

# 浙江长盛滑动轴承股份有限公司

## 2025 年度环境、社会和公司治理

## 目录

报告编制说明	1
1 公司基本信息	4
1.1 公司概况	4
1.2 业务布局	4
1.3 企业文化	5
1.4 ESG 奖项荣誉及评级	5
2 议题重要性评估	6
2.1 双重重要性分析	6
2.2 尽职调查与利益相关方沟通	7
2.3 议题分析结论	9
3 公司 ESG 治理安排	12
3.1 ESG 治理架构	12
3.2 ESG 相关信息报告、监督机制	13
3.3 ESG 目标及进展	14
4 绿色低碳发展，夯实气候韧性	17
4.1 应对气候变化	17
4.2 污染物与废弃物管理	22
4.3 生态系统和生物多样性保护	28
4.4 环境合规管理	28
4.5 资源利用与循环经济	30
5 社会价值共创，携手合作共赢	35
5.1 乡村振兴与社会贡献	35
5.2 创新驱动	35
5.3 供应链管理与安全	41
5.4 产品和服务安全与质量	44
5.5 数据安全与客户隐私保护	48
5.6 员工管理	52
6 健全公司治理，筑牢合规基石	59
6.1 公司治理架构与机制	59
6.2 反商业贿赂及反贪污	62
6.3 反不正当竞争	65
6.4 风险与合规管理	68
7 ESG 数据表和附注	70
7.1 环境领域 ESG 数据绩效表	70
7.2 社会领域 ESG 数据绩效表	74
7.3 可持续发展相关治理领域 ESG 数据绩效表	78
8 对标索引表	80
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表	80
《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对标索引表	81

## 报告编制说明

本报告是浙江长盛滑动轴承股份有限公司发布的第 3 份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营发展中秉持的 ESG 理念、构建的管理体系、推进的核心举措及取得的阶段成效，助力利益相关方了解公司可持续发展实践与绩效。

### 报告范围

本报告涵盖浙江长盛滑动轴承股份有限公司及其附属子公司（以下简称“公司”），除特别说明外，与公司（股票代码：300718）年报合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司名称	公司简称	场所地址
浙江长盛滑动轴承股份有限公司	长盛轴承	浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道鑫达路 6 号
浙江长盛轴承技术有限公司	长盛技术	
浙江长盛新材料科技有限公司	长盛新材料	
浙江长盛塑料轴承技术有限公司	长盛塑料	浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道汾湖路 6 号
浙江吉盛新材料有限公司	吉盛新材料	浙江省绍兴市越城区斗门街道镇海路 8 号
安徽长盛精密机械有限公司	长盛精密	安徽省宣城市宁国经济技术开发区河沥园区柿子树路 1 号

### 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

### 编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（2024 年 4 月）》（以下简称深交所《指引》）、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》，并参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、联合国可持续发展目标（SDGs）编制。

### 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 发布形式

本报告提供中文电子文件，可在公司官方网站 (<https://www.csb.com.cn>)、深圳证券交易所网站 (<https://www.szse.cn>) 等下载获取。

## 联系方式

长盛轴承 ESG 管理委员会

地址：浙江省嘉善县惠民街道鑫达路 6 号

电话：0573-84185522

邮箱：jyf@csb.com.cn

## 编制原则

### · 可持续发展背景

本报告以公司识别并与经营活动相关的利益相关方诉求及重要性议题为核心披露重点，同时结合行业特性与业务特点进行系统阐述。议题重要性分析过程及结论详见“议题重要性评估”章节。

### · 准确性

本报告尽可能确保信息真实可靠，定量信息已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见“ESG 数据表和附注”章节。公司董事会对本报告内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### · 平衡性

本报告客观反映公司 ESG 实践，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

### · 清晰性

本报告以简体中文发布，辅以表格、模型图等可视化工具辅助理解，并设置目录及 ESG 标准对标索引表，便于利益相关方高效获取核心信息。

### · 量化性

本报告对关键 ESG 指标进行量化披露，并尽可能提供历史对比数据，具体详见“ESG 绩效表和附注”章节。

### · 可比性

本报告对同一定量指标的统计口径与披露方式在不同报告期内保持一致；对于历史年度受条件限制、暂未建立统计基础的数据口径，本次报告将在附注中说明差异及原因，尽可能保障数据趋势分析与绩效评估的合理性。

### · 完整性

本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致，确保信息覆盖的全面性。

### · 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### · 可验证性

本报告中所有案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，数据来源及计算过程可追溯、可验证。

## 1 公司基本信息

### 1.1 公司概况

<p>成立年份</p> <p>1995 年</p>	<p>公司名称</p> <p>浙江长盛滑动轴承股份有限公司</p>	<p>上市代码</p> <p>300718（深圳证券交易所创业板）</p>
<p style="text-align: center;"><b>行业地位</b></p> <p>长盛轴承是全国滑动轴承标准化技术委员会自润滑轴承分技术委员会首届秘书处单位，是行业标准的主要制定者之一，参与修制订并已批准发布国家标准 46 项。公司多项产品获评“国家重点新产品”，多个项目入选“国家火炬计划”，彰显在技术创新与行业引领方面的实力。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>资质认可</b></p> <p>长盛轴承拥有省级重点企业研究院、省级创新团队，先后被评为第九批国家级制造业单项冠军企业、国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家知识产权示范企业、全国模范职工之家、全国厂务公开民主管理先进单位、浙江省科技“小巨人”企业、浙江省创新型示范企业、浙江省专利示范企业等。</p>		<p style="text-align: center;"><b>总部位置</b></p> <p>浙江省嘉兴市嘉善县</p>

### 1.2 业务布局

公司主营业务为自润滑轴承及高性能聚合物的研发、生产及销售，主要产品为自润滑轴承、高性能改性工程塑料及氟塑料制品等。公司产品广泛应用于汽车、工程机械、具身智能、能源、港口机械、塑料机械、农业机械、核电等行业。公司产品根据材料和生产工艺的不同，分为金属塑料聚合物自润滑卷制轴承、双金属边界润滑卷制轴承、金属基自润滑轴承（平面滑动轴承）、铜基边界润滑卷制轴承、非金属自润滑轴承（纤维缠绕轴承、工程塑料轴承、粉末冶金轴承）、其他轴承（如关节轴承等）、低摩擦副部件及高性能聚合物产品，涉及的产品规格上万种。

### 1.3 企业文化

愿景	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球高性能摩擦学解决方案领导者</li> </ul>
使命	<ul style="list-style-type: none"> <li>高性能摩擦学与聚合物全球战略伙伴</li> </ul>
核心价值观	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越运营 创新驱动 尊重员工 共赢未来</li> </ul>

### 1.4 ESG 奖项荣誉及评级

参与的国际组织与可持续倡议：

- 正式加入“联合国全球契约组织（UNGC）”，承诺践行其框架下的十项基本原则
- 以实践支持“联合国 17 个可持续发展目标（SDGs）”

荣誉名称/评级表现	授予单位
2025 年第三届国新杯 ESG 金牛奖百强	中国证券报、中国国新
2025 浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名	浙江省企业社会责任促进会
铜牌（2025 年 4 月）	EcoVadis 可持续性评级
B（2025 年 12 月）	CDP 气候问卷评级
AA 级（2025 年 7 月）	Wind ESG 评级
A 级（2025Q4）	商道融绿 ESG 评级
AA 级（2025Q4）	华证 ESG 评级
A+级（2025Q4）	中诚信 ESG 评级



## 2 议题重要性评估

### 2.1 双重重要性分析

公司结合实际经营情况，围绕国家及行业监管政策、标准要求，并对标同业先进实践，调研主要受影响利益相关方的核心需求与期望，系统梳理并形成重要性议题清单。在此基础上，公司严格依据深交所《指引》关于议题重要性分析的规范要求，开展议题双重重要性分析与排序工作。

#### 议题双重重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解公司活动和业务关系</li> <li>了解外部客观背景以及可持续发展背景</li> <li>识别和了解主要受影响的利益相关方</li> </ul>
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准对标：以深交所《指引》设置的议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题</li> <li>政策研判：结合运营属地的宏观政策与行业特定规范，跟踪其关注重点与热点，提炼通用议题和行业特定议题</li> <li>同业对标：对标可持续发展表现领先的同业及产业链上下游企业，借鉴其议题设定与排序经验，筛选高关注度重要议题</li> </ul>
评估与确认议题重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响重要性评估</li> <li>财务重要性评估</li> <li>主要受影响的利益相关方及专家参与，整合形成重要性评估结论</li> </ul>
议题审核与报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确各议题的重要性等级及具体属性（财务重要性/影响重要性）</li> <li>董事会战略与 ESG 委员会审核并确认评估结果，依据深交所《指引》要求披露相关内容</li> </ul>

#### 2025 年议题清单

环境议题	社会议题	公司治理议题
应对气候变化	乡村振兴	公司治理架构与机制
污染物排放	社会贡献	反商业贿赂及反贪污
废弃物处理	创新驱动	反不正当竞争
生态系统和生物多样性保护	科技伦理	风险与合规管理
环境合规管理	供应链管理与安全	
能源利用	平等对待中小企业	
水资源利用	产品和服务安全与质量	
循环经济	数据安全与客户隐私保护	
	员工管理	

## 2.2 尽职调查与利益相关方沟通

### 2.2.1 尽职调查

公司基于沟通形成的重要性议题清单开展尽职调查工作，识别、分析并梳理各 ESG 议题在短期（0—1 年[含]）、中期（1 年—5 年[含]）和长期（5 年以上）维度下，对外部经济、环境及社会层面产生的影响，同时研判其对公司业务运营及商业模式的潜在风险与发展机遇，为后续开展针对性管理工作提供依据。

在 ESG 议题重要性判定层面，公司结合行业特性、战略规划及资源配置导向开展综合研判：

- **影响重要性判定：** 聚焦公司对外部经济、社会及环境层面产生的实际或潜在影响（含正面与负面），从影响规模、覆盖范围及不可补救性三个维度，评估其重大程度。
- **财务重要性判定：** 重点分析各 ESG 议题对财务表现的潜在影响，明确其可能带来的主要风险与机遇类型，为后续制定管理策略、落实管控措施、设定指标目标提供依据。

公司识别出可持续发展重要性议题相关风险和机遇，并针对具有财务重要性的议题，进一步剖析相关风险和机遇在议题管理中的具体呈现形式。

#### 重要性议题相关风险和机遇类别

风险	机遇
<p><b>政策与法规风险：</b> 因国家及地方政策、法律法规的变化与不确定性，可能导致公司运营成本增加；若未能严格遵守相关法规及合规要求，将对公司财务状况及运营资产造成负面影响。</p> <p><b>市场风险：</b> 受价格波动、流动性变化、市场供需变动等市场因素影响，公司可能面临财务损失。</p> <p><b>责任风险：</b> 供应链与采购环节管控不当，可能引发质量交付问题、客户赔偿及合规处罚，影响经营稳定。</p> <p><b>声誉风险：</b> 若公众对公司或产品、服务产生负面评价，可能导致声誉受损，进而对正常经营造成不利影响。</p> <p><b>技术风险：</b> 科技创新与技术应用过程中的不确定性，可能引发研发资源浪费、数据安全漏洞、技术伦理争议、环保合规风险等问题，进而影响经营稳定性。</p> <p><b>实体风险：</b> 长期或短期气候变化及极端天气事件，可能对公司资产、基础设施、供应链及业务运营造成直接或间接的负面影响。</p>	<p><b>市场机遇：</b> 通过响应市场需求变化、推动创新或开拓新兴市场，可获得收入增长、提升竞争优势的发展机会。</p> <p><b>产品与服务机遇：</b> 通过对现有产品及服务的创新与优化，可更好地满足客户需求，提升市场竞争力。</p> <p><b>能源来源机遇：</b> 依托清洁能源替代、能效提升及绿色政策红利，降低对传统能源的依赖，缓解环境压力，可推动公司绿色转型与价值提升。</p> <p><b>资源效率机遇：</b> 通过优化资源利用、减少浪费，可提升生产效率，推动公司运营模式向更高效、更可持续转型，进而创造潜在收益。</p>

## 2.2.2 利益相关方沟通

公司构建利益相关方沟通机制，关注利益相关方的诉求与期望，与股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商与合作伙伴、社区及公众等关键利益相关方保持常态化沟通。公司 ESG 管理委员会协调相关部门，通过访谈、座谈等多种尽职调查形式，广泛听取利益相关方关注的议题并作出回应，以此推动管理体系与实践工作的持续优化。

### 利益相关方关注议题及沟通与回应方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理架构与机制</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>风险与合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东会，开展投资者交流</li> <li>开展定期、不定期信息披露</li> <li>建立投诉举报及监察机制</li> <li>贯彻新发展理念</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发与创新投入</li> <li>提高质量管控</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>落实客户隐私保护措施</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣及权益</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>丰富员工活动</li> <li>拓展员工发展渠道</li> <li>实施员工考核与晋升机制</li> <li>完善安全生产管理体系</li> <li>保障职业健康</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>环境合规管理</li> <li>资源利用与循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别气候变化风险</li> <li>执行排放物管理举措</li> <li>完善环境管理体系</li> <li>落实节能降耗措施</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理与安全</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化供应商管理</li> <li>实施透明公平采购</li> <li>开展战略合作</li> <li>组织行业交流互访</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强环境管理</li> <li>开展社会公益项目</li> <li>参加社区志愿者活动</li> </ul>

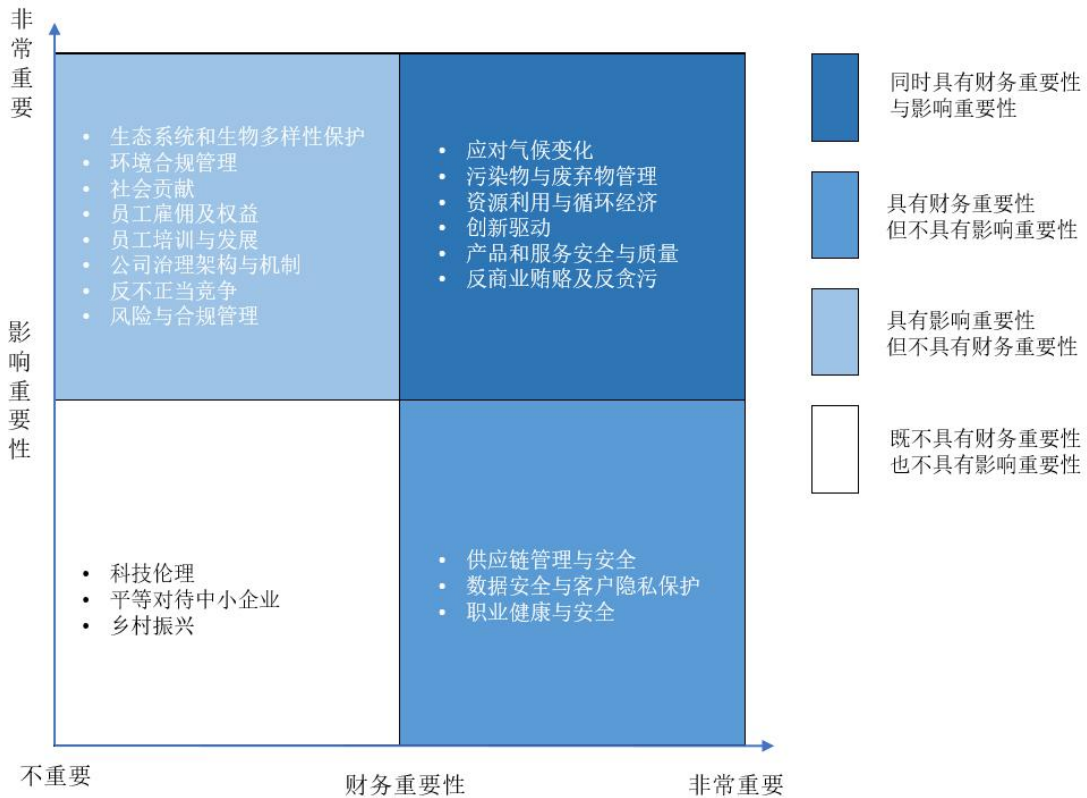
## 2.3 议题分析结论

### 2.3.1 重要性议题矩阵

2025 年，公司开展 ESG 议题识别与筛选工作，通过尽职调查与利益相关方沟通，识别并确认 20 项议题，涵盖环境维度 5 项、社会维度 11 项及公司治理维度 4 项。

公司结合内外部专家意见，对各重要性议题的潜在影响、风险与发展机遇进行深入分析，并围绕财务重要性与影响重要性两大维度开展专项评估。经综合研判，最终确定 6 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，8 项议题仅具有影响重要性，3 项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

2025 年重要性议题矩阵



### 2.3.2 财务重要性议题影响、风险与机遇分析

深交所《指引》要求上市公司披露具有财务重要性和/或影响重要性的可持续信息。公司积极开展重要性议题识别工作，针对具有财务重要性的议题，加强“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四方面核心内容的披露。基于可持续发展管理的整体性，公司对重要性议题的战略、指标与目标等关联性较强的内容进行整合披露，议题四方面核心内容的具体披露位置详见下表：

治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展的整体治理架构详见“3.1 ESG 治理架构”。</li> <li>财务重要性议题的治理架构详见正文对应章节。</li> </ul>
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务重要性议题的影响、风险与机遇分析，以及对应的财务影响，详见“2.3.2 财务重要性议题影响、风险与机遇分析”。</li> <li>应对 ESG 相关影响、风险和机遇的规划、策略和方法详见正文对应章节。</li> </ul>
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响、风险和机遇的管理流程和管理措施详见正文对应章节。</li> </ul>
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>各重要性议题的管理指标及 2023—2025 年的绩效情况，详见“7 ESG 数据表和附注”。</li> <li>可持续发展战略目标及 2025 年达成情况，详见“3.3 ESG 目标及进展”。</li> </ul>

