

证券代码：300805

证券简称：电声股份

公告编号：2026-014

广东电声市场营销股份有限公司

关于 2026 年度申请融资额度及提供担保额度预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）提供担保总额度超过最近一期经审计净资产 100%，对资产负债率超过 70%的控股子公司担保额度超过公司最近一期经审计净资产 50%，请投资者充分关注相关担保风险。

一、融资、担保情况概述

公司于 2026 年 4 月 24 日召开了第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于 2026 年度申请融资额度及提供担保额度预计的议案》。因日常业务经营需要，公司及子公司向业务相关方（包括但不限于银行、供应链金融机构、综合性金融服务机构、融资租赁公司、担保公司、企业集团财务公司、其它金融机构、非金融机构等）申请融资（包括但不限于办理人民币或外币流动资金贷款、项目贷款、固定资产贷款、贸易融资、银行承兑汇票、信用证、保函、票据贴现、保理、出口押汇、外汇远期结售汇以及衍生产品等相关业务），预计新增融资额度人民币 38 亿元（含本数，下同），该额度可循环使用。

因前述部分融资需要提供担保，以及因日常业务经营需要担保（包括但不限于履约担保、产品质量担保、融资租赁、资产抵押、质押、保理、保证等业务），预计公司为子公司提供连带责任担保新增额度人民币 22 亿元。其中，公司为资产负债率 70%以下的子公司提供担保的新增额度为人民币 8 亿元，公司为资产负债率 70%以上的子公司提供担保的新增额度为人民币 14 亿元。

担保形式包括：本公司为子公司提供担保，其中包括额度预计期间新增设子公司，担保形式包括但不限于保证、抵押、质押等，具体融资和担保形式、担保期限、实施时间等按与银行及其他机构最终商定的内容和方式执行。

在担保预计额度范围内，资产负债率为 70%以上的子公司之间担保额度可调

剂使用；资产负债率为70%以下的子公司之间担保额度可调剂使用。

本次融资、担保事项决议有效期至公司下一年度担保预计额度通过股东会审议之日止，期间内签订的融资、担保均为有效，并且融资、担保合同的有效期限遵循已签订的公司融资、担保合同的条款规定。为保证前述融资和担保工作顺利进行，公司董事会提请公司2025年度股东会授权公司董事长全权代表公司与银行等机构签署融资、担保项下的有关法律文件。在此额度范围内，公司将不再就单笔融资或担保事宜另行召开董事会、股东会，无需公司另行出具决议。

具体业务开展及提供担保情况，以实际情况为准。该事项尚需提交公司2025年度股东会审议。

二、预计担保额度明细如下：

单位：人民币万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方资产负债率	截止目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保
广东电声市场营销股份有限公司	广州市天诺营销策划有限公司	直接持股100%	56.39%	1,327.62	50,000.00	32.07%	上市公司全资子公司
	广州市尚瑞营销策划有限公司	直接持股40%，间接持股60%	68.82%	1,639.10	20,000.00	12.83%	上市公司全资子公司
	广州市博瑞传媒科技有限公司	间接持股100%	71.34%	1,694.65	20,000.00	12.83%	上市公司全资孙公司
	广州迈达悦行数字科技有限公司	直接持股70%，间接持股30%	121.58%	0.00	10,000.00	6.41%	上市公司全资子公司
	江西普悦营销策划有限公司	直接持股100%	94.78%	0.00	50,000.00	32.07%	上市公司全资子公司
	广东电声企业服务有限公司	间接持股100%	97.17%	0.00	50,000.00	32.07%	上市公司全资孙公司
	广州丰食上品牌管理有限公司	直接持股100%	42.47%	0.00	10,000.00	6.41%	上市公司全资子公司
	广州迈达营销策划有限	直接持股100%	73.70%	0.00	10,000.00	6.41%	上市公司全资子公

