



健康科技 生命风帆



2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance Report 2025

电话:0756-3619693

网址:www.jafron.com

电子邮箱:ir@jafron.com

地址:广东省珠海市高新区科技六路98号

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进健帆生物	05
年度专题： “爱生命，更爱生活”919尿毒症关爱日	23

可持续发展治理

可持续发展治理架构	25
利益相关方沟通	26
重要性议题管理	27

附录

指标索引	110
关键绩效表	111
意见反馈表	120

匠心聚力 驱动产业革新

01

创新驱动	31
产品和服务安全与质量	42
客户服务	48
信息安全与数据安全	50
负责任供应链	53

拓绿健行 引领医疗绿建

03

应对气候变化	73
环境合规管理	76
资源利用	81
生态系统和生物多样性保护	86

持治以恒 筑牢发展基底

02

党建引领	61
公司治理	63
投资者关系管理与股东权益	66
合规经营与风险管理	68
商业道德	70

人文融合 绘就和谐图景

04

员工权益保障	89
培训与发展	95
职业健康与安全	99
社会贡献	106

CONTENT

Jafron

关于本报告

本报告是健帆生物科技集团股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“健帆生物”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日 (简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- ◇ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》
- ◇ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◇ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- ◇ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》
- ◇ 气候相关财务信息披露 (TCFD) 框架
- ◇ 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- ◇ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自健帆生物正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
健帆生物、健帆、公司、我们	健帆生物科技集团股份有限公司
北京健帆	北京健帆医疗设备有限公司
湖北健帆	湖北健帆生物科技有限公司
健福制药	珠海健福制药有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站 (<https://www.jafron.com>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 以及巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。本报告以中文和英文发布,英文版系根据中文版翻译,若与中文版有任何分歧,以中文版为准。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

在发布《健帆生物2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》之际，我谨代表公司董事会，向所有关心和支持健帆生物发展的朋友们，致以诚挚的感谢！

社会为根，创新为核

健帆持续深耕医疗器械核心赛道，着力提升本土医疗装备自主保障能力。我们坚持以创新驱动产业升级，构建“产学研医”协同生态，推动原创技术从实验室走向临床、从中国走向世界。2025年，我们持续加大研发投入，强化关键核心技术攻关，加快科技成果转化应用，以更具临床价值的产品回应人民健康需求。从第一支树脂吸附全血灌流器，到覆盖肾病、肝病、危重症等六大领域的系列解决方案，面向未来，公司将进一步拓展血液吸附技术的临床应用边界，以更具全球影响力的“中国创造”赋能人类健康事业。

目前我国有1.2亿慢性肾脏病患者、全球超300万尿毒症患者，为帮助尿毒症患者从“延长生存期”走向“重建生活品质”，2025年，我们正式联合新华网与中国人口福利基金会等多方共同倡议设立“919尿毒症关爱日”，让越来越多的社会力量开始关注尿毒症患者。我们联合医疗机构、公益组织、媒体伙伴，开展了科普传播、患者救助、康复支持等一系列公益项目，积极投身公益慈善事业，让温暖与希望传递至更多需要帮助的人群。公司坚持以人为本，持续完善员工职业发展通道与健康安全保障体系，营造公平、包容、活力的工作氛围。在质量与安全方面，健帆以全生命周期严控标准贯穿研发、制造与服务各环节，守护每一位用户的健康权益。

绿色为责，永续为志

作为医疗器械制造企业，我们深知生产活动对环境的潜在影响，2025年，我们持续推进绿色制造体系建设，加大环保设施投入，优化生产工艺流程，严格落实国家环保法律法规，强化污染物管控，推动资源循环利用，努力打造资源节约型、环境友好型企业，以务实行动守护绿水青山，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

治理为基，合规致远

规范治理是企业的生命线，也是可持续成长的压舱石。2025年，健帆持续优化公司治理结构，健全董事会及各专门委员会的运作机制，提升决策科学性与透明度，坚持依法治企、合规经营，完善内部控制与风险管理体系，强化廉洁从业与商业道德建设，营造风清气正的经营环境。同年12月，广东省民营企业合规建设协会成立，我荣幸当选广东省民营企业合规建设协会首届会长，标志着企业在合规体系建设方面获得了行业高度认可，这也是公司长期坚持合规先行、稳健经营理念的成果体现。我们高度重视投资者关系管理，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，我们深知，唯有根基稳固，方能枝繁叶茂。未来，健帆将继续以“健康科技，生命风帆”为使命，在技术突破中彰显温度，在合规治理中锻造韧性，在绿色发展中共筑未来。让我们同心同行，以责任为帆，驶向更广阔的蓝海。



健帆生物科技集团股份有限公司

董事长
董凡先生

走进健帆生物

公司介绍

健帆生物科技集团股份有限公司创业于2002年，专业从事生物材料和高科技医疗器械的研发、生产及销售，是以血液净化产品为主营业务的A股创业板上市公司（股票代码：300529）。公司市值稳居我国医疗器械上市公司前列，获评2017、2018、2019、2021年度“金牛最具投资价值奖”，连续4年获评“创业板上市公司50强”，2019年荣获“最佳股东回报上市公司”及财经风云榜创业板“竞争力企业”，入榜2020胡润中国百强大健康民营企业，企业近三年纳税超**11.29**亿元。

健帆生物先后获评“国家科技进步奖二等奖”“广东省科技进步奖一等奖”“中国技术市场协会金桥奖”，并被评定为“国家火炬计划重点高新技术企业”“国家制造业单项冠军示范企业”“国家技术创新示范企业”，承担两项“国家重点新产品项目”、三项“国家级火炬计划项目”，以及国家产业振兴和技术改造项目、国家重大科技成果转化项目、国家“十二五”科技支撑计划项目、国家“揭榜挂帅”项目、广东省战略性新兴产业核心技术攻关项目等多个国家及省级科技和产业化项目，获批组建国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站、省级工程研究中心、省级企业重点实验室、省级工程技术研究开发中心、省级博士工作站等科研平台。公司是全国首批、广东省第二家通过医疗器械GMP检查的企业，产品已通过CE认证、ISO国际质量管理体系认证，是广东省质量信用A类医疗器械生产企业。2019年，公司被评选为“新中国成立70周年医药产业标杆企业”。

健帆生物原研原创、世界领先的血液灌流器系列产品和树脂全血灌流、人工肝、组合型人工肾和吸附型体外循环等多项临床医疗技术，进入中国30多个省市6,000多家大中型医院，并远销德国、英国、意大利等90多个国家，用于尿毒症、肝衰竭、中毒、红斑狼疮等急危重疾病，每年救治数十万患者。

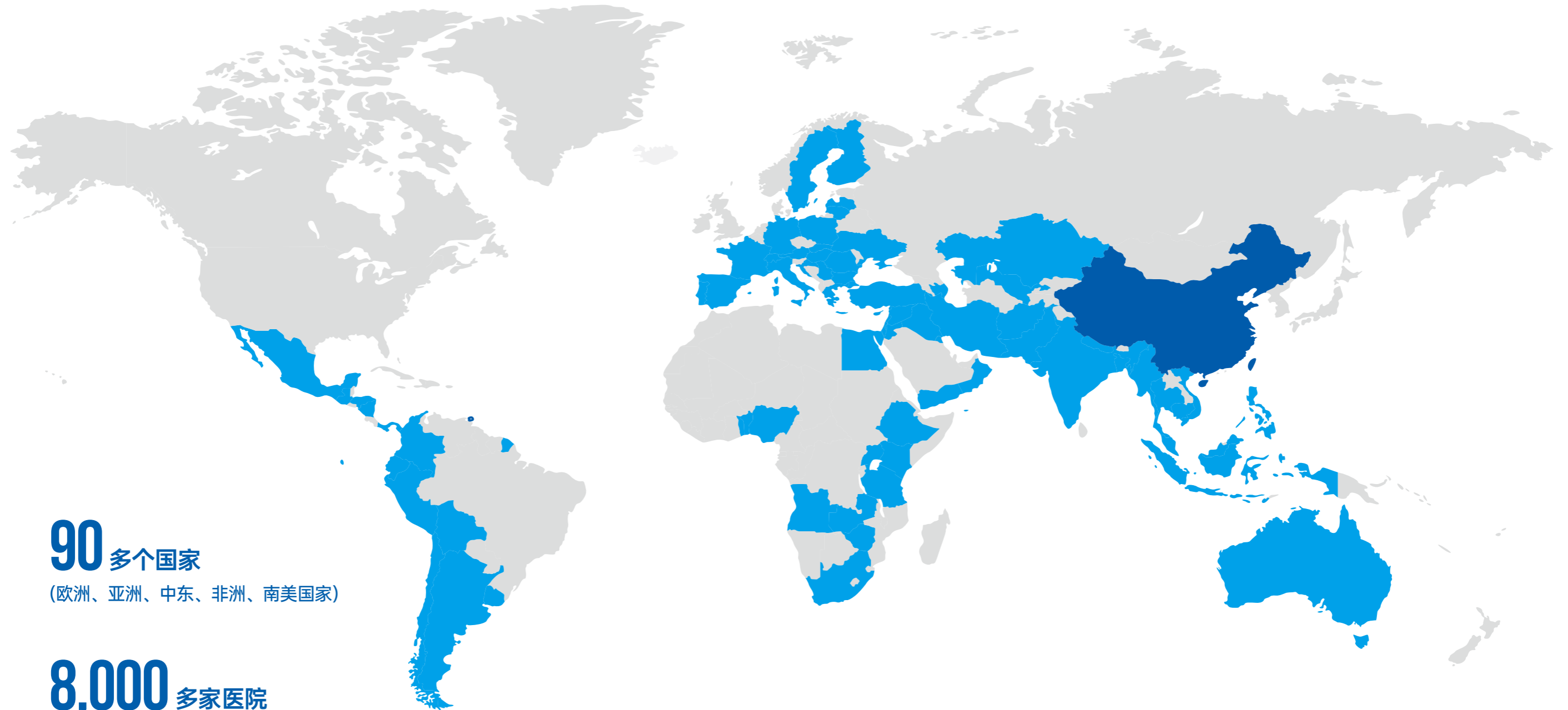
健帆生物投资建设的血液净化科研生产基地（健帆科技园）于2015年竣工投产后，不断扩大产业规模，陆续在珠海市投资建设三个生产基地，并在京津、广深、湖北等地新设生产、科研企业，形成华南、华中、华北的产业布局。

未来，健帆生物将打造独有的血液净化设备、耗材、药品及保险、慢病管理、医疗服务等多位一体的血液净化全产业链，实现集团化、品牌化、多元化发展，为成为“世界一流的高科技医疗技术企业集团”的愿景奠定坚实的基础。



业务布局

健帆足迹遍及全球



90 多个国家
(欧洲、亚洲、中东、非洲、南美国家)

8,000 多家医院

企业文化

核心价值观

敢创新：创新是我们发展的最大动力。敢于突破，勇于挑战让我们处于领先地位。

真务实：务实是我们一贯坚持的工作态度。真抓实干，脚踏实地才能保证工作质量。

永进取：不断进步，不断提升是我们孜孜不倦的精神追求。今天最高的表现，是明天最低要求。

乐共赢：共赢是我们奋斗的最终目标。我们乐于与员工、股东、客户、社会分享发展带来的成功。

经营理念

以奋斗者为本：每一位员工都是公司最宝贵的资源和财富，公司将致力于创造最适合员工发展的环境和条件，使每个人都能在岗位上各尽其才，才尽其用。

以精立业：我们始终遵循培养和使用高素质的员工的理念，用一流的生产设备、先进的生产工艺和完备的检验手段，生产出精品，确保企业在行业中的领先地位。

以质取胜：这是我们的产品和服务进入市场的思维方式，也是我们公司提供产品和服务的立足点和出发点。

以诚服务：顾客的满意是我们一切工作的最终目的。

企业愿景

世界一流的高科技医疗技术企业集团

企业精神

三思方举步 百折不回头

企业使命

健康科技 生命风帆

发展历程

2005年

- ◆ 启用“健帆”商标，创自主品牌



2004年

- ◆ 主导产品HA130血液灌流器上市销售，组合型人工肾技术全面推广



2002年

- ◆ 买断公司产权，改制创业



1989年

- ◆ 公司成立

2009年

- ◆ 荣获“国家科技进步奖二等奖”



2010年

- ◆ 更名为“珠海健帆生物科技有限公司”



2015年

- ◆ 健帆科技园总部胜利竣工



2016年

- ◆ 首发A股，创业板上市
- ◆ 首创DPMAS技术录入人工肝治疗指南



2018年

- ◆ HA130血液灌流器多中心RCT研究取得重大成果
- ◆ 更名为“健帆生物科技集团股份有限公司”



2019年

- ◆ 第一届健帆血液吸附国际高峰论坛召开



2020年

- ◆ 获评全国“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”
- ◆ 健帆产品写入多国新冠肺炎重症救治指南

2021年

- ◆ 入选国家“制造业单项冠军示范企业”
- ◆ HA树脂血液灌流上海专家共识、《血液净化标准操作规程（2021版）》发布



2022年

- ◆ 珠海金鼎产业园投产启用
- ◆ 获评“国家技术创新示范企业”“国家企业技术中心”“全国和谐劳动关系创建示范企业”



2023年

- ◆ 荣获“广东省科技进步奖一等奖”
- ◆ 承接国家“揭榜挂帅”项目，为广东省唯一一家入围医用聚醚砜高分子材料研制的单位
- ◆ 2023血液吸附国际论坛（第二届）成功举办



2024年

- ◆ 健帆树脂吸附技术入选“人民匠心技术奖”
- ◆ 健帆生物入选“2024健康中国创新实践案例”



2025年

- ◆ 发起设立“919尿毒症关爱日”，多项公益项目捐赠累计价值2,000万元
- ◆ 客户服务中心获评“全国三八红旗集体”



原创产品

公司自2002年推出首款HA血液灌流器至今，已深耕吸附技术24年。目前公司共有29个医疗器械产品注册证，其中25个为III类注册证，实现耗材设备全产业链布局。

产品类型	产品用途	产品型号
血液灌流器	肾病领域	<ul style="list-style-type: none"> ○ HA系列血液灌流器 ○ KHA系列血液灌流器 ○ pHA系列血液灌流器
	肝病领域	<ul style="list-style-type: none"> ○ HA系列的HA330-II、HA60 ○ BS系列血浆胆红素吸附器的BS330、BS80
	危急重症领域	<ul style="list-style-type: none"> ○ 针对急性中毒救治的HA330 ○ 临床广泛应用于心外科手术、重症急性胰腺炎、多器官功能障碍综合征、急性呼吸窘迫综合征、脓毒症/脓毒性休克、严重烧伤等HA380 ○ 专用于降低脓毒症患者细胞因子水平的CA330
	免疫领域	<ul style="list-style-type: none"> ○ 针对过敏性紫癜、银屑病、类风湿性关节炎等风湿免疫性疾病的HA280 ○ 适用于系统性红斑狼疮的DNA230免疫吸附柱



产品类型	产品用途	产品型号
透析产品	急、慢性肾功能衰竭	<ul style="list-style-type: none"> ○ 高钾配方透析液、枸橼酸型透析液/粉、含糖透析液、不同钙离子浓度透析液等不同品规的血液透析浓缩液/干粉产品系列 ○ 共有13个规格的高通系列血液透析器 ○ 共有11个规格的低通系列血液透析器



产品类型	产品用途	产品型号
血液净化设备	为临床血液净化提供体外循环动力及安全监测的医疗设备	<ul style="list-style-type: none"> ○ DX-10血液净化机 ○ JF-800A血液灌流机 ○ Future F20血液净化设备

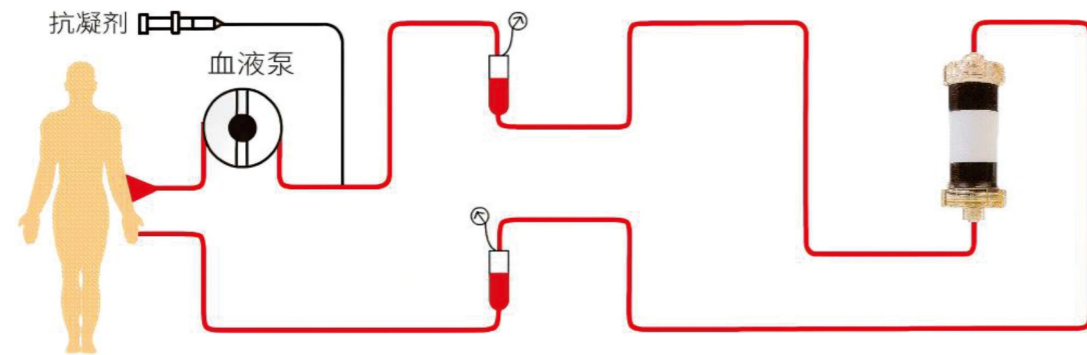


临床应用			
中毒	尿毒症	肝病	重症
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 农药 ◇ 药物中毒 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 治疗、预防透析并发症 ◇ 低血压、心律失常、肌肉痉挛、低氧血症、皮肤瘙痒、空气栓塞、溶血、睡眠障碍、硬膜下血肿 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 肝衰竭 ◇ 肝性脑病 ◇ 高胆红素血症 ◇ 胆汁淤积性肝病 ◇ 肝移植围术期治疗 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 重症急性胰腺炎 ◇ 心外科手术 ◇ 严重烧伤 ◇ 创伤 ◇ 脓毒症/脓毒性休克 ◇ 急性呼吸窘迫综合征 ◇ 多器官功能障碍综合征
理论市场空间	200亿+	100亿+	200亿+

原创技术

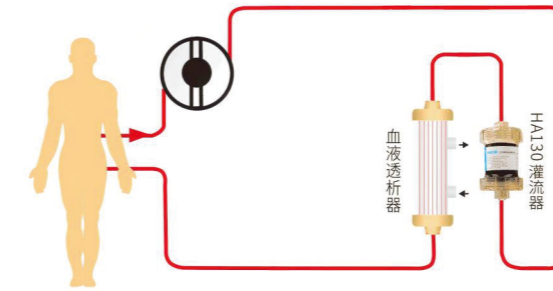
树脂全血灌流技术，是指临床使用时，将患者血液从体内引到体外循环系统内，通过灌流器中的吸附剂清除人体内源性和外源性代谢产物、毒物及余量药物，以实现血液净化的治疗方法。公司凭借先进的包膜技术、载体制备技术、配基技术以及医用级净化处理技术，使吸附剂具备优秀的生物相容性、医用级别安全性以及特异性吸附性能，安全实现吸附剂可与人体血液直接接触。

树脂全血灌流技术



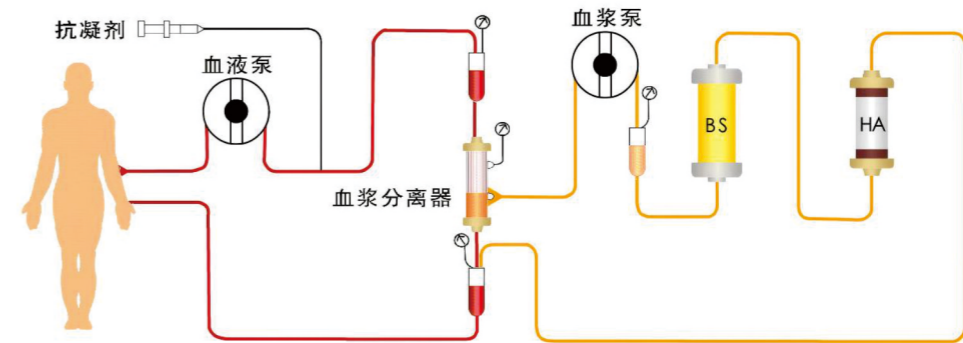
组合型人工肾，是血液灌流联合血液透析的治疗模式，其通过透灌结合、优势互补，能广谱清除尿毒症毒素，其对中大分子、蛋白结合类尿毒症毒素的清除远优于其他血液净化方式。

组合型人工肾



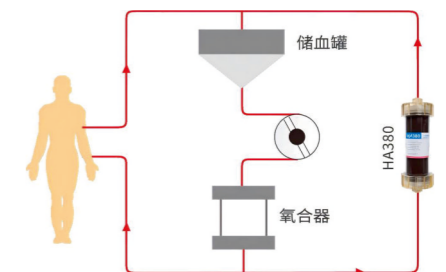
DPMAS，即双重血浆分子吸附系统，是公司首创的新型人工肝治疗模式，指将离子交换树脂（BS330血浆胆红素吸附器）与中性大孔树脂（HA330-II血液灌流器）两种产品联合应用、协同增效的血液净化模式。DPMAS可以单独或与血浆置换等治疗方式联合，以迅速改善症状，提高救治成功率，改善患者预后，可用于治疗各种原因导致的肝衰竭、肝肺综合征、多脏器功能障碍综合征（MODS）等。

DPMAS®技术



吸附型体外循环技术，是通过将HA380血液灌流器并联在CPB的循环回路中，从氧合器后侧枝引血到灌流器，血液经过灌流器回到储血罐中，在此过程中利用合成树脂吸附清除CPB治疗过程中产生的炎症介质，避免炎症因子风暴的后续发展，可有效降低成人体外循环期间患者的全身炎症反应，稳定器官功能并提高患者预后，广泛应用于心外科手术等治疗场景。

吸附型体外循环技术



产能布局

珠海地区是健帆生物的总部所在地与核心研发生产基地。健帆自主投资建设的血液净化科研生产基地——健帆科技园南区于2015年胜利竣工并顺利投产，占地达3.2万平方米，建筑面积6.5万平方米。2021年，健帆科技园北区竣工投产，占地面积超1.8万平方米，总建筑面积约5.5万平方米，北区通过健帆桥与南区连为一体，使健帆科技园整体成为当时世界上最先进、规模最大的血液透析器和血液灌流器生产研发基地。

同时，健帆生物位于珠海的“金鼎产业园”总用地面积近9万平方米，其中一期建设工程已于2022年投产启用，总建筑面积约7.5万平方米，二期工程已奠基动工，规划建筑面积约10万平方米。整个园区建成投产后将承担血液灌流器、纳米级医用材料、血液透析器、血浆分离器等产品的生产，并将成为世界上规模最大、技术领先的血液净化医疗设备与耗材生产基地之一。

此外，位于珠海高栏港经济区的健树血液净化核心材料研发及生产基地，由健帆生物子公司珠海健树新材料科技有限公司负责建设运营，定位于生产科技型企业，一期生物材料项目主体工程已于2022年8月竣工封顶，后续将引入高水准的树脂自动化生产线，建成后将成为工艺自动化水平处于精细化工行业一流水准的原材料生产基地。在医药领域，健福制药（公司参股10%的子公司、由公司实控人控制）的药物研发和生产基地建设项目一期占地约130亩，计划总投资约15亿元，项目首期已于2023年结构封顶，未来将建设成为一流的药物研发和生产基地。



健帆科技园南区

健帆科技园北区

金鼎产业园



健树新材料基地（建设中）

健福制药（参股公司，建设中）

湖北地区布局，2021年12月湖北健帆产业园建成投产，承接了多个健帆生物血液净化全产业链相关项目。该基地定位为国内一流的血液净化耗材、设备生产基地，向全国乃至全球输出更多优质的中国原创血液净化产品，是健帆生物在华中地区的重要战略支点。



湖北基地

北京/天津地区布局，公司于2013年12月收购北京健帆医疗设备有限公司，主要从事生产与销售DX-10型血液净化机等业务。同时，公司依托2017年收购的天津市标准生物制剂有限公司，建设天津血液净化产品研发生产基地。该基地专注于透析粉液等血液净化产品的研发、生产及销售，有效覆盖华北市场需求。



天津基地

通过上述布局，健帆生物已完成以珠海基地、湖北基地、北京/天津基地三大基地共同构成辐射华南、华中、华北的产业格局，为公司持续深耕血液净化领域、实现高质量发展提供了坚实的产能支撑。



