谨的研发流程将市场需求转化为高性能、高可靠性的射频前端芯片产品。

规范化产品研发控制

公司建立了规范化的产品研发控制程序,采用项目制管理模式,将产品研发与实现划分为项目策划、产品设计与调试、样品生产与验证、产品试产、产品量产五个阶段,并在各阶段设置可行性评审与设计评审等关键节点。

治理

研发项目由跨部门项目小组推进,整合研发中心、销售中心、采购中心、运营中心、质量中心等资源,从客户需求出发,确保产品设计满足市场与技术要求。

同时,公司制定了产品生命周期管理程序,对量产产品的暂时性停产与停产退市进行全流程管控。凭借前瞻性的技术布局,公司较早开展了 Wi-Fi 7 射频前端芯片的设计研发,形成了显著的市场先发优势。

质量保障体系与国际标准认证

公司视质量为企业的生命线,建立了涵盖产品全生命周期的严苛质量体系。公司及其下属子公司上海康希已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。在可靠性标准方面,公司遵循 JEDEC 等国际标准。针对车载射频芯片市场,公司正积极对标 IATF 16949 汽车质量管理体系标准进行布局,并推进相关芯片的 AEC-Q100 可靠性标准认证。此外,公司在设计阶段引入热仿真、应力仿真及 FMEA 分析,从源头预防设计缺陷,通过严格的质量管控,提升了产品可靠性与使用寿命。

研发人才储备与持续提升

截至 2025 年度,公司拥有一支具备国际背景和丰富行业经验的研发团队。2025 年期末,公司技术人员总数达到 83 人,占员工总数的 52.53%。2025 年度,公司高度重视研发人员的专业培训,通过开展“研发质量控制宣讲”和“研发控制程序分享”等专项活动,确保流程控制意识深入人心。

指标与目标

指标与目标

研发相关培训维度	统计数据(2025 年度)
研发相关培训项目数	16 个
研发相关培训总计时长	9,800 小时
研发相关培训参与人次	490 人次
研发相关培训员工参与率	23%
典型研发培训课程	mobile 蜂窝通信射频前端架构、SOI high power switch 性能考量、Wi-Fi 6/7 OFDMA 协议测试等

公司研发相关培训

第二节 创新成果展示

2025 年是全球 Wi-Fi 7 技术商业化爆发的关键一年。康希通信凭借在砷化镓(GaAs)、绝缘体上硅(SOI)等工艺下的深厚积累,成功在 Wi-Fi 7 射频前端领域达到了国内领先、国际先进水平。

Wi-Fi 7 技术突破

Wi-Fi 7 标准引入了 320MHz 频宽、4K-QAM 调制等技术,对射频前端(RFFE)的线性度(Linearity)、带宽(BW)一致性和热管理(Thermal Management)提出了极高挑战。康希通信围绕高线性度、高功率、超高效率、超宽带等多项指标持续攻关,自主研发的 Wi-Fi 7 FEM 产品在线性度、输出功率、功率附加效率、接收性能、噪声系数等关键性能方面已达到国际领先水平,实现了 2.4GHz、5GHz、6GHz 工作频段全覆盖。公司 Wi-Fi 7 超高效率非线性产品的技术实力已与国际主流美系厂商并驾齐驱。第一代 Wi-Fi 7 产品已完成从研发到产业化的转变并实现批量出货,新一代高性价比 Wi-Fi 7 产品亦已完成电路仿真与晶圆量产,正处于产业化转化阶段。多款产品已通过国际知名主芯片厂商的参考设计认证(DRL, Design Reference List),并实现大批量量产出货。

国内网通 Wi-Fi 射频前端芯片中 6GHz 频段零的突破

公司在 Wi-Fi 6E 射频前端领域实现了具有里程碑意义的突破。公司率先完成 6GHz 频段射频前端模组产品的研发并实现产业化,实现了国内厂家对 6GHz 频段射频前端模组产品零的突破。2021 年,公司成功研制出 Wi-Fi 6E 射频前端模组,成为国内为数不多的可以提供 Wi-Fi 6E 频段产品的企业。Wi-Fi 6E 射频前端芯片及模组芯片批量在消费类和企业级客户中发货,产品灵活支持 6GHz 欧洲半频段和美洲全频段的射频前端方案,在多区域频段适配领域技术实力处于国内前沿位置,广泛应用于支持 Wi-Fi 6E 的路由器、光猫、无线接入点等设备。

核心产品与重大项目认定

2025 年 9 月,公司自主研发的“超高效率非线性 Wi-Fi 7 射频前端芯片 KCT8570N”荣获了中国国际工业博览会颁发的“集成电路创新成果奖”。该芯片可配合主芯片的数字预失真(DPD) 算法进行线性度协同优化,在极低功耗下实现优秀的信号表现,并凭借优异的封装热管理设计,有效降低了设备在高功率工作下的散热压力。

