

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

引力传媒股份有限公司 2025 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人罗衍记、主管会计工作负责人王晓颖及会计机构负责人（会计主管人员）张宗声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2025年12月31日，母公司可供分配利润为负，根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等规定，公司拟定的2025年度利润分配预案为：本年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本年度报告涉及未来发展战略和经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节管理层讨论与分析中可能面对的风险部分的内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理、环境和社会.....	37
第五节	重要事项.....	52
第六节	股份变动及股东情况.....	63
第七节	债券相关情况.....	71
第八节	财务报告.....	72

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
引力传媒、公司	指	引力传媒股份有限公司
广告客户、广告主	指	广告投放者，商品、服务和观念等产品广告的发布者
珠海视通	指	珠海视通超然文化传媒有限公司
上海致趣	指	上海致效趣联科技有限公司
数字营销	指	使用数字传播渠道来推广产品和服务的实践活动，从而以一种及时、相关、定制化和节省成本的方式与消费者进行沟通。
内容营销	指	以图片、文字、动画等介质传达有关企业的相关内容来给客户信息，促进销售，就是通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现网络营销的目的。
整合营销	指	一种对各种营销工具和手段的系统化结合，根据环境进行即时性的动态修正，以使交换双方在交互中实现价值增值的营销理念与方法。
社交营销	指	以信任为基础的传播机制以及用户的高主动参与性，更能影响网民的消费决策，并且为品牌提供了大量被传播和被放大的机会。
KOL	指	Key Opinion Leader 的简称，关键意见领袖，互联网社交中特指在某方面有一定影响力的个人。
KOC	指	Key Opinion Consumer 的简称，关键意见消费者，互联网社交中特指在某方面具有小范围影响力的个人。
KFS	指	用于小红书媒体平台的组合营销策略。该策略主要通过搭配、组合 KOL（关键意见领袖）、Feeds（信息流广告）、Search（搜索广告）等不同形式广告，以实现更好的营销效果。
全域营销	指	由阿里巴巴在 2016 年提出的，数据驱动、以消费者为中心的数智化营销方法论。
CTR	指	点击通过率（Click-Through-Rate）的缩写，是衡量互联网广告效果的一种指标。
GTM	指	GMV to Media 的简称，销售金额目标拆解到渠道。
IP	指	Intellectual Property 的缩写，知识产权 IP 是经过市场检验的、可以承载人类情感的符号。
AIGC	指	人工智能自动生成内容（AI Generate Content）的缩写。
智能体（Agent）	指	是一种具有自主性、反应性和学习能力的计算机程序或实体，可以与人或其他 Agent 进行交互，完成各种任务。
RAG	指	Retrieval-Augmented Generation。是一种使用来自私有或专有数据源的信息来辅助文本生成的技术。它将检索模型和生成模型结合在一起，从而提高了生成内容的相关性和质量。
九合创意	指	公司推出的 AIGC 创作平台。该平台深度融合多种前沿大模型技术，打造覆盖创意构思、脚本生成、视频剪辑等全方位的 AI 创作矩阵，赋能营销内容创作者多场景的创作支持，显著提升创作效率与质量。
豆包	指	由字节跳动推出的一款 AI 大模型产品。
即梦	指	由字节跳动推出的一款 AIGC 产品，主要功能包括图片生成、视频生

		成等。
通义千问	指	由阿里云推出的一款 AI 大模型产品。
AI 小万	指	由阿里妈妈推出的一款 AI 工具。
DeepSeek-R1	指	由深度求索推出的一款 AI 大模型产品。
文心一言	指	由百度推出的一款 AI 大模型产品。
ChatGPT	指	由美国 OpenAI 推出的一款 AI 大模型产品。
Seedream	指	由字节跳动 Seed 团队研发的 AIGC 视频生成模型。
Vidu	指	由北京生数科技研发的 AIGC 视频生成模型。
Token	指	AI 大模型处理信息的最小单元。
A2A	指	智能体到智能体 (Agent to Agent) 的协议或交互模式, 本质是实现智能体间通信与协同的协议。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	引力传媒股份有限公司
公司的中文简称	引力传媒
公司的外文名称	Inly Media Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	Inly
公司的法定代表人	罗衍记

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	穆雅斌	刘畅
联系地址	北京市朝阳区建国路甲92号扬子江健康大厦12层	北京市朝阳区建国路甲92号扬子江健康大厦12层
电话	010-87521982	010-87521982
传真	010-87521976	010-87521976
电子信箱	muyabin@yinlimedia.com	liuchang@yinlimedia.com

三、基本情况简介

公司注册地址	北京市海淀区阜外亮甲店1号水园乙3号楼105室
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	北京市朝阳区建国路甲92号扬子江健康大厦12层
公司办公地址的邮政编码	100022
公司网址	www.yinlimedia.com
电子信箱	zhengquanbu@yinlimedia.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	信永中和会计事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层
	签字会计师姓名	唐嵩、梁欣
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	-
	办公地址	-
	签字会计师姓名	-
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	-
	办公地址	-
	签字的保荐代表人姓名	-
	持续督导的期间	-
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	-
	办公地址	-
	签字的财务顾问主办人姓名	-
	持续督导的期间	-

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	8,282,769,883.26	6,288,602,758.61	31.71	4,737,927,142.63
利润总额	12,011,740.20	-12,873,850.63	不适用	63,300,031.92
归属于上市公司股东的净利润	17,124,858.25	-18,105,075.90	不适用	48,040,604.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,923,268.63	-17,280,929.19	不适用	34,321,766.21
经营活动产生的现金流量净额	18,804,195.42	-291,805,578.06	不适用	21,124,476.36
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	212,358,579.18	182,571,375.09	16.32	197,097,842.37
总资产	1,724,870,238.27	1,412,438,417.31	22.12	1,222,061,619.07

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.06	-0.07	不适用	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.06	-0.07	不适用	0.18
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.06	-0.06	不适用	0.13
加权平均净资产收益率(%)	8.82	-9.54	不适用	28.06
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.72	-9.10	不适用	20.05

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,990,029,479.41	2,552,296,131.33	1,919,401,235.75	1,821,043,036.77
归属于上市公司股东的净利润	7,542,929.97	8,388,766.42	4,428,524.01	-3,235,362.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,456,000.26	8,109,636.57	4,141,451.89	-2,783,820.09
经营活动产生的现金流量净额	-167,431,879.91	283,473,628.67	-242,951,383.53	145,713,830.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	163,881.41		280,838.38	103,988.53
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	342,305.22		969,022.17	18,981,489.43
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,200,000.00		1,129,306.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,581,107.51		3,669,734.96	-968,949.69

非经常性损益项目	2025年金额	附注（如适用）	2024年金额	2023年金额
其他符合非经常性损益定义的损益项目	163,427.03		196,204.57	56,782.49
减：所得税影响额	86,916.53		-270,217.13	4,454,472.43
少数股东权益影响额（税后）				
合计	201,589.62		-824,146.71	13,718,838.33

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	23,130,141.46	-14,533,175.90	不适用	48,040,604.54

十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
应收款项融资	4,846,000.00		-4,846,000.00	
其他权益工具投资	15,755,391.26	24,346,334.63	8,590,943.37	
合计	20,601,391.26	24,346,334.63	3,744,943.37	

十三、 其他

适用 不适用

因公司办公大楼物业变更，公司办公地址名称发生变化，具体为：

变更前：北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦12层

变更后：北京市朝阳区建国路甲92号扬子江健康大厦12层

除办公大楼名称变化外，公司办公地位置、联系电话、传真、注册地址、网址、电子邮箱等其他联系方式均保持不变，敬请广大投资者注意。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

引力传媒是一家以科技创新与内容创意双轮驱动的卓越全域数字营销公司。公司秉持“依托内容、聚合数据、赋能消费”的经营理念，致力于成为字节跳动、阿里巴巴、腾讯、小红书等互联网媒体平台与品牌客户之间的商业连接枢纽。公司依托数据驱动的消费者深度洞察，结合媒体平台的标准化广告投放能力，为品牌客户打造品效销数协同的全域全链路生态营销解决方案，以助力客户实现确定性可持续生意增长，并同时积极发挥生态枢纽作用，与媒体平台共建多元繁荣、共生共赢的品牌商户生态体系。

公司自2005年成立以来，深耕营销行业二十载，经历了从传统电视媒体时代到移动互联网时代再到AI时代的多次行业变革，积累了丰富的行业经验、深厚的客户资源和卓越的创意能力。

公司业务包括：品牌营销、社交营销、电商营销与运营服务、数据咨询服务。目前，品牌营销、社交营销、电商营销与运营服务主要依托以下媒体平台开展业务：字节跳动、阿里巴巴、小红书、腾讯、微博、哔哩哔哩、芒果TV、优酷、爱奇艺等。公司与上述主流平台均保持了长期稳定的战略合作关系，是字节跳动巨量星图平台头部代理商、阿里妈妈全域六星合作伙伴，在多个平台屡获年度卓越服务商等权威认证。

1、品牌营销

品牌营销是指公司围绕客户的企业、产品、品牌的形象及定位，创作优质创意内容并触达消费者，以持续深化消费者对品牌与产品的认知及印象。公司基于客户的品牌底蕴、产品核心品质与差异化竞争优势，定制化打造高品质创意内容；同时整合多个媒体渠道进行全域传播，深层次构建用户对品牌及产品的价值认同感，提升客户品牌的影响力，实现品牌价值与商业效益的闭环转化。

创意内容是品牌营销业务的核心根基。公司积极布局品牌营销内容创新升级，在传统品牌营销业务基础上，拓展代言人官宣、新品发布种草、品牌事件营销、电商直播合作、短视频素材授权等多元化明星内容营销服务模式，目前已成功落地数十个明星营销项目。同时，公司持续将AI技术深度融入品牌营销全业务流程，通过自主研发的九合创意2.0一站式AIGC创作平台赋能内容创意团队，实现优质创意快速转化为定制化、可投放广告物料，最大化释放公司原创创意价值与创意产能。九合创意平台以文生图+图生视频双引擎为核心架构，依托Seedream文生图、Vidu图生视频等模型协同联动，显著提升内容素材制作效率，实现创作效率倍数级增长。

2、社交营销

社交营销业务是指公司依托强大的KOL合作生态、核心媒体资源及深厚的电视网络IP积淀，围绕抖音、小红书、微博等互联网社交平台，通过内容种草、口碑塑造、话题营销、达人代言、短视频运营、直播电商联动等多元业态，全方位赋能品牌客户，帮助其实现更高效的传播转化与生意长效增长。

近年来，品牌客户持续转向高ROI精细化投放策略，社交营销投放预算正逐步由少量头部KOL，向覆盖面更广、用户垂直属性更强的海量KOC群体倾斜。顺应行业由KOL向KOC投放转型的发展趋势，公司将AI技术与海量KOC资源库深度融合，自主研发“核力星推”智能社交营销投放平台。该平台可依据品牌客户产品价值传递、目标受众触达等核心需求，提供定制化KOC筛选、推荐及全流程管理服务，助力客户从海量资源中快速搭建精准适配的达人矩阵，高效规模化开展KOC社交营销投放。

3、电商营销与运营服务

电商营销与运营服务，是指公司整合电商营销、电商数据服务能力，面向客户生意增长打造的系统化综合解决方案。公司依托电商营销与运营能力，为客户提供好物种草、销售转化全链路增长赋能；同时借助数据、技术及数字化工具，构建数据体系、开展用户洞察、人群精细化运营、媒体精准投放与效果迭代优化，输出全方位数字化营销解决方案，助力客户高效制定经营决策、营销预算决策及用户运营决策，最终稳步实现生意增长目标。

公司持续将 AI 技术深度融入电商营销全业务链条，深化用户洞察能力，迭代升级品牌客户服务能力。公司于 2026 年推出“AI 用研平台”，以高质量数据模型为底座、以 AI 算法为核心引擎、以营销实战落地为导向，帮助品牌在数天内完成以往需数周才能实现的用户认知分析，且结果更全面、更具落地指导价值，推动用户洞察由传统小样本统计推断，转向对真实用户生态的系统性建模。

4、数据咨询服务

伴随广告主对品牌与效果合一、媒介传播与产品销售一体化的需求，公司正从传统的媒介代理服务，向数智化、科学化围绕人群资产及消费者行为路径的全域营销转变。公司结合字节跳动、阿里、快手、小红书等多个新媒体平台为客户提供数据营销方法，如全域 GTM 拆解、触点效率优化、多平台人群定位及内容沟通点诊断等，并通过科学的手段为客户解决多元复杂的媒体营销难题。在基于自身发展历程演变和数据服务能力建设提升的同时，也为公司广告营销类业务与能力创新发展提供理论支撑与实践参考。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，中国广告营销行业在宏观经济稳步复苏与 AI 技术加速渗透的双重驱动下，呈现出结构性增长与深度变革并存的态势。根据 QuestMobile 数据，2025 年中国互联网广告市场规模达 7930.8 亿元，同比增长 4.6%，行业整体保持稳健增长。与此同时，AI 技术正在从根本上重塑广告营销的生产方式、传播逻辑与价值评估体系，为行业带来前所未有的机遇与挑战。

1、宏观政策环境支持广告产业高质量发展

国家层面高度重视数字经济与广告产业的高质量发展，出台了一系列支持性政策，为行业发展提供了坚实的政策保障。

党的二十大报告明确提出“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”的战略部署。2026 年 3 月，国务院总理李强在十四届全国人大四次会议上作政府工作报告时进一步指出“打造智能经济新形态”，系统部署了“深化拓展人工智能+”、“促进新一代智能终端和智能体加快推广”、“推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用”等重点任务，为 AI+营销的深度融合发展指明了方向。

《“十四五”广告产业发展规划》提出鼓励广告产业技术创新、模式创新、业态创新，要求广告产业向专业化和价值链高端延伸，推动广告产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。上述政策导向与公司“科技创新+内容创新”的双轮驱动战略高度契合，为公司的可持续发展创造了良好的外部环境。

2、对话式人工智能 App 的广告商业化有望成为全新蓝海机遇

继 2024 年后，AI 原生 App 流量在 2025 年迎来进一步爆发。QuestMobile 数据显示，2025 年 12 月 AI 原生 App 月活用户规模已达 3.3 亿人，较 2025 年 01 月增长 1.9 亿人，用户普及速度显著加快。

与此同时，AI 原生 App 的用户使用时长持续攀升，而传统搜索类 App 使用时长则出现下滑。2025 年 12 月，AI 原生 App 月人均使用时长达到 143.2 分钟，较 2025 年 01 月提升 26.1 分钟。与之相对，传统搜索类 App 月人均使用时长虽在 2025 年 12 月仍高达 370.1 分钟，但较 2025 年 01 月已下降 30.4 分钟。

我们认为，AI 原生 App 凭借更高的使用效率，正逐步挤占传统搜索类 App 的用户时长，这一趋势也意味着 AI 原生 App 在用户信息获取、消费决策环节的影响力持续提升。

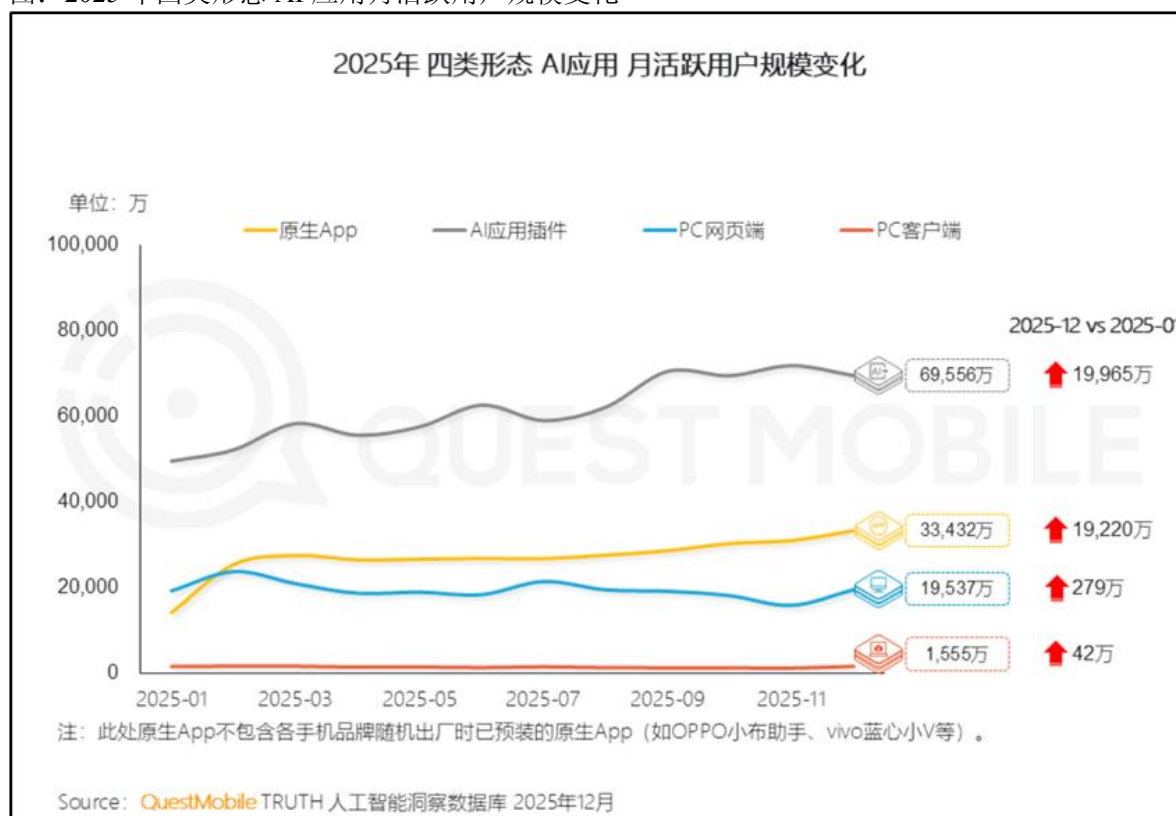
广告营销行业的核心价值，在于将客户品牌价值精准传递至目标消费群体，并通过有效信息触达，助力消费者更高效地做出符合自身需求的消费选择与决策。相较于现有媒体平台，对话式人工智能 App 在品牌价值传递的“行业广度”上具备显著优势。当前媒体平台所能传递的品牌价值，或多或少受限于该平台自身的行业属性，例如电商平台更适用于消费品品牌传播，而难以适

用于房产品牌价值的传播。由于用户与对话式人工智能 App 交互中涉及行业众多，因此其传递品牌价值的“行业广度”约束较小。

随着对话式人工智能 App 用户体验持续完善、对用户消费决策的影响力进一步提升、品牌传递“行业广度”的优势逐步被市场认可，对话式人工智能 App 流量所蕴含的广告商业化潜力正加速解锁。目前，OpenAI 等 AI 应用厂商已在其产品内探索广告内容展示。

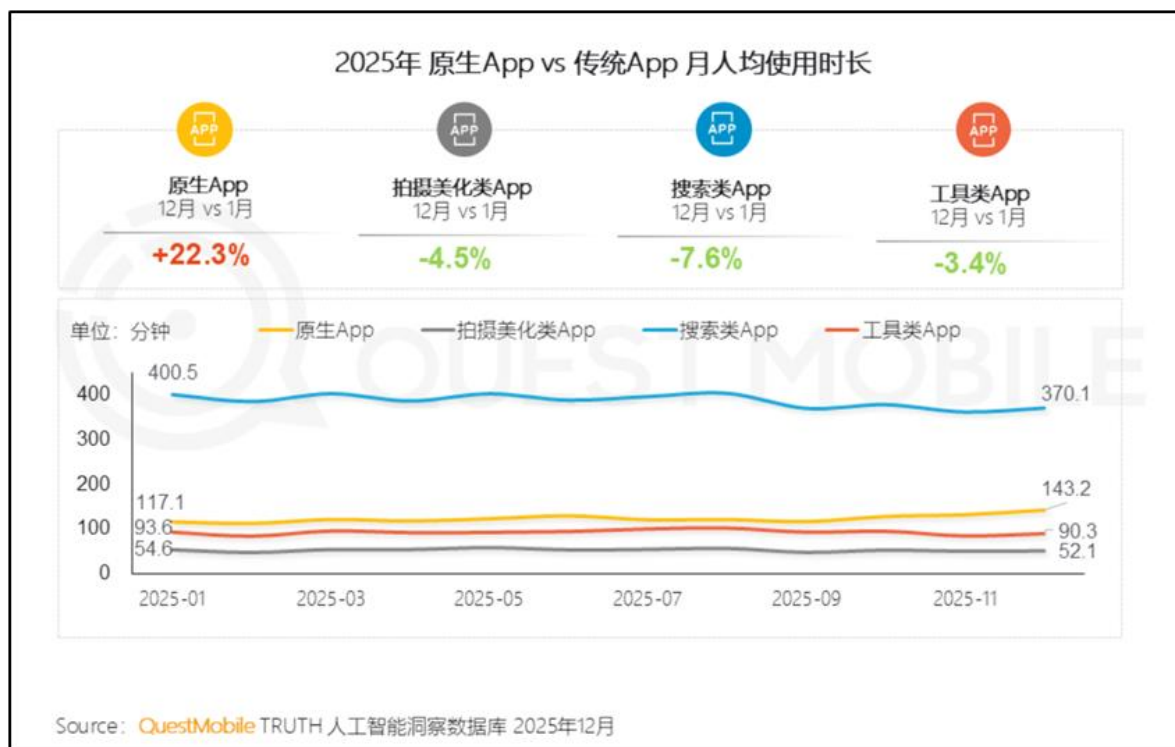
展望未来，对话式人工智能 App 的广告商业化有望成为广告营销行业的全新蓝海机遇，助力消费者在 AI 时代实现更高效率的消费决策。