公司依据深交所《指引》相关要求，针对具有财务重要性的议题，系统梳理其影响、风险与机遇，并分析该类议题对公司财务层面的具体作用，保障信息披露的合规性。

### 2025 年财务重要性议题影响、风险与机遇分析

财务重要性议题	影响分析			风险与机遇分析		财务影响
	影响类型	主要影响的利益相关方	影响范围	风险和/或机遇类别	影响周期	
应对气候变化	潜在正面影响	政府及监管机构	价值链上游 自身运营 价值链下游	实体风险 政策与法规风险 市场风险 声誉风险	短期 中期 长期	固定资产减值 合规成本增加 融资成本增加 运营成本增加 营业收入减少
				资源效率机遇 产品与服务机遇 能源来源机遇	短期 中期 长期	市场份额提升 运营成本降低 营业收入增加
污染物与废弃物处理	潜在负面影响	政府及监管机构	自身运营 价值链下游	政策与法规风险 市场风险 声誉风险	中期 长期	运营成本增加 融资成本增加 营业收入减少
				市场机遇 产品与服务机遇	中期 长期	营业收入增加 运营成本减少
资源利用与循环经济	潜在正面影响	政府及监管机构	价值链上游 自身运营 价值链下游	技术风险	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少
				市场机遇 产品与服务机遇	中期 长期	营业收入增加

财务重要性议题	影响分析			风险与机遇分析		财务影响
	影响类型	主要影响的利益相关方	影响范围	风险和/或机遇类别	影响周期	
创新驱动	实际正面影响	客户	自身运营 价值链下游	政策与法规风险 技术风险 市场风险	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少
				市场机遇 产品与服务机遇	中期 长期	营业收入增加
供应链管理 与安全	实际正面影响	供应商与合作伙伴	价值链上游 自身运营	责任风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少
				产品与服务机遇	中期 长期	营业收入增加
产品和服务安全与质量	实际正面影响	客户	自身运营 价值链下游	政策与法规风险 技术风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加
数据安全与客户隐私保护	潜在负面影响	客户	自身运营 价值链下游	声誉风险	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加
职业健康与安全	潜在负面影响	员工	自身运营	声誉风险	中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	中期 长期	运营成本减少
反商业贿赂及反贪污	实际正面影响	股东及投资者 供应商与合作伙伴	价值链上游 自身运营 价值链下游	责任风险 声誉风险	短期 中期 长期	运营成本增加
				市场机遇	中期 长期	营业收入增加

注：公司对影响周期的界定为短期（0—1年[含]）、中期（1年—5年[含]）和长期（5年以上）。

### 3 公司 ESG 治理安排

#### 3.1 ESG 治理架构

公司始终秉持 ESG 理念，将其深度融入战略规划与日常运营全流程，构建系统化、体系化的 ESG 管理机制。公司通过锚定科学目标、完善管理体系、优化资源配置，全面推动环境、社会和公司治理（ESG）绩效的协同提升。

公司构建并持续优化 ESG 治理体系，为 ESG 工作的高效推进与落地提供坚实保障。董事会及下设战略与 ESG 委员会作为最高决策机构，全面统筹公司 ESG 事务的顶层规划与监督管理。公司设立 ESG 管理委员会，全面负责 ESG 工作的统筹管理与指导，并定期向相关决策机构汇报工作进展。为保障日常 ESG 事务高效推进，ESG 管理委员会下设 ESG 工作小组，作为 ESG 执行机构，确保各项工作有序开展；各职能部门及子公司依据职责分工，结合 ESG 治理要求，具体落实相关工作，形成协同高效、权责清晰的 ESG 管理体系。

ESG 治理架构



ESG 治理架构人员构成及职责范围

层级	人员构成	职责范围
决策层	公司董事会及下设战略与 ESG 委员会，成员由董事会成员组成。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审议公司 ESG 战略、方针及年度目标，监督 ESG 重大事项决策。</li> <li>• 监督公司 ESG 相关影响、风险与机遇的评估及风险管控措施落地。</li> <li>• 定期跟踪 ESG 关键指标进展，监督考核机制执行。</li> <li>• 审批《ESG 报告》，对报告真实性、准确性承担最终责</li> </ul>

层级	人员构成	职责范围
		任。 <ul style="list-style-type: none"> <li>对 ESG 工作执行情况进行监督检查，并提出指导性意见。</li> </ul>
管理层	由公司高级管理人员及子公司核心负责人组成，成员具备 ESG 专业知识与管理能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹 ESG 重要性议题识别与管理，向决策层提供专业分析与建议。</li> <li>制定 ESG 专项工作规划、年度目标及资源配置方案。</li> <li>建立 ESG 风险识别、评估与管控机制，制定激励及考核制度。</li> <li>组织利益相关方沟通计划，推动跨部门协同落地 ESG 举措。</li> <li>指导《ESG 报告》编制，审核报告核心内容。</li> </ul>
执行层	设立 ESG 工作小组，由管理部牵头，成员包括各职能部门、子公司核心业务骨干及具备 ESG 专业能力的员工。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 ESG 数据收集、统计与管理体系，保障数据真实准确。</li> <li>组织利益相关方沟通活动，响应核心诉求。</li> <li>协调编制《ESG 报告》，提供 ESG 支撑数据。</li> <li>完善 ESG 管理制度，定期向管理层汇报工作进展及问题。</li> <li>开展 ESG 宣传与培训，推动全员参与。</li> </ul>

### 3.2 ESG 相关信息报告、监督机制

为保障 ESG 治理体系的高效运转与战略落地，公司严格遵循深交所《指引》要求，建立了涵盖信息报告、监督管控与考核激励的全流程配套机制。通过明确信息传递路径、强化动态监督管控、绑定 ESG 绩效与激励约束，构建起权责清晰、协同高效的 ESG 管理闭环。

#### ESG 治理机制





机制内容	具体行动
信息报告机制	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>层级与路径：</b> ESG 工作小组向 ESG 管理委员会汇报 ESG 工作进展、数据异动及风险事件；ESG 管理委员会向董事会战略与 ESG 委员会提交报告，重大事项（如重大环境违规、社会舆情事件）需即时上报。</li> <li><b>报告内容：</b> 涵盖重要性议题进展、目标完成情况、风险与机遇识别、利益相关方诉求响应等信息。</li> <li><b>保障机制：</b> 建立 ESG 信息台账，确保报告数据可追溯、可验证，支撑《ESG 报告》编制的真实性与准确性。</li> </ul>
监督程序及措施	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>定期监督：</b> ESG 管理委员会每季度召开专题会议，审议 ESG 战略</li> </ul>

机制内容	具体行动
	执行情况、指标完成进度，评估风险与机遇的优先级调整。 • <b>专项监督：</b> 针对 ESG 重要议题开展专项检查，监督风险管控措施落地。 • <b>报告审核：</b> 对《ESG 报告》内容的真实性、完整性及与监管要求的符合性进行审核，确保披露信息合规。
考核情况	• <b>考核覆盖：</b> 将 ESG 关键指标纳入高层管理人员、核心部门及子公司负责人的年度考核体系。 • <b>考核原则：</b> 遵循“薪酬与业绩和股东回报相结合，与个人职责、贡献和绩效相适应，与 ESG 指标相联系”的原则，ESG 考核结果与薪酬分配、职务晋升等关联。 • <b>动态优化：</b> 根据 ESG 战略及监管要求调整考核指标，确保考核机制的有效性与适配性。

### 3.3 ESG 目标及进展

公司严格遵循深交所《指引》相关要求，以 ESG 重要性议题管理为核心，深度锚定联合国可持续发展目标（SDGs），并结合国内经济转型与产业升级趋势，构建了系统性的 ESG 目标体系。报告期内，公司各项 ESG 实践取得阶段性成效，在环境、社会和公司治理维度均落地多项举措，将相关绩效与目标达成情况纳入重要性议题跟踪管理，以实际行动积极响应并支持联合国可持续发展目标的落地。

#### 重要性议题目标与年度进展

SDGs	重要性议题	指标	2030 年目标	2025 年进展
   	应对气候变化	单位产值温室气体排放量（范围一+范围二）较 2024 基准年降低比例	40%	单位产值温室气体排放量（范围一+范围二）较 2024 基准年降低比例 5.07%。 其中，长盛轴承、长盛技术和长盛新材料降低 12.60%； 长盛精密增长 15.96%； 长盛塑料增长 9.71%； 吉盛新材料降低 5.88%。

SDGs	重要性议题	指标	2030 年目标	2025 年进展
	污染物与废弃物处理	重要环境安全事件数	0 起	0 起
		危险废弃物合法处置完成率	100%	100%
		危险废弃物泄漏次数	0 次	0 次
		废水排放合格率	100%	100%
	资源利用与循环经济	主要产品开展可持续属性评估率	100%	开展自润滑轴承绿色产品评定, 实现主要产品可持续属性评估率 100%; 其中潜在绿色产品 11 项, 绿色产品 63 项, 绿色产品比率为 84.90%。
		清洁能源使用比例	不低于 25%	清洁能源使用比例 30.39%。 其中, 长盛轴承、长盛技术和长盛新材料使用比例 25.88%; 长盛精密使用比例 53.36%; 长盛塑料使用比例 16.28%; 吉盛新材料使用比例 14.98%。
   	创新驱动	研发投入占营业收入的比例	不低于 3%	4.03%
	供应链管理与安全	供应商环境方面风险评估覆盖率	100%	100%
		供应商人权方面风险评估覆盖率	100%	100%
	产品和服务安全与质量	因产品安全理由而需回收的事件	0 起	0 起

SDGs	重要性议题	指标	2030 年目标	2025 年进展
	数据安全与客户 隐私保护	数据安全事件涉及的具体金额	0 万元	0 万元
		客户隐私泄露事件涉及的具体金额	0 万元	0 万元
	员工管理	员工社保缴纳率	100%	100%
		童工雇佣事件	0 起	0 起
		强迫劳动事件	0 起	0 起
		歧视、骚扰事件	0 起	0 起
		集体协议及工会覆盖率	100%	100%
		重伤事件	0 起	0 起
		有害物质及气体泄漏事件	0 起	0 起
		劳保用品佩戴合格率	100%	100%
		职业健康安全培训率	100%	100%
		员工培训覆盖率	100%	100%
		接受绩效考核和职业发展管理的员工比例	100%	100%
 16 和平、正义与强大机构  17 促进目标实现的伙伴关系	反商业贿赂及反贪污	供应商廉洁协议签署率	100%	100%

## 4 绿色低碳发展，夯实气候韧性

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



### 4.1 应对气候变化

公司密切关注全球气候变化趋势，积极响应欧盟《欧洲绿色新政》《欧洲气候法》等国际气候政策导向，同步落实国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等国内气候政策要求，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应相关措施全面融入日常运营管理，稳步推进企业绿色低碳转型发展。

#### “应对气候变化”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明晰各层级权责分工，构建统筹协调的气候管理体系。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立气候风险与机遇识别机制，评估气候变化对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>• 结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险与机遇管理纳入公司战略规划及经营计划，推动气候目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立气候变化相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>• 梳理温室气体排放主要来源，实施温室气体盘查行动，推动价值链碳足迹降低；同时捕捉清洁能源转型等发展机遇，开发低碳产品与绿色技术。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基于温室气体排放基线制定量化气候目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。</li> </ul>

- **治理**

为积极应对气候变化风险、落实可持续发展战略，公司搭建“决策层—管理层—执行层”三级应对气候变化治理架构，通过明晰各层级权责分工，构建分层统筹、落地执行的气候管理体系：

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**作为公司气候相关事务的最高决策机构，负责审议并批准气候变化相关战略及顶层管理方案，监督战略落地成效，对气候相关重大事项承担最终决策责任。

**ESG 管理委员会（管理层）：**作为统筹管理机构，牵头开展气候变化相关战略与目标的研究制定，组织识别、评估并管控气候相关风险与机遇，统筹推进气候相关工作的规划、组织与日常管理，推动跨部门协同落地。

**公司管理部及 ESG 工作小组（执行层）：**公司管理部作为气候变化工作的归口管理部门，负责协调跨部门资源、推进工作落地；ESG 工作小组（由各职能部门及子公司核心成员组成）具体执行各项气候相关举措，并定期向 ESG 管理委员会汇报工作进展与执行成效，确保任务闭环。

• **战略**

为系统性应对气候变化带来的挑战与机遇，公司结合国内“双碳”政策及欧盟《欧洲气候法》《碳边境调节机制（CBAM）》等国际监管要求，识别并评估与运营相关的气候风险、机遇及其潜在财务影响，将物理风险与转型风险纳入业务全周期管理，积极寻求产品与服务、资源使用效率等带来的机遇。

“应对气候变化”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
风险				
实体风险	台风、洪水等极端天气事件可能破坏厂房、生产设备等基础设施，导致生产中断，增加维修成本与复产时间成本；暴雪、极寒天气可能引发设备冻裂、管道冻结，干扰生产连续性。	短期	固定资产减值 运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定极端天气应急响应预案，保障快速复产</li> <li>升级基础设施抗灾标准，提升设施抗灾能力</li> <li>建立设备定期巡检与防护机制，强化日常</li> </ul>
政策与法规风险	随着全球气候治理深化，各国监管政策趋严，公司可能需投入资金用于节能减排、工艺升级以满足合规要求，否则将面临处罚或市场准	短期 中期 长期	合规成本增加 运营成本增加	

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
	入限制。			维护
市场风险	随着全球低碳消费趋势深化，消费者及客户对具备低碳、环保属性产品的需求持续增长，更倾向选择碳足迹清晰的产品。若公司未能及时优化产品结构、推出符合市场需求的绿色产品，将面临市场份额流失、竞争力下滑的风险。	中期 长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>动态跟踪国内外政策法规，提前布局合规举措</li> <li>优化能源结构与生产工艺，降低碳排放强度</li> <li>构建低碳供应链体系，提升供应链韧性</li> <li>探索碳交易、绿电采购等市场化减碳路径</li> </ul>
声誉风险	若公司在气候变化应对、低碳转型方面的表现未能满足预期，可能引发舆论质疑与投资者关切，损害品牌形象与市场声誉，进而影响市场拓展能力及融资渠道稳定性；同时可能面临 ESG 评级下调，削弱资本市场认可度。	中期 长期	营业收入减少 融资成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索碳交易、绿电采购等市场化减碳路径</li> </ul>
机遇				
资源效率 机遇	通过原材料回收利用、产品轻量化优化设计及先进制造技术应用，对生产全流程进行资源效率升级，可提升材料利用率，减少温室气体排放。	中期 长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发绿色节能产品，构建产品全生命周期碳足迹管理体系</li> <li>优化原材料选型，扩大再生材料使用比例</li> <li>推进生产工艺数字化升级，提升资源利用效率</li> <li>优化能源管理系统，推动余能回收利用，降低生产环节</li> </ul>
产品与服务 机遇	全球能源结构加速向清洁能源转型，风电、新能源汽车等领域对高性能轴承的需求持续增长。风电轴承作为风力发电核心部件，市场规模稳步扩张；新能源汽车产业对耐低温、高精度轴承的技术要求升级，为公司带来新的市场增长点。	短期 中期 长期	营业收入增加 市场份额提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化能源管理系统，推动余能回收利用，降低生产环节</li> </ul>
能源来源	通过增加清洁能源和可再	短期	运营成本降低	

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
机遇	生能源的使用，降低对传统化石能源电力的依赖，减少温室气体排放的同时，锁定长期能源成本稳定性。	中期 长期		碳排放

## • 影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的挑战，将气候风险与机遇管理嵌入公司整体运营风险管理体系，并构建了标准化、全周期的气候风险与机遇管理流程：通过建立“识别—评估—应对—监督”的闭环管控机制，定期开展气候风险与机遇识别，结合物理风险与转型风险的多维度评估，明确其对公司经营的影响范围、周期及财务传导路径，进而制定差异化的风险缓释与机遇捕捉策略，并推动举措落地执行，最终形成“风险可测、机遇可抓、管控闭环”的系统化、常态化管理机制，为公司低碳转型与可持续发展筑牢坚实基础。

### ■ 开展温室气体核查

2025 年，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料、长盛塑料、吉盛新材料、长盛精密等主体基于实际运营数据完成温室气体排放测算，并通过 ISO14064 温室气体核查。公司运营过程中所产生的不同范围温室气体排放类别及数据如下。

#### 温室气体排放来源及年度排放量

范围类型	排放来源	2025 年排放量
范围一	公司自有设施产生的直接排放，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>固定燃烧：天然气灶具、乙炔切割设备等燃烧排放</li> <li>移动燃烧：厂内货车、公务车、叉车等燃油燃烧排放</li> <li>逸散排放：灭火器、制冷剂、化粪池、废水厌氧池等环节的逸散排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>固定燃烧、直接燃烧、逸散排放 1,485.73 吨二氧化碳当量</li> </ul>
范围二	外购电力产生的间接排放，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>生产及运营环节用电</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>源自输入电的间接排放 16,803.71 吨二氧化碳当量</li> </ul>
范围三	公司价值链上下游产生的间接排放，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>交通间接排放：第三方物流运输产生的排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>源自交通的间接排放</li> </ul>

范围类型	排放来源	2025 年排放量
	<ul style="list-style-type: none"> <li>外购产品间接排放：原材料、零部件在生产及运输环节产生的排放</li> </ul>	2,777.37 吨二氧化碳当量
		<ul style="list-style-type: none"> <li>源自组织使用的产品的间接排放 84,425.88 吨二氧化碳当量</li> </ul>



长盛轴承温室气体排放核查声明



长盛精密温室气体排放核查声明



长盛塑料温室气体排放核查声明



吉盛新材料温室气体排放核查声明

### 降低价值链碳足迹

公司以“双碳”目标为导向，构建了覆盖自身运营与供应链协同的价值链温室气体减排体系：一方面通过建立能源管理体系，优化生产运营环节的能源效率，降低自身运营能耗；另一方面深化低碳供应链管理，于 2025 年组织开展绿色供应链培训等工作，与上下游伙伴共议可持续发展路径，助力供应商建立低碳管理意识。

### 温室气体减排行动举措及年度进展

范围类型	行动举措	2025 年进展
范围一排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化固定燃烧结构：选用天然气等低碳燃料。</li> <li>推动移动源低碳转型：将燃油叉车替换为电动叉车。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承新增电动叉车 2 台，淘汰柴油叉车 1 台。</li> <li>长盛精密将 3 台燃油叉车替换为电动叉车。</li> </ul>
范围二排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源结构优化：在厂房屋顶安装分布式光伏发电设施，增加绿电使用比例。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承建成 3 期分布式光伏电站，年发电量约 7,620.71 兆瓦时。</li> </ul>

