



上海钢联电子商务股份有限公司

2025年环境、社会及公司治理报告



上海钢联电子商务股份有限公司

地址：上海市宝山区园丰路68号
邮编：200444
电话：021-26093997
传真：021-66896911
电邮：public@mysteel.com
网址：www.mysteel.com

目录 CONTENTS

报告编制说明

ESG报告董事长致辞

公司基本信息

1.1 / 公司介绍	09
1.2 / 企业文化	10
1.3 / 公司荣誉	11

议题重要性评估

2.1 / 双重重要性分析	15
2.2 / 利益相关方沟通	15
2.3 / 重要性议题识别	16

公司可持续发展治理安排

3.1 / 坚持党建引领	19
3.2 / 优化治理架构	20

环境

4.1 / 应对气候变化	23
4.2 / 能源利用	23
4.3 / 促进循环经济高质量发展	24
4.4 / 水资源利用和排放物处理	26

社会

5.1 / 聚力科技创新, 主动拥抱AI浪潮	29	5.5 / 员工	41
5.2 / 产品和服务的安全与质量管理	34	5.6 / 乡村振兴	45
5.3 / 数据安全与客户隐私保护	38	5.7 / 社会贡献	47
5.4 / 供应链安全管理与风险防控	39		

可持续发展相关治理维度

6.1 / 反商业贿赂及反贪污	53
6.2 / 反不正当竞争	53
6.3 / 投资者关系管理	53
6.4 / 加强风险管理	54

07 ESG数据绩效一览表

08 可持续发展报告监管指引索引对照表

04

05

06

01

02

03

报告编制说明

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS

报告周期

本报告为年度报告，是上海钢联电子商务股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会及公司治理报告。

称谓说明

为便于表达，本报告使用“上海钢联”“钢联”“公司”“我们”等称谓表示上海钢联电子商务股份有限公司。报告中出现的“上海钢银”“钢银电商”“钢银”等称谓表示上海钢银电子商务股份有限公司，钢银电商为上海钢联的控股子公司。报告中出现的“隆众资讯”表示为山东隆众信息技术有限公司，隆众资讯为上海钢联的控股子公司。

组织边界

本报告内容覆盖上海钢联合并报表范围内公司。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

参考依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

编制流程

报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内部研讨—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

数据说明

本报告中所有数据均来自上海钢联正式文件及统计报告且通过相关部门审核。报告中的财务数据以人民币元为单位，特别说明之处除外。

质量承诺

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



联系电话

021-26093997



公司地址

上海市宝山区园丰路68号



公司官网

WWW.MYSTEEL.COM

ESG报告董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、同事和社会各界朋友：

我们欣喜地与您分享上海钢联2025年度ESG报告。过去一年，我们在可持续发展道路上稳健前行，这份报告既是对阶段性成果的总结，也凝聚着我们对未来的思考与担当。

1 坚守质量承诺

作为大宗商品市场的重要参与者，我们始终将数据公信力视为立身之本。过去一年，我们持续夯实基础数据采集能力，加大力度构建大宗商品产业高质量数据集，在数据的精准度、时效性与覆盖维度上不断提升。通过完善全流程质量管理体系、引入智能化工具，我们严格保障每一条Mysteel数据的质量，为市场平稳运行提供可靠支撑。

2 智赋经营管理

我们深信，数据的有效使用是催生新生产力的关键。我们不断优化行业垂直领域大模型“钢联宗师”，并持续迭代完善“小钢”数字智能助手，坚持钢联EBC平台“场景先行”，通过与客户的经营决策紧密结合，构建了择机采购、销售定价、市场投放等业务管理模型，实现“数据—洞察—行动”的经营管理闭环。

3 提高流通效率

我们构建了钢铁流通效率新范式，打造数智化供应链协同生态。钢银电商积极探索大数据、AI等前沿技术在钢铁电商领域的深度应用，创新驱动流程优化升级，持续强化交易模式创新，增强交易的便捷性、透明性和流动性，助力钢铁企业和市场参与者更快响应市场变化、精准优化库存管理，大幅缩短流通周期、降低流通成本，推动钢铁流通从“传统粗放”向“高效精准”转型，彰显创新引领的核心价值。

4 践行社会担当

过去一年，我们与国家部委的合作迈上新台阶，在产业监测和政策研究等领域作出了新的贡献。面对行业周期性挑战，我们主动搭建对话桥梁，促进产业链上下游信息互通，助力缓解区域性供需错配，为行业生态优化贡献绵薄之力。

5 厚植人才沃土

“诚信、勤奋、合利、智慧”——这一文化基因贯穿于我们的用人之道。我们着力营造安全、多元、公平的职业环境，完善人才培养体系，并积极参与行业职业资格标准建设，为员工的长期发展铺设通道。

6 完善治理根基

稳健的公司治理是可持续发展的压舱石。我们持续优化治理架构，提升决策效能，强化风险防控与合规管理，确保信息披露的透明度，维护各方利益相关者的知情权与参与权。

这份报告既是回顾，更是启程。面向未来，上海钢联将一如既往地聚焦用户价值创造、合规经营、技术革新与社会责任，以扎实的ESG实践为公司高质量发展蓄势赋能。

朱军红

上海钢联电子商务股份有限公司董事长



公司基本信息

COMPANY

上海钢联植根于大宗商品数据服务业25年，是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一。公司构建了庞大而专业的数据采集体系，在全国30余个城市设立分支机构，并在新加坡、日本、越南、英国、澳大利亚布局海外团队，每日跟踪400多个城市及港口的市场动态，服务覆盖百余条产业链各环节用户，在数据采集规模、市场认可度、数据业务收入等维度均跻身国际前列。

1.1/公司介绍

1.2/企业文化

1.3/公司荣誉

01

公司基本信息

COMPANY

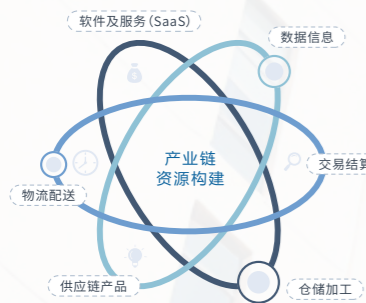
上海钢联植根于大宗商品数据服务业25年，是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一。公司构建了庞大而专业的数据采集体系，在全国30多个城市设立分支机构，并在新加坡、日本、越南、英国、澳大利亚布局海外团队，每日跟踪400多个城市及港口的市场动态，服务覆盖百余条产业链各环节用户，在数据采集规模、市场认可度、数据业务收入等维度均跻身国际前列。子公司钢银电商2008年设立、2015年在新三板挂牌、2016年入围创新层，2025年末净资产约35亿元，是国内大型B2B钢铁全产业链智慧服务平台，也是国内位居前列的千亿级钢铁电商平台；凭借多年的行业深耕与智慧服务，已发展成为国内产业互联网的标杆性企业。

产业数据服务

公司作为独立第三方机构，秉承客观、独立、公正的立场，提供以价格为核心的贯穿产业链各环节的多维度数据，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料及再生资源八大领域，为产业与金融客户提供决策支持，在现货与衍生品市场取得了广泛认可与应用，推动大宗商品市场更透明、更高效、更安全，为提升工农业领域的运行效率与质量积极作为。公司提供的产业数据服务主要包括数据订阅、商务推广、会务培训、研究咨询等。



钢材交易服务



子公司钢银电商以钢铁电子商务为基础，产业大数据为支撑，整合产业链资源，构建集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、软件及服务(SaaS)为一体的综合服务生态体系。钢银电商致力于运用互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业的深度融合，依托科技串联上下游，促进产业降本增效，践行“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命，成为领先的钢铁流通集成服务提供者。



企业文化

企业文化是上海钢联行稳致远的根基，发挥导向、凝聚、激励、约束的核心作用。公司始终秉持“让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值”的企业使命，以数据科技为驱动，致力于为全球客户提供专业服务，助力用户在复杂市场环境中持续保持竞争优势。

愿景

成为全球大宗商品及相关产业数据服务领航者

使命

让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值

价值观

勤奋 / 诚信 / 合利 / 智慧

工作原则

客观 / 独立 / 公正 / 准确 / 及时 / 全面

公司荣誉

2025年上海钢联获得诸多荣誉。在经营管理方面，位列2025年《财富》中国民营企业500强榜单第129名、中国服务业民营企业100强企业榜单第30名殊荣。子公司钢银电商荣获2025上海新兴产业100强第10名，2025年长三角民营服务业企业100强第10名。

经营管理方面



中国民营企业500强
第129名



中国服务业民营企业100强
第30名



上海新兴产业企业100强
第10名



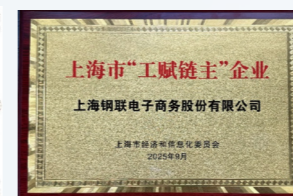
长三角民营服务业企业100强
第10名

在产业服务与科技创新方面，公司荣获上海市颁发的“创新型企业总部”称号，当选上海市“工赋链主”企业，并入选2025年中国大宗商品供应链创新优秀案例。子公司钢银电商荣获2025年“上海数字贸易创新企业”称号，2025年“数据要素X”大赛上海分赛商贸流通赛道二等奖，并列上海市互联网综合服务前五，成功入选中国大宗商品现代流通优秀案例。子公司隆众资讯荣获2025年“数据要素X”大赛山东分赛工业制造赛道二等奖，并成功入选中国大宗商品服务创新优秀案例。

产业服务与科技创新方面



荣获上海市颁发
“创新型企业总部”
称号



上海市
“工赋链主”企业



中国大宗商品
供应链创新优秀案例



荣获
“上海数字贸易创新企业”
称号



中国大宗商品供应链创新优秀案例



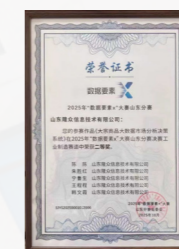
中国大宗商品现代流通优秀案例



中国大宗商品服务创新优秀案例



“数据要素X”
大赛上海分赛商贸流通赛道二等奖



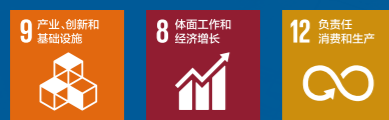
“数据要素X”
大赛山东分赛工业制造赛道二等奖



上海市互联网
综合服务前五

议题重要性评估

ISSUE IMPORTANCE
ASSESSMENT



公司开展了重要性议题分析，参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等，结合公司业务特性，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。

2.1/双重重要性分析

2.2/利益相关方沟通

2.3/重要性议题识别

02

议题重要性评估

ISSUE ASSESSMENT

2.1 双重重要性分析

公司开展了重要性议题分析,参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等,结合公司业务特性,以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界,并通过了董事会审核。

