



国联股份 | 2025 可持续发展报告

关于本报告

报告信息说明

本报告是北京国联视讯信息技术股份有限公司（以下简称“国联股份”、“公司”、“我们”）发布的第3份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

参考标准

本报告编制参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，同时参考联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》。

获取途径

本报告分别发布中文版和英文版，以电子文件形式向公众发布，欢迎点击公司官方网站（<https://www.ueiibi.com>）查阅获取，并了解更多相关信息。

本报告由碳阻迹提供技术支持。

目录

CONTENTS

报告开篇

董事长致辞	01
关于国联股份	03

报告附录

数据绩效表	105
报告索引表	111

01

战略引领, 价值共创

国联股份LINK可持续发展战略	11
可持续发展治理体系	13
双重重要性议题评估	19

03

气候应对, 绿色运营

应对气候变化	41
践行绿色运营	48
生物多样性保护实践	52
数字化赋能绿色运营	54

05

人才培育, 组织赋能

员工发展	79
领导力提升培训	81
员工关怀	85
健康与安全	91

02

治理优化, 合规护航

公司治理	27
商业道德与合规经营	29
创新守护	35

04

数字驱动, 品质服务

科技创新与产业赋能	59
数据安全与隐私保护	68
质量保障与客户价值	73

06

价值共创, 生态共荣

负责任供应链	95
公益实践与医疗关怀	100

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

时代浪潮，奔涌不息。我们正身处一场由数字智能与可持续发展双重驱动的深刻变革之中。2025年，面对全球格局演进与技术革命交汇的历史性机遇，国联股份给出的回答坚定而清晰：我们将以“平台、科技、数据”为核心引擎，不仅致力于成为更高效的产业连接器，更要成为产业可持续未来的赋能者与共建者。

我们的回答：以数字智能，重塑产业价值

我们始终认为，可持续发展不是独立于经营之外的附加议题，而是应当深度融入企业战略、治理体系与业务实践之中。过去一年，国联股份持续完善“一体两翼”经营格局，围绕多多电商、国联资源网和国联云，不断强化产业链协同、数字技术赋能与平台生态建设，推动信息流、商流、物流、资金流更加高效联动。

在技术创新方面，公司围绕人工智能、大数据、数字孪生、物联网和云计算等方向持续开展研究与应用探索，推动数字技术与产业场景深度融合，不断提升服务客户、赋能产业链和支撑实体经济的能力。通过“数字云工厂”“智慧供应链”等解决方案，我们持续帮助合作伙伴优化流程效率、提升资源配置能力、强化运营协同水平，为产业链高质量发展注入更强动能。



我们的路径：以平台之力，放大生态影响

在积极响应国家“双碳”目标的过程中，我们将绿色发展理念贯穿于企业运营与产业赋能之中，不断探索产业互联网企业参与绿色低碳转型的有效路径。报告期内，公司持续推进气候变化应对、绿色运营和数字化赋能绿色发展的相关工作，通过数据智能、智慧供应链、云物流追踪等能力，帮助客户与合作伙伴提升能效管理、优化运营流程、增强风险识别与资源协同能力。

我们深知，平台企业的可持续价值不仅体现在自身经营环节，更体现在对产业链上下游的带动能力上。面向未来，国联股份将继续发挥平台资源整合与生态协同优势，推动绿色技术、绿色理念和绿色实践在更多产业场景中落地生根，与合作伙伴共同培育更加稳健、更具韧性、更可持续的产业生态。

我们的基石：以治理与人才，护航永续发展

可持续发展的实现，离不开规范透明的治理机制，也离不开充满活力的人才队伍。2025年，国联股份持续完善可持续发展治理体系，系统推进ESG管理实践，推动环境、社会和治理责任更深层次融入公司战略与日常经营。我们坚持以制度建设、风险管理和合规经营护航长期发展，持续强化商业道德、数据安全、信息披露与内部控制管理，不断提升企业规范运作水平。

与此同时，我们始终将人才视为企业最重要的战略资源。围绕公司“平台、科技、数据”战略方向，公司持续健全分层分类的人才培养体系，全年共组织286场培训，合计参训36,977人次，不断提升员工专业能力与组织活力。截至报告期末，公司在岗员工1,328人，其中女性员工占比57.23%。我们坚持营造多元、包容、关怀的工作环境，努力让每一位员工都能在企业发展进程中实现成长与价值创造。

展望未来，国联股份将继续坚守“促进传统产业降本增效”的初心，坚定走好数字化赋能、绿色化转型、生态化协同的发展道路，在服务产业、服务客户、服务社会的过程中不断创造更具韧性的长期价值。

我们将继续坚持：

对伙伴

持续深化平台建设与技术看新，提供更高效、更智能、更具可持续价值的产业解决方案；

对环境

持续推进绿色运营，积极探索以数字技术赋能产业链绿色低碳转型的更多可能；

对社会

坚持诚信经营、合规管理，筑牢数据安全、质量保障与责任治理防线；

对信任

持续提升信息披露质量与沟通透明度，与各利益相关方携手同行、共创共享。

道阻且长，行则将至。

可持续发展的宏伟蓝图，绝非一人一企所能绘就。我们诚挚期待与所有利益相关方携手并肩，凝聚智慧与力量，共同投身于“以数智创新，共塑可持续未来”的伟大征程。

感谢各位一直以来的信任与支持！

董事长 **刘泉**

北京国联视讯信息技术股份有限公司

关于国联股份

公司简介

北京国联视讯信息技术股份有限公司(简称:国联股份,股票代码:603613.SH)是中国领先的B2B电子商务与产业互联网平台企业。

公司成立于2002年9月6日,于2019年7月30日在上海证券交易所主板上市。公司以工业电子商务为基础,以产业大数据和数字化技术为支撑,为相关行业提供工业品及原材料的网上商品交易、商业信息服务和数字技术服务。

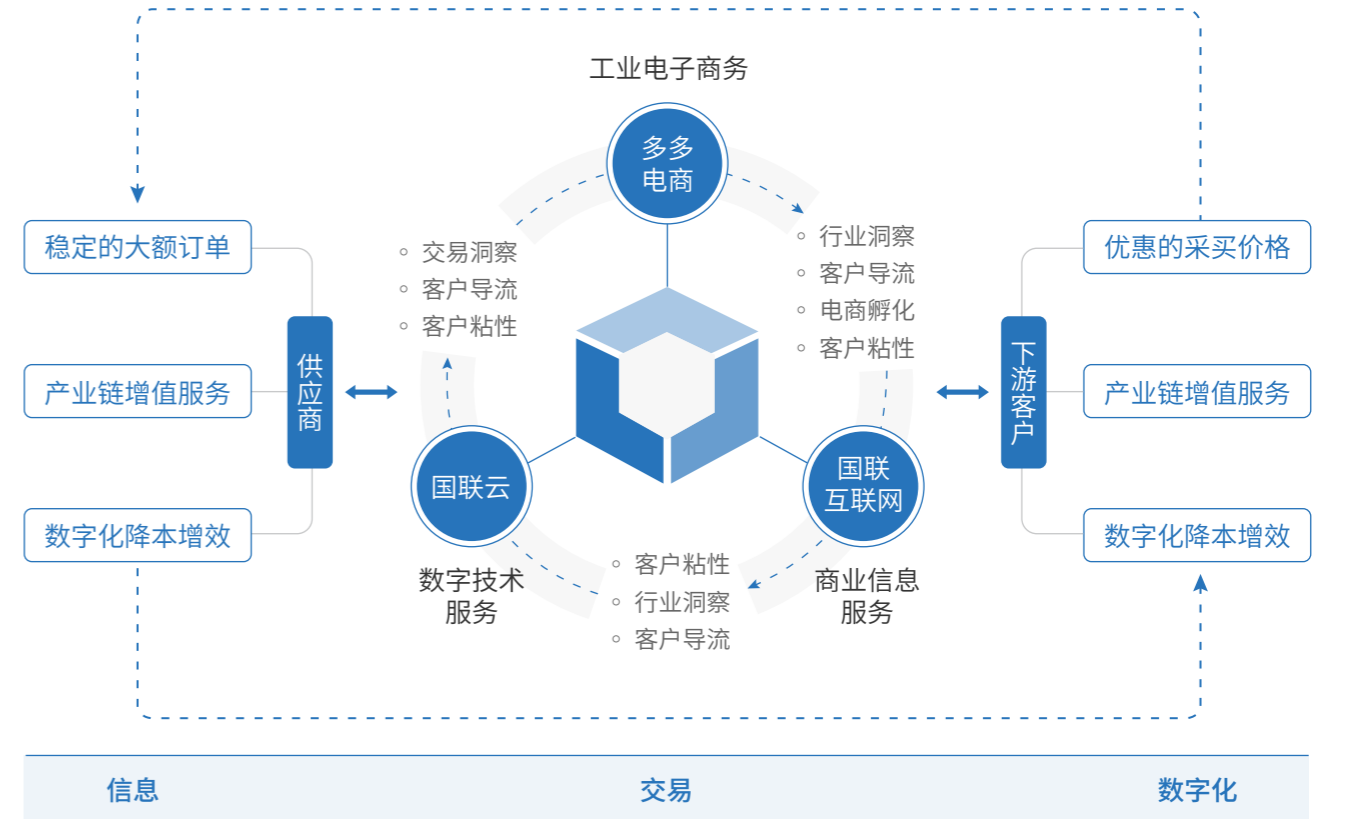
愿景与使命



业务布局

国联股份深入贯彻“平台服务、科技驱动、数据支撑”的产业互联网核心战略,构建并持续深化独特的“一体两翼”经营格局。

其中,“一体”是指以“多多电商”平台集群为核心的交易与服务主体;“两翼”则分别是提供商业信息服务的“国联资源网”与提供数字技术服务的“国联云”。



“信息+交易+服务”的闭环商业模式

“一体两翼”共同构成了一个自我强化、价值倍增的飞轮效应:

信息驱动交易	交易衍生服务	服务反哺生态
国联资源网的产业洞察与数据服务,持续为多多电商平台吸引客户、精准匹配需求、发现新的增长点。	多多电商平台的海量交易场景与真实产业需求,为国联云的技术研发和解决方案迭代提供了丰富的应用土壤与明确方向。	国联云的数字化技术赋能,显著提升平台用户的运营效率与可持续发展能力,从而增强其对多多平台的依赖与粘性,同时产生更高质量的数据反馈回国联资源网,形成更智能的产业洞察。

荣誉认可

ESG及资本市场认可

2025年度ESG与可持续发展创新奖



授予/评定机构
上海英国商会
2025 (第二十三届) 中国互联网经济论坛金i奖

ESG践行卓越案例



授予/评定机构
《金融界》
第十四届“金智奖”年度评选

2025年度ESG实践先锋



授予/评定机构
《财经》新媒体(发起主办)
联合易观、中国虚拟现实技术与创新平台、中关村数智人工智能产业联盟、清博智能等机构共同支持。

ESG金牛奖



授予/评定机构
《中证报》

2025年度ESG典范企业



授予/评定机构
广东时代传媒集团

杰出ESG实践企业



授予/评定机构
《投资者网》金桥奖

政府及监管机构荣誉

时间	荣誉名称	授予/评定机构
2025年4月	北京市丰台区 贡献突出链长单位	北京市丰台区委员会、北京市丰台区人民政府
2025年7月	北京 数字经济创新应用案例	2025全球数字经济大会组委会
2025年8月	中国民营企业500强第227位 中国民营企业服务业百强第51位	中华全国工商业联合会
2025年9月	2025年服贸会服务赋能企业 “走出去”示范案例	中国国际经济技术交流中心与北京市国际服务贸易事务中心联合主办评选
2025年9月	中国企业500强第457名 中国服务业企业500强第155名	中国企业联合会、中国企业家协会
2025年10月	2025年“数据要素×”大赛北京分赛商贸流通赛道一等奖、工业制造赛道优秀奖	“数据要素×”大赛组委会
2025年10月	北京市非公企业 “党建强、发展强”典型案例	北京市委“两新”工委(北京市委非公有制经济组织和社会组织工作委员会)
2025年10月	获批北京市数字经济 标准化技术委员会工作组组长	北京市数字经济标准化技术委员会
2025年11月	2025年 北京市工业互联网平台	北京市经济和信息化局
2025年12月	第三批 北京市直播电商优秀案例	北京市商务局

产业技术与荣誉创新

时间	荣誉名称	授予/评定机构
2025年5月	入选商务部《数智供应链案例集》 全国十家“典型案例企业”之一	中华人民共和国商务部
2025年7月	数字经济标杆企业	北京软件和信息服务业协会
2025年8月	2025年度轻工业 数字化转型“领航者”案例	中国轻工业信息中心
2025年8月	2025中国信息协会数据要素应用创新大赛 数据要素赋能产业协同创新赛道一等奖	中国信息协会
2025年9月	2025 工业智能体创新应用典范奖	中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院
2025年10月	智算产业发展中心	中关村跨界创新联盟
2025年11月	2025年 企业诚信建设优秀实践案例	中国企业联合会、中国企业家协会
2025年11月	丰台园 首批工业智能体创新中心	北京市丰台区委、区政府
2025年12月	2025年 实验室重点领域优秀典型案例	工业大数据分析与集成应用工业和信息化部重点实验室
2025年12月	2025年度 卓越贡献团队	北京工业互联网技术创新与产业发展联盟

行业地位与媒体评选

时间	荣誉名称	授予/评定机构
2025年3月	2024中国企业信用500强 2024中国上市公司信用500强	中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会
2025年5月	GYBrand 2025 中国最具价值品牌500强第397名	GYBrand全球品牌研究院 (GYBrand Global Brand Research Institute)
2025年6月	2025上市公司数据价值化 100强榜单-未入表企业第62名	上海数据交易所、上海交通大学上海高级金融学院
2025年7月	2025年 《财富》中国500强第308名	财富中文网 (FORTUNE China)
2025年8月	TopBrand2025中国创新品牌500强 第137名、中国品牌500强第312名	品牌联盟 (Top Brand Union, TBU)
2025年9月	中国产业数字化百强榜 第2位	托比网 (托比研究院)
2025年9月	2025 新科技100强	中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院
2025年10月	2025 中国上市公司百强榜第364位	华顿经济研究院
2025年10月	2025 数字经济企业TOP 500第186位	中国企业评价协会、中国信息通信研究院
2025年10月	2025 数字化创新实践TOP 50第22位	中国科学院《互联网周刊》、eNet研究院、德本咨询
2025年11月	2025京津冀服务业企业百强榜第20位 京津冀企业百强榜第74位	北京、天津、河北企业联合会/企业家协会
2025年11月	2025 工业互联网500强第173位	中国科学院《互联网周刊》、eNet研究院、德本咨询
2025年12月	2025产业互联网千峰奖“产业出海30强” “深度价值链60强”	亿邦动力 (Ebrun)
2025年12月	2025北京服务业企业百强第14名、北京企业 百强第41名、北京上市公司百强第58名	北京企业联合会 北京市企业家协会

01

战略引领 价值共创

国联股份董事会高度重视ESG管理理念,将可持续发展置于深度融入公司发展战略核心,密切关注ESG治理表现并建立健全相应的治理体系与闭环管理机制,在保障经营目标实现的同时,积极回应股东与利益相关方期待,以清晰的实施路径与扎实的实践行动,切实履行社会责任。

2025年关键绩效

发布国联股份

LINK可持续发展战略

制定并完善ESG相关领域体系制度

《董事会战略规划与 ESG 委员会工作规则》

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

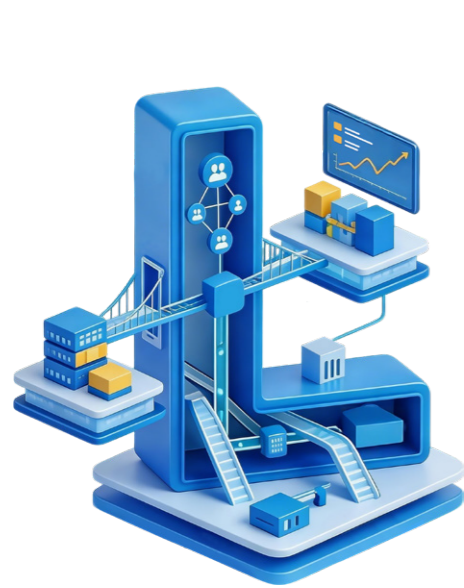


国联股份LINK可持续发展战略

2025年,我们在专业咨询机构的深度协助下,开展了覆盖业务上下游的调研与对标分析。面对全球可持续发展的新趋势要求,我们全面对标联合国可持续发展目标(SDGs),结合自身作为产业互联网平台的业务实际与赋能角色,对原有战略系统性升级,正式推出“LINK”可持续发展战略。

“LINK”寓意“联结”,代表了国联股份以平台和技术为纽带,联结产业链各环节,共同迈向可持续未来的核心使命。

该战略由四大支柱构成,四支柱彼此衔接、相互支撑,将公司过往确立的九个长期战略方向——包括绿色运营、人才发展、产业赋能、数字转型、公司治理等多个方面——有机融入新的框架体系之中。通过重新梳理与整合,最终形成一套结构严谨、层次分明、内在逻辑一致的可持续发展行动纲领,为企业长期高质量发展提供清晰指引。

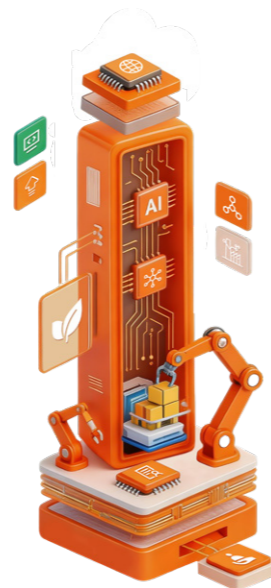


Linker

产业生态的连接者

ESG管理 产业赋能

搭建信任平台,重构价值链。通过构建开放、协同、共享的产业互联网平台,高效连接上下游企业,促进资源优化配置与价值共创,为可持续发展奠定生态系统基础。



Innovator

技术创新的驱动者

数字转型 绿色运营 绿色工厂

驱动数字转型,注入绿色动能。推动大数据、人工智能等技术与产业深度融合,开发智慧供应链与数字工厂解决方案,以技术创新作为提质增效与绿色发展的核心引擎。



Nurturer

产业成长的培育者

人才发展 员工幸福 产业赋能 民生福祉

赋能共生长,厚植发展资本。培育产业数字人才,赋能中小企业发展,推动协同创新,构建共生共享的产业成长生态,实现社会价值的共创。



Keeper

绿色发展的守护者

ESG管理 公司治理

恪守责任底线,守护长远价值。守护产业链的绿色发展,践行负责任的平台治理,保障安全与合规,维护产业生态的长期健康与韧性。



可持续发展治理体系

国联股份为全面且深入地推进ESG管理体系建设,在资源赋能层面持续加大投入力度。在设立专项预算资金的同时,配备具备专业知识和丰富经验的核心团队,并引入前沿的数字化管理工具,以确保ESG工作与公司战略方向始终保持一致。

通过资源支持与制度机制的双重保障,国联股份将ESG理念切实深度融入企业日常经营与决策流程,达成了经济效益、环境保护与社会责任三者的协同发展和有机统一。

ESG治理架构

国联股份系统地构建了一套严谨完备且科学高效的ESG治理架构体系,在明确各部门职能分工的同时,建立了协同顺畅的跨部门联动机制,确保ESG理念能够真正融入企业战略与日常运营。

2025年,公司进一步协同更多职能部门深化ESG管理实践,在双碳战略推进、绿色运营升级及产业链可持续发展方面实现多项创新,全方位推动环境、社会及治理责任的落地执行。



■ 国联股份ESG治理架构

公司决策层在为ESG战略提供顶层设计和方向指引同时,通过制度安排与资源倾斜确保战略推进具备组织保障和资源支持。

管理层负责ESG理念的统筹规划与具体部署,将其深度融入企业治理架构、业务流程和绩效评估体系。执行层依据管理层的规划与具体要求,推进各项ESG任务的有效实施,确保ESG举措在业务一线真正落地,并持续优化与改进。

通过决策层、管理层、执行层以及日常工作组之间的高效协同与密切配合,公司构建起清晰的治理链条,全面保障了可持续发展战略的系统性、连贯性和实际成效。

ESG管理与赋能

国联股份通过建立健全制度体系、安排专项预算支持、引入先进的数字化工具应用,以及开展覆盖全员的系统性培训,构建了完整且可持续的ESG管理与赋能机制,全面且深入地提升企业在环境、社会及治理领域的综合能力。

公司已制定并持续完善涵盖环境管理、社会责任履行、公司治理、信息披露等ESG相关领域的制度体系,包括《董事会战略规划与ESG委员会工作规则》等,明确ESG工作的职责分工、工作流程、评价标准与考核机制,确保各项工作有章可循。

