

深圳和而泰智能控制股份有限公司
Shenzhen H&T Intelligent Control Co.,Ltd.

地址：深圳市南山区高新南区科技南十路6号深圳航天科技创新研究院
大厦D座10楼1010-1011 邮编：518057
电话：0755-2672 7721 传真：0755-2672 7137
邮箱：het@szhittech.com 网址：www.szhittech.com

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

深圳和而泰智能控制股份有限公司
Shenzhen H&T Intelligent Control Co.,Ltd.





报告编制说明	01	01 走进和而泰	公司概况	08	03 环境	应对气候变化	31	05 公司治理	公司治理与风险管理	161
董事长致辞	03	发展历程	09	清洁技术机遇	42	投资者关系与股东权益	172	沟通与透明度	172	
		组织框架	11	污染防治与生态系统保护	46	商业道德	175			
		业务布局	12	生物多样性保护	68					
		核心竞争力	14	资源利用与循环经济	69					
		企业文化	16							
		公司荣誉	17							
		2025 年度主要绩效表现	19							
		02 可持续发展管理		04 社会		创新驱动	81	未来展望	179	
		ESG 治理理念	23	可持续供应链	95	产品质量与安全	101	关键绩效表	181	
		ESG 管理体系	23	客户关系管理	110	信息安全及隐私保护	118	指标索引	192	
		ESG 相关信息报告、监督与考核机制	24	员工发展	123	社会参与	155			
		实质性议题管理	25							

报告编制说明

本报告系深圳和而泰智能控制股份有限公司（以下简称“和而泰”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度践行 ESG 理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关切和期望。

报告范围

本报告内容覆盖深圳和而泰智能控制股份有限公司及合并报表范围内子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和连续性，部分内容适当追溯以往年份。

前瞻性声明

本报告包含前瞻性陈述，包括但不限于预期目标、行动、估算和商业计划等。本报告的前瞻性陈述于 2025 年 12 月 31 日前做出，不构成公司对利益相关方的实质性承诺。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 24 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.szhittech.com>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

过去一年，全球产业格局在“重构”中发展与平衡，绿色可持续发展的紧迫性，成为了企业当下发展最现实的语境。在社会发展变局下，企业单一的商业成功已不足以定义卓越，唯有将企业经营性成长植根于可持续发展的土壤里，才能穿越周期，适应社会发展。

2025 年，和而泰 ESG 战略从“立柱架梁”迈向“积厚成势”。这一年，我们不断探索可持续发展的路径，让 ESG 真正融入业务的血脉，成为技术创新的催化剂和商业价值的放大器。



深圳和而泰智能控制股份有限公司
董事长

一、战略升维：从“合规运营”到“价值共创”

企业真正的可持续发展不是被动适应监管，而是主动创造共享价值。为此，我们启动了绿色产品计划，将绿色设计、低碳材料、可回收性等可持续发展举措前置融入新产品的研发流程中，确保我们的产品从诞生之初就自带绿色基因。与此同时，我们以国内外主流 ESG 编写指南以及评级要求作为参考依据，将他们的关键议题拆解为内部管理动作，推动各业务单元执行落地，让 ESG 真正成为经营决策的“导航仪”。

这一年，我们不仅延续了深圳光明工业园的减排承诺，更将目光投向价值链的纵深。在供应链端，我们全面强化 ESG 硬性约束，将碳管理、劳工权益等关键议题深度嵌入供应商准入与年度考核机制，推动上千家核心供应商与公司同频共振。在运营端，我们将深圳光明工业园成熟的环境管理范式，系统性地向全球制造基地输出，实现集团整体环境绩效的全面提升。

二、技术赋能：以智能控制撬动价值链绿色杠杆

作为智能控制器领域的领先企业之一，我们始终相信，企业的价值的体现，不仅仅取决于其自身持续经营的能力，更取决于其赋能他人的能力。2025 年，和而泰的

目光从自身的可持续经营延伸至更广阔的价值链，我们不仅要绿色制造的践行者，更要做产业链绿色转型的赋能者。

这一年，我们将高效节能、热管理优化、轻量化与集成化作为研发创新的核心发力点，让每一款智能控制器都成为客户产品绿色低碳的隐形推手。我们的变频控制与精准驱动算法，驱动合作伙伴产品能效持续进阶，让每一度电的价值充分释放；我们的热管理技术，从源头优化散热能耗，为客户产品全生命周期的碳足迹注入绿色动能；我们的轻量化设计与集成创新，为整条产业链的增效提供底层支撑；而低噪音控制与高可靠性，则是我们赋予绿色产品的隐形标尺，让节能与舒适兼得，让性能与可持续并行。

我们深知，在全球产业链重构的今天，产品的绿色属性已成为参与国际竞争的基本门槛。我们正在推动一场从“智能控制”到“绿色智控”的进化，以技术之力撬动价值链的绿色杠杆，让绿色价值走进亿万用户的日常。

三、包容增长：在多元共生中筑牢发展根基

企业的温度决定了发展的高度，员工的成长才是企业最真实的护城河。2025 年，和而泰以更宽广的视野定义“以人为本”，不仅关注员工的成长与健康，更致力于构建一个包容、平等、有归属感的可持续发展共同体。

这一年，公司人才赋能计划再升级，五大序列人才培养路径更加清晰，培训覆盖率持续提升。健康安全工程持续深化，在连续两年重大安全事故为零的基础上，我们将身心健康置于同等重要位置，让关怀从身体延伸至心

灵，通过引入心理健康支持、搭建多元融合工作坊、完善女性职业发展通道，让每一位员工无论性别、地域、背景，都能在这里被看见、被尊重、被成就。

更值得欣慰的是，我们将这种关怀溢出围墙。2025 年，我们新增就业岗位 1500 余个，“企业互助基金”累计帮扶员工及社区群众 40 余户，并持续开展物资捐赠、志愿服务、弱势群体关怀等多维度公益行动。从组织员工献血到常态化慰问困难家庭，公司始终致力于解决员工及社区实际需求，传递温暖与正能量，和而泰的“和”，不仅在于内部的和谐共进，更在于与社会共生共荣。

四、展望未来：以长期主义锚定可持续发展坐标

回望 2025 年，ESG 于和而泰而言，是一件势在必行的选择，更成为我们与时代对话的共同语言。面向未来，我们将以更清晰的战略定力，从“自身减碳”走向“全链赋能”，从“产品绿色化”走向“绿色产品化”，将从“员工福祉”走向“价值共生”，构建属于和而泰可持续发展的三维坐标。

道阻且长，行则将至。展望未来，和而泰将继续秉持“提质、控本、增效”的总方针，但我们为这一方针注入了新的内涵，“质”，是产品品质，更是环境品质；“本”，是制造成本，更是社会成本；“效”，是运营效率，更是资源效益。和而泰愿与全球伙伴携手，以智能控制为笔，用绿色发展作答，在时代的考卷上，写下属于和而泰的、负责任的答案。

02

走进和而泰



公司概况	08
发展历程	09
组织框架	11
业务布局	12
核心竞争力	14
企业文化	16
公司荣誉	17
2025 年度主要绩效表现	19





公司概况

和而泰公司成立于 2000 年（股票代码：002402），专注于智能控制器领域，经过二十余年的发展与积淀，公司在智能控制器领域不断突破创新，已成为全球智能控制器行业具有重要影响力的龙头企业。

公司始终秉承“技术引领”的核心发展战略，持续加大研发投入。核心研发团队拥有超过 15 年的专业经验，已累计申请核心专利 2,000 余项，凭借过硬研发实力和产品技术方案的专业性，奠定了公司在全球智能控制器领域的领先地位。

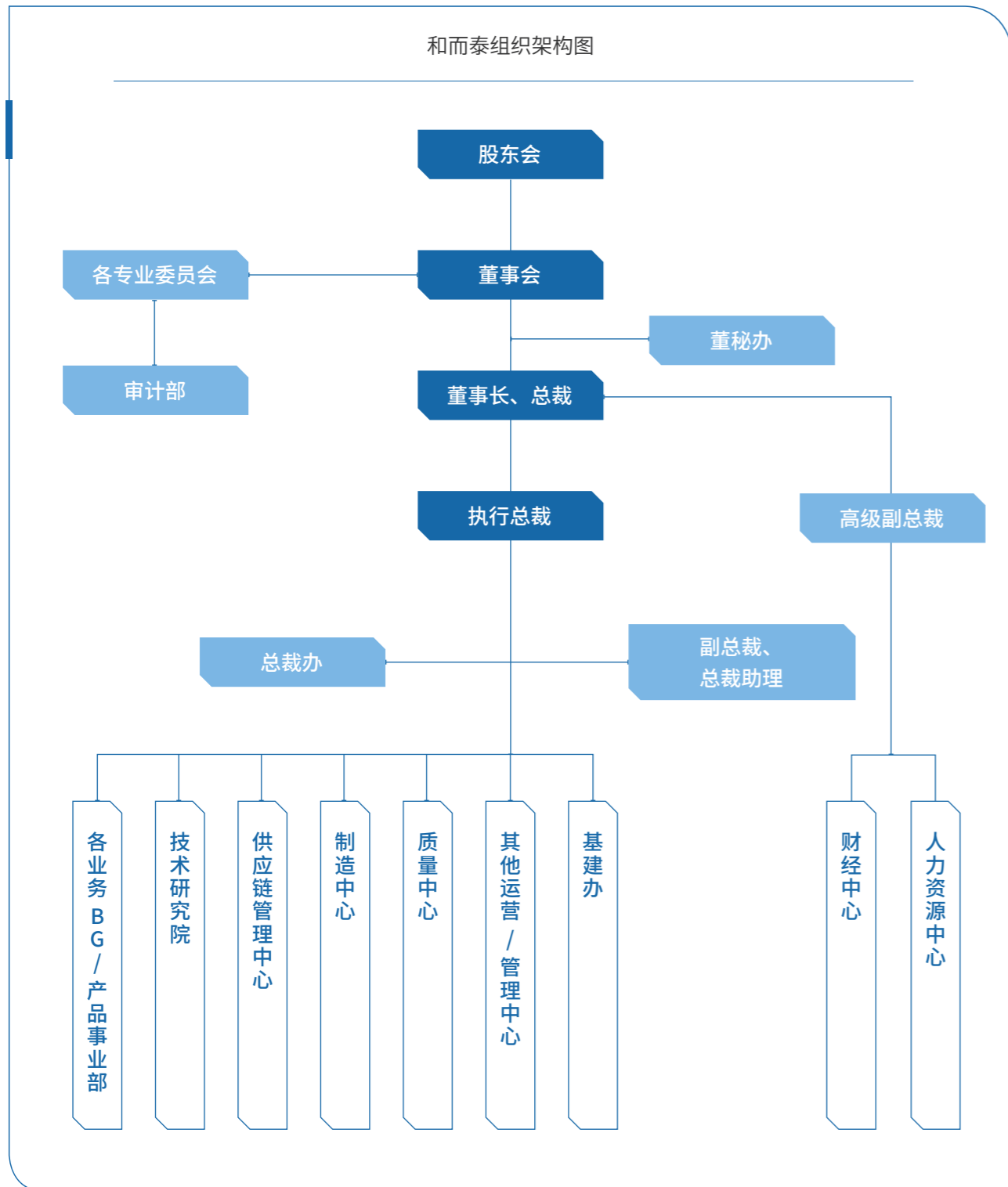
公司坚持“全球运营，全球交付，全球服务”的客户服务理念，在全球 20 多个国家和地区设有销售和服务中心，以高效、专业、优质的服务赢得了全球知名客户的广泛认可。

未来，和而泰将继续秉持技术创新的初心，深化自主研发与技术积累，为客户在数智化时代提供更具竞争力的解决方案，助力客户实现持续增长与商业成功。同时，公司将以用户需求为核心，不断优化产品与服务，致力于为全球用户打造更加智能、便捷、美好的生活体验，推动行业发展与社会进步，共创数智时代的辉煌篇章。

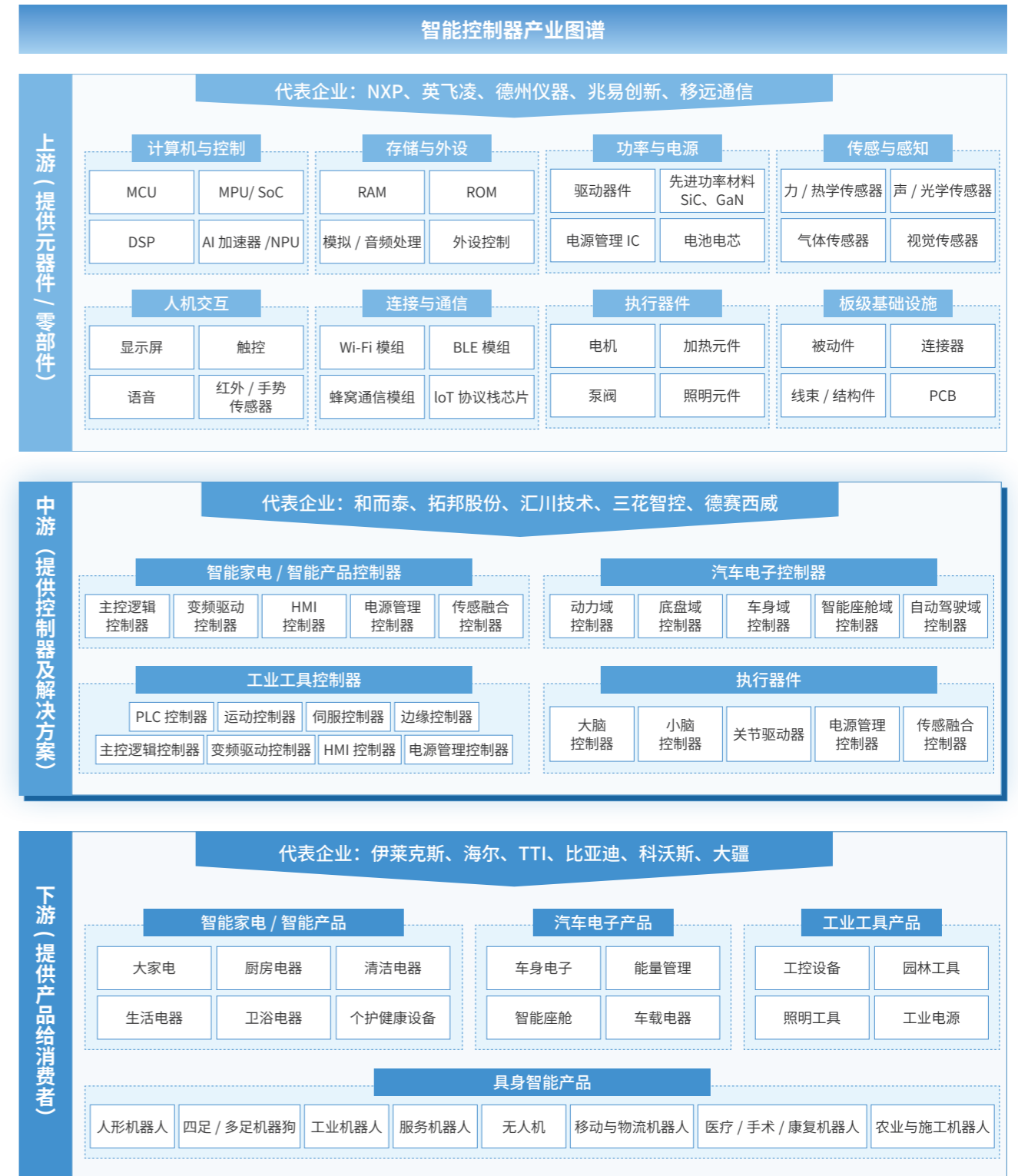
发展历程



组织架构



业务布局





家用电器

和而泰专注于家电智能控制领域二十余年，依托全球研发、制造、客户服务布局，为全球家电行业伙伴提供几乎涵盖所有家电品类的创新高效的家电智控产品方案。同时，面对家电智能化及场景应用化趋势，公司利用大数据、人工智能等新兴技术，聚焦用户家电服务体验，提供集成多设备、多品类的一站式+积木式智能家电解决方案包。



工业工具

和而泰为客户提供领先的电动工具智能控制解决方案，涉及电动工具、园林工具、清洁工具、工业自动化、低速交通、工业控制领域，覆盖专业和家用场景的广泛需求。此外，我们在部分专业附件和电源管理相关产品也具备完整解决方案能力。我们凭借成熟且严格的品质管理、全球化的快速响应等综合能力多次赢得客户赞誉。同时，公司积极顺应行业趋势，公司不断推进无绳化、大功率化、锂电化、智能化、无刷化新型电动工具智控产品技术创新。



汽车电子

公司汽车电子业务板块现有产品范围覆盖智能座舱、车身电子及能量管理三大领域，具体产品主要包括方向盘离手检测 (HOD) 控制、智能变色玻璃控制、备用电池报警器 (Batter Backup Sounder)，碰撞电源模块 (Crash Power Module) 压缩机控制、从低阶到高阶的能量管理集成模块控制等优势产品线，为客户提供多场景应用及整车舒适，节能的系统化解决方案，提升整车的智能化水平和操作便利性。



智能产品

和而泰智能业务板块，通过人工智能机电子控制等技术手段实现智能化升级，为智能家电、智能家居、智能穿戴及健康护理等相关行业的客户打造数据化产品服务，从智能硬件到大数据平台的多层级、全场景服务闭环，积极推动传统产业的升级和数字化转型，引领传统行业及其产品融入万物互联。

核心竞争力

和而泰成立以来，始终坚持以“高端技术、高端产品、高端市场”为核心经营定位，持续引领智能控制器行业的创新与发展。我们以自主研发为核心驱动，依托深厚的研发实力与技术积累，构建高端技术体系；致力于提供智能化、高可靠的产品解决方案，塑造高端品牌价值；始终聚焦全球产业标杆客户，深入渗透高端市场需求，实现从技术到产品的价值闭环。在“三高定位”战略指引下，我们打造了高效协同的全球化运营体系：

技术赋能

依托国内外研发中心与产学研合作网络，我们为客户提供从概念设计到量产支持的全流程技术协同，帮助其实现产品智能化升级与快速迭代。

产业赋能

凭借对家电、工具、汽车电子等行业的深刻理解，我们输出成熟的技术平台与解决方案，推动产业链整体技术提升与生态共建。

供应整合

通过全球化供应链布局与数字化管理系统，我们实现原材料、产能与物流的战略协同，构建弹性、可靠、高效的供应网络。

上下游技术整合

我们深度参与客户前瞻研发，并协同关键元器件合作伙伴，推动从底层硬件、传感器到系统级解决方案的全链条技术创新。

目前，和而泰是伊莱克斯、惠而浦、博世、TTI、西门子、海尔、海信、老板电器、苏泊尔、博格华纳、尼得科、富奥等全球著名品牌厂商在智能控制器领域的主要合作伙伴之一。凭借覆盖研发、制造与服务的全球支点，我们持续为客户提供具备竞争力的智能控制器产品与系统级支持，助力其在世界各地赢得市场。



我们的合作伙伴

公司始终以技术引领为核心发展战略，重视研发技术的投入，充分发挥研发资源优势，坚持自主研发创新与技术设计服务客户相结合。公司拥有多名大数据、人工智能领域资深技术专家，核心研发团队拥有超过十五年的研发经验，累计申请核心专利 2,000 多项。和而泰已经成为全球智能控制器领域核心专利数量最多、研发团队最强大、技术方案最专业的公司之一。

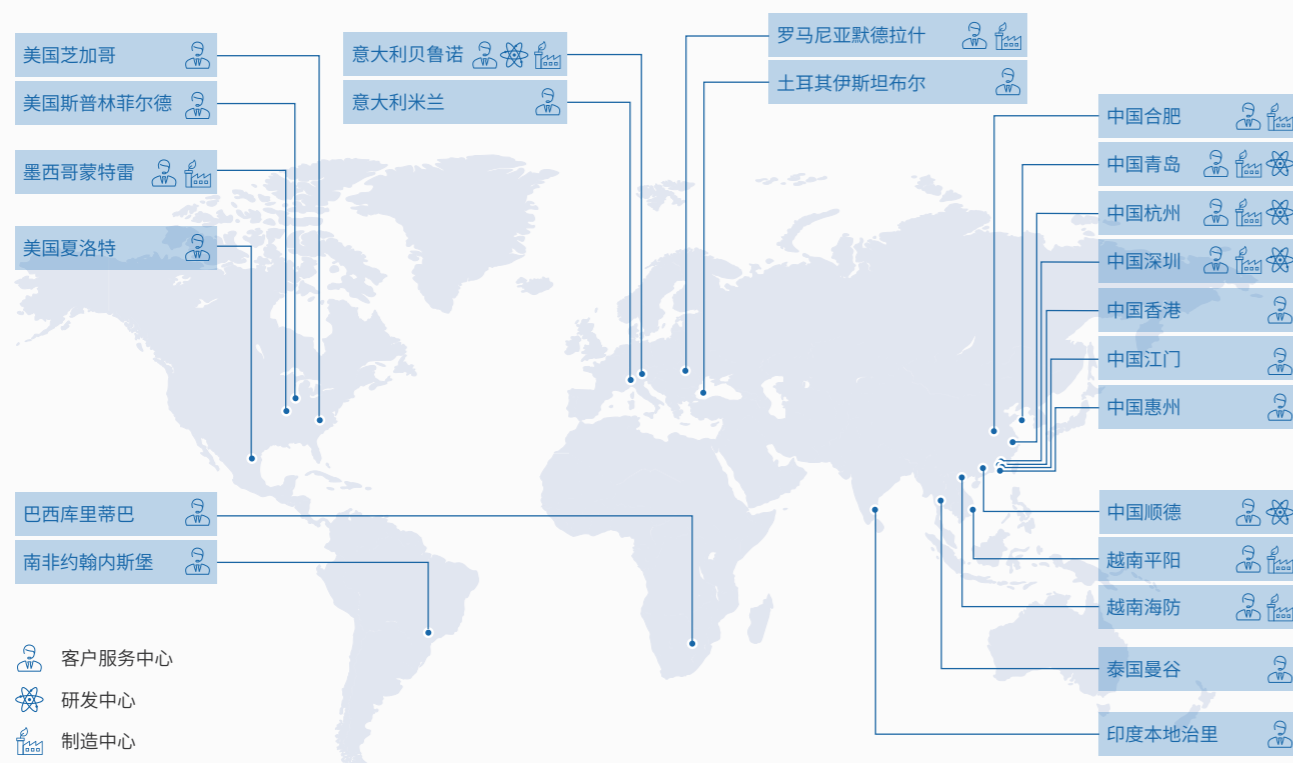
 <p>2000+ 项专利 累计申请核心专利 2000+ 项</p>	<p>800+ 项发明专利 累计申请发明专利 800+ 项</p>	<p>1300+ 人 智能控制、物联网产品领域工程师</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------

在做好技术创新研究的同时，公司通过多方位布局家用电器、电动工具、汽车电子、智能化产品、数智能源等产业，为各行业客户提供从产品规划、设计、中试到制造等环节的全面“一站式”服务。持续的研发投入让公司赢得了行业 and 客户的认可，累计获得超过 200 个行业及客户奖项，成为行业客户可信赖的合作伙伴。

和而泰立足于“全球运营，全球交付，全球服务”，以规范化、专业化、国际化经营管理为发展依托，为客户提供高效、专业和优质的服务。公司在全球 20 多个国家和地区布局客户服务中心，生产制造中心及运营中心。同时，公司通过搭建和而泰智能制造大数据平台，致力于打造生产过程精益自动化、端到端的数字化驱动、智能化运营与决策的全球化多工厂运营的智能化工厂。

集团全球布局

22 客户服务中心 **5** 研发中心 **9** 制造中心



企业文化



公司荣誉

行业认可

- 海信集团 2022 年度“海外开拓奖”
- 海尔集团 2023 年度“卓越合作伙伴奖”
- 2024 惠而浦卓越供应商
- 海信集团优秀供应商奖 (2025 年度)
- 博世集团 (BOSCH) 全球年度优质供应商大奖 (2019-2020 年度)
- 博格华纳全球最佳供应商大奖 (2023 年度)
- 博世集团 (BOSCH) 2023/2024 全球供应商奖
- 2024-2026 年南山区绿色通道企业
- HISENSE EUROPE SUPPLIER AWARDS 2025
- 博西家电 (BSH) 2021 年度优秀供应商
- Versuni 范颂尼“2023 年度品质卓越奖”
- 博西家电 (BSH) 2024 年度优秀供应商
- 2025 年伊莱克斯全球年度最佳供应优秀供应商奖 (2025 年度)
- 2025 年伊莱克斯全球卓越供应商
- 荣获中国电机制造与创新应用峰会暨电机产业链交流会颁发的“卓越解决方案奖”

可持续发展

- 2024 年 EcoVadis 银奖
- 董事会杂志社“公司治理特别贡献奖”
- 2022 年珠三角电子行业绿色供应链创新先锋项目组颁发“绿色供应链创新先锋制造商奖”
- ESG 评级:《2024 年度 ESG 报告》获得华证 ESG A 评级、万得 (Wind) ESG A 级认证以及易董 ESG AA 评级
- 2025 年度易董 ESG “价值 100”
- 2022 年 CDP 全球环境信息研究中心颁发“CDP2022 自然守护者奖”
- 深圳市公司治理研究会大湾区上市公司“董事会治理 TOP 20”
- 中国证券报“国新杯 ESG 百强金牛奖”

商业价值

- 2024 年广东省电子信息制造业综合实力百强企业
- 2025 年广东省企业 500 强 (排名 239 位)
- 第十九届中国上市公司新质生产力 50 强
- 2021 年第十五届中国上市公司价值评选获“上市公司成长性 50 强”
- 2024 年度广东省外贸检测工作先进单位
- 2025 年深圳企业 500 强 (排名 126 位)
- 2022 年深圳市企业联合会、深圳市企业家协会“深圳企业 500 强榜单”中位列 151 名
- 2025 年度国家电子信息竞争力百强企业 (首次入选, 排名 92 位)
- 2025 年深圳制造业企业 500 强 (排名 46 位)



2025 年度主要绩效表现

经济绩效

营业收入	107.22 亿元	营业成本	85.75 亿元
归母净利润	6.63 亿元	扣非净利润	6.36 亿元
总资产	146.66 亿元	净资产	67.13 亿元
经营净现金流	5.27 亿元	每股收益 (EPS)	0.72 元 / 股

环境绩效

温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	32,099.32 吨二氧化碳当量	每百万营收温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	4.01 吨二氧化碳当量 / CNY
能源消耗强度	0.95 吨标准煤 / 百万营收	水资源消耗强度	40.50 立方米 / 百万营收

社会绩效

为国家创造的税收总额	2.55 亿元	为职工支付的工资和福利等	14.36 亿元
预计支付给股东的分红金额	1.84 亿元	向银行等债权人支付的利息	0.55 亿元
对外捐赠	91.11 万元	研发投入	7.18 亿元
累计授权专利数	1,816 件	员工总人数	9,168 人
员工培训人均时长	25.95 小时	安全生产总投入	274.03 万元
因工死亡人数	0 人	安全培训时长	48,241.5 小时
安全应急演练次数	47 次		

业务表现

分产品营业收入	亿元
家用电器智能控制器	68.63
电动工具及工业自动化智能控制器	10.05
汽车电子智能控制器	9.41
智能化产品业务	12.76

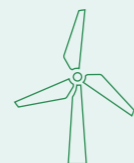
分地区营业收入

分地区营业收入	亿元
国内	36.75
国外	70.48

02

可持续 发展管理

ESG 治理理念	23
ESG 管理体系	23
ESG 相关信息报告、监督与考核机制	24
实质性议题管理	25



ESG 治理理念

社会责任方针：“以人为本，待人以仁，为同事及工作伙伴谋福祉，体现公司文化，互相支持，共同达成目标，与公司一起进步。”

和而泰重视构建内外一体的可持续发展战略，将 ESG 管理作为企业核心竞争力的重要组成部分。公司高度重视经济责任、环境责任和社会责任的践行与实效，不断探索和完善 ESG 管理模式，将 ESG 管理与公司的决策、运营与发展相结合，持续创造综合价值。

ESG 管理体系

为推动公司 ESG 工作的有效开展和落实，和而泰编制了《环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会议事规则》，构建了包括董事会、ESG 委员会、ESG 工作小组在内的“决策—管理—执行”三级 ESG 管理架构。在此基础上，公司将经营管理层、各职能部门、各业务板块纳入 ESG 管理体系中，充分发挥各层级优势，同时建立了《社会、环境及治理 (ESG) 管理制度》，并严格落实相关行动，推动形成全面、系统、高效的管理架构，有效落实可持续发展理念。

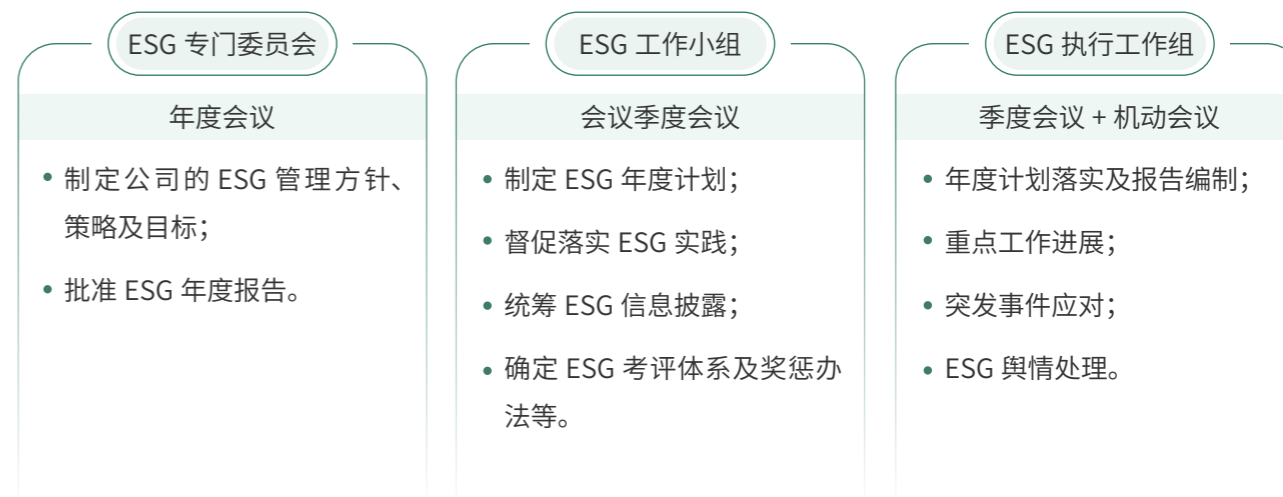
可持续发展管理架构				
层级	机构	定位	组成	职责
决策层	董事会	ESG 最高管治机构	全体董事	1、评估及厘定公司的 ESG 相关风险及机遇； 2、确保设有适当和有效的 ESG 风险管理及内容监控系统；
	ESG 委员会	获董事会授权，履行 ESG 治理及监督职责	董事 (刘建伟、白清利、李俊)	3、制定公司的 ESG 管理方针、策略及目标； 4、就 ESG 相关目标定期检讨公司的表现； 5、审批公司 ESG 报告内的披露资料。
管理层	ESG 工作小组	执行和落实 ESG 战略	一级部门负责人 (组长：董秘，执行：证券部)	1、统筹 ESG 工作制度体系和工作流程，明确归口管理部门及其职责，如制定 ESG 年度计划、督促落实 ESG 实践、统筹 ESG 信息披露、ESG 考评体系及奖惩办法等； 2、并对各职能部门进行考核并汇报董事会。
执行层	ESG 执行工作组 (各二级部门+子公司负责人)	协助管理层执行 ESG 计划	公司总部及主要子公司设置 ESG 联络专员，共同推进 ESG 管理工作	协助管理层开展日常 ESG 工作执行，如编制 ESG 报告、保持与相关利益相关方沟通等。

ESG 相关信息报告、监督与考核机制

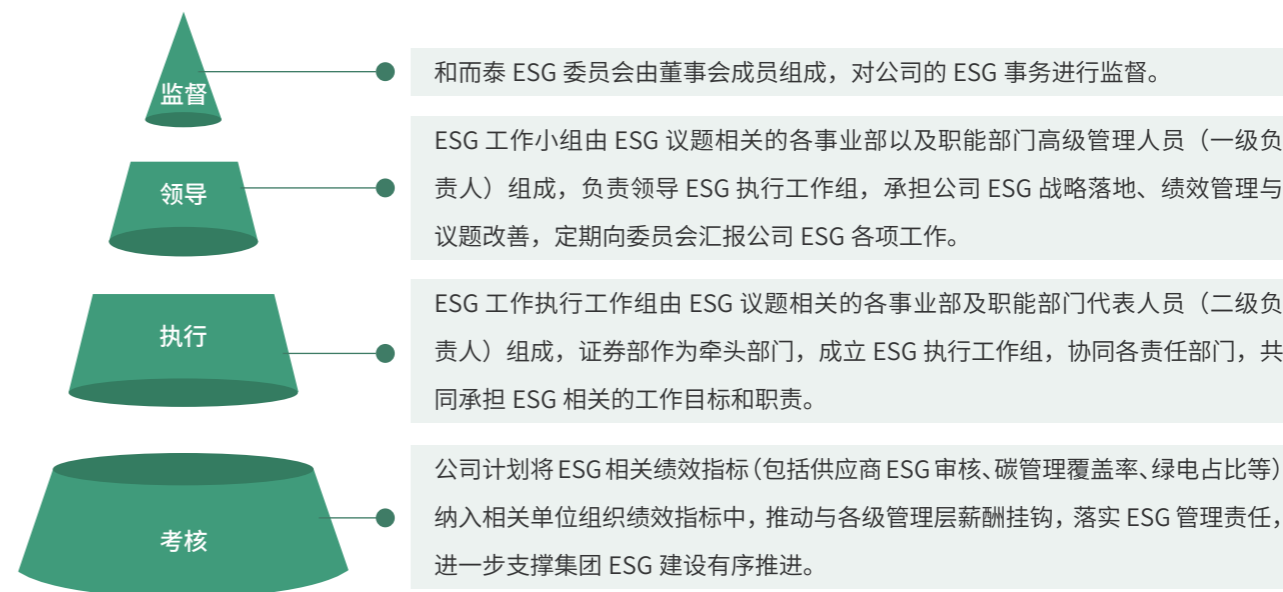
ESG 工作报告机制

依据和而泰《环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会议事规则》，我们构建了委员会会议制度，明确董事会对于 ESG 相关事宜的指导与监督职责，保障和而泰 ESG 发展相关工作的有序执行，及时响应相关需求。

为提升 ESG 委员会、工作小组及执行工作组成员对于 ESG 发展管理的相关专业能力，我们每年举办至少一场 ESG 培训，通过分享 ESG 发展最新动向、ESG 评级关注要点、ESG 治理提升方面等内容，增强董事会及专门委员会、相关工作组对可持续发展事项决策的专业性、系统性。



ESG 工作监督与考核



实质性议题管理

利益相关方识别与沟通

保持与利益相关方进行透明及有效的沟通，是和而泰迈向可持续发展的基础。公司建立常态化沟通机制，充分了解各相关方对公司诉求与期望，建立高效的多元沟通渠道。

利益相关方识别	诉求与期望	沟通与回应
 投资者或股东	业绩稳定增长 投资者关系管理 提升股东回报 真实透明的信息披露 规范的公司治理	股东大会 路演与交流 及时透明的信息披露 派发股息 投资者权益保护
 员工	良好的福利待遇 员工健康与安全 保障员工权益 平衡工作与生活 提供职业技能培训及发展的平台	完备的薪酬福利体系 员工权益保护 员工关爱活动 开展多元化的培训 建立职业晋升路径
 客户	优质服务 品质建设 研发创新 数据与隐私安全	客户满意度调查 产品质量管控 技术创新 数字化建设 信息安全与隐私保护
 供应商	长期合作、平等协商、互利共赢 遵守商业道德 公平公开采购	采购政策与招标程序 供应商管理 交流互访
 政府或监察机构	合规经营 依法纳税 商业道德 环境保护	依法运营 足额纳税 反腐倡廉 绿色发展
 公益组织或社区组织	社区建设 公益活动	志愿者服务 文化交流
 行业协会	促进行业发展	学术研讨会或报告 行业展会 参与行业协会
 媒体	保持透明的信息披露 良好的媒体关系	及时的信息披露 参与媒体活动

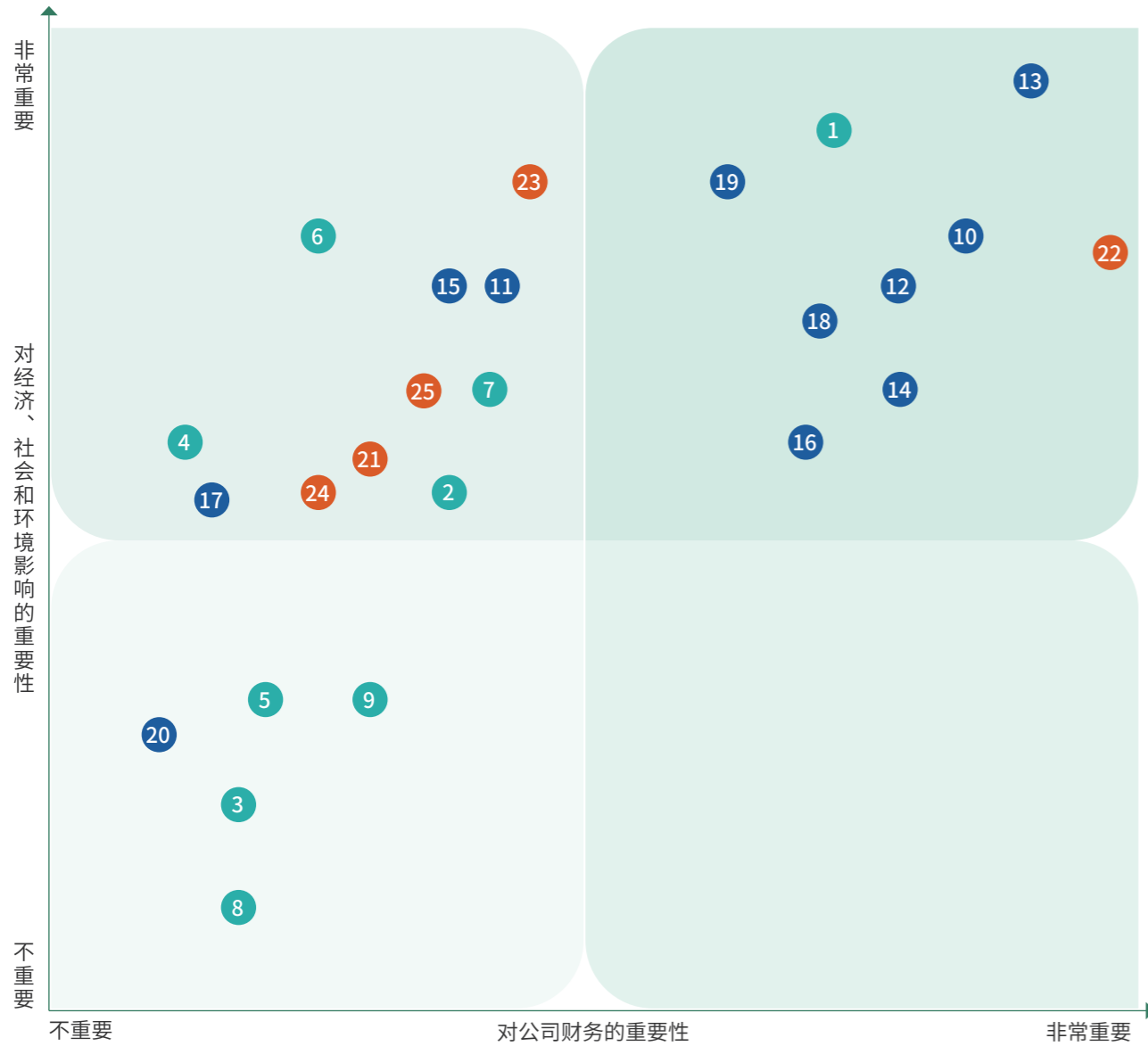
实质性议题分析

为确保本报告披露内容符合各利益相关方期待，提高 ESG 议题分析的科学性与合理性，和而泰持续推进 ESG 关键议题管理工作。公司通过研究国内外行业发展情况，结合全年工作重点，筛选出内外部利益相关方高度关注的 ESG 议题，将其作为报告的披露重点。

2025 年，公司分析重要性议题方法与步骤如下：



实质性议题评估



● 环境 ● 社会 ● 治理



和而泰 ESG 重要性议题

环境议题	1 应对气候变化	4 废弃物管理	7 能源管理
	2 清洁技术机遇	5 生物多样性保护	8 水资源管理
	3 污染物排放管理	6 环境管理	9 循环经济
社会议题	10 研发与创新	14 客户关系管理	18 职业健康与安全
	11 知识产权保护	15 信息安全及隐私保护	19 员工发展与培训
	12 可持续供应链	16 员工权益保障	20 社会参与
	13 产品质量与安全	17 多元、平等与包容	
治理议题	21 ESG 管理	23 投资者关系与股东权益	25 商业道德
	22 公司治理与风险管理	24 沟通与透明度	