2.2 利益相关方沟通

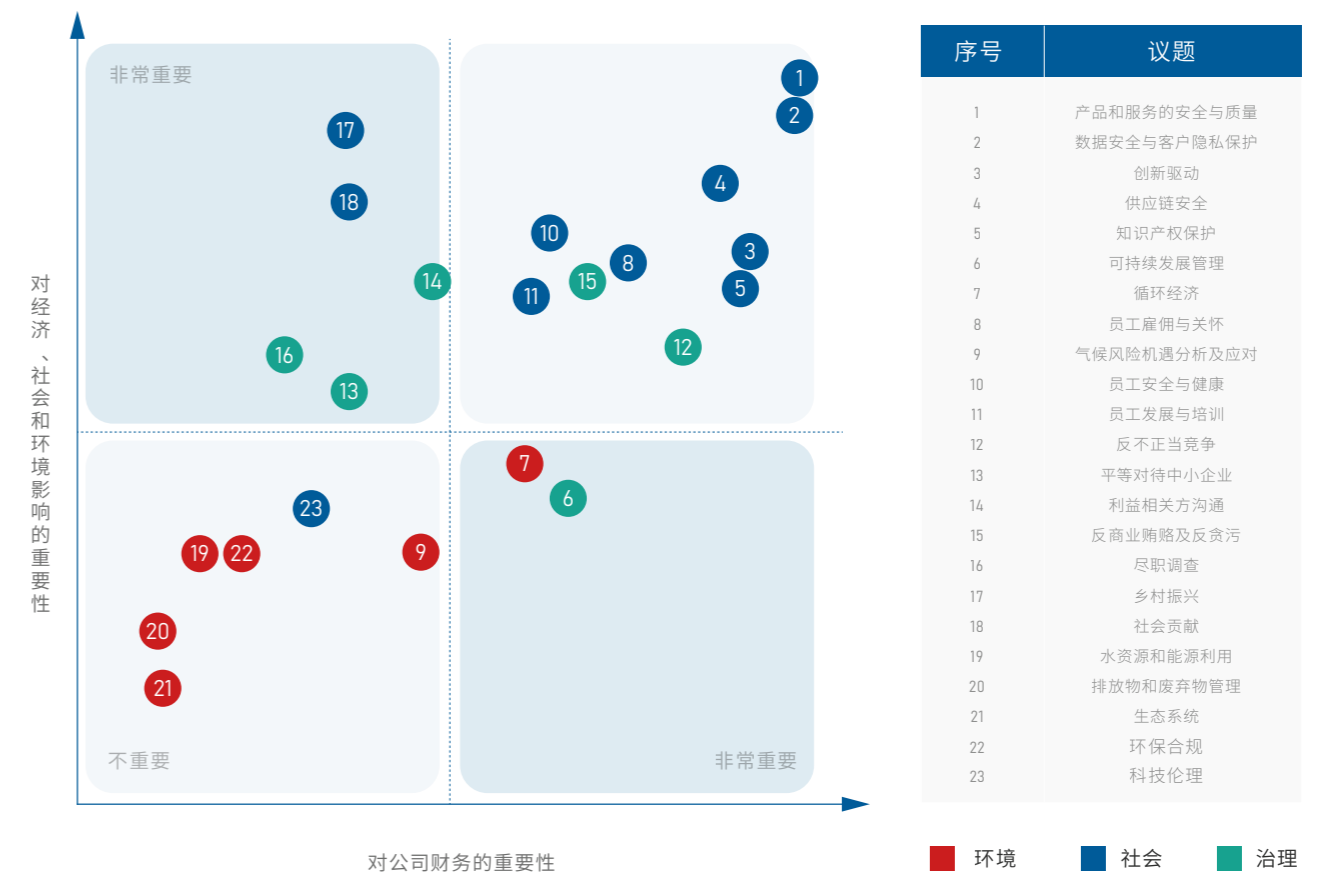
结合公司的业务模式及内外部沟通情况,公司系统整理各利益相关方对于自身的期望和诉求,并作出针对性的回应。具体如下:

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
股东和投资者	保护股东利益	促进业务发展
	信息公开透明	严格信息披露
	降低经营风险	强化内控合规
客户	产品和服务的质量	加强质量管理
	数据安全	数据采集合法合规
	客户隐私	保护客户隐私
	数字化转型与科技创新	增加研发投入
政府和监管机构	遵纪守法	加强合规运营
	依法纳税	做到应缴尽缴
	促进经济发展	提升发展水平
	带动就业	提供就业岗位
	数据安全	强化数据保护
合作伙伴	加强合作共赢	开展战略合作
	供应链安全	加强风险控制
	促进行业发展	加快数智突破
环境	应对气候变化	加强环保宣贯
	加强环境保护	实施节能减排
	低碳转型与绿色运营	提高资源利用效率

员工	薪酬福利与权益保障	依法签订合同
	职业健康安全	职业健康保护
	培训与发展	完善体系和晋升通道
	畅通的沟通渠道	实施民主管理
社区	乡村振兴	助力乡村振兴
	社区发展	参与社区服务
	公益慈善与志愿服务	投身社会公益

2.3 重要性议题识别

为了回应利益相关方的诉求,我们进行重要性议题的分析,从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度,确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题,根据重要性议题的分析结果,制定议题管理和披露策略。



公司可持续发展治理安排

GOVERNANCE



2007年，上海钢联成立党支部，2015年升格为党总支，下设4个党支部，现有党员79人，其中青年党员占比达40%。公司党总支始终秉持“党建强、企业强”核心理念，创新践行“理论学习快步走、外联内协齐步走、聚焦主业稳步走、廉洁自律规范走、用心服务耐心走”的“五步走”工作方法，深度融入企业治理全链条，充分释放党建引领效能。

3.1/坚持党建引领

3.2/优化治理构架

03

公司可持续发展治理安排

GOVERNANCE

3.1 坚持党建引领

2007年，上海钢联成立党支部，2015年升格为党总支，下设4个党支部，现有党员79人，其中青年党员占比达40%。公司党总支始终秉持“党建强、企业强”核心理念，创新践行“理论学习快步走、外联内协齐步走、聚焦主业稳步走、廉洁自律规范走、用心服务耐心走”的“五步走”工作方法，深度融入企业治理全链条，充分释放党建引领效能。



“钢”毅前行、“联”心向党

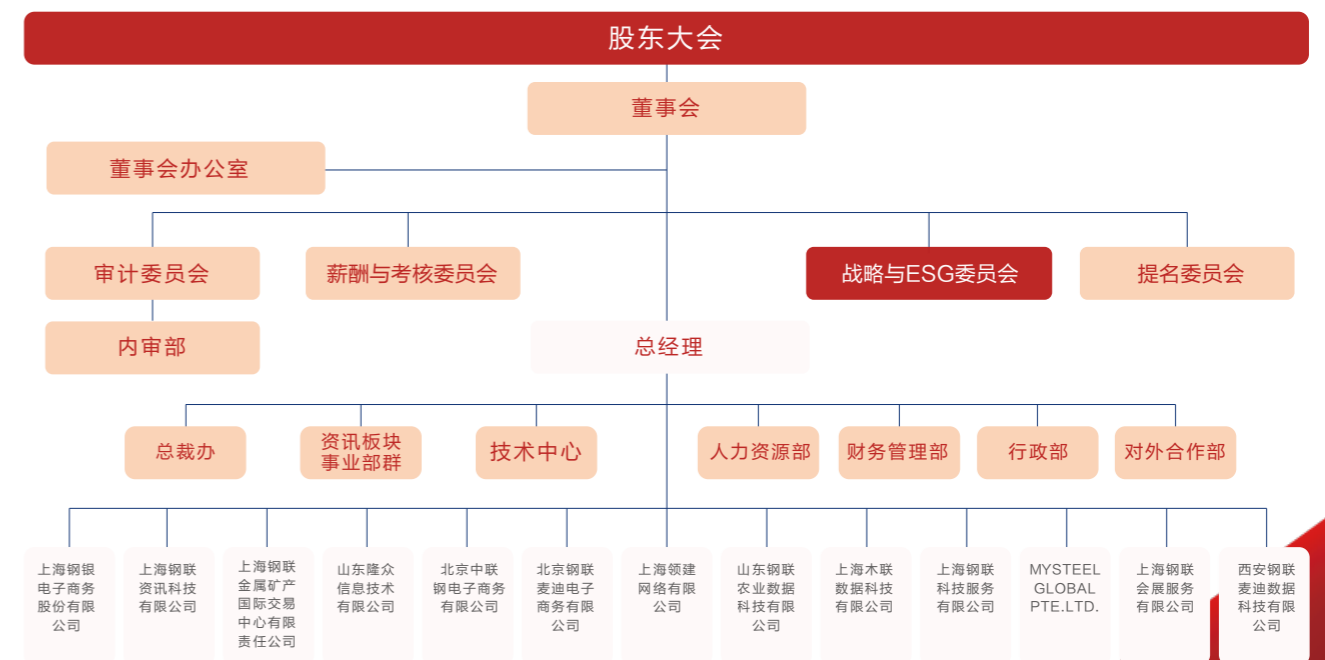
公司党总支通过系统性整合组织优势、人才优势与行业优势，组建党员先锋队，围绕数字科技创新、市场经营、网络保障等重大项目与重点工程，持续通过合规审查，以保障价格指数的权威性与客观性，推动“中国价格”在全球市场的应用，助力提升“中国价格”在全球大宗商品定价体系中的影响力。公司成功塑造出彰显大宗商品行业特色的“‘钢’毅前行、‘联’心向党”党建品牌，2025年成功入选“上海市申报第八届全国文明单位提名单位拟推荐名单”。

展望未来，公司将持续以党建引领发展航向，创新党建工作方法，深化党建与业务融合的广度和深度。同时，紧紧锚定战略目标，持续推进“‘钢’毅前行、‘联’心向党”党建品牌建设，为公司高质量可持续发展注入强劲红色动能，奋力谱写党建与企业发展的新篇章。

3.2 优化治理架构

2025年，公司持续优化可持续发展管理架构与制度体系，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，依据新《公司法》及相关监管规定取消监事会设置，同步修订《公司章程》，废止《监事会议事规则》，并对内部治理相关制度开展配套修订与完善，确保公司治理结构与最新监管要求保持一致。

在治理层面，公司构建自上而下的可持续发展管理架构：将可持续发展职能融入董事会治理体系，战略与ESG委员会由公司高层主导参与可持续发展工作推进；董事会办公室作为统筹牵头部门，负责协调可持续发展管理与实践事务；技术中心、质量与标准化办公室、人力资源部等总部职能部门，协同各事业部群及分子公司全面参与，分别承担所辖领域可持续发展议题的管理优化工作，形成“总部统筹—职能部门协同—事业部群及分子公司落实”的联动机制，助力公司有效践行可持续发展理念。



2025年公司组织架构图

环境

ENVIRONMENTAL



上海钢联作为轻资产运营的互联网服务企业，无直接二氧化碳（CO₂）排放。公司高度重视生态环境保护，严格保障日常运营中排放物、废弃物处理的合规性。2025年度未发生环境污染事故。