范围类型	行动举措	2025 年进展
	<ul style="list-style-type: none"> <li>能效提升改造：通过升级生产设备、优化工艺流程，提高电能使用效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛精密建成光伏电站，年发电量约 1,782.53 兆瓦时。</li> </ul>
范围三排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳采购管理：优先选择低碳原材料及具备低碳能力的供应商。</li> <li>绿色物流优化：通过本地采购、优化运输路线、使用清洁能源车辆等方式，减少运输环节排放。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承、长盛技术和长盛新材料源自交通的间接 GHG 排放较上一年减少 9.12%。</li> <li>长盛塑料源自交通的间接 GHG 排放较上一年减少 7.63%。</li> </ul>

## 4.2 污染物与废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规及监管要求，建立全流程环境管控机制，以实际行动持续降低运营对环境的负面影响。

2025 年，长盛轴承属于生态环境部门公布的环境监管重点单位，各项污染物排放浓度及总量均严格控制在国家许可排放限值范围内，实现浓度与总量“双达标”；报告期内未发生因污染物排放导致的重大行政处罚或刑事责任追究事件，环境合规管理成效显著。

### “污染物与废弃物管理”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立污染物与废弃物管理风险与机遇识别机制，评估其对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合污染物与废弃物管理相关风险和机遇评估结果，将其相关风险与机遇管理纳入公司战略规划及经营计划，推动污染物减排、废弃物资源化目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立污染物与废弃物管理相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> </ul>

- 梳理主要污染物与废弃物类别，在污染物排放管控、废弃物分类处置等方面开展行动；同时捕捉循环经济、绿色产品等发展机遇，布局上下游产业链延伸业务。

#### 指标与目标

- 基于污染物与废弃物管理数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。

### • 治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级污染物与废弃物治理架构，明确各层级权责分工，推动相关管理工作系统化、常态化落地。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**作为最高决策机构，负责审议并批准公司污染物与废弃物管理相关的战略规划及顶层管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**牵头开展污染物与废弃物管理战略、目标的研究制定，组织识别、评估并管控相关风险与机遇，统筹推进日常工作的组织、协调与管理。EHS 委员会确立污染物与废弃物等 EHS 相关管理方针、目标，制定并完善 EHS 管理政策与制度，为相关工作提供合规依据。

**公司管理部及 ESG 工作小组（执行层）：**公司管理部作为归口管理部门，负责跨部门资源协调与工作推进；ESG 工作小组（由各职能部门及子公司核心成员组成）具体落实污染物减排、废弃物资源化等举措，并定期向 ESG 管理委员会汇报执行进展。

为系统管控污染物与废弃物排放，公司建立了《污水废气排放及噪声管理制度》《废弃物管理制度》等内部管理制度。针对废水、废气、噪声及废弃物等不同类型的环境影响源，公司制定并实施分类防治与处置方案，通过精细化管控废水与大气污染物排放、推进固体废弃物减量化与资源化利用，有效降低公司运营的环境足迹，助力绿色低碳发展。

### • 战略

为系统性管控污染物与废弃物管理相关的环境与经营影响，公司识别并评估运营中污染物减排、废弃物资源化的潜在风险与发展机遇。公司将环境管理与业务增长深度融合，通过制定并落地针对性应对策略，在降低环境足迹的同时，挖掘循环经济与绿色产品的增长潜力，实现环境效益与经济效益的协同提升。从生产流程优化到供应链协同，从技术升级到市场拓展，全方位构建污染物与废弃物的闭环管理体系，为企业的绿色低碳转型筑牢坚实基础，推动企业长期可持续运

营。

“污染物与废弃物管理”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
政策与法规风险	随着国内外环保法规持续趋严，若未能及时提升污染治理水平、落实废弃物规范化分类处置，可能面临超标排放处罚及合规成本增加的风险。	中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 动态跟踪国内外环保政策法规，提前布局合规举措</li> <li>• 升级污染处理技术与废弃物处置设备</li> <li>• 建立常态化监测与应急机制，确保合规运营</li> </ul>
市场风险	消费者与采购商对环保要求日益提升，若污染物排放或废弃物处理不达标，可能引发客户抵制、订单流失，导致市场份额下降。	中期 长期	营业收入减少	
声誉风险	若发生污染物超标排放或废弃物处理违规事件，将损害品牌形象与市场声誉，引发公众质疑，进而影响业务拓展与融资能力。	中期 长期	营业收入减少 融资成本增加	
<b>机遇</b>				
市场机遇	全球环保需求增长，国际市场对环保产品的准入门槛提升。若公司在污染物减排、废弃物循环利用方面达到国际先进水平，可更易进入高端市场，拓展国际业务；同时完善废弃物管理体系、优化回收流程，可降低处理成本、提升运营效率。	中期 长期	营业收入增加 运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优化废弃物分类、回收与处理流程，推动循环经济</li> <li>• 向上游产业链延伸，拓展废弃物资源化业务</li> </ul>
产品与服务机遇	市场对绿色环保型轴承等产品需求上升，通过技术升级开发低碳产品，可满足客户环保要求；同时对生产产生的废钢、废铜等金属废料进行回收再加工，可降低原生	中期 长期	营业收入增加 运营成本减少	

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
	金属采购成本，减少环境破坏，创造新的经济增长点。			

• **影响、风险和机遇管理**

公司锚定绿色发展目标，将减少污染物排放、优化废弃物处理贯穿全生产周期，作为污染物与废弃物管理的核心举措，通过搭建全流程污染防治体系，对废水、废气、噪声等污染物排放强度实施精细化管控；同时，建立废弃物闭环管理机制，在持续降低环境足迹的同时，有效挖掘循环经济价值，最终实现环境效益与经济效益的协同增益，为企业长期可持续发展筑牢坚实根基。

■ **减少污染物排放**

公司生产经营中产生的废水主要含化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH<sub>3</sub>-N)、悬浮物 (SS)、总磷 (TP) 及石油类等污染物。公司按照国家和地方政府要求申领全国排污许可证，严格落实排污申报与登记要求，制定自行监测方案，配套建设废水处理系统，确保废水经处理后通过排放口统一达标排放。

公司生产经营中产生的大气污染物包括液氨贮存释放的氨气，机加工、金属铺粉、抛光、金属烧结、投料等工序产生的金属粉尘、铺粉粉尘、抛光粉尘、烧结粉尘、投料粉尘，以及烧结工序产生的有机废气、甲醛，上油工序产生的油雾废气等。公司建立全流程废气监控机制，通过针对性处理设施与常态化监测措施，确保各项污染物排放指标均满足地方及行业标准要求。

公司生产经营中产生的噪声污染物主要来自生产设备、空压机、水泵和风机等设施。公司选用低噪声设备，建立定期维护保养机制，有效降低噪声对员工及周边环境的干扰。

**污染物排放管理举措**

废水排放管理	
排放信息	<p><b>排放总量：</b>2025 年，列入环境监管重点单位的长盛轴承，及同一场所内运营的长盛技术、长盛新材料，废水排放量为 56,320 吨，主要污染物化学需氧量 (COD) 排放量 2.30 吨、氨氮 (NH<sub>3</sub>-N) 排放量 0.09 吨，均控制在排污许可证核定总量范围内。</p> <p><b>排放强度：</b>长盛轴承、长盛技术、长盛新材料单位产值废水排放强度为 0.65 吨/万元。</p>
执行标准	《污水综合排放标准》(GB 8978—1996) 三级排放标准，其中氨氮、

	总磷执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB 33/887—2013）。
<b>减排举措</b>	<p><b>处理设施：</b>自建污水站、化粪池、食堂隔油池等设施。</p> <p><b>处理方式：</b>经厂区污水处理系统处理后纳入污水管网。</p> <p><b>管理措施：</b>制定排污许可证自行监测方案，开展水质巡检，定期维护处理设施。</p>
<b>实施成效</b>	<p><b>检测结果：</b>定期组织第三方检测机构到公司污水处理站排口取污水水样进行检测，2025 年废水各项污染物排放浓度稳定达标。</p> <p><b>对员工/社区：</b>废水达标排放未对周边居民及员工健康造成负面影响，无相关投诉。</p> <p><b>合规情况：</b>2025 年未因废水排放受到重大行政处罚，环境监测方案及风险管理措施无重大缺陷。</p>
<b>废气排放管理</b>	
<b>排放信息</b>	<p><b>排放总量：</b>2025 年，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料废气主要污染物挥发性有机物（VOCs）排放量为 0.85 吨，颗粒物（PM）排放量为 0.76 吨，均在排污许可证核定的总量控制范围内。</p>
<b>执行标准</b>	<p>《大气污染物综合排放标准》（GB 16297—1996）表 2 中的二级标准，铺粉粉尘和烧结粉尘排放监控浓度限值参照《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB 9078—1996）中表 2 的二级标准；氨气排放监控浓度限值参照《工作场所有害因素职业接触限值第 1 部分：化学有害因素》（GB Z2.1—2019）和《恶臭污染物排放标准》（GB 14554—1993）；投料粉尘参照执行《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572—2015）中表 5、表 9 规定的大气污染物排放限值；厂区内 VOCs 无组织排放限值达到《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822—2019）表 A.1 中的特别排放限值。</p>
<b>减排举措</b>	<p><b>处理设施：</b>配置活性炭吸附、水喷淋、布袋除尘、油烟净化器等装置。</p> <p><b>处理方式：</b>采用活性炭+水喷淋、布袋收尘+水喷淋等组合工艺。</p> <p><b>管理措施：</b>定期更换吸附材料与滤袋。</p>
<b>实施成效</b>	<p><b>检测结果：</b>委托有资质的检测机构定期检测废气，2025 年废气排放速率及排放浓度均符合排放标准。</p> <p><b>对员工/社区：</b>废气达标排放未对周边居民及员工健康造成负面影响，无相关投诉。</p> <p><b>合规情况：</b>2025 年未因废气排放受到重大行政处罚，环境监测方案及风险管理措施无重大缺陷。</p>

噪声排放管理	
排放信息	2025 年，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料厂界噪声昼间均值为 56.5dB（A），长盛精密为 56.5dB（A），长盛塑料为 62.0dB（A），吉盛新材料为 60.0dB（A）。
执行标准	《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）；《环境噪声监测技术规范 噪声测量值修正》（HJ 706—2014）。
减排举措	<b>处理设施：</b> 对高噪声设备安装减振垫或减振器，对风机安装隔声罩或消声器等隔音降噪设施。 <b>管理措施：</b> 定制适配电机尺寸与运行特性的隔音降噪设施，选用优质的隔音材料，在厂区内主要噪声源周围及厂界四周加强绿化。
实施成效	<b>检测结果：</b> 委托有资质的检测机构定期检测噪声，2025 年噪声排放符合排放标准。 <b>对员工/社区：</b> 噪声达标排放未对周边居民及员工健康造成负面影响，无相关投诉。 <b>合规情况：</b> 2025 年未因噪声排放受到重大行政处罚，环境监测方案及风险管理措施无重大缺陷。

### ■ 优化废弃物处理

公司建立“分类收集—规范暂存—合规处置/资源化利用”的废弃物管理机制，针对运营全流程产生的废弃物实行精细化分类管控，按属性分为无害废弃物与有害废弃物两大类，包括废包装材料、一般污泥、炉渣、生活垃圾等无害废弃物，以及废包装桶、废保温棉、废活性炭、废乳化液、废油水、废润滑油、含重金属粉尘和实验室废液等有害废弃物。

#### 废弃物处理措施

类别		污染因子	处理措施
无害废弃物	生产垃圾	废包装材料、一般污泥、炉渣等	分类收集后暂存于固废仓库，定期出售给具备资质的物资回收公司或委托有资质单位处置，实现资源化综合利用或合规处置
	生活垃圾	饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾等	分类收集后委托环卫部门统一清运处置
		食堂餐厨垃圾等	委托具备资质的单位进行无害化处理及资源化利用

类别	污染因子	处理措施
有害废弃物	废包装桶、废保温棉、废活性炭、废乳化液、废油水、废润滑油、含重金属粉尘和实验室废液等	分类收集后暂存于危废仓库，定期委托具备危废处置资质的单位依法合规进行无害化处置，全程记录转移联单，确保可追溯

### 4.3 生态系统和生物多样性保护

公司秉持生态友好的运营理念，持续关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响，严格遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等法律法规和指导政策。公司管理部统筹负责生态系统与生物多样性保护工作，开展风险识别与隐患排查。

公司明确生产过程中的废水、废气和废弃物排放，可能对周边水体、空气和土壤造成影响，进而干扰生态系统平衡、威胁生物多样性。为此，公司将生态系统和生物多样性保护融入运营全流程，严格落实合规要求，全面禁止生产废水与生活污水直排，从源头降低对生态环境的扰动，维护区域生物多样性。

2025 年，公司所有生产经营基地均位于成熟工业园区的工业用地上，未在自然保护区或生物多样性敏感区域设置运营点，所有经营活动、产品以及服务均未发现对区域生物多样性造成重大影响的情况。

### 4.4 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，有序推进环境管理全流程工作，并依照《中华人民共和国环境保护税法》足额缴纳环境保护税。2025 年，公司未发生突发环境事件，未因环境问题受到重大行政处罚或被追究刑事责任，环境合规绩效保持稳定。

公司秉持“遵守法规、预防污染；全员参与、保障安全；持续改进、科学发展”的环境保护方针，对照《环境管理体系 要求及使用指南》（GB/T24001—2016/ISO14001:2015）建立环境管理体系。截至 2025 年，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料、长盛塑料、吉盛新材料等主体均获得环境管理体系认证证书，且证书处于有效期内。

公司成立 EHS（Environment Health and Safety）委员会，结合自身情况编制《环境/职业健康安全管理手册》，常态化组织开展环境因素识别、合规性

评审、内审和管理评审等工作，保障体系有效运行。同时，公司要求各级子公司配齐配足环境管理专兼职人员，建立健全环境风险隐患排查、通报、整改的闭环工作机制，持续夯实环境管理的组织与机制保障。

2025 年，公司环保投入 271.42 万元，主要用于污染治理设施升级与运维、环境监测能力建设、员工环保培训等方面，为环境管理体系有效运行及绿色发展提供坚实的资源支撑。

### 环境合规管理举措

<p>环境管理体系建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IS014001 体系构建：</b>严格遵循 IS014001 标准，建立健全环境管理体系，明确环境方针、目标与指标，制定配套管理方案及操作规程，推动环境管理工作规范化、制度化。</li> <li>• <b>环境管理制度完善：</b>结合公司运营实际，制定环境管理制度，清晰地界定各部门及岗位的环保职责，强化环境管理执行力。</li> <li>• <b>体系内审与管理评审：</b>定期开展内部审核与管理评审，对环境管理体系运行成效进行检查评估，及时识别短板并采取纠正措施，迭代完善体系。</li> <li>• <b>法规动态跟踪与合规调整：</b>动态跟踪国家及地方环境法律法规、标准与政策变化，同步调整环境管理策略与举措，确保公司始终符合合规要求。</li> </ul>
<p>环境风险预防控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>环境风险识别与评估：</b>定期开展环境风险分析与评估，针对识别出的风险点制定专项环保防控措施。</li> <li>• <b>“三同时”制度执行：</b>新改扩建工程严格执行环保治理设施“三同时”制度，确保废气、废水、噪声等治理设施及固体废物存放场所与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，保障环保措施与项目建设同步落地。</li> <li>• <b>污染物排放常态化监测：</b>建立常态化环境监测机制，对废水、废气、噪声等污染物定期取样、测试并留存记录，实时掌握排放状况。</li> <li>• <b>环保设施运维管理：</b>建立环境治理设备与设施定期维护保养机制，保障治污设施稳定运行，确保污染物达标排放。</li> </ul>
<p>环境应急能力建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>应急物资储备与演练：</b>配齐配足环境应急物资，编制《突发环境事件应急预案》，并报属地环保主管部门备案。2025 年组织环保应急实战演练，训练员工应急响应能力，提升突发环境事件防范与处置技能，降低环境危害。</li> <li>• <b>三级应急培训体系建设：</b>构建“公司级—部门级—班组长级”三级培训体系，2025 年相关部门及岗位培训覆盖率 100%、考试</li> </ul>

合格率 100%，强化全员应急意识与实操能力。

## 4.5 资源利用与循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国计量法》《工业节能监察办法》《节约用电管理办法》《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167—2025）等法律法规、国家标准及规范性文件，制定《资源能源节约管理制度》，持续健全资源能源管理体系，强化全员资源节约理念，推动资源全流程高效管控与循环利用。

### “资源利用与循环经济”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级管理权责。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立资源利用与循环经济风险与机遇识别机制，评估资源短缺、循环利用不足等对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合资源利用与循环经济相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动资源高效利用与循环发展目标 and 业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立资源利用与循环经济相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>实施节能降耗、水资源循环利用、固废资源化、供应链绿色化等行动，推动全链条资源利用效率提升与废弃物减量化；同时捕捉再生资源应用、循环经济模式创新等发展机遇，布局资源循环利用相关业务。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>基于资源消耗与循环利用数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。</li> </ul>

#### • 治理

公司建立“决策层—管理层—执行层”三级资源利用与循环经济治理架构，明确各层级管理权责，构建顶层决策、统筹推进、落地执行的全链条管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议并批准资源利用与循环经济相关事宜的战略及管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**承担统筹推进职责，负责研究制定资源利用与循环经济相关战略、目标及管理细则，识别并管控相关领域风险与机遇，同时组织、统筹和管理各项具体工作开展。

**公司设备部、采购部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司设备部、采购部为资源利用与循环经济归口管理部门，各职能部门及子公司组成的 ESG 工作小组负责具体落实相关工作，并定期向归口管理部门汇报工作执行情况。

• **战略**

公司高度重视资源高效利用与循环经济发展，将其作为可持续发展战略的核心组成部分。为系统性识别、评估并应对能源利用、水资源管理、循环利用等关键领域的风险与机遇，公司全面梳理了相关风险的潜在影响及机遇的价值空间，明确其对运营、财务等维度的影响，并制定了针对性应对策略。