注：温室气体排放整合并入应对气候变化



03 环境

本章节回应 SDGs 议题：



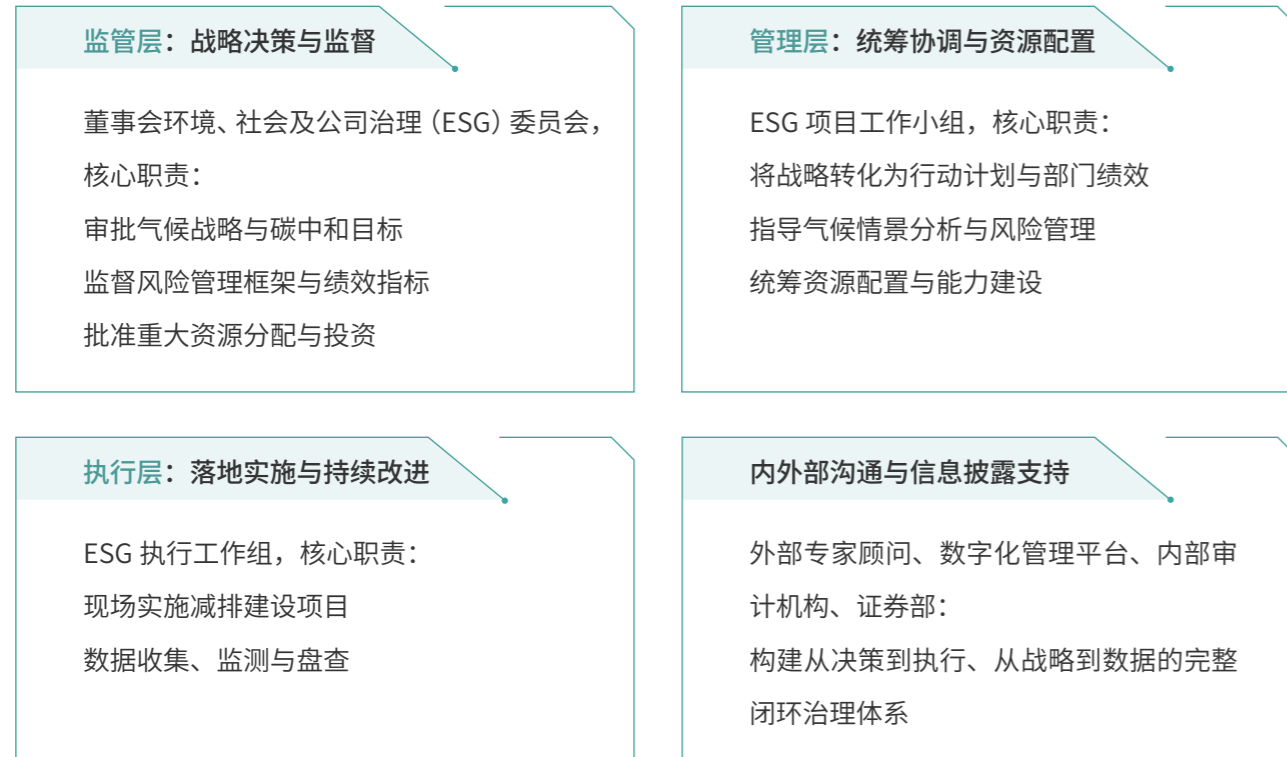
应对气候变化	31
清洁技术机遇	42
污染防治与生态系统保护	46
生物多样性保护	68
资源利用与循环经济	69



应对气候变化

治理

和而泰将可持续理念融入公司业务及管理工作中，多部门人员各司其职，对气候相关事宜的职责和绩效负责，共同承担气候相关工作的指标和目标。



战略

和而泰结合气候变化情况与自身经营管理情况，识别、评估气候相关的风险和机遇，制定详细应对策略，将气候变化风险纳入公司既有风险管理架构中，避免气候变化对公司带来的负面影响。

不同的气候相关风险和机遇在不同时间段对公司产生影响，结合行业与公司实际情况，公司将影响时间范围定义为短期（1 年以内）、中期（1 年至 5 年）、长期（5 年以上）。

风险 / 机遇类型	主要类别	具体风险	影响的时间范围	影响的价值链环节 (鼓励披露)	影响途径	财务影响 (定性)
物理风险	急性物理风险	极端天气 (风暴、洪水、干旱、热浪)	短期、中期、长期	供应链、日常运营	受极端天气影响，供应商发货不及时、物流中断、生产设备、基础设施等资产破坏，导致生产周期变长	生产成本上升 收入下降
	慢性物理风险	降水和温度变化	中期、长期	产品生产、日常运营	导致生产设备、基础设施等资产破坏，导致生产暂停	资本开支上升 收入下降
转型风险	政策与法律风险	合规风险	长期	日常运营	气候变化和温室气体排放相关政策法规的出台，对产业链及公司发展提出新的要求，将增加合规成本，导致处罚事件	运营成本上升
	市场风险	能源和原材料价格波动	中期、长期	供应链、产品生产	能源和原材料价格上涨，增加公司采购成本	生产成本上升
	技术风险	客户对碳减排要求提高	中期、长期	产品研发、产品销售	气候变化可能改变消费者需求，客户对碳减排要求提高，若未能及时调整产品和服务，可能失去市场竞争力	研发成本增加 收入下降
机遇	资源效率	绿色转型	长期	产品生产 能源管理	通过优化生产工艺、提高能源利用效率等方式实现绿色转型，提高生产效率	生产成本下降
	政策	参与碳交易市场	长期	日常运营	通过参与碳交易市场，利用绿色金融工具来降低碳排放成本	运营成本下降
	能源来源	投资可再生能源	长期	产品生产 能源管理	投资可再生能源项目，如太阳能、风能等，以替代传统化石能源，降低能源成本	生产成本下降 运营成本下降
	产品和服务	开发绿色产品和服务	中期、长期	产品研发、产品销售	开发环保产品满足市场需求，提升品牌竞争力	收入上升

本报告期，为进一步评估气候变化带来的物理风险，我们基于政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的典型浓度路径 (RCP) 情景，对中国地区不同时期的关键风险进行了量化评级。具体分析如下：

风险 / 机遇类型		短期 - 中期			长期		
		RCP2.6	RCP4.5	RCP8.5	RCP2.6	RCP4.5	RCP8.5
急性 风险	风暴、干旱等极端天气	无风险	无风险	低风险	低风险	低风险	低风险
	沿海洪水	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	中风险
慢性 风险	温度升高	无风险	无风险	低风险	低风险	低风险	中风险
	降水减少	无风险	无风险	低风险	无风险	低风险	中风险

注：RCP2.6、RCP4.5 和 RCP8.5 是代表不同的温室气体排放路径的情景模型，它们是被用来预测气候变化及其影响的。每个 RCP (Representative Concentration Pathway, 代表性浓度路径)，RCP2.6：是最乐观的情景之一，它假设在本世纪中叶左右实现温室气体净排放量接近或等于零；RCP4.5：是一个中间情景，它假设虽然没有达到深度减排的目标，但排放量的增长会逐渐放缓并趋于稳定；RCP8.5：是最悲观的情景，它假设温室气体排放量持续增长，地球表面温度将显著升高。

对于短期影响的气候相关风险和机遇，公司制定快速响应措施；对于中期影响的气候相关风险和机遇，公司制定发展战略并实施高效的资源分配计划，控制气候相关变化对公司的负面影响，同时把握可持续发展的机遇；对于长期影响的气候相关风险和机遇，设定长期应对气候变化的目标，加大相关资源投入，确保公司在面对各种长期挑战时能够保持稳健发展，实现公司的可持续发展愿景。

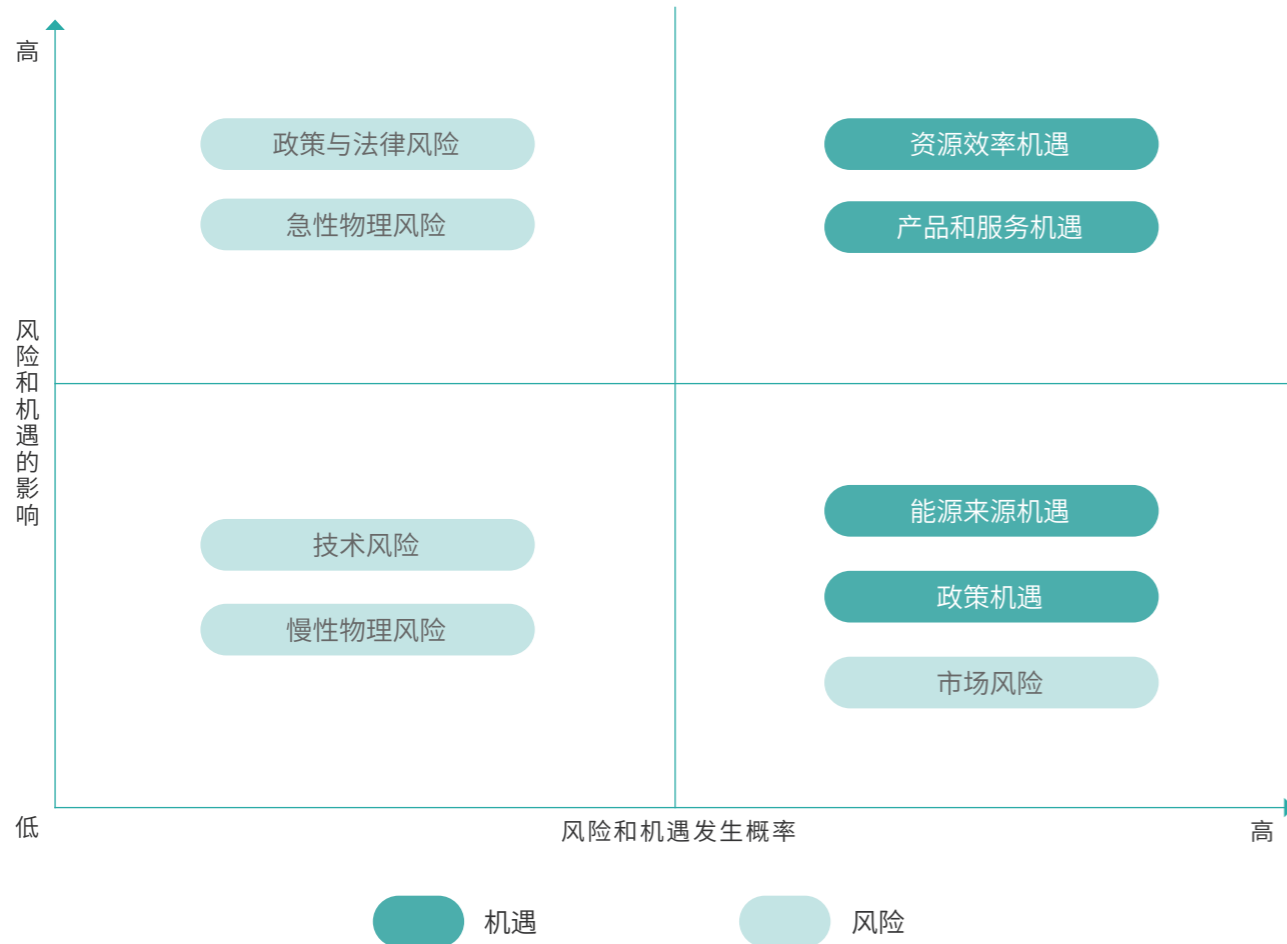


气候相关转型计划

风险和机遇	应对措施	进展
极端天气	1、实行订单式生产与备货式生产，制定应急预案。 2、定期检查和维护设备与基础设施，加强其抗灾能力，加强监测和预警，购买必要的财产保险。	1、应急预案已制定并完成 3 次演练，成功应对 2025 年三次极端降雨事件。 2、完成 80% 设备抗灾升级，安装实时气象监测系统，财产保险覆盖率提升至 95%。
降水和温度变化	加固基础设施、能源管理和循环利用	1、针对暴雨等风险加固、改造电力设施。 2、增加使用可再生能源以及绿证采购量。降低空调负荷，从而抵御高温热浪对建筑能耗的冲击。
合规风险	公司成立专项团队，开展法律法规研究，针对碳排放等合规要求采取针对性措施。	完成国内碳排放法规的合规性评估，建立内部碳排放核算系统，并通过第三方认证。
能源和原材料价格波动	提高节能减排工作，寻找替代原材料、提高资源利用效率。	推动单位产品能耗同比下降，替代材料应用率，建立供应商绿色采购清单。
客户对碳减排要求提高	基于客户需求，进行产品研发。	与战略客户合作，推动低碳认证产品。
绿色转型	使用更加高能效的生产设备和材料，提高资源使用效率，降低能源成本。	工厂完成 20% 设备替换为节能型号，能源成本降低 12%，废弃物循环利用率提升至 86.77%。
参与碳交易市场	注册碳交易账户，制定碳配额管理。	注册国家碳交易市场账户，2025 年 8 月份完成碳配额交易。
投资可再生能源	减少传统化石能源依赖，使用更多可再生能源，推动能源领域的创新发展。	自建光伏电站投入使用，依据实际需求，计划绿电采购。
开发绿色产品和服务	积极探索新技术、新工艺和新产品。	报告期末累计获得清洁技术相关知识产权授权 142 项，本报告期内获得清洁技术相关知识产权授权 10 项。

气候相关风险和机遇重要性矩阵

公司从发生概率、影响程度等维度对各项气候变化风险和机遇的实质进行评估。



影响、风险和机遇管理

和而泰充分意识到气候变化风险和机遇带来的影响，将气候变化风险管理纳入公司整体风险管理流程中，在整体战略规划和业务发展中，充分考虑气候变化影响的风险和机遇，明确气候变化背景下的长期目标和愿景，制定具体的气候战略。公司 ESG 委员会开展气候变化相关风险和机遇的识别、分析、评估，并结合公司实际业务开展情况，制定应对气候变化的战略，识别相关指标，制定目标与行动规划。

风险管理过程	具体内容
识别	分析气候相关指导文件、政策和法律法规，收集与公司气候相关的内外部信息，对标国内外气候信息披露优秀案例，识别影响公司的气候变化风险和机遇。
分析与评估	<ol style="list-style-type: none"> 通过与投资者、客户、供应链等外部相关方沟通、重点业务部门与职能部门访谈、专家咨询以及小组讨论等方式，评估气候相关风险和机遇影响的时间范围、价值链影响环节、影响大小和发生的概率。 从风险和机遇的影响和发生的概率两个维度，对识别的气候相关风险和机遇的排序和矩阵。
应对策略	<ol style="list-style-type: none"> 根据气候风险和机遇评估结果，ESG 委员会制定应对气候变化战略，明确风险和机遇应对策略。针对风险，明确制定风险应对策略，如风险规避、风险减轻、风险转移和风险接受；针对机遇，调整业务策略或匹配适合资源。 识别气候变化相关指标，制定重点指标目标与行动规划。
监控	<ol style="list-style-type: none"> 将指标和目标分解至执行工作，各个部门紧密协作，共同落实具体措施。 收集、整理和分析气候相关数据，建立风险预警机制，提升员工的气候风险管理意识和能力，及时发现和应对气候风险。 加强与气候研究机构、政府部门的合作，获取最新的气候信息和政策动态。 定期或不定期开展风险管理工作及对其工作效果进行监督评价。

应对气候变化管理措施

基于气候变化相关分析，公司已制定专项应对工作计划，旨在系统应对气候挑战、把握转型机遇。为确保计划有效落实，公司结合各部门业务特点与实际职责，将整体目标分解为具体的部门绩效指标，从而推动气候变化应对工作深度融入各部门日常运营与管理流程。

碳排管理

公司定期开展组织层面碳盘查，系统梳理碳排放来源与结构，聘请第三方核查机构进行碳排放数据核查，为科学制定公司碳减排目标奠定数据基础，并将碳排放管理措施积极推广至全球工厂基地，旨在实现全面碳排放管理目标。

节能实践

公司积极推进节能降耗，通过铺设光伏、采购绿电、优化生产工艺、加强全员节能意识等多重举措，持续提升能源利用效率，从源头降低碳排放。

绿色宣导

公司重视低碳文化建设，通过多种形式开展内部宣传与培训，不断提升员工的可持续发展意识与相关能力，推动绿色理念融入日常运营。

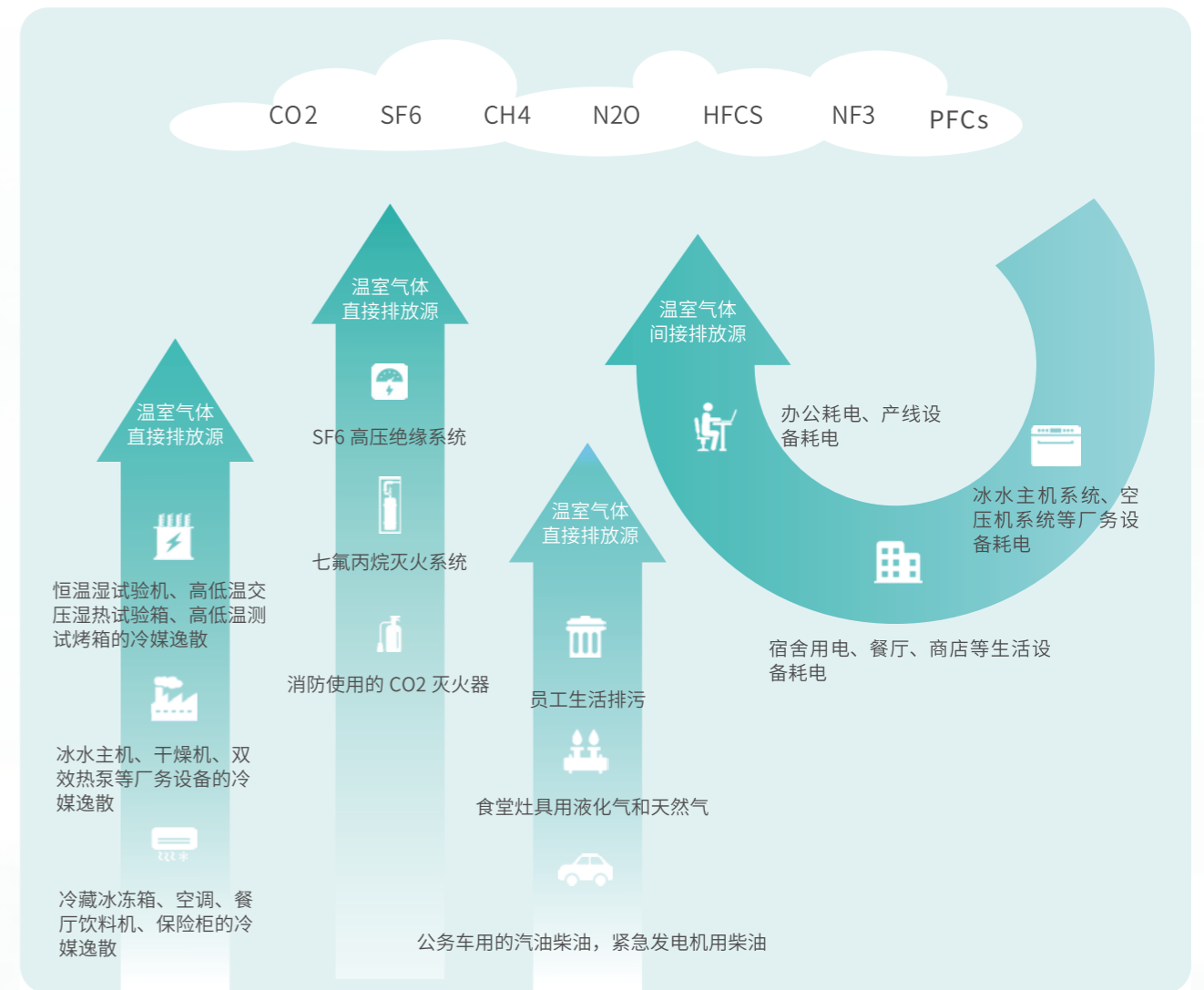
信息披露

公司建立常态化的信息披露机制，定期发布《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，向各利益相关方披露公司在气候变化领域的治理进展、实施举措与绩效成果。

指标与目标

温室气体来源与类型

根据 ISO 14064-1:2018 标准定义的七种温室气体，和而泰温室气体排放类型包括二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亚氮 (N2O)、氟氢碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF6)、三氟化氮 (NF3)。



温室气体直接及间接排放源

温室气体排放管理

公司根据《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》《广东省温室气体清单编制指南》等法律法规，制定《温室气体盘查控制程序》对温室气体排放进行跟踪、记录、盘查报告以及目标制定和管理。公司温室气体盘查根据温室气体管理程序、内部审核程序等文件，每年进行内部查证一次，并聘请第三方机构负责碳排放核查并出具核查声明。

2025 年，深圳工厂 ISO 14064 温室气体排放已经核查认证。



认证证书

深圳工厂温室气体排放减量目标及进展

- 2023 年深圳工厂温室气体范围 1 和范围 2 排放量合计为 22,143.01 tCO₂e，排放强度为 4.98tCO₂e/百万元。
- 以 2023 年的温室气体排放强度为基准年，计划到 2030 年温室气体排放强度降低 50%。
- 2025 年深圳工厂温室气体范围 1 和范围 2 排放量合计为 21,048.69 tCO₂e，排放强度为 3.31 tCO₂e/百万元，排放强度降低 14.23%，【实现 2025 年碳排放强度降低 10% 的目标】。

注：排放强度 = (范围 1 排放量 + 范围 2 排放量) (tCO₂e/年) ÷ 产值 (百万元/年)

温室气体排放量

温室气体范围 (单位: T CO ₂ e)	深圳工厂		浙江工厂	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量	1,056.89	641.01	736.84	172.8
固定燃烧源的排放	69.28	51.48	28.91	23.97
移动燃烧源的排放	164.93	160.57	4.12	1.05
来自人类逸散的排放	822.68	428.96	730.81	147.78
范围 2 温室气体排放量	23,439.27	20,407.68	5,791.48	5,915.88
温室气体排放总量	24,496.16	21,048.69	6,528.32	6,088.68
排放强度 (范围 1 和范围 2) (tCO ₂ e/百万元)	3.86	3.31	12.56	11.43

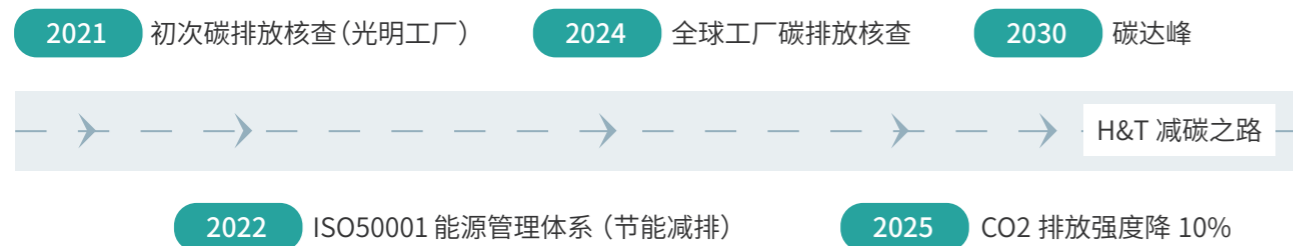
注：深圳工厂温室气体排放范围 1、范围 2 数据已由 BSI 完成核查验证；浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂相关数据暂未开展第三方核查。

合肥工厂		青岛工厂		合计		核算标准、方法等
2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	
52.55	257.06	518.52	341.95	2364.8	1,412.82	排放因子法
0	0	423.79	0	521.98	75.45	排放因子法
0	0	0	0	169.05	161.62	排放因子法
52.55	257.06	94.73	341.95	1,700.77	1,175.75	排放因子法
1,315.22	1,422.06	2,900.42	2,940.88	33,446.39	30,686.50	排放因子法
1,367.77	1,679.12	3,418.94	3,282.83	35,811.19	32,099.32	运营控制法
3.46	3.01	7.36	5.83	4.64	4.01	/

温室气体减排实践

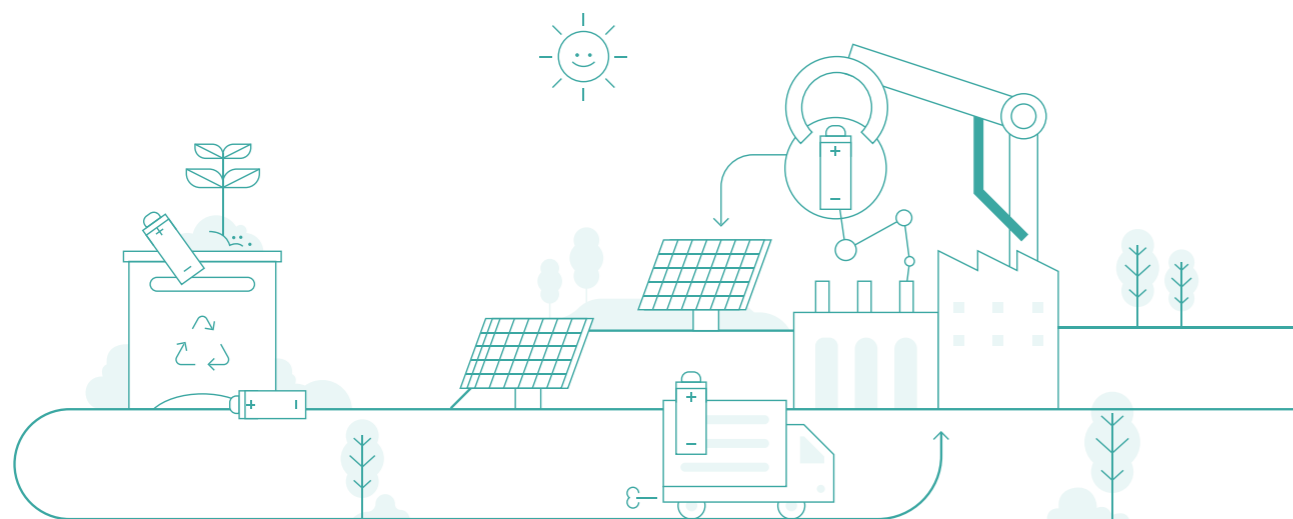
报告期内，公司制定能源管理措施方案，通过技术和管理双途径实现减排目标。公司已加入“科学碳目标倡议” (SBTI) 并提交科学碳目标承诺，预计 2026 年 7 月份制定目标后，申请通过 SBTI 的审查。

碳减排路线图 >>



案例 新建光伏系统

2025 年，公司人工智能产业基地三期项目正式破土动工，在项目建设初期，公司便将“低碳基因”融入设计血脉，确立了“光伏 + 建筑”一体化的能源解决方案。虽然项目目前处于主体结构施工阶段，光伏系统尚未并网发电，但其在设计源头上的前瞻性规划，已成为公司 2025 年度应对气候变化工作的标志性起点。



清洁技术机遇

和而泰作为全球领先的智能控制器企业之一，持续推进清洁生产、清洁技术产品的研发、生产与应用，积极推动清洁技术创新，把握清洁技术带来的重要机遇。通过其产品促进家电、汽车、工业设备等的能效提升和资源节约，减少能源消耗和温室气体排放。

清洁技术

2025 年，我们持续加大在提升能效、绿色设计等清洁技术相关领域的研发投入。公司计划未来在相关领域的投入将持续增加，以巩固技术优势。

关键绩效

公司本报告期内获得清洁技术相关知识产权授权 **10** 项。
 报告期末累计获得清洁技术相关知识产权授权 **142** 项；
 覆盖电机控制、热管理等领域，公司持续在清洁技术方面创新与进步。

案例 清洁技术产品及技术

新能源产业需求持续扩张，清洁技术产品市场空间更加凸显，公司积极布局新能源汽车相关清洁技术以及低碳智能家电产品。

案例一 新能源汽车产品

公司研发新能源汽车相关的电子控制单元 (ECU)、智能座舱控制器、电池管理系统 (BMS) 核心部件等。致力于通过精密控制提升车辆能源利用效率与系统可靠性，助力汽车电动化。

案例二 高效散热与热泵技术

在变频控制与热管理算法上持续投入，开发用于空调、热泵、干衣机的高效能效控制方案。例如，采用先进变频技术，显著提升热泵系统的制热能效比 (COP)，降低设备运行能耗，间接减少碳排放。

案例三 高效电源与数据中心

公司研发高功率密度、高效率的服务器电源控制器解决方案。通过优化拓扑结构与控制算法，提升电源转换效率，满足数据中心对高性能与绿色节能的双重需求。

案例四 低碳智能家电

公司聚焦家电产品的变频功耗优化，通过软硬件协同设计，开发具备智能感知、自适应调节功能的节能型智能控制器，助力家电产品实现更长续航与更低待机功耗。

清洁生产

公司注重清洁生产相关的新技术研发，在设计、生产和运营全生命周期落实清洁生产。公司每月进行节能稽查和用能分析，召开节能月会，把控清洁生产相关风险点挖掘机会点，提升能源使用效率，追求清洁生产能力持续提升和改进。

同时，通过清洁生产的宣传、培训和动员工作，使全员对清洁生产活动的重要性有了深刻的认识，了解减污要从工程优化、技术改善、物料采购、过程控制等源头抓起。为此，公司制定了《清洁生产激励制度》。

关键绩效

公司于 2023 年获得“深圳市 2022 年度清洁生产”优秀企业，并于后续获批进入深圳市生态环境局批准的“生态环境专项基金扶持计划”，获得项目补贴。

绿色产品

绿色产品方针：设计绿色环保产品，采购绿色环保材料，施行绿色环保制程，持续改进和完善。

全球对环境保护要求趋于严格，在新产品的研发过程中，我们全面考量环境因素，在策划环节明确执行公司《绿色环保要求手册》并交由质量管理部进行品质环境体系审核，严格遵守关于禁止或限制特定物质的适用法律法规。同时，我们建立《客户对 RoHS、卤素限制要求一览表》，遵照客户环保特殊要求及有害物质限制清单进行产品开发，通过物质审查保证所有产品符合 RoHS 要求，打造更绿色的环保产品。

绿色产品发展举措

提升能源使用效率，减少客户产品使用阶段的碳排放

我们认识到，产品最大的环境影响集中于客户使用阶段。因此，公司通过先进的变频技术与智能算法，显著提升终端产品的能效，包括：普及变频技术、突破热泵技术、并优化智能待机与功耗管理，提升产品能效，减少闲时能耗，间接减少碳排放。

优化材料选择与设计，减少资源消耗与环境污染

在产品设计与制造环节，我们积极采取措施减少污染并推动材料循环。包括：①限制使用铅、汞、镉等有害物质，从源头降低对环境的潜在污染；②材料创新与减量化设计，减少了原材料的使用量；③探索可回收材料应用：在部分产品的外壳与结构件设计中，评估并试点应用消费后回收 (PCR) 塑料，旨在减少对原生塑料的依赖，推动循环经济理念落地。

案例 双变频热泵干衣机

双变频热泵干衣机是和而泰自主研发的智能家电核心产品，于 2025 年 4 月完成软硬件开发，标志着公司在清洁技术领域的重大突破。该方案集成主控、变频驱动、电源管理与显控系统，通过 AI 算法与双变频技术深度融合，实现烘干能效提升 50% 以上，有效支撑公司 ESG 战略目标。本项目以技术原创性和低碳效益为核心，成为公司响应全球碳中和倡议的标杆案例。

碳减排创新成果

在全球碳减排背景下，家电行业通过技术创新提升能效、降低能耗是关键路径。变频技术作为核心手段，可显著减少电力消耗和间接碳排放。和而泰聚焦空调和冰箱领域的变频创新案例，突出技术亮点，涵盖技术成熟度、成本优势及环境合规性，为行业提供参考。

案例 空调变频控制器创新项目

针对家用空调市场变频比例低的需求，公司开发了高性能变频平台，通过单芯片集成控制与高频 PFC 技术，将功率因数提升至 0.98 以上，有效减少电网损耗。实测表明，采用该方案的空调对比普通定频产品，能效提升超过 30%。年销 10 万台可节约 500 万度 / 年，等效碳减排约 4000 吨 CO₂e。同时，对产品涉及材料进行优化，小型化设计降低金属 / 塑料用量，生命周期评估 (LCA) 支持 10 年使用期，减少电子废物。



空调变频控制器图片

低碳生产运营



2022 年荣获 CDP “自然守护者奖”

2022 年荣获《绿色供应链创新先锋制造商奖》

注：CDP（全球环境信息研究中心），是世界上最大的环境非盈利组织之一。公司持续加强绿色运营，并推进日常办公中的节能减排管理。

公司持续加强绿色运营，并推进日常办公中的节能减排管理。

在 2025 年度 CDP（全球环境信息披露项目）评价中，公司气候行动板块获得“B”级评分，水资源管理取得“A-”评级。这一进展体现了我们在气候战略转型方面的系统性推进成果：通过实施清洁能源替代项目，深圳工厂 2025 年度碳排放强度较 2024 年下降 14.23%（计算涵盖范围一、范围二排放）。

目前，公司已正式签署 SBTi 科学碳目标承诺函，并计划于 2026 年完成全球生产基地的碳盘查与短期目标设定，并同步启动全球工厂能效提升与减排专项计划。

污染防治与生态系统保护

环境合规管理

环境方针：提高环境意识，遵守法规和相关方要求，通过管理和技术创新，确保有害物质符合法规及客户要求，实现产品、人、环境的和谐共存，实施污染防治，并可持续发展。

环境管理体系

为落实环境保护主题，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以环境方针为指引，建立健全覆盖全过程环保制度体系，确保能源使用高效规范、污染物稳定达标排放，各类环境风险得到有效控制。

和而泰环保管理制度	
《环境健康安全手册》	《能源资源控制管理办法》
《固体废弃物管理办法》	《环境安全隐患排查治理制度》
《排水防治管理办法》	《危险废物管理制度》
《大气污染防治管理办法》	《环境应急物资管理制度》
《噪声污染防治管理办法》	《环境安全风险清单》
《化学品分装作业暂行管理办法》	《废气处理系统操作规程》
《绿色环保要求手册》	《污染防治设施维护保养制度》
《危险废物规范化管理制度》	《废品回收处理管理办法》
《环境因素及危险源辨识及控制程序》	《虫害控制管理办法》

关键绩效

报告期内，和而泰环保投入共 **335.59** 万元。

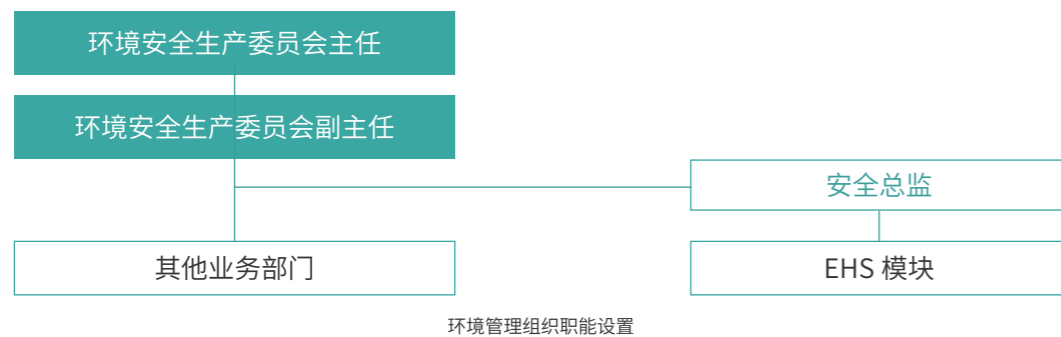
环保投入情况

项目	单位	2024 年	2025 年
环保投入总额	万元	256.21	335.59
环保投入占营收比例	%	0.03	0.03

组织架构

公司已建立并持续完善环境保护责任制度，持续落实环境保护工作，逐级明确从公司领导到作业班组及人员的具体环境保护职责，保证环境管理体系的有效运行。公司成立了环境安全生产委员会，由董事长担任主任，负责审定环境管理体系制度及发展战略；执行总裁任副主任，负责推动实施环境管理体系实施；下设 EHS 模块负责日常环境管理工作。公司建立年度环境管理目标、指标，细化公司各部门环保责任，定期统计和分子指标数据，以评估可持续发展绩效。同时，公司将环境保护目标纳入部门年度、个人的绩效考核中，对出现管理失误导致环境突发事件的人员或部门，予以绩效考核“一票否决”。

2025 年，公司环境管理体系运行平稳，为实现环境保护目标提供了有力的组织保障和管理支撑。



环境管理目标与规划

为系统推进环境保护工作、实现可持续发展，公司围绕环境方针与法规要求，公司以绿色运营，低碳发展为导向，制定了全方位的环境保护目标。主要包括以下方面：

持续降低单位产值能耗与水耗

通过技术改造、工艺优化和设备升级，提高能源利用效率，减少水资源浪费，力争在一定期限内实现能耗与水耗下降；

废弃物减量与循环利用

推行废弃物分类管理，加强生产过程中的废弃物减量控制，提高废弃物回收利用率，实现资源的循环利用，减少对环境的压力；

环境风险防控

建立健全环境风险防控体系，加强环境安全隐患排查与治理，制定应急预案，定期开展应急演练，杜绝环境污染事故的发生，确保环境安全；

污染物排放控制

严格控制各类污染物排放，确保废气、废水、废渣等污染物排放稳定达到国家与地方标准，通过安装在线监测设备、加强日常监管等措施，实现污染物排放的实时监控与有效管理。

为保障目标的实现，体系部门牵头制定了详细的管理方案，明确责任部门与责任人，依托现有的考核机制与监督体系，确保各项环保措施落实到位、执行有力。

2025 年度深圳厂区目标及实现情况如下表所示：

序号	指标类别	指标	2025 年目标值	年度达成情况	达成情况
1	废气排放	废气监测达标率 100%	100%	100%	✅ 达标
2	噪声管理	厂界噪声监测达标率 100%	100%	100%	✅ 达标
3	危险废弃物管理	百万产值危废产生量	4.30	5.68	❌ 未达标
4	一般废弃物管理	百万产值一般废弃物产生量	54.20	52.45	✅ 达标

注：1、数据来源：深圳工厂

2、环境指标未达成原因：2025 年废气处理设施活性炭全部更换新炭，处置废弃活性炭导致危废量增加约 15t。

认证与审核

公司始终将绿色环保作为环境管理的核心，以国家最新环保法律法规为底线、以 ISO 14001:2015 标准要求为提升线，全面贯彻推进环境管理体系建设。深圳工厂、浙江工厂、青岛工厂、平阳工厂、罗马尼亚工厂已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并保持认证注册资格。报告期内，公司无环境类行政处罚、无超标排放、无突发环境事件，体系运行持续有效。



各工厂环境管理体系 ISO14001:2015 证书

环境风险管理

公司构建了“制度-组织-物资-队伍”四位一体环境风险管控体系，包括持续迭代《环境健康安全管理手册》，覆盖风险辨识、隐患排查、应急响应、绩效考评全流程，组织上建立了专门的突发环境事件应急架构，储备了常用的环境应急物资，组建了专业、精干的应急处置队伍。公司厂务部定期对厂区各环境风险单元开展环境风险隐患排查，对发现的隐患制定整改计划并监督落实整改措施，验证后风险等级全部降至“可控”。

风险评估

为贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》及其他相关法规的要求，保护员工的生命安全，减少财产损失，使事故发生后能够快速、有效、有序地实施应急救援，公司及各子公司分别制定《突发环境应急预案》，通过风险识别、隐患排查、隐患治理、配备相应应急物资，全面监控环境污染、废气处置、危险废物处置等潜在风险，不断提高环境风险防控与应急情况的综合反应能力。

环境风险事件	触发因素	可能发生地点
火灾、爆炸次生环境污染事件	电气短路超载、违规动火作业、性质不兼容的危险化学品或危险废物混触着火、挥发性易燃易爆气体形成爆炸混合物遇火源引起爆炸。	危险化学品贮存区、危险废物贮存区、生产车间等
生产废气超标排放	废气输送管道破损、废气处理设施故障失效、喷淋液更换不及时、活性炭吸附饱和等。	废气处理区
危险化学品泄漏	储存及搬运时野蛮操作，导致危险化学品盛装容器破裂引起泄漏等。	危险化学品贮存区
危险废物泄漏	储存及搬运时野蛮操作，导致危险废物盛装容器破裂引起泄漏等。	危险废物贮存区
突发涉污染防治设施有限空间作业事件	操作失误 / 管理失误 / 安全管理缺陷	厂区
突发土壤污染	操作失误 / 管理失误 / 安全管理缺陷	化学品仓库、危险废物仓库

环境风险预防措施

风险排查机制

为系统推进环境事件隐患排查与治理工作，彻底消除潜在风险，有效预防和减少各类事件发生，结合公司实际情况，制定隐患排查机制。

一般隐患 对于有可能导致一般性环境事件的隐患，应要求有关区域部门限期排除；

重大隐患 对随时有可能导致环境事件发生的隐患，应做出暂时局部、全部停产或停止使用，进行限期整改。

上报及整改机制

按照工作分工，各部门对分管领域事件隐患的排查整改和上报实行排查整改和上报责任制。

- 01 各部门对发现的事件隐患，应及时进行查实，并登记造册；
- 02 各部门在职责范围内，要定期组织污染防治情况的监督检查，及时发现和消除各类事件隐患，尤其要加强对重大环境事件隐患的排查和监管；
- 03 各部门对重大事件隐患要立即采取必要的措施，并登记造册，逐级上报进行彻底整改；
- 04 各部门要建立事件隐患登记制度，将检查发现的各类事件隐患的具体情况、应对措施、监管责任人、整改结果、复查时间等一一进行详细记录。