为保障ESG战略与年度重点项目的落地实施,公司设立ESG专项预算机制用于ESG项目推进,预算金额根据年度ESG战略目标及重点项目需求动态调整,以确保资源的精准投入与高效配置,从而有力推动公司可持续发展和长期价值的提升。



ESG 目标管理

ESG议题	目标	2025年表现	UN SDGs贡献
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化董事会治理结构,推进董事会专业化与规范化建设; 完善战略规划与ESG委员会等四个专门委员会的运作机制; 提升信息披露质量与透明度,强化对中小股东权益的保护,确保决策科学性与合法性。 	<ul style="list-style-type: none"> 召开董事会6次、股东大会3次、监事会4次; 独立董事占比33.3%,女性董事占比22.2%; 董事反商业贿赂培训覆盖率100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善三级合规治理架构,覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、反垄断等关键领域; 强化全员合规培训与高风险岗位专项教育,确保年度合规培训覆盖率达100%; 健全举报受理与反腐败机制,维护诚信、透明、规范的经营环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 新入职员工反腐败培训覆盖率100%; 反商业贿赂培训覆盖所有员工比例96.3%,合计参训1,279人,培训总时长11,511小时; 全年未发生重大合规违规事件。 	
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善知识产权管理制度,规范专利、软件著作权等创新成果的申请、保护与转化; 加强全员知识产权保护意识培训; 推动创新成果在产业场景中的落地应用,持续提升核心技术竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 截至2025年底,累计拥有专利110项,报告期内新申请专利19项; 持续完善《公司知识产权管理办法》,规范知识产权管理全流程; 设立专职知识产权管理部门,定期开展全员知识产权保护意识培训。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 完善废弃物分类与处置管理制度; 落实电子废弃物专项回收与规范处理; 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内未发生重大环境处罚事件,环境合规管理总体保持稳定; 建立《排放物管理制度》,落实电子废弃物专项回收与规范处理; 	

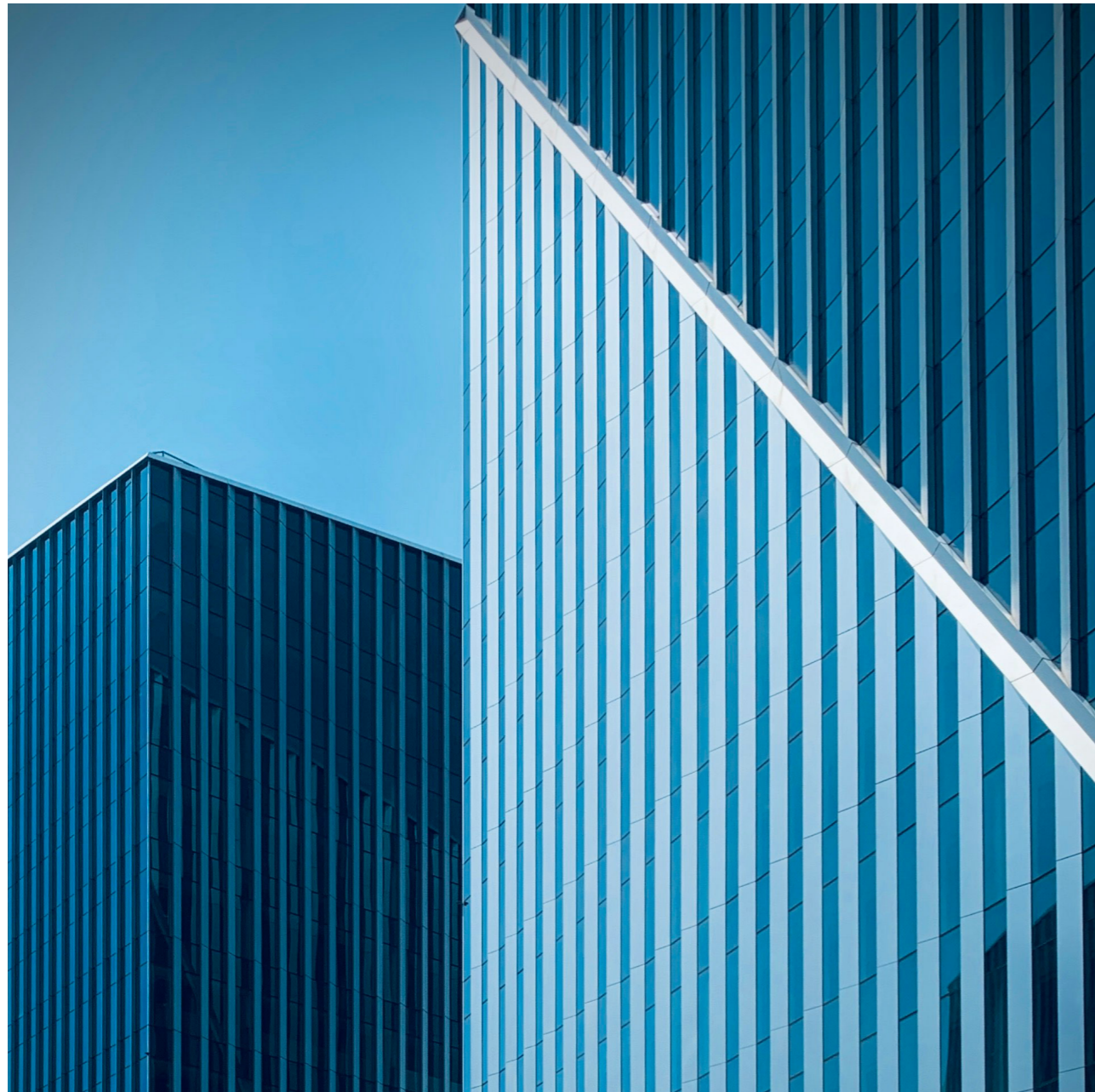
ESG议题	目标	2025年表现	UN SDGs贡献
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展环境风险识别与管控,确保所有运营活动符合生态保护规范。 	<ul style="list-style-type: none"> 所有运营活动符合生态保护规范,生产、仓储设施选址已将生态敏感区保护作为前置条件。 	
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色办公与节能减排,降低自身运营的单位能耗强度; 赋能合作伙伴精准管控能耗,推动产业链整体能源利用效率持续提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司综合能源消耗量为598.41吨标准煤,人均综合能耗为0.45吨标准煤/人; 推进绿色办公与节能减排,从多维度推进绿色运营; 依托物联网和智能算法构建覆盖产业链的能效分析体系,形成“监测—优化—闭环”智能低碳运营模式。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 深化水资源精细化管理,持续优化节约用水制度执行与数字化监控平台; 系统性提升水资源利用效率,降低单位产出水资源消耗强度; 将生物多样性保护纳入年度战略规划,深化陆地与水域生态系统保护探索,推动主营业务与环保实践深度融合。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善《节约用水管理制度》,执行与数字化监控; 报告期内所有运营活动均符合生态保护规范; 员工志愿者在河北蔚县植树1,000余株油松,助力生态修复。 	  
把握清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 深化数字化能力与绿色发展战略融合,助力产业链伙伴动态监控能耗、促进资源循环。 	<ul style="list-style-type: none"> 钛产业多多平台构建“矿山源头直采+区域云仓集散+多式联运”绿色供应链模式,大规模推动运输从传统公路向“公铁水”多式联运转型,减少燃油消耗与碳排放; 通过“数字云工厂”“智慧供应链”助力合作伙伴动态监控能耗、促进资源循环。 	  

ESG议题	目标	2025年表现	UN SDGs贡献
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善科技创新管理体系,推动数字技术与产业场景深度融合; 加速创新成果转化落地,提升产业互联网平台的智能化服务能力与产业赋能水平; 深化产学研合作,拓展在重点产业数字化、跨境供应链及云仓网络建设中的创新应用边界。 	<ul style="list-style-type: none"> 与北京信息科技大学、北京联合大学等高校共建产教融合协同创新中心; 围绕人工智能、数字孪生、智慧供应链等方向深化应用场景落地,并持续开展专利申请与知识产权积累。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善覆盖数据全生命周期的安全管理体系,保持ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证; 构建技术保障、人员管理、应急响应三维综合防控机制; 确保零重大数据泄露事件,持续提升数据安全防护能力与合规管理水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大数据安全事件; 未因违反数据安全隐私保护相关法律法规受到处罚; 未发生客户/用户个人信息泄露、滥用事件; 报告期内,公司通过并保持ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。 	
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 将质量管理贯穿采购、销售、物流服务全流程,持续完善质量管理体系; 深化数字化质检与全程追溯能力,强化重点品类的在途质量保障。 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内未发生重大产品安全事故和重大产品召回事件; 核心交易平台与业务系统全年稳定运行,未发生重大系统中断事件。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化国联云客服系统与智能售后管理平台; 建立“事前预防、事中控制、事后改善”的投诉闭环管理机制; 多渠道深化客户沟通与满意度管理,持续提升服务响应效率、专业性与客户忠诚度。 	<ul style="list-style-type: none"> 联合主办“2025一乡一品国际合作交流会”,深化客户需求洞察。 	 

ESG议题	目标	2025年表现	UN SDGs贡献
员工	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善以人为本的人才发展与关怀体系; 杜绝一切形式的歧视与强迫劳动; 构建覆盖全员的培训发展体系,提升员工职业能力与综合素质; 完善薪酬激励、职业晋升与员工关怀机制,提升组织归属感与满意度。 	<ul style="list-style-type: none"> 截至2025年底,在岗员工1,328人,女性员工760人,占比达57.23%; 员工劳动合同签订率100%,缴纳五险一金比例98.35%; 全年组织培训286场,参训36,977人次; 新员工培训覆盖率100%; 员工投诉妥善处理率100%; 安全教育培训覆盖率82.00%,参与1,089人次。 	  
	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善供应商全生命周期管理体系,将ESG因素纳入供应商准入与评估标准; 依托垂直产业大数据平台,持续提升供应链风险识别、准入审核与动态管控能力,推动供应商管理机制规范化、透明化。 	<ul style="list-style-type: none"> 新引入供应商100%签订《廉洁协议》; 举办供应商能力建设活动,传递安全生产、绿色发展要求。 	 
乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 以产业互联网和数字经济为核心抓手,持续推动数字技术重塑农产品供应链,提升农产品产销效率与价值; 支持乡村数字化人才培育,探索“数字云工厂”等创新模式在县域特色产业落地; 深化公益帮扶与生态建设活动,将社会责任实践延伸至乡村振兴全链条。 	<ul style="list-style-type: none"> 与山西省中阳县签署木耳交易中心建设合作协议,赋能特色农业产业升级; 与山西省新绛县签署智慧农业战略合作,推动智能化农业发展; “多多爱心驿站”项目向乡村小学捐赠图书2,978本、护眼台灯1,351盏,直接惠及数千名学生; “天山号”冷链数字班列落地运营,助力新疆农产品跨境出海。 	 

双重重要性议题评估

在2025年的双重重要性议题评估工作中，国联股份聚焦于企业业务可持续性与各利益相关方期望之间的交汇，严格遵循科学化、系统化的识别与管理流程，基于详尽的评估结果，精准识别关键议题，有针对性地配置战略资源，系统制定并高效实施了具体的管理策略与行动方案，为企业可持续高质量发展奠定了坚实基础。



¹《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

²《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

重要性议题评估流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。

为科学识别和管理对业务具有影响、且受利益相关方关注的可持续发展议题，国联股份秉持“双重重要性”原则，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考上交所《可持续发展报告指引》¹《可持续发展报告编制指南》²标准，系统识别多方面潜在议题。而后运用专业分析工具与方法，综合考量议题对公司业务的影响程度以及对利益相关方的重要性。

01 梳理业务活动与业务发展

绘制业务关系图，分析公司业务活动、服务和产品对上游和/或下游价值链产生的潜在影响；结合监管要求、政策趋势及行业热点等因素，识别并评估外部环境对公司管理运营所带来的影响；进一步梳理产生影响和/或受影响关键内外部利益相关方。

02 利益相关方沟通

依托多元化的利益相关方沟通机制和渠道，公司与投资者、客户、政府机关等关键内外部利益相关方保持常态化交流，及时征询吸纳、记录不同利益相关方的关注议题，及其具体关注的内容及侧重、期待和诉求。

03 建立议题清单

以利益相关方沟通结果为基础，结合运营所在地的国际和地区监管政策与准则，对已有议题清单进行重新梳理和分析，最终确定了23项与公司可持续发展高度相关的议题。

04 议题重要性评估

针对识别到的议题，深入分析公司价值链各环节的相关活动，梳各相关议题的表现对经济、社会和环境产生的影响，形成重要性评估问卷，并邀请利益相关方代表参与问卷填写。

05 议题审阅与确认

基于影响重要性和财务重要性调研结果，经过内部管理沟通、外部专家讨论等进行结果论证和调整，形成重要性议题矩阵，对双重重要性议题评估结果呈报董事会战略和与可持续发展委员会审阅，并就识别出的重要性议题在报告中进行重点披露。

利益相关方沟通

公司高度重视与投资者、客户、员工、政府等核心利益相关方建立并维护常态化的沟通渠道与机制。通过定期的会议、调研、报告等丰富多样的形式，我们积极倾听各方的关切与期望，且将这些宝贵的意见和建议有效纳入公司的评估与决策过程。

利益相关方类型	利益相关方评估关注议题	国联股份的回应
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 知识产权保护 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据加密 优化能源结构 严格质量控制 完善产权保护 实施绿色管理 推进碳中和
 供应链	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 能源利用 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 强化风险评估 绿色能源转型 确保产品质量 实施绿色管理 推进碳中和
 客户或消费者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 供应链安全 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据加密 严控服务标准 审核供应链安全 持续创新机制 遵守环保法规 推进碳中和
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳动权益与员工福利 员工 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工福利 保障员工权益 优化服务流程 杜绝商业贿赂

利益相关方类型	利益相关方评估关注议题	国联股份的回应
 政府与监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 劳动权益与员工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据保护 优化能源使用 严格环境标准 杜绝商业贿赂 提升员工福利
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 助力社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展捐赠 定期开展帮扶活动

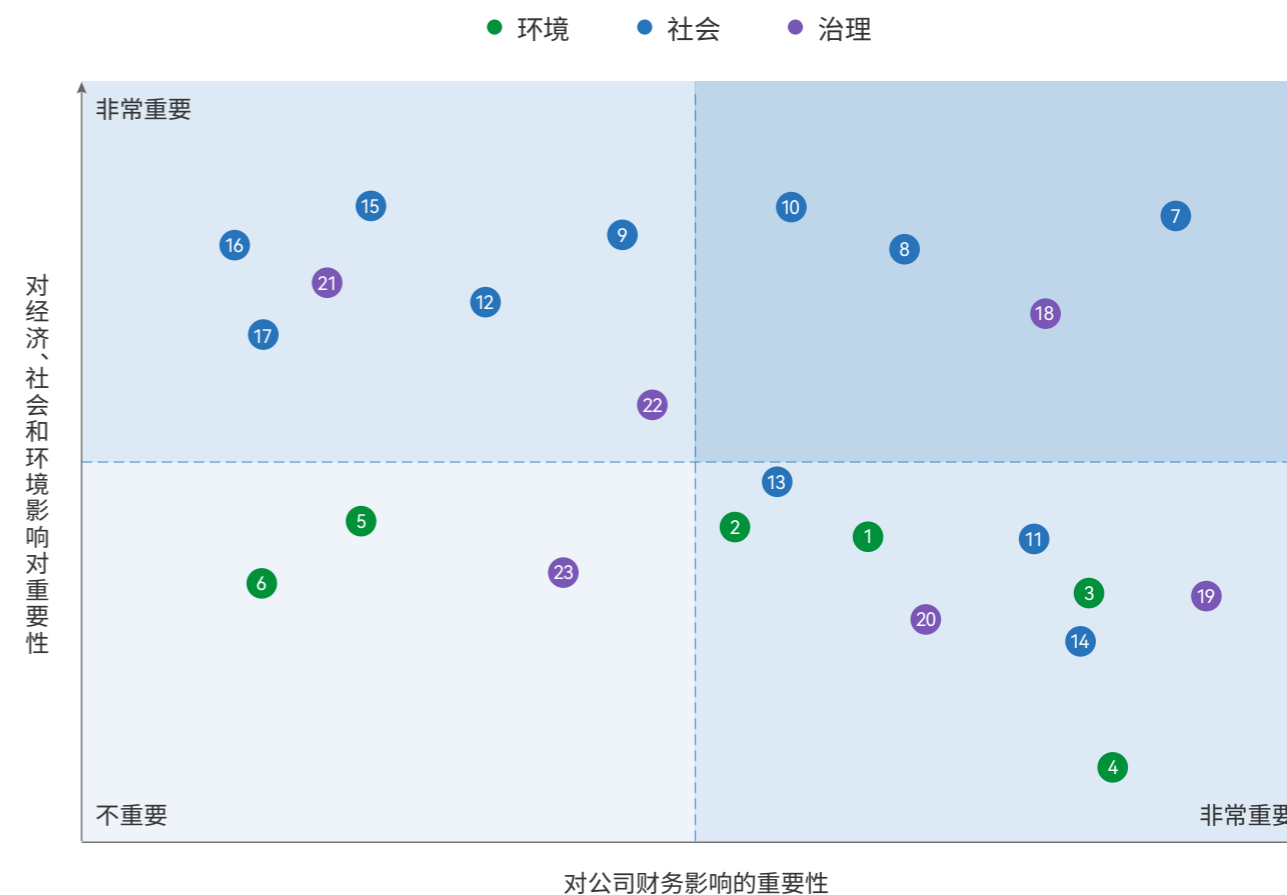
重要性议题评估结果

2025年，通过对公司运营实际影响和外部关注度的综合研判，国联股份精准定位了包括创新驱动、数据安全与客户隐私保护、供应链安全等在内的23项ESG议题。针对这些高优先级的议题，公司制定了全面、细致的管理策略。

议题归属维度	序号	议题名称
 环境	1	把握清洁技术机遇
	2	应对气候变化
	3	循环经济
	4	能源利用
	5	环境合规管理
	6	自然资源管理

议题归属维度	序号	议题名称
社会	7	◦ 创新驱动
	8	◦ 数据安全与客户隐私保护
	9	◦ 供应链安全
	10	◦ 产品和服务安全与质量
	11	◦ 知识产权保护
	12	◦ 优质客户服务体验
	13	◦ 乡村振兴
	14	◦ 员工
	15	◦ 平等对待中小企业
	16	◦ 助力社会发展
治理	17	◦ 科技伦理
	18	◦ 合规运营
	19	◦ 公司治理
	20	◦ 反商业贿赂及反贪污
	21	◦ 利益相关方沟通
	22	◦ 尽职调查
	23	◦ 反不正当竞争

国联股份实质性议题评估结果



影响重要性	社会	环境	治理
影响重要性	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 平等对待中小企业 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 优质客户服务体验 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 供应链安全 助力社会发展 尽职调查
财务重要性	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 合规运营 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 把握清洁技术机遇 应对气候变化 循环经济 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 乡村振兴 员工 公司治理
双重重要性	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 	

■ 国联股份实质性议题表

02

治理优化 合规护航

国联股份不断完善公司治理体系,规范三会运作,确保各项决策的科学性、合法性和透明度。强化风险控制工作,恪守商业道德,营造廉洁守正的经营环境,全方位保障数据与信息安全,完善的公司治理为公司在电商和产业互联网领域稳健前行筑牢根基,有力推动可持续发展。

2025年关键绩效

- 公司召开董事会**6**次,股东大会**3**次,监事会**4**次
- 公司独立董事占比**33.30**%、女性董事占比**22.20**%
- 公司持续完善《公司章程》《国联股份董事会议事规则》在内的多项规章制度与内部管理办法
- 公司对所有新入职人员反腐败培训,实现**100**%新员工覆盖
- 截至2025年底,公司累计拥有专利**110**项,报告期内申请专利**19**项

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



公司治理

国联股份董事会始终秉持诚信为本、合规为基的治理理念，切实履行对公司及全体股东的受托责任，持续优化公司治理结构，不断健全内部监督与制衡机制，深入推进董事会专业化与规范化建设，真诚倾听各方关切并积极回应资本市场诉求，以高质量的信息披露彰显公司透明治理的坚定承诺。

治理架构

国联股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等国家法律法规以及监管部门的政策要求，结合公司实际情况，持续完善了包括《公司章程》《国联股份董事会议事规则》在内的多项规章制度与内部管理办法，全面规范公司的组织架构、决策流程和日常运营管理。

国联股份组织结构图



公司董事会下设战略规划与ESG委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬委员会等四个专门委员会，其均由公司董事及独立董事共同组成，以确保其运作的独立性与有效性。各委员会分工明确、权责清晰，共同构建了系统完整、高效运转且符合现代企业科学治理要求的组织体系。

