

# 格兰康希通信科技（上海）股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司于 2025 年 4 月 30 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2025 年 8 月 27 日发布了《关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》对方案实施情况进行了中期评估。2025 年，公司通过切实履行“提质增效重回报”行动方案，在提升经营效率、强化市场竞争力、保障投资者权益等方面取得显著成效。现将 2025 年度行动方案执行情况予以公告，并基于 2025 年的实际经营情况，制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》及相关配套举措。具体如下：

### 一、聚焦经营主业，深耕射频前端芯片设计领域

公司自成立以来，专注于在射频前端芯片领域的研发与设计工作，致力于研发高性能、高线性度、高可靠性的射频前端芯片及模组。经过多年持续研发投入与技术积累，公司目前已形成 Wi-Fi 5、Wi-Fi 6、Wi-Fi 7 等完整 Wi-Fi FEM 产品线组合，并稳步推进 Wi-Fi 8 前沿技术与产品布局。公司产品在线性度、工作效率等主要性能指标上达到行业领先水平，多款 Wi-Fi FEM 产品通过博通、高通、联发科、瑞昱等多家国际知名 Wi-Fi 主芯片（SoC）厂商的技术认证，纳入其发布的产品配置方案的参考设计。

2025 年，公司坚持“技术创新+产业布局”双轮驱动战略，深耕 Wi-Fi 主营业务、开拓泛 IoT 产品线，持续研发创新，产品应用领域不断增加，市场渗透率持续增长。2025 年度，公司实现营业收入 68,333.84 万元，较上年同期增长 30.71%；实现营业利润-4,174.44 万元，较上年同期减亏 3,309.27 万元；归属于母公司所有者的净利润-4,363.04 万元，较上年同期减亏 3,249.70 万元。业绩改善主要得益于 Wi-Fi 7 产品销售收入快速增长，成为推动业绩增长的强大动力，预计 2026 年仍将实现增长。针对全球射频前端行业龙头企业 Skyworks Solution Inc.对公司子公司提起的专利诉讼和 337 调查，2025 年公司为此支付的律师费、专家费以及其他费用等共计 5,935.88 万元。公司已于 2026 年 1 月底取得美国 337 调查初裁胜

诉,裁定认定公司未违反《美国 1930 年关税法》第 337 节的规定,未侵犯 Skyworks 的专利权。该裁决结果增强了境外客户与公司加强合作的信心,目前已有多家境外客户采取了重启合作或加大合作力度的行动。2026 年 4 月 24 日(美国东部时间),公司获悉 ITC 行政法官决定基于撤诉协议,终止 Inv. No.337-TA-1413 案件调查。同时, Skyworks 也向美国加州中区联邦地区法院对处于中止状态的专利诉讼提出撤诉,并获得法院的同意。公司涉及本次 337 调查和专利诉讼的事项全部终止,公司子公司不存在任何专利侵权行为。

2025 年,公司持续深耕 Wi-Fi 技术领域, Wi-Fi 7 系列产品表现抢眼,通过不断迭代升级,细分市场份额稳步增长。在射频前端芯片相继获得高通、联发科、博通等国际知名 SoC 厂商 Wi-Fi 7 平台参考设计认证的基础上, Wi-Fi 7 订单持续放量,市场需求旺盛。基于对下一代无线通信标准的前瞻布局,公司已于 2025 年开始了 Wi-Fi 8 (IEEE802.11bn) 产品的研发,目前公司已有多款 Wi-Fi 8 产品展开了与上述多家国际知名 Wi-Fi 主芯片 (SoC) 厂商技术对接以及参考设计的认证工作,预计 2026 年推出支持该协议的样品,配合主芯片公司抢占行业发展先机。2026 年的 CES 2026、MWC 2026 等国际展会均将 Wi-Fi 8 列为焦点技术,博通、联发科、高通先后推出自家的 Wi-Fi 8 SoC 主芯片,公司将持续保持与各大平台厂商的深度互动与技术交流,在 2028 年行业 Wi-Fi 8 技术标准发布之前,抢占 Wi-Fi 8 产品技术高地。