环境风险预防措施

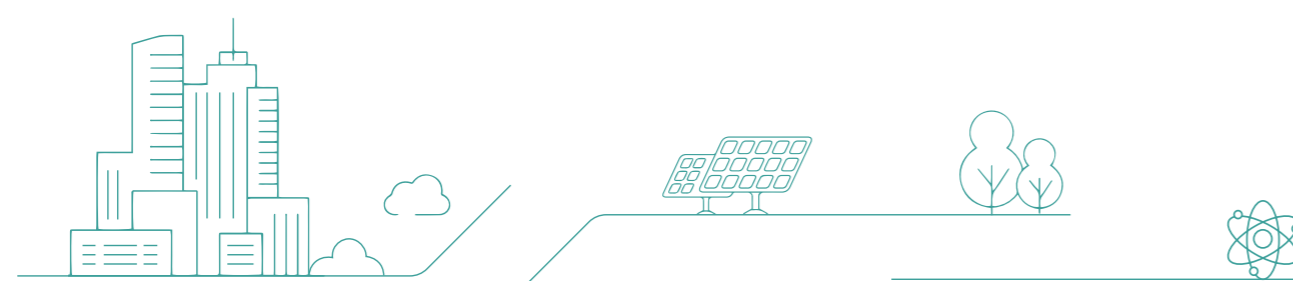
01	02	03	04
<p>定期检查废气净化装置抽风系统是否运转正常，输送管道是否抗腐、耐压、老化破裂；是否按规范对排气口及厂界无组织定期采样监测等。</p>	<p>严格物料的量管理，按物料损失比控制物料的损耗，当超出损耗比时及时检查物料的去向；</p>	<p>危险化学品及危险废物的储存要严格执行危险物品的配装规定，专库存放，储存在规范的库房内；每种危险化学品或危险废物都应有明显的名称及标识，按垛分类存放；在仓库的主要位置设置警示标志，配置应急物资；保管人员须配备必要的防护用品、器具；每天对储存仓库进行检查，每次检查应做好记录，检查内容：有无泄漏，有无异常，有无刺激性气味，包装有无破碎，消防设备是否完好；保持储存场所清洁，散落的物品要及时按规定方法处理。</p>	<p>所有电气设备，应做防潮处理，保持良好绝缘，开关、保险器应装在安全位置。</p>

关键绩效

报告期内，公司共开展 EHS 检查 **606** 次，进行 6S 稽核 **183** 次，排查隐患 **2,995** 项；截至报告披露日，隐患已整改 **2,995** 项，整改率 **100%**。

报告期内，公司发生突发重大环境事件 **0** 次，发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况 **0** 次。

数据来源：深圳工厂、深圳新材料、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂、海防工厂、平阳工厂



新建项目评估

在环境影响评价工作方面，公司严格遵守《环境影响评价法》《企业事业单位环境信息公开办法》等相关法律法规和管理条例，积极开展相关工作。新建项目启动前，依据生态环境部发布的《建设项目环境影响评价分类管理名录》及各地方环境环境影响评价分类管理名录开展环境影响评价，依法办理环评、水源、大气和土壤保护等各项审批手续，确保符合生态环境准入要求，且项目选址严格避开自然保护区、文物保护单位、生态保护红线、饮用水源保护区等影响生态环境区域。

项目建设过程中，公司严格按照环境影响评价报告的防治措施要求，认真落实建设项目“三同时”制度，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，施工期环保措施、报告对外公开，接受社会与监管部门双重监督。另外，公司依据排污许可技术规范制定自行检测计划，委托有资质第三方单位对项目生产过程中产生的废水、废气和噪声进行监测，确保污染物排放符合标准。

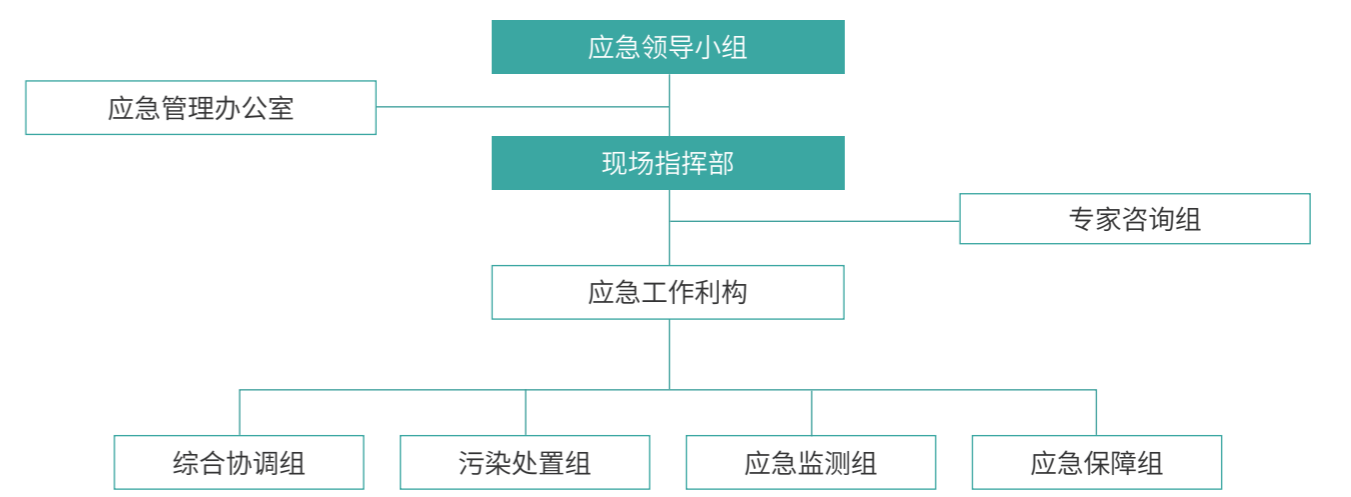
关键绩效

报告期内，公司环保设施同步运转率 **100%**，建设项目环保“三同时”执行率 **100%**。

预案及演练

公司遵守关于突发环境应急管理的法律法规，根据《中华人民共和国突发事件应对法》及其他相关法规的要求，建立健全突发环境污染事件应急救援体系，确保公司在发生重大环境污染事件时，各项应急工作能够快速、高效、有序地启动和运行，最大限度减轻污染事故对环境造成的损失，保障公众生命健康和财产安全。公司及子公司均已完成《突发环境应急预案》编制及备案工作。

针对可能发生的突发事件成立内部应急救援指挥部，并下设 5 个应急救援小组，其组织架构如下图：



突发环境事件组织救援实施组织

案例 危险化学品泄露事故应急演练

报告期内，公司组织开展 6 次突发环境事件应急处置演练，检验并提高公司应急指挥、信息报告、污染控制、人员救护的能力。



危险化学品事故应急演练

关键绩效

报告期内，公司开展 6 次现场环境风险应急演练，

演练时长共计 6.5 小时。

数据来源：深圳工厂、青岛工厂、浙江工厂、合肥工厂、平阳工厂，不包含新员工培训、线上培训课程。

增强环保意识

公司致力于构建“全员、全过程、全场景”的环保文化浸润体系，通过多形式环保宣传与教育活动，形成“人人关心环保、人人参与环保”的良好氛围，不断提升员工的环保意识和参与环保工作的积极性。2025 年，公司通过新员工入职培训、应届生文化培训以及不定时的员工环保专项培训、应急演练、举办环保宣传活动、邮件宣传等多形式多方位的活动，全面根植员工环保意识，共创绿色园区。

案例 环保培训

2025 年公司对全体员工进行环境保护培训，包括废弃物规范化管理培训、辐射安全与防护管理培训、废气规范管理培训、化学品泄露事故应急演练、废气超标桌面应急演练等，加强员工废弃物、废弃物等治理相关政策要求以及防止环境污染实践技术能力，不断提升员工环保意识。



环保培训

案例 环保宣传活动

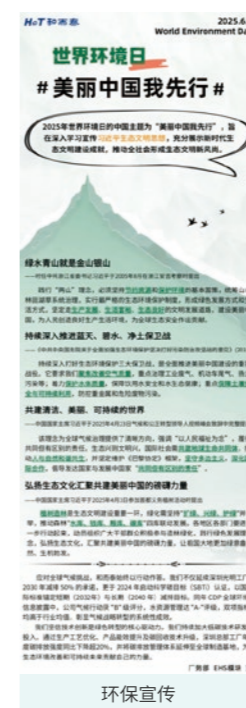
2025 年公司联合光明区生态环境局环保顾问举办“绿动未来”和而泰环保嘉年华活动。在通过环保顾问的专业宣讲与精心设计的趣味竞赛互动，有效提升员工的生态环境保护意识与知识水平，激发其践行绿色低碳生活的内在动力；同时，在团队协作完成环保挑战的过程中，增进员工间的沟通协作能力。最终，引导全体员工将绿色发展理念与生态文明建设要求深刻融入日常工作和生活实践，积极采取绿色、低碳、循环、可持续的行动，共同为推动企业可持续发展、建设美丽中国贡献一份坚实的力量。



环保专项培训

案例 全员宣传活动

2025 年世界环境日当天，为提高全员环保意识，通过邮箱系统向全员发送世界环境日美丽中国我先行宣传资料，旨在让全公司员工深入学习宣传习近平总书记生态文明思想，充分展示新时代生态文明建设成就，为生态环境改善贡献自己的力量。



环保宣传

关键绩效

报告期内，公司开展现场环保培训开展次数 10 次，环保培训参加人次 522 人，培训时长 11 小时。举办环保专题活动 1 次，全员环保宣传 1 次。

数据来源：深圳工厂、深圳新材料、平阳工厂，不包含新员工入职培训、线上课程培训

化学品管理

公司高度重视危险化学品和重大危险源的管理，严格遵守《危险化学品登记管理办法》《工作场所安全使用化学品规定》《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》等法律法规，并结合公司实际情况制定了《化学品安全管理办法》《化学品分装作业暂行管理办法》和《环境因素及危险源辨识及控制程序》，不断加强危险化学品的安全监督管理，致力于防止和减少危险化学品事故发生，保障公司和人民群众生命财产安全。

化学品全生命周期管理

化学品采购

公司在进行化学品采购时，根据法律法规和公司规章制度，化学品供应商需提供该化学品的 MSDS（物质安全资料表）、生产经营、销售和运输的许可证书，并要求供应商签订《质量保证协议》《不使用规定化学物协议》和《不使用规定化学物质保证书》以及相关环保资料收集与管理。

化学品储存

公司建立了危险化学品中间仓，规划了危险废物存放区域，各类化学品区依照化学品的化学性质分区存放。化学品仓库根据《重点监管单位土壤污染隐患排查指南》均已进行地面防渗、防腐处理，并设有围堰、托盘等防泄漏措施，安装可燃气体探测器。仓库范围内设专人管理，岗位操作人员须经培训合格上岗，区域管理人员定期巡检。

化学品废弃

公司的废化学品包括：生产及施工维护过程中产生的废溶剂、实验室无机混合废液、油漆、液体或固体胶、废油墨等。废化学品等危险废物由各部门指定专人负责分类收集，并在每日下班前将当日产生的危险废弃物送至公司统一贮存地点，待有资质的危险废弃物处理机构进行处理，避免造成污染转移。

化学品应急管理

公司生产、储存和使用的主要危险化学品具有腐蚀性、毒害性、易燃性。主要危险源有危险化学品中间仓。如发生危险化学品泄漏，将造成环境污染，并对人体造成伤害。因此，为应对泄漏事故，防止事故扩大，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《深圳市突发环境污染事件应急预案》等法律法规及本公司《突发环境事件综合应急预案》特制定《突发危险化学品泄露环境事件现场处置预案》，并设立应急组织机构，定期组织演练，确保突发情况下能够迅速、有效响应，控制事态发展，减轻环境影响。

和而泰化学品管理措施

化学品管理措施

1. 危险物品的储存要严格执行危险物品的配装规定，专库存放，储存在规范的药品柜内；
2. 每种危险物品都应有明显的名称及标识，依据液体、固体分开存放；
3. 存放时根据化学品的兼容性来区别存放，不相容化学品禁止同放在一个区域，并做好相应标识。储存和使用过程中产生的废弃物分开收集，废液废品分开存放；
4. 在实验室设置警示标志，配置防泄漏物资；
5. 作业人员应严格遵守操作规程，装卸危险化学品应按有关规定进行，做到轻装、轻卸；严禁摔、碰、撞、击、拖拉、倾倒和滚动；
6. 保管人员应配备必要的防护用品、器具；
7. 每天对储存实验室检查，检查内容：瓶盖牢固，有无泄漏，有无异常，有无刺激性气味，包装有无破碎，检查消防设备是否完好，每次检查应做好记录；
8. 仓库严禁吸烟，违规罚款。保持储存场所清洁，散落的物品要及时按规定方法处理；
9. 生产车间地面、设备溅有化学危险品时应立即清除干净；
10. 实验室应急物资齐全，包括消防沙、耐腐蚀靴子手套、应急吸附棉或毛巾等。

案例 危险化学品应急演练

报告期内，公司深入贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，组织开展了危险化学品泄漏事故应急演练。通过模拟真实事故场景，重点检验了预案的可行性和应急队伍的快速响应能力，有效提升了相关人员在紧急状态下的协同配合与规范处置水平，确保突发情况下能够有序汇报、科学施救，最大限度降低事故影响，切实筑牢企业安全防线。



危险化学品泄漏应急演练

污染物排放管理

公司严格遵循各运营所在地环保法规及排放标准要求，积极履行排污许可证申报的法定程序，系统规划污染物进行处置。通过制定了废弃物、污染物专项管理制度，明确阶段性减排目标，并建立定期监测机制，持续跟踪各项排放指标。公司不断优化生产工艺与管理措施，全面提升废弃物资源化利用与污染防治能力，切实降低生产运营对环境与社会的影响。

废水管理

公司遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，及工厂所在地排放管理要求，制定实施了《排水防治管理办法》《污水防治管理办法》等程序文件减少废水排放。

废水排放情况

在本报告期内，公司无生产废水产生，废水污染物主要是生活污水，均实现达标排放。

2025 年污水处理达标情况

排放主体	执行标准	检测频率	检测结果	目标 / 达成情况 (达标率)
深圳工厂	广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 表 4 第二类污染物最高允许排放浓度 (第二时段) 三级标准	1 次 / 年	根据第三方机构测试结果：达标	100%
浙江工厂	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 《工业企业废水氮磷污染物间接排放限制》(DB33/887-2013)			
合肥工厂	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级排放标准 塘西河污水处理厂接管标准			
青岛工厂	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 中 B 级标准			

关键绩效

报告期内，公司污染物监测合格率 **100%**。

注：数据来源为深圳工厂、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂

公司废水污染物排放情况

年份	2024 年度	2025 年度
废水排放总量 (吨) (国内工厂)	286,876.52	220,626.15
废水排放总量 (吨) (海外工厂)	64,468.20	62,217.4
废水排放总量 (吨)	351,344.72	282,843.55
每百万营收废水排放量 (吨 / 百万元)	36.37	26.38
化学需氧量排放量 (吨)	35.70	24.73
每百万营收排放的化学需氧量 (吨 / 百万元)	0.0049	0.0031
氨氮排放量 (吨)	6.49	3.95
每百万营收氨氮排放量 (吨 / 百万元)	0.0009	0.0005

注：1、公司污水排放仅生活污水，无工业废水，且暂无核定的年度排放总量。

2、数据来源：(1) 国内工厂数据包括：深圳、浙江、青岛、合肥工厂；海外工厂数据包括：海防工厂、平阳工厂；(2) 化学需氧量、氨氮排放量仅包含国内工厂；

3、关于废水排放量的计算公式：

深圳工厂废水排放总量 = 市政供水量 * 水平衡报告生活污水比例 52%

国内其他工厂废水排放总量 = 年度用水量 * 环境影响评价报告中注明的污水产生比例 85% (参照合肥厂标准)

海外工厂废水排放总量 = 年度用水量 * 80%

4、国内工厂营收 ≈ 总营业收入 * 75%。

废水管理措施

废水排放监测

公司主要生产流程和制造工艺不涉及大规模工业用水，用水全部来自于市政供水，废水污染物主要是生活污水。其主要污染物包括悬浮物、化学需氧量 (COD)、五日生化需氧量 (BOD5)、氨氮、动植物油等。所有废水在排放或处置前，需按要求对其进行分类、监测、控制和处理。公司 EHS 模块负责对生活废水处理和控制系统的运行状况进行常规监控，以确保最佳性能和合规性。

废水处理

公司生活污水经化粪池处理达到相关标准后，经厂内化粪池进行预处理，通过生活污水排放口排入市政污水管网，然后经市政污水管网排入水质净化厂后续处理。

废水管理目标与规划

关于生活废水管理方面，国内工厂以稳定达标排放为基本目标，持续推进管理精细化工作；海外工厂亦逐步纳入管理体系，持续提升废水管理水平，符合当地生活污水管理排放标准。我们将一如既往地加强环保管理，确保各项排放指标稳步达标。



每年委托具备资质的第三方环境监测机构对生活污水排放口开展定期监测，确保废水水质 100% 符合国家及地方排放标准；



定期聘请专业单位对隔油池等预处理设施进行清理维护，保障处理效果，从源头控制污染物排放浓度，降低排放负荷；



结合监测数据和运行实践，评估并优化现有废水管理措施，探索节水与回用可能性，推动废水管理的系统化提升。

废气管理

公司国内工厂遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，依据各工厂所在地相关法规等规则，制定了《大气污染防治管理办法》《废气处理系统操作规程》在内的系统化内部管理制度。相关制度明确了从废气产生、收集、处理到排放的全过程管理要求，以及各环节的职责与操作标准。针对海外工厂，要求严格遵循当地环境相关法规要求，积极履行法定程序，落实当地环保制度，确保企业运营符合当地环保法律法规。

在日常运营中，公司通过工艺优化、设备维护、过程监控及定期检测等手段，对生产活动中产生的各类大气污染物（如挥发性有机物、颗粒物等）进行有效控制。各生产单位均配备相应的废气治理设施，并严格执行操作规程，确保废气在排放前得到合规处理。

通过上述系统性的制度建设和运行管理，公司实现了对生产经营场所大气污染物排放浓度与排放总量的持续管控，确保所有废气排放稳定满足并力争优于国家及地方现行排放标准，切实履行企业在环境保护方面的主体责任，降低对环境的影响。

废气排放情况

2025 年废气排放达标情况

排放主体	执行标准	检测频率	检测结果	目标 / 达成情况 (达标率)
深圳工厂	《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022) 表 1 挥发性有机物排放限值	2 次 / 年	根据第三方机构测试结果：达标	100%
	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准			
深圳新材料	《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022) 表 1 挥发性有机物排放限值	1 次 / 年		
	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准			
浙江工厂	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	2 次 / 年		
	《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)			
合肥工厂	《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中排放限值及表 3 中厂界无组织排放监控浓度限值	1 次 / 年		
青岛工厂	《挥发性有机物排放标准第 7 部分：其他行业》(DB37/2801.7-2019)	1 次 / 年		
	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			

公司废气污染物排放情况

年份	2024 年度	2025 年度
废气排放总量 (万立方米)	203,035.69	254,738.44
废气排放强度 (万立方米 / 百万营收)	-	23.76
非甲烷总烃 (吨)	11.79	3.64
挥发性有机化合物 (VOC) (吨)	12.69	11.87
锡及其化合物 (吨)	0.09	0.06

注：①数据来源：2024 年包括深圳工厂、深圳新材料、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂，2025 年数据还包括海防工厂、平阳工厂。
②暂无核定的年度排放总量。

废气管理措施

废气监测

公司运营过程主要废气污染物包括在运营过程中产生的挥发性有机化学物质 (VOCs)、锡及其化合物等。公司严格遵循国家与地方相关排放标准，在废气排放前对各类污染物进行系统识别、持续监测、有效控制与合规处理。各生产工厂均建立了定期监测机制，对废气排放口开展达标监测，确保排放数据真实、准确、可追溯。

废气处理

公司在回流焊、波峰焊、手工焊等焊锡工序会产生一定量锡及其化合物，在波峰焊工序使用助焊剂，喷胶工序、固化工序、灌胶工序、治具 / 钢网清洗工序会产生有机废气。

废气处理方式

废气类型	产生地点	处理方式
锡及其化合物	回流焊、波峰焊、补焊等工序	将废气收集后采取除尘措施 (水喷淋或布袋除尘器) + 活性炭吸附装置处理后再进行高空排放。
VOCs (挥发性有机物)、非甲烷总烃	喷胶 / 灌胶、固化、清洗等工序	

数据来源：国内工厂

废气管理目标与规划

在废气管理方面，控制公司各生产经营活动场所大气污染物排放成份及浓度，确保公司生产经营活动过程中产生、排放的大气污染物排放符合或低于国家、地方标准要求，保证废气 100% 达标排放。

减排目标

污染物类型 / 名称	减排目标					报告期内采取的减排措施	报告期内实现的进展
	基准年份	目标年份	目标性质	目标时间尺度	目标内容		
大气污染物 (包括挥发性有机物 (VOCs))	2025 年	2035 年	定性	长期	减少大气污染物排放，提高绿色新质生产力水平	使用低 VOCs 含量的物料替代高 VOCs 物料	替代产线及产品所用高 VOCs 物料，原料中 VOCs 含量降低，绿色生产水平提高。

噪声污染防治

噪声治理情况

排放主体	执行标准	检测结果	目标 / 达成情况 (达标率)
深圳工厂	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) III 类	根据第三方机构测试结果：达标	 100%
深圳新材料	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) III 类		
浙江工厂	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) III 类		
合肥工厂	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) II 类		
青岛工厂	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) II 类 《声环境质量标准》(GB3096-2008) II 类		

噪声污染防治管理措施

在生产经营过程中,公司识别的主要噪声源为生产中机械运行时产生的机械噪声,其声级范围约为 60-80dB (A)。为有效管控噪声影响,公司在设备选型阶段即优先采用低噪声设备,并将主要噪声源布置于室内,从源头降低噪声排放。为进一步确保厂界噪声稳定达到国家标准,并最大限度减少对周边环境的影响,公司系统实施了以下防治措施:

- 工程隔声与空间衰减**
依托厂房墙体进行隔声设计,并通过合理布局利用距离实现噪声自然衰减;
- 建筑围护结构优化**
生产车间选用隔声性能优良的门窗,并规定在生产期间保持关闭状态,有效阻隔噪声传播
- 生产车间隔音优化**
合理布局,生产车间设置隔声性能好的门窗,生产期间关闭好门窗。

经上述措施处理后,经监测,厂界外 1 米处的噪声值达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 中 III 类标准,实现了噪声的合规排放,对周围环境影响较小。

关键绩效

报告期内,公司定期聘请第三方开展厂界噪声监测,检测结果 **100%** 达标。

污染物排放对周边群体的影响

公司严格控制污染物排放,大气污染物排放浓度和排放速率均满足国家相应排放标准要求,消除对周边社区的环境影响。公司厂界周围 100m 范围内无敏感点存在,满足环境防护距离要求。

关键绩效

报告期内,公司污染物排放管理成效显著,发生因排放问题导致的重大环境行政处罚或刑事责任事件 **0** 件。

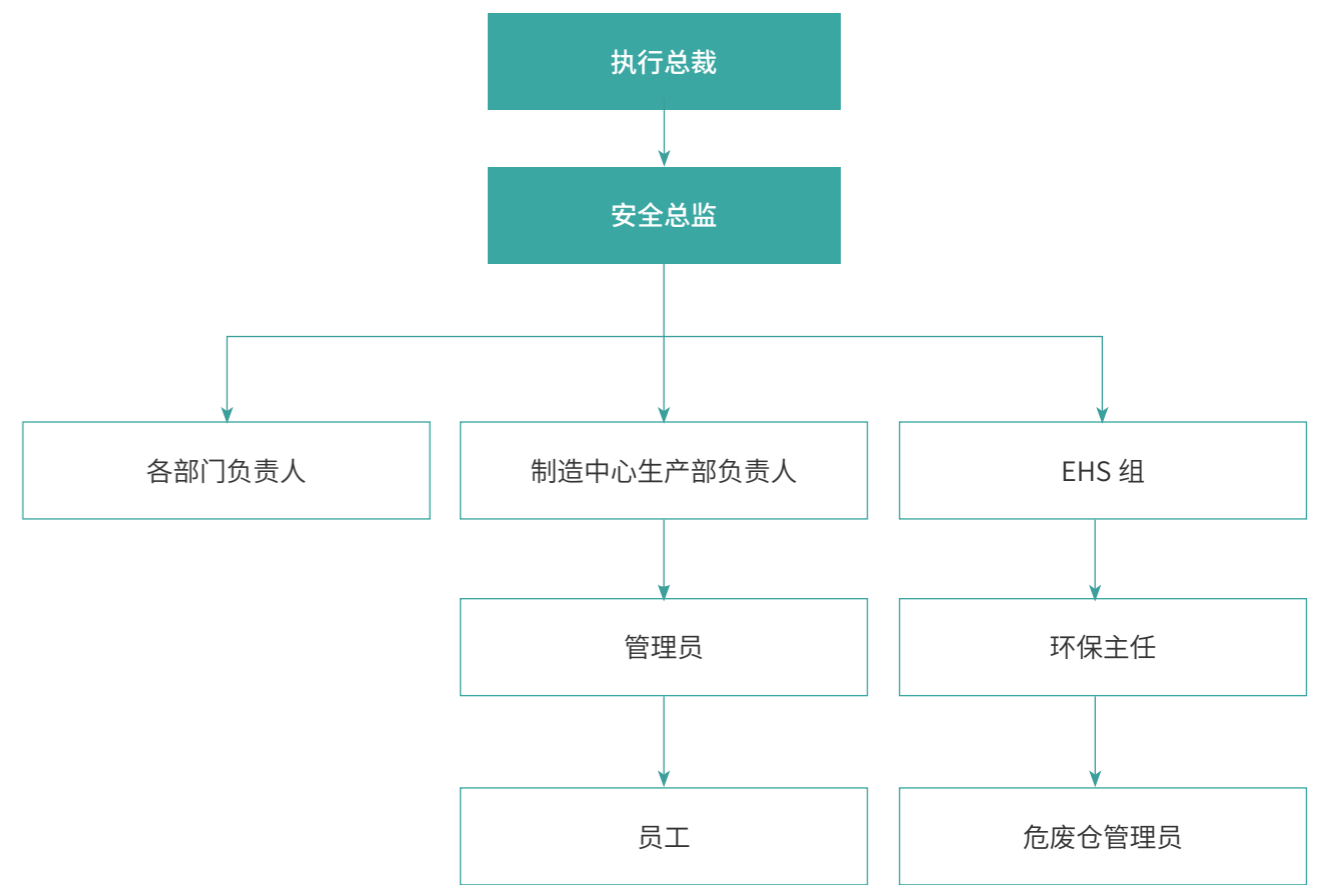
公司的环境监测方案科学有效,环境风险管理体系持续完善,重大管理缺陷 **0** 项。

废弃物管理

管理体系与制度

公司生产运营过程中产生的固体废物主要包括一般工业固废、生活垃圾和危险废物三大类。其中,一般工业废物主要包括废钢铁、废木材及相关制品、废纸皮、废塑料等;危险废物主要包括废油漆桶、废有机溶剂、废机油、废 PCB 板边、废空桶废抹布/手套、废活性炭、净化水污泥等;生活垃圾主要包括办公区、食堂、宿舍及公共区域产生的厨余、塑料、纸张等。不同业务板块废物的产生量因工艺差异、废物类别杂的特而有差异。为系统化、规范化管理这些废弃物,公司高度重视其从产生到处置的全过程管控,并建立了一套完整的管理体系,包括《固体废物管理办法》《危险废物管理制度》《危险废物规范化管理制度》及《废品回收处理管理办法》,旨在实现废弃物的减量化、资源化与无害化处理,确保符合环保要求并推动可持续发展。

公司成立了以执行总裁为组长、各产废部门负责人及环保主任等为核心成员的危险废物管理工作小组,全面负责公司的危险废物管理工作进行决策指导、过程监督和协调,确保相关制度有效落实与持续改进。



危废管理组织架构

🔍 废弃物产生量

年份	2024 年度	2025 年度
危险废弃物产生量 (吨)	191.67	246.30
危险废弃物处置量 (吨)	191.67	237.12
一般废弃物产生量 (吨)	840.69	838.90
一般废弃物处置量 (吨)	152.93	103.12
一般废弃物回收再利用总量 (吨)	703.86	727.89
一般废弃物回收再利用率 (%)	83.72	86.76
废弃物综合回收利用率 (%)	-	79.95

注：1、2025 年数据来源：深圳工厂、深圳新材料工厂、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂、海防工厂、平阳工厂、罗马尼亚工厂
 2、回收利用率 = 回收利用量 / 当年产生量。

🔍 废弃物管理措施

危险废弃物管理与处理

公司依照全生命周期识别、动态清单管控、密闭分类收集、合规安全暂存、可追溯转运为废弃物管理原则，对危险废弃物实行精细化、闭环化管理。建立危险废弃物清单，覆盖新设备、新工艺、新物料、新 / 改 / 扩建项目“四新”场景，现有清单实行“滚动评审 + 年度法规对标”双轨制，每年对清单进行合规性审计，确保最新《国家危险废物名录》实时同步。

公司各部门产生的各类危险废弃物按其物理特性分类收集。每类危险废弃物均设有专用的贮存容器、明确贮存地点及相应的贮存方式，所有贮存点及容器均清晰张贴符合规范的危险废弃物识别标志。针对废有机溶剂、废空桶、废胶漆等含挥发性有机物的危险废弃物，公司要求将其分类存放于贴有完整标识的密闭容器或包装袋内，做到加盖、封口，保持密闭状态，并安排及时转运与处置，最大限度减少其在危废暂存库内的存放时间。危废数据实时上传政府部门监管平台，自动生成电子台账。

厂内专设设置了危险废弃物暂存间，严格按照《危险废弃物贮存污染控制标准》(GB18597-2023) 中危险废弃物临时贮存场建设规定。暂存间内实行危险废弃物分类分区贮存，并依照《危险废弃物识别标志设置技术规范》(HJ1276—2022) 要求，规范设置所有相关标识，有效防范了危险废弃物在厂内堆存可能带来的环境风险。

公司已与多家具备相应资质的专业危废处理单位（深圳市宝安东江环保技术有限公司、烟台新世纪环保科技有限公司、安徽鑫唯环境科技有限公司等）签订了危险废弃物的转运处理合同，定期委托其转移处置危险废弃物并保留转运联单记录，对每一次危险固体废弃物的转运时间、条件以及相关保护措施等都有详尽规定。

针对深圳工厂产生喷淋废水，公司采用“絮凝 - 混凝 - 压滤”的处理工艺，有效去除喷淋水中的沉淀物，使其形成污泥交危废资质单位处理处置。通过该工艺，实现了喷淋废水的厂内循环利用，达到了“喷淋废水零排放，可持续循环使用”的目标。

一般工业固废管理

公司按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2020) 中一般固废临时贮存场建设的相关规定，建设一般工业固废暂存处。

针对生活垃圾，公司在厂区科学设置了多处垃圾点（桶），实现生活垃圾的定点集中。所有生活垃圾均实行“日产日清”制度，定时清运至市政指定的垃圾处理站，确保厂区环境整洁。

类别		主要废弃物	管理措施
一般固体废弃物	可回收废弃物	废纸皮、废木材、废金属、废塑料等	车间每日产生可回收废弃物统一分类收集后，送至暂存处； 最终交由合作的废物回收公司进行资源化处理和回收利用。
	不可回收废弃物	生活垃圾、厨余垃圾等	集中收集、委托有资质公司处理
危险废弃物		废活性炭、废空容器、废有机溶剂、废 PCB 板等	车间每类危险废弃物均设有专用的贮存容器、明确贮存地点及相应的贮存方式并张贴危废标识； 由专人定期将危废运送至危废暂存间，暂存间危险废弃物分类分区贮存，规范设置所有相关标识； 委托有资质单位对危废进行转移及处置。

废弃物管理目标与规划

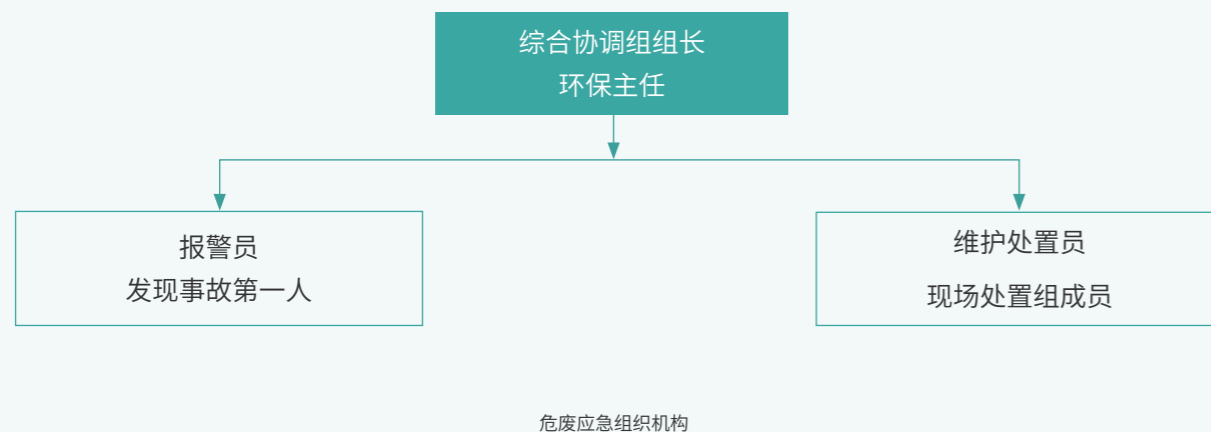
至 2026 年底，确保无有害物质与化学品违规、异常、事故，固废合规处置率 100%，固废回用率逐年提升。深圳园区 2025 年环境职业健康安全管理目标，其中 2025 年百万产值危废产生量的目标值为不高于 2024 年实际百万产值废弃物产生量。

序号	指标类别	指标	2025 年目标值	年度达成情况	达成情况
1	危险废弃物管理	百万产值危废产生量	4.30	5.68	✘ 未达标
2	一般废弃物管理	百万产值一般废弃物产生量	54.20	52.45	✔ 达标

注：指标未达成原因为 2025 年废气处理设施活性炭全部更换新炭，处置废弃活性炭导致危废量增加约 15t。

应急预案及演练

为全面贯彻落实国家和省、市环境应急的各项措施要求，确保危险废物在厂区内环境污染事件突发时，围绕“早发现、早报告、早处置、早监测”，公司制定《突发危险废物泄露环境事件现场处置预案》，建立“横向到边、纵向到底”的应急组织体系，确保危险废物泄漏事件在规定时间内完成初期控制、围堵、清运、环境恢复，确保危险废物突发泄漏事件对环境的影响降至最低，全面保障员工生命安全、周边社区健康和生态环境安全。



案例 废弃物管理培训

报告期内，公司组织举办了废弃物管理专项培训，生产、物流、制造工程及质量等部门均积极参与。通过系统学习，各岗位员工对废弃物分类处置的规范化意识进一步增强，有效提升了全流程管控能力。未来公司将持续推进常态化培训，筑牢环境管理基础，防范废弃物处置不当带来的潜在环境风险。



废弃物管理培训

生物多样性保护

随着全球积极推动生物多样性保护的大背景下，公司持续监控并积极应对其业务活动可能对生物多样性造成的影响，进行风险评估和隐患排查。公司所有工作场所均未设置在生态保护红线、自然保护区或其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域，且未对生态系统和生物多样性造成重大影响。公司严格控制污染物排放，在保持环保设施正常有效运行的条件下，不会对生物多样性造成显著负面影响。

公司注重生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，通过开展新项目环境评估、土地复垦覆绿等措施，加强对生态环境的治理修复，尽量降低生产运营对生物多样性和生态系统的不良影响。同时，深入学习生物多样性知识，了解生物多样性丧失可能带来的风险以及保护生物多样性的机遇。同时，通过内部宣传活动，将生物多样性保护理念传递给每一位员工，使全体员工都能认识到生物多样性保护与企业发展息息相关，从而在日常工作中树立保护生物多样性的意识。

资源利用与循环经济

能源利用管理

能源方针：绿色创想发展，节能共赢成长，绿色创想生活，节能共赢未来



能源管理体系

公司始终将绿色低碳发展作为核心战略，以“节能有我，绿色共享”为全员行动纲领，优化生产运营流程，努力降低各环节资源能源消耗，致力于为“天更蓝、山更绿、水更清”的美好愿景贡献力量，全力支持美丽中国建设。在治理体系上，公司对标 ISO 50001:2018《能源管理体系要求》、RB/T 101-2013《能源管理体系电子信息企业认证要求》等标准，制定并实施《能源管理手册》《能源资源控制管理办法》等制度文件。从能源评审、基准建立、目标分解、运行控制、绩效评价到持续改进等流程开展节能降耗工作。

为将能源管理体系从“纸面制度”转化为“全员行动”，公司按照权责分工，搭建起“决策层—管理层—执行层—监督层”能源责任链。公司执行总裁为能源管理体系的主要责任人，负责将能源绩效纳入公司战略规划和年度经营大纲，推动能源管理体系的实施、资源保障工作；公司质量管理部负责牵头建立能源管理基准、目标及方案，并定期监督考核目标完成进度，其余各部门协同推进能源体系的建设，完成各部门目标，完成本部门节能目标，共同实现节能降耗的总体规划。

认证与审核

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营主体所在国家或地区的相关法律法规，并持续推广国际化标准能源管理系统认证工作。2023年，公司已通过 GB/T 23331-2020 idt ISO 50001-2018；RB/T 101-2013 能源管理体系认证。展望未来，公司将以现有认证体系为基石，致力于自身能源绩效的持续突破，同时也逐步计划将绿色管理经验向供应链延伸，与合作伙伴共同构建低碳高效的产业链，不仅为客户提供优质产品，更致力于为社会贡献一个更绿色、更可持续的未来。



能源管理体系 ISO50001:2018

指标与目标

公司将“依法用能、合规降碳”列为经营红线和社会责任，为了将原则转化为实际行动，我们实施了系统性的节能管理计划，将宏观目标分解为可测量、可执行、可考核的具体行动。通过深入分析历史运营数据与行业基准，结合国家“双碳”政策导向，为自身设立具有挑战性且切实可行的年度能源管理目标。结合实际运营情况，公司建立了常态化的能源数据统计与分析机制，每月根据各部门统计情况，对标预定目标，深入分析波动原因，进行针对性节能提升，提高公司整体能源使用效率。

2025 年深圳工厂制定百万元产值电耗比 2024 年基准值下降 3% 的目标、百万元产值水耗比 2024 年基准值下降 2% 的目标，百万产值综合能耗比 2024 年基准值下降 3% 的目标，并持续跟进目标完成进度。

2025 年能源管理完成情况

目标	指标	统计频率	基准值	下降目标	2025 年目标值	2025 年实际值	完成情况
节能降耗	百万元产值电耗	月度	≤ 87834Kwh/Million RMB	3%	≤ 7598.98	6057.00	✅ 达成
	百万元产值水耗	月度	≤ 58.5m³/Million RMB	2%	≤ 57.33	32.16	✅ 达成
	百万产值综合能耗	月度	≤ 1.17 ton/Million RMB	3%	1.1349	0.8772	✅ 达成

注：数据来源：深圳工厂

关键绩效

报告期内，深圳工厂达成百万元产值电耗比基准值下降 **3%** 的目标；

达成百万元产值水耗比基准值下降 **2%** 的目标；

达成百万元产值能耗比基准值下降 **3%** 的目标。

能源消耗情况

指标		单位	2024 年	2025 年
直接能源使用量	直接能源消耗总量	吨标准煤	310.74	436.77
	天然气消耗总量	万立方米	20.24	15.16
	汽油	吨	26.30	13.03
	柴油	吨	33.92	146.91
间接能源使用量	间接能源消耗总量	吨标准煤	8,956.90	9,770.63
	电力	兆瓦时	72,879.60	79,500.68
总能耗		吨标准煤	9,267.64	10,207.4
总能耗强度		吨标准煤 / 百万	0.96	0.95

注：1、2024 年数据包含了除墨西哥和意大利外的全部工厂，2025 年数据包含意大利工厂外的全部工厂；
2、数据已经四舍五入处理；
3、总能耗强度 = 总能耗 / 营业收入。

清洁能源使用

公司将绿色低碳发展贯穿于运营与管理的各个环节。在硬件设施与项目层面，公司在新、改、扩建项目以及节能技术改造中，严格遵循国家环保规范，并组建涵盖环保、安全与节能的专业团队，应用先进节能技术，着力提升新能源和可再生能源的利用水平，从源头上管控环保、安全和能源绩效。

公司积极推进清洁能源使用，逐步开始布局太阳能光伏项目，有效利用清洁电力。同时，公司积极对接市场化绿色电力交易机制，本年度通过规模化采购绿色电力证书（绿证）等方式，持续提高可再生能源在总能耗中的占比。下一年度，深圳工厂计划与售电公司签署绿电交易合同，年购买绿电 60 万 kwh。这些举措系统性降低了企业对传统能源的依赖，稳步迈向低碳化运营，为履行环境责任、实现可持续发展目标奠定了坚实基础。

能源消耗情况

能源	单位	2024 年	2025 年
天然气	万立方米	20.24	15.16
水能发电量	兆瓦时	1.89	-
绿证交易量	兆瓦时	-	11,794
清洁能源使用量	吨标准煤	-	201.62
清洁能源使用比例	%	-	1.09

注：1、2024 年数据包含了除墨西哥和意大利外的全部工厂，2025 年数据包含意大利工厂外的全部工厂；
2、公司深圳总部基地设置有光伏太阳能板，拟利用光伏发电，提高公司清洁能源使用率，但目前发电量较少。

案例 绿证交易记录



节能减排措施

节能技术改造

作为生产制造企业，公司把“绿色节能、低碳高效”写进可持续发展章程，2025 年持续升级节能降碳路线图，系统推进能源结构优化与能效提升，在有效降低整体能耗的同时，积极践行绿色生产理念，致力于为社会创造更可持续的生活方式与环保价值。本年度重点实施的主要措施包括：