2025年所获荣誉

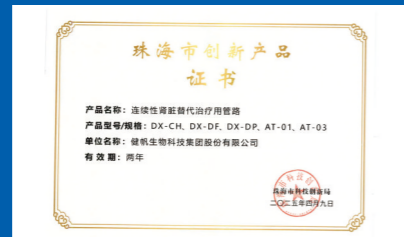
企业荣誉

- 2024年度广东省科技进步奖二等奖
广东省人民政府
- 全国三八红旗集体称号
中华全国妇女联合会
- 广东省光彩事业贡献奖
中共广东省委、广东省人民政府
- "百会万企"予以表扬
广东省工商业联合会
- "助力'百千万工程'"
荣誉证书
中共广东省委统一战线工作部
- 领航计划卓越贡献奖
中国医学论坛报
- 2024珠海市创新百强企业
创新综合实力100强
珠海市科技创新局
- 2024珠海市创新百强企业
经济贡献100强
珠海市科技创新局
- 城市产业发展合伙人
珠海高新技术产业开发区
管理委员会
- 2024年度珠海市医疗器械
产业高质量发展标杆企业
珠海医疗器械行业协会
- 2025年珠海市医疗器械产
业发展公益事业爱心企业
珠海医疗器械行业协会
- 拾极·专精领航金奖
珠海高新区市场监督管理局
- 珠海高新区绿美标杆企业
珠海高新区绿化委员会办公室
- 人道博爱奉献
珠海市红十字会
- 创美庭院巾帼行社会力量
助力"百千万工程"
珠海市妇女联合会
- 金牛奖
2024年度金信披奖
中国证券报
- 上证鹰·金质量
2025"ESG奖"
上海证券报
- 天马奖
投资者关系管理股东回报奖
证券时报

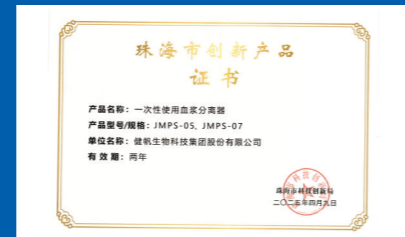


产品荣誉

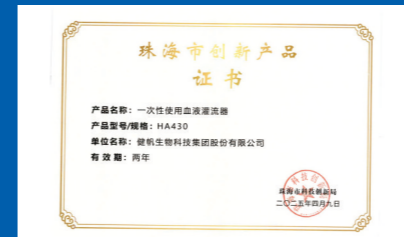
颁发单位
珠海市科技创新局



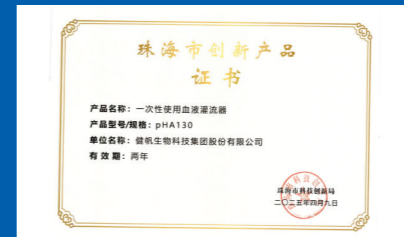
2025珠海市创新产品认证 (连续性肾脏替代治疗用管路-DX-CH、DX-DF、DX-DP、AT-01、AT-03)



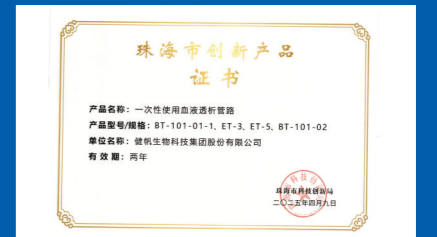
2025珠海市创新产品认证 (一次性使用血浆分离器-JMPS-05、JMPS-07)



2025珠海市创新产品认证 (一次性使用血液灌流器-HA430)



2025珠海市创新产品认证 (一次性使用血液灌流器-pHA130)



2025珠海市创新产品认证 (一次性使用血液透析管路-BT-101-01-1、ET-3、ET-5、BT-101-02)

2025年亮点绩效

经济绩效



营业收入
201,181.80 万元

归属于母公司所有者的净利润
53,282.13 万元

资产总额
540,895.40 万元

每股收益
0.69 元/股

纳税总额
40,174.69 万元

环境绩效



环保投入总金额
228.80 万元

环保培训次数
10 次

废弃物合规处置率
100%

温室气体排放总量
13,974.11 吨二氧化碳当量

废弃物回收利用率
27.66%

社会绩效



劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工体检覆盖率
100%

安全培训员工覆盖率
100%

安全生产事故数
0 次

公益慈善投入
4,459.31 万元

研发投入
19,844.53 万元

产品合格率
100%



年度专题 / "爱生命，更爱生活" 919尿毒症关爱日

责任担当，使命在肩

2025年9月19日，健帆生物联合新华网在北京·新华网媒体工场成功举办“919尿毒症关爱日”公益发布会，正式倡议将每年9月19日设立为“尿毒症关爱日”，主题为“爱生命，更爱生活”。这场全国关爱日启动会汇聚了来自医疗机构、公益组织、媒体及患者代表等各界力量，共同聚焦全球超100万尿毒症患者的生存现状与未来希望。公司始终将“健康科技，生命风帆”的使命融入发展血脉，依托在血液灌流领域二十余年的技术积淀，推动患者从“活下去”向“活得好”转变，通过技术创新推动医疗资源可及，让更多患者享有高质量生存的权利。此次启动会的成功举办，标志着公司在医疗可及性上迈出里程碑式的一步，以企业之力搭建社会关爱平台，让“爱生命，更爱生活”的理念深入人心。



健康科普，传递希望

首届919尿毒症关爱日活动，健帆生物联合大众媒体、医疗机构、公益组织，开展“三个一”行动：一场全国关爱日启动会、一系列健康科普行动、一连串肾友关爱计划。让科学知识走出学术殿堂，化为患者手中实实在在的希望，是健帆践行“三个一”行动的重要一环。围绕“919尿毒症关爱日”，公司联合权威医疗机构与专家，发起一系列健康科普行动，致力于提升公众对慢性肾脏病的认知。在下半场“领航计划”环节，复旦大学附属中山医院丁小强教授、大连医科大学肾脏病研究所林洪丽教授等专家，围绕血液灌流规范化治疗、尿毒症并发症管理等议题进行主旨演讲与圆桌讨论，深入浅出地解析现代血液净化技术如何帮助患者实现“有质量地活着”。与此同时，公司通过线上平台、患者教育手册、社区宣讲等多种形式，将“组合型人工肾”治疗理念、医保新政解读、日常护理知识等传递给患者及家属，帮助他们科学管理疾病、提升生活质量。这些科普行动不仅增强了患者的治疗信心，更推动了血液灌流技术的规范化应用，为“健康中国2030”慢性病防治目标的实现贡献力量。



肾友关爱，温暖同行

从承诺到践行，健帆以一连串肾友关爱计划将“爱生命，更爱生活”的主题落到实处。公司联合中国人口福利基金会等正式启动三项公益项目，捐赠现金与物资总价值**2,000**万元，为全国尿毒症患者送去实实在在的温暖。

自2025年9月启动至今（2026年1月31日），各项公益计划已取得积极进展：

“守护心肾·健帆同行公益项目”聚焦伴有高血压或心血管疾病的尿毒症患者，计划为**1,919**名患者提供每人最高**10**次的组合型人工肾治疗费及生活补贴，目前项目已累计收到救助申请**399**份，并已成功救助尿毒症患者治疗达**862**次；

“守护生命线·健帆暖阳公益行动”捐赠的YH01红外线治疗仪已送达全国**16**家医院，让更多患者在家门口享受到高质量的护理治疗，有效改善内瘘护理体验；

“守护生命线·健帆红蓝双带中国行”则凝聚医护志愿者的爱心力量，已吸引**211**名医护志愿者加入，累计收到**1,632**位患者的有效申请，成功完成**701**对红蓝双带爱心捐赠，将红色爱心与蓝色守护延伸至更广阔的土地。

公司用行动诠释企业社会责任，让每一位肾友感受到社会的尊重与支持，助力他们从“活下去”走向“活得好”，绘出属于自己的生命色彩。



可持续发展治理

公司始终秉持“健康科技，生命风帆”的使命，致力于为人类健康事业提供更安全、更可持续的解决方案。我们将环境、社会和治理理念深度融入企业战略与日常运营，不断完善可持续发展管理体系，持续强化与利益相关方的沟通与交流，努力实现经济效益与社会价值的统一，推动公司与社会、环境的和谐共生。

可持续发展治理架构

为完善公司治理结构，规范公司环境、社会及公司治理 (ESG) 工作，持续提升公司ESG表现，报告期内，公司审议通过将“战略委员会”调整为“战略与ESG委员会”，进一步强化了董事会在公司ESG事务中的监督与参与力度，系统性推进可持续发展战略落地。董事会作为最高决策层，负责全面领导和监督公司ESG工作，负责审议公司年度ESG报告；战略与ESG委员会负责研究掌握ESG相关政策，制定公司ESG战略规划和目标，对公司ESG指标管理表现进行研究，监督公司年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的编制并提出建议。同时，下设ESG工作小组，指定专人跟进ESG相关工作，负责跨部门协同，推动ESG相关举措的落实，为公司可持续发展目标与策略的制定、执行监测及相关风险管理提供有力支持。

未来，公司将持续完善可持续发展管理的组织架构与制度体系，不断提升相关治理效能。

此外，公司积极梳理与ESG议题相关的指标体系，采取量化指标来衡量ESG管理策略的有效性，逐步搭建符合企业发展的监督考核机制。报告期内，公司发布了安全环保的监督管理与考核方案，明确将安全生产、职业健康、环境保护相关指标与绩效考核挂钩，并建立完善的监督考核流程与激励机制，以促进公司各职能部门及各生产单位主动参与安全环保管理。

公司亦高度重视ESG理念的传播与实践能力建设，积极组织ESG专项培训，通过系统讲解ESG背景、制度内涵、发展趋势和优秀实践案例等，不断提升全员认知水平和执行能力，为实现可持续发展目标提供人才保障与机制支持，持续赋能公司治理水平提升。







2025年5月组织开展ESG政策制度相关报告主题培训

案例



利益相关方沟通

公司高度重视与股东、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方交流，通过建立常态化、多渠道的沟通机制，积极倾听各方诉求与期望，并将其融入公司战略与日常运营。

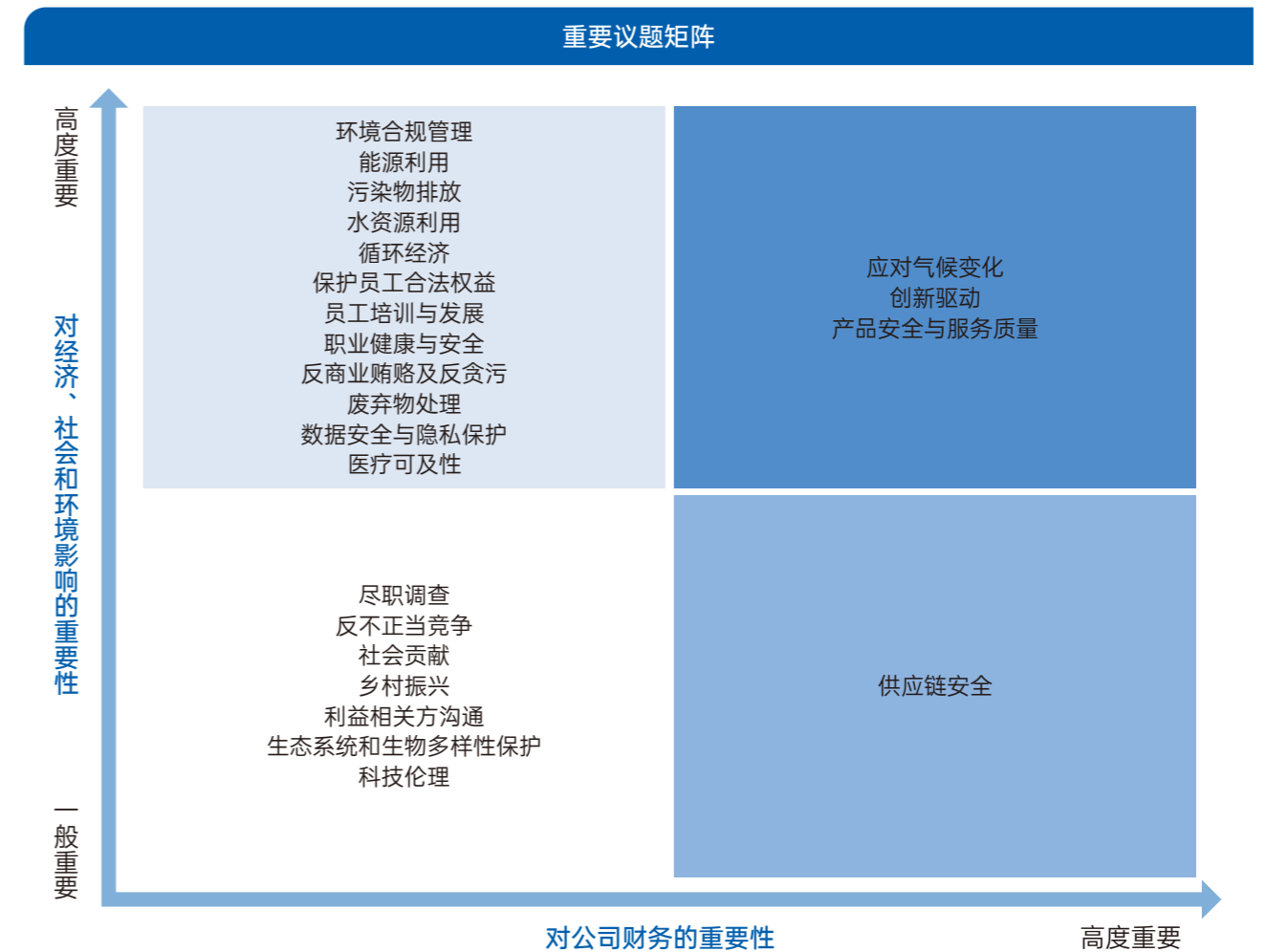
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	稳健合规经营 透明信息披露 稳定分红回报	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理架构 及时准确披露信息 强化投资者关系管理 提升盈利与分红能力 保障股东长期价值
 员工	合法权益保障 职业发展空间 职业健康安全	<ul style="list-style-type: none"> 健全薪酬福利与激励体系 建立系统化培训与晋升通道 加强职业健康与安全管理 开展员工关怀活动
 客户	优质安全产品 完善售后服务 隐私信息保护	<ul style="list-style-type: none"> 加强研发投入 严控产品质量与安全 优化售后服务流程 保障数据安全与隐私
 供应商与合作伙伴	合作共赢 诚信经营 行业交流	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商交流 公开透明采购 战略合作
 政府或 监察机构	合规经营 依法纳税 环境合规 乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规 依法履行纳税义务 提升环境合规管理能力 响应乡村振兴政策
 社会组织或 非政府机构	助力社区建设 帮扶弱势群体 履行社会责任 普及健康知识 遵循科技伦理	<ul style="list-style-type: none"> 加强社区沟通 志愿者服务 公益捐赠 普及健康知识

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续发展披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



双重重要性分析结果



维度	议题	重要性说明	维度	议题	重要性说明
环境	应对气候变化	双重重要性	社会	创新驱动	双重重要性
	环境合规管理	影响重要性		产品和服务安全与质量	双重重要性
	废弃物处理	影响重要性		数据安全与隐私保护	影响重要性
	污染物排放	影响重要性		保护员工合法权益	影响重要性
	水资源利用	影响重要性		员工培训与发展	影响重要性
	能源利用	影响重要性		职业健康与安全	影响重要性
	循环经济	影响重要性		科技伦理	一般重要性
	生态系统和生物多样性保护	一般重要性		医疗可及性	影响重要性
治理	反商业贿赂及反贪污	影响重要性	供应链安全	财务重要性	
	反不正当竞争	一般重要性	社会贡献	一般重要性	
	尽职调查	一般重要性	乡村振兴	一般重要性	
	利益相关方沟通	一般重要性			

匠心聚力 驱动产业革新

健帆生物持续深化技术转化与产品迭代，推动原研成果向临床广泛应用落地，助力提升国内血液净化领域诊疗水平与服务可及性，通过构建覆盖研发、生产、流通及售后服务全链条的质量体系，带动上下游产业链协同发展，促进区域经济与医疗健康产业深度融合。公司坚持以创新驱动产业升级，以标准引领助推行业规范化进程，积极投身学术交流与技术推广，助力构建开放、协同、可持续的产业生态。

本章涉及ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 科学伦理
- 医疗可及性
- 供应链安全
- 数据安全与隐私保护
- 尽职调查

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区

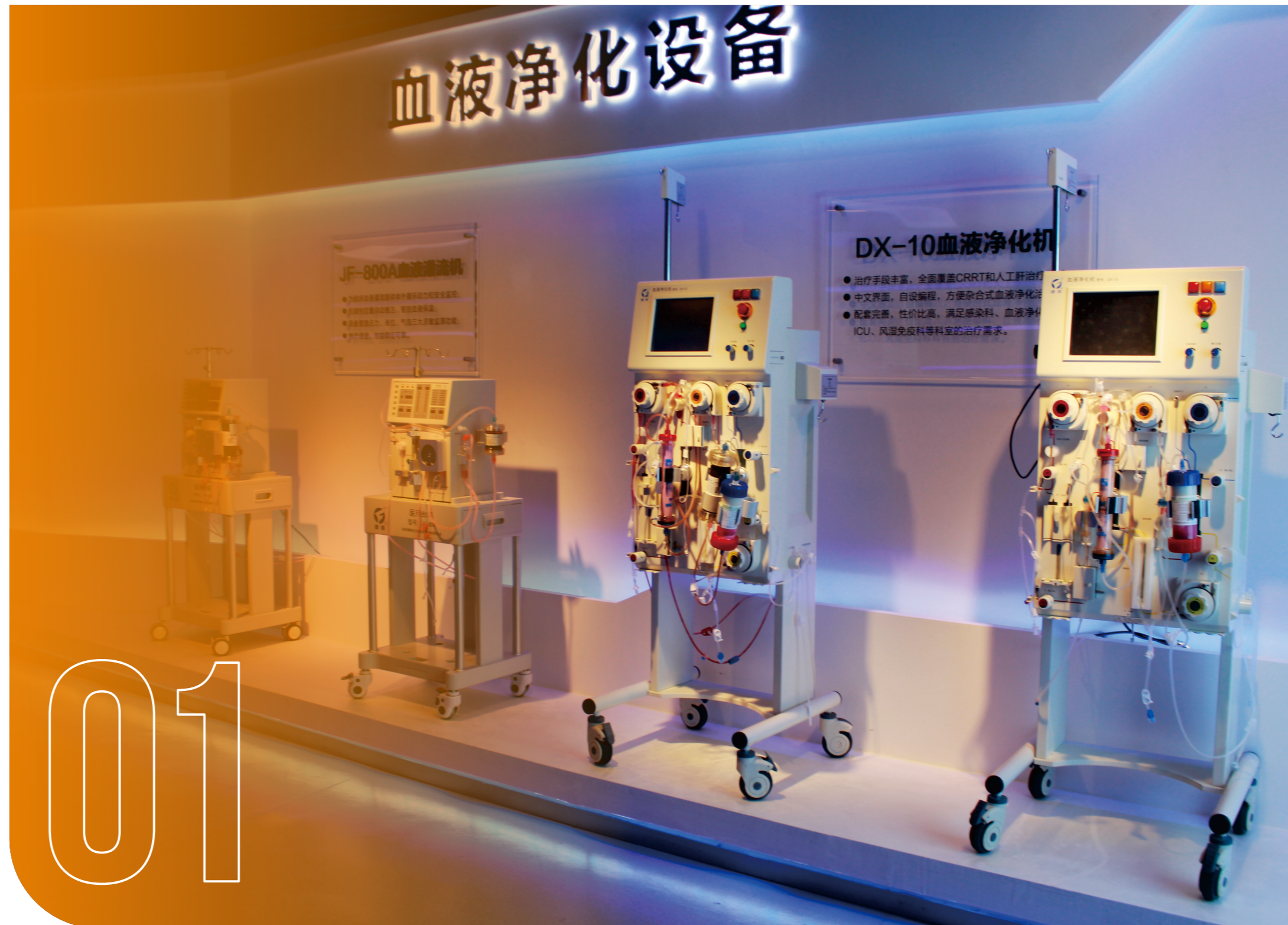


12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系





01

创新驱动

公司始终将科技研发和创新作为企业发展的核心驱动力，致力于打造独有的血液净化设备、慢病管理及医疗服务等多位一体的血液净化全产业链。公司持续健全研发管理体系，重视研发投入，强化人才队伍与创新平台建设，以确保技术始终走在行业前沿，并持续完善产品矩阵。同时，公司积极拓展科研合作与投身学术交流，以推动技术革新和促进知识共享，持续为人类健康事业的进步贡献力量。

治理

公司以创新为核心发展引擎，构建了系统化、全流程的创新驱动治理体系，保障研发体系高效运行与创新流程规范化。

在制度层面，公司制定了《新产品研发工作全流程及相关职责说明》《研发项目立项管理规定》《研发项目结项管理规定》等核心制度，明确各环节操作标准与责任边界。在组织层面，构建了层级清晰的治理架构，由公司总裁统筹全局，分管领导协同推进，整合注册评价与测试中心、研发管理中心等专业部门，搭配材料专家、人事专员等支持力量，形成“决策-统筹-执行-支持”的完整链条，确保创新资源精准配置与跨部门高效协同，持续提升整体创新效能。

创新研发平台

公司打造了耗材与设备一体化的创新研发平台，以科学楼和深圳中心研发实验区为核心载体，构建起覆盖血液净化全领域的研发测试体系。科学楼建设吸附树脂、产品技术研发、临床应用研究三大中心及通过 CNAS 认可的检测中心，聚焦吸附树脂核心材料研发、多科室产品设计、临床场景模拟与全维度检测，打造多项行业首创检测技术，依托院士工作站、博士后工作站等平台承担各级科技攻关项目。深圳中心研发实验区配备高精度检测设备，为开展医疗研究提供全方面测试验证，保障设备产品品质与可靠性。



凭借强大的自主研发能力，公司设有国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站、省级工程研究中心等多个科研平台，多次承担国家及省级重点课题项目。

企业创新能力认证

专精特新企业证书

1个

国家高新技术企业证书

3个

国家认定企业技术中心证书

1个



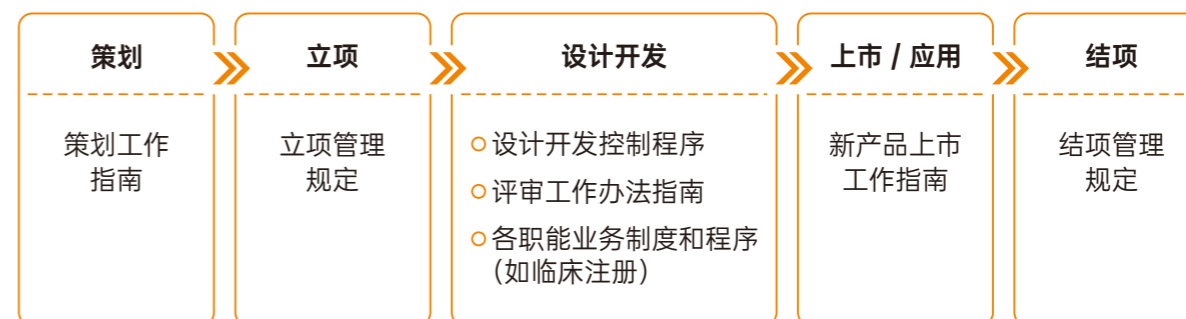
研发流程

公司建立了规范完整的新产品研发流程，以市场需求为导向，依次开展策划立项、设计开发、转换验证与注册申报等环节。从需求分析、立项评审到产品设计、样品试制，再到注册检验、临床评价与资料申报，各阶段均有严格制度管控。研发过程由多部门协同推进，确保产品合规、安全、高效落地，为企业持续提供高质量产品与技术创新支撑。

研发流程



研发工作全流程



创新人才建设

公司高度重视内部人才培养，全力打造专业精湛、创新能力突出的高素质研发队伍，为技术突破与创新成果转化提供坚实人才支撑，通过内外部培训、专业学习、经验交流分享等多种形式，不断拓宽研发人员知识边界、提升业务技能与专业水平，并结合实际需求精准引入适配培训资源，持续强化研发团队综合素养，为企业技术创新与高质量发展筑牢人才根基。

报告期内，公司研发团队总人数**405**人，研发人员占员工总人数比例**17.60%**。

“TRIZ创新方法”培训

案例

2025年10月，健帆生物培训聚焦创新难题，着重对逆向思维法、和田十二法、九屏幕法、金鱼法以及TRIZ矛盾矩阵等创新方法与工具进行拆解讲解。通过“薄板玻璃加工”案例，同时以“灭菌过程验证装置优化”为例，全面复盘应用矛盾矩阵解决技术问题时应遵循的15个步骤。此次培训有效提升了研发人员的创新思维与工具应用能力，持续为技术创新与企业高质量发展筑牢人才根基。