4.1/应对气候变化

4.2/能源利用

4.3/促进循环经济高质量发展

4.4/水资源利用和排放物处理

04

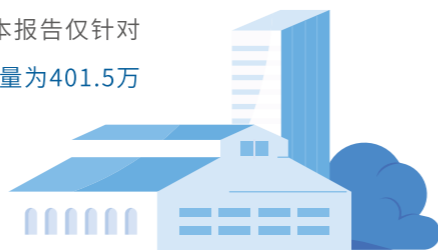
环境

ENVIRONMENTAL

上海钢联作为轻资产运营的互联网服务企业，无直接二氧化碳（CO₂）排放。公司高度重视生态环境保护，严格保障日常运营中排放物、废弃物处理的合规性。2025年度未发生环境污染事故。在能源利用方面，通过自主建设光伏新能源设施、布局新能源汽车充电桩等举措，切实推进日常办公场景节能减排；在循环经济领域，积极开展再生资源行业交流活动，为推动行业绿色发展贡献力量。

4.1 应对气候变化

上海钢联无直接CO₂排放，间接CO₂排放来源为办公场所对电力的消耗。本报告仅针对公司（上海总部）消耗的电力计算间接CO₂排放。2025年，公司总部电力消耗总量为401.5万度（含子公司隆众资讯），其中一部分电力（14.6万度）来自光伏绿电。按2025年国家电网的碳排放因子系数（0.5942kgCO₂/kWh）测算，公司因电力消耗产生的间接CO₂排放约2300吨。



4.2 能源利用

上海钢联持续完善环境管理体系，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规。制定《办公节能管理规范》，构建“制度—执行—监督”三位一体的节能管理机制，规范用水及办公用品管理，培育全员节约文化，实现节能减排与日常运营的深度融合。

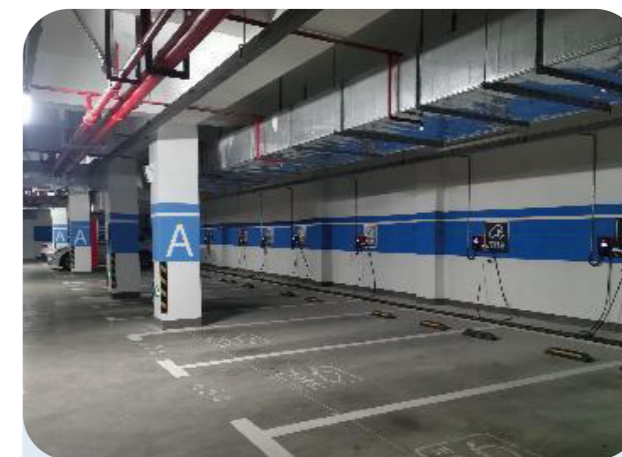
2025年，公司持续推进线上办公落地，同步优化OA办公系统功能与体验，全面实现“无纸化智能办公”，降低纸张使用量；高效运用电子签章、电子发票等工具，通过全流程线上操作，实现数据和信息高效交互传递。2025年公司（不含钢银及其下属子公司与外办机构）办公用纸消耗量1.5吨，同比下降12%。



此外，公司还大力倡导使用新能源，完善地下车库新能源充电桩使用，办公大楼顶端铺设太阳能光伏板，以实际行动落实低碳、减碳。2025年，公司所铺设的156kW自用光伏屋顶电站发电14.6万度，减少CO₂排放87吨。



公司办公楼顶层铺设的太阳能光伏板



公司地下停车场充电桩

4.3 促进循环经济高质量发展

上海钢联立足自身行业特性，通过举办行业会议、产业调研等活动促进废钢、废有色金属等再生资源利用与技术革新，深化行业协作、政策支持、公众意识提升及市场建设，积极拓展国际合作，大力支持循环经济发展。

2025年，公司举办再生资源领域会议和调研活动百余次，加快再生资源行业交流，助力行业低碳可持续发展。

面对全球增长压力，探索钢铁行业低碳绿色发展

案例

面对全球需求放缓、贸易壁垒增多等多重压力，全球钢铁行业如何走出一条兼顾效率与可持续性的高质量发展道路非常重要。在充满挑战与变革的时代，唯有通过区域协同、产业链合作与创新共享，才能推动钢铁这一传统基础行业走向可持续、包容的未来。

2025年9月24日，公司联合华宏科技、日本Japan Metal Daily、韩国Steel & Steel等企业在日本东京共同举办第15届亚洲钢铁论坛暨全球再生金属循环产业峰会。大会上，来自中国、日本、韩国、印度、俄罗斯、东南亚及欧洲的多家顶尖钢铁企业、行业协会与研究机构围绕“绿色钢铁市场”这一核心主题，深入探讨了钢铁及相关产业的低碳技术路径、市场重构挑战及国际合作机制等关键议题。



日本东京第15届亚洲钢铁论坛暨全球再生金属循环产业峰会

加快废钢有效利用, 推动钢铁低碳绿色发展



做好废钢铁加工利用, 对于保障钢铁行业原料供应, 促进节能降碳、降本增效, 助力实现“双碳”目标具有重要意义。

为此, 公司联合中国废钢铁应用协会、中国再生资源开发集团有限公司等单位联合举办2025年全国废钢铁大会暨中国废钢铁应用协会七届九次理事扩大会议。来自全国各大钢铁企业、废钢加工配送准入企业、生产制造废钢加工设备企业的主要领导, 各大大专院校、科研院所的负责人等共约900人参加了会议。



海南全国废钢铁大会

强化国内原料保障, 推动再生铝产业高质量协调发展



我国再生铝产业规模不断扩大, 产业格局也在日益多元化, 但产业所面临的问题仍较多, 如国内原料供应紧张、进口原料竞争激烈、行业内卷严重导致产能利用率不足50%等问题突出。

2025年6月26日, 公司联合重庆渝江压铸股份有限公司共同举办了2025年西南再生铝及铝压铸市场研讨会, 充分探讨了再生铝行业原料保障、高端化、区域化、集聚化转变等高质量协调发展的诸多问题。大会吸引了相关机构领导、铝合金锭厂、铝棒厂、铝板带箔厂、贸易商、下游压铸企业及相关配套设备企业等行业客户200余人参与。



重庆2025年西南再生铝及铝压铸市场研讨会

4.4 水资源利用和排放物处理

上海钢联运营产生的主要废弃物为废水和无害废弃物(清运垃圾)。公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。2025年, 公司各类环境监测结果均满足排放标准, 公司(含隆众资讯)耗水总量40644吨, 清运垃圾437吨, 未发生环境污染事故及环境违法行为, 未发生因环境问题受到行政处罚的事件。



社会 SOCIAL



上海钢联依托全产业链数据积淀与人工智能技术,打造大宗商品领域产业智能决策枢纽,通过权威价格指数、行业大数据中台与智能预测模型,为上下游企业、金融机构及政府部门提供行情研判、风险预警、供需分析与运营优化等一体化决策支持,以数据驱动产业高效运行,助力产业链供应链稳定与全国统一大市场建设。

- 5.1/聚力科技创新,主动拥抱AI浪潮
- 5.2/产品和服务的安全与质量管理
- 5.3/数据安全与客户隐私保护
- 5.4/供应链安全管理与风险防控
- 5.5/员工
- 5.6/乡村振兴
- 5.7/社会贡献

05

社会

SOCIAL

上海钢联依托全产业链数据积淀与人工智能技术,打造大宗商品领域产业智能决策枢纽,通过权威价格指数、行业大数据中台与智能预测模型,为上下游企业、金融机构及政府部门提供行情研判、风险预警、供需分析与运营优化等一体化决策支持,以数据驱动产业高效运行,助力产业链供应链稳定与全国统一大市场建设。

5.1 聚力科技创新,主动拥抱AI浪潮

随着全球人工智能技术加速崛起与深度应用,上海钢联充分发挥自身技术研发与产业数据双重优势,持续加大AI创新投入,依托自主研发的大宗商品垂直大模型“钢联宗师”,以数据要素为基础、以智能算法为引擎,进一步打通大宗商品生产、交易、物流、金融、风控等全链条场景。通过AI赋能价格预测、智能决策、资讯生成、风险预警与产业分析,有效提升产业链运行效率、降低企业经营成本、增强市场透明度与定价能力,助力大宗商品行业向数字化、智能化、绿色化转型,以数智力量驱动产业链高质量发展与新质生产力落地。

5.1.1 / 以 AI 赋能,深耕产业客户

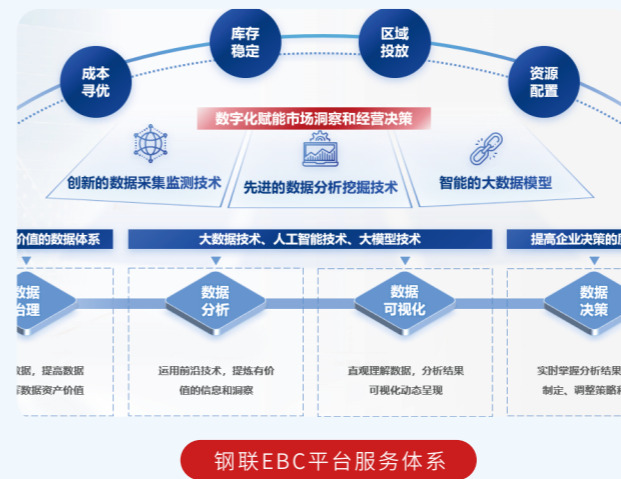
打造优秀的AI产品,是上海钢联推动产业数字化升级的重要方向。为充分发挥人工智能技术优势,全面提升产业运行效率、切实赋能广大产业客户,公司在庞大专业技术团队基础上,进一步整合优质资源,组建了一支能力突出、结构完善的优秀AI团队,持续深耕大宗商品领域的智能应用与技术创新,以硬核技术实力为产业高质量发展注入强劲动能。



不断增加AI领域研发投入

公司持续完善大宗商品行业垂类大语言模型“钢联宗师”,并打造了智能终端助手、企业级决策平台及内部效率工具的产品矩阵。目前“小钢”数字智能助手、“小钢”智能办公助手等相关产品已成功落地于数据查询、市场研判、智能分析、企业决策及内部运营等多个场景,服务超百家产业链客户,并已逐步实现从技术验证到商业落地的跨越,有效推动大宗商品行业的数字化转型与智能化升级。 “小钢”数字智能助手凭借其卓越的应用价值,入围2024年世界人工智能大会“大模型典型示范应用案例集”。目前“小钢”数字智能助手已服务超万名正式会员,“小钢”定制化版也已经成功签约多家企业,持续为客户工作赋能。

小钢智能助手



利用AI赋能企业数字化转型

为深度融合产业大数据与AI技术,公司持续优化智能决策支持平台——EBC平台服务(Enterprise Business Capacity, 企业业务能力),为企业提供全方位的数字化转型解决方案。

EBC平台能够为企业在经营决策与降本增效方面提供精准的决策支持与数据依据,构建全面的产业数字化底座。通过该平台,企业可以重构数字化决策力与生产力,提升市场敏感度与适应力,满足管理和监测各环节生产运营数据状况的需求,从而显著提高经营效率。2025年,以AI预测大宗商品价格为抓手的EBC系统成功新签订单,高质量完成用户交付,目前公司EBC平台服务的企业数量已达到110余家。

“上海钢联大宗商品价格智能预测算法”2024年成功通过国家网信办备案,成为国内大宗商品价格智能预测领域首个通过备案的算法,2025年公司获得上海市创新型企业总部称号。

此外,公司高度重视自有核心技术的研发积累和知识产权保护,对大数据分析、机器学习、AI和数据可视化等技术申请相关专利。2025年,公司向国家知识产权局申报发明专利3项,新增软件著作权16项。



2025年新增发明专利3项

- 上海钢联基于翻译表单的智能翻译方法及系统 (证书号第8204214号)
钢银科技一种应用于多租户管理系统数据源热切换方法与系统 (证书号第8278139号)
钢银科技一种产品入库管理方法、装置、电子设备及存储介质(证书号第8278139号)

2025年新增软件著作权16项

Table listing 16 software copyrights with titles like 'Shanghai Steel Union Agent Management Software' and versions like 'V1.0.0'.