图：2025 年四类形态 AI 应用月活跃用户规模变化



资料来源：QuestMobile

图：2025（AI）原生 App vs 传统 App 月人均使用时长



资料来源：QuestMobile

3、随着智能体替代人类消费者进行决策，线上消费场景或将迎来信息重构，驱动产业升级

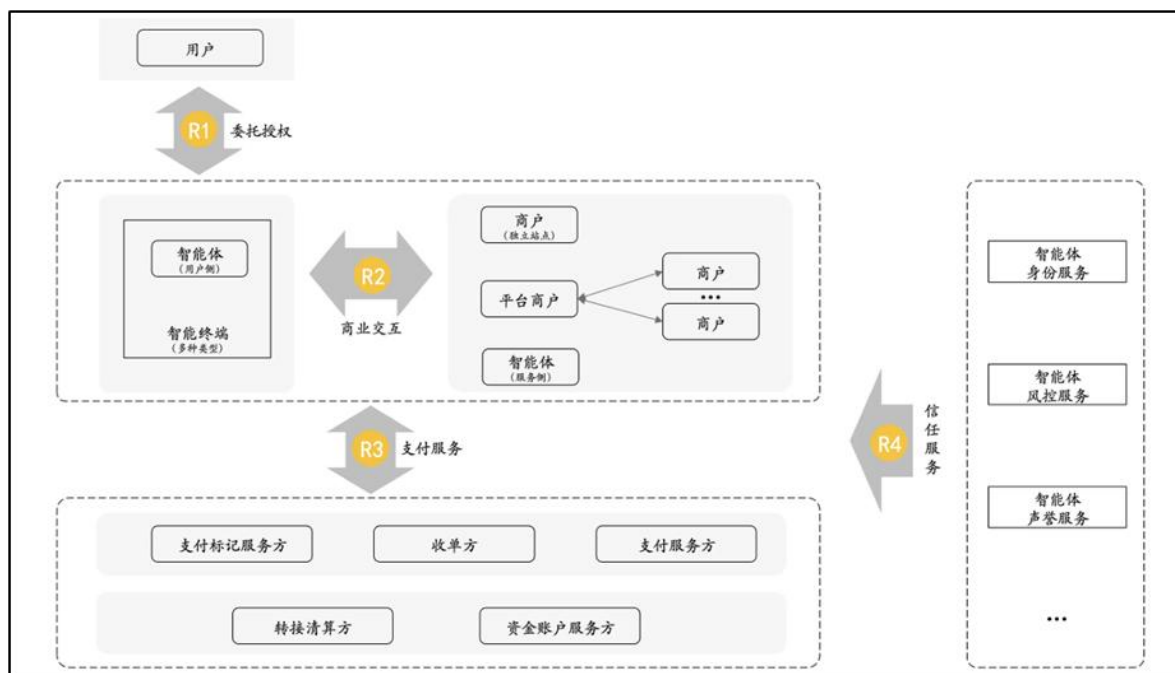
随着 AI 产业持续迭代升级，可替代人类自主执行决策的智能体正日趋成熟。目前，多家头部互联网企业已相继推出可帮助用户执行决策的 App/功能，例如阿里巴巴千问 App 可调用阿里闪购为用户完成外卖下单，腾讯亦发布本地 AI 助手 QClaw 等。头部互联网企业已开始布局智能体商业基础设施，例如支付宝于 2026 年 01 月发布《智能体商业信任协议（ACT 协议）》。

伴随智能体在 C 端、B 端场景的加速渗透，以及委托授权规则、商业交互形式、支付体系、信任机制等智能体商业基础设施的不断完善，我们认为，商贸零售行业即将迎来下一轮历史性变革：智能体通过 A2A（智能体到智能体）交互，将替代人类消费者自主完成消费决策与全流程消费行为。在获得人类消费者的授权后，智能体可作为人类消费者的代理人，依据人类消费者的需求自动连接相应外部第三方智能体，完成从商品筛选、比价到下单支付的全流程消费操作。

本轮由智能体代替人类消费者的变革中，由于决策主体从人类转变为智能体，因此将对商品信息的内容与呈现形态提出全新要求。人类大脑处理信息成本较低，现有线上商品信息主要用于补充消费者无法通过经验、常识或视觉快速识别的内容。而智能体在处理信息时，会产生相应的算力成本与时间消耗，因此对于人类可凭借经验、常识或视觉直接获取的商品信息，需以结构化文本等低算力处理成本的形式提供给智能体，才能使其高效理解商品属性与特征。

过去 25 年，消费场景由线下向线上迁移所引发的消费场景重构与产业链价值重分配，是商贸零售及广告营销行业最重要的发展机遇之一。展望未来，智能体与人类消费者对商品信息的需求不同，预计将推动线上消费场景迎来新一轮信息重构，驱动产业实现新一轮迭代升级，为广告营销行业打开全新业务空间。

图：智能体商业基础设施需求模型



4、互联网营销步入存量竞争时代，KOC 社交营销开启细分赛道新机遇

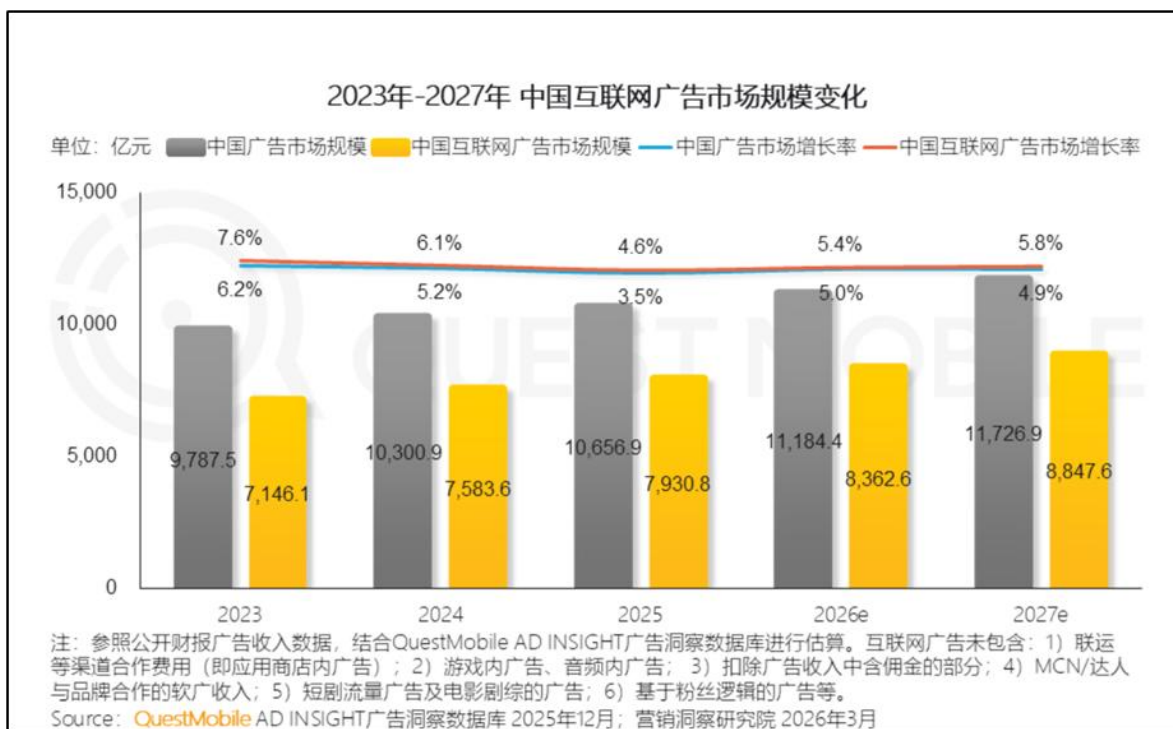
目前，国内互联网广告行业已正式步入存量竞争阶段。2025 年，中国互联网广告市场规模达 7930.8 亿元，同比增长仅 4.6%，市场同比增速已呈现连续下滑态势，行业竞争重心从增量扩张转向存量挖潜。

回顾互联网营销行业的发展历程，精准捕捉细分垂类媒体的流量红利，是互联网营销企业突破竞争、构建核心优势的关键所在。近年来，尽管国内互联网媒体平台整体流量格局趋于稳定，流量增长空间逐步收窄，但社交营销相关互联网媒体仍保持结构性增长态势，具备小幅流量红利效应。对于互联网营销企业而言，精准把握社交营销领域的发展机遇，是存量竞争格局下实现破局突围的重要路径。QuestMobile 数据显示，2025 年 12 月，社交营销相关核心渠道流量均实现正增长，其中即时通讯渠道、微博社交渠道、社交交友渠道、短视频渠道同比增速分别达 2.7%、2.2%、2.8%、9.6%，高于综合电商、在线视频、泛资讯渠道。

在社交营销领域，近年品牌方投放策略发生显著调整，逐步从过去依赖少数 KOL（头部网络达人）的集中式投放，转向与海量 KOC（中腰部网络达人）开展规模化合作。该投放模式能够有效扩大品牌内容的用户触达范围，实现更精准的圈层渗透，同时进一步提升营销覆盖效率与投放性价比。

展望未来，KOC 社交营销模式的快速兴起，对互联网营销企业的 KOC 资源整合能力、达人数据沉淀与筛选能力、优质内容策划能力、投后效果归因能力均提出了全新要求。企业需加快构建 KOC 社交营销全流程服务体系，以适配广告主的全新需求，从而在行业存量竞争中抢占先机。

图：2023-2027 年中国互联网广告市场规模变化



资料来源：QuestMobile

图：2025 年 12 月典型线上营销渠道流量



资料来源：QuestMobile

5、互联网营销市场竞争格局

中国互联网营销行业呈现“头部集中、长尾分散”的竞争格局。综合性营销集团具备规模化优势、全球化布局和科技能力建设优势，细分赛道头部企业则依托在内容营销、社交营销、电商营销等垂直领域的专业能力，形成差异化竞争优势。

从竞争维度看，行业正从传统的资源型竞争（媒体资源、客户资源）向能力型竞争（数据能力、技术能力、创意能力）转变。AI技术的普及应用正在加速这一转变进程，具备AI技术应用能力、数据分析能力和内容创意能力的企业将在新一轮竞争中占据优势地位。公司作为内容营销领域的头部企业，在保持内容创意优势的同时，正加速推进AI技术与数据能力的建设，以应对行业竞争格局的变化。

三、经营情况讨论与分析

2025年，中国经济稳中向好，消费市场持续扩容、提质升级。一系列促消费、惠民生政策发力显效，市场活力不断提升，推动新型消费业态蓬勃兴起、持续壮大。中国国家统计局数据显示，2025年中国社会消费品零售总额同比增长3.7%，其中全国网上零售额同比增长8.6%。升级类商品需求加速释放，金银珠宝类、化妆品类零售额分别同比增长12.8%、5.1%。

中国的自主可控AI应用及算力基础设施，已从技术积累的质变期稳步迈入用户普及的快车道。国家数据局数据显示，中国日均Token（词元）调用量实现跨越式增长，从2024年初的1000亿跃升至2025年底的100万亿，并于2026年3月突破140万亿，彰显出AI应用的规模化渗透态势。AI应用的流量入口效应逐步显现，随着ChatGPT等AI应用开始尝试广告商业化，AI应用流量变现趋势初露端倪，正推动互联网营销行业进入新一轮变革与升级周期。

报告期内，在竞争日趋激烈的市场环境下，公司凭借内容创新与AI时代新型广告营销方法论，成功构建起“技术赋能-场景落地-价值转化”的可持续发展闭环，实现品牌营销、社交营销、电商营销和运营等数字化服务的联动发展，头部客户合作规模与渗透率均实现稳步提升。

公司始终践行“以人为本”的发展理念，将人才密度作为AI时代的核心竞争力。公司通过外部优质人才引育与内部系统化培训相结合的方式，持续推进组织能力升级与人才结构优化。目前，公司AI相关培训员工覆盖率达100%，部分重点业务线AI大模型渗透率实现100%，有效提升了整体运营效率、服务响应速度，进一步增强了客户体验满意度，为公司持续高质量发展筑牢人才根基。

报告期主要经营情况如下：

1、品牌营销

持续深化与头部及新兴媒体合作，业务护城河不断加固。2025年，公司在巨量引擎平台的执行额同比增速显著跑赢大盘，在腾讯平台的合作规模实现突破性提升。同时，公司积极拓展哔哩哔哩等新兴媒体渠道，业务拓展成效初显。此外，公司与小红书、微博、芒果TV、优酷、爱奇艺等媒体平台的合作关系保持稳定，全域媒体基础进一步夯实。

报告期内，公司深化头部客户渗透，优化客户结构。进一步强化与国内消费行业头部企业的合作粘性，伊利、美的等核心客户的执行额贡献度稳步攀升；部分重点客户的执行额实现大幅增长，合作价值持续释放。公司持续突破国际消费品牌客户，成功拓展宝洁、欧莱雅等国际知名品牌，客户结构进一步多元化。

公司立足品牌营销优势，内容创新战略落地见效。公司将短剧营销、娱乐营销等创新模式融入品牌营销服务体系。2025年，公司与伊利、美的等头部消费品牌实现短剧营销业务合作。同时，在重点拓展AI应用客户的业务战略驱动下，公司也顺利与AI应用等互联网客户达成短剧营销业务合作。凭借全链路整合服务能力，公司在平台精品短剧、红果短剧、达人定制剧、小程序剧等多个赛道实现均衡发展。2025年，公司成立娱乐营销事业部，依托自身沉淀的明星评估钻石六边模型，重点拓展“明星+”相关业务，未来将开展代言合作、新品发布种草、品牌事件营销、电商直播间联动、短代素材授权等多元化服务，为客户提供全链路“明星+”整合营销解决方案。

未来，公司品牌营销业务将深耕内容创新领域，以差异化内容赋能品牌传播，全力推动业务质量与效益双提升，为客户创造更具穿透力的营销价值。

2、社交营销

持续强化技术与资源双向赋能，构建全平台协同生态。公司一方面持续巩固在抖音星图、小红书两大核心阵地的领先优势，另一方面加速推进在哔哩哔哩、腾讯互选等平台的规模化拓展步伐，逐步构建起全平台协同发展的布局。其中，公司持续稳固在巨量星图平台的头部代理商地位，执行额、毛利额均保持同比稳步增长。同时，凭借优质的服务能力与突出的技术优势，深度参与巨量引擎创意生态建设，多个 AIGC 实践案例成功入选平台生态标杆案例。公司持续深化小红书平台 IP+KFS 组合营销策略的落地应用，小红书蒲公英平台业务量实现同比显著增长。在哔哩哔哩平台，公司重点布局垂直领域达人合作，推动该平台执行额实现规模化突破，进一步完善全平台布局。

2025 年，公司积极推动业务结构优化与升级，聚焦对高价值客户的深度服务，提升业务整体质量与效益。报告期内，公司亿元级、千万级客户数量同比稳步增加，核心客户复购率维持在较高水平，重点客户执行额实现大幅增长，为业务发展提供了坚实支撑。在巩固美妆、食品饮料等传统优势消费行业客户的基础上，公司重点拓展互联网社交、母婴宠物等新领域客户，成功将其培育为社交营销业务增长的新驱动力，客户结构得到进一步丰富。

报告期内，公司在原有“数-策-创-投”一体化体系基础上，升级构建“数-策-创-投-效”全链路服务体系，新增效果复盘与优化模块，实现从策略制定、内容创作、达人投放，到效果监测、复盘优化的全流程闭环。同时，结合星立方、小红星、巨量云图等平台工具，为客户提供更全面、更直观的转化数据呈现，助力客户科学优化营销决策。此外，公司完成内容驾驶舱产品体系 2.0 升级，实现优质素材 AIGC 化生成、营销话术智能优化、投放数据实时监控与动态调整，同时运用 AI 技术深度挖掘用户需求与行业趋势，为客户提供定制化营销策略，全方位赋能品牌客户实现高质量增长。

未来，公司将把社交营销业务作为发展重点，集中优势资源推动业务规模化扩张，持续深化 AI 技术在业务各环节的融合应用。目前，公司已完成自研“核力星推”平台 3.0 版本迭代，新增多平台数据同源分析等功能。后续，公司将加大对“核力星推”平台的研发投入，持续提升社交营销业务工作流的智能化、自动化水平。此外，公司将持续深化“IP+内容+技术”在社交营销业务的融合，不断扩充优化 MCN 供应商库、KOC 达人资源库，聚焦打造差异化、创新性营销案例，推动社交营销业务实现高质量发展。

3、电商营销与运营

报告期内，作为巨量千川全牌照、AD 核心授权服务商，公司持续深化与字节跳动的合作，服务能力得到进一步认可。公司成功斩获巨量千川“整合营销”与“商品营销”双赛道三星级认证，同时荣获巨量引擎“专项深耕奖”“产品共建奖”两项殊荣，认证覆盖美妆、护肤、日化等核心服务领域，彰显了公司在电商营销领域的专业实力。与此同时，公司继续巩固在阿里巴巴生态的头部代理商地位，连续多年斩获阿里妈妈全域六星合作伙伴、阿里妈妈品牌超级伙伴、UD 效果超级伙伴等多项权威认证。

公司聚焦美妆、日化、服饰、大健康等消费行业细分赛道，坚定践行大客户战略，持续深化与敷尔佳、HBN、小米等国内头部消费品牌的合作。公司创新采用千川精准投放与巨量 AD 品牌组合曝光模式，结合品效协同模型，实现品牌曝光与销量转化的双向赋能，满足客户多元化营销需求，逐步形成可在多行业复用、复制的营销方法论。同时，公司深度融合 AIGC 内容生成技术，打造了多个行业标杆营销案例，内容创新能力与投放优化水平获得客户与媒体平台的双重认可。

未来，公司将持续加码 AI+电商营销服务矩阵，重点推进智能体素材制作等 AI 模块建设，进一步深化与巨量千川的数据协同，推动电商营销与运营业务向毛利率增长导向转型，构建高质量、可持续的电商营销生态体系。

4、创新业务布局探索

(1) 出海业务

2023 年，公司顺应媒体生态变迁与客户生意战略拓展，积极布局海外业务板块，并成立“引力国际”海外事业部。截至目前，出海业务已呈现加速增长态势，标志着公司国际化战略取得实质性突破，进入高质量发展新阶段。2025 年，引力国际聚焦全球主流社交媒体平台，以国内社交板块成熟方法论与经验做支撑，深耕欧美及东南亚核心国家地区，已陆续设立英美新越等海外

分公司，并着手搭建本地化团队。旨在助力品牌实现海外市场精准定位与差异化价值主张，并匹配切实可行的营销传播策略。

报告期内，引力国际已构建起多元化的出海品牌服务矩阵，客户行业覆盖消费电子、家电、移动应用、美妆快时尚、母婴宠物等行业。已从单一的达人营销，延伸拓展至达人内容加热助推、IP跨界合作、PR公关事件营销、社媒运营等整合营销服务模式。公司已运用 PICKX 方法论，助力亚马逊头部卖家 Casekoo、xTool 等及 AIGC 应用 AiPPT、Vidu 等，实现在欧美地区的新品上市与节点促销等营销传播需求；运用 IP+方法论，深度且有效地赋能 YADEA 开拓越南市场等，验证了中国营销模式的国际化适配能力。

此外，引力国际已重点围绕 TikTok、Amazon 生态着手团队搭建与扩张，旨在加强与平台合作关系，并进一步探索全链路营销服务能力体系建设。未来，引力国际将继续秉承“以客户为中心，赋能出海品牌价值提升”的使命与服务理念，基于对全球市场趋势的前瞻洞察以及对品牌全球化发展诉求的深刻理解，为中国品牌出海提供集社交营销、内容营销与定制化策略于一体的整合营销解决方案，实现生意长效增长。

(2) 短剧业务

作为内容营销的创新者与践行者，公司不断探索短剧内容与营销模式的创新实践。报告期内，公司持续加码短剧业务布局，探索短剧内容与品牌营销的融合方式。依托多年内容营销经验，公司已形成覆盖投前策略、内容制作到传播转化的短剧业务体系，为品牌提供一体化服务。面对短剧市场项目数量快速增长的环境，引力传媒在实践中沉淀出诊断-评选-创意-全域方法论，从品牌需求诊断、短剧内容筛选到达人内容策略与全域资源整合，帮助品牌在复杂的短剧生态中找到更适配的合作模式，提高营销效率。

报告期内，公司在平台精品短剧、达人定制剧和小程序短剧等多个赛道持续深入布局，并已与品牌客户开展短剧合作项目，通过剧情内容实现品牌曝光、人群沉淀与转化增长。

(3) AI+应用

报告期内，公司积极拥抱 AI 发展浪潮。在自研 AI 工具方面，公司基于多年数字营销业务积累的海量营销数据，自主研发“九合创意 2.0”一站式 AIGC 创作平台。该平台深度融合营销场景与 AI 前沿技术，以文生图+图生视频双引擎为核心架构，通过 Seedream 文生图、Vidu 图生视频等模型的协同联动，全面打通“文本-静态视觉-动态内容”的创作全链路，高效解决传统广告制作中效率低下、门槛偏高、效果不均的核心痛点，为品牌提供从创意构思到落地转化的全链路智能解决方案。公司内容团队依托“九合创意 2.0”一站式 AIGC 创作平台，完成电商广告全链路视觉资产的流水线闭环生产，将原需数日的素材制作周期压缩至数小时。同时，借助高效素材裂变工具，员工上传基础模特图后，可微调肢体动作、更换产品配色，实现单张基础图生成 10 张以上差异化素材，大幅降低广告物料摄影拍摄成本。

此外，公司运用“AI 用研平台”，以高质量数据模型为底座、以 AI 算法为核心引擎、以营销实战落地为导向，帮助品牌在数天内完成以往需数周才能实现的用户认知分析，且结果更全面、更具落地指导价值。该平台依托行为数据、兴趣标签、消费偏好及社交互动等多维数据源，通过机器学习与自然语言处理技术对用户进行多层次、多维度建模，实现从“问用户怎么看”到“理解用户为什么这么做”的跃迁，推动用户洞察由传统小样本统计推断，转向对真实用户生态的系统性建模，打造可持续更新、可动态调用、可实时响应的长效认知资产。

在外部伙伴协同共建方面，公司在 2025 年 10 月与火山引擎、巨量引擎举行了“AI 合作会议”，三方基于各自技术与资源优势，围绕“AI+DATA”、AIGC、AI 广告、AI 短剧等领域进行了全面、深度的交流。

未来，公司将进一步加大 AI 技术研发的投入，以 AI 技术为引擎，实现产品、服务、组织协同升级。公司将持续升级迭代现有自研 AI 工具，提升其复杂任务处理能力，并加快推进 AI 数字员工体系建设，通过行业知识与 AI 技术深度融合，打造具备自主执行复杂任务、实时响应业务需求的虚拟员工团队。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、品效销数协同的全域全链路生态营销服务能力

在媒体平台生态日益碎片化、消费者决策链路日益复杂化的行业背景下，“品效销数协同”已从行业理念演变为品牌客户的刚性需求。公司是国内较早系统性构建全域全链路生态营销服务体系数字营销企业之一，自2019年起即前瞻性布局效果营销、社交营销、电商营销，目前已形成以内容创意、数据智能、电商运营为支撑、以“品牌心智建设-效果精准触达-销售转化闭环-数据资产沉淀”为闭环路径的行业级解决方案引擎。

与行业内大多数仅具备单一环节服务能力的企业不同，公司构建的是真正意义上的全域闭环能力：在品牌营销端，公司是巨量引擎、腾讯广告、哔哩哔哩等主流平台的头部/核心代理商，具备从策略规划到创意制作到投放优化的全链路服务能力；在效果端，公司是巨量千川全牌照服务商和AD核心授权服务商，也是阿里妈妈全域六星合作伙伴；在内容端，公司拥有覆盖MCN机构、海量达人的KOL/KOC资源网络；在数据端，公司自主研发的“核力系统”智能营销工具体系（包含核力智投、核力智选、核力星推等模块）已全面赋能社交营销及电商营销等多个业务环节。

公司全域全链路能力的商业价值已在经营中充分验证。报告期内，公司凭借全链路营销能力，与泰兰尼斯共同打造“达人种草+品牌加热+品专搜索+千川变现”的全链路营销闭环。在泰兰尼斯稳跑鞋系列上新及“817天猫超品活动”期间，引力传媒通过多平台精准种草、抖音与阿里资源组合投放，仅用4天便助力泰兰尼斯达成超1亿元GMV的亮眼成绩，展现了强大的品效合一服务能力。此外，在泰兰尼斯新品上市及品牌日活动中，引力传媒整合抖音、番茄小说、红果等多平台开屏资源，搭建全域曝光矩阵，最大化提升曝光效能，高效渗透消费者心智，为泰兰尼斯全渠道业绩增长奠定坚实基础。全域全链路能力不仅提升了客户粘性和服务壁垒，更使公司从传统的“媒体代理商”升级为“品牌增长伙伴”，服务价值从单一的媒介采买延伸至品牌全生命周期管理。