	公司						司
	合计	-	-	4,661.37	220,000.00	141.13%	-

注释

- 1: 部分合计数若与各数直接相加之和在尾数上有差异, 为四舍五入所致。
- 2: 上表中资产负债率的取数, 根据相关规定, 以被担保人最近一年财务报表、最近一期财务报表数据孰高为准。
- 3: 上表中“截止目前担保余额”数据统计截止日期为公司董事会审议当天(即 2026 年 4 月 24 日)数据。
- 4: 上表中“最近一期净资产”取 2025 年度归属于上市公司股东的净资产数据。
- 5: 除上表统计 2026 年新增对外担保额度涉及被担保人的担保余额外, 截至 2026 年 4 月 24 日, 还有两笔其他担保情况如下:

广州市尚瑞营销策划有限公司为其全资子公司 SUNRAY E-COMMERCE LIMITED 担保 500 万元, 公司为全资子公司上海象鸟网络科技有限公司担保 1,000 万元。

在上述担保额度范围内, 公司及各子公司将根据实际经营情况, 单次或逐笔签订具体担保文件。

三、被担保人的基本情况

(一) 控股子公司基本情况:

1、被担保人名称: 广州市天诺营销策划有限公司(以下简称“天诺营销”)

统一社会信用代码: 9144010155059814XM

住所: 广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 02 房

注册资本: 21500 万元人民币

法定代表人: 梁定郊

成立日期: 2010 年 2 月 10 日

经营范围: 市场营销策划;会议及展览服务;广告设计、代理;广告制作;社会经济咨询服务;组织文化艺术交流活动;文化娱乐经纪人服务;其他文化艺术经纪代理;数据处理服务;项目策划与公关服务;票务代理服务;软件销售;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;数据处理和存储支持服务;信息系统集成服务;智能机器人销售;人工智能行业应用系统集成服务;人工智能理论与算法软件开发;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);体育赛事策划;组织体育表演活动;体育经纪人服务;体育中介代理服务;体育竞赛组织;个人商务服务;企业形象策划;信息技术咨询服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);财务咨询;健康咨询服务(不含诊疗服务);专业

设计服务;企业管理;摄影扩印服务;市场调查(不含涉外调查);科技中介服务;广告发布;机械设备租赁;非居住房地产租赁;计算机及通讯设备租赁;住房租赁;文化用品设备出租;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);家具制造;金属结构制造;金属材料制造;金属材料销售;日用品销售;日用品批发;日用百货销售;国内货物运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);机械设备销售;电气机械设备销售;电子产品销售;计算机软硬件及辅助设备零售;计算机软硬件及辅助设备批发;医疗设备租赁;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;医用口罩批发;医用口罩零售;日用口罩(非医用)销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);汽车销售;汽车旧车销售;新能源汽车整车销售;汽车零配件零售;汽车零配件批发;汽车装饰用品销售;机动车修理和维护;电池销售;机动车充电销售;集中式快速充电站;电气设备销售;电力电子元器件销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);电子产品销售;电子元器件批发;二手车鉴定评估;二手车经纪;二手车经销;国内贸易代理;咨询策划服务;数字内容制作服务(不含出版发行);艺术品代理;充电桩销售;租赁服务(不含许可类租赁服务);小微型客车租赁经营服务;道路货物运输(不含危险货物);演出经纪;营业性演出;第二类增值电信业务;第三类医疗器械经营;医疗美容服务;医疗服务;医疗器械互联网信息服务;网络预约出租汽车经营服务;货物进出口;技术进出口;艺术品进出口。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

天诺营销主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日 (未审计)	2024 年 12 月 31 日 (审计)
资产总额	109,625.75	100,326.73
负债总额	57,188.01	49,924.31
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	54,155.26	46,865.37
净资产	52,437.74	50,402.42
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	128,307.17	147,299.64
利润总额	2,956.69	2,119.13
净利润	2,384.16	2,200.97

