



**上海钢联电子商务股份有限公司**  
**2025 年度董事会工作报告**

股票简称 上海钢联

股票代码 300226

2026 年 4 月

各位董事：

2025年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2025年度董事会工作汇报如下：

## 一、2025 年公司经营情况概述

2025年，公司践行年度主题“深·耕”，积极应对市场变化和挑战，主动把握行业周期节奏，灵活调整业务策略，多措并举对冲外部环境波动影响，核心业务保持平稳运行。锚定“大宗商品及相关产业数据服务领航者”“领先的钢铁流通集成服务提供者”发展目标，产业数据服务与钢材交易服务业务依然保持了较强的发展韧性。实现营业收入 706.93 亿元，较上年同期下降 7.44%；归属于上市公司股东净利润 2.13 亿元，较上年同期上升 31.85%。报告期内，公司荣获“第二批上海市创新型企业总部认定”，以及 2025 年第一批次上海市“工赋链主”认定企业，入选上海市第一批高质量数据集先行先试项目名单。子公司钢银电商荣获 2025 年“上海数字贸易创新企业”称号，2025 年“数据要素×”大赛上海分赛商贸流通赛道二等奖，并位列上海市互联网综合服务前五十，成功入选中国大宗商品现代流通优秀案例；子公司隆众资讯荣获 2025 年“数据要素×”大赛山东分赛工业制造赛道二等奖，并成功入选中国大宗商品服务创新优秀案例。

### 1. 产业数据服务

面对 2025 年大宗商品市场复杂多变的环境和结构调整，公司依托二十余年积淀的专有产业大数据资产与前沿数字技术，持续深耕大宗商品领域产业大数据服务，不断挖掘数据应用场景、拓展数据服务边界，全方位助力我国实体企业数字化转型升级，赋能产业高质量发展。报告期内，产业数据服务业务强化核心能力建设，价格应用屡获突破；聚焦人效提升，推动组织精干高效；优化资源配置，提高投入产出水平；实现营业收入 7.40 亿元，较上年同期下降 5.31%。

**价格应用屡获突破。**公司严格恪守国际证监会组织（IOSCO）认证标准，坚守第三方独立立场，持续通过合规审查，以保障价格指数的权威性与客观性，助力提升“中国价格”在全球大宗商品定价体系中的影响力。报告期内，上海钢联价格指数的结算应用在传统优势领域，品种价格指数市场结算占比不断提升，新兴产业和品种价格结算快速突破，尤其是在新能源、有色金属、建筑材料及农产品等板块表现突出。国内市场，如新增品种碳酸锂、氢氧化锂价格等实现突破性进展；国际市场影响力稳步提升，炼焦煤价格在蒙古、俄罗斯的定价应用率持续提升；铁矿石价格指数获得韩国等钢厂的结算应用。此外，在 2025 年 5 月，公司与全球能源及大宗商品价格评估机构阿格斯签署谅解备忘录，联合发布中国进口 61%与 62%品位海运铁矿石混合指数均值，共同构建契合产业需求的定价体系，稳步提升“中国价格”在全球大宗商品市场的话语权与影响力，同步扩大品牌全球辐射范围。

**数据体系更加完善。**公司持续升级“空天地海 + 平台”多模态数据采集体系，融合人工、系统自动化及遥感卫星等多渠道数据，形成海量有效样本库，持续夯实大宗商品垂直行业高质量语料集，保障数据采集的准确性、及时性与全面性。报告期内，持续推进大宗商品通识数据、气象水文、能源货流、数字经济、宏观金融等数据库扩充，并积极探索新模态新业态相关数据，深挖非结构化数据的价值，持续构建事件图谱、企业图谱、政策图谱、产业链生产图谱等。2025 年全年，新增数据源 102 个，新增指标 37 万多条，新增数据量 797.83GB。目前已建设大类数据库 23 个，二类数据库 86 个，涉及细分品种 18384 个，影响价格变动的多维度数据共计超 10.7TB。

