

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2026-011

奥飞娱乐股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高丹	李霖明	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫 国际金融中心 37 楼	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫 国际金融中心 37 楼	
传真	020-38336260	020-38336260	
电话	020-38983278-3826	020-38983278-3826	

电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内主要业务

公司以婴幼儿（0-3 岁）和儿童（K12）为核心目标用户并逐步覆盖年轻人群体（K12-30 岁），以 IP 为核心驱动力，成功打造集动画、电影、婴童用品、玩具、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的 IP 全产业链平台，并始终致力于构筑以动漫 IP 为核心的文化产业生态。

公司主营业务根据类型可划分为 IP 内容业务以及实体产业两大板块。

1、IP 内容业务

公司坚定以 IP 为核心的发展战略，持续深耕精品内容创作体系，强化 IP 全生命周期管理，致力于为全球家庭打造优质动漫内容。多年来，公司已构建覆盖全年龄段的优质 IP 矩阵，包括但不限于“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“巴拉啦小魔仙”“铠甲勇士”“量子战队”“萌鸡小队”“贝肯熊”“飓风战魂”“火力少年王”等 IP。一方面，公司聚焦资源夯实 K12 领域内容优势，持续完善优质 IP 生态系统；另一方面，推动核心 IP 向年轻群体及泛人群市场延伸，围绕 IP 开展年轻化内容规划创作、经典角色焕新与跨代际运营，通过“童年回忆”向“跨世代文化符号”的重构与 IP 产业化运营生态的构建，持续释放 IP 价值。

2、实体产业

（1）潮玩业务

公司布局年轻潮玩赛道，聚焦年轻消费群体，依托“玩点无限”品牌开展潮玩产品的市场运营与销售。公司已与米哈游、网易、腾讯、叠纸心意等知名企业达成深度合作，围绕相关知名 IP 打造多元化潮玩矩阵，陆续推出盲盒、叠叠乐、糖果粒等品类产品。“玩点无限”以“提升潮流玩具可玩性”为目的，深耕“玩点叠叠乐”核心品类，不断巩固行业地位和强化品牌认知，提升用户黏性，为用户带来更具丰富度与情绪价值的产品体验。

（2）玩具业务

经过多年深耕和运作，公司已搭建起涵盖设计、研发、生产、营销于一体的综合性玩具产业运营平台，通过多元化发展提升品牌价值。公司以“奥迪双钻”“维思积木”双品牌双线发力，聚焦核心玩具品类，依托差异化定位、资源协同、联合营销等核心策略，满足不同年龄段消费群体的玩乐需求。

（3）婴童业务

公司依托北美一线婴童品牌“Babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”实现双品牌驱动，充分发挥双方在区域市场的差异化优势，实现品类与渠道互补，持续深耕大母婴市场。双品牌关注母婴健康全场景需求，逐步覆盖行、用、护、玩四大场景，匹配不同关键成长阶段的消费需求，致力于为全球家庭提供全方位的成长呵护。

（二）报告期内经营情况

报告期内，公司实现营业收入 2,472,807,782.06 元，利润总额 102,562,276.49 元，归属于上市公司股东的净利润 71,874,775.76 元。

1、IP 与内容业务

(1) 聚焦核心 IP 创作，完善精品内容矩阵

公司聚焦核心 IP 发展，结合用户调研反馈，持续优化升级内容创作，进一步夯实核心 IP 的价值优势。以“超级飞侠”为例，将单元剧结构调整为连贯紧凑的连续剧叙事模式，同时新增特色角色，拓展多条并行的故事线，让整体剧情逻辑更完整、角色关系更立体。

报告期内陆续推出《超级飞侠 18 无限合体》，《超级飞侠 19 之星核危机上》，《飓风战魂之旋力启源》以及“喜羊羊与灰太狼”羊村守护者系列第十季《奇侠大营救》、第十季《狂野新宇宙》、大电影《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》等多部精品内容。

“喜羊羊与灰太狼”系列动画剧集依旧稳居收视榜单前列，《奇侠大营救》单集收视峰值突破 1.23%，优酷平台热度值破 8500，爱奇艺热度值达 4572，春节期间多时段蝉联收视榜首；《狂野新宇宙》单集收视峰值突破 1.06%，腾讯热度值破 15000，优酷热度值超 9000，爱奇艺热度值达 4344。

