



天津創業環保集團股份有限公司

H股股份代號：1065    A股股份代號：600874



# 2025

## 可持續發展暨環境、社會及管治（ESG）報告

SUSTAINABILITY AND ESG REPORT 2025

# 目录 CONTENT

關於本報告	04
董事長致辭	06
走進創業環保	08
<b>專題</b>	
以水為脈赴使命 以民為本築綠基	12

## 01 精治創業 夯實發展基石

堅持黨建領航	20
完善公司治理	23
依法合規營運	26
優化 ESG 管治	31

## 02 科技創業 賦能智能水務

提升創新動能	38
守護碧水淨土	46
品質穩定供應	49

## 03 綠色創業 共築生態家園

應對氣候變化	54
環境合規管理	59
踐行綠色營運	62

## 04 才聚創業 攜手同繪未來

多元合規僱傭	70
成就員工夢想	74
嚴守安全底線	77

## 05 協同創業 聚力和諧社會

共建責任鏈條	82
驅動行業發展	83
持續社區投資	85

報告附錄	90
------	----



# 關於本報告



## 報告說明

本報告是天津創業環保集團股份有限公司（簡稱「創業環保集團」）發佈的第十份可持續發展暨環境、社會及管治 (ESG) 報告（以下簡稱「本報告」）。本報告每年定期發佈，重點披露創業環保集團在環境、社會及管治方面的管理、實踐及績效。本報告設有中文及英文版本，並已上載至香港聯合交易所（「聯交所」）及上海證券交易所（「上交所」）站點，以供各界隨時查閱。本報告中英文不一致之處，請以中文版本為準。



## 編制依據

本報告依據「聯交所」證券上市規則（以下簡稱《上市規則》）附錄 C2 所載《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《守則》）要求、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告》要求，並參考國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》、全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 核心方案 (2021 版)、聯合國可持續發展目標 (SDGs) 編制而成。



## 報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載數據時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」），部分內容涉及報告期外。報告期內，如因統計口徑或統計方法發生變化，導致與往年報告數據不一致的，將在本報告中進行重述。本報告涵蓋範圍包括天津創業環保集團股份有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」「我們」「公司」），信息邊界與公司年報口徑一致，使用「創業環保」指代創業環保集團母公司。

本集團的核心業務包括污水處理、供水、再生水、新能源供冷供熱、污泥及危廢處理處置等。環境及社會關鍵績效指標（「KPIs」）和其他相關統計信息已覆蓋本集團上述業務範圍內的直接營運點。相關業務及營運點對本集團具有財務重要性及經營影響力，且本集團對他們具有直接的營運控制權。本集團將繼續提升內部數據收集系統，在可行情況下進一步擴大報告披露範圍。

在報告中涉及的部分分子公司及控股公司簡稱如下：

公司全稱	簡稱
天津中水有限公司	中水公司
天津凱英科技發展股份有限公司	凱英公司
天津天創綠能新能源科技有限公司	綠能公司
天津天創環境技術有限公司	天創環境



## 匯報原則

本報告遵循聯交所《守則》匯報原則，包括：

**重要性：**董事會若判定某項環境、社會及治理事宜對投資者及其他利益相關者具有重要影響，應予以披露和說明。

**量化：**關鍵績效名額的歷史資料應具備可計量性。公司須為減少特定影響設定目標（可採用具體數值或方向性、前瞻性的表述），使其環境、社會和治理政策與管理體系的成效可被評估和驗證。量化資料應輔以闡釋，說明其目的及影響，並在適當時提供對比數據。

**平衡：**報告應力求客觀、公允地反映公司表現，避免因選擇性呈現、資訊遺漏或表述管道失當而對讀者決策或判斷產生不當影響。

**一致性：**公司應採用一致的披露及統計方法，以確保環境、社會和治理數據在不同期間之間具有可比性，便於後續追跡分析。



## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料均來自本集團內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本集團董事會（以下簡稱「董事會」，其成員為「董事」）承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。



## 董事會聲明

董事會對 ESG 事宜及相關匯報享有最高層級的監督權，並在本集團各委員會與管理層的協同支持下推進相關管理工作。董事會對創業環保 ESG 工作及程序的監督，體現在對 ESG 相關重大風險與機遇管理與應對的支持與評估，確保其貫穿於各項業務營運策略、重大交易決策、潛在利弊權衡、風險管理政策，並服務於長期價值創造。

為確保 ESG 工作有效落地，本集團在績效管理辦法中明確納入 ESG 因素的考核要求，通過規範管理、強化執行，推動可持續發展戰略落實見效。本報告經管理層審議後，於 2026 年 3 月 25 日獲董事會通過。

# 董事長致辭



“

時序更替，篤行不怠；綠脈永續，初心如磐。2025 年，是創業環保上市二十五週年，更是公司以 ESG 理念引領高質量發展的關鍵一年。這一年，我們堅守「還碧水於世界，送清新於人間」的使命擔當，將可持續發展理念深度融入戰略規劃與日常營運，在守護生態環境、反饋社會各界、完善公司治理的道路上穩步前行，用實幹與創新書寫了國企 ESG 實踐的新篇章。

”

## 以治為魂，精益求精築發展之基

我們以黨建為引領，將黨的領導全面嵌入公司治理各環節，60 餘家子公司黨組織應建盡建，「融·共贏」特色黨建模式深度賦能生產經營。我們完善「三會一層」治理架構，董事會下設戰略與 ESG 委員會等四大專業委員會，全年召開董事會 25 次、股東會 4 次，審議通過多項關鍵議案，董事會成員出席率 100%。我們構建「橫向權責清晰、縱向穿透監管」的全級次管控模式，信息披露及時準確，全年披露公告 65 份，回覆投資者問題超 700 件，以規範治理贏得市場信任。我們堅守商業道德，堅決杜絕舞弊行為，推進廉政文化建設。同時，我們上線 ESG 數字化平臺，參與 ESG 相關培訓與交流，不斷提升 ESG 管理能力。

## 以綠為基，低碳營運踐環境之責。

我們秉持「打造現代化一流城市綜合環境營運服務商」的發展願景，聚焦污水處理、固廢處置、資源再生等核心業務，推動數字化轉型，持續加大環保技術研發與投入，推動業務全流程綠色升級。

我們深耕「N 維一體」商業模式，逐步形成「全層級、全業務、全覆蓋」的「1+4+N」市場開發格局，全年處理污水 17 億噸，無害化處置污泥 22.6 萬噸、危廢 9.2 萬噸，供能供熱業務獲得用戶一致好評，為城市生態保護築牢綠色屏障。

我們運用物聯網、大數據、AI 演算法實現污水水質實時監測、工藝參數智能調控、設備運行精準預警等舉措建設智能水務，在固廢處理領域融入智能化溯源與管控手段，並順利通過國家數據管理能力成熟度 (DCMM) 三級「穩健級」認證，彰顯了我們在數據管理與數字化營運方面的紮實實力。

我們嚴格恪守環保法規，建立全生命週期環境管理體系，常態化開展環保合規檢查與風險排查，確保各項環保指標全面達標，同時積極響應全球氣候行動，發行天津首單「科技創新 + 綠色」公司債券，穩步推進節能降碳舉措，全年光伏清潔能源使用量超 4.44 萬兆瓦時，憑藉突出的節水成效榮獲「中國節水獎先進集體」，以多元實踐踐行對環境保護的莊嚴承諾。

## 以人為本，共生共榮行社會之善

我們搭建多元化職業發展平臺，深化「創業驕驥」人才工程，構建「管理—技術」雙通道職業發展路徑，全年完成跨板塊、跨地域交流管理人員 52 人次，全年員工受訓總課時超 9.36 萬小時，數字化培訓平臺實現全國各區域員工全覆蓋。我們完善薪酬福利與激勵機制，「冬送溫暖、夏送清涼」等慰問活動覆蓋千餘人次，加強安全健康管理與技能培訓，營造公平、包容、多元的職場環境，不斷增強員工的歸屬感與幸福感。

我們圓滿完成上海合作組織峰會、夏季達沃斯論壇等重大活動保障任務，「天津之眼」燈光改造項目打造綠色合規標杆，上合峰會再生水供水實現「三個 100%」目標。我們主動投身公益事業，志願者服務 59 次、參與 617 人次，全年開展環保宣傳進社區、進校園活動超百場，助力提升全民環保意識。同時依託自身專業優勢，以技術賦能、公益捐贈等方式，援藏幫扶帶動藏區農特產品銷售超 3,200 萬元，各項鄉鎮污水處理項目助力農村環境基礎設施建設，推動鄉村生態改善與產業升級。我們主動引領行業發展，主導或參與 14 項行業標準編制，加入數十家重點行業協會，以技術輸出與經驗共享推動產業高質量發展。

治水耕心安今歲，逐綠揚帆向遠光。創業環保將繼續以 ESG 為核心驅動力，聚焦污水處理、固廢處理處置、新能源供能等核心業務，深化科技創新與數字化轉型，持續提升環境治理效能，完善員工發展與關懷體系，以更堅定的決心、更務實的舉措、更開放的姿態，與各界夥伴攜手同行，共同守護綠水青山，為建設人與自然和諧共生的美麗中國貢獻更大力量！

董事長 江和生

# 走進創業環保

## 集團介紹

天津創業環保集團股份有限公司 (股票代碼: 600874.SH; 01065.HK) 是國內首家以污水處理為主業的滬、港兩地上市國有控股企業, 連續二十年榮膺「水業十大影響力企業」稱號。公司以「還碧水於世界, 送清新於人間」為使命, 業務覆蓋全國十五個省市, 擁有 60 餘家全資或控股子公司, 擁有涵蓋污水處理、供水、再生水、新能源供冷供熱、污泥與危廢處理、環保技術服務等多元業務體系。

<p><b>企業使命</b></p>  <p>還碧水於世界, 送清新於人間</p>	<p><b>企業願景</b></p>  <p>打造現代化一流城市 綜合環境營運服務商</p>	<p><b>核心價值觀</b></p>  <p>擔當、創新、 共享、卓越</p>
--	---	---

## 2025 年榮譽

 <p>中國節水獎先進集體 (天津中水有限公司) 國家水利部</p>	 <p>2025 中國環境企業 營收前 50 全聯環境服務業商會</p>	 <p>2025 年度水業 十大影響力企業 E20 環境平臺</p>
---	---	---



標杆企業管理案例  
《企業管理》雜誌社

2025 年企業法治建設創新成果獎  
法治日報



精細營運管理、智能營運管理、社會開放服務、低碳營運服務、資源再生服務、生態優化服務等級五星單位 (津沽污水處理廠)  
中國技術經濟學會、E20 環境平臺

第四期「雙百跨越」污水處理標杆比選「智能化+低碳化+資源化」標杆污水處理廠 (津沽污水處理廠)  
E20 環境平臺、雙百跨越污水處理標杆聯盟



第四期「雙百跨越」污水處理標杆比選生態化標杆污水處理廠 (咸陽路污水處理廠)  
E20 環境平臺、雙百跨越污水處理標杆聯盟

生態優化服務等級五星單位 (咸陽路污水處理廠)  
中國技術經濟學會、E20 環境平臺



低碳營運服務等級三星單位 (咸陽路污水處理廠)  
中國技術經濟學會、E20 環境平臺

生態優化服務四星單位 (北倉污水處理廠)  
中國技術經濟學會、E20 環境平臺



## 數說 2025

### 精治創業， 夯實發展基石



- 召開董事會 **25** 次，董事出席率 **100%**
- 開展法律培訓 **2** 次，培訓時長共計 **4** 小時，參與 **300** 人
- 披露公告文件 **65** 份，其中定期報告 **4** 份，臨時報告 **61** 份
- 無任何廉潔違規事件的發生

### 綠色創業， 共築生態家園



- 溫室氣體排放總量 **342,009** 噸二氧化碳當量
- 重大環境污染事故為 **0**
- 清潔能源光伏使用量為 **44,467.41** 兆瓦時
- 舉辦環保培訓 **256** 次，參加環保培訓 **5,011** 人次

### 科技創業， 賦能智能水務



- 依託已建成的集團物聯網平臺，實現 **38** 個污水項目（5 萬噸以上 27 家）、**3** 個再生水項目、**3** 個新能源項目數據接入
- 研發投入 **6,091** 萬元，佔主營業務收入比例 **1.28%**
- 擁有專利 **204** 件，其中發明專利 **60** 件
- 已獲得軟件著作權 **36** 件
- 污水處理量 **17** 億噸
- 處置危廢 **9.2** 萬噸，無害化處置污泥 **22.6** 萬噸
- 外售再生水量 **8,286.87** 萬噸，工業水量 **585.72** 萬噸，自來水量 **5,045.64** 萬噸
- 外售熱量 **1,292,960.07** 吉焦，外售冷量 **217,208.12** 吉焦

### 才聚創業， 攜手同繪未來



- 總人數 **2,330** 人，其中殘疾員工 **5** 人，少數民族員工 **116** 人
- 員工慰問 **72** 人次，「送清涼」活動累計慰問 **441** 人次，慰問款物總額 **8.82** 萬元
- 召開職工代表大會 **10** 次
- 集體談判協議覆蓋率 **100%**
- 員工滿意度 **100%**
- 員工培訓覆蓋率 **100%**
- 開展各類應急演練 **695** 次，參與 **12,774** 人次

### 協同創業， 聚力和諧社會



- 志願者活動共計 **59** 次，參與 **617** 人次，共計 **420** 小時
- 通過在線線下渠道幫銷農特產品超 **3,200** 萬元
- 主導 / 參與編制的行業相關標準 **14** 項

# 專題

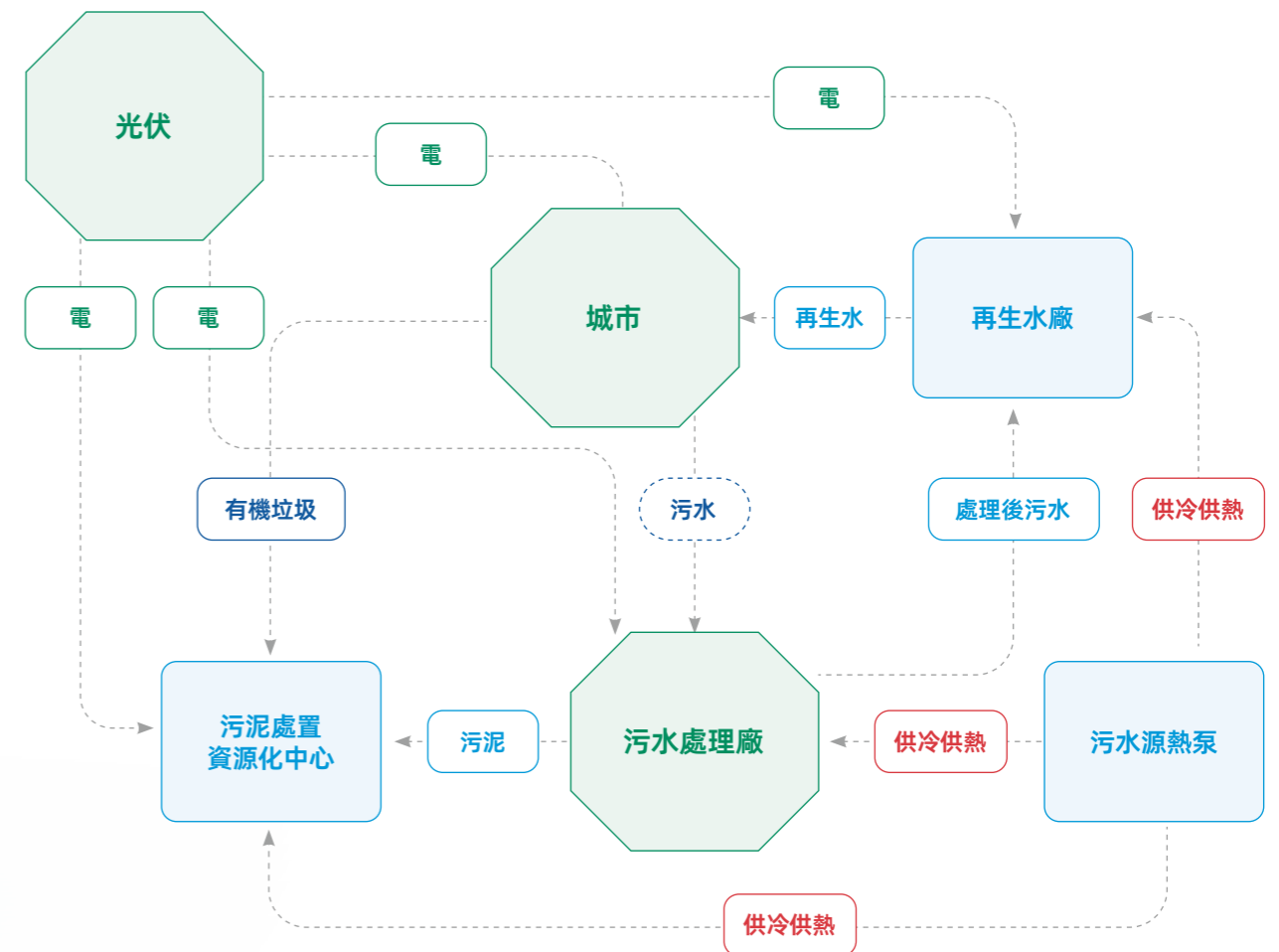
## 以水為脈赴使命 以民為本築綠基

本集團始終以碧水清流為紐帶，錨定「還碧水於世界，送清新於人間」使命，秉持「精益治理 卓越營運」的管理理念，以多元實踐築牢綠色發展根基，用實幹護航城市重大活動與民生福祉，實現環保與效益的協同共贏，為城市可持續發展注入源源不斷的創業力量。

### 多維興實業 智能護清流

本集團錨定「雙碳」目標，堅持以綠色低碳發展引領企業科技研發和生產技術革新，聚焦污水處理、再生水利用、污泥資源化、固廢處置、資源循環、新能源供冷供熱、光伏儲能等業務，深入打造「N 維一體」商業模式。

我們秉持城市綜合環境服務商的發展定位，依託全國化佈局的項目網絡，圍繞不同城市的特點與需求，通過「N 維一體」的業務紐帶，實現服務模塊的靈活組合與精準匹配。聚焦深耕工業園區、產業基地等場景，通過業務打包與協同服務，為園區提供覆蓋多層面的綜合解決方案，以精準策略與高效執行響應多樣化需求，持續優化並拓展資源循環一體化的系統開發模式，助力城市實現可持續發展與環境治理目標。



公司將物聯網、大數據、人工智能等技術深度融入污水處理全流程，以智能化手段實現污水淨化、資源循環與生態保護的協同推進。我們依託智能生產管理系統、大數據運行調度平臺搭建全域智能管控體系，在東郊、津沽、咸陽路等污水處理廠落地智能曝氣、智能加藥、智能泵站等核心模塊，通過在線監測、智能演算法實現工藝參數動態調控，讓污水處理更精準、高效、低碳。同時佈設多維度傳感監測網絡，對水質、水量、設備狀態等數據實時採集分析，實現從源頭監測、過程管控到出水達標全鏈條智能化，保障水體治理效果穩定可控。