性别分布



专业背景



董事会独立性

- 国联股份董事会由9位董事组成，其中3位为独立董事，占比达33.3%，与控股股东无利益关联。
- 独立董事在公司的业务战略、业绩表现、风险防控和利益冲突等事宜上，提供独立意见及判断，杜绝其董事职责与个人利益之间出现冲突，享有完整、平等、独立的投票表决权，确保公司及股东的利益得到最大化体现。
- 各委员会成员的任职与履职均符合独立性要求。

董事会多元化

- 董事委任均以“用人以才”为原则，确保其拥有满足业务所需的均衡的技能、经验及多样化的观点。
- 在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事会成员的种族、民族、性别、年龄、国籍、文化背景、教育背景、专业经验、技能及其他监管要求等因素，定期审查和监督董事会多元化的实施情况。
- 董事会成员在人工智能、信息科技、财务、经济学、管理学等领域具备丰富的行业经验和专业能力，能够以全面综合的视角为公司可持续发展提供保障。

董事会有效性

- 2025年国联股份共召开董事会会议6次，董事出席率达100%。

投资者权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会关于现金分红的相关规定与《公司章程》，执行科学规范的利润分配政策，确保分红标准清晰、比例合理、程序完备。在利润分配预案拟定过程中，独立董事充分履职，积极听取中小股东意见，保障决策的民主性与科学性。利润分配方案经董事会、监事会审议通过后，提交股东大会批准，并在规定时间内实施完毕，切实维护全体股东合法权益。

公司始终高度重视中小股东权益保护，通过持续完善治理制度，构建了健全的利益冲突防范机制。在制度层面，公司明确界定了各部门及岗位的职责权限，有效避免了因职能交叉可能产生的利益纠葛，确保日常运营与重大决策过程规范透明。

商业道德与合规经营

商业道德与守法合规是确保企业长期稳健发展的核心基石。国联股份严格遵守国家相关法律法规，始终将“依法治企、合规运作”视为企业发展的根本原则，持续完善并优化公司内部的合规管理体系，全面加强反腐倡廉建设。

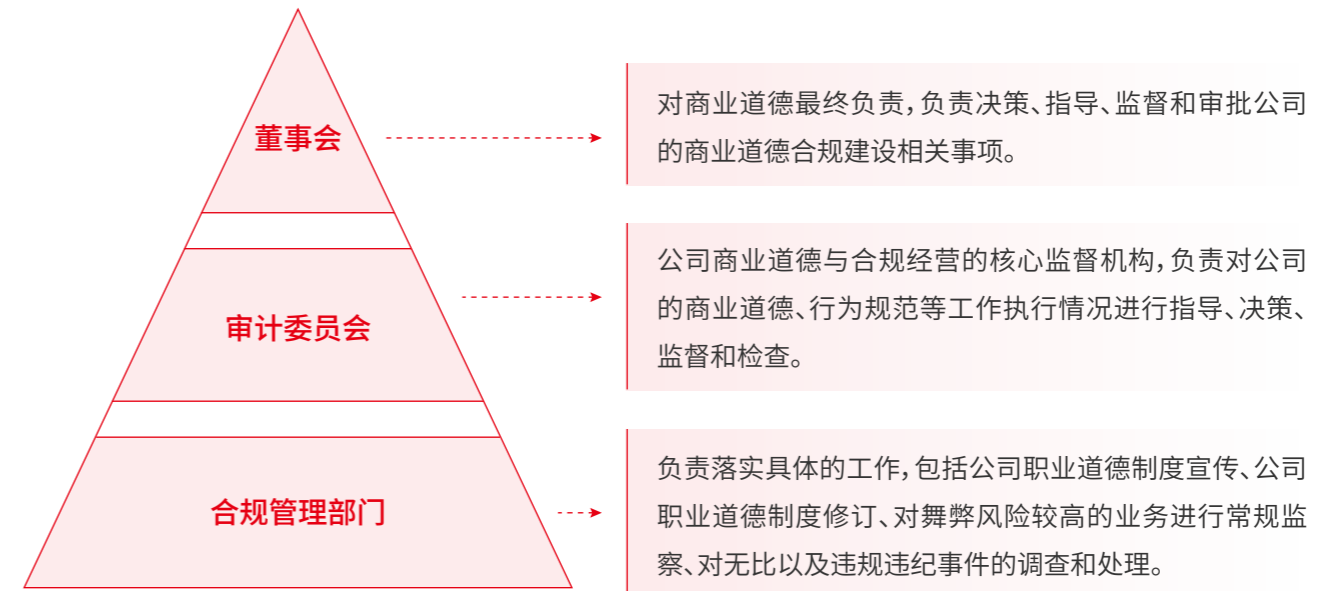
在此基础上，公司不断推动商业道德理念的深入实践与系统优化，确保企业在规范、透明、诚信的环境中实现健康、可持续的高质量发展。

公司合规经营

公司不断推动商业道德理念的深入实践与系统优化，确保企业在规范、透明、诚信的环境中实现健康、可持续的高质量发展。

治理体系

国联股份以《企业内部控制基本规范》《风险管理原则与实施指南》等合规制度为指引，建立了董事会自上而下监督、跨部门合规委员会协调、专职部门执行的三级合规治理架构，覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、反歧视、反垄断、反舞弊与反腐败等关键领域。



■ 国联股份合规治理架构

报告期内，公司围绕守法合规相关法律法规知识、守法合规责任、权益及实践开展培训活动，通过全员强制培训、高风险岗位专项教育及绩效考核挂钩，增强员工的守法合规意识，树立遵纪守法的理念。

关键绩效

截至报告期末，公司



未发生 与排除、限制竞争行为相关的反垄断诉讼

依法纳税

国联股份始终秉持依法纳税的准则，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，通过系统化的税务治理与风险管理，确保税务活动的合法、合规与高效，保障公司稳定发展。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，防控税务风险。

报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，积极参加税务机关组织的相关税务会议，学习与了解最新政策要求。

反廉洁建设

国联股份坚持以“零容忍”态度惩治腐败，建立了由《反腐败管理制度》与《职业廉政建设管理规定》为核心的制度体系，由经验丰富的专业人员按照既定标准，定期对内部控制体系的设计合理性和运行有效性进行全面评估，精准找出其中的薄弱环节，保持和不断提高反腐败调查管理及风险防范的能力。

我们通过年度全员强制性合规培训，以刚性学习、统一考核的方式，持续强化全员廉洁意识与合规底线思维，推动廉洁理念融入业务全流程，保障公司依法合规、廉洁高效运营。

年份	员工合规培训人数	员工合规培训覆盖率	人均培训时常	新入职员工反腐败培训覆盖率
2023	1,225人	97.2%	6小时	100%
2024	1,252人	90.7%	7.4小时	100%
2025	1,279人	96.3%	8.7小时	100%

公司欢迎各利益相关方就商业道德相关事项提出意见与监督反馈，并建立覆盖电话、邮箱、来访等渠道的举报受理机制，由人力资源部统一负责。举报渠道已纳入员工手册、招标采购等管理制度，确保公开畅通。一般事项30日内办结，复杂情况经批准可延长20日。

国联股份举报信息渠道

☎ 举报、投诉电话：58950745

📄 识别二维码投诉通道：



✉ 举报电子邮箱：lzjs@ueiibi.com

公司制定专项政策，在举报受理、调查及结果反馈等环节严格保密举报人信息，严禁泄密或追查举报人身份，确保举报人获得公正对待。对阻碍举报、打击报复或泄密行为，公司将严肃处理；对遭受打击报复的举报人，及时调查纠正并采取补偿等措施。举报属实且为公司挽回损失或消除重大风险的，根据事项性质、危害程度及挽回金额给予精神或物质奖励；涉及贪腐等严重违规的，按标准予以奖励，需提职提薪的按规定程序报批。举报人应对内容真实性负责，严禁诬告陷害。

风险识别管理

国联股份严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，依据《企业内部控制基本规范》《风险管理原则与实施指南》及公司章程，健全风险控制体系。公司围绕合规风险、运营风险、财务风险、廉洁风险、人员管理风险等重要风险领域，完善分级管控机制，细化高风险应对流程，强化事前预防、事中管控、事后复盘的全链条管理，保障风险管理工作规范化和有效执行。

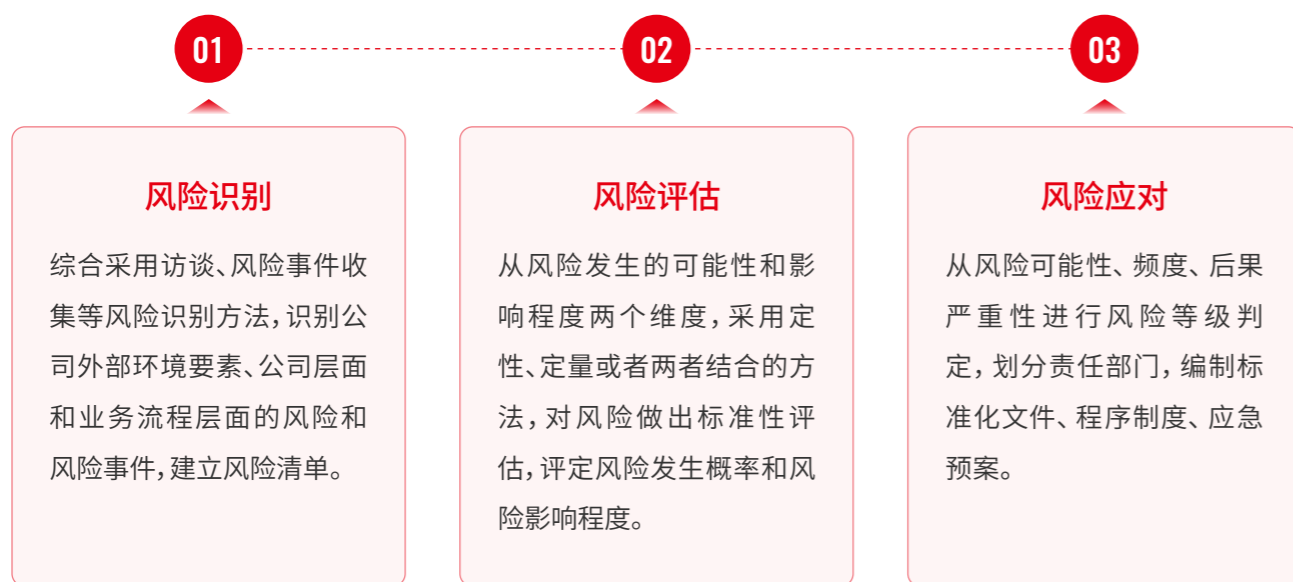
风险管理架构

公司持续深化“风险防控、全员赋能、合规经营”的核心理念，建立健全风险管理组织架构，形成了风险管理“三道防线”——明确公司各职能部门为风险管理的第一道防线，内审部和董事会下设的审计委员会为第二道防线，董事会为第三道防线，切实提升风险管理有效性。依托此模型与24小时举报渠道实施持续监督，公司有效强化了风险预警与应对能力。报告期内，公司未发生重大合规事件，有效筑牢了可持续发展的底线。



风险管理流程

我们通过内部检查、外部审计和举报相结合的方式及时发现风险管理方面的缺陷并有效改进。



■ 国联股份风险管理流程

每年，本集团规定各业务部门识别各项风险，评估其对部门执行策略的影响，并制定降险计划。在风险处置的手段和方式方面，公司通过制定明确的制度和流程，严格划定风险红线，确保各项业务操作行为符合规范要求。

■ 国联股份风险类别与应对策略

风险类别	风险描述	应对策略
市场风险	市场需求变化风险	积极跟踪国内外技术最新动态，通过对市场、客户的持续调查研究，不断创新、开发符合用户需求的产品和服务。
		进行细致入微的市场调研，了解市场发展动态和发展方向，开发研制新产品。

风险类别	风险描述	应对策略
供应链风险	供应链中断风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险。
		由公司高级管理团队牵头，组成供应链连续性工作组，负责主导战略物资储备决策以及工作开展。 依托信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性，形成一套应对大宗产品的快速响应系统。 多基地布局、多物流中心保障交付，提升供应链韧性。
法律与合规风险	合规风险	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险。
	廉洁及道德遵从风险	公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险；或向第三方行贿造成公司形象和声誉受损的风险。
财务风险	税务风险	涉税行为因未能正确有效地遵守税法规定，而导致法律惩罚、财务损失或声誉损害的风险。
	数据安全风险	通过检测、评估、信息搜集、授权监测等手段获取的，包括但不限于数据泄露、数据篡改、数据滥用、违规传输、非法访问、流量异常等数据安全风险。
		建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险。 制定规范文件等商业道德管理制度，规范员工行为，杜绝贿赂和腐败。 建立从税务风险识别、评估、应对和控制，到信息报告与监督改进的全面税务风险管理机制。 由专业的安全团队为所有产品提供支持，包括但不限于为开发中和已发布的产品提供安全审核和测试、提供安全培训、积极监控新增安全问题和威胁等。

风险管理文化与培训

公司坚持将风险管理理念融入员工日常行为准则,针对不同岗位特点开展差异化赋能培训。培训内容涵盖岗位风险防控、合规管理、数据安全、安全生产、廉洁风险、应急处置等核心领域,通过案例剖析、情景模拟等形式,将抽象制度转化为具象的行为指引,切实提升员工风险识别、研判与处置能力,推动风险管理理念融入业务全流程。



创新守护

国联股份坚持以创新驱动发展,将知识产权战略视为保障核心竞争力的关键。这些高质量的知识产权成果深度融入具体业务场景,推动产品优化与运营提效,形成了“研发-产权-业务”相互促进的闭环。

知识产权

国联股份高度重视创新成果的保护、运用与管理,将知识产权战略视为创新驱动发展的核心保障,持续完善覆盖专利、著作权等在内的知识产权管理体系,推动知识产权工作更加制度化、规范化和专业化。

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规规定,制定《公司知识产权管理办法》,为技术创新和业务发展提供坚实支撑,加强知识产权保护,推动科技成果的应用和普及。

知识产权不仅是保护创新成果的重要屏障,也是提升企业核心竞争力、推动技术转化和促进产业合作的重要载体,为此公司设有专门的知识产权管理部门,负责明确智力劳动成果持有权、分析侵权风险以及制定相应的奖惩措施。此外,公司定期举办知识产权相关法律知识的宣传学习活动,提高全体员工的知识产权保护意识和能力,不断提升知识产权对科技创新、成果转化和高质量发展的保障作用。



创新成果

国联股份高度重视创新研发工作,始终坚持以产业需求为导向,鼓励员工增强创新思维和能力,持续推动技术创新从研发突破走向场景应用,从单点成果走向生态赋能,努力实现创新价值的多维延伸。

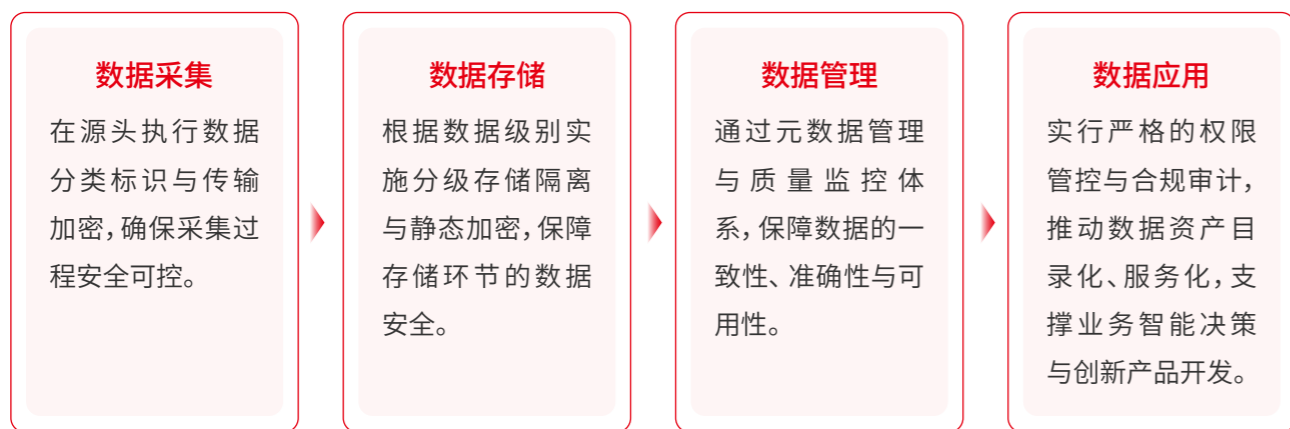
在商业化运营与社会合作方面,公司持续推动创新成果的转化应用,通过知识产权许可、技术协同与商业合作,实现创新价值在更广范围内的延伸与释放。报告期内,我们围绕物联网通信等关键技术,向行业生态伙伴授权物联网通信相关专利,助力产业链上下游在标准衔接、技术兼容与系统互联方面提升协同效率。

数据资产

国联股份设立跨部门的数据治理委员会,全面负责数据标准的制定、安全规范的落实及合规流程的执行,以强化统筹协调,确保数据管理工作系统、规范、高效推进。

在此基础上,公司始终将数据视为核心战略资产,围绕“保障数据安全、提升数据质量、挖掘数据价值”三大目标,构建了覆盖数据采集、存储、管理、应用全生命周期的管理流程。

全生命周期数据管理



数据采集

在源头执行数据分类标识与传输加密,确保采集过程安全可控。

数据存储

根据数据级别实施分级存储隔离与静态加密,保障存储环节的数据安全。

数据管理

通过元数据管理与质量监控体系,保障数据的一致性、准确性与可用性。

数据应用

实行严格的权限管控与合规审计,推动数据资产目录化、服务化,支撑业务智能决策与创新产品开发。

科技伦理

国联股份依托在B2B电子商务和产业互联网领域的深厚积淀,积极赋能行业协会发展,从技术、资源、模式等多维度为行业提供有力支持,助力产业创新与协同升级。

公司科技伦理与技术应用原则

数据隐私和安全

- 在进行数据采集和分析时,保护用户隐私,确保数据安全。
- 必须遵循相关法律法规,实施严格的数据管理政策。

透明与公正

- 在科技应用中确保透明度,让用户了解技术的使用方式及其影响。
- 避免算法偏见,确保技术在决策中保持公正性,不歧视任何群体。

责任与可持续性

- 科技创新应考虑其对社会、经济和环境的影响,推动可持续发展。
- 企业应对其科技产品和服务的后果负责,确保对社会的积极贡献。

伦理审查机制

- 企业应建立伦理审查机制,评估新技术和产品可能带来的伦理风险。
- 在技术研发和应用的各个阶段,进行伦理审查,确保符合社会价值观。

公司未来科技创新发展目标



◆ 多元化平台与数据采集

- 开发多种平台,实现数据的全面采集,以增强智能中心的功能。



◆ 仓库及物流自动化

- 实现仓库发货的自动化,提高物流效率。



◆ 客户流程透明化

- 增强客户对运送过程的监控能力,提升服务透明度。



◆ 供应链的智能化管理

- 推动供应链流程的自动化,提升整体决策效率。



◆ 知识管理系统

- 建立全面的知识管理系统,促进信息共享和经验积累。



气候应对 绿色运营

气候转型与生态共赢是国联股份2025年的核心战略支柱。作为产业互联网领域绿色发展的践行者，公司在环境治理精细化、气候应对体系化、绿色运营常态化及产业链低碳赋能规模化等方面迭代升级。通过筑牢自身低碳运营底座，深化上下游协同联动。

2025年关键绩效

- 公司按照TCFD框架完成气候风险与机遇识别信息披露
- 公司外购电力**3,681.06**兆瓦时，汽油消耗量**99,297.95**升，直接（范围一）温室气体排放为**234.04**吨二氧化碳当量，间接（范围二）温室气体排放为**2,141.91**吨二氧化碳当量
- 公司综合能源消耗量为**598.41**吨标准煤，人均综合能耗为**0.45**吨标准煤/人
- 公司消耗水资源为**9,530.86**m³



应对气候变化

在全球气候变化及我国“双碳”目标背景下，国联股份高度重视环境影响，积极应对气候相关机遇与挑战，探索可持续发展模式。我们依据TCFD建议框架，并遵循国家法律法规，从气候管治、气候战略、气候风险管理、指标与目标四个维度系统推进气候变化应对工作。

推进气候管治

国联股份持续完善气候变化管理体系，将气候相关议题纳入公司治理与可持续发展管理框架之中，推动形成由董事会统筹领导、管理层组织推进、各相关部门协同落实的气候变化管理机制。董事会作为公司气候变化管理的最高领导与监督机构，负责从战略层面关注气候相关风险与机遇，统筹推进气候管理重点方向，确保气候议题在公司经营管理中的重要性得到充分体现。

在执行层面，公司管理层结合公司业务发展实际，牵头研究和制定气候变化相关行动路径，推动气候风险识别、应对举措制定及相关管理要求的落实，并向公司治理层提供策略建议和工作支持。管理层通过加强统筹协调，持续推动气候变化管理与公司日常经营、风险管理和可持续发展工作相衔接，不断提升气候相关工作的系统性和执行力。

