

引力传媒股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进一步提升公司治理水平、盈利能力和核心竞争力，贯彻以投资者为本的发展理念，维护投资者合法权益，推动企业实现高质量发展，引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际情况，特制定公司2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主业，推动高质量发展促进经营效率持续提升

2025年，受益于互联网社交行业客户、日化行业客户及3C行业等行业客户的旺盛业务需求，公司营业收入在具有挑战性的消费大环境下依然获得了较高增长。2025年，公司实现收入82.83亿元，同比增长31.71%。

公司持续优化客户结构，主动收缩盈利能力偏低的效果类营销业务，重点拓展盈利能力较强的整合营销业务。同时，在收入规模持续扩大的过程中，公司强化精益化管理与内部风控体系建设，着力提升应收账款管理水平，经营质量得到显著改善。2025年，公司经营活动产生的现金流量净额为0.19亿元，较2024年的-2.92亿元得到显著改善。

公司持续将AI技术深度融入全业务流程，于2025年推出AIGC创作平台“九合创意”并快速迭代至2.0版本，同时面向全员推广AI工具应用。公司依托技术赋能实现降本增效，在收入稳步增长的基础上，推动销售费用率、管理费用率的进一步优化。2025年，公司销售费用率、管理费用率分别为1.63%、1.08%，较2024年分别下降0.13个百分点、0.23个百分点。

二、加快发展新质生产力，推动数智化转型

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出，全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。

为积极响应国家战略号召，公司面向内部持续深化AI技术应用，实现经营提效；面向外部则精准把握AI应用爆发带来的互联网流量格局变革，全力打造适配AI时代的全新广告营销解决方案，助力品牌客户在AI时代实现高质量发展。

面向内部经营，公司以“营销业务智能化”为目标，将自研AI工具与外部模型深度融合，构建高效协同的智能化 workflows，并将其全面嵌入日常经营流程，实现各环节提质增效。2026年，公司将自研的“九合创意2.0”一站式AIGC创作平台与创意内容制作团队的工作流深度融合，实现优质创意快速转化为定制化、可投放的广告物料，最大化释放公司原创创意价值与创意产能。九合创意平台以文生图+图生视频双引擎为核心架构，依托Seedream文生图、Vidu图生视频等模型协同联动，显著提升内容素材制作效率，实现创作效率倍数级增长。

面向外部客户，公司已关注到对话式人工智能App流量蕴含的广告商业化潜力，以及A2A（智能体到智能体）交互对线上消费场景的潜在影响。公司未来将积极打造适配AI时代的全新广告营销解决方案（包括生成式引擎优化服务、面向电商平台A2A交互的商品信息重构服务等），助力中国品牌在全球化发展中突破地域限制，实现确定性增长。

三、持续完善公司治理，提升规范运作水平

为持续完善公司治理体系，公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的规定，不断完善公司法人治理体系和内部控制管理制度，形成权责分明、有效制衡、科学决策、风险防范、协调运作的公司治理结构。

2026年，公司将持续提升公司治理水平和规范运作能力，助力公司实现高质量发展。一是根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的规定，组织对《董事会议事规则》《独立董事制度》及《募集资金管理制度》等相关治理制度进行修订，确保治理制度的合规性和完善性，全面夯实公司规范治理的基础。二是充分发挥独立董事作用。持续加强独立董事履职保障，重大复杂事项决策前组织独立董事提前参与论证，充分发挥独立董事的独立性、专业性优势。深化独立董事制度改革，保障其在参与决策、

监督制衡、专业咨询等方面的职能发挥，促进公司科学决策和规范运作。三是健全内部控制与风险管理体系。持续完善内控体系建设，构建覆盖决策、执行、监督全链条闭环制度与运行体系，防范化解公司重大经营管理风险。加强内部审计与合规管理，确保各项经营活动的合法合规，为公司持续稳定健康发展提供更坚实的机制保障。

四、强化“关键少数”责任，提升公司治理效能

公司始终重视持股 5%以上股东及董事、高级管理人员等“关键少数”的合规履职工作，建立健全信息沟通机制，不断强化其合规履职意识，提升其合规履职能力。

2026 年，公司将进一步健全激励约束并重的管理体系，推动“关键少数”与公司及全体股东利益长期深度绑定。一是加强合规培训与履职能力建设，积极组织公司董监高参加中国证监会、上海证券交易所及上市公司协会等举办的各类专项培训，学习证券市场相关法律法规及规范性文件，精准把握资本市场最新监管精神和监管要求，提升合规意识和履职能力。持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传递最新监管动态和典型案例，确保合规意识融入日常履职全过程，严守合规履职红线。二是完善绩效考核与激励机制，强化薪酬与经营业绩的匹配性，在管理层年度考核中科学设置并动态优化包括营业收入、利润在内的关键绩效指标，推动薪酬激励与公司长期价值增长挂钩；同时在年度绩效考核方案中合理设定兼具挑战性与可达成性的考核目标，引导“关键少数”聚焦公司可持续发展，切实提升公司治理效能与长期竞争力。

五、持续提升投资者回报，共享企业发展成果

公司始终高度重视投资者回报，公司将严格遵循相关法律法规、《公司章程》及规范性文件的要求，在立足持续稳健经营、不断提升内在价值的基础上，积极加强市值管理，通过良好的经营业绩和持续稳定的分红与投资者共享企业发展成果。

2026 年，公司将结合现状和业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长和股东回报的动态平衡，兼顾投资者的短期利益和长期利益，建立长期、稳定、连续的分红机制，适时开展公司利润分配工作，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，及时回馈广大投资者。

六、加强投资者沟通，传递公司核心价值

公司严格遵守证券监管相关规定，规范履行信息披露义务，持续提升信息披露质量，

切实保障投资者的知情权。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，积极完善投资者沟通渠道与方式，着力构建公开、透明、高效的价值传递机制。

2026年，公司将进一步深化投资者关系管理，完善投资者良好沟通机制，加强与投资者的沟通、交流，积极向资本市场传递公司价值。一是提升信息披露质量，深刻把握信息披露监管新要求，坚持严守合法合规底线，加强信息披露管理工作，不断提升信息披露质量与效率，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，为股东投资决策和价值判断提供充分依据。二是围绕定期报告发布及其他重大事项节点，全年举办不少于3次业绩说明会，就发展战略、经营成果、财务状况等事项，回应投资者关切。三是积极拓展沟通渠道，优化公司热线、电子邮箱、“上证e互动”平台等多渠道查询与回应机制，确保投资者问询得到及时、专业的反馈。

七、其他说明及风险提示

公司将扎实推进“提质增效重回报”行动，聚焦主业经营与治理优化，持续提升发展质量与投资价值，切实维护全体股东合法权益。

本行动方案是基于公司当前情况制定，所涉及的公司发展规划、经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会面临宏观经济、行业政策、市场环境等变化带来的不确定性，敬请广大投资者理性投资、注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2026年4月27日