<p>01</p> <p>深圳工厂及杭州工厂导入活性炭脱附设备并正常运行，2025 年减少废活性炭产生数量约 60 吨。</p>	<p>02</p> <p>公司深圳光明工业园汰换 4,000 只 8W 高光效 LED 节能灯管，每年预计节约用电量 320,000kwh，年节省电费 240,000 元。</p>	<p>03</p> <p>公司深圳光明工业园购置的 200KWAt1asCopco 空压机，采用高效节能机型，对比同类常规机型，每年预计节约用电量 112,560kwh，年节省电费约 84,420 元。</p>	<p>04</p> <p>公司深圳光明工业园汰换 55Nm2/min 冷冻式干燥机，每年预计节约用电量 8,000kwh，年节省电费 6,000 元。</p>
-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------



系统 1 活性炭离线脱附



系统 2 活性炭离线脱附

绿色运输

公司积极践行绿色低碳理念,在产品运输环节植入“绿色基因”减少传统化石燃料依赖,推进交通运输清洁化转型。我们积极引入新能源交通工具,优化运输结构,并通过技术赋能实现物流环节的节能降耗。具体举措包括:

智慧仓储, 高效运转

在电子中央仓部署 AAGV (智能搬运) 机器人与自动化物流仓储系统, 替代传统燃油搬运设备, 实现内部运输全程电气化、智能化, 显著减少碳排放与能源消耗。

清洁通勤, 绿色出行

引入 9 台新能源车, 包含通勤大巴、商务用车等; 并通过共享运力, 减少总车次, 实现运输端的碳减排, 每年可有效减少燃油使用与尾气排放, 以实际行动支持城市交通绿色转型。



AGV 机器人



通勤大巴



绿色建筑改造

在推动可持续发展的进程中,公司深刻理解并积极响应国家“双碳”战略,以节能降碳、环境友好、资源循环为目标,稳步推进办公楼及生产厂区的绿色化改造,实施了一系列切实有效的技术与管理措施。

管理室内照明

选择合适的照明方式,充分利用自然采光;全面采用高效节能 LED 灯具及感应控制技术,公共区域照明实现分时、感应自动调光,有效降低照明能耗。

利用可再生能源

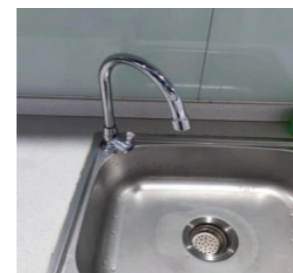
拟利用建筑屋顶及立面空间,采用建筑光伏一体化技术安装光伏板,所发绿色电力用于建筑自身消耗,余电上网,有效降低建筑碳排放。

节水节能系统改造

选用节水节能型材料,推动园区节水龙头改造工程、卫生间采用节水型洁具,定期启用雨水回收系统浇灌园区绿植,及时更换老化供水管道,对公用水设施的控制阀门开度进行管理,减少损失和漏损。

降低空调系统能耗及噪音

建筑设计充分考虑自然通风,有效控制南方基地冬季空调使用频率,降低能耗;通过变频运行,有效控制单位面积的空调能耗强度,降低办公楼碳排放;并综合考虑空调风机及噪声对室内及周围的影响,使用低噪声设备和消声减振措施。



园区节能型水龙头自建改造工程



厂区空调变频控制

节能宣传与培训

在组织文化与日常运行层面,公司深入开展节能宣传和培训,推行无纸化办公、复印纸张双面使用及二次纸回收循环机制。同时,通过落实空调温度管理、张贴节能标识等具体措施,引导员工践行绿色办公。行政部定期组织形式多样的宣传教育活动,持续向全员灌输节约能源资源的知识与理念,旨在巩固和深化全公司的环保意识与行为习惯。

我司积极落实开展能源相关培训,2025 年度进行能源相关培训 6 场,培训课程包含《ISO50001 能源管理体系标准》《企业能源管理必备基础培训》《能源体系文件培训》《节能管理基础培训》《节能技术与典型案例》。



关键绩效

报告期内,公司进行节能培训 6 次,总培训时长 10 小时。

数据来源: 深圳工厂

水资源管理

公司主要生产流程和制造工艺不涉及大规模工业用水，用水全部来自于市政供水。我们严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可制度实施办法》等法律法规，制定《能源消耗管理规定》《排水防治管理办法》《环境安全监测计划》等，定期评估和管理水资源风险，避免在用水压力大的地区大范围取水，采取安装节水设施、更换老化管道、强化人员节水意识等多种方式提升用水效率，对于生产产生的小部分废水废液安排有资质的处理商合法合规处置。体系部门参考年度目标每月统计实际用水量，定期跟踪目标完成情况。

公司主要废水为生活污水，我们每年委托有资质的第三方进行污水监测，监控生化需氧量 (BOD)、化学需氧量 (COD)、悬浮物、氨氮和总磷等指标，确保符合法律法规及标准要求，规避可能的水域环境污染。食堂产生的厨余废水及餐厨废弃物统一收集至专用容器，委托有资质的第三方机构进行资源化利用。

节水目标及措施

公司关注自身生产活动中的水资源消耗，在日常运营中合理利用水资源，设定了水资源使用强度保持或适当下降的目标。

设立节水目标

设立节水目标，把控水资源消耗；

节水工程改造

园区节能型水龙头、节能型马桶洁具改造工程；生活用水方面，及时更换老化供水管道，对公用设施的控制阀门开度进行管理；生产用水方面，研究可行性节水改造方案；

日常巡查

指派专人对用水点进行巡查，出现漏水现象及时维修，避免“跑、冒、滴、漏”的现象；节假日前专人进行全厂专项节前巡查，杜绝能源浪费；

鼓励循环用水

定期启用雨水回收系统浇灌园区绿植，部分引入绿地回灌地下；

节水宣传赋能

公司积极宣传节约用水，在公司范围内各用水点明显处张贴节约用水贴纸，倡导员工随手关闭水龙头。

关键绩效

报告期内，公司发生取水和用水相关的违规事件 **0** 件。

水资源使用情况

指标		单位	2024 年	2025 年
水资源使用	市政购水量	吨	530,691	434,292
	水资源使用强度	吨 / 百万元	55.69	40.50

注：1、数据包含深圳工厂、深圳新材料工厂、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂、海防工厂、平阳工厂、墨西哥工厂、罗马尼亚工厂。
2、水资源使用强度 = 市政购水量 / 营业收入

循环经济

公司始终秉持着对循环经济的深刻理解并坚定实践，积极推动资源高效利用、使用可再生资源 and 内部材料循环再利用，减少废弃物的产生。

具体发展重点包括：

- 1 控制废水、废气的排放浓度，降低排放强度。
- 2 加强废弃物回收，逐年提升固废的回收利用率。
- 3 管理能源消耗，开展节能管理计划，把控能源消耗强度。
- 4 开展清洁技术研发，开发绿色产品，促进行业能效提升和资源节约。
- 5 加强培训，提升全体员工的节能环保意识。

关键绩效

一般废弃物回收再利用占比 **86.76%**。

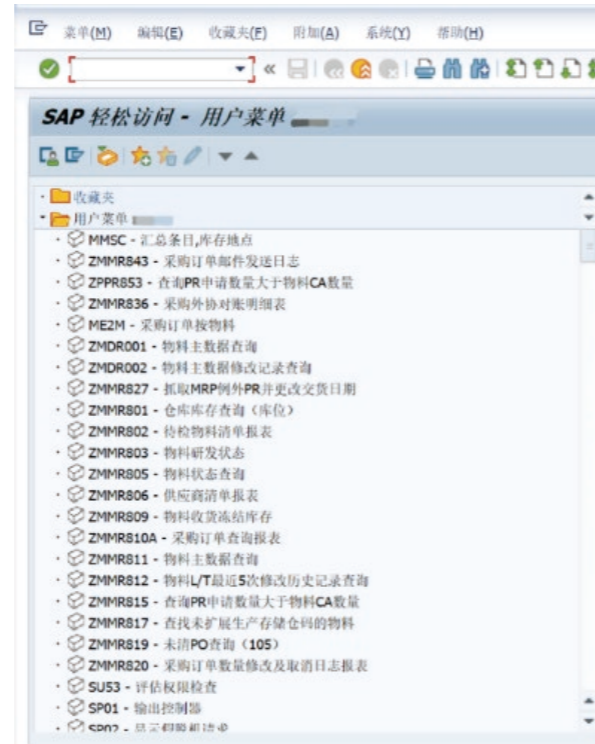
物料管理体系与制度

公司推行 QC 080000 有害物质管理质量体系，建立《有害化学物质管理办法》《样机物料管理办法》《物料代用管理办法》《包材设计、检验和使用规范》等制度，明确设计生产过程的物料管理工作。

物料消耗管理措施

公司在物料选择中要求供应商签订《不使用规定化学物质保证书》，其中包含但不限于 RoHS 指令要求，针对环保要求始终遵循对应法规的最新版文件。公司要求各供方应自行主动执行最新版本，并在产品研发及生产批准程序中对环保作出要求，确保从供应链中提供的物料符合公司要求。

公司使用 SAP 系统并制定《BOM (物料) 管理办法》对物料进行数字化管理，所有进入系统的物料必须符合环保性质，必须符合无铅物料或无卤要求。



公司制定《包材设计、检验和使用规范》制度，考虑包装材料的环保性，必须符合 RoHS 认证，使用可降解、可循环、无污染，易于废弃处理的材料，以保护自然生态环境。同时要求供应商对特定物料使用可回收胶箱等包材，对符合要求的产品呼吁客户使用可回收材料包装，提升包装材料回用比例。

循环使用包材类型



可回收吸塑盘类



可回收静电箱

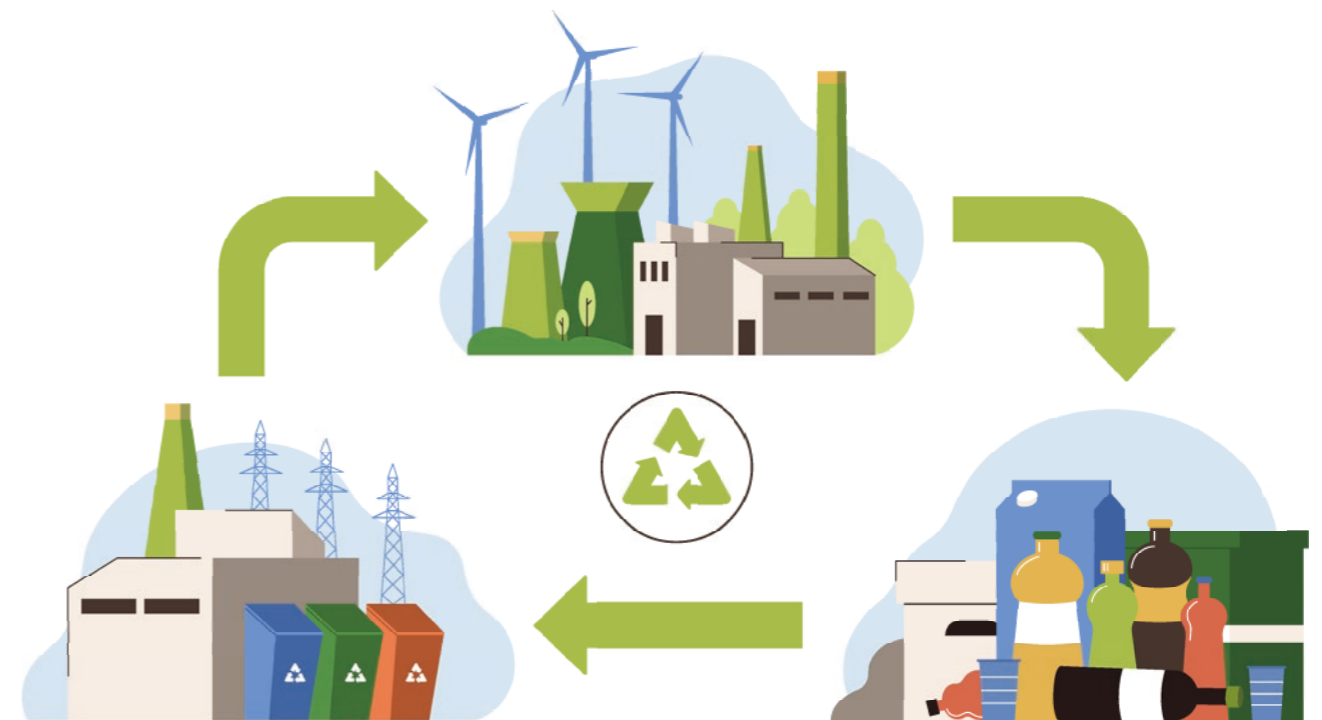


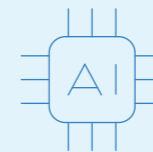
可回收胶箱

包装物料使用情况

指标		单位	2024 年	2025 年
包装物料使用	包装材料使用总量	万元	11,700.09	14,465.85
	纸类包材		6,125.45	6,006.76
	塑料类包材		2,371.19	5,480.01
	其他类包材		2,048.69	1,488.88
	回收使用的包装材料数		1,154.76	1,490.21
包装材料回收比率	%	9.87	10.30	

数据来源：深圳工厂、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂、海防工厂、平阳工厂。





04 社会

本章节回应 SDGs 议题:



创新驱动	81
可持续供应链	95
产品质量与安全	101
客户关系管理	110
信息安全及隐私保护	118
员工发展	123
社会参与	155



创新驱动

我们旨在电子行业供应链中实现更高的道德、环境和社会责任标准，以全面实现负责任商业实践的愿景，公司建立了 RBA 社会责任管理体系，顺利通过 SGS 审核，荣获银牌证书，并又通过 ITS 的 WCA 审核并获取证书。



RBA 银牌证书



WCA 证书

企业科技资质

报告期内，公司坚定不移推进创新推动发展战略，再核心技术攻关与创新平台建设方面取得显著成效，荣获多项重量级科技创新资质认定，为企业绿色转型与高质量发展注入强劲动能。

序号	主体	资质	等级
1	和而泰	2025 年度国家电子信息百强企业	国家级
2	和而泰	2025 年度广东省电子信息制造业综合实力百强企业	省级
3	和而泰	2024 年度广东省外贸监测工作先进单位	省级
4	和而泰	2025 年度广东省企业 500 强	省级
5	和而泰	2025 年度深圳企业 500 强	市级
6	和而泰	2025 年深圳制造业企业 500 强	市级
7	杭州子公司	国家级高新技术企业	国家级
8	小家电	国家级高新技术企业	国家级
9	智能产品	国家科技型中小企业	国家级

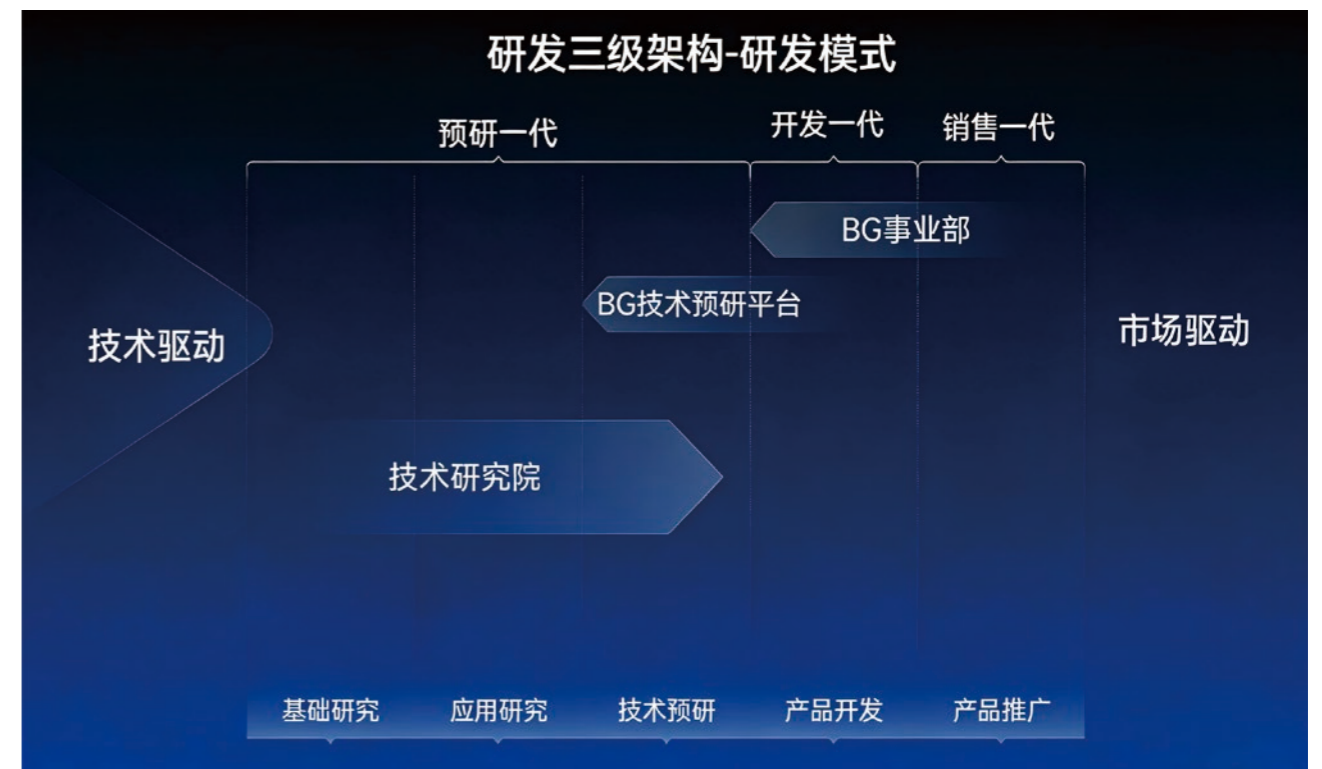
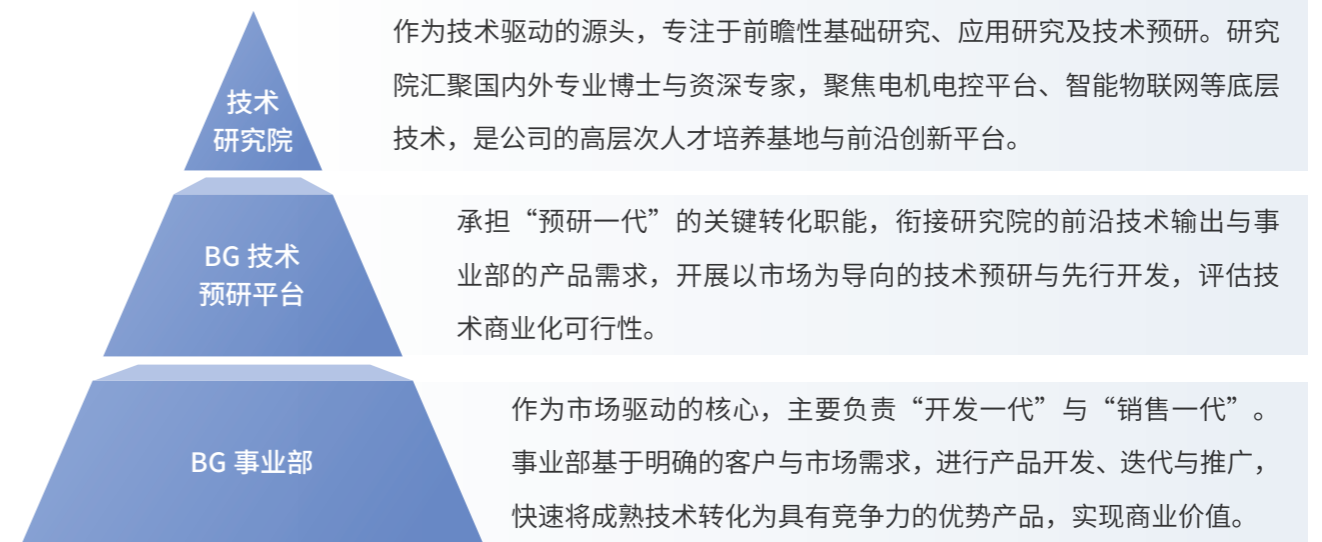
注：杭州子公司指：杭州和而泰智能控制技术有限公司
小家电指：深圳和而泰小家电智能科技有限公司
智能产品指：深圳和而泰智能产品有限公司

研发与创新

治理

研发组织架构

公司构建了三级研发组织结构和管理体系，提升跨部门协同作战能力，专注于控制器主赛道的专业技术，持续打造技术领先的优势产品线，形成公司在行业竞争中的护城河。



管理体系与制度

研发创新方针：“把握先导技术，占有核心技术，转化实用技术”

和而泰公司始终秉持技术方针，坚守“领航数智时代，创造美好生活”的企业使命，不断提升科技创新能力，完善研发管理体系，已建立了一系列研发管理制度和流程文件，通过制度化的研发管理，有效整合企业资源，提升研发效率，加速科技成果的产业化进程。

和而泰主要研发管理制度文件

《集成产品开发控制程序》	《集成产品开发控制程序裁剪原则》
《产品开发管理流程》	《软件开发管理办法》
《研发客供样品管理办法》	《研发开发平台管理办法》
《研发实验室管理办法》	《特殊特性管理办法》
《方案设计及评审办法》	《PCB 设计及评审管理办法》
《条件确认管理办法》	《软件设计流程指南》
《软件项目过程管理指南》	《软件需求开发和管理流程》
《软件测试管理指南》	《软件变更管理指南》
《软件问题管理指南》	《软件配置管理指南》
《软件评审指南》	《BOM 编制标准》

战略

战略目标与规划

和而泰公司将紧密围绕公司生存与发展，致力于做强技术纵深，构建领先能力，实现战略突破，为公司打造长期核心竞争力，成为智控领域专业公司的有力支撑，推动公司在各个产业领域的持续发展与创新。

短期目标 聚焦于当前市场需求，快速响应并进行产品迭代优化，确保现有业务线的技术领先性与交付能力。

中长期目标 瞄准未来 3-5 年的技术与市场趋势，在智能控制器算法、高效电机驱动、先进电源管理及人工智能物联网 (AIoT) 等关键领域进行前瞻性布局与核心技术突破，为开拓新业务领域奠定基础。

影响、风险与机遇管理

研发与创新措施

研发平台建设

公司分层分级建设工程交付能力、产品方案平台和核心技术能力，确保技术研发与业务发展紧密结合。通过企业标准化管理平台、企业产品开发流程等工具，串联各层级研发活动，推行技术平台和 CBB（共用基础模块）规划建设，提升技术复用率，加速技术创新进程，提升整体技术竞争力，支撑公司业务持续增长。

优化合作研发机制

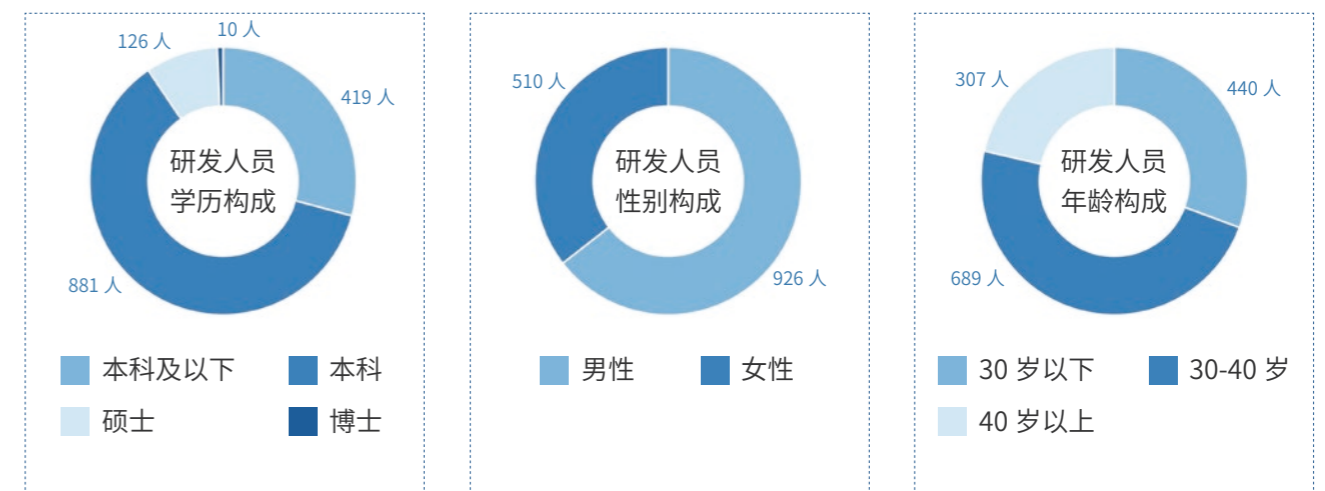
通过技术自研、合作、投资等方式并行推进技术突破，并设立专项技术课题，围绕市场需求联合客户共创优势产品，逐步推动产品迭代，提升行业领先水平。同时，加强与制造工艺、质量、供应链等部门的协作，确保产品研发一次性成功，提高产品质量和可靠性，降低研发成本，提升整体运营效率。

研发团队建设

公司始终秉承整合式战略研发的研发战略，充分利用研发资源优势，将研究型人才、设计型人才、技术型人才和工艺型人才有机融合，使得公司的研发团队不仅能在技术创新方面表现出色，还能为客户提供包括产品规划、设计、研发到制造等全方位、一站式的设计和技术创新服务。

关键绩效

截至报告期末，公司共拥有研发技术人员 **1,547** 人，占员工总人数 **16.87%**。



研发投入

为促进公司研发能力提升，鼓励研发人员工作热情，公司在研发领域持续加大投入力度。

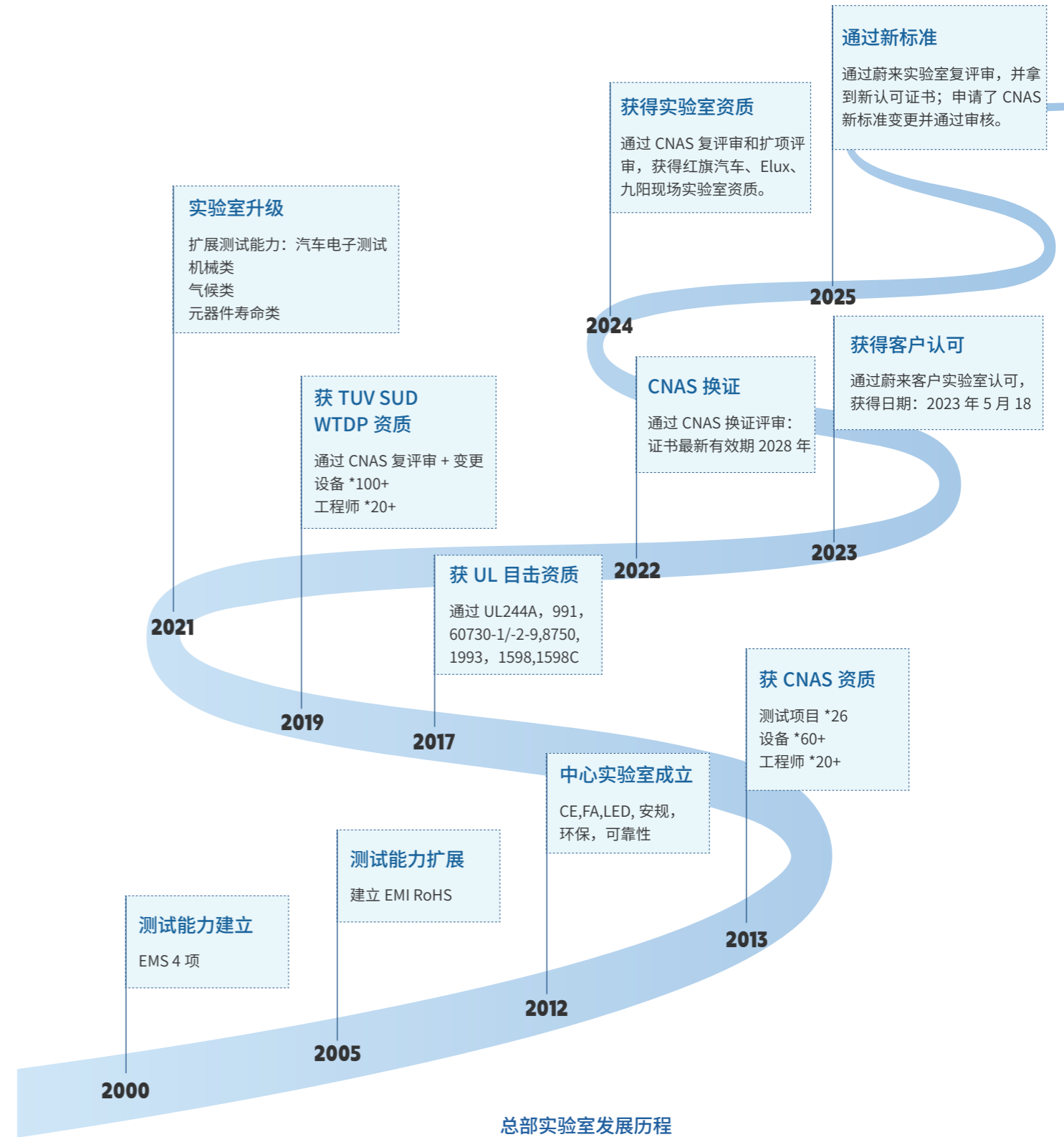
关键绩效

2025 年，公司研发投入 **7.18** 亿元，占本年度经审计营业收入总额的 **6.70%**。

实验室能力建设

和而泰总部实验室成立于 2000 年，为广东省认定的智能控制系统重点实验室。总部实验室为公司的智能家电控制器、电动工具、智慧照明、健康医疗、汽车电子等相关产品及业务，提供一站式检测服务。

在 2025 年，公司实验室以“加强设计验证能力”为核心，通过系统化的专案计划和持续创新，显著提升了测试体系的可靠性、合规性和效率。



中国一汽外部实验室认可



CNAS 认可证书



CNAS 认可证书



九阳供方目击实验室认可证书



UL WTDP 证书



中国检验检测学会实物标准协作实验室聘书



中国电器工业协会会员证书



蔚来汽车实验室认可证书



九阳目击实验室证书



TUV 监测合作实验室证书



深圳市电子行业协会会员证书



深圳市汽车电子行业协会会员证书



测试能力建设

实验室测试能力验证

2025 年，关键测试项目（如注入电流、直流供电电压、球压、接地电阻、电气间隙和爬电距离）的能力验证结果均为“满意”，符合 CNAS 准则要求。这证明了实验室在极端环境模拟和电气安全测试方面的专业水平，为产品耐久性和安全性提供了保障，有助于降低社会风险。



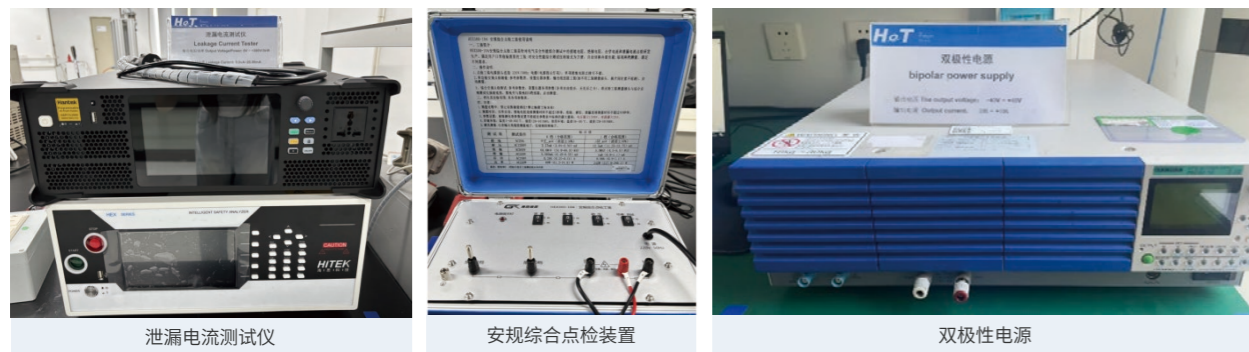
以上图一至图五：注入电流、接地电阻、直流供电电压、球压、电气间隙爬电距离

标准更新与流程建立

2025 年 11 月修订发布了《和而泰 - 电子控制板通用标准》2025 版，确保了测试标准的时效性和一致性，减少了操作风险。

测试能力扩展

为适应汽车电子和智能控制领域的高要求，实验室在 2025 年扩展了关键测试能力，引入了先进设备并升级软件系统，从而提升了测试精度和覆盖范围。



泄漏电流测试仪

安规综合点检装置

双极性电源

EMI 测试软件升级

完成了 EMI（电磁干扰）测试软件的迭代更新并投入使用，显著提升了测试准确率和效率，减少了重复测试带来的资源消耗，符合环境可持续性原则。



EMI 软件更新

实验室能力培训

为提升团队专业素养，实验室开展了安规设计培训、基础知识培训及加速寿命试验作业指导书更新等活动。通过建立可靠性测试用例数据库、元器件测试异常数据库和安规设计审核异常数据库，实验室实现了知识的系统化管理和共享，增强了问题发现能力。这不仅提高了员工技能，还通过标准化作业减少了人为错误，提升了整体运营效率。



DFS 培训



可靠性基础知识培训

技术体系

和而泰相信创新是企业第一生产力。通过多年的持续研发，公司拥有行业领先的研发创新能力，深刻了解各种控制机理，公司核心技术体系能够全面覆盖智能控制一体化解决方案中所需的工艺与技术，支持公司在不断变化的市场环境中实现技术进步与产业升级。



重大创新成果

公司凭借在行业内多年积累的智能控制器技术研发经验，积极投入研发资源，致力于探索和应用前沿技术，以不断创新的精神推陈出新，在提高现有产品核心竞争力的同时，积极研发新产品。报告期内，公司开展多项新产品研发工作，部分新产品已批量生产并获得市场认可，为公司进一步的市场开拓打下坚实基础。

案例 全自动咖啡机智能控制解决方案

公司成功研发出行业领先的全自动咖啡机智能控制解决方案，开创了“控制器+核心部件+控制逻辑+核心算法”的全栈式技术新模式。该方案深度融合精准控制算法与模块化部件设计，实现了温度精准控制 $\pm 1.5^{\circ}\text{C}$ 、压力精准控制 $\pm 1\text{Bar}$ 、5 秒即热等关键技术突破。



全自动咖啡机

案例 举办第二届研发科技周活动

公司成功举办了第二届以“科技共创·生态共赢”为主题的研发科技周活动，本次活动汇聚了行业协会领袖、学界专家、全球客户与生态伙伴，通过六大主题论坛、四大自研平台发布、四大场景展区沉浸演示、控制器技术白皮书发布以及 AI 联合实验室揭牌，系统呈现了和而泰在智能控制领域的技术长期投入与生态开放协同。活动标志着公司从智能控制器供应商向“数智化基座构建者”的战略跃迁，推动了“控制器—产品—场景—生态”的系统化进步。



产学研及行业合作

和而泰公司在不断提升自身研发水平的同时，积极加强与外部科研机构合作，促进产学研深度融合。公司积极与高校及研究机构建立产学研合作，旨在将扎实的理论研究与企业具体的工程实践相结合，共同推进核心技术的迭代与落地。

2025 年，公司与华中科技大学在“永磁同步电机无位置传感器矢量控制技术”领域的合作持续深化，基于实际应用反馈，在算法鲁棒性、能效提升及极端工况稳定性等方面，投入资源进行了多轮免费的优化与测试，其成果已应用于公司新一代高效能变频控制器等产品中，有效提升了终端产品的性能与可靠性。

2025 年，和而泰与行业领先的电机厂商 A 建立了深度合作关系，双方聚焦于电机电驱一体化技术的联合开发与优化，共同开发体积更小、效率更高、可靠性更强的下一代一体化动力解决方案，致力于攻克电机与控制器之间的匹配瓶颈，优化从控制指令到动力输出的整体效能，相关成果已规划应用于对空间与能效有极致要求的家电及精密设备中。

通过融合高校的理论创新与公司在复杂应用场景中积累的工程经验以及同行业客户的优秀研发合作，和而泰构建了一个产学研一体化的创新生态，实现了资源共享与优势互补，加速了技术成果的产业化进程。不仅巩固了公司技术领先地位，也为行业的技术升级和可持续发展做出了积极贡献。

参与行业标准制定

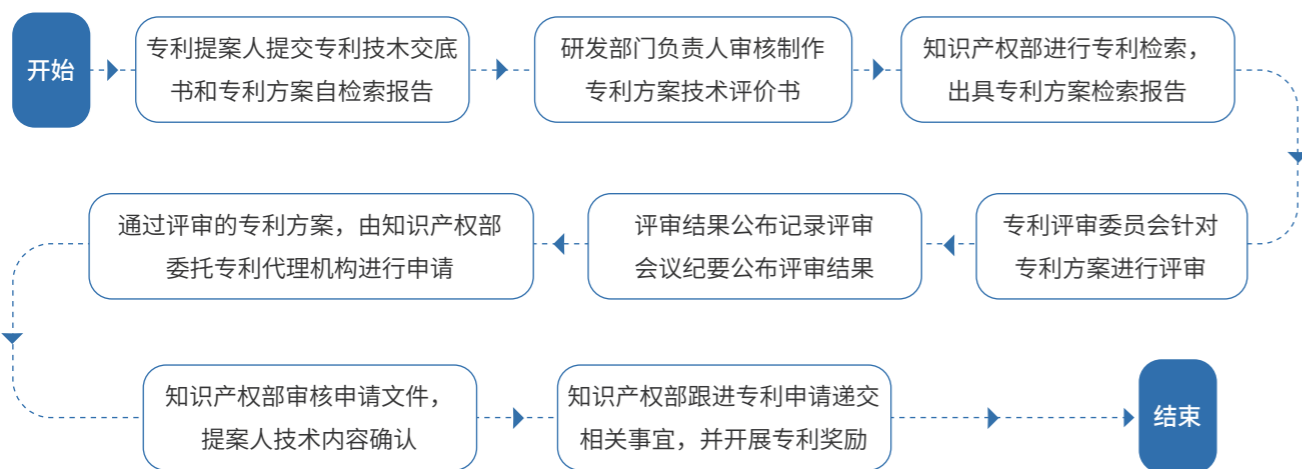
在报告期内，和而泰公司持续通过标准评审、多项认证及奖项彰显行业影响力，为技术创新和市场拓展提供支撑。2025 年度参与了国标《家用电器的人机交互 第 1 部分：通用要求》(GB/T 46500.1-2025) 以及国标《智能家用电器应用场景 第 1 部分：通用要求》(GB/T 46505.1-2025) 的制定。



知识产权保护

管理体系与制度

公司高度重视对科研成果的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，建立了完善的知识产权保护和管理体系：《专利管理规定》(HZL-01)，明确了专利方案的提交、评审、申请及后续管理流程，规定了各相关部门的职责，重点涵盖了专利记录、统计、检索、评审、申报、费用缴纳及数据库建设等关键环节。《专利申请文件操作管理办法》(HZL-03)进一步规范了专利申请流程，特别是技术交底书委外和专利申请文件的审核，确保申请文件质量。《专利激励办法》明确了知识产权的激励方法，这些制度共同构成了公司知识产权管理的框架，为公司知识产权战略的有效实施和保护提供了有力保障。



员工专利培训

在知识产权保护体系建设中，公司始终将人才培养与意识提升作为夯实创新基础的关键。报告期内，和而泰公司持续深化知识产权保护工作，积极开展知识产权保护相关培训并积极引入先进管理工具，以提升员工在专利申请和知识产权管理方面的专业能力。

关键绩效

报告期内，公司共组织了 **1** 次知识产权保护培训。

案例 智慧芽和合享专利数据库使用培训

2025 年 7 月，组织了针对智慧芽和合享专利数据库的专业培训会议，本次培训以提升研发团队专利检索、分析和创新能力为核心，通过引入 AI 与大数据的先进工具，进一步强化了公司的研发管理体系。



智慧芽和合享专利数据库使用培训

专利激励管理

此外，为了充分激发公司研发人员的积极性和创造性，及时保护研发创新成果，公司制定了《专利激励办法》，积极鼓励全体员工自主创新，通过奖励金、季度评奖等激励措施，将创新方案和知识产权串联，不断夯实公司技术基础。

关键绩效

报告期内，和而泰公司在知识产权保护方面取得了显著进展。具体而言，报告期内公司发明专利、实用新型专利、外观设计专利申请数分别为 **44** 项、**45** 项和 **3** 项，发明专利、实用新型专利、外观设计专利新增授权数分别为 **16** 项、**57** 项和 **15** 项。报告期末，公司累计授权专利数从 **1,246** 项增长至 **1,334** 项，其中：发明专利从 **235** 项增长至 **251** 项（公司发明专利全部应用于主营业务），实用新型专利从 **934** 项增长至 **991** 项，外观设计专利从 **77** 项增长至 **92** 项，表明公司在技术创新和知识产权布局上持续发力。此外，报告期内公司软件著作权申请数为 **1** 项、新增授权数为 **1** 项，报告期末累计授权软件著作权 **52** 项。

报告期内，公司每百万营收专利数为 **0.12** 项，累计发明专利占专利累计总数为 **22.19%**。

科技伦理

公司高度重视科研伦理与学术规范，将合规性融入研发创新的每个环节。我们持续关注并严格遵循国家及相关主管部门发布的科研行为规范指引，例如科技部监督司编写的《负责任研究行为规范指引（2023）》中提出的各项要求。这些外部规范与公司内部的《研发管理制度》《知识产权管理办法》等规章制度共同构成了我们的科研伦理合规体系，确保研究工作在合乎道德的框架内开展。

可持续供应链

本章节回应 SDGs 议题:



供应商管理

和而泰始终将供应链管理视为企业可持续发展的重要基石，通过构建科学化、规范化的管理体系，推动供应链在 ESG 领域的全面优化。公司以供应链中心为核心枢纽，包含业务支持部、SCM（供应链管理）、成本管理部、供应链运营部、汽车电子采购部、海外采购部，形成矩阵式协同网络，实现跨部门、跨基地的资源整合与高效联动。在此基础上，设立产品线业务伙伴 (BP) 机制，深入各产品线业务单元 (BU)，精准识别业务需求与运营痛点，协同内外部资源提供针对性支持，保障供应链体系的灵活性与韧性。