### 當前創業環保主要數智化平臺：



- 污水 / 污泥智能水務平臺，實現了多維聯動、AI 賦能、數字值守和行業賦能



- 再生水廠網綜合管控服務平臺，實現了廠網一體、熱線聯動、智能測漏和產銷平衡



- 智能「能源 + 雙碳」綜合管控平臺，實現了負荷預測，智能運行、無人值守和產銷聯動



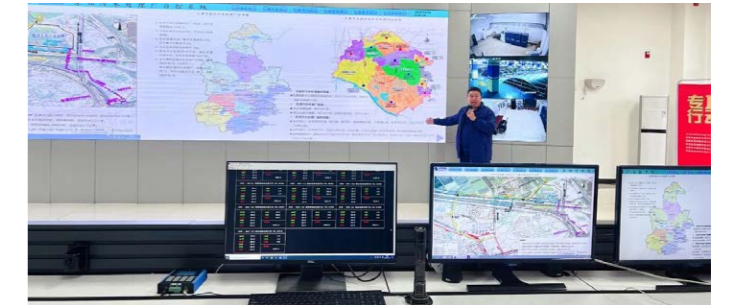
- 廠級智能生產管理系統，融合先進檢測、自動化、模型與 IT 技術，實現數據高效處理與實時交互，並以 3D 組態技術實現廠區生產流程、設備狀態及運行參數的高保真可視化還原

### 以「四新」實踐打造綠色發展新標杆——東郊污水處理廠

天津東郊污水處理廠（以下簡稱「處理廠」）作為首座半地下式污水處理廠，以「藏於地下，美於地上」理念，打造集技術創新、生態休閒、科普教育於一體的環保新範式。

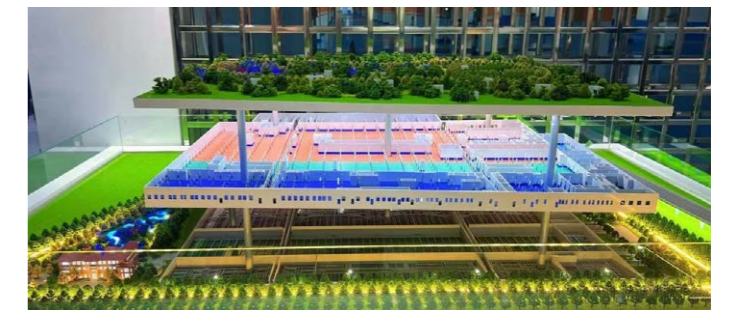
#### 新能源——水光電融合塑造水環境治理新生態

2025 年，處理廠分布式光伏發電量約 898.72 萬 kWh，預計年節約 2,005 噸標準煤，減排二氧化碳約 5,662 噸，實現「減污、降碳、綠色、發展」協同推進。



#### 新模式——從傳統功能廠區到多功能生態客廳

處理廠生產設施全地下佈局，最大限度降低噪音、異味對周邊環境的影響，節約土地資源；地上空間建設生態公園，環形步道串聯企業文化長廊、免費運動場地、再生水景觀濕地等，讓市民在休閒中感受環保魅力。



#### 新樣本——用創新技術打造數智綠色引擎

處理廠通過智能生產管理系統和大數據運行調度平臺，實現精細化控制、節能降耗與安全高效的運行目標，對生產調度、水質監測、設備狀態等全方位數據的一體化管理，為廠區安全、達標、經濟運行提供了有力支撐。



#### 新理念——沉浸式體驗打造全景「練兵場」：「雙碳」實踐培訓基地

廠內「雙碳」實踐培訓基地融合前沿科技，公眾可零距離觀摩現代環保設施，系統了解污水處理行業在節能降耗、資源循環利用等方面的前沿「雙碳」技術成果，親身感受環保工業與生態文明建設的和諧共生。



## 光影繪津門 碧水映盛會

2025 年，上海合作組織峰會及世界經濟論壇第十六屆新領軍者年會（2025 夏季達沃斯論壇）均在天津舉行。作為深耕環保與城市服務領域的國企標杆，創業環保以高標準圓滿完成海河燈光改造項目，通過建立廠網聯動保障機制、應急演練、設備隱患排查、漏損自查巡檢及全時待命等舉措保障會議供水，用實際行動為峰會添彩、為城市賦能。

### 創業環保集團助力海河摩天輪「天津之眼」燈光改造

天創環境開展的「天津之眼」燈光改造項目，以全週期管理為脈絡，在項目前期規劃、中期實施、後期營運全過程，通過綠色低碳技術革新、民生需求精準響應、合規協同機制構建，打造了綠色合規的實踐樣本。

#### 綠色低碳實踐

我們以「減碳優先」升級照明系統，用高清視頻像素燈替換傳統燈具，結合 5G 智能管控實現單燈精準控制與分時亮燈，打造按需照明節能模式；推行「減法設計」，設常規、節假日兩種燈光模式，通過鐳射投射避免光污染與環境干擾；採用模塊化施工、分時段操作，協同多部門優化交通方案，分類回收舊設備實現資源再利用。



#### 民生與文化賦能

項目打造休閒社交公共空間，適配重大活動編制動態演繹方案，助力夜間經濟；建立全週期溝通機制，提前公示施工信息，通過「週例會+日匯報」制度統籌解決施工中的民生問題，切實保障公眾知情權與參與權。



#### 合規與協同管理

我們嚴守合規標準，聯動多部門保障方案安全合規，建立全週期風險評估與應急預案，開展特種設備安全測試；構建「五位一體」協同機制，通過聯席會議統籌推進項目。



## 創業環保集團圓滿完成上合峰會再生水供水保障

2025 年，中水公司「五措並舉」，圓滿完成「零失誤、零事故、零投訴」上海合作組織峰會再生水供水保障任務。

#### 謀劃先行

明確「源頭管控、過程監督、應急處置」原則，梳理 4 處保障點位、11 組保障片區，任務清單化推進。



#### 細化預案

針對 9 類突發風險制定專項方案，明確 15 分鐘響應、30 分鐘處置流程，成立 5 個黨員骨幹專項保障工作組，嚴抓細節、杜絕隱患。



#### 能力提升

以「先供後查」為原則，開展 51 場次應急演練，優化物資準備、操作銜接等措施，提升應急處置能力。



#### 隱患排查

建立「日報告、週推動、月調度」機制，排查廠網設施，完成 120 台次設備維護，全面摸排保供點位及周邊供水管網設施 15 次，排查並修復暗漏 5 處，維護保養 423 處閥門，更換 28 處關鍵閥門和 27 處防沉降井蓋，實行隱患「銷號」管理。



#### 智能調度

峰會期間，我們共計投入 148 人和 25 車，劃分管網巡檢、場館保障、應急搶修、水廠生產和客服受理等共計 47 個專項保障小組。通過智能調度平臺實時監測和人工巡查相結合方式精準調度，累計巡檢管網 2,500 餘公里，水質檢驗 699 項次，受理熱線 366 件，保持水質達標率、壓力合格率和用戶滿意率三個 100%。

# 精治創業 夯實發展基石

治理是企業高質量發展的核心基石。創業環保以黨建為引領築牢治理方向，以規範信息披露保障投資者知情權，以嚴執商業道德堅守合規底線，以系統化 ESG 治理賦能可持續發展。通過多維度治理舉措協同發力，持續提升治理效能與透明度，彰顯國企規範治理的責任與擔當。

## 關鍵議題

- 公司治理
- ESG 治理
- 商業道德
- 廉潔營運
- 內控及風險管理
- 投資者關係管理

## 對標聯合國可持續發展目標



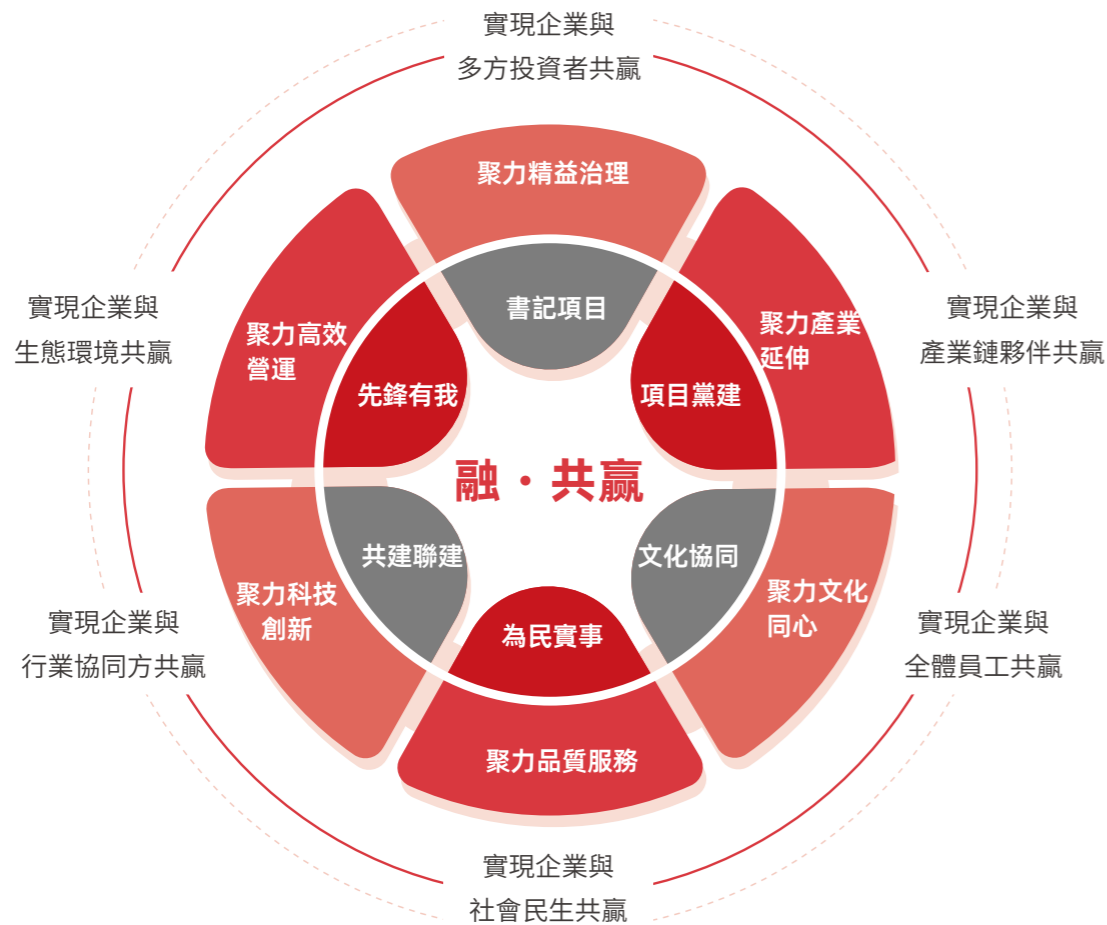
- 20 堅持黨建領航
- 23 完善公司治理
- 26 依法合規營運
- 31 優化 ESG 管治



# 堅持黨建領航

本集團堅持貫徹新時代黨的建設總要求，將黨的領導嵌入公司治理體系，落實「四同步、四對接」要求，通過單獨組建、聯合組建、派駐幫建等方式，做到 60 餘家子公司黨組織應建盡建。依法依規推進「黨建入章」全覆蓋，從源頭上夯實政治根基，深化「雙向進入、交叉任職」領導機制，強化黨組織在「三重一大」事項中的定向把關職責，充分發揮黨的核心領導作用，保障戰略決策落地落實。公司建立「系統謀劃—制定標準—穿透指導」運行機制，制定高質量黨建引領企業高質量發展三年行動方案，配套黨建工作管控制導意見、全面從嚴治黨模塊化工作指引、黨支部標準化操作手冊，實現對各級黨組織的穿透式管理。

公司作為城投集團環境水務板塊核心骨幹企業，始終堅持黨建引領生產經營，深度解剖城投集團「融·津彩」黨建融合工作指引，結合國有上市公司實際與戰略佈局，探索「融·共贏」特色黨建模式，聚焦核心業務場景，深化培育六類黨建融合載體，確立「六聚力明方向、六載體建路徑、六共贏創價值」的黨業融合體系，推動公司與投資者、產業鏈夥伴、行業同仁、社會民眾、企業員工以及生態環境六大主體實現價值共贏，以「黨建引領有方向、融合發展有路徑、價值創造有實效」的工作格局，積極助力公司在綠色環保領域持續發展。



## 「書記項目」領航

確立「書記項目」7 個，帶動各級幹部認領攻關項目 40 餘個，助力津沽污水處理廠、咸陽路污水處理廠獲評「高質六化污水處理標杆」，將達沃斯論壇、上合峰會再生水保供等重點任務納入「書記項目」，由「一把手」牽頭統籌資源，組建「管網衛士先鋒隊」「匠心為民服務隊」「護水先鋒應急保供隊」「水潤民心志願隊」等黨員服務隊，全力推動落實，圓滿完成民生服務與重大活動保障任務。



## 「項目黨建」攻堅

堅持把支部建在項目上，成功落地咸陽路二期、荊門撥刀污水處理等項目；輕資產業務成為新的穩定增長點，其中，寧國委託營運項目創新實行「股權投資+輕資產」模式，成為投資模式新標杆。



## 「聯動共建」賦能

推動「產學研用」協同，完成數字化一期工程驗收，穩步推進二期建設；參與編制標準 14 項，自主研發的「污水廠智能營運管控平臺」落地應用，切實將技術優勢轉化為市場競爭力。



### 「先鋒有我」提效

廣泛設立黨員示範崗、責任區，帶動全年處理污水 17 億噸，無害化處置污泥 22.6 萬噸、危廢 9.2 萬噸，光伏發電超 4.44 萬兆瓦時，關鍵生產指標穩中有升，成本管控更加精細。



### 「為民實事」踐諾

圓滿完成軍糧城 2 萬餘戶居民供熱保障任務，117 個再生水管網點位如期完工，提升市民獲得感與企業社會形象。



### 「文化協同」凝心

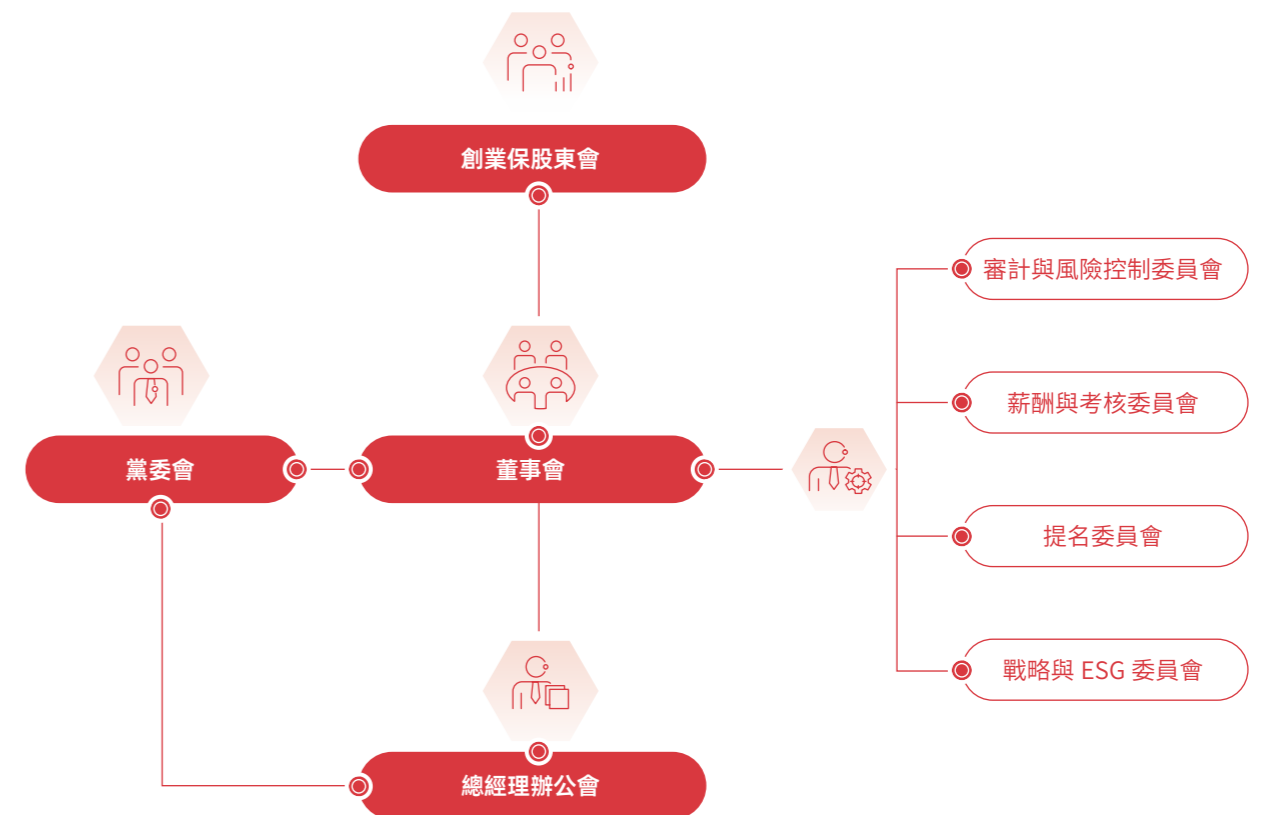
文化交流與賦能中心落地完成，以文化融合促進管理融合、思想融合，為公司跨地域、多業務發展注入深層凝聚力。



## 完善公司治理

### 規範治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，制定《公司章程》《股東會議事規則》等制度規範，建立以股東會為最高權力機構、董事會為決策機構、經營層為執行主體的法人治理架構，其中董事會下設審計與風險控制、薪酬與考核、提名以及戰略與 ESG 委員會，各層級各司其職、各負其責、協調運轉、科學決策，確保公司穩健發展。



公司致力於構建多元、專業、規範合規的董事會及高級管理人才團隊。薪酬與考核委員會負責定期組織與開展公司董事和高級管理人員的績效評價，提名委員會定期從性別、年齡、專業經驗、技能及知識等方面考慮董事會的多元化政策，切實保障董事會治理有效性。目前，公司董事會成員覆蓋金融、財務管理、企業管理、環保水務等多個專業領域，均在各自深耕賽道積累了豐富的經營管理經驗。同時，公司持續強化董事會自身建設，通過常態化學習與專項培訓，確保董事會與時俱進，不斷提升履職能力與規範運作水平，為企業高質量發展提供堅實治理支撐。



2025 年

- 股東會 **4** 次，審議議案 **21** 項
- 董事會 **25** 次，通過董事會決議 **125** 個，董事會成員出席率 **100%**
- 董事會由 **9** 名董事組成，其中女性董事佔比 **22.22%**



市值管理培訓



市值管理培訓

公司以政治監督為根本、以數字賦能為驅動、機制創新為保障，持續完善治理策略和監督流程，為高質量發展賦能。公司以穿透式管控提升治理效能，構建「橫向權責清晰、縱向穿透監管」的全級次子企業管控模式。同時以數字賦能構建智能監督體系，在駐城投集團紀檢監察組指導下，打造「1+10+10」「大監督」、全維度「大營運」體系及「三公管控」監管平臺，以技術手段實現監管穿透、規範行為。更以機制創新落地政治監督，通過與 28 家外埠企業屬地黨委建立黨建協同機制、印發管理指引，完成三級轉兩級治理架構改革、健全內控體系，聚焦人財物關鍵領域構建聯防機制防範外埠企業核心風險。



2025 年

- 公司開展法律培訓 **2** 次，培訓時長共計 **4** 小時，參與 **300** 人，其中參與培訓法務人員 **70** 人。

## 信息披露

本集團嚴格遵守《上市公司信息披露管理辦法》《上市公司投資者關係管理工作指引》等規範性文件，制定《信息披露制度》《投資者關係管理制度》《投資者投訴處理工作制度》等制度，定期於公司官網、巨潮信息網和微信公眾號等平臺有針對性地披露公司各項信息，通過「上證 e 互動」平臺、投資者關係郵箱、投資者專線、現場參觀、股東會和業績說明會等多種渠道加強與投資者的聯繫和互動，保護投資者對公司重大事項的知情權、參與權，確保披露信息內容及時、完整、真實、準確，切實維護投資者合法權益。



