

公司代码：603262

公司简称：技源集团

技源集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《技源集团股份有限公司上市后未来三年股东分红回报规划》的规定以及公司实际经营状况，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。2025年度利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.88元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至2025年12月31日，公司总股本400,010,000股，以此计算合计拟派发现金红利35,200,880元（含税）。本年度公司现金分红（中期末未进行利润分配）总额35,200,880元（含税）；本年度公司不存在以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式实施股份回购的情形。本年度公司现金分红总额占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为26.33%。

上述利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	技源集团	603262	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	汪燕	曹进文
联系地址	上海市徐汇区钦州北路1089号54栋5层	上海市徐汇区钦州北路1089号54栋5层
电话	021 6495 4866	021 6495 4866
传真	021 6495 1094	021 6495 1094
电子信箱	ir@cn.tsigroupltd.com	ir@cn.tsigroupltd.com

2、 报告期公司主要业务简介

(1) 公司所属行业

公司深耕全球膳食营养补充行业二十余年，是一家专业从事膳食营养补充产品研发创新及产业化的国际化企业集团。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处的膳食营养补充行业属于“C14 食品制造业”，其中公司营养原料业务所处的行业为“食品及饲料添加剂制造”(C1495)，公司制剂业务所处的行业为“保健食品制造”(C1492)。与此同时，根据国家统计局《健康产业统计分类(2019)》，公司所处行业属于健康产业中的“1111 营养和保健品制造”细分行业。

膳食营养是人类维持生命、生长发育和健康的重要物质基础，公司主要为全球膳食营养补充行业提供高品质、创新型的营养原料及制剂产品。膳食营养补充行业尚无标准定义，世界上多数国家对于类似产品均有法律定义，美国称为膳食补充剂(Dietary Supplement)，欧盟称为食品补充剂(Food Supplement)，澳大利亚称为补充医药产品(Complementary Medicines)，国内通常称为保健食品或健康食品，我国《保健食品注册与备案管理办法》中对于保健食品的界定既包括狭义的保健食品(特指具有“蓝帽子”认证)，也包括营养补充剂等，各概念所指向的产品内容整体基本一致。

从产业链环节来看，膳食营养补充行业主要由基础原料供应商、营养原料生产商、营养制剂生产商、营养品牌运营商和下游渠道商组成。其中，营养原料生产商、营养制剂生产商与营养品牌运营商是产业链的核心环节。结合公司主要业务构成情况，公司属于行业内相对稀缺的兼具营养原料和制剂生产商角色定位的企业。

(2) 行业发展情况

随着广大消费者生活水平持续提升和健康管理意识普遍增强，膳食营养补充产品的市场需求保持旺盛，全球行业规模保持稳健扩容。特别是近年来，受公共卫生事件等因素驱动，消费者的健康理念加速升级，健康消费行为更趋常态化，预防性健康投入增加，推动全球膳食营养补充行业进入新的发展阶段。

Nutrition Business Journal 数据显示，2017 年全球膳食营养补充行业消费规模为 1,283.61 亿美元，2022 年已增至 1,761.70 亿美元，行业发展态势良好，将继续保持增长，预计 2025 年膳食营养补充剂接近 2,000 亿美元。根据欧睿数据，2023 年全球膳食营养补充产品销售规模超过 1,870 亿美元，预计未来三年将保持 6% 的稳健增速，到 2026 年全球规模将达 2,230 亿美元。

从国家和区域分布来看，膳食营养补充产品的消费地区主要分布在美国、欧洲、澳大利亚、亚洲及拉美地区。其中美国、欧洲、澳大利亚膳食营养补充行业发展较早，市场较为成熟，需求较为稳定。亚洲、拉美地区作为膳食营养补充产品的新兴市场，近年来增速较快。

面向未来，全球膳食营养补充剂行业将持续演进，并迎来深刻的结构性变革。得益于全球健康消费重心从被动的“疾病治疗”向主动的“健康管理”转移，营养干预正逐步成为日常健康管理的核心支柱。然而，行业内普遍存在的碎片化竞争格局与同质化的标准化产品模式，正日益成为制约产业深化发展的瓶颈，市场迫切呼唤能够提供系统性创新与专业解决方案的服务商破局。在此背景下，行业竞争焦点已由单一产品升级为“产品+服务”的综合生态；在健康数据检测与 AI 技术的驱动下，营养补充正从“一刀切”的通用方案迈向“千人千面”的个性化精准时代。与此同时，产品

