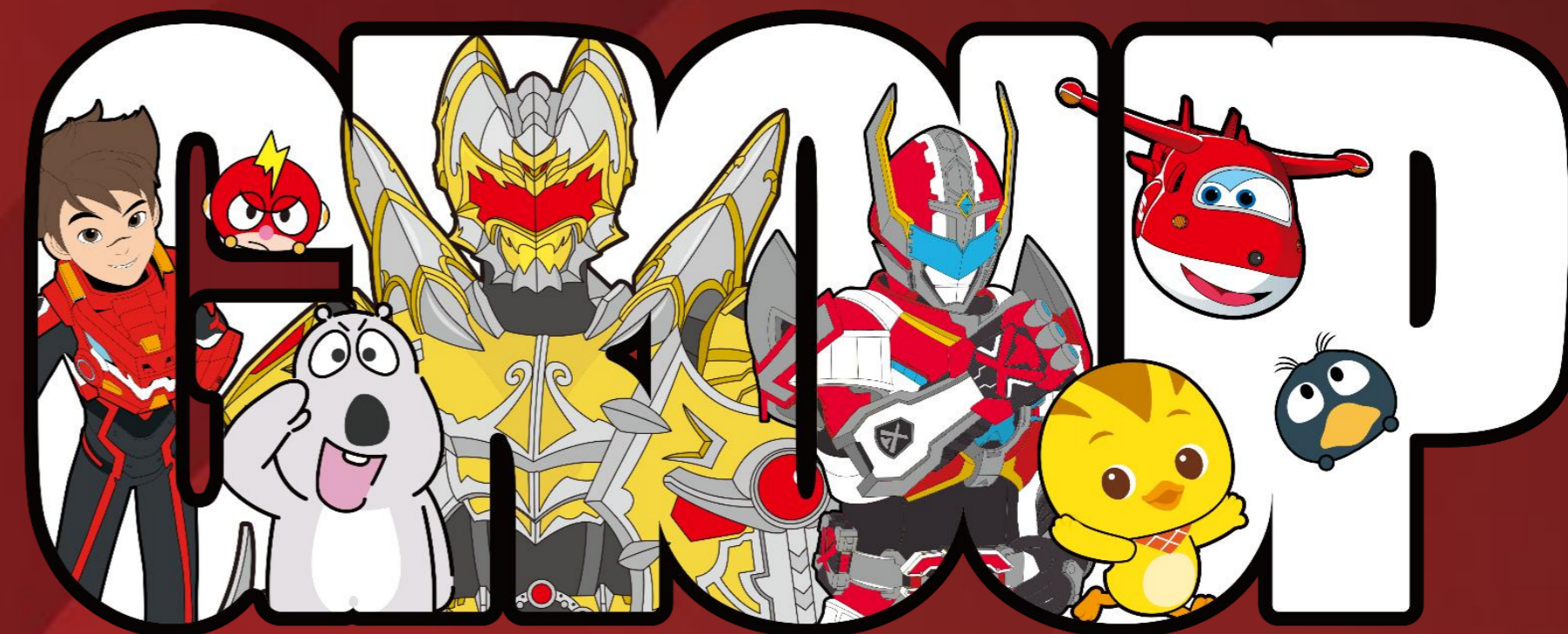


让快乐与梦想无处不在



# 2025年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2025



# CONTENTS

## 报告说明

### 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

### 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于2025年4月发布。

### 报告范围

上市公司合并范围。

### 编写标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》

### 数据来源与可靠性

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 称谓说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，奥飞娱乐股份有限公司简称“公司”、“奥飞”或“奥飞娱乐”。

### 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站 ([www.szse.cn](http://www.szse.cn)) 及巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 查阅获取。

>	CEO寄语.....	/01
>	关于奥飞.....	/03
>	规范治理.....	/13
>	持续创新.....	/17
>	绿色生产.....	/19
>	开放共赢.....	/21
>	以人为本.....	/25
>	党建引领.....	/31
>	热心公益.....	/32



大家好！

首先，我想对每一位奥飞人，道一声最诚挚的感谢！感谢你们在2025年的每一份坚守与执着，每一次拼搏与担当，更感谢你们在风雨同舟中彼此支撑，在攻坚克难中并肩同行，用并肩作战的温暖与力量，扛过了这极不平凡的一年。

刚刚过去的2025年，我想大家都有一个共同的深切感受——不容易。如果用一个词来概括这一年，我认为是“压力测试”。外部环境的不确定性持续加剧，市场竞争日趋白热化，消费趋势迭代加速，这些挑战层层叠加，给我们带来了前所未有的考验与磨砺。但也正是这场严苛的压力测试，让我们看清了自身的坚韧底气，也找准了未来的前行方向，更凝聚了全体

奥飞人并肩前行的底气与力量。

今天，我想和大家坦诚复盘：2025年，我们究竟干得怎么样？哪些做法值得我们坚守传承，哪些跟头不能白摔而要深刻警醒，哪些教训需要我们深刻铭记引以为戒？

在此，我想用三条“成长曲线”，带大家一同回顾2025年的点点滴滴，梳理我们的收获与成长，总结我们的思考与沉淀。

第一条曲线，是扛住压力、逆势增长的“业绩支柱”。IP内容、动漫衍生品以及大母婴相关主营业务是我们安身立命的根本，是全体奥飞人用韧性与汗水拼出来的成果。这些稳固的发展基本盘，不仅是我们穿越风雨抵御风险的底气，更是我们2026年加速奔跑续写辉煌的坚实基础！

第二条曲线，是重塑能力、迎难而上的“攻坚部队”。团队敢于直面问题、勇于自我革新，是我们奥飞人最宝贵的勇气与品格。唯有敢于改变，才能突破发展瓶颈；唯有勇于攻坚，才能书写全新未来——这是我们在2025年风雨征程中，最深刻也最值得坚守的感悟之一。

第三条曲线，是充满希望、破土而生的“孵化破局”。新内容以及新业务这些新生的力量，是我们穿越周期的希望火种，是奥飞未来的无限可能。这些新芽或许目前尚显稚嫩，但只要我们同心浇灌、全力以赴，就一定能让他们茁壮成长成为参天大树，成为驱动奥飞未来发展的核心增长极！

从这三条成长曲线中，我提炼出三个2025年最大的收获，也是我们未来前行路上，必须始终坚守的核心共识——

一是韧性大于预测。各业务板块在压力下的坚守与突围，从来都不是运气使然，而是我们的组织在重压之下的应激能力、在困境之中的突围能力，更是每一位奥飞人不服输、不放弃的韧劲。外部环境无法掌控，但我们可以修炼自身，让自己更扛打、更坚韧，这便是我们穿越市场周期、抵御一切风险的核心底气。