供应商是和而泰重要的战略伙伴，公司高度重视供应商管理工作，希望和供应商共同成长。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规，制定了《供应商管理规定》《供应商管理程序》《供应商配额管理制度》《供应商社会责任承诺书》《廉洁协议书》《不使用冲突矿产声明》等管理制度，建立健全供应链体系全生命周期管理，对供应商的引入、审核、评估、淘汰等节点均作出明确规定，意向供应商须完成《质量保证协议》《廉洁协议书》等核心文件的签署，确保从合作初始阶段即明确双方在质量、交付、商业道德、环境保护及社会责任等方面的义务。努力做到“诚实守信、互惠共赢”，为供应商伙伴建立和谐、公平的商业环境。

供应商筛选

和而泰的供应商分布于全球等多个国家和地区，主要涉及电子件、结构件和服务类供应商。新供应商选择时，供应链管理部采购工程师根据《供应商管理程序》《相关方管理办法》及《供应商绿色要求审核清单》，选择所供物料符合绿色环保要求的供应商作为合格供应商。对于合作的供应商，我们制定重大供应商筛选原则，在供应商筛选过程中纳入 ESG 风险考量。同时针对每个物料类别制定了供应商引入基本门槛，涵盖财务 / 法律纠纷、管理体系、质量体系等。

供应商引入

为规范供应商开发过程，指导供应商开发人员作业，确保供应商开发工作进行顺利，满足预期需求，公司编制《供应商引入管理办法》，规范了内部相关人员职责，确定了供应商引入具体流程，并要求所有准入供应商都具备 ISO9001 等相关体系认证。

- 公司根据开发需求，筛选对应物料供应商的管理策略，对意向供应商发出《供应商基本信息调查表》。
- 《供应商基本信息调查表》经公司复核后，对制造型供应商，公司将开启现场审核。
- 公司供应链管理部参照《供应商现场审核清单》对供应商进行现场审核，现场审核合格后签订《采购协议》《质量保证协议》和《不使用规定化学物质保证书》《供应商社会责任承诺书》《廉洁协议书》《不使用冲突矿产声明》等，在协议内对供应商提出质量和环保要求。

供应商考核与评估

为持续提升供应商能力，公司对供应商进行定期的供应商绩效考评。公司编制《供应商考评管理办法》《供应商年度及专项现场审核流程》，规范了供应商考评活动，从品质、交付、成本及服务四个维度多项指标衡量供应商绩效水平，对供应商实施动态过程管理。公司按季度方式，通过网络调查、自评审核、现场评审、商业调查等多种形式对当期交易的主力供应商（包括一些法规要求的关键类别供应商）开展考核。为提升供应商考核的规范性，公司根据供应商类型和过往表现确定考核频次及形式，不给供应商带来冗余负担。

公司每年组织跨部门团队对关键供应商进行年度现场审核，由 SQE 主导，供应链和研发部门参与，对供应商的体系运行、技术能力、生产情况、社会责任履行情况进行现场审核，推动其管理水平提升。

案例 关键供应商现场检查

2025 年，公司品质部和采购部现场走访关键供应商 YXL 电子，按照和而泰供应商年度及专线审核流程，对供应商的来料品质检验，仓库原材料管理、生产制程、出货建议、二级供应商管理等方面进行了现场审核，审核结果均符合公司相关流程标准。除此之外，2025 年公司已对 30 家关键供应商进行了现场审核，并针对不符合要求的供应商提出 1 个月限期整改要求。



供应商分级管理机制

在供应商的分级方面，公司结合考核结果，按实际情况将供应商划分为五个等级，分别为：主力、合格、试用、考察、限制，并按等级给予供应商不同的业务机会。与公司合作 3 年以上，连续三个季度以上绩效考评平均为“A”，技术能力和市场地位处于行业领先，客户群与我司匹配，合作意愿强，愿意配合我司一起发展的合格供应商，经公司审批，可作为主力供应商，公司给予新老项目均可交易的机会。因出现交付或商务问题，采购策略变化等原因，调整为限制的供应商，公司停止与其交易新老项目。

供应商激励

根据《供应商考评管理办法》，公司对供应商进行年度绩效评优，激励供应商不断提高产品及业务水平。

供应商淘汰

公司制定《供应商淘汰流程》，加强供应商退出管理，淘汰不能满足公司技术、质量、成本、交付和服务的供应商，保证公司供应链系统的持续优化，打造合格的供应商队伍。

供应商培训

和而泰坚持帮助供应商提升产品质量和服务标准，通过培训的方式，增强与供应商的合作关系，降低公司供应链风险，提高公司供应链整体竞争力，实现双方的共同发展。比如：供应链管理部可通过现场或相关文件负责对供应商进行培训，向供应商宣导公司对符合绿色环保物料的要求，将本公司的《符合绿色环保要求物料的接收准则》传达给供应商。



负责任采购

和而泰坚持把可持续发展理念融入公司供应链体系中，在自身积极履行上市公司使命的同时，携手供应商共同承担社会责任。

责任采购

公司《采购管理程序》对整体采购活动进行规范，为负责任采购理念保驾护航。公司除了关注供应商的产品质量和价格之外，同样将供应商环境、人权等方面纳入考量范畴，公司通过《供应商社会责任调查表》对供应商劳工标准、健康与安全、环境等方面进行了解，并要求合作供应商签订《质量保证协议》和《不使用规定化学物质保证书》，真正践行负责任供应链理念。

关键绩效

截至报告期末，公司开展了社会、环境影响评估的供应商数量共 **985** 家，占比为 **30.47%**，公司采用的供应商中，共 **762** 家通过质量管理体系认证，**272** 家通过环境管理体系认证，**52** 家通过中国职业健康安全管理体系认证。

注：以上数据统计家数不包含代理商、现货商，目前新引入供应商均要求通过社会、环境影响评估以及质量体系认证。

此外，公司积极支持生产所在地经济发展，增强与本地产业联动，报告期内，公司本地化采购情况如下：

本地化采购情况

关键指标	2024 年度	2025 年度
供应商总数 (家)	-	3,233
本地 (国内) 供应商数量 (家)	-	2,924
供应商本地化 (国内) 比例	-	90%
深圳工厂向当地采购支出的比例	37%	45%
浙江工厂向当地采购支出的比例	-	20%
合肥工厂向当地采购支出的比例	-	23%
青岛工厂向当地采购支出的比例	-	52%

注：1、国内数据统计包含港澳台地区
2、本地化采购数据不含设备供应商；
3、本地在此特指工厂所在的区域省市。

🔍 廉洁采购

和而泰严格把控采购过程中的流程规范，确保采购活动全过程的诚信公平。为此，公司制定了严格的供应商管理制度和采购流程，并与供应商签订《廉洁承诺书》和《供应商社会责任承诺书》，确保公司以及供应商伙伴践行商业道德标准。

公司与各供应商签署《廉洁协议书》，树立健康的合作理念，防范不当利益行为，并杜绝行贿、赠送财物、宴请等行为。营造廉洁合作氛围，该工作将作为常态化机制长期执行。并设立举报通报。

📞 举报电话：0755-86111086-80407, 18098953046 (微信同)

✉️ 举报邮箱：tousu@szhittech.com

🗣️ 微信公众号：和而泰 - 关于我们 - 投诉举报平台

📍 邮寄地址：深圳市光明新区公明街道田寮社区田寮路和根玉路交汇处和而泰工业园研发楼 5 楼
审计部办公室 邮编 518107

关键绩效

截至报告期末，公司共签订 **1,138** 份《廉洁协议书》及 **981** 份《供应商社会责任承诺书》，新引入供应商签署覆盖率 **100%**。

注：以上数据统计家数不包含代理商、现货商；目前新引入供应商均要求签署。



🔍 冲突矿产管理

和而泰在生产与经营中坚决抵制冲突矿产，积极响应 EICC 和 GeSI (全球电子可持续发展倡议) 及《多德 - 弗兰克保护法》条例要求，不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿与低劣工作环境中采矿而来的金属，希望并努力推动全球矿产开采行业的可持续发展。

公司制定《不使用冲突矿物管理办法》，对原材料冲突矿产风险评估过程、供应商冲突矿产管理作出规定，并及时对各部门传递更新相关法规要求，确保公司不采购或不使用被认定为或含有冲突矿物的原材料或物料。

- 公司选择供应商时，将不使用冲突矿产作为重要考量因素，对其所送样品进行冲突矿产的风险评估。
- 公司要求供应商填写《无冲突矿物信息调查表》，筛查供应商是否遵守无冲突矿产要求。
- 公司要求供应商签署的《供应商社会责任承诺书》明确要求供应商确保产品中不含有冲突矿产。

关键绩效

截至报告期末，公司共签订《无冲突矿物信息调查表》 **1,249** 份。

平等对待中小企业

公司秉持公平公正的原则，平等对待中小企业合作伙伴，和中小企业的签订的账期条件与其他企业一样，从不因企业规模区别对待，并按照合同约定按期偿还债务。截报告期末，公司未发生逾期未支付中小企业账款的情况。

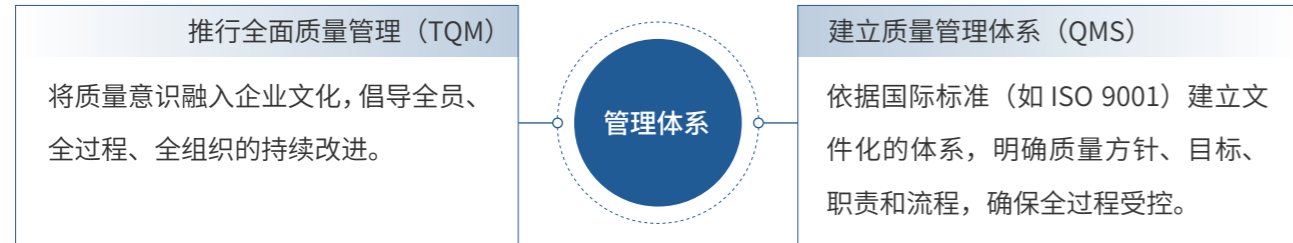
关键绩效

2025 年报告期末应付账款 (含应付票据) 余额 **40.39** 亿元，报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重 **27.54%**。

产品质量与安全

产品质量管理体系

质量方针：客户至上，质量第一，全员参与，快速响应，数智驱动。



公司建立了完备的质量管理体系，确立了品质保证流程体系，制定《项目计划与控制管理办法》《原材料确认管理办法》《生产过程控制流程》《制程巡检管理办法》《产品检验控制程序》《产品验证管理办法》《成品进出存管理规范》《产品召回管理办法》《客户退货返修管理办法》等制度文件，覆盖了产品的研发、生产、销售、售后等全生命周期管理。并基于事实进行持续改进的闭环管理过程。

截至报告期末，公司国内外生产基地分别取得了多项第三方质量管理体系认证。

区域	经营主体	证书类别															
		ISO 9001	ISO 14001	ISO4 5001	IATF 16949	ISO 13485	ISO 27001	TISAX	ESD 20.20	ISO 14064	ISO 50001	RBA	ISO/IEC 17025	UL WTDP	CMMI L3	ASPICE	ISO/SAE 21434
中国	深圳工厂	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		
	浙江工厂	√	√	√	√				√								
	合肥工厂	√							√								
	青岛工厂	√	√	√	√				√								
	汽车电子	√	√	√	√			√	√							√	√
	深圳新材料	√	√	√	√												
越南	海防工厂	√	√	√		√			√								
	平阳工厂	√	√	√					√								
罗马尼亚	罗马尼亚工厂	√	√	√	√			√									
墨西哥	墨西哥工厂	√						√									
意大利	意大利 NPE	√	√														

关键绩效

2025 年度，公司产品合格率为 **99.91%**，产品召回比例为 **0**，发生产品和服务相关的安全与

质量重大责任事故 **0** 件。

产品质量管理措施

设计质量控制 (DFX)

在产品研发阶段就融入可制造性、可靠性等设计，进行失效模式与影响分析 (FMEA)，从源头预防缺陷。

供应商质量管理

建立严格的供应商审核与准入制度，签订质量协议，进行来料检验 (IQC) 和性能监控，确保原材料质量。

生产过程控制

- 标准化作业 (SOP)** ● 为每个关键工序制定详细、统一的操作规程。
- 统计过程控制 (SPC)** ● 运用控制图等工具监控生产过程稳定性，预测并预防变异。
- 工序检验 (IPQC)** ● 在产线关键节点设置检验点，及时发现并纠正偏差。
- 设备与工装管理 (TPM)** ● 定期维护和校准，确保生产条件的一致性与精确性。
- 成品出厂控制** ● 执行严格的成品最终检验 (OBA) 和出货检验 (OQC)，确保交付产品 100% 符合标准。

产品质量监督与改善

和而泰高度关注产品质量，不断改进和提升产品品质，力求保持产品竞争力的同时实现可持续发展。

检验与测试

配备必要的检测设备和人员，对产品进行性能、可靠性、安全等多维度验证。

不合格品控制

建立清晰的标识、隔离、评审和处置流程，防止非预期使用或交付。

数据驱动改进

收集质量数据（如一次合格率、客户投诉率），利用质量工具（如帕累托图、鱼骨图）进行根本原因分析。

内部审核与管理评审

定期检查体系运行的有效性，并由最高管理层评审体系的适宜性与改进机会。

纠正与预防措施 (CAPA)

针对已发生或潜在的问题，系统性地采取纠正和预防行动，防止再发。

产品质量文化建设

为深化集团质量战略及质量文化的建立和推行；规范全球生产基地质量管理实践，因地制宜保持性推广质量文化建设，强化质量执行力，2025 年度，公司将深圳工厂质量文化变革关键举措到其它生产基地，并打造了系列质量文化变革活动。

推动全员质量知识和技能应知应会在线培训



质量工程师培训

建立常态化质量培训机制，2025 年共组织 7 场培训，围绕质量标准、基础知识、沟通能力三个方面开展培训，提升工程师处理分析并推动改进闭环的能力。



持续开展“质量月活动”

质量月活动通过组织技能比武实战、质量知识学习竞赛等形式，聚焦影响客户端、制程端产品质量的关键岗位，积极营造“比学赶超、你追我赶”的浓厚质量文化氛围，激励提升各岗位技能水平，向“0 缺陷”目标靠近。

【比武一】检验技能大赛

生产部生产助理、炉后QA、IPOC、QA等岗位共计49名同事参与该项比赛。

检验技能大赛以竞赛形式强化员工对产品缺陷的敏感度，提升员工在产品检验过程中的实际操作能力、缺陷识别能力以及准确判断能力。

【比武二】维修技能比武

生产部维修、助理、FA、多能工等岗位共计20名同事参与该项比赛。

在维修岗位营造“赶比超”的氛围，让“精益求精”的质量理念与“一次维修到位”的维修精神深度融合。综合考察职工在维修理论基础与实操技能方面的表现，以进一步提高职工的专业技能。

【比武三】技术员调机大赛

生产部印刷、SPI、贴片、AOI岗位共计18名同事参与该项比赛。

技术员调机大赛聚焦战略客户产品转线场景，关注作业人员规范的操作规范、调机质量与效率。各岗位考试要求与评分细则明确对标生产实际。

【比武四】“0 批退” 线体竞赛

深圳工厂所有正常生产DIP线体参与评比。

深圳工厂 DIP 线体全员发力，9月份12条线体、10月份13条线体达成“制程0 批退”目标。其中，3条线体表现优异，实现连续两月“0 批退”！全员坚守标准，把每一道工序都做成精品，以品质赢信赖！

【活动一】质量知识竞赛

集成计划管理中心、海外家电BG等部门同事积极参与，职员与员工同台比拼，共同关注品质知识。

竞赛围绕“理念筑基、标准扎根、实操动作、问题识别”四个维度展开，竞赛题目与一线作业的基础逻辑培养和意识同步强相关，让参赛选手在竞赛中直观体验质量知识从理论到实践落地的全链条逻辑。

【活动二】《品质文化手册》全员培训

《品质文化手册》内容迭代升级，新增中长期战略规划、集团质量蓝图、主动式质量管理等内容，全员贯彻质量新理念。

月度质量之星荣誉表彰

月度质量表彰能够有效提升提高产线良率、减少返工和报废损失、降低客户端异常处理费用、提升公司质量形象，同时提升员工积极性，营造对待工作认真负责，努力践行和而泰“正己、担当、协同”的品质文化氛围。



质量之声追责体系

质量追责单单落实，质量之声每月推送，全员公示

推行“主动式质量管理”理念

公司根据 2025 年关键任务的改善目标，持续推进质量管理提升工作，围绕 6Sigma 专项行动、和而泰生产系统升级两项关键任务点开展活动。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量相关培训 **262** 次，培训覆盖制造、质量等相关类人员，培训课程总时长约 **404** 小时。

案例 6Sigma 专项行动

核心目标

建立降本增效和零缺陷文化；提升组织制程能力和关键流程控制；建立系统化、标准化改善机制。

实施策略

1. 人才培养：2025 年六西格玛项目共有 50 人参与相关课程培训。其中，通过中国质量协会考试的成员准黑带 1 人、准绿带 6 人。



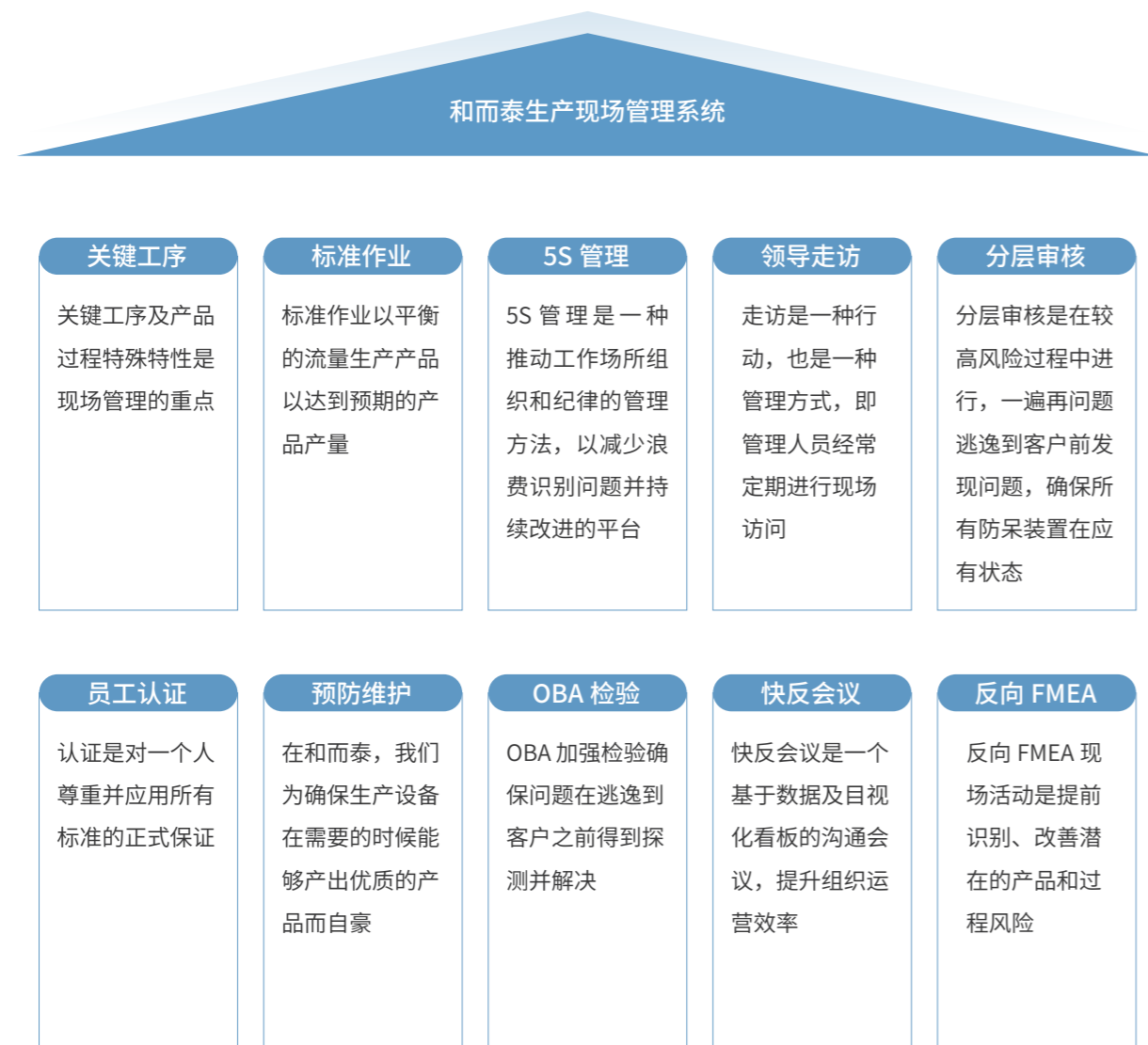
2. 专案分布：深圳工厂 12 个；异地工厂 5 个（杭州、青岛、合肥、海防、平阳各 1 个）；核心供应商 8 个。



案例 生产管理系统优化升级

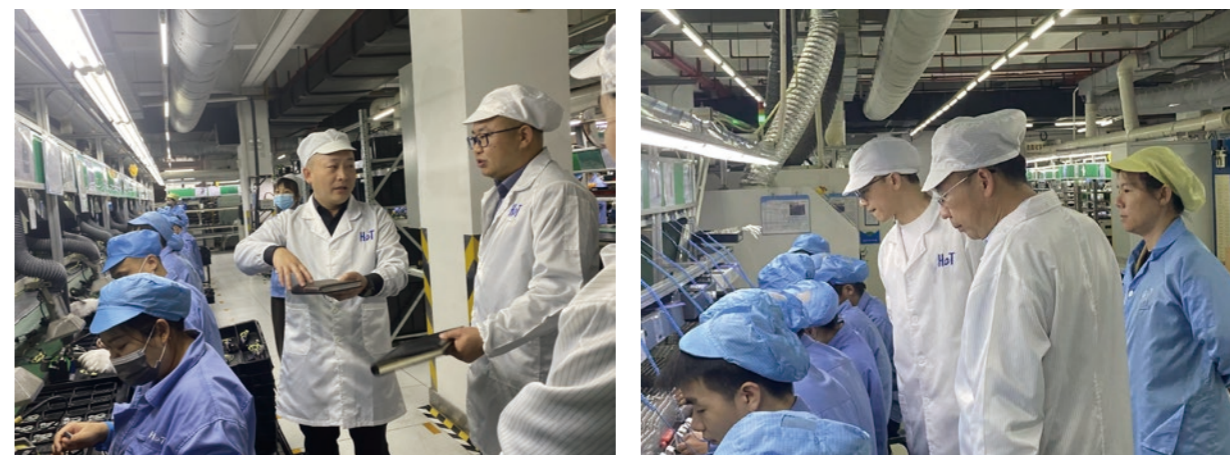
核心目标

全球工厂推行生产管理系统上线，并推动管理系统有效执行率持续提升；形成定期审核优化机制。



实施策略

1. 建立标准化 5S 管理标准；
2. 持续优化领导现场走访的机制；



3. 优化分层审核流程制度，分事业部实施分层审核；
4. 优化事业部快反会议机制，客户反馈问题实时检讨；



5. 精细化员工认证机制，对员工能力等级进行矩阵划分。

数字化质量管理体系建设

公司利用质量管理软件 (QMS)、制造执行系统 (MES, Manufacturing Execution System,) 等实现数据自动采集、过程追溯和可视化分析。MES 是面向车间层的管理信息系统, 负责监控、跟踪、记录和控, 它通过将生产现场数字化、网络化、智能化, 帮助企业实现精细化管理、降本增效、提升核心竞争力。从原材料到成品的整个生产制造过程。



HeT Intelligent Control

- MES+ 工站扫描系统(深圳总部)
- MES+ 生产报表看板系统(深圳总部)
- MES+ 从SAP下载同步生产资料(深圳总部)
- WMS 智能仓库管理系统(深圳总部)
- TPM系统(深圳总部)
- MES+ 工站扫描系统(汽车电子)
- MES+ 生产报表看板系统(汽车电子)
- MES+ 从SAP下载同步生产资料(汽车电子)
- TPM系统(汽车电子)

Report QMS

系统有问题请联系我们

产品质量培训

报告期内, 公司系统开展了涵盖质量体系、安全环保、工艺技能、岗位规范及精益工具等多类培训, 旨在夯实合规基础、提升运营效能、强化人才梯队, 最终构建以质量文化为核心的高效学习型组织, 持续增强市场竞争力。



客户关系管理

客户管理体系与制度

公司始终坚持“全球运营, 全球交付, 全球服务”的服务理念, 以“为客户创造价值, 以奋斗者为本, 敏锐敏捷, 认同认真”为价值观, 从组织、运营、战略层级深入构建客户服务响应机制, 与客户形成全方位的战略伙伴关系, 针对客户需求形成了迅速且高价值创造能力的服务能力, 多次荣获各行业客户的高度认可。

为保障业务健康、可持续增长, 公司制定了集团统一的客户管理机制, 其核心目的在于规范全球各业务单元的客户开发与服务流程, 通过有效的制度设计避免内部竞争与资源损耗, 统一客户接口与管理标准, 从而提升整体运营效率、客户满意度, 并最终保障业务的健康持续增长。

管理体系维度	管理体系维度
制度化	颁布集团《和而泰客户管理机制 2025 版》制度并定期根据公司业务发展状况更新
客户选择与评估	建立明确的客户评估原则, 优先选择在行业地位、财务稳健性及战略契合度上具有高潜力和长期合作价值的客户, 确保合作的可持续性。 为提升资源配置效率与客户体验, 公司系统制定了存量客户协同经营规则 (涵盖客户交接、产品线协同、客户关系协同三大场景) 及明确的决策机制。同时, 定期对“沉默客户”进行梳理与分类处理, 动态优化客户资源池结构, 盘活资源并提升转化效率。
内部协同机制	设立清晰的客户归属判定规则与集团级争议协调流程, 确保新客户开发有序、公平, 有效保护公司与客户商业信息。

客户服务流程



客户权益保障措施

在客户关系管理中，我们将客户信息与隐私保护视为核心责任。我们通过部署专业的 CRM 系统，对所有客户信息进行集中化安全管理，并严格执行基于“最小必要原则”的权限分级管控，确保员工仅能访问其职责范围内的必要信息。同时，我们通过具有法律约束力的保密协议，在业务合作伊始便明确双方的保密义务，从制度上筑牢了客户权益保障的基石。

操作层面，系统对所有数据访问与修改行为进行全程留痕与监控，以实现有效追溯。并通过持续的员工培训，强化全员的合规意识与数据保护责任感，将客户信息安全内化为企业文化的组成部分。这些协同措施共同构成了我们当前保障客户非公开信息安全、赢得客户长期信任的坚实框架。

客户沟通策略

为提升沟通效率，提高客户满意度，公司的《客户信息咨询管理办法》中明确规定了客户报价咨询、客户设计问题咨询、客户品质问题咨询、客户项目进度问题咨询等相关环节的接口人、业务决策人、异议决策人的职责及沟通方式。

客户可通过专属客户经理、在线服务平台、例会、邮件、拜访、来访接待、即时通讯工具（如微信、WhatsApp 等）、电话等方式与我们沟通，通过良好的客户沟通，和而泰准确把握市场动态、及时调整公司经营策略，精准了解客户的需求和期望，提供符合客户要求的产品与服务。

客户满意度调查

和而泰高度重视客户的满意度，制定了《顾客满意度检测管理办法》，通过对顾客服务和满意度的有关信息进行监视和测量，提高员工的服务意识和水平，提升顾客满意度。

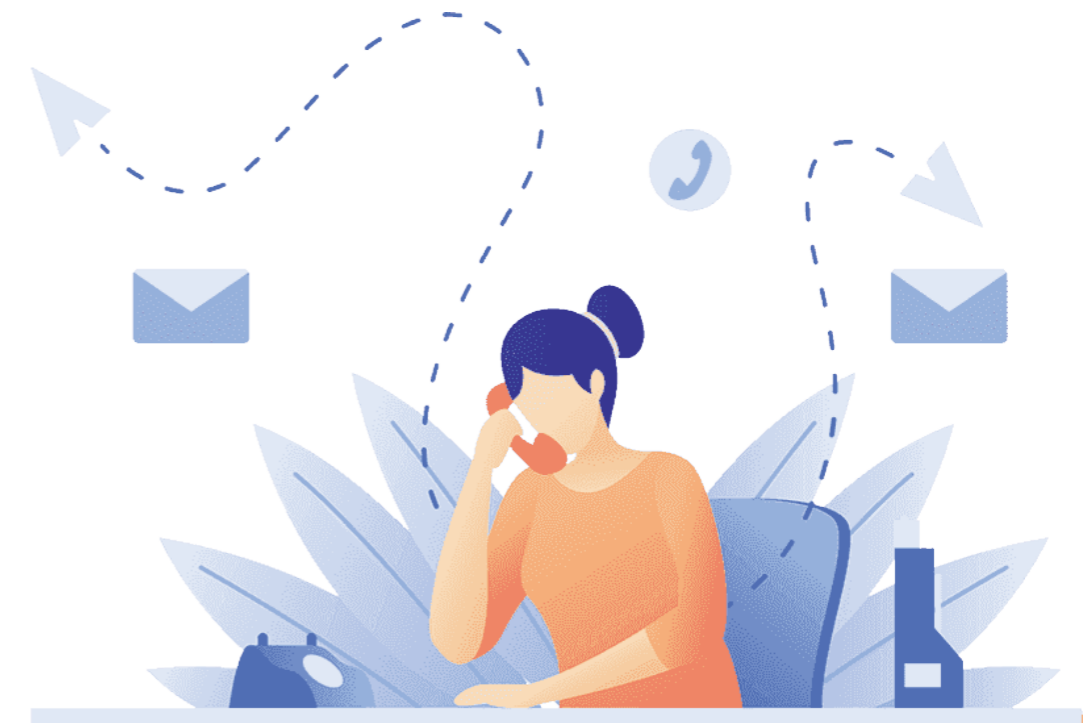
公司每年 12 月份通过邮件、传真等多种渠道开展客户满意度调查，客户评价包含战略价值、品质、成本管理、交付产品和 / 或服务、总体关系、客户关注、业务绩效、社会责任感、企业启动流程、设计 / 工程服务、文档、电子商务 / 信息技术、物资管理、新产品介绍 / 原型、生产（配置、履行、制造等）、报价流程、技术开发、工具近 20 个方面。运营中心会对回收的调查数据进行统计分析并计算出总分，评分结果不达标的责任部门必须提出改善计划，完善到顾客满意度调查分析报告中。运营中心对责任部门回复的纠正预防措施进行跟进和确认，并将纠正预防措施的验证结果和证据反馈给客户。从而不断提升顾客对公司的满意度，完善公司的整体形象。

关键绩效

2025 年，客户综合满意度为 **75** 分。

公司已明确将客户满意度管理作为后续的战略提升方向，计划于 2026 年启动相关机制的系统梳理与实施工作，逐步完善适用于 B2B 客户的满意度信息采集与评估方式，在保障客户体验的同时，形成可持续跟踪与持续改进的管理基础。

备注：2025 年评分下降并非客户满意度或客户关系恶化，而是评价口径由宽松定性判断向审慎、规范化管理评价调整的结果。



提升客户满意度举措

公司围绕客户需求的快速响应与高质量交付，持续完善客户服务与项目协同机制。在项目推进过程中，公司通过整合多地研发、制造及技术支持资源，提升跨区域协同效率，确保客户需求在设计、验证及量产阶段得到及时落实。同时，公司在项目执行中注重前期需求澄清与过程沟通，通过阶段性评审和动态调整方案，降低项目不确定性，提升交付稳定性。

在技术与服务层面，公司结合客户产品定位和应用场景差异，提供差异化、定制化的解决方案支持，并在样品验证、量产导入及问题处理等关键节点提供持续的技术跟进。通过上述举措，公司不断提升客户在响应效率、方案匹配度和合作体验方面的整体满意度。

案例 HOD 项目平台化协同 —— 以技术共创提升客户产品价值

围绕某客户新车型项目开发需求，公司深度参与其 HOD（方向盘离手检测）项目建设，推动第三代全新 HOD 设计平台首次实现量产应用。为在保证功能与质量的前提下提升产品综合竞争力并深化长期合作，项目初期公司即参与方案共创，从 ECU（电子控制单元）软硬件平台化设计入手，结合客户多车型配置需求推进高低配方案系统化开发。通过软硬件平台化提升方案通用性以支持多车型快速导入，引入灌胶工艺优化产品稳定性，并由“铁三角”团队牵头建立 VAVE（价值分析）协同机制，联合多部门推进价值工程，同时与客户共享成本优化成果增强合作黏性。项目最终顺利支持客户新车型平台落地，第三代 HOD 平台成功导入量产，在满足性能质量要求的同时实现成本优化收益，客户对公司平台化能力、协同效率及共创意识给予积极评价，双方合作关系进一步深化。

案例 海外转厂快速响应 —— 多地协同缓解客户关税压力

针对某海外客户因国际贸易政策调整产生的紧急转厂需求，公司迅速启动海外转厂专项支持机制，全力协助客户在关税政策窗口期前完成产能转移。面对涉及 25 个以上项目、时间紧难度高的挑战，公司统筹国内团队与越南工厂资源，同步推进项目评估、试产准备及验证工作，并在执行过程中保持高频沟通、前置识别风险，确保转厂节奏与客户规划精准衔接。最终公司在窗口期前顺利完成越南试产，有效缓解客户关税压力，并由此成为该客户在越南的唯一控制器供应商，在提升客户满意度的同时，实现了业务增长与产能效率提升的双重成效。

负责任营销

和而泰作为全球智能控制器领域的领军企业及物联网与人工智能大数据平台的践行者，所提供的核心部件与解决方案，深度影响着下游客户产品的性能、安全与可靠性，最终关系到亿万终端用户的体验与权益。因此，将“负责任”的理念贯穿于所有市场与营销活动，不仅是我们的商业道德的基石，更是赢得客户长期信任、实现可持续发展的战略核心。

战略方向

恪守专业主义

所有技术参数、性能描述、解决方案案例，均基于严谨的研发测试与事实数据。我们致力于通过专业的技术文档、客观的对比分析（在法律允许范围内）和深度的应用研讨，帮助客户做出科学决策。

坚守商业诚信

严格遵守《反不正当竞争法》《广告法》《数据安全法》等国内外所有适用的法律法规及商业道德规范。在市场竞争中，我们专注于自身技术、质量与服务的提升，绝不诋毁、误导或进行任何形式的不正当竞争。

追求价值共创

营销的终点不是交易，而是与客户建立长期的战略合作伙伴关系。我们的沟通旨在深刻理解客户需求，通过我们的技术能力帮助客户解决其终端产品面临的挑战，共同创造市场价值。



治理措施

全流程合规与内容治理

- **制度保障:** 制定并严格执行《市场营销活动合规管理制度》《技术信息发布审核规范》等内部制度。所有对外发布的市场宣传资料、技术白皮书、网站内容、社交媒体信息等，均需经过“业务 - 技术 - 法务 / 合规”的多重审核流程，确保其真实性、准确性与合规性。
- **知识产权尊重:** 在营销中清晰标注自有知识产权，并充分尊重合作伙伴及第三方的知识产权，所有引用均需获得授权或明确注明来源。

以技术沟通驱动负责任信息传递

- 鉴于我们产品的专业性，我们承诺所有营销内容均聚焦于可验证的技术优势、质量可靠性（如高良品率、长寿命设计）与稳定供应能力。避免使用模糊、夸大或无法量化的宣传语。
- 在介绍与人工智能、大数据相关的物联网解决方案时，我们将清晰、客观地说明技术的原理、边界、应用场景与潜在限制，不渲染不切实际的“技术神话”，引导客户建立合理的预期。

客户数据与信息安全是最高红线

- **合规运营:** 严格遵守与客户签订的所有保密协议（NDA）及隐私保护条款。在为客户提供定制化方案或联合测试过程中，对接触到的客户产品规划、设计信息、业务数据等，执行最高级别的保密措施。
- **安全设计:** 在营销我们自身的数据平台及解决方案时，我们将着重阐述我们在数据加密、访问控制、安全审计和隐私计算等方面的技术与管理实践，向客户传递我们在保障其数据主权与安全方面的核心能力与承诺。

构建透明、高效、闭环的客户沟通与反馈机制

- **透明沟通渠道:** 建立并公示统一、便捷的官方技术与商务咨询、反馈及投诉渠道。确保客户能清晰了解如何与我们沟通，并承诺在约定的时间内给予明确响应。
- **闭环管理:** 利用 CRM 及项目管理系统，对客户的咨询、建议与投诉进行全流程跟踪与闭环管理。从接收、调查、处理、改进到反馈，形成标准化流程，确保每项反馈都得到认真对待，并驱动我们内部在产品、技术或服务上的持续改进。

赋能合作伙伴，共建责任生态

- 我们不仅要求自身营销团队，同时也通过定期的培训、分享和沟通，将“负责任营销”的理念与规范传递给我们的渠道伙伴与主要供应商。我们致力于构建一个诚信、透明、负责任的价值链合作生态。

指标与目标

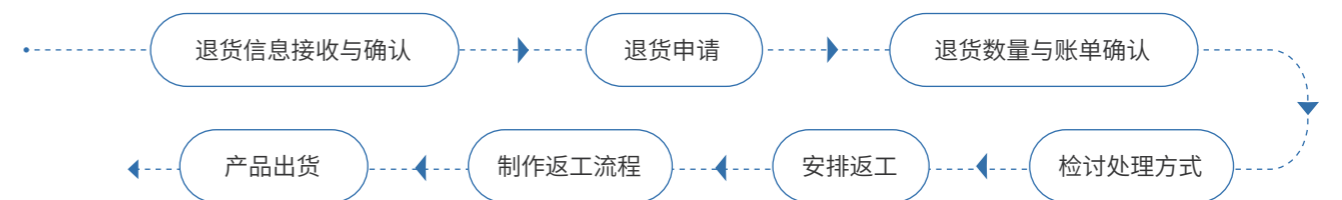
公司将上述准则融入企业日常运营与文化建设中，通过持续的内部培训、定期的合规审计、客户满意度调研以及公开透明的沟通，来监督、衡量并持续提升我们在负责任营销方面的表现。

我们的目标是：让每一次与客户的接触，不仅传递产品的价值，更传递和而泰作为一家负责任、可信赖的科技企业的品格与担当。

售后服务响应

公司制定《客户退货返修管理办法》规范售后服务流程，明确客户零星退货与批量退货的处理流程、职责和权限，确保客户售后问题得到及时妥善分析、改进和处理，保证相关问题在公司内部有效解决和预防再发生，切实保障客户合法权益。

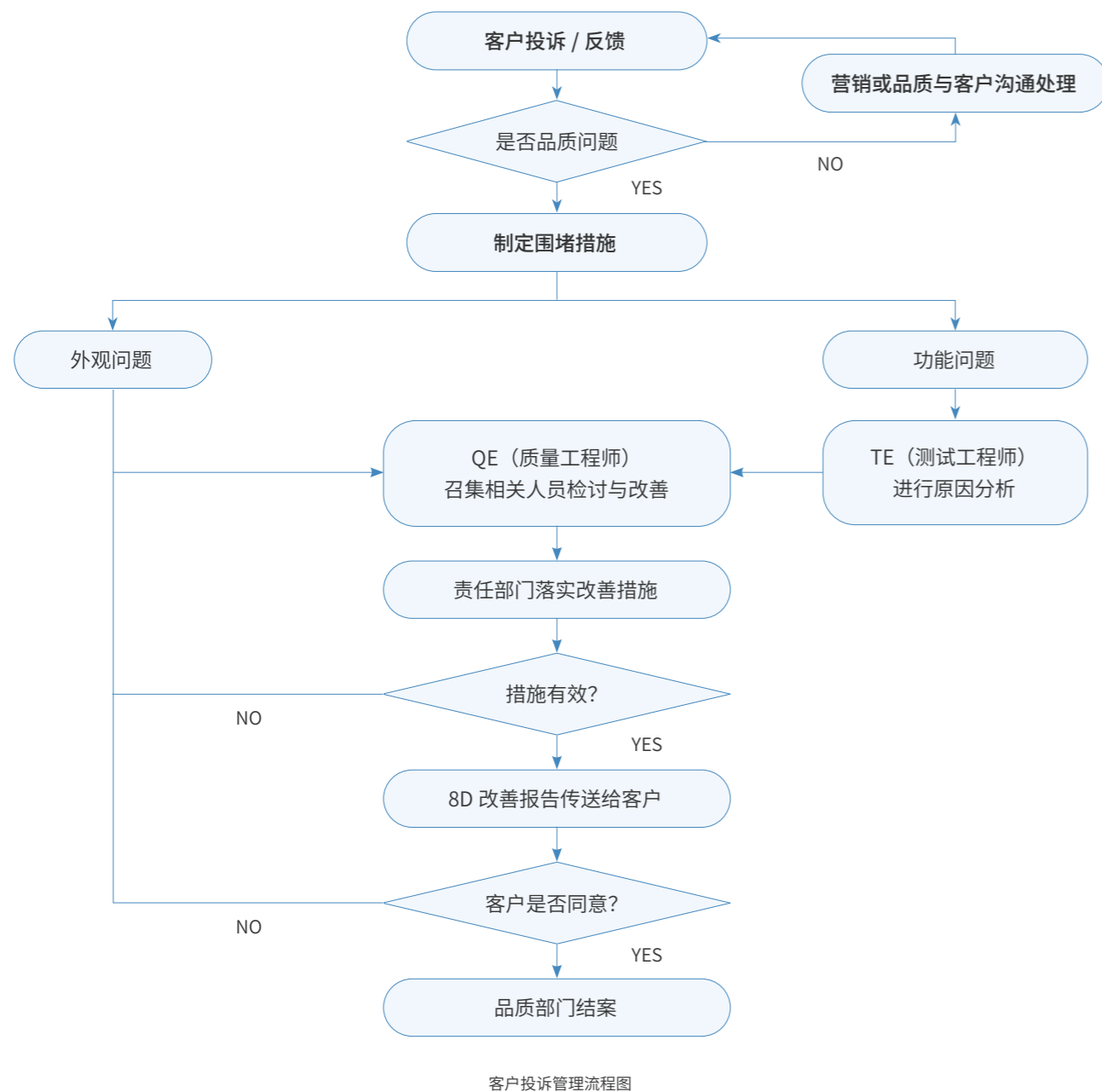
客户退货返修流程图



除此之外，公司制定了《客户投诉管理办法》，对客户投诉的处理流程、职责和权限做出规定，保证公司及时响应客户投诉，避免类似问题再次发生。

关键绩效

2025 年，公司发生客户投诉事件 **8** 件，公司通过质量管理与售后服务流程对客户提出的质量问题、技术支持需求及服务反馈进行统一跟踪与处理，相关问题均按既定流程完成分析与闭环处置，发生因处理不当导致的重大客户纠纷或服务风险事件 **0** 件。