在泛 IoT 及新兴赛道,公司多点布局成果显著:(1) 低空经济领域,无人机用射频前端产品已向头部客户大规模出货,市场需求突出,预计 2026 年继续放量;(2) 工业物联网方向,工业 IoT 产品成功导入 Wi-Fi Halow 平台,联合客户共同推进 Wi-SUN 协议应用落地,为远距离智能控制场景提供稳定可靠的通信支撑,2025 年已实现规模化量产交付,截至目前订单增幅明显;(3) 蜂窝通信领域, Cat.1 射频前端芯片产品已开始小批量出货,并通过模组大厂认证,2026 年将成为收入增长的组成部分;(4) V2X 车联网方面,公司最新研发的 C-V2X 车联网射频前端芯片已获得日系知名元器件和车载系统供应商认证,预计 2026 年该供应商将采购公司产品供货,其他厂企也在同步与配合国产主芯片厂商进行前装市场的推广与认证;(5) UWB 超宽带产品方面,公司与被投资企业协同推进产品研发,已开始向相关客户端小批量发货。

展望 2026 年，公司将巩固已经积累的护城河优势，聚焦主营业务，丰富产品矩阵，持续拓展公司业务，不断强化品牌形象。在核心业务领域，将持续巩固并深挖网通 Wi-Fi 产品护城河，公司将紧抓 Wi-Fi 7 渗透率持续提升的市场机遇，依托公司在 Wi-Fi 7 产品领域的先发优势，全面投身全球 Wi-Fi 7 市场竞争，力求取得更大的市场份额。同时，公司将持续推进与多家国内外 SoC 主芯片厂商的深度合作，推动参考设计认证工作的持续进行，共同打造更为卓越的产品；加速推进 Wi-Fi 8 产品的研发与创新，抢占下一代 Wi-Fi 技术制高点；在新兴赛道，全力加速低空经济产品的多类型研发与迭代，V2X 技术的创新突破与商业化应用落地，同时积极开拓超宽带（UWB）、蜂窝类产品（Cat.1 等）等新业务线，打造多元增长曲线，全力赋能智能物联产业新发展。

## 二、重视研发投入，持续技术创新

作为科技创新企业，公司高度重视自主创新，持续对现有产品线进行完善与升级，并不断拓展新的科研方向。2025 年，公司为保持核心竞争力，结合募投项目研发实际情况，依然保持较高的研发投入，全年研发投入 9,786.13 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有技术及研发人员 83 人，占员工总数的 52.53%，现有产品性能得到持续提高，研发产品种类得到持续拓宽。

2025 年，公司共涉及多项重大在研项目 8 个，涵盖网通 Wi-Fi FEM（含 Wi-Fi 5/6/7 及 Wi-Fi 8）、移动终端 Wi-Fi FEM、泛 IoT 射频前端芯片及模组（含 UWB、蓝牙、ZigBee 等多协议）、车联网 V2X 射频前端芯片、低空经济无人机射频前端产品、蜂窝类 Cat.1 产品、新一代超高效率大功率射频前端架构研究、新一代高性能高集成度射频前端模组封装技术及应用等方面。截至目前，各项目研发进展顺利，未来有望进一步丰富公司产品品类，拓宽产品应用领域。

2026 年，公司将坚定不移地加大在核心产品及技术领域的研发投入，持续引进业界高质量技术人才，践行以市场和技术双轮驱动为核心的发展战略。紧密围绕客户需求，推动公司产品创新，不断满足市场日益增长的需要。同时，通过产品创新，进一步激发公司的研发创新能力，提升市场占有率，并实现公司价值的全面提升。2026 年主要研发项目计划如下：

项目名称	2026 年主要研发项目计划
网通 Wi-Fi FEM 研发、迭代及产品化	Wi-Fi 7 协议产品的成本极致优化与性能突破，最新 Wi-Fi 8 协议一代产品的技术升级与突破，实现与业界领先厂商齐头并进的新技术、新