二是敏捷大于完美。市场瞬息万变，机遇稍纵即逝，从来没有一成不变的完美计划。无论是应对外部变化的快速响应，还是内部组织的迭代变革，都在告诉我们：在快速迭代的战场中，试错迭代的速度，远比追求周全的计划更为重要。唯有保持敏捷、快速调整，才能牢牢抓住每一次机遇、赢得发展的主动权。

三是用户价值大于一切。新品牌引发的用户热潮，经典IP的强势崛起，核心业务的创新突破，都在印证一个朴素而深刻的真理：唯有真正走进用户、读懂用户、贴近用户，用心为用户创造价值，我们的IP和品牌才能穿越周期，成为时间的朋友，实现长期发展。

回顾完2025年的得失与成长，总结完我们的共识与感悟，现在让我们把所有的目光都投向未来，放下过往的成绩与遗憾，凝心聚力、全力以赴，共同开启2026年的全新征程！

奥飞娱乐CEO：

## 公司简介

奥飞娱乐股份有限公司，成立于1993年，是国内第一家动漫上市公司。（证券简称：奥飞娱乐，证券代码：002292）

奥飞娱乐一直坚持发展弘扬民族动漫文化，秉承“让快乐与梦想无处不在”的使命，致力于构筑以动漫IP为核心的动漫文化产业生态，并始终践行如一。现已成功打造了以用户为中心，覆盖婴幼儿至K12+人群，集动画、电影、玩具、婴童用品、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的IP全产业链平台，成为中国极具实力和发展潜力的动漫文化产业集团之一。旗下拥有多项优质动漫IP，如“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”“萌鸡小队”“贝肯熊”等。

公司曾先后被评为国家高新技术企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地、广东省动漫产业链“链主”企业、广东省首批文化和科技融合示范基地等。

## 使命

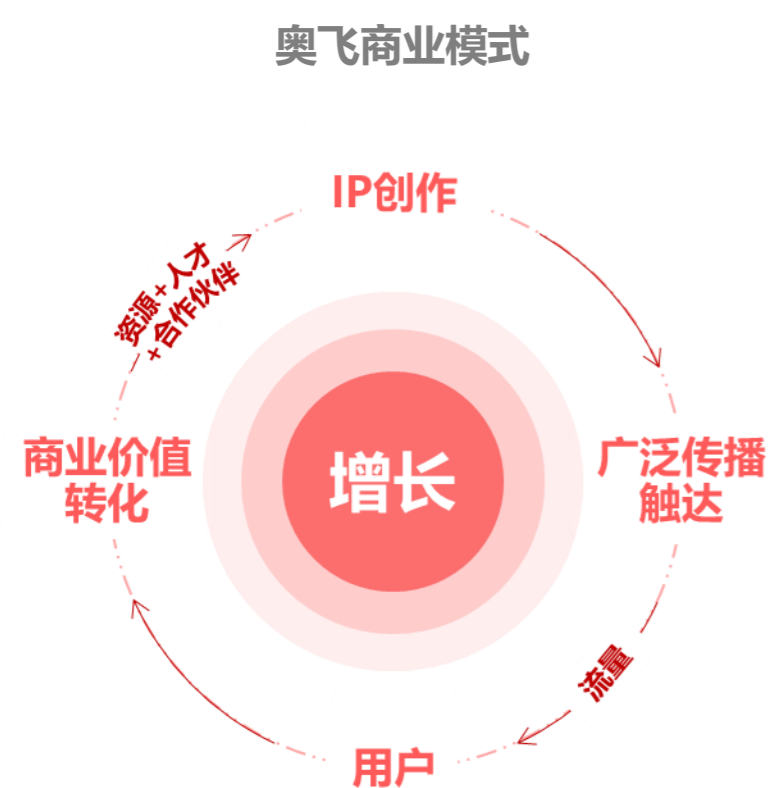
让快乐与梦想无处不在  
Spread happiness and dreams all around us

## 愿景

成为陪伴全球用户成长的文创产业集团  
Become a leading cultural and creative enterprise group that accompanies the growth of global users

## 1+3 战略

爆品为先 Prioritize Popular Products  
数智赋能 Digital Empowerment  
乘风出海 Overseas Expansion





**1993年**

澄海奥迪玩具实业有限公司正式成立  
奥飞梦想就此启航



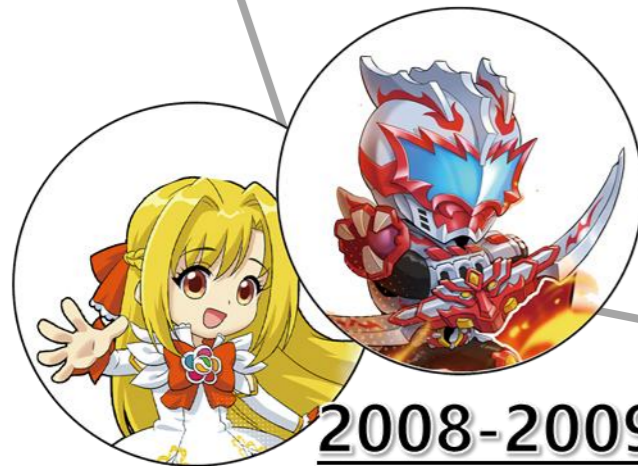
**1996年**

奥迪双钻四驱车面世，风靡全国  
第一届“奥迪杯”四驱车模大赛  
经典广告语「奥迪双钻，我的伙伴」



**2006年**

推出首部原创青春动漫影视剧《火力少年王》  
拉开“内容+产品”双轮驱动的序幕



**2008-2009年**

推出首部原创女孩魔法题材《巴拉啦小魔仙》  
推出首部中国英雄特摄剧《铠甲勇士》



**2009年**

深圳证券交易所挂牌上市  
中国第一家动漫上市公司



**2016年**

布局海外婴童用品产业



**2015年**

推出国际IP《超级飞侠》



**2013年**

启动全球战略布局  
牵手《喜羊羊与灰太狼》，优化IP矩阵



**2019年**

布局潮玩产业，专注于ACG领域  
叠叠乐细分品类上成就显著  
后创立「玩点无限」潮玩品牌



**2021年**

首个超级飞侠授权合作实景园区开园  
布局“IP+文旅”领域



**2025年**

喜羊羊与灰太狼20周年庆典



“1+3”战略焕新升级  
布局泛人群和年轻向赛道  
积极拥抱AI及数字化  
致力于“让快乐与梦想无处不在”