战略

公司持续跟踪国家政策、市场竞争、技术发展等关键信息，通过系统分析研判行业趋势，精准识别创新发展中的风险与机遇，并制定针对性应对策略，以有效管控风险、抢抓发展契机。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策风险	医疗器械行业是受国家监管程度较高的行业，公司需密切关注《医疗器械监督管理条例》等相关行业政策的变化，确保企业经营活动合法合规，否则可能面临罚款、诉讼等法律风险。	短中期	经营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注学习、国家和地方的政策法规变化。 及时调整经营策略以适应医疗卫生体制改革带来的市场规则以及行业监管政策的变化。 持续开展学术交流活动，坚持以临床证据为导向，遵守合规底线。 持续加强合规培训，提升应对行业政策变化风险能力。
技术更新迭代风险	随着行业内企业研发投入的不断增加，未来可能会不断涌现出创新产品和技术。如果行业出现替代性产品且公司不能持续跟踪行业技术的发展趋势并对现有产品进行及时更新迭代，将会对公司的业务产生不利影响。	中期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 高度重视研发体系建设，在技术研发环节强化前瞻性战略布局，加大对符合市场需求导向的新产品研发的投入力度。 加快对现有产品的技术升级和优化。 建立完善的知识产权保护机制，防止技术泄露和侵权。
行业竞争风险	随着国内血液灌流器行业的快速发展，行业内原有企业的发展和更多新企业的加入，行业竞争变得愈发激烈，如公司未能在技术、产品方面持续提升与创新，可能导致市场竞争力下降。	中长期	市场份额减少 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 继续聚焦主营业务，坚持技术创新，积极拓展产品线布局，推进产品的技术转化和产品应用的升级迭代。 持续提升生产过程的自动化水平和信息化管理能力，推出灌流器制造4.0，不断提升整体智能制造实力。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
产业升级与转型	科技创新是推动产业升级的重要动力，企业可以通过引入新技术、新工艺和新管理模式，推动产业向高端化、智能化。	中长期	生产成本降低 生产效率提高
技术突破与市场领先	通过坚持创新研发，取得核心技术突破，不断开发新产品，能够持续提升企业的竞争力，在市场上占据领先地位，还能为公司带来丰厚的利润回报。	长期	营业收入增加

注：影响的周期范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司重视创新驱动的风险与机遇管理，建立了覆盖全面的风险与机遇评估机制，对政策合规、技术迭代、行业竞争等关键风险进行持续跟踪与监测。通过动态识别和评估内外部风险，积极采取应对措施，以确保持续、高效的风险应对能力。

为系统化地管理研发过程中的不确定性，公司制定了《研发评审工作管理办法》，明确规定研发评审责任部门及细则，建立覆盖识别、评估、监测、管理的全流程管理机制，确保研发过程的风险得到管控。

指标与目标

公司依据中长期战略目标和“上市一批、储备一批、在研一批”的三大战略方向，制定产品研发五年规划，确定技术引领战略方向、技术创新目标、研发体系和能力建设目标，围绕血液净化领域的关键技术与共性技术开展研发攻关和技术创新，持续提升核心产品竞争力，引领行业技术高质量发展。

研发目标	2025年完成情况
开发新技术、新材料、新产品，助力完善血液净化产业链布局，提升企业核心竞争力	1、完善血液净化产业链产品 <ul style="list-style-type: none"> ○ 一次性使用废液袋产品取得二类医疗器械注册证； ○ Extracorporeal tubing sets for blood purification（血液净化装置的体外循环血路）、血液净化设备FutureF20取得产品CE认证； 2、为客户提供更多的选择 <ul style="list-style-type: none"> ○ 血液净化机DX-10取得A、B、C三种型号的变更批件； ○ 连续性肾脏替代治疗用管路增加规格的变更批件； 3、提升临床操作便捷性 <ul style="list-style-type: none"> ○ CA产品预冲优化--由3000mL生理盐水变更为2000mL生理盐水并取得变更批件。
加强研发平台建设，保障与提升研发质量和效率	完成研发系统的升级，包括完善需求管理功能、流程提速和操作方便性提升以及职能管理模块升级
加强研发人才储备和队伍建设，联合内外部科研力量，提升研发实力	2025年研发赋能培训授课场次 5 场，覆盖总人数 357 人次，总体学员满意程度 9.54 （满分10分），提升研发人才的知识储备和队伍建设。

2025年 指标

研发投入

19,844.53万元

研发投入占主营业务收入比例

9.89%

持有专利数量

317项

持有发明专利数量

133项

持有实用新型专利

17项

年度新增专利数量

45项

商标累计数

246项

创新驱动措施

创新激励机制

公司构建了市场导向、结果驱动的多维度研发激励机制，以制度保障创新活力释放，同时依托内部审计确保激励合规落地。公司以《研发项目激励管理办法》为核心，统一项目与专项任务定义，在立项阶段即明确激励配置与成员奖金分配比例，为特殊项目设置主副负责人制，要求效益类项目负责人全程跟踪产品质量与效益。此外，引入项目成果考察机制，其结果作为验收与奖金兑现依据，同时规范团队成员范围、评价标准及奖金分配方案。同时搭配《研发创意奖励管理办法》，覆盖专利产出、创意萌发等环节，结合内部审计的独立监督职能，保障激励公平合规，全方位激发研发人员主动性，支撑技术创新与战略目标实现。2025年，公司围绕项目成果、专利产出及员工创意等维度，累计兑现了数十项创新激励，进一步落实创新激励措施。

产学研合作

公司始终秉持开放合作的理念，高度重视与高校、科研院所的产学研合作，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，推动行业技术进步。公司通过制定《科研外联管理办法》《博士后科研工作站管理办法》等制度，有效整合多方技术资源，建立顺畅的合作交流机制。公司已与中国科学院深圳先进技术研究院、中山大学博士后科研工作站、深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司、上海微知卓建立深度合作伙伴关系，围绕发展过程中亟待解决的技术难题与攻关项目，开展系统性联合攻关，进一步提升核心竞争力。

同时，公司与多位全球顶尖临床研究和重症监护医学专家共同成立多脏器支持疗法 (MOST) 专家委员会，旨在为医学界多脏器支持疗法的全球临床应用提供更多循证证据和新的解决方案。

共建“高质量透析产品联合实验室”

案例

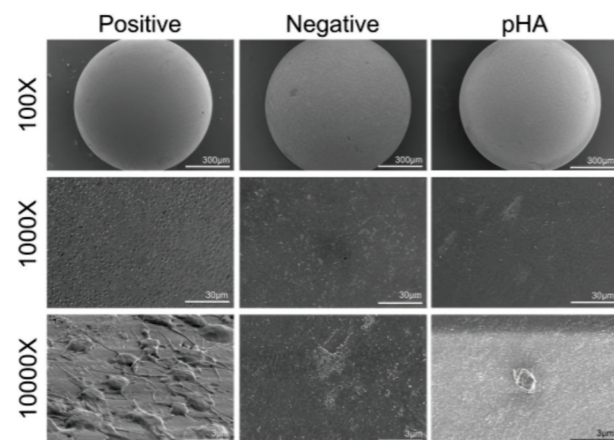
2025年2月，健帆生物与黄冈师范学院共同建设了“高质量透析产品联合实验室”。该实验室聚焦于血液净化设备等前沿领域的关键课题，通过整合学术资源、构建开放式创新体系奠定了坚实基础，为公司战略推进提供坚实支撑，并强化其长期的市场竞争力。

两项血液吸附技术成果亮相美国肾脏病学会肾脏周

案例

2025年11月5日至9日，美国肾脏病学会肾脏周 (ASN Kidney Week) 在美国休斯顿隆重举行。会议期间，关于新型静电血液吸附系统pHA130和经典HA330血液灌流器的两项临床研究摘要同时被大会收录并发表。这标志着健帆的创新技术不仅在国内广泛应用，也在国际学术舞台上获得了高度认可，为全球血液净化领域贡献了来自中国的“健帆方案”。

SEM analysis of platelet adhesion and activation on adsorbent surfaces



POSTER/FRIDAY: DIALYSIS: HEMODIAFILTRATION, ULTRAFILTRATION, PROFILING, AND INTERDIALYTIC SYMPTOMS
pHA130 Electrostatic Hemoadsorption System: A Material-to-Clinic Approach for Precision Removal of Protein-Bound Uremic Toxins
 FR-PO0502
 Cheng, Wang¹; Jianting, Ke¹; Yuting, Wei¹; Ying, Guo²; Qizhan, Lin¹; Li, Zhongxin¹; Nan, Gong¹; Jihao, Hu¹; Hu, Liu¹; Ke, Shao¹; Yanhui, Gong¹; Wenkai, Xiao¹
 Author information @
 Journal of the American Society of Nephrology 36(10):10.1681/ASN.2025vcdqtv6a, October 2025. | DOI: 10.1681/ASN.2025vcdqtv6a

参与标准制定

公司主动对接国内外标准化组织，深度参与多项国家、行业及地方标准、临床指南的编写与制定工作。通过将公司的创新经验转化为行业共同遵循的规则，不仅为自身发展赢得了先机，更推动整个医疗器械行业向规范化、标准化方向发展。

部分参与制定标准/指南

标准类型	标准名称
血液透析及相关治疗 血液透析器、血液透析过滤器、血液滤过器和血液浓缩器	行业标准
一次性使用胆红素血浆吸附器	行业标准
一次性使用空心纤维血浆分离器和血浆成分分离器	行业标准
心肺转流系统 肝素涂层、体外循环医疗器械中二甲基乙酰胺 (DMAC) 残留量测定方法	行业标准
一次性使用血液灌流器的临床使用指南	团体标准
血液净化装置的体外循环血路的临床使用指南	团体标准
YY/T 0464-2019 一次性使用血液灌流器	行业标准
《血液透析器 医疗器械现场检查指引》	行业标准

参与行业交流

2025年，公司持续加强与同行业的沟通交流，积极参与肾科、肝科、重症、亚健康等方向的海内外学术会议、展会等行业活动，聚焦行业最新发展动态、前沿技术和研究成果开展深入探讨，共享行业知识与经验，共同推进行业技术进步与研究发展，造福更多患者。



中华医学会肾脏病学分会
第十九届重症肾脏病与血液净化大会



中华医学会肾脏病学分会
第二十八届学术年会



七站联动，串联26省
“体外人”学术热忱



中华医学会急诊医学分会
第28次急诊医学学术年会



第十三届健康界医院管理大会



中国中西医结合学会
肾脏疾病专业委员会
2025年学术年会



第十三届全国疑难及
重症肝病大会



第43届维琴察大会

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护与管理工作，严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，结合公司实际制定《专利管理办法》，系统规范专利申请、奖励与维护等全流程工作。公司建立专利分类分级评价体系，搭建专利管理信息系统平台，为专利全生命周期管理提供有力支撑。报告期内，公司已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，并被评为“国家知识产权示范企业”。



知识产权管理体系认证证书



国家知识产权示范企业

在产品研发全周期中，公司从立项阶段即启动专利与商标规划，对核心技术开展内部专利申请、评估审核及侵权风险分析。依托自主建设的“健帆血液净化相关技术专利数据库”，公司对行业专利动态进行实时监控，通过立项前专利检索分析、研发中专利布局、上市前侵权检索等环节，确保每项知识产权的获取均具备明确商业目的与扎实技术基础。同时，公司配备专门法务团队应对潜在专利侵权行为，构建起覆盖研发、生产、市场的知识产权防护网。报告期内，公司未发生任何知识产权侵权行为，有效保障了核心技术与产品的自主可控与市场竞争力。

科技伦理

公司在数据隐私保护、科研成果的伦理审查与道德应用等涉及科技伦理的关键领域，严格遵守《世界医学协会赫尔辛基宣言》等相关法律法规及医学伦理原则，确保技术创新与社会责任并重。报告期内，未发生任何与科技伦理相关的重大违法违规事件。

动物实验

公司成立实验动物管理和使用委员会，科学楼实验室动物区已获取实验动物使用许可证，严格参照《GB 14922-2022实验动物微生物、寄生虫学等级及监测》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》《GB T35892-2018 实验动物福利伦理审查指南》等法规和指南，建立健全的实验室管理制度和相应的动物试验技术操作规程，确保各项生产活动过程中充分尊重动物生命和权益，遵守人类社会公德。

医疗器械临床试验

公司在医疗器械临床试验中，严格遵守《医疗器械监督管理条例》《医疗器械注册与备案管理办法》等医疗器械临床试验相关伦理规范与法律法规，确保研究符合受试者权益保护、数据真实性与风险可控性原则。通过伦理审查、受试者权益保障及数据安全，全面遵守国内外相关法规与伦理准则，确保科研活动合法、安全，保障受试者权益且具有社会价值。

核心合规要求

伦理审查	所有试验方案均通过伦理委员会审批，严格遵循法律法规，保障受试者知情同意、隐私保护及风险最小化。
数据安全	对受试者信息加密处理，确保数据全流程可追溯且仅用于研究目的。
质量监管	依据《医疗器械注册与备案管理办法》、GCP等规范试验操作，并及时向监管部门提交阶段性报告，确保试验过程透明合规。

意识宣贯

为提高员工的动物伦理知识及技能，公司通过内训与外训相结合的方式，依据年度培训计划开展科技伦理培训活动，培训涵盖从业人员伦理知识、实验动物标准、实验动物生物安全、医疗器械临床试验法规、要求等内容。公司将持续完善分层培训体系，深化伦理意识向执行力的转化，构建“科技创新-伦理护航”双轮驱动机制，保障科研价值与受试者权益的可持续平衡。

组织开展医疗器械临床试验监管相关专题培训活动

案例



医疗可及性

公司聚焦主业，坚持科技创新，持续在肾科、肝科、重症、亚健康等领域深耕，拓展临床应用边界，致力于为尿毒症、重症肝病、红斑狼疮等危重、疑难病患者提供更优质的产品与解决方案。

在肾科领域，公司深耕现有医院，通过透析并发症疾病筛查和宣教来识别有治疗需求的患者，提升尿毒症患者灌流渗透率；持续拓展新品，为全透析龄阶段、不同类型的并发症提供预防及治疗方案，更全面地满足维持性血透患者的治疗需求。

在肝病领域，公司在全国建立多个中心级人工肝标杆中心，以点带面持续推广双重血浆分子吸附系统 (DPMAS) 技术在临床的应用及普及；报告期内，开展多次肝衰竭血液净化诊疗培训、操作观摩、科普患教活动，提高了人工肝血液净化规范性诊疗水平。

在急危重症领域，2025年公司聚焦急诊领域的技术推广与生态构建，通过“急净中国行”与“急性中毒规范化诊疗培训班”双轮驱动，推动急诊领域血液吸附技术的应用普及；初步建立以中华医学会、中国医师协会两大学协会为主的全国急诊专家网络，已在多个省市医院开展技术培训与普及，提升急诊领域对血液吸附技术的认识。

在产品与技术触达方面，公司持续拓展国内外市场，多项临床医疗技术与产品已走进全球90多个国家超过8,000多家医院，实现了“中国创造，造福世界”，助力造福更多患者。同时，公司坚持“让优质医疗技术惠及更多患者”的初心，聚焦基层医疗薄弱环节与偏远地区医疗需求，通过公益捐赠、技术下沉、普惠行动等多元举措，持续提升医疗可及性，破解群众“看病远、看病难、看病贵”的痛点。

同时，公司通过“健帆生物”公众号、“爱多多”管理服务等平台开展产品知识科普、专家讲座、患者案例分享等，提供更多知识科普。

产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械经营质量管理规范》等法律法规，秉持“以精立业，以质取胜，安全有效，持续提升，为顾客提供满意的产品和服务”的质量方针，建立健全的质量管理体系，以稳健精益的管理保障产品质量安全稳定。报告期内，公司未发生任何重大实质性的质量安全事故和大规模质量安全投诉。

治理

公司制定了《质量手册》《产品保障控制程序》等一系列文件，为质量管理工作提供制度保障。同时，构建了全面的质量管理架构，覆盖产品设计、生产、销售、售后各环节。公司总经理作为医疗器械产品质量主要责任人，对公司产品质量安全工作全面负责，牵头建立并落实产品质量安全主体责任长效机制，定期组织管理评审，每季度听取管理者代表工作汇报，对质量安全风险防控重点工作作出调度安排。同时，各职能部门按体系文件明确的职责权限协同配合，严格落实产品全生命周期各环节质量管控要求。

截至报告期末，公司及主要子公司已通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 13485医疗器械质量管理体系认证。



部分质量管理体系认证证书

战略

为了确保产品质量，公司深入了解产品质量的潜在风险与机遇。针对识别出的风险，依据其特性、质量要求及相关标准规范，制定应对措施，降低质量相关风险。同时，公司积极把握潜在机遇，提升产品质量，增强市场竞争力。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
法律法规变化风险	国家在血液灌流器类产品的生产与销售，以及该类产品生产企业的设立等方面均设置了极为严格的资格与条件审查，公司需及时适应并遵守，以避免合规性问题。	中期	合规成本增加 经营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期审查政策法规，进行产品认证，确保产品符合标准。
产品安全风险	企业主要产品一次性使用血液灌流器，血液灌流器直接接触人体血液，产品安全直接关系到患者的生命健康，如产品安全出现问题，可能引发医疗事故，将严重损害品牌声誉，企业或面临停工、停产的风险，导致市场份额下降和销售额减少。	中长期	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量控制，实施全面质量管理。 实施抽检、监测等方式，及时识别发现质量问题。 开展质量培训，提高员工产品知识、设备操作等技能。
质量问题或客户投诉	产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉，特别是批量退货，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。	短期	运营成本增加 品牌声誉损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全售后服务机制，及时响应客户反馈与投诉，持续改进产品设计和服务质量。 建立产品召回机制，确保及时响应与处理产品质量问题。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
产品市场机遇	市场对医疗器械产品安全与质量要求不断提升，这种需求趋势为企业提供了升级产品、提升品牌形象和市场份额的机遇。	中长期	售价、销量提高 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 深化核心产品研发，升级HA、KHA等系列血液灌流器，推进CRRT滤器等新品放量，强化吸附材料等核心技术壁垒。 依托CNAS国家认可实验室，完善超航标检测体系，严控全生产流程质控。
产品升级机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，公司可以利用自动化等技术手段，提升服务质量与效率。	中长期	降低生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 引入自动化生产设备与AI质控技术，优化树脂筛分、灌装等生产环节。 搭建数字化服务平台，覆盖设备运维、患者随访等场景，提升客户粘性。

注：影响的周期范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险及机遇的管理，建立了以《风险管理控制程序》为核心的制度体系，清晰界定风险管理流程与岗位职责。通过常态化开展全流程风险管控，覆盖血液净化器械设计开发、生产实现、临床使用至报废处置全生命周期，确保各环节风险得到有效识别并控制在可接受水平。



指标与目标

公司结合行业监管要求、市场客户需求及公司发展战略，制定了覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平提升。

质量目标	2025年达成情况
全年无重大及以上质量事件，较大质量事件≤1起	✅ 已完成
因产品质量原因召回次数为0	✅ 已完成

2025年 指标

产品合格率
100%

质量内审开展次数
2次

重大质量事故发生率
0

产品质量控制

全生命周期质量管理

公司基于国内外核心法规标准，制定《生产过程控制程序》《产品防护控制程序》等程序文件与规范，构建了覆盖产品策划、设计开发、采购、生产、交付、售后服务的全生命周期管理体系，将风险管理、合规控制与过程验证贯穿始终。同时，通过来料抽检、过程抽检、聘请第三方机构检测等方式有效识别和控制质量问题，确保一次性使用血液灌流器、血液净化设备等全系列产品从概念到退市的每一个环节均处于有效控制，持续输出安全、有效、合规的医疗器械产品，满足全球市场与顾客需求。



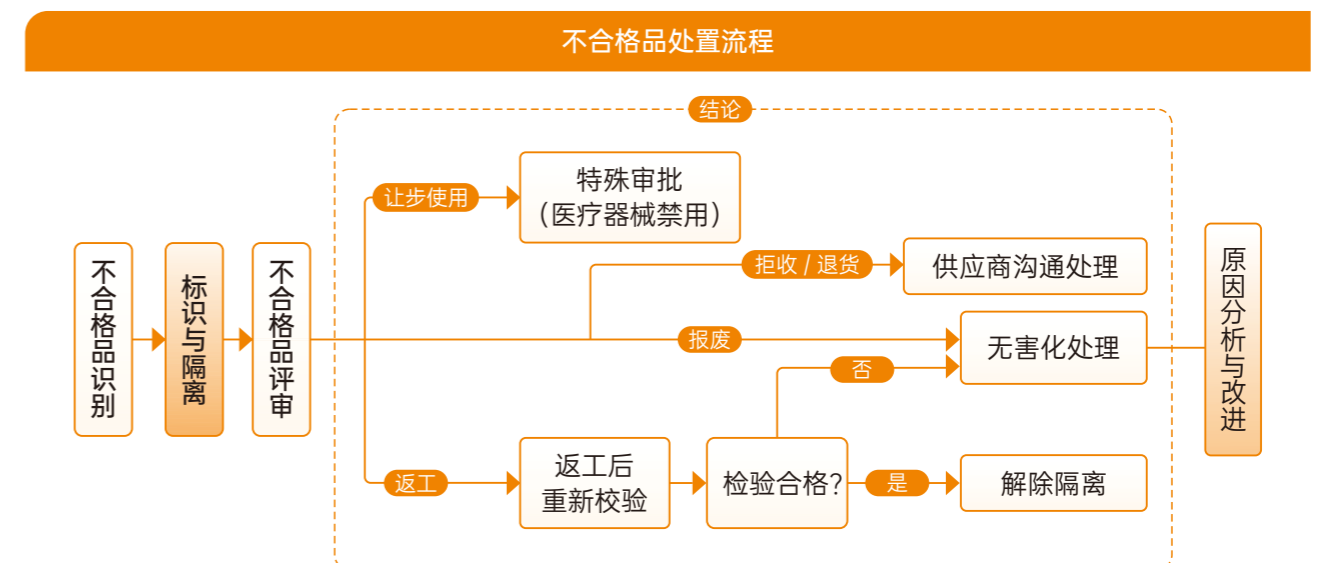
有害物质控制

北京健帆针对医疗器械产品特性制定了《RoHS的控制程序》，建立了“全流程、多维度”的有害物质监测体系，重点控制原材料、生产过程及成品中的有害物质，确保产品安全有效，符合RoHS等相关环保及安全标准要求。

监测内容	覆盖环节	核心监测项目
原材料 / 零部件	采购准入、进货检验	1.金属材料：铅、镉、汞等重金属； 2.高分子材料：增塑剂、残留单体； 3.电子元器件：有害物质限量； 4.包装材料：迁移性有害物质。
生产过程	过程检验、环境监测	1.工艺用水：微生物、内毒素、化学污染物； 2.生产环境：洁净区微粒、微生物； 3.灭菌过程：残留灭菌剂（如环氧乙烷）。
成品	出厂检验、型式检验	1.有害物质残留量； 2.生物相容性相关指标； 3.无菌医疗器械无菌性及微粒污染。

不合格品控制与产品召回

公司制定了《不合格品控制程序》，明确建立“识别-隔离-评审-处置-改进”的闭环管理机制与处理流程，防止不合格品非预期使用或交付，保障患者安全。



此外，为及时响应并有效应对可能出现的质量事件，公司制定《忠告性通知、产品召回及信息告知控制程序》《产品召回控制程序》等制度，建立完善的产品召回机制，由质量管理、客户服务及销售管理等部门负责境内产品忠告性通知发布和医疗器械产品召回实施过程，及时分析问题原因，给出补充信息、建议并采取措施，确保存在缺陷的产品得到及时召回处理，尽最大限度降低产品质量因素产生的不良影响，切实保障医患安全。



上市后监督控制

公司围绕医疗器械全生命周期安全管控，依据《CE产品上市后监督控制程序》，构建覆盖国内外市场的上市后监督体系，重点针对一次性使用血液灌流器、血液净化设备等核心产品开展管控。

产品上市前，公司针对不同产品线制定《上市后监督计划》，明确信息收集范围，包括临床使用数据、不良事件、顾客投诉、市场抽检结果及供方质量反馈，同步关联UDI系统实现产品全程追溯，确保信息可精准定位至具体批次与使用场景。

信息收集后，质量管理部门联合客户服务、质量检测部门对数据汇总分析，识别质量趋势与潜在风险。按法规要求撰写《定期安全性更新报告》，动态评估产品安全性；针对CE认证产品，制定《上市后临床跟踪计划》，开展PMCF（上市后临床跟踪）活动并形成报告，满足欧盟MDR要求。