同时，公司依托ESG工作小组及各职能部门协同推进具体工作落实，围绕气候相关风险与机遇识别、内部信息传递、应对措施执行及相关工作跟踪等方面形成协同机制。通过持续加强内部沟通和管理协作，公司不断提升对气候变化议题的响应能力，推动气候风险信息 and 应对策略在内部有效传导，确保气候相关工作实现常态化、体系化运行。

👑 董事会、战略规划及ESG委员会

决策，执导并批准气候变化总目标与实施方案。

👥 公司管理层

管理，提供气候变化应对建议，制定目标和行动路径。

🏢 ESG工作小组和各职能部门

执行，内部进行气候变化工作的落地与推动；向各部门传达气候风险最新的信息和应对策略。

▪ 国联股份气候管治架构

制定气候战略

国联股份充分认识到气候变化会对我们的业务运营产生影响。我们通过气候情景分析，识别和分析在不同情景下所面临的气候风险与机遇，并评估其对财务指标的中长期影响，为战略调整提供依据。

1 气候情景概述

风险和机遇类别	评估范围	气候情景模型		
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 急性风险 慢性风险 	业务运营及价值链	政府间气候变化专门委员会第六次评估报告 (IPCC AR6) 共享社会经济路径	<ul style="list-style-type: none"> 低碳情景 SSP1-2.6 <p>情景描述： 本情景假设到2100年保持低于2°C的升温，与《巴黎协定》下的现有承诺相一致。</p>
				<ul style="list-style-type: none"> 高碳情景 SSP5-8.5 <p>情景描述： 本情景假设二氧化碳排放量到2050年比目前的水平增加约一倍。</p>
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 政策与法规风险 技术风险 市场风险 声誉风险 	国际能源署		<ul style="list-style-type: none"> 低碳情景 净零排放情景 (NZE) <p>情景描述： 本情景假设全球到2050年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前1.5°C内的水平。</p>
				<ul style="list-style-type: none"> 高碳情景 既定政策情景 (STEPS) <p>情景描述： 本情景假设各国政府现行政策外，无额外政策实施的情况下，全球气温到2100年将上升2.4°C。</p>
转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> 资源效率 能源来源 产品和服务 			

2 气候情景分析

气候相关风险识别

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险	ESG报告义务	费用上升, 营业外支出上升	<ul style="list-style-type: none"> 依据最新法规要求, 升级ESG报告编制流程与数据管理体系。 主动参照TCFD等国际框架进行气候相关信息披露, 提升透明度。 	中期
		碳减排要求和监管	合规成本上升, 潜在的营业外支出	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色发展理念深度融入战略, 明确自身的碳减排路径与目标。 通过数字化产品赋能上下游合作伙伴节能降碳, 降低产业链整体碳强度。 	长期
	技术风险	低碳技术转型	研发与投资成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 将节能降耗目标纳入年度技术规划与预算。 推动办公与数据中心的节能改造, 探索采购绿色电力。 	长期
	市场风险	产业链需求与能源成本	收入下降, 采购与运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 应对需求变化: 战略性拓展新能源、生物基材料等绿色产业链的电商与数字化服务。 应对成本波动: 利用平台数据优势, 为客户提供市场分析与成本风险管理建议; 优化自身物流网络以降低能耗成本。 	长期
	声誉风险	ESG负面事件	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的ESG与供应链风险管理体系, 并定期进行内审。 加强与利益相关方的沟通, 积极展示在赋能产业链绿色发展方面的具体成效。 	短期

气候相关风险识别

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	
物理风险	短期风险	极端天气 (如暴雨、洪涝)	成本上升, 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 对关键设施进行气候脆弱性评估, 制定并演练专项应急预案。 考虑在运营网络中布局异地备份节点, 增强业务连续性。 	短期	
	长期风险	平均气温升高与 水资源压力	华北地区长期面临气温上升及水资源短缺压力。 <ul style="list-style-type: none"> 可能增加数据中心冷却成本; 可能影响平台上游部分高耗水行业(如化工、造纸)的产能稳定性。 	成本上升, 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 在总部及数据中心推广高效冷却技术。 利用产业数据监测和分析气候敏感型行业的产能与供应风险, 为平台客户提供预警。 	长期
		天气模式极端化	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致洪水、台风、雷暴等极端天气模式出现频率增加, 对贸易和农产品产量影响较大。 	成本上升, 收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注天气变化, 制定应急预案。 	长期

气候相关机遇识别

气候相关风险类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化内部管理模式、推行绿色办公、采用节能设备, 可直接降低运营中的能源与资源消耗。 	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 公司重视节能减排工作, 推动主营业务绿色低碳转型, 推动落实绿色办公、节约用水, 降低运营过程中的资源消耗。 	短期
能源来源	使用绿色能源	<ul style="list-style-type: none"> 提升运营中可再生能源比例, 可塑造负责任品牌形象并可能降低长期能源成本。 	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 公司重视能源结构调整, 在生产经营过程中优先使用可再生能源及清洁能源, 尽量减少化石能源的使用比例。 	短期
产品和服务	数字化产品服务	<ul style="list-style-type: none"> 数字化产品与服务: 市场对能帮助实现降本增效、节能降碳的数字化解决方案需求旺盛。 	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极研发创新数字技术应用, 不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新, 将数字化解决方案与传统产业发展深度融合, 赋能传统产业实现绿色转型, 减少其能源与资源消耗, 促进产业链整体上实现节能降本、提质增效, 不断提高产品的服务竞争力与可持续发展能力。 	中期
市场	国际市场	<ul style="list-style-type: none"> 领先的ESG实践与绿色供应链服务有助于提升国际声誉, 开拓海外市场。 	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 将自身及平台的ESG成效纳入国际化品牌宣传, 吸引海外合作伙伴。 	短期
	国内市场	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”转型催生了新能源产业的巨大市场, 为公司电商与供应链服务提供新赛道。 	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 设立或加强服务于新能源产业的垂直电商平台。 	短期
韧性	企业韧性	<ul style="list-style-type: none"> 公司应对气候变化的适应能力, 已更好地管理相关风险并抓住机遇。 	收入上升, 成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 将气候情景分析纳入公司战略规划与投资决策流程, 建立由董事会监督、跨部门协同的气候风险管理长效机制。 	短期

管理气候风险

国联股份围绕识别、评估和应对三个方面，持续加强对气候变化相关风险与机遇及其潜在影响的管理，不断提升气候变化应对能力。

识别

参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架，识别公司面临的物理风险、转型风险和机遇，并依据公司的实际情况，参考国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势、定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

评估

逐项评估识别出风险或机遇的首要气候动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围。

应对

制定应对措施，使得公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。

- 气候风险识别与应对流程

指标与目标

面对全球气候变化带来的挑战，国联股份积极响应国家“双碳”战略要求，将气候变化应对纳入公司战略规划和日常运营管理，持续推进绿色低碳发展。公司高度关注经营活动中的能源使用与温室气体排放情况，结合自身业务特点，持续完善气候变化管理机制，推动气候相关管理要求与运营管理工作有机衔接，不断提升绿色运营和低碳管理水平。

2025年，我们主要通过外购电力、燃油车消耗化石能源等方式获得支持公司日常运营、办公，因此，我们对外购电力、燃油消耗进行监控与统计。

在碳排放管理过程中，公司严格参照国家相关标准和规范开展温室气体排放核算，确保碳排放数据的准确性、完整性和合规性。通过持续加强能源使用数据管理和碳排放核算工作，公司不断夯实气候变化应对的数据基础，为后续推进节能降碳措施、完善气候风险管理及提升绿色发展能力提供支持。

关键绩效

2025年度

外购电力

3,681.06兆瓦时

汽油消耗

99,297.95升

直接(范围1)温室气体排放

234.04吨二氧化碳当量

间接(范围2)温室气体排放

2,141.91吨二氧化碳当量

温室气体排放总量(范围1和范围2)

2,375.95吨二氧化碳当量

践行绿色运营

2025年，国联股份迈入气候治理深化阶段，将低碳目标转化为可衡量的具体行动。随着业务扩张，公司聚焦数据精准核算与管理边界拓展，同步推行绿色办公运营，以持续改进的实际成效应对气候变化挑战。

环境管理体系

国联股份通过建立清晰的环境管理架构，由董事会统筹决策，战略规划与ESG委员会提供支持，管理层负责推进落实。同时，围绕废弃物分类、回收与规范处置等重点环节持续加强环境合规管理，不断提升资源利用效率和绿色运营水平。

管治架构

国联股份持续完善环境管理架构，推动环境管理要求融入公司治理体系和日常经营管理。公司董事会作为环境管理工作的最高决策与监督机构，负责审议公司ESG战略及相关重要事项，其中涵盖环境管理重点方向、环境目标及重大环境风险管控等内容。董事会通过统筹环境管理相关工作，确保环境议题在公司战略层面得到充分关注和有效推进。

董事会下设的战略规划与ESG委员会在董事会授权下履行相关职责，围绕公司可持续发展规划、环境管理重点议题及相关管理机制建设开展研究和分析，并结合公司业务发展实际，就环境管理相关事项向董事会提供专业建议。战略规划与ESG委员会在完善公司环境治理机制、提升环境管理工作的系统性和专业性方面发挥了重要作用。

在执行层面，公司管理层在董事会及战略规划与ESG委员会的指导和监督下，全面统筹环境管理策略的落实，负责推动环境管理制度建设、重点工作推进及相关管理举措实施。管理层通过组织协调各相关部门落实环境管理职责，持续推进环境管理目标分解、举措执行和过程跟踪，并定期向董事会汇报环境管理工作的进展及成效。

通过构建由董事会统筹决策、专门委员会研究支持、管理层组织实施的环境管理架构，国联股份逐步形成了职责明确、分工清晰、上下协同的环境治理机制，为公司持续加强环境风险管理、提升资源利用效率和推进绿色运营提供了有力保障。

合规管理

国联股份严格遵守国家及地方有关生态环境保护的法律法规,结合自身业务特点建立了《排放物管理制度》,围绕废弃物分类、规范处置、资源化利用等重点环节持续完善管理要求,系统推进污染防控和绿色运营工作,不断提升排放物管理的规范化和精细化水平。

在日常运营中,公司持续加强办公场景下的废弃物管理,全面落实垃圾分类要求,在办公区域设置分类收集设施,对废纸、塑料、金属等可回收物进行分类回收,并定期交由专业机构进行回收利用,以提升资源循环利用效率,减少废弃物对环境造成的影响。通过常态化开展垃圾分类和资源回收工作,公司持续提升办公区域废弃物管理水平和员工环保意识。

通过制度化、精细化的排放物管理,国联股份持续强化环境责任落实,不断提升废弃物减量化、资源化和规范化处置水平,为推动绿色运营和循环经济发展提供支持。

资源效率与节能减排

国联股份持续推进水资源管理和绿色办公工作,围绕节约用水、能源精细化管理、废弃物分类回收、数字化节能、绿色采购及低碳办公等方面完善管理举措,持续提升资源利用效率和绿色运营水平。未来,公司将进一步优化相关管理制度和执行机制,推动节水降耗工作常态化、精细化开展,为绿色低碳运营提供支撑。

水资源管理

国联股份在2025年持续遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求,结合自身经营特点,持续推进水资源管理体系建设,不断完善节水管理机制和用水管理流程。公司高度重视水资源节约与高效利用,围绕制度建设、过程管控和数字化管理等方面持续提升水资源管理水平,推动节水工作更加系统化、规范化开展。

在管理实践中,公司计划进一步优化《节约用水管理制度》的执行细则,强化对重点用水环节的管理要求,推动用水管理责任落实到具体业务场景和管理流程中。同时,公司将结合数字化管理手段,持续完善用水监测和分析能力,通过数字化监控平台加强对用水过程的动态跟踪、异常识别和效能评估,提升用水管理的精细化和智能化水平。

³ 2025年总取水量较往年上升主要是由于公司在2025年陆续启用和装修了新办公区,新办公区建设和使用环节的用水较多。

公司致力于持续提升水资源利用效率,推动节水管理从基础控制向过程优化和效率提升延伸,努力降低单位产出对应的水资源消耗强度。未来,国联股份将继续加强节水制度建设和管理能力提升,以更加高效、智能的方式履行企业节水责任,助力绿色运营和可持续发展。

关键绩效

2025年度,公司消耗水资源³为



9,530.86 m³

绿色办公与节能减排

国联股分别从资源循环与节约、能源精细化管理、废弃物精准分类、平台化与数字赋能、绿色供应链和采购、持续宣导和文化建设等多方面推进绿色办公与运营。

国联股份绿色办公与节能减排的具体措施

分类	公司措施
资源	<ul style="list-style-type: none">深化无纸化与智能打印 全面推行合同、审批、档案的电子化签署与流转。所有打印机默认设置为双面打印。
节约与循环	<ul style="list-style-type: none">建立办公用品循环站 在各部门设立“办公用品共享角”,回收可重复使用的文件夹、信封、曲别针等。设立单面纸回收箱,收集后统一装订成便签本或草稿本,供内部二次使用。
能源	<ul style="list-style-type: none">推行“人走电断”标准化动作 要求员工下班或长时间离开时,关闭电脑主机、显示器、台灯及个人用电插排电源。
精细化管理	<ul style="list-style-type: none">倡导自然采光与合理控温 提倡在日照充足时利用自然光,减少白天开灯。夏季空调温度设置不低于26°C,冬季不高于20°C。

国联股份绿色办公与节能减排的具体措施

分类	公司措施
废弃物 精准分类	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 提供清晰的分类指引 在办公区、茶水间、走廊等区域，配置标识清晰、图文并茂的四分类垃圾桶(可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾)。针对办公场景常见的废旧电池、墨盒、电子配件等，设立独立的有害垃圾与电子废弃物回收点。 ◦ 推广快递包装闭环回收 在公司前台或指定区域设立快递包装物回收箱，鼓励员工拆包后将纸箱、填充物留存，供寄件同事二次使用，形成内部小循环。
平台化与 数字赋能	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 部署智能物联管控平台 在办公区安装智能感应照明与分区空调控制系统，实现公共区域“人走灯灭”、会议室使用结束后自动关闭空调。通过数字化手段降低对个人自觉性的过度依赖，实现“无感节能”。
绿色供应链 和采购	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 制定绿色采购清单 在采购办公设备、耗材、办公家具时，优先选择具备中国能效标识、环保认证的产品，并增加“可回收性”作为评估维度。 ◦ 推行会议与差旅低碳化 内部会议优先使用视频会议系统，减少跨地域差旅产生的碳足迹。
绿色宣导 和文化建设	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 开展常态化主题宣导 结合世界环境日、地球一小时等节点，举办绿色办公知识竞赛、旧物改造工作坊等互动活动。 ◦ 设立绿色意见反馈通道 鼓励员工通过专属渠道提出关于节能减排的“金点子”，对于被采纳并产生实效的建议给予公开表彰和奖励。

关键绩效

2025年，公司综合能源消耗量

598.41 吨标准煤

人均综合能耗

0.45 吨标准煤/人

生物多样性保护实践

国联股份高度重视生物多样性保护工作，将其视为推进可持续发展和履行环境责任的重要组成部分。公司严格遵守国家有关生态环境保护和生物多样性管理的法律法规，持续关注经营活动可能对生态环境产生的影响，并将生物多样性保护理念融入日常经营管理和环境风险管控体系之中。通过系统开展环境因素识别、运营风险排查和管理措施优化，公司不断提升对潜在生态影响的识别和预防能力，努力降低经营活动对自然生态系统的扰动。

在经营管理过程中，公司坚持预防为主、源头管控的原则，将生态保护要求纳入项目规划、设施建设和运营管理各环节。在生产、仓储等设施的选址和布局阶段，公司充分考虑生态敏感区保护要求，将避让生态保护红线、重要栖息地及其他环境敏感区域作为前置条件，强化项目源头合规管理，降低对周边陆地与水域生态系统的潜在影响。通过在前端规划环节嵌入生态保护要求，公司持续提升生态环境风险防控的主动性和有效性。

同时，国联股份不断完善环境管理机制，推动生物多样性保护与公司环境管理工作协同开展。公司结合自身业务特点，持续加强对运营过程中资源使用、废弃物管理及环境影响因素的识别和管理，努力减少对生态环境的不利影响，为维护区域生态系统稳定和环境质量改善提供支持。报告期内，公司所有运营活动均符合生态保护相关规范，未发生因违反生态环境保护要求而受到处罚的情形。



规划设计阶段

环境评估与选址

在项目规划初期，公司会进行详尽的环境影响评估，选择对生物多样性影响较小的区域进行开发。选址时，优先考虑生态环境良好、植被丰富、栖息环境多样的区域，确保项目建设与生物多样性保护相协调。

绿色规划与布局

在规划设计中，充分考虑原有自然植被的分布和特征，合理规划和布局生产、生活区域，尽量减少对自然植被的破坏。

项目建设过程

植被保护

保护原有自然植被，避免对植被进行不必要的破坏和砍伐。

栖息环境保护

使用环保材料和施工方法，降低施工噪音、扬尘等对栖息环境的影响，避免对野生动物造成干扰和伤害。

运营阶段

环保管理

在项目运营过程中，定期对项目区域内的环境进行监测和评估，及时发现和处理环境问题。

绿色工艺

创新绿色生产，摒弃传统烟熏工艺，消除烟雾的有害物质对动植物的影响。

宣传教育

加强生态保护宣传和教，增强员工和公众的环保意识。

数字化赋能绿色运营

国联股份将数字化能力与绿色发展战略深度融合，以技术创新驱动产业链低碳转型。报告期内，公司从能效优化、绿色运营与生态共建三个维度协同推进：通过数据智能与智慧供应链解决方案，帮助合作伙伴精准管控能耗、降本减排；发挥平台资源整合优势，推动绿色技术与实践在产业链上下游广泛共享；同时将绿色理念延伸至生态修复与社会公益，以实际行动践行可持续发展承诺。

数据赋能能效优化

国联股份坚持以数据驱动绿色运营，持续推动数字技术在能效管理中的应用，构建覆盖产业链关键环节的能效分析体系。公司通过物联网设备和系统数据接口采集生产过程中的关键参数，对能源消耗、物料流转及设备运行状态等信息进行整合分析，为识别能效提升空间提供数据支持。

依托数据分析和智能算法，公司对生产运行情况开展诊断和情景模拟，识别能源损耗重点环节及潜在优化方向，提升能效管理的针对性和科学性。在此基础上，公司结合企业实际需求形成节能优化建议，并协助推动相关改进措施落地实施。

同时，公司通过数字化看板等工具持续跟踪能效表现和优化效果，推动形成以数据监测、分析识别和持续改进为基础的低碳运营模式，不断提升绿色运营管理水平。

案例 湖北仙桃中星电子——数字云工厂赋能绿色制造升级

国联股份为中星电子引入AI智能质检、智能排产、能耗优化及数字孪生技术，实现生产全流程数字化管理。改造后，企业月产能由7,000吨提升至11,000吨(+57.14%)，吨成本降低700元，资源利用效率与生产稳定性显著提升，有效减少了能源浪费与物料损耗，是公司以数字技术赋能合作伙伴绿色制造转型的标杆案例。



技术推动绿色运营

国联股份通过“数字云工厂”、“智慧供应链”等解决方案,助力企业优化流程、动态监控能耗、促进资源循环,实现降本增效与减排减存。同时,积极推动新能源与产业互联网融合,拓展清洁能源在工业场景的应用。

未来,公司将持续深化ESG理念,迭代数字技术解决方案,与合作伙伴共同构建可持续发展的产业生态。

案例 内蒙古高钛渣云工厂——能耗AI管控推动节能降碳

针对高钛渣冶炼行业能耗强度高的问题,国联股份通过推进设备联网、部署能耗AI管控系统及整合供应链集中采购,实现生产过程精细化能源管理。改造后,企业综合能耗降低25%,年节省电费超800万元,碳排放强度有效压降,供应链稳定性与绿色协同水平同步提升,充分验证了数字化技术在高耗能工业场景中的节能减排实践价值。



平台共建绿色生态

国联股份致力于发挥产业互联网平台优势,持续提升对产业绿色转型的支撑能力,努力成为推动产业绿色发展的赋能者与连接者。公司依托资源整合、平台协同和数字化服务能力,构建开放共享的数字生态体系,促进产业链上下游企业在绿色技术应用、管理经验交流和绿色发展实践等方面的协同合作,不断提升产业链整体绿色发展水平。

在业务实践中,公司围绕研发、生产、运营等关键环节提供数字化支持,帮助合作伙伴提升对资源使用、生产运行和管理流程的精细化管理能力,推动资源配置优化和运营效率提升。通过数字技术应用,公司协助企业从源头识别能耗和排放管理中的关键环节,提升能源与资源利用效率,降低生产经营过程中的资源消耗和环境影响。