2、内容制作与创意营销能力

公司致力于成为以内容创新驱动的卓越全域数字营销公司。内容为深度运营消费者的最佳载体，是打造品牌影响力、占领用户心智的基础。公司拥有具备各种类型的内容创作及制作能力的内容团队，能够围绕客户生意挖掘品牌底层营销需求、定制品牌营销策略，以个性化定制的内容创意为载体，以多平台、多触点、多形式展现，全面深入促进品牌与消费者之间的沟通，通过创意内容吸引用户在场域内外互动、转化、购买。

报告期内，公司已正式成立娱乐营销事业部，依托自身沉淀的明星评估钻石六边模型，重点拓展“明星+”相关业务，未来将开展代言合作、新品发布种草、品牌事件营销、电商直播间联动、短代素材授权等多元化服务，为客户提供全链路“明星+”整合营销解决方案。

公司在内容创意营销领域的专业能力与优异实践，获得行业高度认可。报告期内，公司荣获多项行业重磅奖项，包括巨量引擎2025年年度创意贡献奖、腾讯2025年达人营销案例大赛金奖、虎鲸文娱集团x优酷2025年杰出贡献奖等，彰显了公司在内容营销领域的头部实力。

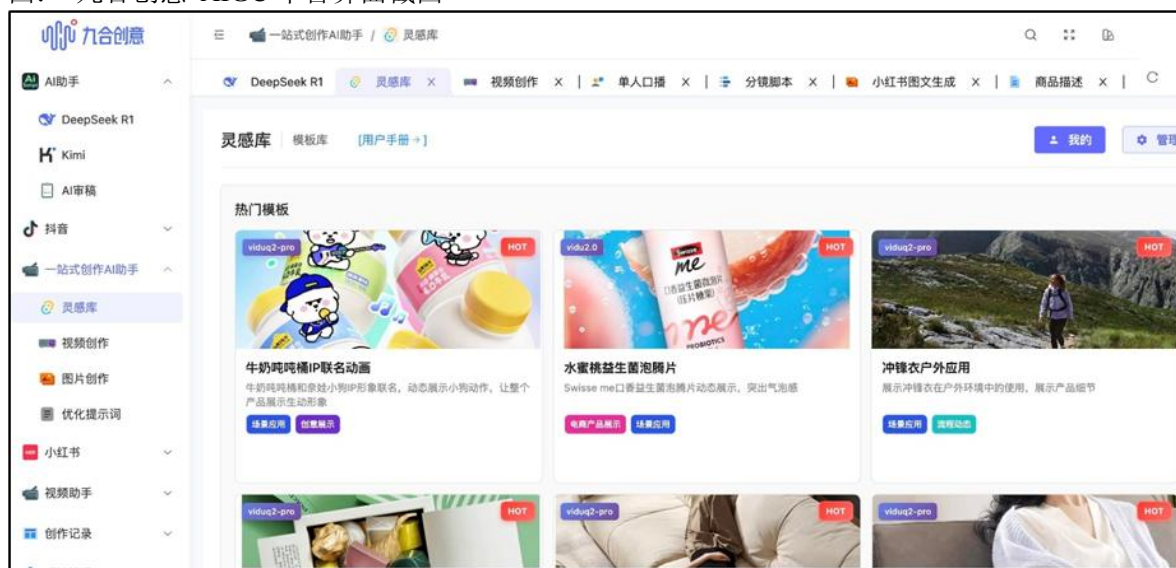
此外，基于多年数字营销业务积累的海量营销数据，公司自主研发的“九合创意”一站式AIGC创作平台，于2025年10月正式迭代升级至2.0版本。该平台深度融合营销场景与AI前沿技术，以文生图+图生视频双引擎为核心架构，通过Seedream文生图、Vidu图生视频等模型的协同联动，全面打通“文本-静态视觉-动态内容”的创作全链路，高效解决传统广告制作中效率低下、门槛偏高、效果不均的核心痛点，为品牌提供从创意构思到落地转化的全链路智能解决方案。

图：“九合创意”AIGC平台界面截图



资料来源：引力传媒“九合创意”AIGC 平台

图：“九合创意”AIGC 平台界面截图



资料来源：引力传媒“九合创意”AIGC 平台

3、数据及技术的行业应用能力

基于全场景、全内容、全数据的全链路营销解决方案，是促使广告主从品牌心智建立到消费决策转化的闭环运营增投意愿最强的因素。内容创意与科技创新驱动一直是公司的核心战略，在夯实内容营销领先地位的同时，公司近年来在技术和数据领域大力投入，构建了数策-数智-数营的营销科学服务体系，已建立起独立的技术与数据人才队伍。公司深耕美妆、家电行业，以独有的消费者心智模型建模技术，打造抖音特色人群体系，沉淀多套可复用的增长模型。

公司基于服务上千家品牌客户所积累的海量数据资源（涵盖品牌服务案例、内容素材、营销创意策略及电商运营数据等），研发了包含核力智投、核力智选、核力星推等模块的“核力系统”智能营销工具。该系统目前已全面赋能社交营销及电商营销等多个业务环节。

公司运用“AI 用研平台”，以高质量数据模型为底座、以 AI 算法为核心引擎、以营销实战落地为导向，帮助品牌在数天内完成以往需数周才能实现的用户认知分析，且结果更全面、更具落地指导价值。该平台依托行为数据、兴趣标签、消费偏好及社交互动等多维数据源，通过机器学习与自然语言处理技术对用户进行多层级、多维度建模，实现从“问用户怎么看”到“理解用户为

什么这么做”的跃迁，推动用户洞察由传统小样本统计推断，转向对真实用户生态的系统性建模，打造可持续更新、可动态调用、可实时响应的长效认知资产。

公司自研智能营销工具体系深度赋能全业务链条，以数据策略驱动全链路营销，依托数据营销科学帮助品牌解决生意经营问题。目前，智能化策略生成、智能化精准投放、全数据贯通及全链路可视化等数智化营销能力，已成为公司核心竞争优势。

4、全媒体与多平台整合传播及商业化服务能力

公司与 300 多家媒体长期紧密合作，形成了覆盖全域媒体与全域流量的媒体资源矩阵，涵盖传统电视媒体、长视频媒体、短视频平台、200 多家垂直细分领域头部 APP 等。有百家以上媒体与公司合作 10 年以上，且合作形式不断创新，整合营销创新案例层出不穷，充分满足了客户多元化广告投放需求。

公司凭借突出的内容创意能力、全域营销及全链路商业服务能力，成为各大互联网媒体优质的生态服务商，屡获各大互联网平台殊荣。2025 年，公司延续取得了字节跳动及阿里巴巴的头部服务商认证资质及荣誉。字节跳动方面，公司荣获巨量星图 2025 年达人节年度卓越代理商奖、巨量引擎广告履约 API 能力共建最佳 API 共建奖、领创 2025 年产品共建奖、领创 2025 年专项深耕奖、巨量引擎营销科学 2025 年度品牌资产经营案例大奖等资质及荣誉。阿里巴巴方面，公司荣获阿里妈妈全域六星超级营销伙伴（2026）、年度全域经营伙伴大奖（2026）、阿里妈妈 UD 效果超级营销伙伴、阿里妈妈无界共赢经营伙伴、阿里妈妈品牌经营超级营销伙伴等资质及荣誉、天猫数智经营超级 v-partner、品牌经营 TOP 操盘团队、UD 效果 TOP 操盘团队、阿里巴巴旗下超级汇川广告平台 2025 年度品牌综合代理商等。此外，公司还荣获小红书 2025 年品牌合作先锋、哔哩哔哩 2025 年新锐崛起合作伙伴、重点客户突破奖等资质及荣誉。

图：引力传媒在 2025 年荣获的部分奖项及认证

引力传媒在2025年荣获的部分奖项及认证 INLY Media Co., Ltd.		
颁发机构	具体奖项及证书	相关图片
中国广告协会	中国广告协会副会长单位	
字节跳动 (巨量引擎)	巨量星图2025年达人节年度卓越代理商奖 巨量引擎广告履约API能力共建 最佳API 共建奖 巨量引擎营销科学2025年度品牌资产经营案例大奖	  
阿里巴巴	阿里妈妈AI IN ONE-AI赢无界 无界共赢经营伙伴 阿里妈妈UD效果超级营销伙伴 阿里妈妈品牌经营超级营销伙伴	  
其他媒体平台	小红书2025年品牌合作先锋 哔哩哔哩2025年新锐崛起合作伙伴 微博2025年商业合作伙伴大会 微博社交价值共赢伙伴大奖	  

资料来源：引力传媒

5、国内外领军品牌与新消费品牌的创新服务能力

截至目前，公司先后服务国内外品牌企业上千家，并与多数客户保持着长期稳定的合作关系，合作超 10 年的客户近百家。另外，公司不断丰富客户结构，涵盖实体经济领军品牌、互联网头部企业、国际一线品牌、新国货与新消费品牌等。近年来公司已服务 500 余家新消费品牌。

公司所提供的创新营销服务已赢得业界的高度认可，品牌客户合作粘性进一步增强。公司顺应行业和客户需求的变化，丰富业务模式，及时满足客户生意增长目标。公司通过对品牌进行深度的数据洞察，并结合生态营销战略打造全链路营销方法论，定位品牌经营痛点、打开增长入口、完成“品效销数一体化”建设，以贯穿品牌全周期的经营解决方案，助力品牌经营实现确定性增长。

五、报告期内主要经营情况

2025年度，公司实现营业总收入82.83亿元，同比增加31.71%；归属于上市公司股东的净利润1,712.49万元，同比实现扭亏；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,692.33万元，同比实现扭亏。报告期内，受益于互联网社交行业客户、日化美妆行业客户及3C等行业客户的旺盛业务需求，公司营业收入在具有挑战性的消费大环境下依然获得了较高增长。同时，公司积极推进客户结构优化策略，主动收缩毛利率较低的效果类营销业务，重点服务大客户整合营销业务，持续优化、升级业务模式与盈利韧性。公司推出自研AIGC创意平台“九合创意”，并全面推进AI工具在内容生产、策略策划及运营管理等环节的深度应用，以技术赋能驱动降本增效。得益于此，公司在收入稳步增长的同时，整体运营效率得到进一步提升。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	8,282,769,883.26	6,288,602,758.61	31.71
营业成本	8,011,804,078.98	6,055,314,255.46	32.31
销售费用	134,751,082.52	110,794,428.19	21.62
管理费用	89,274,630.85	82,247,789.46	8.54
财务费用	13,906,933.18	8,367,329.73	66.21
研发费用	9,037,459.78	9,881,745.83	-8.54
经营活动产生的现金流量净额	18,804,195.42	-291,805,578.06	不适用
投资活动产生的现金流量净额	545,583.85	-1,245,232.12	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-52,730,848.78	158,119,961.23	不适用

营业收入变动原因说明：主要系电商和社交业务的增长所致；

营业成本变动原因说明：主要系电商和社交业务的增长导致相应成本的增加；

销售费用变动原因说明：主要系人员增加薪酬增长所致；

管理费用变动原因说明：主要系人员增加导致的薪酬增长以及股份支付费用的增长所致；

财务费用变动原因说明：主要系借款利息的增长所致；

研发费用变动原因说明：主要系技术服务费降低所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系加大催收力度，客户回款及时所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期收到联营企业分配的股利所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期末偿还借款所致；

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

□适用 √不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
广告业	8,282,762,612.62	8,011,804,078.98	3.27	31.71	32.31	减少 0.44 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
品牌营销 (传统媒体)	43,870,146.30	37,637,530.99	14.21	-46.97	-48.44	增加 2.45 个百分点
数字营销	8,234,165,336.11	7,971,506,328.73	3.19	33.00	33.45	减少 0.33 个百分点
专项广告服务	4,727,130.21	2,660,219.26	43.72	-67.75	-69.72	增加 3.66 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	34,118,588.53	33,412,041.95	2.07	34.11	48.38	减少 9.42 个百分点
华北	1,569,099,333.22	1,515,821,854.91	3.40	82.46	82.80	减少 0.18 个百分点
华东	3,630,460,583.81	3,505,279,768.55	3.45	11.98	12.94	减少 0.82 个百分点
华南	2,405,560,922.46	2,327,482,725.38	3.25	40.51	39.26	增加 0.87 个百分点
华中	122,348,606.10	116,060,497.74	5.14	1.87	1.47	增加 0.37 个百分点
西北	171,765,120.78	171,473,126.10	0.17	26.94	29.61	减少 2.05 个百分点
西南	233,035,313.09	229,921,281.35	1.34	61.64	69.60	减少 4.63 个百分点
香港	110,883,224.46	107,206,369.51	3.32	124.62	131.78	减少 2.98 个百分点
海外	5,490,920.17	5,146,413.49	6.27	4357.79	4,204.35	增加 3.34 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

--	--	--	--	--	--	--

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明不适用。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
广告业	人工及分摊成本	11,731,142.08	0.15	9,200,499.06	0.15	27.51	
广告业	媒体采购及广告服务成本	8,000,072,936.90	99.85	6,046,113,756.40	99.85	32.32	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
品牌营销(传统媒体)	媒介代理	37,637,530.99	0.47	73,003,665.93	1.21	-48.44	
数字营销	媒介代理	7,971,506,328.73	99.5	5,973,525,773.10	98.65	33.45	
专项广告服务	专项广告服务	2,660,219.26	0.03	8,784,816.43	0.15	-69.72	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

公司将属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额205,453.65万元，占年度销售总额24.80%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额733,548.49万元，占年度采购总额91.56%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	今日头条集团	474,113.32	59.18

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、 费用

适用 不适用

科目名称	本年金额	上年金额	变动率（%）	变动原因
销售费用	134,751,082.52	110,794,428.19	21.62	主要系人员增加薪酬增长增长所致

科目名称	本年金额	上年金额	变动率(%)	变动原因
管理费用	89,274,630.85	82,247,789.46	8.54	主要系人员增加导致的薪酬增长以及股份支付费用的增长所致
研发费用	9,037,459.78	9,881,745.83	-8.54	主要系技术服务费降低所致
财务费用	13,906,933.18	8,367,329.73	66.21	主要系借款利息的增长所致

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	9,037,459.78
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	9,037,459.78
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.11
研发投入资本化的比重(%)	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用□不适用

公司研发人员的数量	35
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	3.70
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	1
本科	30
专科	4
高中及以下	0
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	24
30-40岁	6
30-40岁(含30岁,不含40岁)	5
40-50岁(含40岁,不含50岁)	0
50-60岁(含50岁,不含60岁)	0
60岁及以上	0

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

科目名称	本年金额	上年金额	变动率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	18,804,195.42	-291,805,578.06	不适用	主要系加大催收力度, 客户回款及时所致
投资活动产生的现金流量净额	545,583.85	-1,245,232.12	不适用	主要系本期收到联营企业分配的股利所致
筹资活动产生的现金流量净额	-52,730,848.78	158,119,961.23	不适用	主要系报告期末偿还借款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	0.00	0.00	1,726,725.11	0.12	-100.00	主要系减少了票据的结算所致
应收账款	1,103,019,439.74	63.95	768,624,289.25	54.42	43.51	主要系年末收入增长所致
其他应收款	45,123,163.35	2.62	29,484,364.98	2.09	53.04	主要系保证金增加所致
其他权益工具投资	24,346,334.63	1.41	15,755,391.26	1.12	54.53	主要系被投资单位公允价值增加所致
使用权资产	9,286,463.94	0.54	16,328,889.29	1.16	-43.13	主要系资产摊销所致
长期待摊费用	500,733.92	0.03	1,079,939.37	0.08	-53.63	主要系软件服务费摊销所致
应付账款	391,279,154.84	22.68	284,551,883.60	20.15	37.51	主要系年末业务增长所致
合同负债	561,337,682.98	32.54	364,819,177.13	25.83	53.87	主要系年末业务增长所致
应付职工薪酬	56,909,481.98	3.30	41,738,624.88	2.96	36.35	主要系期末应付工资增长所致
应交税费	7,830,143.59	0.45	17,257,122.06	1.22	-54.63	主要系应付企业所得税减少所致
其他应付款	28,231,016.77	1.64	16,936,991.30	1.20	66.68	主要系限制性股票回购义务增加所致
租赁负债	2,157,781.74	0.13	4,671,795.40	0.33	-53.81	主要系租赁即将到期，需支付租金减少所致
长期应付职工薪酬	78,650.00	0.00	0.00	0.00	100.00	主要系长期辞退福利所致

其他说明：

无

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产51,717,871.47（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为3.00%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项目	账面余额	账面价值	受限原因
货币资金	60,275,827.85	60,275,827.85	银行账户冻结
应收账款	54,616,075.44	53,632,986.08	质押借款
使用权资产	26,856,983.82	9,286,463.94	租赁资产无所有权
合计	141,748,887.11	123,195,277.87	

4、其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

2025年1月26日投资设立子公司九合云（北京）科技有限公司，注册资本500万元人民币，持股比例100%；2025年11月27日，投资设立子公司深圳市核力数智科技有限公司，注册资本1,000万元人民币，持股比例100%。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津引力传媒文化产业有限公司	子公司	传播策略与媒介代理	1,000万人民币	359,535,128.20	57,854,564.13	1,521,678,639.03	18,380,823.21	20,717,044.24
天津九合文化传媒有限公司	子公司	传播策略与媒介代理	1,000万人民币	33,736,104.98	-9,520,616.49	72,625,030.88	2,343,492.97	2,366,863.53
山东磁力网络科技有限公司	子公司	传播策略与媒介代理	1,000万人民币	106,574,181.01	670,550.21	152,230,956.78	3,389,238.58	2,403,452.56
上海致效趣联科技有限公司	子公司	传播策略与媒介代理	1,000万人民币	79,190,204.32	35,928,138.91	11,051,949.6	-5,989,133.58	-6,347,416.28
珠海视通超然文化传媒有限公司	子公司	传播策略与媒介代理	1,000万人民币	142,527,151.77	79,751,719.75	283,852,250.95	8,336,927.15	6,379,840.22

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

参见“管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司致力于成为一家以科技创新与内容创新驱动的卓越全域数字营销公司。目前，公司战略主要由三大子战略构成：

1、内容创新：公司将持续深化 AI 漫剧、微短剧等新兴内容形态的探索，致力于实现广告营销与内容叙事的深度融合。未来，公司将紧扣“文化出海”战略机遇，打造兼具中国文化底蕴与全球视野的营销内容，赋能中国品牌拓展国际市场，实现全球化商业价值。

2、科技创新：公司已关注到对话式人工智能 App 流量所蕴含的广告商业化潜力，以及 A2A（智能体到智能体）交互对线上消费场景的潜在影响。未来，公司将积极打造适配 AI 时代的全新广告营销解决方案，包括生成式引擎优化服务、面向电商平台 A2A 交互的商品信息重构服务等，助力中国品牌在全球化发展中突破地域限制，实现确定性增长。同时，公司将不断推动自身业务与 AI 融合，实现业务全流程的智能化、自动化。作为字节跳动、阿里巴巴的生态合作伙伴，公司将借助平台 AI 能力，赋能自身的科技化进程。公司目前已推出“九合创意”AIGC 创作平台 2.0 版本等 AI 工具。未来，公司在持续深化内部 AI 应用、提升运营效率的同时，也将积极推动自研 AI 工具的商业化落地，将技术优势转化为市场竞争力，为客户创造更大价值。

3、国际化：公司将不断拓展业务范围至全球，以更好地满足中国头部企业的国际化需求。公司将在业务、客户、媒体三个层面实现国际化。在业务层面，公司将聚焦国际市场，以丰富的达人流量矩阵及个性化定制内容创意为载体，通过深度数据洞察与整合生态营销策略，为各行业客户提供一站式营销解决方案，助力品牌全球化经营实现确定性增长。在客户层面，社交营销出海业务作为接触、服务海外客户的全新途径，公司将通过该业务触达更多海外本土客户。在媒体层面，公司与 Meta、Google、TikTok 等媒体合作，丰富自身的媒体矩阵。展望未来，公司海外业务占比、海外客户数量将持续提升，全球化布局成效将进一步显现。

面对市场发展机遇与行业变革趋势，公司锚定内容创新、科技赋能、业务国际化三大核心战略，持续深化内容与营销的深度融合。基于 AI 应用的流量聚合效应及未来潜在的广告商业化可能，公司未来将积极打造包括生成式引擎优化服务、面向电商平台 A2A 交互的商品信息重构服务在内的，适配 AI 时代的全新广告营销解决方案，助力中国品牌在全球化发展中突破地域限制，实现确定性增长。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、进一步强化全域全链路营销服务能力，赋能品牌客户全生命周期增长

《“十四五”广告产业发展规划》提出鼓励广告产业技术创新、模式创新、业态创新，要求广告产业向专业化和价值链高端延伸。

公司作为连接生意与生态的全链路营销运营公司，具备品效销数协同的一站式营销解决方案，在营销服务过程中助力品牌实现生意增长的同时也能够为品牌提供市场前瞻洞察、产品迭代创新等咨询服务。未来，公司将进一步延伸服务边界、拓展覆盖行业，从数据智能化到业务场景智能化，构建产品创新与产品营销联动的“智慧飞轮”，为品牌客户提供覆盖市场洞察、品牌定位、产品设计、营销策略、内容创作、智能投放、实时监测、迭代优化等全域全链路解决方案，以前后链路贯通帮助客户深耕品牌资产及消费者数据资产，为客户持续输出服务与价值，赋能企业全生命周期增长。

2、贯彻深化科技化战略，探索 AI+营销新机遇

《2026年政府工作报告》中明确提出“深入推进数字中国建设”并“打造智能经济新形态”。同时提出“数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到12.5%”。

从公司内部来看，目前AI工具已深度融入公司日常经营全流程，公司人效实现显著提升。公司内容团队依托“九合创意2.0”一站式AIGC创作平台，完成电商广告全链路视觉资产的流水线闭环生产，将原需数日的素材制作周期压缩至数小时。同时，借助高效素材裂变工具，员工上传基础模特图后，可微调肢体动作、更换产品配色，实现单张基础图生成10张以上差异化素材，大幅降低广告物料拍摄成本。此外，公司依托AI视频生成技术，在AI漫剧领域已开展初步探索与落地，持续丰富内容生产与营销创新场景。

未来，公司将持续升级现有自研AI工具，提升其复杂任务处理能力。在社交营销领域，公司将探索基于多模型调用与智能体协作机制，实现达人筛选、自动建联及下单等工作流的自动化执行。在广告投放系统层面，公司将深化AI智能体与后台系统的融合，通过智能化决策持续降低人工干预。同时，公司将进一步深化“AI用研平台”在业务中的使用，推动用户调研从一次性研究工具，升级为贯穿策略制定、内容创作、广告投放及效果评估全链路的生意基础设施。

从公司外部行业发展视角看，未来对话式人工智能App的广告商业化有望成为全新蓝海机遇。同时，未来随着智能体通过A2A交互逐步替代人类消费者完成消费决策，预计线上消费场景亦将迎来新一轮重构。作为业内成功穿越多个行业周期的广告营销企业，公司在历次流量迁徙浪潮中展现出卓越的前瞻判断能力。基于对流量演进逻辑的深刻洞察与长期积淀，公司将在由AI重构的新一轮流量变局中，将技术变革的红利转化为商业增长。