5.1.2 / 以数智驱动,深化数实融合

上海钢联深度立足大宗商品产业核心场景,始终坚持数实融合发展理念,将数据要素、AI技术能力与产业链各环节实际需求深度绑定、紧密结合,构建起一套人工采集与自动采集相辅相成、优势互补的多模态数据采集体系,为产业数字化转型筑牢数据根基。其中,人工采集环节严格遵循科学规范的方法论,在数据质量把控、标准化录入、合规性审核等方面建立了严苛的管理机制,确保采集数据的真实性、准确性与权威性,精准覆盖产业链中难以通过自动化手段捕捉的细节信息;自动采集则充分依托遥感卫星、行业交易平台、智慧物流平台以及自主研发的AI模型等多元途径,实现数据的实时抓取、高效汇总与快速更新,大幅提升数据采集的效率与覆盖面,破解传统数据采集耗时久、范围窄、成本高的痛点。

依托完善的多模态数据采集体系,上海钢联围绕黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料及再生资源八大重点行业领域,逐步构建起覆盖100余条产业链的全方位数据格局,打造大类数据库23个,涵盖细分品种超过18000个,形成了覆盖广、分类细、更新快、质量高的大宗商品产业数据矩阵,为产业链价格发现、产能科学规划、供应链优化升级、风险精准防控等核心环节提供了坚实可靠的数据基石,有效打破了产业内信息不对称的壁垒。2025年,公司持续加大数据资源建设投入,数据布局不断拓展、数据质量持续提升,全年新增数据源102个,新增各类指标近37万个,新增数据量797.83GB。

新增数据源 **102** ↑
新增各类指标 **37w** ↑
新增数据量 **797.83** GB



在高质量数据集基础上,公司充分利用AI技术,已形成规模化、体系化、高价值的数据内容资产,并通过上海钢联智能终端等产品形态,将数据资源转化为可应用、可决策的产业服务能力,直达广大客户,为大宗商品生产、流通、交易、风控等全链条提供数据驱动、数实融合的智能支撑。



上海钢联智能数据终端



钢联“产业大脑”

此外,公司持续扩容大宗商品通识数据库,同步丰富气象水文、能源货流、数字经济、宏观金融等细分领域数据资产,并积极布局新模式、新业态相关数据采集体系。同时重点深挖非结构化数据潜在价值,扎实推进数实融合落地,夯实产业数据底座建设根基。

在此基础上,公司持续构建事件图谱、企业图谱、政策图谱、产业链生产图谱等知识体系,累计建成图谱实体4.6万余个、图谱关系15万余条,并通过自行开发的“产业大脑”应用实现数据的可视化呈现、智能化分析与便捷化调用,形成数据要素汇聚—知识图谱构建—产业场景的应用闭环。

2025年,公司发布钢联“产业大脑”2.0版本,进一步完善全球大宗商品态势感知系统。通过实时监测全球主要国家的市场动态,如战争、灾难、极端天气、供需变动等信息,全球大宗商品态势感知系统能及时发现对中国大宗市场有影响的事件,精准赋能产业链上下游各方实体企业,为企业的经营决策、战略布局提供坚实、智能的数据支撑与前瞻性洞见,赋能实体经济高质量发展。

2025年,公司凭借黑色金属产业高质量数据集建设(行业领域方向)入选上海市第一批高质量数据集先行先试项目名单,该项目是上海市贯彻落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(国发〔2025〕11号),持续加强人工智能高质量数据集建设,组织开展高质量数据集建设先行先试工作。

图谱实体 **4.6w** ↑
图谱关系 **15w** 条



5.1.3 / 以创新引领,提高流通效率

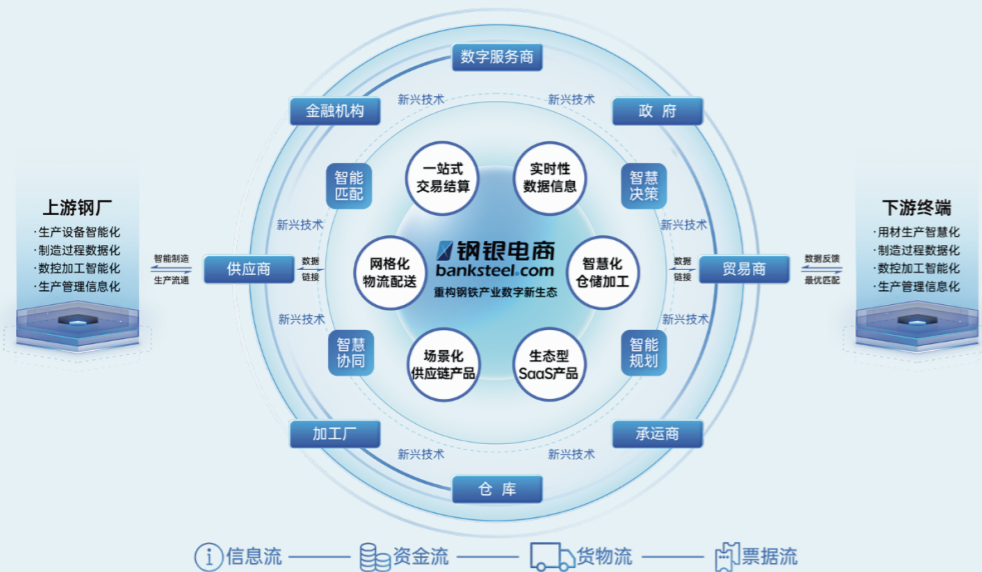
钢银电商作为上海钢联子公司,以“深耕、精治、可持续发展”为战略指引,秉持“让钢铁流通更便捷、更安全”的企业使命,始终以创新为核心引领,深耕钢铁电商创新领域,面对钢铁行业环境的变化,大力保障交易业务稳健发展,持续精进产品服务创新体系,全力推动钢铁流通效率迭代升级。钢银电商持续深化科技赋能创新,主动探索大数据、AI等前沿技术在钢铁电商领域的深度应用,将技术创新转化为流通效率提升的核心动力,精准破解传统钢铁流通环节繁琐、效率偏低、信息不对称等痛点。

在构建钢铁流通效率新范式方面,钢银电商以创新驱动流程优化升级,持续强化交易模式创新,增强交易的便捷性、透明性和流动性,依托技术创新打破行业信息壁垒,助力钢铁企业和市场参与者更快响应市场变化、精准优化库存管理,大幅缩短流通周期、降低流通成本,推动钢铁流通从“传统粗放”向“高效精准”转型,彰显创新引领的核心价值。

在打造数智化供应链协同生态方面,公司以创新赋能全链条升级,在夯实交易流程标准化、规范化基础上,持续推进交易效率创新提升;通过整合资源、技术、风控等综合能力,创新构建“主动防、智能控、全面管”三位一体风控机制,细化商家分级管理创新,有效降低交易风险;同时,依托技术创新优化物流路径、精简不必要的运输环节,践行绿色流通创新理念,实现效率提升与绿色发展双向赋能、协同发展。

构建钢铁全产业链智慧服务平台

2025年,钢银电商凭借持续的创新实践与突出的行业影响力,位列中国战略性新兴产业领军企业100强第56位,荣获“上海数字贸易创新企业”称号,斩获“数据要素X”大赛上海分赛商贸流通赛道二等奖,并跻身上海市互联网综合服务前五十,成功入选中国大宗商品现代流通优秀案例,彰显了行业对其创新成果的高度认可。2025年,钢银电商钢铁现货交易平台结算量达到5886.66万吨。



构建钢铁全产业链智慧服务平台

依托大数据、AI等先进技术,钢银电商倾力打造“钢银云”系列数字化SaaS创新产品,涵盖供应链服务、工程配送、仓储加工、智慧物流等全场景服务功能,以产品创新全面赋能钢铁产业生产、贸易与流通各个环节,助力企业实现数字化转型,让企业运营与管理更加便捷、安全,持续以创新引领钢铁流通高质量发展。



钢银电商SaaS服务生态

5.2 产品和服务的安全与质量管理

5.2.1 / 深耕产品服务

产业数据服务方面,上海钢联在贯穿黑色金属、有色金属、能源化工等八大行业的多维度数据体系基础上,打造了涵盖数据订阅、咨询研究、商务推广以及会务培训服务的产品矩阵,通过交付形态的持续升级与数字化工具的优化迭代,致力于为行业提供更高水平的数据洞察,为产业与金融客户提供全场景决策支持,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。



2025年,公司产业数据服务业务实现收入7.4亿元,其中数据订阅收入47,902.98万元,付费用户数29.65万个。

钢材交易服务方面,钢银电商是为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案的第三方平台,业务主要包括寄售交易服务和供应链服务业务,通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供交易结算、仓储加工、物流配送、数据信息、供应链及SaaS产品等一系列增值服务。



产品及服务名称	钢银电商服务简介
寄售交易服务	公司电子商务服务的基础模式,包括一般寄售交易(代理寄售交易)和自营寄售交易,主要通过引进钢厂、代理商、贸易商、服务商以及终端用户等钢铁行业参与方成为钢银平台商家和客户,并引导商家通过钢银平台展示和销售产品、客户通过钢银平台浏览和购买产品。其中,一般寄售交易为现款现货,自营寄售交易旨在为及时满足平台客户需求,同时维持上游钢厂采购渠道,自行采购钢材对外出售。
供应链服务	根据不同的业务场景和用户的不同需求,针对满足公司设定的资质审查要求和在钢银平台拥有良好交易信用记录的用户,提供相应的场景服务。一是任你花服务业务(赊销业务),向拥有国有背景等的大型企业为主的用户提供先提货后付款的业务;二是帮你采业务(集采分销业务),为有高额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的业务;三是订单融服务业务,为小额零星需求的用户提供向钢贸商或钢厂代理商采购的业务。



截至2025年,钢银电商已与超过350家钢厂建立合作关系,覆盖100%主流钢厂,用户数超过20万。2025年,钢银结算量为5,886.66万吨,成交金额1,944.62亿元。