信息安全及隐私保护

信息安全与隐私保护是和而泰践行企业社会责任的核心议题，更是保障公司稳健运营、实现可持续发展的关键基石。随着数字化转型的深度推进及业务全球化布局的持续拓展，公司深刻洞察信息安全与隐私保护的战略价值，将其纳入企业发展核心战略优先级，系统性构建全链条防护体系，切实守护客户、员工、合作伙伴及利益相关方的信息权益。

信息安全管理体系

公司已建立完善的信息安全管理体系，全面覆盖信息资产保护、数据流转管理及关键技术防护。公司严格按照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系国际标准，实施覆盖全流程的安全管理，并定期接受外部权威机构的评估与认证，持续优化信息安全能力。2025 年 9 月，公司已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证续期。



和而泰 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书

信息安全主要作业文件

- | | |
|------------------|--------------|
| 《档案管理规定》 | 《计算机管理规定》 |
| 《信息安全奖惩管理规定》 | 《防病毒管理规定》 |
| 《电子邮件和互联网使用管理规定》 | 《信息分类与处理指南》 |
| 《技术符合性管理规定》 | 《主机系统安全配置规范》 |
| 《机房管理规定》 | 《软件安装规范》 |

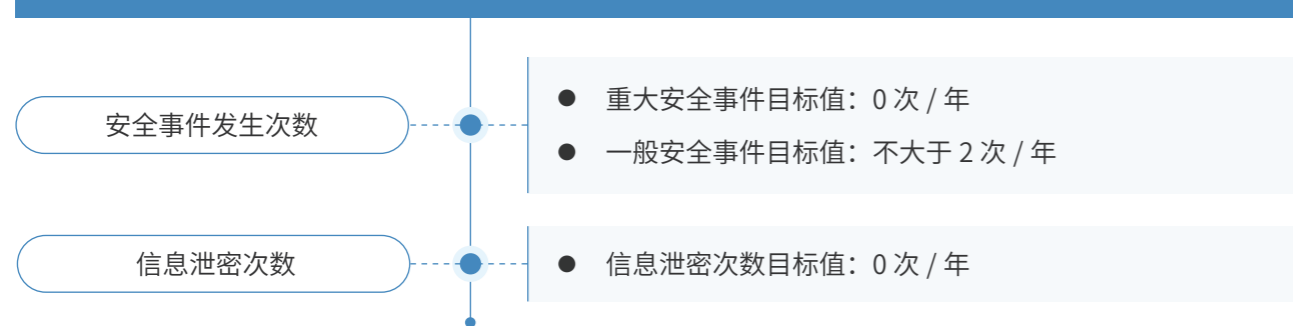
公司信息安全主要程序文件

《信息系统供应商评审程序》	《网络安全控制程序》
《法律法规识别获取控制程序》	《数据备份控制程序》
《信息交换控制程序》	《软件控制程序》
《信息安全事件控制程序》	《个质管理程序》
《业务持续性控制程序》	《技术脆弱性控制程序》
《软件开发安全控制程序》	《用户访问控制程序》
《安全区域控制程序》	《信息处理设施控制程序》
《信息安全风险评估控制程序》	《信息安全测量控制程序》
《纠正预防控制程序》	《记录控制程序》

公司建立健全信息安全监督和保证体系，明确各级、各岗位的信息安全责任，坚持全员、全方位、全过程信息安全管理。通过测量和监控，持续改进，保证信息安全管理体系的有效运行，做到制度执行有记录、记录记载可追溯，最终保障企业生产、经营、管理和服务的持续和安全，让客户信赖，实现企业长期发展目标。

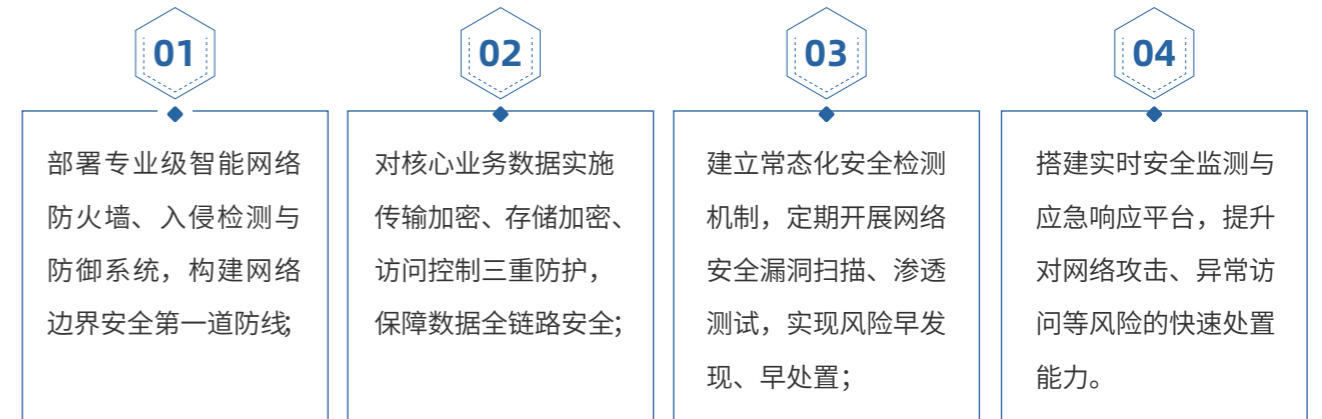
公司成立了由最高管理者、管理者代表及各部门负责人组成的信息安全委员会，负责实现信息安全管理体系方针和公司承诺，制订、落实信息安全管理工作计划，建立健全企业的信息安全管理体系等。公司制定总体信息安全目标，并分层分级向下划分信息安全目标，真正做到信息安全，人人有责。

公司信息安全目标



网络安全管理

为应对复杂多变的网络安全环境，和而泰构建了多层次、多维度的立体化网络安全防护体系，具体举措包括：



关键绩效

报告期内，公司发生信息安全事件 0 件。

隐私保护

公司坚守合规运营与透明治理原则，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规及行业监管要求，将数据隐私保护贯穿业务全流程。在数据收集、存储、处理、传输、销毁等关键环节，严格践行“最小必要、精准采集、全程透明”原则，明确数据处理权限与责任边界，建立全流程合规审核机制，确保数据使用的合法性、安全性与合规性，全力保障客户、员工及合作伙伴的隐私权益。

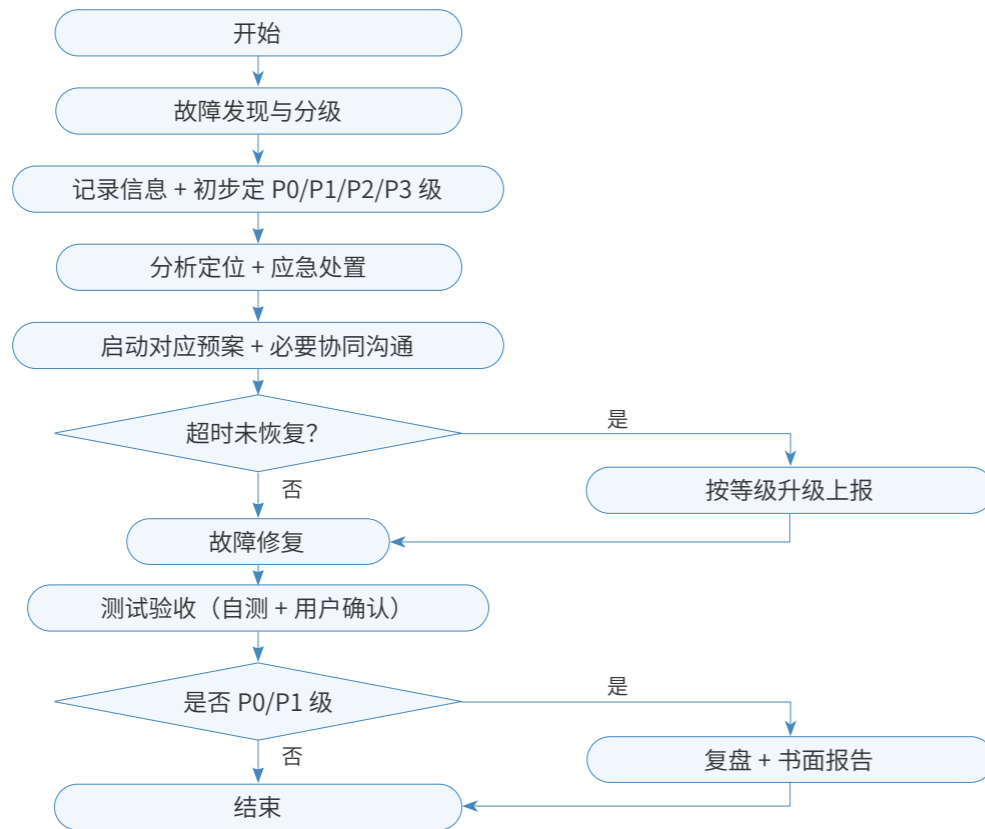
在商业活动中，为有效规避信息安全风险和商业秘密泄露，保护公司及供应商、客户等相关合作伙伴的信息安全，公司制定了《相关方服务控制程序》，并与供应商签订《保密协议》，有效规避信息安全风险。

关键绩效

报告期内，公司发生泄露客户隐私事件 0 件。

安全事件应急管理

公司建立了标准化、流程化的信息安全应急响应机制，明确应急响应组织架构、职责分工、处置流程及升级路径。针对数据泄露、网络攻击、系统故障等突发事件，制定专项应急预案，确保事件发生时能够快速启动响应程序，及时隔离风险源、遏制风险扩散、消除安全隐患。同时，公司定期组织信息安全事件模拟演练，覆盖不同场景、不同级别风险，持续提升应急处置团队的实战能力与协同配合效率。



业务系统故障发生超时上应上报的相关领导层级

故障分级	P0	P1	P2
发现问题上报	IT 工程师 + 小组经理	IT 工程师	IT 工程师
超时 10 分钟上报	IT 小组经理		
超时 20 分钟上报	IT 部门负责人 业务部门负责人	IT 小组经理	IT 工程师
超时 30 分钟上报	公司管理层	IT 部门负责人 业务部门负责人	IT 小组经理
超时 60 分钟上报		公司管理层	
超时 120 分钟上报			IT 部门负责人 业务部门负责人

备注：需要知会到业务部门领导、公司管理层领导，知会内容包括，故障现象，影响面，应急措施及其他必要的信息

案例 网络安全攻防演练

2025 年，公司累计开展 2 次全范围网络安全攻防演练，覆盖所有外网资产。通过演练共发现并修复安全漏洞 29 个，其中高危漏洞平均修复周期仅为 3.25 天。本次系列演练有效提升了安全团队的实战处置能力与应急响应效率，进一步强化了全员网络安全防范意识。

Factor	Score	Impact	Issues	Findings
Network Security	A 100	- 0.0	no issues	13
DNS Health	A 100	- 0.0	no issues	1
Endpoint Security	A 100	- 0.0	no issues	0
IP Reputation	A 100	- 0.0	no issues	0
Cubit Score	A 100	- 0.0	no issues	0
Hacker Chatter	A 100	- 0.0	no issues	0
Information Leak	A 100	- 0.0	no issues	0
Social Engineering	A 100	- 0.0	no issues	0
Application Security	A 92	3.4	0 0 21	21
Patching Cadence	C 77	10.5	0 0 69	187

信息安全及客户隐私保护培训

公司坚信信息安全的持续改进离不开全员参与，着力打造“全员共治”的信息安全文化。通过定期组织全员信息安全与隐私保护专项培训，采用案例剖析、政策解读、实操演练、线上答题等多样化形式，覆盖信息安全基础知识、合规要求、风险识别、应急处置等核心内容，全面提升员工的信息安全意识与规范操作能力。同时，建立多层次宣传机制，通过内部公告、安全提醒、宣传物料推送等方式，强化全员信息安全责任意识，筑牢信息安全“人人有责、人人尽责”的思想防线。

公司通过多渠道、多形式推进信息安全培训落地，包括定期推送信息安全宣传物料、组织实战化安全演练、督促各级主管开展团队专项培训等。

关键绩效

报告期内，公司系统开展信息安全及隐私保护专项培训，累计培训时长 **289.3** 小时，参训总人次达 **1,300** 人次。

2025 年度，公司信息安全总投入 **118.9** 万元。

备注：计算口径包括信息安全认证和培训费、信息安全软硬件年度维护费

员工发展

员工权益保障

和而泰制定了一套具有公司特色的人力资源管理原则，牵引和指导全体干部及员工的行动方向，保障了员工招聘、晋升、培训、离职等各方面合法权益。公司人力资源体系建设包括人才招聘与选拔、薪酬福利设计、绩效管理、培训发展与职业规划，以及员工关系维护、多元化与包容性推进、健康与安全保障等全流程环节。致力于通过制度优化与持续投入，构建公平、包容、可持续的人力资源管理体系，在保障员工权益与发展的同时，强化组织韧性，推动员工与企业、社会及环境的协同成长，为实现长期 ESG 价值奠定人力基础。

员工满意度

公司建立了员工满意度反馈机制，以收集员工意见，改善员工满意度。采用模型，从前途、公平、关爱三个方面对员工满意度设置调查指标，具体指标包括：个人在组织内部发展空间、投入产出回报合理性以及激励与绩效考核等。

同时，根据 2024 年度员工满意度调查结果，公司在 2025 年重点关注了两个方向进行针对性改善，提升员工满意度，1、构建标准化招聘流程，并建立专齿轮小组优化招聘入职全流程；2、提升培训有效性、实用性及内容形式。

关键绩效

2025 年度，共收集 **1,207** 份满意度调查问卷，员工满意度为 **95.87%**。



合法雇佣

和而泰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等国家及地方法律法规，禁止强迫劳动、禁止使用童工及囚工，切实维护员工尊严及合法权益。公司制定《员工手册》及《员工招聘管理办法》，通过校园招聘与社会招聘等多种合法途径开展招聘工作，依法与员工签订劳动合同，按时缴纳五险一金。

关键绩效

报告期内，公司新进正式员工 **2,331** 人，劳动合同签订率为 **100%**，社保缴纳率为 **100%**，未发生雇佣童工与强迫劳动情况。

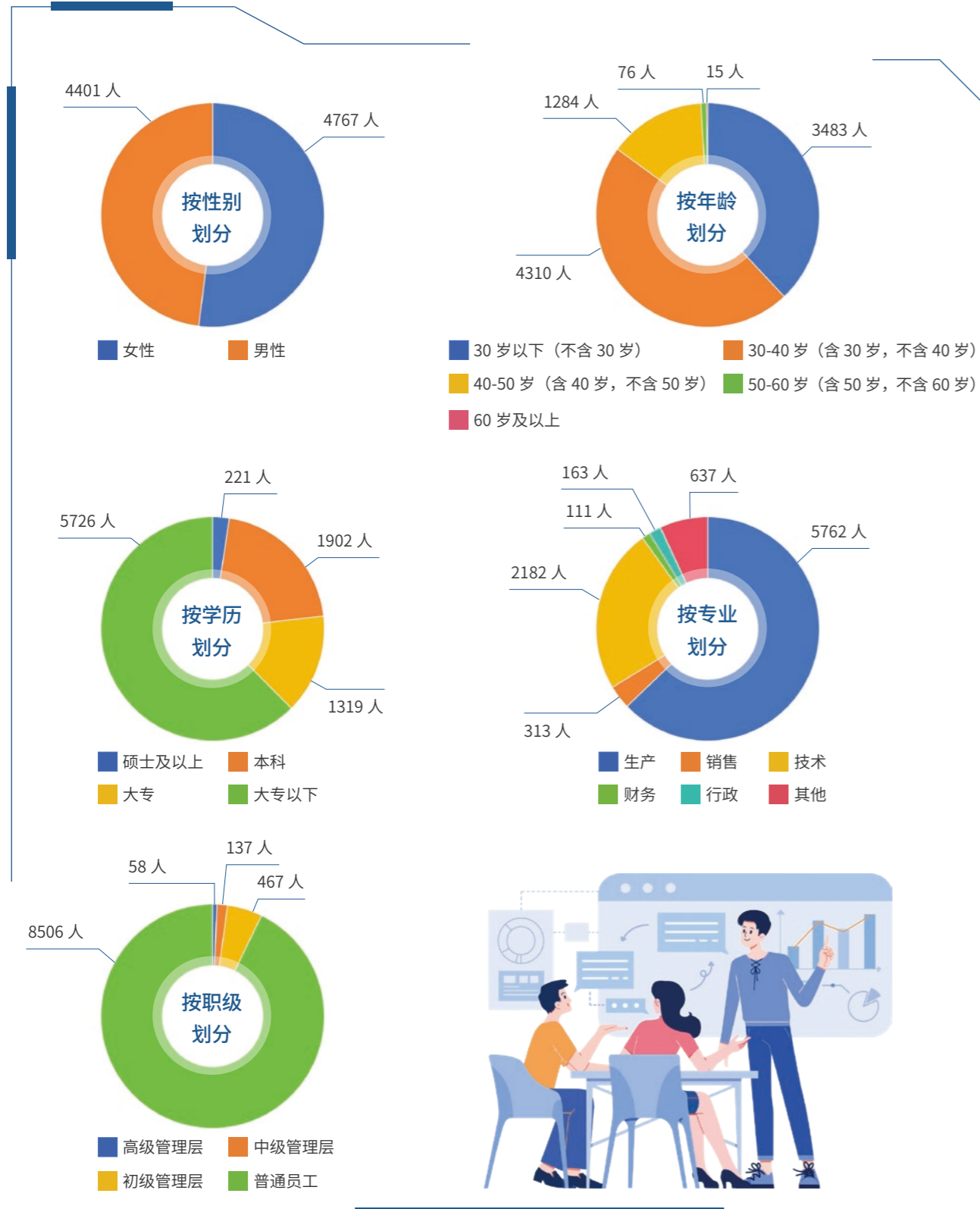
报告期内，公司新进劳务派遣员工 **352** 人，劳务派遣员工与正式员工同工同酬，享有相同的培训、员工福利等员工权益。

报告期内，公司支付员工工资合计 **140,149.87** 万元，缴纳员工社保金额 **20,700.59** 万元。



员工构成

报告期末，公司在职工总数 **9,168** 人。2025 年度公司离职员工人数为 871 人，员工流失率 8.68%。



人权保障

为充分保障员工权益，公司根据《中华人民共和国劳动法》的相关规定，制定了《童工及未成年工保护管理办法》《妇女保护管理办法》等管理制度，对包括不强迫劳动、禁用童工、不歧视、禁止骚扰、尊重结社自由及隐私权等内容进行了规范；同时，公司严格落实工时限制以维护人权，管理并减缓人权风险，打造幸福、和谐、包容的职场环境。

薪酬与福利

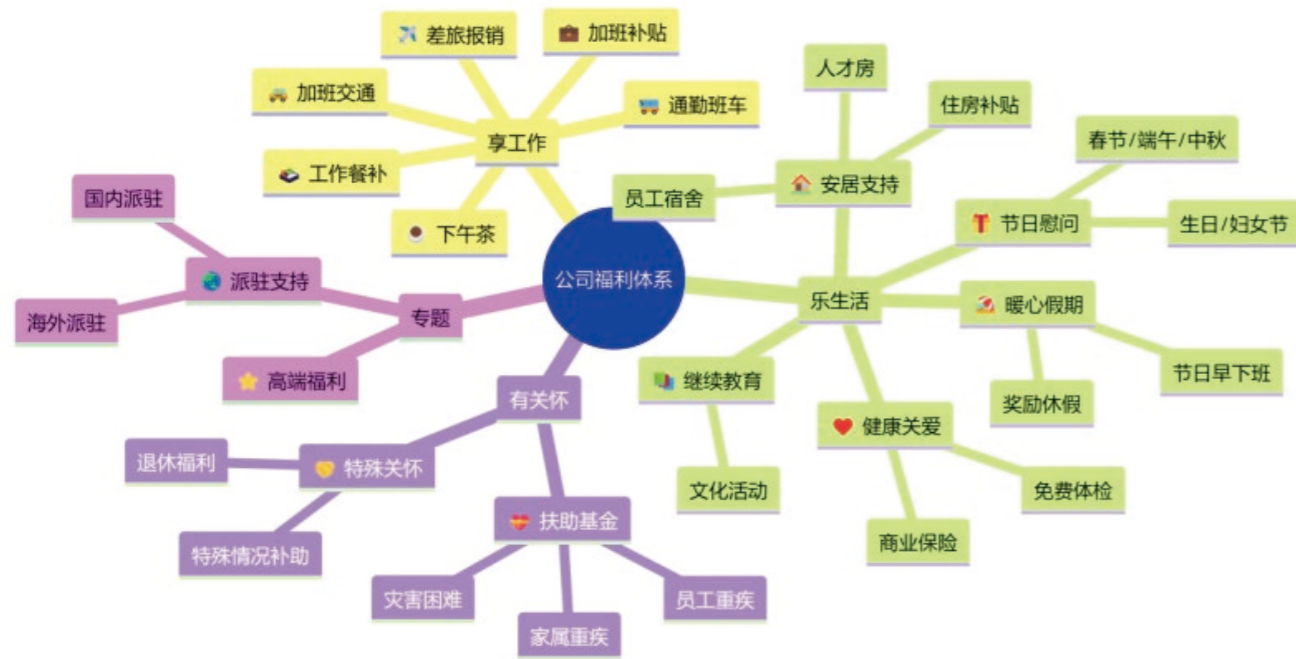
薪酬体系

和而泰始终秉持“战略导向、价值驱动、激励贡献”的薪酬理念，旨在通过科学合理的体系设计，吸引、保留与激励公司战略发展所需的核心人才。公司坚持以岗位价值、个人能力与绩效结果相结合的薪酬结构，确保分配公平、激励有效，为可持续发展提供坚实的人才保障。



福利保障

和而泰在严格遵守法定五险一金的基础上，构建了覆盖职业发展、身心健康、生活平衡与长期关怀的全方位薪酬福利体系。公司不仅关注员工的经济保障与短期激励，更通过多元化的补充福利、灵活的工作安排以及持续的发展支持，多维度提升员工的获得感、幸福感与归属感，真正实现员工“乐享工作、安心生活”的理想状态。



工时与休假

和而泰建立方针并承诺遵守法规和客户对工作时间和休息日的要求，制定《员工手册》《员工考勤管理办法》等公司内部管理制度，依规向员工发放年假、病假、丧假、婚假等权益，明确规定员工上下班时间及加班上限时长，并为加班的员工提供饮食补贴及车费补贴。

关键绩效

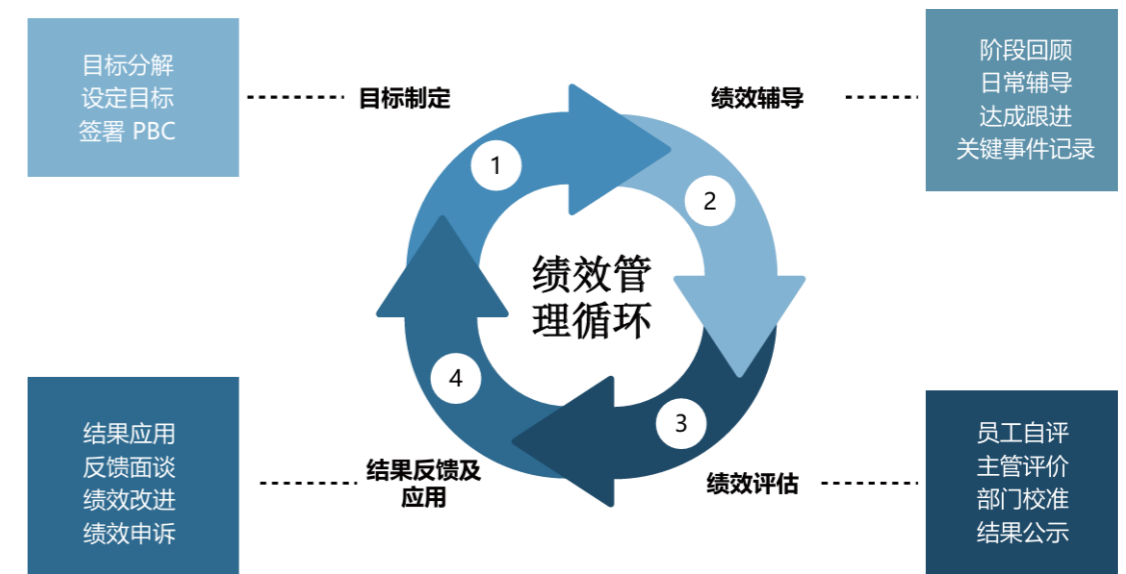
报告期内，公司人均带薪年休假 **9.1** 天。

绩效管理

和而泰绩效管理整体原则秉持战略导向、科学合理、沟通反馈、客观公正的基本原则；



公司主要采用 PBC 绩效管理模式，按季度、年度实施考评与反馈工作，绩效结果将与薪酬回报、人才发展紧密挂钩，真正实现“高绩效、高回报”，让能力强、贡献大、奋斗者的价值得到充分体现。



关键绩效

在 2025 年度的绩效奖金沟通反馈调研中，共有 **171** 名员工参与，整体绩效奖金结果满意度达到 **89.47%**。我们始终将薪酬激励体系的公平公正、透明可信作为管理维度的重要组成部分，持续优化相关机制与实践。

长效激励机制

为健全公司长效激励机制，调动员工工作积极性，公司于 2023 年正式实施《2022 年限制性股票激励计划》，实际授予 263 名管理人员、核心骨干人员共计 1,760 万股限制性股票，占授予日公司总股本的 1.9249%。

民主沟通

公司严格遵守依据《中华人民共和国劳动法》和《企业职工代表大会条例》等法律法规，以及和而泰《公司章程》的规定建立了职工代表大会制度，且选举了职工代表董事进入公司管理层，参与公司重大决策意见，切实维护员工民主沟通的权利。在此基础上，公司根据《中华人民共和国工会法》成立工会，不断推进民主管理体系建设，加强维护职工权益。

目前，公司已构建起多层次、立体化的员工意见反馈与民主管理机制，确保员工诉求有渠道、参与有平台、协商有机制、权益有保障。

常态化意见收集机制

设立线上意见反馈箱，为员工提供便捷、匿名的日常意见建议提交渠道，实现意见收集的即时化与常态化。

定期互动沟通机制

通过定期召开座谈会，建立管理层与员工之间的面对面交流平台，就重大事项、工作改善及员工关切进行直接对话与深入研讨。

组织化民主参与机制

成立职工代表组织，依法选举产生职工代表，代表员工参与企业民主管理、重大决策讨论及相关制度制定，实现员工利益的有序表达。

法定权益维护机制

依法成立工会组织，履行民主管理、权益维护、服务职工等职能，通过集体协商、职工代表大会等形式，保障员工合法权益与福利待遇。

内部矛盾调解机制

设立劳动争议调解委员会，为员工提供劳动争议的内部调解渠道，促进劳动关系和谐稳定，防范化解劳动纠纷。

上述机制相互衔接、协同运作，形成了从日常建言、定期对话、民主决策到权益维护、纠纷调解的完整管理闭环，切实保障了员工的知情权、参与权、表达权和监督权，有力推动了企业民主管理体系建设与和谐劳动关系的持续深化。

案例 开展“泰耀生高管座谈会”

2025 年 11 月 12 日，公司开展“泰耀生与高管的座谈会”，邀请执行总裁秦宏武先生为“泰耀生”进行分享交流。面对面的交谈，让公司高瞻远瞩的战略视野，与公司新生力量独特的思维方式，产生了真实的共振。一次次坦诚的提问与分享，勾勒出的不仅是个人成长的路径，更是一幅公司未来可能的图景。



“泰耀生与高管的座谈会”现场照片

案例 开放对话，攻破壁垒 制造中心员工座谈会

制造中心定期举办“开放对话”员工座谈会，企业高管与一线员工围坐交流，零距离倾听心声。会议打破职级壁垒，聚焦安全生产、职业发展、后勤保障等切身议题。针对员工提出的产线降温、技能培训等建议，企业建立“诉求响应清单”，实现闭环管理。此举不仅解决了实际难题，更畅通了民主沟通渠道，将人文关怀融入日常管理，持续深化了相互尊重、共谋发展的和谐劳动关系。



制造中心员工座谈会

员工投诉申诉

公司始终秉持开放、透明、公正的管理理念，高度重视每一位员工的意见与感受。为此，公司制定并推行《员工意见、建议、投诉处理及反馈管理办法》，积极构建多元、便捷的反馈途径，包括内部面谈、书面申诉、专属电子邮箱、实体投诉箱及意见簿等，确保员工能够以自己最方便、最安心的方式表达心声。公司承诺对每一条反馈予以认真倾听、及时响应与妥善处理，并持续优化反馈机制，致力于营造一个信任、包容、积极向上的工作环境，与全体员工共同成长、携手前行。

员工申诉处理流程



申诉制度执行的保障措施

- 制度宣导**
通过内部培训、宣传资料等途径，持续向员工宣导申诉制度，确保员工充分了解其适用范围、渠道、流程及相关责任。
- 保密管理**
在申诉处理全过程中严格执行保密制度，防止涉及个人隐私及商业机密的申诉信息泄露。
- 定期评审**
定期对申诉制度的执行情况进行评估与总结，发现问题及时整改，并鼓励员工提出意见与建议，推动制度持续优化。
- 监督检查**
建立有效的监督机制，保障申诉处理过程公正、公平、透明。对发现的违规行为及时纠正，并视情况通报相关部门。
- 法律协助**
对涉及法律事项的申诉，公司将为员工提供必要的法律支持，协助依法维护合法权益。

关键绩效

报告期内，公司发生劳工纠纷 **18** 起，其中劳动争议仲裁 **12** 起，劳动诉讼 **6** 起。

提升员工幸福感

和而泰努力提升每一位员工在职场中的幸福感，此外，公司不忘困难员工、离退休员工以及劳务派遣员工，成立员工爱心互助基金，将关怀送给全体和而泰员工。

关注员工身体健康

公司始终将每一位员工的健康视为最宝贵的财富，公司为新加入的同事提供全面的入职体检支持，让大家从入职之初就感受到公司对员工身心健康的真切关怀。公司每年定期安排全员健康体检，帮助大家及时了解自身健康状况，为日常工作和生活保驾护航。

关键绩效

报告期内，公司员工福利费支出 **3,440.48** 万元。

关注员工心理健康

和而泰关心员工心理健康，努力搭建员工心理健康保障机制，通过内部心理疏导和外部资源相结合的方式保障员工身心健康。

公司不定期开展员工心理健康培训，为员工健康发展保驾护航。并在泰学院上线多个心理健康课程，助力员工心理健康发展。



公司与玉塘街道“V爱之家”心理关爱空间建立了深度合作，共同构建系统性的员工心理健康支持体系。为公司员工提供了包括心理咨询、压力疏导、正念训练及心理健康讲座在内的多层次服务。设立了便捷的预约通道，确保员工能及时获得专业、保密的心理支持。同时，定期举办的主题工作坊与团队辅导活动，有效提升了员工的心理韧性、情绪管理能力及团队协作氛围。



丰富员工活动

和而泰积极关怀每一位员工，关注员工工作与生活平衡，为员工打造了多元化的文娱活动。助力员工在企业中找到归属感、释放压力，从“感受到爱”到“回馈以爱”。

多元化的员工活动		
类别	具体形式	需求要点
身心健康类	<ul style="list-style-type: none"> 肩颈理疗 健康讲座 心理咨询服务 贴三伏贴 年度体检 	直接关注员工身心状态，是最基础的关怀
社交兴趣类	<ul style="list-style-type: none"> 羽毛球协会 篮球协会 趣味运动会 足球协会 徒步协会 	注重培养员工的兴趣爱好
学习与成长类	<ul style="list-style-type: none"> 读书分享会 内部 tall show 技能工作坊 (咖啡拉花、摄影) 内部大咖分享 	员工的成长，不止于工作技能，满足员工个人兴趣与提升需求
庆祝与认可类	<ul style="list-style-type: none"> 周年庆 项目表彰会 月度 / 季度之星表彰 (形式新颖化) 荣休欢送会 	员工的每一份付出和陪伴，公司都铭记于心。及时、真诚的认可最能激励人心
节日祝福类	<ul style="list-style-type: none"> 元宵节 端午节 教师节 劳动节 中秋节 生日会 	公司在每一个重要节日时刻祝福与关怀从不缺席
团队建设类	<ul style="list-style-type: none"> 年终尾牙 聚餐 形式多样的团建活动 	促进沟通，增强团队默契与凝聚力



元宵节活动



五一劳动节活动



端午节活动



中秋节活动



教师节活动



员工生日嘉年华活动



拔河比赛活动照片



2025 年和而泰夸夸节

多元、平等与包容

和而泰自觉遵守国家《劳动法》《就业促进法》《妇女权益保障法》等法律法规以及国际人权标准的基本要求。创造公平、公正、多元化的环境能吸引国内外优秀人才。同时，公司发布的《社会责任管理手册》中，明确规定禁止胁迫与骚扰行为、禁止歧视员工。在员工的招聘、晋升、薪酬福利等各方面坚持公平、公正、平等，不因性别、年龄、婚姻状况、民族、肤色、国籍及身体条件缺陷等因素歧视员工，打造多元化职场，创造健康、友善工作环境。

明确的举报与调查机制

建立安全、保密、多渠道（如匿名热线、指定邮箱）的举报途径。确保有独立、公正的团队（如审计监察部、道德委员会）负责调查，并对举报人实施严格的反报复保护。

透明的晋升与薪酬标准

建立基于绩效、能力和潜力的客观评估体系，公开晋升通道和薪酬带宽，定期进行薪酬公平性审计，确保同工同酬，消除无意识的偏见。

将多元化与包容性纳入管理考核

可将团队氛围、员工满意度、多元化目标达成情况等作为管理者绩效考核的指标之一。

培训与文化塑造

定期为所有员工，开展关于反骚扰、反歧视、无意识偏见、包容性领导力的培训。

多元化活动与宣传

通过内部通讯、文化活动、员工资源小组等方式，持续宣传公司多元化价值观，让“友善、健康”的工作环境成为可感知的日常。

高层以身作则

公司最高领导层必须持续、公开地支持和践行这些政策，其言行是塑造文化的关键。

持续监测与改进

定期进行匿名员工调研。了解员工对工作环境安全性、公平性和包容性的真实感受，发现潜在问题。

数据化追踪

分析招聘、晋升、离职、薪酬等数据，监控在不同性别、年龄、民族等维度上是否存在显著差异或“玻璃天花板”现象。

政策定期回顾与更新

根据内部反馈、法律变化和社会最佳实践，定期修订《社会责任管理手册》及相关政策。

关键绩效

报告期末，公司在职工总数 **9,168** 人，残疾员工 **13** 人，少数民族员工 **1,422** 人，外籍员工 **2,046** 人。

企业互助基金

公司特别设立了“企业互助基金”，旨在汇聚全体同事的爱心与力量，在员工家庭遭遇重大疾病、陷入经济困境时，及时伸出援手，提供一份切实的经济补助与温暖支持。2025 年公司为困难员工及家属共募捐了慈善基金款项共计 147,010.3 元，帮助 40 名困难人员。

女性权益保障

和而泰不仅将保障女性权益视为一项法律责任，更视作一份温暖的企业承诺。我们严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》与《女职工劳动保护规定》等法律法规的框架，将条文的保障转化为日常中可感知的尊重与关怀。因为我们深知，每一位女性员工，既是推动公司发展的坚实力量，也是需要被用心呵护的伙伴与家人。法律是底线，而我们的用心与温度，愿为女职工撑起一片更广阔、更明媚的天空。

从制度层面

公司建立了完善的性别平等与反歧视机制，明确禁止任何形式的性别歧视，并将女性职业发展、薪酬公平、生育保障等内容纳入人力资源管理体系，为女职工权益提供坚实的制度保障。

从关怀活动方面

公司每年精心组织“三八”国际妇女节主题活动，通过座谈会、健康讲座、赠送精美礼物等多种形式，表达对女性员工的尊重与感谢，营造温暖包容的组织氛围。

关键绩效

报告期内，公司 **74** 名女员工享受产假，**86** 名男员工享受陪产假，**59** 名女员工享受哺乳假。



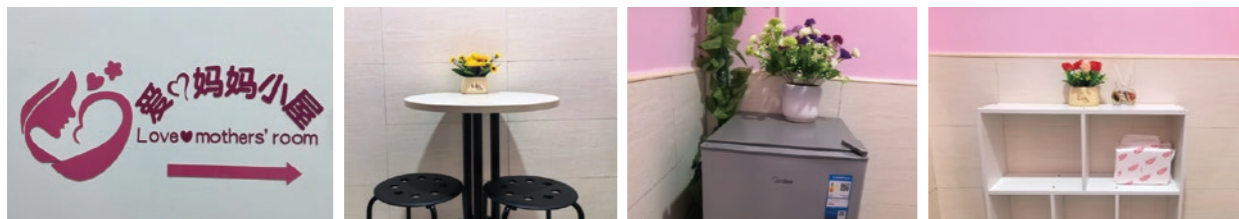
2025 年“三八妇女节”活动

从职业培训与发展方面

公司持续开展职场女性赋能计划，提供涵盖领导力提升、职业规划、心理健康、法律知识等多方面的教育培训课程，助力女性员工成长与发展。

从关怀举措方面

公司为女职工设置了爱心妈妈小屋
每位选择在职业生涯中同时承担生育责任的女性，都值得拥有这份体面与支持。这间小小的母婴室，是我们对“责任”二字的温柔诠释：公司不仅关注员工的价值，更珍视员工作为女性、作为母亲的生命体验，让爱与专业在这里一同生长。



跨国的多元文化活动



2025 年 6 月 29 日意大利 Belluno 镇，和而泰意大利公司作为主力参赛团队 + 赞助商，积极践行当地绿色出行文化



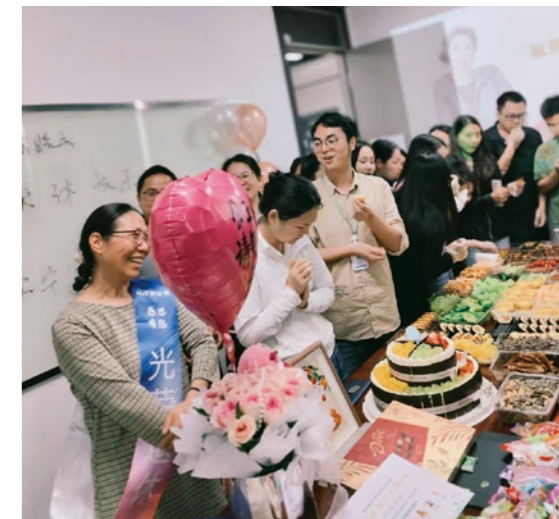
和而泰越南工厂举办“环保时装秀”活动，绿叶为线，裁剪天空的蔚蓝；旧物新生，让地球的每一次呼吸都轻盈。绿色不是时尚的选择，而是绿色地球保护的方向。

为荣休员工举办欢送会

为退休同事举办一场温馨的欢送会，不仅是简单的告别，更是一份深厚的敬意与关怀的传递。公司珍视每一位员工的付出，并致力于让每个人都在尊重与祝福中优雅转身，为职业生涯画上圆满句号。



退休员工 (李 X) 欢送会



员工 (苏 XX) 的荣休仪式

职业健康与安全

和而泰职业健康安全方针：始终如一的把员工的健康和放在第一位。公司以主动预防为核心，致力于最大限度的降低事故风险，杜绝职业病危害，筑牢职业健康安全根基。通过体系化管理，持续优化工作环境和提升本质安全，为每位员工营造一个安全、健康、可持续发展的工作环境。

管理体系

和而泰将职业健康与安全作为公司运营的核心一个重要组成部分，严格遵循内部《环境健康安全管理手册》所明确的健康安全标准，体系化规范了职业安全、应急准备、工伤与职业病防控、健康安全沟通等关键环节，并明确各环节负责人管理职责。并据此制定《劳动保护管理程序》《施工安全管理规定》《职业病防护管理办法》等多项公司职业健康与安全管理规定，真正做到从制度到措施全面有序地保护员工职业健康与安全生产。国内外生产基地（国内深圳、杭州、合肥，国外平阳、海防、罗马尼亚）建立和实施了 ISO45001 职业健康安全管理体系，并通过了认证。