项目名称	2026 年主要研发项目计划
	产品，并实现产品化。
移动终端 Wi-Fi FEM 研发及产品化	研发应用于高端手机、平板、学习机、POS 机等移动终端设备的 Wi-Fi 5/6/7 FEM，进一步丰富产品线，拓展移动终端市场份额。
泛 IoT 射频前端芯片及模组	拓展泛 IoT 射频前端芯片产品，利用公司特有的高性价比 RF CMOS 工艺技术积累，结合砷化镓模拟电路的新技术突破，聚焦低空经济、C-V2X 智能车联网、UWB 超宽带等应用领域，着手研发一系列泛 IoT 射频前端产品，满足各领域客户对高品质无线连接的需求，力争 2026 年形成规模化收入。
新一代超高效率、高功率的射频前端架构研究	研发适用于高功率、超高效率的下一代射频功率放大器及其组成的射频前端模组；为大客户定制产品进行性能迭代并完成产业化，实现媲美于行业领先厂商的产品性能。
新一代超低功耗、超低噪声、超宽带接收前端芯片	利用硅基及砷化镓工艺，实现超低噪声系数、超小封装、超低漏电流，同时开关产品可支持在客户无线通信模组上的多信号通路切换设计。进一步丰富公司产品线品类，研发并实现射频开关、低噪声放大器的产业化。

### 三、完善公司治理，强化“关键少数”的责任担当

公司现已建立以股东会、董事会、董事会专门委员会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2025 年，公司按照新《中华人民共和国公司法》的相关规定，取消监事会，由董事会审计委员会履行监督职能，实现了从传统监事会监督模式向审计委员会主导的治理模式的顺利过渡，公司治理结构进一步优化。公司持续完善其他内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。

2025 年，公司董事和高级管理人员积极参与上海证券交易所、上海证监局、中国上市公司协会等监管机构举办的各类培训，积极学习证券市场相关法律法规和证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司针对内部董事和高级管理人员、中层以上管理者持续举行上市公司规范运作培训宣导会，就信息披露、对外发言、保密义务、交易与关联交易、重大信息报告流程等进行了详细的培训及宣导。

2026 年，公司将进一步完善内部控制与治理建设，持续关注监管政策动态，及时修订完善相关内部制度并大力推进落实。继续加强董事和高级管理人员的培训工作，确保管理层能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强

化合规意识，以推动公司董事和高级管理人员树立合规意识、尽职履责，赋能“关键少数”角色引领企业持续、稳定发展。公司董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，对职务消费行为进行约束，不存在无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不存在采用其他方式损害上市公司的利益，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

#### **四、加强投资者沟通，健全投资者沟通机制**

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值，公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证e互动”平台的问题，并将市场关注话题和投资者建议及时呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。公司积极组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解。

2025年，公司持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求和意见，并通过各种渠道进行针对性回应。公司不断加强与监管层的沟通，熟知监管动态，为公司经营、股东利益、投资者回报等各项工作的顺利开展指引方向、赋能增效。

2026年，公司将继续通过常态化业绩说明会、线上交流、现场参观座谈、上证e互动平台、投资者热线电话、投资者关系邮箱及股东会等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，回应投资者关切，及时、准确向投资者传递公司经营发展信息，促进投资者对公司价值的认同和信心，并认真倾听、吸收各类投资者的意见、建议。公司将开展至少3次业绩说明会，不定期参与策略会、反路演、电话会议或线下调研等交流活动，通过向董事会、管理层反馈来自资本市场的信息，保证公司董事会、管理层及时了解市场变化与关切，提升经营管理决策的科学性、合理性。

#### **五、持续推进股份回购，完善投资者回报机制**

2024 年以来，公司实际控制人、董事长、总经理 PING PENG 先生基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司长期价值的认可，多次提议回购公司股票。公司及董事和高级管理人员积极响应，经相关会议审议后开始实施。截至 2025 年 4 月 15 日，公司已完成三轮股份回购计划，通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 6,004,034 股，占公司总股本比例为 1.41%，以实际行动切实维护全体股东利益，增强投资者信心。