## 2025年主要财务数据



- » 营业收入 **24.73**亿元
- » 经营活动产生的现金流量净额 **1.38**亿元
- » 归母净利润 **0.72**亿元
- » 基本每股收益 **0.05**元/股
- » 归母净资产 **29.46**亿元
- » 总资产 **41.30**亿元

## 企业荣誉

\*仅展示报告期内所获得的部分荣誉



**2025年度十大最具商业价值动漫IP**

《喜羊羊与灰太狼》

**2025年度十佳授权团队**

奥飞娱乐股份有限公司

**2025版权金奖**

奥飞娱乐股份有限公司



**2025全球授权商Top50**

奥飞娱乐股份有限公司

## IP与内容业务

- 聚焦核心IP精品化创作
- 深化IP焕新与运营升级



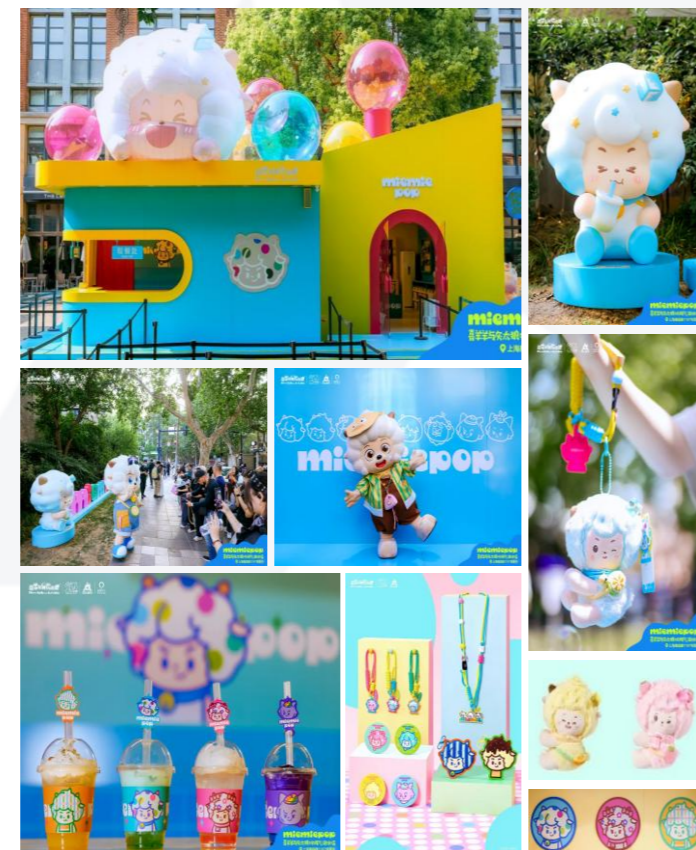
1-2月

喜灰20周年·新春快闪  
上海·静安大悦城



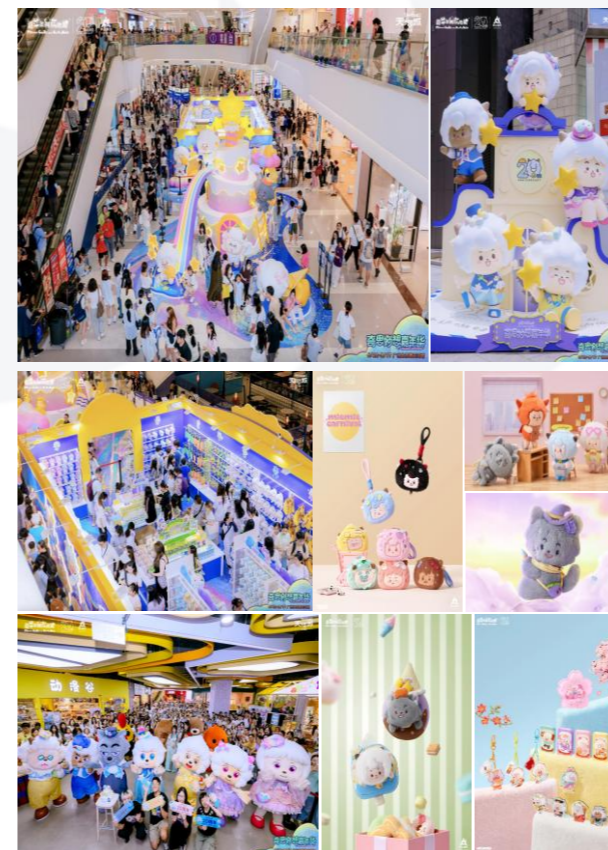
4-5月

Miemiepop气泡水店  
上海·愚园路



6月-暑假

喜灰20周年·奇思妙想嘉年华  
广州/北京/武汉/西安



#勇敢小羊#话题



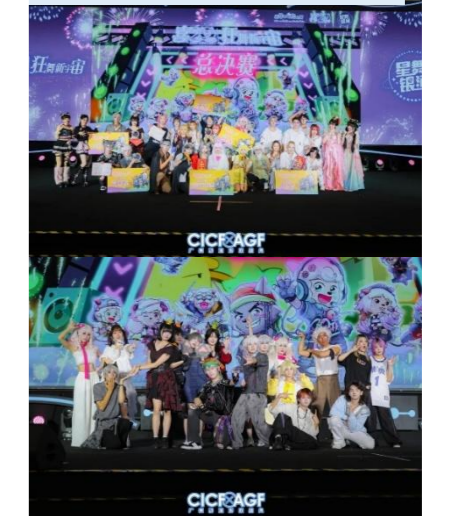
破次元团综直播



二次元动画+AI



舞蹈主题赛事



## 婴童业务

基于0-3岁幼童的用品需求



## 实体业务

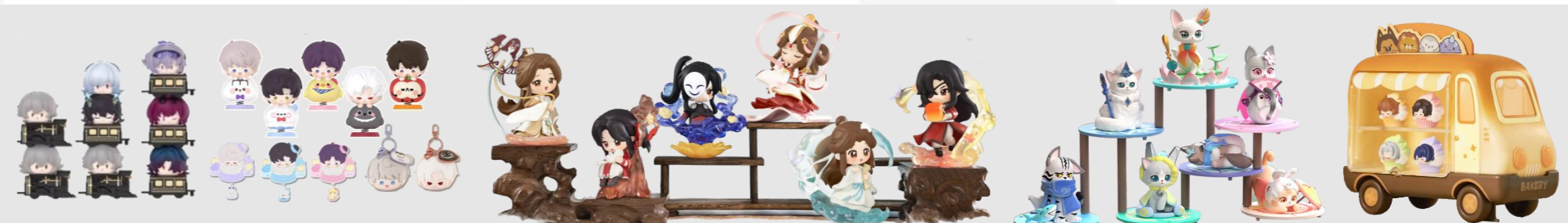
## 玩具业务

基于3-12岁儿童的娱乐、教育需求



## 潮玩业务

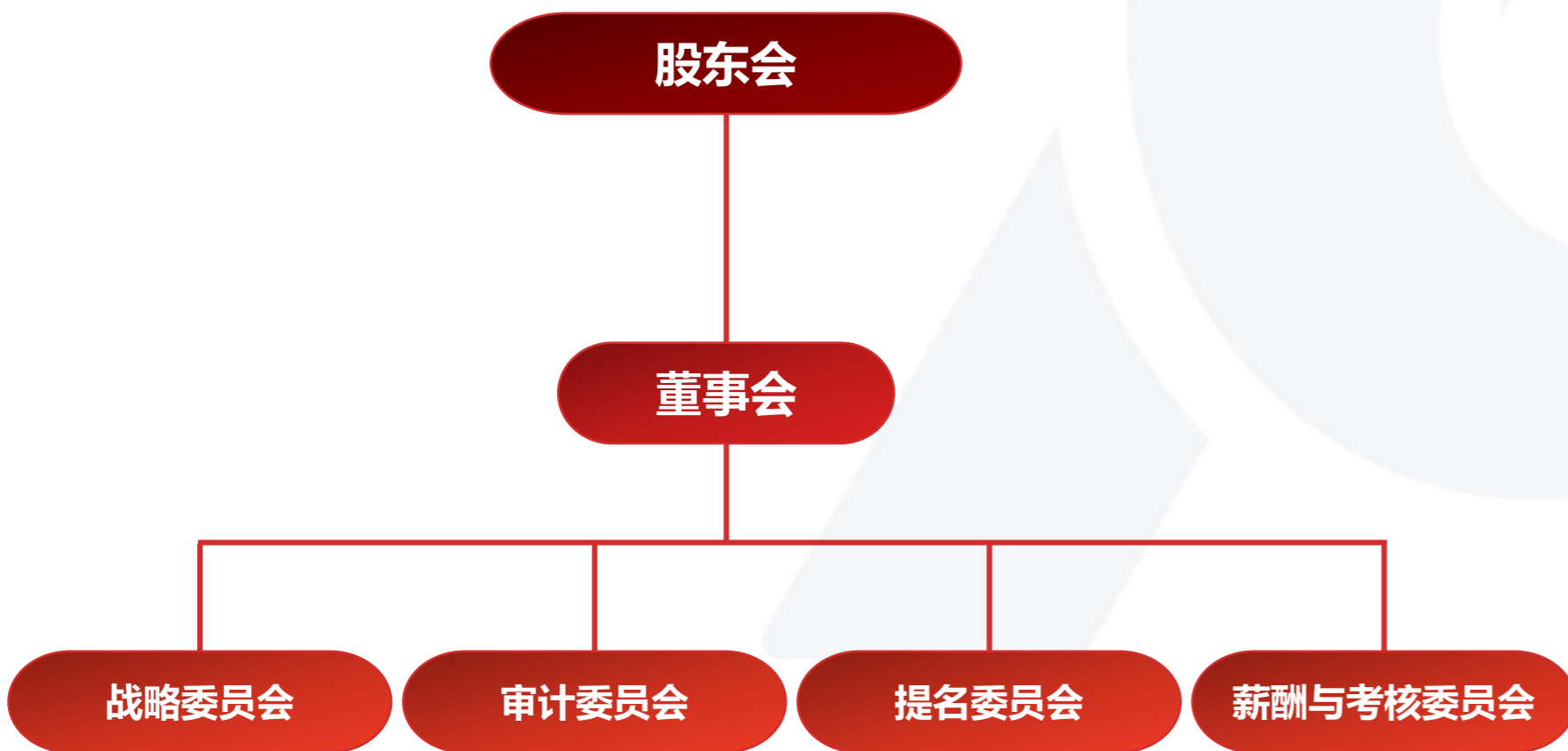
基于12+青少年、年轻人的情绪消费需求



## 公司治理

自上市以来，公司始终坚持规范运作、完善治理架构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及相关监管要求，持续健全规范的公司治理结构，搭建科学高效的治理制度体系与运作机制，不断提升公司治理效能，为公司持续、稳定、健康发展提供坚实保障。