**AI 应用不断增强。**公司加大 AI 领域研发投入，持续完善大宗商品行业垂类大语言模型“钢联宗师”，并打造了智能终端助手、企业级决策平台及内部效率工具的产品矩阵，包括“小钢”数字智能助手、EBC 平台及“小铁”智能办公助手等，相关产品已成功落地于数据查询、市场研判、智能分析、企业决策及内部运营等多个场景，服务覆盖超百家产业链上下游客户，并已逐步实现从技术验证到商业落地的跨越，有效推动大宗商品行业的数字化转型与智能化升级。报告期内，“小钢”数字智能助手已服务超万名正式会员，“小钢”定制化版也已经成功签约多家企业，以 AI 预测大宗商品价格为抓手的 EBC 系统新签客户规模及已交付客户数量突破 110 家，迈出了钢联 AI 大模型技术商业化步伐。

**服务能力持续提升。**公司立足多年产业深耕积淀，以专业多维数据服务能力、深度行业洞察能力为核心抓手，持续升级大客户服务体系，重点培育支撑大客户策略与战略决策的专属服务能力，精准对接大型实体企业高端化、绿色化、数智化转型核心需求。2025 年，公司与多家实体企业达成深度战略合作，实现产业实体与数字服务的精准对接，围绕拳头产品市场拓展、共建价格监测与供需分析数字化服务体系、探索产业链延伸开拓创新合作模式三大核心方向，携手开启“数字赋能+实体制造”协同发展新征程。

## 2. 钢材交易服务

面对钢铁行业复杂多变的发展环境，子公司钢银电商强化风控、数智赋能与生态构建，优化供应链服务结构，保障交易业务稳健运行。2025 年，钢银电商连续 9 年上榜“中国互联网百强”，入选《上海生产性服务业服务全国典型案例》。报告期内，钢银电商钢铁全产业链智慧服务平台结算量为 5,886.66 万吨，同比下降 2.44%；钢银电商实现营业收入 699.48 亿元，同比下降 7.47%；归属于母公司所有者净利润 2.63 亿元，同比上升 13.88%。

**筑牢全维度风控体系。**钢银电商持续提升系统风控能力，迭代升级数字化、标准化风控体系。2025 年，在数字化风控层面，公司持续优化 BCS 系统，实现部分业务机器人自动推送，推进微风企税票信息核查，以技术赋能提升风控精准度与效率；在业务风险管控上，明确商家等级及对应风控额度，常态化开展风险排查，实现风险早识别、早预警、早处置。报告期内，数字化风控平台系统进一步完善，各项风险管控措施得以进一步落实或延续，同时在坚守风控底线、风险总体可控的大前提下，抓大放小，适度为业务松绑，推动业务创新，护航业务稳健发展。2025 年全年未发生重大风险事件，实现业务平稳健康运行。

**深化数智技术赋能。**钢银电商持续推动 AI、大数据等前沿技术在钢铁流通领域的创新应用，旗下钢银科技将平台千亿级规模运营经验与技术优势向产业链输出，打造钢厂电商平台、云贸易平台、工程配送平台等多款生态型 SaaS 产品，覆盖钢厂、钢贸商、仓储物流等多个应用场景，数智赋能，助力上下游客户降本提效，完善全产业链服务生态。钢银电商持续深耕钢铁产业，聚焦流通核心环节，以平台服务为入口构建高效透明的钢铁流通数字生态服务体系，打破传统交易壁垒、促进资源要素全国高效配置。

**完成亿元股份回购。**为彰显对公司长远发展的坚定信念，切实维护投资者利益，钢银电商积极推进股份回购工作。截至 2025 年 11 月，钢银电商回购股份实施完成，总额近 1 亿元，股份回购不仅是公司对自身经营基本面与行业发展前景的充分认可，更向市场传递了稳健发展的积极信号，为钢材交易服务业务的持续深耕与生态升级提供了坚实支撑。