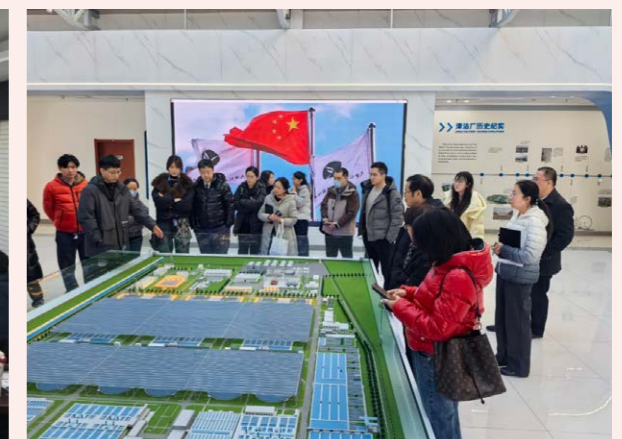
2025 年

- 披露公告文件 **65** 份，其中定期報告 **4** 份，臨時報告 **61** 份
- 接待投資者現場調研次數 **45** 次，解答投資者問題數量 **620** 次
- 接聽投資者電話次數 **306** 次
- 通過投資者互動平臺回覆投資者問題數量 **74** 件，回覆率 **100%**

## 創業環保組織線下投資者開展調研活動

案例

2025 年 12 月 23 日，創業環保在津沽污水處理廠舉辦線下投資者調研活動，30 餘名機構代表及高淨值客戶參與。投資者實地觀摩廠區沙盤與污水處理全流程，直觀了解核心業務營運模式與技術優勢。公司負責人詳解經營現狀、戰略佈局、市值管理思路及資本運作規劃，針對應收賬款管控、危廢業務轉型、新能源佈局等投資者關切充分溝通。此次活動是公司常態化投關工作的重要組成，搭建了高效溝通橋樑。



## 依法合規營運

### 內控風險管理

#### 治理

本集團制定並不斷修訂《內控建設管理制度》《內部審計管理制度》《內部控制評價管理制度》等制度，持續完善內控管理體系。



董事會

制訂公司的基本管理制度，建立、完善內控系統並檢查更新其有效性，是內控設計和運行的責任主體。



黨委會

根據其職權範圍對相關制度進行前置審核，對黨建、黨務制度進行管理，對權限範圍內的制度進行最終審批。



總經理辦公會

制定內控制度建設的綱領、原則、計劃等，制定一般管理制度，審核、批准下發。



法律事務管理部門

負責內控建設的組織管理。



審計事務管理部門

負責集團公司內控體系有效性的監督檢查，開展內部審計，進行內控風險評估與防範等。

#### 戰略

本集團研究制定《創業環保集團法律合規中心穿透式管理建設方案（2025 年—2028 年）》，明確以「集約高效、穿透管控、試點建設」為原則，緊密圍繞集團「四位一體」法治建設總體框架，系統構建「1+7+7」管控體系，推動風控觸角向基層延伸、向一線延展。



1 個

集團總部  
法律合規中心



7 個

所屬單位  
法律合規中心



7 項

核心運行機制

### 風險管理

本集團聚焦重點業務領域，依託「可能性—影響程度」風險評估矩陣，通過常態監測與專項排查相結合的方式，動態識別並系統更新《風險識別清單》，實現對風險的全級次動態管控。

在合規管理方面，以《合規內控管理手冊》為基礎，圍繞投資、建設、營運等核心領域，構建了覆蓋全面的《合規風險數據庫》，並以此為基礎精準描繪集團合規風險畫像。同時，聚焦關鍵崗位，系統梳理並形成了包含職責、義務與風險在內的崗位合規管理指南，將合規要求有效嵌入業務流程。

2025 年，集團持續強化風險意識，組織開展針對性的內部風險控制培訓，有效提升了關鍵崗位人員的風險防控能力。

公司持續優化稅務管理流程，提升財務管理效能。我們建立了明確的稅務管理職責分工體系，財務部門全面負責日常稅務事項的審核、核算、準確申報及按時繳納工作，並主動與稅務機關保持常態化、順暢的溝通，確保各項稅務處理工作的合規性、及時性與準確性。同時，公司定期跟蹤、搜集、解讀國家和地方的最新稅收政策法規，並結合公司實際經營情況，及時、審慎地調整內部稅務管理策略，使公司在經營、投資及籌資等各項活動中，能夠合法合規。自 2022—2024 年，公司已連續 3 年榮獲納稅信用 A 級企業。2025 年，公司納稅總額為 41,386.26 萬元。



2025 年

• 公司納稅總額為 **41,386.26** 萬元。

### 指標及目標

我們以「持續強化合規意識，提升全員的合規操作能力」為目標，致力於構建全面、系統的合規管理體系，確保公司各項業務營運符合法律法規及行業標準，維護企業的長遠發展與可持續性。

## 廉潔營運

### 治理

本集團制定《反舞弊管理制度》，規範員工職業行為，堅決杜絕收受賄賂等不正當行為，營造風清氣正的企業生態。公司建立了權責清晰、分層銜接、運行有效的廉潔營運治理架構，以獨立的紀律檢查辦公室作為廉潔營運的專職常設機構。該部門直接向紀委和黨委匯報，協助推進全面從嚴治黨、加強黨風建設和具體落實反腐敗工作，依規依紀開展監督執紀問責。

### 戰略

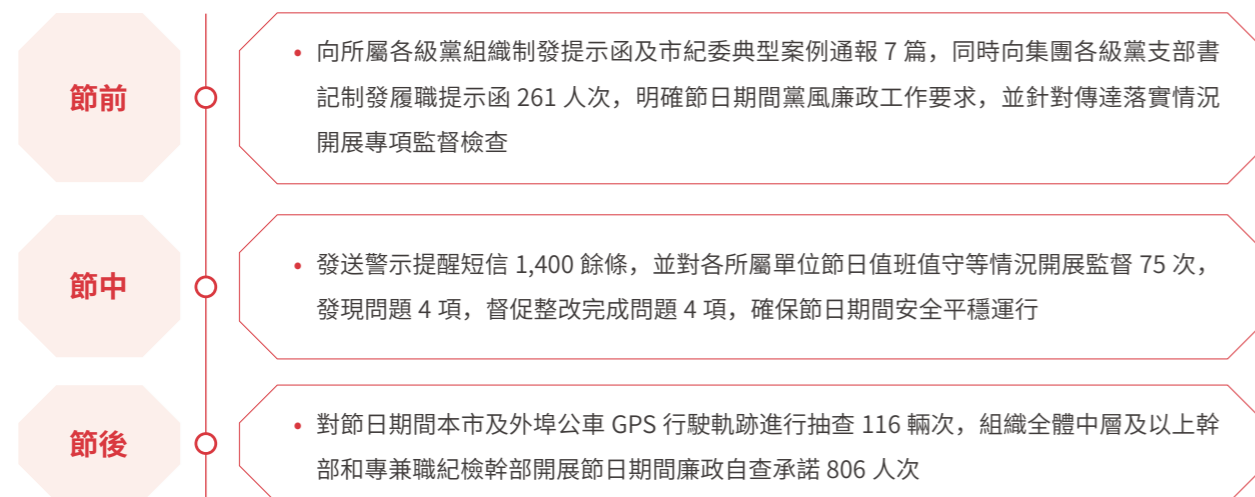
我們始終將廉潔意識融入營運管理的各個環節，推動全員樹立廉潔從業的核心價值觀。通過加強紀律規矩教育與法治觀念的培養，深入推動廉潔自律與合規文化的建設，確保廉潔意識貫穿於決策、執行與監督的每個層面。

### 風險管理

公司建立了系統化、制度化的廉潔與合規風險管理體系，對營運過程中潛在廉潔風險進行動態識別、評估、監控與應對。

### 廉潔文化建設

針對元旦、春節、清明、端午、國慶、中秋等關鍵節點，公司紀律檢查辦公室聚焦專項工作部署落實、紀律作風建設等重點領域，切實做好節日期間廉政相關風險排查，及時消除各類廉政隱患。2025 年，公司董事及管理層人員反商業賄賂與反貪污培訓覆蓋率達 100%，向董事提供的反貪污培訓（包括反貪污腐敗法律法規培訓）平均 37 小時，向員工提供的反貪污培訓平均 39 小時。



## 公司全面從嚴治黨暨警示教育活動

| 案例

2025 年，公司召開全面從嚴治黨暨警示教育大會，總結並通報上一年度監督執紀「四種形態」運用情況，利用典型案例作為反腐倡廉的「活教材」，並組織黨員幹部集體觀看警示教育專題片《懺悔與警示 2》。同時，針對在津、外埠 150 餘名黨員領導幹部，開展專題警示教育，觀看《重點領域腐敗案件警示錄》，深入運用案例資源提升警示教育的震懾力和警醒力。

### 舉報與投訴

本集團建立了完善的舉報管理機制，積極暢通舉報渠道，致力於維護公正、透明的企業環境。我們制發了《問題線索轉送工作實施辦法》，鼓勵舉報任何舞弊、違規等不當行為，通過電子郵箱、舉報電話和舉報信箱等多種方式接收舉報信息，並針對不同情況採取相應的處理措施。

我們高度重視舉報人保護工作，嚴格落實保密管理規定，在對舉報線索接收、登記、流轉等環節中，嚴格保護被舉報人信息安全，嚴防打擊報復舉報人的行為，切實維護舉報人合法權益，充分激發幹部職工監督熱情，營造風清氣正的政治生態。

### 供應商廉潔監督

本集團將合規監督貫穿供應商合作全流程，構建多層級、全鏈條的風險防控體系，防範廉潔風險與合作風險。在採購實施環節，採購人組織開標、評標、談判等活動時，須委派監督人員現場監督，招標公告、中標公示等信息均注明投訴電話及渠道，保障監督渠道暢通；評審小組組建嚴格保密，內部評審專家從城投集團電子採購平臺評審專家庫中選派或抽取，確保評審過程公平公正。對於合作過程中發現或外部迴響的疑似違規情形，公司將及時開展核查，並依規採取約談整改、風險提示、暫停合作、終止合作及責任追究等處理措施。

### 指標及目標

在本報告期內，沒有任何對本公司或雇員提出的貪污訴訟案件。本集團已達成廉潔營運目標：確保公司在各項營運中嚴格遵守廉潔規範，無任何腐敗事件的發生。



## 商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，公司將利益衝突、反洗錢、反不正當競爭與反舞弊等納入《合規管理制度》，始終堅持最高商業道德準則，維護公平競爭、誠信經營的市場環境。

公司公正公平對待中小企業，在採購過程中破除不合理門檻和限制，不以某些特定條件對中小企業實行差別待遇或歧視待遇，保障中小企業公平參與市場競爭。報告期內，本公司未發生針對不正當競爭行為或反壟斷實踐的法律訴訟，員工《合規承諾書》簽署率達 100%。2025 年，公司商業道德培訓 1 次，總時長 2 小時，覆蓋 200 人次。



2025 年

- 本公司未發生針對不正當競爭行為或反壟斷實踐的法律訴訟
- 員工《合規承諾書》簽署率達 **100%**
- 公司商業道德培訓 **1** 次，總時長 **2** 小時，覆蓋 **200** 人次

### 創業環保舉辦「公平競爭的法制體系及內涵」專題培訓

| 案例

2025 年 12 月 9 日，創業環保舉辦「公平競爭的法制體系及內涵」專題培訓。參訓人員覆蓋集團本部各中心、部室相關人員、2025 年新入職員工、所屬單位法治工作負責人及其他感興趣人員。培訓中，授課律師針對《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》的法律體系概述及前沿案例進行了講解，新員工簽署《合規承諾書》並參加《中華人民共和國憲法》宣誓，進一步強化全員法治意識與合規履職思想，為企業規範經營、公平參與市場競爭築牢思想根基。



## 優化 ESG 管治

### 責任管治架構

本集團持續深化 ESG 治理能力建設，將可持續發展理念全面融入戰略規劃、經營決策與日常營運的全流程，以體系化建設推動 ESG 工作規範化、長效化發展。公司制定《ESG 管理制度》，構建起「董事會統籌引領、戰略與 ESG 委員會牽頭執行、ESG 工作領導小組監督支撐、ESG 工作專班協同落實」的自上而下 ESG 管治架構，形成權責清晰、層層傳導、協同高效的責任分工體系，為 ESG 戰略落地與可持續發展目標達成築牢組織保障。



為強化全員 ESG 認知與履職能力，公司配套建立常態化 ESG 培訓機制，針對管理層、核心骨幹及基層員工分層設計培訓課程，內容涵蓋 ESG 政策法規、管理制度、實踐案例及行業最佳實踐等，通過專題講座、在線課程、案例研討等多元形式，推動 ESG 理念深入人心，確保各層級人員清晰掌握崗位 ESG 職責與執行標準。2025 年，公司開展 ESG 培訓 2 次，總時長 4 小時，基本全覆蓋高層領導及相關管理人員。

為打破數據壁壘，推動 ESG 數據標準化管理與穿透式管控，提升 ESG 管理效率、合理追溯與信息準確，創業環保集團於 2025 年上線 ESG 數字化平臺，為集團 ESG 績效分析、合規披露及戰略決策提供精準支撐，賦能公司可持續發展。



ESG 項目培訓

**ESG 數字化平臺已實現：**

- 定量數據：近 **400** 項的採集核算
- 定性數據：**200** 餘項的系統歸集
- 全域覆蓋：涵蓋集團旗下全部 **60** 餘家分子公司
- 內部審批：設置填報人、審核人就披露指標實現雙重把關
- 附件佐證：確保填報有據可依，有證可查

**ESG 數字化平臺**

ESG 數字化平臺是基於國內外 ESG 的規範指引，自研 ESG 指標體系，定期報告相關的環境信息，採用智能 AI 技術，集數據調研無紙化、數據收集集中化、數據審核高效化、數據處理便捷化、數據監測動態化於一體的平臺。

助力董辦等諸多用戶簡化 ESG 報告的前期準備工作，有效提高辦公效率，協助公司有效管理自身的可持續發展表現數據。

**完整使用流程**

完整地在系統中使用數據下發、收集、統計流程，高效統計、分析數據



**利益相關方溝通**

本集團結合公司的業務特點與營運實際，對持份者群體進行了全面且細緻地梳理與精準識別，積極與各持份者搭建常態化溝通橋樑，通過高效互動與緊密聯動，暢通意見傳遞渠道，凝聚發展共識，實現多方價值共贏。

持份者	關鍵溝通渠道	關注議題
<p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地方項目</li> <li>• 公文往來</li> <li>• 現場考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 來訪接待</li> <li>• 廉潔營運</li> <li>• 環境管理</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 廢棄物處理</li> <li>• 生態系統和生物多樣性</li> <li>• 鄉村振興</li> </ul>
<p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會</li> <li>• 年報及公告</li> <li>• 投資者溝通平臺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本集團官網</li> <li>• 投資者電話</li> <li>• 投資者關係管理</li> <li>• 公司治理</li> <li>• ESG 治理</li> <li>• 內控及風險管理</li> <li>• 廉潔營運</li> <li>• 商業道德</li> </ul>
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 申訴渠道</li> <li>• 職工代表大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 績效評估會</li> <li>• 定制化培訓</li> <li>• 僱傭及勞工準則</li> <li>• 員工權益保護</li> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 員工培訓與發展</li> </ul>
<p>同業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業論壇</li> <li>• 聯盟會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商業道德</li> <li>• 清潔技術機遇</li> <li>• 綠色產品與技術</li> <li>• 創新驅動</li> <li>• 數字化轉型</li> <li>• 知識產權保護</li> </ul>
<p>公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區活動參與</li> <li>• 用戶座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用水安全走訪調研</li> <li>• 開放日活動</li> <li>• 客戶服務</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 鄉村振興</li> </ul>
<p>價值鏈夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 合作協議談判</li> <li>• 產學研合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 信息安全及隱私保護</li> <li>• 循環經濟</li> <li>• 綠色產品與技術</li> </ul>

## 重要性議題分析

本集團結合國內外可持續發展標準、聯合國可持續發展目標和 ESG 評級關注重點，綜合國家政策導向與行業發展現狀，系統研判公司所處的可持續發展背景，進一步對 ESG 議題進行識別與分析。



為體系化推進公司於各項重要性議題表現的改善與提升，我們構建了「維度—議題—指標」三個層級 ESG 管理指標體系（共計 235 項定性及定量指標）。公司對各項指標情況開展合規、同行對標分析，根據「管理、實踐、績效」將指標分類，將所有指標分配到相關責任部門，明確不同類型指標的管理提升方向，並持續跟蹤指標提升表現情況。

# 科技創業 賦能智能水務

科技是驅動水務行業轉型升級的核心引擎，更是創業環保踐行綠色發展的關鍵支撐。公司秉持「以創破局，以業築基」的創業理念，以創新為紐帶串聯生態治理與民生服務全鏈條，通過技術突破與模式革新賦能污水固廢處理、供水供能等業務提質增效，為行業高質量發展注入強勁動能。

## 關鍵議題

- 數字化轉型
- 信息安全及隱私保護
- 創新驅動
- 知識產權保護
- 產品責任
- 綠色產品與技術
- 客戶服務

## 對標聯合國可持續發展目標



38 提升創新動能

46 守護碧水淨土

49 品質穩定供應



## 提升創新動能

### 科技創新

本集團始終將科技創新作為驅動高質量發展、踐行「雙碳」使命的核心戰略。集團聚焦「兩核一力」，以「含金量」「含新量」「含綠量」「含科量」提升驅動價值增長，推動科技管理從「投入導向」向「效能導向」戰略轉型，系統構建以市場為牽引、以創新為驅動、以技術服務和產品應用為保障的創新體系。

#### 完善創新機制，激發內生動力

我們制定並嚴格落實《科技管理制度》《科技工作獎勵辦法》等制度，明確職責分工與考核評價體系。設立科技創新中心，強化科技研發全過程管理，在研發過程中嚴格遵守科學倫理規範，並將員工在專利申報、科研攻關、成果轉化中的實際貢獻納入激勵體系，充分激發創新內生動力。

#### 深化協同創新，構建開放生態

我們著力打通從技術到產業的轉化通道，深化「四個用好」實踐，聯動央企、高校及科研院所，共建研發平臺、共組創新聯合體。目前已與天津大學、南開大學、天津城建大學等高校建立了創新實踐基地，開展技術協同創新工作，構建起高效的產學研用轉化通道。

#### 聚焦核心技術，賦能綠色轉型

我們聚焦智能化、綠色化、資源化方向，圍繞污水處理、綠色藥劑、智能營運等關鍵技術瓶頸開展集中攻堅。明確了綠色碳源及新型除磷藥劑規模化應用、深度脫水設備聯合開發工作的技術路徑，完成「廠級智能生產管理系統」開發並在津沽污水處理廠成功應用，提升集團低碳化、智能化營運水平。

#### 培育科技主體，打造新增長極

我們以「內生孵化」與外延並購雙輪驅動，培育具有自主核心技術與商業模式清晰的科技型子公司。公司制定並定期追蹤研發與創新目標進度：「十五五」期間，計劃孵化或並購 1-2 家科技型企業，形成 3-5 項具備自主知識產權和市場競爭力的核心產品，培育 1-2 個新增利潤增長點，為集團可持續高質量發展打造新的增長極。