上海市经济和信息化委员会正式公示 2025 年上海市制造业单项冠军企业名单,公司全资子公司康希通信科技(上海) 有限公司凭借核心产品“Wi-Fi 7 射频前端芯片”成功入选。同年 11 月,公司的“Wi-Fi 7 射频前端模组”“被上海市科学技术委员会认定为”上海市高新技术成果转化项目”,项目等级评定为 A 级。

相关荣誉 / 认定

2025.09

集成电路创新成果奖

中国国际工业博览会

2025.12

上海市制造业单项冠军企业

上海市经济和信息化委员会

2025.11

上海市高新技术成果转化项目 (项目等级: A)

上海市科学技术委员会

先进封装工艺创新

在产品性能持续突破的同时,康希通信积极探索先进封装工艺,推动射频前端芯片向更小封装、更高性能的方向演进。公司在研项目“新一代超效率高带宽的射频前端架构研究”中,创新性地将变压器宽带匹配技术与 Flip-chip (倒装芯片) 工艺相结合,研发实现超高效率、超高效率的射频前端模组。该项目现已完成仿真迭代、晶圆量产流片及芯片成品制造,成功实现了从研发到产业化的转变,并达成批量交付。公司目标是使该产品整体技术水平达到国际先进、国内领先水平,并在小封装高性能技术领域达到国际领先。

相较于公司目前广泛采用的 QFN/LGA 等传统封装形式, Flip-chip 倒装工艺通过将芯片有源面朝下直接与基板互联,具有更短的互连路径、更优的高频电性能和更紧凑的封装尺寸等优势。为保障先进封装工艺的质量可控,公司已在 OSAT 封测供应商审核体系中纳入 Flip-chip 专项审核条款,涵盖芯片对位精度(Die Alignment)、焊球间距高度(Stand-off Height)、润湿效果(Wetting Result)、焊球空洞率(Bump Void)、圆角轮廓(Fillet Profile) 及底部填充固化时间窗口(Underfill Cure Timing) 等关键质量特性。

第三节 知识产权保护

战略

对于 Fabless 公司而言,知识产权是企业的核心命脉。康希通信坚持“研发一代、布局一代、保护一代”的策略,通过完善的专利、布图及商标矩阵,构建起坚实的技术壁垒。

GB/T 29490 知识产权合规体系

公司已通过《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013) 认证,并积极对标最新发布的《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 国家标准,持续将知识产权管理向“合规管理体系”升级。通过建立基于过程方法的 PDCA (策划 - 实施 - 检查 - 改进) 循环模型,公司在研发立项、采购、销售及对外信息发布前进行全方位合规审查,旨在防范知识产权风险并实现价值最大化。

知识产权资产统计

截至 2025 年度,公司通过持续的研发投入,实现了知识产权数量与质量的双重飞跃。



知识产权诉讼应对

影响、风险和机遇

在进军全球市场的过程中,康希通信通过法律实战验证了自身的技术成色。针对国际知识产权纠纷,公司凭借扎实的底层技术积累与详尽的研发记录,成功抵御了外部挑战。根据公司公告,2026 年 1 月 24 日(北京时间),美国国际贸易委员会(ITC) 行政法官就“337 调查”案作出初裁,认定公司产品不侵犯原告专利权,这一结果不仅是法律层面的胜利,更是对康希通信“自主研发、源头创新”技术路线的有力证明。

第四节 绿色产品设计

康希通信的环境贡献不体现在工厂减排,而体现在芯片端的架构创新。通过提升 FEM 的 PAE,公司助力下游终端设备在提升连接速度的同时,大幅降低能量消耗。

非线性架构创新助力低功耗设计

战略

在 Wi-Fi 7 时代,高吞吐量带来的发热和功耗问题是行业痛点。康希通信推出的非线性射频前端技术,通过与 SoC 主芯片的 DPD 算法协同工作,实现了“非线性区域工作,线性度数字补偿”的平衡。这种架构创新使 PA 能工作在更高效的饱和区域。在能效表现方面,非线性 FEM 技术使芯片在相同输出功率下的功耗有效降低。在绿色应用方面,公司推出的超高效率(UHE) 射频前端产品已成功应用于无人机领域,通过降低功耗显著延长了续航里程与作业时间。

低功耗芯片的典型应用场景

康希通信的低功耗设计理念不仅体现在高性能路由器上,也渗透到了 AI 玩具、智能家居及工业物联网场景中。

应用领域	康希通信芯片节能贡献	社会效益
智能网关	采用 Wi-Fi 7 非线性 FEM,降低全天候待机功耗	减少家庭年度碳足迹
端侧 AI/ 无人机	UHP 与 UHE 技术优化电源管理效率	延长电池续航,提升作业效率
工业物联网	支持多协议集成的低功耗 FEM	提升传感器能源利用率