3、提高管理效率，打造适配AI时代的人才团队

公司在2026年将进一步加强目标管理、绩效管理、激励约束机制、成本预算管理以及信息化平台建设，全面提升精细化管理水平。通过上述措施，公司旨在降低经营成本，提高运营效率，实现更加科学和高效的资金管理，提升资金使用效益，并强化风险控制，有效防范经营风险。

公司积极拥抱AI，并认为熟练使用AI工具是未来员工必须具备的核心能力之一。公司基于上述理念，持续迭代人力资源模式，搭建了更契合AI时代需求的人才供应体系、活水计划等人力资源机制。尤其在人才梯队建设方面，公司通过更灵活的人才培养机制，吸引、建设更符合当前业务形态、更能熟练应用AI能力的人才梯队，同时通过专项集训营和媒体共建机制，形成90后核心骨干+95后预备人才的双层储备体系，团队专业能力持续升级。

4、出海业务进入实质突破期，助力中国企业全球化

根据国务院相关数据，2025年我国跨境电商进出口2.75万亿元，比2020年增长69.7%。同时，中国贸易伙伴进一步多元化，2025年中国对共建“一带一路”国家出口增长11.2%，拉动出口增长5.4个百分点。中国国际影响力持续扩大，出海国际化已然成为中国企业提升品牌影响力、实现品牌新增量的重要途径。

公司积极顺应国家“一带一路”等对外开放相关政策指引，出海营销聚焦欧洲、东南亚等“一带一路”沿线高增长潜力国家。2025年，公司出海业务完成从团队规模化建设到商业模式闭环的全面跑通，国际化战略取得实质性突破。迈入2026年，公司出海业务进入高速拓展阶段，并同步在海外多个国家筹备设立子公司及本土化运营团队。同时，除传统广告营销业务外，公司计划在海外市场积极探索IP内容版权、自有品牌商品等新业务方向，为国际化增长注入新动能。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、市场竞争加剧风险

公司所在的广告营销行业属于充分竞争行业，市场集中度相对较低，参与企业众多，市场竞争不断加剧。近年来，随着媒体平台集中度的提高，传统的广告代理业务毛利率呈下降趋势。同时，行业面临新兴技术对营销业务模式的重构与颠覆的风险。公司作为内容创意与科技创新驱动的营销服务商，未来将顺应行业发展趋势，持续加大科技创新投入，不断提升业务拓展能力，以稳固公司市场地位。

2、技术变更带来的创新风险

随着人工智能技术的加速升级迭代，“创新”“颠覆”成为互联网产业的标签，源源不断的技术创新在营销行业的应用正经历着快速迭代与更新，公司创新业务在推进的过程中可能面临发展速度不及预期的风险。公司将持续完善人才结构，洞察技术变化趋势，坚持创新求变、不断突破。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规、监管规则和公司章程的规定规范运作，持续提升公司治理水平，优化公司治理制度和运行机制，建立健全内部控制体系，履行信息披露义务，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东的合法权益。

1、股东与股东会：公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东会。公司平等对待所有股东，能够保证中小股东与大股东享有平等地位，保证所有股东充分行使自己的权利。

2、董事与董事会：报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》规定，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》保证了董事会运作的规范和决策的客观、科学。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责，切实维护公司全体股东的利益。

3、信息披露与透明度：公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定，依法履行信息披露义务。公司能够按照法律法规及《公司章程》的规定，秉持公平、公正的原则，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，使所有股东有平等的机会获得信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。

4、投资者关系：公司重视投资者关系的沟通与交流，结合投资者类型特点和关注重点，建立多层次良性互动机制，通过投资者关系热线电话、专用邮箱、“上证e互动”平台等方式，对投资者提出的问题给予及时回复，进一步增进了中小投资者对公司生产经营的了解和可持续发展的信心。持续强化市场有效沟通，组织3次业绩说明会，公司董事长、独立董事、总经理、财务总监和董事会秘书亲自出席，直接与投资者对话互动，从管理层角度深入剖析、披露上市公司经营运作情况，积极回应投资者关切，增进资本市场对公司战略、业绩前景的全面了解和价值认同，投资者关系管理水平进一步提升。

5、完善公司治理制度：根据《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》，公司分别于2025年8月18日、2025年9月5日召开了第五届董事会第十次会议、2025年第二次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，同意公司取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权。董事会审计委员会已按照法律法规、监管规则和公司章程规定履行监督职责，了解公司生产经营情况，依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性。同时，为进一步规范公司运作，提升公司治理水平，根据《公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及规范性文件的规定以及《公司章程》的最新规定，结合公司实际经营需要，公司同步对部分内部治理制度进行制定和修订。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
罗衍记	董事长	男	53	2011年12月28日	2026年12月26日	99,246,300	85,746,300	-13,500,000	通过协议转让减持	156.80	否
潘欣欣	董事、总裁	女	48	2017年12月28日	2026年12月26日	556,000	417,000	-139,000	实施减持计划	236.16	否
顾彬	董事、副总裁	男	40	2023年12月27日	2026年12月26日	0	100,000	100,000	股权激励行权	166.44	否
贾延广	职工董事、副总裁	男	42	2023年12月27日	2026年12月26日	0	100,000	100,000	股权激励行权	113.98	否
肖土盛	独立董事	男	39	2023年12月27日	2026年12月26日					14.00	否
沈阳	独立董事	男	52	2023年12月27日	2026年12月26日					14.00	否
戴昕	独立董事	男	43	2023年12月27日	2026年12月26日					14.00	否
王晓颖	财务总监	女	55	2011年12月28日	2026年12月26日	389,800	292,400	-97,400	实施减持计划	89.45	否
穆雅斌	董事会秘书	女	41	2023年5月31日	2026年12月26日	0	20,000	20,000	股权激励行权	45.92	否
于雄凯	监事会主席、职工代表监事(已离任)	男	40	2023年12月27日	2025年9月5日					28.05	否

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
赵路桃	职工代表监事(已离任)	女	31	2020年12月31日	2025年9月5日					23.13	否
冯圆圆	股东代表监事(已离任)	女	36	2022年9月16日	2025年9月5日					26.31	否
合计	/	/	/	/	/	100,192,100	86,675,700	-13,516,400	/	928.24	/

姓名	主要工作经历
罗衍记	2005年8月创立引力传媒，并担任董事长；2005年8月至2021年12月担任董事长、总裁。现任公司董事长。
潘欣欣	2007年加入本公司，现任董事、总裁。
顾彬	2018年7月加入公司，历任广州公司销售副总经理、广州公司总经理、公司助理总裁。现任公司董事、副总裁。
贾延广	2005年加入公司，先后在北京公司任营销总监，上海公司任副总经理，杭州公司任总经理职务。现任公司职工代表董事、副总裁。
肖土盛	任中央财经大学会计学院教授、研究生院副院长。现任公司独立董事。
沈阳	任清华大学新闻与传播学院、人工智能学院双聘教授、博士生导师。现任公司独立董事。
戴昕	任北京大学法学院长聘副教授、副院长。现任公司独立董事。
王晓颖	自2008年8月至2023年12月任公司董事、财务总监。现任公司财务总监。
穆雅斌	2018年1月加入公司，曾在公司担任战略投资部投资总监及证券事务总监、证券事务代表、董事会秘书。现任公司董事会秘书。
于雄凯	2021年4月加入公司担任行政经理。曾任公司第五届监事会职工代表监事、监事会主席，已与2025年9月5日离任。
赵路桃	2019年4月至今在公司法务部工作，目前任法务经理；曾任本公司监事，已与2025年9月5日离任。
冯圆圆	2019年9月加入公司，现担任财务部门结算会计职位；曾任本公司监事，已与2025年9月5日离任。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
罗衍记	北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2011.10.12	-
在股东单位任职情况的说明	不适用。			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
罗衍记	北京国华高科国际投资有限公司	执行董事	2007.8.1	-
罗衍记	北京妍之素生物科技有限公司	执行董事	2021.6.8	-
罗衍记	北京中视星驰文化传媒有限公司	董事	2015.12	-
肖土盛	东华软件股份公司	独立董事	2023.3	2026.2
肖土盛	北京值得买科技股份有限公司	独立董事	2021.10	2027.10
肖土盛	中央财经大学	教授、副院长	2013.6	-
沈阳	北京思高乐教育科技有限公司	监事	2015.8	-
沈阳	清华大学	教授, 博士生导师	2014.6	-
戴昕	北京大学	长聘副教授、副院长	2020.2	-
穆雅斌	北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司	董事	2021.8	-
穆雅斌	上海捷鑫私募基金管理有限公司	执行董事	2018.6	2025.7
在其他单位任职情况的说明	不适用。			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	1、董事的年薪方案, 经董事会薪酬与考核委员会、董事会、股东会审议通过后实施; 2、高级管理人员的年薪方案, 经董事会薪酬与考核委员会、董事会审议通过后实施。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级	2026年4月27日, 公司董事会薪酬与考核委员会对公司2025年工资总额预算管理情况和相关工作安排进行了审阅, 委员会一致认

管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	为公司披露的报酬情况与实际相符，满足相关要求。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	遵循按劳分配、业绩挂钩、激励约束统一、效率公平兼顾及合规性五大原则。工资总额综合考量公司上年度经营业绩、行业薪酬水平、发展战略、职工工资增长及绩效考核结果，由薪酬与考核委员会拟定方案，分别报股东会或董事会批准。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见前述“(一)现任及报告期内离任董事、高级管理人员持股变动及报酬情况”表。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	928.24 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	主要依据年度经营目标的达成情况与个人绩效考核结果，并参考了本地区同级别管理人员的平均薪酬水平。报告期内，全体董事及高级管理人员均已全面完成年度绩效考核目标，其薪酬的发放严格按照公司 2025 年度薪酬方案执行。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用。

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
于雄凯	监事会主席	离任	工作调动
赵路桃	职工代表监事	离任	工作调动
冯圆圆	股东代表监事	离任	工作调动
贾延广	董事	离任	工作调动
贾延广	职工代表董事	选举	工作调动

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
罗衍记	否	7	7	0	0	0	否	3
潘欣欣	否	7	7	1	0	0	否	3
顾彬	否	7	7	3	0	0	否	3
贾延广	否	7	7	3	0	0	否	3
肖土盛	是	7	7	5	0	0	否	3
戴昕	是	7	7	6	0	0	否	3
沈阳	是	7	7	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	肖土盛、戴昕、罗衍记
提名委员会	沈阳、戴昕、罗衍记
薪酬与考核委员会	戴昕、肖土盛、顾彬
战略委员会	罗衍记、沈阳、潘欣欣

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025.1.13	1、审议《关于公司预计 2025 年度申请综合授信额度的议案》 2、审议《关于公司与全资子公司、全资孙公司申请综合授信互相提供担保的议案》	委员们认为：公司向商业银行等金融机构、类金融机构（包括但不限于保理公司、小贷公司等）或媒体平台申请融资额度，是为了更好地满足公司经营发展的资金需要，符合公司和全体股东的利益，不会对公司经营业绩产生不利影响，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。同意将此议案提交公司董事会审议。 公司与全资子公司、全资孙公司之间互相提供担保风险可控，申请的授信额度用于日常经营，公司与全资子公司及全资孙公司之间互相提供担保不会损害公司的利益。同意将此议案提交公司董事会审议。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。
2025.2.19	1、审议《关于公司 2024 年度审计沟通相关事项》	本次沟通主要针对年度审计进行前期沟通，沟通审计进度和审计要点，各相关事项达成一致同意。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。
2025.4.27	1、审议《关于公司 2024 年度财务决算报告的议案》 2、审议《关于公司 2024 年年度报告及其摘要的议案》 3、审议《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》 4、审议《关于公司 2024 年度内部控制评价报告的议案》 5、审议《关于审议 2024 年度会计师事务所履职情况评估报告及审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》 6、审议《关于公司续聘会计师事务所的议案》 7、审议《关于董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告的议案》 8、审议《关于 2025 年第一季度报告的议案》 9、审议《公司 2024 年四季度内部审核报告》 10、审议《公司 2025 年一季度内部审核报告》	各委员就报告的相关内容询问了公司财务总监及相关管理人员，经讨论，委员们认为：该报告及其摘要真实、完整、准确地反映了公司的财务状况和经营成果，所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同意将 2024 年年度报告及其摘要提交公司董事会审议。 公司拟续聘会计师事务所的审议程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定；公司董事会审计委员会已对信永中和执业资质、专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了审查，认为信永中和具备为公司提供审计服务的专业能力、经验和资质，已购买职业保险，具备投资者保护能力，不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。在审计工作中能够严格遵守独立审计准则，恪尽职守，相关审计意见独立、客观、公正。综上所述，董事会审计委员会认为，信永中和能够满足公司审计工作的需求，建议并同意续聘信永中和为公司 2024 年度财务及内部控制审计机构，同意将续聘相关事项提交公司董事会及股东大会审议等。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
	11、审议《关于公司 2024 年审计部年度工作报告的议案》 12、审议《关于公司 2025 年度内部审计工作计划的议案》 13、审议《关于会计估计变更的议案》		
2025.8.18	1、审议《关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》 2、审议《关于<引力传媒股份有限公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票预案>的议案》 3、审议《关于无需编制前次募集资金使用情况报告的议案》	经审阅《关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》等相关议案，我们认为本次向特定对象发行 A 股股票的方案合理、切实可行，符合相关法律、法规和规范性文件的有关规定。本次发行完成后有利于增强公司核心竞争力，符合公司和全体股东的利益。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。
2025.8.27	1、审议《关于公司 2025 年半年度报告及其摘要的议案》 2、审议《公司 2025 年第二季度内部审核报告》	各委员就报告的相关内容询问了公司财务总监及相关管理人员，经讨论，委员们认为：该报告及其摘要真实、完整、准确地反映了公司的财务状况和经营成果，所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同意将 2025 年半年度报告及其摘要提交公司董事会审议。经讨论，委员们认为，2025 年第二季度的内部控制审核报告主要针对公司内控治理环境的提升，财务相关内控审计，合同管理审计，费用审计等定期审计和专项审计工作的执行情况做了总结性汇报，并对三季度的审计工作安排做了详细规划。报告内容详尽，计划符合企业发展现状，同意审计部拟定的《关于公司 2025 年二季度内部审核报告》。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。
2025.10.30	1、审议《关于公司 2025 年三季度报告的议案》 2、审议《公司 2025 年第三季度内部审核报告》	各委员就报告的相关内容询问了公司财务总监及相关管理人员，经讨论，委员们认为：该报告真实、完整、准确地反映了公司的财务状况和经营成果，所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同意将 2025 年三季度报告提交公司董事会审议。经讨论，委员们认为，2025 年第三季度的内部控制审核报告主要针对公司内控治理环境的提升，财务相关内控审计，合同管理审计，费用审计等定期审计和专项审计工作的执行情况做了总结性汇报，并对三季度的审计工作安排做了详细规划。报告内容详尽，计划符合企业发展现状，同意审计部拟定的《关于公司 2025 年三季度内部审核报告》。	主任委员肖土盛、委员戴昕、委员罗衍记出席会议。

(三) 报告期内薪酬委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025.4.28	1、《关于公司高级管理人员2024年度薪酬及2025年度薪酬方案的议案》 2、《关于公司董事2024年度薪酬及2025年度薪酬方案的议案》	公司薪酬与考核委员会全体委员对公司高级管理人员2024年薪酬发放情况及2025年度高级管理人员拟实施的薪酬标准进行了认真审核，委员会认为，预案所制定的薪酬标准符合行业的通常标准，符合公司发展的实际需求，同意将此议案提交董事会审议。公司薪酬与考核委员会全体委员对公司董事2024年薪酬发放及2025年度拟实施的薪酬标准进行了认真审核，委员会认为预案所制定的薪酬标准符合行业的通常标准，符合公司发展的实际需求。	主任委员戴昕、委员肖土盛、委员顾彬出席会议。关联委员回避表决，直接提交董事会审议。
2025.7.24	1、《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》	委员会认为，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2024年限制性股票与股票期权激励计划》的相关规定，授予的股票期权第一个行权期行权条件已成就，本次可行权的激励对象19人，激励对象的主体资格合法、有效，对各激励对象行权安排未违反有关法律、法规的规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此一致同意将此议案提交董事会审议。	主任委员戴昕、委员肖土盛、委员顾彬出席会议。关联委员顾彬回避表决。
2025.9.22	1、《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》	委员会认为，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2024年限制性股票与股票期权激励计划》的相关规定，公司和激励对象均未发生限制性股票不得解除限售的情况，公司2024年度经营业绩达到限制性股票激励计划规定的第一个解除限售期的解除限售业绩条件，授予的2名激励对象个人绩效考核达标，满足解除限售条件。同意公司为2名激励对象办理第一个解除限售期的30.00万股限制性股票的解除限售手续，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此一致同意将此议案提交董事会审议。	主任委员戴昕、委员肖土盛、委员顾彬出席会议。

(四) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025.4.28	1、《关于公司2024年度董事会工作报告的议案》	《公司2024年度董事会工作报告》充分反映公司管理层讨论与分析情况。公司独立董事向董事会提交了《2024年度独立董事述职报告》，并将在2024年年度股东大会上述职，同意提交董事会审议。	主任委员罗衍记、委员沈阳、委员潘欣欣出席会议。

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	93
主要子公司在职员工的数量	852
在职员工的数量合计	945
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	95
技术人员	37
财务人员	34
行政人员	20
法务人员	7
媒介策略人员	250
管理人员	31
业务支持人员	471
合计	945
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专及以下	164
本科	716
研究生及以上	65
合计	945

(二) 薪酬政策

适用 不适用

按照公司经营理念和管理模式，遵照国家有关劳动人事管理政策和公司其它有关规章制度，不断完善薪酬分配体系，制定薪酬管理制度。公司坚持按劳分配为主、效率优先兼顾公平、员工工资

增长与公司经营发展和效益提高相适应、优化劳动配置的原则，对员工给企业所做的贡献所付给的相应的回报和答谢，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，促进公司实现发展目标。

(三) 培训计划

适用 不适用

为增强公司核心竞争力，打造优秀的企业员工团队，提高员工的管理素质和工作效率，公司制定了有针对性的分层级的培训计划，培训内容主要以人文及公司治理、领导力及管理艺术哲学、战略运营与创新变革类、财务金融类、传媒行业类知识等课程体系，通过各种方式开展，互动、探讨、传递最新最有效的信息，培养复合型人才，促进公司发展。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于2012年4月30日召开的第一届董事会第六次会议审议并通过了引力传媒股份有限公司股东未来分红回报规划，并于2012年6月13日召开的2012年第四次临时股东大会审议通过后实施。为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，更好地兼顾公司的实际经营需要和可持续发展以及对投资者的合理回报，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》，公司于2012年7月16日召开的第一届董事会第七次会议对公司章程中有关分红部分的条款进行了修改，并于2012年8月1日召开的2012年第五次临时股东大会审议通过后实施。根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》的相关规定，为规范公司现金分红，增强现金分红透明程度，维护公司股东及投资者的合法权益，结合公司实际情况，公司于2014年4月8日召开的第一届董事会第十七次会议审议通过了《关于修改引力传媒股份有限公司章程(草案)的议案》，对公司章程中有关利润分配、现金分红的条款进行修订，并经过公司2014年第二次临时股东大会表决通过后实施。

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、发展目标等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2015年度，公司以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，进行资本公积金转增股本，向全体股东每10股转增10股。

2016年度，公司以截止2016年12月31日总股本271,113,000股为基数对本年度进行利润分配，拟按每10股派发现金股利0.37元(含税)，共计10,031,181元。

2017年度，公司以总股本271,113,000股为基数，每10股派发现金红利0.5元(含税)，计派发现金红利13,555,650元。

截至2025年12月31日，母公司可供分配利润为负，根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等规定，公司拟定的2025年度利润分配预案为：本年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

□适用 √不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	0
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	0
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	不适用
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	17,124,858.25
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	-226,853,857.06

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
第一个行权条件达成	2025年7月25日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的公告》 2025年8月25日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期自主行权实施公告》
因员工离职注销部分期权	2025年7月25日发布《关于注销2024年限制性股票与股票期权激励计划部分股票期权的公告》 2025年7月30日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》
限制性股票达到解锁条件	2025年9月23日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个解除限售期限限制性股票解锁暨上市公告》
按季度发布行权结果公告	2025年10月10日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期2025年第三季度自主行权结果暨股份变动的公告》 2026年1月6日发布《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期2025年第四季度自主行权结果暨股份变动的公告》

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况
适用 不适用
 其他说明：
适用 不适用

员工持股计划情况
适用 不适用

其他激励措施
适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
顾彬	董事、副总裁	200,000	0	100,000	100,000	9.97	100,000	16.99
贾延广	董事、副总裁	200,000	0	100,000	100,000	9.97	100,000	16.99
穆雅斌	董事会秘书	200,000	0	100,000	20,000	9.97	180,000	16.99
合计	/	600,000	0	300,000	220,000	/	380,000	/

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价(元)
潘欣欣	董事、总裁	400,000	0	6.23	200,000	200,000	200,000	16.99
王晓颖	财务总监	200,000	0	6.23	100,000	100,000	100,000	16.99
合计	/	600,000	0	/	300,000	300,000	300,000	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和权责利相结合的激励约束机制，对高级管理人员实行年度经营绩效考核制度，根据公司年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。

董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行监督。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司一直坚持稳定经营的原则，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规，按照《公司章程》等规定加强内部管理，建立健全相关制度并构建起有效的风控管理机制。公司子公司运营正常，并未出现违反相关规定或失去控制的情形。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计了公司 2025 年 12 月 31 日的财务报告内部控制的有效性，并出具了《内部控制审计报告》(XYZH/2026BJAI2B0096)。详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司依据中国证券监督管理委员会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》开展专项自查工作，进一步强化公司的法人治理能力、提升公司的规范运作水平，并形成了公司规范治理的长效机制。

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	公司实际控制人：罗衍记、蒋丽	<p>为避免与引力传媒和标的公司之间的同业竞争及潜在同业竞争之目的，罗衍记、蒋丽特此作出如下确认及承诺：</p> <p>(1)本次收购的标的公司的主营业务与引力传媒的主营业务相同，本次交易完成后，引力传媒的主营业务不会发生变化；</p> <p>(2)本人及本人直接或间接控制的企业目前没有从事任何与引力传媒和标的公司的主营业务及其它相同或相似业务(以下称“竞争业务”);</p> <p>(3)本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对引力传媒构成直接竞争的业务(“同业竞争行为”)</p> <p>(4)本人持有引力传媒股份期间，若发生本人或本人控制除引力传媒外的他企业从事或参与同业竞争行为，本人(且本人将促使本人控制的其他企业)同意终止该同业竞争行为项下的业务或转让给无关联关系的第三方。引力传媒有权采取优先收购、委托经营或以其他合适的方式将该等业务集中到公司经营。</p> <p>(5)本人承诺不以引力传媒控股股东、实际控制人的地位谋求不正当利益，进而损害引力传媒其他股东的利益。</p> <p>(6)自本函出具日起，本函及与本函项下之承诺为不可撤销的且持续有效直至本人不再是引力传媒的股东为止；</p> <p>(7)如违反上述任何承诺，本人将赔偿引力传媒及引力传媒其他股东因此遭受的一切经济损失，该等责任是连带责任。</p>	2017年7月3日	否	长期有效	是		