2025 年

- 研發投入 **6,091** 萬元，佔主營業務收入比例 **1.28%**
- 研發員工 **286** 人，佔比 **12.27%**

#### 凱英公司研發創新平臺



天津市創新型中小企業



2025 環境專精特新創新力企業



天津市專精特新中小企業



天津餐廚垃圾與市政污泥協同處理能源化資源化處置及資源化利用技術創新中心



高新技術企業

2025 年，我們依託「天津市污廢水生化處理技術工程中心」「天津市生態環境保護協同創新中心（第四批）」等市級創新平臺，科研成果獲得多方認可：

- 《水環境治理減污降碳協同增效方法與機理》項目榮獲「2024 年中華環保聯合會自然科學獎」一等獎
- 《基於數智技術的污水處理管控系統建設》榮獲天津市第三十一屆企業管理現代化創新成果獎二等獎
- 《基於回歸神經網絡的污水廠污泥物性識別設備》項目入選天津市職工二十佳「五小」創新成果







- 《多能互補可再生能源綜合利用項目》《咸陽路污水處理廠綠色低碳項目》均榮獲全聯環境服務業商會「2025 綠色低碳發展典型案例」
- 《餐廚垃圾與市政污泥協同處理及資源化利用技術》榮獲天津市科學技術局 2025 年中國創新創業大賽暨「天開之星」天津創新創業大賽成長企業組三等獎、產業煥新賽道——培育新質產業獎二等獎



- 《整合創優勢，拓展啟新篇：以檢測為核心的輕資產突圍》項目獲得產業煥新賽道——培育新質產業獎二等獎
- 《打通管網中斷點 優化中心城區再生水供水條件》項目獲得產業煥新賽道——最佳提升質量獎三等獎
- 《重構核算標準，智破監測困局—TRIZ 創新方法在污水廠碳排放精準核算與監測中的革命性應用》及《基於 TRIZ 理論的污泥高壓脫水方法及裝置工藝設計》榮獲「2025 年中國創新方法大賽（天津賽區）暨第十屆天津市創新方法大賽」三等獎



## 貴州創業水務有限公司產學研合作優化處理廠運行模式降低碳排放

案例

2025 年，貴州創業水務有限公司聯合哈爾濱工業大學（威海）、貴州建設職業技術學院開展小河污水處理廠 SBR 工藝的綠色低碳智能營運系統研究與示範應用項目。主要以貴陽市小河污水處理廠為項目示範點，通過配置綠色低碳污水處理智能營運專家系統，優化小河污水處理廠的運行模式。



## 知識產權保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等相關規定，制定《科技類知識產權管理制度》，明確了知識產權的歸屬、保護、申請、維護、成果轉化等方面的具體規定，並建立跨部門知識產權協同管理機制，設立專門的科技主管部門統籌管理集團範圍內知識產權事宜，不斷加強員工知識產權保密培訓，為公司創新成果提供全面和高效地保護。

公司建立知識產權風險動態管理機制，在研發階段開展專利檢索與風險分析，在合作與採購環節建立知識產權共享與保護機制，明確知識產權歸屬與使用範圍及責任條款。我們強化知識產權維權能力建設，構建動態防控、安全高效的知識產權管理體系。報告期內，集團未發生重大知識產權糾紛。



2025 年

- 擁有專利 **204** 件，其中發明專利 **60** 件
- 已獲得軟件著作權 **36** 件

## 數字化轉型

本集團錨定「聚焦數智賦能，提升管控數智化水平，促進產業數智化轉型」核心目標，通過強化頂層設計、統籌規劃制定、有序實施建設，構建財務標準化與數據治理雙規範，打破數據孤島，強化數字化監督管控，拓展工業物聯網覆蓋範圍，探索「數據形成資產、資產創造價值」的可持續發展路徑。

集團以《數字化轉型規劃方案》為綱領，系統推進「智能工程、賦能工程、強基工程、保障工程」四大建設主線，明確「信息化覆蓋—系統集成—數據融合」三階段演進路徑。2025 年，公司聚焦「治理智能化、管控精細化」目標推進轉型，完成以業財融合為主線的數字化一期驗收，建成集團物聯網平臺與數據中心硬件底座，初步形成業財聯動及管控優化能力；有序推進二期建設，數據中臺達成階段目標（完成 2,570+ 數據表、30G 數據採集覆蓋 13+ 系統，配置 400 餘項跨部門指標並優化可視化大屏），指揮調度系統、商旅平臺、AI 問數上線試運行，數據中心完成擴容，同步升級防汛、公車、數字化監督平臺及優化人力黨建報表與薪酬管理模塊，為數智化支撐提供堅實基礎。

### 營運數字化——產業數智化場景融合與數據資產價值轉化

- 依託已建成的集團物聯網平臺，實現 38 個污水項目（5 萬噸以上 27 家）、3 個再生水項目、3 個新能源項目數據接入，實時採集水質、水量、設備運行等關鍵指標，構建「一屏可視」的全域生產監測體系



- 自主研發智能廠級平臺在津沽污水處理廠試點應用，通過智能加藥、曝氣等工藝參數動態優化，自上線以來降本 300 餘萬元且營運效率顯著提升，同時集成生產指標形成動態「數字畫像」，將隱性經驗轉化為顯性數據模型，支撐「一廠一策」精細化管理



- 制定發佈《數據資產管理制度》覆蓋全生命週期，廠級平臺研發項目年度入表 67.17 萬元、累計 112.58 萬元，完成演算法模型基礎數據在北方大數據交易平臺掛牌登記並取得《數據產品登記證書》，配套形成資產評估與合規審查報告



### 辦公數字化——管控數智化能力躍升與業財融合深度突破



- 財務標準化方面，完成財務科目體系從近萬條優化至近 2 千條，建立全集團統一財務標準，支撐預算、資金等核心業務高效協同，管理決策效率提升 40%
- 數據治理方面，構建科學數據治理體系，明確數據歸屬與流向，制定數據質量管控規則，形成標準化數據目錄，累計採集污水、再生水、固廢等業務生產數據超 2PB（覆蓋水質、能耗、設備狀態等 200+ 維度），形成核心數據資產
- 業財融合方面，8 大業財核心系統實現預算、合同、資金等關鍵流程在線化閉環管理，人工統計環節減少 60%，業財核心流程在線化率超 90%

公司將數字化文化培育與能力提升相融合，以培訓強化全員數字化意識，營造「主動學、善於用、積極創」的濃厚氛圍。通過高層宣講、案例分享等傳遞轉型理念，破除固有思維；構建分層分類培訓體系，針對不同崗位設置實戰、進階及实操課程，提升全員數字化能力。



「智水有道 AI 賦能」的「創業驕驥」專題培訓



關於 DeepSeek 的「創業大講堂」專題培訓

## 信息安全與隱私保護

### 治理

本集團建立並持續修訂《網絡安全管理制度》《數據安全管理制度》《數據資產管理制度》等核心規章制度，設立集團黨委網絡安全和信息化領導小組，負責組織領導集團公司網絡安全和信息化工作，統籌協調涉及集團政治、經濟、文化工作、制度制定等領域的網絡安全和信息化工作。

當前集團數據中心通過引進多種網絡安全設備擴容升級後達標國家數據管理能力成熟度 (DCMM) 三級「穩健級」認證，並已完成集團官網、業財系統、數據中心 3 個核心系統的二級等保備案與測評，實現核心業務場景合規全覆蓋。



全級次網絡安全專題培訓

我們通過分類分級和全生命週期管理，對本地化部署系統核心數據實施全鏈路加密存儲與傳輸，嚴格落實最小權限原則強化訪問控制，建立了定期安全策略審查機制，不斷優化網絡安全策略，確保信息安全管理得到有效落實。我們部署 11 臺國產化超融合服務器，依託集團統一監測平臺、集中化漏洞管理系統，加速搭建集團與子公司一體化安全防護架構，為子公司提供培訓演練與遠程指導等專業技術支撐，形成「上下聯動、資源共享」的防護格局。2025 年，我們開展信息安全相關培訓 3 次，參與人數 2,100 人，覆蓋員工 92%。

### 戰略

本集團秉持「積極防禦、綜合防範」核心原則，遵循「責任明確、授權合理、流程規範、技管結合」的工作方針，全面深化網絡安全全週期管理，為集團數智化轉型及核心業務系統穩定運行築牢安全屏障。

### 風險管理

本集團建立常態化風險監測機制，依託現有安全技術平臺實時監控網絡運行狀態，精準識別、預警潛在安全風險。公司制定《網絡安全事件應急預案》，明確應急響應流程與責任分工，通過模擬演練提升員工突發安全事件快速處置能力。我們積極開展各類網絡安全知識活動，結合工作場景開展釣魚郵件模擬演練，在辦公區域電子屏播放宣傳海報及宣傳視頻，築牢員工網絡安全意識防線。



2025 年

• 我們開展信息安全相關培訓 **3** 次，

參與人數 **2,100** 人，覆蓋員工 **92%**

### 指標及目標

本年度集團數據中心已實現「零網絡安全事件」的目標，未發生因員工操作失誤導致安全事件，未發生任何信息洩漏事件。

# 守護碧水淨土

## 污水處理

本集團秉持「精微守護，恒久創遠」的班組理念，制定《營運質量管理制度》《營運管理監督檢查工作指引》等專項制度，嚴格對標國家及地方環保排放標準，明確水質監測、工藝調控、應急處置等各環節操作標準。我們部分子公司已通過 ISO 9001 質量管理體系認證，並據此建立「源頭監測—過程管控—出水核查」三級管理機制，實現污水處理從進水到出水全環節可追溯、可管控，同時強化跨部門協同，推動研發、營運、環保部門聯動，精準響應治理需求，提升問題處置時效。同時配套完善環保考核與問責機制，建立質量管理目標責任制，將出水水質達標率、工藝合規性等指標與部門、個人績效掛鉤，強化水質管控。



ISO 9001 質量管理體系認證



### 集團各污水處理廠

- 累計完成污水處理量 **17** 億噸
- 實現氨氮污染物削減 **4.18** 萬噸、COD 污染物削減 **35.6** 萬噸、總氮污  
染物削減 **4.47** 萬噸、總磷污染物削減 **0.57** 萬噸



2025 年



2025 年，我們的污水處理廠獲得多項外部榮譽認可，集團公司一次性成功通過了中國環境協會（北京）認證中心的嚴格審核，再次榮獲《城鎮集中式污水處理設施營運服務》一級和《工業廢水處理設施營運服務》一級資質認證。

## 創業環保各污水處理廠多措並舉確保春節期間運行安全穩定

案例

2025 年春節期間，集團全國各污水處理廠以高度的責任擔當落實保供保運工作，保障廠區安全穩定運行。各單位節前早謀劃、早部署，統籌人員分工，完成設備全面檢修，備足備品備件，為節日營運築牢基礎。節日期間執行 24 小時不間斷巡檢，緊盯消防、用電、危化品管理等關鍵環節，落實渠道防凍措施，完善應急預案消除各類隱患；同時科學保障藥劑供應，根據進出水濃度動態調整工藝參數，精準把控運行負荷，確保出水水質穩定達標。



## 固廢處理

集團聚焦固廢處置全流程合規，凱英公司出臺《標準化管理手冊》等制度，明確污泥接收、脫水減量化、無害化處置及危廢分類、儲存、轉運等各環節責任邊界與環保要求。嚴格劃分固廢處置等級，針對污泥、危廢、一般工業固廢制定差異化管控標準，杜絕固廢處置過程中引發的土壤、水體二次污染。同步將固廢處置合規性納入環保考核體系，強化各環節責任落實，構建全方位制度防護網。

凱英公司已通過 ISO 9001 質量管理體系認證，並構建「分類處置、全程溯源、協同聯動」的固廢管理體系，提升處置效能與安全水平。對污泥採用「脫水減量化 + 無害化處置 + 資源化探索」的階梯式管理模式，通過專業化設備與工藝實現精準管控；對危廢嚴格執行「專人管理、專區儲存、資質轉運」制度，嚴防流失洩漏。建立固廢處置全生命週期台賬，實現從產生、暫存、轉運到最終處置的全程可追溯。強化跨部門協同與外部聯動，對接有資質的專業處置單位，形成「內部管控 + 外部合規處置」的閉環格局。

凱英公司根據各項目的特殊性制定客戶維護記錄，詳細記錄產廢信息、化驗數據、售後服務情況等內容，通過對客戶反饋和市場競爭情況的分析，不斷調整服務策略，靈活應對客戶需求和市場變化。



ISO 9001 質量管理體系認證



2025 年  
固廢板塊

- 處置危廢 **9.2** 萬噸
- 無害化處置污泥 **22.6** 萬噸

## 品質穩定供應

### 管理

本集團始終秉承「六個零<sup>1</sup>」服務準則，制定《信訪工作管理制度》《承辦 12345 政務便民專線服務工作指引》《信訪維穩預案》等制度，將專業能力與暖心關懷深度融合，打造了一套覆蓋全鏈條、響應全天候、關懷全人群的專業暖心服務體系。

### 戰略

創業環保集團堅持以「三新」「三量」「三管」為抓手，在夯實核心業務的同時，強化「輕端發力」輸出優質技術服務，以政策資金賦能優化資本配置，推動「一個項目一座城」發展理念走深走實，著力實現質的有效提升和量的合理增長。

## 風險管理

### 優質服務

在供水領域，創業環保以穩定、安全、便捷為核心，打造了立體化的用戶服務網絡。我們成立「24 小時客戶服務中心」，用戶可通過「88488520」客服熱線、微信公眾號、網上營業廳進行 24 小時在線諮詢、繳費和報修；線下 4 個營業廳和 14 個自助取水機全年無休。切實解決用戶反映「急難愁盼」的用水問題，堅持做到第一時間響應、第一時間處理、第一時間反饋，讓用戶感受到「件件有響應」的貼心服務。

為確保用戶水源切換順利進行，保障供水安全，保供服務隊針對大型公建類用戶水源切換制定「三排查、一跟蹤」工法，常態化踐行大用戶回訪機制，針對電廠、高校等重点用戶，定期上門走訪，利用黨建聯建共建等載體，了解用戶用水需求和用水難題，虛心聽取服務對象意見，強化服務提升。

#### 三排查、一跟蹤：

- 用戶用水點位及管網 **100%** 排查、管網停水用水點位 **100%** 排查、水源置換用水點位 **100%** 排查、水源切換後生活用水水質 **100%** 跟蹤

1 用戶「零距離」、業務處理「零延誤」、收費流程「零差錯」、服務形象「零受損」、熱線服務「零投訴」、安全供水「零事故」



2025 年

**公司供水服務滿意度 (以正面評價佔比計算) :**

- 客戶服務培訓 **62** 次, 總時長 **26** 小時, 培訓次數 **7** 次
- 人工回訪共計派發工單 **7,258** 件, 本年度採集率達 **100%**, 年度滿意率 **99.97%**
- 客服專員人工受理量 **39,323** 件, 採集率達 **100%**, 年度滿意率為 **100%**



2025 年

- 外售再生水量 **8,286.87** 萬噸
- 外售工業水量 **585.72** 萬噸
- 外售自來水量 **5,045.64** 萬噸

在供能供熱領域, 綠能公司踐行「專業 + 微笑」標準, 在核心業務區域創新性建立並全面推廣「供熱管家」一對一網格化服務模式, 各營業廳通過提前梳理並推送高頻問題指南, 優化繳費流程, 關注高齡老人等特殊群體需求, 配備應急物品, 主動入戶走訪等舉措, 真正把服務從「窗口」送到了用戶的「心口」。綠能公司建立 24 小時值班值守制度與客訴平臺雙重保障機制, 嚴格執行「首問負責、閉環處置」核心機制, 規定首位接訴員工為「首問責任人」, 負責全程跟蹤協調, 配套建立「受理—分派—處置—反饋—回訪—歸文件」的數字化閉環流程, 確保群眾各項訴求得到及時解決。



天津市再生水供水服務窗口 (中水公司) 天津市東麗區軍糧城供熱收費營業廳



2025 年

- 總服務面積 **696** 萬平方米
- 外售熱量 **1,292,960.07** 吉焦, 外售冷量 **217,208.12** 吉焦

**應急保供**

集團堅持「早部署、主動防」, 不等不靠上級指令, 持續強化物資儲備和專業隊伍建設, 全面夯實應急處置能力, 築牢安全發展根基。各單位及時進行防汛預案修訂、演練、隱患排查與整改, 並開展防汛實戰桌面推演, 運用「防汛實時看板」「防汛信息匯總」先進的信息化手段, 對防汛工作進行全面監測和科學調度, 確保防汛措施落實到位, 通過專項檢查與工作提示, 提前謀劃、精準施策, 確保「保供應、保運行」落到實處, 集團所有營運單位安全度汛無事故。

在日常工作中, 中水公司運用「五感八定<sup>2</sup>」工作法對再生水供水管網進行精心巡視, 堅持 24 小時「五到位」(人員、車輛、物資、設備、通訊) 值班備勤。無論是管網漏損還是設備故障, 都能做到快速響應、高效處置, 最大限度縮短停水時間, 減少對用戶的影響。我們建立「快速響應、協同處置」應急機制, 應急搶修隊伍隨時待命, 接到故障報修後第一時間趕赴現場, 高效開展搶修操作。同步做好信息發佈與輿情引導, 及時向受影響用戶告知故障原因、搶修進度及恢復時間, 做好解釋溝通工作。應急處置結束後, 全面排查系統隱患, 補充應急物資, 總結經驗優化預案, 持續提升供熱保障能力。

針對特殊節日及極端天氣, 綠能公司以「穩定供熱、精準調控、安全高效」為核心, 成立節假日供熱應急指揮部, 明確指揮體系與各工作組職責, 制定針對性應急預案, 涵蓋設施故障、渠道洩漏、極端低溫等各類場景。全面開展供熱系統檢修維護, 重點檢查供熱鍋爐、換熱站、供熱渠道等設施, 更換老化部件, 優化系統運行參數。儲備充足搶修物資、防護用品及應急能源, 組織應急演練, 提升隊伍應急處置能力, 確保供熱系統具備應對各類突發情況的能力。



克拉瑪依公司防凍保溫管線巡查



防汛應急響應



曲靖公司節前供水設施檢查



綠能公司供熱設施檢查

**指標及目標**

創業環保秉承開源節流並重, 統籌推動天津市主城區再生水管網連通工程建設, 累計已完成 117 個點位施工, 通水里程拓展至 849 公里, 通水率從 49.9% 提升至 80%。持續拓展補湖、工業園區、垃圾電廠利用等新領域, 重點推動高校、醫院及住宅社區綠化切換通水, 完成梅江湖公園、天鋼集團和貫莊垃圾焚燒處理廠等項目通水。「十四五」期間, 累計完成再生水用戶開發 199 項, 售水量完成 2.47 億噸。報告期內, 公司未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

2 五感: 「望、聞、問、切、嗅」; 八定: 定人、定點、定量、定週期、定標準、定表格、定記錄、定流程

# 綠色創業 共築生態家園

綠色是創業環保的核心底色，更是企業踐行社會責任、驅動可持續發展的內在邏輯。公司深耕綠色創業實踐，關注氣候變化風險，將生態優先、低碳循環要求貫穿營運全維度，以系統性舉措統籌環境治理與價值創造。