“资源利用与循环经济”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
技术风险	若未采用节能、节水及资源循环利用先进技术与设备，可能导致能源利用效率低、水资源消耗偏高，在市场竞争中处于劣势。	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用先进节能、节水及资源循环利用技术与工艺</li> <li>加大研发投入，布局高效资源利用技术创新</li> </ul>
<b>机遇</b>				
市场机遇	消费者与客户对绿色产品关注度提升，优先选择资源利用效率高、环境友好的产品，通过强化能源、水资源管理及循环利用实践，可打造绿色产品竞争力，拓展市场份额。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施能源效率提升、水资源循环利用行动</li> <li>开展员工节能节水及循环利用意识与操作</li> </ul>

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
产品与服务机遇	资源利用与循环经济实践可推动产品升级与产业结构优化，通过淘汰落后产能、引入先进绿色生产技术，开发高附加值绿色产品，实现可持续发展与品牌价值提升。	中期 长期	营业收入增加	技能培训 • 布局资源循环利用相关业务

• **影响、风险和机遇管理**

公司围绕能源消耗管理、水资源集约利用、生产资源循环三大关键领域，建立系统化管理体系，明确管理方针与标准依据，并通过体系建设、技术升级、流程优化及全员参与等多维度举措，持续推动资源节约、能效提升与循环利用，切实降低环境影响。

■ **能源利用**

公司能源消耗主要涵盖日常办公与生产两大环节：生产环节电力供应以市政电网为主、光伏发电为辅；柴油用于运输车辆及车间叉车，汽油用于厂内货车与公务车辆，天然气用于食堂天然气灶。

公司秉持“节约增效、绿色发展”的能源方针，依据《能源管理体系 要求及使用指南》（GB/T 23331—2020）和《能源管理体系 机械制造企业认证要求》（RB/T 119—2015）建立并运行能源管理体系，长盛轴承通过能源管理体系认证（证书处于有效期内）。

**能源利用管理举措**

能源管理体系建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>制定能源管理制度：</b>建立完善的能源管理制度，明确能源管理的职责、流程和考核标准，确保能源管理工作有章可循。</li> <li>• <b>设立能源管理岗位：</b>配备专业的能源管理人员，负责能源管理体系的运行和维护。</li> <li>• <b>开展能源评估：</b>定期开展能源评估工作，对能源管理体系的运行效果进行评估和总结，不断完善能源管理体系。</li> </ul>
设备与技术升级	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>更新节能设备：</b>淘汰高耗能的老旧设备，更新为高效节能的生产设备；将传统的普通电机更换为高效节能电机，以提高电机效率，降低电耗。</li> <li>• <b>采用先进节能技术：</b>积极采用变频调速技术等节能技术，通过调节电机输出功率、提高功率因数，使电机输出功率与负载需</li> </ul>

	<p>求精确匹配，减少不必要的能源消耗。</p>
<p>能源结构与生产过程优化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>优化能源结构：</b>推广光伏发电应用，依托各生产厂房屋顶建设光伏项目，所发电力直接用于生产环节。2025 年，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料光伏用电量为 7,384.23MWh，长盛精密为 1,524.24MWh，长盛塑料为 404.25MWh。</li> <li>• <b>优化生产工艺：</b>对生产工艺进行优化，减少不必要的能源消耗环节；优化烧结生产工艺，合理控制烧结温度、料层厚度、烧结机速度等参数，提高烧结效率，降低能源消耗。</li> <li>• <b>合理安排生产计划：</b>根据订单需求和设备产能，合理安排生产计划，避免生产过程中的频繁启停和设备闲置。</li> <li>• <b>加强设备维护保养：</b>建立设备维护保养制度，定期对生产设备进行维护保养，确保设备处于良好的运行状态，以减少能源损失，提高能源利用效率。</li> </ul>
<p>员工培训与意识提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>开展能源培训：</b>定期组织员工参加能源管理培训，培训内容包括能源管理知识、节能技术、设备操作技能等，提高员工的能源管理水平和节能意识。</li> <li>• <b>建立激励机制：</b>建立能源管理激励机制，对在能源管理工作中表现突出的部门和个人给予奖励，形成全员参与节能的良好氛围。</li> </ul>

## ■ 水资源利用

公司用水主要来源于市政供水，水资源消耗集中于日常运营的办公与生产环节，在水源获取环节对环境无重大影响与风险。

### 水资源利用管理举措

<p>加强水资源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>安装计量设备：</b>在各个用水环节安装水表等计量设备，对水资源的使用量进行实时监测和精确计量，为水资源的合理调配和管理提供数据支持。</li> <li>• <b>加强用水管理：</b>优先采用节水型设备及省水器材；建立水管网巡检机制，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏。</li> <li>• <b>开展水平衡测试：</b>定期组织开展水平衡测试工作，全面了解水资源利用状况，包括用水总量、用水结构、用水效率等；通过水平衡测试，找出水资源利用过程中存在的问题和漏洞，制定针对性的改进措施，优化用水系统，提高水资源的利用效率。</li> </ul>
<p>循环利用水资源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>更新节能设备：</b>建设中水回用系统，在生产过程中将生产废水经废水处理系统处理后大部分回用于生产，减少对新鲜水资源的</li> </ul>

	<p>的取用。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>建立水循环系统：</b>建立完善的水循环利用系统，对生产过程中的冷却水进行回收处理和循环利用。</li> <li>• <b>雨水收集利用：</b>建设雨水收集系统，收集和储存雨水用于厂区的绿化灌溉等，减少对市政供水的依赖。</li> </ul>
<p>员工培训与宣传教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>组织节水培训：</b>定期组织员工参加水资源形势、节水技术和方法、用水设备操作规范等节水知识培训，增强员工的节水意识和技能水平，使员工能够在日常工作中自觉采取节水措施，避免水资源浪费。</li> <li>• <b>加强宣传教育：</b>利用公司内部宣传栏，广泛宣传水资源保护和节约用水的重要性，传播节水理念和知识。同时，在公司内张贴节水标语、设置节水标识，营造浓厚的节水氛围，形成全员参与节水的良好局面。</li> </ul>

■ 循环经济

公司涉及循环经济管理的资源涵盖生产过程中适用的相关物料，包括生产所需的钢材、铜材等金属原材料，塑料、橡胶等非金属原材料，以及生产过程中产生的纸箱、木箱、周转箱等包装物。公司坚持选用环境足迹较低的原材料，从源头降低环境影响。

循环经济管理举措

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集生产过程中的边角料、废料以及报废产品，对其中的金属材料如钢、铜、铁等进行分类回收和再加工，重新投入生产环节。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品设计阶段充分考虑产品的可拆卸性、可维修性和可回收性，采用标准化、模块化设计，使产品在使用寿命结束后，易于拆解和零部件的更换，方便回收再利用。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与原材料供应商合作，推动其采用可持续的生产方式，提供可循环利用的原材料。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大对循环经济技术的研发投入，开发新的回收利用技术、再制造技术。</li> </ul>

## 5 社会价值共创，携手合作共赢

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



### 5.1 乡村振兴与社会贡献

公司坚持共同富裕、财富向善，积极参与社区公益事业，进一步拓展公益活动主题，在困难群体帮扶、资源共享等领域奉献力量。同时，公司积极响应国家扶贫政策和支持大学生就业和吸纳“4050”就业困难人员，为脱贫人口家庭提供就业岗位，增加家庭收入，为当地经济社会发展贡献力量。

#### 年度乡村振兴与社会贡献概览

类别	内容
社区共建与民生关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承、长盛技术、长盛新材料与阳光社区联合开展走进社区宣传活动，面向社区居民宣传反诈、灭火、紧急救助等知识，助力提升社区安全意识。</li> </ul>
就业支持与乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承、长盛技术、长盛新材料面向四川省、安徽省、湖南省、陕西省、云南省、重庆市、贵州省等地，招聘脱贫人口就业共计 13 人。</li> <li>位于安徽省宣城市的长盛精密积极吸纳当地农民就业 68 人，同时为 4 名返乡人员提供就业岗位，助力地方就业稳定与人才回流。</li> </ul>
产教融合与技能赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>长盛轴承与嘉善技师学院共建技能大师工作室，联合申报并参与技能大师赛事项目，持续深化产教融合，拓宽校企合作维度，推动技能人才培养与产业需求精准对接，丰富企业社会合作内涵。</li> </ul>

### 5.2 创新驱动

公司严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《中华人民共和国标准化法》《国家中长期科学和技术发展规划纲要》《高新技术企业认定管理办法》等法律法规及规范性文件，持续规范创新管理与科技成果转化活动。2025 年，公司未发生因创新管理导致的重大违规处罚事件。

“创新驱动”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级权责分工，形成协同高效的专项管理体系。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立创新驱动风险与机遇识别机制，评估政策法规、技术迭代、市场需求等因素对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合创新驱动相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动创新目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立创新驱动相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>搭建“研发平台+支撑体系”双轮驱动架构，依托省级重点研究院与产学研合作，配套全流程资源保障、多元激励及监督考核机制；同时深化行业交流与标准共建，主导或参与多项标准制修订，以标准话语权赋能技术创新与行业引领。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>基于创新驱动数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。</li> </ul>

• **治理**

公司构建“决策层—管理层—执行层”创新驱动领域三级治理架构，明确各层级权责分工，形成协同高效的专项管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议并批准创新驱动相关战略及管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责研究制定创新驱动的战略、目标与管理细则，识别并管控相关风险与机遇，同时组织、统筹各项具体工作落地。

**公司研究院研发部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司研究院研发部为创新驱动归口管理部门，由各职能部门及子公司组成的 ESG 工作小组负责具体落实相关工作，并定期汇报执行情况。

公司制定《设计和开发控制程序》《汽车产品设计和开发控制程序》等内控程序，以及《科技经费研发投入核算办法》等内部管理制度，全面保障技术研发

与产品创新全流程的合规性与高标准执行。

• **战略**

公司高度重视创新驱动发展中的各类风险与机遇，围绕政策法规、技术创新、市场需求及产品服务核心维度，开展风险识别与机遇研判，明确各类风险的影响范围与潜在财务影响，并制定针对性应对策略，同时积极把握高端装备制造、绿色低碳等领域的市场机遇，以稳健的风险管理与前瞻的机遇布局，保障公司可持续发展与价值提升。

“创新驱动”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
政策与法规风险	研发活动若未能严格遵守环保、安全、伦理等相关法规及标准，可能出现不合规行为，进而面临行政处罚、项目整改、声誉受损等风险。	短期 中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强研发投入与技术攻关，构建技术壁垒，保护创新成果</li> <li>建立多层次研发项目体系，分散技术风险；加强技术情报监测与前瞻性研究</li> </ul>
技术风险	应用于汽车、机器人、精密机床等领域的轴承，研发难度大、投入周期长，可能面临技术瓶颈；若竞争对手推出更优产品，存在被替代的风险。同时，核心技术攻关失败或进度滞后、技术迭代过快导致现有技术被淘汰，以及核心技术泄密或被侵权等问题，对公司创新发展构成重大挑战。	中期 长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立技术趋势跟踪机制，持续迭代核心技术，避免被新技术淘汰</li> <li>强化市场调研与需求预判，推行“需求导向”的创新模式，确保产品与市场需求匹配</li> </ul>
市场风险	市场需求迭代加速，若创新产品与市场需求脱节，或创新成果商业化转化不足，将导致研发投入无法有效转化为营收增长。	短期 中期	运营成本增加	
<b>机遇</b>				

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
市场机遇	下游高端装备制造、新能源汽车等领域快速发展，对高性能、高可靠性轴承需求持续增长，通过创新驱动可拓展高端市场份额，培育新的经济增长点。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准定位高端市场需求，开发定制化创新产品</li> <li>推进绿色产品创新，优化产品设计与材料应用</li> <li>建立全生命周期产品管理体系，提升产品可持续性价值</li> </ul>
产品与服务机遇	绿色低碳、轻量化、长寿命等创新型轴承产品符合行业发展趋势，可满足客户节能降耗、可持续发展需求，提升产品竞争力与客户黏性。	中期 长期	营业收入增加	

• **影响、风险和机遇管理**

公司涉及创新驱动的技术领域包括高性能轴承材料研发、新型非金属材料应用、表面处理技术创新等材料科学与研发领域，数字化与智能化设计与仿真、精密加工与制造等设计与制造工艺领域，智能制造技术、绿色与可持续制造技术、前沿应用技术等智能与绿色制造领域。

企业若想取得长远发展，必须长期坚持科研技术创新。为此，公司搭建了研发平台，大力投入技术研发，通过战略合作等方式，不断加强自主研发能力和员工创新能力，抢抓市场机遇。

**创新驱动管理举措**

研发平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立企业研究院（浙江省重点企业研究院）作为各项创新项目的决策机构，下设技术中心（浙江省企业技术中心）、CNAS 检测实验室等多个研发平台。</li> <li>与知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，近几年与上海交通大学、西安交通大学、浙江工业大学、湖南大学、新疆大学、浙江清华柔性电子技术研究院等多所知名高校及科研院所开展产学研合作。</li> </ul>
支撑体系	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>研发团队：</b>截至 2025 年末，公司研发人员共 128 人，涵盖材料科学与工程、机械设备及自动化、粉末冶金、高分子材料、模具设计与制造、工业电气自动化、材料成型及控制工程、计量与测试技术等专业领域。</li> <li><b>资源保障：</b>构建覆盖项目立项、过程管理、结题验收、成果转</li> </ul>

	<p>化的全流程制度体系；实行研发经费预算制，制定《科技经费研发投入核算办法》等内部管理制度。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>多元激励：</b>建立包含项目奖金、专利奖励、科技成果转化收益分享等多元激励机制；实行一人一岗一议的薪酬政策，配套技术和管理双通道晋升机制，同时落实政府人才引进相关政策。</li> <li>• <b>监督考核：</b>通过季度项目评审、年度技术创新考核（PBC 指标包含专利产出、项目完成率、成果转化等），对创新工作进行监督与评估。</li> </ul>
行业交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与滑动轴承标委会年会、ISO 工作组会议、滑标委及分技委年会、国际标准化会议及行前会议、中国知识产权年会等行业交流活动。</li> </ul>
标准共建	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极参与或主持相关国家标准、行业标准及团体标准的编制。2025 年，公司参与并批准发布国家标准 2 项，主持并批准发布团体标准 3 项。截至 2025 年末，公司主持或参与国家标准 46 项、行业标准 4 项、团体标准 8 项。</li> </ul>

通过多年研发积累，公司已形成材料配方制备工艺、金属基材表面复合技术、自动化卷带材料生产线及后道自动成型加工装备与工艺技术、自润滑轴承材料试验检测技术等多项行业领先的核心技术。2025 年，公司重点布局四大科技创新领域：一是先进材料技术，聚焦高性能轴承材料（如特种合金、聚合物复合材料）、轻量化材料及耐极端环境材料；二是数字化与智能化技术，涵盖轴承数字化设计与仿真、基于工业互联网的状态监测与故障诊断等方向；三是绿色与可持续技术，包括低摩擦长寿命轴承技术、可再制造轴承技术及绿色表面处理工艺；四是前沿应用技术，重点攻关新能源汽车轴承、高端装备（机器人、精密机床）轴承以及风电、核电等新能源领域专用轴承技术。

### 创新驱动成果

<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSB-850S 钢基镍合金自润滑轴承、MJF-800 双金属摩擦焊带挡边轴套被认定为国家重点新产品，CSB-FMP 金属冲压网软带复合柔性自润滑轴承、CSB-12FMP 金属胶黏冲压网软带高承载自润滑轴承、CSB-NFMSF 小孔式平面静压气浮轴承、CSB-50PRO 汽车座椅调角器用高承载衬套、CSB-600CC 风电用自修形滑动轴承、CSB-600RC 风电用减摩抗咬合滑动轴承等 98 项被认定为<b>省级新产品、高新技术产品</b>。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与上海核工程研究设计院股份有限公司共同研发的核电用高温重载自润滑轴承获得<b>浙江省科学技术进步三等奖、“浙江制造精品”、浙江省首台（套）装备标准认定、嘉兴市首台（套）产品</b>等荣誉；自主研发的金属基聚四氟乙烯软带轴承系列产品，突破国外二十多年技术垄断，实现进口替代，经中国机械工业联合会专家组鉴定，项目整体技术和产品质量达到国际先进水平，获评<b>“浙江制造精品”“浙江标准”</b></li> </ul>

及省内首批次新材料等荣誉。

- 与湖南大学合作“多孔质静压气体轴承研制及实验台搭建”项目，突破高端气体静压轴承多孔质材料制备瓶颈，新产品被认定为**国内领先水平**；与浙江清华柔性电子技术研究院合作“PTFE 柔性覆铜板开发”项目，在获得低介电、低损耗且在频率、温度、湿度等条件下保持稳定的高频高速 PTFE 柔性覆铜板产品方面取得突破。
- 参与 2 项国家重点研发计划，包括“高速精密滑动轴承产业国家质量基础设施关键技术体系研究与应用示范”和“风电机组用滑动轴承关键技术及应用”项目；主持完成 1 项浙江省重点研发计划“飞机自润滑轴承用耐高温低摩擦 PTFE 复合材料制备关键技术研究及应用”项目，并参与 1 项自治区重点研发专项“风电机组滑动轴承新型轴瓦材料开发与制备关键技术研究”项目。

**案例：攻克汽车用导电降噪免维护软带自润滑轴承难题，引领行业静音技术**

在“双碳”目标与新能源汽车快速发展背景下，整车对静音、可靠性能要求不断提高，驱动电机等关键部件亟需导电、降噪、长寿命的高端自润滑轴承。国内该领域核心技术存在短板，长期依赖进口。为践行“技术领先，替代进口”战略，抢抓国产化机遇，满足头部车企高端需求，公司启动专项技术攻关。

2024 年 1 月—2025 年 10 月，公司研究院牵头组建跨专业攻关团队，围绕产品性能、可靠性及国际先进水平目标开展研发与验证，突破关键材料与结构设计瓶颈，形成自主可控技术方案。