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	解决关联交易	交易对方：胡金慰、李超	本人及本人的直接或间接控制的其他公司或企业将尽可能减少与珠海视通之间的关联交易。对于确实无法避免的关联交易，本人将(且本人促使本人的直接或间接控制的其他公司或企业)与珠海视通依法签订协议，并严格按照《中华人民共和国公司法》、《珠海视通超然文化传媒有限公司公司章程》及其他相关法律法规及珠海视通内部治理规则的规定，履行相应的程序。本人及本人的直接或间接控制的其他公司或企业将尽可能减少与引力传媒之间的关联交易。对于确实无法避免的关联交易，本人将(且本人促使本人的直接或间接控制的其他公司或企业)与引力传媒依法签订协议，并严格按照《中华人民共和国公司法》、《引力传媒股份有限公司公司章程》、《引力传媒股份有限公司关联交易管理办法》及其他相关法律法规及引力传媒内部治理规则的规定，履行相应的程序。	2017年7月31日	否	长期有效	是		
	解决关联交易	公司实际控制人：罗衍记、蒋丽	本人及本人除引力传媒以外的其他控股子公司或企业将尽可能减少与引力传媒之间的关联交易。对于确实无法避免的关联交易，将依法签订协议，并严格按照《公司法》、《引力传媒股份有限公司公司章程》、《引力传媒股份有限公司董事会议事规则》、《引力传媒股份有限公司股东大会会议事规则》、《引力传媒股份有限公司关联交易管理办法》及其他相关法律法规的规定，履行相应的程序。		否	长期有效	是		
	解决同业竞争	公司实际控制人：罗衍记、蒋丽	1.本次收购的标的公司的主营业务与引力传媒的主营业务相同，本次交易完成后，引力传媒的主营业务不会发生变化； 2.本人及本人直接或间接控制的企业目前没有从事任何与引力传媒和标的公司的主营业务及其它相同或相似业务(“竞争业务”); 3.本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对引力传媒构成直接竞争的业务(“同业竞争行为”);	2018年2月6日	否	长期有效	是		

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>4.本人持有引力传媒股份期间，若发生本人或本人控制除引力传媒外的其他企业从事或参与同业竞争行为，本人(且本人将促使本人控制的其他企业)同意终止该同业竞争行为项下的业务或转让给无关联关系的第三方。引力传媒有权采取优先收购、委托经营或以其他方式将该等业务集中到公司经营;</p> <p>5.本人承诺不以引力传媒控股股东、实际控制人的地位谋求不正当利益，进而损害引力传媒其他股东的利益;</p> <p>6.自本函出具日起，本函及本函项下之承诺为不可撤销的且持续有效直至本人不再是引力传媒的股东为止;</p> <p>7.如违反上述任何承诺，本人将赔偿引力传媒及引力传媒其他股东因此遭受的一切经济损失，该等责任是连带责任。</p>						
	解决关联交易	公司实际控制人：罗衍记、蒋丽	本人及本人控制的除引力传媒以外的其他公司或企业将尽可能减少与引力传媒之间的关联交易;对于确实无法避免的关联交易，将依法签订协议，并严格按照《中华人民共和国公司法》、《引力传媒股份有限公司公司章程》、《引力传媒股份有限公司关联交易管理办法》及其他相关法律法规的规定，履行相应的程序。	2018年2月6日	否	长期有效	是		
与首次公开发行相关的承诺	其他	引力传媒	<p>1、公司首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>2、如果上市后三年内出现股价低于每股净资产，公司将启动稳定股价预案。</p>	2015/5/11	否	长期有效	是		
与股权激励相关的承诺	其他	引力传媒	"公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。"	2016/10/17	否	长期有效	是		

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	900,000
境内会计师事务所审计年限	7

境内会计师事务所注册会计师姓名	唐嵩、梁欣
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	唐嵩1年、梁欣1年
境外会计师事务所名称	-
境外会计师事务所报酬	-
境外会计师事务所审计年限	-

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)	300,000
财务顾问	-	-
保荐人	-	-

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司第五届董事会第八次会议和2024年年度股东大会审议通过，公司续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度财务报告审计机构和内部控制审计机构。

2025年12月26日，公司发布《关于变更签字注册会计师的公告》：鉴于信永中和内部工作调整，信永中和现委派唐嵩先生（项目合伙人）、梁欣先生（项目合伙人）接替师玉春先生（项目合伙人）、狄贵梅女士作为签字注册会计师，为公司提供2025年度审计服务，继续完成相关工作。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
公司收到民事传票及诉讼材料,案由:股权转让纠纷。	详见 2025 年 3 月 14 日公司披露的《关于公司涉及诉讼的公告》(公告编号: 2025-011)
公司因上海致趣业绩承诺方未完成业绩承诺,且未支付业绩补偿款及违约金,对宁波保税区致趣创业投资合伙企业(有限合伙)、黄亮及艾孟涛提起诉讼。	详见 2025 年 5 月 13 日公司披露的《关于公司提起诉讼的公告》(公告编号: 2025-020)
公司诉讼收到一审判决结果	详见 2025 年 9 月 3 日公司披露的《关于公司诉讼一审判决结果的公告》(公告编号: 2025-041)
公司诉讼收到二审判决结果	详见 2026 年 2 月 3 日公司披露的《关于公司诉讼二审判决结果的公告》(公告编号: 2026-014)
公司诉讼收到一审判决结果	详见 2026 年 2 月 11 日公司披露的《关于公司诉讼一审判决结果的公告》(公告编号:2026-018)

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露, 但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										0.00				
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										0.00				
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计										75,000,000.00				
报告期末对子公司担保余额合计（B）										69,000,000.00				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）										69,000,000.00				
担保总额占公司净资产的比例(%)										32.49				
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）										0.00				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）										54,000,000.00				
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）										15,000,000.00				
上述三项担保金额合计（C+D+E）										69,000,000.00				

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	600,000	0.22				-300,000	-300,000	300,000	0.11
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	600000	0.22				-300000	-300000	300000	0.11
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	600,000	0.22				-300,000	-300,000	300,000	0.11
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	267,862,900	99.78				1,400,000	1,400,000	269,262,900	99.89
1、人民币普通股	267,862,900	99.78				1,400,000	1,400,000	269,262,900	99.89
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	268,462,900	100				1,100,000	1,100,000	269,562,900	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，公司2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期通过自主行权方式已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司累计过户登记股份为1,100,000股，公司报告期内新增总股本110.00万股。

公司于2025年9月22日召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于2024年限制性股票与股票期权激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》：公司《2024年限制性股票与股票期权激励计划》授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件均已满足，2名激励对象第一个解除限售期可解除限售的限制性股票共计30.00万股。公司报告期内有30.00万限制性股票解锁上市。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响√适用 不适用

详见二、证券发行与上市情况(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容 适用 不适用**(二) 限售股份变动情况**√适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
潘欣欣	400,000	200,000	0	200,000	股权激励授予限制性股票	按照股权激励计划安排,满足解锁条件后分期解锁
王晓颖	200,000	100,000	0	100,000	股权激励授予限制性股票	按照股权激励计划安排,满足解锁条件后分期解锁
合计	600,000	300,000	0	300,000	/	/

二、 证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况** 适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

 适用 不适用**(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况**√适用 不适用**1、 股本变动情况**

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期通过自主行权方式已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司累计过户登记股份为 1,100,000 股，公司报告期内新增总股本 110.00 万股。

2、 股东结构变化情况

截止报告期末，公司控股股东及实际控制人未发生变更。

3、 公司资产和负债结构变动情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 172,487.02 万元，净资产 21,235.86 万元，公司资产负债率 87.69%，上年同期为 87.08%，公司资产负债率较上年同期增加了 0.61 个百分点。

(三) 现存的内部职工股情况 适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	46,676
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	51,733
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
罗衍记	-13,500,000	85,746,300	31.81	0	冻结	2,131,650	境内自然人
北京合创盛世管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	20,000,000	7.42	0	无	-	境内非国有法人
上海泉桥私募基金管理有限公司—泉桥长虹1号私募证券投资基金	0	15,000,000	5.56	0	无	-	其他
上海偕沣私募基金管理有限公司—偕沣305私募证券投资基金	13,500,000	13,500,000	5.01	0	无	-	其他
武小刚	633,918	2,580,900	0.96	0	无	-	境内自然人
王恒	1,336,600	1,336,600	0.50	0	无	-	境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	615,515	1,003,615	0.37	0	无	-	境外法人
上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣章玉价值成长私募证券投资基金	741,100	741,100	0.27	0	无	-	其他
吴培伟	-380,900	720,000	0.27	0	无	-	境内自然人
宋红苗	500,000	500,000	0.19	0	无	-	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件 流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
罗衍记	85,746,300	人民币普通股	85,746,300				

北京合创盛世管理咨询合伙企业（有限合伙）	20,000,000	人民币普通股	20,000,000
上海泉桥私募基金管理有限公司—泉桥长虹1号私募证券投资基金	15,000,000	人民币普通股	15,000,000
上海偕沣私募基金管理有限公司—偕沣305私募证券投资基金	13,500,000	人民币普通股	13,500,000
武小刚	2,580,900	人民币普通股	2,580,900
王恒	1,336,600	人民币普通股	1,336,600
BARCLAYS BANK PLC	1,003,615	人民币普通股	1,003,615
上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣章玉价值成长私募证券投资基金	741,100	人民币普通股	741,100
吴培伟	720,000	人民币普通股	720,000
宋红苗	500,000	人民币普通股	500,000
前十名股东中回购专户情况说明	不适用。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记及北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)存在关联关系，属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售 条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上 市交易股 份数量	
1	潘欣欣	200,000	按照股权激励计划安排，满足解 锁条件后分期解锁	0	股权激励 股份
2	王晓颖	100,000	按照股权激励计划安排，满足解 锁条件后分期解锁	0	股权激励 股份
上述股东关联关系 或一致行动的说明		不适用。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	罗衍记
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	罗衍记
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	蒋丽
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	项目经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

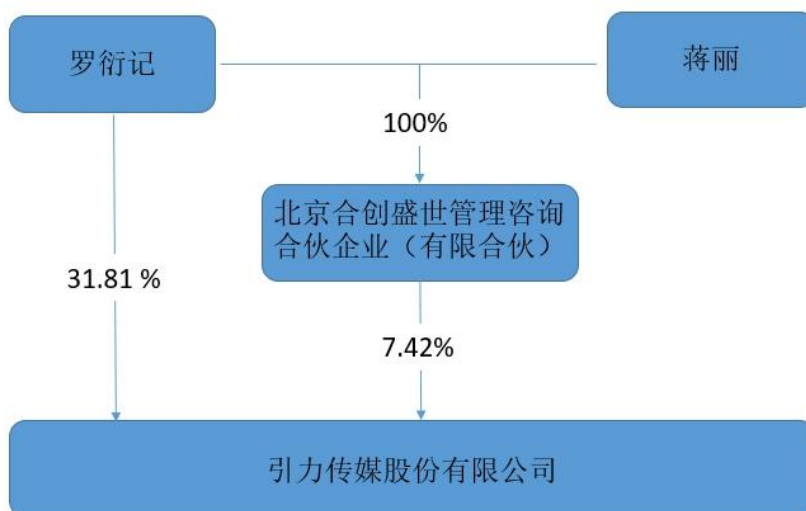
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

□适用 √不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

XYZH/2026BJAI2B0095

引力传媒股份有限公司

引力传媒股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了引力传媒股份有限公司(以下简称“引力传媒公司”)财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了引力传媒公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则中适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求，我们独立于引力传媒公司，并履行了独立性和职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1.收入确认	
关键审计事项	审计中的应对
<p>相关信息披露见财务报表附注七、38 和财务报表附注七、61。引力传媒公司主要从事传播策略与媒介代理及专项广告服务，由于营业收入是引力传媒公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此，我们将营业收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对收入确认相关的关键审计事项执行的主要审计程序如下：</p> <p>(1)查阅销售合同及与管理层进行访谈，分析收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；</p> <p>(2)评价、测试管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；(3)选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括合同、排期单、媒体平台数据、客户结算单等，评价收入确认是否符合会计准则的要求；</p> <p>(4)结合收入类型对收入和成本执行分析程序，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性；</p> <p>(5)结合应收账款审计，函证主要客户收入金额、业务执行情况以及合同条款等，执行期后回款</p>

	测试等； (6)对资产负债表日前后记录的收入实施截止性测试，检查收入是否被计入恰当的会计期间。
--	--

四、其他信息

引力传媒公司管理层(以下简称“管理层”)对其他信息负责。其他信息包括引力传媒公司2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估引力传媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算引力传媒公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督引力传媒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对引力传媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致引力传媒公司不能持续经营。

(5)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就引力传媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：引力传媒股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		206,939,010.70	252,182,314.12
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			1,726,725.11
应收账款		1,103,019,439.74	768,624,289.25
应收款项融资			4,846,000.00
预付款项		209,417,716.06	189,344,470.71
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		45,123,163.35	29,484,364.98
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			
其中：数据资源			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		44,496,536.14	51,337,580.08
流动资产合计		1,608,995,865.99	1,297,545,744.25
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		14,452,490.96	15,249,834.90
其他权益工具投资		24,346,334.63	15,755,391.26
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		2,806,364.74	3,909,211.13
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		9,286,463.94	16,328,889.29
无形资产		2,622,512.90	3,641,401.58
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		500,733.92	1,079,939.37
递延所得税资产		61,859,471.19	58,928,005.53
其他非流动资产			
非流动资产合计		115,874,372.28	114,892,673.06
资产总计		1,724,870,238.27	1,412,438,417.31
流动负债：			
短期借款		239,107,772.27	280,172,152.41
向中央银行借款			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		391,279,154.84	284,551,883.60
预收款项			
合同负债		561,337,682.98	364,819,177.13
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		56,909,481.98	41,738,624.88
应交税费		7,830,143.59	17,257,122.06
其他应付款		28,231,016.77	16,936,991.30
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		178,743,760.88	178,804,365.22
其他流动负债		41,868,400.86	34,302,099.18
流动负债合计		1,505,307,414.17	1,218,582,415.78
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,157,781.74	4,671,795.40
长期应付款			
长期应付职工薪酬		78,650.00	
预计负债			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
递延收益			
递延所得税负债		4,967,813.18	6,763,555.60
其他非流动负债			
非流动负债合计		7,204,244.92	11,435,351.00
负债合计		1,512,511,659.09	1,230,017,766.78
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		268,462,900.00	268,462,900.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		16,711,228.54	10,705,945.33
减：库存股		3,738,000.00	3,738,000.00
其他综合收益		11,913,127.52	5,482,151.71
专项储备			
盈余公积		16,418,070.33	16,418,070.33
一般风险准备			
未分配利润		-97,408,747.21	-114,759,692.28
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		212,358,579.18	182,571,375.09
少数股东权益			-150,724.55
所有者权益（或股东权益）合计		212,358,579.18	182,420,650.54
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,724,870,238.27	1,412,438,417.31

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：引力传媒股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		71,466,891.46	163,947,617.21
交易性金融资产			
衍生金融资产			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
应收票据			
应收账款		703,820,785.42	429,008,095.40
应收款项融资			3,400,000.00
预付款项		117,890,660.89	107,687,082.76
其他应收款		58,942,291.54	29,962,721.55
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		429,946.16	1,443,212.39
流动资产合计		952,550,575.47	735,448,729.31
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		194,432,651.01	225,323,578.54
其他权益工具投资		24,346,334.63	15,755,391.26
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,696,017.91	2,114,632.28
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		5,508,274.12	10,183,771.54
无形资产		1,573,036.35	1,992,679.47
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
长期待摊费用		500,733.92	1,079,939.37
递延所得税资产		32,224,483.26	31,561,973.40
其他非流动资产			
非流动资产合计		260,281,531.20	288,011,965.86
资产总计		1,212,832,106.67	1,023,460,695.17
流动负债：			
短期借款		120,020,222.22	230,121,152.78
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		396,260,841.56	272,555,660.39
预收款项			
合同负债		167,127,610.87	86,565,259.34
应付职工薪酬		17,645,095.86	10,151,833.41
应交税费		3,211,421.37	4,301,914.90
其他应付款		132,375,764.46	55,835,779.56
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		176,093,808.06	175,089,195.35
其他流动负债		10,344,274.10	5,411,622.23
流动负债合计		1,023,079,038.50	840,032,417.96
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,262,432.22	2,694,307.09
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
递延所得税负债		4,735,132.78	4,984,790.71
其他非流动负债			
非流动负债合计		5,997,565.00	7,679,097.80
负债合计		1,029,076,603.50	847,711,515.76
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		268,462,900.00	268,462,900.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		105,636,925.93	99,631,642.72
减：库存股		3,738,000.00	3,738,000.00
其他综合收益		11,918,800.97	5,475,593.44
专项储备			
盈余公积		28,328,733.33	28,328,733.33
未分配利润		-226,853,857.06	-222,411,690.08
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计			
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		183,755,503.17	175,749,179.41
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,212,832,106.67	1,023,460,695.17

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		8,282,769,883.26	6,288,602,758.61
其中：营业收入		8,282,769,883.26	6,288,602,758.61
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		8,271,982,611.18	6,275,925,610.60
其中：营业成本		8,011,804,078.98	6,055,314,255.46

项目	附注	2025 年度	2024 年度
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		13,208,425.87	9,320,061.93
销售费用		134,751,082.52	110,794,428.19
管理费用		89,274,630.85	82,247,789.46
研发费用		9,037,459.78	9,881,745.83
财务费用		13,906,933.18	8,367,329.73
其中：利息费用		13,654,809.32	9,756,252.75
利息收入		1,451,592.62	1,390,102.11
加：其他收益		163,427.03	952,771.49
投资收益（损失以“-”号填列）		-156,845.07	683,248.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-156,845.07	683,248.12
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		3,292,807.04	-24,010,576.92
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		219,572.22	296,568.96
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		14,306,233.30	-9,400,840.34
加：营业外收入		365,351.61	647,060.12
减：营业外支出		2,659,844.71	4,120,070.41
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		12,011,740.20	-12,873,850.63
减：所得税费用		-5,113,118.05	5,231,225.27
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		17,124,858.25	-18,105,075.90
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		17,124,858.25	-18,105,075.90

项目	附注	2025 年度	2024 年度
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		17,124,858.25	-18,105,075.90
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		6,430,975.81	6,708.62
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		6,430,975.81	6,708.62
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		6,443,207.53	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		6,443,207.53	
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-12,231.72	6,708.62
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-12,231.72	6,708.62
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		23,555,834.06	-18,098,367.28
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		23,555,834.06	-18,098,367.28
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.06	-0.07
（二）稀释每股收益(元/股)		0.06	-0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入		3,419,953,485.80	2,819,917,809.70
减：营业成本		3,308,591,854.35	2,718,729,087.42
税金及附加		6,840,460.79	5,179,492.99
销售费用		52,276,944.16	38,597,051.39
管理费用		59,407,071.47	48,818,847.19
研发费用		2,421,635.84	589,412.76
财务费用		9,449,749.43	4,902,719.20
其中：利息费用		9,369,960.47	5,506,395.46
利息收入		436,898.73	794,059.09
加：其他收益		80,454.29	126,243.91
投资收益（损失以“-”号填列）		3,720,993.39	17,912,636.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-93,927.53	740,358.68
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		8,154,615.92	-7,632,544.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-43,427,864.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）		22,678.48	197,979.85
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-7,055,488.16	-29,722,349.37
加：营业外收入		65,041.77	43,811.98
减：营业外支出		547,087.96	269,085.48
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-7,537,534.35	-29,947,622.87
减：所得税费用		-3,095,367.37	-617,092.60
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-4,442,166.98	-29,330,530.27
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-4,442,166.98	-29,330,530.27
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		6,443,207.53	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		6,443,207.53	
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		6,443,207.53	
4.企业自身信用风险公允价值变动			

项目	附注	2025年度	2024年度
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		2,001,040.55	-29,330,530.27
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		9,063,075,538.77	6,514,107,973.61
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		43,007.89	820,000.00
收到其他与经营活动有关的现金		153,127,356.83	28,193,870.27
经营活动现金流入小计		9,216,245,903.49	6,543,121,843.88
购买商品、接受劳务支付的现金		8,818,352,297.96	6,520,786,004.45

项目	附注	2025年度	2024年度
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		173,906,413.87	158,535,104.75
支付的各项税费		37,533,295.23	23,104,846.08
支付其他与经营活动有关的现金		167,649,701.01	132,501,466.66
经营活动现金流出小计		9,197,441,708.07	6,834,927,421.94
经营活动产生的现金流量净额		18,804,195.42	-291,805,578.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		837,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		211,325.00	104,160.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,048,325.00	104,160.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		502,741.15	1,133,123.06
投资支付的现金			216,269.06
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		502,741.15	1,349,392.12
投资活动产生的现金流量净额		545,583.85	-1,245,232.12
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		10,967,000.00	3,738,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		903,497,853.59	618,647,666.66
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		914,464,853.59	622,385,666.66
偿还债务支付的现金		940,452,778.16	441,915,075.43

项目	附注	2025年度	2024年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		13,944,867.23	7,871,780.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		12,798,056.98	14,478,849.09
筹资活动现金流出小计		967,195,702.37	464,265,705.43
筹资活动产生的现金流量净额		-52,730,848.78	158,119,961.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-707,537.70	90,530.60
五、现金及现金等价物净增加额		-34,088,607.21	-134,840,318.35
加：期初现金及现金等价物余额		180,751,790.06	315,592,108.41
六、期末现金及现金等价物余额		146,663,182.85	180,751,790.06

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,444,834,769.29	2,877,596,131.08
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		953,340,645.24	475,554,554.20
经营活动现金流入小计		4,398,175,414.53	3,353,150,685.28
购买商品、接受劳务支付的现金		3,319,592,797.91	2,831,495,466.38
支付给职工及为职工支付的现金		72,893,773.42	62,496,966.68
支付的各项税费		12,594,747.74	8,679,558.73
支付其他与经营活动有关的现金		869,897,590.76	592,968,625.89
经营活动现金流出小计		4,274,978,909.83	3,495,640,617.68
经营活动产生的现金流量净额		123,196,504.70	-142,489,932.40
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		8,837,000.00	18,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		51,300.00	9,570.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			3,702,277.89
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,888,300.00	21,711,847.89

项目	附注	2025年度	2024年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		318,042.15	755,689.72
投资支付的现金		40,000.00	5,680,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		358,042.15	6,435,689.72
投资活动产生的现金流量净额		8,530,257.85	15,276,158.17
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		10,967,000.00	3,738,000.00
取得借款收到的现金		524,000,000.00	340,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		534,967,000.00	343,738,000.00
偿还债务支付的现金		729,954,924.57	239,795,075.43
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		9,416,758.23	5,403,909.34
支付其他与筹资活动有关的现金		8,447,918.74	6,609,840.96
筹资活动现金流出小计		747,819,601.54	251,808,825.73
筹资活动产生的现金流量净额		-212,852,601.54	91,929,174.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-41,130.71	-36,300.14
五、现金及现金等价物净增加额		-81,166,969.70	-35,320,900.10
加：期初现金及现金等价物余额		98,538,988.26	133,859,888.36
六、期末现金及现金等价物余额		17,372,018.56	98,538,988.26