2026 年，公司将继续密切关注资本市场的动态变化，根据 IPO 中签署的稳定股价的承诺内容，在必要的情况下，适时采取相关措施，以坚定市场信心，确保股价的稳健运行。同时，在公司的盈利能力和未分配利润允许的情况下，公司将结合《公司章程》规定的利润分配原则，确保在保障公司正常经营和持续发展的前提下，制定合理的分红方案。预计 2026 年公司将持续优化产品结构、提升高毛利产品占比，进一步夯实盈利水平与财务基础，切实提升股东回报。通过实质性的分红回报，让投资者真正感受到公司成长的喜悦，实现财富的稳健增值。

公司始终将投资者的需求放在首要位置，只有让投资者伴随企业的成长，共享成功的果实，才能实现双方的互利共赢。公司将一如既往地致力于提升公司的经营效益和市场竞争能力，为投资者创造更加丰厚的回报。

## **六、投资相关领域，完善产品线联动与协同**

公司凭借对行业前沿技术的敏锐洞察，通过实施拓宽产品研发广度和投资相结合的发展策略，进一步完善产业链布局。公司已在 UWB、智能控制和整体解决方案等领域投资多家企业，助力公司产品线的多元化发展，为企业做大做强寻求新的着力点。

公司与知名投资管理机构金鼎资本旗下纵横金鼎共同投资组建青岛执恒创业投资合伙企业（有限合伙），投资项目安徽欧思微科技有限公司，主营业务为超宽带（UWB）SoC 芯片设计。公司参投上海凡麒微电子有限公司，专注于蜂窝射频前端芯片的设计开发，应用于智能手机、智能穿戴、卫星通信、汽车电子、工业互联网领域。2025 年，公司继续向深圳市芯中芯科技有限公司加大投资，投资后持股比例 37.77%，该公司业务方向主要集中在家电、音频等领域，面向智能物联网市场提供基于 Wi-Fi、音频 DSP、Bluetooth、AIoT 等技术的智能控制模块与解决方案，其 AI 玩具、AI 眼镜、AI 智能监控系统等产品线持续贡献增量。公

公司已与被投资企业协同推进产品研发，Cat.1 射频前端芯片产品已开始小批量出货并通过模组大厂认证，UWB 产品近期已获得相关客户订单。2025，公司作为有限合伙人参与投资上海海望合纵私募基金合伙企业（有限合伙）。该私募基金主要通过直接或间接方式投资于包括集成电路、高端制造、生物医药以及其他“3+6”重点产业等领域的成长期、成熟期的企业，公司可以借助专业投资机构的经验和资源，拓宽投资方式和渠道，把握公司所在行业的投资机会，优化公司投资结构，实现产业协同。

未来，公司将持续关注行业优质企业与创新项目，进一步完善产业链布局，践行可持续发展、实现长期战略目标。

### **七、加强管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”的责任担当**

自公司成立以来，公司始终坚持实施多种形式的股权激励措施，旨在将员工的个人利益与公司的长远发展紧密绑定，激发团队的内在动力，提升团队的稳定性和凝聚力。2025 年，公司顺利实施上市后首次股权激励及员工持股计划，将核心人才与企业发展深度绑定。

2026 年，公司将继续深化股权激励与约束机制，根据公司的实际情况和市场环境，灵活调整激励方案，确保激励措施的有效性和可持续性。同时，公司还将加强对股权激励的监管和约束，防止滥用和不当行为，确保股权激励真正发挥应有的作用。公司将结合公司的财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况，对高级管理人员进行绩效考评，并将高管薪酬与公司经营业绩紧密挂钩，激发公司高级管理人员的积极性和创造力。同时，公司还将加强对公司高级管理人员的培训和指导，提升他们的专业素养和管理能力，进一步强化“关键少数”的责任担当，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

### **八、其他事宜**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，每半年披露行动方案的实施进展及效果，积极与投资者展开沟通与交流，并基于具体措施的执行情况以及投资者建议和反馈，不断优化、落实行动方案。同时，公司将继续专注主业，持续提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

格兰康希通信科技（上海）股份有限公司董事会

2026年4月24日