公司在封装物料选型和认证阶段严格遵循 RoHS 2.0 和 REACH 环保法规要求,封装物料选择必须使用无铅材质并符合无卤等环保标准。

影响、风险和机遇

质量中心参与并确认所有物料认证过程中的环保评估,包括审核供应商提交的 RoHS&REACH 报告、材料成分表(MCD) 和材料安全数据表(MSDS),确保芯片封装材料满足环保合规要求。公司内审体系中将 RoHS/REACH 管控作为设计与开发环节的专项审核项。





分级管控 守护数据

2025 年度,公司持续加强信息安全管理,在技术层面部署了数据防泄密软件、对机密及以上级别数据实施加密存储与加密传输,并对研发中心实施内外网物理隔离;在治理层面,由总经理牵头的信息安全管理委员会统筹全公司信息安全工作,各中心负责人为本部门信息安全第一责任人,形成分级负责的安全管理体系。

第二十章

信息安全与隐私保护

第一节 信息安全管理

康希通信参照 ISO/IEC 27001 国际标准,建立了一套自顶向下的分层管理框架,确保安全策略能够穿透研发、运营及供应链的每一个节点。

信息安全管理架构

治理

公司设立了信息安全管理委员会,作为信息安全的决策与监管机构:

管理层职责	部门联动	全员责任制
委员会由公司总经理担任组长,信息管理部负责人担任副组长,成员涵盖质量中心、销售中心、运营中心、采购中心、综合管理中心、研发中心、产品规划及海外业务中心等部门负责人,形成全公司覆盖的跨部门架构。	信息管理部(IT 部) 主导网络架构搭建与信息系统安全日常管理; 人事行政部负责保密协议签署、信息安全培训及人员安全管理。	2025 年度,公司在职全职员工总计 158 人,公司通过《员工保密合同》及《关键岗位人员管理规定》,制度要求全员签署保密协议。

标准认证与风险评估

影响、风险和机遇

公司持续优化基于 ISO 27001 的内部控制手册,确保管理行为与国际主流标准接轨。

- 内部质量与安全审计: 由质量中心与内审及风控部配合,每年至少开展一次覆盖全流程的内部管理体系评审。

指标与目标

- 高频次 IT 风险抽查: IT 网络工程师每周检查一次重要系统服务器运行情况及访问日志; 管理员密码至少每半年更换一次,确保访问权限的有效性。

信息安全投入与软硬件建设

投入类别	建设项目	核心安全功能与应用场景
网络基础安全	VPN 远程接入系统	强化远程访问安全,切断服务器与外部环境的直接暴露。
数据备份冗余	大容量 NAS 服务器	针对系统、数据库、文件服务器实施每周 2 次异地备份。
物理环境加固	机房空调及 UPS 改造	更换机房空调,排除机房安全隐患; 增加 UPS 设备,防止突然停电对服务器及网络设备造成损害。
终端防泄密	数据防泄密软件与屏幕水印	增加屏幕水印设置,加强文件外发泄密管控; 例行检查数据防泄密软件运维状态,确保对公司数据及文件的防护。
业务连续性	MRP 物料需求计划系统	围绕销售预测、计划下单、领料收货等环节,提升物料需求计划的准确性与效率,通过审批流程管控加强权限管理。

2025 年度强化信息安全底座关键建设成果

第二节 研发数据防泄密

研发业务保护措施

针对研发导向的业务流程,公司实施了精准保护:

- 晶圆代工图纸:** 晶圆代工相关设计数据在流片前需经多角色签核评审(NTO/RTO Sign-Off),涉密信息传递须经部门主管审批并通过公司邮箱发送; 敏感数据通过加密软件传输。所有合作晶圆厂均签署 NDA 保密协议。
- 研发源代码与版图设计数据:** 研发源代码与版图设计数据等核心技术数据被定为最高密级(绝密级),存储于内外网物理隔离的研发内网环境中。IT 部门通过技术手段禁用研发内网计算机的 USB 接口并监控光驱等外设使用,严格防范未授权拷贝。
- 测试数据管理:** 测试数据与实验原始数据由各业务岗位(如 FA&RA 工程师、PTE 工程师等) 负责整理归档,公司核心系统数据库(OA、PDM、ERP) 按制度要求实行每天自动备份。2025 年网络安全专项整改后,进一步完善了备份策略,对核心数据库实行每日全量备份。