## 3. 产业布局情况

公司稳步推进新兴领域布局，推动核心能力向外溢出。一方面聚焦与现有业务存在客户重叠、数据协同或能力可迁移性的赛道，采用“内生孵化+战略投资”双轮驱动的模式积极切入新兴领域，打造业务新的增长点；另一方面主动拥抱人工智能技术对数据产业带来的深刻变革，加快推动 AI 技术在数据采集、清洗、分析、预测及产品交互全产业链条的深度落地应用，确保公司在技术代际切换过程中保持领先优势，进一步夯实数据服务的核心竞争力与战略护城河。

## 4. 投资者关系

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保障投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会、互动易等多种方式与资本市场保持高效、良性沟通，及时、准确、完整披露公司经营发展信息。公司始终坚持维护股东合法权益，结合经营状况、财务状况完善投资者回报机制，在 2025 年实施了中期分红，增强公众投资者对公司长期价值的认可和投资信心。

## 二、董事会日常工作情况

2025 年度，董事会共召开了 6 次会议，会议的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的有关规定，具体情况如下：

序号	届次	召开日期	会议审议议案
1	第六届董事会第十次会议	2025 年 1 月 22 日	1. 《关于公司及下属子公司相互借款暨关联交易的议案》 2. 《关于钢银电商向钢联物联网借款暨关联交易的议案》

			3. 《关于钢银电商向关联方借款暨关联交易的议案》
			4. 《关于制定<市值管理制度>的议案》
			5. 《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》
2	第六届董事会第十一次会议	2025 年 4 月 1 日	1. 《<2024 年度董事会工作报告>的议案》
			2. 《<2024 年度总经理工作报告>的议案》
			3. 《2024 年度审计报告》
			4. 《<2024 年年度报告>及其摘要的议案》
			5. 《<2024 年度财务决算报告>的议案》
			6. 《公司 2024 年度利润分配预案》
			7. 《2024 年环境、社会及管治报告》
			8. 《<2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明>的议案》
			9. 《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》
			10. 《<公司 2024 年度内部控制评价报告>的议案》
			11. 《关于确认 2024 年度日常关联交易及 2025 年度日常关联交易预计的议案》
			12. 《关于董事 2024 年度薪酬的确定及 2025 年度薪酬方案的议案》
			13. 《关于高级管理人员 2024 年度薪酬的确定及 2025 年度薪酬方案的议案》
			14. 《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》
			15. 《关于公司子公司 2025 年度申请综合授信额度及为其提供担保的议案》
			16. 《关于为钢银电商采购和供货提供担保的议案》
			17. 《关于钢银电商为其下属子公司及韵物流提供担保的议案》
			18. 《关于向金融机构申请融资额度的议案》
			19. 《关于钢银电商及其下属公司继续开展套期保值业务的议案》
			20. 《关于公司子公司开展外汇套期保值业务的议案》
			21. 《关于钢银电商及其子公司开展应收账款保理业务的议案》
			22. 《关于公司及子公司使用短期闲置自有资金投资理财的议案》
			23. 《<关于公司 2024 年度衍生品投资的专项说明>的议案》
			24. 《关于对外投资暨关联交易的议案》
			25. 《关于制定<舆情管理制度>的议案》
			26. 《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》
3	第六届董事会第十二次会议	2025 年 4 月 25 日	《<2025 年第一季度报告>的议案》

