

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

公告编号：2026-011

# 万兴科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘江华	彭海霞	
办公地址	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地 5 栋 D 座 10 楼	深圳市南山区粤海街道海天二路软件产业基地 5 栋 D 座 10 楼	
传真	0755-86117737	0755-86117737	
电话	0755-86665000	0755-86665000	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务

公司业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具四大产品及服务，主要分类及简述如下：

#### （1）视频创意类


公司视频创意类业务提供包含视频、图片、音乐及特效素材资源在内的多种优质视频创意产品与服务解决方案，助力不同能力的用户高效创作富有特色、个性化的视频内容，更好地实现创意表达或商业变现。近年来，公司视频创意类软件产品不断融合更多先进 AI 人工智能、Agent 等创新技术，进一步满足用户多类型、多场景、多端的视频创作需求。公司的视频创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴喵影 /Filmora	一款面向大众用户的进阶级视频编辑软件。通过丰富的专业功能和强大的 AI 能力，赋能视频剪辑创作 workflow，帮助用户对视频、照片、音频等内容进行高质、高效的个性化编辑、制作和转换操作。
	万兴天幕 /ToMovie AI	一个音视频多媒体大模型，衍生产品包含移动端 App “万兴天幕 AI”、Web 端“万兴天幕创作广场”、API 服务平台“万兴天幕创作引擎”三种产品形态，支持视频生成、图片生成、音频生成等多样化的创作需求，赋能影视、传媒、设计、营销等多行业创作者高效创意表达。
	万兴超媒 /ReelMate AI	一款音视频 AI Agent 创作工具，集成包括万兴天幕音视频多媒体大模型在内的多样化大模型底座，支持一站式完成镜头设计、配音、剪辑、字幕、配乐等任务，生成完整可编辑的音视频作品。
	万兴剧厂	一款 AI 驱动的一站式精品漫剧创作平台，提供从智能剧本创作、资产制作管理、分镜规划与生成，团队协作管理的全链路 AI 创作解决方案，主要面向以 2D、3D、仿真人的漫剧剧集类视频内容创作，旨在解决创作过程中常见的效率、效果、成本与规模化难题。
	Selfyz AI	一款功能强大的移动端 AI 人像生成编辑工具，通过众多趣味 AI 功能，支持一键生成高质量图片和视频，使照片编辑快速且有趣。
	Media.io studio	一个云端 AI 创意工具集，涵盖一批视频、音频、图片领域的 AI 创意工具，赋能用户智能化进行内容创作与编辑。
	万兴录演 /Democreator	一款一站式演示视频创作工具，支持高清屏幕录制，虚拟人演示功能等，同时内置丰富视频资源模板，广泛应用于教培、企宣及营销演示内容生产。
	万兴优转 /Uniconverter	一款多功能音视频处理软件，具备转换、压缩、编辑、录制等多重功能，帮助用户快速、无损完成处理操作。
	Beat.ly	一款音乐短视频创作工具，拥有海量模板，用户超过 1 亿的卡点音乐视频创作工具。

#### （2）绘图创意类

公司绘图创意类业务为用户提供类型多样的绘图创意产品与服务解决方案，能够帮助用户有序构建知识与灵感，绘



制包括思维导图、组织架构、项目管理、平面布置、工艺工程等在内的各类图形图表，赋能企业管理、软件数据、教育培训、工程设计等多个领域的用户轻松实现工作创意的高效实现与转化。公司的绘图创意类软件产品主要包括：

产品图片	产品名称（注1）	产品简介
	万兴图示 /EdrawMax	一款一站式专业绘图软件，采取全拖拽式操作，支持团队协作共享的一站式流程图、架构图、甘特图、工业设计等 280+种图形绘制、一键生成及 AI 对话等功能的专业绘图工具，同时为用户提供丰富、时尚、实用性强的模板和素材。
	万兴脑图 /EdrawMind	一款基于云端的跨端思维导图软件，提供丰富的布局、样式、主题的多平台思维导图绘制/智能化生成及 AI 对话等思维导图工具，帮助用户有序构建个人或团队的知识与想法。
	万兴项管 /EdrawProj	一款专业的项目管理绘图工具，可用于甘特图绘制、项目计划、资源分配和预算管理等，实现科学管理项目进度，有效管理项目资源，实时共享项目情况。