依据监管政策导向与新《公司法》实施要求，结合公司经营实际，公司有序推进“三会”治理改革，搭建以股东会、董事会、经营层为核心的治理架构，其中股东会为最高权力机构，董事会为经营决策机构。董事会由七名成员构成，包括三名独立董事及一名职工代表董事，与内部董事共同形成结构多元、权责清晰、制衡有效的决策机制。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会成员均由董事担任，专业分工明确，运作机制规范，进一步提升决策科学性与治理有效性。



公司治理架构及董事会结构图

## 股东会

### 最高权力机构

股东会由全体股东组成，负责审议并决策公司重大经营事项。

报告期内，公司严格规范股东会的召集、召开及表决程序，保障全体股东地位平等，依法充分行使股东权利。会议聘请律师见证，确保会议召集、召开及表决程序合法合规，切实维护公司及全体股东的合法权益。

2025年

共召开股东会 **2** 次

## 董事会

### 经营决策机构

董事会对股东会负责，由7名董事组成，其中独立董事3名。

报告期内，公司独立董事就公司重大事项召开专门会议，独立发表专业审核意见，切实维护公司及全体股东，特别是中小股东的合法权益。

2025年

共召开董事会 **8** 次

- 战略委员会会议 **1** 次
- 审计委员会会议 **6** 次
- 提名委员会会议 **2** 次
- 薪酬委员会会议 **3** 次
- 独立董事专门会议 **1** 次

## 投资者交流

报告期内，公司通过线上线下多种渠道，持续深化与投资者的沟通交流，并依托公司微信公众号等新媒体平台，拓宽投资者保护宣传覆盖面，有效提升市场认知与认同度。

### 1、线上沟通渠道建设

公司建立了高效畅通的线上及通讯沟通体系，及时响应投资者咨询、妥善处理投诉与建议。投资者可通过电话、公司官网、电子邮箱、深交所互动易等平台与公司保持常态化沟通。

### 2、线下互动交流情况

2025年，公司通过接待投资者调研、举办业绩说明会、参与行业策略会等形式，与投资者开展面对面沟通，全面阐释公司经营发展状况与业务战略布局，进一步增强投资者对公司发展的信心。