与此同时,国联股份注重推动跨企业绿色知识共享与协同创新,依托平台优势促进产业链相关方在绿色技术、节能管理和低碳实践方面的经验交流,增强绿色转型过程中的协同效应。公司希望通过连接更多合作伙伴,凝聚产业链绿色发展合力,共同探索高效、低碳、可持续的发展路径,推动产业生态向更加绿色、韧性和可持续的方向不断升级。

案例 构建矿业供应链绿色新范式

2025年,公司旗下钛产业多多平台持续深化在矿产资源领域的绿色供应链实践。在四川攀西这一关键钛矿资源区,平台着力构建“矿山源头直采+区域云仓集散+多式联运优化”的新型供应链体系。通过数字化的集单与调度,将原本分散、高耗能的传统公路运输,大规模转向更集约、更环保的“公铁水”多式联运模式。这一变革不仅显著提升了物流可靠性,更直接减少了运输环节的燃油消耗与碳排放。该模式已成为平台服务矿产行业客户、推动供应链绿色升级的标杆案例。

案例 “多多益善”公益林践行生态承诺

报告期内,国联股份的绿色行动从产业领域延伸至生态修复。在公司党支部组织的“多多益善,爱满人间”系列公益活动中,专项开展了生态造林行动。百余名员工志愿者在河北蔚县果庄子村,亲手栽种下1,000余株油松,打造了一片“国联公益林”。此举不仅是对当地生态脆弱区的直接修复,增强了水土保持能力,更是将“绿色发展”的企业理念,从线上赋能转化为线下实实在在的土壤改良与碳汇积累,生动诠释了公司对生态文明的坚定承诺。

04

数字驱动 品质服务

数字技术与品质服务是国联股份驱动产业发展的双轮与基石。我们以“平台、科技、数据”为核心战略，致力于将前沿数字技术深度融入产业全链条，通过智能化手段赋能客户精准决策与高效运营；同时，我们始终秉持“以客户为中心”的理念，将品质服务内化为企业基因，通过数字化、人性化的服务体验，筑牢信任，共塑价值。

2025年，我们聚焦人工智能与数据要素的创新融合，持续升级“产业大脑”与智能服务体系，推动产业互联网从“连接”走向“赋能”，再迈向“协同”，以坚实的数字内功与有温度的服务外功，共同谱写高质量发展新篇章。

2025年关键绩效

- 入选2025年中国国际服务贸易交易会服务赋能企业“走出去”示范案例
- 入选中国轻工业联合会“2025年度轻工业数字化转型‘领航者’案例”
- 凭借“国联产业数据融通赋能供应链数智化协同与商贸流通升级”项目，荣获由国家数据局等单位指导的2025年“数据要素×”大赛北京分赛一等奖
- 再度入选“2025中国企业500强”及“中国服务业企业500强”双榜单
- 连续入选“2025中国民营企业500强”与“2025中国服务业民营企业100强”



科技创新与产业赋能

创新体系

国联股份坚持创新驱动发展，围绕产业互联网核心场景持续完善科技创新体系，推动数字技术与产业场景深度融合，不断提升服务能力与产业赋能水平。公司以创新引领高质量发展，持续夯实技术底座，优化创新布局，推进创新成果转化应用，着力将技术能力转化为服务客户、赋能产业链和支撑实体经济发展的实际成效。

公司持续健全科技创新机制，强化创新资源统筹与协同，积极推动产业数字化生态建设。报告期内，公司与华为云等合作成立工业数字化创新联合体，围绕工业数字化、产业协同和场景创新等方向开展合作，推动数字技术与传统产业深度融合，不断拓展产业互联网创新应用边界。

在研发平台与技术攻关方面，公司持续加强技术平台建设和研发投入，围绕人工智能、大数据、数字孪生、物联网和云计算等方向开展研究与应用探索。公司依托数智融合实验室等创新载体，聚焦前沿技术与高价值场景研究，不断提升关键技术研发能力和应用转化能力。

公司持续推进创新成果在产业场景中的落地应用，围绕产业大脑、数字云工厂、云仓网络等创新模式，推动数字技术在采购、生产、仓储、物流和供应链协同等环节深度应用，助力企业提升运营效率、优化资源配置、增强供应链韧性，推动产业链上下游协同发展。公司自主研发的“多多智工平台”持续推进工业智能体研发、部署与协作，为产业场景智能化升级提供平台支撑。

关键绩效

截至报告期末

公司拥有研发人员

242人

占员工总数

18.22%



智能建设

国联股份持续聚焦重点产业数字化转型需求，围绕区域协同、跨境供应链、产业带出海和云仓网络建设，推动数字化解决方案在更多产业场景落地应用，不断提升重点产业链的数字化、协同化和国际化发展水平。

产业场景数字化布局

公司持续推进新疆数字经济总部建设，围绕“产业电商+数字基建+跨境运营”模式，推动化工、农业、冷链、新能源等领域数字化协同发展，打造辐射欧亚的数字化产业链高地。通过整合区域资源与平台能力，公司持续增强产业组织、跨境协同和全球链接能力，推动区域特色产业加快融入国际市场。

在跨境数字供应链建设方面，公司持续推进“1750”全球跨境战略，构建跨境综合服务平台、海外运营中心和海外仓网络，整合关、税、汇、港、航等关键节点数据，推动跨境供应链可视化、协同化和集约化运营，为中小企业拓展国际市场提供数字化支撑。公司跨境数字供应链服务体系入选中国国际服务贸易交易会服务赋能企业“走出去”示范案例，化工产业数智供应链服务平台实践入选典型案例，展现了公司在供应链数智转型和国际协同服务方面的创新成效。

此外，公司持续将数字化能力延伸至特色产业带培育和全球化布局，通过国际合作交流、数字基建建设、云仓节点布局和产业链仓配网络完善，支持特色农产品和工业品高效流通与国际对接。冷链多多东莞寮步数字云仓正式开仓，粮油多多青岛港云仓投用并完成首单入库，进一步增强了公司在区域仓储网络、全球采购联动和产业链协同运营方面的支撑能力。

案例 打造欧亚数字冷链通道赋能新疆农产品跨境出海

公司依托新疆数字经济总部打造欧亚数字化枢纽，推动“天山号”冷链数字班列落地运营。项目综合运用物联网、北斗定位及数字化调度平台，实现跨境冷链物流全流程数据监控与协同优化，带动区域特色农产品拓展海外市场，持续提升跨境冷链物流效率和产业链协同能力。

核心技术能力建设

公司持续推进数据要素与数字技术创新应用,围绕大数据、人工智能、物联网、数字孪生和云计算等核心技术,构建面向产业链的智能化服务能力,推动数据驱动决策、流程优化与协同效率提升。

大数据领域

持续构建并运营垂直产业大数据平台,推动产业数据在交易、物流、仓储、生产和跨境协同等场景中的整合应用,提升市场洞察、需求预测和供应链协同能力。公司“国联产业数据融通赋能供应链数智化协同与商贸流通升级”项目在“数据要素×”大赛中获得北京赛区一等奖,体现了在产业数据融通和数据价值挖掘方面的创新实力。

人工智能领域

持续推进AI大模型与产业场景融合应用,围绕采购销售预测、智能客服、工业质检等场景开展探索,提升运营效率与服务体验。围绕工业场景构建垂直领域模型,融合工业知识图谱、多模态技术与边缘部署能力,推动智能采购、动态定价、库存优化、自动化合同与供应链协同等应用落地。

物联网、数字孪生与云计算领域

持续强化智能仓储物流、设备状态监测、跨境冷链追溯、数字云工厂、供应链可视化管理和远程运维等场景应用,提升产业链运行的透明度、协同性和安全性。通过虚拟化、分布式计算、云存储、云安全和云计算平台等能力,增强资源配置效率与业务响应能力,为产业链上下游协同发展提供有力支撑。

同时,公司持续探索产业数据流通、价值转化和生态协同路径,通过产业数据融通、平台化应用和生态合作,不断释放数据要素在产业数字化升级中的支撑价值,推动数字技术创新成果向更多产业场景延伸落地。

标杆案例与行业认可

在产业场景数字化布局与核心技术能力建设的基础上,公司多项数字化实践已形成可复制、可推广的示范经验,在工业智能、产业数据融通等领域取得积极成效,为产业链数字化转型提供了实践样本与参考路径。

案例 多多智工平台获工业智能体创新应用奖项认可

报告期内,国联股份自主研发的“多多智工平台”荣获“2025工业智能体创新应用价值典范奖”。该奖项由中国科学院《互联网周刊》、DBC德本咨询、eNet研究院联合评选颁发,标志着平台在推动人工智能与产业场景深度融合、赋能产业数字化升级方面的创新实践获得行业高度认可。

“多多智工平台”荣获
2025工业智能体创新应用价值典范奖



案例 赋能实体经济,获行业“领航者”授牌

2025年,国联股份凭借PTDCloud工业互联网平台赋能轻工企业数字化转型,入选中国轻工业联合会“数字化转型领航者”案例。该平台提供全链条数字化服务,在造纸、卫生用品等领域形成可落地的转型路径。同时,公司入选丰台园首批工业智能体创新中心,助力区域产业智能化升级。



案例 产业数据赋能模式获权威推介

2025年，国联股份入选全球数字经济大会“全国数字经济标杆企业”及《北京数字经济创新应用案例》，其产业数据赋能模式获权威推介。



案例 国联产业数据项目获“数据要素×”大赛北京赛区一等奖

公司持续推进产业链数据融通与供应链数智化协同创新，推动数据要素在产业场景中的应用落地。报告期内，公司“国联产业数据融通赋能供应链数智化协同与商贸流通升级”项目在“数据要素×”大赛中获得北京赛区一等奖，展现了公司在产业数据应用、数据价值挖掘和供应链协同优化方面的创新成效。

生态赋能

国联股份坚持开放协同，持续深化与高校、科研机构及产业伙伴的合作，推动创新资源共享、成果转化与生态共建，增强在产业互联网与数字供应链领域的创新支撑能力。

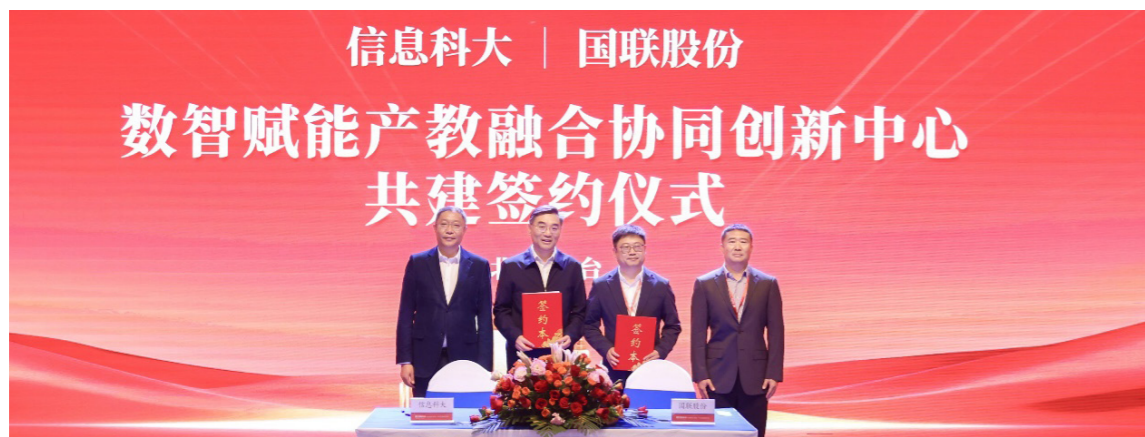
报告期内，公司持续加强校企合作平台搭建。公司向高校开放真实产业场景、平台资源与业务数据，通过课程共建、实践教学、联合培养与科研协同，助力复合型、应用型人才培养，更好满足现代商务、供应链与产业互联网发展需要。



案例 联合高校及联盟共建协同创新平台

2025年,公司与高校合作共建实体化协同创新平台,迈出“政产学研用”协同的实质性步伐。

- 5月,公司与北京信息科技大学签署战略合作协议,共建“数智赋能产教融合协同创新中心”,该平台落户北京丰台区,旨在整合双方优势资源,聚焦技术攻关与成果转化,探索产教融合新范式,为区域高质量发展注入创新活力。



- 11月,公司与北京联合大学应用科技学院签约共建“数智化商务供应链现代产业学院”,通过“五个共同”理念深化在人才培养、科研创新等领域的合作。



- 10月18日至19日,“人工智能跨界创新雄安行”活动在雄安新区圆满落幕。活动中,备受关注的“中关村跨界创新联盟-智算产业发展中心”正式揭牌成立,国联股份作为共建方之一参与授牌。此举标志着国联股份在智算与产业融合领域迈出实质性步伐,将有力推动人工智能技术深入实体产业,为区域及行业智能化转型注入新动能。



在科研攻关与成果转化方面,公司聚焦中小企业数字化转型实际需求,联合高校科研力量开展关键技术研究与应用场景探索,推动前沿技术与产业需求精准对接,加速科技成果验证、推广与落地,带动产业链上下游协同数字化升级。公司连续两年入选工信部“链式”数字化转型典型案例,在行业内发挥了示范引领作用。

案例 促进产业生态协同发展

案例一:共建协同创新中心

2025年5月,在深化产教融合、服务区域高质量发展的背景下,国联股份与北京信息科技大学正式签署战略合作协议,共同建设“数智赋能产教融合协同创新中心”并落地北京丰台。该中心旨在整合企业的产业实践能力与高校的科研教育资源,围绕产业互联网关键技术需求,建立常态化的技术研发与人才联合培养机制,探索产学研协同与科技成果转化新路径,为区域数字经济发展提供支撑。



案例二:共建现代产业学院,培育供应链人才---北京联合大学官网

2025年11月,国联股份与北京联合大学应用科技学院签约,合作共建“数智化商务供应链现代产业学院”。此次合作基于“共同规划、共同建设、共同管理、共同教学、共同评估”的理念,旨在将国联股份在产业互联网与数字供应链领域的平台、数据和真实业务场景,深度融入高校的人才培养与科研体系,定向培育符合现代商务与供应链发展需要的高素质应用型人才,实现教育链、人才链与产业链的精准对接与协同创新。



案例 促进产业生态协同发展

案例三：国联获授首批工业智能体创新中心

11月19日，由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、北京市丰台区人民政府联合主办的第十四届中国创新创业大赛工业智能体高质量发展活动在中关村丰台园举办。在项目合作落地签约环节，国联股份与北京交通大学机械与电子控制工程学院、无锡雪浪数制科技有限公司分别达成战略合作，进一步深化拓展工业智能体领域的政产学研用协同网络，构建起“高校科研+企业实践”的双轮驱动体系，依托高校在机械电子控制、智能算法领域的科研优势突破技术瓶颈，联合行业龙头企业探索“平台+智能体”融合模式，为技术成果规模化转化奠定基础。



案例四：开展校企交流共探跨境贸易创新路径

11月14日，对外经济贸易大学国际商学院来自阿曼、埃塞俄比亚、阿尔及利亚、德国、柬埔寨等20余个国家和地区的国际项目学员代表走进国联股份，开展“校企赋能跨境共赢”专题交流活动。本次交流活动不仅搭建了校企协同、国际联动的对话平台，也在多个领域达成合作共识，在实现校企赋能、跨境共赢的基础上，为“一带一路”倡议下全球经贸的高质量发展、为构建更加开放包容的全球贸易新生态贡献力量。



数据安全与隐私保护

国联股份高度重视数据安全与隐私保护，将其作为保障稳健运营、维护客户信任和推动可持续发展的重要基础。公司坚持合规为先、预防为主，持续完善覆盖数据全生命周期的管理体系与防护能力，切实保障客户、员工、合作伙伴及企业运营相关数据安全。

理念体系

国联股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了以《信息安全管理制度》《数据安全管理办法》《个人信息保护政策》等为核心的制度体系，围绕数据分类分级、访问权限控制、全流程操作规范、风险监测预警和应急响应等关键环节，持续提升数据安全与隐私保护管理的规范化、制度化水平。

在组织管理方面，公司建立了由管理层统筹、专职岗位负责、各业务部门协同落实的数据安全治理机制，形成职责明确、分工清晰、上下联动的管理架构。其中，运维部作为数据安全与隐私保护的重要执行部门，负责核心业务系统、数据存储设备及网络环境的日常安全运维与防护，落实数据收集、存储、使用、加工、传输、销毁、备份和恢复等环节的安全管理要求，持续开展风险排查、漏洞扫描、权限核查和异常处置等工作，为公司数据安全稳定运行提供技术支撑。

在体系建设方面，公司持续加强信息安全能力建设，推进管理体系认证和技术能力提升。报告期内，公司通过并保持ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证和ISO/IEC 20000-1:2018质量管理体系认证证书，并结合业务发展和监管要求，不断提升数据安全治理、风险防控和应急处置能力。2025年，国联股份遵守相关法律法规，未发生信息安全相关违法情况。



ISO/IEC 27001:2022



ISO/IEC 20000-1:2018

案例 运维部筑牢数据安全运维防线

作为公司数据安全与隐私保护的重要执行部门，运维部围绕核心业务系统、数据存储设备和网络环境开展日常安全运维与防护工作，持续落实数据全生命周期安全管控要求。报告期内，运维部通过开展风险排查、漏洞扫描、权限核查、备份恢复测试和异常处置等工作，持续提升系统安全稳定性与数据保护能力，为公司业务连续运行和客户数据安全提供保障。



治理措施

公司围绕技术保障、人员管理和应急响应三个维度，构建覆盖事前预防、事中控制和事后处置的综合防控机制，不断提升数据安全与隐私保护水平。

技术保障措施

公司持续加强信息安全技术投入，围绕数据存储、传输、访问、监测、审计、备份与恢复等关键环节构建多层次技术防护体系。在数据存储与传输过程中，公司采取加密保护等安全措施，提升敏感信息和重要数据的保密性。在访问控制方面，公司实施基于角色和权限的精细化管理，遵循最小必要原则，强化身份认证和关键操作审计。在安全监测方面，公司部署安全监测与预警机制，提升对异常行为、潜在威胁和安全风险的识别、预警与响应能力。

同时，公司结合业务实际推进重要数据分级分类管理，围绕不同等级数据采取差异化保护措施，强化对核心敏感数据、重要敏感数据和重要业务数据的分层防护，持续提升重点数据资产安全保障水平。

重要数据分级分类保护情况



人员管理措施

公司坚持“制度约束与岗位管理并重”，持续加强员工数据安全与隐私保护管理。公司围绕数据安全管理制度、岗位职责和操作规范，强化员工合规意识和履责要求，推动安全责任落实到具体岗位和业务环节。针对涉及核心数据和关键权限的岗位，公司加强岗位准入管理、权限管理和过程监督，规范操作权限分配与回收，定期核查权限使用情况，防范未经授权访问、泄露或滥用数据的风险。

同时，公司建立内部监督与反馈机制，推动相关岗位严格按照制度要求开展数据处理和运维操作，形成制度执行、监督检查和问题整改的闭环管理。

应急响应措施

公司持续完善数据安全事件应急管理机制，制定应急预案，明确事件分级、处置流程和跨部门职责分工，提升安全事件快速响应和协同处置能力。围绕业务连续性和数据恢复能力建设，公司严格执行《备份与恢复管理制度》《信息系统灾难恢复制度》等要求，建立“本地+异地+云端”备份机制，定期开展备份数据恢复测试，确保数据完整、可恢复，保障业务连续性和数据安全性。

在事件响应过程中，公司通过技术阻断、系统隔离、数据恢复、日志留存、技术取证和复盘改进等措施，持续增强对突发事件、系统故障和网络安全风险的应对能力，不断完善数据安全防护体系。

数据安全与隐私保护治理措施



结果成效

通过持续完善管理体系并落实各项防护措施，国联股份不断夯实数据安全与隐私保护基础，持续提升业务系统安全保障能力和核心数据资产保护水平。报告期内，公司整体信息安全态势保持平稳，未发生重大数据泄露、篡改、丢失等数据安全事件，未因违反数据安全与隐私保护相关法律法规受到重大处罚，未发生客户或用户个人信息泄露、滥用等侵害隐私权益的情况。

在数据安全保障方面，公司持续加强核心业务系统运行保障和数据安全防护，严格落实备份恢复、灾难恢复和应急响应等管理要求，保障了系统稳定运行和数据完整性。报告期内，公司核心交易平台与业务系统保持稳定运行，未出现重大系统中断事件，为客户及合作伙伴提供了安全、可靠的服务环境。

在隐私保护落实方面，公司严格遵循个人信息保护相关法律法规及内部制度要求，规范开展个人信息收集、使用、存储和管理工作，持续强化重点数据和敏感信息保护。报告期内，公司未收到关于用户个人信息泄露的客户投诉；针对监管部门开展的网站安全漏洞核查，公司积极组织技术排查和整改，持续提升系统安全防护能力和合规管理水平。