4	第六届董事会 第十三次会议	2025 年 8 月 16 日	1. 《〈2025 年半年度报告〉及其摘要的议案》
			2. 《关于制定〈舆情管理制度〉的议案》
			3. 《关于子公司开展商品期货及衍生品套期保值业务的议案》
			4. 《关于注销控股子公司暨关联交易的议案》
			5. 《关于补选第六届董事会非独立董事的议案》
			6. 《关于聘任高级管理人员的议案》
			7. 《关于修订〈公司章程〉的议案》
			8. 逐项审议通过《关于修订及制定公司部分制度的议案》
			8.01 股东会议事规则
			8.02 董事会议事规则
			8.03 独立董事制度
			8.04 累积投票制实施细则
			8.05 对外投资管理制度
			8.06 关联交易管理制度
			8.07 对外担保管理制度
			8.08 防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度
			8.09 募集资金管理制度
			8.10 董事会秘书制度
			8.11 总经理工作细则
			8.12 内部审计制度
			8.13 内幕信息知情人登记管理制度
			8.14 内部问责制度
			8.15 年报信息披露重大差错责任追究制度
			8.16 投资者关系管理制度
			8.17 关于董事、监事、高级管理人员持有公司股份变动管理的规定
			8.18 信息披露管理制度
			8.19 委派董事、监事管理制度
8.20 参股公司投后管理制度			
8.21 董事会薪酬委员会工作细则			
8.22 董事会战略与 ESG 委员会工作细则			
8.23 董事会提名委员会工作细则			
8.24 董事会审计委员会工作细则			
8.25 子公司管理制度			
8.26 内部控制制度			

			8.27 对外提供财务资助管理制度
			8.28 信息披露暂缓与豁免业务管理制度
			8.29 董事及高级管理人员离职管理制度
			8.30 互动易平台信息发布及回复内部审核制度
			8.31 会计师事务所选聘制度
			9.《关于召开 2025 年第二次临时股东大会的议案》
5	第六届董事会第十四次会议	2025 年 10 月 27 日	《2025 年第三季度报告的议案》
6	第六届董事会第十五次会议	2025 年 12 月 1 日	1.《关于独立董事任期届满辞职暨补选独立董事的议案》
			2.《关于调整公司及下属子公司相互借款暨关联交易相关事项的议案》
			3.《关于调整钢银电商向关联方借款暨关联交易相关事项的议案》
			4.《关于调整钢银电商向钢联物联网借款暨关联交易相关事项的议案》
			5.《关于制定<证券投资、期货及衍生品交易管理制度>的议案》
			6.《关于召开 2025 年第三次临时股东会的议案》

2025 年度，公司共召开 1 次年度股东会、3 次临时股东会，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东会的决议及授权，认真执行了股东会审议通过的各项决议。

### 三、独立董事履职情况

2025 年度，公司独立董事勤勉尽责，出席董事会和股东会会议，认真审议董事会各项议案，对相关议案发表了独立意见，充分发挥了独立董事及专业委员会作用，依法促进了公司规范运作，维护了公司整体利益和全体股东特别是中小股东的利益。

### 四、专门委员会会议召开情况

董事会下设专门委员会的履职情况：公司董事会下设的战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，各委员会都严格按照相关法律法规、《公司章程》及相关专门委员会工作细则的有关规定，认真履行了指导、监督和核查相关的工作职责。

2025 年度，公司董事会的各个专门委员会共计召开了 12 次会议，全体委员在任职期间均亲自出席了会议，审议通过了包括公司定期报告、对外投资、董事和高级管理人员聘任等多项议案，充分发挥了专门委员会的作用，促进了公司持续发展。各专门委员会以及全体委员恪尽职守、勤勉尽责，发挥各自的专业特长、技能和经验，将与会讨论的重要事项汇集成结论或形成决议，及时向董事会进行汇报或提请董事会审议，为董事会的科学高效决策提供切实有效协助。

### 五、2026 年经营计划

2026 年作为“十五五”开局之年，也是数据要素价值释放年，公司将围绕“启·航”年度主题，持续深化“数据 + AI”融合应用，强化数据采集与产品迭代；横向提升细分行业产品力，纵向深耕数字化决策场景，强化数据赋能；优化多元业务结构，积极布局新兴赛道，深化大客户经营与价值服务，不断拓宽增长空间、夯实核心竞争力。