和而泰职业健康与安全生产主要制度文件

《劳动保护管理程序》	《施工安全管理规定》
《职业病防护管理办法》	《环境健康与安全检查程序》
《职业健康风险和机遇评价程序》	《职业健康风险控制计划》
《安全奖惩管理办法》	《环境安全及生产安全教育培训管理办法》
《安全生产责任制管理办法》	《职业健康管理办法》
《安全隐患排查管理办法》	《职业健康风险控制计划》



关键绩效

报告期内，公司发生安全生产事故共计 **13** 起，工伤人数 **12** 人，员工因工伤损失工作日天数 **372** 天；重大事故 **0** 起，工伤死亡人数 **0** 人，工伤死亡率 **0%**。本年度安全事故均已妥善处理并出具完整的安全事故调查报告，同时公司制定了针对性的安全防范措施，防止安全事故的再次发生。

2025 年度，公司总工时 **18.19** 百万小时，百万工时伤害率为 **0.66** 人 / 百万工时。

2025 年度，工伤保险投入金额 **428.44** 万元，工伤保险人员覆盖率 **100%**。

数据来源：深圳工厂、深圳新材料、浙江工厂、合肥工厂、青岛工厂、海防工厂、平阳工厂

数据计算：总工时 = 期末总人数 * 8h * 人力资源社会保障部门公布的年制度工作日 248



和而泰 ISO 45001 认证证书

公司高度重视员工的职业健康与安全生产管理工作，为此构建了自上而下的 EHS 管理体系，并明确划分各部门及相关责任主体的职责分工。

公司主要负责人对全员的健康与安全承担领导负责，负责主持 EHS 委员会工作，统筹解决厂区及生活区发生的 EHS 问题，切实保障员工在工作场地和生活场所的安全。各部门负责人作为本部门健康安全工作的第一责任人，具体负责将公司的健康安全方针与制度体系在本部门的全面贯彻与有效执行，确保各项健康安全措施、培训、监督与应急处置机制落到实处，切实防范风险、消除隐患，保障部门内每一位员工的安全与健康。

生产安全管理

风险识别

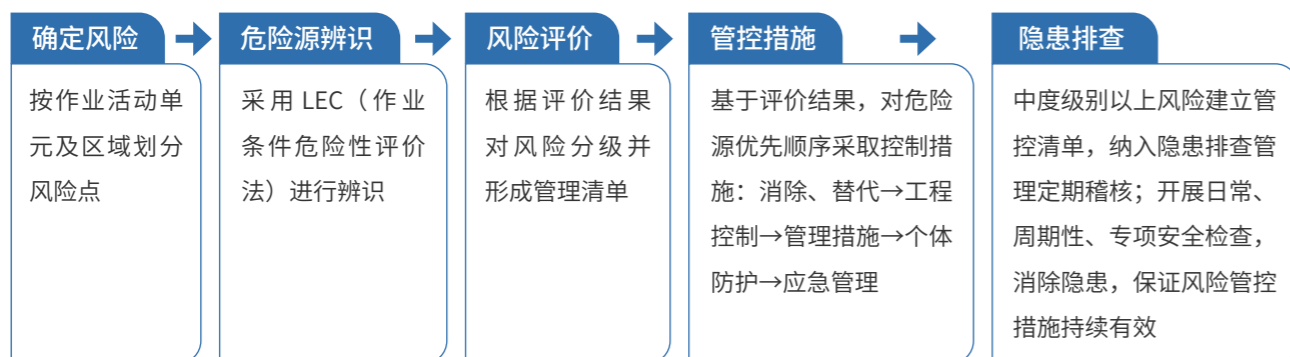
公司始终将职业健康与安全生产置于首位，持续关注潜在风险的识别与评估工作，并着力从源头消除或降低相关风险，同时制定并落实有效的预防措施。目前，经系统识别与评估，公司职业健康安全主要风险及来源有：噪声（主要涉及插件、成型岗位）、二氧化锡 / 铅烟（来源于手工焊锡、波峰焊岗位）、化学品（出现于喷漆、浸漆、灌胶等岗位）、激光辐射（激光打标作业）以及放射性（X-ray 操作岗位）。针对以上各项风险，公司已制定职业病实施相应的预防控制措施，确保风险得到有效的控制。

风险管理

针对职业健康与安全生产的应急管理工作，和而泰制定了《生产安全事故应急预案》，并按要求报送所在地政府应急管理部门备案。预案明确了火灾、触电、危险化学品泄漏、中毒和窒息、机械伤害等 15 项事故的应急措施。预案规定公司生产安全事故应急救援领导小组每年根据应急预案演练计划，针对危险目标可能发生的事故，每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练，每半年至少组织一次现场处置方案演练。公司通过应急演练提高员工风险应对能力，发现应急预案的缺陷与不足，从而不断完善应急预案。

安全生产过程监督机制

公司建立以风险清单为牵引，构建常态化安全生产过程监督网络。依据《危险源管理办法》，各厂区每年至少开展一次全面的危险源辨识与风险评估，并形成动态管控清单。在此基础上，对识别出的风险依据其等级，按照消除、替代、工程控制、管理措施、个体防护及应急管理的优先次序实施分级管控。对于中、高风险点，公司进一步制定专项管控标准并纳入定期稽核机制。同时，参照《安全隐患排查管理办法》，系统性开展覆盖日检、周查以及季节性、节假日与专项检查的多维隐患排查工作。所有隐患均按可能性和后果严重性进行分类定级，实行分级管理。对于已发现隐患，明确要求责任单位严格按标准限期整改，并由专人验收，实现从发现到闭环的全过程跟踪，确保整改实效，全面保障员工健康与生产安全。



安全生产数字化管控

随着新一轮科技革命和产业变革的不断深入，传统安全管理的模式正面临前所未有的挑战与机遇。公司面对日益复杂的内外部安全风险与持续提升的合规管理要求，坚持主动将前沿信息技术融入安全管理全流程，通过推进数字化、智能化转型，着力提升安全管理效能，构建更加主动预防、精准管控、闭环运行的现代安全治理体系。2025 年，深圳、杭州、青岛、合肥四大园区，正式上线了“隐患排查与治理”线上管理系统。该系统覆盖了从隐患计划制定、隐患识别、上报、任务精准派发、整改过程跟踪到验收的全流程线上闭环管理。不仅大幅提升了隐患处理的响应速度与透明化程度，更通过积累的数据为风险预测与管理决策提供了有力支撑。

关键绩效

2025 年度，共开展 **47** 场次应急演练，演练时长 **30** 小时，共计 **15,981** 人次参与。

案例 火灾应急演练

为了检验生产安全事故应急预案的实用性和可操作性，提升应急小组成员应急处置能力，提高全体员工疏散逃生能力，2025 年度，共开展 47 场次应急演练。



2025 年度火灾应急演练

| 安全生产管理活动

公司通过组织全员逐级签订《安全生产目标责任书》，将具体安全指标明确纳入各部门及员工的绩效考核体系，有效构建了“层层负责、人人有责”的安全责任网络。这一机制不仅推动管理层与执行层实现责任双向绑定，更促使每位员工清晰知悉自身安全职责、自觉履行岗位安全规范、主动承担安全生产责任，形成了全员参与、全程管控的安全生产格局。报告期内，公司整体运行平稳，未发生职业健康安全行政处罚及法律诉讼事件，安全绩效保持良好态势。

关键绩效

2025 年，公司实施安全检查 **606** 次、发现安全隐患及问题 **2,995** 项；截止报告披露日整改完成安全隐患及问题 **2,995** 项，整改率 **100%**。

2025 年度，公司安全生产投入 **274.03** 万元，安全生产投入占营业收入的比例为 **0.03%**，特种作业人员持证上岗率 **100%**。

数据来源：深圳工厂、深圳新材料、浙江工厂、青岛工厂、合肥工厂、海防工厂、平阳工厂

案例 安全消防月活动

公司持续深化员工安全意识培养与能力建设，致力于将安全文化融入日常运营。2025 年“安全生产月”期间，深圳工厂开展了“安全同行”“火眼金睛”“安全找茬”等一系列寓教于乐的互动闯关游戏。员工在轻松有趣的氛围中边玩边学，有效提升了隐患排查与风险辨识的实际能力，推动每一位员工主动担当，共同成为企业安全生产的“第一把关人”。



与此同时，青岛工厂同步组织开展了“消防公益说”专题宣教活动。通过深入剖析真实火灾案例，以案为鉴、以例示警，生动形象地向员工普及了火灾预防要点、初期扑救技巧以及火场逃生关键诀窍，进一步强化了全员消防安全意识，切实筑起一道坚固的消防安全“防火墙”。

职业病防治

公司始终将员工职业健康安全置于重要位置，全面遵循《中华人民共和国职业病防治法》中关于职业病预防的各项规定，并以此为基础，系统制定了包括《职业健康监护制度》在内的内部管理体系。我们通过开展常态化职业健康培训、配备符合标准的劳动防护用品、定期组织职业病危害因素检测与健康体检、建立员工健康档案等多维度举措，构建起覆盖全过程、全方位的职业健康防护网，切实保障每一位员工的合法权益与身心健康，推动企业与员工的共同可持续发展。

关键绩效

2025 年，职业危害岗位人数 **694** 人，在职工职业健康体检覆盖率 **100%**，职业病发病率 **0%**。

| 职业病防治措施

职业病危害检测

- 公司每年进行一次职业病危害因素定期检测，监测作业场所职业病危害因素控制情况，并在公告栏公布检测结果。报告期内，公司职业病危害因素检测合格率 100%。

职业健康体检

- 制订《职业健康监护制度》，对所有涉及职业病危害因素岗位的员工进行岗前、岗中、离岗职业健康体检，并建立职业健康监护档案。
- 针对职业病体检发现的职业禁忌人员，安排调岗。

职业健康保障

- 采取一系列的职业卫生防护设施，主要包括防尘、防毒、降噪、防暑降温措施；
- 各区域设置了排风扇、洗眼器等应急救援设施；
- 根据各个场所的职业病危害因素种类为劳动者提供了符合职业病防治要求的个体劳动防护用品；
- 定期监测工作场所的职业病危害因素（每年一次定期检测）并在公告栏公布检测结果；
- 在使用临时工的情况下，与正式工提供同样的个人劳动防护用品。

案例 职业健康安全活动

在 2025 年《职业病防治法》宣传周期间，公司青岛工厂围绕“心关怀·护健康”主题，组织开展了一系列心理健康关爱活动，向员工普及工作压力疏导与职业倦怠预防知识，切实提升职工心理调适能力。同年 11 月，深圳工厂与中山大学附属第七医院合作，顺利开展了健康义诊活动，为员工提供了面对面健康咨询与基础诊疗服务，进一步筑牢健康防线。



线下职业健康关爱



员工健康义诊咨询

安全教育培训

安全培训教育一直是和而泰关注的重点，公司建立覆盖全员的健康安全培训矩阵，包括中高层管理者、新员工、专业技术人员等，通过设定不同培训科目及实施提高安全意识和技能，公司严格按照年度培训计划落实安全培训工作。报告期内，公司将理论教育与实践活动相结合，同时开展培训活动和实战演练，全方位增强员工的安全意识，把安全教育落到实处。



关键绩效

报告期内，公司通过线上、线下等方式共开展了 **122** 次安全教育培训活动，共 **23,053** 人次参与，培训总时长 **48,241.5** 小时，人均安全培训时长 **2.09** 小时。

案例 心肺复苏技能培训

2025 年，公司把“安全”写进年度关键词，用沉浸式培训为员工的生命安全加上“双保险”。4 月，我们与市红十字会联合推出“黄金 4 分钟”急救员训练营，用真实案例拆解心脏骤停、气道梗阻、创伤止血等核心理论，并模拟场景轮番实操，练习 CDR（心肺复苏）+AED（自动体外除颤仪）双人配合、止血包扎等技能，结业考核通过率 100%。



常规心肺复苏技能训练

案例 消防逃生技能培训

2025 年 9 月，公司进一步联合外部专业消防机构，开展全员消防技能与应急逃生实战训练，通过模拟火场环境、演练疏散流程及消防器材使用，切实提升了员工在紧急情况下的应急处置和快速逃生能力，为公司安全生产与员工生命安全提供了扎实保障。



消防逃生技能训练

案例 季节性安全宣传

2025 年，为提升夏季安全防范意识，我们启动了专项安全宣传活动。通过邮件系统向全体员工推送了涵盖防暑降温知识、中暑急救技能、交通安全法规及恶劣天气应对措施的宣传内容，旨在系统提升员工的自我防护与应急能力，有效预防相关风险，营造安全、健康、有序的工作、生活与出行环境。



员工培训与发展

公司将员工视为最宝贵的财富，致力于构建多层次、全周期的员工发展生态系统。我们的人才培养战略以“融入、成长、引领”为核心，覆盖从一线员工到高管团队的所有层级，确保每位员工都能在职业道路上获得持续发展的机会，实现个人与企业的共同成长。

多层次员工培训

融入层

新员工培养体系：包括谷雨培养计划（新员工）、泰耀生计划（应届生）、匠星生计划（技术人才）

● 谷雨计划

公司建设有常态化新员工入职培训机制，为期 4 周，覆盖企业文化、制度规范、岗位技能等模块，采用“课堂学习+岗位实践+导师指导”三维培养模式，年度覆盖率达 100%，新员工试用期通过率提升至 80%。



新员工入职培训

● 泰耀生计划

2025 年 8 月 15 日，和而泰 2025 届“泰耀生”入职集训圆满落幕，2025 届“泰耀生”们和公司一同泰启新程，耀见锋芒。



“泰耀生”入职集训

● 匠星生计划

公司面向大专学历技术人才的专项培养工程，以理论与实践相结合，强化专业技能与工匠精神，已培养核心技术骨干 40 名，产品工艺改进贡献率达 95%。



2024 年 12 月-2025 年 1 月匠星生集训照片

成长层

在员工能力提升体系：包括拉长专训班、泰学院、企业图书馆

● 拉长专训班

公司为一线员工量身打造的管理能力提升项目，涵盖团队管理、生产优化、质量管控等实用技能，年度培养一线班组长 130 名，生产线效率平均提升 10.1%



拉长能力提升培训

● 泰学院

公司建立了线上数字化学习平台，提供 136+ 门在线课程，支持个性化学习路径与移动端随时学习，平台活跃度达 16.3 万小时。



泰学院页面截图

● 企业图书馆

公司提倡终身学习支持，打造企业图书馆，建设实体与数字图书馆相结合的知识资源中心，藏书 3 万余册，专业期刊 60 余种，并定期举办读书分享会与专题研讨，营造持续学习文化，公司开展图书漂流计划。



引领层

管理与领导力发展计划：包括巡航计划（中层管理）、领航计划（高层管理）、高潜人才培养计划（未来领袖）

● 巡航计划

公司针对中层管理者的系统性领导力发展项目、聚焦战略执行、团队赋能、跨部门协作等核心能力，采用“行动学习+高管辅导+跨界交流”创新模式，参与者所辖团队员工满意度平均提升 5 个百分点



中层管理培训

● 领航计划

公司面向高管及后备高管的前瞻性发展项目，注重战略思维、变革领导力、可持续发展等高阶能力，引入全球顶级商学院资源与行业领袖对话机制，推动重大战略创新项目 8 项。



高管发展培训

● 高潜人才培养计划

公司通过科学评估筛选高潜力人才，构建企业未来领导梯队，提供定制化发展路径，包括跨界轮岗、战略项目负责、海外交流等机会，建立高管与高潜人才的“传承对话”机制，高潜人才保留率达 90%，晋升率是普通员工的 5 倍。



高潜人才培养

🔍 员工培训体系

全周期职业发展路径设计

我们为不同岗位序列设计清晰的职业发展通道，确保每位员工都有明确的成长方向。从新人到专家，从个人贡献者到团队领导者，每个关键转型点都有相应的培养计划支持。

混合式学习模式创新

结合线上自主学习和线下实践训练，引入案例研讨、情景模拟、项目实战等多种教学方法，提高培训转化率。特别在技术培训领域，我们建立了 8 个实操训练场景，连续多年被深圳市南山区人力资源局评为“深圳市南山区高层次创新型人才实训基地”。

培训体系

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入 **150** 万元，培训场次 **576** 次，培训总时长为 **237,926** 小时，在线学习 / 培训总时长（泰学苑时长）**16.7** 万小时，接受培训总人次 **70,897** 人次，人均培训时长 **25.95** 小时，员工培训覆盖率 **92%**，员工培训满意度 **98%**。

🔍 多渠道员工发展

| 晋升原则

为达到人尽其才、各尽其能的目的，达成优良的工作绩效，和而泰坚持四项基本晋升原则：

业绩、能力和文化价值观并重原则；

逐级晋升与破格晋升相结合的原则；

纵向发展与横向发展相结合的原则；

大胆提拔与优先选拔相结合的原则，助力员工实现小步快跑，交叉发展，关注并任用有潜力、有想法、有战斗力的高潜员工。

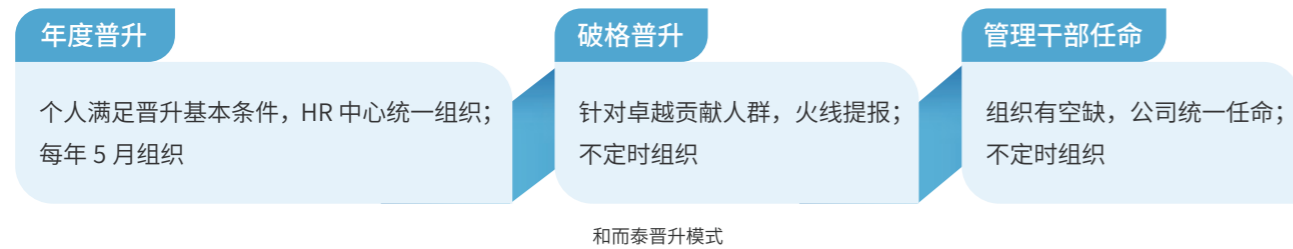
晋升原则

职业发展路径

在员工晋升方面，和而泰为员工精心设计了职业发展路径，建立职业发展双通道，一是“管理通道”，二是“专业通道”，其中，管理通道包含管理族 (M)，专业通道包含专业族 (P) 与操作族 (O)。员工既可以通过管理与带团队拿结果，带领团队创造价值，也可以在专业领域深耕创造价值，为每一位员工提供公平、多元的选择和发展机会。

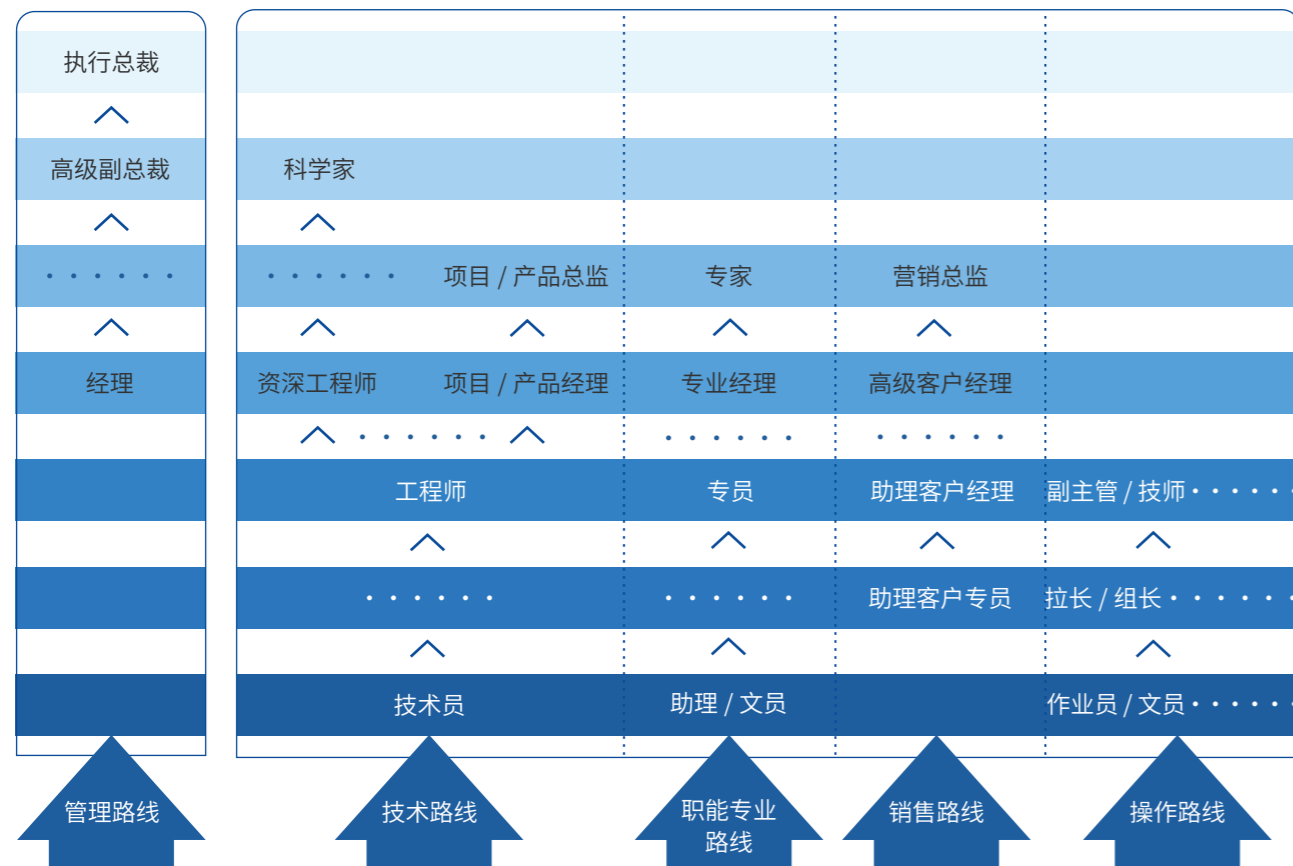
晋升方式

和而泰设计了多种晋升模式，满足不同群体晋升需求，牵引员工能力职业双发展。公司采用年度晋升、破格晋升与管理干部任命三种晋升方式，将晋升与员工的实际能力挂钩，实际做到了能者上，平者让，庸者下，劣者汰。



航系列人才培养

专才系列人才培养



党建活动

公司重视党建工作，将其作为提升治理效能、引领可持续发展的核心优势。在治理层面，我们坚持将党的领导融入公司治理各环节，确保董事会、管理层在制定战略、决策重大事项时，与党和国家的发展方针、ESG 理念保持高度一致，筑牢了风险防控与合规经营的根基。在社会与人才层面，通过开展主题教育、设立党员先锋岗、组织志愿服务与社会公益活动，强化了员工的使命感与凝聚力，培育廉洁、担当的企业文化，切实履行社会责任。



2025 年 12 月，公司组织员工开展了《学深悟透党的二十届四中全会精神凝聚奋进“十五五”新征程》的专题活动。会议集中学习了全会相关重要文件精神，深入领会了党中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出的新部署、新要求。

2025 年 5 月，中共杭州和而泰党支部组织党员同志怀着崇敬之心走进浙江革命烈士纪念馆，追寻先辈足迹，重温峥嵘岁月。铭记历史、继承遗志，把学习感悟转化为对党忠诚、爱岗敬业、勇于担当的实际行动，在各自岗位上发挥先锋模范作用，为公司发展和国家建设贡献智慧与力量。



社会参与

积极参加工会文体活动

公司高度重视并积极支持工会工作，鼓励全体员工踊跃参与各类工会活动。通过组织职工技能竞赛、文体活动、节日慰问、健康讲座和团队建设等形式多样的活动，工会不仅有效丰富了员工业余文化生活，更搭建起沟通交流、团结互助的平台。

案例 工会羽毛球比赛

2025 年 6 月，田寮社区工联会 2025 年第三届 " 工会杯 " 职工羽毛球团体赛，我司羽毛球协会派出两支实力队伍代表和而泰参赛。所有参赛队伍共同展开激烈角逐，最终，和而泰羽毛球团队一举斩获第一名及第五名的好成绩。



公司参加田寮社区工联会第三届 " 工会杯 " 职工羽毛球团体赛

积极参加志愿活动

公司员工积极响应并投身各类志愿活动，以实际行动展现对社会责任担当。这不仅是企业文化的重要组成部分，更体现了我们在 ESG 框架下对社会维度的坚实承诺。通过持续参与社区服务、公益援助等志愿行动，我们正将关怀与责任转化为切实的社会价值，助力构建更包容、可持续的未来。



公司员工参加志愿服务活动照片

参加植树活动

公司积极鼓励员工参与植树活动，以实际行动扎根环境，用绿意联结社会，让成长见证治理。我们相信每棵树年轮里，都刻着可持续发展的明天。



2025 年 3 月员工参加植树活动照片

警企联动共建和谐社区

公司始终将履行社会责任、促进社区和谐稳定作为企业发展的重要基石。我们积极联动属地派出所，邀请工会及社区民警走进企业开展专项普法宣传活动。通过案例剖析、法律解读与现场咨询相结合的形式，有效提升了员工的法律意识与风险防范能力，营造了遵法、学法、守法、用法的良好氛围。



工会法制宣传护航行动



公司为社区热心民警送去锦旗

深化了警企协作机制，体现了公司主动参与社会治理、助力平安建设的决心。我们相信，企业的健康生长离不开安全稳定的社区环境。未来，公司将持续通过多元化的社企共建活动，积极发挥桥梁纽带作用，与社区各方力量携手，共同筑牢安全防线，为建设更高水平的和谐平安社区贡献企业力量。

践行健康社区承诺

员工献血与社区慰问活动，是公司践行 ESG 理念、履行社会责任的重要缩影，公司积极倡导员工参与社会公益事业，鼓励员工通过实际行动回馈社会。今年，我们组织了员工自愿献血活动，得到了广大同事的积极响应。这一举措不仅为医疗用血提供了有力支持，更彰显了公司对生命健康的尊重与关怀，体现了我们作为企业公民对公共健康事业的坚定投入。未来公司将继续深化社会责任实践，携手员工与社区伙伴，共同推动人文关怀与可持续发展，为社会和谐与进步贡献更多力量。



员工积极参与公益献血活动

帮扶社区困难群体

公司始终关注社区发展，尤其重视对困难群体的帮扶与支持。近期，我们深入社区开展慰问活动，为困难家庭送上慰问金及米面粮油等生活必需品，切实缓解他们的生活压力。通过面对面的交流与关怀，我们努力将企业的温暖传递至社区每一个角落，助力构建互助、友爱的社会关系。



合肥和而泰对社区贫困人员进行慰问

守卫员工生命安全

公司设立 AED 救助站，是我们践行 ESG 理念的切实行动。体现了我们对员工健康与生命安全的核心承诺，展现了以人为本的企业关怀。同时，这也是我们完善公司治理中风险管理与应急体系的重要一环，为构建安全、韧性且充满关怀的职场环境奠定了坚实基础。



公司在深圳光明工业园前台设置 AED 救助站

鼓励员工善行

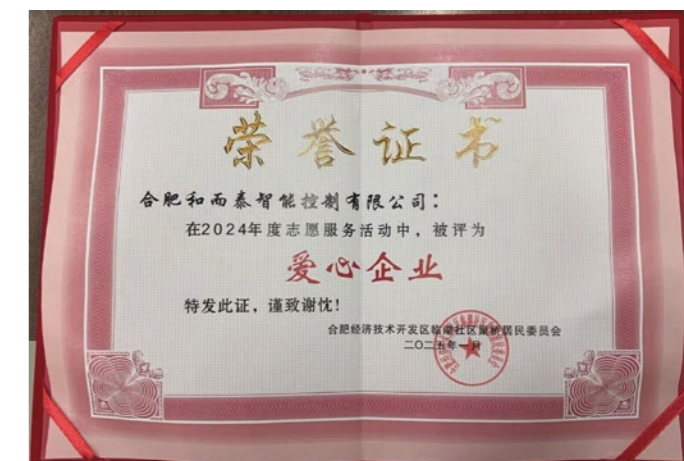
公司坚持对见义勇为员工进行表彰与奖励，这滋养了内部互助文化，也向外界传递出公司秉持的正义与温度，体现了公司价值观驱动的治理机制，更能积极引导、激励正向价值，构建更安全、更可信赖的工作环境。



公司对见义勇为员工（梁 XX）进行表彰

社会责任担当

基于长期以来在公益支持、社区服务及困难帮扶等方面的持续投入与切实贡献，合肥和而泰荣幸获得由社区授予的“爱心企业”称号。这一荣誉不仅是对我们过去实践的高度认可，也激励我们进一步深化对社区福祉的承诺。



05

治理



本章节回应 SDGs 议题:

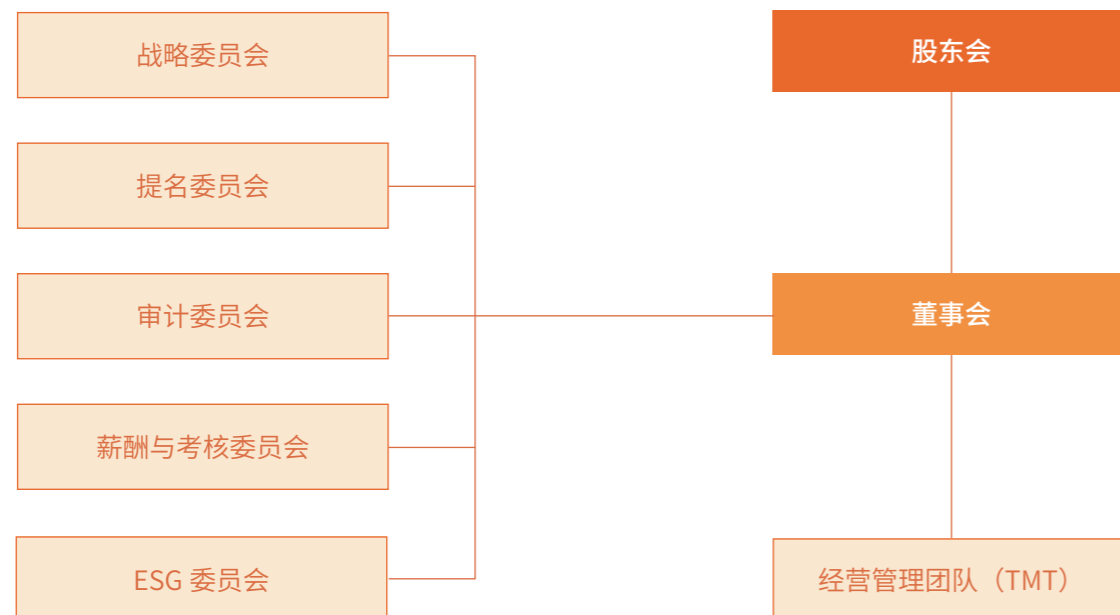


公司治理与风险管理	161
投资者关系与股东权益	172
沟通与透明度	172
商业道德	175

公司治理与风险管理

公司治理

公司每年对董事会的规范性和实效性表现进行评估，并由股东会审议《年度董事会工作报告》，强化董事会功能定位，确保董事会有效履行职责。公司通过明确董事会、管理层的权责边界，构建协同高效的治理架构，并依托专业委员会提升决策专业性；2025 年度，公司已完成董事会有效性评估，其成果体现在治理机制优化，战略执行效能及风险防控能力等多维度。为进一步规范公司运行，完善公司治理，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 主板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的相关规定，公司结合实际情况和经营发展需要，调整了内部治理结构，取消监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权，将“股东大会”的表述变更为“股东会”。目前公司股东会、董事会及经营层各负其责，高度协同，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同治理架构。



公司治理架构

股东会

和而泰最高权力机构为股东会。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。公司董事会召集并组织股东会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利。所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **5** 次，其中临时股东会 **4** 次，共审议通过 **26** 项议案

董事会

和而泰治理最高决策机构为董事会，对股东会负责，督导各项公司治理事务执行。董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，依法履行职责充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

公司董事会由 9 名董事组成（含 3 名独立董事，占比约 33%），其中女性董事 2 名，占比约 22%。董事会更多信息请详见公司年报。

关键绩效

报告期内，董事会共计召开会议 **6** 次，董事出席率达 **100%**，通过董事会决议 **49** 项。

董事会独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立 3 名独立董事，独立董事在各专业委员会中占多数，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

专门委员会

公司董事会以科学决策为目标，建立健全履职保障机制，下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会五个专门委员会，对董事会负责，为董事会决策提供咨询和建议。

专门委员会职能

战略委员会

主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

提名委员会

主要负责对公司董事和总裁人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议，同时对董事长提名的董事会秘书人选、总裁提名的其他高级管理人员人选等进行审查并提出建议。

审计委员会

- 审核上市公司的财务信息及其披露
- 监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构；审计委员会
- 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；
- 监督及评估公司内部控制；
- 行使《公司法》规定的监事会的职权；
- 负责法律法规、证券交易所自律规则、公司章程规定及董事会授权的其他事项。

薪酬与考核委员会

- 制定公司董事、高级管理人员的考核标准，并进行考核；
- 制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 并就下列事项向董事会提出建议：
 - ① 董事、高级管理人员的薪酬；
 - ② 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
 - ③ 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；
 - ④ 法律法规、证券交易所有关规定以及《公司章程》规定的其他事项。

ESG 委员会

- 研究和制定公司的 ESG 战略规划、管理结构、制度、策略和实施细则等，确保公司 ESG 政策持续执行和实施；
- 负责与满足 ESG 相关议题相关的资源配置，包括人力资源、财务资源和自然资源；
- 负责拟定公司的 ESG 关键绩效指标，根据管理层可持续发展事务执行的结果与绩效目标的实现情况提出考核的建议；
- 审阅公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告；
- 关注公司 ESG 领域的有关风险，提出应对策略；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 董事会授权的其他事宜。

关键绩效

报告期内，召开专门委员会会议 **15** 次，审议议案 **43** 项，其中：

审计委员会 **4** 次，审议议案 **15** 项

薪酬与考核委员会 **4** 次，审议议案 **10** 项

战略委员会 **1** 次，审议议案 **1** 项

提名委员会 **2** 次，审议议案 **10** 项

ESG 委员会 **1** 次，审议议案 **2** 项



董事、高管选任

公司董事会成员的选任与提名严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》规定的董事选举办法，采用累积投票制，以公平、公正、公开的程序选任董事。在规划董事会成员构成时，公司考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。

公司现有董事成员专业涵盖电子、法律、财务、金融等多个领域的教育、工作经验，具有多元化的专业背景，积极利用专业知识为公司决策提供保障。

公司高度重视董事、高级管理人员的履职能力提升，积极组织相关人员参加由证券交易所、地方证监局、行业协会等举办的各类专业交流与培训活动。报告期内，公司董事、高级管理人员累计参与了近 10 场交流与培训活动，内容涵盖企业信息披露与规范运作、财务风险管理、董高履职、法律法规解读、业务实操等等重要专题培训，通过这些培训及交流活动，不断提高公司管理层的专业素养和履职水平，从而促进公司治理水平的稳步提升。

姓名	职务	年龄	专业背景		专门委员会任职					出勤率 (董事会及专门委员会)	截至报告期末持股数量 (万股)	
			行业经验	法律、财务会计	战略委员会	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	ESG 委员会			
刘建伟 (男)	董事长、总裁	61	●		●	●			●	●	100%	13,876.21
秦宏武 (男)	董事、执行总裁	45	●								100%	38.93
罗珊珊 (女)	董事、高级副总裁、董事会秘书、财经中心总经理	59		●							100%	79.91
白清利 (男)	董事	46	●						●		100%	0
刘明 (男)	董事 (已离任)	54	●								100%	17.72
梁国智 (男)	董事	53		●	●			●			100%	0
孙中亮 (男)	独立董事 (已离任)	64	●		●	●			●		100%	0
孙进山 (男)	独立董事	61		●				●	●		100%	0
黄纲 (男)	独立董事 (已离任)	50		●				●	●		100%	0
吕晓明 (男)	独立董事 (新任)	64	●		●	●			●		100%	0
李俊 (女)	独立董事 (新任)	57		●				●	●		100%	0
刘通 (男)	董事 (新任)	33	●								100%	0

高管薪酬及合理性

公司董事会下设薪酬与考核委员会，从制度层面对公司董监高的考核与薪酬福利分配管理进行了规范。公司参考公司经营业绩在行业内位置，对标国内市场薪酬水平，统筹考虑企业经营发展目标与组织规划等因素，科学制定薪酬分配与经营业绩强挂钩，激励与考核约束相统一的高级管理人员薪酬方案。同时，公司每年度在公司年报中披露现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况，保障董监高的薪酬合理性及透明度。

风险管理

风险管理与内部控制

和而泰建立规范、有效的风险控制体系，持续完善风险管理。公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《风险与机遇管理控制程序》以提高风险防范和机遇把握能力，规定不同适用范围内相对应的危机处理计划，构建内部风险管理体系，包括建立风险管理内控架构、策划风险管理计划、识别评估风险、建立风险反应方案、监督与改进风险管理等基本关键环节，为公司的风险管理及内部控制活动提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。



建立风险管理内控架构

建立三道防线的风控组织架构并清晰界定管理职责。第一道防线由公司各业务体系和各职能体系组成，基于风险意识和发展方向，通过先进的管理工具预防业务本身的风险；第二道防线由风险管理小组、内控部门组成，制定全面风险管理框架、政策和体系，监督风险状况；第三道防线为审计部门，负责独立审核前两道防线管控的有效性。



风险管理内控架构



策划风险管理计划

根据公司内部环境, 综合公司风险接受程度, 设立风险管理战略目标, 形成风险管理计划。



识别评估风险

按照公司实际情况, 目前公司识别出所面临的风险有战略风险、经营风险、财务风险、法律风险、灾害风险。公司对识别出的风险根据影响和可能性两个维度进行量化评价, 定义风险等级。

风险分类	风险项	风险应对措施
战略风险	没有制定或制定的战略决策不正确, 或因宏观经济政治环境变化, 影响战略目标实现的因素。	<p>风险评估与预警: 建立科学的风险管理体系, 明确风险管理目标和流程, 设立公司及风险管理小组, 定期进行风险评估。</p> <p>多元化战略: 通过多元化业务、产品或市场布局, 降低对单一业务的依赖, 分散风险。</p> <p>灵活调整战略: 制定灵活的战略计划, 根据市场环境变化及时调整战略方向。</p> <p>加强信息共享与沟通: 建立风险信息共享机制, 确保各部门对风险应对措施有充分理解</p>
经营风险	经营决策的不当, 妨碍或影响经营目标实现的因素。	<p>风险规避: 对于高风险项目或业务, 主动放弃或避免介入, 从根本上消除风险。</p> <p>风险降低: 通过优化内部流程、加强供应链管理、提升生产安全等方式降低风险发生的概率。</p> <p>风险转移: 通过购买保险, 将部分风险转移给第三方。</p> <p>加强市场调研: 通过市场调研和数据分析, 提前预判市场变化, 调整产品或服务。</p>
财务风险	包括汇率风险、利息率风险、信贷风险及偿债风险财务报告失真风险、资产安全受到威胁风险和舞弊风险。	<p>优化资金结构: 合理安排债务与股权比例, 控制债务负担, 避免过度借贷。</p> <p>加强现金流管理: 建立财务预警机制, 定期评估偿债能力, 确保资金链稳定。</p> <p>风险分散: 通过多元化投资或分散资产配置, 降低单一财务风险的影响。</p> <p>建立风险准备金: 为应对潜在的财务风险, 设立专项准备金。</p>
法律风险	没有全面、认真执行国家法律法规和政策规定影响合规性目标实现的因素。	<p>合规管理: 建立完善的法律风险管理体系, 确保业务活动符合法律法规要求。</p> <p>合同管理: 签订规范合同协议, 明确权利义务, 避免法律纠纷。</p> <p>知识产权保护: 加强知识产权审查, 避免侵权行为, 同时保护自身知识产权。</p> <p>法律培训: 加强对员工的法律培训, 提升法律意识, 减少因违规操作带来的风险。</p>
灾害风险	指自然灾害的风险, 如台风、洪涝、地震等自然灾害发生的可能性。	<p>风险转移: 通过购买保险将自然灾害等不可抗力风险转移给保险公司。</p> <p>应急预案: 制定详细的灾害应对预案, 包括应急响应流程、资源调配计划等。</p> <p>风险预防: 加强安全管理和设施防护, 降低灾害发生概率。</p> <p>备份与恢复机制: 建立数据备份和业务恢复机制, 确保关键业务在灾害后能够快速恢复。</p>

建立风险反应方案

公司在进行风险评估后, 根据风险评估结果, 在风险容忍度和成本效益原则的前提下, 考虑每个方案如何影响事项发生的可能性和事项对企业的影响, 设计和执行风险反应方案。

案例 贸易风险管理应对

在报告期内, 为应对外部贸易政策变化带来的供应链与运营成本风险, 通过系统性、结构化的应对机制, 专项风险应对小组迅速成立公司级关税应对项目, 建立了从监测研判到执行落地的全流程管理体系。项目组通过实时追踪贸易政策动向, 及时解读其对公司供应链、成本结构及市场准入的潜在影响, 并快速向内部各业务单元与职能部门输出统一的管理要求与操作指引, 确保信息同步、策略先行、组织有序、响应敏捷。

在具体实施层面, 项目形成了制度化、分层级的会议与决策机制:

双周工作例会: 聚焦任务推进与问题协调, 保障执行效率与跨部门协同;

月度战略复盘会议: 评估风险影响与策略有效性, 及时调整应对方向, 体现持续改进的管理思维;

重大个案专项分析机制: 针对关键品项或重点市场启动跨部门研讨, 制定精准应对方案, 防范局部风险扩散。

通过上述综合治理举措, 公司不仅有效缓解了关税变动带来的短期冲击, 更强化了供应链韧性、提升了成本控制能力与合规运营水平, 切实保障了客户、供应商与股东等多方利益相关方的权益。本次风险应对实践, 体现了公司将 ESG 理念融入日常经营与风险管理的承诺, 也为公司在复杂国际环境中实现稳健、可持续运营奠定了扎实基础。