## 信息披露

### 准确高效履行信息披露义务

公司严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信息披露责任，确保信息披露内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项。

#### 披露公告

128 份

#### 临时公告

124 份

#### 定期报告

4 份

## 廉洁内控

### 反舞弊

公司作为国内动漫行业龙头企业，始终恪守诚实守信、合法经营的商业原则。对内制定并严格执行《反舞弊制度》、《员工商业行为准则》等制度规范，面向全体员工开展常态化宣贯与廉洁教育。

对外，公司将诚信合规理念传递至供应商、客户等合作伙伴，主动接受合作方监督与约束，同时要求合作伙伴恪守正当商业行为规范，遵守公司商业行为准则，携手共建诚信合规的合作生态。

### 反商业贿赂

公司严格遵循《反舞弊制度》和《员工商业行为准则》相关要求，对违法违规、弄虚作假行为坚持零容忍以及从严追责。公司倡导员工恪守廉洁自律底线，健全完善奖惩机制，积极与各方供应商携手维护公平有序的市场环境。

### 强化内部控制

公司持续推进预防性风控体系建设，深化内外部廉洁合规教育。报告期内，扎实开展风控专项工作，包括且不限于：持续完善内控制度体系；对重大采购项目实施全流程招标监督；优化反舞弊奖惩管理办法；畅通内外部监督投诉渠道；落实关键岗位人员入职诚信审查及关联关系核查等。

同时，公司主动加入“阳光诚信”反舞弊联盟协会，借助行业协同与跨企业惩戒机制，对舞弊行为行成长效震慑，切实防范和遏制各类违规舞弊行为的发生。



《飓风战魂之旋力启源》是奥飞娱乐于2025年底推出的陀螺竞技题材3D动画，同步上线配套陀螺产品，凭借优质3D视觉、奇幻剧情及全新旋力战斗系统，为15后新生代及陀螺爱好者带来跨时代的竞技体验，延续了飓飓风战魂IP的核心竞争力。



陀螺是竞争激烈的全球化玩具品类，产品创新难度极大。奥飞产品团队经多轮市场调研，打破前代单一剑文化结合的局限，将枪、弓、箭等多元武器造型与陀螺竞技结合，搭配动画奇幻设定，打造出兼具文化感与竞技性的旋力启源系列，形成差异化优势。

旋力启源系列产品凭借独特的创新设计，斩获多项产品专利，其核心竞争力不仅在于产品本身的创新，更在于构建了完整的竞技与运营体系。奥飞依托线下赛事运营经验，建立严格的WSA世界陀螺手锦标赛得分机制与竞赛规则，优化陀螺限重标准，进一步释放用户改装创造力，支撑全国及国际赛事的规模化落地。同时，通过私域小程序和社群沉淀核心用户，支持附近赛点查找、战队组建、图鉴收集、虚拟改装及UGC内容分享，全方位提升用户粘性，实现产品与用户的深度绑定。

在产品迭代升级方面，《飓风战魂之旋力启源》动画开播后，同步推出全新升级玩法的进阶系列陀螺产品。进阶款采用金属环喷油电镀工艺，整体更重、质感更佳，转速与爆发力显著提升，同时设计各种配件，丰富陀螺战斗的刺激程度。发射器在保留武器造型特色的基础上，优化结构设计，部分款式新增瞄准功能，增强操作的精准度与趣味性；每款发射器造型均有差异化设计，推出多种配色，让孩子们能够找到贴合自身风格的专属发射器。此外，陀螺底座与入门级产品通用，配件可互换使用，降低用户升级成本，进一步提升产品的可玩性与性价比。



### AI早教智能陪伴小狗

主动互动·唱跳撒娇  
早教智能AI萌宠

【AI黑科技】小狗开机后主动打招呼，开启话题，每次对话主动提问进行破冰，引导宝宝兴趣，自主和小狗玩耍。

【仿生互动 能唱跳爱撒娇】长绒布料模拟真实撸狗手感，智能思考实时反馈，无需刻板口令，“坐下、撒娇、跳舞”等动作都可以实现，互动交流无延迟。

【混合AI大模型】融合多方AI平台，响应迅速、知识广泛，支持实时更新。

【智能知识问答】涵盖生活常识、科普知识等，随时随地解答疑问。简单写作启蒙、双语启蒙、兴趣爱好培养、表达沟通锻炼，激发宝宝探索自己的爱好。

【离线模式也好玩】仿真互动+变声复读+儿歌启蒙，时刻陪伴宝宝成长



MAKE FOR FUN

## 三废防治，达标排放

公司秉持“污染预防，持续改进”的环保宗旨，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《广东省环境保护条例》等法律法规，对废气、废水、固体废弃物及噪声等污染物的产生与排放实施监测与管控，扎实推进“三废”治理，确保达标排放。如在废气治理方面，公司积极响应政府环保要求，聘请专业环保顾问机构，制定自行监测、排污管控及应急预案，运用信息化手段强化环境管理，建立污染物排放与环保设施运行数据库。严格按照VOCs治理工艺规范，每日开展设备运行巡检，定期更换活性炭和吸附液，保障污染物稳定达标排放。固体废弃物管理上，公司对各类固体废物实行分类标识、分类收集及集中处置，危险废物委托具备资质的专业机构进行规范处置，在杜绝二次污染的前提下，积极推进资源回收利用。公司规范设置化学品仓库，健全泄漏应急处置预案并开展全员培训，严格遵守《危险化学品安全管理条例》、《危险化学品登记管理办法》、《工作场所安全使用化学品规定的通知》、《常用危险化学品贮存通则》等规定，对废弃危险化学品按照《废弃危险化学品污染环境防治办法》及《广东省严控废物名录》要求严格管理。



## 优化生产，降本提效

公司持续推进生产设备优化升级，推动产品能耗指标达到国内先进水平。通过引进PET注塑机等先进设备，进一步稳定核心产品质量、降低废品率与生产成本。同时，设立亚克力生产车间，配置多台亚克力精雕机，有效丰富产品品类与生产工艺，提升工厂综合竞争力。