## 關鍵議題

- 環境管理
- 水資源管理
- 污染物排放
- 能源管理
- 應對氣候變化
- 生態系統和生物多樣性
- 清潔技術機遇
- 循環經濟
- 廢棄物處理

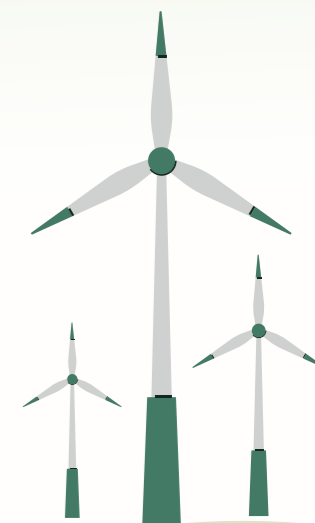
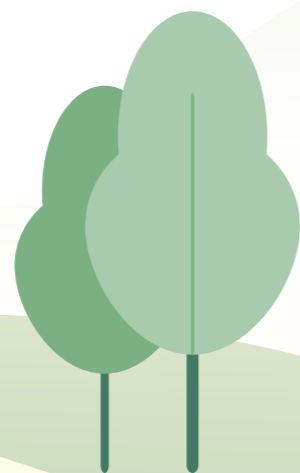
## 對標聯合國可持續發展目標



54 應對氣候變化

59 環境合規管理

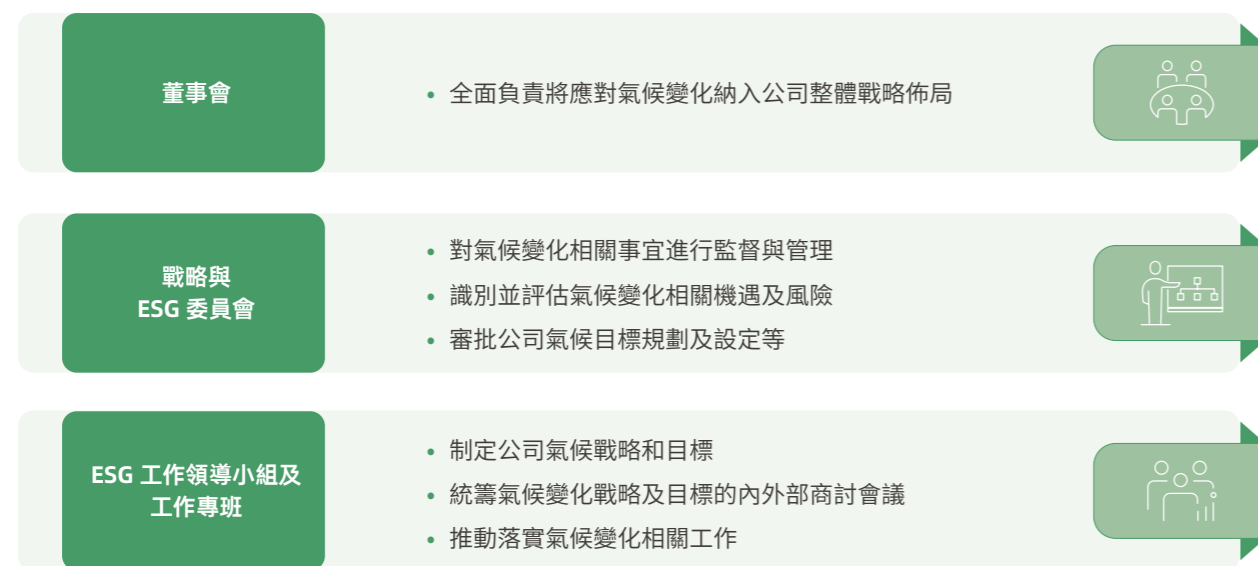
62 踐行綠色營運



# 應對氣候變化

## 治理

創業環保將應對氣候變化的管理融入日常 ESG 管理體系中，並與專業機構開展氣候變化相關專題研討，持續關注政策變動、法律法規、企業聲譽以及實體風險等相關內容。針對識別出的氣候風險制定合理的應對策略，結合外部環境變化與內部發展現狀，以實際行動應對風險，把握機遇。



## 戰略

公司對可能面臨的氣候相關風險和潛在的財務影響進行了全面審視，設置高、低溫室氣體排放情景，分析各情景下氣候因素帶來的挑戰與機遇，綜合評估氣候因素的財務影響<sup>3</sup>。

我們選用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告綜合報告 (AR6) 中提出的共享社會經濟路徑 (SSP) 的《第六次評估報告綜合報告：氣候變化 2023》(AR6) 中提出的共享社會經濟路徑 (SSP) 進行情景分析，選擇低溫室氣體排放情景 (SSP1-2.6) 及高溫室氣體排放情景 (SSP5-8.5) 進行比較，基於「2050 年淨零排放情景 (NZE)」與「既定政策情景 (STEPS)」兩種情景對轉型風險和氣候相關機遇進行評估，分析氣候變化風險與機遇在短期 (2026 年)、中期 (2030 年)、長期 (2050 年) 對公司營運的潛在影響。

<sup>3</sup> 創業環保對氣候相關風險的潛在財務影響評估屬於前瞻性陳述，鑒於外部環境中的諸多不確定因素，未來的發展實際情況有可能與本報告預測不同。

## 風險和機遇情景分析清單及相關假設

氣候情景	SSP 1-2.6	SSP 5-8.5
物理風險 情景描述	該情景下，世界逐漸朝著更可持續的方向發展。該情景致力於將全球平均氣溫升幅控制在遠低於 2°C 的水平，與《巴黎協議》的溫室氣體減排雄心一致，且到 2100 年全球溫度相較於工業化前水平升高約 1.8°C。	代表了在假定沒有新的氣候政策干預下，未來溫室氣體排放持續增加，輻射強迫達到高水平的一種情景。到 21 世紀末，全球平均氣溫可能比工業革命前升高 4°C 以上。
情景來源	聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) (《第六次評估報告》(AR6))	

氣候情景	NZE	STEPS
轉型風險 / 機遇情景描述	國際能源署提出 2050 年淨零排放方案，在技術和減排方案、國際合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在 1.5°C。	該情景是一種基於當前已實施政策和已宣佈但尚未完全實施政策提案的情景分析。2100 年氣溫有 50% 的概率會上升 2.4°C。
情景來源	國際能源署 (IEA)	

## 不同氣候情景下的影響程度分析

時間		2026 年	2030 年	2050 年	2026 年	2030 年	2050 年
模型		SSP1-2.6			SSP5-8.5		
實體風險	急性風險						
	慢性風險						
模型		NZE			STEPS		
轉型風險	政策風險						
	市場風險						
	聲譽風險						
	技術風險						
風險等級： ● 低風險 ● 中風險 ● 高風險							

### 重要氣候風險影響分析及應對措施

風險機遇分類	影響途徑	潛在財務影響	應對措施
<b>實體風險</b>			
<b>急性風險</b>	地震、颱風、雷暴雨、大霧等極端天氣的出現，可能導致管網堵塞或漏損，設施設備損壞以及超負荷壓力運行等。	成本上升、資產減值	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實時監測與預警，制定極端天氣風險響應機制和應急預案，定期開展自然災害事故應急演練和培訓，儲備應急物資與專業搶修團隊；</li> <li>• 加強隱患排查、專業檢查與日常巡查，提升處理技術；</li> </ul>
<b>慢性風險</b>	乾旱、極端高 / 低溫、海平面上升導致的厄爾尼諾現象加劇等慢性風險，可能會影響公司員工健康與安全，或增加藥劑損耗、設備能耗，加大水生態安全風險。	成本上升、收入降低、資產減值	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關注戶外操作員工健康，完善高溫 / 低溫防護物資保障；</li> <li>• 升級廠區防洪、防澇等防護工程，優先選用氣候韌性基礎設施，如抗震、防風、防雷、防火設計。</li> </ul>
<b>轉型風險</b>			
<b>政策風險</b>	政府出臺支持低碳轉型以及更嚴謹的水務行業低碳合規要求，可能影響能源價格波動。跨區域環保監管政策差異增加異地營運合規難度。	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 跟蹤氣候政策變化動態，建立定期匯報機制，前瞻考慮政策適應性；</li> <li>• 推進分佈式能源系統建設，提升綠電使用比例；</li> <li>• 制定跨區域合規營運標準，同步推進各項目環保提標改造。</li> </ul>
<b>市場風險</b>	市場對綠色水務、再生水利用等低碳服務需求升級，傳統業務市場份額萎縮。	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦「水務 + 新能源」低碳業務佈局，提升再生水、污泥資源化服務供給能力；</li> <li>• 積極申報綠色信貸、綠色債券，降低融資成本。</li> </ul>
<b>聲譽風險</b>	各利益相關方日益關注公司應對氣候變化的表現，可能面臨公眾輿論壓力，影響品牌形象和市場接受度。	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期披露溫室氣體排放數據，深化綠色公益合作，打造水務低碳轉型標杆案例，提升品牌美譽度。</li> </ul>
<b>技術風險</b>	隨著大數據、人工智能、物聯網等新興技術的興起，企業需要增加研發投入，以保持市場競爭力。	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深化產學研合作，攻關低碳核心技術，加速技術轉化；</li> <li>• 推動數字化轉型，拓展市場佈局。</li> </ul>

氣候變化既是挑戰也是機遇，創業環保把握發展契機，識別氣候相關多元機遇，致力於將氣候變化的挑戰轉化為推動公司可持續發展的強大動力，實現經濟效益與環境保護的雙贏。

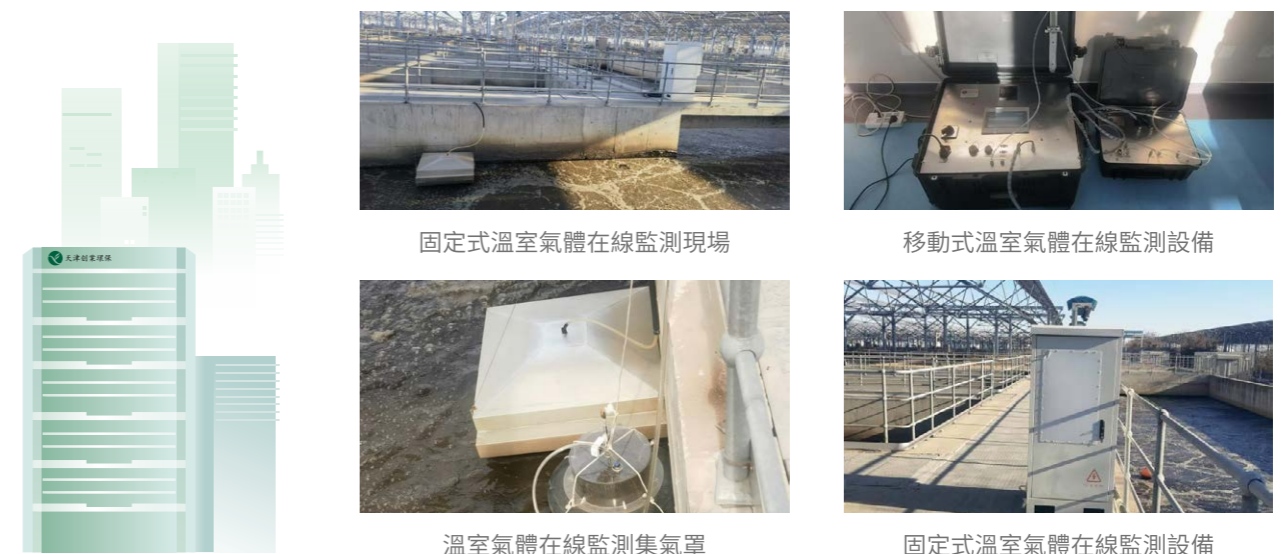
### 氣候相關機遇識別

潛在機遇	機遇分析	潛在財務影響
<b>聲譽機遇</b>	踐行低碳治水、生態保護責任，公開智能水務及環保技術應用成果，提升利益相關方認可度，樹立綠色標杆形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>增加收入：</b>減少品牌修復潛在支出，增強資本市場信心與價值認同。</li> </ul>
<b>技術機遇</b>	綠色能源替代、工藝技術優化等技術創新帶來能效提升空間。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>增加收入，降低成本：</b>研發投入享受稅收優惠，依託科創平臺爭取政府專項補貼，減輕資金壓力。</li> </ul>
<b>市場機遇</b>	拓展「水務 + 新能源」融合業務，探索再生水回用、光伏儲能耦合等新模式，對接綠色供應鏈建設需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>增加收入：</b>新增業務線擴大營收規模，關注外部評級，獲得良好認證，促進綠色市場份額。</li> </ul>

### 風險管理

我們將氣候變化相關風險納入整體風險管理體系中，通過風險與機遇識別、風險與機遇衡量、風險與機遇監督應對三個步驟，對潛在影響公司資產的物理風險、轉型風險、機遇進行識別、排序和管理，並採取各類減緩、轉移或控制風險的舉措，如引入綠色金融資源，投入新能源技術項目的研發與拓展，開發建立光伏碳減排計算器並在集團 OA 平臺發佈等工作，強化碳排放的監察與管理。

自 2023 年 12 月起，研究團隊在津沽污水處理廠和咸陽路（新）廠激活碳排放監測試點工作，通過初步構建一套適用於城鎮污水處理廠的碳排放通量計算方法、推動兩座污水處理廠入選全國試點單位參與生態環境部深化碳監測評估工作，順利完成污水處理重點生化段的碳排放監測與數據報告任務，進一步完善碳監測流程與數據體系。2025 年，研究團隊持續對污水處理重點生化段開展常態化監測，進一步探索和總結該段溫室氣體排放的規律與變化趨勢。



## 創業環保發行天津首單科技創新綠色債券

| 案例

2025 年 9 月 11 日，創業環保集團在上海證券交易所成功簿記發行天津市首單「科技創新 + 綠色」公司債券（第一期，簡稱 GK 津創 01），該債券由中信建投證券牽頭主承銷、平安證券等擔任聯席主承銷商，發行規模 5 億元、期限 3 年期、票面利率 2.06%（利率再創新低），全場認購倍數達 3.02 倍，是集團響應上合組織天津峰會共識、貫徹國家金融「五篇大文章」部署的實踐，為區域可持續發展和自身長期發展提供了支撐。



## 指標及目標

本集團已採取各項節能減排的具體措施響應國家氣候變化目標，並持續關注和記錄溫室氣體排放量，積極推動溫室氣體相關目標制定工作。2025 年集團溫室氣體排放量相關數據如下：

類別	單位	2025
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	5,654
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	336,340
溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	105
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	342,009
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.72

注：

1. 溫室氣體排放清單包括二氧化碳、甲烷、氮氧化物、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮；
2. 範圍一包括固定設備、非道路移動源及車輛行駛化石燃料燃燒排放，並減除種植樹木的吸碳量；
3. 範圍二包括外購電力及外購熱力的間接排放。2025 年根據《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T32150—2025）更新了統計範圍，將外售熱量納入計算。熱力排放係數採用 0.11 噸二氧化碳 / 吉焦。電力排放因數取自 2025 年生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》中全國電網平均排放因數 0.5306t CO<sub>2</sub>/MWh；
4. 範圍三包括員工飛行商務旅行的間接排放；
5. 計算過程中相關數據均以噸二氧化碳當量 (tCO<sub>2</sub>e) 計；
6. 計算方法參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T32150—2025）以及《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》。

## 環境合規管理

### 環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，制定《質量、環境和職業健康安全手冊》《環境保護工作責任制》《營運管理標準》《環境保護工作責任制》等制度，部分分子公司已經通過 ISO 14001 環境管理體系認證，並以此建立完善的環境管理體系。各所屬單位的主要負責人是本單位環境保護工作第一責任人，對環境保護工作負全面領導責任，配套督查問責機制，在監督自身環保業務營運的同時強化環境管理。2025 年，我們的環保投入為 293,812.73 萬元。



ISO 14001 環境管理體系認證證書

2025 年

- 我們的環保投入為 **293,812.73** 萬元

為有效應對環境風險，我們的各項目單位制訂《突發環境事件應急預案》，並形成了一套環保應急管理的組織領導、處置應對和人員物資保障的管理體系，定期依據各自的突發環境事件應急預案開展培訓與演練，不斷提升環境實際應急能力。2025 年，公司未發生重大環境事件。

## 污染物管理

### 治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，督促各項目單位制定相應的《固體廢棄物制度》《環境衛生管理制度》《在線監測管理制度》等廢水、廢氣及固體廢棄物相關管理制度，以各專案單位最高管理者作為廢水、廢氣及固體廢棄物管理的第一責任人，依法取得排污許可證，定期開展環境監測工作，配置各項有效的處理設施，多措並舉減少相關污染和廢棄物排放。

## 戰略

本集團秉持「源頭減量、過程管控、末端治理、資源循環」原則，聚焦營運過程中產生的污泥、惡臭廢氣、藥劑殘留、噪聲等自身污染物，構建全鏈條處理體系。通過健全治理架構、錨定戰略方向、強化風險防控、量化指標目標，實現自身污染物閉環處理與高效管控，推動營運向「低耗、低碳、低擾」轉型，以自我約束踐行生態環保責任。

## 風險管理

公司建立「識別—評估—防控—處置」全流程污染物處理風險管控體系，聚焦工藝波動、水質突變、設備故障等核心風險點，實現動態管控與閉環處置，採用定性與定量結合的方法，對風險影響程度及發生概率進行科學評估，制定差異化防控措施。

在廢水管理方面，本集團固廢處置項目中的沼液和減量化產生的水均進入污水處理廠進行處理達標後排放。污水處理廠採用「污水—再生水—生態用水」的循環模式，處理工藝包括曝氣沉砂池、速沉池、多級 AO 生物反應池、矩形周進周出沉澱池等處理工藝，處理後的再生水廣泛用於熱電廠冷卻水、工業園區及居民社區雜用、醫院及公園綠化、環衛用水，廢水處理達標後部分回用，以減少廢水排放。

## 合肥創業水務有限公司中水利用工程正式通水運行

案例

2025 年 10 月，合肥創業水務有限公司中水利用工程正式通水運行。該項目以合肥公司陶沖污水處理廠尾水為資源，實現「廢水重生」，每日可穩定供應約 4 萬噸優質中水，年節約自來水近千萬噸，項目新建約 7.5 公里中水輸送渠道及 1 座一體化泵站，為中水輸送提供穩定動力，排口採用石頭疊水造景，兼具生態性與休閒觀賞性。同時，沿線佈設 7 座智能取水栓，將為道路清掃、綠化澆灌等市政雜用提供便捷的中水取用點，為河道補水強化水生生態韌性，推動城市公共水走向集約化和循環化。



對於廢棄物管理，我們將各業務環節過程中產生的危廢交由有資質的第三方單位進行處置。污水處理廠產生的污泥交由具有運輸資質的第三方單位將污泥轉運到指定處置點進行處理。生活垃圾則交由當地環衛單位進行處置。咸陽路污水處理廠產生的污泥通過多元化合作實現污泥無害化、資源化利用。採用好氧發酵工藝將污泥製成綠化營養土，用於林地綠化和鹽鹼地改良以及將污泥焚燒後製成建築材料，實現污泥全量資源轉化。

本集團廢氣主要來源於固廢燃燒業務、污水處理廠的固定設備。固廢燃燒業務中的廢氣主要源於污泥處理過程和鍋爐燃放的煙氣。其中污

泥處理過程產生的廢氣被收集至生物濾池除臭裝置進行處理達標後排放；廠內鍋爐經過低氮改造後均使用低氮燃燒器，產生的煙氣符合相關排放標準後排放。污水處理廠產生的廢氣主要經生物除臭工藝處理後達標排放。