5.2.2 完善质量管理

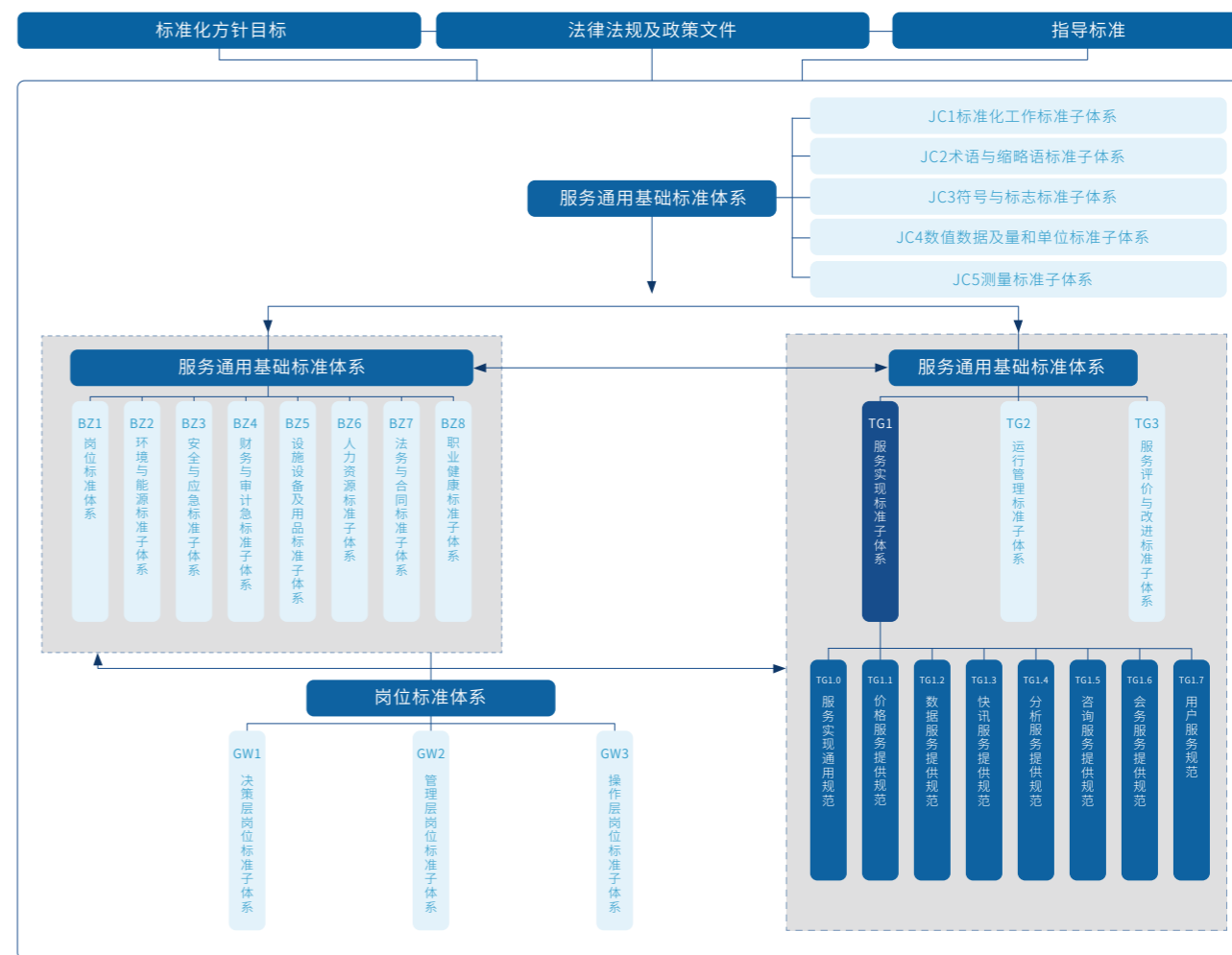
1 完善质量与标准化组织架构

在产品质量管理方面,上海钢联明确了“一席四会·条块结合”的质量与标准化组织架构,并实施首席质量官和标准化总监制度。其中,首席质量官由董事副总经理夏晓坤先生担任。在条块结合方面,公司将质量与标准化责任落实到具体工作组和具体执行人,设定价格标准化、数据标准化、快讯标准化等条线工作组,并提出相关管理要求。

2 全面建设标准体系

2025年,上海钢联根据《服务业组织标准化工作指南》(GB/T 24421-2023)国家标准的要求,继续对公司标准体系进行优化调整。增加1个标准子体系,新增40个标准、修订8个标准、废止1个标准。2025年,公司以《产业数据安全规范》《AI应用安全管理要求》为核心标准构建体系,通过系统性强化产业数据安全、分类分级管理、数据出境管理及AI应用安全管理等,筑牢发展根基,彰显了对数据安全的高度重视。

上海钢联大宗商品及相关产业数据服务标准体系结构



3 全面上线使用标准化数据加工系统

数据质量的过程控制,始终是公司持续追求的核心目标。为适配公司规模扩张与产品质量提升的发展需求,公司在产业数据服务领域全力推进标准化数据加工系统的建设与落地应用。该系统以构建自动化、标准化的数据加工平台为核心功能,为“八步工作法”的全面推行提供了统一支撑。系统覆盖数据标准化处理与验证、编制过程透明化与规则化、发布流程系统化与审核强化等关键环节,有力保障了价格编制的客观性及信息发布的及时性与准确性。

自2022年标准化数据加工系统立项研发以来,已累计完成迭代优化60余次。围绕系统开发与深化应用,公司累计组织培训及会议超900场,覆盖人员超2000人次。2025年,该系统已在公司各部门全面上线使用,实现数据采集、编制、发布全流程线上化、标准化运行。在标准化数据加工体系支撑下,Mysteel铁矿石、钢材、煤焦价格指数已连续七年通过IOSCO合规认证。



4 积极参与行业标准建设

上海钢联积极参与行业标准建设，促进行业内技术、产品和服务的规范化，推动行业高质量发展。2024年，上海钢联作为第一起草单位参与《大宗商品价格指数编制准则》团体标准建设；作为主要起草单位参与《小灯塔企业数字化转型能力成熟度模型》团体标准建设。

2025年起，公司在标准化建设方面持续推进多项重要工作：牵头起草《大宗商品产业数据采集要求》，并向全国信标委提交行业标准立项申请；同步参与全国数标委组织的国家标准《数据要素从业人员能力要求》征求意见，并通过国家标准《数据产品描述要求》参编申请。在数据管理与安全领域，公司向全国融标委提交了《工业数据管理 大宗商品产业数据安全规范》行业标准立项申请，并参与《工业数据管理 数据资产目录管理要求》行业标准制定工作。此外，公司积极加入全国智标委，牵头起草《人工智能 赋能应用 大宗商品 知识图谱技术要求》与《人工智能 关键基础技术 大宗商品数据智能标签技术要求》两项标准。



5.2.3 提升客户体验

1 售后制度

上海钢联始终高度重视客户关系，坚持以客户为中心，倾听客户需求，持续优化服务，积极回应客户的关注与期待。通过不断提升客户满意度和忠诚度，公司致力于与客户建立长期稳定、互利共赢的伙伴关系。

2025年，上海钢联对《用户反馈与投诉管理规范》进行了修订完善，进一步明确了各工作主体的职责，将责任落实到具体部门。其中，质量与标准化办公室负责记录投诉反馈、分配处理人员及督办工作；产品和服务提供部门需对用户提出的需求和反馈进行可行性评估和执行规划；技术中心则负责用户反馈管理系统的维护和优化工作。

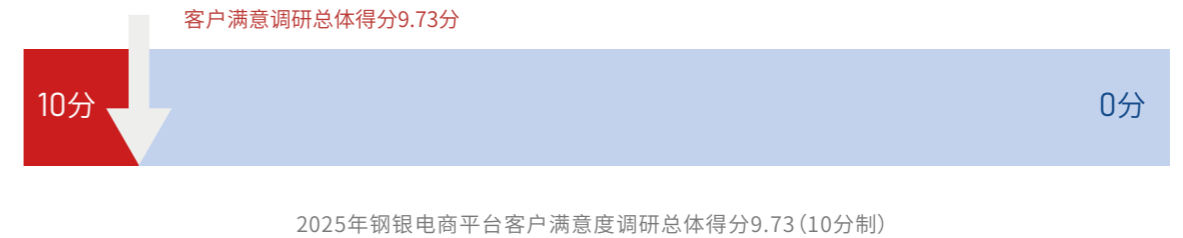
2 客户满意度

2025年，上海钢联委托第三方机构进行客户满意度测评，测评对象涵盖公司各类客户群体，全面覆盖不同合作类型、不同服务需求的客户，具体包括：个人用户、生产企业、流通企业、配套服务企业、金融研究机构、公共机构等。测评依据国家标准GB/T19039-2009《客户满意测评通则》和GB/T19038-2009《客户满意测评模型和方法指南》开展，全面评估客户对公司服务的满意度。

结果显示，2025年“上海钢联”总体客户满意指数为95.68分，整体服务水平处于行业高位，各类客户满意度均保持在94分以上，充分体现了公司在大宗商品数据服务领域的优质服务能力与市场认可度。



2025年，钢银电商针对平台客户交易频率、业务员的响应速度、平台服务体验等11个维度，以问卷和电话回访手段对约5000位客户进行调查，总体满意度得分9.73 (10分制)，表明客户对钢银电商的服务处于满意水平。



5.3 数据安全与客户隐私保护

5.3.1 数据安全

上海钢联依据《信息系统安全建设管理制度》《ISO27001信息安全管理规范》等各项标准化工作流程和要求，搭建信息安全保障体系框架，建立各类数据库管理等各类流程制度，对公司各类信息系统进行运营与管理，确保信息系统的可靠性、安全性、易用性，以及数据的机密性、完整性、可用性。2025年，上海钢联获得信息安全服务资质认证(信息系统安全集成服务资质证书)一级资质、完成通信网络安全防护三级备案、国际标准认证(信息技术服务管理体系)等。2022-2025年均未发生数据安全事故。



信息安全保障体系框架



5.3.2 信息安全培训

上海钢联积极参加监管单位、行业组织的护网行动和信息安全培训活动，深化信息安全管理意识。2025年，上海钢联在公司内部多次组织信息安全培训，提升全体员工的信息安全意识。

5.3.3 客户隐私保护

上海钢联高度重视客户的隐私与信息安全，致力于建立健全隐私与信息安全管理机制，保护公司与客户等相关方的基本权益。公司严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等信息安全与隐私保护相关法律法规，制定了《信息安全管理规范》等内部制度，并在制度文件中设立隐私保护与信息安全相关条款，明确要求公司数据相关员工须严格执行公司保密制度，在保密期间和范围内，禁止以任何方式泄密，确保隐私与信息安全管理规范化。