若发现风险，立即启动纠正预防措施，如优化生产工艺、发布忠告性通知，必要时组织产品召回。内部审计部门每季度核查监督执行情况，同时配合药监部门与欧盟公告机构检查，形成监督闭环，保障患者使用安全。

产品医学循证

公司高度重视产品的临床验证与医学循证工作，秉持“以证据支持疗效，以科研驱动发展”的理念，在肝科、肾科等重点领域持续开展多项临床研究。公司通过系统性的学术推广与循证医学积累，逐步构建了支持产品有效性与安全性的证据体系，相关研究成果已在国内外学术期刊发表，并为临床诊疗指南的制定提供参考依据。

质量文化建设

为贯彻落实健帆生物质量方针，公司积极推动全员参与质量管理，构建多元完善的质量课程培训体系，全面提升每一位员工的质量意识与专业知识水平。公司为全体员工制定年度质量培训计划并严格落地执行，培训内容涵盖产品知识、不良事件监测、生产质量管控、厂房与设备管理及相关医疗器械法规等。2025年，公司持续组织开展产品质量培训与宣贯活动，确保每位员工熟练掌握最新的质量管理和产品知识。

关键绩效

质量培训人次
4,197人次

质量培训总时长
8,188小时

质量培训次数
18次

法规及质量管理体系要求专项培训

案例

为扎实推进质量年系列活动，进一步规范生产全流程管控，公司生产部门组织开展法规及质量管理体系要求专项培训。培训聚焦行业法律法规、体系标准条款、岗位合规要点及实操管理规范，结合实际工作案例深度解读核心要求，帮助全员厘清管理边界、掌握合规流程。通过系统化学习，切实强化全员法治思维与体系意识，推动各项体系要求落地执行。



客户服务

客户服务管理

公司始终坚持“以诚服务——顾客的满意是我们一切工作的最终目的”的经营理念，以客户诉求为导向，以品质与服务为双轮驱动，通过持续优化服务流程、提升客户互动体验，逐步构建起以客户为中心的服务体系，通过制定《顾客服务管理制度》《信息反馈及处理控制程序》《产品售后服务控制程序》等制度，明确售后服务标准与客户反馈处置流程。客户服务部门作为专职责任机构，全面承担客户信息接收与处理、满意度调研、客户关系维护等核心职能，为公司实现高质量客户服务提供了坚实保障。

公司于2002年组建客户服务中心，团队成员均为具备医学专业背景的女性员工，自成立以来，客户服务中心为客户提供**24**小时在线服务，每年服务超**30**万人次客户，足迹遍及全国**6,000**余家医院，提供覆盖售前、售中、售后全流程的技术支持，定期推送学术前沿资讯，系统开展产品与服务调研，广泛收集反馈建议，为产品迭代与服务升级提供实践依据，持续推进客户服务的专业化、标准化与亲情化转型，着力塑造匠心服务品牌。报告期内，公司客户服务中心荣获“全国三八红旗集体”荣誉称号。



客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，为此，公司制定《顾客反馈监测管理制度》《顾客满意度监测管理制度》等制度，由客户服务部门通过全面调研、抽样评估及微信公众平台等多维数据采集渠道，对医院客户的产品使用体验进行动态监测与量化分析，追踪满意度变化趋势；以客户诉求为指引，持续构建良好互信关系，在提升整体满意水平的同时，不断增强品牌信誉与市场公信力。

关键绩效

报告期内，参与调查的客户数量**480**家，客户满意度调查问卷份数**574**份，客户满意度**97.14%**。

注：客户满意度按照吸附类98.8%、设备类97.1%、管路类97.2%、血浆分离器/透析器92.6%、绷带产品100%计算平均值

客户投诉处理

公司始终秉持客户至上的原则，建立起完善的售后服务机制，制定《投诉控制程序》《客户投诉接收和处理管理制度》《血灌类产品投诉控制程序》等专项制度，由质量管理部门牵头组建专项工作小组，对每项投诉内容开展全流程调查，调查工作全面覆盖产品质量状态、反馈问题与产品的关联程度、使用环节操作合规性及流通过程合规性等维度，根据调查结果分析投诉成因，精准评估问题与产品质量或服务之间的关联，确保客户投诉事项实现及时接收、科学调查、客观评价与有效处置；同时，对客户提出的意见建议予以快速响应并合理采纳，持续推动投诉处理流程优化与机制完善。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《健帆集团营销合规管理体系手册》《营销推广合规指引》等制度，加强对营销过程合规性管控。公司在学术营销、技术营销和品牌营销等活动过程中，严厉抵制夸大及虚假宣传行为，确保所有营销活动合法、诚信、透明，以维护消费者权益和市场秩序。

报告期内，公司共开展**18**场负责任营销培训，未发生任何市场营销违规事件。

负责任营销培训

案例



信息安全与数据安全

公司严格遵循国家数据安全法规，致力于构建数据安全与隐私保护的长效机制，通过合规框架、技术防护与风险管控协同，为客户隐私保护及数字化转型提供坚实保障。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全管理

公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，对标ISO 27001信息安全管理体系，制定《信息安全策略大纲》，全面梳理信息系统的日常操作、安全防护措施、数据存储与传输规则等关键环节，确保公司业务运作中的信息安全，防止公司技术秘密和商业秘密的泄露，保障公司的核心竞争力。

在组织层面，公司设立了专门的管理组织架构，成立信息安全监管委员会作为公司信息安全的最终决策机构，由公司高层组成，确保信息安全措施得到管理层的支持；信息安全部作为公司信息安全管理机构，负责建立和维护公司ISMS体系；各部门专职或兼职人员组成的部门信息安全执行人员，或重要业务体系部门建立专职信息安全执行机构，负责组织信息安全策略、标准和流程的推行、检查和安全事件调查工作。信息安全组织与业务部门定期沟通，确保所有的工作都正确建立在业务风险的基础上开展。

公司爱多多慢病管理系统、悦保投保系统已取得信息安全等级保护第三级备案证明，悦保官网系统已取得信息安全等级保护第二级备案证明。



信息安全管理

为持续提升公司信息安全防护能力，保障公司业务数据的保密性和完整性，公司积极采取一系列措施，全力打造安全可靠的网络环境。

分类与加密管理	对公司数据与信息资产进行分级分类管理，明确核心、重要及一般数据的保护范围与管控要求。公司推进数据防泄密 (DLP) 项目，对文档分类分级、实时加密，严格管控文件外发、解密等权限，落实资产标识与传输审计，确保操作可追溯、可核查。涉密文件均需经过审批解密后方可外发，定期核查外发权限并动态清理不合规权限，严防供应商、客户及员工数据泄露、篡改、损毁与非法获取。
风险评估	公司建立信息安全风险识别机制，严格执行风险管理流程，识别出设备安全、数据安全、物理安全、网络安全等潜在风险类型，对识别出的风险项进行综合评估，分级制定应对策略，明确整改措施、责任主体与完成时限。
安全审计	公司定期开展信息安全专项审计，对防护措施有效性、合规性及风险整改情况进行监督检查。
攻防演练	公司定期组织相关人员开展网络安全漏洞及高风险问题修复、模拟因外部攻击导致系统宕机进行数据恢复、灾备演练，提升公司对突发事件的应急响应能力，确保信息安全得到及时有效的保障。报告期内，公司共开展信息安全应急演练 2次 。

部分灾备演练完成情况			
系统名称	影响级别	演练内容	恢复时长
AD域	一级	AD域宕机，无法开机	25分钟
网盘	一级	网盘宕机，无法开机	50分钟
OA系统 (集群)	一级	磁盘损坏，进行数据恢复操作，验证备份数据的可用性	120分钟
SAP (HAN五数据库)	一级	SAP宕机，无法开机	120分钟
EHR	一级	磁盘损坏，进行数据恢复操作，验证备份数据的可用性	240分钟
邮箱	三级	邮箱系统宕机，无法开机	120分钟
集团官网	一级	由备份数据库更改为快照备份	30分钟
新GIPDIS	二级	磁盘损坏，进行数据恢复操作，验证备份数据的可用性	30分钟

信息安全培训

为确保员工了解与工作相关的信息安全风险和基本要求，公司定期给部门专职或兼职人员开展信息安全培训与宣导工作，要求员工在日常工作过程中注意信息安全保护，提升全员对数据安全事件的辨别能力与防范意识。报告期内，公司面向各分支机构兼职信息专员开展能力提升专项培训，围绕AI应用及安全、文件备份安全、邮件安全等内容进行系统讲解与案例演练，并对培训结果进行考核，进一步强化信息安全管理的专业素养与履职能力，为公司构建坚固的信息安全防线。

关键绩效		
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长
2次	100%	2小时

客户隐私保护

公司严格遵守相关法律法规，对客户信息及数据安全进行严格保密。用户在使用公司爱多多、悦保障等产品服务前，通过《隐私保护指引》完整告知个人信息采集类型及使用场景等内容，在征得用户授权同意后，严格遵循协议内容对待收集的个人信息，实施严格的信息保密措施，尊重并保护所有使用服务用户的个人和客户隐私权，确保客户信息的安全和保密。

爱多多健康管家 小程序隐私保护指引

本指引旨在向您告知爱多多健康管家小程序(以下简称“小程序”)收集、使用您的个人信息的目的、方式和范围，请您仔细阅读并同意。如您不同意，我们将无法为您提供相关服务。

1. 个人信息收集范围

1.1 为实现小程序的基本功能，我们需要收集您的姓名、性别、年龄、手机号、身份证号、银行卡号、电子邮箱、家庭住址、工作单位、职业、教育程度、婚姻状况、健康状况、过敏史、用药记录、支付信息等个人信息。

1.2 为实现小程序的个性化推荐、精准营销等功能，我们会收集您的浏览记录、搜索记录、购买记录、使用偏好、设备信息、地理位置、网络状态、IP地址、设备标识符、广告标识符等个人信息。

1.3 为实现小程序的社交功能，我们会收集您的微信头像、昵称、朋友圈内容、好友关系、聊天记录等个人信息。

1.4 为实现小程序的客服功能，我们会收集您的咨询记录、投诉记录、评价记录等个人信息。

1.5 为实现小程序的运营分析功能，我们会收集您的设备型号、操作系统版本、网络运营商、使用时长、使用频率、退出原因等个人信息。

1.6 为实现小程序的第三方服务接入，我们会收集您的第三方账号信息、第三方服务数据等个人信息。

1.7 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.8 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.9 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.10 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

悦保障 小程序隐私保护指引

本指引旨在向您告知悦保障小程序(以下简称“小程序”)收集、使用您的个人信息的目的、方式和范围，请您仔细阅读并同意。如您不同意，我们将无法为您提供相关服务。

1. 个人信息收集范围

1.1 为实现小程序的基本功能，我们需要收集您的姓名、性别、年龄、手机号、身份证号、银行卡号、电子邮箱、家庭住址、工作单位、职业、教育程度、婚姻状况、健康状况、过敏史、用药记录、支付信息等个人信息。

1.2 为实现小程序的个性化推荐、精准营销等功能，我们会收集您的浏览记录、搜索记录、购买记录、使用偏好、设备信息、地理位置、网络状态、IP地址、设备标识符、广告标识符等个人信息。

1.3 为实现小程序的社交功能，我们会收集您的微信头像、昵称、朋友圈内容、好友关系、聊天记录等个人信息。

1.4 为实现小程序的客服功能，我们会收集您的咨询记录、投诉记录、评价记录等个人信息。

1.5 为实现小程序的运营分析功能，我们会收集您的设备型号、操作系统版本、网络运营商、使用时长、使用频率、退出原因等个人信息。

1.6 为实现小程序的第三方服务接入，我们会收集您的第三方账号信息、第三方服务数据等个人信息。

1.7 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.8 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.9 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

1.10 为实现小程序的法律法规要求，我们会收集您的实名认证信息、实名认证照片、实名认证视频等个人信息。

《隐私保护指引》

负责任供应链

健帆生物高度重视产业链协同发展，深化与产业链各环节合作伙伴的联动协作。通过持续完善产业链管理体系，将ESG要求深度融入产业链合作全流程，确保供应链的安全、稳定和高效运行，实现产业链共赢发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《集团采购供应商管理制度》《采购控制程序》，明确采购各环节的操作规范与供应商全生命周期管理准则。公司设立采购供应中心进行统一管理，下设多个采购组织，各采购组织单元独立进行物资及服务采购，采购业务拓宽。

管理机构与职责

采购供应中心

- 负责核心供应商的管理与重要供应商、特殊定向采购供应商的形式管理。
- 制定集团供应商管理模式与规则；对“集团供应商库”进行管理。
- 对集团各采购组织单元的供应商管理执行情况进行稽核。

各采购组织单元

- 负责重要供应商、特殊定向采购供应商及一般供应商的管理。
- 按照集团供应商管理模式与规则制定供应商管理规定并执行。

公司采购供应中心搭建适配采购人员职业发展的学习成长平台，构建多维度培训体系，推行带教培养以及优秀员工经验分享模式，全面提升采购人员业务与管理技能。同时配套完善课程考核与激励机制，激发采购人员的学习内驱力，着力打造专业高效、学习型采购团队。报告期内，采购供应中心共开展7场采购培训，累计培训时长**9.41**小时。

采购培训

第一季度



第二季度



第四季度



战略

公司主动识别并积极应对供应链稳定运行面临的各类挑战，挖掘可持续发展进程中的新机遇，在保障业务连续性与合规性的同时，推动供应链实现可持续增长并创造更大价值。

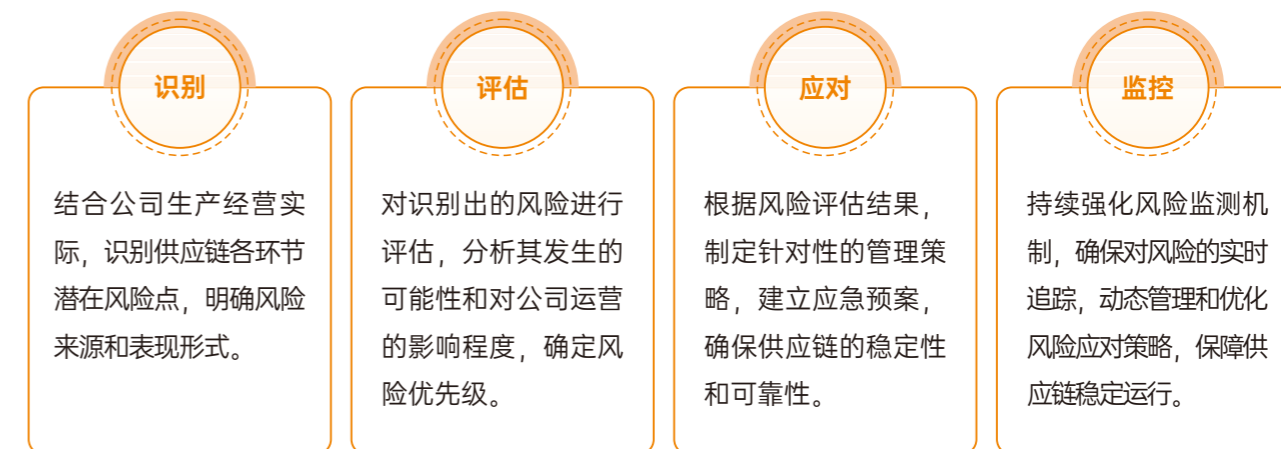
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
供应中断风险	供应商产能不足或交付延期等可能导致生产延迟、库存短缺，影响生产计划。	短期	营收、利润降低，采购成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强关键原材料的供应商储备。 派驻研发人员进行技术指导和监督，定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准。 给供应商提供培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平。
	供应商质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响企业的声誉和客户满意度，甚至引发产品召回和法律责任。	中期	生产成本增加	
价格波动风险	原材料短缺、地域性价格、市场情况等原因，导致原材料价格出现大幅上涨。	短中期	采购成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 根据市场情况灵活调整采购策略。 加强对采购时机的把握。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期
数字化转型	通过信息技术实现供应链可视化与实时监控，提高供应链的透明度和协同效率。	降低运营成本	中长期
绿色供应链机遇	通过践行绿色采购、绿色物流等方式打造绿色供应链，满足各国政府推动碳达峰、碳中和目标，提升企业社会责任形象，为企业提供政策红利和市场机会。	收入增长和利润提升	中长期

注：影响的周期范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

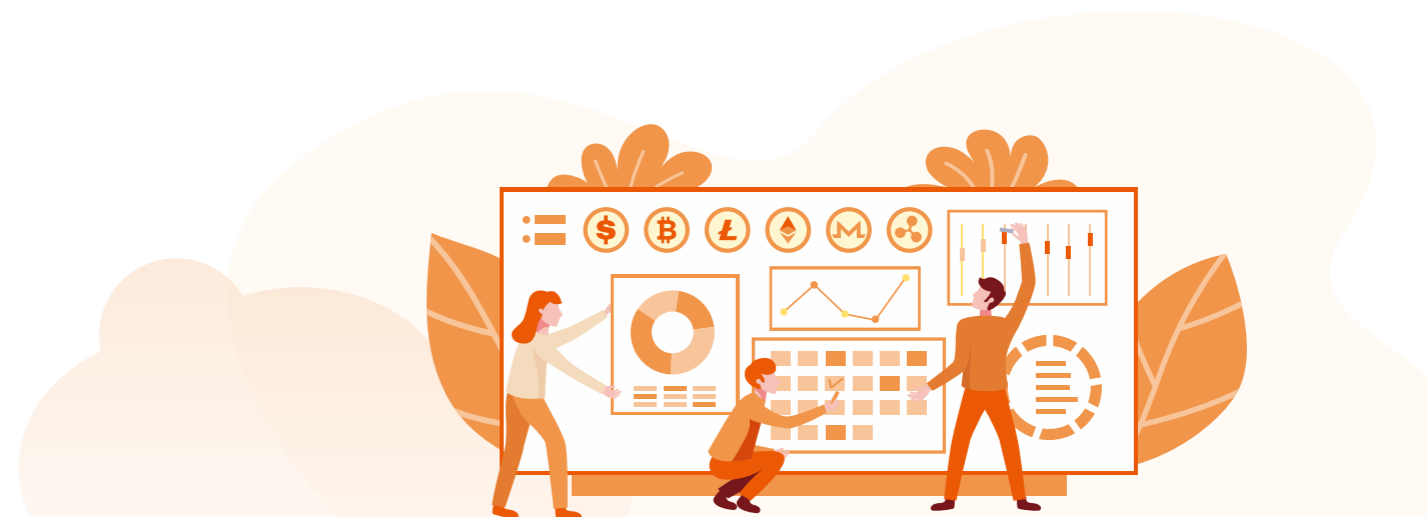
公司建立完善的供应链风险管理流程，通过定期考核量化供应商的技术、质量、成本等风险，并积极把握供应链发展机遇，实现供应链的长期可持续发展。



指标与目标

公司结合业务发展需求，围绕采购业务与供应商管理两个维度制定年度指标与目标，并持续跟踪目标达成情况，通过明确的目标管理，推动供应链各环节高效协同，有效提升供应链运营效率和管理水平。

分类	2025年目标	2025年进展情况
采购业务管理	原辅材料一次合格率≥97%	✅ 已达成
	年度内完成所有稽核不符合项的整改	✅ 已达成
供应商管理	提高优秀型以上供应商达成率 开发新供方	✅ 已达成



供应商全生命周期管理

公司设立规范的管理制度和严格的审核流程，明确供应商选择与准入、审核、评估等工作流程，持续强化供应商合作质量，确保其始终契合公司发展规划与业务需求，在产品质量、交付时效、服务水平等各方面保持高标准，助力公司在市场竞争中保持优势。

供应商全生命周期管理



供应商ESG管理

公司将负责任供应链建设视为ESG管理实践的重要组成部分，致力于与合作伙伴共同构建诚信生态。公司制定了《采购廉洁管理制度》，明确规范管理内容、程序及要求，严格要求依法依规履行采购岗位职责，并要求各职能人员上岗前签署《采购人员廉洁自律承诺书》，完善采购流程监控机制，加强对采购人员及供应商的廉洁宣贯，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送等腐败行为，确保采购活动公正透明，维护公司良好的商业信誉。

报告期内，公司采购人员廉洁自律承诺书签署率为**100%**；供应商廉洁协议签署率同比提升**17**个百分点。

ESG采购专项培训

案例

为深入贯彻ESG战略，推动绿色采购落地见效，公司不定期开展ESG采购专项培训，邀请外部ESG专家老师，聚焦绿色供应链管理、低碳产品甄选、供应商ESG评估及合规风险识别等核心内容，面向采购团队及相关管理人员系统赋能。通过案例研讨、标准解读与实操演练，强化全员可持续发展意识与专业能力，确保采购环节精准践行环保、社会责任与治理要求。



数字化供应链

公司致力于推动供应链的数字化转型，通过科技创新提升供应链的智能化、现代化水平。通过采用健帆淘（自建申购平台）-OA-SAP联动管理模式，整合供应商管理、采购需求管理、入库结算、库存管理等多种功能，实现供应链的智能化协作和数据驱动，从而优化供应链网络结构，提高运营效率、降低成本，并实现产业的透明化和质量的全程可追溯。



持之以恒 筑牢发展基底

健帆生物持续优化董事会运作，强化内部控制和风险管理体系，确保决策科学、监督有效、执行有力，致力于构建权责明确、制衡有效、协调运转的治理格局，通过严格遵守法律法规、践行商业道德与诚信经营，不断提升治理水平，为公司的长期健康发展和价值创造奠定坚实基础。

本章涉及ESG重要议题

- 尽职调查
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及反贪污

本章所响应的SDGs

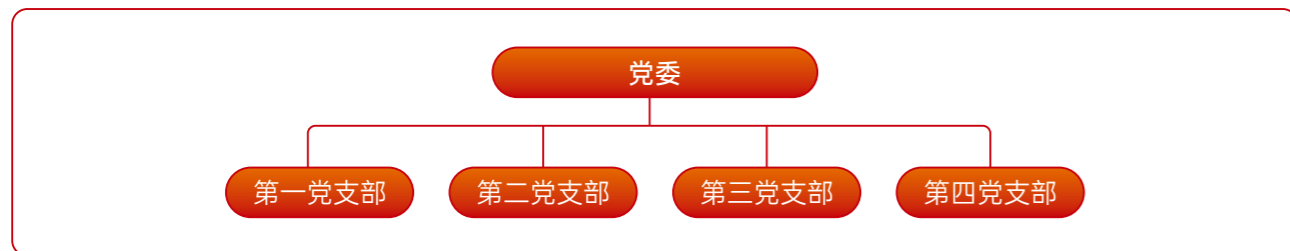


02

党建引领

组织建设

公司高度重视党组织建设，坚持将党的领导融入公司治理各环节，持续健全党组织参与重大决策的机制，确保党组织在把方向、管大局、促落实方面的领导作用得到充分发挥。通过加强党员教育管理、规范组织生活、推进党建与业务深度融合，不断提升党组织的凝聚力和战斗力，为企业持续健康发展提供坚强政治和组织保证。目前，公司党委下设4个党支部，共有党员161人。



党建实践

公司坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践，通过座谈会、主题党日、专题培训等多种形式，系统推进党员思想政治教育常态化、制度化，引导党员坚定理想信念，强化责任担当，确保党的路线方针政策在公司得到坚决贯彻执行，为高质量发展提供坚强的思想保证和精神动力。报告期内，公司召开党委会议4次。

“以质取胜、以诚服务”主题座谈会

案例

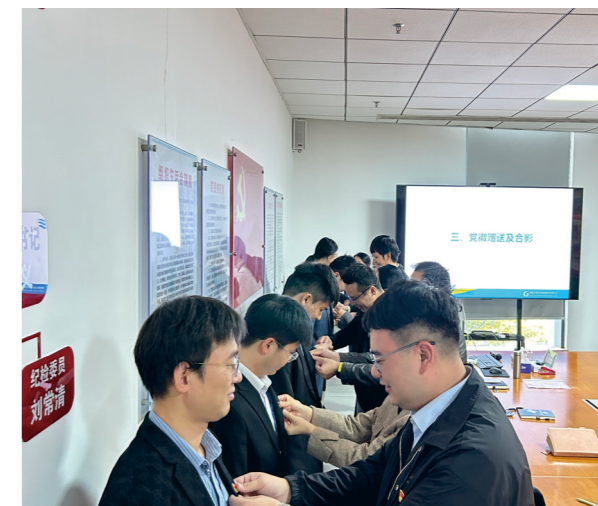
2025年1月3日，公司党委开展“以质取胜、以诚服务”驻外营销党员与生产研发领域负责人座谈会，党委副书记徐志义主持了本次会议，参加会议的有驻外营销支部党员，公司总部研发、生产、质量领域各产品线及职能部门负责人共计30余人，会议深入贯彻落实“加强党员教育管理，发挥驻外党员先锋模范作用，促进业务发展”的工作要求。同时，驻外营销支部开展“学习贯彻党的二十届三中全会精神”主题党课教育活动，通过本次党课及座谈会，支部全体人员将全力以赴，用实际行动贯彻讲话精神，在各自的岗位上发挥好党员的先锋模范作用。



