

广东骏亚电子科技股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东骏亚电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提升公司治理水平、经营效率和投资价值，增强投资者获得感，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》及相关指引要求，结合公司经营实际和发展战略，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2026 年 4 月 25 日召开第四届董事会第七次会议审议通过，具体内容如下：

一、深耕主营业务，提升价值创造能力

公司主营业务为印制电路板（PCB）的研发、生产和销售及印制电路板的表面贴装（SMT），细分领域涵盖印制电路板的研发样板、小批量板、中大批量板。公司产品包括刚性电路板、柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC）、高密度互联电路板（HDI）和 PCBA，产品结构类型丰富，拥有 1-108 层线路板研制能力，兼具印制电路板研发、批量生产及整机服务能力，是行业内为数不多可以为客户提供从样板到批量生产一站式服务的 PCB 企业。公司产品广泛应用于能源、消费电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、安防电子和航空航天等领域，能够满足客户不同产品组合需求、快速响应客户新产品开发，为客户提供产品与技术一体化解决方案。

公司在惠州、珠海、江西龙南、长沙、安徽广德及越南布局生产基地，目前有 8 个工厂，其中珠海工厂及广德工厂主要业务为样板，长沙工厂主要业务为中

小批量，惠州（三栋）工厂、龙南三个工厂主要为中大批量业务，惠州（小金口）工厂主要业务为 SMT 及整机业务。样板及小批量市场特点是单一订单规模小、客户数量多、涉足市场领域广、短交期及相对高毛利，主要应用领域为半导体、工业控制、通信、新能源、汽车电子、医疗器械、安防电子、航空航天及科研院校等众多领域。中大批量板针对的是新产品定型后的批量生产阶段，单个品种的需求量较大、毛利率相对样板较低，主要涉及能源、计算机、通信终端、消费电子、安防、汽车电子、工业控制等领域，公司批量板业务目前主要在龙南工厂和惠州（三栋）工厂进行。公司 SMT 及整机业务提供电子制造服务的主要产品包括消费电子类（显示屏、家电）、网络通讯类（OTT、PON、ROUTER、WIFI）、车联网、工业控制等电子产品，可为公司 PCB 客户提供一体化 PCBA 服务，主要在全资子公司骏亚数字进行。

公司从创立之初就专注印制线路板的生产、研发和销售。未来，公司仍坚持以做大做强印制线路板主业为发展战略，不断提升产品技术水平与产品质量水平，加速推进产品结构升级创新，积极推进智能制造与信息化，充分利用公司已经积累的各种优势，从产品类型、品质、交期、技术、服务、运营能力等方面全面提升以满足客户需求，持续扩大产销规模与提升盈利能力，成为行业一流的电子电路板供应商，为全体股东创造良好的投资回报。

2026 年，经营重心依然是积极开拓市场，推动产能利用率提升及优化公司产品结构，提升公司毛利率及盈利能力：

1、优化产品结构和客户结构

公司经营重点一方面是加快推动产能利用率提升，发挥规模效应，改善边际利润，提升盈利水平。另一方面是聚焦核心赛道积极拓展高附加值订单，以持续优化产品结构。在客户拓展方面，深耕现有老客户老产品存量份额，挖掘老客户新产品的新增需求，同时积极开辟新客户新产品的增量赛道；在产品结构方面，聚焦 AI 及存储、交换、高端卡板、通讯、HDI、Mini LED、ULL 材料产品等高附加值产品，推动新技术产品实现突破，优化订单结构，为公司业务持续增长寻求新的动力源。在全球营销网络布局方面，公司将稳步推进国内销售点与海外办事处的建设，设立台湾办事处、引进营销专业人才，充实一线销售力量。

2、推进产能建设

在海外基地建设方面，公司将加快推进越南工厂建设，按计划完成设备安装、试产及客户认证工作，确保产能稳步释放，同步完成核心体系认证，满足客户海外供应基地的认证需求。与此同时，通过添置内层、压合、电镀、钻孔、LDI 等工序设备，增加龙南生产基地多层板及软硬结合板产能；通过设备以旧换新和技术改造，提升 HDI、高多层产品制程能力；推进 MES 系统开发，提升系统化品质管控能力，提高生产自动化水平。此外，公司亦将结合市场机会、以订单驱动为导向，充分研究论证扩充产能的其他可行举措。