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执

行人。

2、被担保人名称：广州市尚瑞营销策划有限公司（以下简称“尚瑞营销”）

统一社会信用代码：91440101558368381K

住所：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 03 房

注册资本：15000 万元

法定代表人：徐迂人

成立日期：2010 年 7 月 5 日

经营范围：互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；化妆品零售；服装服饰零售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；化妆品批发；服装服饰批发；日用品批发；日用杂品销售；日用百货销售；软件开发；数据处理服务；市场营销策划；会议及展览服务；专业设计服务；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理；劳务服务（不含劳务派遣）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；个人商务服务；企业形象策划；摄影扩印服务；社会经济咨询服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育赛事策划；财务咨询；市场调查（不含涉外调查）；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车租赁；国内货物运输代理；包装服务；运输货物打包服务；供应链管理服务；软件外包服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；母婴用品销售；美发饰品销售；家用电器销售；家用电器安装服务；家用电器零配件销售；电子产品销售；日用电器修理；润滑油销售；新能源汽车电附件销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车装饰用品销售；摩托车及零配件零售；新能源汽车整车销售；汽车新车销售；家居用品销售；数字文化创意技术装备销售；橡胶制品销售；塑料制品销售；潜水救捞装备销售；可穿戴智能设备销售；皮革制品销售；服务消费机器人销售；户外用品销售；日用木制品销售；音响设备销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；纸制品销售；针纺织品销售；游艺用品及室内游艺器材销售；单用途商业预付卡代理销售；成人情趣用品销售（不含药品、医疗器械）；竹制品销售；玩具销售；销售代理；软件销售；智能车载设备销售；国内贸易代理；导航终端销售；物联网设备销售；文化娱乐经纪人服务；其他文化艺术经纪代理；机械设备销售；电气机械设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；医疗设

备租赁;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;医用口罩批发;医用口罩零售;日用口罩(非医用)销售;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目);第二类增值电信业务;食品经营;婴幼儿配方乳粉销售;酒类经营;货物进出口;出版物批发;出版物零售;食品互联网销售;演出经纪;特殊医学用途配方食品销售;食品互联网销售(销售预包装食品);保健食品销售;第三类医疗器械经营;医疗美容服务;医疗服务;医疗器械互联网信息服务。

与本公司关系:系本公司全资子公司,本公司直接持股 40%,广州市天诺营销策划有限公司直接持股 60%。

尚瑞营销主要财务指标:

单位:人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日(未审计)	2024 年 12 月 31 日(审计)
资产总额	40,187.26	31,075.12
负债总额	25,616.12	17,164.74
其中:银行贷款	0.00	0.00
流动负债	24,086.29	17,164.74
净资产	14,571.13	13,910.38
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	92,293.08	71,860.24
利润总额	842.21	701.34
净利润	660.75	549.23

截至目前,被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况:经信用中国、执行信息公开网等途径查询,该公司不是失信被执行人。

3、被担保人名称:广州市博瑞传媒科技有限公司(以下简称“博瑞传媒”)

统一社会信用代码:91440101065841011W

住所:广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 房自编 05 房

注册资本:5000 万元人民币

法定代表人:梁伟雄

成立日期:2013 年 4 月 18 日

经营范围:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;市场营销策划;社会经济咨询服务;企业形象策划;会议及展览服务;个人商务服务;招投标代理服务;供应链管理服务;互联网数据服务;工程管理服务;人工智

能公共服务平台技术咨询服务;图文设计制作;非居住房地产租赁;住房租赁;广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);组织文化艺术交流活动;机械设备租赁;专业设计服务;企业管理咨询;企业管理;体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);软件销售;软件开发;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);汽车租赁;数据处理和存储支持服务;数据处理服务;信息技术咨询服务;人工智能理论与算法软件开发;人工智能行业应用系统集成服务;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造;人造板制造;金属结构制造;家具制造;日用品批发;日用百货销售;日用品销售;国内货物运输代理;仓储设备租赁服务;计算机及通讯设备租赁;办公设备租赁服务;摄影扩印服务;财务咨询;其他文化艺术经纪代理;业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);检验检测服务;住宅室内装饰装修;各类工程建设活动;劳务派遣服务;演出经纪。

与本公司关系:系本公司全资孙公司,本公司全资子公司天诺营销直接持股100%。

博瑞传媒主要财务指标:

单位:人民币万元

项目	2025年12月31日(未审计)	2024年12月31日(审计)
资产总额	16,894.68	10,489.54
负债总额	11,898.28	5,881.15
其中:银行贷款	0.00	0.00
流动负债	9,698.28	5,381.15
净资产	4,996.40	4,608.39
项目	2025年度	2024年度
营业收入	17,658.68	10,429.71
利润总额	512.90	-75.08
净利润	402.10	-78.13

截至目前,被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况:经信用中国、执行信息公开网等途径查询,该公司不是失信被执行人。

4、被担保人名称:广州迈达悦行数字科技有限公司(以下简称“广州迈达悦行”)

被担保人名称:广州迈达悦行数字科技有限公司(以下简称“迈达悦行”)

统一社会信用代码：91440115MABT3UL05H

住所：广州市南沙区凤凰大道 89 号 A 栋 7 层自编 756 房

注册资本：1,000 万元人民币

法定代表人：梁伟雄

成立日期：2022 年 7 月 26 日

经营范围：物业管理；非居住房地产租赁；小微型客车租赁经营服务；汽车销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；新能源汽车整车销售；机动车修理和维护；电池销售；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；汽车旧车销售；市场营销策划；国内贸易代理；工程和技术研究和试验发展；汽车零配件批发；道路旅客运输经营；网络预约出租汽车经营服务。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 70%，广州电声投资有限公司直接持股 30%。

广州迈达悦行主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日（未审计）	2024 年 12 月 31 日（审计）
资产总额	6,621.88	10,184.12
负债总额	7,898.30	10,717.24
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	3,000.30	10,709.88
净资产	-1,276.42	-533.12
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	2,413.96	4,986.49
利润总额	-743.29	-547.05
净利润	-743.29	-547.05

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

5、被担保人名称：江西普悦营销策划有限公司（以下简称“江西普悦”）

统一社会信用代码：91360602MAC002PA5L

住所：江西省鹰潭市月湖区鹰雄大道中部电商城 19-38 号

注册资本：300 万元人民币

法定代表人：梁伟雄

成立日期：2022 年 9 月 9 日

经营范围：许可项目：劳务派遣服务，职业中介活动（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：市场营销策划，企业管理咨询，咨询策划服务，企业管理，人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务），劳务服务（不含劳务派遣），税务服务，财务咨询，供应链管理服务，单位后勤管理服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），软件开发，软件外包服务，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，信息系统运行维护服务，招生辅助服务，知识产权服务（专利代理服务除外），办公服务，专业保洁、清洗、消毒服务，家政服务，建筑物清洁服务，包装服务，专业设计服务，会议及展览服务，生产线管理服务，装卸搬运，居民日常生活服务，广告制作，广告设计、代理，广告发布（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

江西普悦主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日（未审计）	2024 年 12 月 31 日（审计）
资产总额	24,588.30	22,100.11
负债总额	23,244.75	21,441.39
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	23,244.75	21,441.39
净资产	1,343.55	658.72
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	78,138.34	35,196.82
利润总额	913.11	486.54
净利润	684.83	366.96

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

6、被担保人名称：广东电声企业服务有限公司（以下简称“电声企业”）

被担保人名称：广东电声企业服务有限公司（以下简称“电声企业”）

统一社会信用代码：91440112MACRM8UF9F

住所：广州市黄埔区创研街 18 号（自编 1 号楼）7 层 705 房

注册资本：500 万元人民币

法定代表人：梁伟雄

成立日期：2023年8月3日

经营范围：人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；家政服务；知识产权服务（专利代理服务除外）；企业管理；办公服务；广告制作；建筑物清洁服务；专业保洁、清洗、消毒服务；软件开发；单位后勤管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件外包服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；会议及展览服务；广告发布；市场营销策划；劳务服务（不含劳务派遣）；包装服务；咨询策划服务；信息系统运行维护服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络与信息安全软件开发；装卸搬运；财务咨询；供应链管理服务；广告设计、代理；企业管理咨询；招生辅助服务；生产线管理服务；专业设计服务；居民日常生活服务；企业信用管理咨询服务；网络技术服务；税务服务；劳务派遣服务；职业中介活动。