项目产品实现量产交付，关键性能大幅提升，经中国机械工业联合会鉴定达到国际先进水平，获评 2025 年度“浙江制造精品”，成功进入新能源头部车企供应链并实现规模化销售。项目累计申请专利 3 项，其中发明专利授权 1 项，有力推动了高端汽车轴承国产化替代。



“浙江制造精品”证书



金属基聚四氟乙烯软带轴承系列产品



科技成果鉴定会

**案例：构建“技术+IP”融合式创新人才培养体系**

在创新驱动与新质生产力发展要求下，企业竞争转向核心技术与知识产权并重的系统性竞争。为解决专利质量不高、成果保护滞后、技术与市场结合不紧密等问题，公司推行科技创新与知识产权深度融合的人才培养模式，打造复合型研发队伍。

2025 年，公司研究院与知识产权部联合开展分层分类人才赋能，覆盖研发、技术、产品等核心部门，开展知识产权合规、专利检索撰写、技术与 IP 融合等专题培训，并支持骨干参与国际标准会议，同步提升技术能力与知识产权水平。

全年开展核心培训 5 场，覆盖超 150 人次，关键创新岗位实现全覆盖，研发人员知识产权风险识别意识显著提升。在体系化培养下，发明专利提案与交底书质量大幅提高，成果保护与转化效率持续增强，为公司高质量创新与核心竞争力提升提供坚实人才支撑。



关于知识产权质量（专利检索分析能力、专利撰写质量、知识产权布局质量）的培训



关于专利实务（基于检索的发明点识别与权利要求布局）、知识产权合规（合同审查要点）的培训



全国滑动轴承标准化技术委员会年会暨标准审查会

### 5.3 供应链管理与安全

公司的供应商可根据其提供的产品及服务类型划分为生产物料供应商及非生产物料供应商，其中生产供应商主要分为原料、辅料和设备模具供应商。公司不直接从冲突地区冶炼厂或精炼厂购买原材料，部分产品在生产过程中会涉及少量金属锡（Sn）的使用。

#### “供应链管理与安全”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级在供应链管理与安全方面的职责分工，形成统筹有力、协同高效的管理体系。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应链管理与安全风险与机遇识别机制，评估供应链管理与安全对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合供应链管理与安全相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动供应链管理与安全目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>

- 建立供应链管理与安全相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。
- 在供应商日常管理、供应商多元性计划、供应链安全管理等方面开展相关行动。

**指标与目标**

- 基于供应链管理与安全数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。

**治理**

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级在供应链管理与安全方面的职责分工，形成统筹有力、协同高效的管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议和批准供应链管理与安全相关事宜的战略和管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责供应链管理与安全相关战略与目标、管理工作的研究和制定，供应链管理与安全风险与机遇的识别和控制，以及供应链管理与安全相关工作的组织、安排和管理。

**公司采购部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司采购部为供应链管理与安全的归口管理部门，ESG 工作小组（各职能部门和子公司）负责落实供应链管理与安全相关工作，并定期汇报执行情况。

公司发布《可持续采购政策》《冲突矿产声明》《供应商社会责任（CSR）行为准则》，制定《采购及供应商管理程序》等内部管理制度，围绕供应商安全稳定、商业道德、环境保护、社会责任等维度开展全流程管理，强化供应链安全与风险防控，推动供应商可持续发展，与合作伙伴共建高质量、负责任的产业链生态。

**战略**

公司高度重视供应链风险防控与价值挖掘，围绕供应商资质、ESG 表现等维度识别责任风险与声誉风险，明确其潜在影响与财务后果，并建立多元化供应、战略库存、供应商质量管理等针对性应对机制；同时，通过供应商能力提升与审核强化，把握产品与服务创新机遇，以稳健的供应链管理赋能公司可持续发展。

**“供应链管理与安全”相关风险与机遇分析及潜在财务影响**

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
----	------	------	--------	------

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
责任风险	若新供方引入前未充分资质审核、送样测试或现场考评，将导致供货质量波动、交付不确定性增加，可能面临供应链中断、向客户进行经济赔偿等风险。	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化供应商体系</li> <li>建立战略库存</li> <li>加强供应商质量管理与检测</li> </ul>
声誉风险	若供应商 ESG 方面表现不佳，如污染物排放超标、废弃物处理不当、存在劳动权益问题或商业道德违规等，可能导致公司面临声誉损害等风险。	短期 中期 长期	运营成本增加 营业收入减少	
<b>机遇</b>				
产品与服务机遇	通过送样测试、比对分析和现场考评等方式，推动供应商提升产品质量与技术能力，有助于公司新产品开发与技术创新。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化供应商审核，以高标准驱动供应链能力升级</li> </ul>

• **影响、风险和机遇管理**

为持续提升供应链韧性与可持续发展水平，公司围绕供应商能力建设、多元化发展及安全合规三大核心方向，系统推进全链条行动举措，在保障供应链稳定高效的同时，积极践行负责任采购与绿色发展理念。

**供应链管理与安全行动举措及进展**

	行动举措	2025 年进展
供应商能力建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的供应商评估体系，签订《合作商社会责任承诺书》，从产品质量、价格、交货能力、技术实力、财务状况、环保措施、安全管理等维度对潜在供应商/新供应商进行全面评估。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点供应商审核覆盖率 100%。</li> <li>组织供应商 ESG 专题培训，重点讲解供应链 ESG</li> </ul>

行动举措		2025 年进展
	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对现有供应商进行评估，对审核结果不佳的供应商提出整改要求，淘汰不达标的供应商。</li> <li>组织供应商开展 ESG 专项培训，提升供应商合规意识与管理水平，推动供应链协同可持续发展。</li> </ul>	概念、EcoVadis 问卷构成、EcoVadis 的申请与填报、EcoVadis 等级分类等内容。
供应商多元化计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司倡导供应商多元化、平等和包容，关注小微企业、少数民族企业、残疾人福利企业、女性所有者企业，为其提供合作机会。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与公司合作的供应商中，女性所有者企业 1 家，残疾人福利企业 1 家。</li> </ul>
供应链安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色供应链建设：在采购环节优先选择具有良好环境表现的供应商，推动供应商采用环保材料和生产工艺。</li> <li>社会责任管理：要求供应商遵守劳动法规、保障员工权益，确保供应链中不存在童工、强迫劳动等问题。</li> <li>负责任矿产管理：向供应商发送《供应商锡来源调查函》，要求供应商提供《不使用冲突矿产承诺书》，并将冲突矿物条款、社会及环境要求纳入与供应商的购销合同中，明确要求供应商所有交货的产品所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及周边国家的“冲突矿产”。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对供应商开展矿产冲突物质调查，涉及锡（Sn）的供应商有 11 家，调查结果显示，未发生违反《不使用冲突矿产承诺书》的供应商。</li> </ul>

## 5.4 产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立覆盖产品开发与研发、采购、生产、市场服务等环节的全生命周期质量管理体系。2025 年，公司未发生违反产品和服务安全与质量相关法律法规而受到主管部门处罚的重大责任事故，也未发生产品召回相关情况。

### “产品和服务安全与质量”四要素管理架构

治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，清晰界定各层级在产品与服务安全及质量领域的职责分工，形成统筹高效、协同联动的管理体系。</li> </ul>

<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立产品和服务安全与质量风险与机遇识别机制，评估产品和服务安全与质量变化对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合产品和服务安全与质量相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动产品和服务安全与质量目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立产品和服务安全与质量相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>在加强技术研发与创新、优化原材料管理、强化过程管理、完善售后服务体系、强化人员管理与培训等方面开展相关行动。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>基于产品和服务安全与质量数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。</li> </ul>

## • 治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，清晰界定各层级在产品与服务安全及质量领域的职责分工，形成统筹高效、协同联动的管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议和批准产品和服务安全与质量相关事宜的战略和管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责产品和服务安全与质量相关战略与目标、管理工作的研究和制定，产品和服务安全与质量风险与机遇的识别和控制，以及产品和服务安全与质量相关工作的组织、安排和管理。

**公司质量部、销售部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司质量部、销售部为产品和服务安全与质量的归口管理部门，ESG 工作小组（各职能部门和子公司）负责落实产品和服务安全与质量相关工作，并定期汇报执行情况。

公司制定《生产件批准程序》《不合格品控制程序》《质量成本管理程序》《顾客要求控制程序》《交付管理程序》《顾客反馈处置程序》等管理程序，通过持续改善实现产品质量的精益化提升。

## • 战略

公司高度重视产品全生命周期的质量安全与合规管理，围绕政策法规更新、

技术研发迭代及质量安全事件等维度，系统识别政策法律风险、技术风险与声誉风险，明确其影响范围与潜在财务后果，并制定法规跟踪、质量管理优化、客户协同等应对策略；同时，积极把握行业监管趋严带来的市场机遇，以合规与质量优势强化核心竞争力，保障公司长期稳健发展。

“产品和服务安全与质量”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
政策与法律风险	国内外关于轴承产品的安全和质量法规标准持续更新，若企业不能及时跟进并适应，可能导致产品不符合市场准入要求，面临退货、罚款等风险。	中期 长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化法规标准跟踪</li> <li>完善质量管理体系</li> <li>加强与客户的沟通与合作</li> </ul>
技术风险	若技术研发滞后或关键生产工艺存在缺陷，可能导致产品良品率不足、生产系统故障，进而引发生产中断、产品交付延迟，最终造成直接经济损失与客户信任度下降。	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少	
声誉风险	若出现质量安全事故，可能会导致公司的品牌形象和声誉受损，降低市场信任度，影响后续业务拓展。	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少	
<b>机遇</b>				
市场机遇	国家对产品质量安全的监管趋严，将推动行业质量管理体系逐步完善，有利于公司凭借合规与质量优势提升市场竞争力。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准市场定位</li> <li>持续技术创新投入</li> </ul>

• **影响、风险和机遇管理**

公司产品和服务涉及安全及质量的主要环节包括设计研发、原材料采购、生产制造、质量检测、包装运输以及售后服务等。公司产品根据材料和生产工艺的不同，分为金属塑料聚合物自润滑卷制轴承、双金属边界润滑卷制轴承、金属基

自润滑轴承（平面滑动轴承）、铜基边界润滑卷制轴承、非金属自润滑轴承（纤维缠绕轴承、工程塑料轴承、粉末冶金轴承）、其他轴承（如关节轴承等）、低摩擦副部件及高性能聚合物产品。

公司以“精于心、品于行、长于润、盛于远”为质量管理方针，参考国际领先的质量管理理念，建立覆盖原材料采购、生产过程到售后服务的全流程质量管理体系，长盛轴承、长盛技术、长盛塑料、长盛精密通过 ISO 9001 质量管理体系认证（证书处于有效期内），长盛轴承、长盛技术、长盛塑料、长盛新材料、吉盛新材料通过 IATF 16949 汽车质量管理体系认证（证书处于有效期内）。

**产品和服务安全与质量管理举措**

<p>加强技术研发与创新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>产品设计优化：</b>运用计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）等技术，对轴承产品进行优化设计，提高产品的可靠性和安全性。</li> <li>• <b>先进工艺应用：</b>引入先进的生产工艺和制造技术，提升产品制造精度和质量稳定性。</li> <li>• <b>检测技术升级：</b>配备先进的检测设备和手段，对原材料、半成品和成品进行全面、精确检测。</li> </ul>
<p>优化原材料管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>原材料检验：</b>加强对采购原材料的检验检测，严格按照质量标准对原材料进行检验，杜绝不合格原材料进入生产环节。</li> <li>• <b>供应链协同：</b>与供应商建立信息共享机制，加强供需协同，及时传递生产计划、质量要求等信息，确保原材料供应的及时性和准确性。</li> </ul>
<p>强化过程管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>精益生产：</b>对生产流程进行分析和优化，减少产品质量特性的变异，提高产品的一致性和稳定性，降低因流程波动导致的质量问题风险。2025 年，开展精益项目 28 项，收到员工合理化建议 134 份。</li> <li>• <b>不合格品管理：</b>通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作。</li> </ul>
<p>完善售后服务体系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>客户反馈收集：</b>建立多种客户反馈渠道，如客服热线（0573-84186809-6170）、在线反馈平台、客户满意度调查等，及时收集客户对产品质量和使用过程中问题的反馈。2025 年，客户满意度平均得分为 94.73 分。</li> <li>• <b>售后技术支持：</b>组建售后技术服务团队，为客户提供使用培训、故障排除等技术支持服务，确保客户正确使用和维护轴承产品。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>质量改进跟踪：</b>建立及时有效的客户投诉处理机制，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。公司客户投诉处理流程如下：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>收集：</b>收集客户反馈意见，接收并预判投诉信息。</li> <li>✓ <b>调查：</b>组织相关部门开展调查，并制定解决方案及纠正预防措施。</li> <li>✓ <b>回复：</b>答复客户处理情况，跟踪纠正预防措施执行情况，关闭投诉。</li> </ul> </li> </ul>
<p>强化人员管理与培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>质量安全意识培训：</b>定期组织员工参加质量安全培训，通过案例分析、法规讲解等方式，提高员工对产品安全 and 质量重要性的认识，树立质量第一的观念。</li> <li>• <b>技能培训与提升：</b>针对不同岗位开展专业技能培训，如产品质量先期策划（APQP）、生产件批准程序（PPAP）、潜在失效模式和后果分析（FMEA）、测量系统分析（MSA）和统计过程控制（SPC）/德国汽车工业联合会 VDA6.3/6.5 等，提高员工的业务水平和操作能力。</li> </ul>

## 5.5 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规及规范性文件，切实保障数据安全与个人信息合法权益。2025 年，公司未发生与数据安全、客户隐私保护相关的违法事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

### “数据安全与客户隐私保护”四要素管理架构

<p>治理</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，清晰界定各层级在数据安全与客户隐私保护方面的职责分工，形成权责清晰、统筹高效、协同联动的管理体系。</li> </ul>
<p>战略</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立数据安全与客户隐私保护风险与机遇识别机制，评估数据安全与客户隐私保护对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>• 结合数据安全与客户隐私保护相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动数据安全与客户隐私保护目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<p>影响、风险和机遇管理</p>

- 建立数据安全与客户隐私保护相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。
- 在制度建设、技术防护、审计合规、人员管理、客户沟通等方面开展相关行动。

**指标与目标**

- 基于数据安全与客户隐私保护数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。

**治理**

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，清晰界定各层级在数据安全与客户隐私保护方面的职责分工，形成权责清晰、统筹高效、协同联动的管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议和批准数据安全与客户隐私保护相关事宜的战略和管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责数据安全与客户隐私保护相关战略与目标、管理工作的研究和制定，数据安全与客户隐私保护风险与机遇的识别和控制，以及数据安全与客户隐私保护相关工作的组织、安排和管理。

**公司管理部、销售部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司管理部、销售部为数据安全与客户隐私保护的归口管理部门，ESG 工作小组（各职能部门和子公司）负责落实数据安全与客户隐私保护相关工作，并定期汇报执行情况。

公司制定《信息安全审计管理程序》《信息安全风险评估控制程序》《信息安全事件管理程序》等内部管理程序，持续强化数据安全与客户隐私保护能力。

**战略**

公司立足业务发展，围绕网络攻击、内部违规操作等潜在数据安全事件，识别声誉风险，明确其影响范围与潜在财务后果，并制定针对性应对措施；同时，通过构建完善的数据安全管理体系、获取国际认证等举措，积极把握市场机遇，增强客户信任，拓展业务空间，以稳健的数据安全治理赋能公司可持续发展。

**“数据安全与客户隐私保护”相关风险与机遇分析及潜在财务影响**

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
风险				

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
声誉风险	若发生网络攻击、内部人员违规操作等数据安全事件或隐私泄露，可能导致客户流失、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用和运营成本。	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施数据加密</li> <li>强化网络安全防护</li> <li>建立数据备份与恢复机制</li> </ul>
机遇				
市场机遇	通过建立完善的数据安全管理体系、获得国际认证，可以增强客户信任，拓展业务机会。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善管理体系</li> </ul>

• **影响、风险和机遇管理**

公司在研发设计、采购与供应链、生产制造、销售与市场、售后服务等环节中涉及客户信息、订单与交易数据、生产与运营数据、研发数据等数据及客户隐私信息。

公司秉持“强化信息安全意识，实施风险管理，确保信息安全，保障业务可持续发展”的管理方针，严格依据《网络安全技术 信息安全管理体系 要求》（GB/T 22080—2025/ISO/IEC 27001:2022）构建并持续优化信息安全管理体系，长盛轴承、长盛技术、长盛新材料均已通过信息安全管理体系换版认证（证书处于有效期内）。为匹配公司全球化发展战略及核心客户对数据安全的高标准要求，公司已通过 TISAX（可信信息安全评估交换）认证，标志着公司在客户数据、研发数据等高敏感信息保护领域达到汽车行业国际公认标准，为深度融入国际供应链体系、拓展全球合作伙伴关系奠定了坚实的信任基础。此外，公司已连续多年完成网络安全等级保护二级认证，持续提升信息安全防护能力。

公司积极推动信息安全融入业务流程、数据安全与隐私保护工作规范落地实施，在全公司范围内推行统一的信息安全标准及规范并确保其能被有效执行，以保持公司信息安全管理体在行业中的领先水平。

**数据安全与客户隐私保护管理举措**

制度建设	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>数据分类分级管理：</b>依据数据敏感性和重要程度，将客户信息、生产工艺数据、财务数据等划分为不同类别和级别，为每类密级数据制定对应的访问权限、存储要求及安全策略。</li> <li><b>制定数据安全与隐私保护政策：</b>明确数据收集、存储、使用、共</li> </ul>
------	--

