

公司代码：603386

公司简称：骏亚科技

**广东骏亚电子科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：鉴于公司2025年度亏损，且综合考虑公司生产经营实际情况，公司2025年不派发现金红利、不进行资本公积金转增股本、不送红股。本次利润分配预案尚待公司2025年年度股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	骏亚科技	603386	广东骏亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李朋	李康媛
联系地址	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室
电话	0755-82800329	0755-82800329
传真	0755-82800329	0755-82800329
电子信箱	investor@championasia.hk	investor@championasia.hk

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 所处行业基本情况

公司主营业务为印制电路板的研发、生产与销售。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司主营业务属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”之“C3982 电子电路制造”。

印制电路板(Printed Circuit Board, 简称“PCB”)是指在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制元件的印制板,其主要功能是使各种电子零组件形成预定电路的连接,起中继传输作用。印制电路板是组装电子零件用的关键互连件,不仅为电子元器件提供电气连接,也承载着电子设备数字及模拟信号传输、电源供给和射频微波信号发射与接收等业务功能,绝大多数电子设备及产品均需配备。PCB产品的制造品质,直接影响电子产品的可靠性,同时影响系统产品整体竞争力,因此PCB被称为“电子系统产品之母”。

PCB行业属于电子信息产品制造的基础产业,受宏观经济周期性波动影响较大。目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域。我国是PCB产业全球生产规模最大的生产基地,但国内印制电路板行业受国际政治经济环境变化的影响亦日趋明显。

PCB广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、服务器、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域,是全球电子元件细分产业中产值占比最大的产业,行业周期性及成长性并存。在服务器/数据储存、人工智能、云计算、新一代通信技术、智能驾驶等下游领域强劲需求的驱动下,PCB行业呈现增长态势。根据Prismark2025年第四季度的研究报告,2025年全球PCB产值约为851.52亿美元,同比增长约15.8%;PCB产出面积同比增长约9.3%。产值增速显著高于面积增速,这反映了PCB行业的产品结构正在调整,高端产品占比逐渐提高。

根据Prismark报告,预计2025年至2030年全球PCB产值年均复合增长率约为7.7%,2030年全球PCB产值有望达到约1,233.48亿美元,总体保持平稳增长。从产品结构看,18层以上板产值增速最高,同比增长21.7%,封装基板及HDI板紧随其后;从产能布局看,中国大陆在未来较长时间内仍将保持全球PCB核心产区的地位,与此同时,东南亚正成为越来越多厂商进行全球化布局的重要方向。

从中长期发展来看,PCB作为国家战略性支柱产业——电子信息产业的关键基础支撑,持续获得国家产业政策的大力支持。随着汽车电子、人工智能、新能源、机器人等新兴应用领域的快速扩张,下游产业的蓬勃发展将为PCB行业注入持续且强劲的增长动力。在多重利好因素的推动下,PCB产业有望维持稳健的发展态势。

## 2.2 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

电子信息产业是我国国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，PCB 制造业作为电子信息产业的重要组成部分，是我国政府高度重视和大力支持发展的产业。《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 年版）》《产业结构调整指导目录（2019 年本）》《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023 年）》等政策方针均把 PCB 行业相关产品列为重点发展对象。PCB 下游应用领域广泛，国家支持相关应用领域发展的政策落地实施将有力刺激 PCB 下游应用领域相关产品需求的增长，进而增加对 PCB 的采购需求，利好 PCB 行业发展。

## 2.3 公司主要业务情况

公司主营业务为印制电路板（PCB）的研发、生产和销售及印制电路板的表面贴装（SMT），细分领域涵盖印制电路板的研发样板、小批量板、中大批量板。公司产品包括刚性电路板、柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC）、高密度互联电路板（HDI）和 PCBA，产品结构类型丰富，拥有 1-108 层线路板研制能力，兼具印制电路板研发、批量生产及整机服务能力，是行业内为数不多可以提供从样板到批量生产一站式服务的 PCB 企业。公司产品广泛应用于能源、消费电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、安防电子和航空航天等领域，能够满足客户不同产品组合需求、快速响应客户新产品开发，为客户提供产品与技术一体化解决方案。