形态向便捷、趣味剂型演进，推动“零食化养生”普及，使营养补充从一项刻意的任务转变为轻松愉悦的生活方式体验。

（3）公司主要业务及经营模式

公司深耕全球膳食营养补充剂行业，形成了“营养原料+营养制剂+个性化精准营养”的业务布局，在行业内具备较为突出的稀缺性。公司致力于构建全球领先的营养补充剂解决方案创新系统和商业化平台，凭借全链路业务能力，坚持差异化竞争策略，通过持续创新和品牌塑造形成产品溢价，不断强化为客户提供定制化产品和方案的能力。

公司的营养原料产品主要包括 HMB、氨糖和硫酸软骨素，并储备了 ATP、PXE 和优化肌酸等创新产品。营养制剂方面，公司能够为下游客户提供片剂、硬胶囊、粉剂等主流剂型产品和微泡腾片、吸管等创新剂型产品。凭借对行业发展趋势和客户需求的洞察，公司积极推进制剂业务的迭代升级。在完善创新剂型研发能力的同时，公司持续增强配方、味觉、包装等方面的研发能力，从而具备为下游客户提供创新营养补充产品全案开发与生产交付的能力。个性化精准营养方面，经过多年探索和持续投入，目前公司已经具备行业领先的技术实力和商业化落地能力。

（4）公司主要产品及其用途

①营养原料产品

公司在营养原料方面拥有独具特色的产品布局，包括 HMB、PXE、ATP 等创新营养类原料、氨糖和优化肌酸等优化创新原料在内的精加工类原料以及硫酸软骨素等其他原料。

β -羟基- β -甲基丁酸，又称 HMB，是人体内所必需的支链氨基酸亮氨酸的活性代谢产物，是维持肌肉健康的基础及核心营养素。经过广泛的临床医学研究证实，与其他单一改善肌肉蛋白合成的营养素相比，HMB 可以双向调节肌肉，在增加肌肉蛋白合成的同时，减少肌肉蛋白分解流失，有助于改善人体健康和生活状态，提升机体功能和生活自理能力，并具有加速康复及促进伤口愈合等作用。

副黄嘌呤（Paraxanthine，简称 PXE），化学名 1,7-二甲基黄嘌呤，是咖啡因在人体肝脏代谢过程中产生的主要初级活性代谢物。其核心作用与咖啡因类似，主要体现在中枢神经兴奋、促进脂质分解、增强能量消耗等方面。相较于其前体咖啡因，PXE 的优势主要在于：起效和代谢过程更为平缓，可能避免了咖啡因带来的诸如紧张、焦虑、心跳过速等副作用的强度和频率；其在体内的清除速度慢于咖啡因，理论上能提供更持久的提神和促进代谢效果，而无需频繁摄入。

ATP 即三磷酸腺苷，又称腺嘌呤核苷三磷酸，由腺嘌呤、核糖和 3 个磷酸基团连接而成。ATP 发生水解时，形成 ADP 并释放一个磷酸根，同时释放能量，生物体内的一切活动都源于这些能量，尤其是肌肉收缩产生的运动、心脏的起搏和神经细胞的活动，因此 ATP 在运动中的作用尤为明显。运动过程中，人体对 ATP 的需求量会显著上升，及时补充 ATP 有利于增强肌肉力量，减缓疲惫感，提升高强度运动下的表现。

氨基葡萄糖，简称氨糖，为人体关节软骨基质中合成蛋白聚糖所必需的物质。氨基葡萄糖参与构造人体组织和细胞膜，是蛋白多糖大分子合成的中间物质，可合成黏多糖、糖蛋白和蛋白聚糖，特别是合成关节软骨以及滑液分子的中间物。经过广泛的临床医学研究证实，氨基葡萄糖能够刺激软骨细胞的生长、抑制关节软骨的分解，同时还具有抗炎作用，可缓解骨关节炎的疼痛症状，改善关节功能，是关节健康领域最为广泛使用的营养素之一。公司经历了氨糖原料从市场培育到加速增长再到成熟发展的过程，并在市场趋于同质化竞争的情况下凭借市场洞察开发精细加工和定制化处理原料产品，实现差异化定位。

优化创新原料。公司凭借对营养原料进行精细加工和定制化处理的技术积累，从市场规模较大、同质化程度较高但市场存在突出痛点的“红海市场”发掘“蓝海机会”，代表性产品为优化肌酸。肌酸（Creatine），是一种天然存在于脊椎动物体内（尤其在肌肉细胞中）的含氮有机酸，是人体能量代谢系统中的关键物质之一。肌酸是运动科学领域研究最广泛、证据最充分的补剂之一，其安全性和有效性得到了极高程度的认可。目前终端的肌酸产品仍以粉剂为主。然而，肌酸本身在