与本公司关系：系本公司全资孙公司，本公司全资子公司天诺营销直接持股100%。

电声企业主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025年12月31日（未审计）	2024年12月31日（审计）
资产总额	17,827.57	18,160.80
负债总额	17,103.37	17,596.22
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	17,077.29	17,592.38
净资产	724.20	564.58
项目	2025年度	2024年度
营业收入	715.67	42,007.95
利润总额	206.43	167.07
净利润	159.62	144.49

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

7、被担保人名称：广州丰食上品牌管理有限公司（以下简称“广州丰食上”）

统一社会信用代码：91440115MABX7TQD68

住所：广州市南沙区海滨路181号2420房G1

注册资本：100万元人民币

法定代表人：徐迂人

成立日期：2022年8月17日

经营范围：广告发布；低温仓储（不含危险化学品等需许可审批的项目）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；医疗设备租赁；计算机软硬件及辅助设备批发；电气机械设备销售；机械设备销售；其他文化艺术经纪代理；信息技术咨询服务；软件外包服务；供应链管理服务；运输货物打包服务；包装服务；国内货物运输代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；体育赛事策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；社会经济咨询服务；摄影扩印服务；个人商务服务；劳务服务（不含劳务派遣）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；特殊医学用途配方食品销售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；医用口罩批发；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；计算机软硬件及辅助设备零售；物联网设备销售；导航终端销售；智能车载设备销售；销售代理；玩具销售；竹制品销售；成人情趣用品销售（不含药品、医疗器械）；单用途商业预付卡代理销售；游艺用品及室内游艺器材销售；针纺织品销售；纸制品销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；音响设备销售；日用木制品销售；户外用品销售；服务消费机器人销售；皮革制品销售；可穿戴智能设备销售；潜水救捞装备销售；橡胶制品销售；塑料制品销售；数字文化创意技术装备销售；家居用品销售；汽车销售；新能源汽车整车销售；摩托车及零配件零售；汽车装饰用品销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；新能源汽车电附件销售；润滑油销售；日用电器修理；电子产品销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；美发饰品销售；母婴用品销售；日用杂品销售；日用品批发；日用百货销售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；服装服饰零售；服装服饰批发；化妆品零售；化妆品批发；日用品销售；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；保健食品（预包装）销售；专业设计服务；文化娱乐经纪人服务；组织文化艺术交流活动；图文设计制作；餐饮管理；品牌管理；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；财务咨询；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；企业管理咨询；食品销售（仅销售预包装食品）；数据处理和存储支持服务；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理服务；咨询策划服务；企业管理；国内贸易代理；市场营销策划；会议及展览服务；

互联网销售（除销售需要许可的商品）；广告制作；广告设计、代理；企业形象策划；项目策划与公关服务；软件销售；市场调查（不含涉外调查）；软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；食品互联网销售；货物进出口；出版物零售；出版物批发；第二类增值电信业务；巡游出租汽车经营服务；医疗器械互联网信息服务；医疗美容服务；医疗服务；第三类医疗器械经营；酒类经营；营业性演出；食品销售；演出经纪。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

广州丰食上主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日（未审计）	2024 年 12 月 31 日（审计）
资产总额	83.14	83.93
负债总额	5.47	0.00
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	5.47	0.00
净资产	77.67	83.93
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	91.36	8.62
利润总额	-6.26	-15.47
净利润	-6.26	-15.47

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

8、被担保人名称：广州迈达营销策划有限公司（以下简称“迈达营销”）

统一社会信用代码：91440106MA59DXJ81U

住所：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 04 房

注册资本：1000 万元人民币

法定代表人：徐迁人

成立日期：2016 年 7 月 20 日

经营范围：互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；日用品批发；国内贸易代理；贸易经纪；服装服饰批发；服装服饰零售；化妆品批发；化妆品零售；供应链管理服务；包装服务；运输货物打包服务；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车新车销售；汽车旧车销售；二手车经销；新能源汽车整车销售；新能源汽车