供应商管理

公司秉持互惠互利、合作共赢的原则，与各供应商精诚协作、携手共进，建立互信共赢、共同成长的长期稳定合作关系，始终致力于为消费者提供安全可靠的品质产品。

在供应商管理方面，公司建立并严格执行《供应商管理程序》，实现供应商甄选的规范化、标准化。为加强与供应商的沟通，打造绿色透明、廉洁合规的供应链管理体系，降低业务处理风险，公司搭建了统一的SRM供应商管理平台，集成通知公告、投诉报价、档案维护、订单履约、收货退货、财务对账、绩效评估、反向评价等全流程业务功能，致力提升供应链协同效率，构建阳光采购、公平竞争、开放透明的合作生态。

2025年公司供应商共有195家，其中新增42家，以SRM系统招标为主，线上招标52场，线下招标7场，参加招标的厂家37家，占供应商比例19%，涉及物料编码2594个。

报告期内，公司开展供应商满意度调查，广泛听取各方意见与建议，持续优化产品质量与服务水平，坚持以诚信服务保障客户合法权益。

报告期内，公司恪守商业道德，着力营造廉洁健康的交易环境，针对管理人员、采购人员等关键岗位开展廉洁纪律教育，严格防范商业贿赂和不正当交易行为，为全体潜在供应商打造公平公正的竞争环境。公司要求全体员工恪守诚实自律原则，严禁以任何理由、任何形式向供应商索要或收受财务，包括但不限于现金、礼品、供私人使用的免费样品、宴请（简易工作餐除外）等。



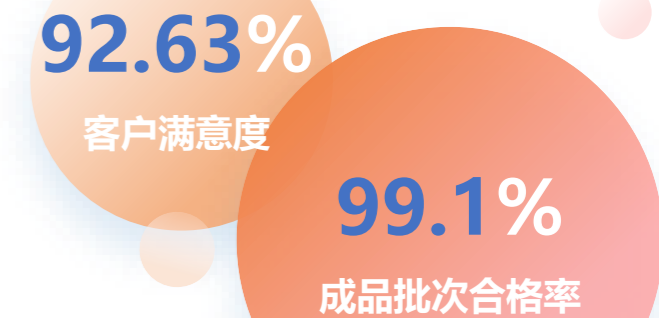
产品品质管理

公司建立了健全的产品质量控制体系，并配套出台了一系列质量管理制度予以保障，包括《安全生产管理规定》、《产品质量事件责任界定办法》、《质量手册》等，对生产安全管理、产品质量事件中各业务部门权责划分等作出明确规定。

公司按照ISO9001:2015质量管理体系(QMS)建立产品品质管理体系，并通过第三方认证机构监督审核。同时，公司累计投入超2000万元建立奥飞实验室，该实验室于2015年获得CNAS认可证书。为进一步确保实验室体系符合行业高标准，公司委托第三方机构STC，参照孩之宝相关体系要求开展专项审核，为产品质量安全提供更为全面的保障。



公司根据客户投诉的产品质量问题及内部归集的相关信息，形成《客户投诉信息反馈表》，并制定《纠正和预防措施》，及时响应并解决客户投诉与合理需求。公司将持续采取有效措施，不断提升产品综合竞争力与客户满意度。



消费者互动

公司自2017年成立消费者洞察组以来，始终坚持用户为先，践行“痴迷用户”的核心价值观。洞察组通过观影会、产品试玩测试、产品上市后评估调研及消费者座谈会等多种形式，深入了解消费者使用动机，挖掘使用痛点与需求期待，继而输出对产品的优化建议。

2019年，消费者洞察组搭建了奥飞玩具铁杆粉丝社群，建立常态化筛选与活跃用户运营机制。报告期内，公司通过话题运营、互动活动等形式与核心粉丝深度沟通，倾听用户反馈，为产品持续迭代优化提供外部支撑。

此外，公司持续跟踪市场及消费者趋势，与尼尔森等专业调研机构合作，常态化推进项目专项调研，更好地把握行业动态与消费需求，为公司经营决策提供科学依据。



## 权益保障

公司尊重并保障员工的各项合法权益，珍视员工的生命健康与安全，尊重员工的劳动付出、专业价值与创造贡献。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，坚持平等就业原则，杜绝任何基于性别、民族、种族、社会出身及其他因素的歧视。

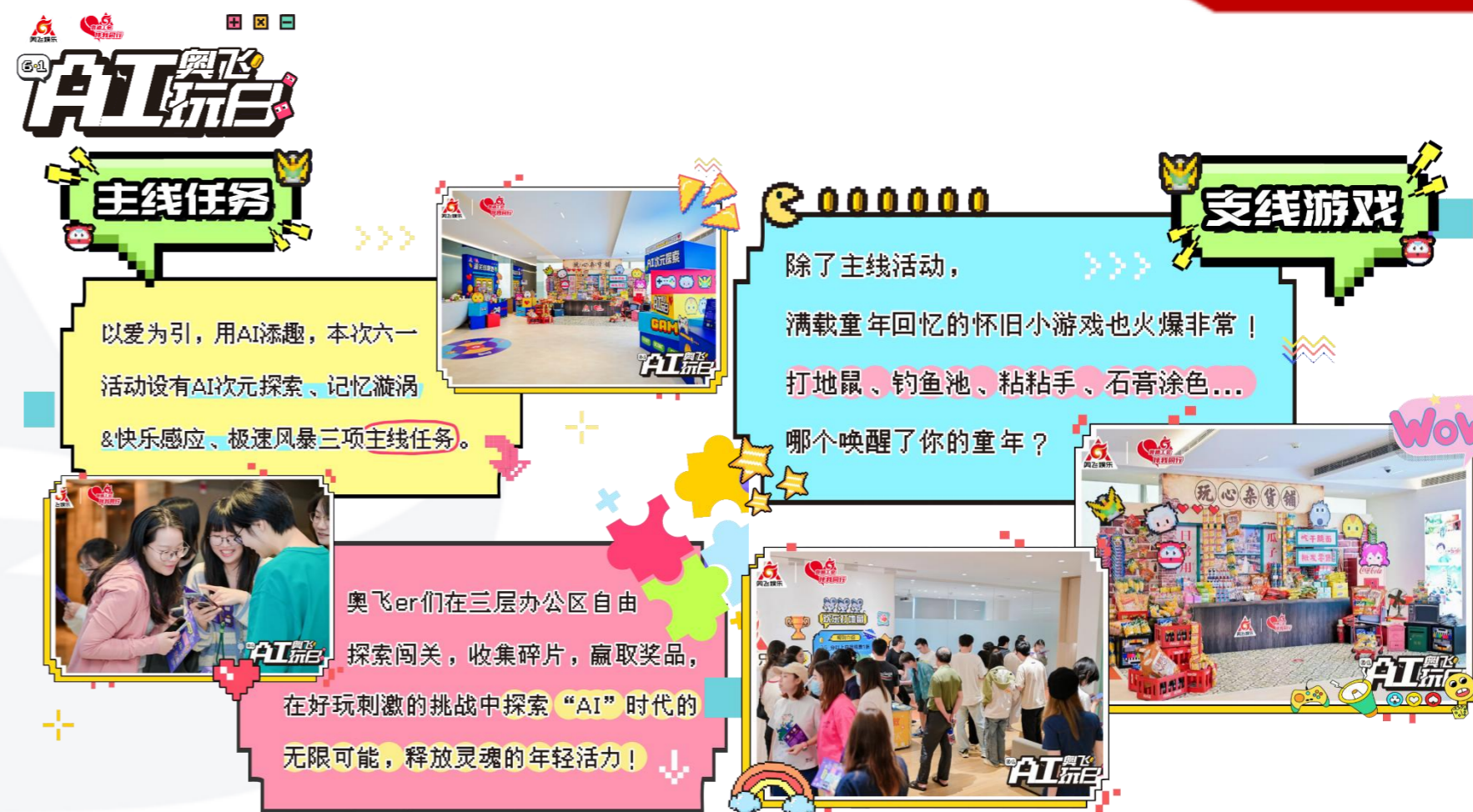
公司依法执行国家社会保险及住房公积金相关规定，缴纳住房养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金；按照劳动部门要求，规范办理员工入职、离职过程中的劳动合同签订、社会关系转移等手续，确保员工在养老、医疗、工伤、失业、生育等情形下依法获得保障和补偿。同时，公司严格落实带薪年假等福利制度，为员工营造公平公正、共同成长的良好环境。