水中的溶解性较差，且溶解速度缓慢，极易在杯底形成不溶性沉淀。这一物理特性为消费者带来了不佳的使用体验，主要体现在冲泡困难、服用不便和便携性受限等方面。对于少量的片剂、胶囊和软糖类肌酸产品，也存在较为显著的缺陷，造成消费者使用不便，体验感差。公司开发出的优化肌酸（OptiCreatine™）原料产品，显著优化了肌酸的溶解性和溶解速度，实现透明、纯净、无沉淀的溶解效果，且可以制成直饮粉、咀嚼片、微泡咀嚼片、软糖等多种新颖形式以丰富和优化消费者体验，从而赋能下游客户推出定位于中高端消费者的差异化肌酸产品。

硫酸软骨素是共价连接在蛋白质上形成蛋白聚糖的一类糖胺聚糖，广泛分布于软骨、肌腱、韧带等结缔组织中。经过广泛的临床医学研究证实，硫酸软骨素能够将水分吸入蛋白多糖分子内，使软骨变厚，并增加关节内的滑液量，提供衬垫作用，缓和行动时的冲击和摩擦；同时作为输送管道，可以为软骨输送重要的氧供和营养素，有利于延缓关节老化变形，改善关节疼痛，促进软骨再生。

②营养制剂产品

公司坚持以产品和质量为核心，以客户需求为导向，不断开发新剂型技术的产品应用，致力于为全球客户提供涵盖产品定位、配方设计、剂型开发、工艺优化、标准研究、产品注册支持、包装设计到产品生产等全环节的膳食营养补充产品全案开发与交付服务。

公司启东生产基地取得了澳大利亚 TGA、EMA 药品 GMP 等认证，建立了严格的质量控制及供应链管理体系，并拥有片剂、粉剂、胶囊等多种剂型的规模化生产能力。为进一步适配消费者在不同场景下的需求、优化消费者的服用体验，公司在常规剂型生产技术的基础上，持续研发创新剂型及相关生产技术，已开发出微泡腾片、吸管和微片等创新剂型产品。以微片为例，公司生产的 2-4 毫米尺寸微型片剂，可以实现对营养素含量的精确与灵活控制，并通过针对不同营养素微片的搭配组合，高效实现定制化配方产品的生产，进而实现为终端消费者提供个性化精准营养解决方案。

（3）经营模式

公司采用“B2B4C”的经营模式来构建全球领先的膳食营养补充产业平台：即以客户需求为导向，为终端消费者提供更有效、愉悦和便捷的营养补充体验为中心，赋能 B 端客户为 C 端消费者提供高品质、创新性的膳食营养补充产品，致力于成为最受 B 端客户信赖的创新方案和产品供应商。公司以持续创新与全球化发展作为关键驱动力，构建了“营养原料+营养制剂+精准与个性化营养”的业务布局，可以为下游客户提供包括创新营养原料、精加工定制原料、营养制剂合同生产、产品全案开发交付、精准与个性化营养等多维度的产品和服务。

具体而言，公司在采购、生产、销售和研发方面的经营模式如下：

①采购模式

公司采购的主要原材料包括次氯酸钠、二丙酮醇、粗品盐酸盐、软骨粉等，市场供应相对较为充足，可选供应商较多。公司以保障产品质量和安全为首要采购原则，制定了《采购管理规范》《供应商管理规范》等一系列科学完善的采购管理制度，建立了稳定的供应商管理体系，保证采购物料的充足完备，保障原辅料储备和正常生产运营活动，持续优化公司物资管理综合水平，实现从供应商选择、价格谈判到质检入库全过程的有效管理。

②生产模式

公司主要采取“以销定产”与“合理库存”相结合的生产模式，结合公司销售计划和库存的实际情况，合理组织生产活动，提高公司的营运效率。公司生产部门根据销售部门上报的销售计划、客户订单和发货计划，编制年度、月度及每周的具体生产计划，计算生产用料需求，经分管领导批准后组织实施生产活动。

③销售模式

公司主要采取直销模式向国内外膳食营养补充领域品牌客户进行产品销售。公司广泛采用自主拓展、客户拜访、行业交流、口碑管理等多种形式开发客户资源。公司一般需要通过客户严格