	<p>享、传输、销毁等全生命周期各环节的操作规范与安全要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>建立应急响应机制：</b>制定数据安全事件应急预案，明确应急响应流程，定期组织应急演练，确保员工熟悉应急流程，提升应对突发事件的能力。</li> </ul>
<p>技术防护</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>网络安全防护：</b>采用 VPN 远程办公系统、火绒杀毒软件、奇安信上网行为管理、硬件防火墙等信息安全防护技术，构建多层网络安全防护体系，阻挡外部非法网络访问与攻击。</li> <li>• <b>数据加密：</b>在数据传输和存储环节采用加密技术，保障数据传输安全，并为不同级别的数据设置不同强度的加密算法。</li> <li>• <b>容灾系统部署：</b>完成新一代容灾系统部署工作，提升核心数据保护级别，优化关键业务系统恢复目标（RTO/RPO），将潜在风险消除于萌芽阶段，将业务韧性融入核心竞争力，为公司稳健运营与创新发展筑牢数据安全根基。</li> <li>• <b>数据操作全流程管控：</b>依托堡垒机实现系统远程运维权限的统一、严格管控，同步扩充专业数据运维团队；从技术与人员双重维度，实现数据操作“事前可审、事中可控、事后可溯”，将内部数据安全治理提升至精细化、专业化水平，系统性降低内部数据泄露与滥用风险，为数据价值深度挖掘与合规应用保驾护航。</li> </ul>
<p>审计合规</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>常态化审计机制：</b>构建以“内审+外审”为核心的验证与驱动机制，内审每年开展 1—2 次，作为常态化自我体检与持续改进的核心引擎。</li> <li>• <b>合规与信任转化：</b>外审每年开展 1 次，确保实践与国际最佳实践和法规要求同步，将合规能力与市场信任转化为核心市场资产。</li> </ul>
<p>人员管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>员工培训：</b>定期开展数据安全与客户隐私保护培训，针对新员工，在入职时向其发送信息安全及钓鱼邮件的预防宣导邮件，入职培训中包含网络安全意识方面的内容。不定期通过邮件对全体员工进行网络信息安全宣导，加强员工信息安全意识。2025 年，公司开展信息安全培训 1 次。</li> <li>• <b>离职管理：</b>员工离职时，及时收回其所有公司数据访问权限，包括账号密码、硬件设备等。对离职员工的工作交接进行监督，确保数据交接安全合规。</li> </ul>
<p>客户沟通</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>隐私政策告知：</b>向客户明确告知企业的数据收集、使用、共享、保护等隐私政策。使用通俗易懂的语言解释企业如何处理客户数据，保障客户知情权。</li> <li>• <b>客户反馈处理：</b>建立客户反馈渠道，及时处理客户关于数据安全与隐私保护的疑问、投诉和建议。对客户反馈进行记录和分析，不断改进企业的数据安全与隐私保护措施。</li> </ul>

## 5.6 员工管理

### 5.6.1 员工雇佣及权益

#### ■ 反歧视与平等机会

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》等法律法规及相关规定，尊重并保障每一位劳动者的合法权益。2025 年，公司未发生劳工纠纷或重大员工变动情况。

公司人事部负责员工招聘相关工作，制定并完善《员工手册》《员工招聘管理制度》《人力资源管理制度》等内部管理制度，明确员工招聘条件、聘用和解聘流程，同时建立透明的内部沟通机制，确保员工声音能够被及时收集和处理。公司反对就业歧视，禁止员工种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向等任何歧视行为，保证劳动者依法享有平等就业和自主择业权利。

公司秉承“公开、公平、公正、择优”的原则，内部与外部应聘人员、公司员工推荐与外部推荐应聘人员机会均等。公司开拓各种招聘渠道，如网络招聘、校园招聘、社会招聘、内部推荐等，以满足业务部门发展所需的人员配置需求，匹配公司经营发展战略。

#### ■ 多元化人才队伍

公司致力于构建多元化的人才队伍，倡导职场包容文化。在满足业务运营的前提下，公司为弱势群体提供平等的就业机会与相应的福利保障。2025 年，公司共有残障员工 6 名，50 岁以上员工 347 名，切实履行企业社会责任，推动就业公平。

公司坚持合法用工，禁止使用童工，避免各种形式的强迫劳动，防止职场骚扰等行为发生，营造安全、尊重的工作环境。2025 年，公司未发生雇佣童工或强迫劳动方面的违法违规事件。

#### ■ 包容性职场文化

公司致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀。公司不断优化全体员工的福利体系，以“五必谈、五必访”为保障机制，提供优于法定标准的福利，包括健康福利、节日福利等多样化的福利保障，让员工真正感受到温度与关怀。

员工权益保障与关怀措施

<p>薪保齐全</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持同工同酬，行政管理人员实行岗位年薪工资制，操作工实行岗位技能系数计件工资制。各公司均按月核发上月薪酬，实行差异化固定发薪日期。</li> <li>提供国家规定的医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险等，100%覆盖全体全职劳动合同制员工。</li> </ul>
<p>工时休假</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实行标准工时制，部分子公司根据季节变化调整工作时段；连续型生产车间实行倒班制，结合生产需求安排班次，部分岗位执行固定夜班制；根据生产经营需要，对员工的工作时间做适当调整。</li> <li>员工享受国家规定的法定假；根据运营地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、产假、病假/医疗假、丧假、事假等。</li> </ul>
<p>民主沟通</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立工会，签订《集体合同》，以职代会为工作机构，坚持民主管理、厂务公开、工资集体协商制度，维护职工的合法权益。工会组织覆盖面 100%，每位员工可自愿申请加入工会，享受工会为员工提供的所有福利待遇。</li> <li>开展多层次合理化建议活动，设有建议箱，鼓励员工参与企业管理。公司宣传栏、车间宣传栏以及管理部外部共享网络作为公司和员工沟通信息的重要窗口，发布有关告示、规章制度、资料文章和通知信息。</li> <li>每年开展员工满意度调查，积极倾听员工心声、回应员工需求。2025 年，员工满意度调查平均得分为 81.4 分，调研结果显示，员工对公司发展前景普遍抱有较高信心，对薪酬发放、福利保障等方面的及时性与规范性给予积极评价。</li> </ul>
<p>隐私保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确员工信息在收集、保管、查阅和使用以及处理各环节的管理方法。</li> <li>人事档案由专人负责管理员工档案，其他人不得翻阅，不得议论、泄露、私自更改档案内容，更不得未经批准将人事档案提供他人查阅，保护员工信息的完整性与保密性。</li> </ul>
<p>关心关爱</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文体健康活动：户外团建类（无锡鼋头渚户外徒步、临安青山村户外活动、四明山户外活动）、体育赛事类（青企协会篮球交流赛、阳光社区羽毛球交流赛、工会羽毛球教学）、趣味运动类（趣味运动会+拔河、游园活动）。</li> <li>能力与素养提升：铜版画雕刻体验活动、工会急救员讲座。</li> <li>困难帮扶与慰问：困难员工慰问、生病员工探望。</li> <li>心理健康与支持：工会心理培训。</li> <li>女性员工关爱：三八妇女节电影票福利。</li> </ul>

## 5.6.2 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规及相关规定，夯实职业健康、安全生产基础。2025 年，公司未发生因工伤而死亡的事件，未因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚。

### “职业健康与安全”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级权责分工，形成协同高效的专项管理体系。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立职业健康与安全风险与机遇识别机制，评估职业健康与安全对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合职业健康与安全相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动职业健康与安全目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立职业健康与安全相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>在制度与培训、作业环境与设备管理、防护与应急管理、健康监测与管理等方面开展相关行动。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>基于职业健康与安全数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。</li> </ul>

#### • 治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”职业健康与安全领域三级治理架构，明确各层级权责分工，形成协同高效的专项管理体系。

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议和批准职业健康与安全相关事宜的战略和管理方案，监督战略落地成效。

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责职业健康与安全相关战略与目标、管理工作的研究和制定，职业健康与安全风险与机遇的识别和控制，以及职业健康与安

全相关工作的组织、安排和管理。EHS 委员会确立职业健康、安全生产等 EHS 相关管理方针、目标，制定 EHS 管理政策。

**公司管理部和 ESG 工作小组（执行层）：**公司管理部为职业健康与安全的归口管理部门，ESG 工作小组（各职能部门和子公司）负责落实职业健康与安全相关工作，并定期汇报执行情况。

• **战略**

公司围绕职业病危害因素管控等场景识别声誉风险，明确其影响范围与潜在财务后果，并制定职业病预防控制、员工健康管理等针对性应对措施；同时，积极响应社会对职业健康安全的关注与政策导向，把握市场机遇，提升运营效率，以稳健的职业健康安全治理赋能公司可持续发展。

“职业健康与安全”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
声誉风险	若公司未能有效控制职业病危害因素，可能导致员工健康问题、安全事故、法律诉讼或声誉受损，增加赔偿费用、医疗支出和运营成本，影响公司财务表现和业务连续性。	中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>预防与控制</li> <li>健康管理</li> </ul>
<b>机遇</b>				
市场机遇	随着社会对职业健康与安全的关注度不断提高，积极响应政策导向与市场需求，开展职业健康与安全创新实践，可降低员工流失率，提高工作效率。	中期 长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作环境优化</li> </ul>

• **影响、风险和机遇管理**

经识别，公司生产运营中涉及的职业病危害因素种类主要包括丙酮、其他粉尘、噪声、异丙醇、氟及其化合物、氧化铝粉尘、氨、游离二氧化硅、甲醛、硅尘、钼及其化合物、铅尘、铜尘、高温等。

公司对照《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》

（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）建立职业健康安全管理体系，长盛轴承、长盛技术、长盛塑料、长盛新材料、吉盛新材料通过职业健康安全管理体系认证（证书处于有效期内）。

**职业健康与安全管理举措**

<p>制度与培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>建立安全管理制度：</b>制定涵盖安全生产责任、安全操作规程、安全检查、隐患排查治理、职业健康管理等方面的制度，明确各部门和岗位的安全职责，确保安全管理工作有章可循。</li> <li>• <b>开展安全教育培训：</b>定期组织新员工入职安全培训和老员工的再培训，确保员工掌握相关知识和技能。针对特殊工种，安排其参加培训和考证，确保持证上岗。2025 年，公司组织健康与安全培训 19 场次。</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>职业健康危害告知：</b>对于存在职业健康危害的岗位，在员工上岗之前告知该岗位具体风险以及采取的职业病防护措施。</li> </ul>
<p>作业环境与设备管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>优化作业环境：</b>合理规划车间布局，确保生产流程顺畅，物料摆放整齐，通道畅通无阻，减少人员碰撞和物品掉落的风险。</li> <li>• <b>加强设备安全管理：</b>对设备进行定期维护保养，制定详细的维护计划和操作规程，确保设备正常运行，减少因设备故障引发的安全事故。在设备上设置明显的安全警示标识，提醒员工注意操作安全。对存在较大危险因素的设备，安装安全防护装置。</li> </ul>
<p>防护与应急管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>提供防护用品：</b>根据不同岗位的工作环境和风险，为员工配备合适的防护用品，并监督员工正确佩戴和使用。</li> <li>• <b>建立应急管理体系：</b>制定完善的生产安全事故应急预案，定期组织应急演练，确保应急救援设备和物资配备齐全、完好有效，并定期进行检查和维护。</li> </ul>

<b>健康监测与管理方面</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>组织职业健康体检：</b>定期组织员工进行职业健康体检，包括上岗前、在岗期间和离岗时的体检。对体检结果进行分析和评估，如发现职业禁忌证和疑似职业病患者，调整工作岗位、安排进一步检查和治疗等。                 </li> </ul>
------------------	--

### 5.6.3 员工培训与发展

公司始终坚信人才是企业核心竞争力。公司人事部负责员工职业发展与培训，制定《培训管理制度》《管培生管理制度》《内部培训师管理制度》等内部管理制度，确保各项培训活动的组织实施都有章可循、规范高效。公司建立科学的管理和激励机制，以实现企业目标与员工目标的协调发展，营造良好的企业环境，充分激发员工的积极性和创造性。

公司注重人才发展体系的构建与完善，通过多通道、多层次、多形式的培训，促进新进员工、在职员工、转岗人员、晋升干部等全体员工工作能力和专业技能的持续提升，助力公司人才的可持续培养。2025 年，公司培训内容包含新员工常规培训、相关岗位人员能力培训、生产岗位安全培训等内部培训，以及技能、资质等外部培训。

员工培训类别及进展

类别	内容	2025 年进展
<b>通用力</b>	新人培训：入职培训、新入职员工座谈会 基本素养：公司公开课、在线课堂	公司完成培训共计 79 项，培训总时长 12,474 小时，培训内容包括新员工常规培训、相关岗位人员能力培训、生产岗位安全培训以及技能、资质等外部培训。
<b>专业力</b>	工程师培养：企业职称自主评聘 技术员培养：头脑风暴会 上岗培训：新员工入职培训、消防演习	
<b>领导力</b>	高层管理人员领导力培训：企业实战商务礼仪培训、中高层领导跨部门沟通的七项修炼培训 中层管理人员领导力培训：中高层领导跨部门沟通的七项修炼培训 基层管理人员领导力培训：后备干部座谈会	

公司加强人才梯队建设，为员工提供技术&通道（P 序列）与管理&行政（M/S 序列）的双通道发展路径。根据员工个人意愿，公司为其建立清晰明确的职业发展路径，实现人才与公司的共同成长。

在员工发展方面，公司建立科学合理的绩效管理体系、员工晋升体系，制定

《绩效考核管理制度》，实行公正的绩效考核机制和平等的职位升降通道，将绩效考核融入岗位晋升工作中，并提供内部转岗、内部竞聘等举措，帮助员工拓宽职业发展道路。2025 年，公司根据开展内部转岗工作，共有 12 名员工参与。

公司自 2020 年起积极开展职业技能等级自主认定工作，建立并完善技能认定体系。截至 2025 年末，公司在冲压工、车工、钳工、数控车工、客户管理师等多个技能类别开展了认定工作，涵盖从二级到四级等多类多级的技能等级。

## 6 健全公司治理，筑牢合规基石

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



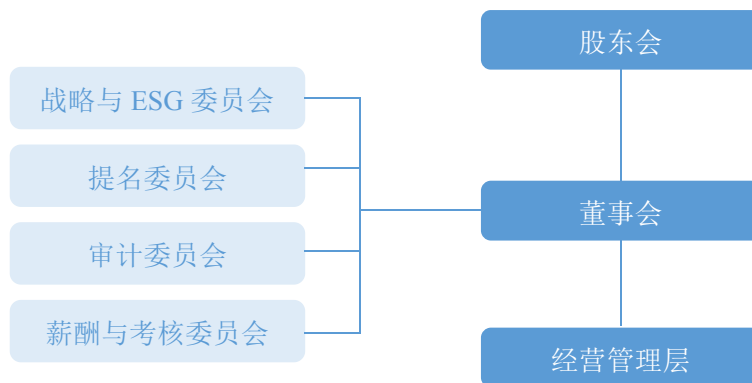
### 6.1 公司治理架构与机制

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》等法律法规及规范性文件要求，通过定期自查与修订内部制度持续完善治理体系，确保运营全流程契合最新监管标准，为公司稳健发展、股东权益保护筑牢治理根基。

为匹配监管要求与公司发展节奏，公司于 2025 年系统性修订并完善《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《股东会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》等多项核心治理制度，清晰界定股东会、董事会、专门委员会及经营管理层的权责边界与运作流程，为董事会有效履行决策、监督职能提供了明确的制度支撑。

公司已构建并持续优化权责分明、制衡有效、协同运作的治理架构，形成科学的决策、执行与监督机制。董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会，其中审计委员会依据授权充分履行监督职责，各专门委员会各司其职，为董事会高效科学决策提供专业支撑，保障公司治理规范运作与持续健康发展。

公司治理架构



#### ■ 股东会与股东权益保护

股东会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司高度重视股东权益尤其是

中小股东合法权益保护，保障并持续完善股东大会的参与及投票机制，畅通投资者交流渠道，致力于让每位股东平等、真切感受到公司的重视。公司每年召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。2025 年，召开股东会会议 3 次。

### ■ 董事会与多元独立建设

公司高度重视董事会建设，建立了规范的董事选举、任免机制和议事规则，不断完善董事会结构，提升董事会独立性和多元化水平，充分发挥董事会的专业水平，为公司可持续发展提供有力支持。

公司董事由股东会选举产生，对股东会负责。全体董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行董事职责。董事会下设 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供专业支持。2025 年，公司共召开董事会会议 7 次、董事会专门委员会会议 11 次，各项决策高效推进。

公司推行董事会成员多元化治理，董事会成员构成充分匹配业务模式与运营需求，兼顾年龄、教育背景、专业经验等维度的互补性，涵盖企业管理、法律、财务、摩擦学等领域资深专家，为公司发展提供多元专业意见。2025 年，公司优化董事会治理架构，新增 1 名女性职工董事，进一步充实董事配置的多元性。截至 2025 年末，公司董事会共有成员 9 名，其中外部独立董事 3 名，成员详细情况请参阅《浙江长盛滑动轴承股份有限公司 2025 年年度报告》。

### ■ 投资者关系管理

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等法律法规及规范性文件要求，制定《投资者关系管理制度》，以投资者机会均等为核心原则，全面落实投资者权益保护各项举措，重点保障中小投资者合法权益。

公司明确董事会秘书为投资者关系管理工作主管负责人，指定证券投资部作为专门管理机构，统筹开展投资者关系相关工作，具体负责投资者来访接待、咨询解答、股东日常联络，以及向投资者提供公司公开披露信息文件资料等事宜。

公司建立多维度、常态化的投资者沟通机制，一方面通过召开业绩说明会、投资者交流会、股东会等形式，主动向投资者披露经营业绩、重大事项等核心信息；另一方面依托投资者专线电话、传真、官方邮箱、互动易平台等多元渠道，开展日常互动交流，及时、准确答复投资者关注问题，切实保障投资者知情权，确保所有投资者公平获取公司信息，全面维护全体投资者尤其是中小投资者的合

法权益。

## ■ 信息披露管理

公司严格依据《上市公司信息披露管理办法》等监管要求，制定《信息披露事务管理制度》，将保护投资者合法权益作为信息披露工作的核心原则，规范全流程信息披露管理。2025 年，公司未发生因信息披露违规受到监管部门处罚的情形，信息披露合规性保持良好。