二、重视研发投入，不断提高技术水平

未来公司仍将大力推进研发创新，把产品研发和技术创新作为公司发展战略的核心，继续重视研发投入，关注行业技术发展趋势，持续提升工艺技术和研发水平，满足客户对新产品开发的需求，攻克关键技术难题，持续推动产品结构和产能结构升级迭代。在样板及小批量板业务上，积极开发嵌铜、热电分离、铜/铝基、厚铜、台阶、激光台阶、揭盖、高频高速、特殊板料、特殊机加工、高多层精细线路、多次盲埋板、高阶 HDI 等产品；批量业务上，充分利用现有的研发积淀，推进人形机器人、服务器、AI/UBB、存储、交换机、高端卡板、显卡、大尺寸有线、光模块、低轨卫星、超算、汽车毫米波雷达等领域 PCB 开发；根据产业趋势，推进 M9 等级高速材料 PCB 应用开发，加快产品技术薄弱环节的攻坚克难，着力突破新产品、新工艺、新材料产品在量产过程中关键工序的技术难点与核心堵点。

三、以投资者为本，注重投资者回报

公司始终坚持以投资者为本，每年根据当期盈利情况及资金需求计划制定合理、稳定、可持续的利润分配方案。公司将不断完善利润分配机制，保障投资者回报，公司将采用现金、股票或者现金与股票相结合等法律法规允许的方式实施利润分配，并优先采用现金分红的利润分配方式。

公司高度重视投资者回报，公司将持续做好生产经营工作，不断提升公司内在价值，在充分考虑公司所处行业特性、公司自身发展情况及战略规划的前提下，

构建长期、稳定、连续的分红机制，持续为投资者提供稳定的分红回报。同时，公司将注重科学市值管理工作，密切关注公司股价表现，提升市值管理水平，切实推动提升投资价值，维护公司和投资者的合法权益。

四、优化投资者关系管理，提升信息披露与沟通效能

公司高度重视与投资者的有效沟通，制定了《公司投资者关系管理工作制度》，通过股东会、业绩说明会、上海证券交易所上证 e 互动平台、投资者咨询电话、各类投资者交流活动等搭建了多维度、多层次的投资者沟通渠道，强化传递企业价值。

2026 年，公司将在法律法规及相关制度的指引下，多举措开展好相关工作，一是持续提升信息披露质量，确保信息披露真实、准确、完整、及时、有效、公平的前提下，以投资者需求为导向，信息披露致力于为投资者做出理性的价值判断提供更加具有针对性、实用性的信息；二是常态化开展投资者关系管理工作，通过投资者网上集体接待日、业绩说明会、现场调研等线上、线下多渠道确保与投资者的交流畅通，充分把握常态化召开业绩说明会的契机，主动并积极回复公司业绩、生产经营及投资者普遍关注的问题，积极向市场传递公司新变化、新价值，加深投资者对公司的了解和认可；三是积极听取投资者意见，回应投资者诉求，公司将通过多渠道、开放式的交流，加强与投资者的沟通交流，日常对来自上证 E 互动平台及投资者热线电话、投资者邮箱的提问进行专业答复，安排专人负责收集和了解投资者的诉求、咨询和建议，并及时给予针对性回复，促进公司管理水平不断提升。

五、持续完善公司治理，提升规范运作与风险防控能力

2026 年，公司将优化治理架构与制度体系：根据新《公司法》及监管政策最新要求，持续修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度，优化董事会各专门委员会运作机制，充分发挥审计委员会、战略委员会等的专业作用，提升公司决策的科学性与效率。

强化内控体系与风险管控：持续完善内部控制体系，覆盖研发、生产、销售、财务、投资等全业务流程；定期开展内控自查与风险评估，及时识别并防范经营

风险、市场风险、财务风险等各类风险；加强内部审计工作的独立性与专业性，推动内控问题整改落地，确保公司运营规范。

六、强化“关键少数”管理，提升履职能力与责任意识

公司高度重视持股 5%以上股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的引领作用，不断强化其合规履职意识，提升其合规履职能力。通过及时传达最新监管动态及市场动向，加强合规风险警示，引导“关键少数”严守履职底线，同时，组织开展监管政策专题培训，推动相关人员参加资本市场及监管机构举办的法律法规与专业知识学习，不断提升自律意识和履职水平，为公司规范运作提供坚实保障。

公司“提质增效重回报”行动方案是公司推动高质量发展的重要举措，公司将持续深入贯彻新发展理念，落实好上海证券交易所专项行动倡议，通过提升经营质量、注重投资者回报、加快发展新质生产力等多举措实现公司价值体现。

未来，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的经营情况制定的，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受到宏观经济、政策法规、行业发展等多种因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

广东骏亚电子科技有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日