

雪人集团

SNOWMAN GROUP

2025 年度社会责任报告

Social Responsibility Annual Report



目录

CONTENTS

1	前言	01	5	供应商、客户权益保护	11
			5.1	合作共赢	11
			5.2	重视高质量服务	11
			5.3	公司诚信经营“五把关”	12
2	关于我们	02	6	环境保护与可持续发展	13
2.1	公司简介	02	6.1	绿色供应链管理	14
2.2	发展历程	04	6.2	品牌效应、环境保护	14
2.3	公司技术研发中心	05			
2.4	公司品牌及产业优势	05			
2.5	荣誉和认证	06			
3	股东和债权人权益保护	07	7	公共关系和社会公益事业	16
3.1	分红政策	07	7.1	公共关系维护	16
3.2	信息披露和投资者关系管理	07	7.2	社会公益事业	16
3.3	规范运作和稳健经营	08			
4	职工权益保护	9	8	展望未来	17

前 言

感谢您抽出宝贵时间阅读福建雪人集团股份有限公司（以下简称“雪人集团”、“公司”或“我们”）2025 年度社会责任报告，公司在致力于实现企业可持续发展的同时，努力创造股东价值、保护股东权益，积极维护债权人和职工的合法权益、关爱员工发展、诚信对待供应商客户。主动承担对自然环境、对社会和经济发展的责任，努力促进公司与社会各利益相关方的全面、协调发展。

▶ 公开承诺

本公司及董事会全体成员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所陈述的事实客观公正。

▶ 时间范围

本报告时间范围自2025年1月1日至2025年12月31日，并包含必要的历史数据。

▶ 编制依据

本报告依据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号--主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号--业务办理》《中国企业社会责任报告编写指南》等相关法律、法规文件，并结合公司履行社会责任方面具体工作进行编制。

▶ 获取方式

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)获取。

关于我们

公司简介



福建雪人集团股份有限公司创建于2000年3月，于2011年12月在中国深圳证券交易所上市（公司股票代码：002639）。公司是一家以热能动力技术为核心，精密制造工艺为基础的冷热与新能源装备制造高新技术企业。公司致力于在冷链物流、工业制冷、清洁能源以及氢能动力等领域为全球提供产品、技术以及服务。

● 四大板块业务 Four Major Business Segments

公司拥有的四大板块业务分别是：工业制冷、冷链物流、清洁能源以及氢能动力业务。在掌握压缩机、机组及系统技术的基础上，为客户提供温度控制及能量转化的核心产品（压缩机）和系统解决方案。公司产品系列丰富，应用覆盖工商业冷冻冷藏、冷链物流、食品保鲜加工、石油化工、气体处理、大科

学工程、数据中心、冰雪运动以及氢能源等领域的冷冻冷藏、工艺冷却、超低温制冷设备，中央空调设备，热泵供热等业务。

近年来公司通过海外投资并购，引进国外尖端技术，加速实现自身产业升级和战略转型。目前公司掌握和拥有氢燃料电池发动机系统、氢燃料电池电堆、氢燃料电池空压机、工商用制冷螺杆压缩机、活塞压缩机、离心压缩机、余热回收膨胀发电机等技术和产品，跻身国际压缩机领域的高端设备制造商和系统解决方案供应商。



发展历程

01 创业期

2000 年公司成立

专业从事制冰系统与制冷系统的研发、制造

2005 年

中国制冰系统龙头企业

2011 年

公司在中国深圳证券交易所上市

02 并购转型期

2013-2015 年

并购意大利 Refcomp，投资瑞典 SRM、美国 Concepts NREC 等国际领先制冷与压缩机研发制造企业，掌握国际领先制冷与压缩机技术

2018-2020 年

公司制冷设备广泛应用在食品冷链与石油化工领域。氢燃料电池发动机项目列入国家“工业强基示范应用计划”