公司严格选定信息披露法定渠道，通过公司官网、深圳证券交易所官网及证监会指定法定媒体发布各类信息，始终确保披露信息真实、准确、完整，披露节奏及时、公平，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。2025 年，公司发布年报、季报（临时）及其他各类公告共计 120 份，在深圳证券交易所创业板上市公司 2024—2025 年度信息披露评价结果为 A 级。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市规则》《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关要求，结合经营实际制定《内幕信息知情人登记管理制度》，从内幕信息界定、知情人备案、保密管理及违规责任处罚等方面做出详尽规定，构建完善的内幕信息管控体系，保障登记管理工作规范落地。2025 年，公司严格遵照该制度要求，对定期报告披露等涉及内幕信息的相关人员全面开展登记备案工作，公司董事会对内幕信息知情人档案的真实性、准确性和完整性承担保证责任。

## ■ 投资者回报

公司建立并执行稳定、可持续的利润分配政策，以持续回报全体股东为核心导向，兼顾公司长远发展与股东即时收益，切实保障投资者权益。

公司严格遵循《公司章程》规定的利润分配政策与审议程序，明确分红标准与比例，健全决策程序与制衡机制，确保利润分配公开、公平、公正。相关利润分配议案需经董事会审议通过后，提交股东会审议表决，充分保障股东的知情权、参与权与决策权，维护全体股东合法权益。

2025 年，公司先后向全体股东派发 2024 年度现金红利和 2025 年半年度现金红利，每 10 股分别派发现金红利人民币 2.35 元（含税）、1.68 元（含税），合计派发现金红利总额 119,748,399.29 元（含税）。本年度不实施送股及资本公积转增股本方案，分红方案兼顾股东回报与公司可持续发展需求。

## ■ 关联交易规范管理

为规范关联交易行为、减少非必要关联交易，防范公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员利用关联交易损害公司及中小股东合法权益，公司针对关联交易的决策程序与信息披露制定了详尽规定，切实保障公司关联交易决策的公允性与合理性。2025 年，公司关联交易相关决策程序均严格符合有关法律法规及《公司章程》的规定。

## 6.2 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等国内相关法律法规，同时契合《联合国反腐败公约》相关要求，依法合规开展经营业务，并配套制定《反贪污/反腐败政策程序》《利益冲突管理程序》《商业道德规范管理程序》等专项管理文件，构建完善的廉洁运营管控体系。公司以打造公平、透明、诚信的经营与工作环境为核心目标，高度重视廉洁文化建设，持续培育廉洁守正的企业文化，坚决抵制各类损害公司诚信形象与品牌声誉的腐败行为。2025 年，公司未发生商业贿赂、贪污等相关违规事件，亦无此类相关诉讼案件。

### “反商业贿赂及反贪污”四要素管理架构

<b>治理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确反商业贿赂及反贪污工作各层级权责分工。</li> </ul>
<b>战略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立反商业贿赂及反贪污风险与机遇识别机制，评估其对公司运营、财务等维度的短、中、长期影响。</li> <li>结合反商业贿赂及反贪污相关风险和机遇评估结果，将其纳入公司战略规划及经营计划，推动廉洁合规目标与业务发展深度绑定。</li> </ul>
<b>影响、风险和机遇管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立反商业贿赂及反贪污相关风险和机遇“识别—评估—应对—监督”的闭环管理流程，从发生可能性、财务影响维度评估排序，制定针对性应对举措，并纳入公司全面风险管理体系。</li> <li>梳理反商业贿赂及反贪污关键风险点，在廉洁合规培训、利益冲突防控、供应商廉洁管理等方面开展行动；同时捕捉合规经营、品牌信任提升等发展机遇，强化公司廉洁治理优势。</li> </ul>
<b>指标与目标</b>

- 基于反商业贿赂及反贪污管理数据制定量化目标，相关内容在“3.3 ESG 目标及进展”章节统一披露。

• **治理**

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确反商业贿赂及反贪污工作各层级权责分工，系统推进相关工作落地实施：

**董事会及下设战略与 ESG 委员会（决策层）：**负责审议并审定反商业贿赂及反贪污相关战略与管理方案，监督战略落地成效；

**ESG 管理委员会（管理层）：**负责研究制定反商业贿赂及反贪污相关战略、目标与管理举措，开展相关风险与机遇的识别、评估及管控工作；

**公司内审部及 ESG 工作小组（执行层）：**公司内审部为反商业贿赂及反贪污工作的归口管理部门，统筹推进各项工作开展；ESG 工作小组（各职能部门、子公司）负责具体落实相关工作要求，并定期向归口管理部门汇报执行情况。

• **战略**

公司将反商业贿赂及反贪污工作纳入公司整体战略布局，建立常态化风险与机遇识别评估机制，系统梳理经营全流程中廉洁治理相关的风险与机遇，明确影响范围、潜在影响及应对策略，把廉洁合规要求深度融入采购、销售、项目管理等核心业务环节，以战略引领筑牢廉洁治理防线，保障公司可持续健康发展。

“反商业贿赂及反贪污”相关风险与机遇分析及潜在财务影响

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
责任风险	采购环节供应商可能为获取订单或有利合作条件向采购人员行贿，干扰采购决策，导致采购成本虚高、原材料质量下降；设备更新、厂房建设等项目招投标及实施中，承包商可能行贿获取项目、偷工减料，公司或因管理不善面临对股东、客户等利益相关者的赔偿责任。	短期 中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强全员廉洁合规培训与教育</li> <li>• 完善监督与举报机制，强化全流程管控</li> <li>• 强化销售人员廉洁从业约束与监督</li> <li>• 建立客户合规</li> </ul>

类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
声誉风险	销售环节销售人员为完成业绩可能向客户提供回扣、贿赂等不正当利益，破坏市场公平竞争秩序，损害企业品牌声誉与市场信任。	中期 长期	运营成本增加	管理机制，倡导公平交易
<b>机遇</b>				
市场机遇	积极推进反商业贿赂及反贪污行动，构建完善的内部廉洁管理体系，可预防不正当交易，提升运营效率与合规水平，增强市场信任度与核心竞争力。	中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化反商业贿赂及反贪污专项政策与制度</li> <li>打造廉洁合规品牌形象，拓展优质合作资源</li> </ul>

• **影响、风险和机遇管理**

公司高度重视廉洁治理体系建设，以文化浸润、机制保障、权益保护为核心，构建全流程、多维度的反商业贿赂及反贪污管理闭环，通过培育廉洁文化、畅通举报渠道、筑牢保密防线，切实维护公平透明的经营环境与合规秩序。

■ **廉洁文化建设**

公司建立常态化反腐败培训机制，定期组织覆盖董事、中高层管理人员及基层员工的全员培训，采用线上与线下相结合的形式开展反商业贿赂及反贪污专项培训，持续更新全员合规知识储备，不断强化全体员工的廉洁意识，筑牢廉洁从业的思想防线。

公司推行双向廉洁承诺机制，一方面对重点环节、重点岗位人员实行预防商业贿赂承诺制，2025 年重要岗位人员《反贿赂/反腐败承诺书》签署率达 100%；另一方面与所有重要供应商签署《供应商反贿赂/反腐败承诺书》，2025 年重点供应商承诺书签署率达 100%，并明确对违反廉洁条款的供应商列入黑名单，从人员与合作方两端强化廉洁约束。

此外，公司建立利益冲突主动申报机制，明确鼓励员工在存在符合利益冲突的情形时主动向公司申报，通过源头防控的方式及时识别并化解潜在合规风险，保障公司经营活动的廉洁性与合规性。2025 年，公司未收到员工利益冲突主动申报事项，也未发现利益冲突相关的违规情形。

## ■ 申诉举报机制

公司搭建了独立举报体系与全流程受理机制，由审计委员会监督，审计部归口管理日常工作，确保举报渠道独立运行。公司《利益冲突管理程序》明确举报受理流程、调查程序及反馈规则，鼓励并接受社会各界监督，确保各类违规线索可追溯、可处置，形成完整的合规监督闭环。

为保障举报渠道畅通便捷，公司公开多元举报途径，其中举报专线为 0573-84185522，举报邮箱为 jyf@csb.com.cn，方便员工及社会各界及时反映廉洁合规相关问题。

## ■ 举报人权益保护

公司建立举报人保护机制，支持匿名举报，严格落实举报人保密制度，对检举事项的受理、调查等全流程实行严格保密管理，禁止将举报信息泄露给被举报人或相关部门，从制度层面筑牢举报人信息安全防线。

公司规范调查取证与检举材料管理流程，明确调查核实过程中不得暴露举报人身份、不得出示检举材料原件或复印件，严禁对匿名检举材料进行笔迹鉴定，同时严格限制检举材料对外借阅，全方位保障举报人合法权益。2025 年，公司举报渠道运行正常，未发生举报人受报复事件。

## 6.3 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法实施条例》《企业商业秘密管理规范》（GB/T 42872—2023）等法律法规及规范性文件，践行所属行业协会《高端装备制造行业知识产权保护指南》要求，并积极响应《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等战略导向，制定《商业秘密管理程序》等管理制度，以公平竞争、诚信经营为核心准则，自觉维护市场秩序与行业良性发展。2025 年，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件或重大行政处罚事件。

## ■ 负责任营销

公司建立覆盖全产品线的信息管理体系，明确各产品全生命周期内的关键活动与规范要求，同时制定标准化的产品信息变更流程，确保产品信息的准确性与时效性，为产品全周期管控提供可靠依据。

公司构建多维度产品信息沟通渠道，通过产品手册、官方网站、微信公众号等载体，详细披露各产品的技术参数、材料性能、应用特点等核心内容，并同步提供相关资质证书、操作手册等配套资料，确保客户能够及时获取准确、完整的产品信息。

公司为各产品线配套完善的客户服务体系，面向客户及合作伙伴开展专项培训，并打造分层分类的培训课程体系，全面提升价值链各环节对产品的理解程度与应用能力，助力客户高效使用产品。

### ■ 反垄断及公平竞争

公司高度重视反垄断及公平竞争管理，制定反垄断及公平竞争专项制度，将反垄断合规要求全面融入采购、销售、生产、研发等全业务流程；同时建立反垄断合规承诺机制，持续强化全员对反垄断法律风险的认知与重视程度，筑牢反垄断合规经营基础。

公司严格恪守公平竞争市场准则，聚焦垄断协议核心风险点开展精准管控，坚决避免与竞争对手达成固定价格、限制产量、分割市场、联合抵制等横向垄断协议，同时杜绝转售价格维持、限定销售区域等纵向垄断协议，从业务合作源头防范反垄断合规风险。

公司积极依托行业平台推动反垄断与公平竞争落地，主动参与轴承行业协会等相关组织，严格遵守行业自律规范；同时借助行业协会加强与同业企业的沟通与交流，凝聚行业合规经营共识，携手维护良性有序的市场竞争秩序。

### ■ 知识产权保护

公司秉持“知识产权保障创新与未来”的管理方针，建立权责清晰、制度完善的知识产权管理体系，明确总经理为知识产权管理的第一责任人，统筹推进知识产权全流程管理，由研究院与体系部协同落实执行。2025 年，公司持续完善体系建设，一方面修订核心制度文件《标准体系管理手册》，系统覆盖知识产权创造、获取、维护、运用、保护及风险管控的全生命周期，同步更新《知识产权风险管理程序》等程序文件，构建系统化、规范化的知识产权管理制度体系；另一方面顺利完成《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490—2023）换版认证，证书（证书编号：18124IP0208R2M）持续有效，同时获得基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（证书编号：IMSPP-GD02HPMC25-CN-000871-01）及专利密集型产品认定证书，进一步夯实知识产权管理基础。

为筑牢创新发展的合规根基，公司构建了覆盖事前导航、事中管控、事后保

护、长效激励的全周期知识产权管理体系，通过系统化举措实现创新成果的有效保护与风险防控。

### 知识产权保护举措

<p>推进省级专利导航项目实施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施浙江省专利导航项目，针对风电机组齿轮箱及主轴用滑动轴承技术开展专利导航分析，明确技术发展路线，有效规避侵权风险。截至 2025 年末，公司已完成浙江省市场监督管理局组织的技术验收答辩。</li> </ul>
<p>构建全过程专利风险管理机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在产品立项、技术研发、专利申请与实审、产品试生产及上市等全流程开展专利检索与风险预警。</li> <li>由专利工程师与项目组联合评审技术可专利性及技术秘密保护方案，从源头防范专利冲突与研发风险。</li> </ul>
<p>推进核心技术战略性专利布局</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对研发成果及时开展专利申请或商业秘密保护，强化核心技术战略保护。</li> <li>建立专利风险动态跟踪机制，按月召开专利工作汇报会，实时跟踪竞争对手及行业动态。2025 年，公司形成 6 份专项专利检索分析报告及 4 份季度知识产权预警报告。</li> </ul>
<p>完善全球化知识产权保护网络</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将专利保护深度融入技术创新与市场运营全过程，构建全链条知识产权风险管控体系。2025 年，公司申请专利 27 项（其中发明专利 13 项），授权专利 22 项（其中发明专利 11 项），同步提交商标注册申请 5 件。</li> </ul>
<p>规范合作伙伴知识产权管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有合作研发、委托开发项目均签订标准化《知识产权与保密协议》，清晰地界定背景知识产权与前景知识产权的归属、使用权限及商业化利益分配机制，保障合作过程知识产权安全。</li> </ul>
<p>强化常态化培训与激励机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订《知识产权奖惩办法》，提高专利授权、论文发表等奖励额度，进一步激发全员创新活力。2025 年，公司开展知识产权质量提升、发明点识别、权利要求布局等专题内训 3 场。</li> </ul>

通过全流程、多维度的知识产权管理措施落地，公司知识产权创造、保护与运营成效显著，构筑起坚实的知识产权壁垒。截至 2025 年末，公司累计拥有授权专利 185 项，其中发明专利 63 项（中国发明专利 57 项，国际发明专利 6 项）；同时拥有国内有效注册商标 48 件、国际注册商标 4 件。此外，公司获评国家知识产权示范企业（2023—2026 年），核心发明专利斩获浙江省专利二等奖，实现了知识产权数量增长、质量提升与价值转化的协同发展。

## 6.4 风险与合规管理

风险与合规管理是公司 ESG 治理的核心支撑，聚焦构建系统化、全流程的风险防控与合规运营体系，核心涵盖风险识别、评估、应对及合规文化建设等关键环节，确保公司经营活动全面符合法律法规、行业规范及监管要求；通过完善治理架构、制度建设与内部审计，实现风险的动态监控与有效应对，保障公司可持续运营。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等法律法规及监管要求，建立以风险管理为导向的内部控制体系，覆盖内控制度建立与执行、固定资产维护、存货盘点、资金收支、大额资金往来等全场景，通过常态化审计、监督与检查，保障内控体系有效运行。

公司明确风险管理责任主体，由体系部统筹全局风险管理工作，制定标准化风险管理流程，协调各部门及子公司协同开展风险管理活动；同时秉持积极主动、全面覆盖、风险导向、动态优化的合规管理理念，以合法性、适应性、协调性、有效性为原则，构建合规内控管理体系，结合最新法律法规与监管要求，梳理完善合规管理制度，将合规要求深度嵌入各业务流程，实现合规管理与业务操作的全链条融合。

公司建立闭环式风险管理流程，覆盖风险识别、风险评估、风险应对、风险监控四大核心环节，实现风险全生命周期管控。

### 风险管理流程

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建专项风险识别小组，全面梳理公司在环境、社会、公司治理等维度可能面临的各类风险。</li> </ul>
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用定性与定量相结合的方法，对已识别风险的发生概率、影响程度等进行综合评估。</li> </ul>
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据风险评估结果，制定针对性风险应对策略，明确重大风险的责任分工与管控路径，确保重大风险管理策略与应对方案落地执行。</li> </ul>
风险监控	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立风险监控指标体系，定期收集、分析风险相关数据，评估风险应对措施的有效性，对重大风险管控效果进行常态化跟踪与动态优化。</li> </ul>

公司秉持积极主动、全面覆盖、风险导向、动态优化的合规管理理念，以合

法性、适应性、协调性、有效性为原则建立合规内控管理体系，结合最新法律法规和监管要求梳理并完善现有合规管理制度，深入分析各项业务流程、识别潜在合规风险点，将合规要求嵌入业务全环节以实现合规管理与业务操作的深度融合。在实践中，将合规管理覆盖各部门、子公司及全体员工，重点聚焦财务与税务、合同管理、人力资源、数据安全与客户隐私保护、供应链管理等核心领域。通过对各类合规风险的识别、评估与全流程应对，确保公司所有业务决策与操作均在合法合规框架内开展，筑牢可持续发展的合规根基。

## 7 ESG 数据表和附注

公司秉持“可比性”原则，披露反映 ESG 管理成效的数据绩效，并尽可能对历史年度相关数据进行追溯整理。2025 年，公司持续优化数据收集流程，调整部分数据统计口径，进一步提升信息披露质量。报告期内数据统计口径说明如下：

数据范畴		数据口径说明		
		2023 年	2024 年	2025 年
环境	应对气候变化	长盛轴承、长盛技术、长盛新材料	与合并财务报表范围一致	与合并财务报表范围一致
	污染物与废弃物管理、环境合规管理、资源利用与循环经济	长盛轴承、长盛技术、长盛新材料	长盛轴承、长盛技术、长盛新材料	与合并财务报表范围一致
社会	社会贡献、创新驱动	与合并财务报表范围一致		
	供应链管理与安全、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工雇佣及权益、职业健康与安全、员工培训与发展	长盛轴承、长盛技术、长盛新材料	与合并财务报表范围一致	与合并财务报表范围一致
治理	公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、风险与合规管理	与合并财务报表范围一致		

### 7.1 环境领域 ESG 数据绩效表

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
应对气候变化					
温室气体排放总量 <sup>1</sup>		吨二氧化碳当量	52,198.85	89,261.16	105,492.69
按范围划分	范围一 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	235.30	1,123.16	1,485.73
	范围二 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	11,646.77	16,758.77	16,803.71
	范围三 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	40,316.78	72,379.23	87,203.25
按业	长盛轴承、长盛技术、	吨二氧化碳	52,198.85	51,560.76	57,462.09