2025年，公司持续优化用工管理制度，健全员工培训体系，畅通职业发展与晋升通道，切实保障员工身心健康，积极构建和谐稳定的劳动关系。

## 员工关爱

员工是公司宝贵的资源和财富，公司始终坚持以人为本，用心关怀员工工作和生活。报告期内，公司组织开展新片观影、欢乐跑、脱口秀、健康养生知识讲堂等多元活动，丰富员工业余文化生活，不断提升员工的幸福感、获得感和归属感。

同时，公司在重大节日期间精心策划系列主题活动，包括六一“AI”玩日、“赋”有创意跨“月”无限中秋脱口秀、游园会、冬至暖冬之约、员工生日会、女生节福利派送等活动，让员工切实感受到公司大家庭的温暖。此外，公司设有网球、羽毛球、萌宠、AI等各类兴趣社团，为员工搭建基于共同爱好的交流互动平台，有效活跃团队氛围，让快乐与梦想融入日常工作。



## 工作环境

公司历来重视工作环境对员工工作效率与职业发展的影响，本着“以人为本，愉悦工作”的理念，致力于为员工打造开放自主的工作空间，营造积极融洽的工作氛围。

公司始终重视人才培育与发展，通过“分层分类培养+生态化运营+双通道晋升”的人才发展体系，持续激活组织与人才，夯实组织人才竞争力的底层基石，精准承接业务需求，为组织持续成长提供坚实支撑。

## 阶段式人才培养，分层分类精准赋能

从校招生到核心骨干，奥飞搭建了全周期、递进式的人才成长通道。

在人才培养的长期实践中，奥飞以“新动力”与“超级新动力”为基石，快速锻造具备核心竞争力的多元后备力量。针对社招人才与内部基、中、高干人群，我们以“鹰系计划”构建分层培养体系。“雏鹰计划”赋能年轻高潜基层骨干，通过系统性历练提升胜任力与继任潜力；“雄鹰计划”则面向核心中层火车头，以实战演练与综合赋能锻造具备全局视野的管理中坚，为企业持续输送更多多栖核心人才，共同支撑奥飞长期稳健发展。

### 1、新动力计划

作为奥飞人才发展的“基石工程”，项目已深耕18载，孵化出大批核心人才，多名优秀新动力已成长为部门负责人乃至总裁级高管，成为支撑企业持续发展的中流砥柱。

2025年，我们持续优化“新动力”人才培养计划，以融合拓展、集中培训、市场学习与历练等多元形式，帮助年轻潜力应届生快速融入组织，完成从校园到职场的身份转变；同时，通过定岗实践、定向专业培训、阶段复盘沉淀等赋能，助力新生代快速扎根业务、稳步成长，实现从职场新人到业务骨干的能力跃迁，为每一位年轻应届生打造全方位成长路径。



### (2) 超级新动力计划

聚焦公司关键岗位的人才梯队建设，自2023年启航的“超级新动力计划”，在2024-2025年持续深耕优化，以更高的引入标准吸纳专业梯队人才储备。聚焦产品、设计、营销等关键岗位，公司在基础新动力培养体系之上，用定制化成长计划锚定方向，以导师引领、同伴互助为养分，更开放优质的核心项目资源为学员搭建实战舞台，让高潜年轻人在关键业务场景中快速成长，逐步成长为能扛事、敢创新、具备核心竞争力的梯队储备力量。同时，通过精准高效的培养节奏，为关键业务岗位注入硬核新生力量，为公司的长期发展筑牢人才根基。



### 双引擎驱动，构建学习与创新生态

在内部学习发展上，我们以“知识沉淀 + 创新驱动”为核心，通过“奥飞师赋 + 青春风暴”双引擎学习生态，采用“内部经验传承 + 外部智慧引入 + 实战创新历练”的多元模式，实现组织智慧沉淀与业务价值共创。

#### (1) 奥飞师赋

作为内部知识赋能与外部智慧引入的核心载体，“奥飞师赋”在2025年持续深化运营。奥飞师赋以常态化分享节奏，紧跟组织发展需求与时代热点，聚焦“产品力”“AI”等核心方向，累计开展超12场深度分享，覆盖岗位核心技能、业务攻坚经验、行业前沿趋势等多元主题，为280+伙伴注入持续生长力量。通过线上/线下等分享形式，赋能业务专业能力提升、补充行业前沿洞察及助力个人成长发展，促进内部优质知识的高效流转与沉淀。

我们将专业知识与实战案例凝练为可复用的成长经验，同时通过链接外部优质讲师资源，为内部伙伴注入持续生长力量，更搭建起全员可及的“终身学习舞台”，持续夯实组织学习根基。



#### (2) 青春风暴

作为面向内部全员的创新提案赋能平台，青春风暴坚持以“青潮而出·我敢创”为理念，聚焦“以创新促业务”，持续帮助激活内部创新意识、营造浓厚创新氛围，让好想法、金点子快速为业务高质量发展注入鲜活力量。