公司审计监察部在审计委员会的指导下, 根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《内部审计管理制度》等法律法规和内部管理制度, 持续加强审计监督, 达成审计“全覆盖”。报告期内, 公司围绕“基建、供应链、制造、销售、人事行政”等方面开展各类专项审计共计 8 项, 提出审计整改建议 53 条, 优化公司制度流程, 及时敦促审计发现问题的整改闭环, 促进公司内控的不断完善。

关键绩效

报告期内, 公司开展 **3** 次法律培训, 内容包含制裁风险与应对、合同纠纷处理、著作权侵权处理等,

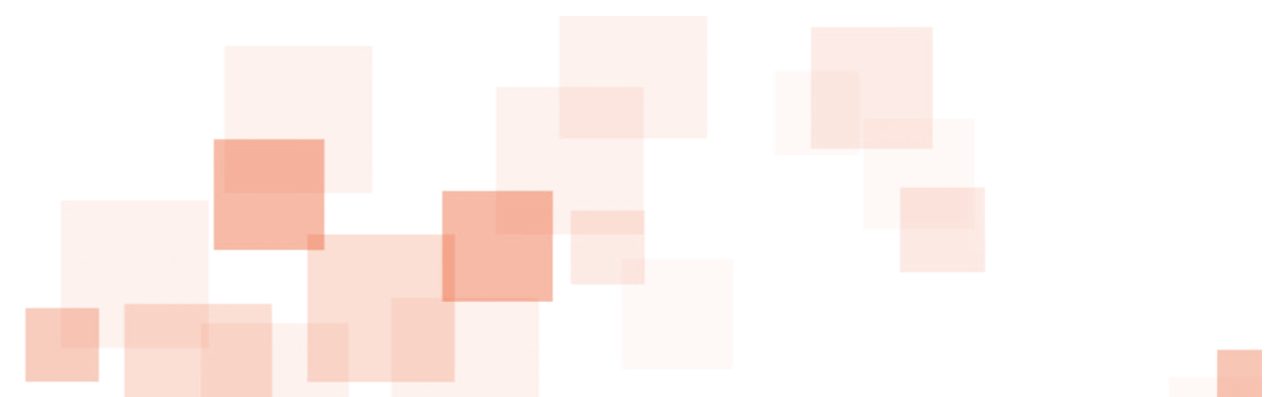
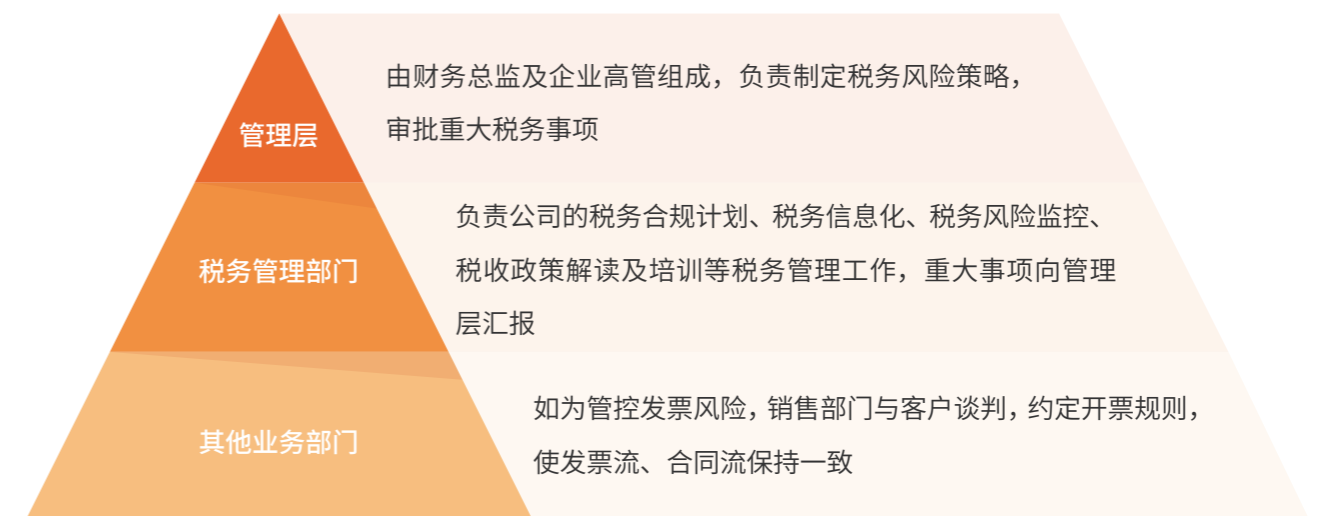
开展治理合规培训 **3** 次, 内容包含监事会改革解析、信息披露合规宣导、关联方信披合规管理等, 覆盖业务、内控、法务、审计等人员。

税务风险管理

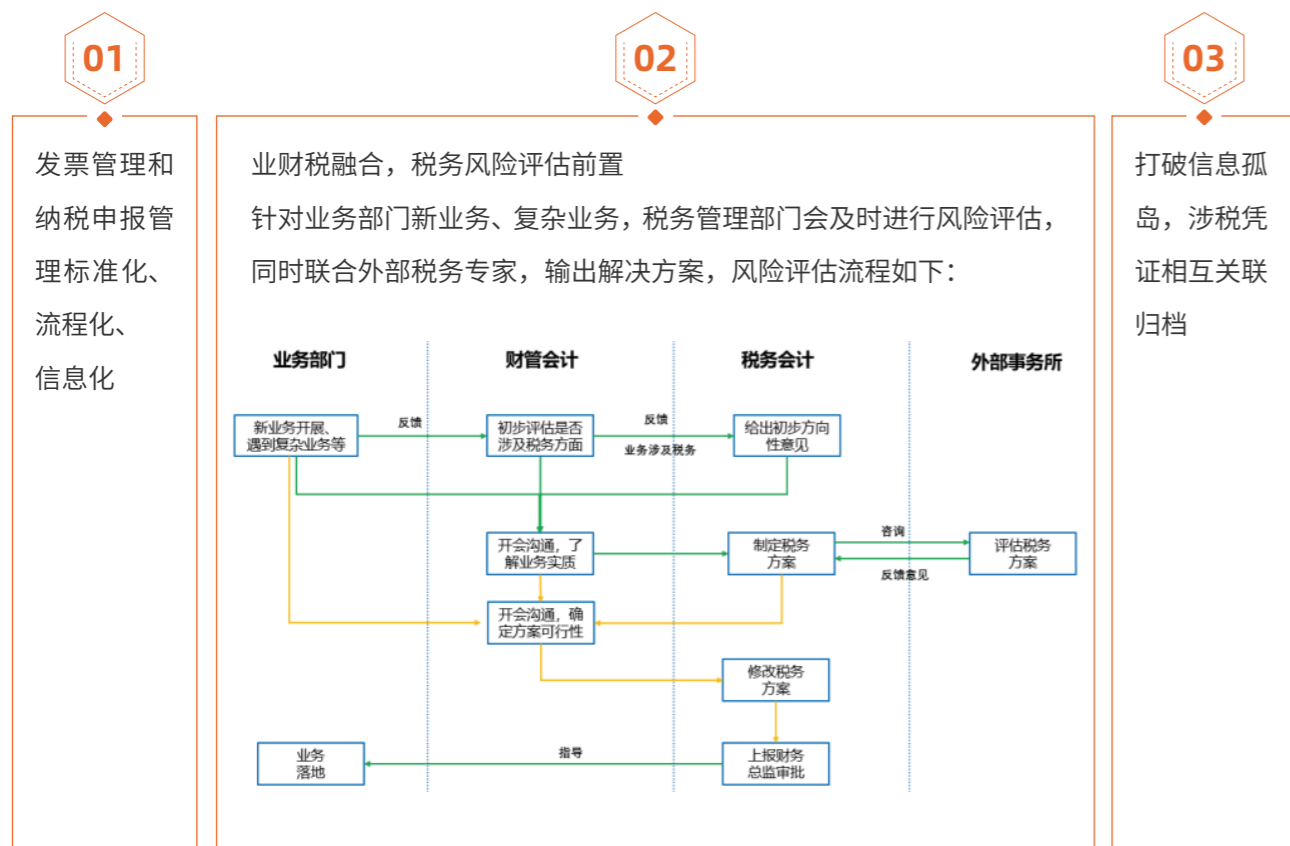
税务管理目标: 控制风险, 依法纳税。

公司采用稳健的税务管理策略, 严格遵从《中华人民共和国增值税法》《中华人民共和国企业所得税法》等国内税收法律法规及“支柱二”等国际税收规则并制定内部风险管理制度, 建立健全税务管理体系。通过涉税业务的全流程监控, 实现对税务风险的提前预警和有效应对; 同时, 与税务主管部门建立良好的合作关系, 提高税务管理透明度, 诚信纳税, 为构建诚信的社会营商环境担负起应尽的责任。

税务风险管理组织架构



🔍 税务风险管理措施



🔍 积极履行纳税义务

公司将依法纳税作为企业运营的核心原则之一, 认真履行纳税义务, 严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定公司管理制度和操作规范, 以真实、完整的涉税资料作为支持依据, 依法、准确、及时缴纳各项税款, 保障公司合法合规经营。

关键绩效

2025 年, 公司累计缴纳税款 **25,453.81** 万元。

注: 数据统计范围为本年度国内税款缴纳金额

投资者关系与股东权益

股东权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会, 公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利, 充分行使自己的表决权。公司董事会召集并组织股东大会, 采用现场与网络投票相结合的方式, 为广大投资者参加股东大会表决提供便利。所有议案均对中小投资者的表决单独计票, 切实保障了中小投资者的参与权和监督权。同时制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《未来三年 (2025-2027 年) 股东回报规划》等切实保障股东权益。

积极回报股东

公司重视对股东的回报, 严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策, 制定了《未来三年 (2025-2027 年) 股东回报规划》, 用以明确公司对股东合理投资回报, 增加利润分配决策的透明度和可操作性, 以便股东对公司经营和利润分配进行监督。自 2010 年上市以来, 公司连续每年实施现金分红, 累计分配现金红利 10.24 亿元。

近三年分红情况

分红年度	每股现金分红金额 (元)	现金分红及回购注销总金额 (含税) (元)	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2025 年	0.2	184,178,317.00	27.76%
2024 年	0.1	162,176,660.41	44.52%
2023 年	0.15	139,523,937.75	42.10%

沟通与透明度

信息披露

和而泰规范信息披露流程, 严格执行《信息披露管理制度》及其他内部控制制度, 加强信息披露质量, 确保信息真实、准确、完整、及时披露, 保障投资者知情权。同时, 公司重视对未公开信息的保密工作, 通过《重大信息内部报告制度》明确内部重大信息的传递、归集程序, 以及《内幕信息知情人登记制度》确保公司信息能得到有效管理, 降低信息披露风险, 防范内幕交易。

关键绩效

报告期内，公司信披评级为 **B**，共对外披露 **175** 份公告。公司未因信息披露违规而受到处罚。

重视市场沟通

和而泰重视投资者关系管理,持续开展投资者关系管理工作,并根据相关法律法规制定了《投资者关系管理制度》,规范公司投资者关系管理工作,加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通。公司董事会秘书办公室是投资者关系工作的职能部门,由董事会秘书领导,负责投资者关系管理的日常事务,具体负责投资者关系管理事务的组织、协调工作。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作,建立了高效及时的投资者沟通机制和渠道。

投资者沟通渠道

沟通方式	具体表现
投资者调研	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 连续十余年召开年度业绩说明会; ◆ 连续七年参加深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动; ◆ 安排接待投资者的日常或临时的线上 / 线下调研, 以及海内外工厂参观。
股东大会	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 充分考虑股东会召开的时间和地点, 为股东特别是中小股东参加股东会提供便利; ◆ 设置股东质询环节, 为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间。
投资者热线	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 设立专门的投资者咨询电话 (0755-26727721)、电子邮箱 (het@szhittech.com)。
网络沟通	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 官方网站设立投资者关系管理专栏, 用于发布和更新投资者关系管理工作相关信息; ◆ 积极利用投资者关系互动平台与投资者交流, 及时查看和回复投资者的咨询、投诉和建议; ◆ 丰富和及时更新公司网站的内容, 公司概况、业务进展、定期报告、股票行情、投资者关系联系方法等投资者关心的相关信息放置于公司网站; ◆ 通过微信公众号“和而泰”、“和而泰智能业务”等发布公司进展, 便于投资者获取公司最新信息。
外部活动	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 积极参与专业投资管理单位、行业协会组织的现场调研、电话会、券商策略会等活动。

关键绩效

报告期内，公司积极举办业绩说明会，共举办投资者开放交流会 **2** 次。

接待投资者现场及线上调研 **17** 次，共解答互动易投资者问题 **261** 次，

投资者问题回复率 **100%**。

投资者交流会



- 1、年度业绩说明会
- 2、沟通促信任，质量增信心，助力传递上市公司价值 - 集体接待日



商业道德

公司始终坚守高标准的商业道德与诚信经营，致力于在合作关系中秉持专业、诚实和正直的态度，严格遵循相关法律法规开展业务。公司以创造公平、透明、诚信的工作和经营环境为目标，禁止任何对公司的诚信和声誉产生不良影响的活动发生，严格抵制任何形式的腐败行为。公司制定的《商业行为准则和道德规范》《反舞弊条例》《员工报备管理规定》《礼品管理规定》《采购业务纪律守则》《避免利益冲突规定》等阐明了公司在倡导自由竞争和公平竞争、反腐败、反洗钱、避免利益冲突、隐私保护、举报人保护等方面的立场。

廉洁风险防控

公司秉承最高的诚信标准，在所有商业活动中采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污等行为，多措并举，具体形式如下：



廉洁风险防控体系

培训	要求所有新职员签订《廉洁自律承诺书》，关键及敏感岗位人员另需签订《任职回避承诺书》。同时通过不定期开展反舞弊、反不正当竞争等专项培训，旨在持续强化全员廉洁防控意识，维护公司廉洁环境，坚守廉洁风险防线。
预警	公司范围内开展各种宣传活动，对存在苗头性、倾向性廉洁问题进行梳理。不定期通过 OA、微信公众号、邮件等多种渠道，针对不同的受众群体，设置不同的主题、风格传播内容，打好“廉洁预防针”，形成正向健康的廉洁合规组织氛围。
监督	以风险为导向，对组织内部控制设计、执行的有效性进行评价；同时，重点关注廉洁风险高发领域，分层分类制定监督方案，建立系统化的廉洁风险分级监督体系，能够及时防止、发现并纠正廉洁问题，从而筑牢监督防线；与此同时，通过联合监督机制，把单一监督变成多部门协同监督，并加强纵向监督、过程管控和全面覆盖力度，做到重点领域、重要环节、重点人员重点监控，形成了各部门、各岗位同参与的监督机制。
责任追究	秉承最高诚信标准，对任何触犯廉洁底线的行为，采取零容忍态度，一旦被认定存在廉洁问题，对当事人进行追责，直接及间接管理者承担连带责任，绝不姑息。

廉洁管理

为纵深推进公司廉正建设，切实筑牢全员拒腐防变的思想堤坝，审计部以廉洁文化建设为抓手，通过体系化、常态化的教育宣贯，多措并举，着力营造风清气正的文化生态。同时，我们与其他职能部门紧密协同，将廉洁教育作为新员工入职培训的“第一课”和“必修课”。我们要求所有新职员签订《廉洁自律承诺书》，以 100% 的新职员签署覆盖率，通过系统化的课程与庄严的廉洁承诺，引导每一位“和而泰人”在职业生涯的起点就系好廉洁从业的“第一粒扣子”，让清正廉洁的理念深植于心、外化于行。

关键绩效

2025 年度，公司新入职职员《廉洁自律承诺书》签署率 **100%**。

廉洁教育

公司高度重视廉洁文化的宣导和合规能力的建设，审计部按照廉洁风险防范管理培训计划，开展廉洁政策宣贯。对管理层及员工，不定期开展廉洁宣导主题培训、反舞弊主题培训、法律培训、审计实务培训等，通过线上、线下相结合的培训活动，教育和引导全员珍惜工作岗位，诚信做人，干净做事，营造风清气正的廉正环境，人人奉廉、崇廉、尚廉，形成正向健康的组织氛围。

关键绩效

报告期内，开展反商业贿赂及反贪污培训 **9** 次，平均时长 **0.5** 小时 / 次。

培训总人数 **5,595** 人。其中，公司董事、管理层人员接受培训人数 **29** 人，占比约

91%；员工接受培训人数 **5,566** 人，占比约 **60.11%**。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。公司或员工涉及贪污诉讼案件数量 **0** 件，涉及贪污举

报事件 **0** 次。

投诉举报机制

公司制定《投诉、举报及职工意见反馈管理规定》《投诉、举报人保护规定》，由审计部统筹管理相关工作，严格保障投诉、举报工作机制的有效运行，保护当事各方的合法权益。

公司在各地营运点建立了多元化的举报渠道，职工、员工、合作伙伴等可通过信函、电子邮件、网上投诉、投诉电话或来访等多种方式行使投诉、举报的权利。

同时，为维护举报人的合法权益与人身安全，公司在《投诉、举报人保护规定》中明确建立举报人保护机制，严格保护举报人信息与权益，任何部门和个人不得以任何借口和手段打击报复举报人及其亲属或假想举报人。

举报邮箱: tousu@szhittech.com

手机: 86-18098953046

微信公众号: 和而泰—关于我们—投诉举报平台

反垄断与反不正当竞争

公司已构建起一套立体化、全覆盖、多层次的反不正当竞争管理体系，形成了制度完善、权责清晰、执行有力、监督有效的良好格局。这一体系的成熟运作，集中体现为“反不正当竞争合规体系”与“全生命周期风险排查机制”两大核心板块的深度融合与双轮驱动。

反不正当竞争合规体系

在制度顶层设计层面，我们摒弃了零散的“补丁式”规定，构建了严密的制度闭环。首先是确立《商业行为准则和道德规范》作为企业的“基石”，明确了商业贿赂、侵犯商业秘密、虚假宣传等红线的不可触碰性。其次是针对高风险领域出台《道德操守规范》与《采购业务纪律守则》等制度，特别是将商业贿赂的制度细化到具体行为颗粒度，如对供应商礼金的处置、关联交易的申报等，让员工在每一个微小的操作环节都有章可循。

在组织架构与文化渗透层面，我们建立了独立的举报渠道、赋予了调查权限、确立了直接向董事会或审计委员会汇报的机制，将“行动自觉”作为体系灵魂，通过持续宣贯将生硬的法条转化为员工的肌肉记忆，使合规文化真正实现从“入耳入脑”到“入心入行”的转变。

全生命周期风险排查机制

要让合规落地生根，关键在于执行。我们已经构建了涵盖全生命周期的风险排查机制，实现了对竞争风险动态闭环管理。

我们坚持业务开展到哪里，审计的触角就延伸到哪里。一方面，通过常规审计项目排查潜在的不正当竞争行为；另一方面，开展不定期的飞行检查，对重点业务单元进行现场抽查与访谈，让违规者时刻感受到监督的压力，不敢越雷池一步。

通过上述体系的刚性约束与文化浸润，不仅能够确保每一位员工都清晰理解合规边界，并在面对复杂商业情境时维护良性竞争；更使合规要求真正从“纸上条文”转变为全员的“行动自觉”，有效规避了潜在的法律与声誉风险，为业务拓展提供了坚实的“安全护栏”。

关键绩效

报告期内，开展反垄断与公平竞争培训 **3** 次，参与人数 **2,057** 人，

培训总时长 **165.63** 小时。

报告期内，公司未涉及因不正当竞争行为、垄断行为导致的诉讼或重大行政处罚的情况。



未来展望

展望 2026 年，全球绿色发展浪潮与产业智能化变革将交织出新的机遇与挑战。和而泰作为智能控制领域的领军企业，将继续以国家“双碳”战略与高质量发展要求为根本指引，将 ESG 深度融入公司核心战略与全球运营。探索循环经济模式下的技术创新，我们致力于成为通过“智能控制”技术驱动全产业链低碳转型的赋能者，构建一个更具韧性、更富包容性、更效率的产业可持续发展新生态。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。面对 2026 年及更远的未来，和而泰将始终怀揣“敏锐敏捷，认同认真”的企业精神，将可持续发展的责任化为持续创新的动力。我们愿与所有伙伴携手，以智能控制为支点，不仅为客户提供卓越的产品与服务，更致力于为全球制造业的绿色转型贡献中国智慧与中国方案，共同谱写人与自然和谐共生的高质量发展新篇章。



关键绩效表

报告数据统计范围：

除本报告正文中已进行特别说明的部分环境及职业安全绩效数据统计范围为深圳工厂、深圳新材料、浙江工厂、杭州工厂、合肥工厂、青岛工厂、平阳工厂、海防工厂、罗马尼亚工厂或墨西哥工厂外，本报告绩效数据统计范围与公司合并报表范围一致。

指标	单位	2024 年	2025 年
环境议题			
温室气体排放			
范围 1 温室气体排放量	t CO2e	2364.8	1,412.82
固体源排放	t CO2e	521.98	75.45
移动源排放	t CO2e	169.05	161.62
无组织逸散排放	t CO2e	1,673.77	1,175.75
范围 2 温室气体排放量	t CO2e	33,446.39	30,686.50
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	t CO2e	35,811.19	32,099.32
排放强度 (范围 1 和范围 2)	(tCO2e/百万元)	4.64	4.01
排放强度下降比例	%	-	14.23
清洁技术机遇			
本报告期获得清洁技术相关知识产权数量	项	4	10
报告期末累计获得清洁技术相关知识产权数量	项	132	142
环境管理			
环保投入	万元	256.21	335.59
环保投入强度	%	0.03	0.03
突发重大环境事件	件	0	0
全年环保违法处罚事件数量	件	0	0
环保设施同步运转率	%	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
环境风险应急演练	次	10	6
环境风险应急演练时长	小时	19	6.5

环保专项培训	次	11	10
环保培训参与人次	人次	457	522
环保专项培训时长	小时	12	11
污染物排放			
污染物监测合格率	%	100	100
废水排放达标率	%	100	100
废水排放总量 (国内工厂)	吨	286,876.52	220,626.15
废水排放总量 (海外工厂)	吨	64,468.20	62,217.4
废水排放总量	吨	351,344.72	282,843.55
每百万营收废水排放量	吨 / 百万元	36.37	26.38
化学需氧量排放量	吨	35.70	24.73
每百万营收排放的化学需氧量	吨 / 百万元	0.0049	0.0031
氨氮排放量	吨	6.49	3.95
每百万营收氨氮排放量	吨 / 百万元	0.0009	0.0005
废气排放达标率	%	100	100
废气排放总量	万立方米	203,035.69	254,738.44
废气排放强度	吨 / 百万元	-	23.76
非甲烷总烃	吨	11.79	3.64
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	12.69	11.87
锡及其化合物	吨	0.09	0.06
厂界噪音排放达标率	%	100	100
废弃物管理			
一般废弃物合规处置率	%	100	100
危险废弃物合规处置率	%	100	100
危险废弃物产生量	吨	191.67	246.30
危险废弃物处置量	吨	191.67	237.12
一般废弃物产生量	吨	840.69	838.90

一般废弃物处置量	吨	152.93	103.12
一般废弃物回收利用率	吨	703.86	727.89
一般废弃物回收利用率	%	83.72	86.76
废弃物综合回收利用率	%	-	79.95
能源管理			
直接能源消耗总量	吨标准煤	310.74	436.77
天然气消耗总量	万立方米	20.24	15.16
汽油	吨	26.30	13.03
柴油	吨	33.92	146.91
间接能源消耗总量	吨标准煤	8,956.90	9,970.63
电力	兆瓦时	72,879.60	79,500.68
总能耗	吨标准煤	9,267.64	10,207.4
总能耗强度	吨标准煤 / 百万	0.96	0.95
清洁能源使用			
天然气	万立方米	24.22	15.16
水能发电量	兆瓦时	1.28	-
绿证交易量	兆瓦时	-	11,794
清洁能源使用量	吨标准煤	-	201.62
清洁能源使用比例	%	-	1.09
水资源管理			
市政购水量	吨	530,691	434,292
水资源强度	吨 / 百万元	55.69	40.50
包装材料使用			
包装材料使用总量	万元	11,700.09	14,465.85
纸类包材	万元	6,124.45	6,006.76
塑料类包材	万元	2,371.19	5,480.01
其他类包材	万元	2,048.69	1,488.88
回收使用的包装材料	万元	1,154.76	1,490.21
包装材料回收比率	%	9.87	10.30

社会议题			
研发创新			
研发投入	万元	61,858.80	71,797.78
研发投入占营业收入的比例	%	6.40	6.70
研发人员数量	人	1,436	1,547
研发人员占比	%	15.91	16.87
研发人员性别分布			
男性	人	926	1,168
女性	人	510	379
研发人员学历分布			
博士	人	10	16
硕士	人	126	129
本科	人	881	962
本科以下	人	419	440
研发人员年龄分布			
30 岁以下	人	440	413
30-40 岁	人	689	779
40 岁以上	人	307	355
知识产权保护			
授权专利累计数	件	1,246	1,816
其中：发明专利累计数	件	235	403
实用新型专利累计数	件	934	1,286
外观设计专利累计数	件	77	127
累计发明专利占累计授权专利数比	%	-	22.19

每百万营收专利数	件	-	0.12
软件著作权累计数	件	49	52
专利本年申请数	件	145	92
其中：发明专利	件	43	44
实用新型专利	件	79	45
外观设计专利	件	23	3
专利本年新增授权数	件	129	88
其中：发明专利	件	47	16
实用新型专利	件	59	15
外观设计专利	件	23	57
软件著作权本年申请数	件	8	1
软件著作权本年新增授权数	件	11	1
员工专利培训	次	2	1
产品质量与安全			
产品合格率	%	99.94	99.91
员工质量文化培训	次	53	262
质量文化培训课程时长	小时	-	404
客户关系管理			
客户综合满意度	分	78.27/100	75.00/100
客户投诉事件	件	3	8
客户投诉处理率	%	100	100
信息安全与隐私保护			
信息安全总投入	万元	-	118.9
重大信息安全事件、信息泄露事件	件	0	0

信息安全及隐私保护培训次数	次	2	2
信息安全及隐私保护培训时长	小时	279.75	289
可持续供应链			
开展了社会、环境影响评估的供应商数	个	706	985
开展了社会、环境影响评估的供应商数占比	%	-	30.47
签订《廉洁协议书》的供应商数	个	1,085	1,138
签订《供应商社会责任承诺书》的供应商数	个	1,085	981
拥有质量管理体系认证的供应商数	个	706	762
拥有环境管理体系认证的供应商数	个	129	272
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数	个	35	52
签订《无冲突矿物信息调查表》份数	份	706	1,249
报告期开展的供应商审核数量	个	-	57
通过审核的供应商数量	个	-	32
审核不合格的供应商数量	个	-	4
审核不合格但在时限内改善的供应商数量	个	-	21
供应商总数	个	-	3,233
本地供应商数量 (国内)	个	-	2,924
供应商本地化率 (国内)	%	-	90
深圳工厂本地化采购率	%	37	45
浙江工厂本地化采购率	%	-	20
合肥工厂本地化采购率	%	-	23
青岛本地化采购率	%	-	52
平等对待中小企业			
逾期未支付中小企业账款	万元	-	0

员工权益保障			
新进正式员工人数	人	3,657	2,331
新进劳务派遣员工	人	752	352
雇佣童工及强迫劳动事件	件	0	0
劳工歧视事件总数	件	0	0
员工劳动合同签订率	%	100	100
员工社保缴纳率	%	100	100
发生劳动纠纷数量	起	17	18
其中：劳动争议仲裁	起	14	12
劳动诉讼	起	3	6
员工满意度评价	%	-	95.87/100
员工构成			
期末正式员工总数	人	9,027	9,168
期末兼职员工总数	人	-	0
报告期内离职人员人数	人	-	871
员工流失率	%	-	8.68
员工性别分布			
女性	人	4,386	4,767
男性	人	4,641	4,401
员工学历分布			
大专以下	人	5,651	5,726
大专	人	1,263	1,319
本科	人	1,944	1,902
硕士及以上	人	167	221

员工专业分布			
生产	人	5,509	5,762
销售	人	343	313
技术	人	2,379	2,182
财务	人	105	111
行政	人	169	163
其他	人	522	637
员工职级分布			
高级管理层	人	57	58
中级管理层	人	96	137
初级管理层	人	129	467
普通员工	人	8,745	8,506
员工年龄分布			
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	3,365	3,483
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	4,222	4,310
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	1,383	1,284
50-60 岁	人	50	76
60 岁以上	人	7	15
多元、平等与包容			
雇佣残疾员工人数	人	13	13
雇佣少数民族员工人数	人	1,356	1,422
雇佣外籍员工人数	人	1,070	2,046
帮扶困难员工人数	人	-	40
员工享受产假员工数	人	47	74

产假返岗率	人	-	95.94
员工享受哺乳假员工数	人	-	59
员工享受陪产假员工数	人	42	86
陪产假返岗率	%	-	100
薪酬与福利			
员工人均带薪年假	天	8.1	9.1
员工福利费用支出	万元	-	2,881.83
支付员工工资金额	万元	101,834	142,007.25
缴纳员工社会保险金额	万元	17,177	22,328.10
员工发展与培训			
年度绩效考核覆盖率	%	-	100
员工培训投入资金	万元	100	150
员工培训场次	次	534	576
员工接受培训总人次	人次	48,700	70,897
员工接受培训总时长	小时	-	237,926
员工人均培训时长	小时	23	25.95
员工培训覆盖率	%	90	92
员工在线学习 / 培训总时长 2	万小时	2.73	16.7
职业健康与安全			
安全生产事故	次	11	13
工伤死亡人数	人	0	0
工伤人数	人	-	12
员工因工伤损失工作天数	天	-	372
本年度百万工时伤害率	人 / 百万工时	-	0.66

工伤保险投入金额	万元	240.37	430.95
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
员工重大伤亡人数	人	0	0
安全事故应急演练	次	46	47
安全事故应急演练参与人次	人次	17,227	15,981
在职员工职业病体检覆盖率	%	100	100
职业病发病率	%	0	0
新增职业病人数	人	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	-	100
安全检查次数	次	358	606
安全检查整改率	%	94.50	100
安全生产资金投入	万元	-	274.03
安全教育培训活动次数	次	83	122
员工安全教育培训活动参与人次	人次	17,273	23,053
员工安全教育培训	小时	16,386.5	48,241.5
社会参与			
对外捐赠金额	万元	-	91.11
社会教育投入金额	万元	-	2
社会教育参与人次	人	-	100
社会教育活动数量	次	-	1
社会教育总时长	小时	-	1
志愿者活动参与人次	人	-	20
志愿者活动数量	次	-	24
志愿者活动总时长	小时	-	72

治理议题			
投资者沟通			
投资者开放交流会	次	3	2
投资者调研次数	次	47	17
“互动易”问题回复	次	166	261
“互动易”问题回复率	%	100	100
股东回报			
每股现金分红金额	元	0.10	0.20
现金分红与回购注销金额 (含税)	元	162,176,660.41	184,178,317.00
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	%	44.52	27.76
合法合规			
法律及合规培训场次	次	24	6
信息披露			
信息披露违规事件	件	0	0
商业道德			
反垄断与公平竞争培训场次	次	4	3
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	1,951	2,057
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	162.58	165.63
反商业贿赂及反贪污			
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	9	9
反商业贿赂反贪污培训参与人数	人	5,101	5,595
其中：董事、管理层人员接受培训人数	人	26	29
员工接受培训人数	人	5,075	5,566
管理层反商业贿赂及反贪污培训的比例	%	-	91
公司或员工涉及贪污诉讼案件	件	0	0
公司或员工涉及贪污举报案件	件	0	0
不正当竞争事件	件	0	0

1 温室气体排放强度 = 碳排放量 (tCO2e/年) ÷ 产值 (百万元/年)

2 指的是员工通过“泰学苑”线上学习平台的学习/培训时长

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节	
第三章 环境信息披露			
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化	
	第二十一条	应对气候变化	
	第二十二条	应对气候变化	
	第二十三条	应对气候变化	
	第二十四条	应对气候变化	
	第二十五条	应对气候变化	
	第二十六条	应对气候变化	
	第二十七条	应对气候变化	
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十八条	应对气候变化	
	第二十九条	污染防治与生态系统保护	
	第三十条	污染物排放管理	
	第三十一条	废弃物管理	
第三节 资源利用与循环经济	第三十二条	生物多样性保护	
	第三十三条	环境管理	
	第三十四条	资源利用与循环经济	
	第三十五条	能源管理	
	第三十六条	水资源管理	
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十七条	循环经济	
	第四章 社会信息披露		
	第三十八条	社会参与	
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十九条	社会参与	
	第四十条	社会参与	

第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动
	第四十二条	研发与创新
	第四十三条	科技伦理
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应商与客户
	第四十五条	可持续供应链
	第四十六条	平等对待中小企业
	第四十七条	产品质量与安全 客户关系管理
	第四十八条	信息安全及隐私保护
第四节 员工	第四十九条	员工发展
	第五十条	员工权益保障 多元、平等与包容 职业健康与安全 员工培训与发展
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	可持续发展管理
	第五十二条	风险管理 可持续供应链
	第五十三条	可持续发展管理
第二节 商业行为	第五十四条	商业道德
	第五十五条	商业道德
	第五十六条	反垄断与反不正当竞争
自主披露议题		
公司治理与风险管理	公司治理与风险管理	
投资者关系与股东权益	投资者关系与股东权益	
沟通与透明度	沟通与透明度	
知识产权保护	知识产权保护	

GRI 内容索引

GRI 指标索引			
使用说明	和而泰在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。		
使用的 GRI 1	基础 2021		
GRI 标准及披露项	报告章节	从略原因	解释
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1 组织详细情况	走进和而泰		
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明		
2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明		
2-4 信息重述	报告编制说明		
2-5 外部鉴证	未聘请		
活动和工作者			
2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进和而泰		
2-7 员工	员工权益保障		
2-8 员工之外的工作者	员工权益保障		
管治			
2-9 管治架构和组成	公司治理		
2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理		
2-11 最高管治机构的主席	公司治理		
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理		
2-13 为管理影响的责任授权	公司治理		
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理		
2-15 利益冲突	公司治理		
2-16 重要关切问题的沟通	公司治理		
2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理		
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理		
2-19 薪酬政策	公司治理		

2-20 确定薪酬的程序	公司治理		
2-21 年度总薪酬比率	/	保密限制	基于信息保密, 暂不予对外披露
战略、政策和实践			
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞		
2-23 政策承诺	可持续发展管理		
2-24 融合政策承诺	可持续发展管理		
2-25 补救负面影响的程序	利益相关方沟通		
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通		
2-27 遵守法律法规	公司治理		
2-28 协会的成员资格	走进和而泰		
利益相关方参与			
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通		
2-30 集体谈判协议	员工权益保障		
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理		
3-2 实质性议题清单	实质性议题管理		
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1 直接产生和分配的经济价值	2025 年度主要绩效表现		
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化		
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障		
201-4 政府给予的财政补贴	/	不适用	已在年度报告披露
GRI 202: 市场表现 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障、员工培训与发展		
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益保障、员工培训与发展		
202-2 从当地社区雇用高管的比例	/	保密限制	基于信息保密, 暂不予对外披露

GRI 203: 间接经济影响 2016			
203-1 基础设施投资和支持性服务	/	不适用	已在年度报告披露
203-2 重大间接经济影响	/	不适用	已在年度报告披露
204-1 向当地供应商采购支出的比例	可持续供应链		
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3 实质性议题的管理	商业道德		
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德		
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德		
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德		
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3 实质性议题的管理	商业道德		
206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德		
GRI 207: 税务 2019			
3-3 实质性议题的管理	公司治理与风险管理		
207-1 税务方针	税务风险管理		
207-2 税务治理、控制及风险管理	税务风险管理		
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务风险管理		
207-4 国别报告	/	不适用	已在年度报告披露
GRI 301: 物料 2016			
3-3 实质性议题的管理	循环经济		
301-1 所用物料的重量或体积	/	信息欠缺	涉及物料众多, 未予统计
301-2 所用循环利用的进料	循环经济		
301-3 再生产品及其包装材料	循环经济		
GRI 302: 能源 2016			
3-3 实质性议题的管理	能源管理		

302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表		
302-2 组织外部的能源消耗量	/	信息 欠缺	涉及业务板块 及环节较多, 难以有效统计
302-3 能源强度	关键绩效表		
302-4 降低能源消耗量	能源管理		
302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理		
GRI 303 : 水资源和污水 2018			
3-3 实质性议题的管理	水资源管理		
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理		
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理		
303-3 取水	关键绩效表		
303-4 排水	关键绩效表		
303-5 耗水	关键绩效表		
GRI 101: 生物多样性 2024			
3-3 实质性议题的管理	生物多样性保护		
101-1 制止和扭转生物多样性损失的政策	生物多样性保护		
101-2 生物多样性影响管理	生物多样性保护		
101-3 获取和利益分享	/	不适用	不涉及使用遗 传资源
101-4 生物多样性影响识别	生物多样性保护		
101-5 生物多样性影响地点	生物多样性保护		
101-6 生物多样性损失的直接驱动因素	/	不适用	未造成生物多 样性损失
101-7 生物多样性状况变化	生物多样性保护		
101-8 生态系统服务	/	不适用	不涉及生态系 统服务
GRI 305 : 排放 2016			
3-3 实质性议题的管理	温室气体排放、污染物 排放管理		
305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体排放		

305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体排放		
305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	温室气体排放		
305-4 温室气体排放强度	关键绩效表		
305-5 温室气体减排量	温室气体排放		
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	污染物排放管理		
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气 体排放	污染物排放管理		
GRI 306 : 废弃物 2020			
3-3 实质性议题的管理	废弃物管理		
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理		
306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理		
306-3 产生的废弃物	关键绩效表		
306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效表		
306-5 进入处置的废弃物	关键绩效表		
GRI 308 : 供应商环境评估 2016			
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链		
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理体系		
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链责任采购管理		
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障		
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表		
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保障		
401-3 育儿假	关键绩效表		
GRI 402: 劳资关系 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障		
402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益保障		
GRI 403 : 职业健康与安全 2018			
3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全		
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全		

403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全		
403-3 职业健康服务	职业健康与安全		
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全		
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全		
403-6 促进工作者健康	职业健康与安全		
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全		
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关键绩效表		
403-9 工伤	关键绩效表		
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全		
GRI 404：培训与教育 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工培训与发展		
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展		
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展		
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展		
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
3-3 实质性议题的管理	多元、平等与包容		
405-1 管治机构与员工的多元化	多元、平等与包容		
405-2 男女基本工资和报酬的比例	薪酬与福利		
GRI 406：反歧视 2016			
3-3 实质性议题的管理	多元、平等与包容		
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元、平等与包容		
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障		
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障		
GRI 408：童工 2016			
3-3 实质性议题的管理	员工权益保障		
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合法雇佣		

409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合法雇佣		
GRI 410：安保实践 2016			
3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全		
GRI 411：原住民权利 2016			
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/	不适用	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
GRI 413：当地社区 2016			
3-3 实质性议题的管理	社会参与		
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会参与		
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会参与		
GRI 414：供应商社会评估 2016			
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链		
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链负责任采购管理		
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链负责任采购管理		
GRI 415：公共政策 2016			
415-1 政治捐助	/	不适用	未涉及
GRI 416：客户健康与安全 2016			
3-3 实质性议题的管理	产品质量与安全		
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全		
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全		
GRI 417：营销和标识 2016			
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/	不适用	未涉及
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/	不适用	未涉及
417-3 涉及营销传播的违规事件	/	不适用	未涉及
GRI 418：客户隐私 2016			
3-3 实质性议题的管理	信息安全及隐私保护		
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/	不适用	无相关投诉发生

意见反馈表

感谢您阅读《深圳和而泰智能控制股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和此份 ESG 报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

电话：0755-26727721

邮件：het@szhittech.com

联系地址：深圳市南山区高新南区科技南十路 6 号深圳航天科技创新研究院大厦 D 座 10 楼

1、您属于以下哪类利益相关方

- 股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户 供应商
 社区及公众 公益组织或社区组织 行业协会 媒体 其他 _____

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价

- 好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否 (您还希望看到哪些信息 _____)

5、您对我们 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

附录：释义说明

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表对本报告中出现的公司名称与简称、专有名词缩写进行解释。

释义项		释义内容
公司、本公司、和而泰	指	深圳和而泰智能控制股份有限公司
6S	指	整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIKETSU)、素养 (SHITSUKE)、安全 (SECURITY) 六个项目
CNAS	指	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 指中国合格评定国家认可委员会
EHS	指	环境 Environment, 健康 Heshlth, 安全 Safety, 正文内容也指公司设置的专管环境、健康和安全的部门。
PCB	指	Printcd Cicuils Board 的缩写, 即为印刷电路板
RoHS	指	Restrlletion of Hazardous Substartes, 即限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令
RBA 管理体系	指	Responsible Business Alliance, 责任商业联盟管理体系, 是一套以国际劳工权益、环境保护和商业道德为核心的企业社会责任框架体系
SGS 审核	指	由国际公认的第三方机构 SGS (通标标准技术服务有限公司) 提供的系统性评估服务, 旨在验证企业或产品是否符合特定标准、法规或客户要求。
WCA 认证	指	Workplace Conditions Assessment, 是一项关注工作场所条件的评估。它并非强制性的官方认证, 但在全球供应链中, 越来越成为衡量合作伙伴社会责任表现的重要参考指标。
支柱二	指	Pillar Two, 是国际税改框架中的一项重要内容, 主要旨在解决跨国企业税基侵蚀和利润转移 (BEPS) 的问题。