咸陽路污水處理廠除臭系統

### 2025 年，西安創業水務有限公司污染物減排舉措：

- 兩污水處理廠將脫水後的污泥（含水率不大於 80%）進行垃圾協同焚燒發電處理、好氧發酵後作為肥料進行資源利用，萬噸污水產泥量降至 7.5 噸，污泥含水率穩定控制在 80% 以下
- 借助智能化改造實現藥劑投加的精細化，北石橋污水處理廠實施碳源和消毒藥劑精準投加系統改造，結合新裝的過程儀錶實時監測各工藝段水質，動態調整藥劑投用量，大幅提升出水水質穩定性。下轄污水廠的出水 COD、氨氮、TP、TN 濃度分別降至 13mg/L、0.1mg/L、0.09mg/L、8mg/L

## 指標及目標



2025 年

### 集團建立並定期追蹤污染物目標（已達標）：

- 廢水、廢氣、固體廢物、噪聲等污染排放達標
- 重大環境污染事故為 **0**

## 踐行綠色營運

### 能源管理

#### 治理

本集團遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，各所屬單位已制定《能源管理制度》，建立公司節能工作領導小組、廠級節能小組、班組節能員三級能源管理體系。節能工作領導小組全面負責公司節能工作，組長由公司總經理擔任。

#### 戰略

公司將能源管理作為綠色發展核心戰略，錨定「能效提升、綠電替代、多能互補」方向，推動能源結構從「傳統高耗」向「低碳高效」轉型，實現能源效益與環境效益協同共贏。在核心戰略定位上，緊扣集團「N 維一體」商業模式，將能源管理與光伏新能源、污泥資源化、熱泵供能等業務深度融合，納入「雙碳」目標佈局，打造水務行業綠電應用與節能減碳標杆。

#### 風險管理

公司聚焦供電中斷、設備故障、能耗異常、電氣安全等核心風險點，構建「雙電源 + 應急發電機」保障體系，通過智能監測平臺精準定位高耗能設備，部署電氣火災監控、漏電監測、接點無線測溫等設備，實現隱患事前預警。

公司積極推進節能增效工作，努力實現能源消耗的最優化和效率的最大化。我們主要圍繞建築節能、節能設備改造、餘熱回收利用與綠色運輸等方面協同推進節能減排，利用構築物上方空間安裝分佈式光伏發電設施，獲得了良好的經濟效益及外部認可。2025 年，公司清潔能源光伏使用量為 44,467.41 兆瓦時。



津沽污水處理廠分佈式光伏



東郊污水處理廠分佈式光伏



2025 年

#### 集團節能技改項目（部分）：

- 甕安公司所屬二期污水處理廠完成曝氣系統改造，改造後設備噸水電耗降低 **52.5%**
- 津沽污水處理廠採用生物池加裝氨氮、硝態氮儀錶作為調整風機和閥門的關鍵參數，代替傳統的溶解氧作為指示作用，同比 2024 年節約 **1.5** 萬噸碳源
- 咸陽路污水處理廠致力於減碳控碳、能源自給和資源循環利用，實現了 **26%** 的能源自給率和 **100%** 的再生水利用率，並從 2025 年起每年度可減少二氧化碳排放量 **3.1** 萬噸
- 曲靖創業水務有限公司採用合同能源管理 (EMC) 模式完成了送水泵房的節能改造，供水泵房單方電耗下降約 **20%**
- 甕安創環水務有限公司甕安縣三期污水處理廠一期工程生化系統改造，將旋混曝氣器換為微孔曝氣器，改造後月節電 **4.5 萬—5.5** 萬千瓦時
- 合肥創業水務有限公司對生物池鼓風機故障段曝氣管實施大修。維修後，設備充氧效率顯著提升，噸水風機能耗降低 **0.013** 度 / 噸

#### 指標及目標

公司建立科學完善的能源管理指標體系，督促各項目單位設定可量化、可考核的年度指標與中長期目標，以數據牽引能源管理水平持續提升，確保各項戰略落地見效。

#### 2025 年節能目標（部分單位）

#### 進展

- 津沽廠「雙控」目標：綜合能源消耗量不高於 **9,000** 噸標準煤；節能量不低於 **30** 噸標準煤
- 東郊廠：綜合能源消耗量不高於 **6,900** 噸標準煤
- 咸陽路廠「雙控」目標：綜合能源消耗量不高於 **9,100** 噸標準煤；節能量不低於 **9** 噸標準煤
- 北倉廠：綜合能源消耗量不高於 **2,300** 噸標準煤

經考核，各廠完成各自能源「雙控」目標，最終各廠及總部實際完成綜合能源消費量為 **25,495.99** 噸標準煤，實際完成節能量為 **45.28** 噸標準煤

## 水資源管理

本集團的水資源主要依賴市政供水與自行供應兩種渠道，在獲取適用水資源方面，尚未遇到任何障礙。部分子公司制定《資源能源管理工作指引》《環境衛生管理制度》等相關制度及短中長期用水目標規劃，設置專人負責水資源相關工作，將水資源管理的各項名額納入年度考核，部分水廠每月匯總供水量、汙水處理量、能耗、藥耗等數據，形成分析報告，並採取工藝改造、智慧賦能和宣傳培訓等舉措，提升水資源循環利用效率。2025 年，集團新鮮水耗水量為 2,544,908.83 噸。



2025 年

### 臨夏市創業水務有限公司水資源目標：

- 短期目標（至 2025 年）：出水水質達標率 **100%**，運行負荷率穩定在 **80%** 以上，污泥無害化處置率 **100%**
- 長期規劃（至 2035 年）：構建「減污降碳協同、資源循環高效」的管理體系，實現污水全流程節能降耗



鹹寧創業水務有限公司中水泵站



貴州創業水務有限公司中水處理裝置

### 創業環保主要節水措施（每項措施非涵蓋全部專案單位）：

#### 工藝改造（水廠）

- 供水端：實施“一廠一策”整治低濃度進水問題；配備特徵污染物檢測設備，陞級水質自動監測系統
- 污水端：推廣精準加藥系統，根據進水水質實時調整藥劑投加量；優化曝氣、回流等工藝，推廣高效脫氮除磷科技
- 管網漏損：更換工業供水計量設施，採購安裝補全計量流程缺失水錶及流量裝置，效驗全流程再生水計量裝置，準確監測水量
- 迴圈使用：擴建汙水處理廠中水回用管網，拓展工業用戶、市政綠化等回用場景，簽訂長期供用協定

#### 智慧賦能

- 試點建設智慧供水調度平臺，綜合水源、水廠、管網、用戶數據，實現用水量預測與泵站運行優化調度

#### 文宣培訓

- 面向內部員工開展水資源管理政策、科技標準專項教育培訓
- 面向用戶開展節水宣傳活動，通過社區公告、微信公眾號、線下講座等形式，普及節水知識，推廣節水器具

### 恩施創環水務有限公司大沙壩汙水處理廠中水自用改造

| 案例

2025 年，恩施創環大沙壩汙水處理廠開展尾水回用技術研究與工程實踐。通過分析廠區用水需求、水質水量特徵，確定 40 個改造點位，採用袋式篩檢程序工藝，鋪設約 800 米供水管網，應用「兩級變頻泵送 + 分壓穩壓 + 精密過濾」集成技術，完成取水、過濾、管網及穩壓系統建設。項目落地後，2025 年全年已節水量 1.01 萬噸。



## 藥劑管理

藥劑管理是保障水廠低碳運行的重要控制環節。公司制定《大宗藥劑收貨及質量管理工作指引》，規範混凝劑、消毒劑等藥劑接收、現場質量驗收等工作。接收時，檢查藥劑外包裝、罐車儲運、密封情況是否完好，藥劑是否在保質期內，檢查本車次貨物應附資料是否齊全。驗貨時，對藥劑進行外觀檢測，藥劑外包裝應當完好，無破損、污染、標識不清等情況，藥劑物理性外觀指標應符合各類藥劑標準規定，做好留樣；使用過程中，公司通過藥劑精準投加，嚴控藥劑消耗。

## 綠色文化

為切實提升員工的環保意識，環境管理被納入相關項目和員工的績效考核中，定期組織開展各類環境主題培訓活動，培訓內容涵蓋環境相關法律法規解讀、環保技術以及產品等內容。同時，我們積極倡導綠色辦公和資源節約，促使員工在日常工作中主動關注並積極踐行環保責任。2025 年，集團舉辦環保培訓 256 次，參加環保培訓 5,011 人次。



2025 年

- 集團舉辦環保培訓 **256** 次，參加環保培訓 **5,011** 人次。

集團的綠色辦公舉措（部分，非涵蓋全部分子公司）：

節約辦公耗材

- 充分利用網絡信息平臺，逐步實行無紙化辦公
- 倡導紙張雙面使用、廢紙重複利用

宣傳環保意識

- 通過廠區宣傳欄、電子屏等平臺，推送節能知識圖解、典型案例
- 線下組織「節能金點子」徵集、「低碳減排 綠色生活」倡議等互動活動

降低能源消耗

- 安裝機動車及非機動車充電樁，鼓勵員工低碳出行
- 推行「人走燈滅、設備關機」制度，辦公區域照明優先使用自然光
- 安裝節水型水龍頭、感應式沖水裝置，杜絕跑冒滴漏現象
- 使用節能燈具，辦公設備選用高性能型號
- 在茶水間、衛生間張貼節水提示標語，倡導員工按需取水

綠色餐飲

- 推行自助取餐，引導員工按需取餐，減少食物浪費
- 提倡使用可重複使用的餐具，減少一次性用品使用



貴州創業水務有限公司  
「垃圾清零 30 平·美麗中國我先行」志願者主題活動



長沙天創水務有限公司綠化提質改造活動



鹹寧創業水務有限公司  
「污水淨化零距離，垃圾分類新實踐」宣傳活動



恩施創環水務有限公司環保知識培訓

生態保護

本集團嚴守生態保護紅線，關注並參與生物多樣性保護事業。我們建設「花園式污水廠」，以高品質再生水為核心，精準對接河道補給、濕地涵養、綠化灌溉等多元需求，構建「再生水—生態用水」循環鏈路。各區域項目結合當地水系稟賦，科學調配再生水資源，通過「分質利用、就近補給」原則，持續為城市內河、人工濕地補水，築牢水生態安全屏障，保護水源地。

公司將生態保護融入工程規劃、建設、營運全週期，推行綠色建造模式，打造「低耗、低碳、低擾」的生態型工程標杆，實現工程建設與生態保護協同推進。工程規劃階段，嚴格開展生態影響評估，優先採用生態友好型設計方案；建設階段推廣應用低碳環保技術與材料，嚴控施工揚塵、噪聲及廢水排放，減少對周邊生態環境的擾動；建設完成後及時對項目周邊植被、土壤及水體進行系統性修復，打造城市綠色發展新範式。

長沙天創水務有限公司參與「共護生態 增殖放流」活動

案例

2025 年 1 月，長沙天創水務有限公司參與寧鄉市生態環境損害賠償調研暨增殖放流志願活動。活動現場，公司志願者搭建宣傳服務崗，向過往市民發放環保宣傳手冊，結合典型案例講解生態環境損害賠償的責任認定、處置流程與修復成效，清晰闡釋生態破壞的深遠影響，並進行魚苗放流，攜手守護寧鄉的綠水青山與生態家園。



克拉瑪依天創水務有限公司助力生態水體補水

案例

克拉瑪依天創水務有限公司第二污水處理廠夏季再生水穩定補給（年補給量超 2,000 萬立方米），使古海生態公園從鹽鹼戈壁蛻變為生態濕地公園，形成穩定水域及周邊蘆葦、紅柳等濕地植被帶，為水生、陸生生物提供了棲息、繁殖的核心場所，填補了區域乾旱環境下的濕地生態空缺。



# 才聚創業 攜手同繪未來

創業環保秉持「德才兼備 有為有位」的人才理念，將成就員工成長、促進組織發展、實現社會價值作為重要使命，致力於營造健康安全的工作環境，構建公平公正的成長通道，打造全方位的人才發展平臺，推動員工與企業同心同行、協同共進，助力員工實現個人提升與價值創造，攜手開創更加美好的未來。

## 關鍵議題

- 僱傭及勞工準則
- 員工培訓與發展
- 員工健康與安全
- 員工權益保護

## 對標聯合國可持續發展目標



70 多元合規僱傭

74 成就員工夢想

77 嚴守安全底線



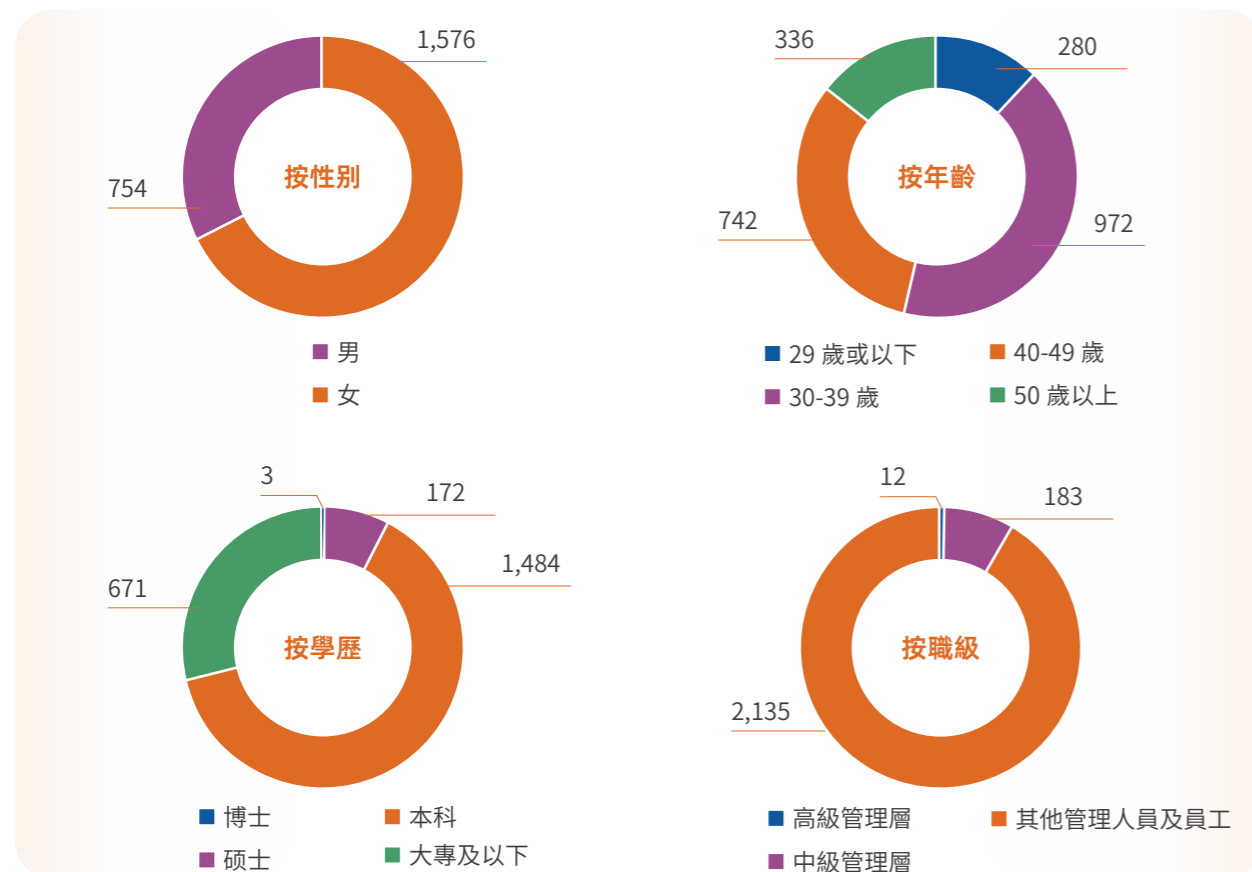
## 多元合規僱傭

### 勞工準則

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《員工招聘管理制度》《用工管理制度》等制度，明確禁止發佈涉及性別、種族、民族、戶籍等歧視性信息，確保不因年齡、民族、種族、家庭狀況、性別、宗教信仰、國籍等因素差異對待。我們把握招聘工作關鍵流程，建立嚴格的資格審核機制，從源頭嚴控招聘，確保避免僱傭童工及強迫勞動。同時，為切實維護員工的合法權益，本集團設立信訪部門接收員工反饋信息，黨委組織部負責調查溝通、調解和結果反饋。報告期內，我們未發生勞動爭議事件，且不存在任何僱傭童工、強迫勞動、騷擾和歧視現象。

2025 年，公司勞動合同簽訂率 100%，社會保險覆蓋率 100%。

我們根據公司發展需要統計招聘需求，通過校園招聘、社會招聘、人才引進等多渠道吸引來自不同背景的員工，優化偏遠地區招聘資格條件，積極對接招聘資源，加強關鍵崗位及後備人才儲備。截至報告期末，公司總人數 2,330 人，其中殘疾員工 5 人，少數民族員工 116 人，按照性別、年齡、學歷、職級劃分的員工統計數量如下：



## 薪酬福利

本集團高度重視員工薪酬福利體系的科學構建與持續優化。公司制定《員工薪酬管理制度》《績效工資管理制度》《本部員工考勤、休假和加班管理制度》等制度，確保薪酬體系兼具公平性、競爭性與激勵性，嚴格遵循工時及假期合規要求，保證員工工作環境與條件。我們建立了績效導向的考核機制，完善了績效考核結果與薪酬分配、職業發展的聯動機制，充分認可員工在創新、協作、增效等多維度的貢獻。福利保障體系除涵蓋法定的社會保險、住房公積金等項目外，也包括為員工發放春節、端午、中秋節節日慰問品，組織員工觀影活動，並為員工提供生日、住院、退休、結婚、生育等慰問福利。公司建立常態化的員工績效反饋與申訴機制，始終確保薪酬福利決策與執行的透明度，接受有效監督，如員工對考核結果有異議時，可書面提交申訴，申訴處理小組接收到相關反饋後將及時進行認真分析評估，做出合理處理決定。

公司關注員工身心健康，積極組織形式多樣的員工關懷與文體活動，持續提升員工的幸福感與歸屬感。在關懷保障方面，公司面向一線職工及外派職工開展「冬送溫暖、夏送清涼」等慰問活動；同步落實大病救助機制，並按城投集團工會統一安排，為在職會員投保互助保障計劃、專享救助保障及女工互助保障。困難幫扶工作嚴格依照上級工會要求執行，由本市各基層工會實時摸排，目前尚無符合條件的困難職工。



2025 年

- 員工住院、直系親屬去世、退休、生育、結婚等慰問 **72** 人次
- 「送清涼」活動累計慰問 **441** 人次，慰問款物總額 **8.82** 萬元
- 春節期間慰問留津在崗的一線項目及窗口營運單位員工共 **177** 人



中秋國慶「雙節」活動



端午節活動

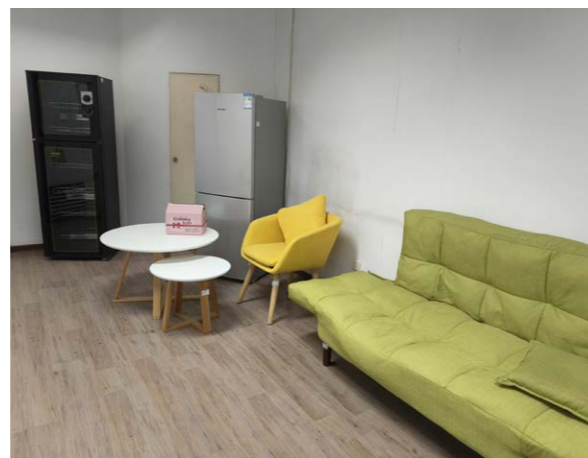


健步走活動

我們關注女性員工在職場中的實際需求，尊重女性員工，保障女性員工的合法權益。集團工會設立「愛心媽咪之家」，為孕期及哺乳期女職工提供人性化、溫馨的支持服務，切實維護女職工的合法權益與特殊利益。此外，公司定期開展女性健康主題培訓，並組織婦女節相關活動，營造關懷友好的工作氛圍。