2015-2018 年

研发应用 CO₂ 与 NH₃ 等天然工质的制冷压缩机与热泵产品。与加拿大 Hydrogenics 公司、日本氢动力公司等合作发展燃料电池相关技术

03 发展期

2021 年

液氮到超流氮温区大型低温制冷技术取得国际领先的科研成果认定

2022 年至今

公司持续围绕冷链物流、工业制冷、清洁能源以及氢能动力领域快速拓展公司的产品、技术与服务

公司技术研发中心



公司放眼全球大格局，前瞻性地布局技术研发战略，已在瑞典、意大利、美国、日本等地建立技术研发中心与联合技术开发平台。公司研发团队不断壮大，汇聚了全球热能与动力领域高端技术人才，积极融合不同思想、背景和文化，为团队发展和充分挖掘自身潜能提供良好的创新平台。同时，公司积极推进产学研相结合战略，通过与国内外顶尖的研发机构和高等院校合作，以自身培训、联合培养、引进相结合方式，建成一支基础研究、技术开发、产业化和市场化相结合的高素质科技创新队伍。此外，公司在国内拥有制冰机、压缩机（组）、制冷系统制造基地，在意大利以及迪拜分别建设压缩机制造基地与产品组装基地。

公司品牌及产品优势

品牌

制冰、制冷领域

能源、动力领域

Snowkey

商业与工业制冰

制冰系统及移动制冷机房

RefComp

商业制冰及制冷

螺杆活塞制冷压缩机及机组、冷库一体机

SRMTEC

工业制冷及气体处理

螺杆活塞制冷压缩机及机组、冷库一体机

氢能动力

氢能源发动机动力系统、燃料电池空气供应系统、燃料电池电堆、氢泵

清洁油气

发展油气数字化、天然气净化、天然气液化业务

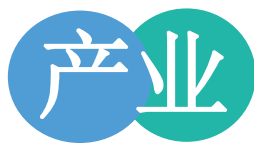
清洁热能

螺杆膨胀机余热发电技术、热泵机组、热水机

SNOWMAN

佳运油气
Jade Oil and Gas

OPCON



在产业布局方面，公司通过海外投资并购，快速掌握国际领先的螺杆压缩机技术，从传统制冰到压缩机（组）业务，从压缩机（组）业务到氢能源动力领域，公司凭借掌握燃料电池空气供应系统核心技术的先发优势，不断整合氢能源领域的技术、人才等优质资源，进一步为公司持续发展创造新的增长点。

荣誉和认证

公司先后通过 CE 认证，IATF16949 体系认证，阿斯米（ASME）认证，压力管道元件制造证书。还先后获得多项国家级荣誉，如《全国冷冻空调设备标准化技术委员会制冰机工作组》《中国驰名商标》《国家博士后科研工作站》《国家服务型制造示范企业》《国家绿色工厂》《国家绿色供应链》《国家知识产权优势企业》《国家制造业单项冠军示范企业》；公司在 2025 年新增多项国家级的证书：4 项中国节能产品认证证书，2 项中国制冷空调热泵专业认证证书，3 项国家防爆合格证，1 项汽车用氢能源压缩机的设计和制造证书，1 项特种设备生产许可证书。不仅如此，2025 年度，公司分别被福建省人民政府、福州市工业和信息化局授予福建省科学技术进步一等奖以及福州市工业企业优秀创新产品三等奖。

公司“NH3/CO2 半封闭变频螺杆制冷压缩机组示范项目”被联合国开发计划署列入国际示范项目，获得《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》的多边基金的补助；公司“智能化天然工质压缩机和互联网+在海洋水产品加工设备中的应用与产业化项目”被国家海洋局列入“十三五海洋经济创新发展示范工作产业链协同创新类项目”；“高效节能压缩机制造绿色关键工艺系统集成项目”被列入国家绿色制造示范项目；与七一二研究所合作的“车用快速动态响应燃料电池发动机研发项目”被列入科技部重点研发计划“新能源汽车”重点专项。



股东和债权人权益保护

股东的关心和支持是公司快速发展的关键，公司在保持自身快速发展的同时，不断完善公司治理结构，加强内部控制制度建设和规范运作，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号--业务办理》等法律法规，致力于健全公司治理制度；公司在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。同时，公司公平对待所有投资者，及时、准确、完整地依法做好信息披露工作，切实保障所有股东、债权人等利益相关者享有法律、法规、规章等所规定的各项合法权益。