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	268,462,900.00				10,705,945.33	3,738,000.00	5,482,151.71		16,418,070.33		-114,759,692.28		182,571,375.09	-150,724.55	182,420,650.54
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	268,462,900.00				10,705,945.33	3,738,000.00	5,482,151.71		16,418,070.33		-114,759,692.28		182,571,375.09	-150,724.55	182,420,650.54
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					6,005,283.21		6,430,975.81				17,350,945.07		29,787,204.09	150,724.55	29,937,928.64
（一）综合收益总额							6,430,975.81				17,124,858.25		23,555,834.06		23,555,834.06
（二）所有者投入和减少资本					6,005,283.21						226,086.82		6,231,370.03	150,724.55	6,382,094.58
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,005,283.21								6,005,283.21		6,005,283.21
4. 其他											226,086.82		226,086.82	150,724.55	376,811.37
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配																
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他																
四、本期期末余额	268,462,900.00				16,711,228.54	3,738,000.00	11,913,127.52		16,418,070.33		-97,408,747.21		212,358,579.18		212,358,579.18	

项目	2024年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	267,862,900.00				3,996,045.33		5,475,443.09		16,418,070.33		-96,654,616.38		197,097,842.37	-150,724.55	196,947,117.82
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	267,862,900.00				3,996,045.33		5,475,443.09		16,418,070.33		-96,654,616.38		197,097,842.37	-150,724.55	196,947,117.82
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	600,000.00				6,709,900.00	3,738,000.00	6,708.62				-18,105,075.90		-14,526,467.28		-14,526,467.28
（一）综合收益总额							6,708.62				-18,105,075.90		-18,098,367.28		-18,098,367.28
（二）所有者投入和减少资本	600,000.00				6,709,900.00	3,738,000.00							3,571,900.00		3,571,900.00
1. 所有者投入的普通股	600,000.00				3,138,000.00	3,738,000.00									
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,571,900.00								3,571,900.00		3,571,900.00
4. 其他															
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本 (或股本)														
2. 盈余公积转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	268,462,900.00				10,705,945.33	3,738,000.00	5,482,151.71		16,418,070.33		114,759,692.28	182,571,375.09	-150,724.55	182,420,650.54

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

母公司所有者权益变动表
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	268,462,900.00				99,631,642.72	3,738,000.00	5,475,593.44		28,328,733.33	-222,411,690.08	175,749,179.41
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	268,462,900.00				99,631,642.72	3,738,000.00	5,475,593.44		28,328,733.33	-222,411,690.08	175,749,179.41
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					6,005,283.21		6,443,207.53			-4,442,166.98	8,006,323.76
（一）综合收益总额							6,443,207.53			-4,442,166.98	2,001,040.55
（二）所有者投入和减少资本					6,005,283.21						6,005,283.21
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,005,283.21						6,005,283.21
4. 其他											
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

项目	2025 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	268,462,900.00				105,636,925.93	3,738,000.00	11,918,800.97		28,328,733.33	-226,853,857.06	183,755,503.17

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	267,862,900.00				92,921,742.72		5,475,593.44		28,328,733.33	-193,081,159.81	201,507,809.68
加：会计政策变更											
前期差错更正											

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
其他											
二、本年期初余额	267,862,900.00				92,921,742.72		5,475,593.44		28,328,733.33	-193,081,159.81	201,507,809.68
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	600,000.00				6,709,900.00	3,738,000.00				-29,330,530.27	-25,758,630.27
(一)综合收益总额										-29,330,530.27	-29,330,530.27
(二)所有者投入和减少资本	600,000.00				6,709,900.00	3,738,000.00					3,571,900.00
1.所有者投入的普通股	600,000.00				3,138,000.00	3,738,000.00					
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					3,571,900.00						3,571,900.00
4.其他											
(三)利润分配											
1.提取盈余公积											
2.对所有者(或股东)的分配											
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	268,462,900.00				99,631,642.72	3,738,000.00	5,475,593.44		28,328,733.33	-222,411,690.08	175,749,179.41

公司负责人：罗衍记 主管会计工作负责人：王晓颖 会计机构负责人：张宗

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2005年8月10日成立，注册资本：人民币26,846.29万元，实收资本：人民币26,846.29万元。法定代表人：罗衍记，注册地址：北京市海淀区阜外亮甲店1号中水园乙3号楼105室。总部办公地址：北京市朝阳区建国路甲92号扬子江健康大厦B座12层。本公司及子公司（统称“本集团”）主要从事传播策略与媒介代理及专项广告服务。

本财务报表业经公司董事会于2026年4月27日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则），以及中国证券监督管理委员会（以下简称证监会）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露相关规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本集团对自2025年12月31日起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

具体会计政策和会计估计提示：本集团根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括应收款项坏账准备、其他应收款坏账准备、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团于2025年12月31日的财务状况，以及2025年度经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本集团的会计期间为公历1月1日至12月31日。

3、营业周期

√适用 □不适用

营业周期同会计期间为公历1月1日至12月31日，并且作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

本集团下属子公司香港磁力科技有限公司，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币为美元，本集团在编制财务报表时按照五、10所述方法折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	500万元以上或超过该科目金额1%
应收账款本期坏账准备收回或转回金额重要的	500万元以上或超过该科目金额1%
重要的联营、合营企业	正常经营且营业收入1000万元以上
重要的非全资子公司	正常经营且营业收入1000万元以上
账龄超过一年的重要应付款项	1000万元以上或超过该科目金额10%
账龄超过一年的重要合同负债	1000万元以上或超过该科目金额10%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1)同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2)非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

本集团作为购买方，在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和(通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和)。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并成本的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等)。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1)外币交易

本集团外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益；收到投资者以外币投入的资本，采用交易发生日即期汇率折算，外币投入资本与相应的货币性项目的记账本位币金额之间不产生外币资本折算差额。

(2)外币财务报表的折算

本集团在编制合并财务报表时将境外经营的财务报表折算为人民币，其中：外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

适用 不适用

(1)金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：1)收取金融资产现金流量的权利届满；2)转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

(2)金融资产分类、确认依据和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收

益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

在判断合同现金流量特征时，本集团需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对(货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异/对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小)等。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

1)以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款。

2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3)金融负债

1)金融负债分类、确认依据和计量方法

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失(包括企业自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

2)金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,本集团终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本集团(借入方)与借出方签订协议,以承担新金融负债的方式替换原金融负债,且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的,终止确认原金融负债,同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债(或其一部分)的合同条款作出实质性修改的,终止确认原金融负债,同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,本集团将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(4)金融工具的减值

本集团以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资进行减值处理并确认损失准备。

1) 预期信用损失的计量

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

整个存续期预期信用损失,是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后12个月内(若金融工具的预计存续期少于12个月,则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资等应收款项以及合同资产,本集团运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产,本集团选择运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产(如债权投资、其他债权投资、其他应收款)、贷款承诺及财务担保合同,本集团采用一般方法(三阶段法)计提预期信用损失。在每个资产负债表日,本集团评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加,如果信用风险自初始确认后未显著增加,处于第一阶段,本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照账面余额和实际利率计算利息收入;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照账面余额和实际利率计算利息收入;如果初始确认后发生信用减值的,处于第三阶段,本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备,并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具,本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注。

本集团采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估需要做出重大判断和估计,需考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时,本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提,已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

2) 按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失,以组合为基础进行评估时,本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括:金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业、逾期信息、应收款项账龄等。

①应收账款的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础,按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款,本集团判断账龄/逾期账龄为其信用风险主要影响因素,因此,本集团参考历史信用损失经验,编制应收账款账龄与违约损失率对照表,以此为基础评估其预期信用损失。本集团根据开票日期确定账龄计算逾期账龄。

除了单项评估信用风险的应收账款外,基于其信用风险特征,将其划分为不同组合:

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
合并范围内关联方组合	对合并范围内分、子公司可以获取较为详细的实际财务状况、现金流量情况以及其他信息。

②应收票据的组合类别及确定依据

本集团基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，并确定预期信用损失会计估计政策：**a.**承兑人为上市的商业银行的银行承兑汇票，本集团评价该类款项具有较低的信用风险，不确认预期信用损失；**b.**承兑人为非上市的商业银行的银行承兑汇票及商业承兑汇票，参照本集团应收账款政策确认预期损失率计提损失准备，与应收账款的组合划分相同。

③其他应收款的组合类别及确定依据

本集团其他应收款主要包括应收押金和保证金、应收员工备用金、垫付资金等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为2个组合，具体为：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
合并范围内关联方组合	对合并范围内分、子公司可以获取较为详细的实际财务状况、现金流量情况以及其他信息。

1) 按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

2) 减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(5) 金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。)之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。)之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

本集团的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：**(1)**本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；**(2)**本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参考附注金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参考附注金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参考附注金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参考附注金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、 长期股权投资

适用 不适用

本集团长期股权投资包括对子公司的投资、对联营企业的权益性投资。

(1)重大影响的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%(含)以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。持有被投资单位 20%以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

(2)会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

对被投资单位形成控制的，为本公司的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为

初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本；公司如有以债务重组、非货币性资产交换等方式取得的长期股权投资，应根据相关企业会计准则的规定并结合公司的实际情况披露确定投资成本的方法。

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期投资损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

本集团固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括运输设备、电子设备、办公设备。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
运输设备	平均年限法	5	5.00	19.00
电子设备	平均年限法	5	5.00	19.00
办公设备	平均年限法	5	5.00	19.00

22、在建工程

适用 不适用

23、 借款费用

√适用 □不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

24、 生物资产

□适用 √不适用

25、 油气资产

□适用 √不适用

26、 无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的使用寿命、预计净残值和年摊销率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年摊销率（%）
软件	10	0.00	10.00

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

对于固定资产、使用寿命有限的无形资产、子公司、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。对商誉，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

(1) 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可收回金额，难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(2) 商誉减值

本集团对企业合并形成的商誉，自购买日起将其账面价值按照合理的方法分摊至相关的资产组，难以分摊至相关的资产组的分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失；再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括房屋装修费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利主要包括设定提存计划。设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益(辞退福利)。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31、 预计负债

适用 不适用

32、 股份支付

适用 不适用

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。如需在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始时，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

(1)客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。

(2)客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。

(3)在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团考虑下列迹象：

(1)本集团就该商品或服务享有现时收款权利。

(2)本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。

(3)本集团已将该商品的实物转移给客户。

(4)本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

(5)客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收货应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

本集团业务分品牌营销、数字营销、专项广告服务三类。

品牌营销(传统媒体)：公司与客户就传统媒介代理业务达成一致后，公司按照客户的投放需求，选择合适的媒体，与客户签署相关媒介代理协议及具体的排期单或客户订单,根据客户确认的排期单或客户订单，公司与媒体签署并确认投放计划和排期，媒体按照投放计划和排期执行广告发布后，公司根据与客户确认的排期单，在广告发布当月确认对应的收入。

数字营销：公司承接互联网媒介代理业务后，按照客户要求选择媒体并与其签订投放合同，由媒体按照投放计划执行广告发布。公司根据客户、媒体确认的排期单或实际消耗金额，在广告播放当月确认对应的收入及成本。纯投放类项目按照排期单、订单分期确认收入；非纯投放类项目结束后一次性确认收入。

专项广告服务：①店铺运营：店铺运营业务是公司依据客户需求提供直播间代运营服务，并按照合同约定收取服务费。公司每月根据实际成交销售额，按照双方确认后的结算单确认收入。

②数据策略与咨询：数据策略与咨询业务是公司凭借专业的传播策略技术和水平，获得了广告主的认可为其提供策略咨询服务，并按照合同约定单独收取服务费。公司与客户达成的数据策略与咨询服务，通常按月或按投放量的一定比例收取策略服务费,公司按照服务合同约定向客户提供数据与策略咨询服务,并按月度收费标准或按当月该客户投放量的约定比例确认相应的服务收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

□适用 √不适用

35、 合同成本

□适用 √不适用

36、 政府补助

√适用 □不适用

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

(1)应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

(2)所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定的；

(3)相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1)当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2)递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如

果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(4) 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：

①租赁负债的初始计量金额；

②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；

③发生的初始直接费用；

④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本(属于为生产存货而发生的除外)。

本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：

- ①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；
- ②取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- ③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；
- ④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- ⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- ①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；
- ②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：

①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法或其他系统合理的方法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额,在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%
文化事业建设费	传播策略与媒介代理业务应税收入为广告价款扣除广告发布费用的余额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
引力传媒股份有限公司	25%
北京九合互动文化传播有限公司	25%
天津引力传媒文化产业有限公司	25%
上海九合传媒有限公司	25%
天津九合文化传媒有限公司	25%
上海致效趣联科技有限公司	25%

纳税主体名称	所得税税率(%)
北京知趣科技有限公司	20%
珠海视通超然文化传媒有限公司	25%
北京创合同赢广告传媒有限公司	20%
上海致趣文化传媒有限公司	25%
九合分子(杭州)科技有限公司	25%
山东磁力网络科技有限公司	25%
浙江磁力电子商务有限公司	25%
香港磁力科技有限公司	按照香港适用税收政策
MagnetizeTech UK LTD(磁力科技英国有限公司)	按照英国适用税收政策
Gravity ForceAI inc.(万有引力人工智能有限公司)	按照美国适用税收政策
广东引力波科技有限公司	20%
广东有乐科技有限公司	20%
九合云(北京)科技有限公司	20%
深圳市核力数智科技有限公司	25%

2、 税收优惠

适用 不适用

1.企业所得税

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号),对小型微利企业,年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税;年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分,减按 50%计入应纳税所得额,同样按 20%的税率缴纳企业所得税。该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司的子公司广东引力波科技有限公司、广东有乐科技有限公司、北京创合同赢广告传媒有限公司、北京知趣科技有限公司、九合云(北京)科技有限公司符合上述规定,本年享受上述所得税优惠政策。

2.其他

根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》(财税〔2025〕7号)规定,自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对归属中央收入的文化事业建设费,按照缴纳义务人应缴费额的 50%减征;对归属地方收入的文化事业建设费,各省(区、市)财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素,在应缴费额 50%的幅度内减征。除香港磁力科技有限公司及其子公司,其余主体本年均享受该优惠政策。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		450.00
银行存款	206,939,010.70	252,157,120.05
其他货币资金		24,744.07
合计	206,939,010.70	252,182,314.12
其中：存放在境外的款项总额	51,717,871.47	19,895,097.38

其他说明：

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	年末余额	年初余额
司法冻结资金	60,275,827.85	71,430,524.06

截至2025年12月31日，本公司账户内被冻结资金金额为60,275,827.85元，系本公司股权争议案件、劳资纠纷案件和上海礼添担保案件导致公司相关资金被有关司法部门冻结。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	1,726,725.11
合计	0.00	1,726,725.11

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,109,772,044.85	782,862,319.42
其中：1年以内	1,109,772,044.85	782,862,319.42
1至2年	22,909,763.78	26,992,486.89
2至3年	17,728,257.45	25,772,337.72
3年以上	99,834,707.76	91,689,560.35
合计	1,250,244,773.84	927,316,704.38

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	38,213,571.03	3.06	38,213,571.03	100.00		43,163,571.03	4.65	43,163,571.03	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,212,031,202.81	96.94	109,011,763.07	8.99	1,103,019,439.74	884,153,133.35	95.35	115,528,844.10	13.07	768,624,289.25
其中：										
账龄组合	1,212,031,202.81	96.94	109,011,763.07	8.99	1,103,019,439.74	884,153,133.35	95.35	115,528,844.10	13.07	768,624,289.25
合计	1,250,244,773.84	/	147,225,334.10	/	1,103,019,439.74	927,316,704.38	/	158,692,415.13	/	768,624,289.25

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海欢兽实业有限公司	10,806,801.13	10,806,801.13	100.00	预计无法收回
上海居势文化传媒有限公司	9,390,800.00	9,390,800.00	100.00	预计无法收回
北京开课吧科技有限公司	5,789,439.48	5,789,439.48	100.00	预计无法收回
上海韦博文化交流有限公司	4,761,591.52	4,761,591.52	100.00	预计无法收回
北京中视美星国际文化传媒有限公司	2,342,694.00	2,342,694.00	100.00	预计无法收回
深圳市万佳安物联科技股份有限公司	2,284,541.50	2,284,541.50	100.00	预计无法收回
深圳市蝉易网络科技有限公司	1,799,999.87	1,799,999.87	100.00	预计无法收回
北京个十百千科技有限公司	361,068.82	361,068.82	100.00	预计无法收回
北京瑶龙未来科技有限公司	355,869.71	355,869.71	100.00	预计无法收回
深圳市麦凯莱科技有限公司	228,233.44	228,233.44	100.00	预计无法收回
杭州跑驰体育用品有限公司	92,531.56	92,531.56	100.00	预计无法收回
合计	38,213,571.03	38,213,571.03	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	1,109,772,044.85	22,182,964.78	2.00
1-2 年	22,909,763.78	11,340,333.00	49.50
2-3 年	15,443,715.95	11,582,787.06	75.00
3 年以上	63,905,678.23	63,905,678.23	100.00
合计	1,212,031,202.81	109,011,763.07	8.99

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	43,163,571.03		2,200,000.00	2,750,000.00		38,213,571.03
按组合计提坏账准备	115,528,844.10	926,918.97		7,444,000.00		109,011,763.07
其中：账龄组合	115,528,844.10	926,918.97		7,444,000.00		109,011,763.07
合计	158,692,415.13	926,918.97	2,200,000.00	10,194,000.00		147,225,334.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
北京开课吧科技有限公司	2,200,000.00	本年收回欠款	银行存款	当时公司面临严重的财务困难
合计	2,200,000.00	/	/	/

其他说明：

无。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,019,400,000

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京毅锐星科技发展有限公司	往来款	2,564,000.00	子公司北京1024 注销		否
北京老帕敢翡翠珠宝有限公司	往来款	2,025,000.00	子公司北京1024 注销		否
北京国华科技集团	往来款	1,700,000.00	子公司北京		否

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
有限公司			1024 注销		
北京千美奇智广告有限公司	往来款	1,050,000.00	子公司北京1024 注销		否
北京麦恩思远信息技术有限公司	往来款	1,000,000.00	子公司北京1024 注销		否
合计	/	8,339,000.00	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
年末余额前五名应收账款汇总	250,282,593.66		250,282,593.66	20.02	5,416,879.18
合计	250,282,593.66		250,282,593.66	20.02	5,416,879.18

其他说明：

无。

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	0.00	4,846,000.00
合计	0.00	4,846,000.00

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备						4,846,000.00	100.00			4,846,000.00
其中：										
银行承兑汇票						4,846,000.00	100.00			4,846,000.00
合计		/		/		4,846,000.00	/		/	4,846,000.00

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

项目	年初余额		本年增减变动金额		年末余额	
	成本	公允价值	成本	公允价值	成本	公允价值
银行承兑汇票	4,846,000.00		-4,846,000.00			
合计	4,846,000.00		-4,846,000.00			

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	157,663,309.83	75.29	129,243,497.44	68.27
1至2年	13,333,730.53	6.37	20,760,503.14	10.96
2至3年	13,255,620.54	6.33	18,962,150.10	10.01
3年以上	25,165,055.16	12.02	20,378,320.03	10.76
合计	209,417,716.06	100.00	189,344,470.71	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
年末余额前五名预付款项汇总	129,432,834.84	61.81
合计	129,432,834.84	61.81

其他说明：
无。

其他说明：
适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	45,123,163.35	29,484,364.98
合计	45,123,163.35	29,484,364.98

其他说明：
适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：
不适用。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	42,285,668.05	27,899,104.45
其中：1年以内	42,285,668.05	27,899,104.45
1至2年	4,375,343.32	3,794,554.85
2至3年	362,210.11	686,098.94
3年以上	30,120,770.99	31,152,774.92
合计	77,143,992.47	63,532,533.16

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	48,206,551.25	35,140,617.43
待收应退项目款	26,781,000.00	26,781,000.00
垫付社保公积金	1,775,621.99	1,343,554.26
备用金	11,262.06	119,789.95
其他	369,557.17	147,571.52
合计	77,143,992.47	63,532,533.16

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	6,595,291.18		27,452,877.00	34,048,168.18
本期计提	-2,027,339.06			-2,027,339.06
2025年12月31日余额	4,567,952.12		27,452,877.00	32,020,829.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,452,877.00					2,452,877.00
按组合计提坏账准备	31,595,291.18	-2,027,339.06				29,567,952.12
其中：账龄组合	31,595,291.18	-2,027,339.06				29,567,952.12
合计	34,048,168.18	-2,027,339.06				32,020,829.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
内蒙古伊利实业集团 股份有限公司	19,160,000.00	24.84	保证金及 押金	1年以内	498,160.00
东阳盟将威影视文化 有限公司	15,000,000.00	19.44	待收应退 项目款	3年以上	15,000,000.00
山东巨量引擎信息技 术有限公司	10,766,100.00	13.96	保证金及 押金	1年以内	279,918.60
深圳日月星光传媒有 限公司	10,000,000.00	12.96	待收应退 项目款	3年以上	10,000,000.00
杭州阿里妈妈淘联信 息技术有限公司	1,951,617.30	2.53	保证金及 押金	1年以内	50,742.05
合计	56,877,717.30	73.73	/	/	25,828,820.65

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无。

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	41,635,945.66	48,942,957.35
预缴增值税	2,710,803.60	2,390,547.78
预缴所得税	126,029.35	4,074.95
预缴文化事业建设费	23,757.53	
合计	44,496,536.14	51,337,580.08

其他说明：

无。

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
不适用。

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
不适用。

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况
适用 不适用

其他债权投资的核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用。

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京中视星驰文化传媒有限公司	36,111,968.77			-93,927.53			-837,000.00			35,181,041.24	21,020,297.43
BLOCKBUSTER STUDIOS.CO	158,163.56			-856.20	-3,498.87					153,808.49	
成都引力巨量文化传媒有限公司		200,000.00		-62,061.34						137,938.66	
小计	36,270,132.33	200,000.00		-156,845.07	-3,498.87		-837,000.00			35,472,788.39	21,020,297.43
合计	36,270,132.33	200,000.00		-156,845.07	-3,498.87		-837,000.00			35,472,788.39	21,020,297.43

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
临海数云创想信息技术有限公司	15,755,391.26			8,590,943.37			24,346,334.63				
合计	15,755,391.26			8,590,943.37			24,346,334.63				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,806,364.74	3,909,211.13
合计	2,806,364.74	3,909,211.13

其他说明：

适用 不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	运输工具	电子设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	9,318,369.52	8,603,702.36	737,515.36	18,659,587.24
2.本期增加金额		454,570.46	21,878.45	476,448.91
(1) 购置		454,570.46	21,878.45	476,448.91
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	617,862.17	528,263.04	311,444.60	1,457,569.81
(1) 处置或报废	617,862.17	528,263.04	311,444.60	1,457,569.81
4.期末余额	8,700,507.35	8,530,009.78	447,949.21	17,678,466.34
二、累计折旧				
1.期初余额	7,937,876.67	6,337,989.51	474,509.93	14,750,376.11
2.本期增加金额	284,246.20	1,147,382.56	53,712.44	1,485,341.20
(1) 计提	284,246.20	1,147,382.56	53,712.44	1,485,341.20
3.本期减少金额	584,517.09	488,545.62	290,553.00	1,363,615.71
(1) 处置或报废	584,517.09	488,545.62	290,553.00	1,363,615.71
4.期末余额	7,637,605.78	6,996,826.45	237,669.37	14,872,101.60
三、减值准备				