公司要求员工签署《保密协议》，有效实现对客户隐私与信息安全方面的保障。2025年，公司未发生隐私泄露事件，未发生因侵犯隐私而引发的客户投诉事件。

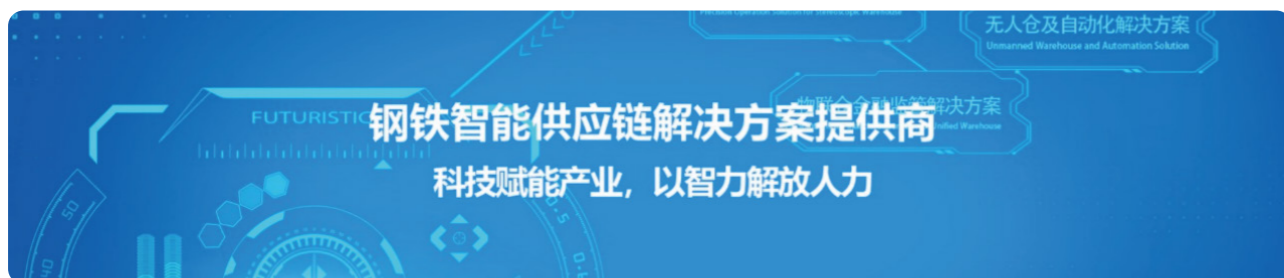
5.4 供应链安全管理与风险防控

在国内外市场环境剧烈变化时，钢铁交易平台相关产业链的风险会有所增加。钢银电商持续提升系统风控能力，迭代升级数字化、标准化风控体系，通过物流仓储和供应链上各主体信用风险管控相关的各项手段助力保障行业企业供应链安全。如在数字化风控层面，钢银电商持续优化BCS评分模型，实现部分业务机器人自动推送，推进微风企发票信息核查，以技术赋能提升风控精准度与效率。

1 深化仓储数字化体系建设

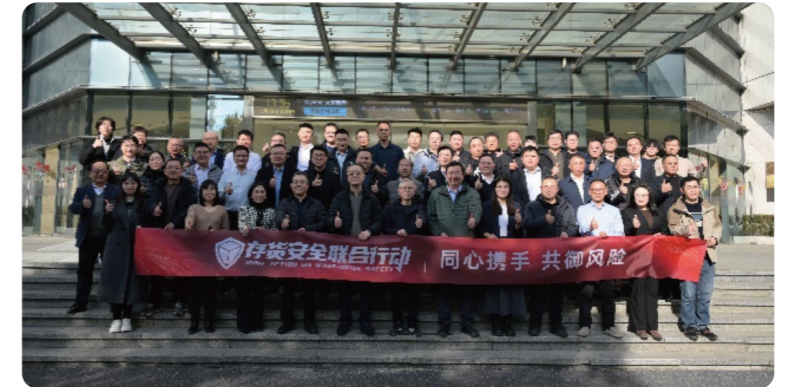
仓储安全是钢银电商平台货物流通最重要的基础。针对仓储场景复杂、对接标准不统一、信息化基础薄弱等难点问题，钢银电商坚持靶向攻坚、重点突破，以“啃硬骨头”的决心稳步推进全链路数字化改造，60%以上的合作厂库已经完成仓储数字化建设工作。

其中，千润项目作为仓储数字化标杆工程，率先在佛山区域实现二十余家合作仓库集中统一对接，打通仓库作业、库存管理、在途监控、风险管控等关键环节，形成区域化、规模化、标准化的仓库联网示范样板，有效提升区域仓储资源协同效率与供应链可视化水平。该模式在行业内具备先发优势与示范引领作用，不仅为大宗商品仓储数字化提供了可复制、可推广的实践路径，也得到了地方监管部门、合作企业及市场客户的积极评价与正向反馈，进一步夯实了钢银电商在大宗商品供应链服务领域的数字化领先地位。



2 发起提升仓储安全新倡议

2025年，钢银电商联合厦门建发、厦门国贸、浙商中拓等21家单位共同发起“存货安全联合行动”新倡议，共同抵御供应链风险。存货安全联合行动实施过程中，全年盘库超过200家，覆盖国内主要钢材贸易流通省市，全年未发生重大货物丢失或安全事故。



存货安全联合行动

3 不断完善智能化风控体系

钢银电商具备智能化风控体系，管控交易风险。钢银电商基于大数据和云计算技术的深度应用，通过采集市场信息等多维度指标，建设智能化BCS (Banksteel Credit System) 风控体系，推出完善的数字化风控模型，实现可视化数据监控和实时风险预警，提高风险管理能力，运用大数据技术对平台的运营管理进行风险评估，确保交易环节的安全可控。



2025年，钢银电商加大微风企推广力度，积极推动C、D类商户授权接入微风企发票数据系统。充分利用AI技术，积极搭建风险识别模型，设定进项销项匹配度、供应商资质等级、开票量异常波动等关键指标。

4 提供安全便捷的物流解决方案



及韵物流无人承运人服务模式

提高运输安全。钢银电商子公司“及韵物流”以“让钢铁运输更便捷、更安全”为愿景，提供全国钢材的陆运、水运及多式联运的一站式物流解决方案。依托资金、人才、资源、金融、技术等优势，及韵物流平台承运商数近2500家，船舶数2200+艘，车辆数超23万辆，运输线路超3万条，成交吨位超4000万吨，业务范围辐射全国。

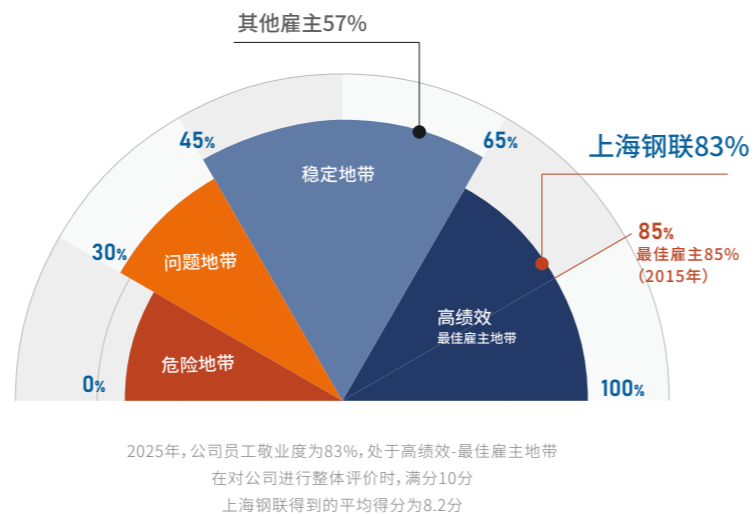
5.5 员工

人才是企业发展的核心竞争力，上海钢联始终坚持以人为本的发展策略，创建多元包容的企业文化。保障员工的各项权益，增进员工福祉；健全人才培养发展和晋升体系，助力职工多元化成长；策划开展丰富多彩的活动，营造良好的工作氛围；注重关爱员工生活，提升员工的幸福感与归属感。

5.1.1 员工雇佣与关怀

上海钢联严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重人权、奉行平等原则，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。截至2025年12月底，在职员工3582人，劳动合同签订率100%，未发生雇佣童工、强制劳动情况。此外，公司还重点做好各类人才的落户工作，2025年高效帮助14名核心员工在上海落户。

2025年，公司继续开展员工敬业度调查，调查结果显示公司员工敬业度为83%，处于高效—最佳雇主地带。



参加校园招聘会



参加上海高校毕业生实习就业招聘会

1 薪酬福利完善

上海钢联建立了完善的薪酬福利体系，提供包括按国家规定执行的福利待遇，以及根据企业自身条件设置的福利待遇；完善考核激励机制，将员工劳动贡献与薪酬回报相挂钩，增强人才活力和竞争力，推进可持续健康发展。

2 民主管理

2025年，上海钢联组织开展新老员工交流会、HR面对面交流会、退休欢送会等多种形式的沟通会，以各类交流会为平台，搭建与一线员工沟通交流的工作机制，了解员工的想法和需求，帮助员工解决实际问题，切实把员工的期盼作为努力方向，把员工的意见作为整改重点。



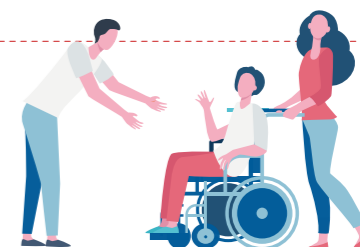
举行月度员工座谈会



5.5.2 员工安全与健康

1 关爱员工

上海钢联为女职工提供更好的哺乳休息环境，完善更新母婴室设施。2025年，公司先后举办妇女节、儿童节亲子活动、讲师节等活动，展现企业的人文关怀和责任担当，提升员工的凝聚力和向心力。



2 宣传教育

上海钢联通过宣传栏、集中讲座、应急演练等多种宣传教育形式对员工进行健康安全教育，定期组织各岗位开展职业安全教育和急救培训，规范员工日常操作流程，降低意外伤害事故发生的可能。

此外，为加强内部广泛沟通，记录公司的发展和故事，宣扬公司文化，激励员工与时俱进，公司以周度发布内部刊物《钢联头条》，自2016年创刊以来，《钢联头条》坚守初心，累计刊发110余期。



钢联头条

3 文体娱乐

上海钢联向员工提供丰富多彩的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活，增强凝聚力，提升归属感。



迎接“3·8”妇女节



2025年公司年会



“6·1”亲子嘉年华



员工集体生日会

5.5.3 员工发展与培训

上海钢联不断完善内部学习平台钢联赋能院的学习内容，通过开展课程分享、新员工入职培训、经验交流会、各类团队共创活动以及针对员工不同技能需求的各类特色培训项目等举措，提升员工能力和专业素养，携手员工共同成长。



钢联赋能院选课中心

学习课程表

第九届讲师节暨讲师聘任仪式

公司聚焦人才梯队专业化建设，系统推进培训资源整合与体系升级：优化本部及外办新员工线上课程体系，提升入职引导的针对性与覆盖面；构建核心能力学习地图，明晰关键岗位的成长路径；开发品种系列教案与产业品种手册，夯实专业知识的系统沉淀；围绕资讯业务场景搭建学习内容体系，强化实战导向的能力培养。同时，积极组织员工参加各项职业技能考证，以考促学推动员工资质提升，并持续举办讲师节聘任活动，建强内部师资力量，持续激发组织学习活力。2025年公司各细分产业领域的研究员总人数超300人，另有26人晋升至管理岗位。



5.6 乡村振兴

5.6.1 帮扶乡村建设

上海钢联用实际行动支持乡村振兴。公司积极响应上海市“万企帮万村”号召，在宝山区政府、区工商联的组织与统筹下，深度参与云南省乡村结对帮扶项目。2025年7月，钢银电商联席董事长兼总裁黄坚作为宝山区爱心企业代表前往云南省宣威市出席“沪滇协作爱心捐赠仪式”，并向倘塘镇捐款30万元，积极推动平台资源与宣威当地的特色产业、基础设施建设需求深度对接，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴贡献“钢银力量”。



5.6.2 数智兴农,服务“三农”

1 数智助农,兴农安粮

2025年,上海钢联高标准推进全国农产品成本调查系统开发建设与落地应用,以数字化技术助力农业统计监测体系现代化,积极履行企业社会责任,切实服务“三农”工作与经济社会发展大局。

在农业运行监测与价格调控领域,上海钢联持续深化与地方政府部门合作,联合研发农产品价格指数体系,为地方农产品价格监测、市场调控与产业引导提供科学依据与数据支撑,助力引领产业健康有序发展,

筑牢粮食安全与保供稳价防线。公司与山东省发改委价格认证中心合作共建“山东省米袋子价格指数”,于2025年正式上线运行。该指数有效支撑山东省价格认证中心精准掌握粮食供需形势与价格波动规律,为农户、粮食经营及加工企业合理定价、科学决策提供权威参考,切实提升粮食市场调控效能。