分红政策

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念，公司在经济效益稳定增长的同时，坚持与投资者共享公司成长的成果，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。历年来，在保证公司健康持续发展前提下，公司坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东。在《公司章程》中明确了现金分红的方式，并制定股东分红三年回报规划，充分征求了独立董事和中小股东的意见，积极进行现金分红，履行分红承诺，切实回报股东。公司坚持实施现金分红，保持现金分配政策的连续性和稳定性，全体股东共享企业发展的成果。

信息披露和投资者关系管理

公司以积极、主动、开放的态度，与资本市场各类投资者和分析师保持良好

的沟通交流，及时、全面、客观地传递公司发展情况、经营业绩、业务亮点及投资价值。报告期内公司通过投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台、网上业绩说明会及现场接待投资者调研等多种形式，坚持耐心、客观、全面与中小投资者沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。2025 年公司共计披露信息 153 份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未针对不同投资者选择性披露的情形发生；累计接听投资者热线 200 余人次，互动易平台回复投资者问题 176 个。为了让投资者对公司业绩及发展有更深入的了解，公司于 2025 年 5 月 14 日采用网络互动的方式举行公司 2024 年度业绩网上说明会，与投资者网上热忱互动。使投资者尽可能全面了解公司生产经营状况，促进其对公司的认同，维护与投资者的良好关系。

公司定期对股东结构和变动情况进行分析，实施主动的市值跟踪和管理。公司通过一系列的持续性工作与投资者保持有效沟通，从保护中小投资者利益出发，聆听投资者对于公司生产经营、未来发展等的意见和建议，加强与广大股东、投资者的全方位有效沟通。

规范运作和稳健经营

公司严格按照《公司章程》召开会议，保证会议召开及审议、决策程序合法合规，确保股东会、董事会、审计委员会和管理层之间相互制衡、独立运作。

公司在为投资者获取回报的同时，充分考虑银行等债权人的权益和诉求，真诚、及时与相关方沟通，并根据债权人的实际需要，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢。偿债资金来源于公司日常稳健经营所产生的现金流，并以公司日常营运资金为保障。公司财务结构稳健，偿债能力强，2025 年公司按期归还各银行的贷款和支付利息，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形。



职工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司秉承“成人格物，成就一切”的核心价值观，始终坚持“以人为本”的理念，秉承“以人为本，知人善用、尊重知识、尊重创造”的人才发展理念，尊重和维护员工的个人权益，持续开展专业技能和企业文化方面的培训，搭建有利于员工发展的培训体系，提高员工队伍整体素质。

1、公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划。在培训方式上，公司结合行业特点和岗位知识技能的要求，坚持内部培训和外部培训有效结合的基本原则。2025 年度，公司定期开展新员工入职培训课程、上岗证取证、复审培训、公共课程类培训、安全类培训、管理知识类培训、产品知识类培训、专业技能类培训及质量品质类培训等 300 多场培训。公司培训主要以需求为导向、以员工为中心、以技能为本位，注重基础理论、知识和技能的教育、学习与训练；培训人员涵盖管理人员、专业技术人员、操作人员等多层面人员，通过培训不断更新管理者和员工的知识和技能，提高公司职工队伍素质，逐步达到优秀的企业管理水平。公司还配备了图书馆以及自习室等学习场地。

2、员工身体健康也是公司的关注点，公司始终把员工的安全健康放在第一

位，公司结合员工的技能水平、身体状况，统筹安排工作岗位，严格控制加班加点和超负荷工作，若发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身体健康。

3、2025 年度，公司组织“节日送温暖”活动，春节、中秋佳节、圣诞节等节日都为公司员工送去精美礼品，给员工提供一个温暖的工作环境；不仅如此，公司还组织开展丰富多彩的妇女节系列活动，给女职工们送上一份特别的节日祝福。