注 1：为强化集团品牌，统一产品名称，绘图产品名称变更为万兴图示、万兴脑图、万兴项管等。


### （3）文档创意类



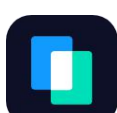
公司文档创意类软件产品以行业领先的 PDF 处理能力为基础，不断融合新兴技术，拓展产品能力边界，致力于为用户提供简单、高效、强大的智慧文档服务。产品目前已覆盖桌面端、移动端和在线端，可满足用户多场景下的文档创作、编辑、阅读、翻译、保护等多样需求，全面提升办公效率和工作体验。公司文档创意类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴 PDF /PDFelement	一款全能智慧 PDF 阅读编辑器，提供编辑、转换、注释、OCR、签名及 AI 对话、智能阅读、总结、翻译、校对等全面功能。
	万兴 PDF 阅读器 /PDF Reader	一款流畅、极简的轻量 PDF 阅读器，集创建、阅读、注释和数字签名功能于一体，具备流畅、快捷、高效、易操作等特点。

### （4）实用工具类

公司的实用工具类软件包括覆盖 PC 端和移动端的数据管理和修复工具，能够为同时拥有台式端个人电脑设备和智能手机、智能平板、手提电脑等多个移动端智能设备的用户提供跨端数据迁移、数据备份、数据恢复、数据安全和设备管理等服务，以提升用户信息尤其是隐私信息的保密性、真实性、完整性及可控性；为各类手机文件传输场景提供安全高效便捷的跨终端文件传输、备份和恢复服务，为各类文件损坏场景提供易用、高效、安全的修复服务等。公司实用工具类软件主要包括：

产品图片	产品名称	产品简介
	万兴恢复专家 /Recoverit	一款专业的数据恢复软件，支持电脑硬盘、移动硬盘、SD 卡、U 盘等设备在各种场景下的数据恢复。

	万兴易修 /Repairit	一款专业的损坏文件修复软件，为多种文件损坏场景提供手动修复、智能分析、AI 填补等解决方案，帮助用户便捷、高效地完成各类文件的修复工作。
	万兴手机管家 /Dr.Fone	一款专业的手机数据高效管理工具，具备移动数据恢复、传输、管理、换机、系统修复、备份迁移等功能，能够为用户提供完备的移动端数据管理服务。
	MobileTrans	一款手机数据传输和备份工具，支持 iOS 和 Android 手机之间以及手机和电脑之间多达 18 种类型的数据传输，帮助用户高效完成多格式、多设备、跨平台的数据传输、备份和恢复。

## （二）报告期内公司经营模式

报告期内，公司持续聚焦视频创意软件业务，积极推动绘图创意、文档创意和实用工具软件业务，实现各领域产品技术创新与体验提升。作为全球领先的新生代数字创意赋能者，经过多年的发展与沉淀，公司已建成成熟的产品研发及迭代机制，拥有了业界领先的市场响应能力和全球化的营销推广能力，形成了稳固、可持续的经营发展模式。

### 1、研发模式

公司主要采用自主研发的方式进行软件开发，涵盖市场需求分析、用户调研、产品规划、产品研发、动态优化等产品研发全生命周期。公司以市场需求为核心，多渠道深入用户群体，紧密跟踪技术发展，建立线上、线下多维度调研开发机制，确保产品与技术的持续创新。公司在加大自主研发力度的同时，积极开展外部技术合作，目前已与微软、百度、华为、阿里等知名技术公司和国内外优质资源素材公司开展相关合作，共同提升技术创新水平和垂类模型效果，促进 AI 产业化落地。

公司高度重视产品规划，建立了严格的研发质量管理体系，根据用户数据和反馈快速推进新版本、新功能的研发，及时响应市场需求。不断提升产品的市场竞争力，满足用户需求，提升产品体验；另外，公司积极引入优秀技术人才，通过全方位人才激励政策，确保技术人才与团队的创新积极性，保障公司的技术洞察敏感性和技术创新实力。

### 2、服务模式

基于软件产品及服务的不同类型、功能与受众群体，以及不同地区的付费习惯，公司用订阅模式重新定义“以用户为中心”，支持不同时间维度的费用支付方式，满足用户灵活使用的需求。公司积极构建“会员订阅服务+AI 增值服务”的多元化收入结构，推出 AI 生成额度、专属模板素材资源、团队协作与管理功能等差异化服务内容，通过分层定价与权益组合设计，公司在保障基础订阅稳定性的同时，实现 AI 能力的商业化变现，持续优化用户体验，增强用户粘性，延伸用户生命周期，提升用户终身价值。

公司在持续拓展 C 端用户市场的同时，积极开拓 B 端政企业务，面向全球海量用户提供矩阵式创新的产品与服务，实现多端多场景精细覆盖，为不同类型、多领域用户提供丰富多样的数字创意解决方案。