#### 1. 产业数据服务

**深耕优势产业，强化核心业务。**聚焦已具备国内领先地位和国际影响力的黑色金属板块，持续强化价格与数据的权威性，深化与全球大客户的战略合作，升级高附加值产品体系，并加快构建覆盖主要国际市场的数据采集网络与本地化产品供给能力，全面增强公司在全球市场的竞争力与品牌影响力。提升上海钢联价格指数影响力，基准价格结算应用横向扩展、纵

向延伸；应用场景从交易结算拓展至风险管理、成本控制及政策制定等多个维度；发展方向加速向新能源、新材料以及再生资源等新兴领域突破。进一步瞄准行业痛点，深度聚合多源数据，构建场景化智能应用，并通过市场化机制实现价值创造，扩大数据要素的乘数效应。

**复制成熟模式，拓宽增长边界。**针对有色金属、能源、化工、橡塑、农产品、建筑材料、新能源、再生资源等已建立基础的行业，集中资源推动“从有到强”的突破。通过提升价格指数结算份额、夯实基础数据覆盖、借鉴成熟板块经验构建适配各行业特性的产品体系，显著提升市场份额和盈利能力。将大客户服务与拓展作为产业数据服务的核心发展策略，立足多年产业深耕积淀，以专业多维数据服务能力、深度行业洞察能力为核心抓手，持续升级大客户服务体系，重点培育支撑大客户策略与战略决策的专属服务能力，精准对接大型实体企业高端化、绿色化、数智化转型核心需求。

**筑牢数据底座，升级数智产品。**践行上海钢联“八步流程工作法”质量管理模式，完善人工采集与技术驱动相结合的多模态数据采集体系，不断提升大宗商品价格数据的采集效率与精准度，推动数据治理规范化、制度化建设，同时积极响应“数据要素×”行动，加大力度构建大宗商品产业高质量数据集，推动高质量产业数据在更多场景实现高效流通与价值应用。AI 创新应用方面，公司已打造“钢联宗师”“小钢”、EBC 平台、“小铁”等全覆盖智能产品矩阵，多项产品已在大宗商品资讯、交易决策、产业研究等多场景实现商业化落地，获得客户广泛认可。下一步，公司将持续深化数据能力与技术底座建设，进一步拓展高价值应用场景与商业化合作，通过“大模型+垂直产业场景”的深度融合，重塑大宗商品数据服务模式，持续巩固行业核心竞争力。

**强化人才培养，打造骨干梯队。**推出“3030 青年人才培养计划”，面向全公司选拔 30 名 30 岁以下高潜力员工，由高管团队直接牵头重点培养，着力锻造一支“懂产业、精产品、善协同”的新生代核心骨干队伍。入选人才一方面深耕本职岗位，筑牢专业能力根基；另一方面参与公司级战略任务，包括跨业务军团协同项目、新兴业务赛道探索等核心工作。通过“以战代练、战练结合”的培养模式，实现个人能力与公司价值的同步成长，为公司长期发展储备充足的年轻力量。

## 2. 钢材交易服务

钢银电商-钢铁全产业链智慧服务平台已具备一定的规模效应、成熟的商业模式和完善的风控体系，公司将继续深化数据要素融合创新，强化数字技术在产业场景中的应用，构建更加高效、透明、安全的数字流通新生态，持续赋能钢铁产业高质量发展。面对行业周期波动常态化，钢银电商将严守风控底线，采取“抓大放小”“有保有压”、适配市场与业务发展的风控策略，重新评估现有风控措施有效性，对重大风险隐患严格执行“抓落实、重执行、强监管”，构建全域覆盖、全程可控的风控体系。同时发挥平台资源整合、降本增效核心作用，借力政策与技术赋能，拓宽市场空间，巩固行业领先地位。未来将以数智化赋能为核心，升级数智化技术与系统，深耕客户需求、突破重点项目；整合全产业链资源，打造智慧服务生态，推动钢材交易服务数智化提质增效，助力行业数字化转型。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 27 日