公司党委开展第七期“党员结对子”活动

案例

2025年1月8日，公司党委开展第七期“党员结对子”活动，“党员结对子”活动是健帆立足实际、富有特色的党员教育管理实践，帮助新入职党员快速融入公司文化、适应工作环境。该活动以党员骨干为联络人，通过思想引导、工作帮扶与生活关怀相结合的方式，全方位支持新入职党员的成长。同时，联络人积极与其所在部门负责人保持沟通，协同做好培养与衔接工作，形成组织关怀与业务融入的双重助力，有效增强了党组织的凝聚力与党员的归属感。



公司党委开展2024年度专题组织生活会及评议

案例

2025年3月，公司党委开展2024年度专题组织生活会和民主评议党员工作，公司党委高度重视此次民主生活会和民主评议工作，要求各支部紧扣“强化政治引领、聚焦问题整改、推动工作落实”主线，严格遵循“团结—批评—团结”原则，深入查摆问题，切实把会议成果转化为推动工作的实际成效。全体党员要以刀刃向内的自我革命精神，直面问题、深挖根源，通过批评与自我批评实现思想提升与作风转变，充分体现“真务实”的公司文化，为健帆二次创业凝聚合力。



公司治理

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)、《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求,制定《公司章程》及其他配套内控制度。公司完善内部治理结构,健全内部管理制度,明确决策、执行和监督等各方面的职责权限,构建了由股东会、董事会和管理层组成的治理架构,形成权责分明、运作规范、有效制衡的科学管理机制,为公司规范运作与可持续发展奠定了坚实的基础。

股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》等相关法律法规的规定,制定《股东会议事规则》等制度,规范召集和召开股东会,在会议召开15日或20日前向股东发送会议通知,聘请律师现场见证并出具法律意见书,议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式,保障股东会以公正、公开方式作出决议。公司董事及高级管理层均出席股东会,与投资者深入交流,对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票,充分尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内,公司召开股东会**2**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**1**次,股东会共审议通过议案**26**项。

董事会

公司董事会向股东会负责,对公司经营活动中的重大事项进行审议,并作出决定或提交股东会审议。公司严格遵照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求,明确董事会的职权范围,健全规范董事会召集、召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程,充分发挥董事会的决策作用。

2025年,公司董事会严格按照股东会的决议和授权,认真执行股东会通过的各项决议,确保董事会各项活动规范运作。全体董事规范行使董事职权,参加股东会、业绩说明会、投资者交流会,充分运用专业知识与技能,为公司重大事项提供科学决策。

关键绩效

报告期内,公司召开董事会会议**14**次,共审议通过议案**45**项。

董事会专门委员会

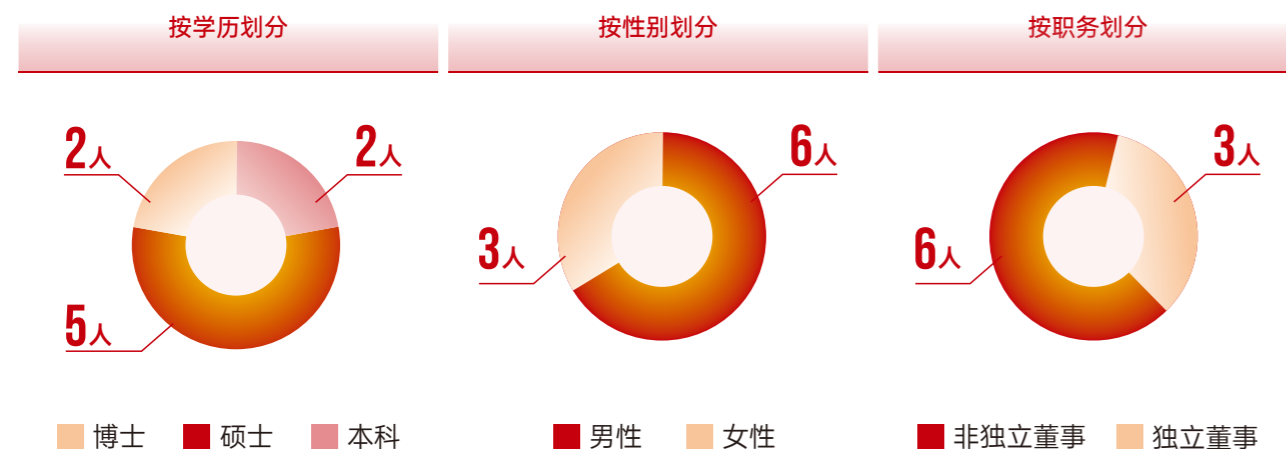
公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会4个委员会,并制定《董事会战略与ESG委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等制度,各主体权责清晰、协同顺畅、制衡有效,其决策与议事程序严谨、透明、民主,在协助董事会履行决策与监督职能方面发挥了重要作用,有力促进了公司的规范运作与健康发展。

专门委员会	专门委员会会议召开次数(次)	独立董事(位)	独立董事占比(%)	非独立董事(位)	独立董事是否担任主任委员
战略与ESG委员会	1	2	66.67%	1	否
审计委员会	5	2	66.67%	1	是
提名委员会	0	2	66.67%	1	是
薪酬与考核委员会	2	2	66.67%	1	是



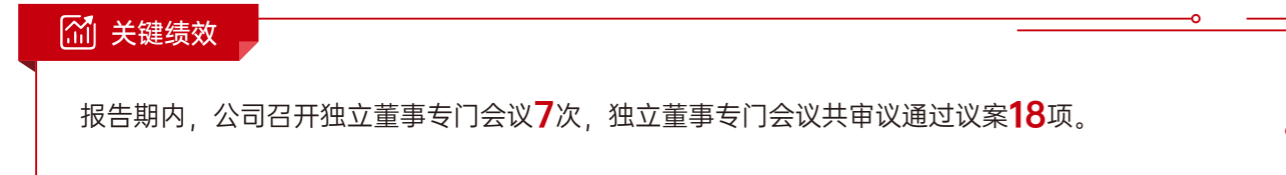
董事会多元化构成

2025年，公司董事会由9名董事组成，董事会成员专业背景覆盖经济、管理、生物医学等多个领域，凭借其多元化的专业背景和丰富的行业经验，确保公司决策的科学性和前瞻性。



董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制度化建设充分发挥其专业优势，着力提升治理水平。公司设置独立董事专门委员会，制定《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》，严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3。



董高薪酬管理

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等有关制度，建立健全与战略目标和业绩表现紧密挂钩的薪酬管理制度体系，通过薪酬委员会科学设计薪酬结构，合理确定薪酬水平，强化与长期绩效、风险管控的关联性，确保薪酬安排符合公司长远发展与股东整体利益。

公司独立董事实行津贴制度，津贴标准依据公司实际情况、制度规定原则及可比上市公司薪酬水平综合确定。非独立董事及高级管理人员的薪酬则与其所担任的管理职务挂钩，参照同行业、同地区类似岗位薪酬水平，并依据年度绩效考核结果确定。公司持续优化薪酬决策程序，加强信息披露透明度，切实维护薪酬管理的合规性与公信力，促进高级管理人员勤勉尽责，推动公司可持续、高质量发展。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，持续优化内部报送与审核流程，确保信息披露内容合规。公司通过深交所网站等披露渠道，主动传递经营成果、治理状况与发展战略，切实保障投资者特别是中小股东的知情权与参与权，致力于构建公开、透明、互信的投资者关系，维护公司在资本市场的良好形象与公信力。在深交所2024-2025年度信息考评中，公司信息披露考核为A级(优秀)评价。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，修订《投资者关系管理制度》，通过深交所“互动易”平台、业绩说明会、投资者热线、股东会等多种渠道，不断强化与投资者的沟通交流，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，增进投资者对公司的了解和认同。

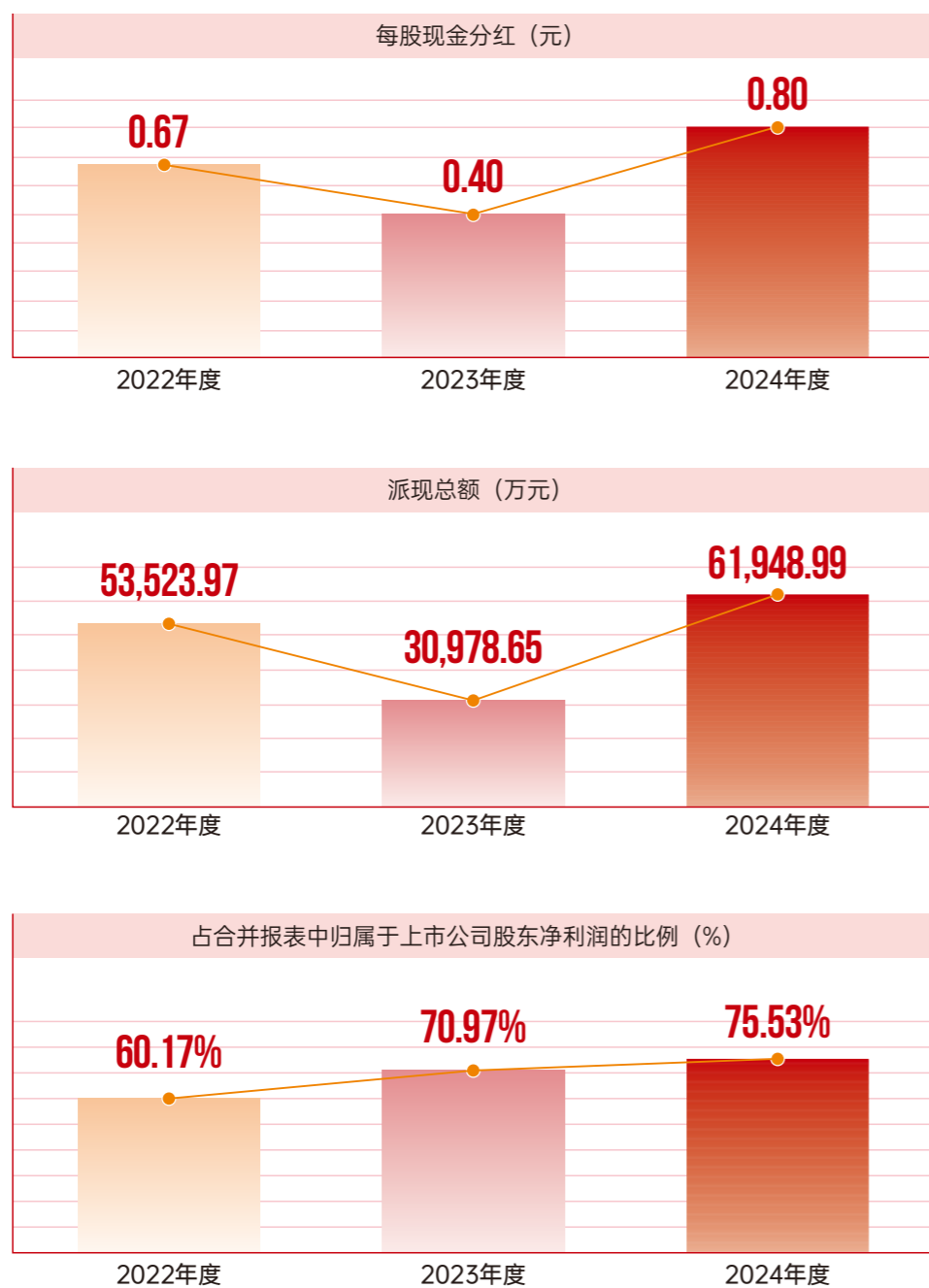


股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。

公司高度重视股东回报，在兼顾股东当期收益与公司长远发展的基础上，持续推行稳定的现金分红策略，自上市以来，已连续分红9年，累计现金分红总额**35.71**亿元。

公司近3年已实施现金分红情况



债权人保护

为降低债务风险，切实维护债权人权益，公司制定《募集资金管理制度》《可转换公司债券之债券持有人会议规则》等制度，健全债务风险管理体系，公司严格按照与债权人签订的协议履行各项义务，聘请专业机构开展主体与债项信用评级，确保债权人充分了解公司经营状况与债券风险，保障其知情权与决策基础，切实维护债权人的合法利益。

关键绩效

报告期内，公司信用评级**AA**，未发生债务违约事件。

合规经营与风险管理

合规经营

公司高度重视合规经营，持续加强合规体系建设，设立首席合规官统筹合规管理，将合规要求深度嵌入业务流程，明确“强内控、防风险、促合规”的管控目标，构建“全员、全面、全流程”的合规风险防控机制。同时，公司与全体营销员工签订《合法合规诚信自律承诺书》，明确违规行为的法律责任与赔偿机制，以全员承诺压实合规责任，推动合规经营理念深度融入业务全链条。

公司坚持以合规文化为引领，建立多层次、全覆盖的合规培训机制。通过组织开展合规培训，引导员工严守合规底线、恪守职业操守，营造人人讲合规、事事守规矩的良好氛围。



湖北健帆合规培训



北京健帆合规培训

风险管理

公司严格遵守相关法律法规，积极开展风险管理工作，对核心业务板块实施全流程管控，及时识别和评估运营中的风险，对与公司运营密切相关的投资风险、业务风险、经营风险、可持续发展相关风险等风险事项进行改善与监督，提升公司的风险预防和管控能力。

同时，公司制定《舆情管理制度》等制度，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类情况对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，从而维护公司稳定运营，切实保护投资者合法权益。

内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，结合实际运营管理情况，制定并完善《内部审计管理制度》《内部审计工作制度》等专项制度，进一步规范内部审计工作流程，强化内部监督效能，有效防范经营风险，切实提升公司治理水平与内部控制执行能力。公司设立法务审计监察中心，专职履行内部审计职能，承担年度审计计划制定、内部审计管理落地、审计项目组织实施等工作，持续强化经营内控管理、防范经营风险。

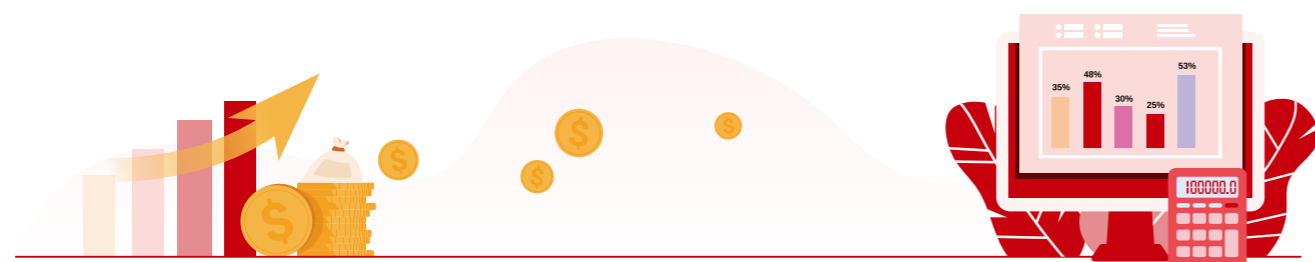
报告期内，法务审计监察中心对公司关键业务流程、财务报告及内部控制有效性开展独立审查，累计出具内部审计报告**17**份。

关联交易

公司严格遵守相关法律法规及监管要求，制定《关联交易管理制度》《防止控股股东及其关联方资金占用专项制度》，明确关联交易定价原则、决策程序与信息披露要求，规范公司与控股股东、实际控制人及关联方的资金往来，有效防范利益输送、资金占用等风险。报告期内，公司关联交易均围绕日常生产经营开展，不存在损害公司及全体股东合法权益的情形。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税收规定，主动履行纳税义务，规范开展税务申报、税款缴纳与税务筹划工作，并定期实施税务自查与外部审计，有效防范税务风险，规避违规行为可能引发的法律责任与经济损失。2025年，公司依法缴纳各项税款**4.02**亿元。



商业道德

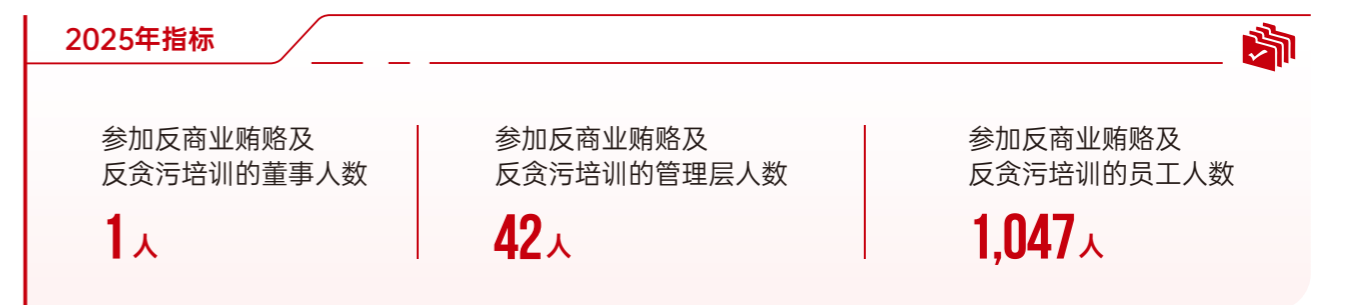
反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等各项法律法规，构建并不断完善商业道德与反腐败管理体系，全方位筑牢商业道德防线。对内，公司要求所有采购人员签署《廉洁自律承诺书》；对外，通过向投标单位发放《廉洁告知书》，全方位推进反贿赂和反腐败工作。

报告期内，公司廉洁从业等有关商业道德书签署率**100%**，未发生任何重大违反诚信经营事件，未发生任何腐败行为，未发生贪污诉讼案件。

反腐培训

公司持续深化反腐倡廉宣传力度，贯彻落实廉洁文化建设通过围绕反腐败法规、反贿赂制度及典型案例剖析开展多层次廉洁教育，有效强化全员合规意识，为高质量发展筑牢纪律屏障。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，维护健康的市场秩序，禁止对合作伙伴做出不合理限制、差别待遇、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。公司要求供应商签署《廉洁供应协议》《保密承诺与保证》，承诺对合作双方的行业及技术秘密进行严格保密。报告期内，公司未发生不正当竞争等违法违规情况。

申诉与举报机制

公司制定并实施《内部管理举报制度》，畅通信件、邮箱、电话等渠道，主动接受内外部监督与举报，由集团审计监察部受理、调查及处置相关举报事项；同时，公司对举报人身份信息严格保密，切实保障举报人信息安全，并对举报属实、为公司防范风险及挽回损失的有功举报人依规予以奖励。

举报电话：0756-3619947 举报邮箱：shenjijiancha@jafron.com

拓绿健行 引领医疗绿建

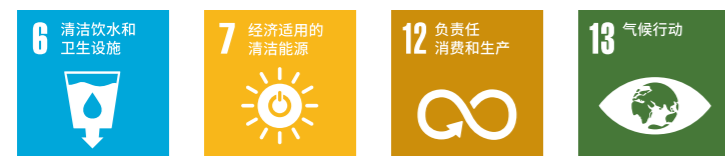
健帆生物深入践行绿色发展理念，严格遵守国家环境保护法律法规及行业标准，系统构建并持续完善环境管理体系，积极推行清洁生产与绿色制造，坚持从源头降低资源消耗、减少污染物排放。

公司通过加大环保技术研发投入、优化生产工艺流程、推广使用清洁能源与可再生材料，持续提升资源利用效率。同时，公司强化全员环境意识教育，推动绿色办公、低碳出行等举措落地实施，营造共建共享的绿色文化氛围。

本章涉及ESG重要议题

- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 循环经济
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护

本章所响应的SDGs



应对气候变化

公司积极应对气候变化风险，不断完善气候治理架构和战略规划，通过制定和实施一系列科学的管理措施，减少温室气体排放。公司参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行气候相关事项的管理和披露，为公司开展进一步的气候行动提供指引。

治理

公司依托可持续发展管理架构，建立气候治理架构，对气候变化相关工作实施系统化、规范化统筹管理。董事会战略与ESG委员会作为核心决策机构，牵头研究气候变化应对等可持续发展议题，审定整体工作方向、战略路径与管控要求，保障气候治理工作与公司发展战略深度协同。各子公司及相关职能部门建立高效协同机制，按分工落地执行节能降耗、减污降碳等具体举措，通过全流程运营管控，切实履行气候责任，助力减缓气候变化影响，推动绿色低碳高质量发展。

战略

公司立足自身经营实际，系统性识别与业务发展相关的气候风险与机遇，评估其可能影响的时间范围及潜在的财务影响，积极构建气候变化应对体系，持续提升气候风险管控能力与可持续发展水平。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	突发性的极端天气事件，例如台风、洪水、地震、暴雪等，这些灾害可能导致设备损坏、停电等，进而导致公司生产停工，影响正常的生产流程。	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立突发天气应急管理机制，提前配备防护装置与应急设备，增强突发事件应对能力； 建设储能设备应对紧急停电，制定停电应急预案； 加强厂房等基础设施建设，增强抵抗自然灾害的能力。
	全球平均气温不断上升，可能导致公司制冷、空调等能耗增加，导致能源成本上升及设备损坏；温度变化可能影响产品生产、存储等，需增强温度控制能力，从而增加成本。	长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 通过制定节能管理办法，引进能源管理系统，加强用能管理； 在园区建设光伏发电设备，优化能源结构。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应战略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短中期	合规、运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪和分析国家及地方的气候变化相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求。
	随着公司需顺应趋势开展技术研发、设备更新及生产流程优化，若未能及时匹配低碳转型要求，可能面临产品竞争力不足、市场份额被挤压等风险。	中期	生产成本及研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能改造项目； 开发或投资新项目时进行全面评估。
	市场及客户对低碳环保产品的偏好持续提升；且气候变化可能导致上游原材料成本增加。	中期	生产成本及营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 研发低碳环保产品； 根据市场情况灵活调整采购策略。
	利益相关方对绿色发展关注逐渐提高，若公司未能满足利益相关方相关需求，可能导致公司产生负面声誉。	短中期	声誉受损，导致营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 注重ESG管理与实践，及时、公开披露应对气候相关行动与绩效； 塑造绿色品牌形象，减少碳排放，以满足各方需求。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
产品与服务机遇	气候变化使低碳环保产品更受欢迎，如开发低碳环保医疗产品，提高产品性能，能够使公司更好地适应市场需求，提升品牌形象，增强竞争力，增加营业收入。	中长期	获得市场溢价，营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 推进产品绿色认证，契合欧盟绿色新政及国内环保标准，助力海外市场拓展； 加强市场推广，突出产品低碳优势，对接医院低碳采购需求。
资源效率机遇	通过优化生产工艺，引进高效设备或能源管理系统，能够提升资源利用效率，节约运营成本，减少碳排放。	短中期	生产成本降低，提升毛利率	<ul style="list-style-type: none"> 优化血液灌流器生产工艺，减少耗材浪费，推行生产废弃物分类回收与循环利用； 引进高效节能生产、灭菌设备及能源管理系统。