技术管控

影响、风险和机遇

康希通信依据《数据安全程序》推行基于最小权限原则的分层数据访问管控。在资产分级方面,公司将数据分为绝密、机密、敏感、公开四个等级,对机密及以上级别数据实施重点防护,对绝密级数据实行最严格的访问控制,要求其不得在个人终端上存储和处理,须在受控的安全环境中操作。在全生命周期管控方面,公司对数据的创建、存储、传输、使用、共享及销毁各环节实施安全管理,要求机密及以上级别数据必须加密存储,通过公共网络传输时必须使用 VPN 等加密通道。在日志检查方面,IT 网络工程师依据制度要求至少每周检查一次公司重要服务器日志及运行情况、权限设置情况,记录出错原因及解决方法。

物理隔离与关键岗位脱密期

在分区准入方面,针对关键客户或有特殊保密要求的项目,公司建立客户专区或物理隔离区,设置门禁和 7×24 小时监控摄像头,录像记录保存时间大于 3 个月;研发中心内外网实行物理隔离。

在脱密期制度方面,信息安全关键岗位人员离职时,人事行政部提前安排脱密期,期间安排其从事不接触保密信息的工作,信息管理部及时收回信息资产及 IT 权限。

信息安全培训与应急演练

指标与目标

在培训投入方面,2025 年度共开展 35 项培训项目,培训总计时长 54,465.6 小时,人均培训时长 344.72 小时,新员工入职培训包含必修的信息安全及 BCM 体系培训模块。在 BCM 应急演练方面,公司组织开展网络安全应急演练,模拟系统故障、勒索病毒攻击等场景,并在业务连续性计划中设定了重要资料丢失 3 天内恢复、数据库 0.5 天内恢复的 RTO。

第三节 客户隐私与商业秘密保护

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,建立数据安全管理体系,制定了《数据安全程序》和《数据分类分级管理制度》。

严格的 NDA 机制与合规承诺

公司要求与客户签署 NDA 协议,获取客户关于信息安全的要求,并将 NDA 协议条款融入信息安全管理中。

客户专区与文档去标识化

公司实施“客户专区”管理模式以确保数据隔离:

- 针对关键客户建立物理隔离的客户专区,配备独立 IT 系统(含服务器、计算机及存储介质)、门禁及全天候监控。该区域访问权限仅限项目组相关人员,且该人员不得同时参与存在竞争关系的其他客户项目。

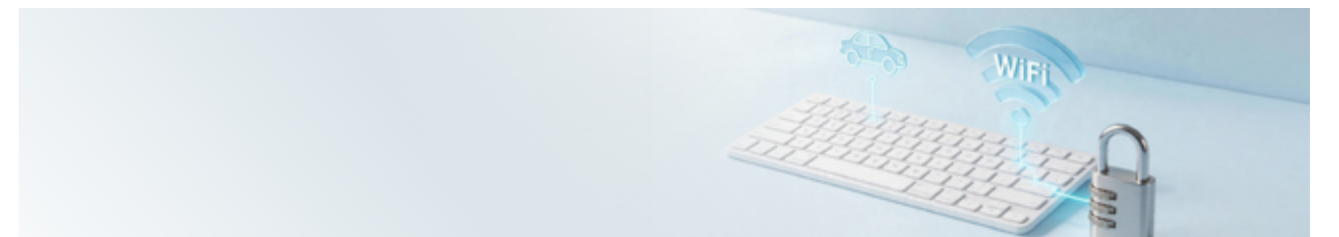


- 收到客户文档后需转换为内部文档,转换后的文档须去除客户名称及 Logo。

- 关键客户文档通过固定 IP 和 MAC 地址绑定的专用台式机下载,并向客户申报备案。下载文档须存放于指定服务器,仅允许指定人员访问。

供应链端的商业秘密协同保护

在合同加密方面,封测成本及晶圆价格等敏感报价单及合同附件通过 OA 审批流实现价格信息的分层管控。在供应商安全条款方面,公司在与封测厂签署的封装加工协议、保密协议中明确信息保密义务,要求供应商定期自检对我司产品标识及图纸的管理有效性。





自主创新担使命 产学合作育人才

康希通信(688653.SH)作为科创板上市企业,专注于射频前端芯片设计领域,核心子公司获工业和信息化部“国家专精特新重点小巨人”资质。公司持续深耕无线通信核心技术研发,推动射频前端芯片的国产替代。在产学研方面,公司与复旦大学签署了5G-A RedCap 射频前端芯片攻关合作协议,并曾与中国科学院上海高等研究院、美国乔治亚理工学院等机构开展技术研发合作。