同年,由上海钢联与山东省青岛市莱西市店埠镇发改局联合研发的“青岛市店埠萝卜价格指数”正式发布,成为全国首支胡萝卜专项价格指数。该指数成功填补国内胡萝卜产业价格指数空白,推动建立统一、规范的行业价格标尺与数据标准,补齐产业链数字化短板,为胡萝卜种植、收购、加工、流通全链条提供清晰的市场“导航仪”,真正实现生产有指导、经营有预期、价格有参照、决策有依据,有效维护农户与加工企业切身利益,助力特色农业高质量发展。



青岛市店埠萝卜价格指数发布仪式

2 聚智农业,赋能产业

2025年,上海钢联持续深耕农业产业服务,携手广大农业领域客户举办多场高规格专业论坛,聚焦产业发展痛点、难点与关键议题,深度赋能农业经营主体稳健经营、行稳致远。

在2025年3月第六届春季玉米产业交流会上,公司汇聚全国粮食领域知名专家学者、深加工企业、饲料生产企业、粮食贸易商、设备供应商及金融机构等300余位行业嘉宾,围绕国家粮食安全战略、深加工产业创新突破、气象条件对谷物生产影响、饲料行业高质量发展、玉米市场购销模式及后市趋势等核心议题展开深入研讨,精准回应市场关切,为各类经营主体破解经营难题、优化决策逻辑提供专业支撑,以实际行动践行助农惠农理念,助力乡村振兴高质量发展。



2025年第六届春季玉米产业交流会

在2025年生猪产业高质量大会上,聚焦生猪供需格局、屠宰行业管理、猪肉消费升级等关键领域展开深度交流。本届大会首次增设南北产销对接与购销洽谈环节,进一步打通产区与销区、上游与下游的沟通壁垒,为全产业链参与者搭建起信息互通、资源对接、合作共赢、共谋发展的优质高效平台,持续提升上海钢联在农业产业领域的服务能力与行业影响力。



2025生猪产业高质量大会

5.7 社会贡献

5.7.1 助力统一大市场建设

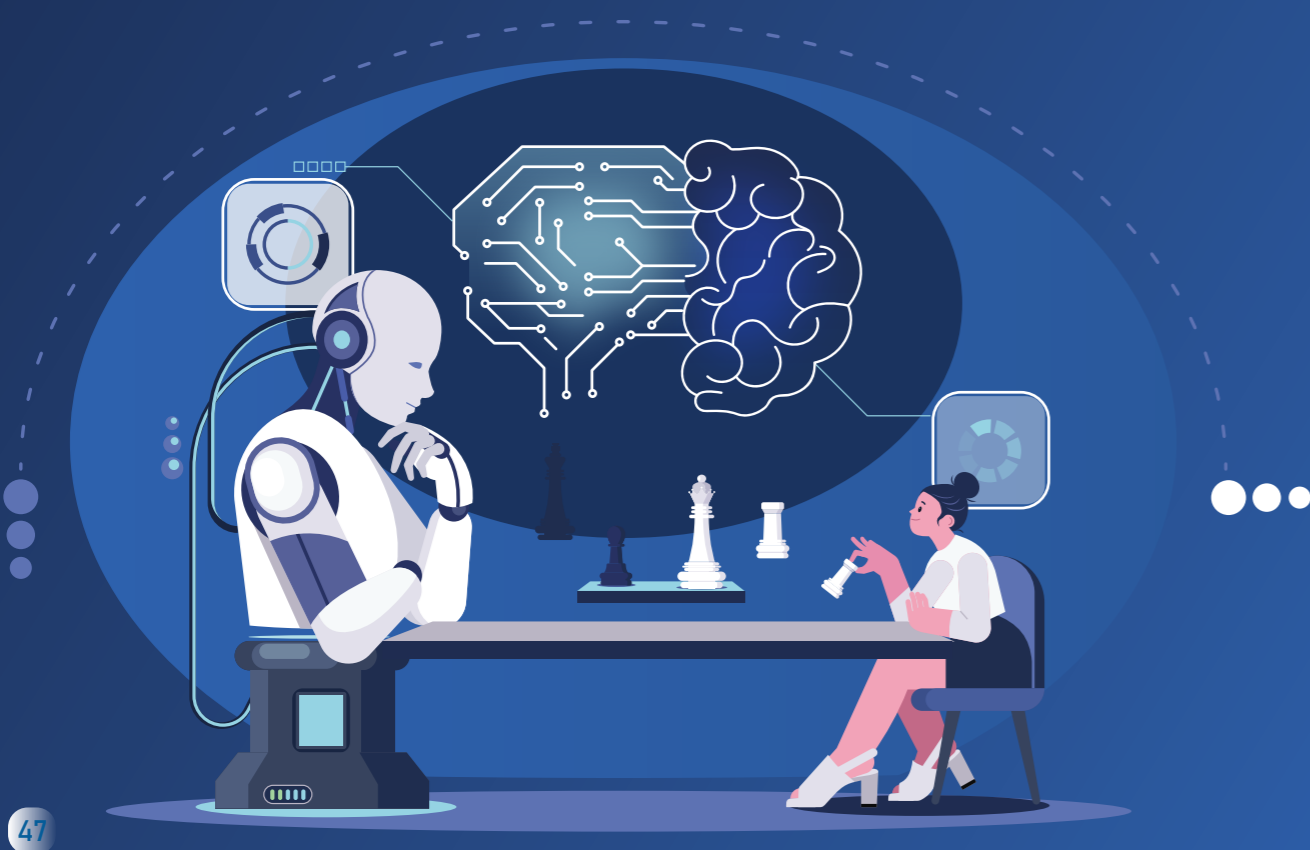
上海钢联以大宗商品数据基准、全国性交易网络、数字化流通基建为抓手，打破区域信息壁垒，维护统一市场秩序，助力全国统一大市场建设，提升要素配置效率。

1 打造统一价格基准，打破市场信息壁垒

打造统一价格基准，打破市场信息壁垒。公司构建覆盖黑色金属、有色金属、能源化工等八大领域、百余条产业链的权威价格体系，形成全国统一的定价“标尺”，破解区域价格割裂、信息不对称问题。特别是Mysteel价格指数获IOSCO国际认证，被境内外交易所、产业链企业广泛采用，以标准化数据推动全国市场“同价、同规、同信”。

2 搭建全国流通网络，畅通要素跨区配置

搭建全国流通网络，畅通要素跨区配置。子公司钢银电商运营全国性大宗商品电商平台，形成全国一张网的供应链服务体系，推动商品、资金、运力在统一大市场内自由流动，实现产销直连、跨区域高效撮合，压缩流通环节，降低区域贸易成本与制度性交易成本。



3 以数据要素赋能，夯实统一市场数字底座

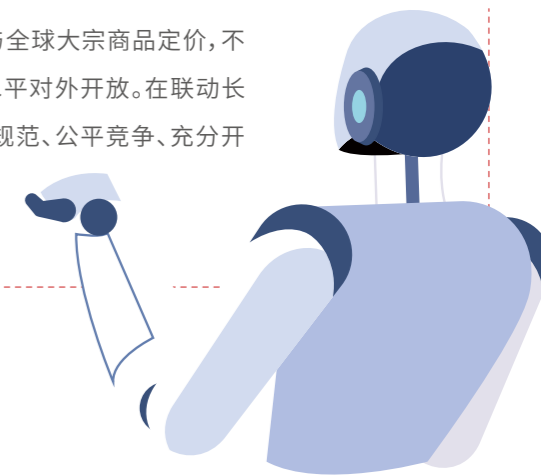
以数据要素赋能，夯实统一市场数字底座。产业链数据融合应用入选国家数据局首批“数据要素X”典型案例，推动数据合规确权、安全流通，为统一市场监管与产业调控提供精准依据。

4 强化标准与信用，维护统一市场秩序

强化标准与信用，维护统一市场秩序。建立全生命周期数据质量管控体系，推动大宗商品采集、核算、发布全流程标准化，为统一市场规则落地提供产业实践样本，为维护全国统一大市场公平有序的运行环境提供支持。

5 服务国家战略，提升统一市场全球能级

服务国家战略，提升统一市场全球能级。公司以中国价格基准参与全球大宗商品定价，不断提高国内大宗商品市场的国际价格影响力，助力统一大市场更高水平对外开放。在联动长三角等区域协同发展，推动产业资源全国优化布局方面，为构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场持续贡献产业力量。



5.7.2 赋能产业稳健运行

1 为国家部委司局等单位提供服务支持

上海钢联积极践行企业社会责任，发挥自身产业大数据企业基因特点，向国家部委以及事业单位提供前瞻性、实时性数据及资讯服务，为大宗商品领域的运营效率与质量提升贡献企业力量。2025年，上海钢联向近200个部委司局、事业单位以及地方政府部门提供服务，其中国家部委司局和事业单位共50余个。国家发改委、国家工信部、商务部、国家统计局、国务院研究室、国务院发展研究中心等多个国家部委均授予公司“数据合作单位”称号，将公司作为产业运行监测及调控工作的数据支撑与决策参考来源。



国家发改委网站应用的上海钢联价格指数

自2020年起,国务院发展研究中心联合上海钢联连续六年开展“春节后企业生产经营问卷调查”,累计回收有效问卷6.5万份。该调查通过企业营收预期、现金流、投资及用工计划等核心指标,系统揭示大宗商品企业经营状况变化与全年发展预期,客观反映行业共性问题,已成为国家宏观经济决策的参考数据源。



2 为各类行业协会提供行业资讯及数据

2025年,上海钢联积极向行业协会提供大宗商品不同产业链的资讯及数据服务,为400多家行业协会及所属事业单位提供服务,其中通过民政部等级评估3A级以上的协会50余家。



提供服务 **400+** 家

3A级以上 **50+** 家

3 受到众多服务单位感谢

2025年国家发展改革委产业发展司、商务部外贸司、中国宏观经济研究院、发改委价格成本和认证中心、发改委价格监测中心、生态环境部信息中心、国家市场监督管理总局价监竞争局等多部委司局和事业单位;中国钢铁工业协会、中国废钢铁应用协会、中国价格协会、中国畜牧业协会、中国物流与采购联合会、中国煤炭运销协会、全联建筑业协会等多个单位向上海钢联发来感谢信共21封。

中华人民共和国国家发展和改革委员会

生态环境部信息中心

中国废钢铁应用协会

国家市场监督管理总局

中国畜牧业协会

5.7.3 践行公益彰显担当

上海钢联始终以实际行动向社会奉献爱心,积极做出社会贡献,向社会各方传递光和热。2025年,公司向上海慈善事业捐款3万元,向上海大学民族学生助学金捐赠10万元,助力优秀民族学生的培养与发展。2025年,公司广泛宣传爱心献血活动,共组织24名志愿者完成献血。



可持续发展相关治理维度

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

DIMENSIONS



上海钢联尊重和敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定，积极主动、规范有序地开展投资者关系管理，向广大投资者传达公司价值理念
2025年，公司持续完善投资者关系管理相关制度，形成清晰的投资者关系管理制度与流程
进一步促进投资者关系管理工作的合规与高效