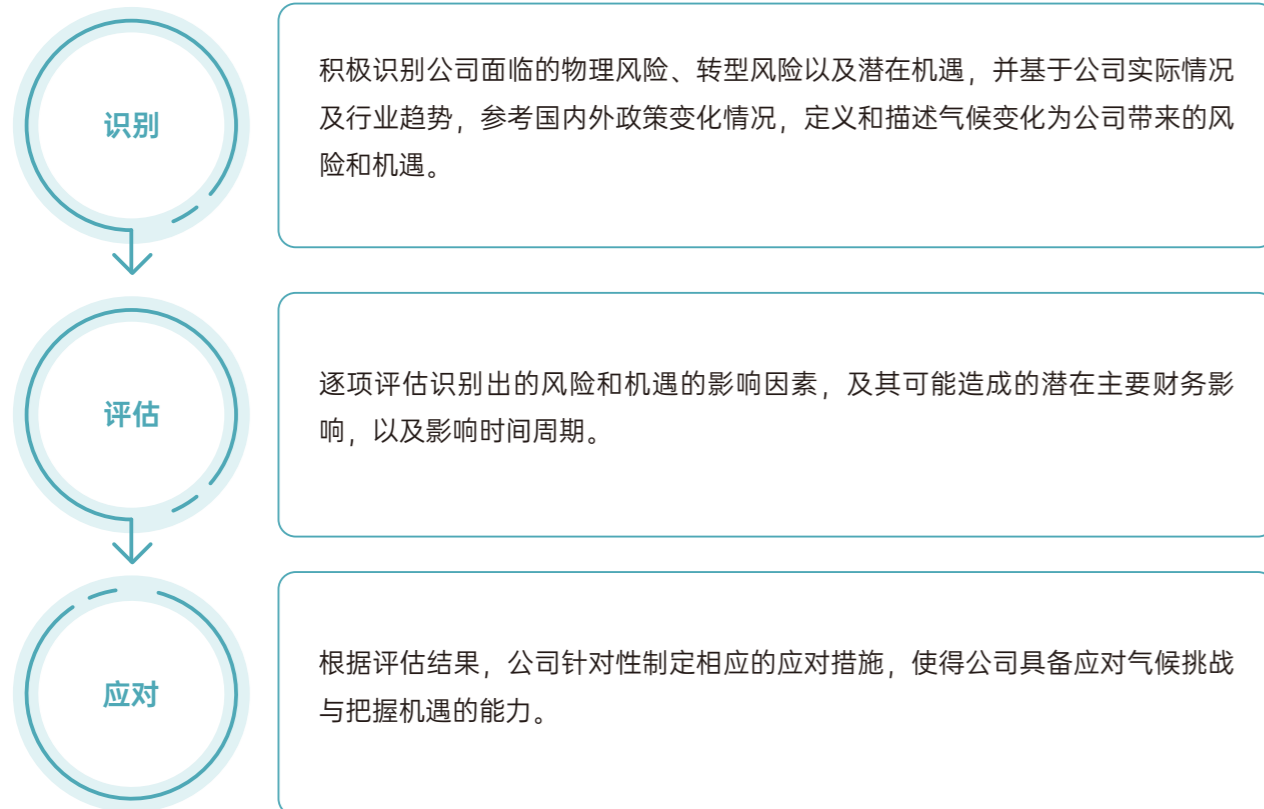
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	国内外低碳发展政策持续完善，绿色医疗、低碳产业扶持力度加大，同时行业内绿色合作需求提升，公司可依托政策红利与行业资源，深化内外合作。	中长期	降低资金压力，增加营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 深化与科研院所、行业龙头企业合作，共建低碳技术研发平台； 参与医疗器械行业绿色标准制定与交流，传递企业低碳理念。

注：影响的周期范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

为系统性地识别与管理气候变化相关风险及机遇，公司已将气候相关风险整合进全面风险管理流程中，覆盖了从风险识别到应对措施的全过程，并通过持续监测和定期评估，确保能够及时响应气候变化带来的新挑战和机遇。

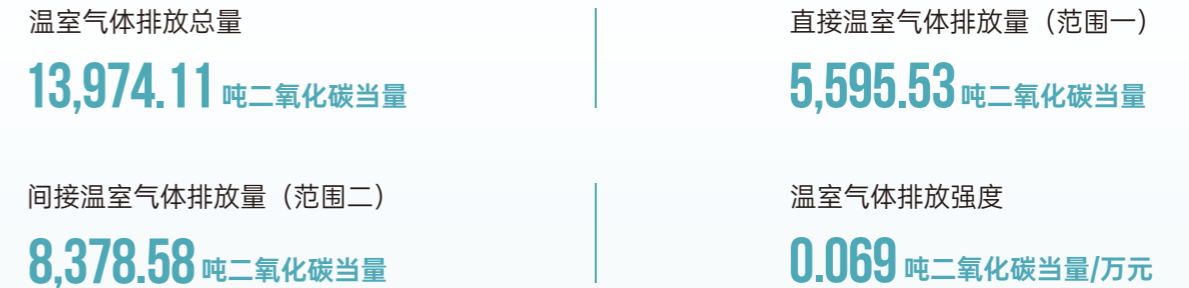
管理流程



指标与目标

为强化气候变化治理，公司结合生产运营特点，将温室气体排放指标作为衡量气候相关风险的核心管控项，定期追踪监测，检视目标达成情况、持续优化管控措施，助力实现自身低碳发展及国家“双碳”目标。

2025年指标



注1：本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二温室气体排放量，计算方法参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。
注2：范围一包括天然气，范围二包括外购电力（南方电网）。其中，天然气按1立方天然气的热值等同于标煤1.20公斤折算。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续完善环境管理体系，严格控制污染物的产生和排放，不断改善公司环境质量，积极建设成为清洁、舒适、健康的企业，努力实现企业高质量发展与生态环境保护协同共进。

环境管理体系

公司制定《环保管理制度》，构建了权责清晰、分级负责的环境治理体系，由安全环保部统筹全公司污染排放监督检查与监测机制，定期组织环保隐患排查，为各单位提供环保技术支持，牵头开展环评、验收及应急预案编制等工作，并负责固废处置、定期监测、环保督察等核心事项。各业务单位则按要求配置专职环保管理人员，独立开展环保业务，保障“三废”达标排放与环保设施规范运行，落实环评验收、自行监测及合规性评价等责任，确保公司环保合规与可持续发展。同时，为促进环境合规管理目标达成，公司建立相应的监督考核机制，定期开展多维度的监督与检查，根据考评结果实施相应奖惩。

报告期内，公司积极开展环境治理工作，环保总投入228.8万元。期间未发生任何因违反环境管理相关法律法规而受到行政部门处罚的事件，不存在重大环境风险及不利影响。

环境合规目标	2025年目标完成情况
环境污染事故为零	☑ 已达成
政府行政处罚安环事件为零	☑ 已达成

环境风险管理

环境影响评价

公司高度重视污染物排放对员工健康与社区环境的潜在影响，所有运营及新建项目均依法完成环境影响评价。环评中对可能产生的废水、废渣等污染物进行预判与管控，将环保合规性、节能降碳指标等因素作为项目可行性评估的重要决定因素，保障项目运行的合规、绿色和可持续性。

报告期内，公司完成“十车间扩建项目”“医疗设备公司北区扩建项目”“健帆血净金鼎项目”环评报告表并取得批复。

环境自行检测

公司遵守国家及地方政府对于污染物排放的相关要求，定期委托第三方机构对厂区废气、废水、噪声排放进行检测，确保污染源达标，降低对环境的负面影响。报告期内，公司未发生超标排放事件。

应急管理

公司高度重视突发环境事件应急管理工作，制定《突发环境事件应急预案》，建立健全环境应急预案体系，明确应急组织架构、处置流程及责任分工。公司定期开展环境应急实战演练，不断提升应急响应与现场处置能力，确保在突发环境事件时能够快速启动响应，有效控制污染物扩散，最大限度降低环境影响。同时持续完善风险防控与应急保障机制，严守生态安全底线，保障企业安全稳定与绿色合规运营。报告期内，公司开展环境事故应急演练6次。

隐患排查

公司积极自查环境风险隐患，建立常态化环境隐患排查治理机制，对生产运营全过程开展定期排查、风险识别与闭环整改，重点围绕废水、废气、危险废物、环保设施运行等关键环节强化风险管控。公司持续完善排查标准、落实责任主体、及时消除安全隐患，不断提升环境风险防范水平，切实保障企业合规运营与生态环境安全。报告期内，公司通过广东省环境应急业务监管系统报送11次排查结果，均为无隐患。

环保培训与宣贯

为进一步提高公司各级安环管理人员环保意识与实践能力，报告期内，公司开展了业务专题培训、经验交流、工作实践等培训活动，并安排相应考核，切实提升安环管理人员履职能力，持续助力公司合规、有序开展安环业务。

关键绩效

报告期内，公司开展环保培训10次，环保培训参加80人次，环保培训时长60小时。

守合规底线，筑环保根基——企业环保合规处置专项培训

案例

2025年4月，为深入贯彻生态环境保护相关法律法规，防范环保违法违规风险，保障企业合法合规经营，公司组织环保合规处置专项培训活动。本次培训围绕企业环保合规核心要求、污染物规范化处置标准等核心内容，通过“政策解读+案例警示+实务指导”的三维模式，帮助全体参训人员掌握合规处置技能，将合规理念融入生产经营全流程。



污废排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，建立污废管理制度，完成固定污染源排污登记。同时，积极采取措施，减少废水、废气和废弃物的排放，致力于降低自身经营对环境造成的影响。

废气管理

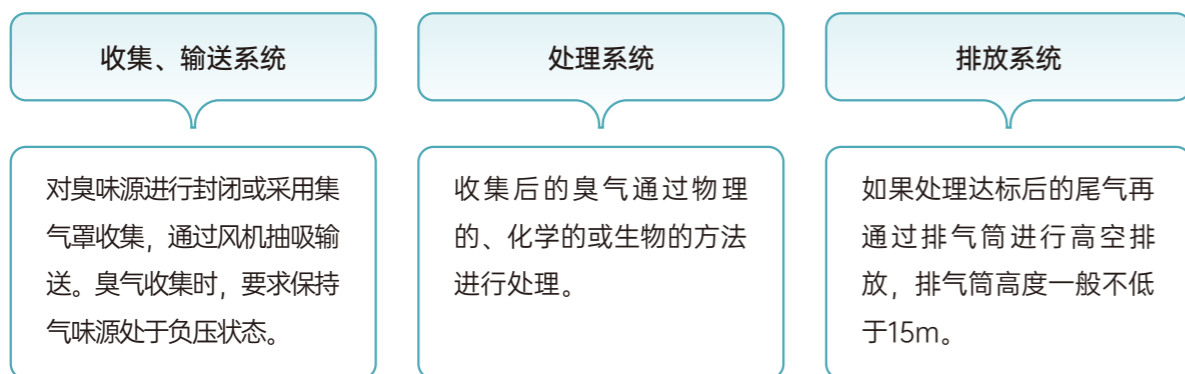
公司严格遵循国家《大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》等规范要求，明确废气排放的日常管理、监测职责及工作流程。

针对不同废气来源实施分类治理，工艺废气经活性炭吸附装置、碱性喷淋装置、清水喷淋装置三级处理后达标排放；污水处理站废气则通过碱液喷淋、活性炭吸附、UV光解组合工艺净化后排放，有效控制废气污染物排放，保障大气环境质量。

2025年指标

废气排放量 3,467.83 吨	氮氧化物 2.42 吨	二氧化硫 0.24 吨
挥发性有机化合物 2.67 吨	颗粒物 0.10 吨	

废气处理措施



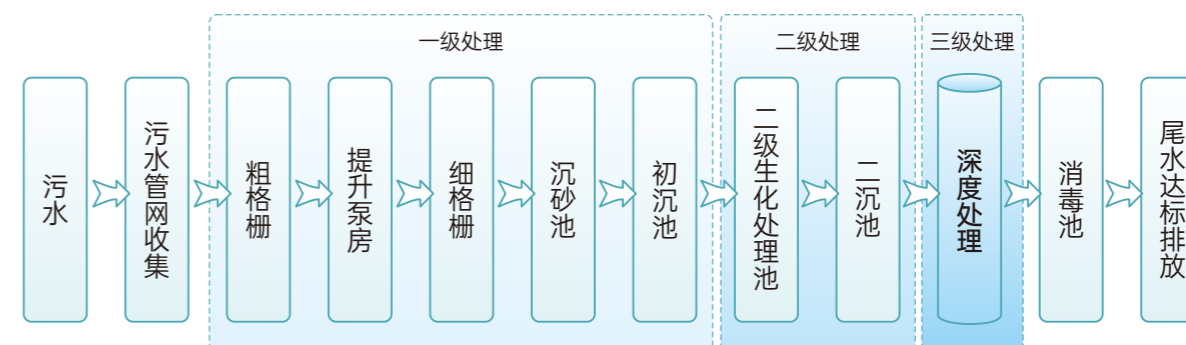
废水管理

公司污水主要包括生活污水与工业废水，已建立全流程闭环式废水管理体系。公司严格执行雨污分流规范，避免污水污染土壤；针对废水特性，采用“铁碳+酸碱中和+厌氧+好氧+沉淀+MBR膜处理”的工艺进行处理，并对特殊废水实行分类单独收集处置。污水站管理部门建立污水处理台账、设施运行及检维修台账，做好日常监测记录，确保废水稳定达标排放。报告期内，公司废水均达标排放。

2025年指标

废水排放量 79,779 吨	化学需氧量 0.775 吨	氨氮 0.004 吨	总磷 0.348 吨
--------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------

污废水处理工艺



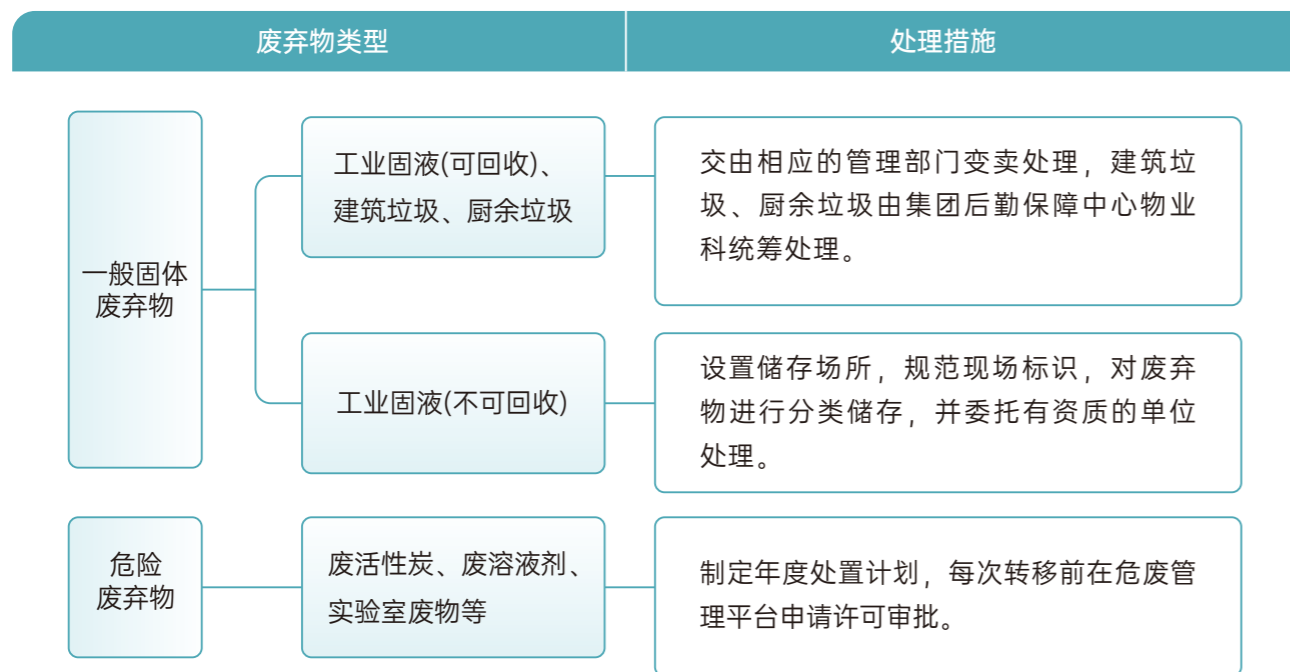
废弃物处理

公司秉持“废物分类回收、减量化”的原则实施废弃物管理，将废弃物分为一般废弃物及危险废弃物两大类，根据不同类别废弃物采取对应处理措施，各单位将产出废弃物按规定分类收集、储存管理。

报告期内，废弃物合规处置率**100%**。

2025年指标

无害废弃物产生量 377.47 吨	无害废弃物处置量 154.24 吨	有害废弃物产生量 145.20 吨
有害废弃物处置量 145.20 吨	回收再利用废弃物总量 144.56 吨	废弃物回收利用率 27.66%
部分有害废弃物类型		
废有机溶剂 124.98 吨	废活性炭 15.47 吨	实验室废物 1.27 吨
		废空桶 0.67 吨



噪声管理

公司建立全流程噪声污染防控体系，各单位严格执行噪声排放限值，对产生噪声的设施实施全周期管控与防治，避免对周边环境造成影响。对噪声污染严重的岗位，从设备选型、工艺优化及技术方案等方面进行源头改善，有效降低噪声排放。新设备投入使用前开展噪声监测，若存在超标情况及时整改或采取降噪措施。

资源利用

公司以资源高效集约利用为核心导向，持续深化绿色运营机制。通过优化用能结构提升能源效率，引入节水技术提高水资源效率，深化物料全生命周期管控，推动物料减量化、循环化利用，以科学高效的资源管理模式，夯实绿色发展根基，加速企业低碳可持续转型。

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，制定《节能管理办法》《制造一部成本管控指导手册》《一车间精细化管理措施》等一系列文件，通过强化全流程管控推动能源资源高效循环利用。公司能源利用主要涉及生产运营、办公保障等核心环节，涵盖电网供电及外购天然气等能源类型。

公司设立节能办公室，配置能源管理员，下设技术支持组与节能小组，统筹管理公司各类能源使用工作。该办公室通过开展年度节能工作评价、定期检核能源浪费情况，对相关违规行为追溯责任，全面强化公司节能管理工作。

2025年指标

能源消耗总量 ¹ 5,908.96 吨标煤	直接能源消耗量 3,105.48 吨标煤	间接能源消耗量 2,547.57 吨标煤
外购电力（南方电网） 20,728,790 千瓦时	天然气使用量 258.79 万立方米	光伏发电量 2,082,300 千瓦时
可再生能源消耗量 255.91 吨标煤	能源消耗强度 0.029 吨标煤/万元	

注1：能源消耗总量包括天然气、外购电力与光伏发电使用消耗，其中，天然气按1立方天然气的热值等同于标煤1.20公斤折算。

节能减排措施

在节能技术改造上，公司引进高效节能生产设备，实施余热回收项目，提升能源利用效率。同时，通过部署电力能源管理系统，实时跟踪能耗数据，支持持续优化用能环节，实现单位产品能耗的降低。此外，公司同步推进多项专项节能管控项目，助力能耗进一步降低。

改造类别	具体改造措施
设备更换	高能耗立式真空泵更换为低能耗水环真空泵
用电优化	新增储能柜，冷冻水系统预冷，实现“谷电峰用”
工艺改造	碱洗周期延长，减少碱液排放及水量排放

动力站水泵节能改造项目

案例

公司通过实施动力站水泵节能改造项目，在保障冷冻系统工况不变的前提下，将4台55kW水泵更换为37kW节能泵并加装助力装置。该项目预计可实现单泵节电率25%以上，年度节省电费约37万元，静态投资回收期约1.62年。公司计划先在运行压力较小的园区试点，逐步推广至总部，兼顾节能效益与运营安全。



公司在清洁能源应用方面持续推进，通过在厂区安装太阳能光伏发电设施，部分替代传统电力供应，减少对化石能源的依赖。同时，探索使用天然气等清洁燃料，优化能源结构，降低生产过程中的碳排放。

厂区屋顶光伏发电

案例

公司在位于广东省珠海市高新区的金鼎厂区、北区厂区及本部厂区屋顶，专门规划建设了光伏发电项目。该项目统筹三个厂区屋顶空间，科学布局光伏组件，累计安装光伏总容量达1,849.65kW。依托珠海优越的光照条件，光伏系统可稳定高效发电，2025年发电量约208.23万度，所发电量全部用于厂区日常生产运营及办公用电，有效减少传统电网用电依赖，节约电费约35.33万元，进一步助力企业实现低碳绿色发展目标。



节能意识培养

公司组织开展节能减排专题培训与宣传活动，内容涵盖能源管理知识与实践技能，旨在提升员工节能意识与操作能力，参与员工覆盖主要生产运营岗位，通过系统学习增强企业整体节能减排能力。

一车间开展能源精细化管理专项培训

案例

为深挖节能潜力，落实精细化管理，一车间近期开展了能源管控专项培训。本次培训结合生产实际，详细解读了冷水机组预冷与错峰运行、空调低频控制、空压机精准供气及蒸汽余热利用等核心措施。通过案例分析与实操讲解，引导员工从“点滴”做起，严格执行设备启停标准与泄漏排查，将节能降耗融入日常操作，助力车间绿色高效运行。



水资源利用

公司深知水资源的宝贵性，严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，把控水资源的使用和管理。在水来源方面，公司生产运营环节所需用水主要来源于市政购水，从源头规范取水管理，杜绝无序用水、浪费用水现象。

为进一步提升水资源利用效率，践行节水责任，公司主动作为、精准发力，积极引入国内外先进的节水技术与高效节水设备，结合医药生物生产流程特点，对生产各环节用水场景进行全面优化升级，着力挖掘节水潜力。

回收蒸馏水机冷却水 助力水资源循环利用

案例

公司针对性优化蒸馏水机运行流程，将设备运行中产生的冷却水统一收集、经过滤净化处理后，循环回用于设备冷却环节，既减少冷却水直接排放量，又降低新鲜水补充需求，切实将节水理念融入生产细节，实现水资源高效利用。



此外，公司高度重视全员节水意识培育，定期开展节水知识培训，普及节水法规、节水技术与节水技巧，引导全体员工树立“节水惜水爱水，企业先行”的理念，鼓励员工主动参与节水行动，切实将节水理念转化为实际行动，助力节水型社会建设。报告期内，公司成功获评节水型企业。

2025年指标



总耗水量
538,030 吨

新鲜水取水总量
483,152 吨

水循环与再利用水量
54,878 吨

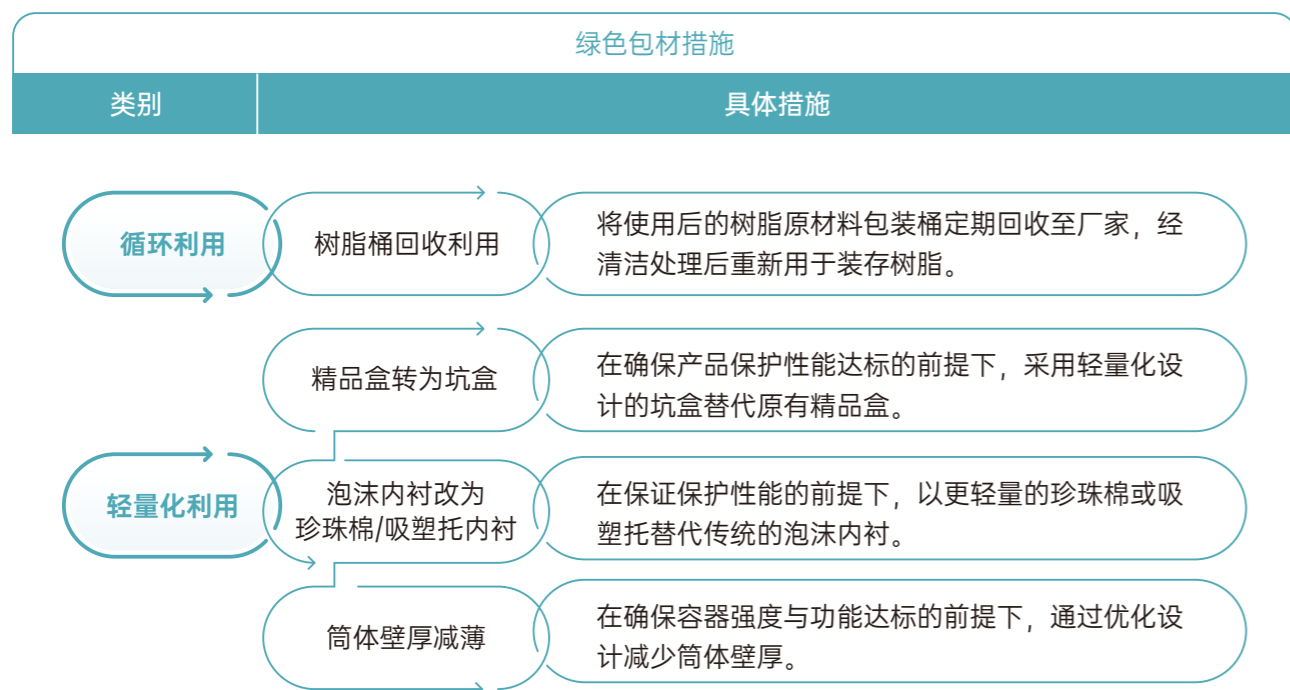
循环用水比例
10.20%

物料利用

公司在生产运营过程中涉及物料主要包括原辅材料、纸类及塑料类包装材料等。为实现物料管理的标准化、规范化，公司制定了《原辅材料出入库控制程序》《立库储存物料出入库操作规程》《原辅料分拣自动搬运缓存操作规程》等一系列内部制度，让物料各流转环节均有制度遵循、有流程管控。