— 第二十一章 社会公益

第一节 技术自主与国产化实践

在全球半导体产业格局深刻调整的 2025 年,康希通信深知“核心技术自主化”不仅是企业的生存底线,更是企业对社会、对国家最根本的责任体现。

康希通信坚持以技术创新为核心驱动力,致力于解决我国在高性能 Wi-Fi 射频前端领域的“卡脖子”难题。公司先后获评国家级专精特新“小巨人”企业(2022 年开始认定)、国家高新技术企业(2019 年首次认定)、上海市科技小巨人、上海市企业技术中心、上海市制造业单项冠军,并于 2025 年凭借核心产品“Wi-Fi 7 射频前端模组”成功获批上海市高新技术成果转化 A 级项目(项目编号 202505466)。这些荣誉不仅体现了康希通信在细分领域持续深耕的技术实力,更彰显了公司在支撑国家新一代信息基础设施建设中的重要作用。

在 BCM 体系下,康希通信将“供应链自主可控”作为履行社会责任的关键环节。公司积极响应国家关于核心工业软件和关键设备国产化的号召,取得了显著进展:

1

研发工具(EDA) 自主化

公司采取“多家国内外软件互为备份”的策略,深度参与国产 EDA 软件的验证与提升。通过与华大九天、芯和半导体等厂商的紧密合作,公司在 2025 年 6 月已完成国产 EDA 工具的 DRC 验证, LVS 与仿真验证持续推进中,并获取了基于国产工艺平台的 PDK。通过实际业务场景的持续反馈,公司积极配合国产厂商完善工具性能,助力国内半导体设计生态的发展。

2

测试设备国产替代

针对射频芯片对高精度测试设备的依赖,公司成功引入国产供应商“凌测(Merling)”作为 FT 终测设备的备份方案,并完成了国产仪表品牌“极致汇仪”在 Wi-Fi 7 产品线上的测试验证。目前,公司在关键测试环节已实现不完全依赖单一国家厂商,保障了国家通信产业链的供应稳定性。

3

晶圆工艺本土备份

公司致力于构建“境内外双循环”供应体系,针对常用的硅基及砷化镓等核心工艺,国内晶圆厂的备份验证正在推进中,目前已形成纯国产、纯境外生产的双供应链模式,满足不同客户的需求。这种对底层工艺的安全保障,实质上是对下游智能终端用户通信安全的社会承诺。

第二节 产学研合作与人才培养

康希通信秉持“诚信至上,惠人达己,尊重科学,工匠精神,饮水思源,造福社会,致力成为世界级通信连接企业,为集成电路产业国产化做出积极贡献”的经营宗旨,积极推进产学研合作与校企联合培养,助力射频前端芯片领域的技术突破与专业人才储备。

行业标准参与与技术交流

康希通信在 2025 年度实现了从技术跟随者向标准参与者的跨越。公司深度参与了新一代无线短距通信技术的创新与产业生态构建,并作为理事单位加入了“国际星闪无线短距通信联盟”。

公司在射频功放偏置电路、SOI 高功率开关等领域持续深耕,积极将核心技术成果向行业开放。公司参与星闪产业峰会等行业交流平台,向业界分享最新的射频前端解决方案,为中小微下游企业提供高性能的参考设计,推动无线通信产业链的协同发展。

产学研合作项目与校企联合

公司依托“上海市企业技术中心”和“浦东新区企业研发机构”等平台,与国内高校保持人才培养方面的紧密联系。公司核心研发团队来自上海交通大学、东南大学、电子科技大学等知名院校。此外,公司与复旦大学签署产学研合作协议,联合开发“基于国产化工艺的 5G-A Redcap 射频前端芯片攻关及示范应用”项目,与中国科学院上海高等研究院就“适用于 5G NR 微基站 N79 频段的高性能射频放大器”课题建立了合作关系。在人才培养方面,康希通信实行“导师带徒”的岗位培训模式(一般与试用期同步,时长约 6 个月),帮助新入职工程师快速成长,为行业输送具备实战经验的专业人才。

技术分享培训

▶ 2025 年度研发技术类培训

全年研发技术类培训

16 场

技术分享课程参与人次

273 人次

新员工入职培训参与人次

18 人次

员工培训覆盖率

62 %

研发专题分享典型课程数量

7 个

2025 年典型的技术分享课题包括“Wi-Fi 6/7 OFDMA 协议和测试”、“Mesh 组网”、“手机分级模组中滤波器设计的考虑”等。这些课程不仅提升了内部员工的职业素养,亦通过行业流动性,为国家集成电路人才库贡献了高质量的“智力溢出”。

第三节 员工活动与企业文化

在追求技术高峰的同时,康希通信始终不忘回馈社会。公司将社会公益视为企业文化的重要组成部分,通过员工关怀和社区互动,构建和谐的社区关系。公司积极关注社会公益事业,计划在未来逐步建立员工志愿服务机制,拓展公益参与的广度与深度。