项目	运输工具	电子设备	办公设备	合计
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,062,901.57	1,533,183.33	210,279.84	2,806,364.74
2.期初账面价值	1,380,492.85	2,265,712.85	263,005.43	3,909,211.13

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁房屋	合计
一、账面原值		
1.期初余额	24,782,741.59	24,782,741.59
2.本期增加金额	4,723,558.33	4,723,558.33
租入	4,723,558.33	4,723,558.33
3.本期减少金额	2,649,316.10	2,649,316.10
其他减少	306,496.37	306,496.37
租赁到期	2,342,819.73	2,342,819.73
4.期末余额	26,856,983.82	26,856,983.82
二、累计折旧		
1.期初余额	8,453,852.30	8,453,852.30
2.本期增加金额	11,054,017.36	11,054,017.36
(1) 计提	11,054,017.36	11,054,017.36
3.本期减少金额	1,937,349.78	1,937,349.78
(1) 处置	1,937,349.78	1,937,349.78
4.期末余额	17,570,519.88	17,570,519.88
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	9,286,463.94	9,286,463.94
2.期初账面价值	16,328,889.29	16,328,889.29

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	软件	其他	合计
一、账面原值			
1.期初余额	10,662,030.43	5,050.00	10,667,080.43
2.本期增加金额			
(1) 购置			
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	10,662,030.43	5,050.00	10,667,080.43
二、累计摊销			
1.期初余额	7,021,688.82	3,990.03	7,025,678.85
2.本期增加金额	1,018,400.40	488.28	1,018,888.68
(1) 计提	1,018,400.40	488.28	1,018,888.68
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	8,040,089.22	4,478.31	8,044,567.53
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	2,621,941.21	571.69	2,622,512.90
2.期初账面价值	3,640,341.61	1,059.97	3,641,401.58

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的	处置	其他	
一零二四互动营销顾问（北京）有限公司	12,247,666.81			12,247,666.81	
珠海视通超然文化传媒有限公司	337,607,108.09				337,607,108.09
上海致效趣联科技有限公司	252,088,470.80				252,088,470.80
合计	601,943,245.70			12,247,666.81	589,695,578.89

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		计提	处置	其他	
一零二四互动营销顾问（商誉）有限公司	12,247,666.81			12,247,666.81	
珠海视通超然文化传媒有限公司	337,607,108.09				337,607,108.09
上海致效趣联科技有限公司	252,088,470.80				252,088,470.80
合计	601,943,245.70			12,247,666.81	589,695,578.89

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年8月，一零二四互动营销顾问（北京）有限公司注销，本公司将与其对应的商誉及已全额计提的商誉减值准备转出。截至2025年12月31日，本公司商誉包含二部分，分别为收购珠海视通超然文化传媒有限公司及上海致效趣联科技有限公司形成，已全额计提减值准备。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	47,109.18		6,838.48		40,270.70
服务费	1,032,830.19	131,395.19	703,762.16		460,463.22
合计	1,079,939.37	131,395.19	710,600.64		500,733.92

其他说明：

无。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	181,975,687.20	44,462,936.38	197,545,697.38	48,389,580.22
可抵扣亏损	58,450,935.29	14,612,733.83	15,655,930.83	3,913,982.71
业绩奖励	4,740,380.00	1,015,697.00	4,740,380.00	1,015,697.00
租赁负债	8,459,379.97	2,114,845.00	15,045,573.10	3,761,393.27
股份支付	4,138,183.21	1,034,545.80	3,571,900.00	892,975.00

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
未决诉讼	2,926,975.87	713,641.85	4,039,608.35	954,377.33
合计	260,691,541.54	63,954,399.86	240,599,089.66	58,928,005.53

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,030,281.36	154,542.20	1,616,569.68	242,485.45
其他权益工具投资公允价值变动	18,346,334.63	4,586,583.66	9,755,391.26	2,438,847.82
租赁资产	9,286,463.94	2,321,615.99	16,328,889.29	4,082,222.33
合计	28,663,079.93	7,062,741.85	27,700,850.23	6,763,555.60

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	2,094,928.67	61,859,471.19		58,928,005.53
递延所得税负债	2,094,928.67	4,967,813.18		6,763,555.60

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	610,715,876.32	621,252,768.68
可抵扣亏损	68,730,961.49	102,879,086.50
合计	679,446,837.81	724,131,855.18

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	9,389,971.74	18,051,033.36	
2027年	21,237,399.74	33,351,767.78	
2028年	10,429,884.73	22,386,329.69	
2029年	24,809,066.90	29,089,955.67	
2030年	2,864,638.38		
合计	68,730,961.49	102,879,086.50	/

其他说明：

适用 不适用**30、其他非流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
影视剧投资	3,094,339.62	3,094,339.62		3,094,339.62	3,094,339.62	
合计	3,094,339.62	3,094,339.62		3,094,339.62	3,094,339.62	

其他说明：

无。

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	60,275,827.85	60,275,827.85	冻结（注1）	银行账户冻结	71,405,779.99	71,405,779.99	冻结	银行账户冻结
货币资金					24,744.07	24,744.07	其他	银行承兑保证金
应收账款	54,616,075.44	53,632,986.08	冻结（注2）	质押借款	110,465,216.18	110,465,216.18	抵押	质押借款
使用权资产	26,856,983.82	9,286,463.94	其他	租赁资产无所有权	16,328,889.29	16,328,889.29	其他	租赁资产无所有权
合计	141,748,887.11	123,195,277.87	/	/	198,224,629.53	198,224,629.53	/	/

其他说明：

注1：截至2025年12月31日，本公司账户内被冻结资金金额为60,275,827.85元，系本公司股权款争议案件、劳资纠纷案件和上海礼添担保案件导致公司相关资金被有关司法部门冻结。

注2：本公司以内蒙古伊利实业集团股份有限公司及其分子公司、直接或间接参股公司、控股公司在合同约定期间内已形成及将要形成的应收账款作为保理贷款的担保。截至2025年12月31日，该部分应收账款账面余额54,616,075.44元，已计提坏账准备983,089.36元(净额53,632,986.08元)，对应保理贷款余额为94,250,000.00元。根据保理协议银行对上述应收账款享有优先受偿权。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		130,000,000.00
抵押借款	8,000,000.00	
保证借款	189,000,000.00	140,000,000.00
信用借款	42,000,000.00	10,000,000.00
利息	107,772.27	172,152.41
合计	239,107,772.27	280,172,152.41

短期借款分类的说明：

期末抵押借款余额为 8,000,000.00 元，由中国工商银行股份有限公司提供，以罗衍记位于朝阳区东三环中路 39 号院 18 号楼 13 层 1601 和 1605 房屋做抵押担保，该部分房产评估价值分别为 7,320,295.00 元和 6,050,497.00 元。

保证借款明细如下：

借款银行	金额	借款单位	保证人
北京银行股份有限公司中关村支行	50,000,000.00	引力传媒股份有限公司	罗衍记、蒋丽
中信银行股份有限公司天津分行	10,000,000.00	引力传媒股份有限公司	罗衍记、蒋丽
宁波银行股份有限公司北京分行	20,000,000.00	引力传媒股份有限公司	罗衍记、蒋丽
南京银行股份有限公司万柳支行	20,000,000.00	引力传媒股份有限公司	天津引力传媒文化产业有限公司、罗衍记
华夏银行股份有限公司北京魏公村支行	20,000,000.00	引力传媒股份有限公司	罗衍记、蒋丽
兴业银行股份有限公司天津分行	10,000,000.00	天津引力传媒文化产业有限公司、罗衍记保证	引力传媒股份有限公司、罗衍记
中信银行股份有限公司天津分行	5,000,000.00	天津引力传媒文化产业有限公司、罗衍记保证	引力传媒股份有限公司、罗衍记和蒋丽
兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行	10,000,000.00	上海九合传媒有限公司	引力传媒股份有限公司、罗衍记
北京农村商业银行股份有限公司经济技术开发区支行	4,000,000.00	北京九合互动文化传播有限公司	引力传媒股份有限公司
华夏银行股份有限公司北京魏公村支行	10,000,000.00	北京九合互动文化传播有限公司	引力传媒股份有限公司、罗衍记
广发银行股份有限公司北京青年路支行	10,000,000.00	北京九合互动文化传播有限公司	引力传媒股份有限公司、罗衍记
中国银行股份有限公司北京宣武支行	10,000,000.00	北京九合互动文化传播有限公司	罗衍记

借款银行	金额	借款单位	保证人
兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行	10,000,000.00	北京九合互动文化传播有限公司	引力传媒股份有限公司、罗衍记
合计	189,000,000.00	——	——

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
广告发布费	391,279,154.84	284,551,883.60
合计	391,279,154.84	284,551,883.60

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告发布款	561,337,682.98	364,819,177.13
合计	561,337,682.98	364,819,177.13

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,550,651.89	174,471,341.63	160,815,021.50	55,206,972.02
二、离职后福利-设定提存计划	44,836.78	10,554,758.63	10,559,643.14	39,952.27
三、辞退福利	143,136.21	1,583,907.69	64,486.21	1,662,557.69
合计	41,738,624.88	186,610,007.95	171,439,150.85	56,909,481.98

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	12,918,644.45	159,325,198.81	147,200,312.72	25,043,530.54
二、职工福利费		517,163.08	517,163.08	
三、社会保险费	34,847.28	5,822,807.83	5,832,608.16	25,046.95
其中：医疗保险费	28,672.40	5,532,917.55	5,539,491.52	22,098.43
工伤保险费	1,067.03	219,988.55	220,087.03	968.55
生育保险费	5,107.85	69,901.73	73,029.61	1,979.97
四、住房公积金	560.00	6,261,621.77	6,262,181.77	
五、工会经费和职工教育经费	28,596,600.16	2,544,550.14	1,002,755.77	30,138,394.53
六、其他短期薪酬				
七、其他短期薪酬				
合计	41,550,651.89	174,471,341.63	160,815,021.50	55,206,972.02

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	43,479.32	10,183,234.09	10,187,971.81	38,741.60
2、失业保险费	1,357.46	371,524.54	371,671.33	1,210.67
合计	44,836.78	10,554,758.63	10,559,643.14	39,952.27

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,969,809.29	2,021,702.46
企业所得税	979,801.32	12,057,753.95
个人所得税	1,138,486.79	513,693.43
城市维护建设税	380,081.88	327,901.00
印花税	1,231,682.32	1,097,904.13
教育费附加	298,298.91	196,879.00

项目	期末余额	期初余额
地方教育费附加	56,681.53	111,581.89
文化事业建设费	775,301.55	929,706.20
合计	7,830,143.59	17,257,122.06

其他说明：
无。

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	28,231,016.77	16,936,991.30
合计	28,231,016.77	16,936,991.30

其他说明：
适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示
适用 不适用

逾期的重要应付利息：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示
适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
限制性股票回购义务	14,817,112.10	3,850,112.10
奖励款	4,740,380.00	4,740,380.00
待付应退项目款	3,750,000.00	3,750,000.00
待付社保公积金	193,237.11	124,057.43

项目	期末余额	期初余额
服务费	2,000.00	573,200.00
其他	4,728,287.56	3,899,241.77
合计	28,231,016.77	16,936,991.30

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
电通（上海）投资有限公司北京分公司	2,150,000.00	项目未执行
胡金慰	1,827,840.00	股权转让款
李超	1,218,560.00	股权转让款
黄亮	1,781,913.80	股权转让款，涉及纠纷
陕西西凤酒营销管理有限公司	500,000.00	项目未执行
合计	7,478,313.80	/

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	94,314,221.93	90,302,646.80
1年内到期的长期应付款	78,127,940.72	78,127,940.72
1年内到期的租赁负债	6,301,598.23	10,373,777.70
合计	178,743,760.88	178,804,365.22

其他说明：

上述“一年内到期的长期应付款”为收购子公司上海致效趣联科技有限公司、珠海视通超然文化传媒有限公司尚未支付的股权收购款。

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,313,129.84	8,047,083.49
合同预收款中暂估税金	33,628,295.15	21,867,500.32
未决诉讼	2,926,975.87	4,387,515.37
合计	41,868,400.86	34,302,099.18

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	94,250,000.00	60,204,924.57
保证借款		30,000,000.00
利息	64,221.93	97,722.23
减：一年内到期的长期借款	94,314,221.93	90,302,646.80
合计	0.00	0.00

长期借款分类的说明：

质押借款为向惠商商业保理有限公司质押应收账款所取得，截至2025年12月31日所质押应收账款账面价值53,632,986.08元，借款金额94,250,000.00元。

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	6,518,421.99	10,786,190.85
1-2年	2,133,084.94	4,328,406.08
2-3年		338,715.25
租赁付款额总额小计	8,651,506.93	15,453,312.18
减：未确认融资费用	-192,126.96	-407,739.08
租赁付款额现值小计	8,459,379.97	15,045,573.10
减：一年内到期的租赁负债	-6,301,598.23	-10,373,777.70
合计	2,157,781.74	4,671,795.40

其他说明：

无。

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、辞退福利	78,650.00	
合计	78,650.00	

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	268,462,900.00						268,462,900.00

其他说明：

无。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,183,250.79			3,183,250.79
其他资本公积	7,522,694.54	6,005,283.21		13,527,977.75
合计	10,705,945.33	6,005,283.21		16,711,228.54

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度因实行股权激励形成的股份支付，影响资本公积增加 6,005,283.21 元，股份支付情况详见股份支付。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购	3,738,000.00			3,738,000.00
合计	3,738,000.00			3,738,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	5,475,593.44	8,590,943.37			2,147,735.84	6,443,207.53		11,918,800.97
其他权益工具投资公允价值变动	5,475,593.44	8,590,943.37			2,147,735.84	6,443,207.53		11,918,800.97
二、将重分类进损益的其他综合收益	6,558.27	-12,231.72				-12,231.72		-5,673.45
外币财务报表折算差额	6,558.27	-12,231.72				-12,231.72		-5,673.45
其他综合收益合计	5,482,151.71	8,578,711.65			2,147,735.84	6,430,975.81		11,913,127.52

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无。

58、专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	16,418,070.33			16,418,070.33
合计	16,418,070.33			16,418,070.33

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本50%以上的，不再提取。

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-114,759,692.28	-96,654,616.38
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	-114,759,692.28	-96,654,616.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	17,124,858.25	-18,105,075.90
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
加：其他	226,086.82	
期末未分配利润	-97,408,747.21	-114,759,692.28

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

61、 营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,282,762,612.62	8,011,804,078.98	6,288,598,384.01	6,055,314,255.46
其他业务	7,270.64		4,374.60	
合计	8,282,769,883.26	8,011,804,078.98	6,288,602,758.61	6,055,314,255.46

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	业务分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
品牌营销(传统媒体)	43,870,146.30	37,637,530.99	43,870,146.30	37,637,530.99
数字营销	8,234,165,336.11	7,971,506,328.73	8,234,165,336.11	7,971,506,328.73
专项广告服务	4,727,130.21	2,660,219.26	4,727,130.21	2,660,219.26
按经营地区分类				
无				
市场或客户类型				
无				
合同类型				
无				
按商品转让的时间分类				
无				
按合同期限分类				
无				
按销售渠道分类				
无				
合计	8,282,762,612.62	8,011,804,078.98	8,282,762,612.62	8,011,804,078.98

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无。

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	696,191.42	378,873.24
教育费附加	312,323.44	173,289.61
车船使用税	11,270.00	13,880.00
印花税	4,965,893.68	3,770,167.26
文化事业建设费	7,014,531.72	4,868,325.36
地方教育费附加	208,215.61	115,526.46
合计	13,208,425.87	9,320,061.93

其他说明：

无。

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	116,483,325.47	96,376,275.53
差旅费	7,512,490.05	6,158,524.88
业务招待费	6,159,862.04	5,408,775.31
股份支付	1,778,957.99	1,062,500.00
交通费	1,682,147.65	659,915.77
邮寄费	263,654.33	144,313.27
办公费	139,142.13	84,997.49
制作费	125,169.31	331,251.39
服务费	45,924.92	21,109.44
其他	560,408.63	546,765.11
合计	134,751,082.52	110,794,428.19

其他说明：

无。

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	49,019,234.63	44,582,219.11

项目	本期发生额	上期发生额
折旧摊销	13,558,247.28	15,520,670.64
专业服务费	8,156,780.74	6,780,696.30
业务招待费	5,141,669.28	3,516,558.83
股份支付	4,070,700.26	2,420,858.33
房租物业	2,861,660.73	2,838,153.64
办公费	1,901,950.37	1,544,115.39
交通费	734,961.54	914,766.21
差旅费	639,198.91	1,081,332.60
装修费	136,862.64	553,714.06
其他	3,053,364.47	2,494,704.35
合计	89,274,630.85	82,247,789.46

其他说明：
无。

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,236,843.34	8,356,259.66
专业服务费	800,616.44	1,524,190.17
其他		1,296.00
合计	9,037,459.78	9,881,745.83

其他说明：
无。

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	13,654,809.32	9,756,252.75
其中：租赁负债利息费用	426,962.41	814,405.55
减：利息收入	1,451,592.62	1,390,102.11
担保服务费	390,000.00	-300,000.00
汇兑损益	1,444,455.35	93,237.96
其他	-130,738.87	207,941.13
合计	13,906,933.18	8,367,329.73

其他说明：
无。

67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
财政扶持资金		50,000.00
财政返还款		706,566.92
个税手续费返还	163,427.03	196,204.57
合计	163,427.03	952,771.49

其他说明：
无。

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-156,845.07	683,248.12
合计	-156,845.07	683,248.12

其他说明：
无。

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,265,467.98	-23,679,998.41
其他应收款坏账损失	2,027,339.06	-330,578.51
合计	3,292,807.04	-24,010,576.92

其他说明：
无。

72、资产减值损失

□适用 √不适用

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	219,572.22	296,568.96
其中：固定资产处置收益	205,638.48	15,861.47
使用权资产处置收益	13,933.74	280,707.49
合计	219,572.22	296,568.96

其他说明：

无。

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	3,941.94	30,102.88	3,941.94
其中：固定资产处置利得	2,401.94	30,102.88	2,401.94
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
与企业日常活动无关的政府补助	342,305.22	212,455.25	342,305.22
项目赔偿款		385,358.49	
其他	19,104.45	19,143.50	19,104.45
合计	365,351.61	647,060.12	365,351.61

其他说明：

√适用 □不适用

本公司政府补助详见十一、政府补助计入当期损益的政府补助。

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	59,632.75	45,833.46	59,632.75
其中：固定资产处置损失	59,632.75	45,833.46	59,632.75
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
违约金、赔偿款	301,675.10	4,500.00	301,675.10
罚款、滞纳金	256,468.98	202.42	256,468.98
未决诉讼	1,766,782.18	4,039,608.35	1,766,782.18
其他	275,285.70	29,926.18	275,285.70
合计	2,659,844.71	4,120,070.41	2,659,844.71

其他说明：

本期未决诉讼事由为劳资纠纷。

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,761,825.87	12,454,328.03
递延所得税费用	-6,874,943.92	-7,223,102.76
合计	-5,113,118.05	5,231,225.27

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	12,011,740.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,002,935.05
子公司适用不同税率的影响	-688,276.41
调整以前期间所得税的影响	313,411.46
非应税收入的影响	38,997.22
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,650,879.81
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-10,214,742.73

项目	本期发生额
本期末确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-464,546.71
其他	1,248,224.26
所得税费用	-5,113,118.05

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见注释 57、其他综合收益相关内容。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的保证金及其他往来	136,404,156.01	25,879,488.67
冻结资金解除受限	11,954,108.47	40,000.00
利息收入	1,451,592.62	1,390,102.11
收到的政府补助	342,305.22	266,745.38
收到的个税手续费返还	172,649.93	203,199.01
其他	2,802,544.58	414,335.10
合计	153,127,356.83	28,193,870.27

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的保证金及其他往来	120,709,763.53	34,162,061.32
业务招待费	11,325,136.04	8,266,998.27
差旅费	9,939,871.68	8,059,138.04
房租物业费	3,091,930.98	3,594,436.50
中介机构服务费	5,669,669.69	7,775,557.88

项目	本期发生额	上期发生额
办公费	2,042,044.58	371,412.89
冻结资金	799,412.26	64,257,647.03
车辆费	496,778.26	496,146.05
其他	13,575,093.99	5,518,068.68
合计	167,649,701.01	132,501,466.66

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资担保费、评审费		159,000.00
支付的房租	12,444,781.23	13,138,291.15
租赁保证金	353,275.75	232,304.74
基金清算		949,253.20
合计	12,798,056.98	14,478,849.09

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	280,172,152.41	608,497,853.59	8,131,262.18	657,693,495.91		239,107,772.27
长期借款		295,000,000.00	2,936,532.02	295,057,080.04	2,879,451.98	
租赁负债	4,671,795.40		4,291,429.27	4,983,624.65	1,821,818.28	2,157,781.74
一年内到期的非流动负债	178,804,365.22		6,358,527.87	6,206,372.99	212,759.22	178,743,760.88
其他应付款	3,738,000.00	10,967,000.00				14,705,000.00
合计	467,386,313.03	914,464,853.59	21,717,751.34	963,940,573.59	4,914,029.48	434,714,314.89

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	17,124,858.25	-18,105,075.90
加：资产减值准备		
信用减值损失	-3,292,807.04	24,010,576.92
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,485,341.20	1,741,718.42
使用权资产摊销	11,054,017.36	12,850,072.07
无形资产摊销	1,018,888.68	1,027,427.40
长期待摊费用摊销	710,600.64	909,861.19
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-219,572.22	-296,568.96
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-3,941.94	15,730.58
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	13,654,809.32	9,665,722.15
投资损失（收益以“-”号填列）	156,845.07	-683,248.12

补充资料	本期金额	上期金额
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,931,465.66	-6,051,889.88
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,795,742.42	-1,171,212.88
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	54,421,349.70	-285,789,827.07
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-89,738,964.94	30,566,926.41
其他	17,159,979.42	-60,495,790.39
经营活动产生的现金流量净额	18,804,195.42	-291,805,578.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	146,663,182.85	180,751,790.06
减：现金的期初余额	180,751,790.06	315,592,108.41
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-34,088,607.21	-134,840,318.35

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	146,663,182.85	180,751,790.06
其中：库存现金		450.00
可随时用于支付的银行存款	146,663,182.85	180,751,340.06
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		

项目	期末余额	期初余额
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	146,663,182.85	180,751,790.06
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	5,111,562.69	7.0288	35,928,151.84
欧元	483.55	8.2355	3,982.28
港币	519,113.46	0.9032	468,863.28
英镑	5,852.67	9.4346	55,217.60

其他说明：

无。

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额11,205,911.20(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无。

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

核力系统项目	9,037,459.78	9,881,745.83
合计	9,037,459.78	9,881,745.83
其中：费用化研发支出	9,037,459.78	9,881,745.83

其他说明：

无。

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无。

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

（1）新设子公司情况

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	设立时间	持股比例
深圳市核力数智科技有限公司	1,000万人民币	深圳市	深圳市	2025-11-27	100%
九合云（北京）科技有限公司	500万人民币	北京市	北京市	2025-01-26	100%

（2）清算子公司情况

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	注销时间	持股比例
引力时代文化投资有限公司	10,000万人民币	天津市	天津市	2025-04-01	100%
一零二四互动营销顾问（北京）有限公司	170.4545万人民币	北京市	北京市	2025-08-22	60%