(2) 深化多场景合作，推动 IP 品牌价值提升

公司紧扣 IP “年轻向”发展战略，持续完善“内容-用户-商品-渠道”商业化布局，逐步推动经典 IP 从童年记忆向潮流生活符号进阶，持续强化用户粘性，稳步释放长期商业价值。

报告期内，公司以喜羊羊与灰太狼 20 周年为重要里程碑，围绕“情怀+创新”主线打造 IP 年度盛典，联动粉丝、合作品牌与传播平台全面放大 IP 影响力。线上聚焦主流社交平台运营，逐步搭建起全媒体传播矩阵，“喜羊羊与灰太狼”官方账号在抖音、快手、小红书、B 站等平台全网粉丝累计近 5000 万，新增打造的“羊羊家族 daily”“灰红夫妇”“喜羊羊和朋友们”等轻量化短视频及表情包内容，相关抖音账号累计播放量破亿，逐步渗透 Z 世代日常社交场景。线下聚焦城市核心商圈与潮流地标，在上海、广州、北京等 6 座城市落地主题快闪活动，以美陈展示、互动体验、专属活动等形式打造沉浸式体验场景，最终实现线下覆盖超 70 万人次、全网曝光超 1 亿次，为 IP 授权业务的模式创新与市场拓展积累经验。

根据《License Global》杂志公布的《2025 全球顶级授权商榜单报告》显示，公司连续两年跻身全球榜单 TOP50，位列国内上榜企业首位。“喜羊羊与灰太狼”IP 凭借突出的市场表现与行业认可度，斩获“2025 玉猴奖·十大最具商业价值动漫 IP”、“2025 年微博 ACG 次元大赏·2026 十大最受期待动漫”、“快手二次元元力奖·2025 年度十大 IP”等多项荣誉，其中“喜羊羊”角色更是荣登「微博年度喜爱二次元角色」TOP1。

2、实体业务

(1) 潮玩业务

公司以“品牌塑造+产品深耕”为核心战略，锚定 Z 世代为核心客群，聚焦品牌势能提升、产品矩阵优化及渠道布局拓展，夯实差异化核心竞争力。

“玩点无限”叠叠乐核心品类推进叠搭体系玩法升级，融入场景、收纳、DIY 配件等多元玩法以及超级叠叠乐品类，通过提升产品线联动性增强用户复购意愿；通过线下举办主题快闪店、联动艺术展览等方式深化用户沉浸式体验，并借助“恋与制作人 X 喜羊羊与灰太狼 X 玩点无限”、“玩点无限 X 原神 FES”跨界联动、天官赐福丹青风华盲盒（青染款快闪限定）等事件，带动#玩点叠叠乐#、#玩点无限#等话题在微博、小红书、抖音、B 站等平台广泛曝光。

同时，公司积极探索“喜羊羊与灰太狼”IP 向潮玩品类延伸的路径，并推出首款搪胶毛绒吊卡系列新品，逐步完善自有 IP 潮玩产品布局，为中长期商业化储备新增动能。

（2）玩具业务

报告期内，玩具业务重点聚焦产品研发与创新，结合各 IP 的定位与调性，强化核心品类布局，持续提升产品竞争力。自有 IP 项目方面，公司陆续推出多个系列衍生玩具产品，其中“超级飞侠”项目在深耕变形品类的基础上拓展新产品线，人气角色黑金小子相关新品销量创下近两年新高；“铠甲勇士”项目聚焦可动人偶与积木人品类，结合年轻群体审美偏好优化产品设计、强化潮流元素融入，逐步推进品牌年轻化升级；“飓风战魂”“爆裂飞车”等潮流竞技类项目则探索长线化运营模式，通过“飓风战魂 WSA”全球赛事以及线下推广活动持续扩大品牌热度，延长项目运营周期。外部 IP 合作领域，公司主要打造超可动人偶产品体系以及女生向潮品线项目，推出“变形金刚”AAE 超可动人偶产品、AAM 擎天柱，“三丽鸥”系列潮玩向魔法棒，以及“小马宝莉”魔法瓶等多款产品。此外，“维思积木”品牌积极布局海外市场，规划推出四季系列、知名游戏 IP 系列等不同主题积木套装新品，进一步完善海外玩具品类矩阵。