2025 年公司为员工发放中秋礼品



2025 年公司为女性员工发放妇女节礼品

4、日常工作之余，公司积极开展丰富多彩的文化体育活动，营造积极、健康、活跃的企业氛围，充实员工的业余生活，增强团队凝聚力。配备了篮球场、台球室、健身房等活动场地。定期组织各种党员活动、好书分享活动、团建活动、座谈会等，多维度丰富员工的工作生活。



2025年公司开展的荧光夜跑活动



2025年公司举办社团爬山活动



供应商、客户权益保护

公司联合体合作模式的创新，可带动上下游物料企业、装备企业、科研企业、高等院校的协同发展，打破产学研用割裂局面，实现成员单位资源共享和优势互补，引领联合体成员共同进步。

合作共赢

采购管理是企业经营管理的核心环节，也是落实企业社会责任的起点和源头。公司致力于“阳光采购”，规范供应商管理，有效杜绝暗箱操作等不良现象。公司建立健全物资采购招标、辅材比价采购和供应商管理等物资采购内控制度，引导供应商构建一种公平、诚信的商业氛围，并根据公司内部控制规范要求，预防和惩治商业贿赂，选择优秀可靠的供应商作为供应链的合作伙伴，建立双方长期战略协作关系。

重视高质量服务

为客户提供品质可靠的产品是企业重要的社会责任之一。公司依托于高效的销售团队、先进的生产设备、优质高效的服务，以市场为导向、以客户为中心，致力于增强客户满意度，全力打造“雪人品牌”。

公司诚信经营“五把关”

公司始终把诚信经营落实在企业的各项生产经营活动中，以社会道德为基础，以守法遵章为准绳，以企业自律为重点，培育诚信意识，规范经营行为，通过政府指导和推动，建立起企业责任为基础、社会监督为约束、诚信效果可评价、诚信奖惩定制度的企业诚信体系建设，促进企业健康发展。

公司主要从以下五个方面做到诚信经营的严格把关：一是认真筛选供货商，严把原、辅材料进货关；二是按照产品标准和工艺要求，严把产品质量生产关；三是做好产品质量自检工作，严把产品质量出厂关；四是加强产品流通过程管理，严把产品质量流通关；五是加强产品销售及售后管理，实施问题产品召回制度，严把产品质量服务关。



环境保护与可持续发展

公司作为国内低碳环保绿色企业，持续开展绿色生产，降低产品能耗，采用绿色生产设备组织生产，使设备的生产效率和物料消耗始终保持在同行业领先水平。公司积极倡导应用CO₂、NH₃、碳氢化合物（烷烃烯烃）、水、空气等自然工质制冷剂的新型高效节能环保制冷压缩机，以自然工质制冷剂来替代对臭氧层造成破坏的制冷剂HCFC22等HCFCs类制冷剂，并且通过产品效率的提升，减少温室气体的排放。公司倡导用热泵技术来替代锅炉供暖、制取高品位生活热水以及满足工业生产过程所需的中低温热能，减少化石燃料的燃烧获取热量对环境造成的污染。公司积极布局氢能源领域业务，氢能作为高效清洁的能源以及绿色低碳的工业原料，在工业、交通、能源等领域发挥重要作用，为全球节能减排，带来巨大环境和节能效益。

2025年，虽然公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但依然严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，做好绿色生产和低碳运营。

公司的全资子公司四川佳运油气技术服务有限公司践行“致力能源服务，助推绿色发展”的使命，以社会价值为依归，立足油服行业，以外部合作与自行开发相结合的技术发展模式，推动多相分离、放空气回收、高效湿法脱硫等技术升级，推动CCUS、VOCs等战略性、前瞻性的技术开发与应用。

绿色供应链管理

公司推行绿色供应链管理,将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程。积极倡导应用天然工质(空气、水、CO₂、NH₃)等各类绿色制冷剂及新型高效节能环保制冷压缩机。公司推行的绿色供应链管理符合国家“绿色制造”的标准要求,公司不断提高能源综合利用效率,升级节能环保技术,为发展无碳高效的氢能源项目及核心零部件的制造奠定了良好的基础,有助于快速切入氢能源产业供应体系,走低碳环保的产业化、项目绿色化的发展道路。