公司将继续围绕制度完善、技术防护、运维保障和应急处置等方面持续提升数据安全与隐私保护能力，不断夯实业务稳健运行基础，维护客户信任和公司品牌信誉。

案例 核心交易平台稳定支撑业务运行

报告期内，国联股份持续加强核心交易平台和业务系统运行保障，完善系统运维、安全防护和应急响应机制，保障平台在高并发业务场景下稳定运行。2025年，第十届多多99链商节达成订单402.79亿元，系统承载能力和运行稳定性经受住业务高峰考验，体现了公司在系统保障、运维支撑和数据安全管理方面的综合能力。

数据安全与隐私保护主要成效

安全运行	数据安全	合规表现
核心交易平台与业务系统保持稳定运行，未出现重大系统中断事件。	未发生重大数据泄露、篡改、丢失等数据安全事件。	未因违反数据安全与隐私保护相关法律法规受到重大处罚，未发生信息安全相关违法情况。
隐私保护	整改提升	
未发生客户或用户个人信息泄露、滥用等侵害隐私权益的情况。	针对监管部门网站安全漏洞核查，积极开展技术排查与整改。	

关键绩效

重大数据安全事件

0起

客户或用户个人信息泄露、滥用事件

0起

因违反数据安全与隐私保护相关法律法规受到重大处罚

0元

信息安全相关违法情况

0起

质量保障与客户价值

国联股份始终坚持“质量至上、客户为本”的经营理念，将质量保障作为稳健运营的重要基础，将客户价值作为持续发展的重要导向。公司围绕产品质量、服务提升、客户沟通和负责任营销等方面持续完善管理机制，推动服务能力 and 价值创造能力不断提升，努力实现企业发展与客户价值增长的协同共进。

质量保障

国联股份坚持“质量至上”理念，将产品质量管理贯穿于采购、销售和物流服务全流程，持续提升产品与服务质量水平，以高质量运营保障客户价值实现。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等相关法律法规，依托数字化管理平台，持续完善覆盖事前预防、事中管控和事后追溯的质量管理体系，明确各岗位在质量控制链条中的职责，确保质量管理有章可循、责任到人。

在物流运输环节，公司持续优化云物流追踪系统，综合运用北斗定位与物联网传感技术，对运输车辆位置、速度及重点品类运输状态进行实时监控与动态跟踪，提升运输过程透明度和风险识别能力，强化运输风险管控，保障重点品类产品在途质量安全与稳定。针对农产品、化工品等对储运条件要求较高的品类，公司不断提升全过程追踪与质量保障能力，努力为客户提供安全、可靠、高效的供应链服务。

报告期内，公司通过并保持ISO 9001:2015质量管理体系认证。



ISO/IEC9001:2015

产品质量管理要点

管理环节	管理重点	解决办法
采购环节	源头质量把控	严格执行采购标准和准入要求，关注产品质量与合规性
销售环节	信息真是准确	准确披露产品信息、规格参数及服务内容，保障客户知情权
物流环节	运输过程质量保障	运用云物流追踪系统，对车辆位置及运输状态进行实时监控
售后环节	问题反馈与改进	建立售后管理和问题处理机制，推动服务优化与持续改进

客户服务

国联股份坚持“以客户为中心”的服务理念，持续洞察客户需求，致力于为客户提供优质、高效、便捷的服务体验，不断提升客户满意度与忠诚度。公司持续完善售后管理制度，细化服务考核规则与指标，建立奖惩结合的管理机制，推动相关部门不断提升服务质量与响应效率。

同时，公司持续优化国联云客服系统与智能售后管理平台功能，借助数字化工具提升服务请求响应速度和问题处理效率，改善客户购物体验，维护长期稳定的客户关系。公司通过不断完善服务流程和数字化服务能力，持续增强客户服务的专业性、及时性和便利性。

沟通与满意度

国联股份重视客户声音，持续完善客户反馈与沟通机制，建立“事前预防、事中控制、事后改善”的投诉闭环管理机制，确保客户意见能够得到及时、有效的处理与回应。公司保持客户投诉反馈渠道畅通，持续优化投诉处理流程，推动服务问题闭环整改和管理提升。

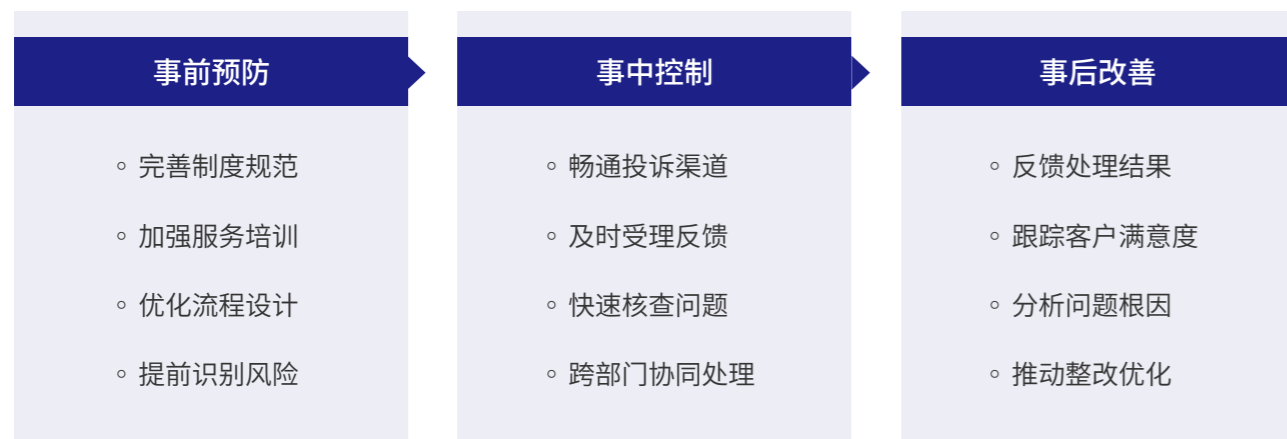
除线上反馈渠道外，公司还通过线下活动加强客户互动与需求洞察。报告期内，公司联合主办“2025—乡一品国际合作交流会”，围绕产业合作、供需对接与市场交流等内容搭建沟通平台，促进客户、合作伙伴及产业链相关方之间的互动交流，进一步了解客户需求和市场动态，持续提升客户服务的针对性与有效性。

公司同时持续关注社交媒体等新型互动平台的发展，客户可通过官方社交媒体账号获取最新动态并进行互动反馈；各业务平台网站也提供服务信息、政策说明及联系咨询渠道，方便客户及时获取信息与发起沟通。

案例 云物流追踪系统赋能质量管理

国联股份持续优化云物流追踪系统，综合运用北斗定位与物联网传感技术，对运输车辆位置、速度及重点品类运输状态进行实时监控与动态跟踪，提升运输过程透明度和风险识别能力。针对农产品、化工品等对运输条件要求较高的品类，公司通过全过程追踪与智能预警，强化在途质量管理，降低运输环节质量风险，持续提升供应链服务的稳定性与可靠性。

客户投诉闭环管理机制



客户沟通与反馈渠道

沟通渠道	沟通方式	主要作用
官方社交媒体	公众号、社交平台等	发布动态信息,收集客户意见与建议
在线平台	业务平台网站、客服系统	提供服务咨询、信息查询及反馈入口
客户投诉渠道	在线反馈、人工受理等	及时受理投诉,推动问题闭环处理
线下交流活动	行业会议、采购沙龙、交流会	深入了解客户需求,强化互动沟通

案例 一乡一品国际合作交流会深化客户沟通

报告期内,国联股份联合主办“2025一乡一品国际合作交流会”,围绕产业合作、供需对接与市场交流等内容搭建沟通平台,促进客户、合作伙伴及产业链相关方之间的互动交流。公司通过交流活动进一步了解了客户需求和市场动态,持续提升服务针对性和资源对接效率,为深化客户关系、提升客户价值创造能力提供支撑。

负责任营销

国联股份坚持诚信、透明、合规的营销原则,将负责任营销融入日常经营活动,持续维护客户合法权益和公平有序的市场环境。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及监管要求,在广告宣传、市场推广及各类营销活动中建立内容审核与合规审查机制,坚决杜绝虚假宣传、误导性陈述和不正当竞争行为。

在产品与服务信息披露方面,公司坚持向客户提供真实、准确、完整的信息,围绕产品特性、规格参数、质量标准、适用范围及售后政策等内容开展清晰披露,帮助客户做出高效、理性的采购与合作决策。

负责任营销管理要点



05

人才培育 组织赋能

国联股份始终相信，人才是组织发展的核心动力。我们致力于构建全方位的人才保障机制与事业平台，不仅通过完善的福利关怀体系关注员工的健康、生活与财务安全，更持续优化培养方案与激励机制，打造赋能型、有温度的工作场景，从而促进个人成长与组织发展的有机统一，驱动员工与公司携手前行，共创可持续的未来。

2025年关键绩效

- 公司在岗员工**1,328**人，女性员工数量**760**人，占比**57.23%**
- 公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率为**100%**
缴纳五险一金员工比例为**98.35%**
- 国联股份集团总部、分子公司共组织**286**场培训，合计参训**36,977**人次
- 重要培训包含**49**期新员工集训营、**27**期经验交流会、**12**期技术培训、**8**期丝绸之路主题活动、**6**期管理层培训
- 员工投诉数量为**6**宗，妥善处理率为**100%**
- 安全教育培训的覆盖率为**82.00%**，共参与**1,089**人次



员工发展

国联股份始终将员工视为企业发展的重要基石，坚持以人为本的管理理念，严格遵守国家及国际劳工权益保护相关法律法规，持续构建公平、多元、包容、健康的职场环境。公司通过制度化、规范化的管理体系，切实维护员工合法权益，激发员工创造力与归属感，为企业可持续发展提供坚实的人才支撑。

合规雇佣

国联股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家相关法律法规，确保招聘、录用、劳动合同管理、员工关系管理等各项用工环节依法合规开展。

在日常用工管理中，公司坚持合法合规、规范有序的管理原则，持续加强劳动用工制度建设和管理流程执行，切实保障员工合法权益。公司通过明确用工管理要求、规范劳动关系管理、完善内部制度体系，不断提升人力资源管理的规范化和制度化水平，为构建和谐稳定的劳动关系提供保障。

同时，公司严格落实有关未成年人保护和禁止使用童工的法律要求，在招聘录用等环节持续加强合规审查，确保用工管理符合国家法律法规及公司制度规定。通过持续完善人力资源管理机制，公司为员工营造规范、公平、有序的工作环境，并为企业稳健运营提供人力资源保障。

国联股份的人权保护承诺



禁止雇佣童工

公司始终恪守国际劳工准则和人权保障基本原则，通过相关保障体系严格杜绝任何形式的非自愿劳动、职场歧视及不当行为，同时严格遵循最低就业年龄标准，公司不存在任何雇佣童工的情况，努力构建平等、安全、有尊严的职场环境。



禁止强迫劳动

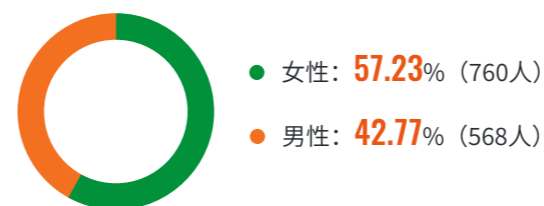
公司所有被聘用员工必须以自愿为原则，绝不允许有任何强迫性行为，不利用欺骗手段，引诱工人来本公司工作。公司及各生产基地均不在强迫劳工高风险地区。



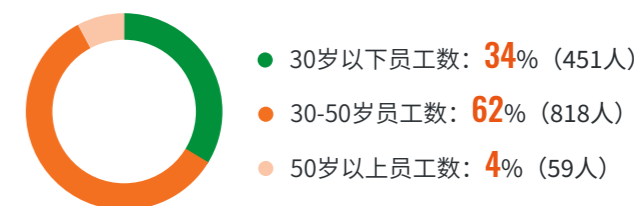
禁止歧视与骚扰

公司在决定招聘录用、培训定岗、薪酬发放、加班请假、升职降职、解除合同、退休等劳动事务上，坚持无歧视原则，提供公平、公正、合理的工作机会，不得将年龄、性别、种族、国籍、地域、残疾、性别取向、宗教信仰、婚姻状况、政治面貌作为招聘筛选及录用条件。

员工性别分布



员工年龄分布



国联股份始终秉持公平竞争、择优录用的用人理念，坚持多元包容、平等就业原则，持续推进规范、合规的人力资源管理体系建设。公司依法建立并严格执行《人事基本制度》，围绕招聘管理、入离职手续、试用期管理、用工规范、考勤休假等重点环节明确管理要求和流程规范，推动人力资源管理工作有序开展。

在招聘与用工管理过程中，公司坚持公开、公平、公正原则，注重为不同背景人才提供平等就业机会，持续营造多元、包容的工作环境。公司严格遵守国家相关法律法规，坚决杜绝任何形式的用工歧视与强迫劳动，切实保障员工合法权益。报告期内，公司员工劳动合同签订率为100%。

关键绩效

报告期内，公司在岗员工总计

1,328人

公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率

100%

女性员工占比达到

57.23%

缴纳五险一金员工比例

98.35%

培训发展

国联股份高度重视员工成长与发展，将人才视为推动企业持续发展的核心驱动力。围绕公司“平台、科技、数据”战略，公司持续完善员工培训与发展体系，推动人才能力建设与业务发展需求相衔接，不断夯实组织发展的人才基础。

公司结合不同岗位类别和员工职业发展阶段的实际需求，构建覆盖全员的培训与发展机制，面向管理层、专业岗位、基层岗位及新员工等群体开展分层分类培训，持续提升培训工作的针对性和有效性。通过提供差异化、定制化的培训支持，公司不断赋能员工职业成长，促进员工能力提升与公司战略发展同频共振。

案例 公司举办两届“AI效率先锋大赛”赋能全员数字化转型

2025年,公司举办2场“AI效率先锋大赛”,以“集训—实践—决赛”为核心模式,依托多多智工、飞书多维表格、AI工作流等低代码工具,帮助员工快速掌握AI应用实操能力。赛事形成了一批具有业务落地价值的效率提升方案,有效推动AI工具在业务场景中的应用,初步形成“以赛促学、学以致用”的数字化学习生态。



领导力提升培训

2025年,公司针对集团及各分、子公司中高层管理者开展领导力提升实战培训,聚焦目标统筹、团队激励、跨部门协同、冲突管理四大核心模块,采用“理论讲解+情景模拟+案例复盘”的实战化培训形式。培训同步配套学员手册及可视化工具资料,将领导力要求转化为可落地的行为标准,实现“所学即所用”的转化闭环,全面强化管理者的团队赋能与组织协调能力。



▪ 2025年中高层管理者领导力提升培训圆满举行

岗位技能培训

国联股份围绕企业战略发展目标,结合各专业条线及不同层级员工的岗位职责和实际发展需求,持续完善岗位技能培训体系,系统开展多层次、多类别的能力提升培训,不断夯实员工专业能力基础和岗位履职能力。

在培训体系建设过程中,公司坚持“岗能匹配、分层分类、务实提效、持续迭代”的原则,注重将培训内容与岗位要求、业务发展方向和员工成长需求相结合,推动实现人岗精准匹配、员工能力提升与业务发展协同推进。通过持续优化培训内容和培训机制,公司不断增强培训工作的针对性、系统性和实效性。

公司培训覆盖财务、技术、交易、商务、客服等核心专业条线,逐步形成多维度、全覆盖的能力培育格局。通过开展专业化、体系化的岗位技能培训,公司持续支持员工提升专业水平和综合素养,促进个人成长与企业发展同频共进。



▪ 公司为员工提供跨境业务的实操培训



▪ 公司针对不同层级与岗位需求的员工展开差异化培训

新员工培训

2025年,国联股份围绕“快速融入·创造价值”主题,持续推进新员工培训体系建设,不断完善新员工培养机制,帮助新员工更好适应岗位要求和企业发展的需要。公司围绕企业认知、业务理解、工作方法和职业素养四大培训主线,系统开展新员工培训,通过结构化、体系化的入职引导安排,帮助新员工加快完成职业化转变,尽快融入企业文化和工作体系。

在培训实施过程中,公司结合不同业务板块和岗位类型的实际需求,持续优化新员工培训内容和组织方式,提升培训的针对性和实用性。通过开展集中培训、业务讲解和职业能力引导等方式,公司不断夯实新员工对公司文化、业务体系及岗位要求的理解,为后续岗位胜任和职业发展奠定基础。

报告期内,公司面向涂多多、各多多系及技术专业团队三个业务板块,共开展新员工集训营24期,每期培训周期约3周,累计参训人数333人。通过持续完善新员工培训体系,公司不断提升新员工融入效率和岗位适应能力,为公司人才梯队建设和组织发展提供支持。



公司开展新员工培训

公司建立了常态化的培训满意度反馈机制,持续加强培训效果评估和培训质量管理。每期培训结束后,公司通过线上问卷与线下访谈相结合的方式,对课程内容设置、讲师授课质量、培训组织管理等维度开展系统性评估,及时了解参训员工的培训体验和改进需求。

在此基础上,公司结合评估结果及学员提出的合理化建议,持续优化培训内容、组织形式和实施方案,不断完善培训管理机制,推动培训体系迭代升级和培训质量持续提升,进一步增强培训工作的针对性、实效性和员工参与感。

关键绩效

2025年

国联股份集团总部、分子公司共组织

286场培训

重要培训包含新员工集训营

49期

丝绸之路主题活动

8期

新员工培训的覆盖率为

100%

合计参训

36,977人次

经验交流会

27期

管理层培训

6期

通用技能公开课全员参与,覆盖率为

100%

技术培训

12期

晋升考核

国联股份始终高度重视员工职业发展,致力于构建科学、透明、多元的职业发展与晋升体系,持续完善人才成长通道,从纵向晋升和横向流动两个维度拓宽发展路径,为员工成长和价值实现提供支持。公司希望通过健全的人才发展机制,不断提升员工发展空间和组织活力,推动员工成长与企业发展协同推进。

集团通过制定《人事绩效考核管理制度》《干部管理制度》等制度,持续完善人才发展长效机制,推动形成纵向畅通、横向贯通的人才发展体系。在纵向发展方面,公司结合集团及各分、子公司业务发展需求,严格履行规范审批程序,持续完善员工在本单位、本部门以及跨单位、跨部门的晋升机制与流程,确保晋升通道清晰、公正、有序。在横向发展方面,公司围绕集团战略和业务需要,规范员工跨团队、跨部门的平级调动,促进人才合理流动与优化配置,推动实现人岗匹配、人尽其才。

在干部选拔任用方面,公司坚持公开、公平、公正的原则,符合条件的员工可按标准参与竞聘,并通过面试、评议、专业委员会审核等程序择优任用。干部任用后,公司持续开展跟踪管理和考核评价,不断提升干部队伍建设质量。同时,公司严格执行干部能上能下机制,对不适岗、不胜任的干部及时进行调整,营造优胜劣汰、充满活力的选人用人氛围。

为持续激发员工积极性与主动性,提升组织效能,公司对总部及各子公司员工实施常态化绩效考核。通过科学设置考核指标和规范评价流程,公司对员工工作业绩和价值贡献进行客观评价,并将考核结果作为薪酬调整、职务晋升和培训发展的重要依据,持续激励员工追求卓越,推动实现个人成长与企业发展的共同提升。

员工关怀

国联股份视人才为企业发展的基石，致力于构建并持续完善与战略目标协同的全面员工关怀体系。我们推行激励性与保障性并重的创新分配机制，并实施系统化、差异化的分级管理。

福利保障

在女性员工专项关怀层面，公司十分重视女性员工权益，确保女性员工享有带薪产假、哺乳假等福利，节假日期间，公司会为在职女性员工提供节日礼品，为女性员工提供了一个更加包容、关爱的职场氛围。

公司持续将员工关怀纳入人力资源可持续管理体系，在春节、端午节、中秋节等重要传统节日，系统性地为全体员工提供节日福利，以实际行动践行“以人为本”的核心管理理念。节日福利计划的稳定推行，是公司提升员工综合福祉、强化组织归属感的重要举措之一。通过制度化的关怀机制，公司致力于在工作与生活之间建立积极平衡，帮助员工在节假日期间得到有效的身心调适，增强团队凝聚力与组织认同感。



▪ 公司为员工发放节日福利

文体活动

在精神文化建设层面，公司持续推动企业文化体系的系统化构建与创新实践，以制度化举措保障员工在职业发展之外获得多元化的精神文化关怀。报告期内，公司积极策划并开展多类别企业文化活动，将组织绩效目标与员工成长激励有机结合，通过正向激励机制有效激发员工内在动力，提升团队协作效能，为公司经营目标的稳步实现提供坚实的人才与组织支撑。

案例 公司“1024科技节”活动圆满举行

2025年10月，公司隆重举办“智创未来——1024科技节活动”。本次活动以“技术向内突破，世界向外新生”为主题，集中展示前沿技术与创新成果。活动现场设置AI图像生成、智能语音生成、AI趣味占卜、AI智能客服、AI时尚穿搭等丰富多样的互动体验区。