### 3、营销模式

公司坚持以自主品牌、自建渠道为核心，秉持长期主义的品牌建设理念，将品牌价值提升作为全球化发展的重要战略抓手，致力于在全球范围内塑造具有持续影响力与高辨识度的品牌形象。在营销实践层面，公司以开放合作构建生态网络的思维，整合多元化网络资源，通过综合利用搜索引擎优化、搜索引擎付费广告、网络红人推广、展示广告、社会化媒体营销、线上代理营销、邮件营销等多种数字营销方式，形成覆盖从品牌曝光到用户转化和复购留存的全链路营销体系，持续提升品牌认知与用户信任度，以线上销售方式向全球消费者提供多端创意软件产品和服务。在稳固的全球营

销管理体系的基础上，公司采取全球化、多元化、本土化的销售、运营方式，精准匹配不同区域市场的文化特征与消费习惯，积极探索流量蓝海，紧跟市场趋势，推动营销投放效率优化与渠道组合创新，通过高质量内容营销、UGC 共创、场景化裂变传播等方式，在用户高频触达和深度互动中不断深化品牌价值沉淀与用户心智占领，推动品牌声量与全球市场影响力持续提升，力求实现高覆盖度、高性价比、高转化率的营销效果，夯实品牌在全球市场的长期竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,684,277,714.86	1,516,485,942.87	11.06%	1,678,769,662.57
归属于上市公司股东的净资产	1,023,555,339.13	1,127,699,678.97	-9.24%	1,325,361,221.38
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,532,776,301.84	1,439,743,390.50	6.46%	1,480,936,048.65
归属于上市公司股东的净利润	-91,232,191.62	-163,455,868.14	44.19%	86,205,745.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,960,788.44	-161,248,390.10	14.44%	89,683,073.51
经营活动产生的现金流量净额	21,411,187.94	33,319,546.12	-35.74%	233,567,191.91
基本每股收益（元/股）	-0.47	-0.85	44.71%	0.46
稀释每股收益（元/股）	-0.47	-0.85	44.71%	0.46
加权平均净资产收益率	-8.46%	-13.24%	4.78%	7.69%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	379,582,355.04	380,422,613.79	382,368,027.79	390,403,305.22
归属于上市公司股东的净利润	-32,814,240.34	-19,994,842.37	-8,783,233.72	-29,639,875.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,679,054.18	-26,855,523.30	-17,263,316.54	-56,162,894.42
经营活动产生的现金流量净额	-57,560,147.19	-10,459,122.80	30,478,137.14	58,952,320.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,784	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
					股份状态	数量			
吴太兵	境内自然人	15.24%	29,462,422.00	22,096,816.00	不适用			0.00	
宿迁兴亿网络科技有限公司	境内非国有法人	11.69%	22,600,500.00	0.00	不适用			0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.26%	6,295,445.00	0.00	不适用			0.00	
宿迁家兴网络科技有限公司	境内非国有法人	2.28%	4,401,584.00	0.00	不适用			0.00	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	其他	0.81%	1,560,725.00	0.00	不适用			0.00	
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.79%	1,523,489.00	0.00	不适用			0.00	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指	其他	0.73%	1,416,293.00	0.00	不适用			0.00	

数证券投资基金						
庄雪萍	境内自然人	0.59%	1,138,300.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	1,136,000.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	其他	0.58%	1,116,340.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，宿迁兴亿网络科技有限公司、宿迁家兴网络科技有限公司（兴亿网络、家兴网络的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

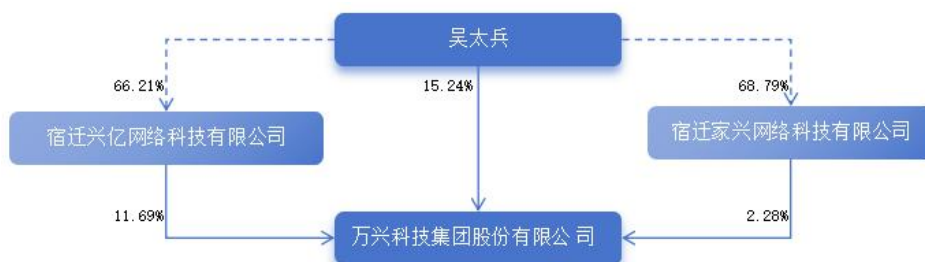
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

除公司《2025 年年度报告》“第五节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项