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
务单 位划 分	长盛新材料	碳当量			
	长盛精密	吨二氧化 碳当量	/	19,838.38	24,836.72
	长盛塑料	吨二氧化 碳当量	/	3,683.22	3,903.16
	吉盛新材料	吨二氧化 碳当量	/	14,178.80	19,290.72
温室气体排放强度（范围一、二、三）（单位产值）		吨二氧化 碳当量/万 元	0.70	0.80	0.83
温室气体排放强度（范围一、二）（单位产值）		吨二氧化 碳当量/万 元	0.16	0.16	0.14
<b>污染物排放<sup>5</sup></b>					
废水排放总量		吨	41,032	53,701	56,320
废水中化学需氧量（COD）排放量		吨	/	0.05	2.30
废水中氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量		吨	/	0.29	0.09
废水排放强度（单位产值）		吨/万元	0.55	0.70	0.65
废气中挥发性有机物（VOCs）排放量		吨	0.11	0.10	0.85
废气中颗粒物（PM）排放量		吨	/	/	0.76
<b>废弃物处理</b>					
废弃物产生量		吨	438.04	544.68	889.57
有害废弃物产生量		吨	86.98	141.76	315.43
无害废弃物产生量		吨	351.06	397.92	574.14
无害生产废弃物产生量		吨	70.00	50.09	116.90
无害生活废弃物产生量		吨	281.06	347.83	457.24
有害废弃物产生强度（单位产值）		千克/万元	1.16	1.84	2.49
无害废弃物产生强度（单位产值）		千克/万元	4.68	5.17	4.53
废弃物收集率 <sup>6</sup>		%	100	100	100
有害废弃物无害化处理率 <sup>7</sup>		%	100	100	100
<b>环境合规管理</b>					
环境演练次数		次	1	1	3

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
溢出、泄漏等意外污染事件	次	/	/	0
接受过关于环境问题培训（内部或外部）的员工比例	%	100	100	100
接受过环境风险评估的经营场所 所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
通过 ISO14001 认证的经营场所 <sup>8</sup>	个	/	/	3
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
<b>能源利用</b>				
能源消耗量	吨标准煤	/	3,203.21	6,076.52
直接能源消耗量 <sup>9</sup>	吨标准煤	/	65.87	819.49
间接能源消耗量 <sup>10</sup>	吨标准煤	/	3,137.34	5,257.03
汽油	吨	31.15	23.73	51.20
柴油	吨	18.17	15.33	29.23
天然气	万标准立方米	0.64	0.65	52.75
耗电总量	兆瓦时	23,197.12	25,509.34	42,744.26
外购常规电力	兆瓦时	20,422.19	20,485.01	33,431.54
外购光伏电力	兆瓦时	2,774.93	5,024.33	9,312.72
能源消耗强度（单位产值）	吨标准煤/万元	/	0.04	0.05
可再生能源消耗量	吨标准煤	/	617.93	1,174.44
可再生能源占能源消耗总量比例	%	/	19.29	19.33
清洁能源使用量	吨标准煤	/	626.53	1,846.89
天然气	吨标准煤	/	8.6	701.54
天然气比例	%	/	1.37	37.98
太阳能	吨标准煤	/	617.93	1,145.35
太阳能比例	%	/	98.63	62.02
<b>水资源利用</b>				
取水量（市政供水）	立方米	45,469	61,082	91,604
取水强度（单位产值）	立方米/万元	0.61	0.79	1.05
耗水量 <sup>11</sup>	立方米	4,437	7,381	8,901
耗水强度（单位产值）	立方米/万	0.06	0.10	0.10

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
	元			
回收和重复使用的水总量	立方米	26,780	34,905	37,270
<b>循环经济</b>				
废铁等边角料回收量	吨	1,555.31	1,965.47	4,675.39
用于主要产品及服务所使用的可再生/重复利用的包装材料总量	只	1,921	2,105	12,291

注：

[1] 温室气体排放量来源为年度 IS014064 温室气体排放核查报告，温室气体排放总量=范围一温室气体排放量+范围二温室气体排放量+范围三温室气体排放量。

[2] 范围一温室气体排放来自汽油、柴油和天然气直接排放，以及工业过程逸散排放；温室气体排放量来源为 IS014064 温室气体排放核查报告，汽油、柴油和天然气排放因子参考《中国机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

[3] 范围二温室气体排放来自外购电力。温室气体排放量来源为 IS014064 温室气体核查报告，2023—2024 年外购电力排放因子参考 2022 年度全国电网平均排放因子，2025 年长盛轴承、长盛技术、长盛新材料、长盛塑料、吉盛新材料外购电力排放因子参考 2023 年度浙江省级电力平均二氧化碳排放因子，长盛精密外购电力排放因子参考 2023 年度全国电网平均排放因子。

[4] 范围三温室气体排放源自交通的间接排放和源自组织使用的产品的间接排放。温室气体排放量来源为 IS014064 温室气体核查报告，排放因子参考中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）等。

[5] 污染物排放统计口径以纳入环境信息依法披露企业名单的长盛轴承为主体，包含同一场所内运营的长盛技术、长盛新材料；其余生产型子公司暂未纳入污染物排放量核算范围。

[6] 废弃物收集率=废弃物收集量/（有害废弃物产生量+无害废弃物产生量）×100%。

[7] 有害废弃物无害化处理率=有害废弃物无害化处理量/有害废弃物产生量×100%。

[8] 长盛轴承、长盛技术、长盛新材料、长盛塑料、吉盛新材料等主体已通过 IS014001 环境管理体系认证；其中，长盛轴承及同一场所内运营的长盛技术、长盛新材料，作为同一厂区单元进行认证管理。

[9] 直接能源消耗类型包括汽油、柴油、天然气，各类能源折标准煤系数依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589—2020）。

[10] 间接能源消耗类型包括外购常规电力、外购光伏电力，各类能源折标准煤系数依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589—2020）。

[11] 耗水量=取水量-废水排放总量。由于其余生产型子公司暂未核算废水排放量，本次耗水量仅披露纳入环境信息依法披露企业名单的主体长盛轴承，及其同一场所内运营的长盛技术、长盛新材料。

## 7.2 社会领域 ESG 数据绩效表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>乡村振兴与社会贡献</b>				
扶贫及乡村振兴项目支出	万元	0.00	6.20	14.63
对外捐赠、公益项目支出	万元	3.10	3.00	3.70
志愿活动参与人次	人次	/	/	65
志愿活动时长	小时	/	/	150
<b>创新驱动</b>				
研发费用	万元	4,967.55	4,981.76	5,114.66
研发费用占营业收入比例 <sup>1</sup>	%	4.49	4.38	4.03
研发人员数量 (期末数)	人	140	139	128
研发人员占比 <sup>2</sup>	%	10.95	14.05	12.49
应用于主营业务的发明专利数量	项	/	41	63
累计拥有有效授权专利	项	96	119	185
其中, 国际发明专利	项	6	6	6
国内发明专利	项	25	35	57
累计拥有商标	项	10	12	52
其中, 国际商标	项	2	3	4
国内商标	项	8	9	48
报告期内商标申请数量	项	4	2	5
报告期内商标获批数量	项	1	2	3
报告期内专利申请数量	项	23	9	27
其中, 发明专利	项	/	/	13
报告期内专利授权数量	项	12	23	22
其中, 发明专利	项	/	/	11
报告期内国家标准申请数量	项	13	2	8
报告期内国家标准发布数量	项	6	1	2
<b>供应链管理与安全</b>				
供应商本地化比例	%	/	21.28	22.45
本地化采购比例	%	/	41.87	40.58
接受可持续采购培训的采购员占比	%	100	100	100
可持续认证目标供应商比例 <sup>3</sup>	%	/	/	100

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受商业道德培训的目标 供应商占比 <sup>3</sup>	%	100	100	100
签署供应商行为准则的目 标供应商百分比 <sup>3</sup>	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和道德 等要求条款合同的目标供 应商百分比 <sup>3</sup>	%	100	100	100
已经过企业社会责任问卷 评估的目标供应商百分比 <sup>3</sup>	%	100	100	100
已经过企业社会责任现场 审核的目标供应商百分比 <sup>3</sup>	%	100	100	100
<b>产品和服务安全与质量</b>				
报告期内发生的产品和服 务相关的安全与质量重大 责任事故损害涉及的金额	万元	/	/	0
产品安全相关事故次数	次	/	0	0
产品召回次数	次	/	0	0
已售产品中因安全与健康 问题而须收回的产品占比 <sup>4</sup>	%	0	0	0
收集到的有关产品安全的 消费者反馈次数	次	/	/	0
接获关于产品及服务的投 诉数目	次	/	/	278
客户投诉处理率 <sup>5</sup>	%	100	100	100
客户满意度	分	97.17	95.50	94.73
<b>数据安全与客户隐私保护</b>				
确认的信息安全事件数量	件	/	0	0
信息安全尽职调查流程所 覆盖的风险性贸易伙伴的 百分比	%	/	/	100
拥有商业道德认证 (ISO27001 或 ISO37001) 的场所 <sup>6</sup>	个	/	/	1
数据安全事件涉及的具体 金额	万元	/	0	0
客户隐私泄露事件涉及的 具体金额	万元	/	0	0
<b>员工雇佣及权益</b>				

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数（期末数）		人	742	1,270	1,261
全职劳动合同制		人	696	989	1,025
劳务派遣制		人	0	209	194
退休返聘		人	46	72	38
兼职		人	0	0	4
以下统计全职劳动合同制员工数量					
按性别划分	男性	人	543	767	778
	女性	人	153	222	247
按年龄划分	30 岁以下	人	91	97	126
	30 岁至 50 岁	人	443	594	651
	50 岁以上	人	162	298	248
按区域划分	在中国大陆工作	人	696	987	1023
	在港澳台及海外工作	人	0	2	2
按类别划分	基层	人	610	854	873
	中级管理层	人	80	129	146
	高级管理层	人	6	6	6
按学历划分	硕士及以上学历	人	10	12	14
	本科学历	人	78	142	162
	大专及以下学历	人	608	835	849
少数民族员工数		人	14	13	11
弱势群体员工数		人	6	12	6
困难员工帮扶人数		人	/	/	14
新进员工总数		人	106	42	131
员工流失人数		人	/	/	49
员工流失率 <sup>7</sup>		%	9.42	3.55	3.50
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 <sup>8</sup>		%	919.38	870.65	829.33
人均薪酬		元	101,720	108,882	122,689
人均创收		元	/	897,044	1,005,375
报告的童工或强迫劳动事件的数量			/	0	0
歧视或骚扰事件申诉机制案件的数量			/	0	0
工会成员人数（期末数）		人	688	763	991
集体协商协议覆盖比例 <sup>9</sup>		%	100	100	100

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受绩效和职业发展定期评估的员工比例	%	100	100	100
标准起薪水平工资满足当地最低工资比例	%	100	100	100
员工满意度	分	81.2	86.0	81.4
劳动/劳务合同签订率	%	100	100	100
<b>职业健康与安全</b>				
员工工伤保险投入金额	万元	/	63.98	70.09
员工工伤保险覆盖率 <sup>10</sup>	%	100	100	100
员工医疗保险覆盖率 <sup>11</sup>	%	/	100	100
职业病风险岗位员工数	人	421	373	396
职业病体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发病员工数	人	0	0	0
与工作有关的一般工伤事故数量	件	11	10	13
其他安全事故数量	件	/	0	0
因工伤关系而死亡的员工数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数 <sup>12</sup>	天	400.00	320.00	656.50
因工伤损失的总时长 <sup>12</sup>	小时	3,200	2,560	5,252
开展健康与安全问题培训次数	次	8	8	19
参加健康与安全问题培训的员工人次	人次	800	820	1,049
员工健康与安全风险评估次数	次	/	3	7
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所占比	%	100	100	100
安全演练次数	次	5	5	14
<b>员工培训与发展</b>				
员工培训次数	次	/	35	79
员工培训支出金额	万元	/	28.47	33.85
员工培训覆盖率 <sup>13</sup>	%	100	100	100
员工接受培训的总时长	小时	5,758	5,499	12,474
员工接受培训平均小时数 <sup>14</sup>	小时	/	4.34	9.89
提供的技能培训次数	次	/	/	18
接受技能相关培训的员工	%	/	80.00	73.33

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
占比				
具备个人发展计划的员工人数	人	/	600	722

注：

[1] 研发费用占营业收入比例=研发费用/营业收入×100%。

[2] 研发人员占比=研发人员数量（期末数）/全职劳动合同制员工总数（期末数）×100%。

[3] 统计口径为有环境、劳工、商业道德潜在风险的供应商。

[4] 已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比=已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品数量/已售产品数量×100%。

[5] 投诉处理率=公司对客户投诉实际处理完毕的投诉数量/接获关于产品及服务的投诉数目×100%。

[6] 长盛轴承及同一场所内运营的长盛技术、长盛新材料，作为同一厂区单元开展信息安全管理体系认证管理。

[7] 员工流失率=报告期内员工流失人数/（报告期初员工人数+报告期内员工新进人数）×100%。

[8] 收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率=收入最高的个人的年薪总额/所有员工的年总薪酬中位数×100%。

[9] 建立工会的公司及子公司集体协商协议 100%覆盖。

[10] 员工社会保险覆盖率=缴纳社保的员工人数/全职劳动合同制员工人数×100%。

[11] 员工医疗保险覆盖率=缴纳社保的员工人数/全职劳动合同制员工人数×100%。

[12] 因工伤损失的工作日数为因工伤请假总天数，因工伤损失工作总时长=因工伤损失的工作日数×8。

[13] 员工培训覆盖率=参加培训的人员人数/员工总数（期末数）×100%。

[14] 员工接受培训平均小时数=员工接受培训的总时长/员工总数（期末数）。

### 7.3 可持续发展相关治理领域 ESG 数据绩效表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>公司治理</b>				
董事会人数	人	7	7	9
董事会中女性董事人数	人	0	0	1
董事会中女性董事占比	%	0.00	0.00	11.11
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	33.33
股东会会议召开次数	次	5	3	3
董事会会议召开次数	次	11	6	7
<b>反商业贿赂及反贪污</b>				
通过内部或外部举报程序举报的违反商业道德案件	件	/	0	0

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数量				
确认的贪污腐败事件数量	件	/	0	0
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	/	/	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	/	/	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	/	/	100
<b>反不正当竞争</b>				
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	/	0	0

## 8 对标索引表

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	报告章节
应对气候变化	4.1 应对气候变化
污染物排放	4.2 污染物与废弃物管理
废弃物处理	4.2 污染物与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	4.3 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	4.4 环境合规管理
能源利用	4.5 资源利用与循环经济
水资源利用	4.5 资源利用与循环经济
循环经济	4.5 资源利用与循环经济
乡村振兴	5.1 乡村振兴与社会贡献
社会贡献	5.1 乡村振兴与社会贡献
创新驱动	5.2 创新驱动
科技伦理	报告期内，公司不属于从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。
供应链安全	5.3 供应链管理与安全
平等对待中小企业	报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元，且占总资产的比重不超过 50%，公司及控股子公司均不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。
产品和服务安全与质量	5.4 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	5.5 数据安全与客户隐私保护
员工	5.6 员工管理
尽职调查	2.2.1 尽职调查
利益相关方沟通	2.2.2 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	6.2 反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	6.3 反不正当竞争
自主披露的议题	
公司治理架构与机制	6.1 公司治理架构与机制
风险与合规管理	6.4 风险与合规管理

## 《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对标索引表

使用声明：长盛轴承在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：基础 2021。

GRI 标准披露项		报告章节
<b>GRI 2：一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	1.1 公司概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-7	员工	5.6 员工管理
2-9	管治架构和构成	3.1 ESG 治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	3.2 ESG 相关信息报告、监督机制
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	3.2 ESG 相关信息报告、监督机制
2-15	利益冲突	6.2 反商业贿赂及反贪污
2-23	政策承诺	5.3 供应链管理与安全
2-27	遵守法律法规	4 绿色低碳发展，夯实气候韧性 5 社会价值创造，携手合作共赢 6 健全公司治理，筑牢合规基石
2-29	利益相关方参与的方法	2.2.2 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	5.6 员工管理
<b>GRI 3：实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	2.1 双重重要性分析
3-2	实质性议题列表	2.3.1 重要性议题矩阵
3-3	实质性议题的管理	2.3.1 重要性议题矩阵
<b>GRI 204：采购实践 2016</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 205：反腐败 2016</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	6.2 反商业贿赂及反贪污
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	6.2 反商业贿赂及反贪污
<b>GRI 206：反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	6.3 反不正当竞争
<b>GRI 301：物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	7 ESG 数据表和附注

GRI 标准披露项		报告章节
301-2	所用循环利用的进料	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	7 ESG 数据表和附注
302-3	能源强度	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>		
303-4	排水	7 ESG 数据表和附注
303-5	耗水	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 304: 生物多样性 2016</b>		
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	7 ESG 数据表和附注
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	7 ESG 数据表和附注
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	7 ESG 数据表和附注
305-4	温室气体排放强度	7 ESG 数据表和附注
305-5	温室气体减排量	4.1 应对气候变化
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.2 污染物与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	4.2 污染物与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	4.2 污染物与废弃物管理 7 ESG 数据表和附注
306-5	进入处置的废弃物	4.2 污染物与废弃物管理 7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	5.3 供应链管理与安全
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	7 ESG 数据表和附注
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	5.6.1 员工雇佣及权益
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	5.6.2 职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	5.6.2 职业健康与安全
403-3	职业健康服务	5.6.2 职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	5.6.2 职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	5.6.2 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	5.6.2 职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.6.2 职业健康与安全

GRI 标准披露项		报告章节
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.6.2 职业健康与安全
403-9	工伤	5.6.2 职业健康与安全 7 ESG 数据表和附注
403-10	工作相关的健康问题	5.6.2 职业健康与安全
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	5.6.3 员工培训与发展 7 ESG 数据表和附注
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 405: 多元性与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	5.6.1 员工雇佣及权益 7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	5.6.1 员工雇佣及权益
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	5.3 供应链管理与安全 5.6.1 员工雇佣及权益 7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	5.3 供应链管理与安全 5.6.1 员工雇佣及权益 7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	5.3 供应链管理与安全
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	5.4 产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	5.4 产品和服务安全与质量 7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	5.4 产品和服务安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	7 ESG 数据表和附注
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	5.5 数据安全与客户隐私保护 7 ESG 数据表和附注