案例 公司举办“奋跃勇进，共赴山巅”主题登山活动

2025年4月，公司成功举办第十五届“奋跃勇进，共赴山巅”主题登山活动，吸引180余名员工及家属参与。活动通过户外运动与互动交流相结合的方式，进一步丰富员工文化生活，增强员工之间及员工家庭之间的沟通联系，持续营造积极向上、团结协作的企业氛围。

公司希望通过开展此类文体活动，帮助员工在繁忙工作之余放松身心、增进交流，不断提升员工归属感和团队凝聚力，为构建健康、和谐、充满活力的组织文化提供支持。



案例 公司成功举办首届“联创杯”乒乓球赛

2025年,国联股份成功举办首届“联创杯”乒乓球赛,以体育竞技为纽带,将活力与热情带入员工日常工作生活,吸引了来自公司各部门的员工积极参与。



案例 公司开展“寻初心·守初心·践初心”主题党建实践活动

2025年7月,公司党委组织全体党员赴红色背篓教育基地,开展以“寻初心、守初心、践初心”为主题的党建实践活动。活动中,全体党员重温入党誓词,通过现场参观与实地体验,深入学习“背篓精神”所蕴含的为民服务理念与艰苦奋斗精神,进一步强化党员的责任担当意识与群众路线教育。



案例 公司举办读书共创等“寻心之旅”系列活动助力员工心理健康建设

公司积极推进员工心理健康支持体系建设,开展“寻心之旅”系列阅读活动,以阅读与分享为载体,促进员工心理健康水平的提升与跨部门团队融合,构建积极健康的组织文化氛围。



关键绩效

2025年度

公司员工参与健康活动高达

参与率达到



782人次

58.89%

民主沟通

国联股份致力于营造开放、包容、尊重的组织文化，坚持平等对待每一位员工，鼓励多元表达和理性沟通，持续打造积极、和谐的工作氛围。公司重视员工在组织发展中的参与价值，努力为员工提供公平表达意见和参与管理的渠道，不断增强员工的归属感、认同感和参与感。

同时，公司持续拓宽员工沟通渠道，鼓励员工积极参与公司治理和日常管理，通过多元化沟通机制促进员工意见有效传递和合理诉求及时反馈，推动形成员工与企业良性互动、协同发展的长效机制，助力实现人才成长与企业发展的共同提升。

设立员工“心愿”站

为持续畅通员工沟通渠道，完善员工意见表达与反馈机制，公司在各办公区一层设立“心愿”员工互动反馈站，面向全体员工常态化收集工作建议、意见反馈及相关诉求，持续搭建便捷、高效的双向沟通平台。

公司希望通过建立常态化沟通机制，进一步提升员工参与公司管理和表达合理诉求的便利性，切实保障员工的知情权、参与权和表达权。通过对员工意见和建议的及时收集、整理与反馈，公司不断完善内部沟通方式，推动形成更加开放、顺畅、积极的沟通氛围，促进员工与企业之间的良性互动。

本次活动持续一个月，共收到有效反馈19项，累计参与员工43人次。公司对所收集的反馈信息逐一整理分析，并开展专项调研，将员工合理诉求系统转化为管理改进举措，推动沟通机制与员工关怀体系的持续优化。



“心愿”员工互动反馈站

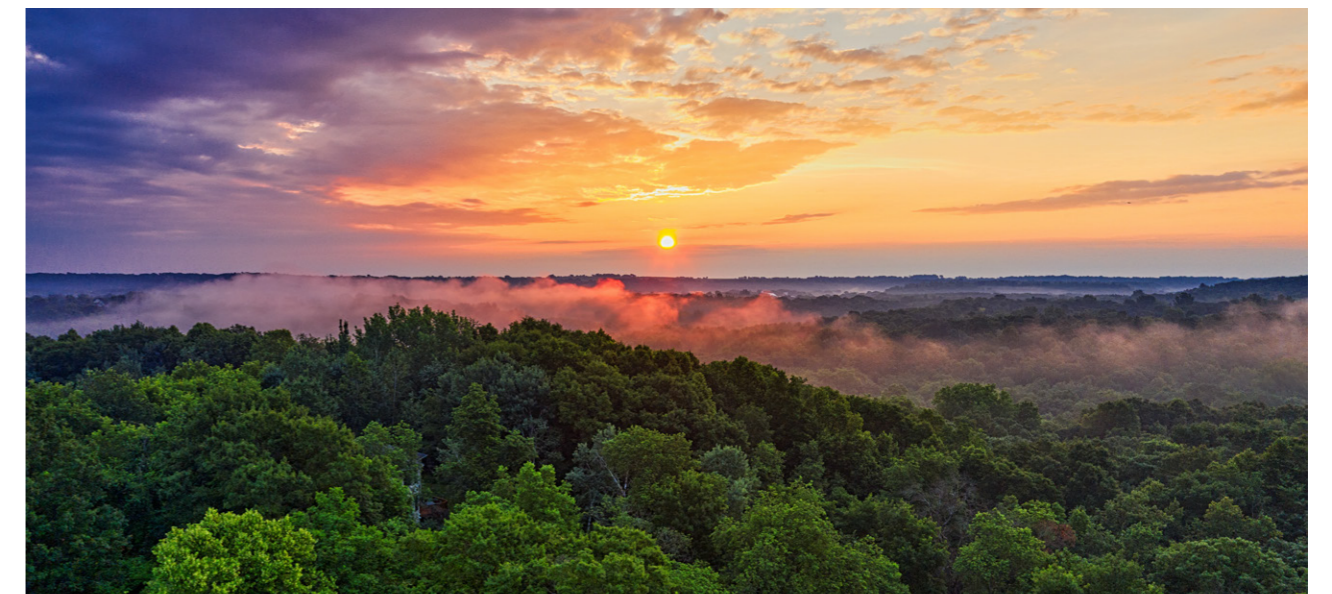
匿名员工满意度调研

2025年年末，为进一步畅通员工沟通渠道，更加全面、准确地了解员工需求，公司面向全体员工开展匿名员工满意度调研。公司希望通过常态化的员工调研机制，及时收集员工在工作与发展过程中的真实感受和合理化建议，为持续优化员工服务和完善管理举措提供依据。

公司通过发放问卷，围绕工作体验、生活兴趣、成长发展和团队建设四大核心维度开展调研，系统收集员工对工作环境、职业发展、文化活动及团队协作等方面的意见与建议，努力做到充分倾听员工声音、积极回应员工关切。公司重视每一位员工的反馈，希望通过更加有效的沟通和改进机制，不断提升员工满意度和组织认同感。

报告期内，本次调研共回收有效问卷162份。调研结果不仅体现了员工对企业发展的关注与期待，也为公司后续优化工作安排、丰富员工文化生活、完善员工成长支持机制提供了重要参考。公司将持续推动调研结果转化应用，努力实现以调研促改进、以关怀聚人心，不断提升员工关怀工作的针对性和实效性。

匿名员工满意度调研问卷内容



健康与安全

2025年度,国联股份持续开展多种形式的安全培训和宣传教育,强化员工安全知识与操作技能,深化安全意识融入日常,切实降低工伤风险,为企业稳健运营与员工安全健康提供坚实保障。

安全责任落实

2025年度,国联股份持续开展多形式的安全培训与宣传教育,着力强化员工安全知识储备和规范操作技能,推动安全意识进一步融入日常工作,不断提升全员安全素养和风险防范能力,为降低工伤风险、保障员工安全健康及企业稳健运营提供支持。

报告期内,公司持续完善员工安全培训体系,坚持“精准化、场景化”的培训导向,结合不同岗位特点和实际工作场景,采用“岗位现场培训与专题微课”相结合的方式开展安全教育,实现全员覆盖与差异化施训相统一,持续提升安全培训的针对性和有效性。

针对一线操作岗位员工,公司组织安全管理人员深入生产及作业现场,围绕岗位典型安全隐患、违规操作案例及日常安全注意事项开展实操性培训,重点指导员工规范操作流程、正确使用个人防护用品,推动培训内容与岗位安全需求紧密结合,不断提升一线员工的安全操作能力和风险识别意识。

针对集团总部及职能部门员工,公司重点围绕办公安全、用电安全和应急处置常识等内容开展培训,采取分批次、分部门的线下小范围集中培训方式,在保障培训质量的同时,尽可能降低对日常办公和业务运行的影响。通过持续推进安全培训和宣导,公司不断夯实安全管理基础,营造更加安全、稳定的工作环境。



▪ 员工健康安全的线下培训

健康风险管理

国联股份高度重视职业健康与安全管理,持续完善职业健康风险管理体系,切实保障员工健康福祉。公司在依法为员工缴纳社会保险的基础上,持续推进职业病危害因素检测、岗位风险评估和员工职业健康体检等工作,强化对重点岗位健康风险的识别、监测和跟踪管理,不断提升职业健康管理的规范化和精细化水平。

公司始终坚持“安全第一、预防为主”的职业健康安全管理方针,将职业健康与安全管理要求融入日常运营管理和员工管理全过程,持续加强全员安全意识培育、职业健康防护能力提升和应急处置能力建设,系统防范和化解各类安全风险,切实保障员工人身安全和公司生产经营稳定运行。

报告期内,公司采取线上与线下协同推进的方式,系统组织开展职业健康安全培训和应急能力提升活动。公司依托在线学习平台“联动学堂”推送安全必修课程,推动职业健康安全培训实现全员覆盖和常态化开展,不断提升员工对职业健康与安全管理要求的认知水平和执行能力。

在专项培训方面,公司围绕员工日常工作和生活中的实际风险,重点开展职场常见诈骗风险防范宣传教育。培训通过案例讲解、情景模拟和互动答疑等形式,帮助员工系统掌握常见诈骗场景的识别技巧和应对方法,重点强化对冒充领导转账等高发诈骗类型的防范意识。活动结束后,员工整体反馈良好,普遍认为培训内容贴近实际、实用性较强,有助于提升风险识别和自我防护能力。

通过持续开展职业健康安全管理及相关培训活动,公司不断夯实职业健康与安全管理基础,增强员工风险防范意识和应急处置能力,为营造安全、健康、稳定的工作环境提供支持。

关键绩效

2025年度的安全教育培训的覆盖率为

82.00%

共参与

1,089人次



▪ 职业健康安全培训大会



价值共创 生态共荣

供应链管理构成了企业发展的坚实底座。我们致力于构建高效协同、富有韧性的供应链体系，以保障资源的稳定畅通与价值的敏捷传递，从而巩固客户信任、提升市场优势并激发产业生态的活力。同时，我们将自身视为社区的一份子，在与本地发展同频共振的过程中，积极承担社会责任，通过切实的行动反馈社会，塑造值得信赖的企业形象。面向未来，我们将继续以智能化与绿色化双轮驱动，革新供应链全流程，实现更精准高效的资源配置与损耗降低；并持续深化社区参与，在教育支持、养老服务、环境保护等领域贡献力量，鼓励员工投身志愿服务，助力社区繁荣与和谐发展，最终实现企业与社会共生共荣，携手所有伙伴共创可持续的未来。

2025年关键绩效

- 公司组织公益环卫活动，参与人数**228**人，服务时长**310**小时
- 公司组织志愿医疗活动共**45**人次，服务时长**205**小时
- 公司组织公益宣传活动**37**人次，服务时长**50**小时



3 良好健康与福祉



7 经济适用的清洁能源



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链,在保障采购需求、及时履约的同时,积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、评价、赋能到日常协同展开全流程管理,并将环境、社会与治理(ESG)因素纳入考量体系。2025年,公司持续完善负责任的供应链管理,凭借在ESG领域的系统性实践,荣获“2025年度ESG典范企业”及“ESG践行卓越案例”等外部权威认可。为了系统性地保障供应链的可持续性与韧性,减少潜在的运营与ESG风险,公司实施了严格的供应商管理机制,并通过数字化手段提升供应链的透明度与协同效率。

筑牢治理根基

公司构建了以《采购管理规范》《供应商管理规范》等内部制度为核心的供应链管理体系,覆盖供应商的开发、评估、准入及全生命周期管理。制度明确了供应商分类标准与差异化管理策略,通过动态绩效监控,确保供应商在质量、交期、合规等方面持续符合要求。

同时,公司已将ESG理念深度融入治理与运营过程,通过完善的管理架构和监督体系,确保可持续战略的有效执行。在具体实践中,公司依托物联网、大数据等核心技术,通过“多多数字云仓”、智慧仓储管理系统及多式联运模式,大幅提升仓储利用与物流周转效率,让供应链服务更加透明、高效、可控,为产业链伙伴实现降本增效。

主动防御风险

公司通过主动的风险管理,识别和评估潜在风险,并采取有效的预防与应对措施,以增强供应链的韧性与响应能力。

主要关注供应商在产品质量、合规经营、绿色生产及运营安全等方向的风险。通过数字化赋能,例如搭建垂直产业大数据平台,公司能够在交易、物流、仓储等场景中实现市场需求洞察、趋势预测与瓶颈识别,从而前瞻性地管理供应链风险。

实现闭环管理

国联股份高度关注供应商的可持续发展与ESG治理。公司已明确将环境保护、社会责任、商业道德等ESG要求纳入供应商准入与管理各核心阶段,并进行定期评估与动态管理,以确保供应链的持续合规性与风险防控。

国联股份供应链管理体系

供应商选择

各业务单元依据公司需求和明确的技术规范,优先从现有合格供应商名录中挑选合作方。若无合适选择,则在市场上进行寻源,对潜在供应商进行初步筛选与资料审核,合格者进入深入评估环节。

供应商所供产品质量管理

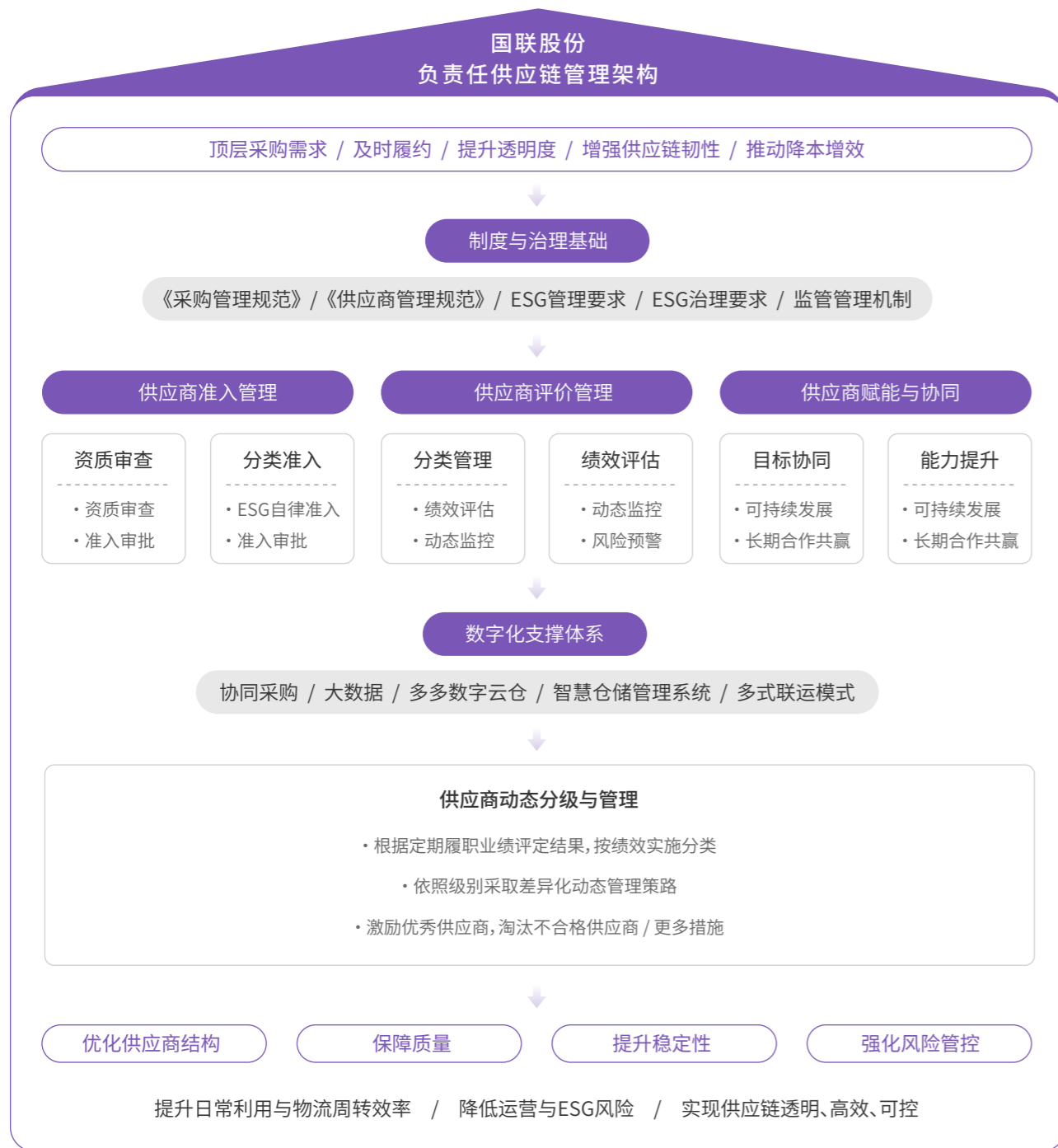
供应商需对所供产品进行检验并提供合格证明,如有任何变更须提前正式通知。对于长期未合作或出现质量异常的供应商,将启动重新评审程序,并根据结果决定是否保留其资格。

供应商的考核及再评价

公司对供应商实施动态管理,通常于每年年底或新增合格供应商时组织综合性评定。评定工作由各业务单元负责,依据审核报告、绩效表现等结果,对合格供应商名录进行更新。

供应商动态分级与管理

公司根据对供应商的定期业绩评定结果,对其进行分级,并依据级别实施差异化的动态管理策略,旨在激励优秀供应商、淘汰不合格者,从而驱动整体供应链质量与服务的持续提升。



国联股份在新供应商引入环节, 在关注其综合服务与供货能力的同时, 重点考量其在劳工权益、安全生产、环境保护及商业道德等ESG风险管理方面的表现。公司通过《供应商审查表》《供应商评鉴表》等制度工具, 在新供应商准入阶段对其进行全面的资格能力评估, 必要时进行现场审核, 以保障供应商在质量、安全、环保等方面符合要求, 推动供应链可持续发展。同时, 公司在引入新供应商时, 持续与之签订《廉洁协议》等ESG相关承诺文件, 从契约层面规范与引导供应商的ESG表现。

国联股份供应商筛选流程



供应链协同发展

国联股份深知供应链的可持续发展是企业ESG绩效的重要组成部分。公司持续通过举办供应商交流与培训活动，传递公司在安全生产、质量管理和可持续发展方面的要求与标准，以提升供应商的综合能力与ESG意识，赋能供应链协同发展。

在2025年，公司对供应链可持续管理的系统性努力获得了外部认可，荣获“年度ESG典范企业”及“ESG践行卓越案例”等荣誉，并在华证ESG评级中社会维度表现优秀，其中“供应商”与“社会贡献”是关键的评分强项。这体现了公司在推动包括供应链在内的各相关方共同发展方面的成效。

案例 开展供应商能力建设

为构建更具韧性和负责任的供应链，公司于2025年面向关键品类的合作伙伴组织了专项能力提升活动。活动内容不仅涵盖安全生产规范与产品质量控制，还融入了对行业绿色发展趋势、供应链碳管理基础等可持续发展议题的探讨。此举旨在帮助供应商伙伴在提升运营效率与合规水平的同时，增强面向未来的可持续发展能力，共同应对环境与社会挑战，实现长期共赢。

冲突矿产管理

国联股份及其旗下各多多平台的主要业务为产业电商、数字供应链及产业互联网服务，自身生产制造环节不涉及锡、钽、钨、金等冲突矿产的直接使用。

公司坚持负责任的采购原则，承诺并要求其供应商遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》等相关国际倡议与准则。公司通过合同条款与管理要求，明确禁止使用来自冲突地区及不符合公司社会责任政策的矿产资源，致力于确保供应链的合规性与道德采购。

平等对待中小企业

作为服务于庞大产业链、连接大量中小企业的产业互联网平台，国联股份始终坚持公平、诚信的合作原则。公司严格遵守与所有合作伙伴，包括广大中小企业签订的合同条款，致力于保合作关系的稳定与透明。2025年，公司持续通过稳健的财务管理和规范的结算流程，确保商业承诺的履行，平等对待各类合作伙伴，这亦是其在ESG社会维度获得高分的重要实践基础。

公益实践与医疗关怀

践行多元责任

国联股份持续多年积极投身社会公益事业，开展了一系列涵盖助学、济困、环保等领域的公益慈善项目，不断拓展公益实践的广度与深度，展现了企业主动担当、服务社会的良好形象。公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，通过党建引领，构建常态化机制，鼓励并组织员工投身各类志愿活动，在助力乡村振兴、促进社区和谐、服务特殊群体等方面贡献志愿力量。未来，国联股份将持续探索公益与主营业务相结合的长效模式，以数字化平台能力赋能社会价值创造，力争为社会做出更大贡献。

