

公司代码：603838

公司简称：*ST 四通

广东四通集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为-81,179,506.77元，母公司2025年度实现净利润-52,922,167.55元；截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润余额为116,692,415.06元，其中母公司未分配利润余额为99,983,455.99元。鉴于2025年度公司归属于上市公司股东净利润、母公司2025年度实现净利润均为负，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。

本次利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST四通	603838	四通股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张平	陈钊
联系地址	潮州市潮州火车站区南片 B11-4-1 地块	潮州市潮州火车站区南片 B11-4-1 地块
电话	0768-2972746	0768-2972746

传真	0768-2971228	0768-2971228
电子信箱	zqswb@sitong.net	zqswb@sitong.net

2、 报告期公司主要业务简介

根据《2017年国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司属于“307陶瓷制品制造”中的“3072卫生陶瓷制品制造、3074日用陶瓷制品制造、3075陈设艺术陶瓷制造”三个细分领域。报告期内，国内经济呈现稳步复苏态势，消费市场持续回暖，为陶瓷制造业创造了新的发展机遇。然而，行业同时面临着转型升级、环保要求提升等多重挑战，发展环境复杂多变。

（1）行业竞争格局

目前，陶瓷行业集中度不高，竞争激烈，陶瓷企业众多，但企业发展水平差异较大。近年来国家提出了“碳达峰、碳中和”目标，国家生态环境部和各地也相继出台、发布了涉及陶瓷企业环保治理的国家和地方性政策文件，对陶瓷行业废气治理工程设计、施工、验收和运行管理都提出了技术要求。“碳达峰、碳中和”的本质是减碳，陶瓷企业碳排放的主要来源是生产环节，“双碳”目标推动行业加速绿色转型，对陶瓷生产企业产生了巨大影响。随着行业标准不断规范，落后企业将逐步被淘汰，优质企业将通过品牌升级、渠道突围、数字营销、产品创新等举措提升综合实力，加速转型升级。我国传统陶瓷行业今后的竞争将以品牌、质量、服务、技术和设计创新为核心的内涵式、创新性发展成为主导。行业内具有规模优势、资金优势、技术优势和品牌优势的企业将加大产品研发和设计的投入，改善制造工艺，引进先进的生产设备和管理经验，从而拓宽发展空间。企业间发展水平差距将进一步拉大，行业整合将会不断涌现。

（2）市场需求空间

陶瓷制品作为民生必需品，具备易于清洁、热稳定性优良、化学性质稳定、经久耐用等突出特性，长期来看行业整体保持稳健发展态势，符合陶瓷制造业的固有特征。随着全球经济一体化进程的深入推进，国际市场对陶瓷产品的需求持续增长。其中，中高端市场对具有独特设计理念和文化内涵的陶瓷产品表现出旺盛需求。发达国家市场对高品质陶瓷产品需求较高，而发展中国家市场则对中低端陶瓷产品存在较大需求空间。整体而言，陶瓷行业仍具备一定的改革深化和发展潜力。

值得关注的是，随着消费者对安全、健康等问题的重视程度不断提高，其对陶瓷制品的需求已超越简单的经济实用层面。高品质、美观造型、低铅镉溶出量、优异热稳定性等指标正成为消费者选购陶瓷产品的重要参考依据，市场消费结构呈现明显的升级趋势。

（3）产品产能产量

陶瓷产业的生产规模受多重因素综合影响，包括市场需求波动、原材料价格变动、生产成本控制等，呈现出一定的周期性特征。随着全球经济持续复苏及城市化进程加速推进，全球陶瓷产品需求保持稳定增长态势，行业总产量整体呈上升趋势。我国作为全球最大的陶瓷生产国，产量在全球总产量中占据主导地位，对全球陶瓷市场格局具有重要影响力。

在长期发展过程中，陶瓷行业面临产能结构性过剩与增长动力不足的双重挑战。当前，行业工业化进程仍处于深化发展阶段，转型升级需求迫切。推动发展模式转变、缓解结构性矛盾、应对市场需求不足带来的制约，已成为促进行业高质量发展的关键任务。

（4）创新改革趋势

我国的陶瓷企业大多数需寻求同国外设计合作，缺乏自主创新的能力，陶瓷产品存在大量的复制加工生产，产品同质化严重。在个性化时代的浪潮中，消费者对陶瓷产品的个性化需求日益增长，陶瓷行业正经历着前所未有的变革。当下，通过多种渠道进行改革创新，已经成为行业发展的重要方向。通过设计创新，将传统文化与现代审美相结合，打造具有辨识度的陶瓷产品；通过材料创新，研发新型陶瓷材料、将陶瓷与其他材料（如金属、塑料等）结合，形成复合材料，

改善性能；通过外观创新，采用先进的表面处理技术，如喷漆、釉面印刷等，提高陶瓷产品的美观度和装饰性。通过技术创新，利用现代科技，如3D打印技术，为陶瓷生产提供新的可能性，实现更加个性化和精细化的产品制造；通过跨界融合，将陶瓷艺术与现代设计、科技结合，创造新的艺术形式，探索陶瓷在航空航天、汽车等行业的需求，实现跨界应用。

公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷企业，业务同时延伸至锆钛矿精炼，以及陶瓷色釉料、低温玻璃颜料的研发、生产与销售。产品主要包括：日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷；钛精矿、锆英砂、锆中矿、独居石、金红石等多种精矿产品；建筑陶瓷颜色、低温玻璃颜料、全抛釉、肌肤釉、干粒釉、特殊效果色釉料等系列。

1. 家居生活陶瓷业务

公司核心业务为家居生活陶瓷的研发、生产与销售，产品涵盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷三大品类。日用陶瓷主要用于餐饮、家居等日常消费场景；卫生陶瓷应用于卫浴空间；艺术陶瓷侧重装饰、陈设与工艺收藏，满足家庭、酒店、商业空间等多元化使用需求。