婦女節活動



「愛心媽咪之家」

## 員工溝通

本集團積極推進民主管理，依託廠務公開和職工代表大會等機制有序開展。廠務公開制度嚴格按照城投集團工會相關制度執行，並設立廠務公開小組，推動信息公開透明、程序規範有序；同時，創業環保依法設立集團工會，通過職工代表大會、民意調查、滿意度調查及合理化建議徵集等多元渠道暢通溝通反饋。2025 年，公司組織開展以「勇爭先 善作為 多貢獻」為主題的職工合理化建議徵集活動，引導廣大職工集思廣益、群策群力、銳意進取、共謀發展，凝聚推動集團高質量發展的強大合力，最終收集並採納合理化建議 111 條。

報告期內，集團工會組織各基層工會以問卷方式開展員工滿意度調查，隨機抽樣覆蓋約 50% 員工。調研結果顯示，員工對環境衛生、通訊與網絡設施使用、辦公設備完好及維護、就餐環境與衛生等方面總體評價達到「較滿意」及以上水平。



## 創業環保集團召開 2025 工作會議暨 2025 年首次職工代表大會

| 案例

2025 年 1 月，創業環保集團黨委召開 2025 工作會議暨 2025 年首次職工代表大會。會議全面總結 2024 年度工作總結，科學部署 2025 年重點任務。會議聚焦職工關切、職業發展、安全保障等議題，全面聽取職工代表意見建議，審議通過年度工作報告與職工關切事項，統一思想、凝聚共識，引導全體員工同心同向、同頻共振。



## 成就員工夢想

創業環保以「創業驕驥」品牌幹部人才工作為總牽引，將「德才兼備，有為有位」人才理念貫穿員工招募、選拔、培育、激勵等全過程，持續助力完善公司治理體系、強化集團話管效能，鼓勵員工積極踐行「擔當·創新·共享·卓越」的價值觀念，系統構建並完善選才用才、素質開發、實踐鍛煉、多元激勵、人才生態五大體系，持續強化人才治理與賦能，為公司可持續發展提供組織與人才支撐。

公司強化頂層設計，將幹部人才體制機制改革與人力資源制度體系改革統籌推進，發佈《創業環保集團高素質幹部人才引領高質量發展三年行動計劃（2025—2027）》作為中長期工作戰略指導，制定並實施《集團培訓管理制度》《技術序列職業通道發展管理辦法（試行）》等制度，構建公司「四層次」（「驕驥領軍」「驕驥精英」「驕驥工匠」「驕驥星火」）幹部人才梯隊，以制度化、規範化管理推動人才工作系統化統籌推進。



2025 年

- 員工培訓覆蓋率 **100%**
- 員工受訓總課時 **93,619.44** 小時，人均培訓小時 **40.18** 小時

### 創業環保人才工作五大體系

#### 選才用才

集團嚴格規範員工招募與選拔流程，開展專業化人才引進工作，重點面向 2025 屆應屆畢業生組織校園招聘，精準補充新鮮血液，優化人才隊伍結構，為公司長遠發展儲備後備力量。



新員工入職培訓

#### 素質開發

為公司中高層管理人員提供履職任職學習提升機會，推行集團內部「揭榜掛帥」機制，實現員工能力提升和業務難題攻克的需求匹配；在公司內部，依託主營環保業務設施，面向社會公眾開放「雙碳」實踐培訓基地，掛牌 8 家「人才培養實踐基地」，為員工提供場景化學習資源；廣泛在業務一線推行「師帶徒」模式，開展標準化課程培訓，形成可複製的培養經驗；依託基地數字化引擎打造數智化人才培育平臺，有效打通了全國佈局型企業的地域限制與業務壁壘，形成「虛擬實訓 + 實戰演練」一體化培養體系。



基層「人才培養實踐基地」掛牌



財務關鍵崗位人員依託基層實訓基地開展穿透式管控實踐學習

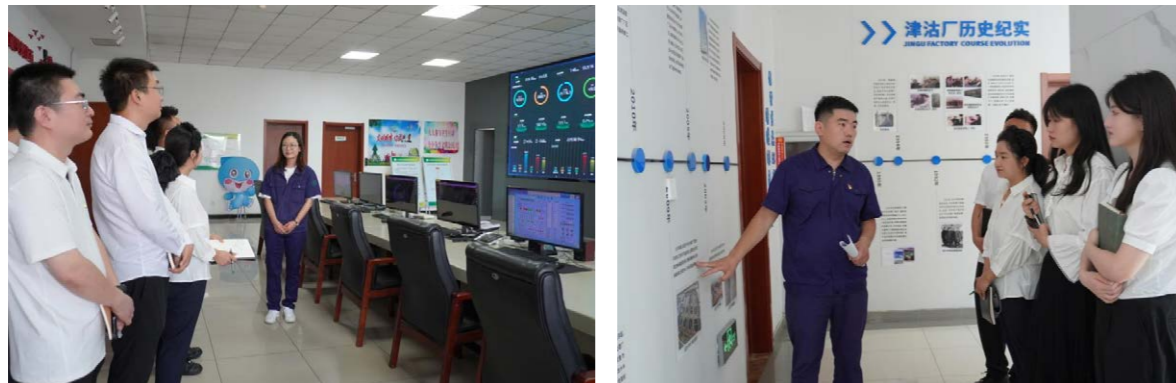


#### 多元激勵

建立技術與管理「雙通道」職業發展路徑，打通管理與技術崗位互通發展渠道，通過榮譽表彰樹立榜樣、以技能認定強化能力導向；開設人才專欄鼓舞員工士氣，建立容錯糾錯機制鼓勵創新探索，加強員工關懷傳遞企業溫度，持續打造優質僱主品牌增強人才吸引力。

實踐鍛煉

推進幹部多維度交流賦能，通過「實崗鍛煉」形式重點培養業務骨幹，實施「蹲苗曆練」模式為青年員工蓄能成長，搭建立體化人才培養體系，分層分類開展培訓，廣泛開展基層技能比武、基層創新幹部人才等活動；全年完成跨板塊、跨地域交流管理人員 52 人次，26 名員工參與跨地域交流鍛煉，形成多項技術優化案例及管理方案，協助下屬單位解決發展實際問題，推動管理經驗與技術成果複製推廣，支撐全國業務佈局落地。



外埠地區員工跨地域交流學習

人才生態

搭建公司內部創新人才大賽平臺，在公司內部表彰 52 項優秀項目，全面激發科技型人才、創新型人才的職工主體榮譽感，提升人才綜合能力 2026 年初，集團文化交流·培訓中心正式啟用，持續完善人才引育管用體系，支撐企業高質量、可持續發展。



「創業驕驥」創新人才大賽

「創業驕驥」幹部人才培訓班開班儀式

## 嚴守安全底線

### 健康與安全

#### 治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，建立完善的職業健康安全管理體系。修訂完善《安全生產責任制（2025 版）》，將安全責任精準細化並分解至集團各中心部室、所屬各單位及本部所有崗位，全面實現責任「橫向覆蓋所有職能部門、縱向延伸至基層班組及一線崗位」。構建全鏈條閉環管理機制，切實保障層層有人管、事事有人抓、件件有著落的安全責任管理體系。

集團本部及部分項目單位已通過了 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，實現職業健康安全管理標準化、規範化運行。並層層建立安委會、安全領導小組等安全管理組織，配備專（兼）職安全管理人員，為安全管控工作有序開展提供堅實組織保障。



ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

#### 戰略

本集團將安全風險管理嵌入集團戰略決策與生產經營全流程，重點圍繞重大危險源、危化品與特種設備、外委施工及跨區域營運等高風險場景，建立「風險辨識—分級管控—隱患治理—應急處置—複盤改進」的閉環機制。集團以穿透式管控強化對子企業與項目一線的標準化要求，通過制度、培訓、演練與技術改造並舉提升本質安全水平，同時依託信息化平臺實現風險預警、操作許可、巡檢維護和事件上報的實時可視化管理，推動安全投入精準化、管理動作可追溯、責任落實可考核，以更高的安全韌性保障持續穩健營運與長期價值創造。

#### 風險管理

公司印發《創業環保公司危險化學品領域安全生產百日攻堅行動方案》《創業環保集團安全生產大排查、大檢查、大整治行動方案》等專項監督工作方案，持續完善「全員排查、專業研判、分級治理」的聯動機制，推動各單位自上而下壓實責任、督促全員參與。公司堅持專業檢查與日常巡查相結合，聚焦重要會議、節假日等重點時段強化安全保障，持續提升隱患排查治理能力。

報告期內，集團各單位累計組織開展隱患排查 5,130 餘次，排查隱患 704 項，均已完成整改閉環，實現隱患動態管控與源頭防範。公司還對行政類服務商、物業、食堂等承包商開展安全管理與定期考核，進一步強化外委風險管控。

在員工職業健康方面，公司為員工提供符合標準的勞動防護裝備，組織覆蓋全員的健康體檢，全面排查職業病和其他健康風險，並為員工提供專業的健康評估報告。對體檢中發現有職業病風險或健康問題的員工，公司迅速採取調崗等保障措施。另外，我們定期開展職業病危害因素檢測，預防、控制和消除職業病危害，嚴格保障員工工作環境與條件健康安全。報告期內，員工體檢覆蓋率達 100%。

### 指標及目標

「源頭治理 (構建前瞻性的安全風險防控體系)」與「築牢底板 (打造韌性的安全基礎保障能力)」相輔相成，共同構成一個動態、立體的安全防護體系，實現「保護項目、保護資產、保護人」的全面安全目標。



2025 年

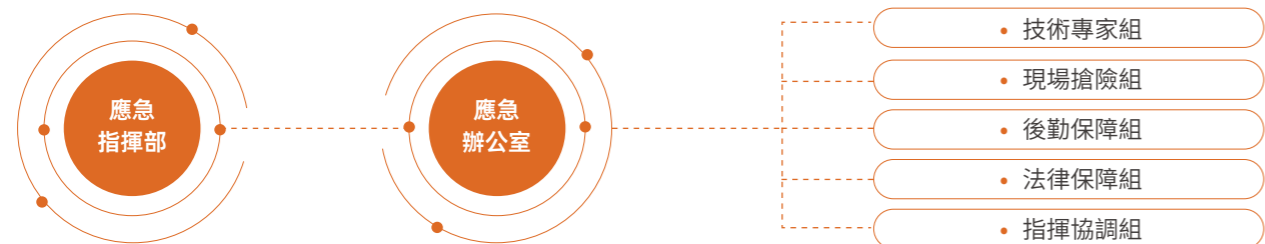
**公司已達成職業健康及安全生產目標：**

- 杜絕安全生產責任事故發生，堅決遏制重特大大事故等惡性事故發生
- 全年死亡事故率為 **0**
- 事故隱患上報率 **100%**，責任範圍內事故隱患整改率 **100%**

### 應急管理與安全培訓

公司持續健全應急管理體系，2025 年完成《天津創業環保集團股份有限公司生產安全事故綜合應急預案》的編制與發佈，覆蓋有限空間中毒、火災、設備故障等突發事件，強化各層級綜合應急預案的銜接性與可操作性。公司同步推動各單位制定預案演練計劃，系統落實應急救援組織機構、隊伍、裝備與物資等應急資源配置，圍繞重點風險場景開展針對性演練，確保關鍵崗位人員熟練掌握處置流程，全面提升突發事件應對能力。

我們建立了完善的應急管理體系，實行應急指揮部統一領導、應急辦公室統籌協調、專業工作組分工處置。



各單位結合生產經營風險等級制定《年度應急演練計劃》，報告期內，集團各單位累計開展各類應急演練 695 次，參與 12,774 人次。通過演練有效檢驗應急預案的可行性與可操作性，持續提升應急救援隊伍實戰水平與快速處置能力。



合肥創業水務有限公司「人人講安全，個個會應急」主題安全培訓



創業環保集團安全生產月教育培訓



界首市創業水務有限公司關鍵設備故障應急演練



曲靖創業水務有限公司水質污染應急演練

### 創業環保開展防消聯勤工作示範培訓

案例

2025 年 2 月 21 日，創業環保集團聯合南開區消防救援支隊及 7 支消防中隊共 50 餘人，在創業環保大廈開展防消聯勤示範培訓。培訓中，消防指戰員在物業及維保單位指引下，實地查看消防泵房、控制室等關鍵區域，以「講解 + 示範」方式普及設施原理、隱患排查、初起火災撲救及逃生技巧，強化參訓人員實操能力。



# 協同創業 聚力和諧社會

創業環保以可持續供應鏈建設為抓手，推動綠色採購，提升資源利用效率與環境績效。公司圍繞環保主業，持續開展環保科普宣教，積極參與公益慈善與志願服務，關愛困難群體，彙聚社會力量共建綠色、溫暖的城市家園。

## 關鍵議題

- 供應鏈管理
- 鄉村振興
- 社區投資

## 對標聯合國可持續發展目標



82 共建責任鏈條

83 驅動行業發展

85 持續社區投資



## 共建責任鏈條

本集團致力於構建透明、合規的供應鏈體系。公司制定《非法定招標項目採購管理制度》《服務單位考核管理工作指引》等工作文件，健全供應商全生命週期管理體系。公司建立分層分級、權責明晰的供應商管理組織架構，以總經理辦公會作為最高決策機構，下設集團公司採購委員會，集團公司招標管理部門作為執行機構，牽頭組織建立、統一管理更新集團級供應商名錄及評審專家庫，確保供應商管理工作規範落地。2025 年，集團供應商共 4,135 家，其中 5 家來自中國香港，4,130 家來自中國內地。



2025 年

• 集團供應商共 **4,135** 家

### 供應商準入

- 依託採購管理系統和電子採購平臺，根據採購金額和採購方式對供應商進行差異化管理，鼓勵供應商使用環保產品或服務，重點審核供應商相關資質文件，嚴控違規準入與不正當合作。

### 供應商考核

- 依據「誰使用、誰評價」原則，由需求方每年對過去一年合作的供應商開展履約評價，評價維度涵蓋資格能力、服務質量、產品質量、合規經營、合同履約情況等核心指標。

### 供應商退出

- 集團建立供應商名錄動態更新機制，結合履約評價結果、違規行為查處情況等，及時調整供應商合作資格。對評價不合格的供應商，納入集團不合格供應商名錄，實施聯合懲戒，在三年內禁止參與集團所有採購活動，並在集團內通報。

## 驅動行業發展

本集團秉持行業共建導向，以多元參與賦能產業高質量發展。積極投身各類行業展會與高端交流活動，緊盯行業最新動態與前沿趨勢，精準把握市場需求與發展方向，通過同行深度交流與合作探索，拓寬協同創新與資源共享空間。

### 創業環保參加 2025（第二十三屆）水業戰略論壇

| 案例

3月27日，2025（第二十三屆）水業戰略論壇在北京召開。本次論壇上，創業環保分享污水源熱泵項目實踐，展望多維度協同發力推動行業綠色轉型的規劃。



### 創業環保參加中國環博會

| 案例

2025年4月，第26屆中國環博會在上海舉辦，創業環保集中展示面向污染治理與節能降碳的綜合解決方案。公司以「三藥劑一設備」為代表的技術產品輸出為核心，圍繞「智水雲樞精準治污、智淨循環水續未來、多元廢轉源蛻再生、綠色能源低碳未來」等主題，系統呈現從智能水務到循環利用、資源化轉化與綠色能源的業務能力與實踐成效，進一步提升品牌影響力與行業合作空間。



### 創業環保參加 2025 中國水博覽會

| 案例

2025年6月，以「科技賦能水利數智引領未來」為主題的中國水博覽會在天津舉辦。本次展覽創業環保以「智能化污水處理高質動能」為核心，緊扣水處理主業，圍繞「N維一體」商業模式與「一個項目一座城」發展思路，集中呈現污水廠智能管控平臺、智能預警設備等產品及再生水全產業鏈方案，同步展示固廢處理、廢氣治理、可再生能源供冷供熱等技術及「雙碳」服務平臺，彰顯技術沉澱與主業實力。



本集團主動牽頭或參與行業標準制定工作，將自身在環保水務領域的技術積累、實踐經驗轉化為行業共同遵循的規範指引，助力完善行業標準體系，另外，創業環保及各外埠公司積極加入數十家重點行業協會併發揮骨幹作用，依託協會平臺參與行業研討、政策建言等活動，搭建產業協同橋樑。

協會名稱 (部分)	擔任職務
中國城鎮供水排水協會科學技術委員會	理事單位
中國城市環境衛生協會污泥處理處置專業委員會	理事單位
天津市可持續發展研究會	副理事長單位
中國城鎮供水排水協會	常務理事單位
中國給水排水社務委員會	會員單位
中國城鎮供水排水協會設施更新與修復專業委員會	會員單位
天津市供熱協會	會員單位
天津市環境保護產業協會	副會長單位
中國工程建設標準化協會智能水務專業委員會委員	會員單位
中國環境保護產業協會	會員單位
天津市分析測試協會	理事單位
天津市節水產業協會	會員單位
陝西省質量認證認可協會	常務理事
貴州省環境保護產業協會	會員單位

2025 年，本集團主導 / 參與編制的行業相關標準共計 14 項 (部分)

- 《城鎮污水再生利用 分類》國家標準 (在編)
- 《城鎮污水熱泵熱能利用水質》 (在編)
- 《建築碳中和技術導則研究》 (在編)
- 《城鎮污水處理廠節能降碳運維技術導則》 (在編)
- 《天津市建設工程消防驗收評定規程》 (在編)



《天津市城鎮污水處理處置技術規程》  
(DB/T 29-269-2019) 修編激活會



《城鎮污水處理廠污泥處理處置低碳評價技術規範》  
專家評審

## 持續社區投資

### 環保科普

本集團圍繞自身環保業務，建立常態化、場景化的對外宣傳服務機制。我們通過社區宣講、產學研合作交流、環保科普講座、公眾開放日活動等多種形式，面向公眾普及污水處理、再生水利用、節水護水與低碳生活等知識，持續提升社會環保意識與參與度。



津沽污水處理廠開展  
「水廠解密 + 濕地探綠」環保科普研學活動



合肥創業水務有限公司組織轄區職工與兒童開展  
污水處理廠環保科普參觀



北倉污水處理廠對外開放日  
——創「心」未來活動迎來禦龍灣社區黨員



西安創業水務有限公司環保教育培訓

## 創業環保世界環境日科普活動，傳遞綠色發展理念

| 案例

2025 年 6 月 5 日 (第 54 個世界環境日)，創業環保緊扣「美麗中國我先行」主題，開展系列環保科普活動，凝聚全社會綠色行動合力。集團前期向全體職工發出「低碳減排 綠色生活」倡議書，倡導從「一度電、一滴水、一張紙」踐行低碳辦公。活動當天，職工共同參與辦公垃圾分類，營造節約低碳的工作氛圍。全國各所屬單位同步行動，走進社區、公園發放宣傳數據、講解環保竅門，還邀請社會各界走進污水處理廠，沉浸式體驗污水淨化過程。



## 公益慈善

本集團積極投身環保與社會公益事業，堅持以實際行動反饋社會、共建美好家園。我們持續在公益領域開展實踐，面向弱勢群體提供力所能及的資源與支持，倡導並鼓勵員工積極參與志願服務與公益活動，彙聚點滴善意，形成協同合力，以務實舉措為社會慈善事業貢獻「創業力量」。