公司始终秉持企业与社会共生共荣的发展理念，深知企业的成长离不开社会的滋养与支持。为此，公司积极倡导并鼓励全体员工在工作之余，主动参与各类志愿服务，以实际行动回馈社会、传递温暖、践行责任。

近年来，国联股份员工积极响应号召，踊跃投身多项公益志愿活动。在公益环卫行动中，无论是城市街区还是乡村环境整治现场，都活跃着国联人的身影。大家不畏辛劳、认真细致，用双手清理垃圾、美化环境，以点滴行动为城乡整洁贡献力量。

除此之外，员工们还积极参与关爱孤寡老人、帮扶困境儿童、助力教育公益、服务大型赛事等多项志愿工作，在不同场景中传递爱心与担当。每一次付出，都充分展现了国联股份人强烈的社会责任感与无私奉献精神，也进一步树立了企业负责任、有温度的社会形象，赢得了社会各界的高度认可与广泛赞誉。

公益实践

2025年，国联股份党支部联合旗下业务板块，携手合作伙伴发起了主题鲜明的“多多益善，爱满人间”公益系列活动。活动围绕多维度的社会责任，深入特定地区展开实践。团队走进河北蔚县，在红色教育基地缅怀先烈，汲取公益初心力量；随后前往益海助学中心，为当地的孩子们捐赠了包括大米、卫生用品等急需的生活与学习物资，以实际行动托举未来。此外，活动还延伸至生态建设领域，百余位志愿者在蔚县果庄子村栽种下千余株油松，通过“公益林”建设为生态脆弱区筑起绿色屏障，将绿色发展的承诺根植于大地。这一系列连贯的行动，生动诠释了企业从精神传承到人文关怀，再到环境保护的全方位责任担当。

志愿服务

公司深刻认识到企业与社会休戚与共，将志愿服务作为回馈社会的重要途径，并推动其形成常态化的暖心行动。

案例 开展“多多益善”公益活动传递爱心与责任

2025年，国联股份党支部引领卫·粮油·芯多多联合益海嘉里集团发起“多多益善 爱满人间”公益系列活动，围绕助学关怀与生态建设开展多元公益实践。活动期间，团队前往蔚县益海小学及助学中心开展捐赠慰问，为孩子们送去大米、卫生用品、牛奶等物资，为乡村振兴注入可持续动力。



关键绩效

2025年

公司组织公益环卫活动，参与人数

228人

服务时长

310小时

公司组织志愿医疗活动共参与

45人次

服务时长

205小时

公司组织公益宣传活动共参与

37人次

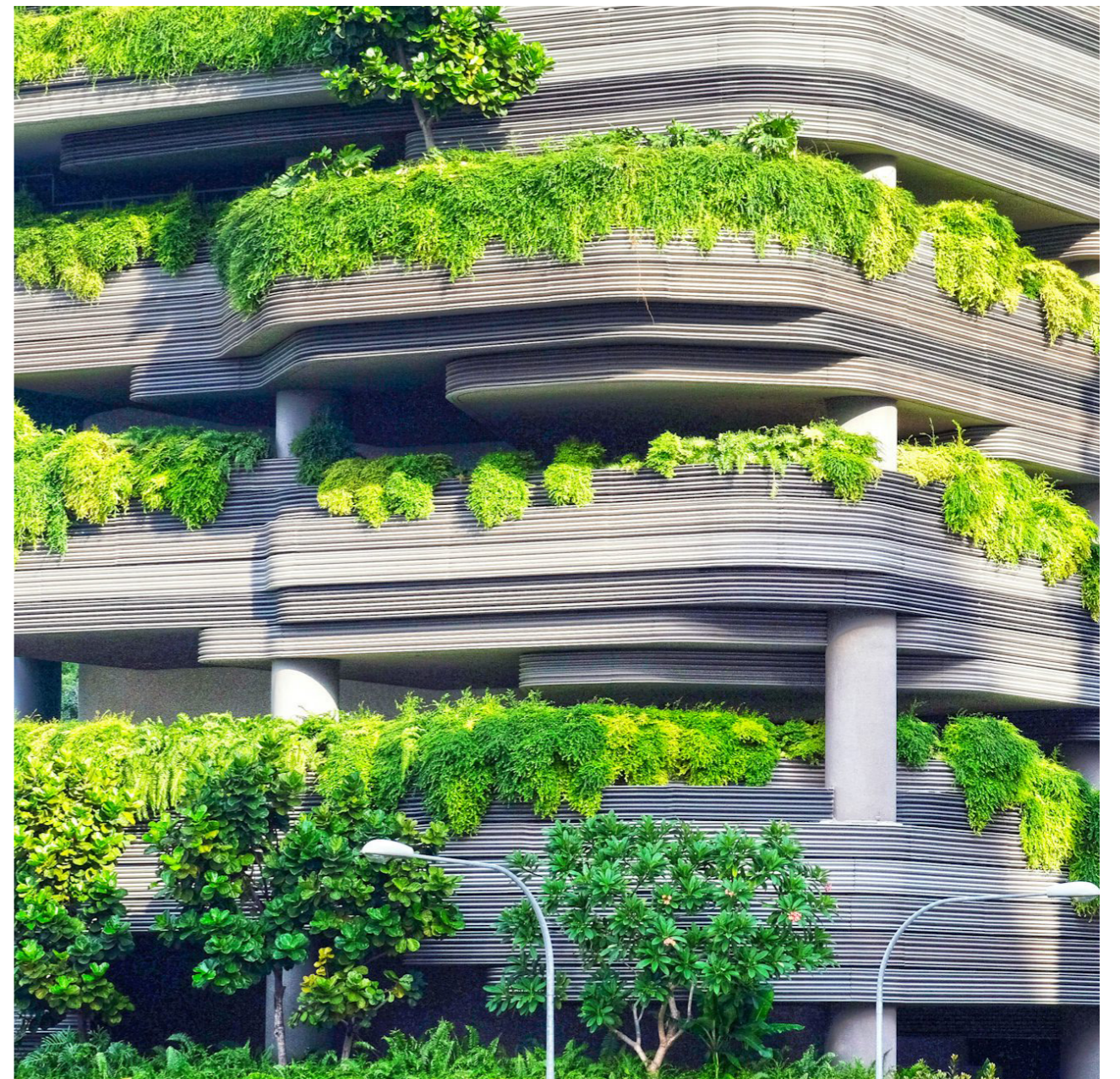
服务时长

50小时



守护社区健康

国联股份始终将支持公共医疗卫生事业置于企业社会责任的重要战略位置，持续关注特殊群体的健康福祉。公司深刻认识到，部分群体在获取优质医疗资源、康复支持及社会关怀方面仍面临挑战。基于此，国联股份积极行动，通过物资捐赠、直接关怀与构建支持网络等多种方式，致力于为相关群体创造更为友好、充满希望的社会环境，助力提升其生活质量，为健康中国和谐建设贡献企业力量。报告期内，国联股份延续对特殊医疗关怀领域的关注，并将行动落到实处。



赋能乡村发展

国联股份深刻认识到，乡村振兴是实现国家现代化建设目标的关键一环，企业的可持续发展与乡村的繁荣振兴息息相关。公司主动肩负起企业公民的社会责任，将支持乡村振兴与投身公益慈善作为回馈社会、改善民生的重要实践。

在“十四五”规划承前启后的关键阶段，公司持续以产业互联网和数字经济为核心抓手，深化政企协同，推动技术、资本与产业资源向乡村地区汇聚。通过数字技术重塑农产品供应链，提升产销效率与产品价值；借助线上平台开展技能培训，为乡村培育本土数字化人才；探索“数字云工厂”等创新模式落地县域特色产业，为乡村经济注入持久内生动力。国联股份正以切实的数字化实践，释放产业互联网在促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足中的巨大潜能。

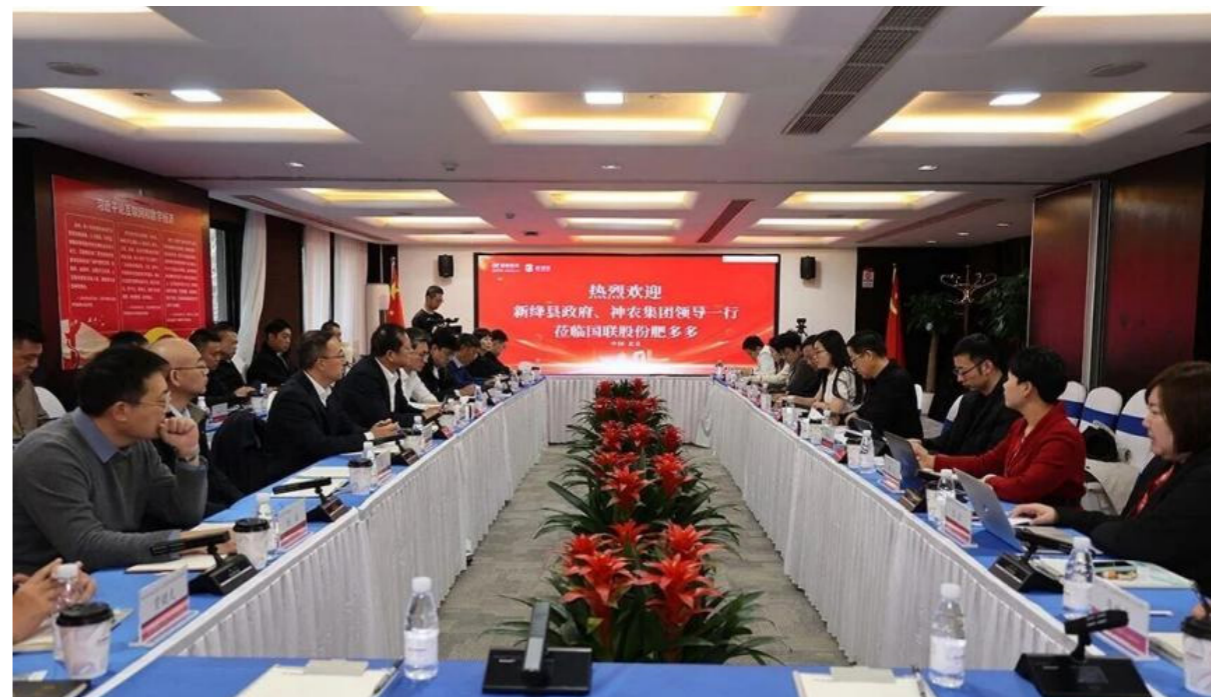
案例 签约共建木耳交易中心

2025年，国联股份持续发挥产业互联网平台的数字化与供应链优势，赋能乡村产业发展。5月，旗下冷链多多与山西省中阳县人民政府签署木耳交易中心建设合作框架协议，围绕中阳木耳产业开展深度合作。依托当地良好的食用菌产业基础以及冷链多多在冷链供应链服务、产业资源整合和项目运营方面的经验，双方将共同推动中阳木耳拓宽销售渠道、提升产业附加值，助力地方特色农业实现数字化升级和全产业链发展。



案例 推进新绛智慧农业与产业升级

2025年12月，山西省新绛县人民政府、国联股份肥多多与神农农业大数据(山西)有限公司在国联股份数字经济总部签署战略合作协议，围绕智慧农业建设、产业数字化转型及区域经济协同发展开展深度合作。依托新绛县特色农业基础，以及肥多多在供应链整合和数字化运营方面的优势，各方将共同构建覆盖生产、流通、营销全环节的数字化服务体系，探索有机肥循环利用和精准化、智能化农业发展路径，助力提升区域农业品牌竞争力和市场影响力。



报告附录

数据绩效表

环境绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
用电量	兆瓦时	1,720.90	1,858.57	3,681.06
汽油消耗量	升	102,466.41	184,439.54	99,297.95
综合能源消耗量	吨标准煤	320.81	499.62	598.41
人均综合能耗	吨标准煤/人	0.25	0.36	0.45
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	1,203.16	1,505.76	2,375.95
范围一(直接)温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	221.73	425.76	234.04
范围二(间接)温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	981.43	1,080.00	2,141.91
取水总量(新鲜水用水量)	立方米	118,804.11	130,732.68	9,530.86
人均用水量	立方米/人	94.21	94.12	7.18

社会绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总数	人	1,260	1,380	1,328
• 男性	人	541	606	568
• 女性	人	719	774	760
实习生员工	人	4	5	4
少数民族员工	人	54	81	82

社会绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
中国籍员工数	人	1,258	1,375	1,323
外籍员工数	人	2	5	5
高级管理层员工数	人	30	30	30
中级管理层员工数	人	79	86	92
一般管理层员工数	人	150	212	225
一般员工数	人	1,001	1,052	981
30岁以下员工数	人	509	572	451
员工中30岁以下占比	%	40.36	41.45	33.96
30 - 50岁员工数	人	715	766	818
员工中30 - 50岁占比	%	56.74	55.51	61.60
50岁以上员工数	人	36	42	59
员工中50岁以上占比	%	2.86	3.04	4.44
员工流失/离职人数	人	193	273	269
员工流失/离职率	%	15.3	19.78	20.26
当年休育儿假的员工总数	人	32	45	75
困难互助基金使用次数	次	3	2	2

社会绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
困难互助基金使用金额	万元	99	3.8	0.8
劳动合同签订率	%	100	100	100
缴纳五险一金员工占比	%	97.5	97.3	98.35
受训员工人数	人	1,260	1,380	1,328
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	146,730	165,327	169,175
员工接受培训平均小时数	小时	116.5	119.8	127.39
女员工接受培训平均小时数	小时	121	122	130
男员工接受培训平均小时数	小时	114	114	123.90
高级管理层接受培训平均小时数	小时	85	94	89
中级管理层接受培训平均小时数	小时	113	117	118
基层员工接受培训平均小时数	小时	118	120	129
安全教育培训人次	人次	965	1,184	1,089
安全培训时长	小时	8,685	11,248	11,289
实际参检员工人数	人	987	1,099	1,052
体检覆盖率	%	78.3	79.6	79.22
雇员安全培训覆盖率	%	76.59	85.8	82.0
研发员工人数	人	179	208	242
研发员工比例	%	14.21	15.07	18.22
当年发明专利申请数	项	26	26	19

社会绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
当年专利授权数	项	32	22	9
当年发明授权数	项	31	19	9
报告期内有效专利数	项	79	101	108
境外专利授权总数	项	0	0	0
累计授权专利总数	项	79	101	110



治理绩效数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事会人数	人	2	2	2
独立董事比例	%	33.30	33.30	33.30
女性董事占比	%	22.20	22.20	22.20
对外发布公告数量	份数	94	55	46
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	9	9	9
反商业贿赂培训覆盖董事比例	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	259	328	351
反商业贿赂培训覆盖管理层比例	%	100	100	100
员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的人数	人	1,225	1,252	1,279
反商业贿赂培训覆盖所有员工比例	%	97.2	90.7	96.3
员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的总时长	小时	7,350	9,264.8	11,511

报告索引表

上交所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告索引表

治理绩效数据表		
指标	议题	对应章节
 环境	应对气候变化	3.1 应对气候变化
	污染物排放	3.1 应对气候变化
	废弃物处理	3.2 践行绿色运营
	生态系统和生物多样性保护	3.2 践行绿色运营
	环境合规管理	3.2 践行绿色运营
	能源利用	1.2 可持续发展治理体系
		3.1 应对气候变化
	水资源利用	3.2 践行绿色运营
		3.1 应对气候变化
	循环经济	3.2 践行绿色运营

治理绩效数据表		
指标	议题	对应章节
 社会	乡村振兴	1.2 可持续发展治理体系
		6.2 公益实践与医疗关怀
	社会贡献	6.1 负责任供应链
	创新驱动	4.1 科技创新与产业赋能
	科技伦理	2.3 创新守护
	供应链安全	6.1 负责任供应链
	平等对待中小企业	6.1 负责任供应链
	产品和服务安全与质量	4.3 产品保障与客户价值
	数据安全与客户隐私保护	4.2 数据安全与隐私保护
	员工	5 人才培育, 组织赋能
 治理	尽职调查	2.2 商业道德与合规经营
	利益相关方沟通	1.3 双重重要性议题评估
	反商业贿赂及反贪污	2.2 商业道德与合规经营
	反不正当竞争	2.2 商业道德与合规经营
		4.3 产品保障与客户价值

GRI指标索引

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于国联股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系方法	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	从略
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于国联股份
	2-7 员工	5.1 员工发展
	2-8 员工之外的工作者	从略
	2-9 管治架构和构成	2.1 公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	2.1 公司治理
	2-11 最高治理机构主席	董事长致辞
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	1.2 可持续发展治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	1.2 可持续发展治理体系
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.2 可持续发展治理体系
	2-15 利益冲突	2.1 公司治理
	2-16 关键问题的沟通	1.3 双重重要性议题评估
	2-17 最高治理机构的共同知识	2.1 公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	从略
	2-19 薪酬政策	5.1 员工发展

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-20 确定薪酬的程序	5.1 员工发展
	2-21 年度总薪酬比率	从略
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	详见各章节
	2-24 融合政策承诺	1.2 可持续发展治理体系
	2-25 补救负面影响的程序	2.2 商业道德与合规经营
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	2.2 商业道德与合规经营
	2-27 遵守法律法规	2.2 商业道德与合规经营
	2-28 协会的成员资格	关于国联股份
	2-29 利益相关方参与的方法	1.3 双重重要性议题评估
	2-30 集体谈判协议	从略
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	1.3 双重重要性议题评估
	3-2 实质性议题列表	1.3 双重重要性议题评估
	3-3 实质性议题的管理	1.3 双重重要性议题评估
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	从略
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	3.1 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	5.3 员工关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	从略
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	从略
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	从略

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 203:间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	6.2 公益实践与医疗关怀
	203-2 重大间接经济影响	6.2 公益实践与医疗关怀
GRI 204:采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略
GRI 205:反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	2.2 商业道德与合规经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2.2 商业道德与合规经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	2.2 商业道德与合规经营
GRI 206:反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2.2 商业道德与合规经营
GRI 207:税收	207-1 税务方针	2.2 商业道德与合规经营
	207-2 税收治理、控制和风险管理	2.2 商业道德与合规经营
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	2.2 商业道德与合规经营
	207-4 国别报告	2.2 商业道德与合规经营
GRI 301:物料	301-1所用物料的重量或体积	从略
	301-2 所用循环利用的进料	从略
	301-3 再生产品及其包装材料	从略
GRI 302:能源	302-1 组织内部的能源消耗量	从略
	302-2 组织外部的能源消耗量	报告附录
	302-3 能源强度	从略
	302-4 减少能源消耗	报告附录
	302-5 产品和服务的能源需求下降	3.2 践行绿色运营

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 303:水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	3.2 践行绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	3.2 践行绿色运营
	303-3 取水	报告附录
	303-4 排水	从略
	303-5 耗水	报告附录
GRI 101:生物多样性	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	3.3 生物多样性保护实践
	101-2 生物多样性影响的管理	3.3 生物多样性保护实践
	101-3 获取和惠益分享	3.3 生物多样性保护实践
	101-4 确定生物多样性影响	3.3 生物多样性保护实践
	101-5 具有生物多样性影响的地点	从略
GRI 305:排放	305-1 直接(范围1)温室气体排放	报告附录
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	报告附录
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	从略
	305-4 温室气体排放强度	报告附录
	305-5 温室气体减排量	从略
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	从略
GRI 306:废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	3.2 践行绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	3.2 践行绿色运营
	306-3 产生的废弃物	报告附录
	306-4 从处置中转移的废弃物	3.2 践行绿色运营
	306-5 进入处置的废弃物	3.2 践行绿色运营

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	6.1 负责任供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	6.1 负责任供应链
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	报告附录
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	5.3 员工关怀
	401-3 育儿假	报告附录
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	5.4 健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	5.4 健康与安全
	403-3 职业健康服务	5.4 健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	5.4 健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	5.4 健康与安全
	403-6 促进工作者健康	5.4 健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.4 健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.4 健康与安全
	403-9 工伤	从略
	403-10 工作相关的健康问题	从略
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	报告附录
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	5.2 领导力提升培训
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	5.1 员工发展
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	2.1 公司治理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	5.1 员工发展

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	5.1 员工发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	从略
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	5.1 员工发展
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	5.1 员工发展
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	从略
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	从略
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.2 公益实践与医疗关怀
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	从略
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	6.1 负责任供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	6.1 负责任供应链
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	从略
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	4.3 质量保障与客户价值
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	4.3 质量保障与客户价值
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	4.3 质量保障与客户价值
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	4.3 质量保障与客户价值
	417-3 涉及营销传播的违规事件	4.3 质量保障与客户价值
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	4.2 数据安全与隐私保护