营造包容多元的企业社区

康希通信致力于打造“温情、公平、活力”的工作环境。公司坚信,员工的幸福感是履行社会责任的第一窗口。

指标与目标

文体活动与团队凝聚

2025 年,公司举办了多样化的文化活动,包括参与人数达 150 人的“2025 年年会”、135 人的“司庆”活动,以及“女神节”活动(70 人参与)和各季度集体生日会(每场约 50 人参与)。此外,公司每周四开展羽毛球俱乐部活动,并于 2025 年度不定期组织了篮球、乒乓球、桌球、歌唱等竞技活动,在保障员工身心健康的同时,增强了团队凝聚力。

职场公平与女性赋能

在 2025 年度的培训记录中,女性员工在“终端产品 Wi-Fi 相关认证协议及测试指标”(女性 26 人次/男性 23 人次)、“项目管理思维”(女性 25 人次/男性 27 人次)等核心课程中的参与度与男性基本持平。公司通过提供平等的培训机会和晋升路径,为女性在半导体设计这一传统男性主导的行业中创造了广阔的发展空间。

2025 年度社区与文化关键数据指标

开展文体活动数量

4 次

参与文体活动总人次

150⁺ 人次



第四节 半导体设计企业的社会责任

康希通信在 2025 年度的 ESG 实践涵盖了业务连续性管理、国产化供应链建设及产学研合作等多个维度。

BCM 体系下的社会契约

公司建立了《业务连续性计划表》,针对火灾风险、文件控制、公司资料损失、数据库完整性、信息安全等多类风险进行系统性管理,采用 RPN (S×P×D) 量化评级方法评估风险等级,并制定相应的应急措施与预防方案。截至 2025 年末,公司已上线 NAS 服务器实现每周 2 次定期数据备份,并启用 VPN 安全链路加强网络安全防护,持续提升企业运营连续性保障能力。

从“芯替代”到“芯溢出”

在集成电路行业面临的国际供应链不确定性背景下,康希通信持续推进关键环节的国产化布局。在晶圆供应方面,公司在国内外同时布局晶圆厂,准备主、从供应商方案;在封装辅助材料方面,已实现框架全部国产化,基板使用国产越亚基板;在 EDA 工具方面,积极导入国产 EDA 软件进行验证;在测试设备方面,已测试国产仪器品牌(极致汇仪)并购入德国信号源以分散来源。这些举措有助于增强公司供应链韧性,降低外部环境变化带来的业务中断风险。

产学研合作促进协同创新

康希通信长期注重与高校及科研院所的合作。公司先后与佐治亚理工学院、中国科学院上海高等研究院、上海电力大学、复旦大学等科研院所开展技术合作或实习基地共建。2025 年,公司与复旦大学签署产学研合作协议,联合开发“基于国产化工艺的 5G-A Redcap 射频前端芯片攻关及示范应用”项目,计划项目总经费 815 万元,合作内容包括核心技术联合攻关、联合申请发明专利,并通过项目培养研究生。



ESG 关键绩效表

关键治理绩效

指标	2025 年	单位
董事会召开次数	9	次
董事会成员出席率	100.00	%
开展审计项目数	17	次
年度审核供应商数量	23	家
供应商审核覆盖率	30.43	%

指标	2025 年	2024 年	2023 年	单位
营业收入	68,333.84	52,278.64	41,496.05	万元
利润总额	-4,315.24	-7,483.86	364.30	万元
资产总计	168,052.35	165,198.50	170,698.55	万元
税金及附加	60.47	68.62	35.08	万元
研发费用	9,786.13	10,765.20	6,295.27	万元
每股社会贡献值 ^注	0.14	0.02	0.15	元

注：每股社会贡献值=(归属于上市公司股东的净利润+所得税费用+税金及附加+支付给职工及为职工支付的现金+本期应付职工薪酬-上期应付职工薪酬+财务费用+对外捐赠-排污费)/期初和期末总股数的平均值；

关键环境绩效

指标	2025 年	单位
能源管理	汽油	0.30 吨
	柴油	0 吨
	直接能源消耗	0.44 吨标准煤

指标	2025 年	单位
能源管理	外购电力	289,762.11 千瓦时
	间接能源消耗	35.61 吨标准煤
	全年能源消耗总量	36.05 吨标准煤
	全年能源消耗强度	0.000527 吨标准煤/万元营收
温室气体管理	直接排放(范畴一)	0.91 tCO ₂ e
	间接排放(范畴二)	166.24 tCO ₂ e
	温室气体排放总量	167.15 tCO ₂ e
	温室气体排放强度	0.00244 tCO ₂ e/万元营收
废气管理	工业废气排放量	0 万立方米
	挥发性有机化合物(VOCs)排放量	0 千克
废气污染物管理	氮氧化物排放量	0 吨
	硫氧化物排放量	0 吨
	悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	0 吨
	危险废物排放总量	0 吨
废弃物管理	一般废弃物排放总量	0 吨
	废弃物排放总量	0 吨