公司研发的“NH₃/CO₂半封闭变频螺杆制冷压缩机组项目”被联合国开发计划署列入国际示范项目。公司在2019年被评为国家工信部“国家绿色供应链管理示范企业”是对公司绿色生产、绿色制造的充分肯定与鼓励。这是公司继2017年被工信部评为“国家绿色工厂”后,获得的又一项国家级“绿色制造”称号。

品牌效应、环境保护

公司拥有国际知名的“Refcomp”压缩机品牌,在中央空调市场得到了广泛的应用,开发的氨用半封闭变频螺杆压缩机以及天然工质(空气、水、CO₂、NH₃)及各种环保制冷剂的新型高效节能环保制冷压缩机及其系统等节能环保产品,获得《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》的多边基金的认可和奖励,产品技术含量高,减少氟氢碳化物的使用,为全球气候问题提供技术支持,未来发展空间广阔。

公司倡导用热泵技术来替代锅炉供暖、制取高品位生活热水以及满足工业生产过程所需的中低温热能,减少化石燃料的燃烧获取热量对环境造成的污染。公司积极布局氢能源领域业务,氢能作为高效清洁的能源以及绿色低碳的工业原料,在工业、交通、能源等领域发挥重要作用,为全球节能减排,带来巨大环境和节能效益。

未来,公司将持续围绕热能与动力技术,在冷链物流、工业制冷、清洁能源

以及氢能动力四大领域为全球绿色低碳发展尽一份绵薄的力量。





公共关系和社会公益事业

公共关系维护

公司认真履行企业社会责任，真诚回馈社会各界。公司始终秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税的义务，及时足额缴纳税款。随着公司生产规模的扩大和业务的不断扩展，综合实力不断提高，为地方政府和社会经济的发展做出的贡献也不断增大。

社会公益事业

公司热心支持公益事业，鼓励全体员工主动回馈社会，积极参与各种形式的捐资扶贫、无偿献血等公益活动。在公司党工团的积极组织下，开展和参加了多项公益活动和社区活动，与不同社会团体保持了良好的沟通和合作关系，实现了企业与社会和谐互动。

2025年度，公司在高质量发展的同时，坚持努力回报社会，切实履行企业社会责任，在爱心助学、乡村振兴、生态保护等方面做出自己应有的贡献，积极参加各种公益捐赠活动。

2025年度，公司的全资子公司震巽发展向福州市长乐区慈善总会共计捐赠670,000元，助力长乐区松下村卫生所改造、幸福院改造及道路修缮等基础设施建设；2025年12月，公司的控股子公司杭州龙华向桦南县乡村振兴发展服务中心捐赠帮扶资金50,000元，助力桦南县乡村振兴工作。

展望未来

2025年，公司履行了相应的社会责任，促进了公司与社会、环境以及相关利益者的协调发展。但公司社会责任管理情况与先进优秀企业仍存在一定差距。

2026年，公司将继续探索切实有效履行社会责任的着力点，继续加强社会责任的宣传和培训力度，在日常工作和生活中推进社会责任的落实。公司将不断完善企业社会责任管理机制，进一步深化企业社会责任理念，持续强化社会责任意识，不断提升社会责任管理水平，将履行社会责任融入到公司经营、生产、管理等各项活动中，在促进公司健康稳定发展的同时回报社会！

福建雪人集团股份有限公司董事会

2026年4月27日



尊敬的读者：

感谢您阅读雪人集团《2025 年社会责任报告》
本报告是雪人集团第十五份社会责任报告
在报告的编制过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们非常
欢迎您提出宝贵意见和建议，以帮助我们进一步提升企业社会
责任管理工作。

福建雪人集团股份有限公司
FUJIAN SNOWMAN GROUP CO., LTD.

福建雪人集团股份有限公司

股票代码：002639

电子邮箱：snowman@snowkey.com

电话：0591-28513121

联系地址：福建省福州市长乐区航城街道霞洲村洞江西路 8 号福建

雪人集团股份有限公司