在物料全生命周期管理中，公司对各环节实施精细化管理，从原辅材料和包装材料的采购验收，到入库后的分类存储、环境监控、标识管理，再到物料运输的流程规划、防护保障，以及生产领用使用的审批、定额管控，均建立明确的管理要求，从源头把控物料质量，为公司生产运营的高效、有序开展筑牢物料管理基础，同时通过规范的物料管控减少物料浪费。

此外，公司以增效降本、绿色发展为原则，在确保包装材料保护性能达标的前提下，针对包装材料实施减量化、轻量化、循环利用的系列措施，降低包装材料消耗成本，提高包装材料循环利用率；并积极探索绿色工艺在生产、测试等各环节的应用，减少物料消耗，深入践行绿色生产理念。



中空纤维膜小组件运用

案例

报告期内，公司采用简易封装工艺（PP管与AB胶）将少量膜丝制成小型组件，直接进行超滤与筛选性能测试，此方法较之前制成完整透析器并依据YY0053标准检测的模式，显著降低了测试物料消耗与成本，实现了膜材性能的高效、经济评价。



透析器与小组件外型对比图

2025年指标

包装材料使用总量	纸类包材使用量	塑料类包材使用量	回收使用的包装材料量
5,114.62吨	4,947.75吨	166.87吨	28.84吨

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，大力倡导无纸化办公，鼓励员工优先使用电子文档等数字化方式开展工作，有效减少纸张消耗与资源浪费。同时，持续推广节能型办公设备，广泛使用节能灯具、低能耗打印机、节能电脑等高效环保产品，从细节处降低能源消耗。通过一系列绿色办公举措，不断提升资源利用效率，营造低碳、环保、高效的办公氛围，助力企业可持续发展。

生态系统和生物多样性保护

公司积极践行绿色发展理念，将生态保护融入研发生产，通过绿色工艺、节能降耗减少环境足迹，从源头守护自然资源的可持续利用。公司运营中严格遵守环保法规，推动废弃物资源化利用，降低对周边生态环境的影响，鼓励员工参与环保公益，以实际行动支持生物多样性保护。未来，公司将持续探索绿色创新，致力于实现企业发展与生态保护的和谐共生，为共建地球生命共同体贡献力量。

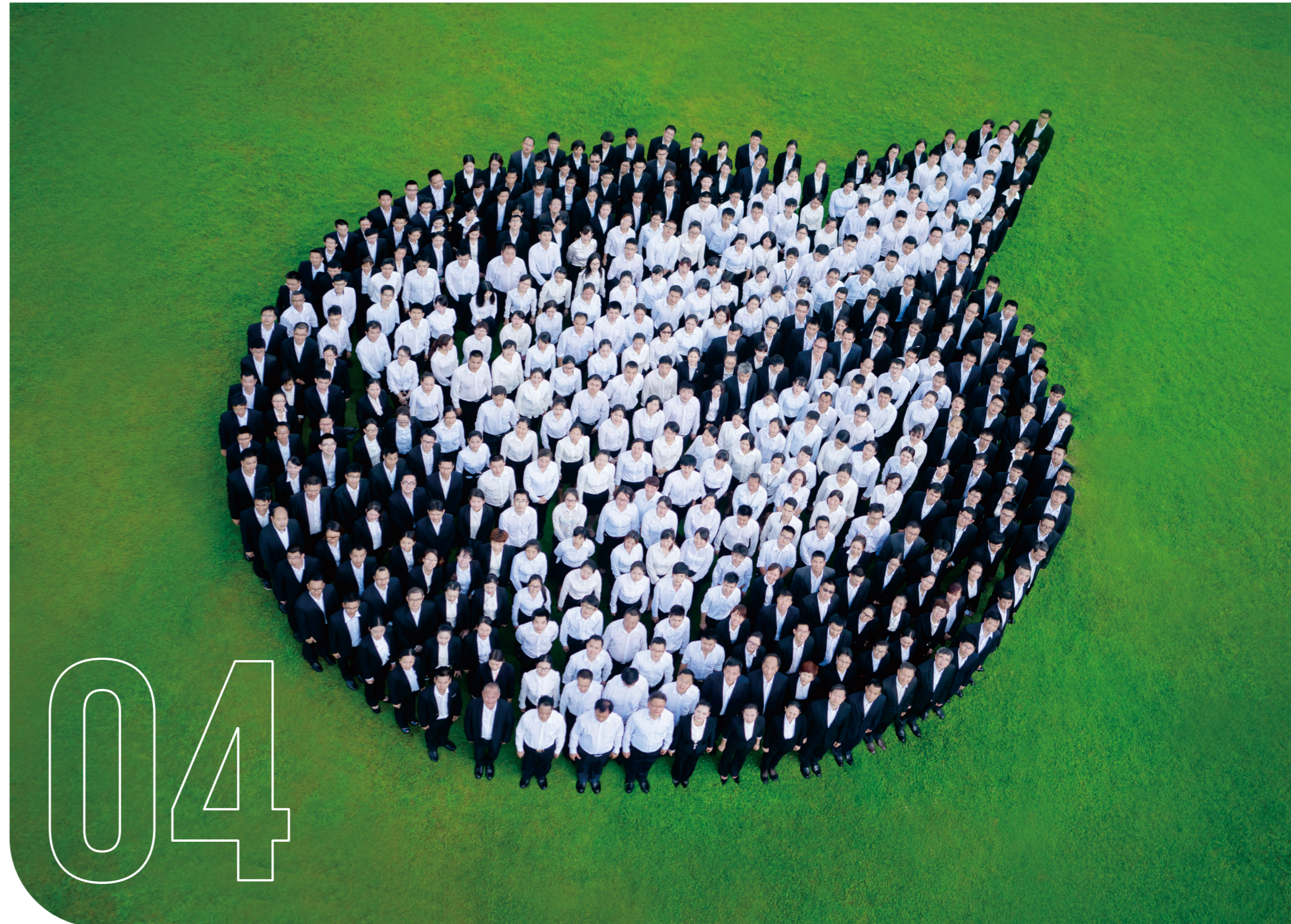
人文融合 绘就和谐图景

健帆生物严格遵循国际劳工标准与相关法律法规，保障员工平等就业、公平发展、职业健康与安全，坚决反对歧视与不公。通过搭建多元包容的沟通平台、完善劳动争议调解机制、畅通员工申诉渠道，用心倾听诉求，让每一位员工都能获得尊重与关怀。同时，积极履行社会责任，推动企业与员工、社区、社会协同发展，以人文温度凝聚发展合力，以包容共享构建和谐共生的良好生态。

本章涉及ESG重要议题

- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 尽职调查
- 保护员工合法权益
- 医疗可及性

本章所响应的SDGs



员工权益保障

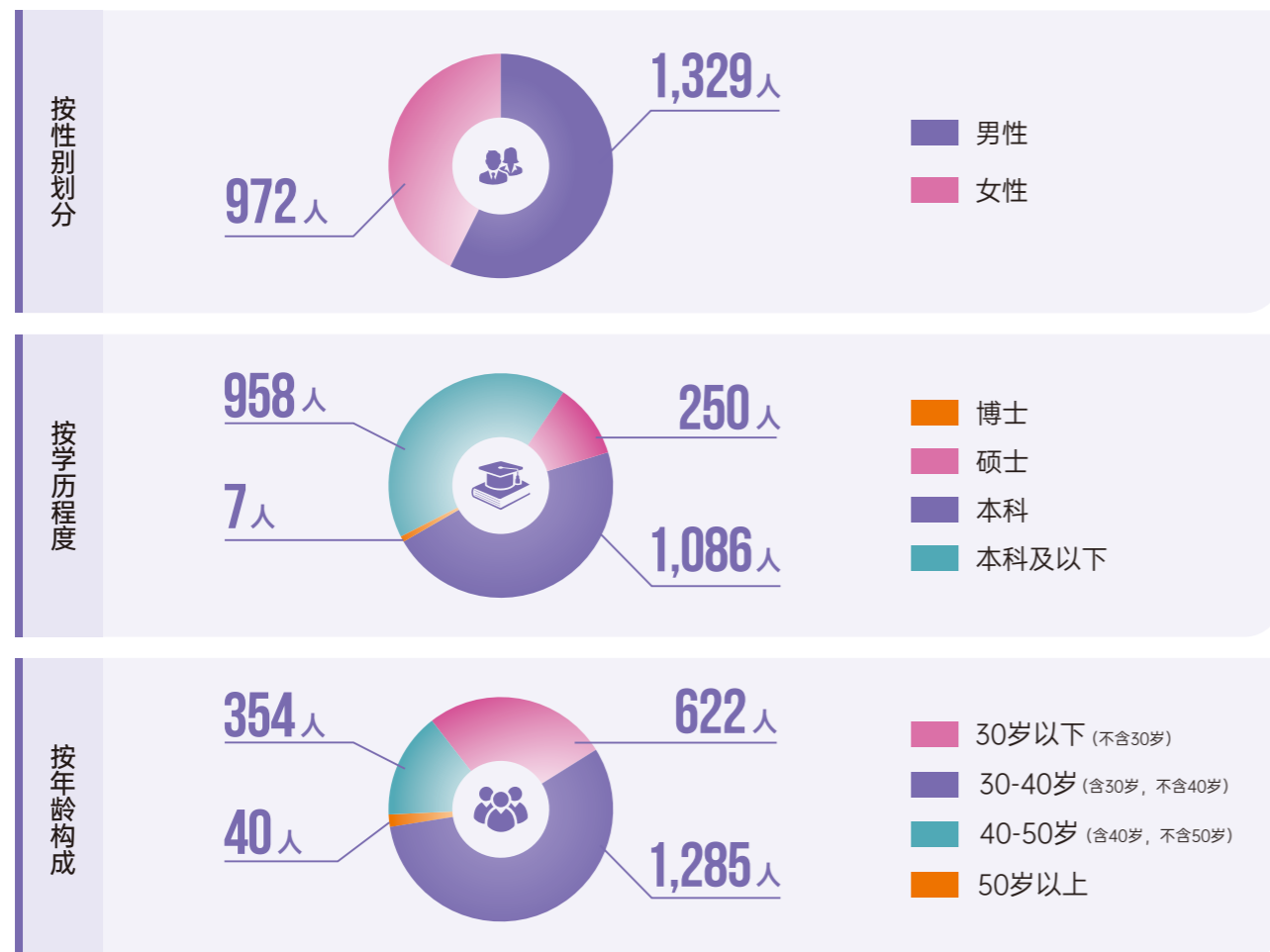
公司坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立完善的人力资源制度与内控机制，全面落实劳动合同签订、员工培训发展、薪酬福利保障、休息休假制度及职业健康保护，切实维护员工合法权益，营造安全、尊重、公平的工作环境。

人才招聘

公司秉持公开、平等、择优原则建立完善的合规招聘体系，所有应聘人员机会均等，不因应聘人员的性别、民族、宗教信仰和推荐人的不同而区别对待。并制定《干部招聘管理制度》《人员岗位异动管理规定》《实习生管理办法》，明确招聘面试流程，切实指导招聘工作开展，招录员工必须符合国家各项法规中关于招录劳动者的法规要求，坚决反对雇用童工与强迫劳动，合法合规用工。

员工构成

截至报告期末，公司员工总数**2,301**人。



招聘渠道

在人才引进渠道方面，公司构建了社会招聘、校园招聘、内部推荐协同发力的多元化引才体系。社会招聘依托主流线上招聘平台，精准对接行业优质人才；校园招聘与国内多所高校建立长期稳定合作关系，通过线下宣讲等形式吸纳优秀应届毕业生，为企业可持续发展储备青年人才、注入新生动力。

截至报告期末，公司新进员工总数**295**人。

多元、平等与包容

公司倡导多元化、平等与包容的治理价值观，尊重每一个个体间的差异，不因民族、种族、性别、宗教信仰等因素存在不平等对待，每个员工都享有自由平等权利。

多元平等实践与关键绩效

- 充分尊重种族与民族的多样性。截至报告期末，公司少数民族员工**85**人，占比约**4%**，少数民族员工已成为推动公司发展不可或缺的力量。
- 积极践行社会责任，为残疾人士提供就业支持，截至报告期末，公司残疾员工人数**6**人。

反歧视与反骚扰

公司坚决践行平等包容的企业文化，明确禁止在招聘、用工、薪酬、晋升、评优等全用工环节出现性别、年龄、学历、民族、身体状况等任何形式的歧视行为，严禁工作场所内发生言语、肢体、网络等各类骚扰行为，清晰界定违规行为认定标准与惩戒措施，切实保障每一位员工的人格尊严与合法权益。

女职工权益保障

公司高度重视女职工权益保护工作，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，构建完善的女职工权益保障体系，依法落实女职工经期、孕期、产期、哺乳期等特殊生理阶段的劳动保护措施，合理安排工作岗位与工作任务，杜绝性别歧视与不合理用工要求。公司设立女职工专属关怀机制，定期开展女职工心理疏导、咨询师驻场咨询等活动，保障女职工身心健康；同时设立“独立母婴室”“女性午休室”“爱心妈妈小屋”等一系列福利设施，切实让女职工感受到企业关怀。

关键绩效

管理人员中女性人数比例	享受产假员工数	享受产假返岗率
24%	91人	100%
享受育儿假员工数	享受育儿假员工返岗率	
48人	100%	

薪酬福利管理

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，建立科学完善的薪酬与激励体系，秉持按劳分配、绩效导向、公平公正原则，将薪酬与岗位价值、工作实绩、个人能力深度挂钩，构建具有市场竞争力的薪酬结构，保障员工合理收入权益。同时搭建股权激励等举措，充分认可员工的贡献与价值，以科学的薪酬激励激发员工工作积极性与创造力，实现员工价值与企业发展的同频共振、共赢发展。

福利待遇

公司秉承员工的福利是公司持续发展的关键因素之一，构建完善的员工福利体系。公司不仅依法为员工缴纳五险一金、保障法定节假日权益，还增设多项专属福利与人文关怀举措；同时严格遵循国家及地方相关法规，制定《考勤及休假管理制度》，规范工时管理标准，切实保障员工工作与休息的平衡，让员工共享企业发展成果。

关键绩效

报告期内，社保覆盖率**100%**。

公司始终将员工的身心健康与职场环境置于首位，坚持以人为本，在办公、餐饮、住宿、娱乐健身及停车等后勤领域提供全方位保障，充分满足员工的多元化需求。通过持续优化管理举措与职场设施，公司致力于为员工营造积极向上、安全舒适的工作与生活空间，切实提升员工的获得感与幸福感，不断增强企业的凝聚力与向心力。



各类福利设施



茶歇餐厅



特色餐厅



宿舍环境



健身房



瑜伽室



体育馆

劳动关系管理

民主管理

公司健全规范化企业民主管理体系，以职工代表大会为核心民主管理形式，制定《民主管理制度》《集体协商制度》《工会主席接待日制度》等制度，召开职代会，依法履行审议、表决企业经营管理及职工切身利益相关重要事项的职权，保障职工知情权、参与权与表达权。

公司搭建多元化、多维度的员工沟通反馈渠道，常态化开展各类员工座谈会、线上线下问卷调查，精准倾听员工心声；设立总裁意见箱等专属反馈通道，广泛收集员工对企业发展、管理运营的意见与建议，建立健全建议受理、跟进、反馈的闭环机制，对合理建议予以积极采纳并落地实施，真正实现职工参与企业民主管理、共谋企业发展，构建职工与企业同向同行、协同发展的和谐劳动关系。

劳动合同管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动合同管理制度》，规范开展劳动合同全周期管理，从合同签订、履行、变更到解除均做到依法合规、流程规范，明确劳资双方权利与义务，切实保障员工合法劳动权益。

关键绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率**100%**。

劳动纠纷管理

公司制定《关于成立工会劳动法律监督委员会的决定》，依法设立劳动争议协调委员会，负责劳动争议的介入、协商与调解协议履行督促工作。通过健全多元纠纷处理机制，不断提升协商调解能力，切实维护职工合法权益。

同时，公司建立员工申诉机制，员工可通过邮件、电话等多种方式提出申诉，由专门受理机构及负责人负责及时受理与处理员工反馈诉求，并对申诉信息严格保密。

员工关怀

困难员工帮扶

公司始终践行人文关怀理念，高度重视困难员工帮扶工作。公司制定《困难职工帮扶管理办法》，建立健全常态化、规范化的困难员工帮扶机制，通过精准摸排员工实际困难，采取慰问金补助、生活物资帮扶、专项救助等多元化举措，切实为困难员工排忧解难。

员工活动

公司注重丰富员工精神文化生活，积极营造和谐融洽、互助共进的团队氛围，通过组织开展健帆节、表彰会、员工家属嘉年华、跨年晚会、俱乐部竞技赛等一系列活动，充分调动员工参与热情，缓解工作压力，同时增强团队凝聚力与归属感。

第十九届健帆节庆典召开

案例

2007年，公司产生了第一批十年员工，为纪念公司成功改制并独立发展，公司特将每年七月的第三个星期六设为“健帆节”，并举办精彩纷呈的系列活动，多年来“健帆节”已成为公司特色企业文化建设的重要组成部分。2025年7月19日，2025年健帆节员工观影活动在珠海市工人文化宫（职工大剧院）圆满举办，观影活动中，大家一起重温了经典影片《我和我的父辈》，在员工观影活动中加入伴手礼、刮刮乐和抽奖等多重福利。并为司龄满10年、15年、20年的134名员工分别赠送金帆船、金币、金钥匙，董事长、总裁董凡亲自与员工进行合影留念，传达感恩之情。



培训与发展

员工培训

公司构建系统化、全流程的员工培训体系，以“聚焦岗位角色赋能、助推集团人才供应”为核心目标，打造涵盖管理培训、专业培训、新人培训及通用培训的多元化培训体系，整合内外部师资、课程与平台资源，为员工成长提供坚实保障。



2025年，公司围绕“支撑业务、发展人才”两条主线，稳步推进全年培训计划。在新员工培训方面，有序开展常规项目，并持续优化各类课程体系与考核机制，确保新引进人才质量；针对在岗培训，围绕公司经营重点，紧扣AI、人才盘点、职能评价、商务礼仪等业务主题，开展覆盖管理序列培训、二级培训、质量体系培训、项目培训四大领域的培训活动，持续提升在岗员工及管理者的综合业务能力，赋能组织提效。同时，在培训资源建设方面加大投入，强化内部讲师队伍建设，拓展线上平台应用与外部培训相结合，不断夯实培训基础支撑。

关键绩效

员工培训投入 35.63 万元	员工培训场次 1,720 场	接受培训总人数 ¹ 2,487 人
接受培训总人次 48,377 人次	员工培训覆盖率 98%	

注1: 接受培训总人数包括已离职员工。

全员知识擂台活动

案例

公司聚焦品牌、产品、时事等主题开展跨度6个月共12期的知识擂台活动，各单位积极响应，共12,219人次参与，通过竞答比赛等良性竞争方式激发员工学习热情，推动员工聚焦核心业务、深化专业认知、提升职业素养。



经营分析会专项培训

案例

公司开展3期经营分析会专项培训，共9个组织98人参与，培训围绕《如何开好经营分析会》进行系统学习，并开展训后演练，通过培训、演练、应用相结合的方式。



内部讲师队伍建设

公司高度重视内训师队伍建设，面向管理、技术、业务等领域选拔骨干人才组建专业化内训师团队，通过系统授课技巧培训、课程开发赋能与分级认证管理，完善选拔、培养、使用、激励全流程机制，推动核心技术、业务经验与企业文化高效传承，以高质量内部师资支撑人才梯队培养与组织能力提升，为公司持续高质量发展提供坚实人才保障。

报告期内，公司在册内训师**117**人（含本年新纳入内训师）全年累计完成授课约**229**场次，总课时约**321.7**小时，较往年均有提升。

内训师运营

案例

公司以教师节为契机，开展以“感谢栽培”为主题的轻量级答谢活动，获得广泛好评。



新内训师招募与培养

案例

通过推荐与自荐，报告期内共选拔16名准内训师，组织开展了2期赋能培训，并实施2期考核认证，最终15人通过认证。



线上学习平台

公司自主开发了“健帆学苑”线上平台，依托集团培训中心与信息化技术搭建，整合线上线下培训资源，与内训师队伍建设深度联动，为员工成长、组织能力提升及行业技术推广提供坚实支撑，助力公司打造学习型组织与行业人才高地。

截至报告期末，线上学习平台使用情况

平台学习人数

2,482人

培训项目运营

9,338个

线上学习覆盖率

97.6%

内外部知识课程留存

1,993个

累计学习时长

73,841.1小时

职业发展

公司积极畅通员工发展通道，制定《岗位职级管理办法》，明确员工职业发展通道及晋级、降级标准，各岗位序列均设置对应的任职资格要求，为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径。公司建立统一的岗位职级体系，将岗位划分为管理、技术、专业三大序列，全面覆盖各类职业发展需求，为员工提供清晰、规范的职业发展路径，充分激发员工潜能，助力员工实现职业理想。

职业晋升双通道



关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数

439人

员工内部调动或内部应聘的比例

17.3%

职业健康与安全

公司始终将职业健康与安全作为企业发展的重要基石，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，严格执行安全生产管理规范，确保对每个生产环节实施严格监管与风险控制，并提供全方位的职业健康与安全培训，积极构建安全、健康的工作环境。报告期内，公司获评全国“安康杯”竞赛优秀组织单位、珠海市工伤预防技能大比武优秀奖。



珠海市工伤预防技能大比武优秀奖

安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《灌流器总厂安全架构设置管理制度》《集团职业卫生管理制度》等专项制度，组建由各部门负责人深度参与的安全生产委员会，下辖安全环保部，负责常态化开展安全生产评估、隐患排查与职业危害管控等各项工作。

为确保安全生产目标达成，强化安全主体责任，报告期内，公司组织全员签订安全生产责任书，明确安全生产职责与年度重点工作任务，并建立相应的安全绩效考核机制，定期对职责履行情况、目标完成情况进行考核。

职业健康与安全生产目标	2025年目标完成情况
较大级及以上安全事件为零	✅ 已达成
职业病/中毒事件为零	✅ 已达成

2025年指标

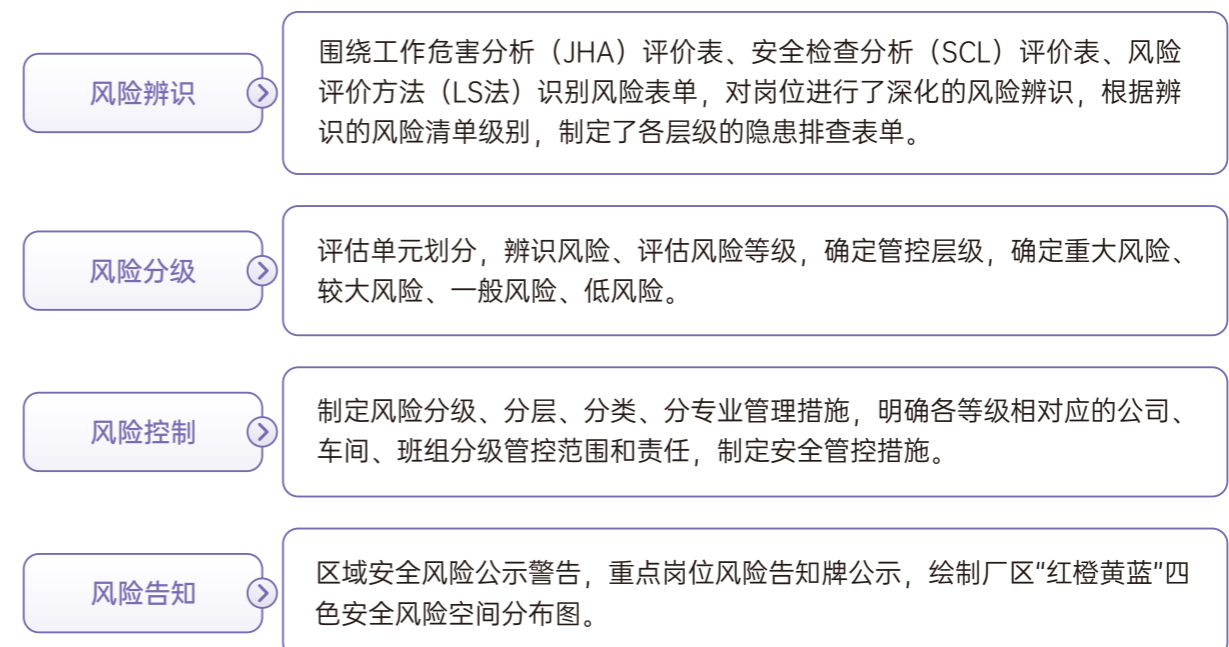
安全生产投入金额 261.02 万元	特种作业人员持证上岗率 100%	工伤保险的投入金额 135.07 万元
工伤保险人员覆盖率 100%	安全生产事故数 0 起	因工作关系死亡人数 0 人
		新增职业病数 0 人