在夯实动漫玩具业务基础的同时，公司以“IP 情感连接+AI 技术赋能”为方向，重点研发智能化、场景化 AI 硬件产品，报告期内陆续推出 AI 智趣喜羊羊、AI 智趣懒羊羊等 IP 智能陪伴产品，并持续迭代软硬件功能与交互体验：通过完成 4G 版本功能升级，覆盖居家、出行等多元使用场景，进一步优化用户体验；产品同步搭建 IP 智能体交互体系，搭载记忆感知与个性化陪伴能力，实现沉浸式、连续式情感互动；依托行业主流大模型生态完成技术适配与能力接入，持续丰富语音交互、趣味陪伴、智能应答等核心功能，让产品陪伴更具温度感、趣味性与智能化体验。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

（3）婴童业务

Babytrend 婴童用品业务坚持“品类拓展+市场渠道”双轮战略，同步发力产品端与销售端协同发力，稳步推进业务经营。产品研发方面，一方面持续迭代升级固有优势品类，夯实核心竞争力；另一方面持续拓展新品类，丰富产品矩阵，满足多元市场需求。市场布局上，加大美国当地市场销售推广力度，挖掘各类渠道客户资源，同时持续完善全球分销网络布局，并稳步推动 To C 电商业务发展。报告期内，境外相关政策波动对业务形成阶段性外部压力，公司及时调整经营策略，多措并举减轻外部环境变动带来的不利影响，保障整体业务平稳有序推进。

澳贝母婴持续优化产品结构，聚焦高潜力、高附加值产品线，强化现有健身架、忙碌板及安抚毛绒等优势品类，提升业务经营效益，实现业务稳步发展。报告期内，澳贝母婴推出 AI 智能早教陪伴新品，凭借良好口碑与市场认可度荣获“CBME AWARDS 金童奖·年度爆款王”奖项。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,129,846,097.72	4,378,075,263.32	-5.67%	5,006,516,051.99
归属于上市公司股东的净资产	2,946,226,057.71	3,005,293,521.82	-1.97%	3,329,137,723.93
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,472,807,782.06	2,715,305,959.99	-8.93%	2,738,759,205.55
归属于上市公司股东的净利润	71,874,775.76	-285,288,015.74	125.19%	93,642,611.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,811,977.83	-287,454,474.37	119.07%	56,284,507.76
经营活动产生的现金流量净额	137,871,214.79	250,470,787.25	-44.96%	196,749,888.30
基本每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.06
加权平均净资产收益率	2.41%	-9.01%	11.42%	2.84%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	657,559,257.96	540,778,778.39	688,628,764.37	585,840,981.34
归属于上市公司股东的净利润	49,101,524.51	-12,092,159.41	13,539,645.45	21,325,765.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,986,971.64	-13,087,247.01	13,984,667.16	7,927,586.04
经营活动产生的现金流量净额	-19,771,926.43	114,186,979.45	-44,068,449.12	87,524,610.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	120,827	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	120,136	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡东青	境内自然人	34.15%	504,940,180	378,705,135	不适用	0	
蔡晓东	境内自然人	7.40%	109,481,442	82,111,081	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.31%	34,178,899	0	不适用	0	
李丽卿	境内自然人	1.07%	15,826,715	0	不适用	0	
中国工商银行股份	其他	0.91%	13,476,169	0	不适用	0	

有限公司 —华安媒 体互联网 混合型证 券投资基 金						
香港中央 结算有限 公司	境外法人	0.85%	12,539,314	0	不适用	0
上海浦东 发展银行 股份有限 公司—国 泰中证动 漫游戏交 易型开放 式指数证 券投资基 金	其他	0.60%	8,799,246	0	不适用	0
吕强	境内自然 人	0.56%	8,279,900	0	不适用	0
招商银行 股份有限 公司—南 方中证 1000 交 易型开放 式指数证 券投资基 金	其他	0.55%	8,169,500	0	不适用	0
奥飞娱乐 股份有限 公司— 2025 年 员工持股 计划	其他	0.50%	7,420,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	截至 2025 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东未通过信用账户持有公司股票。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

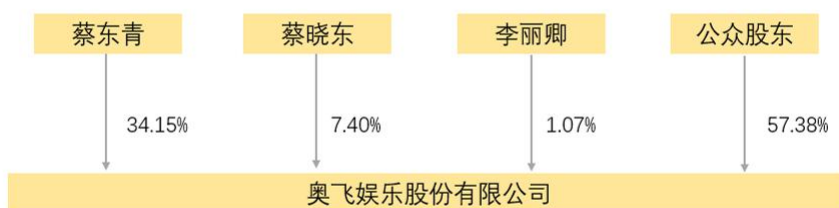
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2025 年年度报告“第五节 重要事项”相关内容。