公司在惠州、珠海、江西龙南、长沙、安徽广德及越南布局生产基地，目前有八个工厂，其中珠海工厂及广德工厂主要业务为样板，长沙工厂主要业务为中小批量，惠州（三栋）工厂、龙南三个工厂主要为中大批量业务，惠州（小金口）工厂主要业务为 SMT 及整机业务。样板及小批量市场特点是单一订单规模小、客户数量多、涉足市场领域广、短交期及相对高毛利，主要应用领域为半导体、工业控制、通信、新能源、汽车电子、医疗器械、安防电子、航空航天及科研院所等众多领域。中大批量板针对的是新产品定型后的批量生产阶段，单个品种的需求量较大、毛利率相对样板较低，主要涉及能源、计算机、通信终端、消费电子、安防、汽车电子、工业控制等领域，公司批量板业务目前主要在龙南工厂和惠州（三栋）工厂进行。公司 SMT 及整机业务提供电子制造服务的主要产品包括消费电子类（显示屏、家电）、网络通讯类（OTT、PON、ROUTER、WIFI）、车联网、工业控制等电子产品，可为公司 PCB 客户提供一体化 PCBA 服务，主要在全资子公司骏亚数字进行。

龙南骏亚为国家企业技术中心、工业和信息化部 2023 年度绿色制造工厂，龙南骏亚精密为工业和信息化部“2019 年度企业上云典型案例”、江西省“5G+工业互联网”应用示范企业、江西省“智能制造标杆企业”，龙南骏亚、龙南骏亚精密、长沙牧泰莱被工信部授予专精特新“小巨

人”企业称号。公司深耕 PCB 领域多年，具有丰富的 PCB 研发和制造经验。

根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)的分类标准，公司主营业务所属行业为“398 电子元件及专用材料制造”之“3982 电子电路制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)行业分类标准，公司主营业务所属行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”(代码 C39)。

报告期内，公司主要业务、主要产品未发生重大变化。

## 2.4 公司主要经营模式

### 1、采购模式

公司制订了《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商及外发机构评分程序》以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特性的原材料，公司采取不同的方式进行采购：

(1) 按照预计产量采购：对于通用型原材料，如覆铜板、锡球、铜球、半固化片、铜箔、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量进行月度计划采购。

(2) 按照实际订单需求采购：对于特殊型的覆铜板、铜箔、半固化片等材料，公司按实际订单需求采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量及综合实际用量进行预测，并据此准备适量的安全库存。

报告期内，公司采购模式未发生变化。

### 2、生产模式

由于不同电子产品对使用的电子元器件有不同的工程设计、电器性能以及质量要求，不同客户的产品会有所差异，公司印制电路板(含 SMT)是定制化产品而非标准件产品。基于这一特点，公司的生产模式是“以销定产”，根据订单来组织和安排生产。公司设立有计划部、物控部，对公司的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协调生产、采购和仓库等各相关部门，保障生产的有序进行，在公司产能无法满足客户需求时，公司将部分订单的部分生产环节交由其他有资质的企业完成，公司对外协生产的品质和交期进行严格的把控和管理，满足客户需求。

报告期内，公司生产模式未发生变化。

### 3、销售模式

公司采取直销和经销相结合的销售方式，目前绝大部分来自向终端客户的直接销售，少量通过贸易商销售。由于印制电路板为定制化产品，公司与客户均签订买断式销售合同或订单，客户根据需求向公司发出具体的采购订单，约定销售价格、数量、出货日期、支付条款、送货方式等，

公司据此安排生产及交货。

报告期内，公司销售模式未发生变化。

## 2.5 公司所处行业地位

公司是中国电子电路行业协会（原名中国印制电路行业协会）的常务理事单位之一。根据 2025 年 5 月中国电子信息行业联合会同中国电子电路行业协会联合发布的《2024 中国电子电路行业主要企业营收》，公司营收在综合 PCB 百强企业中排名第 37 名。