2. 锆钛矿产品精炼业务

公司结合在陶瓷原料、耐火材料和烧成工艺方面的技术积累和沉淀，向产业链上游的新材料业务领域拓展，开拓了锆钛矿产品精炼业务，主要采用湿式磁选、干式磁选、重选、电选、脱水、烘干等多种综合性工艺技术和装备，生产钛精矿、锆中矿、锆英砂、独居石、金红石等产品，主要应用于陶瓷制造、新材料、耐火材料等领域，为下游产业提供关键基础原料。

3. 陶瓷色釉料业务

公司于2025年10月投资设立佛山市利德嘉新材料有限公司。该主体主要从事陶瓷色釉料、低温玻璃颜料的研发、生产和销售，产品涵盖建筑陶瓷颜色、低温玻璃颜料、全抛釉、肌肤釉、干粒釉、特殊效果色釉料等系列，主要应用于建筑卫生陶瓷、工艺玻璃、日用玻璃及艺术装饰陶瓷等领域的装饰与功能改性。公司自2025年12月31日起将其纳入合并范围。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,061,840,191.97	1,047,535,519.16	1.37	1,057,200,749.89
归属于上市公司股东的净资产	890,619,701.94	971,799,208.71	-8.35	995,267,591.58
营业收入	356,401,105.62	285,217,535.12	24.96	185,805,013.84
利润总额	-80,644,111.86	-23,925,608.90	不适用	-36,370,442.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	354,170,694.47	284,632,972.87	24.43	185,706,915.11
归属于上市公司股东的净利润	-81,179,506.77	-23,468,382.87	不适用	-37,363,059.39
归属于上市公司股东的扣除	-90,812,908.96	-43,779,504.09	不适用	-55,565,409.81

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-107,787,294.25	-93,293,908.84	不适用	-9,414,413.21
加权平均净资产收益率(%)	-8.7176	-2.3861	减少6.3315个百分点	-3.6656
基本每股收益(元/股)	-0.2537	-0.0733	246.11	-0.1168
稀释每股收益(元/股)	-0.2537	-0.0733	246.11	-0.1168

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	67,683,217.01	106,046,396.66	92,107,045.43	90,564,446.52
归属于上市公司股东的净利润	-8,674,162.18	-7,526,425.76	-19,737,698.44	-45,241,220.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,073,038.55	-10,253,650.44	-22,415,838.75	-47,070,381.22
经营活动产生的现金流量净额	-42,080,577.89	-20,577,281.18	-24,965,028.16	-20,164,407.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

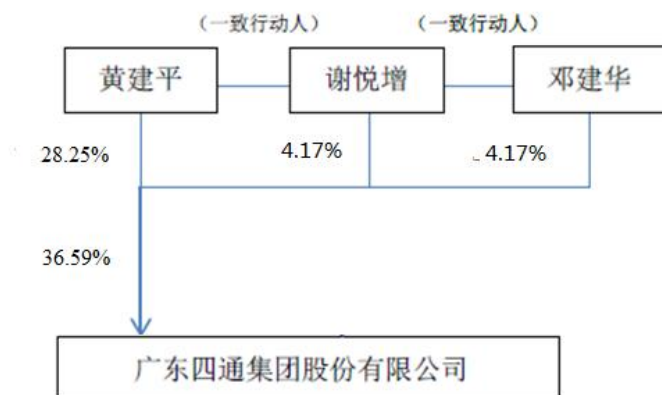
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,377
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)	5,874
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄建平	1,884,000	90,418,032	28.25		无	0	境内自然人
蔡镇城		14,476,995	4.52		无	0	境内自然人
蔡镇煌		14,437,101	4.51		质押	14,436,351	境内自然人
蔡镇锋		14,436,351	4.51		质押	14,436,351	境内自然人
蔡镇茂		14,436,351	4.51		无	0	境内自然人
李维香		14,436,351	4.51		质押	14,436,351	境内自然人
蔡镇通		14,436,351	4.51		无	0	境内自然人
谢悦增		13,334,000	4.17		无	0	境内自然人
邓建华		13,334,000	4.17		无	0	境内自然人
马延军	1,323,400	4,800,000	1.50		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	前十名及前十名无限售条件股东中，黄建平、谢悦增、邓建华互为一致行动人；蔡镇城、蔡镇茂、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌以及李维香的配偶蔡镇鹏为兄弟关系，蔡镇城、蔡镇茂、李维香、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	不适用						

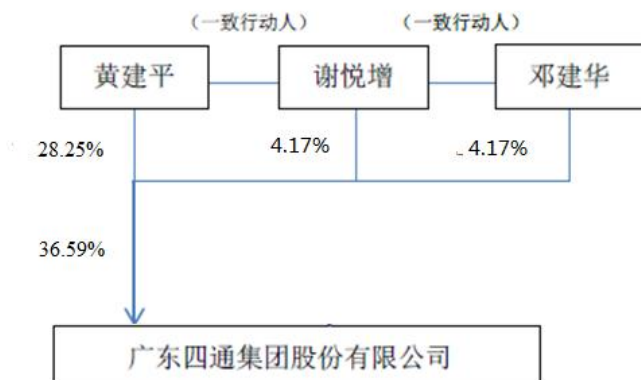
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司共实现营业收入35,640.11万元，较上年增长24.96%；实现归属于上市公司股东的净利润-8,117.95万元。截至2025年12月31日，公司总资产为106,184.02万元，归属于上市公司股东的净资产为89,061.97万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

广东四通集团股份有限公司
董事长：邓建华
2026年4月27日