2025 年

• 志願者活動共計 **59** 次，參與 **617** 人次，共計 **420** 小時

## 含山創環水務有限公司聯合社區開展學雷鋒志願服務

| 案例

含山縣污水處理廠聯合褒禪社區開展學雷鋒志願服務。針對沿街門面房渠道堵塞難題，組織專業團隊用專業設備精準疏通，恢復污水排放暢通，改善居民生活環境。同時，志願者走進孤寡老人家中，陪老人談心、叮囑健康，幫忙打掃衛生、清理垃圾。活動以「疏通一條管、溫暖一顆心」為主線，將專業服務與民生關懷相結合，踐行新時代雷鋒精神，提升群眾獲得感。



## 貴州創業水務有限公司黨支部參加「重陽敬老 情暖金秋」志願服務活動

| 案例

2025 年 10 月 28 日，貴州創業水務有限公司黨支部參與屬地上級黨工委主辦的「重陽敬老 情暖金秋」黨員志願服務活動，弘揚尊老敬老傳統美德。活動中，特邀養生專家為老人們詳解保健知識與方法，志願者們遞上熱茶，耐心指導老人製作茱萸香囊，最後為老人們送上精心籌備的重陽禮品。黨員志願者熱情周到的服務獲上級黨委高度評價。此次活動讓老人們感受到溫暖關懷，彰顯了黨員責任擔當。





含山創環水務有限公司參與「攜手共建美好社區，環保反詐齊行動」志願服務進社區活動



杭州天創水務有限公司參與「八一」主題遊園會，為退役軍人及轄區居民免費拍攝列印照片



鹹寧創業水務有限公司包餃子送溫暖福利院活動



洪湖市天創水務有限公司環保志願服務

## 鄉村振興

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，始終以服務鄉村環境治理大局為核心，聚焦補齊農农村人居环境短板，持續提升基層治理效能。公司注重加強農村黨支部基層堡壘建設，凝聚共建共治共享合力，以污水治理等關鍵環節為抓手賦能鄉村振興，推動生態改善與產業發展協同增效，為新時代鄉村高質量發展譜寫新篇章。



### 集團鄉村振興

• 總投入金額約 **17.23** 萬元，惠及人數超 **25,000** 人

2025 年

## 創業環保援藏賦能，助力雪域鄉村振興

| 案例

創業環保選派專業力量赴西藏昌都開展幫扶，以產業賦能與民生保障繪就協作圖景。幫扶團隊克服高原環境挑戰，深入調研後制定十餘萬字產業規劃，推動建立農畜產業規範體系，助力當地企業實現部隊副食品供應業務零突破，三年創收超 3,000 萬元。同時，打造「藍天聖潔」公共品牌，通過在線線下渠道幫銷農特產品超 3,200 萬元，落地人工種草、教育保障、糞污循環利用等項目，以多元舉措賦能藏區產業升級、農戶增收，彰顯國企社會責任與協作擔當。



## 洪湖市天創水務有限公司推進鄉鎮污水處理 PPP 項目賦能鄉村振興

| 案例

為補齊農村環境基礎設施短板，洪湖市天創水務有限公司與當地住建局簽訂 PPP 項目特許經營協議，以市場化、專業化模式推進鄉鎮污水處理廠新建、提標升級及配套管網建設。項目聚焦鄉村振興「生態宜居」要求，覆蓋洪湖主要鄉鎮，完善污水「收集—處理—達標排放」全流程治理，提升處理效率與服務質量，助力城鄉水務一體化。



## 西安創業水務有限公司污水處理升級改造項目助力鄉村振興

| 案例

西安創業水務有限公司實施華陰奶牛二廠污水處理升級改造項目，以養殖污水治理賦能鄉村振興，構建「污水淨化—資源循環—生態惠民」路徑。項目打造全流程無害化治理體系，污水達標後用於農田灌溉與牧草種植，形成「污水—淨水—農業回用」的資源循環閉環。項目實施後，有效降低鄉村面源污染，為農業生產提供穩定水源，還帶動本地運維崗位，推動養殖業綠色轉型。

## 報告附錄

### ESG 關鍵績效表

#### 環境關鍵績效指標

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體排放				
範圍一	噸二氧化碳當量	5,654	6,354	4,430
範圍二	噸二氧化碳當量	336,340	401,831	386,671
範圍三	噸二氧化碳當量	105	116	116
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	342,009	408,300	391,217
溫室氣體密度	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.72	0.85	0.84
廢氣 <sup>4</sup>				
氮氧化物 (NOx)	噸	22.54	29.06	22.68
硫氧化物 (SOx)	噸	1.97	0.41	3.13
可吸入懸浮粒子 (PM)	噸	2.14	1.94	1.57
一氧化碳 (CO)	噸	4.98	3.65	2.61
揮發性有機物 (VOCs)	噸	1.03	0.95	0.96
氯化氫	噸	1.08	1.31	0.95
廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	898,935.35	981,040.60	1,072,238
無害廢棄物密度	噸 / 萬元營收	1.89	2.03	2.30
有害廢棄物總量	噸	24,519	29,888	29,632
有害廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.05	0.06	0.06
回收再利用廢棄物總量	噸	261,063.33	238,510.13	265,230.10
廢水				
化學需氧量 (COD)	噸	26,522.20	26,071.26	27,402.92

4 包括固廢燃燒專案排放，以及其他固定設備和車輛行駛使用化石燃料所產生的排放。固廢燃燒專案排放量根據污染物監測系統記錄計算；其他排放則參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告——附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《生活污染源產排污係數手冊》中的排放因數計算。

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> )	噸	5,210.62	5,351.37	7,527.97
懸浮物	噸	5,067.06	5,555.16	7,393.74
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	噸	705.33	767.60	838.22
總磷 (以 P 計)	噸	276.03	303.51	299.39
總氮 (以 N 計)	噸	12,143.61	13,150.69	14,630.69
能源管理				
天然氣	兆瓦時	21,595	25,503	13,930
汽油	兆瓦時	1,743	1,525	1,738
柴油	兆瓦時	1,470	1,529	1,105
液化石油氣	兆瓦時	120	103	160
乙炔	兆瓦時	23	15	14
外購電力 <sup>5</sup>	兆瓦時	672,643	614,062	670,526
外購熱力 <sup>5</sup>	兆瓦時	307,056	130,310	10,783
外售熱量	兆瓦時	358,957	185,452	63,374
外售冷量	兆瓦時	60,302	59,976	55,011
能源總耗量 <sup>6</sup>	兆瓦時	585,380	527,620	579,871
能源密度	兆瓦時 / 萬元營收	1.23	1.09	1.24
耗水量				
新鮮水耗水量	噸	2,544,908.83	1,919,282.78	-
耗水密度	噸 / 萬元營收	5.35	3.98	-
水循環與再利用總量	噸	53,766,555.89	56,226,099.08	-
紙張消耗				
紙張消耗量	噸	50.52	51.28	-
紙張消耗密度	噸 / 萬元營收	0.00011	0.00011	-

5 2024 年 6 月中標天津市東麗區軍糧城供熱站委託營運項目，故外購熱力數據於 2024 年顯著增加。

6 計算公式為：能源總耗量 = 直接能源（天然氣、汽油、柴油、液化石油氣及乙炔）與間接能源（外購電力及外購熱力）總使用量 - 外售能源總量。

社會關鍵績效指標<sup>7</sup>

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2023 年
員工人數 <sup>8</sup>					
性別	男性	人	1,576	1,574	1,532
	女性	人	754	747	718
年齡	29 歲或以下	人	280	326	342
	30-39 歲	人	972	958	903
	40-49 歲	人	742	731	723
	50 歲或以上	人	336	306	282
學歷	博士	人	3	5	-
	碩士	人	172	229	-
	本科	人	1,484	1,332	-
	大專及以下	人	671	755	-
職級	其他管理人員及員工	人	2,135	2,172	-
	中級管理層	人	183	140	-
	高級管理層	人	12	9	-
地區	天津市 (不含板塊)	人	651	-	-
	華南地區	人	216	-	-
	華北地區	人	90	-	-
	華西地區	人	245	-	-
	華東地區	人	416	-	-
	華中地區	人	324	-	-
	固廢板塊 (凱英公司全級次統計)	人	253	269	268
	新能源板塊 (綠能公司全級次統計)	人	101	88	83
總數	人	2,330	2,321	2,250	

7 地區劃分根據 2025 年最新組織架構劃分，2024 年與 2023 年相關數據請參考往年報告。

8 本集團報告範圍內的所有員工均為全職員工。

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2023 年
其他工作者人數 <sup>9</sup>					
性別	男性	人	71	51	77
	女性	人	34	24	35
年齡	29 歲或以下人數	人	13	6	21
	30-39 歲	人	44	6	17
	40-49 歲	人	31	24	29
	50 歲或以上	人	17	39	45
員工流失率					
性別	男性	%	2.6	5.0	5.8
	女性	%	2.9	3.6	3.5
年齡	29 歲或以下	%	5.0	5.2	10.5
	30-39 歲	%	2.4	3.1	4.2
	40-49 歲	%	0.8	2.5	1.8
	50 歲或以上	%	6.0	13.1	9.6
地區	天津市 (不含板塊)	%	2.5	-	-
	華南地區	%	1.9	-	-
	華北地區	%	2.2	-	-
	華西地區	%	5.3	-	-
	華東地區	%	2.6	-	-
	華中地區	%	3.1	-	-
	固廢板塊 (凱英公司全級次統計)	%	2.0	-	-
	新能源板塊 (綠能公司全級次統計)	%	2.0	-	-

9 包括在本集團營運點工作之承包商、分包商員工及勞務派遣員工。

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2023 年
總流失率	%		2.7	4.5	5.1
受訓員工百分比					
性別	男性	%	100	94.80	90.20
	女性	%	100	99.10	94.60
職級	其他管理人員及員工	%	100	95.90	92.60
	中級管理層	%	100	100	78.30
	高級管理層	%	100	100	90.00
總數	%		100	96.20	91.60
員工平均培訓時間					
性別	男性	小時	42	68	53
	女性	小時	39	59	50
職級	其他管理人員及員工	小時	40	62	49
	中級管理層	小時	77	119	79
	高級管理層	小時	83	128	131
總數	小時		40.18	65	52
員工健康與安全					
安全生產投入金額	萬元		276,324.66	326,108.87	-
安全教育培訓覆蓋率	%		100	100	-
員工體檢覆蓋率	%		100	100	-
因工傷損失工作日數	天		60	0	-
職業病發生人數	人		0	0	-
職業病危害檢測合格率	%		100	100	-
過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數	人		0	0	-
過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的比率	%		0	0	-
廉潔營運					
董事接受反貪污培訓的平均時長	小時 / 人		37	28	15
員工接受反貪污培訓的平均時長	小時 / 人		39	30	15

## 指標索引

### 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》

#### C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面	對應報告章節	
<b>A. 環境</b>		
層面 A1: 排放物	一般披露	環境合規管理
	KPI A1.1	ESG 關鍵績效表
	KPI A1.2	環境合規管理、ESG 關鍵績效表
	KPI A1.3	環境合規管理、ESG 關鍵績效表
	KPI A1.4	環境合規管理、ESG 關鍵績效表
	KPI A1.5	環境合規管理
層面 A2: 資源使用	KPI A1.6	環境合規管理
	一般披露	踐行綠色營運
	KPI A2.1	ESG 關鍵績效表
	KPI A2.2	踐行綠色營運、ESG 關鍵績效表
	KPI A2.3	踐行綠色營運
層面 A3: 環境及天然資源	KPI A2.4	踐行綠色營運
	KPI A2.5	與本集團營運無關
	一般披露	環境合規管理
B: 社會	KPI A3.1	踐行綠色營運
	一般披露	多元合規僱傭
	層面 B1: 僱傭	KPI B1.1
KPI B1.2		多元合規僱傭、ESG 關鍵績效表
層面 B2: 健康與安全	一般披露	嚴守安全底線
	KPI B2.1	ESG 關鍵績效表
	KPI B2.2	ESG 關鍵績效表
	KPI B2.3	嚴守安全底線

層面	對應報告章節	
層面 B3: 發展及培訓	一般披露	成就員工夢想
	KPI B3.1	ESG 關鍵績效表
	KPI B3.2	ESG 關鍵績效表
層面 B4: 勞工準則	一般披露	
	KPI B4.1	多元合規僱傭
	KPI B4.2	
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	
	KPI B5.1	
	KPI B5.2	共建責任鏈條
	KPI B5.3	
	KPI B5.4	
層面 B6: 產品責任	一般披露	守護碧水淨土 品質穩定供應
	KPI B6.1	本集團營運不涉及產品回收
	KPI B6.2	品質穩定供應
	KPI B6.3	提升創新動能
	KPI B6.4	品質穩定供應
	KPI B6.5	提升創新動能
層面 B7: 反貪污	一般披露	
	KPI B7.1	依法合規營運
	KPI B7.2	
	KPI B7.3	
層面 B8: 社區投資	一般披露	
	KPI B8.1	持續社區投資
	KPI B8.2	

## D 部分: 「氣候相關披露」內容索引

創業環保根據聯交所守則 D 部分進行氣候相關資訊披露, 因現階段內部體系建設進度、量化數據積累不足、戰略規劃正在更新等實際情況, 仍有部分條款內容暫無法完全披露。未來公司將逐步完善氣候相關披露內容, 持續提升披露的準確性、完整性和及時性, 並結合業務發展進度落地各項披露工作。

氣候相關披露	所在章節	未披露內容說明
管治	應對氣候變化 - 治理	19(a)(iv): 部分氣候相關績效名額已納入薪酬政策, 暫無量化的績效名額與薪酬掛鉤的測算數據
		19(b)(ii): 內部氣候相關資料傳遞 / 合作體系正在搭建, 監控措施暫時獨立運行
氣候相關風險和機遇	應對氣候變化 - 戰略	20(a): 該部分適用於合理資料寬免政策
業務模式和價值鏈	應對氣候變化 - 戰略	21(a): 該部分適用於合理資料寬免政策
策略	應對氣候變化 - 戰略	22(a)(iii) 否定聲明: 公司暫未製定氣候相關轉型計畫及假設
		22(a)(iv)/22(b): 公司整體發展戰略正在更新, 暫未製定可披露的氣候相關業務明確階段性規劃
		24(a): 該部分適用於合理資料寬免政策
財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化 - 戰略	24(b): 該部分適用於能力寬免政策
		25: 該部分適用於財務影響寬免政策
氣候韌性	應對氣候變化 - 戰略	26(a)(i)/(ii): 該部分適用於合理資料寬免政策
		26(a)(iii): 該部分適用於能力寬免政策
風險管理	應對氣候變化 - 風險管理	27(c): 公司已將氣候風險評估和管理流程融入企業風險管理體系中, 暫無量化的融合效果評估數據, 暫未披露氣候相關風險管理與整體風險管理的融合程度

氣候相關披露	所在章節	未披露內容說明
溫室氣體排放	應對氣候變化 - 指標與目標	29(d): 該部分適用於合理資料寬免政策
氣候相關轉型風險	應對氣候變化 - 風險管理	該部分適用於合理資料寬免政策
氣候相關物理風險	應對氣候變化 - 風險管理	該部分適用於合理資料寬免政策
氣候相關機遇	應對氣候變化 - 風險管理	該部分適用於合理資料寬免政策
資本運用	應對氣候變化 - 風險管理	氣候變化資本投入主要集中於綠色金融、清潔能源使用、節能技術改造等措施, 未單獨劃分相關專項資金
指標及目標	內部碳定價	否定聲明: 本公司現時未在任何決策中應用碳定價
	薪酬	應對氣候變化 - 指標及目標 未披露原因與 19(a)(iv) 段一致, 無需重複說明
	行業指標	/ 尚未完成環保行業業務與 IFRS S2 行業披露指南的對標分析, 且該條為鼓勵性披露要求
氣候相關目標	應對氣候變化 - 指標及目標	37-40: 公司積極踐行國家「雙碳」目標, 系統規劃低碳轉型路線, 並透過綠色金融、節能運營等方式降低環境影響。但暫時缺乏足夠數據支撐, 無法設定科學可實現的目標, 公司將結合監管要求及管理實踐, 逐步完善氣候相關目標設定及跟蹤評估機制
跨行業名額及行業名額的適用性	ESG 關鍵績效錶——環境關鍵績效指標	/

## 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》指標索引

維度	序號	議題	對應報告章節
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	環境合規管理
	3	廢棄物處理	環境合規管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	踐行綠色營運
	5	環境合規管理	環境合規管理
	6	能源利用	踐行綠色營運
	7	水資源利用	踐行綠色營運
	8	循環經濟	踐行綠色營運
	9	鄉村振興	持續社區投資
	10	社會貢獻	持續社區投資 驅動行業發展
社會	11	創新驅動	提升創新動能
	12	科技倫理	提升創新動能
	13	供應鏈安全	共建責任鏈條
	14	平等對待中小企業	依法合規營運
	15	產品和服務安全與質量	守護碧水淨土 品質穩定供應
	16	數據安全與客戶隱私保護	提升創新動能
	17	員工	才聚創業, 攜手同繪未來
可持續發展相關治理	18	盡職調查	優化 ESG 管治
	19	利益相關方溝通	優化 ESG 管治
	20	反商業賄賂及反貪污	依法合規營運
	21	反不正當競爭	依法合規營運

## GRI 標準 (2021) 指標索引

索引位置	GRI 標準	
關於本報告	2-2、2-3、2-4	
董事會聲明	/	
董事長致辭	/	
走進創業環保	2-1	
專題：以水為脈赴使命 以民為本築綠基	413-1	
精治創業，夯實發展基石	堅持黨建領航	/
	完善公司治理	2-9、2-12、2-17、2-27、205-2、205-3、206-1
	優化 ESG 管治	2-14、2-16、2-17、2-29、3-1、3-2、3-3
科技創業，賦能智能水務	提升創新動能	418-1
	守護碧水淨土	303-2、306-2、306-3、306-5
	品質穩定供應	/
綠色創業，共築生態家園	應對氣候變化	305-1、305-2、305-3、305-5、305-7
	環境合規管理	303-2、306-2、306-3、306-5
	踐行綠色營運	301-1、302-1、302-3、302-4、303-4、303-5、304-2
才聚創業，攜手同繪未來	多元合規僱傭	401-1、405-1、406-1、408-1、409-1、401-2、401-3、407-1
	成就員工夢想	404-1、404-2
	嚴守安全底線	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10
協同創業，聚力和諧社會	共建責任鏈條	308-1、414-1、416-2
	驅動行業發展	/
	持續社區投資	413-1
報告附錄	/	

## 讀者反饋表

為持續改進我們的 ESG 工作，不斷提高 ESG 管理的能力和水平，我們非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

地址：天津市南開區衛津南路 76 號創業環保大廈

傳真：86-22-23930126

電子郵件：tjcep@tjcep.com

### 您的信息

姓名 \_\_\_\_\_

工作單位 \_\_\_\_\_

聯繫電話 \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

意見反饋 \_\_\_\_\_

1. 您對公司 ESG 報告的總體評價是？

很好       較好       一般       較差       很差

2. 您認為本報告是否能反映公司 ESG 議題的重大影響？

能       一般       不了解

3. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何？

很好       較好       一般       較差       很差

4. 您最滿意本報告哪一方面？

\_\_\_\_\_

5. 您希望進一步了解哪些信息？

\_\_\_\_\_

6. 您對我們今後發佈報告還有哪些建議？

\_\_\_\_\_

接待熱線:022-23930000

地址:天津市南開區衛津南路 76 號創業環保大廈

郵編:300381

創業環保官網:<http://www.tjcep.com>