安全生产风险管理

风险管理机制

公司制定《健帆集团双重预防机制建设方案》，定期开展危险源辨识、评价与监控工作，聚焦易发生事故的隐患点和高风险危险源，强化实时监控与动态管理。通过及时核对监控信息、跟踪整改进度、落实风险降低措施，公司实现了对安全风险的全过程管控，进一步夯实安全生产的根基，为公司的稳定运营提供坚实保障。

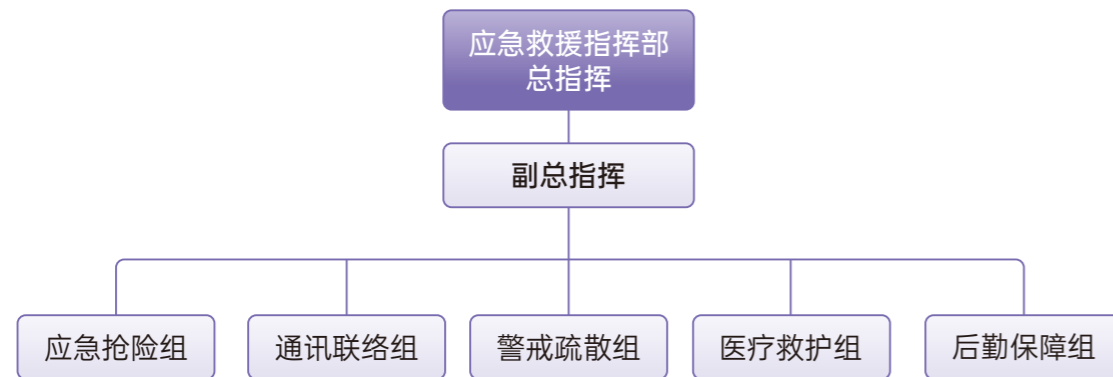
安全风险管理体系



应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》，建立完善的应急管理流程，不断完善应急管理机制。公司组建专门的应急组织架构，设立应急救援指挥部，由总指挥统筹全局、副总指挥协同调度，下设应急抢险组、通讯联络组、警戒疏散组、医疗救护组、后勤保障组五大专业工作组，各小组分工协作、高效联动。同时，公司定期组织员工开展应急演练，确保员工熟悉应急流程，持续提升突发事件的应对能力。

应急组织架构



千帆公寓高层火灾应急演练

案例

2025年12月25日，为深刻汲取高层建筑火灾事故教训，强化全员消防安全意识，切实提升应急处置实战能力，完善火灾应急预案体系。公司安全环保部联合后勤保障部开展千帆公寓高层火灾应急演练，本次演练首次采取“无预告启动、模拟真实夜间火情”的方式。



隐患排查

公司构建“全员参与、全程管控、全域覆盖”的安全隐患排查体系，建立日常、季度、假期、年度排查及专项检查相结合的多维排查机制，安排专业人员定期对生产设备及职业病危害防护设施进行全面的安全检查与隐患排查治理，确保隐患早发现、早处置，并建立台账跟踪整改进度，持续完善生产现场安全防护设施，优化作业流程，消除安全隐患。

报告期内，公司组织实施了部门综合大检查、安全专项检查、岗位风险自查，合计发现整改**1,079**项，均及时整改完成，隐患排查整改率**100%**。

案例

2025年4月3日，排查出施工区域现场放置的安全帽已过期，及时进行整改。



整改前

整改后

安全管理实践

相关方安全管理

公司制定《外协工程管理制度》《工程管理制度》《建设工程安全管理办法》等制度，加强对承包商等相关方进入公司现场服务过程的安全管理，确保所有进入公司作业区域的相关方都遵循公司的安全标准与流程，并建立相应的安全监护小组，定期开展安全教育与考核，全面管控外协及建设工程施工安全风险，切实保障工程施工全过程安全。



培训与文化建设

公司重视全员安全意识的持续提升，建立覆盖全员的健康安全培训机制，并积极开展形式多样的安全宣传活动，使员工掌握基本安全知识与技能，并具备持证上岗能力。报告期内，公司组织开展安全隐患奖励活动、全员安环知识竞赛活动、消防技能竞赛等系列活动，并通过发布季度事故案例警示、公众号开设“安环小课堂”等形式，加强安全文化宣贯，积极营造浓厚安全生产氛围。

2025年指标		
安全培训总投入 6.8 万元	安全培训场次 775 场	参与安全培训人次 33,178 人次
安全培训总时长 40,142 小时	人均安全培训时长 17.4 小时	安全培训员工覆盖率 100%

安环宣传系列活动与宣贯

案例



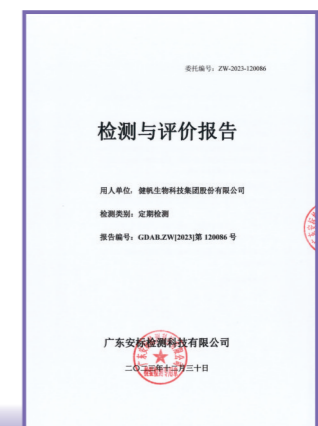
职业健康保障

为进一步贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，公司采取多种职业健康保障方法，全面落实职业病防治的各项措施，切实维护广大职工身体健康及合法权益。

职业危害因素检测

公司严格规范职业危害因素检测全流程管理，针对检测报告中超标岗位，安全管理部门会组织责任部门制定并落实整改措施，对超标严重的岗位立即暂停生产，待治理达标后方可恢复作业；同时，公司每年委托具备资质的职业卫生技术服务机构开展职业危害岗位检测，每三年至少完成一次职业病危害现状评价，以常态化、制度化的监测管控举措，持续防控职业健康风险，切实保障员工职业健康权益。

报告期内，职业病危害因素检测率**100%**，职业病危害因素监测合格率**100%**。



职业危害因素检测报告

消防技能竞赛

案例

2025年9月12日下午，公司安全环保部在健帆园北区组织消防技能竞赛，持续提升员工事故应急处置技能及团队协作能力。



职业危害防护措施

公司制定《劳动防护用品管理制度》《静电防护安全管理制度》，为作业人员足额配备符合国家标准个人防护用品，涵盖防护鞋、防护手套、防护口罩等各类防护装备，并建立规范的存储与发放管理机制，确保防护用品合规可用。同时，通过作业现场公示、警示标识设置等方式强化风险告知，从个体防护、用品管理、风险警示等多维度构建全方位职业危害防护体系，有效降低作业过程中的职业健康风险，保障员工职业健康与作业安全。



防护用品

告知卡

职业健康体检

公司重视员工职业健康，制定《人员健康管理制度》，严格落实职业健康全周期管理要求，规范开展员工上岗前（含转岗）、在职期间、离岗时的职业健康体检工作。针对新入职（含转入）职业危害岗位的员工，及时签订《职业危害书面告知书》，并对职业禁忌人员依规进行调岗处理，同时建立并完善员工职业健康档案，实现职业健康全流程闭环管理，切实保障员工职业健康权益。报告期内，员工体检覆盖率为**100%**，新增职业病数**0**。



社会贡献

公司秉持“关爱生命、关注健康”的公益理念，坚持科技向善，充分发挥医疗企业的优势，通过公益项目践行社会责任，为人类健康福祉与社会发展贡献力量。

续写光彩事业

作为一家专注于血液净化领域的高科技医疗技术企业，公司在实现自身发展的同时，积极响应号召，充分发挥光彩事业在彰显中国特色社会主义制度优势、助力城乡区域协调发展和促进“两个健康”中的重要作用。为提升民生福祉、助力强国建设与民族复兴贡献力量，续写光彩事业为中国式现代化增光添彩新篇章。

2025年10月，公司在2025世界粤商大会上，凭借长期深耕光彩事业、助力基层医疗发展的突出贡献，荣获“广东省光彩事业贡献奖”。



健帆集团董事长董凡当选连任中国光彩事业促进会常务理事

案例

2025年11月26日，中国光彩事业促进会第七次会员代表大会在北京召开，中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁亲切会见全体与会代表。会议选举产生第七届理事会领导机构，健帆集团董事长、总裁董凡成功当选连任常务理事。



光彩事业阳春行，健帆集团荣获“突出贡献民营企业”

案例

2025年12月23日，公司向广东阳江市捐赠300万元，为阳春市潭水镇旗鼓村建设乡村振兴车间，同步落地文体广场篮球场光伏屋顶项目，以“产业+光伏+文化”融合模式叠加赋能，打造集产业提质、文化传承、村集体增收、低碳发展于一体的综合性公益标杆。



社会公益治理

公司积极响应国家核心战略，将企业发展与健康中国、乡村振兴、区域协调发展等重大战略同频共振，持续创新社会责任实践模式，以“技术赋能+精准帮扶+生态共建”为核心，构建起兼具专业性与可持续性的社会责任履行体系，形成多维度、深层次的特色实践路径。

公司内部设立CSR部统筹公益全周期运作，系统管理公益数据，联动推进品牌传播。2025年，团队落地执行**10**余项重要公益捐赠，用实际行动传递企业的慈善温情。

报告期内，公司公益慈善投入**4,459.31**万元。

医疗支持 守护健康

以专业守护生命，用爱心回馈社会。作为深耕血液净化领域的民族企业，公司围绕健康中国建设“提升基层医疗服务能力、筑牢民生健康底线”的核心要求，依托自身的核心优势，将技术普惠贯穿基层医疗帮扶全过程。

在患者保障与医保协同方面，公司将医疗设备和先进的解决方案推广到有医疗需求的地区，提升基层公共卫生能力；并以普惠价向基层提供“一次性血液灌流器”，加速设备在县域医院落地，降低医疗获取成本，促进医疗资源获取公平可及。

助力毕节医疗事业发展

案例

2025年6月20日，公司在毕节市织金县召开的统一战线产业领域组团式帮扶推进会上，向毕节织金、大方、赫章三县捐赠总价值约100万元的医疗物资，精准对接基层医疗机构需求，支持当地医疗事业发展。



助力宜昌市“血透病人回家工程”行稳致远

案例

2025年8月，公司响应宜昌市卫健委统筹部署的“血透病人回家工程”，联动多方力量精准对接宜昌市9个县的35个乡镇卫生院血液透析室的捐赠需求，紧急调配并向其捐赠了市场价值99万余元的透析粉液，目前第一批捐赠物资已顺利送达并陆续投入使用，助力基层血透室渡过发展关键期。



精工普惠行动

案例

公司紧跟国家医保改革“控费提质”导向，主动调整“一次性血液灌流器”价格，在“精工普惠行动”中下调国产医疗设备价格，以普惠价格向基层推广DX-10血液净化机，并提供“设备+耗材+教学+服务”全链条解决方案，配套开展每年500余场技术培训，依托超1,000人专业团队提供售后保障，加速设备在县域医院落地，提升基层重症救治能力。截至目前，其举措已覆盖全国多地基层医疗机构，切实打通医疗公平“最后一公里”，彰显民族医疗企业的责任与担当。

在学术与规范引领方面，公司持续输出专业知识，通过发布学术论文与标准规范等方式，以技术创新支撑普惠实践，为基层血液净化诊疗规范化提供支撑，目前产品论文引用数量超过**1,000**篇，其中英文论文超过**300**篇，助力提升基层医疗服务质量。

同时，公司聚焦特定群体需求，开展靶向帮扶。公司参与广东珠海市贫困妇女“她”健康爱心计划，为贫困妇女投保女性“七癌”保险，精准填补弱势群体健康保障缺口，契合国家强化民生兜底保障的发展导向。2023年，公司捐赠**200**万元支持“灌爱前行”尿毒症患者透析并发症防治关爱计划，助力低收入尿毒症患者纾解经济压力，已持续推进**3**年，截至2025年，已救助**3,485**人次。



助力乡村振兴

公司紧扣中共中央、国务院关于“扎实推进乡村全面振兴”的战略要求，立足自身核心优势深化医疗帮扶，积极探索并构建助力乡村振兴的长效发展机制，聚焦县域发展痛点，将帮扶重心从单一捐赠转向“造血式”赋能，实现乡村产业、民生、文化的协同提升。

2025年，公司从产业帮扶、文化振兴、生态建设、医疗改善等多维度精准发力，扎实推进乡村振兴各项工作。在珠海市2025年“6·30”助力乡村振兴活动中，公司认捐**1,500**万元，主动投身乡村振兴事业，全力助推对口帮扶与协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果，为乡村全面振兴注入强劲动能。

爱心捐赠，共同守护乡村百姓的健康福祉

案例

2025年10月17日，公司通过健帆阳光医疗基金会，向湖南邵阳县小溪市乡梅州村卫生室捐赠10万元改造资金，同步捐赠泡沫免洗手消毒等适配基层医疗的物资，筑牢卫生室防疫屏障，助力乡村基层医疗建设，让当地村民在家门口享受优质安心的医疗服务。



连续6年捐助“光明格桑花”白内障复明公益行动

案例

5月8日，公司向珠海市红十字会捐赠人民币50万元，连续6年（2020—2025年）捐赠支持在西藏开展的“光明格桑花”白内障复明行动，为饱受眼疾困扰的藏族同胞免费实施白内障手术，并帮助当地医生掌握先进眼科治疗技术，打造一支“带不走的本土医疗队伍”。



附录

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	拓绿健行，引领医疗绿建-应对气候变化
污染物排放	拓绿健行，引领医疗绿建-环境合规管理
废弃物处理	拓绿健行，引领医疗绿建-环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	拓绿健行，引领医疗绿建-生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	拓绿健行，引领医疗绿建-环境合规管理
能源利用	拓绿健行，引领医疗绿建-资源利用
水资源利用	拓绿健行，引领医疗绿建-资源利用
循环经济	拓绿健行，引领医疗绿建-资源利用
乡村振兴	人文融合，绘就和谐图景-社会贡献
社会贡献	人文融合，绘就和谐图景-社会贡献
创新驱动	匠心聚力，驱动产业革新-创新驱动
科技伦理	匠心聚力，驱动产业革新-创新驱动
供应链安全	匠心聚力，驱动产业革新-负责任供应链
平等对待中小企业	公司不存在应付账款余额超过300亿元或占总资产超50%，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况，因此本报告期末将议题列为实质性议题。
产品和服务安全与质量	精益创新，驱动产业升级-产品安全与质量 精益创新，驱动产业升级-客户服务
数据安全与客户隐私保护	匠心聚力，驱动产业革新-信息安全与数据安全
员工	人文融合，绘就和谐图景-员工权益保障 人文融合，绘就和谐图景-培训与发展 人文融合，绘就和谐图景-职业健康与安全
尽职调查	持之以恒，筑牢发展基底-合规经营与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通

披露要求	对应的本报告章节
反商业贿赂及反贪污	持之以恒, 筑牢发展基底-商业道德
反不正当竞争	持之以恒, 筑牢发展基底-商业道德
自主披露的议题:	
医疗可及性	年度专题:“爱生命, 更爱生活”919 尿毒症关爱日 匠心聚力, 驱动产业革新-创新驱动 人文融合, 绘就和谐图景-社会贡献
职业健康与安全	人文融合, 绘就和谐图景-职业健康与安全

关键绩效表

经济绩效			
指标名称	单位	2024年	2025年
营业收入	亿元	26.77	20.12
归属于母公司所有者的净利润	亿元	8.20	5.33
资产总额	亿元	53.83	54.09
每股收益	元/股	1.02	0.69
纳税总额	亿元	4.70	4.02

治理绩效			
指标名称	单位	2024年	2025年
开展法律培训次数	次	4	4
廉政从业等有关商业道德书签署率	/	100%	100%
反贪污腐败举报事件	件	0	0
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	66	42
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	528	115
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	292	1,047
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,336	2,087

环境绩效			
应对气候变化			
指标名称	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	19,309.47	13,974.11
直接温室气体排放量 (范围一) ¹	吨二氧化碳当量	8,644.93	5,595.53
间接温室气体排放量 (范围二) ¹	吨二氧化碳当量	10,664.54	8,378.58
天然气	万立方米	399.823	258.79
外购电力总量	千瓦时	27,564,090	20,728,790
光伏发电	千瓦时	1,725,780	2,082,300
能源消耗总量 ²	吨标煤	8,397.60	5,908.964

注1: 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二温室气体排放量, 计算方法参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。范围一包括天然气, 范围二包括外购电力(南方电网)。其中, 天然气按1立方天然气的热值等同于标煤1.20公斤折算。

注2: 能源消耗总量包括天然气、外购电力与光伏发电使用消耗, 其中, 天然气按1立方天然气的热值等同于标煤1.20公斤折算。

环境合规管理			
指标名称	单位	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	8,541.02	228.80
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保培训次数	次	12	10
环保培训参加人次	人次	105	80
环保培训时长	小时	97	60

污染物排放			
指标名称	单位	2024年	2025年
废气排放量	吨	5,333.65	3,467.83
氮氧化物 (NOX)	吨	7.85	2.42
二氧化硫	吨	0.19	0.24
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	3.78	2.67
颗粒物 (PM)	吨	0.17	0.10
废水排放量	吨	141,383	79,779
化学需氧量 (COD)	吨	1.829	0.775
氨氮 (NH3-N)	吨	0.011	0.004
总磷 (以P计)	吨	0.004	0.348

废弃物处理			
指标名称	单位	2024年	2025年
无害废弃物产生量	吨	661.64	377.47
无害废弃物处置量	吨	373.08	154.24
有害废弃物产生量	吨	121.82	145.20
有害废弃物处置量	吨	121.82	145.20
回收再利用废弃物总量	吨	288.56	144.56
废弃物合规处置率	/	100%	100%
废机油 (HW08类物质)	吨	/	0.72
废有机溶剂 (HW06类物质)	吨	106.54	124.98
废活性炭 (HW49类物质)	吨	13.02	15.47
实验室废物 (HW49类物质)	吨	0.67	1.27
废空桶 (HW49类物质)	吨	1.6	0.67
污泥	吨	373.08	232.91

水资源利用			
指标名称	单位	2024年	2025年
总耗水量	吨	753,795	538,030
新鲜水取水总量	吨	705,038	483,152
水循环与再利用总量	吨	48,757	54,878

物料利用			
指标名称	单位	2024年	2025年
包装材料使用总量	吨	8,432.32	5,114.62
纸类包材	吨	8,158.35	4,947.75
塑料类包材	吨	273.97	166.87
回收使用的包装材料量	吨	/	28.84

社会绩效

创新驱动				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	24,537.87	24,009.32	19,844.53
研发投入占主营业务收入比例	/	12.79%	8.97%	9.89%
研发团队总人数	人	544	486	405
研发人员占员工总人数比例	/	22.59%	17.38%	17.60%
专利申请数	项	50	53	50
授权专利数 (有效期内的专利数)	项	37	27	45
授权发明专利数	项	22	17	20
授权实用新型专利数	项	15	8	17
授权外观设计专利数	项	0	2	8
商标累计数	项	239	243	246
专精特新企业	个	2	2	1
国家高新技术企业	个	4	4	3
国家认定企业技术中心	个	1	1	1

产品安全与服务质量				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	/	100%	100%	100%
年度质量内审次数	次	2	2	2
聘请第三方机构抽检次数	次	4	6	4
产品召回数量	件	0	0	0
其中：因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训人次	人次	/	4,953	4,197
质量培训总时长	小时	/	24,672	8,188
质量培训次数	次	/	20	18
参与调查的客户数量	家	517	392	480
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	517	481	574
客户满意度/满意度总分 ¹	/	98.99%	99.04%	97.14%
客户投诉解决率	/	/	100%	100%

注1: 客户满意度按照吸附类98.8%、设备类97.1%、管路类97.2%、血浆分离器/透析器92.6%、绷带产品100%计算平均值。

供应链安全				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	个	400	459	503
供应商廉洁协议签署率	/	22%	19%	36%
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0

数据安全与客户隐私保护				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
发生泄露客户信息事件数量	万元	0	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0	0
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	8	9	2
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	/	100%	100%	100%
数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	8	18	2

社会贡献				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
公益慈善投入 ¹	万元	2,613.96	3,830.22	4,459.31

注1: 包括资金捐赠与实物捐赠, 其中实物捐赠以公允价值统计。

员工培训与发展				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	34.45	34.23	35.63
员工培训场次	场次	2,026	3,540	1,720
接受培训总人数 ¹	人	2,643	3,042	2,487
接受培训总人次	人次	26,562	61,448	48,377
培训总时长	小时	75,933.39	92,872.26	73,841.10
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	28.73	30.53	30.93
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	/	100%	100%	98%

注1: 接受培训总人数包括已离职员工。

劳工权益				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
劳动合同签订率	/	100%	100%	100%
劳务派遣人员	人	0	0	0
兼职员工人数	人	0	0	0
员工总人数	人	2,408	2,797	2,301
残疾员工人数	人	0	8	6
少数民族员工数	人	41	120	85
少数民族员工比例	/	2%	4%	4%
其中:按性别划分员工数				
女性	人	990	1,154	972
男性	人	1,418	1,643	1,329
其中:按年龄划分员工数				
30岁以下 (不含30岁)	人	729	886	622
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	1,384	1,574	1,285
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	255	302	354
50岁及以上	人	40	35	40
其中:按教育程度划分员工数				
本科以下	人	1,063	1,298	958
本科	人	1,140	1,251	1,086
硕士	人	197	242	250
博士	人	8	6	7
其中:按地区划分员工数				
中国大陆	人	2,406	2,794	2,298
港澳台地区	人	1	2	2
国外	人	1	1	1
新进员工数	人	296	1,248	295
其中:按性别划分的新进员工				
女性	人	105	487	114

劳工权益				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
男性	人	191	761	181
其中:按年龄划分新进员工数				
30岁以下 (不含30岁)	人	157	653	202
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	118	521	80
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	19	71	12
50岁及以上	人	2	3	1
其中:按地区划分新进员工数				
中国内地	人	296	1,245	295
港澳台地区	人	0	2	0
国外	人	0	1	0
管理人员中女性人数比例	/	34%	30%	24%
享受产假员工数	人	100	99	91
享受产假返岗率	/	100%	100%	100%
享受育儿假员工数	人	65	48	48
享受育儿假员工返岗率	/	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	/	100%	100%	100%
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	/	100%	100%	100%
员工离职数	人	880	858	792
员工总流失率 ¹	/	26.80%	23.50%	25.60%

注1: 员工总流失率=年度离职人员总数/(年度离职人员总数+年度末期在职总人数)

职业健康与安全				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	/	3	1
因工伤损失工作日数	个工作日	/	48	67
隐患排查整改率	/	100%	100%	100%
安全应急演练次数	场次	91	69	143
安全生产投入金额 ¹	万元	/	433.65	261.02
安全培训总投入 ¹	万元	/	6.6	6.8
安全培训场次	场	64	110	775
参与安全培训人次	人次	11,581	12,779	33,178
安全培训总时长	小时	13,042	13,430	40,142
安全培训员工覆盖率	/	/	100%	100%
安全风险防护培训覆盖率	/	/	100%	100%
特种作业人员持证上岗率	/	100%	100%	100%
工伤保险的投入金额	万元	62.62	97.25	135.07
工伤保险人员覆盖率	/	100%	100%	100%
员工体检覆盖率	/	100%	100%	100%
职业病危害因素检测率	/	100%	100%	100%
职业病危害因素监测合格率	/	100%	100%	100%
新增职业病数	宗	0	0	0

注1: 24年安全生产投入金额与安全培训总投入为估算金额。

意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持!

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?

您可通过以下方式联系我们:

网址: www.jafron.com

电话: 0756-3619693

邮箱: ir@jafron.com

地址: 广东省珠海市高新区科技六路98号