2025年，“青春风暴”紧扣业务核心需求，精准发起3大主题创意征集，累计吸引超120人次积极参与。活动充分点燃了全员的创新热情、深度挖掘内部潜在创造力，更通过创意筛选与价值提炼，让优质提案成为业务优化的灵感源泉与方向参考，为企业在业务调整期的探索突破注入了鲜活思路与创新动能。

### 青潮而出·我敢创

创意的种子已悄然在业务探索的土壤里萌芽；  
你们的每份巧思，都是推动突破的微光★  
感谢每一位跟着“青春风暴”敢想敢创的伙伴！  
也期待在未来，  
青春风暴的平台能赋能更多业务，  
看到更多落地生根的创意新思

(如有共创/风暴需求的业务和项目课题，  
欢迎随时联系营运与人力资源中心-组织发展组。)



### 青春风暴6 “A²”计划

参与投稿 领取奖励

在这个充满生机的春日，  
让我们以为智慧为笔，以知识为墨，  
为Alpha Group注入新活力！

#### 本期主题

A²计划——  
让奥飞在AI加成下，在办公效率上实现指数级提升。

征集AI办公提效的操作指引投稿  
集合奥飞人智慧，整合出属于我们的

#### 【奥飞AI工具办公室典】

##### 投稿规则

以操作指引的通用方向为分类，本次共设置A、B、C三个通道征集投稿，具体分类如下：

##### 通道A：办公通用类

(如-文档处理、数据处理、图文音视频处理等)

##### 通道B：专业领域类

(如-财务报表、平面设计、视频剪辑、内容脚本、分镜、3D建模等)

##### 通道C：其他类

(如-AI很有趣的小玩法/新玩法)

我们将1个AI工具x1个功能的操作指引视为1份投稿 (如-用豆包辅助会议纪要)，  
呈现形式不限。

##### 我们希望

所投递的稿件具有：

完整性、可读性 (能看懂)、  
创新性 (组合创新/操作创新/功能深挖等)

能让更多的奥飞人巧用AI工具，  
解放双手，做更多有价值的事！

## 红心向党守信仰

党的建设既是党组织发展的根本保障，更是企业管理的利器。奥飞娱乐党支部始终将党建工作摆在重要位置，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“不忘初心跟党走，经济发展做先锋”为行动理念，以“发展民族动漫文化产业，让快乐与梦想无处不在”的企业使命，不断强化党支部自身建设，充分发挥党组织的作用。党支部坚持将党建活动与生产经营有机融合，推动党建工作与企业管理同频共振、互促共进，激发员工活力、增强组织凝聚力，为企业持续健康发展注入强劲红色动力。

## 强化党建引领，凝聚发展合力

奥飞娱乐党支部自成立以来，持续强化党的组织体系建设与政治引领，通过建立“三学”制度，不断提升党组织与全体党员的政治站位，不断增强党组织的向心力与凝聚力。一是完善制度系统学。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学习教育作为政治必修课，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育等活动，严格落实“三会一课”制度，推动理论学习常态化、制度化，引导党员职工在思想上向党看齐。二是创新形式多样学。规范落实主题党日制度，围绕集中学习、组织生活、民主议事及志愿服务等内容开展活动，以庄重感和仪式感激发党员的光荣感与使命感，把党的方针政策切实转化为推动发展的动力。三是树立典型带动学。充分发挥先进典型的示范引领作用，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，激励党员立足岗位、创先争优、勇当先锋。

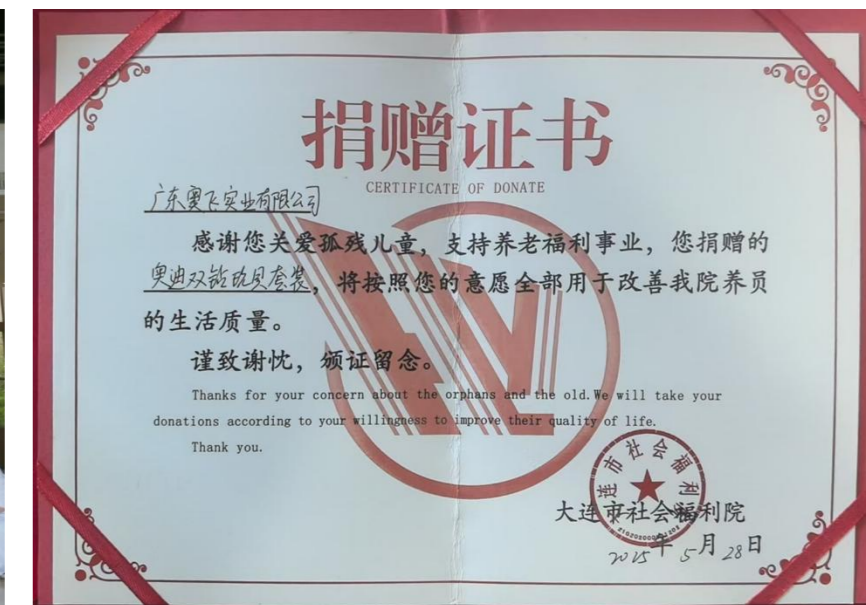


奥飞娱乐党支部将继续坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，结合发展特点，探索制造业党建新模式，发挥支部粘合剂、催化剂作用，推动公司党建融入员工关怀与发展中，服务企业高质量发展，实现党建与发展同频共振、互促共进。

公司持续践行社会责任，始终以回馈社会、传递温暖为己任，组织开展多元化公益实践活动，通过制作公益宣传短片弘扬正能量、向福利院开展爱心捐赠帮扶关爱弱势群体等形式，切实履行企业公民义务，以实际行动传递人文关怀，彰显企业担当与社会价值。



“医企同心，健康同行”专项公益活动



爱心捐赠



2025中国动画学会“年度动画公益之星”公益短片《喜羊羊与灰太狼之多彩的老年生活》



铠甲勇士携手金鹰卡通卫视发布暖心公益短片

## 热心公益

# 提质扎根 共赢未来

韧性大于预测，以坚韧抵御风险；

敏捷大于完美，以高效把握机遇；

用户价值大于一切，以初心赢得长期发展。

感谢阅读，意见反馈敬请联系——

Email: [invest@gdalpha.com](mailto:invest@gdalpha.com)

Tel: 020-38983278 转3826  
或 020-38983278 转1102

获取更多资讯，敬请关注



**奥飞娱乐**  
官方微信公众号