6、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京九合互动文化传播有限公司	北京市	500万人民币	北京市	文化传播	100.00		新设
天津引力传媒文化产业有限公司	天津市	1,000万人民币	天津市	文化传播	100.00		新设
上海九合传媒有限公司	上海市	500万人民币	上海市	文化传播	100.00		新设
天津九合文化传媒有限公司	天津市	1,000万人民币	天津市	文化传播	100.00		新设
上海致效趣联科技有限公司	上海市	1,000万人民币	上海市	文化传播	100.00		购买股权
珠海视通超然文	珠海市	1,000万人民币	珠海市	文化传播	100.00		购买股权

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
化传媒有限公司							
山东磁力网络科技有限公司	济南市	1,000 万人民币	济南市	软件和信息技术服务业	100.00		新设
广东引力波科技有限公司	珠海市	1,000 万人民币	珠海市	软件和信息技术服务业	100.00		新设
香港磁力科技有限公司	香港	不适用	香港	软件和信息技术服务业	100.00		新设
广东有乐科技有限公司	珠海市	1,000 万人民币	珠海市	软件和信息技术服务业	100.00		新设
九合云（北京）科技有限公司	北京市	500 万人民币	北京市	软件和信息技术服务业	100.00		新设
深圳市核力数智科技有限公司	深圳市	1,000 万人民币	深圳市	软件和信息技术服务业	100.00		新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：
不适用。

其他说明：
不适用。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京中视星驰文化传媒有限公司	北京市	北京市	文化传播	16.74		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

2015 年 10 月，本公司以 2880 万元现金增资并收购北京中视星驰文化传媒有限公司 20%的股权，并拥有董事会席位；2016 年 12 月北京中视星驰文化传媒有限公司进行增资扩股，本公司对其持股比例由 20%变更为 18%；2017 年北京中视星驰文化传媒有限公司吸收新的投资者入股，导致本公司对其持股比例有 18%变更为 16.74%，本公司在其董事会中仍保留席位，实质上对北京中视星驰文化传媒有限公司有重大影响，北京中视星驰传媒文化有限公司属于本公司联营企业，按权益法核算。

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京中视星驰文化传媒有限公司	北京中视星驰文化传媒有限公司
流动资产	88,726,184.94	97,907,115.71
其中：现金和现金等价物	33,491,457.50	42,830,841.13
非流动资产	7,221,551.40	7,040,714.60
资产合计	95,947,736.34	104,947,830.31
流动负债	12,108,093.94	15,666,802.44
非流动负债	1,312,339.31	1,214,773.71
负债合计	13,420,433.25	16,881,576.15
少数股东权益	-442,400.70	-464,546.04
归属于母公司股东权益	82,969,703.79	88,530,800.20
按持股比例计算的净资产份额	13,889,128.41	14,820,055.94

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京中视星驰文化传 媒有限公司	北京中视星驰文化传 媒有限公司
调整事项		
--商誉	21,291,912.83	21,291,912.83
--内部交易未实现利润		
--其他	-21,020,297.43	-21,020,297.43
对联营企业权益投资的账面价值	14,160,743.81	15,091,671.34
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	84,587,941.80	106,060,224.41
财务费用	-125,800.53	-4,915.04
所得税费用	-805,225.15	-1,508,448.62
净利润	-538,951.07	4,401,016.94
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-538,951.07	4,401,016.94
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：
无。

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用**2、涉及政府补助的负债项目**适用 不适用**3、计入当期损益的政府补助**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	会计科目	本期发生额	上期发生额	补助项目
与收益相关	营业外收入	115,336.22	212,455.25	稳岗补贴、扩岗补助，残疾人补贴等
与收益相关	营业外收入	2,000.00		一次性就业补贴
与收益相关	营业外收入	224,969.00		2024年房租通支持资金
合计	——	342,305.22	212,455.25	——

其他说明：

无。

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**适用 不适用

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项等，各项金融工具的详细情况说明见七、合并财务报表项目注释。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1. 各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，

本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1)市场风险

1)利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见合并财务报表项目注释)有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率。

利率风险敏感性分析：

利率风险敏感性分析基于下述假设：

市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用；

对于以公允价值计量的固定利率金融工具，市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用；

对于指定为套期工具的衍生金融工具，市场利率变化影响其公允价值，并且所有利率套期预计都是高度有效的；

以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其他金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

项目	利率变动	本年度		上年度	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
短期借款	增加 1%	-2,233,335.62	-2,233,335.62	-1,449,088.74	-1,449,088.74
	减少 1%	2,233,335.62	2,233,335.62	1,449,088.74	1,449,088.74
长期借款	增加 1%	-925,828.45	-925,828.45	-941,449.60	-941,449.60
	减少 1%	925,828.45	925,828.45	941,449.60	941,449.60

(2)信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

2025年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失。

本集团客户资信情况良好，同时由各业务部门对其负责的项目做好台账登记工作，按合同约定付款条件向客户催收款项。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保客户具有良好的信用记录。除应收账款金额前五名外，本公司无其他重大信用集中风险。

应收账款前五名金额合计：250,282,593.66元。

(3)流动风险

管理流动风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于2025年12月31日，本集团尚未使用的银行借款额度为4,700.00万元，(2024年12月31日：2,000.00万元)，其中本集团尚未使用的短期银行借款额度4,700.00万元(2024年12月31日：2,000.00万元)。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			24,346,334.63	24,346,334.63
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			24,346,334.63	24,346,334.63
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产中的权益工具投资第三层次公允价值计量项目，如果被投资单位近期进行过新一轮融资的，优先以最近融资价格进行估值。如果最近融资时间间隔较长，则采用其他估值方法进行估值。如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，采用成本代表对公允价的恰当估计。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
罗衍记及蒋丽	不适用	不适用	不适用	39.23	39.23

本企业的母公司情况的说明

罗衍记与蒋丽为夫妻关系，罗衍记直接持有公司 31.81%的股权，蒋丽未直接持有公司股权；北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)持有本公司 7.42%的股权，为罗衍记及蒋丽持股 100%的公司。

本企业最终控制方是罗衍记及蒋丽。

其他说明：

控股股东的所持股份或权益及其变化：

控股股东	持股金额		持股比例 (%)	
	年末余额	年初余额	年末比例	年初比例
罗衍记及蒋丽	105,317,995.67	119,246,300.00	39.23	44.42

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
罗衍记	控股股东，董事长
潘欣欣	董事
顾彬	董事
贾延广	董事
肖土盛	独立董事
沈阳	独立董事
戴昕	独立董事
王晓颖	高级管理人员
穆雅斌	高级管理人员

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
天津引力传媒文化产业有限公司	10,000,000.00	2024年9月29日	2028年9月28日	否
北京九合互动文化传播有限公司	5,000,000.00	2024年3月30日	2028年3月29日	否
北京九合互动文化传播有限公司	5,000,000.00	2024年9月30日	2028年9月29日	否
北京九合互动文化传播有限公司	10,000,000.00	2024年12月25日	2028年12月24日	否
天津引力传媒文化产业有限公司	10,000,000.00	2025年9月24日	2029年9月23日	否
天津引力传媒文化产业有限公司	5,000,000.00	2025年12月11日	2029年12月10日	否
上海九合传媒有限公司	10,000,000.00	2025年4月30日	2029年4月8日	否
北京九合互动文化传播有限公司	4,000,000.00	2025年3月28日	2029年3月27日	否
北京九合互动文化传播有限公司	10,000,000.00	2025年12月26日	2029年12月26日	否

北京九合互动文化传播 有限公司	10,000,000.00	2025年12月17日	2029年12月18日	否
北京九合互动文化传播 有限公司	10,000,000.00	2025年3月17日	2029年3月16日	否

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
罗衍记	30,000,000.00	2022年11月28日	2028年11月27日	否
罗衍记、蒋丽	40,000,000.00	2024年6月13日	2028年6月6日	否
罗衍记、蒋丽	20,000,000.00	2024年9月29日	2028年9月8日	否
罗衍记、蒋丽	60,204,924.57	2024年5月28日	2028年6月28日	否
罗衍记、蒋丽	130,000,000.00	2024年12月26日	2028年12月15日	否
上海致趣文化传媒有 限公司、罗衍记	30,000,000.00	2024年1月8日	2028年1月7日	否
上海致趣文化传媒有 限公司、罗衍记	10,000,000.00	2024年5月28日	2028年5月27日	否
罗衍记、蒋丽	10,000,000.00	2025年12月12日	2029年12月11日	否
罗衍记、蒋丽	10,000,000.00	2025年12月8日	2029年12月7日	否
罗衍记、蒋丽	4,580,000.00	2025年12月14日	2029年12月13日	否
罗衍记、蒋丽	5,420,000.00	2025年12月25日	2029年12月24日	否
罗衍记、蒋丽	20,000,000.00	2025年9月28日	2029年3月18日	否
天津引力传媒文化产 业有限公司、罗衍记	20,000,000.00	2025年1月23日	2029年1月21日	否
罗衍记、蒋丽	20,000,000.00	2025年6月15日	2029年6月22日	否
罗衍记、蒋丽	21,000,000.00	2025年9月23日	2029年9月16日	否
罗衍记、蒋丽	9,000,000.00	2025年9月15日	2029年9月13日	否
引力传媒股份有限公 司、罗衍记	10,000,000.00	2025年9月24日	2029年9月23日	否
引力传媒股份有限公 司、罗衍记和蒋丽	5,000,000.00	2025年12月11日	2029年12月10日	否
引力传媒股份有限公 司、罗衍记	10,000,000.00	2025年4月30日	2029年4月8日	否
引力传媒股份有限公 司	4,000,000.00	2025年3月28日	2029年3月27日	否
引力传媒股份有限公 司、罗衍记	10,000,000.00	2025年12月26日	2029年12月26日	否
引力传媒股份有限公	10,000,000.00	2025年12月17日	2029年12月18日	否

司、罗衍记				
罗衍记	10,000,000.00	2025年3月20日	2029年3月9日	否

关联担保情况说明

√适用 □不适用

(1)本公司作为担保方

1)本公司的子公司天津引力传媒文化产业有限公司与兴业银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

2)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

3)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与南京银行股份有限公司北京分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

4)本公司的子公司天津引力传媒文化产业有限公司与兴业银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

5)本公司的子公司天津引力传媒文化产业有限公司与中信银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记和蒋丽提供最高额连带责任担保。

6)本公司的子公司上海九合传媒有限公司与兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

7)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与北京农村商业银行股份有限公司经济技术开发区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

8)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与华夏银行股份有限公司北京魏公村支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

9)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与广发银行股份有限公司北京青年路支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

10)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

(2)本公司作为被担保方

1)本公司与国家开发银行北京市分行签订长期借款合同，此项借款由北京中关村科技融资担保有限公司提供最高额连带责任保证，同时由本公司控股股东罗衍记向北京中关村科技融资担保有限公司提供了最高额连带责任保证的反担保，并以罗衍记所持有的本公司股票提供质押。

2)本公司与北京银行股份有限公司中关村支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

3)本公司与惠商商业保理有限公司签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记、蒋丽提供最高额连带担保责任担保。

4)本公司与南京银行股份有限公司北京分行签订流动资金借款合同，此项借款由子公司上海致趣文化传媒有限公司及罗衍记提供最高额连带担保责任担保。

5)本公司与江苏银行股份有限公司北京分行签订流动资金借款合同，此项借款由子公司上海致趣文化传媒有限公司及罗衍记提供最高额连带担保责任担保。

6)本公司与中信银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

7)本公司与宁波银行股份有限公司北京分行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

8)本公司与华夏银行股份有限公司北京魏公村支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带担保责任保证。

9)本公司与南京银行股份有限公司万柳支行签订流动资金借款合同，此项借款由子公司天津引力传媒文化产业有限公司及罗衍记提供最高额连带担保责任担保。

10)本公司与北京银行股份有限公司中关村支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

11)本公司与北京银行股份有限公司中关村支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

12)本公司与北京银行股份有限公司中关村支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记及蒋丽提供最高额连带责任保证。

13)本公司的子公司天津引力传媒文化产业有限公司与兴业银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

14)本公司的子公司天津引力传媒文化产业有限公司中信银行股份有限公司天津分行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记和蒋丽提供最高额连带责任担保。

15)本公司的子公司上海九合传媒有限公司兴业银行股份有限公司北京自贸试验区国际商务服务片区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司及罗衍记提供最高额连带责任担保。

16)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与北京农村商业银行股份有限公司经济技术开发区支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

17)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与华夏银行股份有限公司北京魏公村支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

18)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与广发银行股份有限公司北京青年路支行签订流动资金借款合同，此项借款由本公司提供最高额连带责任担保。

19)本公司的子公司北京九合互动文化传播有限公司与中国银行股份有限公司北京宣武支行签订流动资金借款合同，此项借款由罗衍记提供最高额连带责任担保。

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	928.24	938.09

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	罗衍记		108,041.03

其他应付款	潘欣欣		9,717.00
-------	-----	--	----------

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			500,000.00	2,023,200.26	300,000.00	2,047,500.00		
销售人员			550,000.00	1,778,957.99			100,000.00	244,166.61
业务人员			50,000.00	155,624.96				
合计			1,100,000.00	3,957,783.21	300,000.00	2,047,500.00	100,000.00	244,166.61

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
公司董事、高级管理人员和核心骨干员工	股票期权授予价格 9.97 元/份，自授予登记完成之日起 2024 年 8 月起分二期行权	股票期权授予价格 9.97 元/份，自授予登记完成之日起 2024 年 8 月起分二期行权	限制性股票授予价格每股 6.23 元/股，自授予登记完成之日起 2024 年 8 月起分二期解锁	限制性股票授予价格每股 6.23 元/股，自授予登记完成之日起 2024 年 8 月起分二期解锁

其他说明

公司于 2024 年 8 月 8 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象授予限制性股票与股票期权的议案》并经 2024 年第一次临时股东大会决议授权。公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划（以下简称“本次激励计划”）授予日为 2024 年 8 月 8 日，向激励对象授予限制性股票 60.00 万股，股票期权 270.00 万份，限制性股票的授予价格为 6.23 元/股，股票期权的行权价格为 9.97 元/份，本次激励计划分二期解除限售/行权，分别自授予登记完成之日起 12 个月和 24 个月后，比例分别为 50%、50%。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	公司董事、高级管理人员和核心骨干员工
授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票参考授予日公司股票收盘价，股票期权按照布莱克-斯科尔斯定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予价格为 6.23 元/股；股票期权的行权价格为 9.97 元/股
可行权权益工具数量的确定依据	管理层最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	9,577,183.21

其他说明：

2025 年度确认股份支付费用 6,005,283.21 元，其中限制性股票授予日收盘价 12.53 元/股，授予价格为 6.23 元/股，每股股份支付费用 6.3 元/股，2025 年摊销 12 个月，确认股份支付费用 2,047,500.00 元；股票期权按照布莱克-斯科尔斯定价模型第一期期权价值 2.73 元/份，第二期期权价值 3.04 元/份，2025 年度摊销 12 个月，确认股份支付费用 3,957,783.21 元。

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	4,070,700.26	
销售人员	1,778,957.99	
业务人员	155,624.96	
合计	6,005,283.21	

其他说明

本次激励计划分二期解除限售/行权，分别自授予登记完成之日 2024 年 8 月起 12 个月和 24 个月，比例分别为 50%、50%，2025 年分别摊销 7 个月和 12 个月，2025 年度确认股份支付费用 6,005,283.21 元，其中限制性股票授予日收盘价 12.53 元/股，授予价格为 6.23 元/股，每股股份支付费用 6.3 元/股，确认股份支付费用 2,047,500.00 元；股票期权按照布莱克-斯科尔斯定价模型第一期期权价值 2.73 元/份，第二期期权价值 3.04 元/份，确认股份支付费用 3,957,783.21 元。

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至资产负债表日止，本集团对外签订的不可撤销的租赁合同情况如下：

项目	本年发生额	上年发生额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：		
资产负债表日后第1年	6,518,422.01	10,786,190.86
资产负债表日后第2年	2,133,084.96	4,328,406.08
资产负债表日后第3年		338,715.25
合计	8,651,506.97	15,453,312.19

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，本公司的重要或有事项详见十七、资产负债表日后事项所述。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、其他

□适用 √不适用

十七、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

□适用 √不适用

3、销售退回

□适用 √不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

2025年3月13日，公司及全资子公司上海致效趣联科技有限公司收到北京市朝阳区人民法院送达的民事传票及诉讼材料，诉讼案号：(2024)京0105民初24126号，案由为股权转让纠纷，

涉案的金额：股权转让价款及迟延支付本息合计 49,260,783.32 元（其中权转让价款 28,724,000.00 元），2019 年度财政补贴奖励补贴奖励 1,693,980.00 元。案件已于 2025 年 8 月 26 日由北京市朝阳区人民法院作出一审判决：驳回原告全部诉讼请求。原告就一审判决提起上诉，二审终审判决于 2026 年 2 月 2 日北京市第三中级人民法院出具民事判决书[(2025)京 03 民终 17349 号]，判决结果：驳回上诉，维持原判。

由于一审判决及二审终判均基于原告未达到约定的付款条件，导致其诉求不被支持。原告在未来（无确定期限）是否可达到约定的付款的条件具有不确定性，因此本公司支付剩余股权转让款的可能性仍具有不确定性。

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	685,917,833.93	446,120,301.10
其中：1年以内	685,917,833.93	446,120,301.10
1至2年	33,112,723.06	4,526,375.22
2至3年	1,375,776.46	1,252,056.77
3年以上	10,347,193.89	10,537,095.36
合计	730,753,527.34	462,435,828.45

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	730,753,527.34	100.00	26,932,741.92	3.69	703,820,785.42	462,435,828.45	100.00	33,427,733.05	7.23	429,008,095.40
其中：										
账龄组合	655,777,398.39	89.74	26,932,741.92	4.11	628,844,656.47	434,449,462.08	93.95	33,427,733.05	7.69	401,021,729.03
合并范围内关联方组合	74,976,128.95	10.26			74,976,128.95	27,986,366.37	6.05			27,986,366.37
合计	730,753,527.34	/	26,932,741.92	/	703,820,785.42	462,435,828.45	/	33,427,733.05	/	429,008,095.40

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	638,427,844.61	12,768,556.90	2.00
1-2年	5,626,583.43	2,785,158.77	49.50
2-3年	1,375,776.46	1,031,832.36	75.00
3年以上	10,347,193.89	10,347,193.89	100.00
合计	655,777,398.39	26,932,741.92	4.11

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 合并范围内关联方组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	47,489,989.32		
1-2年	27,486,139.63		
合计	74,976,128.95		

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	33,427,733.05	-6,494,991.13				26,932,741.92
其中: 账龄组合	33,427,733.05	-6,494,991.13				26,932,741.92
合计	33,427,733.05	-6,494,991.13				26,932,741.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
年末余额前五名应收账款汇总	237,335,682.38		237,335,682.38	32.48	4,272,042.28
合计	237,335,682.38		237,335,682.38	32.48	4,272,042.28

其他说明：

无。

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	58,942,291.54	29,962,721.55
合计	58,942,291.54	29,962,721.55

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无。

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无。

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	57,345,648.54	30,197,602.64
其中:1年以内	57,345,648.54	30,197,602.64
1至2年	2,795,914.53	1,241,042.36
2至3年	200,000.00	222,457.08
3年以上	1,562,508.00	2,923,023.79
合计	61,904,071.07	34,584,125.87

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	38,176,050.64	27,975,765.00
合并范围内关联方往来款	22,666,424.00	5,900,814.00
垫付社保公积金	994,497.43	700,813.61
备用金	3,800.00	3,800.00
其他	63,299.00	2,933.26
合计	61,904,071.07	34,584,125.87

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	4,621,404.32			4,621,404.32
本期计提	-1,659,624.79			-1,659,624.79
2025年12月31日余额	2,961,779.53			2,961,779.53

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明:
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	4,621,404.32	-1,659,624.79				2,961,779.53
其中：账龄组合	4,621,404.32	-1,659,624.79				2,961,779.53
合计	4,621,404.32	-1,659,624.79				2,961,779.53

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
浙江磁力电子商务有限公司	22,500,000.00	36.35	合并范围内关联方往来款	1年以内	
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	19,160,000.00	30.95	保证金及押金	1年以内	498,160.00
山东巨量引擎信息技术有限公司	5,120,000.00	8.27	保证金及押金	1年以内	133,120.00
杭州阿里妈妈淘联信息技术有限公司	1,951,617.30	3.15	保证金及押金	1年以内	50,742.05
抖音视界有限公司	1,500,000.00	2.42	保证金及押金	1年以内	39,000.00
合计	50,231,617.30	81.14	/	/	721,022.05

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	911,108,471.40	730,836,564.20	180,271,907.20	959,068,471.40	748,836,564.20	210,231,907.20
对联营、合营企业投资	35,181,041.24	21,020,297.43	14,160,743.81	36,111,968.77	21,020,297.43	15,091,671.34
合计	946,289,512.64	751,856,861.63	194,432,651.01	995,180,440.17	769,856,861.63	225,323,578.54

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备期初 余额	本期增减变动				期末余额(账面 价值)	减值准备期末 余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
天津引力传媒文化产业有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
上海九合传媒有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京九合互动文化传播有限公司	6,018,471.40						6,018,471.40	
天津九合文化传媒有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
二零二四互动营销顾问(北京)有限公司		18,000,000.00		18,000,000.00				
引力时代文化投资有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00				
珠海视通超然文化传媒有限公司	83,895,500	301,104,500.00					83,895,500	301,104,500.00

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备期初 余额	本期增减变动				期末余额(账面 价值)	减值准备期末 余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海致效趣联科技有限公司	50,267,935.8	429,732,064.20					50,267,935.8	429,732,064.20
山东磁力网络科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广东有乐科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
香港磁力科技有限公司	50,000.00		40,000.00				90,000.00	
合计	210,231,907.2	748,836,564.20	40,000.00	48,000,000.00			180,271,907.2	730,836,564.20

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资 单位	期初余额(账 面价值)	本期增减变动								期末余额(账 面价值)	减值准备期 末余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京中视星驰文 化传媒有限公司	15,091,671.34			-93,927.53			-837,000.00			14,160,743.81	21,020,297.43
小计	15,091,671.34			-93,927.53			-837,000.00			14,160,743.81	21,020,297.43
合计	15,091,671.34			-93,927.53			-837,000.00			14,160,743.81	21,020,297.43

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无。

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,418,162,893.36	3,308,591,854.35	2,817,964,345.16	2,718,729,087.42
其他业务	1,790,592.44		1,953,464.54	
合计	3,419,953,485.80	3,308,591,854.35	2,819,917,809.70	2,718,729,087.42

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无。

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	8,000,000.00	18,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-93,927.53	740,358.68
处置长期股权投资产生的投资收益	-4,185,079.08	-827,722.11
合计	3,720,993.39	17,912,636.57

其他说明：

无。

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	163,881.41	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	342,305.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,200,000.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,581,107.51	

项目	金额	说明
其他符合非经常性损益定义的损益项目	163,427.03	
减：所得税影响额	86,916.53	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	201,589.62	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.82	0.06	0.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.72	0.06	0.06

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：罗衍记

董事会批准报送日期：2026年4月27日

修订信息

适用 不适用