电附件销售;汽车租赁;汽车拖车、求援、清障服务;市场营销策划;个人商务服务;企业形象策划;会议及展览服务;社会经济咨询服务;专业设计服务;摄影扩印服务;财务咨询;市场调查(不含涉外调查);广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理咨询;企业管理;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);商务代理代办服务;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息技术咨询服务;网络技术服务;软件外包服务;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);劳务服务(不含劳务派遣);数据处理服务;信息系统集成服务;人工智能行业应用系统集成服务;人工智能通用应用系统;人工智能公共服务平台技术咨询服务;非居住房地产租赁;住房租赁;机械设备租赁;计算机及通讯设备租赁;办公设备租赁服务;仓储设备租赁服务;咨询策划服务;文化娱乐经纪人服务;其他文化艺术经纪代理;母婴用品销售;美发饰品销售;家用电器销售;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;电子产品销售;日用电器修理;润滑油销售;汽车装饰用品销售;摩托车及零配件零售;家居用品销售;数字文化创意技术装备销售;橡胶制品销售;塑料制品销售;潜水救捞装备销售;可穿戴智能设备销售;皮革制品销售;服务消费机器人销售;户外用品销售;日用木制品销售;音响设备销售;宠物食品及用品零售;宠物食品及用品批发;纸制品销售;针纺织品销售;游艺用品及室内游艺器材销售;单用途商业预付卡代理销售;成人情趣用品销售(不含药品、医疗器械);竹制品销售;玩具销售;销售代理;软件销售;智能车载设备销售;导航终端销售;物联网设备销售;第二类增值电信业务;食品经营;食品经营(销售散装食品);食品互联网销售(销售预包装食品);保健食品销售;酒类经营;检验检测服务;道路货物运输(不含危险货物);出版物批发;出版物零售;出版物互联网销售;演出经纪;保健食品销售;特殊医学用途配方食品销售;食品互联网销售。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

迈达营销主要财务指标：

单位：人民币万元

项目	2025 年 12 月 31 日 (未审计)	2024 年 12 月 31 日 (审计)
资产总额	6,498.33	4,950.32
负债总额	4,789.31	3,652.09
其中：银行贷款	0.00	0.00

流动负债	4,789.31	3,652.09
净资产	1,709.02	1,298.23
项目	2025 年度	2024 年度
营业收入	23,363.40	14,358.57
利润总额	537.41	207.38
净利润	410.79	196.30

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

四、担保文件的主要内容

1、公司本次拟为子公司提供担保方式为连带责任担保，目前尚未签订相关担保文件，具体担保额度、期限及内容以实际签署的合同或文件为准。

2、担保总额：提供新增担保额度预计合计不超过人民币 22.00 亿元；

3、履约保障措施：公司为子公司提供担保，担保风险可控；不会对公司的正常运作和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

4、担保协议内容以实际签署的合同为准。公司将根据相关担保协议的签署进展情况履行信息披露义务。

五、董事会意见

本公司为子公司提供担保，是基于本公司及子公司业务发展及生产经营需要，有助于解决公司及子公司业务发展的需求，促进子公司经营发展。公司能够对子公司经营进行有效管控，担保风险可控，不会对公司的正常运作和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形，董事会同意本次为子公司提供担保的事项。

六、公司累计对外担保数额及逾期担保数额

截至本公告披露日，公司及子公司经审议通过且在有效期内的对外担保总金额为 230,500.00 万元人民币，占公司最近一期经审计归属于上市公司股东净资产的 147.87%。截至 2026 年 04 月 24 日，公司及子公司提供担保总余额为 6,161.37 万元，占公司最近一期经审计归属于上市公司股东净资产的 3.95%。

公司及子公司不存在逾期担保或涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担损失金额的情形，无违规担保事项。

七、备查文件

- 1、第四届董事会第四次会议决议。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2026年4月28日