的资质认证后才能进入其合格供应商体系，且需要通过客户定期的考核、评审等。通常情况下，公司进入客户合格供应商体系后，即与客户保持长期稳定的合作关系。

④研发模式

经过多年持续投入、积极创新，公司实现以自主研发为主，与科研院所、高校、知名企业联合研发为辅的研发模式，搭建了产学研一体的技术研发平台。在研发管理工作机制上，公司采用项目制，通过多部门团队协作，共同完成项目的技术研发攻关。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,829,691,400.72	1,186,021,439.74	54.27	1,019,032,473.29
归属于上市公司股东的净资产	1,549,359,653.78	937,211,667.59	65.32	763,368,777.31
营业收入	1,093,046,915.4	1,001,857,412.78	9.10	891,894,161.65
利润总额	152,500,435.07	200,059,609.84	-23.77	184,675,410.51
归属于上市公司股东的净利润	133,690,620.94	174,444,497.93	-23.36	160,016,560.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,879,185.21	170,605,341.3	-25.63	153,367,030.01
经营活动产生的现金流量净额	147,046,661.55	224,174,195.63	-34.41	169,005,590.12
加权平均净资产收益率(%)	11.11	20.52	减少9.41个百分点	23.48
基本每股收益(元/股)	0.36	0.50	-28.00	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.50	-28.00	0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	265,003,716.32	298,028,269.69	234,075,425.99	295,939,503.40
归属于上市公司股东的净利润	42,601,742.30	55,106,527.48	18,848,761.66	17,133,589.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	41,619,003.15	54,266,064.84	16,854,287.16	14,139,830.06

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	5,262,933.05	51,922,468.60	40,535,391.58	49,325,868.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						23,536	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,385	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
技源（香港）有限公司		275,673,798	68.92	275,673,798	无		境外 法人
江阴技源管理咨询合伙企业（有限合伙）		19,988,431	5.00	19,988,431	无		其他
嘉兴腾庚股权投资合伙企业（有限合伙）		12,492,772	3.12	12,492,772	无		其他
嘉兴斐欣股权投资合伙企业（有限合伙）		12,492,772	3.12	12,492,772	无		其他
江阴源德创业投资合伙企业（有限合伙）		7,142,857	1.79	7,142,857	无		其他
福建宜德股权投资合伙企业（有限合伙）		6,940,427	1.74	6,940,427	无		其他
东证期货技源集团战略配售集合资产管理计划	4,595,588	4,595,588	1.15	4,595,588	无		其他
福建颂德股权投资		4,164,258	1.04	4,164,258	无		其他

合伙企业（有限合伙）							
海南云灏投资中心（有限合伙）		2,776,172	0.69	2,776,172	无		其他
陆晓冬		2,776,172	0.69	2,776,172	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	技源（香港）有限公司、江阴技源管理咨询合伙企业（有限合伙）均系由公司实际控制人控制的企业；江阴源德创业投资合伙企业（有限合伙）、福建宜德股权投资合伙企业（有限合伙）、福建颂德股权投资合伙企业（有限合伙）均系由上海鸿富私募基金管理有限公司担任基金管理人的私募投资基金						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

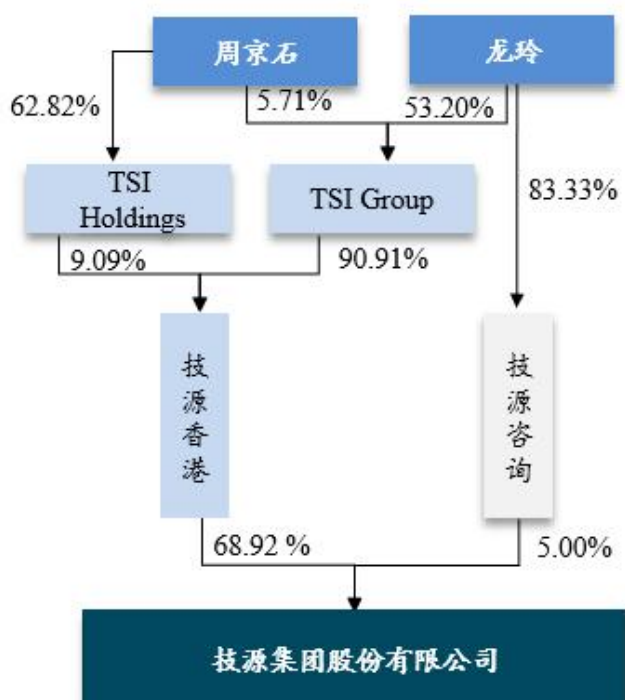
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,093,046,915.40 元，同比增长 9.10%；归属于上市公司股东的净利润 133,690,620.94 元，同比减少 23.36%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用