注：

1. 公司的能源类型主要包括电力、汽油和柴油；
2. 能耗数据依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中的相关数据计算得到；
3. 范围一温室气体排放数据的计算是依据国家发展改革委办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，范围二指公司消耗外购电力等间接造成的温室气体排放，温室气体排放数据计算方法为各年度公司实际购买的电量*生态环境部公布的排放因子。

关键社会绩效

		雇佣			
在岗员工指标		2025 年	2024 年	2023 年	单位
按用工形式划分	正式员工	158	178	169	人
	劳务派遣	0	0	0	人
按性别划分	男员工	93	108	100	人
	女员工	65	70	69	人
	女员工比例	41	39	41	%
按年龄划分	30 及以下	62	71	73	人
	31-50	91	101	87	人
	51 及以上	5	6	9	人
按职级划分	高级管理层	8	8	8	人
	中级管理层	12	13	15	人
	普通员工	138	157	146	人
按专业划分	行政人员	37	38	16	人
	财务人员	7	8	9	人
	销售人员	31	36	40	人
	技术人员	83	96	81	人
	生产人员	/	/	23	人
按地区划分	中国内地员工	157	169	160	人
	中国港澳台地区员工	0	8	7	人
	海外员工	1	1	2	人

		雇佣			
指标		2025 年	2024 年	2023 年	单位
按民族划分	汉族员工	154	174	165	人
	少数民族员工	4	4	4	人
	少数民族员工比例	2.53	2.30	2.42	%
按学历划分	中专及以下	3	4	1	人
	本, 专科	118	129	121	人
	硕士及以上	37	45	47	人
薪酬福利					
指标		2025 年		单位	
人均薪酬		2,438		万元 / 月	
人均创收		432.49		万元	
文体活动数量		4		场	
文体参与人次		150+		人次	
培训					
指标		2025 年		单位	
培训课程数量		35		场	
为员工提供培训的总时长		54,465.6		小时	
培训总人次		1,770		人次	
人均培训时长		344.72		小时	
员工培训覆盖率		62		%	



职业健康与安全生产		
指标	2025 年	单位
职业病风险岗位员工人数	0	人
报告期新增职业病患病员工数量	0	人
受工伤员工人数	0	人
产品质量与客户服务		
指标	2025 年	单位
产品召回	2	件
产品合格率	99.99	%
员工接受质量培训人均时长	0.5	小时
研发创新		
指标	2025 年	单位
研发投入资金	9,786.13	万元
研发人员数量	83	人
研发人员占比	52.53	%
有效专利总数	37	件
软件著作权总数	6	件
集成电路布图	44	项
每百万营收有效专利数	0.05	件 / 百万元
知识产权纠纷	1	件
信息安全与隐私保护		
指标	2025 年	单位
信息安全事故	0	起

上海证券交易所披露指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行) 编制

章节	内容	位置
	追求经济效益、保护股东利益;	P63
	积极保护债权人和职工的合法权益;	P62、P110
8.1	诚信对待供应商、客户和消费者;	P78、P139
	践行绿色发展理念;	P88、P96
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业;	P158
	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则,遵守社会公德、商业道德;	P70
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利;	P139
8.2	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益;	P71、P75
	不得从事不正当竞争;	P70
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权;	P148
8.3	商业伦理准则;	P71
	员工保障计划及职业发展支持计划;	P110、P116、P128
	合理利用资源;	P98、P102
	社会发展资助计划;	P158
8.4	每股社会贡献值;	P163
8.5	“上证公司治理板块” 样本公司、境内外同时上市的公司及金融类公司,应当在披露年度报告的同时,披露社会责任报告。公司披露社会责任报告的,董事会应当单独进行审议,并在本所网站披露;	P06
8.6	关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	P28; P88; P110; P134; P158
8.7	建立职工董事、职工监事选任制度;	不适用
	支持工会依法开展工作,涉及工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等;	P113