## 2.6 主要业绩驱动因素

PCB 行业的业绩受宏观经济情况、原材料价格、下游市场需求、行业竞争情况、生产经营管理及产品技术等因素影响。PCB 产品下游应用领域非常广泛，行业周期性受单一行业波动影响较小，其主要影响因素是电子信息产业的发展状况和宏观经济的周期性波动。报告期内，公司业绩具体情况详见公司 2025 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况的讨论与分析”。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,650,526,091.56	3,347,787,579.02	9.04	3,424,762,204.99
归属于上市公司股东 的净资产	1,329,827,730.98	1,340,648,674.19	-0.81	1,510,766,209.62
营业收入	2,535,891,065.05	2,347,226,817.29	8.04	2,427,329,832.42
利润总额	-2,135,162.72	-171,663,162.36	不适用	46,229,892.23
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	2,342,758,765.21	2,195,548,085.16	6.70	2,296,838,743.53
归属于上市公司股东 的净利润	-6,881,187.28	-154,128,131.08	不适用	68,554,703.57
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-27,912,343.55	-161,160,754.92	不适用	53,834,072.22
经营活动产生的现 金流量净额	77,550,798.69	405,038,201.60	-80.85	222,390,375.56
加权平均净资产收 益率(%)	-0.54	-11.08	增加10.54 个百分点	4.64
基本每股收益(元 /股)	-0.02	-0.47	不适用	0.21
稀释每股收益(元 /股)	-0.02	-0.47	不适用	0.21

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	591,651,568.99	672,490,906.55	655,150,146.64	616,598,442.87
归属于上市公司股东的净利润	15,098,714.04	23,031,934.81	-16,414,981.29	-28,596,854.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,458,621.37	11,697,785.33	-16,626,304.33	-36,442,445.92
经营活动产生的现金流量净额	113,154,097.02	85,075,014.35	80,481,065.49	-201,159,378.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

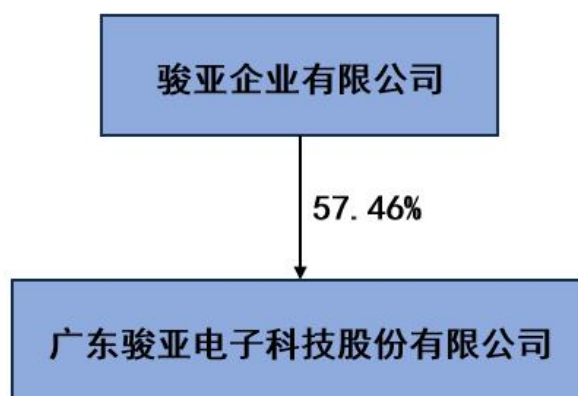
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								46,842
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								30,721
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
骏亚企业有限公司	0	187,494,500	57.46	0	无	0	境外法人	
BARCLAYS BANK PLC	767,723	938,280	0.29	0	无	0	其他	
UBS AG	409,062	907,927	0.28	0	无	0	其他	
王艳春	877,700	877,700	0.27	0	无	0	境内自然人	
J. P. Morgan Securities PLC—自 有资金	739,705	797,878	0.24	0	无	0	其他	
高盛国际—自有资金	766,357	766,357	0.23	0	无	0	其他	

MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	347,413	727,655	0.22	0	无	0	其他
王成	699,900	699,900	0.21	0	无	0	境内自然人
王艳	641,600	641,600	0.20	0	无	0	境内自然人
熊萍	599,000	599,000	0.18	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或是否为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

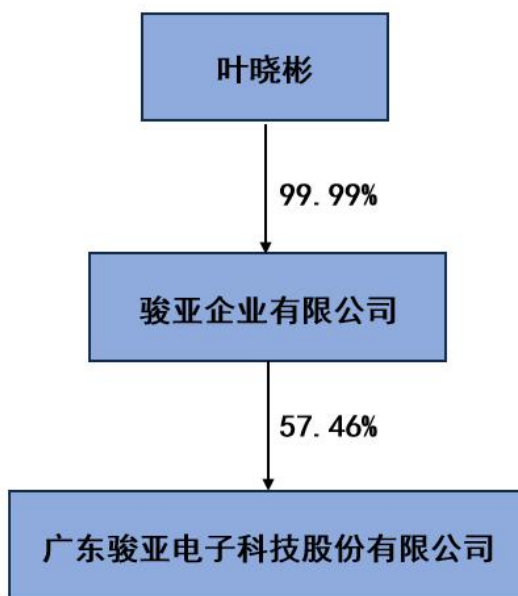
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入为 253,589.11 万元，较去年同期增长 8.04%；营业利润为-92.95 万元，较去年同期增加 16,980.72 万元；利润总额为-213.52 万元，较去年同期增加 16,952.80 万元；归属于母公司股东的净利润为-688.12 万元，较去年同期增加 14,724.69 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用