6.1/反商业贿赂及反贪污

6.2/反不正当竞争

6.3/投资者关系管理

6.4/加强风险管理

06

可持续发展相关治理维度

GOVERNANCE

6.1 反商业贿赂及反贪污

上海钢联严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》等防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱的法律法规，建立健全商业道德重点领域的合规管理机制，对贿赂和腐败零容忍。

2025年，公司全面要求所有职工遵守商业道德，并积极弘扬诚信合规与廉洁文化，致力于构建完善的商业道德管理监督架构，提升商业道德水平。公司已经将反商业贿赂、廉洁合规要求嵌入经营决策、业务开展、合作往来等各个环节，实现合规管理与业务经营同部署、同落实、同考核；通过案例警示教育、线上专栏宣传等多种形式，引导全体员工树立正确的廉洁从业理念。同时，公司与商业伙伴签订廉洁诚信协议，搭建多元化举报平台，畅通举报渠道并严格保护举报人信息，携手打造廉洁透明、公平公正的商业环境，助力行业合规生态建设。

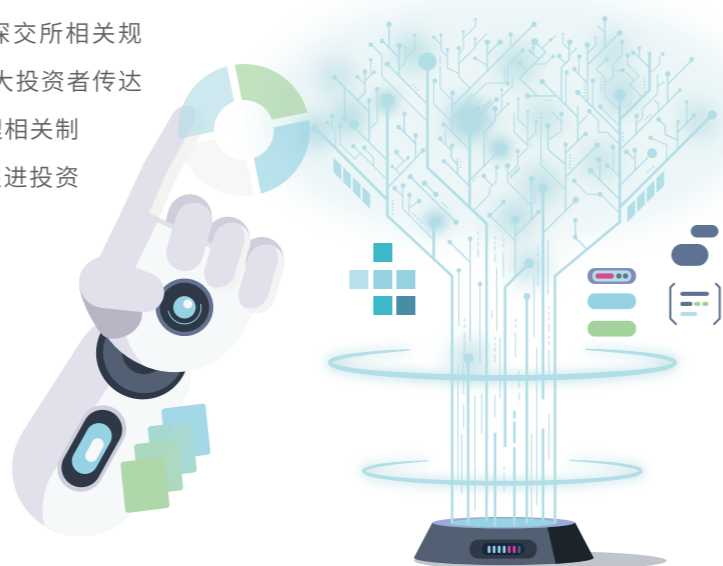
6.2 反不正当竞争

上海钢联恪守商业行为准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，反对任何形式的不正当竞争行为，切实履行公平交易的工作要求，以严谨的态度和高度的社会责任感开展商业行为。一方面，公司在数据采集发布过程中严格进行质量管控，搭建沟通协作及投诉机制，主动接受社会监督，携手共建公平透明、良性互动的行业竞争生态。另一方面，公司积极维护自身数据权益，积极运用平台投诉、电子取证、发送律师函等多种方式方法进行证据固定及投诉维权，推动企业与行业高质量可持续发展。

6.3 投资者关系管理

上海钢联尊重和敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定，积极主动、规范有序地开展投资者关系管理，向广大投资者传达公司价值理念。2025年，公司持续完善投资者关系管理相关制度，形成清晰的投资者关系管理制度与流程，进一步促进投资者关系管理工作的合规与高效。

在市值管理方面，公司持续推动内在价值与市场价值匹配，保护投资者权益。依据相关法规，公司以合规经营、价值创造、长期稳定为原则，聚焦产业数据服务与钢材交易服务，强化技术研发与AI布局，提升盈利质量。公司通过规范信息披露、投资者沟通、现金分红、股份回购等合规方式，传递公司价值。

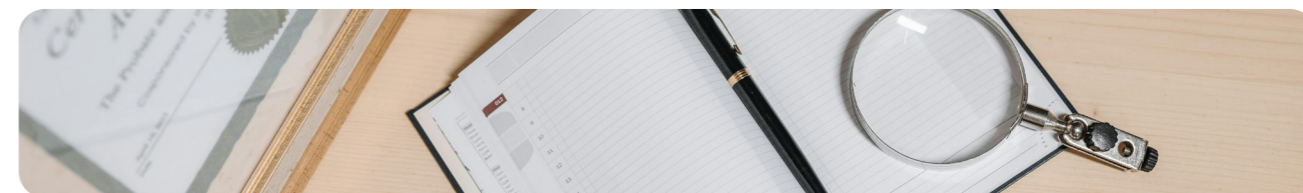


公司建立市值监测预警机制，跟踪股价、估值波动，及时分析诱因、发布澄清、强化沟通。严禁操纵信息、内幕交易、股价操控等违规行为，确保市值管理服务于公司长期发展与股东回报。

在舆情管理方面，为防范舆情风险、维护公司声誉与股价稳定，公司依据相关法规制定了舆情管理制度，覆盖媒体报道、市场传言、影响股价的敏感信息。对一般舆情，及时核查、内部处置、适时回应；对重大舆情，立即上报、启动预案、联合法务与品牌部门快速澄清。公司定期开展舆情演练，强化员工舆情素养与保密意识，防范风险传导，保障公司经营与资本市场形象稳定，维护广大投资者利益。

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保护投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会等多种方式与资本市场保持沟通，荣获“全景投资者关系金奖”。2025年，公司通过网络会议参加上海辖区上市公司年报集体业绩说明会、上海市辖区上市公司集体接待日等活动。2025年，公司在互动平台积极回复了投资者提问88条，在互动平台累计披露投资者关系活动记录表8份，方便投资者及时了解并理解公司业绩与发展。

此外，为维护公司价值和股东权益，增强公众投资者对公司长期价值的认可和投资信心，促进公司可持续健康发展，公司于2025年10月实施中期分红，每10股派送现金股利0.5元（含税）。钢银电商积极推进股份回购工作。截至2025年11月，钢银电商回购股份实施完成，总额近1亿元。



6.4 加强风险管理

2025年，上海钢联持续深化风险管理与内部控制体系建设。公司全面开展内部控制审计，精准识别潜在风险，强化合规管控，持续优化风险管理全流程；聚焦产业数据服务、钢材交易服务等核心业务领域，系统梳理业务全链条风险。

产业数据服务方面，公司进一步修订了《快讯撰写与发布规范》《产业数据资讯采编与发布通用管理规范》等多项制度。2025年6月，公司依据《中华人民共和国数据安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》及国家信息安全等级保护等相关要求，严格遵循分类管理、分级保护、授权使用的原则，制定并发布了《产业数据安全规范》（Q/SHGL TG1.2.5.1-2025），通过明确奖惩机制，强化全员数据安全意识，切实保障公司核心数据资产安全。

钢材交易服务方面，钢银电商持续深化仓储数字化体系建设，稳步推进全链路数字化改造，不断迭代完善BCS风控体系，通过增强安全运输物流体系等措施，筑牢风险防控屏障，有效抵御各类风险威胁。

此外，公司常态化开展风险管理专项培训，持续提升全员风险防控意识，在企业内部营造重视风险管理的文化氛围，推动风险管理理念深度融入业务全流程，构建全员参与、协同防控的风险治理格局，全面提升公司整体风险管理水平。

ESG数据绩效一览表

ESG D&P TABLE

7.1/经济绩效

7.2/环境绩效

7.3/社会绩效

07

ESG数据绩效一览表

ESG D&P TABLE

7.1 经济绩效

指标	单位	2025	2024	2023
营业收入	万元	7,069,337.57	7,637,862.31	7,983,251.74
营业成本	万元	6,974,623.06	7,519,644.98	7,856,675.81
利润总额	万元	47,336.10	36,641.73	51,996.32
纳税总额	万元	39,565.15	36,021.62	38,599.93
资产负债率	%	86.70	80.78	75.81
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
研发投入	万元	9,848.22	11,924.25	12,673.80
软件产品登记证书申报	项	48	44	39
网页端注册用户数量	万个	904.4	851.83	776.96
网页端付费用户数量	万个	11.04	11.97	11.85
移动端付费用户数量	万个	18.18	19.6	19.45
移动端注册用户数量	万个	7.89	6.51	4.99
数据终端付费用户数量	万个	0.43	0.34	0.27
广告客户数量	万个	0.95	1.09	1.25
广告总金额	万个(含税)	5,535.41	6,346.89	7,538.84
钢银电商平台商家数量	万个	1.23	1.13	1.04
钢银电商平台总成交额	亿元(含税)	1,944.62	2,218.03	2,530.82

7.2 环境绩效

指标	单位	2025	2024	2023
耗水总量	吨	40,644	47,551	44,265
电力消耗总量	万千瓦时	401.5	395.4	374.9
二氧化碳排放总量	吨	2288.26	2252.02	2130.21
无害废弃物产生总量 (清运垃圾)	吨	437	437	312
总办公用纸消耗量	吨	1.5	1.7	2.2
总办公用纸消耗强度	吨/百万元	0.000018	0.000021	0.000025

7.3 社会绩效

指标	单位	2025	2024	2023
员工总数	人	3582	4012	4,344
报告期内新增就业人数	人	325	469	904
全职员工总人数	人	3580	4011	4,324
兼职员工总人数	人	2	1	20
残疾员工占比	%	0.5	0.5	0.4
每年人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工满意度	%	83	83	84
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	10	11	11
员工工伤事故数	起	0	0	0
员工受训比例	%	95	95	91
员工培训小时数(平台)	小时	12	17.3	29.4
对外捐赠总额	万元	78.5	56	61
我的钢铁网站 付费会员客户满意度	%	95.68 (第三方调查结果)	96.4	88.14 (第三方调查结果)

08

可持续发展报告监管指引索引对照表

8.1 议题披露范围

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》要求,对21个议题中的16个进行了充分披露,因不涉及污染物排放、生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查5个议题,本报告对未披露原因进行了相关解释。

序号	《指引》议题	对应报告一级标题-二级标题或未被披露解释
01	应对气候变化	环境-应对气候变化
02	污染物排放	公司业务不涉及污染物处理
03	废弃物处理	环境-水资源利用和排放物处理
04	生态系统和生物多样性保护	公司业务不涉及生态系统
05	环境合规管理	环境-水资源利用和排放物处理
06	能源利用	环境-能源利用
07	水资源利用	环境-水资源利用和排放物处理
08	循环经济	环境-循环经济
09	乡村振兴	社会-乡村振兴
10	社会贡献	社会-社会贡献
11	创新驱动	社会-数据价值创新驱动
12	科技伦理	公司业务不涉及科技伦理
13	供应链安全	社会-供应链安全
14	平等对待中小企业	公司无“通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息”事件发生
15	产品和服务安全与质量	社会-产品和服务的安全与质量管理
16	数据安全与客户隐私保护	社会-数据安全与客户隐私保护
17	员工	社会-员工
18	尽职调查	公司业务不涉及
19	利益相关方沟通	议题重要性评估-利益相关方沟通 可持续发展相关治理维度-投资者关系管理
20	反商业贿赂及反贪污	可持续发展相关治理维度-反商业贿赂及反贪污
21	反不正当竞争	可持续发展相关治理维度-反不正当竞争