章节	内容	位置
8.8	遵守环境保护法律法规与行业标准;	P89
	制订执行公司环境保护计划;	P89
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源;	P98
	合规处置污染物;	P88; P103
	建设运行有效的污染防治设施;	P89
	足额缴纳环境保护相关税费;	P68
	保障供应链环境安全;	P99; P78
8.9	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效;	P89
	公司年度资源消耗总量;	P98; ESG 关键绩效表
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向;	P88; P102; ESG 关键绩效表
	公司环保设施的建设和运行情况;	P89
8.10	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况,废弃产品的回收、综合利用情况	P103
	公司因为环境违法违规被环保部门调查,或者受到重大行政处罚或刑事处罚,或者被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭;	不适用
	公司由于环境问题涉及重大诉讼或者其主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押;	不适用
	公司或者其主要子公司被国家环保部门列入重点排污单位;	不适用
	新公布的环境法律、法规、规章、行业政策可能对公司经营产生重大影响;	不适用
	可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的其他有关环境保护的重大事件;	不适用
	公司出现重大环境污染事故时,应当及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等;	不适用
8.12	公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况;	不适用
	公司环保设施的建设和运行情况;	P89
	公司环境污染事故应急预案;	P94
	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排;	P98

章节	内容	位置
8.13	遵守产品安全法律法规与行业标准;	P135
	建立安全可靠的生产环境和生产流程;	P135
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案;	P135
8.14	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施;	P111; P116
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施;	P124
	开展必要的员工知识和职业技能培训;	P128
8.15	应当严格遵守科学伦理规范,尊重科学精神。	P145

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细信息	P10
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P03
	2-3 报告期间、报告频率和联系人	P03
	2-4 信息重述	P03
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他商业关系	P10; P78
	2-7 员工	P112; ESG 关键绩效表
	2-8 非雇员工作者	P112
	2-9 治理结构及组成	P29
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P29
	2-11 最高治理机构的主席	P29
	2-12 最高治理机构在监督影响管理方面的角色	P20; P29
	2-13 影响管理的责任委派	P20
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的角色	P03; P20
	2-15 利益冲突	P29; P71
	2-16 关键关切的沟通	P56
	2-17 最高治理机构的集体知识	P29

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-18 最高治理机构绩效评估	P29
	2-19 薪酬政策	P29; P117
	2-20 薪酬确定流程	P117
	2-22 可持续发展战略声明	P05; P20
	2-23 政策承诺	P20
	2-24 融入政策承诺	P20
	2-25 补救负面影响的流程	P56; P71
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P71; P113
	2-27 法律法规合规	P38
	2-28 协会会员资格	P10
	2-29 利益相关方参与方针	P56
	2-30 集体谈判协议	不适用
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的流程	P56
	3-2 实质性议题清单	P56
	3-3 实质性议题的管理	P56
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P63; ESG 关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	P53
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P121
	201-4 政府获得的财务补助	P68
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持的服务	不适用
	203-2 重大间接经济影响	P158
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败相关风险评估的运营点	P71
	205-2 反腐败政策和程序的沟通与培训	P71
	205-3 已确认的腐败事件及采取的行动	P71
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 关于反竞争行为、反垄断和反不正当竞争的法律诉讼	不适用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗	P98; ESG 关键绩效表
	302-3 能源强度	P98; ESG 关键绩效表
	302-4 能源消耗的减少	P98
GRI 303: 水与废水 2018	303-1 与作为共享资源的水的相互作用	P89
	303-2 水排放相关影响的管理	P89

GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围一) 温室气体排放	P98; ESG 关键绩效表
	305-2 间接能源(范围二) 温室气体排放	P98; ESG 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	P98; ESG 关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物产生及与废弃物相关的重大影响	P103
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	P103
	306-3 产生的废弃物	P103; ESG 关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P78; P99
	308-2 供应链中的负面环境影响及采取的行动	P78; P99
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动	P112; P131
	401-2 为全职员工提供的福利(不包括临时或兼职员工)	P121
	401-3 育儿假	P124
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P124
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P124
	403-5 关于职业健康安全的员工培训	P124
	403-6 促进员工健康	P124
	403-9 工伤	P124; ESG 关键绩效表
	403-10 工作相关的健康不良状况	P124; ESG 关键绩效表
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P129; ESG 关键绩效表
	404-2 提升员工技能和过渡援助计划	P129; P114
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P130
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 治理机构和员工的多元化	P29; P112
	405-2 女性与男性基本工资和薪酬的比率	P121
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P111
GRI 408: 童工 2016	408-1 存在重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 存在强迫或强制劳动重大风险的运营点和供应商	P111; P78
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P78
	414-2 供应链中的负面社会影响及采取的行动	P78
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 产品和服务类别的健康与安全影响评估	P135; P141
	416-2 违反有关产品和服务健康与安全影响的法规的事件	不适用
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 产品和服务信息与标识的要求	P102
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 关于侵犯客户隐私和遗失客户资料的经证实的投诉	P155

读者反馈表

尊敬的读者：
 为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，发送邮件到：kctzqb@kxcomtech.com

您的信息

姓名	工作单位	职务	联系电话	传真	电子邮箱

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的环境、社会及管治报告有何建议？

选择题

本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

